

S U M M A R Y

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РИТЕЙЛЕ

Ключевые события 2023 года
Демонстрационный материал

- Новые цифровые технологии в розничной торговле
- Крупнейшие IT-запуски в розничном секторе
- Государственное регулирование в области цифровизации
- Важнейшие отраслевые события в IT-секторе



Содержание

Введение	3
Новые цифровые технологии и бизнес-модели в розничной торговле	4
<i>Цифровизации ритейла в 2022-2023 годах</i>	4
<i>YandexGPT научилась выделять главное из отзывов о товарах</i>	4
<i>Rubbles запустил платформу генеративного ИИ для крупного бизнеса</i>	4
<i>"ГПМ дата" поможет автоматически определять товарные позиции в чеках</i>	4
<i>МТС запустила ИИ-видеоаналитику для ритейлеров</i>	5
Крупные IT-запуски в ритейле	6
<i>Технологии VisionLabs помогли X5 Group масштабировать сервис оплаты улыбкой на 4 тыс. магазинов</i>	6
<i>X5 Group разработала нейронную сеть, которая помогает покупателям правильно распознать и отсканировать товары на кассах самообслуживания</i>	6
<i>"Магнит" разработал собственное ПО для касс самообслуживания</i>	6
<i>Сеть продовольственных магазинов "Бахетле" совместно с компанией "НОРБИТ" запустили проект в сфере цифрового взаимодействия с клиентами и электронной коммерцией</i>	6
<i>"Детский мир" внедрил искусственный интеллект в свою инфраструктуру</i>	7
<i>Компания Lamoda запустила онлайн-примерочную одежды</i>	7
Государственное регулирование в области цифровизации	8
<i>Коллегия Евразийской экономической комиссии утвердила порядок прослеживаемости подкарантинной продукции</i>	8
<i>Минпромторг РФ подписал Приказ о переводе объектов критической информационной инфраструктуры (КИИ) госкомпаний на российское ПО</i>	8
<i>Правительство РФ выделит из федерального бюджета 5,2 млрд руб. на развитие искусственного интеллекта в 2024 г.</i>	8
<i>Правительство РФ утвердило перечень высокотехнологичной продукции для предоставления налоговой льготы при закупках</i>	8
Отраслевые события	9
<i>Конференция "Импортозамещение 2023" интернет-издания о высоких технологиях CNews</i>	9
<i>Конференция ITSMIR-2023 "ИТ-суверенитет: мифы и реальность"</i>	9
<i>В Иннополисе прошла международная конференция AI IN 2023: искусственный интеллект для бизнеса</i>	10
<i>В Новосибирске состоялся X Международный форум технологического развития ТЕХНОПРОМ 2023</i>	10



Введение

Общее:

- период: с января 2023 г. по декабрь 2023 г.
- объем выпуска: 30 страниц
- формат: MS Word, PDF

Цель: создание актуального и удобного инструмента работы для ТОП-менеджеров о сфере цифровизации современных бизнес-процессов и IT-отрасли.

Содержание:

Раздел 1. Новые цифровые технологии и бизнес-модели в розничной торговле

Содержание раздела: новости о разработке/внедрении технологий, трансформирующих бизнес-модели компаний (развитие бизнес-процессов, решения для повышения операционной эффективности, информационно-аналитические системы).

Раздел 2. Крупные IT-запуски в ритейле

Содержание раздела: новости об уникальных IT-технологиях, запущенных в России. Краткое описание, область применения, цель внедрения. Новости о крупнейших проектах цифровизации в ритейле.

Раздел 3. Государственное регулирование в области цифровизации

Содержание раздела: Новости НТИ, законопроекты, важнейшие совещания Правительства, новости о цифровизации государства и отдельных отраслей. Поддержка отраслей в условиях кризиса.

Приложение. Ключевые отраслевые события по цифровизации.

