

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOLine.



Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

"Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, соков и минеральной воды"

Демонстрационный выпуск
Периодичность: еженедельно

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое



Содержание выпуска

Общие новости рынка напитков.....	4
Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности	4
<i>Актуальный реестр крупнейших производителей продуктов питания и напитков РФ – от экспертов INFOLine.</i>	<i>4</i>
<i>Рынок сертифицированной органической продукции в РФ оценивается в 16 млрд рублей.</i>	<i>6</i>
<i>Россельхознадзор предложил блокировать продажу фальсификата на кассах магазинов.</i>	<i>7</i>
<i>Производство пищевых продуктов в РФ в январе - июле выросло на 4,7%.</i>	<i>7</i>
<i>Доля собственных марок ретейлеров в РФ удвоилась за пять лет.</i>	<i>7</i>
<i>Кабмин продлит упрощенный порядок ввоза иностранных товаров. "Ведомости". 30 августа 2024</i>	<i>8</i>
<i>Импорту не хватило упрощений. "КоммерсантЪ". 30 августа 2024.....</i>	<i>9</i>
Государственное регулирование отрасли.....	11
<i>С 1 сентября вступают в силу изменения в ЕГАИС для индивидуальных предпринимателей.....</i>	<i>11</i>
Отраслевые мероприятия	12
<i>Большие деловых переговоров на 20-ом Конвенте Мир торговли.</i>	<i>12</i>
<i>WorldFood Connect: цифровое бизнес-комьюнити. "Ритейл.ру". 26 августа 2024</i>	<i>13</i>
Регулирование продажи алкоголя	15
<i>В Ленобласти в многоквартирных домах сокращается время продажи крепкого алкоголя.</i>	<i>15</i>
<i>С 1 сентября алкоголь в Калининградской области будут продавать по новым правилам.</i>	<i>15</i>
Зарубежные новости рынка напитков.....	16
<i>Глава Ruanaig призвал ограничить продажи алкоголя в барах аэропортов.</i>	<i>16</i>
РЫНОК ПИВА	17
Общие новости рынка пива	17
<i>Ассоциация производителей пива сообщила об отсутствии сложностей с бутылками.....</i>	<i>17</i>
<i>В Приморье переработают 150 тонн стекла для производства коричневой бутылки.</i>	<i>17</i>
<i>Эксперт допустила, что россияне станут меньше пить пива.</i>	<i>17</i>
<i>Госдума обсуждает введение реестра продавцов пива.</i>	<i>18</i>
<i>В таре темного стекла. "КоммерсантЪ". 29 августа 2024</i>	<i>18</i>
Маркировка пива.....	20
<i>Министерство промышленности опубликовало типовый договор на маркировку оборота безалкогольного пива.</i>	<i>20</i>
Новости Пивоваренной компании Балтика	21
<i>Губернатор Воронежской области Александр Гусев встретился с руководством компании "Балтика".....</i>	<i>21</i>
<i>Команда "Пивзавода "Яриво" открыла гостям фестиваля "Пир на Волге" секреты пивоварения.</i>	<i>21</i>
<i>Арбитраж отложил рассмотрение иска "Балтики" к Carlsberg Breweries на 4,4 млрд.</i>	<i>22</i>
Новости АБ Инбев Эфес	23
<i>AB InBev Efes проиграл "Афанасию" суд из-за козла на упаковке пива . "РосБизнесКонсалтинг". 29 августа 2024.....</i>	<i>23</i>
Новости пивоваренных компаний.....	25
<i>Арбитражный суд Ульяновской области арестовал имущество владельцев "Трехсосенских" пивзаводов на 11 млрд рублей.</i>	<i>25</i>
<i>Суздальский Пивовар увеличил плотность одного из самых популярных продуктов.</i>	<i>25</i>
<i>Известный пивзавод в Липецке могут убрать из реестра производителей пива.</i>	<i>26</i>
<i>"Булгариво" в третий раз на фестивале "Зеленое золото России".</i>	<i>26</i>
Региональные новости рынка пива	27
<i>В Чувашии разработали методику подтверждения сортовой принадлежности хмеля.</i>	<i>27</i>
<i>Омские студенты получили грант на математическое моделирование пива.</i>	<i>27</i>
<i>С начала осени в Калининградской области подорожает пиво. "РБК-Калининград". 27 августа 2024.....</i>	<i>27</i>
Зарубежные новости рынка пива	29
<i>Office of Overview представило дизайн слабоалкогольного пива Creative Juice.</i>	<i>29</i>

