

И С С Л Е Д О В А Н И Е

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Перспективы развития до 2023 года

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ



информационное агентство

information agency

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- КОНЬЮНКТУРНЫЙ ОПРОС ПОСТАВЩИКОВ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ"

Оперативные периодические продукты



Готовые аналитические базы и исследования



Мониторинг событий
– услуга
"Тематические
новости"

Обзор "Состояние
потребительского
рынка и Рейтинг
торговых сетей FMCG
России"

Обзор "Foodtech:
online-торговля и
службы доставки.
INFOLine Russia Top
Online Food retail"

Исследование
"Розничная торговля
Food и
Потребительский
рынок России "

Аналитическая база
700 универсальных и
специализированных
сетей FMCG России

Исследование
INFOLine Retail
Russia TOP-100

ежедневно

ежемесячно
и ежеквартально

ежеквартально

ежеквартально
и ежегодно

один раз в год (с итогами и
прогнозами)

КОМПЛЕКСНЫЙ СЕРВИС ДЛЯ КЛИЕНТОВ INFOLine

Отраслевой обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Перспективы развития до 2023 года".

Дата

Формат

Содержание



Также рекомендуем Вам
ежеквартальный обзор
**"Розничная торговля Food и
потребительский рынок
России"**



Март 2021

190
слайдов



Аналитическая презентация "Розничная торговля Food и Потребительский рынок России. Оперативные итоги 2020 года. Тенденции 2021 года". Содержит 8 разделов: Показатели розничной торговли и потребительского рынка, макроэкономические показатели, финансовые и операционные показатели крупнейших сетей по итогам 2020 г. Ключевые события розничной торговли. Показатели розничной торговли FMCG. Показатели крупнейших ритейлеров FMCG. Online&Foodtech. Крупнейшие сети FMCG России. Рейтинги по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома). Региональное развитие розничной торговли FMCG. Состояние рынка торговых центров.

Апрель
2021

210
слайдов



Отраслевой обзор "Розничная торговля Food и Потребительский рынок России. Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Перспективы развития до 2023 года". Содержит 10 разделов. Раздел по ТЦ дополнен информацией по крупнейшим проектам на стадии строительства и инвестиционным планам крупнейших девелоперов. Добавлены 2 раздела: Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG. Прогноз развития розничной торговли FMCG.

*Содержание исследования на каждом этапе включает данные предыдущего этапа

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КЛИЕНТОВ

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

**Ежеквартальная
обзор**

Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – МАРТ (года
следующего за отчетным)

Исследование

+55 слайдов

+86 диаграмм



Разделы, представленные только в исследовании:

ЧАСТЬ III. Показатели розничной торговли FMCG

- Основные фазы развития розничной торговли FMCG
- Крупнейшие сделки M&A в 2000-2020 гг.

ЧАСТЬ IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG

- Капитализация публичных сетей FMCG
- Оборот розничной торговли Food по каналам продаж
- Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
- Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG
- Развитие оптовой торговли и СТМ розничными сетями FMCG

ЧАСТЬ V. Online и foodtech

- Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail.
- Ключевые события в online-ритейле
- Развитие online и foodtech торговыми сетями и взаимодействие с сервисами доставки

ЧАСТЬ X. Прогноз развития розничной торговли Food

- Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России.
- Сценарии развития розничной торговли Food.
- Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food.
- Прогноз динамики доходов и расходов населения.
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами.
- Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG.
- Прогноз PTO Food по каналам продаж.

СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

■ Государственное регулирование и поддержка бизнеса в условиях кризиса

■ ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка

- ★ 1.1. Динамика и структура ВВП
- 1.2. Оборот розничной торговли
- 1.3. Оборот розничной торговли по видам товаров
- ★ 1.4. Структура оборота розничной торговли по сегментам
- ★ 1.5. Динамика доходов и расходов населения
- 1.6. Состояние потребительского кредитования и депозиты
- 1.7. Структура денежных доходов и расходов населения
- 1.8. Потребительское поведение

■ ЧАСТЬ II. Ключевые события розничной торговли

- ★ 2.1. Государственное регулирование розничной торговли
- 2.2. Отставки и назначения: государственный сектор и отраслевые ассоциации

■ ЧАСТЬ III. Показатели розничной торговли FMCG

Классификация торговых объектов по форматам

- 3.1. Основные фазы развития рынка продовольственных товаров FMCG России
- 3.2. Крупнейшие сделки M&A в 2000-2007 гг.
- 3.3. Крупнейшие сделки M&A в 2008-2014 гг.
- 3.4. Крупнейшие сделки M&A в 2015-2018 гг.
- 3.5. Крупнейшие сделки M&A в 2019-2021 гг.
- ★ 3.6. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами

■ ЧАСТЬ IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG

- 4.1. Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG
- 4.2. Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG
- ★ 4.3. Динамика и прогноз инвестиционной активности TOP-200 сетей FMCG
- 4.4. Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам
- 4.5. Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG по итогам 2020 г.
- ★ 4.6. Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG
- 4.7. Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG
- 4.8. Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG

4.9. Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG

4.10. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам

4.10.1. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: гипермаркет

4.10.2. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: супермаркет

4.10.3. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: дискаунтер

4.10.4. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: магазин у дома

4.10.5. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: франчайзинговые магазины

★ 4.11. Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG

4.12. Развитие оптовой торговли розничными сетями FMCG

4.13. Развитие СТМ сетями FMCG России

4.14. Ввод РЦ сетей FMCG

★ 4.15. Отставки и назначения: корпоративный сектор

■ ЧАСТЬ V. Online и foodtech

★ 5.1. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail

★ 5.2. Ключевые события в online-ритейле

■ ЧАСТЬ VI. Крупнейшие сети FMCG России

★ 6.1. Бизнес-справка по компании X5 Retail Group

6.2. Бизнес-справка по компании "Магнит"

6.3. Бизнес-справка по DKBR Mega Retail Group Limited

6.4. Бизнес-справка по компании "Лента"

6.5. Бизнес-справка по компании Auchan Retail Россия

6.6. Бизнес-справка по компании METRO AG

6.7. Бизнес-справка по ГК "О'КЕЙ"

6.8. Бизнес-справка по ГК "Монетка"

6.9. Бизнес-справка по компании "Гиперглобус"

6.10. Бизнес-справка по ГК "Торгсервис"

6.11. Бизнес-справка по ГК "ВкусВилл"

6.12. Бизнес-справка по ООО "Бэст Прайс"

6.13. Бизнес-справка по франчайзинговой сети "Хороший выбор"

СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

■ **ЧАСТЬ VII. Региональное развитие розничной торговли FMCG**

- 7.1. Региональная структура РТО
- 7.2. Региональная структура РТО Food
- 7.3. Региональная структура РТО Non-Food
- 7.4. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЦФО
- 7.5. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СЗФО
- 7.6. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ПФО
- 7.7. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в УФО
- 7.8. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЮФО и СКФО
- 7.9. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СФО и ДВФО

■ **ЧАСТЬ VIII. Состояние рынка торговых центров**

-  8.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
- 8.2. Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP
- 8.3. Торговые центры, введенные в эксплуатацию в 2020 г.
- 8.4. Инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства

Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации

Перечень системообразующих организаций в сфере розничной торговли

Сроки введения маркировки товаров

Деятельность INFOLine

Список источников

Список сокращений

Комплекс информационных продуктов INFOLine: "Розничная торговля FMCG России"

Соглашение об использовании информации

Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOLine



- раздел представлен в ДЕМО-версии



- раздел частично представлен в ДЕМО-версии

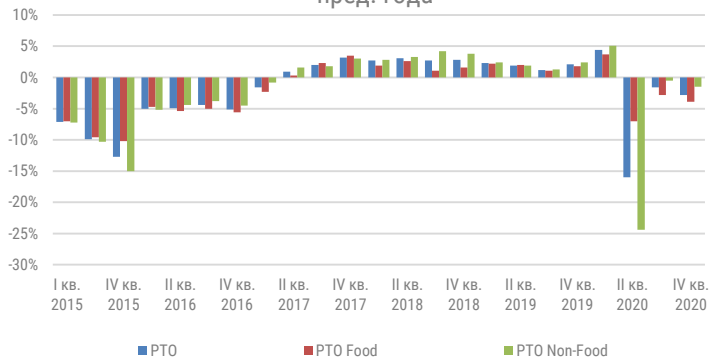


- новый или существенно обновленный раздел

1.2. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

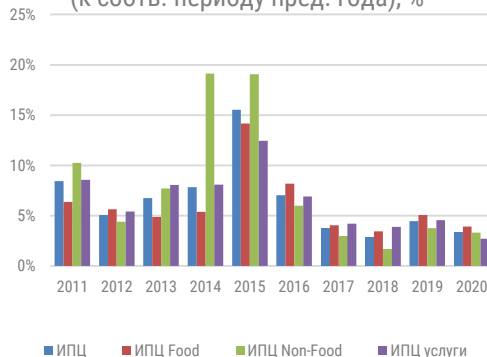
- РТО по итогам 2020 г. в товарной массе сократился на **-4,1%** до **33,6 трлн руб.** (в денежном выражении на **-0,2%**), что на **6 п.п.** хуже, чем в 2019 г. Положительную динамику РТО в товарной массе продемонстрировал только в I кв. – **4,4%**, во II кв. снижение составило **-16%** в связи с введением карантинных мер, в III кв. наблюдалось постепенное восстановление до **-1,6%**, однако в IV кв. 2020 г. на фоне второй волны заболеваемости динамика вновь ухудшилась до **-2,8%** (за счет ускорения инфляции рост в денежном выражении составил **2,6%**).
- ИПЦ за 2020 г. составил **3,38%**, в том числе ИПЦ Food – **3,91%**, ИПЦ Non-Food – **3,32%**. При этом в конце 2020 года рост цен ускорился: в декабре 2020 г. ИПЦ Food к ноябрю составил **1,53%**, а к декабрю 2019 г. – **6,69%**. В результате Правительством РФ было введено регулирование цен на подсолнечное масло и сахар на срок до конца I кв. 2021 г.
- Инфляция в РФ в декабре 2020 г. к началу 2020 г. стала максимальной с 2016 г. Основными причинами всплеска инфляции стали ослабление рубля (особенно по отношению к евро), рост цен на сырьевые и продовольственные товары на мировом рынке, а также более высокие, чем прогнозировал Банк России, темпы восстановления спроса.