Информация подготовлена на основе совокупности источников:

- мониторинг пресс-релизов, информационных сообщений и инвестиционных программ компаний различных отраслей;
- мониторинг новостей крупнейших IT-компаний РФ и мира;
- мониторинг событий и тенденций в сфере цифровизации, данные отраслевых ведомств и ресурсов;
- ежедневный мониторинг СМИ в рамках информационной услуги [Тематические новости: "Проекты в области цифровизации РФ"](#).

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основными задачами являются сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Компания осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира, самостоятельно и по партнерским программам ежедневно реализует десятки информационных продуктов. INFOLine обладает уникальным программным обеспечением и технической базой для работы с любыми информационными потоками.



Дополнительную информацию Вы можете получить:

- на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru;
- по телефонам +7 (812) 322-68-48 и +7 (495) 772-76-40;
- по электронной почте tek@infoline.spb.ru, industrial@infoline.spb.ru и mail@advis.ru.



Новые цифровые технологии и бизнес-модели в розничной торговле

Цифровизации ритейла в 2022-2023 годах.

В первые шесть месяцев 2022 г. российские ритейлеры сокращали свои затраты на ИТ и замораживали значительное количество цифровых проектов. Максимально критичными оказались проблемы с теми ИТ-решениями, которые автоматизировали основные бизнес-процессы ритейлеров. Второй критичной точкой для ритейла стали облачные ИТ-решения с хостингом не в России. При этом у ритейлеров, внедривших и широко использовавших функционал SAP ERP, не отмечен резкий переход на российское ПО. Тенденциями цифровизации в ритейле по итогу 2022 г. стали рост спроса на омниканальные решения, автоматизация логистических процессов и e-commerce проекты.

[TAdviser](#) подготовил рейтинг ИТ-проектов в ритейле на основе выручки от их реализации. В рейтинге приняли участие **50** компаний. Их суммарные доходы в этой сфере по итогам 2022г. превысили **46 млрд руб.** Лидером рейтинга стала компания [CSI](#) (**4,55 млрд руб.**), второе место - у компании ["Атол"](#) (**3,93 млрд руб.**), третья заняла компания ["Эвотор"](#) (**3,37 млрд руб.**). Стоит отметить, что **17** компаний рейтинга показали отрицательную динамику выручки. **27** участников закончили год в плюсе. В целом суммарная выручка компаний, по которым известны данные за два последних года, сократилась на **1,4%**.

Читать целиком: ["TAdviser"](#) (INFOLine 30.08.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

YandexGPT научилась выделять главное из отзывов о товарах.

Пользователи Поиска [Яндекса](#) смогут быстро узнать, на что обратить внимание при выборе товаров и за что именно заинтересовавшие позиции хвалят и ругают чаще всего. Для этого нейросеть [YandexGPT](#) обобщит информацию из отзывов покупателей в кратком списке плюсов и минусов. YandexGPT анализирует отзывы, которые покупатели оставили на Маркете и в разделе "Мои отзывы" в Поиске. Сначала алгоритм выбирает самые качественные мнения: подробные, с описанием опыта использования и соответствующие множеству других критериев. Затем нейросеть отмечает особенности товара, которые люди считают наиболее важными и о которых пишут чаще всего. Для создания списка плюсов и минусов с помощью YandexGPT нужно не менее **10** качественных отзывов на товар.

Читать целиком: ["Релиз компании"](#) (INFOLine 14.08.23)



Найдётся всё

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Rubbles запустил платформу генеративного ИИ для крупного бизнеса.

[Rubbles](#), российский разработчик решений для крупного бизнеса на базе технологий анализа больших данных и искусственного интеллекта, объявил о запуске платформы генеративных моделей ИИ для компаний с повышенными требованиями к безопасности данных. На первом этапе инвестиции в разработку, получившую название [Rubbles Generative AI Suite](#), составляют более **100 млн. руб.** В системе собраны международные открытые технологии ИИ, которые отвечают запросам любой отрасли бизнеса: ритейла, банков, телекома, медицины, тяжелой промышленности и других.