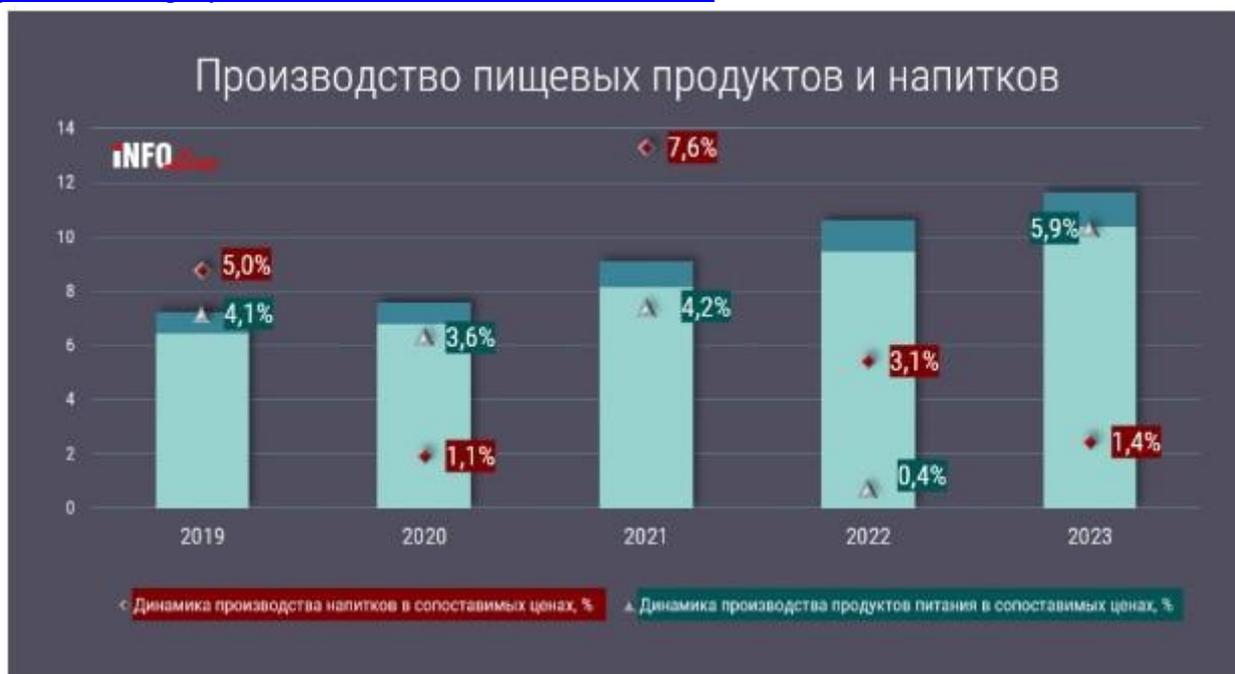
Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков	30
Инвестиционные проекты на рынке слабоалкогольных и безалкогольных напитков.....	30
<i>В Дагестане планируют запустить производство виноградного сока в промышленных масштабах.....</i>	<i>30</i>
<i>Бывший завод "Бахус" в Смоленске стал индустриальным парком.....</i>	<i>30</i>
Новости рынка безалкогольных напитков	31
<i>СОЮЗНАПИТКИ и Министерство сельского хозяйства Новосибирской области проведут обучающий вебинар.....</i>	<i>31</i>
<i>ASIAN MIX и ASIAN DREAM — новинки от FRESH BAR.....</i>	<i>31</i>
Новости рынка слабоалкогольных напитков	33
<i>"Абрау-Дюрсо" готовит к выпуску первую партию напитков на заводе в Индии.....</i>	<i>33</i>
Региональные новости рынка слабоалкогольных и безалкогольных напитков	34
<i>Производство безалкогольных напитков выросло на девять процентов.....</i>	<i>34</i>
Новости ГК Черноголовка	35
<i>"Черноголовка" может разместить производство в Башкирии.....</i>	<i>35</i>
Новости рынка соков.....	36
<i>Более 17 тыс. банок сока из фруктов и овощей произвели в Подмосковье за полгода.....</i>	<i>36</i>
<i>Как прошел Тимбилдинг в Садах Придонья.....</i>	<i>36</i>
Маркировка минеральных и питьевых вод	38
<i>ЦРПТ: 90 тысяч несетевых магазинов России заранее начали проверять молочную продукцию и воду на кассах.....</i>	<i>38</i>
Зарубежные новости рынка слабоалкогольных и безалкогольных напитков	39
<i>21-22 августа 2024 года в Управлении по инвестициям и развитию предпринимательства г. Астаны прошли рабочие встречи, на которых обсуждались перспективные проекты с ведущими китайскими компаниями.....</i>	<i>39</i>
<i>Carlsberg планирует реализовать в Казахстане новый проект по производству безалкогольных напитков.....</i>	<i>39</i>
<i>МЗБН выпустил новые газированные напитки POP Shot (Беларусь).....</i>	<i>40</i>
<i>Биржевые цены на апельсиновый сок достигли исторического максимума.....</i>	<i>40</i>
<i>Мировые цены на апельсиновый сок достигли пика из-за неурожая.....</i>	<i>40</i>
<i>В Европе стали пить больше безалкогольного пива и коктейлей.....</i>	<i>41</i>
<i>Flow Beverage представляет минеральную воду в алюминиевых бутылках.....</i>	<i>41</i>
<i>AP: Walmart отозвала 10 тыс. ящиков с яблочным соком из-за мышьяка.....</i>	<i>42</i>
<i>В Мексике Coca-Cola стала популярнее воды.....</i>	<i>42</i>
Рынок чая, кофе и какао	44
Общие новости рынка чая, кофе и какао	44
<i>Первые прямые поставки какао-бобов из Нигерии в РФ ожидаются осенью.....</i>	<i>44</i>
<i>Горячая аналитика: продажи какао в России выросли на 4%.....</i>	<i>44</i>
<i>Заварили чашу: общественники призвали ввести маркировку чая. "Известия". 28 августа 2024.....</i>	<i>44</i>
Новости производителей чая, кофе и какао	46
<i>Первая чайная фабрика Бурятии расширяет линейку производства.....</i>	<i>46</i>
Региональные новости рынка чая, кофе и какао	47
<i>Полное возрождение производства самого северного чая в РФ возможно за 10 лет.....</i>	<i>47</i>
Зарубежные новости рынка чая, кофе и какао	48
<i>В Танзании пройдет 21-я конференция и выставка African Fine Coffees.....</i>	<i>48</i>
<i>В Китае дебютировал Международный конкурс дегустации кофе.....</i>	<i>48</i>
<i>Производители кофе добавляют в смеси более дешевые зерна из-за роста цен.....</i>	<i>48</i>
<i>Эфиопия несет убытки из-за запрета на экспорт кофе в страны-производители.....</i>	<i>48</i>
<i>Запущена программа по продвижению китайского чая во всем мире.....</i>	<i>49</i>
<i>В Швейцарии испанский кофе кортадо уже вытеснил флэт-вайт.....</i>	<i>50</i>
<i>Cosobod вводит новую модель финансирования закупок какао.....</i>	<i>50</i>
<i>97 000 тонн чайных удобрений придут из России в Кению.....</i>	<i>50</i>
<i>Deza разработали бренд кофейных напитков в стиках Des.....</i>	<i>51</i>
<i>Гендиректор Nestle уйдет из компании.....</i>	<i>51</i>
<i>Акции производителя KitKat и Nescafe упали после внезапного ухода гендиректора.....</i>	<i>52</i>

Общие новости рынка напитков

Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности

Актуальный реестр крупнейших производителей продуктов питания и напитков РФ – от экспертов INFOLine.