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



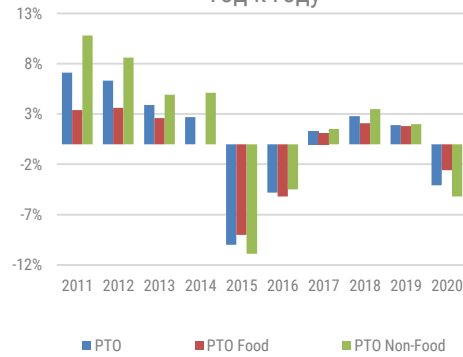
Источник: ФСГС

Темпы роста потребительских цен (к соотв. периоду пред. года), %



Источник: ФСГС

Динамика оборота розничной торговли, в % год к году

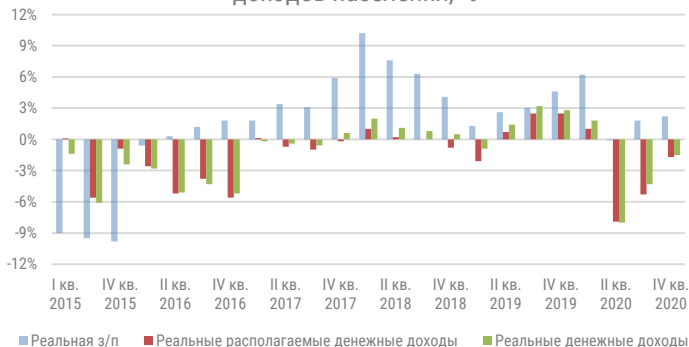


Источник: ФСГС

1.5. ДИНАМИКА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

- В 2020 г. совокупные денежные доходы населения выросли на **0,3%** до **62,27 трлн руб.**, а расходы снизились на **4,4%** до **57,03 трлн руб.** Реакцией россиян на пандемию коронавируса, ограничительные меры и экономический кризис стало увеличение нормы сбережений на **4,5 п.п.** до **8,4%** от реальных располагаемых доходов за 2020 г. В результате за 2020 г. сбережения населения (наличные деньги и вклады в банках) выросли на **5,2 трлн руб.**
- В связи с ускорением инфляционных процессов и роста безработицы реальные денежные доходы на душу населения снизились на **-3%**, а реальные располагаемые – на **-3,5%**. При этом реальная заработная плата в 2020 г. увеличилась на **2,5%**, а номинальная – на **6%** до **51,083 тыс. руб.** При этом к концу года сокращение доходов замедлилось: так, в IV кв. 2020 г. реальные денежные доходы снизились на **-1,5%**, а реальные располагаемые – на **-1,7%**.
- Доля **10%** наиболее обеспеченных в денежных доходах граждан в 2020 г. в условиях сокращения доходов от аренды и предпринимательской деятельности незначительно снизилась на **0,3 п.п.** до **29,9%**, а доля **10%** наименее обеспеченных в связи с увеличением социальных трансфертов выросла на **0,1 п.п.** до **2,1%**.

Динамика зарплаты и реальных располагаемых доходов населения, %



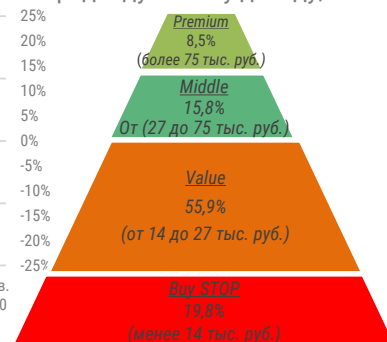
Источник: ФСГС (с 2014 г. приводятся данные по новой методике)

Соотношение доходов и расходов населения



Источник: ФСГС

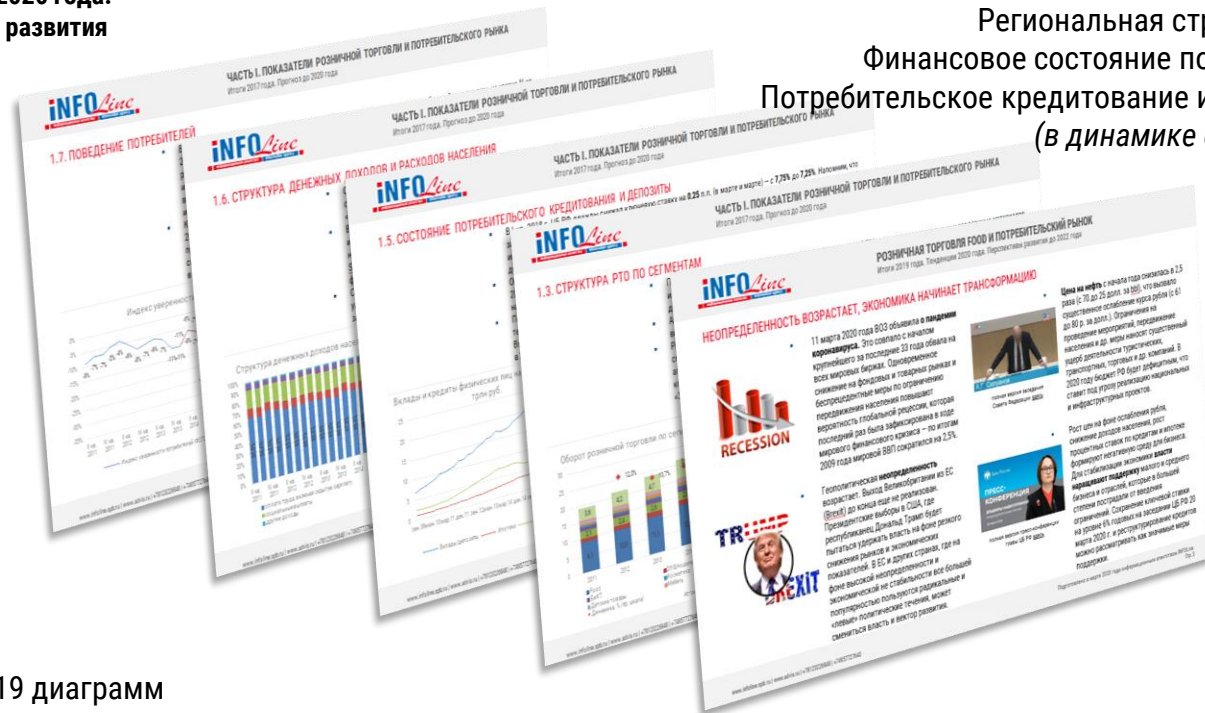
Распределение населения по среднему доходу, %



Источник: INFOLine по данным ФСГС

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2020 года.
Тенденции 2021 года. Перспективы развития
до 2023 года**»:



Меры поддержки бизнеса в условиях кризиса
Динамика и структура ВВП
Динамика РТО по видам товаров и сегментам
Региональная структура РТО
Финансовое состояние потребителей
Потребительское кредитование и поведение
(в динамике с 2012 года)

В полной версии – 8 слайдов, 19 диаграмм

2.1.1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, ВСТУПИВШИЕ В СИЛУ В 2020-2021 ГОДАХ

21 июля 2020 г. Владимир Путин подписал Указ "О национальных целях развития РФ на период до 2030 года", которым, в целях осуществления прорывного развития РФ, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также раскрытия таланта каждого человека, определил следующие национальные цели развития РФ и целевые показатели, характеризующие их достижение к 2030 году:

а) в рамках национальной цели **"Сохранение населения, здоровье и благополучие людей"**:

- обеспечение устойчивого роста численности населения Российской Федерации;
- повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет;
- снижение уровня бедности в два раза по сравнению с показателем 2017 года;
- увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 70%

б) в рамках национальной цели **"Возможности для самореализации и развития талантов"**:

- вхождение РФ в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования;
- формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся;
- обеспечение присутствия Российской Федерации в числе десяти ведущих стран мира по объему научных исследований и разработок, в том числе за счет создания эффективной системы высшего образования;
- создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов РФ, исторических и национально-культурных традиций;
- увеличение доли граждан, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций, до 15%;
- увеличение числа посещений культурных мероприятий гражданами в три раза по сравнению с показателем 2019 года.



ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2020.
Тенденции 2021 года. Перспективы развития
до 2023 года**»:



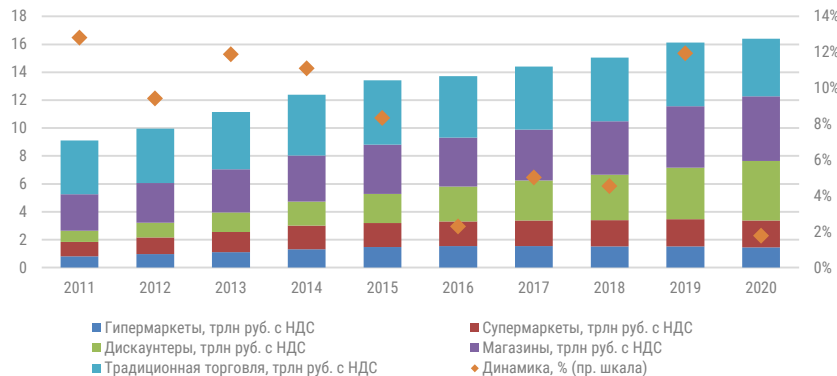
Государственное регулирование в розничной торговле
Отставки и назначения в государственном секторе
События и деятельность компаний розничной
торговли на зарубежных рынках
События и деятельность
международных компаний

В полной версии – 29 слайдов

3.6. СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

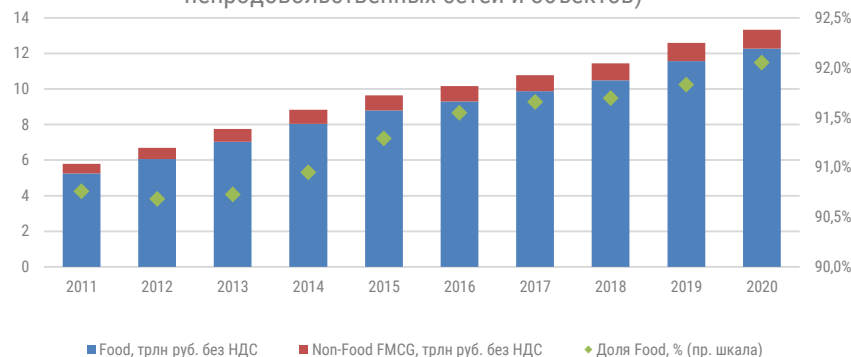
- В 2020 г., по оценке INFOLine, оборот розничной торговли Food почти на **%** формировался современными форматами, доля которых выросла на *** п.п.**, причем в сегменте традиционной торговли сокращение количества и выручки прилавочных магазинов резко ускорилось в период пандемии (по итогам 2020 г. снижение составило **%**).
- В канале гипермаркетов на фоне сокращения количества объектов (по TOP-200 сетям на *****) из-за увеличения числа закрытий и негативной динамики сопоставимых продаж у большинства сетей, за исключением активно работающих с online, продажи снизились на **%**, что стимулирует ритейлеров трансформировать их в супермаркеты или суперсторы.
- В 2020 г. под влиянием эпидемии, ограничений и изменений потребностей покупателей сети FMCG резко ускорили развитие online-продаж (по TOP-10 сетям FMCG с учетом работы через службы доставки выросли более чем в *** раз**) при сохранении фокуса на формирование эффективной товаропроводящей цепи (от логистики, прямого импорта и СТМ до оптовых продаж), а также на наращивание инвестиций в IT для автоматизации бизнес-процессов и персонализации взаимодействия с покупателем в рамках программ лояльности с использованием big data.