Главная особенность платформы – интеграция в инфраструктуру заказчика в формате on-premise (на сервер клиента), а не в облако, на базе которого построено большинство существующих популярных решений. Выбранный Rubbles подход гарантирует полный контроль над данными и работой сервисов, созданных на их основе. Платформа позволит бизнесу внедрять генеративные модели в свои продукты и приложения на **50%** быстрее по сравнению с самостоятельной разработкой решений на основе открытых технологий.

Читать целиком: ["Релиз компании"](#) (INFOLine 07.07.23)



[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"ГПМ дата" поможет автоматически определять товарные позиции в чеках.

["ГПМ дата"](#) разработала сервис для автоматического определения товарных позиций. С помощью машинного обучения категоризатор быстро и точно распознает товар по полному и сокращенному наименованию внутри дерева категорий, а также поможет определить в





чеке конкретный продукт или выбрать бренд по дополнительным признакам. Решение "ГПМ дата" позволит ускорить реализацию проектов и стандартизацию категорий, решать задачи по разметке имеющейся базы SKU или при заведении новых товарных позиций.

Читать целиком: ["CNews.ru"](https://cnews.ru) (INFOLine 13.07.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

МТС запустила ИИ-видеоаналитику для ритейлеров.

Клиентам сервиса "МТС видеонаблюдение" стали доступны 6 новых детекторов видеоаналитики, разработанных командой платформы Tenvision от MTS AI. С их помощью можно вести подсчет очередей, создавать тепловые карты, а также отслеживать присутствие и отсутствие персонала и маршруты клиентов. Подобные функции востребованы среди ритейлеров, у которых есть потребность контролировать несколько входов или большую площадь.

Нейросеть создает тепловые карты, фиксирующие скопление покупателей и их перемещения. Таким образом, можно узнать самые частые маршруты покупателей в магазинах, наиболее популярные отделы и витрины. Эта информация нужна менеджерам для планирования мерчендайзинга.

Читать целиком: ["Релиз компании"](#) (INFOLine 27.07.23)



[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Крупные IT-запуски в ритейле

Технологии VisionLabs помогли X5 Group масштабировать сервис оплаты улыбкой на 4 тыс. магазинов.

X5 Group совместно с **VisionLabs** масштабировала сервис оплаты улыбкой на **15 тыс.** касс самообслуживания в более чем **4 тыс.** магазинах торговых сетей "Пятёрочка" и "Перекрёсток". Технологии компьютерного зрения VisionLabs защищают от попыток предъявления в камеру фотографий или масок вместо лица человека, а также помогают распознать покупателя. Весь процесс занимает несколько секунд.



Для биометрической идентификации на кассах самообслуживания используется программный модуль **LUNA KIOSK** от VisionLabs, который включает в себя библиотеки и нейронные сети для анализа изображений и работы с биометрическими образцами. Он специально разработан для ритейла с целью обеспечить быстрое взаимодействие с покупателем и улучшить пользовательский опыт.

Читать целиком: ["CNews.ru"](https://cnews.ru) (INFOLine 14.08.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

X5 Group разработала нейронную сеть, которая помогает покупателям правильно распознать и отсканировать товары на кассах самообслуживания.

Уникальное решение позволяет справиться сразу с несколькими видами типичных ошибок. Например, если товар был поднесён к сканеру, но не отобразился в системе или если пользователь по ошибке пробил один товар под видом другого. Кроме того, благодаря нейросети теперь можно узнать, если покупатель некорректно разместил товар на весах. Искусственный интеллект поможет распознать количество и вид товаров, в том числе, кофе, алкоголь, схожие по виду овощи и фрукты, конфеты. Пилот нового алгоритма успешно прошел в **80** магазинах "Пятёрочка" и "Перекрёсток". По итогам проекта, доля ошибок в покупках на кассах самообслуживания снизилась на **10%**.