В 2023 году выпуск продовольствия в сопоставимых ценах вырос на 5,9%. Производство напитков также продемонстрировало рост на 1,4% в сопоставимых ценах (алкогольные категории показали отрицательную динамику в 4%, безалкогольные напитки вышли в положительную зону на 0,7%, минеральные воды – на 16,4%). Такими данными делятся авторы исследования INFOLine "[Производство продуктов питания и напитков РФ 2024 года](#)".



Увеличение динамики произошло на фоне стабилизации производственных процессов, считают в INFOLine. По многим категориям товаров отрасль продемонстрировала рост в натуральном выражении, к ним в числе прочих относятся консервы для детского питания (21,7%), соки из фруктов и овощей (20,4%), сыры (16%), растительные масла (16%). По оценке экспертов агентства, по итогам 2024 года динамика пищевой индустрии в сопоставимых ценах достигнет 4-5%.

Наличие сырьевой базы и переориентация работы международных компаний на российском рынке открывают новые возможности для местных участников, в том числе за счет снижения уровня конкуренции и появления потенциальных активов для приобретения. В INFOLine посчитали, что в 2023 году на долю крупнейших игроков продовольственного рынка РФ приходилось около четверти от суммарного оборота компаний в отрасли.

Уход международных брендов, безусловно, отразился на ассортименте торговых сетей. Сегодня на долю продуктов питания отечественного производства приходится более 80%. Наиболее заметной тенденцией 2023-2024 годов стала смена брендов после приобретения иностранных активов российскими производителями.

Эксперты INFOLine приводят в пример Health&Nutrition (ранее Danone), локализовавший в России международный бренд "Активиа" под названием "АктиБио": компания начала выпускать пребиотические кисло-молочные продукты Actimel под именем Actimuno, а напитки на растительной основе Alpro получили название Planto. "Балтика" (бывш. актив Carlsberg) начала процесс по замене ушедших брендов. Производитель наладил выпуск линеек Green beat (замена Tuborg), Tony's Garret (Seth&Riley's Garage) и Krone Blanche (Kronenbourg 1664 Blanc).

Учитывая увеличение доли отечественных брендов на российском продовольственном рынке, рабочая группа iNFO Line подготовила [Базу "Крупнейших производителей продуктов питания и напитков РФ 2024 года"](#). В реестре представлены производственные компании, а также многопрофильные холдинги, осуществляющие производство продуктов питания и напитков на территории России (более 500 шт.).



При подготовке базы специалисты iNFO Line выявляли крупнейших производителей в каждой из категорий:

- Безалкогольные напитки
- Детское питание и диетические пищевые продукты
- Замороженные продукты
- Инновационные продукты и растительные альтернативы
- Кондитерские изделия
- Корма для домашних животных
- Кофе, чай, сахар
- Макароны, крупы, специи
- Молоко и молочные продукты
- Мороженое
- Мясо, мясные продукты, яйцо
- Овощная и фруктовая консервация, соусы
- Пиво и пивные напитки
- Растительные масла и жиры
- Рыба, рыбо- и морепродукты
- Снеки, чипсы, орехи
- Табак и табачная продукция
- Хлебобулочные изделия

В Базе ["Крупнейшие производители продуктов питания России 2024 года"](#) представлена следующая информация о производителях:

- *Основной сегмент*
- *Холдинг*
- *Название компании*
- *Дочерние компании*
- *Торговые марки (бренды)*
- *Контактная информация*
- *Руководитель*
- *Выручка компании в 2019-2023 гг., млрд руб. (без НДС)*
- *Направления деятельности*
- *Категории производимой продукции*



- Количество производственных площадок
- Регионы производственных площадок
- Мощность предприятий

[Получить информацию о бонусах и скидках на приобретение реестра](#)

Рекомендуем также исследование ["Производство продуктов питания и напитков России"](#)>. Структура отраслевого обзора:

- Основные показатели и ключевые события отрасли
- Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира
- Развитие СТМ
- Конъюнктурный опрос "Ожидания динамики потребительского рынка"
- Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания и напитков России и бизнес-справки по ним
- Перспективы развития пищевой промышленности РФ и др.

[Получить демоверсию обзора](#)

Специалисты **INFOLine** ежемесячно выпускают актуальный обзор новинок пищевой индустрии. Последнюю подборку можно бесплатно скачать здесь: https://t.me/banknovinok_bot. Или запросите обзор по почте retail@infoline.spb.ru

Кроме того, готовы предложить всем заинтересованным отраслевой мониторинг ["Пищевая промышленность РФ и Республики Беларусь"](#).

Наши контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640

retail@infoline.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot



Для справки: Название компании: *Группа компаний INFOLine* Адрес: 199155, Россия, Санкт-Петербург, пр. КИМа, дом 28, офис INFOLine Телефоны: +78123226848; +7(495)7727640 E-Mail: support@advis.ru; mail@advis.ru; news@advis.ru Web: <https://infoline.spb.ru/>; <https://info2b.kz/> Руководитель: *Федяков Иван Вадимович, генеральный директор (INFOLine 26.08.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Рынок сертифицированной органической продукции в РФ оценивается в 16 млрд рублей.