Динамика ПТО Food по каналам продаж



Источник: расчеты INFOLine

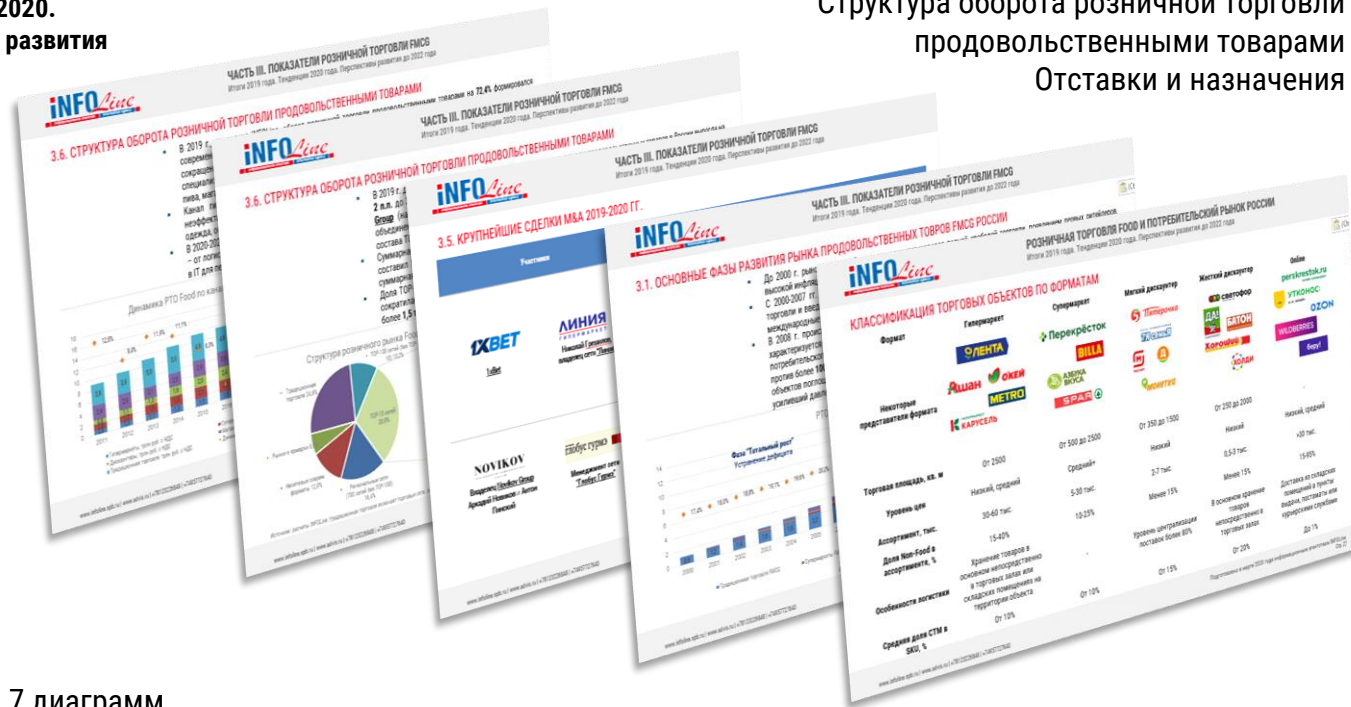
Структура продаж в торговых сетях FMCG (без учета drogery, аптек и прочих непродовольственных сетей и объектов)



Источник: расчеты INFOLine

ЧАСТЬ III. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2020.**
**Тенденции 2021 года. Перспективы развития
до 2023 года**»:

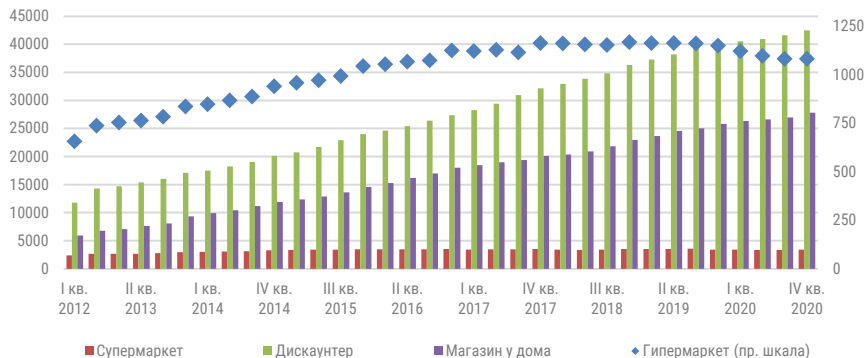


В полной версии – 25 слайдов, 7 диаграмм

4.1. КОЛИЧЕСТВО И ПЛОЩАДЬ TOP-200 СЕТЕЙ FMCG

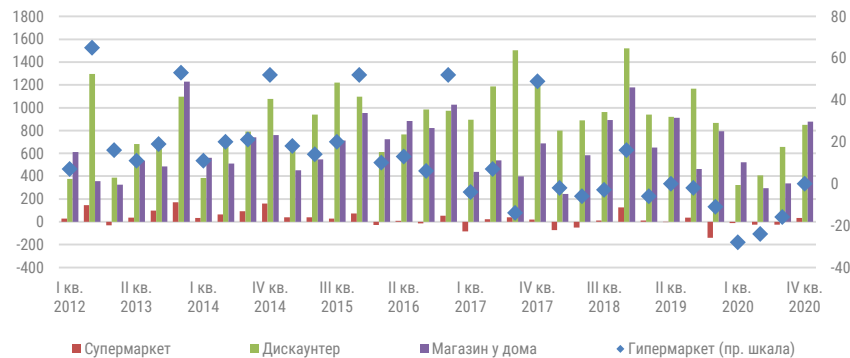
- Общее количество магазинов TOP-200 сетей FMCG на 31 декабря 2020 г. выросло до * **тыс. (* тыс. объектов за 2020 г.)**, а их совокупная торговая площадь – * **млн кв. м (* млн кв. м)**. Наибольший вклад в прирост торговых площадей за 2020 г. внесли **X5 Retail Group** и **ГК "Торгсервис" ("Светофор")**.
- В 2020 г. продолжился рост доли дискаунтеров и магазинов у дома в структуре площадей: площадь дискаунтеров увеличилась на *% (на * **тыс. кв. м**), а магазинов у дома – на *% (на * **тыс. кв. м**). Это связано в первую очередь с открытиями **"Пятерочек"**, **"Светофора"** и **"Магнита"**, который в III кв. 2020 г. возобновил программу органического роста и в 2021 г. планирует активизировать ее в рамках новой долгосрочной стратегии развития.
- Доля гипермаркетов и супермаркетов в структуре торговой площади продолжает сокращаться (гипермаркетов на * **п.п. до *%, супермаркетов – на * п.п. до *%)), что обусловлено оптимизацией бизнеса и закрытием ритейлерами крупноформатных объектов, в связи с изменением предпочтений потребителей, усилением конкуренции со стороны дискаунтеров и магазинов, а также online-ритейлеров и маркетплейсов.**

Количество объектов TOP-200 сетей FMCG РФ на конец периода



Источник: INFOLine "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Изменение количества объектов TOP-200 сетей FMCG РФ

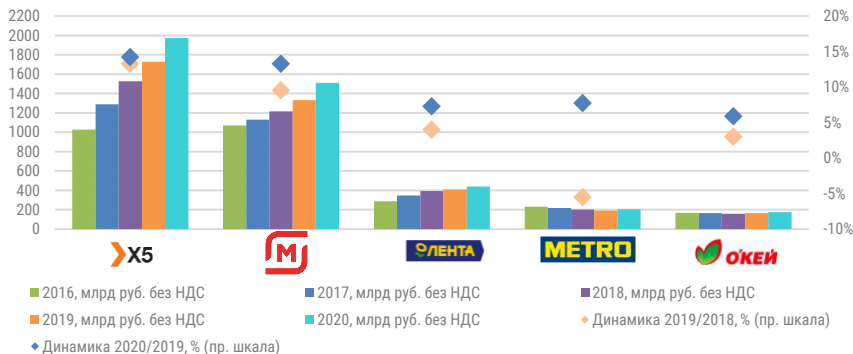


Источник: INFOLine "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

4.6. РЕЙТИНГ И ПОКАЗАТЕЛИ ПУБЛИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG

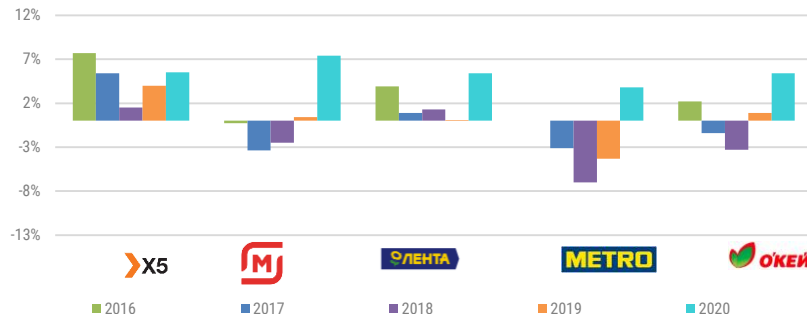
- По итогам 2020 г. большинство публичных сетей FMCG продемонстрировали ускорение темпов роста сопоставимых продаж по сравнению с 2019 г. за счет увеличения среднего чека в связи повышенным спросом и влиянием пандемии: так, динамика LFL-продаж **"Магнита"** и **ГК "О'КЕЙ"** ускорилась по сравнению с 2019 г. во всех форматах.
- Общая выручка сети **"Лента"** по итогам 2020 г. увеличилась на **%**, до *** млрд руб.**, а розничная – на **%** до *** млрд руб.** При этом оптовая выручка продолжала снижаться (по итогам 2020 г. на **%**). В 2020 г. сопоставимые продажи компании в формате гипермаркет выросли на **%**, в формате супермаркет – на **%**.
- Выручка **METRO AG** в России в 2020 г. выросла на **%** до *** млрд руб.**, причем драйвером стали online-продажи. Компания с 2019 г. отказалась от органического развития в крупных форматах и продолжила масштабировать франчайзинговую сеть **"Фасоль"**, которая на начало 2021 г. насчитывала около ***** объектов.
- Розничная выручка **ГК "О'КЕЙ"** в 2020 г. увеличилась на **%** и составила *** млрд руб.**, при этом выручка гипермаркетов **"О'КЕЙ"** выросла на **%**, а дискаунтеров **"ДА!"** – на **%** (рекордный рост за 3 года для сети **"ДА!"**).

Выручка публичных торговых сетей FMCG



Источник: данные компаний, METRO – расчеты INFOLine по курсу ЦБ РФ, приведение фин. года к обычному.
По "Ленте" за 2011-2016 гг. выручка приведена по оценке INFOLine (за вычетом оптовых продаж)

Динамика сопоставимых продаж (LFL) публичных сетей FMCG, %



Источник: данные компаний, METRO – данные за финансовый год (с октября по сентябрь). До 2017 г. METRO не раскрывала ежегодно данные LFL продаж по России

4.15. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ: КОРПОРАТИВНЫЙ СЕКТОР



X5

- В феврале 2020 г. **Антон Вальков** был назначен директором по информационным технологиям X5 Retail Group. Антон Вальков – бывший операционный директор "Яндекс.Маркета", СП "Яндекса" и "Сбербанка", где он отвечал за создание базы для "Беру!". Также работал руководителем в Walmart.



X5

- В апреле 2020 г. **Дмитрий Медведев** занял должность коммерческого директора сети "Перекресток", сменив на посту Рината Мухаметвалеева. Ранее Дмитрий занимал должность директора по маркетингу сети "Перекресток".



X5

- В I кв. 2020 г. **Илья Салтанов** был назначен руководителем проекта "экспресс-доставки" сети "Пятерочка". В 2010 г. он вместе с основателями запускал маркетплейс Wikimart.ru. В Tribuna.Digital, занимался выводом на зарубежные рынки спортивных мобильных приложений. С 2016 по 2018 гг. работал директором по продукту маркетплейса Goods.ru. В 2019 г. он отвечал за технологии в сервисе "Яндекс.Лавка".