Читать целиком: ["Retail.ru"](https://retail.ru) (INFOLine 09.08.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Магнит" разработал собственное ПО для касс самообслуживания.

Крупнейший в России ритейлер начал установку командой розничной сети. Парк касс самообслуживания (КСО) **"Магнита"** насчитывает более **3 тыс.** единиц. Планируется, что в 2024 г. все КСО будут оснащены собственным программным решением, полностью разработанным в компании.



На разработку первой версии ПО специалистам потребовалось менее полугода. На данный момент в пилотном режиме программное обеспечение установлено в тестовых магазинах разных форматов. Сотрудники ИТ-команды дополняют функционал для дальнейшего масштабирования. В ближайшие несколько месяцев планируется расширить пилот на **300** КСО. Собственное ПО позволит компании не зависеть от зарубежных поставщиков продукта, самостоятельно осуществлять сервисное обслуживание, оперативно дополнять возможности устройств, а также существенно снижать затраты на эксплуатацию терминалов.

Читать целиком: ["Релиз компании"](https://reliiz.companii) (INFOLine 18.07.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сеть продовольственных магазинов "Бахетле" совместно с компанией "НОРБИТ" запустили проект в сфере цифрового взаимодействия с клиентами и электронной коммерцией.

На базе платформы для автоматизации маркетинга и управления программами лояльности RightWay запущен сервис цифрового обслуживания. Он включает онлайн-покупки, доставку на дом, взаимодействие с потребителями через чаты, электронную почту и push-уведомления. Кроме того, клиентам доступно мобильное приложение, которое упрощает процесс покупок, предлагает быстрый поиск по продуктам, персонализированные рекомендации. Также в приложении интегрирована функция быстрой поддержки через онлайн-чат.



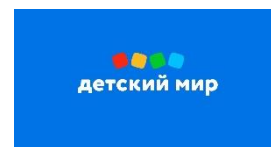
Читать целиком: ["ComNews.ru"](https://comnews.ru) (INFOLine 21.08.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



"Детский мир" внедрил искусственный интеллект в свою инфраструктуру.

Один из крупнейших нишевых маркетплейсов России внедрил в свою есом-инфраструктуру инструмент предиктивной аналитики и персонализированной рекламы [Smart Placement Ads](#) от [Retail Rocket Group](#). Новое решение работает на базе технологий big data и машинного обучения и позволяет добиваться трехзначного возврата инвестиций в рекламу. Благодаря новому решению бренды, реализующие товары на "[Детском мире](#)", смогут показывать рекламу именно той аудитории, которая с высокой вероятностью купит их продукцию.



Всего на данный момент в инфраструктуру "Детского мира" внедрено более **30** рекламных плейсментов. Размещения возможны на каждой странице сайта и мобильного приложения маркетплейса: на главной, в поиске, каталоге, на страницах товаров, избранного, личного кабинета, корзины и заказа. Это позволяет селлерам демонстрировать индивидуальные рекламные сообщения на всех этапах покупательского маршрута.

Читать целиком: ["Retail.ru"](#) (INFOLine 27.07.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Компания Lamoda запустила онлайн-примерочную одежды.

Чтобы получить рекомендацию размера и увидеть, как будет сидеть какой-либо предмет гардероба, пользователю нужно ввести четыре параметра – пол, рост, вес и возраст. Также есть возможность указать особенности телосложения, что повысит точность рекомендации.



Система сгенерирует визуализацию образа на модели с аналогичными параметрами – таким образом Lamoda персонализирует для покупателя галерею. При этом можно загрузить собственное фото и увидеть образ на себе.

Читать целиком: ["Cnews.ru"](#) (INFOLine 31.08.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Государственное регулирование в области цифровизации

Коллегия Евразийской экономической комиссии утвердила порядок прослеживаемости подкарантинной продукции.