По сертификации органического производства, аккредитованные Росаккредитацией, выдали более 450 сертификатов. Объем рынка сертифицированной органической продукции в России в настоящее время оценивается в 16 млрд рублей. Такие данные приводит пресс-служба Росаккредитации.

"Рынок органической продукции в России оценивается в 27,6 млрд рублей, из которых сертифицированы продукты только на 16 млрд рублей, в то время как у остальных органический статус не подтвержден", - рассказали в службе.

К настоящему моменту органы по сертификации органического производства, аккредитованные Росаккредитацией, выдали более 450 сертификатов. Действующую аккредитацию имеют восемь таких органов.

"С момента запуска системы в 2020 году, органы по сертификации органического производства выдали в общей сложности 477 сертификатов. На сегодняшний день у 212 компаний-производителей 306 сертификатов на органическое производство", - отметили в пресс-службе.

Там напомнили, что с 1 сентября 2024 года наличие органического сертификата также становится обязательным для получения права использовать в маркировке термины "биодинамический", "биологический", "экологический", "экологически чистый", "зеленый", обозначения "эко" и "био" и их производные. Сейчас требуется подтверждение производителем через сертификацию только маркировки продукции словом "органический" и производными от него. За нарушение этого требования грозит административная ответственность - штраф для недобросовестного производителя или продавца может составить 100-500 тыс. рублей.

Стратегия производства органической продукции

В июле 2023 года правительство РФ утвердило стратегию развития производства органической продукции до 2030 года, согласно которой объем конечного производства "органики" к 2030 году должен вырасти до 114,5 млрд рублей.

Ранее был представлен обновленный рейтинг субъектов Российской Федерации по количеству сертифицированных производителей органической продукции по итогам первого полугодия 2024 года. Лидерами рейтинга стали Воронежская область, Краснодарский край и Московская область.



Для справки: Название компании: Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация) Адрес: 125039, Россия, Москва, Пресненская наб., 10, стр. 2 Телефоны: +7(495)5392670 E-Mail: fgis@fsa.gov.ru Web: <https://fsa.gov.ru> Руководитель: Скрыпник Назарий Викторович, руководитель (ТАСС 28.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Россельхознадзор предложил блокировать продажу фальсификата на кассах магазинов.

Продажа фальсифицированной продукции, если она доходит до прилавков магазинов, должна блокироваться на кассах, считает руководитель Россельхознадзора Сергей Данкверт.

"Если мы видим фальсификацию, значит автоматически сегодня нужно блокировать (такую продукцию - ИФ) на кассах, а Роспотребнадзор должен изымать ее. А пока идет процедура различных согласований, эту продукцию уже съели", - заявил Данкверт в эфире телеканала "Россия-24" (ВГТРК) в четверг.

По его словам, пока полномочия надзорных органов ограничены. "Видим фальсификацию, видим отсутствие ветеринарной экспертизы, анализов на антибиотики. А дальше мы должны действовать строго по схеме: обратиться в прокуратуру, сделать предостережение, нанести профилактический визит", - сказал он, отметив, что промедление с изъятием потенциально опасной продукции может негативно отразиться на здоровье потребителей.

Как заявил Данкверт, примеров фальсификации достаточно много - и варианты разнообразны. "Меняют говядину и свинину на курицу, курицу на соевый белок и так далее", - сказал он.

В настоящее время в РФ блокировка действует только в отношении фальсифицированной молочной продукции через систему "Честный знак", которая интегрирована с платформой Россельхознадзора "Меркурий". Это позволило остановить продажу 35 млн литров нелегальной молочной продукции, сообщает ЦРПТ (оператор системы маркировки "Честный знак"). (Интерфакс 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Производство пищевых продуктов в РФ в январе - июле выросло на 4,7%.

Производство мяса крупного рогатого скота, свинины, баранины, козлятины и конины за этот же период увеличилось на 3,8%

Производство пищевых продуктов в России в январе - июле 2024 года выросло на 4,7% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, производство напитков - на 10,5%, сообщается в материалах Росстата.

Производство мяса крупного рогатого скота, свинины, баранины, козлятины и конины за этот же период увеличилось на 3,8%, до 2,2 млн тонн, мяса и субпродуктов пищевых домашних птицы - на 1,6%, до 3 млн тонн, колбасных изделий - на 3,1%, до 1,5 млн тонн. В то же производство рыбы переработанной и консервированной снизилось на 5,2%, до 2,5 млн тонн.

Кроме того, производство картофеля переработанного и консервированного в январе - июле 2024 года выросло на 19,2% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, до 275 тыс. тонн.

Производство молока, кроме сырого, за этот же период выросло на 4,6%, до 3,5 млн тонн, маргарина - на 1,7%, до 253 тыс. тонн, сыров - на 8,4%, до 489 тыс. тонн, творога - на 5,9%, до 278 тыс. тонн, кисломолочных продуктов - на 5,9%, до 1,3 млн тонн. В то же время производство сливочного масла снизилось на 2,5%, до 193 тыс. тонн.

Производство пшеничной и пшенично-ржаной муки в январе - июле также выросло на 6,7%, до 5,3 млн тонн, круп - на 5,2%, до 1,1 млн тонн, сахара белого свекловичного - на 35,7%, до 941 тыс. тонн, кондитерских изделий - на 6,2%, до 2,4 млн тонн. В то же время производство хлебобулочных изделий недлительного хранения снизилось на 2,5%, до 2,8 млн тонн.

Производство пива, кроме отходов пивоварения, за этот период выросло на 8,7%, до 551 млн декалитров, в то время как производство сигарет снизилось на 3,8%, до 118 млрд штук. (ТАСС 28.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Доля собственных марок ретейлеров в РФ удвоилась за пять лет.