X5

- В июне 2020 г. **Татьяна Степанова** была назначена директором по маркетингу сети "Перекресток". Ранее она занимала должность директора по бренду и операционному маркетингу в сети "Пятерочка".



X5

- В октябре 2020 г. **Андрей Павлович** был назначен операционным директором online-гипермаркета "Перекресток Впрок". С 2015 г. Андрей Павлович занимал должность директора по логистике Coca-Cola HBC Russia, с 2018 г. – должность директора цепи поставок в Ozon. Задача Павловича найти новые точки роста в рамках бизнес-модели, повысить операционную эффективность за счет автоматизации процессов, а также запустить на его базе маркетплейс.



X5

- В декабре 2020 г. **Владимир Трепачков**, до этого развивавший сеть "Пятерочка" в Центральной России, был назначен руководителем бизнеса X5 Retail Group в Северо-Западном регионе. Его предшественник Тимур Паршиков покинул X5 Retail Group.



X5

- В марте 2021 г. **Петр Демченков** был избран новым Председателем Наблюдательного совета. Стефан Дюшарм, ранее занимавший эту должность, останется работать в Совете. Он номинированы на новый срок в соответствии с графиком переназначений членов Совета.

ЧАСТЬ IV. ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ FMCG

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2020.
Тенденции 2021 года. Перспективы развития
до 2023 года»:



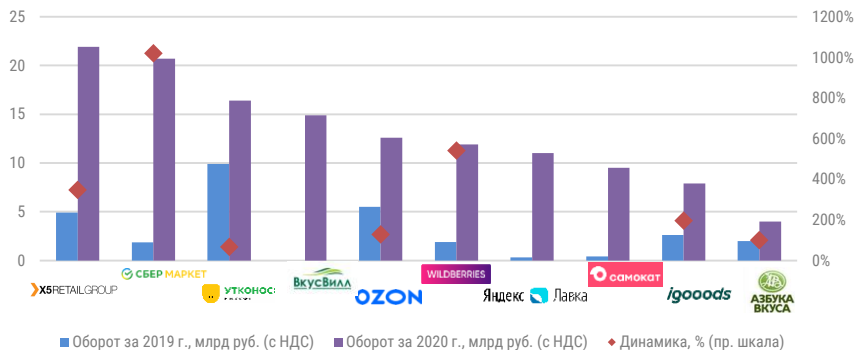
Динамика и прогноз развития TOP-200 сетей FMCG
Рейтинг, финансовые показатели и капитализация публичных
сетей FMCG
Рейтинги по форматам сетей FMCG, франчайзинговые и
специализированные сети
Развитие оптовой торговли, СТМ
Развитие РЦ сетей FMCG
Отставки и назначения

В полной версии – 46 слайдов, 69 диаграмм

5.1. РЕЙТИНГ INFOLINE RUSSIA TOP ONLINE FOOD RETAIL

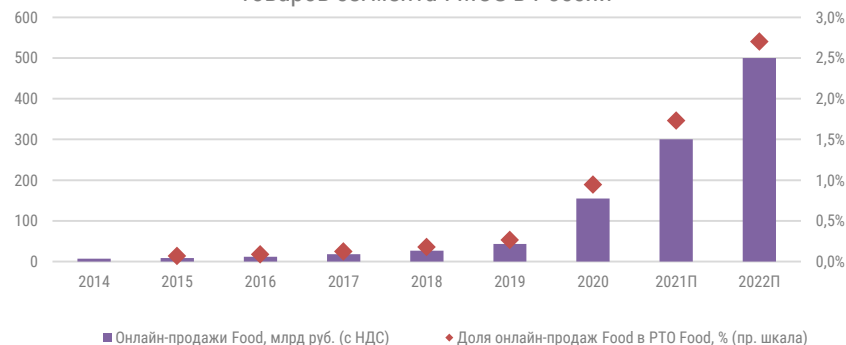
- Рынок e-grocery продолжает консолидироваться на фоне популярности дистанционных покупок среди россиян. Online-продажи Food выросли в * раза до * **млрд руб.**: а доля ТОП-10 компаний выросла до *% (*% – в 2019 г.). В 2021 г. INFOLine прогнозирует удвоение online-продаж продовольственных товаров.
- По итогам 2020 г. **X5 Retail Group** сохранил лидирующую позицию в рейтинге, но во II полугодии 2020 г. на первое место вышел **"Сбермаркет"**. Online-гипермаркет **"Перекрёсток"** провел ребрендинг и сменил название на **"Перекрёсток Впрок"**, увеличив чистую выручку почти в * раза до * **млрд руб. без НДС**.
- Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы (в первую очередь **Ozon** и **Wildberries**) активно расширяют предложение за счет категорий Food и FMCG (в 2020 г. оборот FMCG у Ozon вырос на *% до * **млрд руб. с НДС**, у Wildberries – на *% до * **млрд руб. с НДС**), которые являются драйвером повышения частоты заказов.
- В 2020 г. ритейлеры FMCG продолжили развитие партнёрства между интернет-магазинами и службами доставки по модели White Label, расширяя географию дистанционных продаж и сотрудничество со службами доставки.

Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail по итогам 2020 года



Источник: "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail №4 2020 год"

Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров и товаров сегмента FMCG в России



Источник: "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail №4 2020 год"

5.2. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ В ONLINE-РИТЕЙЛЕ



- **В январе 2020 г.** сервис срочной доставки товаров из магазинов **Superbro** (ранее – Dostavista.Market) прекратил свою работу. Представители компании сообщили, что закрытие сервиса связано с тем, что проект не смог достичь запланированных метрик. "За последний год рынок доставки сильно изменился, появились новые бизнес-модели ("Яндекс.Лавка", "Самокат"), сами торговые сети активно идут в доставку. Superbro был экспериментальным проектом компании Dostavista, дальше продолжать эксперимент не имело смысла", – отметили в компании. Курьерская служба Dostavista запустила приложение для заказа товаров из ближайших магазинов Dostavista.Market в феврале 2019 г. Сервис доставлял товары из **1200** магазинов в Москве за 90 минут.
- **В январе 2020 г.** работавший в Москве сервис доставки продуктов питания **golama**, оборот которого по итогам 2019 г. приблизился к **1 млрд руб.**, не смог привлечь инвесторов и вынужден был прекратить работу. 15 января 2020 г. сервис прекратил работу.
- **В июле 2020 г.** стало известно, что **Rate&Goods** и **МТС** запустили сервис доставки товаров из магазинов FMCG, с помощью которого пользователь приложения Rate&Goods сможет заказать доставку товаров в своём районе. Магазины для участия в проекте не нужно никакое дополнительное оборудование, кроме "МТС Кассы". Rate&Goods позволяет отсканировать штрихкод на упаковке и узнать самую важную информацию о товаре, а также помогает контролировать расходы: приложение сканирует QR-код на кассовом чеке, сохраняет полученные данные в профиле пользователя и ведёт статистику покупок. Сервис будет работать следующим образом: магазин, оборудованный "МТС Кассой", передаёт ассортимент товаров в приложение Rate&Goods, далее пользователь приложения выбирает ближайший магазин и заказывает нужные товары.
- **В октябре 2020 г.** стало известно, что **"Детский мир"** запустил собственный маркетплейс. Планируется, что на маркетплейсе будут представлены все категории товаров магазинов ГК: одежда и обувь, игрушки и игры, товары для новорожденных и зоотовары. Маркетплейс предлагает партнерам-поставщикам фиксированную комиссионную ставку и использование логистической инфраструктуры сети. **"Детский мир"** планирует расширить функциональность маркетплейса и внедрить систему управления промоактивностью, отчетность и операционную аналитику.

ЧАСТЬ V. ONLINE И FOODTECH

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2020.
Тенденции 2021 года. Перспективы развития
до 2023 года**»:



В полной версии – 14 слайдов, 6 диаграмм

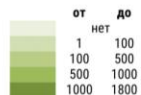
6.1. X5 RETAIL GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", "КАРУСЕЛЬ"

	Место	Динамика
TOP-100	1	→ 0
FMCG 🏪	1	→ 0
		
Сайт	www.x5.ru	
Соц. сети	   	

- С 1 февраля 2018 г. начались торги **X5 Retail Group** (код глобальной депозитарной расписки – ISIN US98387E2054) на Московской Бирже. Тикер компании на Московской бирже – **FIVE**, на Лондонской Бирже с тем же тикером с 2005 г.
- На 31 декабря 2020 г. акционерами **X5 Retail Group** являются: CTF Holdings S.A. – *%, Intertrust Trustees Ltd (Axon Trust) – *%, директора X5 – *%, казначейские акции – *%, акционеры с владением меньше *% – *%.
- В сентябре 2019 г. компания начала трансформировать сеть **"Карусель"**. В 2020 г. было закрыто * гипермаркетов.
- 10 ноября 2020 г. в Москве начал работу единый агрегатор экспресс-доставки из сетей X5 Retail Group "Около", в который в перспективе будет добавлена доставка из ресторанов. "Около" сформировал для X5 платформу кросс-форматного взаимодействия с клиентами в рамках единого мобильного приложения ([App Store](#) и [Google Play](#)). В феврале 2021 г. "Около" начал подключать к платформе рестораны.
- На начало 2021 г. работают * жестких дискаунтера "Чижик". В 2021 г. планируется открыть около * дискаунтеров.
- На 31 декабря 2020 г. компания управляет * **РЦ** и * собственными грузовыми автомобилями на территории РФ.

Регионы присутствия сети X5 Retail Group

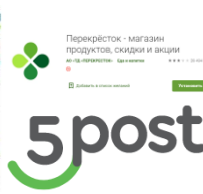
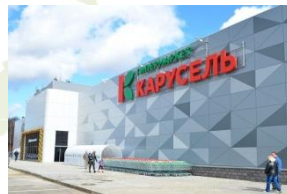
Кол-во магазинов



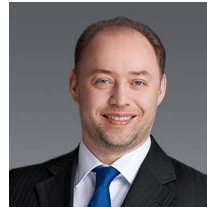
Торговые объекты сети:

ПФО, СЗФО, СКФО, СФО, УФО, ЦФО, ЮФО

Форматы



Топ-менеджмент компании

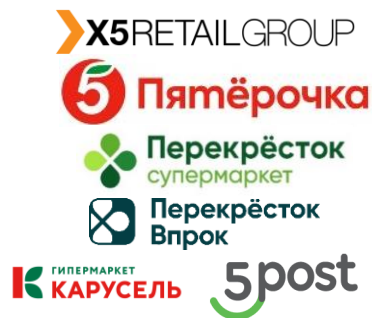


Петр Демченков,
Председатель
наблюдательного
совета



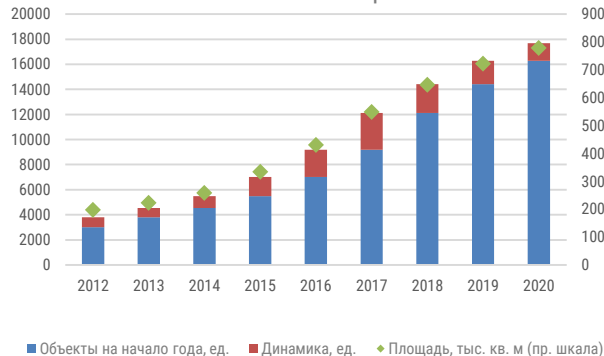
Игорь Шехтерман,
Главный
исполнительный
директор