Документ позволит органам фитосанитарного контроля отслеживать подкарантинную продукцию от поля до прилавка, а бизнесу – избежать необоснованных запретов и ограничений стран ЕАЭС на ввоз плодоовощной продукции. Прослеживаемость будет осуществляться через интеграцию национальных цифровых систем. Документ вступает в силу через в марте 2024 г.



Читать целиком: ["Интерфакс"](#) (INFOLine 31.03.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Минпромторг РФ подписал Приказ о переводе объектов критической информационной инфраструктуры (КИИ) госкомпаний на российское ПО.

Компании из перечисленных в документе сфер переведут **100%** иностранного ПО на отечественный софт. Документ содержит план мероприятий по переходу для организаций из горнодобывающей, металлургической, ракетно-космической, оборонной, химической и атомной областей. Согласно таблице плана мероприятий, к 2023 г. компании должны перевести на отечественное ПО от **14%** до **100%** софта по разным позициям, к 2024 г. уже полностью отказаться от иностранных решений.



Читать целиком: ["ComNews.ru"](#) (INFOLine 15.08.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Правительство РФ выделит из федерального бюджета 5,2 млрд руб. на развитие искусственного интеллекта в 2024 г.

Объем российского рынка ИИ в 2022 г. достиг почти **650 млрд руб.**, а его рост по сравнению с 2021 г. составил примерно **18%**. Показатель внедрения ИИ в отраслях экономики достигает **20%**. В лидерах – финансовый сектор, где такие технологии применяют **95%** предприятий. Чтобы раскрыть потенциал ИИ в полной мере, надо активнее привлекать деловое сообщество. Из федерального бюджета в 2024 г. на развитие технологий ИИ будет выделено **5,2 млрд руб.**



ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Читать целиком: ["Интерфакс"](#) (INFOLine 09.10.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Правительство РФ утвердило перечень высокотехнологичной продукции для предоставления налоговой льготы при закупках.

Компании, приобретающие отечественную высокотехнологичную продукцию, смогут пользоваться льготой по налогу на прибыль за счёт применения повышающего коэффициента к расходам. В списке средства связи, коммуникационная аппаратура, различные станки и оборудование, промышленные роботы и робототехнические устройства, батареи и турбины – всего более **40** позиций. При закупке такой продукции компании смогут учитывать расходы по налогу на прибыль с повышающим коэффициентом **1,5**. Предоставление льготы позволит стимулировать закупки российской высокотехнологичной продукции и поддержать компании, активно занимающиеся модернизацией производства.



ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Читать целиком: ["Правительство РФ"](#) (INFOLine 21.07.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Отраслевые события

Конференция "Импортозамещение 2023" интернет-издания о высоких технологиях CNews.

В апреле 2023 г. состоялась конференция ["Импортозамещение 2023"](#). На мероприятии обсуждались тенденции российского импортозамещения: дефицит кадров, отсутствие нишевых отечественных решений, недостаток инструментов для безопасной разработки, необходимость заменить зарубежные решения. Кроме этого поднимались вопросы, как провести переприоритизацию портфеля ИТ-проектов, стратегии в подходе к обеспечению кибербезопасности. Спикерами были представители ИТ-компаний, а также промышленных организаций сферы ТЭК, горной промышленности, финансовой сферы, логистики, строительства, пищевой промышленности, ритейла.



Основные темы отраслевого мероприятия:

- цифровая трансформация российских компаний;
- переход на отечественные ERP (система управления и планирования ресурсов);
- замена зарубежных цифровых решений на российские;
- платформы виртуальной инфраструктуры;
- практические кейсы управления компаниями;
- платформы виртуализации;
- аналитические решения BI (интерпретация большого количества данных);
- использование open-source (ПО с открытым кодом для просмотра и изменения решения);
- импортозамещение на уровне бизнес-архитектуры;
- импортозамещение микросервисных платформ;
- поддержка импортозамещающих ИТ-продуктов;
- программа поддержки маркетинга российских ИТ-продуктов.

[Отчет](#) с мероприятия.