Доля собственных торговых марок (СТМ) ретейлеров в общем объеме трат россиян на товары повседневного спроса (FMCG) удвоилась за пять лет и к началу 2024 года достигла 10,1%, свидетельствуют данные исследования холдинга "Ромир", с которыми ознакомился ТАСС.

Исследование проводилось в рамках собственной единой потребительской панели "Ромир", объединяющей 40 тыс. респондентов (15 тыс. домохозяйств), репрезентативно представленных по всей России.

"В 2019 году доля собственных марок в общем объеме продаж FMCG составляла 5,2%. Однако с начала пандемии 2020 года наметился резкий рост доли СТМ. К началу 2024 года собственные марки занимали в потребительской корзине уже 10,1%", - говорится в исследовании.



Одновременно растет значение СТМ и с точки зрения генерации выручки. По данным исследовательского холдинга, доля собственных марок в среднем чеке в 2024 году достигла 32%. Размер среднего чека в сегменте FMCG, если товар собственной марки отсутствует, составляет 599 рублей, однако при добавлении продукции СТМ в корзину средний чек увеличивается до 790 рублей.

О причинах роста доли собственных торговых марок

Авторы исследования отмечают несколько причин роста популярности СТМ. "Одной из них является изменение потребительского поведения: пандемия привела к увеличению рациональности потребителей, которые стали более внимательно относиться к своим расходам и искать более доступные альтернативы брендовым товарам", - отмечает "Ромир".

Кроме того, в течение пяти лет произошел рост качества товаров СТМ, а также расширился их ассортимент: теперь собственные марки представлены практически по всех товарных категориях. Директор по развитию бизнеса "Ромир" Анастасия Джафарова указала, что собственные торговые марки в настоящее время представлены в разных категориях товаров, включая вино.

"СТМ завоевывают рынок благодаря сочетанию факторов: доступная цена, хорошее качество и широкий ассортимент. Потребители все больше осознают, что СТМ могут быть не хуже брендовых товаров, при этом предлагая более выгодную цену", - сказала Джафарова, слова которой приводятся в исследовании.

Для справки: Название компании: *Ромир* Адрес: 121087, Россия, Москва, ул. Барклай, 6, стр. 3, БЦ "Барклай Плаза" Телефоны: +74959886081; +7(495)0110007 Факсы: +7(495)9886081 E-Mail: info@romir.ru Web: <https://romir.ru/> (ТАСС 26.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Кабмин продлит упрощенный порядок ввоза иностранных товаров. "Ведомости". 30 августа 2024

Правила помогают наладить импорт в условиях санкций

Правительство решило продлить на год упрощенный порядок маркировки и сертификации иностранных товаров, в отношении которых установлены меры технического регулирования, сообщил "Ведомостям" представитель Минэкономразвития.

В середине мая Ассоциация деловых партнеров в сфере ВЭД (АДП ВЭД) направила в правительство и Минэкономразвития письма с просьбой продлить упрощенный ввоз импортных товаров. Документ (есть у "Ведомостей") подписали гендиректор АДП ВЭД Юрий Мальцев, председатель правления Гильдии профессиональных участников рынка оказания услуг в области таможенного дела и ВЭД "Гермес" Павел Корчажкин, президент Ассоциации импортеров плодоовощной продукции Ирина Норина и президент Ассоциации правообладателей, лицензиатов, импортеров и дистрибуторов Оксана Кузьменко.

Нормы, позволяющие в упрощенном порядке производить маркировку и сертификацию иностранных товаров, перестают действовать в России с 1 сентября 2024 г., последний раз правительство продлевало их в июле прошлого года. Смягченные правила импорта перечислены в приложении к постановлению № 353 от 12.03.2022 "Об особенностях разрешительной деятельности в РФ". Они были введены в ответ на ограничения западных стран на ввоз продукции в Россию. Льготные правила позволяют не предоставлять таможенным органам сертификаты соответствия запасных частей для ремонта ранее выпущенной в России готовой продукции, комплектующих, компонентов, сырья, а также единичных экземпляров товаров для собственного использования декларантом. В отношении остальных групп иностранной продукции действует иной порядок - декларант не должен предоставлять оригинал документа об оценке соответствия или доверенность на его использование, вместо этого он может воспользоваться разрешительным документом, полученным другим заявителем на аналогичный товар. Кроме того, есть возможность в упрощенном порядке доказать качество продукции самостоятельно, без проведения обязательных ранее лабораторных исследований. Послабления в части маркировки связаны с местом и моментом ее нанесения - нормы позволяют наносить ее на товары уже после ввоза на территорию России непосредственно перед реализацией.

Возможности, предоставленные этими нормами, сейчас крайне актуальны для бизнес-сообщества в условиях санкционного режима, прекращение их действия значительно затруднит импорт, особенно в отношении технологического оборудования, товаров первой необходимости и пищевой продукции, указано в письме АДП ВЭД.

"Ведомости" отправили запросы представителям Минэка, правительства и ФТС.

Почему важно продлить меры

До введения упрощенной процедуры сертификации импортер был обязан получить доверенность на использование сертификата соответствия, которое оформляло другое юрлицо, поясняет заместитель генерального директора ВМJ-logistics Константин Бондаренко. Сейчас фактически есть возможность использовать без дополнительного разрешения уже полученные кем-то документы на тот же самый товар, той же марки, серии, характеристик, добавляет руководитель таможенно-логистического оператора "КВТ сервис" Юлия Шленская. Это экономит средства импортеров и помогает снизить административные барьеры при таможенном оформлении продукции,

считает она. В случае непродления норм постановления № 353 импортеры лишатся также упрощенного порядка получения декларации соответствия - нужно будет сертифицировать каждую партию товара с отбором образцов для лабораторных испытаний, что неизбежно увеличит стоимость и сроки сертификации, отмечает Шленская. Кроме того, действующие нормы позволяют избежать простоя продукции на стадии таможенного контроля - ее нахождение на складе временного хранения или таможенном складе увеличивает затраты, которые в конечном итоге будут приводить к удорожанию до 5%, говорит Бондаренко.