6.1. X5 RETAIL GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", "КАРУСЕЛЬ"



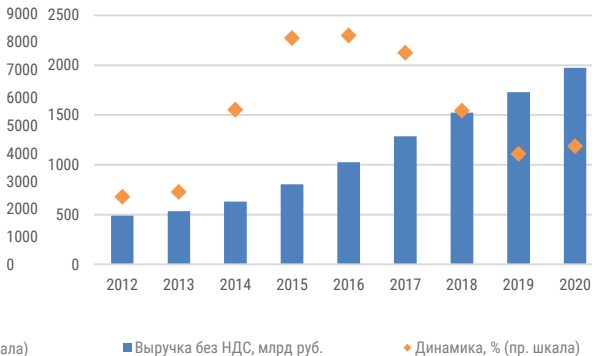
- В 2020 г. **X5 Retail Group** запустила тиражирование новых концепций сетей "Пятерочка" и "Перекресток". Компания активизирует развитие омниканальной модели и наращивает продажи продукции собственного производства.
- X5 Retail Group объявила о планах провести IPO своего online-бизнеса в конце 2022 – начале 2023 гг.
- В 2020 г. торговая площадь увеличилась на *% до * **тыс. кв. м**, а количество торговых объектов – на *.
- По итогам 2020 г. темп роста чистой розничной выручки ускорился на * п.п. до *%, рост сопоставимых (LFL) продаж – на * п.п. до *%, в том числе по сети "Пятерочка" – на * п.п. до *%, по сети "Перекресток" – замедлился на * п.п. до *%, по сети "Карусель" – замедлился на * п.п. до *%.
- В соответствии со стратегией развития к 2023 г. X5 Retail Group планирует увеличить долю на offline-рынке продуктов питания до *% (в 2020 г. – *%), а долю в online-сегменте до *% (в 2020 г. – *%). В 2021-2023 гг. X5 Retail Group ожидает ежегодного роста выручки более чем на *% и сохранение рентабельности EBITDA на уровне около *%.
- В 2020 г. общая выручка компании увеличилась на *% до * **млрд руб.**

Динамика количества торговых объектов X5 Retail Group



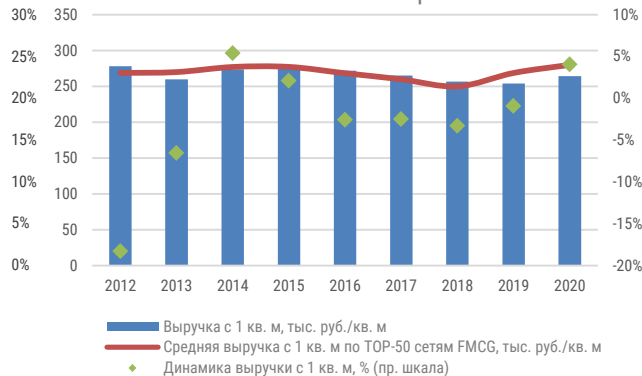
Источник: данные компании, INFOLine

Динамика розничной выручки X5 Retail Group



Источник: данные компании (МСФО), INFOLine

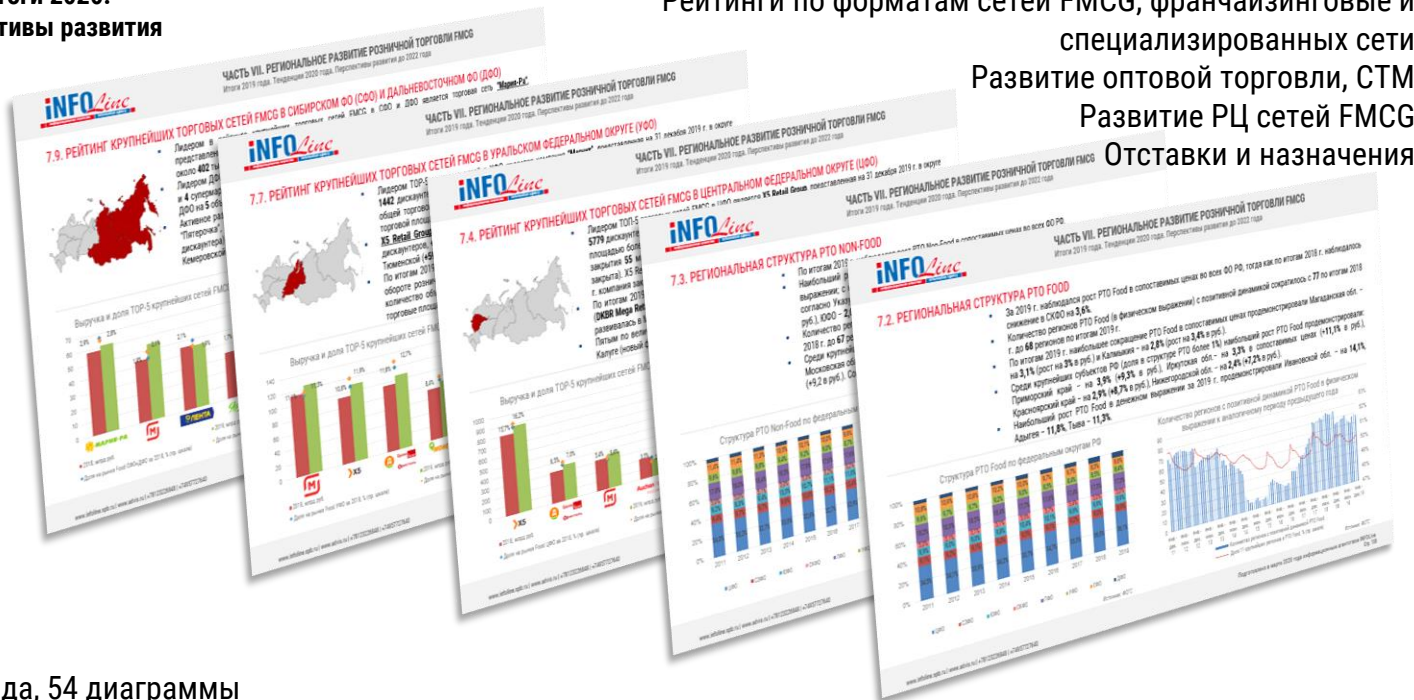
Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5 Retail Group



Источник: расчеты INFOLine

ЧАСТЬ VI. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ FMCG РОССИИ

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2020.
Тенденции 2021 года. Перспективы развития
до 2023 года»:



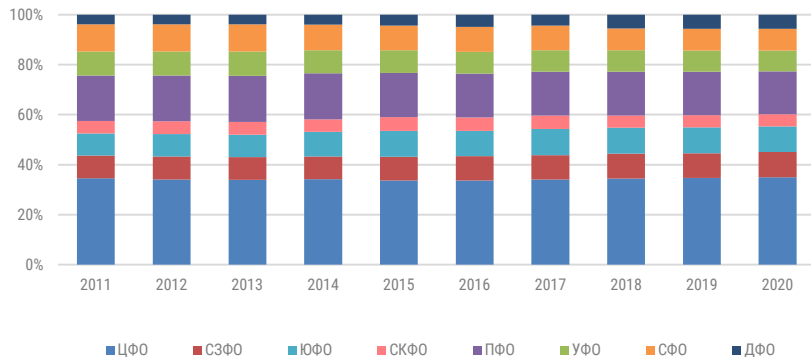
Динамика и прогноз развития TOP-200 сетей FMCG
Рейтинг, финансовые показатели и капитализация публичных
сетей FMCG
Рейтинги по форматам сетей FMCG, франчайзинговые и
специализированные сети
Развитие оптовой торговли, СТМ
Развитие РЦ сетей FMCG
Отставки и назначения

В полной версии – 72 слайда, 54 диаграммы

7.1. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РТО

- В 2020 г. рост доли в обороте розничной торговли продемонстрировали: СЗФО – на **0,3 п.п.** (доля Санкт-Петербурга увеличилась на * п.п.), ЦФО – на * п.п. (в том числе Московская обл. – рост на * п.п., Москва – на * п.п.), ДФО – на * п.п. Сокращение РТО продемонстрировали ПФО – на 0,18 п.п., ЮФО – на * п.п., УФО – на * п.п., СФО – на * п.п., СКФО – на * п.п.
- Количество регионов с позитивной динамикой РТО в физическом выражении по итогам 2020 г. сократилось до **11** по сравнению с * в 2019 г. Среди крупнейших субъектов РФ (доля в РТО более *) рост РТО продемонстрировали Ленинградская область – на **6,5%** в сопоставимых ценах (**% в денежном выражении), Тюменская область – на *% (**% в руб.), Челябинская область – на *% (**% в руб.), Саратовская область – на *% (**% в руб.).
- Наибольшее сокращение РТО среди крупнейших субъектов РФ в 2020 г. продемонстрировали: Свердловская область – на *% в сопоставимых ценах (*% в денежном выражении), Алтайский край – на *% (*% в руб.), Приморский край – на *% (*%), Нижегородская область – на *% (*%), Ставропольский край – на *% (*% в руб.).

Структура РТО по федеральным округам РФ



Источник: ФСГС

Количество регионов с позитивной динамикой РТО в физическом выражении к аналогичному периоду предыдущего года



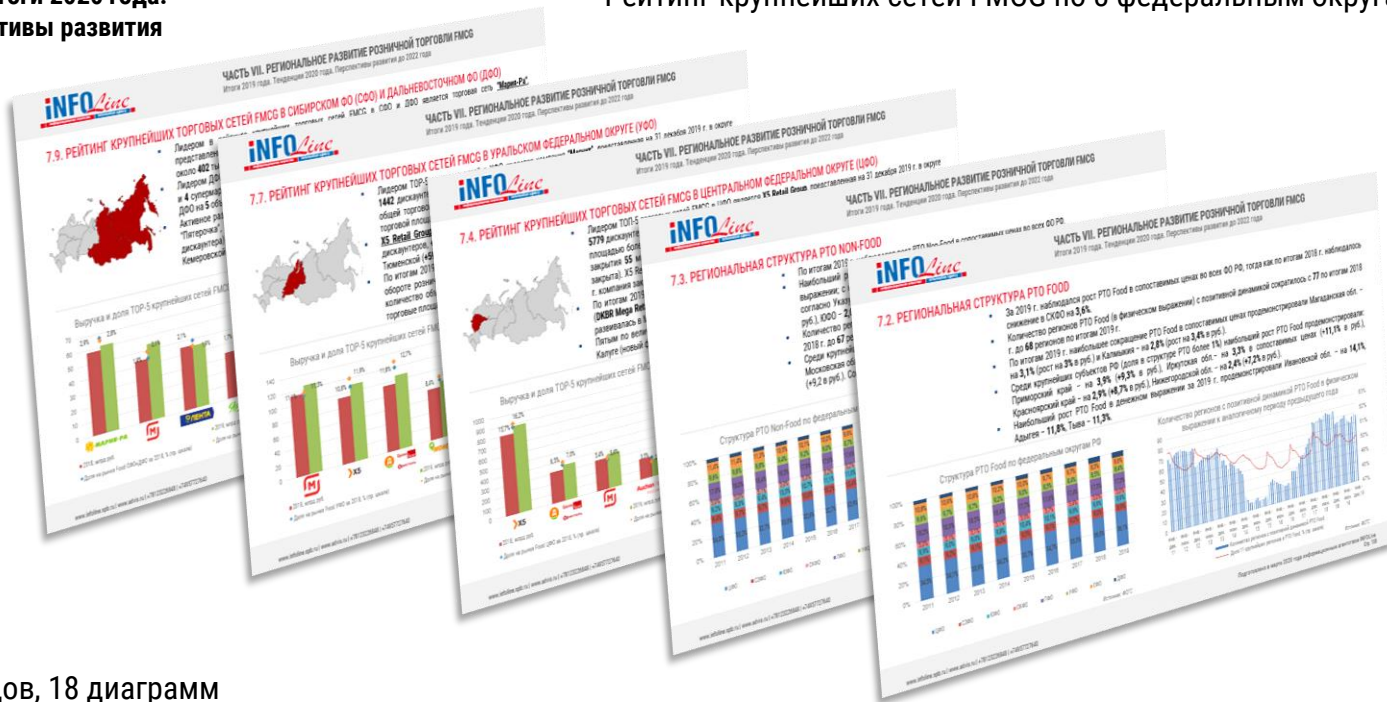
Источник: ФСГС

**В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2020 года.
Тенденции 2021 года. Перспективы развития
до 2023 года»:**