Читать целиком: ["CNews"](#) (INFOLine 04.04.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Конференция ITSMIR-2023 "ИТ-суверенитет: мифы и реальность".

Участниками мероприятия были представители промышленной отрасли и ритейла, компании со схожими требованиями к высоконагруженным системам, производители российского корпоративного программного обеспечения и оборудования для ИТ, системные интеграторы и компании-методологи с опытом в импортозамещении.



Цели мероприятия:

- конструирование стратегии и конкретных шагов с учетом сегодняшнего опыта, актуального ИТ-ландшафта и представления об идеале, к которому мы стремимся;
- проведение мозговых штурмов с ведущими отечественными поставщиками платформ, производителями ERP- и BI-систем;
- обмен мнениями об эффективной эксплуатации существующего и нового ИТ-ландшафта и реализации технической поддержки отечественными вендорами;
- обсуждение перспектив создания и легального использования российских продуктов с открытым кодом.
- **Основные темы отраслевого мероприятия:**
- цифровизация производства как основной фактор успеха ERP-проекта;
- программное обеспечение и программно-аппаратные комплексы для критической информационной инфраструктуры;
- путь импортозамещения с отечественной СИГМА.ERP;
- цифровая аналитическая платформа;
- импортозамещение с Global ERP как драйвер цифровой трансформации.

[Материалы с мероприятия.](#)

Читать целиком: ["ICT2GO.ru"](#) (INFOLine 05.06.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



В Иннополисе прошла международная конференция AI IN 2023: искусственный интеллект для бизнеса.

На **19** секциях эксперты обсудили использование искусственного интеллекта в следующих отраслях экономики: фармацевтика, нефтегаз, здравоохранение, энергетика, сельское хозяйство.

Спикерами выступили представители крупных компаний, таких как Яндекс, СберДевайсы, X5 Group, Интер РАО, Данафлекс-нано, Huawei, СберАвтоТех и KazanExpress.



Основные темы отраслевого мероприятия:

- цифровые двойники;
- устойчивое развитие и будущее технологий ИИ в мировой экономике;
- национальные стратегии ИИ,
- взаимодействия бизнеса и государства;
- будущее технологий ИИ в мировой экономике;
- бизнес-кейсы с применением ИИ в приоритетных отраслях экономики;
- ИИ в задачах регионального бизнеса;
- вопросы доступа к данным;
- ИИ в городской среде;
- беспилотный транспорт.

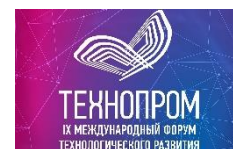
[Программа с мероприятия.](#)

Читать целиком: ["ICT2GO.ru"](https://ict2go.ru) (INFOLine 17.08.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Новосибирске состоялся X Международный форум технологического развития ТЕХНОПРОМ 2023.

На форуме более **250** отечественных и зарубежных предприятий и организаций представили свыше **145** экспонентов. Это технологии в области медицины, сельского хозяйства, цифровых решений для разных отраслей промышленности. Международный форум стал масштабным смотром инновационных решений в сфере обеспечения технологического суверенитета страны. Форум посетили представители **39** государств мира и **82** регионов России.



Основные участники форума регионы России, а также:

- Передовые инженерные школы;
- Инжиниринговые центры;
- Центры компетенций НТИ;
- Научные центры мирового уровня;
- Центры трансфера технологий.

Основные темы отраслевого мероприятия:

- цифровые технологии, искусственный интеллект;
- ядерно-инновационные технологии;
- новые материалы;
- энергетика (передача, накопление);
- высокотехнологичное здравоохранение;
- аэрокосмические технологии;
- агробиотехнологии и генетика;
- экология и климат;
- приборостроение, станкостроение;
- малотоннажная химия, нефтехимия и катализаторы.

[Материалы с мероприятия.](#)

Читать целиком: ["ICT2GO.ru"](https://ict2go.ru) (INFOLine 22.08.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)