Прекращение упрощенного порядка маркировки товаров также негативно повлияет на импортеров, отмечается в письме АДП ВЭД. Проблема здесь заключается в первую очередь в нежелании производителей и отправителей продукции из недружественных стран наносить на свои товары маркировку на русском языке, а также указывать знаки, свидетельствующие о подтверждении соответствия национальным требованиям или требованиям ЕАЭС, пишет ассоциация. В случае если нормы не будут продлены, после 1 сентября таможенные органы смогут не только отказать в выпуске продукции без маркировки, но и привлекать импортеров к административной ответственности, предупреждают авторы документа. Согласно п. 2 ст. 158 Таможенного кодекса ЕАЭС, товары могут быть промаркированы после размещения на складе, однако эта процедура применима лишь к продукции со сроком годности более 180 календарных дней и не подходит для значительной части продуктов питания, напоминает АДП ВЭД. Единственный выход для импортеров, продукция которых не может храниться таким образом, - нанесение маркировки на логистических складах в третьих странах, однако этот способ существенно дороже, добавляет Бондаренко. Неопределенность ситуации с продлением срока действия норм создает дополнительные сложности для участников ВЭД, полагает он. Срок доставки из-за рубежа сейчас доходит до двух месяцев. Это значит, что импортеры уже отгруженных товаров без маркировки после 1 сентября могут столкнуться с необходимостью размещать их на таможенных складах, что предполагает значительные незапланированные затраты, поясняет Бондаренко.

По данным ФТС, стоимостный объем импорта в Россию в январе - июле незначительно сократился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил \$130,4 млрд (в 2023 г. - \$142 млрд). За первые шесть месяцев года в страну было ввезено товаров из категории "Машины, оборудование и транспортные средства" на \$66,1 млрд, продукции химической промышленности на \$25 млрд, продовольственных товаров на 17,9 млрд.

Своевременное решение

Принятие приложения было своевременным и необходимым решением, которое помогло избежать дефицита потребительских товаров и запчастей после ухода с рынка производителей из недружественных стран, уверен директор по развитию таможенного бизнеса Noytech Supply Chain Solutions Алексей Шалавин. Новое антикризисное регулирование попало в "целевую аудиторию" и значительно упростило прохождение таможенных формальностей, соглашается юрист практики таможенного права и международной торговли BGP Litigation Кристина Коптева.

Возможность использования разрешительных документов без доверенности нельзя назвать справедливой практикой, так как расходы на их получение нес один заявитель, а использовать их может любой желающий, однако в критический период это позволило обеспечить потребителей необходимыми товарами, считает директор департамента таможенного оформления FM Logistic в России Елена Парамонова.

По мнению Шалавина, непродление этих мер может привести к серьезным проблемам, включая перегрузку складов временного хранения, на которых размещаются импортные товары. Когда исчезнет возможность использовать разрешительные документы, выданные ранее другим лицам, возникнет необходимость в хранении продукции от трех недель до месяца для получения новых документов на основе испытаний образцов, добавил он.

Еще одно вероятное последствие непродления мер - увеличение цен всеми органами по сертификации, а также сроков изготовления разрешительных документов в связи с возросшей нагрузкой на эти компании, добавляет Шленская. Кроме того, если участники ВЭД вовремя не сделают необходимые по общим требованиям разрешительные документы, это повлечет неизбежный всплеск административных дел за нарушение ст. 16.3 КоАП "Несоблюдение запретов и ограничений", уверена она. (Ведомости 30.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Импорту не хватило упрощений. "Коммерсантъ". 30 августа 2024

Облегченный порядок ввоза товаров сохранится

Федеральные власти уже сегодня, 30 августа, могут продлить истекающий 1 сентября 2024 года срок упрощенного порядка ввоза в Россию зарубежных товаров. Неопределенность со своевременным принятием этого решения уже вызвала рост тарифов в центрах, сертифицирующих товары для ввоза в РФ. Участники рынка называют упрощенный порядок критически важным для импортеров в условиях постоянно меняющихся из-за западных санкций логистических маршрутов.

Как сообщили "Ъ" в Минэкономике, правительство РФ приняло решение о продлении мер поддержки бизнеса в части упрощения ввоза продукции из-за рубежа и оценки ее безопасности. Соответствующий проект постановления был подготовлен, внести его планируется 30 августа 2024 года, уточнили в министерстве.

Сроки действия нового документа в случае его принятия в Минэкономике не раскрыли.

Упрощенный порядок сертификации товаров был установлен в марте 2022 года. Причиной его принятия изначально был уход из России иностранных компаний и легализация параллельного импорта, напоминает президент таможенно-логистического брокера КВТ Юлия Шленская. Она поясняет, что на фоне отсутствия решения властей сертификационные органы в августе уже начали уведомлять клиентов о повышении с 1 сентября 2024 года цен на разрешительную документацию. Представитель еще одного таможенного брокера сообщил "Ъ", что один из партнеров уведомил его о двукратном повышении цен на услуги. В другой компании увеличили цены в полтора раза, в третьей сообщили об изменении тарифов после 1 сентября, добавил он. Опрошенные "Ъ" центры сертификации оперативно на вопросы не ответили.

Действующие послабления предусматривают, что маркировка ЕАС (требуется основным группам потребительских товаров, свидетельствует о соответствии техрегламентам ЕАЭС) может наноситься уже после попадания товара в страну, в то время как обычный порядок требует, чтобы знаки появлялись до ввоза, объясняет Юлия Шленская. Еще одной важной мерой эксперт называет возможность использовать чужие разрешительные документы, полученные на аналогичные товары.