Региональная структура РТО

Региональная структура PTO Food и Non-Food

Рейтинг крупнейших сетей FMCG по 8 федеральным округам

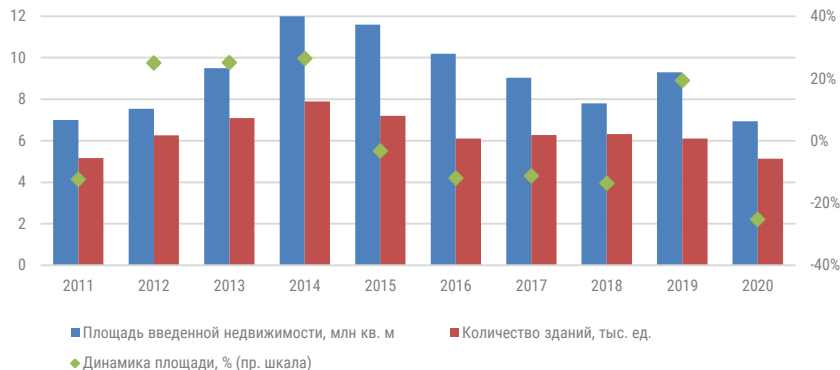


В полной версии – 9 слайдов, 18 диаграмм

8.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

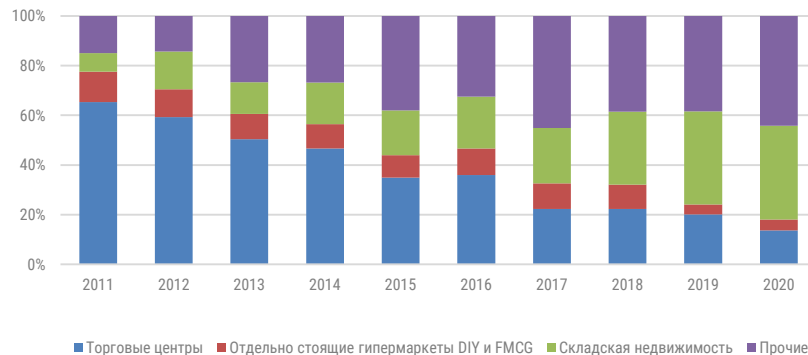
- В 2020 г. ввод коммерческой недвижимости в России снизился на **25%** к 2019 г. до *** млн кв. м**. В сегменте торговых центров снижение составило **40%** (до *** млн кв. м**), а отдельно стоящих гипермаркетов DIY и FMCG – **38%** (до *** тыс. кв. м**). В складском сегменте наблюдалась умеренно негативная динамика: снижение на **4%** до **2,99 млн кв. м**. Ввод прочих коммерческих зданий в 2020 г. составил *** млн кв. м**.
- В сегменте FMCG за 2020 г. открыто **18** гипермаркетов (в 2019 г. – **40**), крупнейшим из которых является гипермаркет FMCG "Глобус" в поселке Коммунарка в Москве общей площадью **27 тыс. кв. м** и торговой – **10 тыс. кв. м**. При этом количество закрытий выросло до ***** (в первую очередь за счет сети "Карусель"), а общая торговая площадь гипермаркетов FMCG сократилась на *** тыс. кв. м**.
- В сегменте DIY за 2020 г. открыто **18** гипермаркетов, крупнейшим из которых является Leroy Merlin в Белгороде общей площадью *** тыс. кв. м**. При этом количество закрытий сократилось до ***** (в 2019 г. – *****), а общая торговая площадь гипермаркетов DIY выросла на *** тыс. кв. м**.

Ввод коммерческих зданий в РФ



Источник: INFOLine, по данным ФСГС, ЕМИСС

Структура ввода коммерческих зданий в РФ, %



Источник: INFOLine, по данным Исследования "Рынок торговых центров РФ", ФСГС, ЕМИСС

ЧАСТЬ VIII. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2020 года.
Тенденции 2021 года. Перспективы развития
до 2023 года»:



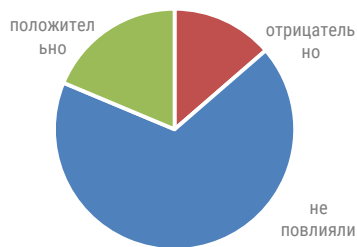
Показатели рынка коммерческой недвижимости
Рейтинг собственников
Ключевые события отрасли
Инвестиционные проекты

В полной версии – 13 слайдов, 6 диаграмм

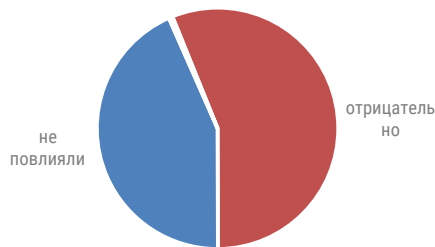
9.3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

- В 2019 г., по оценкам поставщиков, влияние государства на потребительский рынок значительно усилилось: так как вступили в силу поправки в закон о торговле и начали действовать законодательные нормы: электронные кассы, электронные ветеринарные сертификаты, система "Платон", с 1 января 2019 г. НДС повышен с **18%** до **20%**.
- **С 6 июня 2019 г.** в соответствии с нормами **№446-ФЗ** запрещено осуществление возврата торговыми сетями FMCG поставщикам продовольственных товаров со сроком хранения до 30 дней включительно (в том числе молочной продукции, хлебобулочных и кондитерских изделий, свежее мяса и рыбы, фруктов и овощей).
- Изменения в законодательстве требуют от торговых сетей и поставщиков FMCG повышения эффективности планирования закупок и поставок за счет совместного формирования долгосрочных индикативных планов, уменьшения "кванта" и повышения частоты поставок. Важнейшей проблемой поставщиков является отсутствие возможности транслировать увеличение затрат на производство и логистику в рост цен на полках из-за ужесточения конкуренции и продолжающегося сокращения реальных располагаемых доходов населения.

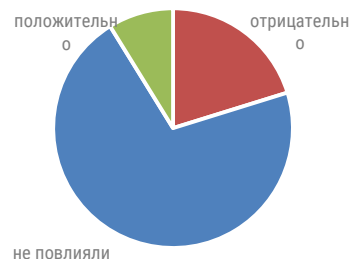
Как повлияли поправки в закон о торговле (№381-ФЗ) на деятельность компании, %



Как повлияло на деятельность вашей компании введение системы «Платон», %



Как повлиял на деятельность Вашей компании переход на автоматизированную систему «Меркурий»



Как повлияло на деятельность Вашей компании внедрение системы ЕГАИС



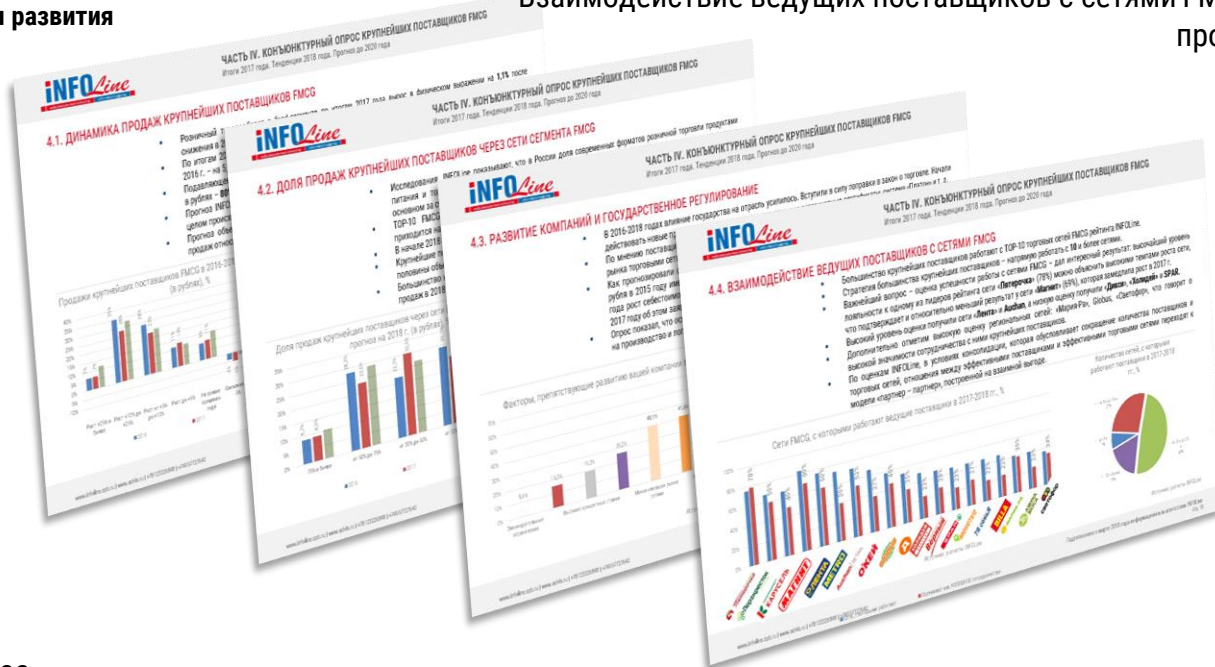
Источник: анализ INFOLine на основании ответов на вопросы "Как повлияли поправки в закон №381-ФЗ на деятельность Вашей компании?", "Как повлияло на деятельность Вашей компании введение системы взимания платы "Платон"?", "Как повлиял на деятельность Вашей компании переход на автоматизированную систему "Меркурий"?", "Как повлияло на деятельность Вашей компании внедрение системы ЕГАИС?"

ЧАСТЬ IX. КОНЬЮНКТУРНЫЙ ОПРОС КРУПНЕЙШИХ ПОСТАВЩИКОВ FMCG

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2020 года.
Тенденции 2021 года. Перспективы развития
до 2023 года»:



Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG
Развитие компаний и влияние госрегулирования
Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG и доля
продаж в них



В полной версии – 8 слайдов, 22 диаграммы

INFOLine - партнер по информационному обслуживанию и исследованиям ведущих компаний России

Более 2 000 постоянных клиентов



Мы гордимся клиентами
Они рекомендуют нас

ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2021 ГОДА. ИТОГИ 2020 ГОДА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2023 ГОДА

Описание исследования:



Часть I. Показатели розничной торговли (10 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Деятельность INFOLine.

Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда) Фазы развития розничной торговли. Сделки M&A в 2000-2019 гг. Динамика и структура PTO Food. Доли TOP-10.

Часть IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов) Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика и прогноз инвестиционной активности, тенденции и перспективы развития. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Развитие оптовой торговли, ввод РЦ, сделки M&A, СТМ, отставки и назначения. **NEW! Акции и капитализация публичных сетей**

Часть V. Online и Foodtech (11 слайдов) Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Взаимодействие с сервисами доставки.

Часть VI. Крупнейшие сети FMCG России (53 слайда). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития, **NEW! Ключевые стратегии развития компаний** TOP-сетей FMCG России: X5 Retail Group, Магнит, Auchan Retail Россия, DKBR Mega Retail Group Limited, Лента, METRO AG, ГК O'KEY, Глобус, Монетка, ВкусВилл, Светофор, Альянс Региональных Ритейлеров.

Часть VII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов)

Часть VIII. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов). Основные показатели рынка ТЦ, введенные в эксплуатацию крупнейшие ТЦ, рейтинг собственников ТЦ, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть IX. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов). Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG. **Обновление в июне 2021 года.**

Часть X. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 гг., прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Food по каналам продаж прогноз количества и площади объектов FMCG по каналам продаж.

Дата выхода: март 2021 (обновление май 2021)

Кол-во слайдов: 210

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: 

Стоимость: 150 000 руб.

ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ 2021 ГОДА. ИТОГИ 2020 ГОДА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2023 ГОДА"



Дата выхода: март 2021 (обновление май 2021)

Кол-во страниц: 100 (Кол-во диаграмм: 90)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: 

Стоимость: 150 000 руб.

Структура исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (8 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Государственное регулирование розничной торговли (9 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли Non-Food. Контроль качества потребительских товаров.

Часть III. Положение в отдельных сегментах (58 слайдов) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, прогнозы по сегментам рынка (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади) и перспективы развития крупнейших ритейлеров. Характеристика значимых событий отрасли: развитие системы логистики и распределительные центры, сделки M&A, отставки и назначения, ребрендинг и развитие новых форматов.

Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов) Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть V. Прогноз РТО Non-Food по сегментам в 2021-2023 гг. (6 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 гг., разработанные INFOLine сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля.

ИССЛЕДОВАНИЕ "INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. ИТОГИ 2019 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ 2020 ГОДА: ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОИЗИСА И COVID-19 "



Дата выхода: **декабрь 2020**

Кол-во страниц: **135**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Стоимость: **50 000 руб.**

**NEW**

Структура исследования:

ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли России Динамика ВВП, инвестиций и промышленного производства, структура ВВП по видам экономической деятельности, динамика оборота розничной торговли, финансовое состояние домохозяйств, распределение населения по размеру среднедушевого дохода, состояние потребительского кредитования и депозиты, структура рынка и уровень консолидации розничной торговли. Меры государственной поддержки в условиях экономического кризиса.

ЧАСТЬ II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100 + Приложение MS Excel с данными Структура розничного рынка России – предварительные итоги 2020 года. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке по итогам I полугодия 2020 г., ранговый рейтинг.

ЧАСТЬ III. Конъюнктурный опрос поставщиков DIY и FMCG Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, предварительные итоги 2020 года по сегментам рынка (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и дрoгeри, аптечный сегмент, FMCG). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади), тенденции развития в сегменте под влиянием COVID-19, факторы, влияющие на развитие отрасли.

Часть IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли Анализ процессов консолидации и описание реализованных в 2018- I пол.2020 гг.

Часть V. Отставки и назначения на рынке розничной торговли Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения ключевых управляющих менеджеров розничных компаний, а также в регулирующих органах.

Часть VI. Развитие online-торговли Структура online торговли, рейтинг сетей по online-продажам, ключевые события развития online-торговли в 2018- I пол. 2020 гг., способные оказать влияние на развитие offline-сетей в различных сегментах, государственное регулирование online-торговли.

ЧАСТЬ VII. TOP-100 крупнейших сетей России Дифференциация субъектов РФ по уровню среднедушевых доходов и РТО, численность населения и миграционные процессы в разрезе субъектов РФ.

ЧАСТЬ VIII. TOP-100 крупнейших сетей России (справки по лидерам сегментов)

Бизнес-справки включают стандартизированное структурированное описание операционных показателей (количество объектов, торговая площадь), финансовых показателей и показателей эффективности, ключевых события сети, основных форматов торговли, инвестиционной активности, региональной представленности, развития логистики и СТМ, информацию о ТОП-менеджменте и бенефициарах, а также планов и перспектив развития, описание интернет-магазинов сетей.

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР "СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ"

Русская версия

Описание обзора:

Английская версия

NEW

NEW

NEW

Рейтинг торговых сетей FMCG России:

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Рейтинг торговых сетей по финансовым показателям
- **Рейтинг быстрорастущих сетей FMCG России**
- Развитие TOP-200 сетей FMCG в 2015-2020 гг.: **NEW! Рейтинги по абсолютному и относительному приросту торговых площадей**

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

- Системы качества и маркировки продукции
- **События на рынке online-продаж и доставки FMCG**
- **Основные события крупнейших поставщиков FMCG-товаров России**
- События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Деятельность INFOLine

Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200) развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

В т. ч. по специализированным сетям и сетям магазинов при АЗС

Обновление: **ежемесячно**

Кол-во страниц: **от 290/от 130**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления:



Стоимость (месяц): **20 000 руб. / 25 000 руб.**

Подписка на год (12 месяц): **120 000 руб. / 180 000 руб.**

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "FOODTECH: ONLINE-ТОРГОВЛЯ И СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ. INFOLINE RUSSIA TOP ONLINE FOOD RETAIL"



NEW

Описание исследования:

Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров, структура рынка foodtech. Динамика емкости рынка online-продаж продуктов питания в 2015-2020 году.

Рейтинг INFOLINE Russia TOP online food retail Рейтинги по выручке крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов, данные по среднему чеку и количеству доставок по итогам 2017-2020 года. Данные по количеству уникальных посетителей на сайтах интернет-магазинов и служб доставки, рейтинг по количеству ассортиментных позиций.

Регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

События и тренды в индустрии online-торговли

Кейсы о развитии online-торговли Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

Показатели и основные события служб доставки Характеристики служб доставки: iGooods, "Сбермаркет", SaveTime. Год запуска, стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия. Оперативная информация о развитии крупнейших служб доставки продуктов питания РФ: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов, слияния и поглощения, отставки и назначения, и т. д.

Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG

Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке Food

Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree. Оперативная информация о развитии крупнейших интернет-магазинов продуктовых наборов: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов и т. д.

Проекты Яндекс и Mail.ru Group Характеристика проектов Яндекса: "Яндекс.Маркет"; "беру!"; "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка" и Mail.ru Group: СП "AliExpress Россия", СП ПАО "Сбербанк" и Mail.ru Group, Delivery Club, "Самokat".

Дата выхода: **ежеквартально**

Кол-во страниц: **240**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: 

Стоимость: **50 000 руб.**

Подписка на год: **100 000 руб. (скидка 50%)**

АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА "700 УНИВЕРСАЛЬНЫХ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РФ"

Расширенная версия

Стандартная версия



Дата выхода: июнь 2019 (**обновление в 2021 году**)

Кол-во страниц: 500

Язык отчета: **Русский / Английский (по запросу)**

Версии отчета: **Стандартная / Расширенная**

Формат предоставления: PDF + XLSX

Стоимость: **80 000 руб.**

Описание Базы:

- Состояние рынка розничной торговли FMCG России
- Рейтинг TOP-50 (в расширенной TOP-100) крупнейших сетей FMCG
- Основные тенденции развития сетевой торговли FMCG
- Операционные, финансовые показатели, контактные данные и регионы по 700 универсальным и специализированным торговым сетям
- Данные по 600 складам и РЦ сетей FMCG России

В Базе представлены:

- Федеральные сети – 21 компания (около 52000 объектов)
- Сети Центрального ФО – 94 компании (более 2200 объектов)
- Сети Северо-Западного ФО – 55 компаний (более 2000 объектов)
- Сети Южного ФО – 17 компаний (более 1400 объектов)
- Сети Северо-Кавказского ФО – 9 компаний (более 110 объектов)
- Сети Приволжского ФО – 80 компаний (более 3600 объектов)
- Сети Уральского ФО – 29 компаний (более 1000 объектов)
- Сети Сибирского ФО – 49 компаний (более 4000 объектов)
- Сети Дальневосточного ФО – 42 компании (более 1100 объектов)
- Сети Крыма – 12 компаний (более 350 объектов)
- Сети магазинов при АЗС – 33 компании (более 5900 объектов)
- Специализированные сети – 277 компаний (более 4200 объектов)

АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА "600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2020 ГОДА"



Дата выхода: **январь 2020 (обновление в 2021 году)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: 

Стоимость: **50 000 руб.**

Описание Базы:

- Контактная база и операционные показатели по 1000 сетей (брендов) общественного питания
- 100 крупнейших ресторанных холдинга (групп)
- Более 450 крупнейших независимых компаний
- Регионы присутствия объектов

В Базе представлены:

- Fast food – 98 брендов (более 6000 объектов)
- Fast casual – 157 брендов (более 2000 объектов)
- Пекарня – 80 брендов (более 3900 объектов)
- Grab&Go – 30 брендов (более 2000 объектов)
- Пиццерия – 60 брендов (более 1700 объектов)
- Суши-шоп – (более 1700 объектов)
- Кофейня – 50 брендов (более 1500 объектов)
- Кафе при АЗС – 20 брендов (более 4400 объектов)
- Casual dining, Fine dining, столовые – 515 брендов (более 1300 объектов)

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР "АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ И МИРА. 600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ: 2020-2021 ГГ."



Дата выхода: **апрель 2020 (обновление в 2021 году)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:



Стоимость: **75 000 руб.**

Описание исследования:

Часть I. Текущее состояние общественного питания в России

Финансовое состояние домохозяйств. Динамика розничного товарооборота продуктами питания. Динамика оборота общественного питания. Динамика количества объектов общественного питания. Доставка готовой еды и деятельность агрегаторов. Ключевые события, способные оказать влияние на развитие рынка общественного питания.

Часть II. Краткая характеристика основных форматов общественного питания и рейтинги крупнейших компаний

Рейтинги крупнейших сетей общественного питания России по количеству объектов по форматам сетей fast food, fast casual, столовая, кафе при АЗС, пекарня, кофейня, grab&go, пиццерия, суши-шоп, casual dining, fine dining)

Часть III. Актуальные тренды на рынке общественного питания РФ и мира

Смена поколений. "Эволюция" готовой еды. Доставка готовой еды. ЗОЖ (в т.ч. растительный протеин, фермерские продукты). Развитие точек общественного питания (кафе, рестораны и т.д.) на территории магазинов. Смещение форматов. Моноконцепции. Самообслуживание (киоски самообслуживания, мобильные приложения для предварительного заказа).

Часть IV. База "600 сетей общественного питания России: 2020 года" (отдельный файл в формате MS Excel)

Fast food (более 6000 объектов), fast casual (более 2000 объектов), пекарня (более 3900 объектов), grab&go (более 2000 объектов), пиццерия (более 1700 объектов), суши-шоп (более 1700 объектов), кофейня (более 1500 объектов), кафе при АЗС - более 4000 объектов), casual dining, fine dining, столовые (более 1300 объектов)

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР "АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА: 2018-2019 ГГ."