В рамках упрощенного порядка на многие товары, в частности, электроприборы, по словам госпожи Шленской, можно получать вместо сертификата соответствия действующую полгода декларацию.

Разница в стоимости этих документов, по данным КВТ, может быть многократной: самая недорогая декларация стоит 5–10 тыс. руб., а самый дорогой сертификат — 3 млн руб. В первом случае ответственность за указанные сведения несет организация-заявитель, во втором — выдавший сертификат орган. Профильные центры оформляют документацию в рамках договора с лабораториями, испытывающими продукцию, регистрируя их затем в реестре Росаккредитации.

Исполнительный директор ассоциации "Руспродсоюз" Дмитрий Востриков называет действие упрощенного порядка сертификации товаров критически важным. Ввоз товаров по прежним правилам усложнит поставки зарубежных товаров из-за необходимости проведения дополнительных испытаний, поясняет он. Эксперт также обращает внимание на то, что логистические пути импорта из "недружественных" стран постоянно меняются из-за дополнительных санкций. Собеседник "Ъ" в одной из логистических компаний также считает, что отказ от упрощенного порядка мог бы сильно осложнить завоз товаров народного потребления.

Юрист Taxology Денис Сидоренков уточняет, что вне упрощенного порядка сложности могут возникнуть с параллельным импортом из-за отсутствия у поставщиков выхода на производителя. Хотя он не исключает, что в определенный момент власти сознательно могут принять решение об уходе от мер поддержки в рамках развития импортозамещения. Он поясняет, что в этом случае ограничения коснутся параллельного импорта в юридическом, а не бытовом смысле термина. ""Растаможка" товаров в других странах ЕАЭС, а потом их ввоз в РФ — это иной правовой механизм", — объясняет он. (Коммерсантъ 30.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Государственное регулирование отрасли

С 1 сентября вступают в силу изменения в ЕГАИС для индивидуальных предпринимателей.

Постановление Правительства от 27.03.2024 № 379 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. № 2466" внесло поправки в правила ведения и функционирования ЕГАИС. Они вступят в силу с 1 сентября 2024 года.

Изменения коснутся индивидуальных предпринимателей, осуществляющих продажу пива как в магазинах, так и в общепите. Согласно документу, нужно будет указывать в ЕГАИС адреса всех мест фактического осуществления деятельности, а не только адреса регистрации. По каждому месту осуществления деятельности нужно будет размещать программно-аппаратные средства ЕГАИС.

В случае возникновения технических ошибок при работе с информационными системами Росалкогольтабакконтроля участники рынка могут обратиться в дежурную службу ЕГАИС. (PROFIBEER 28.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Отраслевые мероприятия

Больше деловых переговоров на 20-ом Конвенте Мир торговли.

23-25 октября в Алматы в абсолютно новом формате пройдет одно из ключевых событий в сфере розничной торговли - юбилейный 20-й Международный Конвент Мир торговли. Традиционно Конвент предоставит участникам уникальные возможности для профессионального роста, расширения деловых связей и обсуждения стратегического долгосрочного партнерства между закупщиками и поставщиками.



Всего более 500 профессионалов из 15 стран мира. 150 ритейлеров из 8 стран СНГ.

На 20-ом Конвенте Мир торговли еще больше времени будет уделено переговорам между поставщиками и закупщиками. Торговые сети и дистрибьюторы из Казахстана, России, Беларуси, Узбекистана, Кыргызстана, Таджикистана, Азербайджана, Грузии и Армении обсудят с поставщиками детали сотрудничества по поставкам товаров и услуг в крупные торговые сети.

Что это значит для поставщиков?

10 часов на целенаправленные переговоры.

В этом году больше времени будет выделено для переговоров, чтобы поставщики могли более продуктивно провести встречи с ключевыми лицами торговых сетей и дистрибьюторов.

Прямые переговоры без посредников

Формат мероприятия традиционно позволяет напрямую и без посредников обсуждать условия сотрудничества, обмениваться идеями и получать мгновенную обратную связь от потенциальных партнеров.

Расширение деловых связей

Конвент соберет ведущих игроков рынка из различных стран, что позволит участникам установить новые деловые контакты и расширить свои возможности на международном уровне.

Демонстрация продукции

Формат переговоров позволяет поставщикам продемонстрировать свою продукцию представителям торговых сетей и дистрибьюторам, тем самым обозначив явные преимущества перед конкурентами.

Ускоренное заключение сделок

Прямое общение и возможность быстро реагировать на предложения партнеров помогут быстрее заключать сделки и достигать договоренностей.



Повышенное внимание на переговоры позволит поставщикам не только лучше понять потребности закупщиков, но и эффективно донести до них все преимущества своего предложения, что в конечном итоге способствует успешному развитию бизнеса.

20-й Международный Конвент Мир торговли состоится 23-25 октября 2024 года в Алматы.

По вопросам участия в 20-ом Конвенте Мир торговли вы можете обращаться к Яне Хан по тел. Mob/WhatsApp/Telegram +7 707 207 7001, e-mail: 101@exim-partners.ru.

Для справки: Название компании: *Группа компаний INFOLine* Адрес: 199155, Россия, Санкт-Петербург, пр. КИМа, дом 28, офис INFOLine Телефоны: +78123226848; +7(495)7727640 E-Mail: support@advis.ru; mail@advis.ru; news@advis.ru Web: <https://infoline.spb.ru/>; <https://info2b.kz/> Руководитель: Федяков Иван Вадимович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 23.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

WorldFood Connect: цифровое бизнес-комьюнити. "Ритейл.ру". 26 августа 2024

Посетители и экспоненты международной выставки продуктов питания WorldFood Moscow могут общаться с коллегами, проводить мероприятия, находить партнеров, обмениваться контактами и назначить встречи на сайте и в мобильном приложении WorldFood Connect.