Описание обзора:

Часть I. Основные показатели пищевой отрасли и рынка продуктов питания России (3 слайда)

- Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков
- Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
- Финансовое состояние домохозяйств

Часть II. Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира (25 слайдов)

- Развитие СТМ розничных сетей
- Порционность упаковки
- Акцент на ЗОЖ в продуктах питания
- Использование маркировки
- E-commerce и омниканальность в продуктах питания
- Заключение

Часть III. TOP-250 новинок на рынке продуктов питания в России по версии INFOLine

- TOP-50 новинок на рынке молочных продуктов
- TOP-50 новинок на рынке мясных продуктов
- TOP-50 новинок на рынке кондитерских изделий
- TOP-50 новинок на рынке хлебобулочных изделий
- TOP-50 новинок в других категориях



Дата выхода: март 2019 **(обновление в 2021 году)**

Кол-во страниц: 116

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:



Стоимость: **70 000 руб.**

ИССЛЕДОВАНИЕ "РЫНОК РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ РОССИИ: ИТОГИ 2019 ГОДА, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В 2020-2021 ГГ."



Дата выхода: **апрель 2019**

Кол-во страниц: **191**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:



Стоимость: **50000 руб.**

Описание исследования:

Терминология рынка и методология исследования

Часть I. Характеристика и объем рынка POSM (13 слайдов) Динамика рынка POSM и услуг технического мерчандайзинга, структура рынка POSM и услуг технического мерчандайзинга, факторы, влияющие на рынок POSM, динамика и структура бюджетов заказчиков на POSM, оценка динамики объемов производства и продаж POSM производителями, развитие рынка POSM и услуг технического мерчандайзинга в 2019-2020 годах

Часть II. Рейтинг поставщиков POSM и услуг технического мерчандайзинга (26 слайдов) Методология построения рейтинга, характеристика участников рынка, интегральный рейтинг поставщиков POSM и услуг технического мерчандайзинга, рейтинг компаний в сегменте краткосрочных POSM, рейтинг компаний в сегменте долгосрочных POSM, рейтинг компаний в сегменте постоянного оборудования, рейтинг компаний в сегменте технического мерчандайзинга

Часть III. Сегментация рынка POSM по товарным категориям (26 слайдов) Характеристика товарных категорий, рейтинг компаний по ключевым товарным категориям

Часть IV. Взаимодействие в процессе заказа, изготовления и размещения POSM (15 слайдов) Критерии выбора и оценки поставщиков, методы выбора поставщиков POSM и тех. мерчандайзинга, дополнительные требования к поставщикам, основные сложности в процессе заказа и производства POSM и услуг технического мерчандайзинга (поставщики, заказчики), основные сложности в процессе размещения POSM в торговых сетях (заказчики, торговые сети)

Часть V. Заказ и размещение POSM (18 слайдов) Заказ и размещение POSM- оценка держателей бюджетов, размещение POSM: оценка торговых сетей, основные требования к POSM со стороны владельцев брендов и торговых сетей, стоимость размещения POSM в торговых объектах и факторы, влияющие на ее формирование

Часть VI. Эффективность POSM (7 слайдов) Оценка эффективности POSM держателями бюджетов и торговыми сетями, Оценка эффективности POSM в различных товарных сегментах

Часть VII. Совместные акции и их эффективность (7 слайдов) Оценка эффективности совместных акций держателями бюджетов, оценка эффективности совместных акций торговыми сетями

Часть VIII. Тенденции развития рынка POSM (5 слайдов) Направления развития рынка POSM, технологические тенденции и инновации (оценка поставщиков, заказчиков и торговых сетей)

Часть IX. Основные тренды потребительского рынка (20 слайдов) Основные тренды потребительского рынка и их влияние на рынок POSM: развитие СТМ розничными торговыми сетями, порционность упаковки, ЗОЖ и экологичность, маркировка как способ убеждения, поляризация розничных форматов, E-commerce и омниканальность, диджитализация

Часть X. Состояние и прогноз розничной торговли (13 слайдов) Динамика и структура оборота розничной торговли, доходы населения и поведение потребителей, состояние розничной торговли food и non-food

ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



- Индивидуальные аналитические презентации
- Исследования и Базы по регионам
- Конкурентный анализ торговых сетей
- Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций
- Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей
- Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли

Юридическое лицо	Основной формат	Бренд	Специализация	Форматный код	Регион	Количество торговых объектов в регионе на конец года, шт.					Торговая площадь в регионе на конец года, тыс. кв. м					Выручка без НДС в регионе, млрд руб.					
						2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	
Атас. ООО	универсамы	В шаше от	универсамы	универсамы	Москва	1	4	1	1	0	0,4	1,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	
Атас. ООО	универсамы	Атас.	универсамы	универсамы	Белгород	10	11	11	8	6	12,6	13,6	13,6	10,1	6,2	3,7	4,1	3,6	2,8	1,7	
Атас. ООО	универсамы	Атас.	универсамы	универсамы	Загославск	7	7	8	7	5	9,3	9,3	10,2	8,6	5,8	2,1	3,2	2,7	2,3	1,6	
Атас. ООО	универсамы	Атас.	универсамы	универсамы	Москва	35	38	38	31	29	35,7	38,1	36,1	30,9	28,1	13,7	15,0	13,0	10,2	8,2	
Атас. ООО	универсамы	Атас.	универсамы	универсамы	Москва	67	72	74	53	36	71,0	80,9	83,8	57,9	39,2	24,9	28,6	26,2	20,1	10,1	
Атас. ООО	универсамы	Атас.	универсамы	универсамы	Нижегород	9	13	16	16	12	8,9	13,2	16,5	16,5	12,0	2,2	3,5	4,2	4,0	3,0	
Итого в регионе						224	266	299	210	204	940,1	1017,7	1101,4	1124,3	1196,7	363,7	375,1	367,0	334,8	306,4	
Белгород. С.П.О	универсамы	Белгород	универсамы	универсамы	Белгород	1	1	1	1	1	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	1,4	1,4	1,3	1,2	1,1	
Белгород. С.П.О	универсамы	Белгород	универсамы	универсамы	Москва	2	2	2	2	2	22,4	22,4	22,4	22,4	28,4	48,9	5,4	5,2	4,5	4,2	
Белгород. С.П.О	универсамы	Белгород	универсамы	универсамы	Москва	2	2	2	2	2	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	25,5	4,2	4,5	4,4	3,8	4,4
Белгород. С.П.О	универсамы	Белгород	универсамы	универсамы	Южный Ф	1	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,6	1,6	1,5	1,4	1,2	
Белгород. С.П.О	универсамы	Белгород	универсамы	универсамы	Рязанская	1	1	1	1	1	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	1,9	1,9	1,9	1,7	1,5	
Белгород. С.П.О	универсамы	Белгород	универсамы	универсамы	Татарстан	1	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,4	1,5	1,5	1,3	1,2	
Белгород. С.П.О	универсамы	Белгород	универсамы	универсамы	Тульская	0	0	0	0	1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Итого в регионе						8	8	8	8	9	76,9	76,9	76,9	85,4	99,9	16,3	16,3	16,3	14,6	14,6	

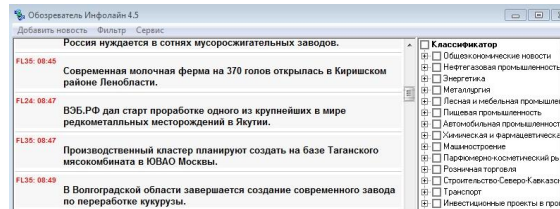
Формат предоставления:



ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга **"Тематические новости"** – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, пресс-клиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

**Уникальное программное обеспечение
и техническая база для работы с
любыми информационными потоками**



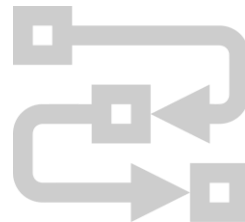
**База полнотекстовых материалов
Более 4 000 000 (с 2002 г.)**

Высокопрофессиональный коллектив



**Штат более 70 постоянных сотрудников
Отдел мониторинга 15 человек**

**Разработка собственных уникальных
алгоритмов обработки информации**



**Отраслевой классификатор новостей
CRM с постоянно обновляемой
контактной информацией**

Регулярная работа с услугой **"Тематические новости"** позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Розничная торговля РФ"</u>	Ежедневно	10 000 руб.
<u>"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Рынок общественного питания РФ"</u>	Еженедельно	6 000 руб.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Фармацевтическая промышленность РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Рынок замороженных полуфабрикатов РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.



ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга **"Индивидуальный мониторинг"** – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **15 000 руб.**

Содержание мониторинга

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т.д.)

Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF, в том числе на корпоративном бланке заказчика)

Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

Summary INFOLine

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ.
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

ОТРАСЛЕВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОТРАСЛЕВЫЕ АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ

Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года



информационное агентство

information agency

ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ В 2012-2020 гг. И ПРОГНОЗЫ НА 2021-2023 гг.

- «Строительство и отрасль строительных материалов России»;
- «Транспортная отрасль России»;
- «Агропромышленный комплекс России»; «Производство продуктов питания и напитков России»;
- «Нефтяная, газовая и угольная промышленность России»; «Электроэнергетика России»;
- «Розничная торговля Food и потребительский рынок России»;
- «Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России»

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- «Производство продуктов питания в России»
- «Агропромышленный комплекс России»
- «Строительная отрасль России»
- «Транспортная отрасль России»
- «Нефтяная, газовая и угольная промышленность России»
- «Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России»
- «Электроэнергетическая отрасль России»
- «Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России»

- В 2020 году INFOLine представляет **серию отраслевых Исследований**, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития отраслей на 2020-2022 гг. и ещё ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 8 (!) Исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@info.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

РАЗВИТИЕ СЕРИИ ОБЗОРОВ

Использование информации:

- Повысить эффективность управления рисками и стратегического планирования и улучшить качество взаимодействия с клиентами позволяет **комплексная система мониторинга информации о рынках**
- Выявление и оценка перспективных компаний-партнеров требует оперативного и **комплексного бенчмаркинга на ключевых рынках**
- Выявление инвестиционных возможностей и развитие отношений с клиентами требует внедрения **технологий взаимодействия с использованием авторитетных независимых рейтингов**



pdf-анкета



web-анкета

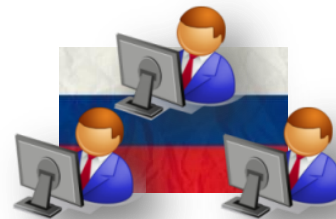
Чутко
анализируем
запросы клиентов

Обращаем
внимание на все
замечания

Следуем
пожеланиям
об изменениях

Перспективы проекта:

- Подготовка обзоров осуществляется регулярно и на постоянной основе.
- Оптимальная периодичность – ежегодно. Для отраслей с высокой волатильностью предлагаем ежеквартальный обзор или гибкие индивидуальные решения
- Проведение индивидуальных презентаций по отраслям и рынкам на территории заказчика или онлайн



INFOLine

**работает для повышения
эффективности вашего бизнеса**

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001–2019 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru | mail@infoline.spb.ru

Спасибо за внимание!