Как рассказала руководитель бизнес-сообщества WorldFood Connect Александра Кивич, выставка сделала шаг в цифровизацию, чтобы дать участникам рынка возможность решать деловые вопросы не только в дни ее работы, но и в течение всего года. Важным нововведением 2024–2025 годов станет внедрение двух функций – лидсканирования и матчмейкинга.

Сообщество WorldFood Connect образовано осенью 2023 года. За это время аудитория площадки выросла в два раза: в настоящее время в сообществе зарегистрировано более 4 тыс. участников и более 350 компаний. При этом постоянно привлекаются новые участники – за счет рассылок по базе выставки, которая включает в себя более 80 тыс. адресатов, рекламы в сети, публикаций у партнеров сообщества и выставки, проведения отраслевых исследований.

В сообществе можно зарегистрироваться, скачав мобильное приложение в Google Play или AppStore, а также через любой браузер компьютера. Фактически выставка WorldFood Moscow начала цифровизацию, чтобы у участников рынка была постоянная возможность общаться.

Как строится сообщество продуктовой выставки

WorldFood Connect – это деловая сеть для b2b-взаимодействия, а также электронный каталог производителей продуктов питания и напитков. "В первую очередь мы ставили своей задачей решить проблему представленности товаров на выставках, потому что поставщики не всегда могут встать на нужную площадь и поэтому оказываются в чужой категории, а значит, их сложнее найти, – поясняет Александра Кивич. – В нашем сообществе можно зайти в категориальные группы и увидеть компании именно этой категории, их новости и какие товары они предлагают. Это удобно и закупщикам, и производителям".

На площадке можно проводить онлайн-мероприятия, продвигать продукты и услуги, искать партнеров, формировать базу контактов.

Есть новостная лента без премодерации, где участники выкладывают посты с новинками их компаний, важными событиями, делятся интересными новостями, которые они хотели бы обсудить. Тут же можно писать в личные сообщения, созваниваться по расписанию, проводить онлайн-встречи на несколько человек.

"Самое классное, что мы строим комьюнити вместе с участниками сообщества, которые чувствуют необходимость в определенной информации и обращаются к нам с таким запросом", – говорит Александра Кивич.

Команда WorldFood Connect поддерживает высокую планку деловой программы выставки WorldFood Moscow, где традиционно выступают известные игроки рынка: Ася Балабай, коммерческий директор Auchan Retail Russia; Антон Бахарев, коммерческий директор сети "Верный"; Алексей Григорьев, заместитель генерального директора "Метро Россия"; Владислав Курбатов, генеральный директор "Пятёрочки"; Евгений Римский, директор по закупкам "ВкусВилла", Кирилл Терещенко, генеральный директор Kotany GmbH по России. Поэтому много внимания уделяется качеству контента. Несколько раз в месяц проводятся экспертные вебинары и тематические недели. Мероприятия проходят онлайн, бесплатно, посетить их могут все желающие, достаточно лишь зарегистрироваться в сообществе.

Три вида участия на платформе

В настоящее время платформа WorldFood Connect предлагает три вида участия.

Первый вид участия – базовый, предоставляется автоматически всем неэкспонентам выставки. Пользователь этого уровня имеет возможность делать публикации от своего имени в ленте бизнес-сообщества без премодерации.

Второй вид участия – "Экспонент WorldFood Moscow". Этот пакет предоставляется автоматически всем участникам выставки. В таком случае пользователь получает расширенный доступ к функционалу бизнес-сообщества: профиль компании (возможность публикаций от лица компании с последующей возможностью дублирования в дайджест-

рассылке от WorldFood Connect), карточки продуктов, которые можно продвигать, возможность проводить воркшопы на любые темы, участвовать как спикер в вебинарах.

Третий вид участия – "Пробный период (Trial)". Этот пакет предоставляется самым активным пользователям неэкспонентам на 6 месяцев и полностью дублирует пакет "Экспонент WorldFood Moscow".

Для тех, у кого нет возможности вести страничку самостоятельно, предусмотрена возможность на коммерческой основе делать это ресурсами организаторов выставки.

"Банк новинок", мастер-классы, кулинарный марафон – внедрения 2024 года

За 2024 год площадка значительно улучшила интерфейс, сделала его более удобным для пользователей, внедрила тематические группы и провела тематические недели "Кондитерских и хлебобулочных изделий", "Фруктов, овощей, семян", "Мяса, птицы, яйца", "Молочной продукции и сыров". В рамках тематической недели уделяется внимание конкретной категории продуктов и дается возможность производителям этой категории заявить о себе.

Появилась группа "Новинки", где Infoline бесплатно производит отбор товаров в "Банк новинок" – обзор наиболее интересных новинок продуктов питания, который предоставляется закупщикам. Вместе с Infoline впервые в этом году проводим конкурс "Новинка года 2024", где производители представляют новинки продуктов питания и напитков, выпущенные за прошедший год, – рассказывает Александра Кивич. – Уникальность конкурса в том, что победителя выбирают топовые закупщики – сети "Лента", "Перекрёсток", "Пятёрочка", "Азбука Вкуса", Metro, "Яндекс.Лавка", "Магнит", Selgros Cash&Carry, исходя из того, какой продукт они поставили бы себе на полку".

Запущен новый формат – кулинарные мастер-классы для шеф-поваров. "WorldFood Moscow делает особый акцент на ресторанный сегмент, ведь главный слоган выставки – "От поля до прилавка магазина и столика в ресторане", – поясняет Александра Кивич. – Для этой аудитории с 17 по 20 сентября будет проводиться "Кулинарный марафон" в партнерстве с Фондом "Органика", Hurma recruitment, "Роскачество", Rosso Forni, а также запущена контент-площадка WorldFood HoReCa, стратегическим партнером которой в этом году выступит агентство Like4Like Foodservice Consulting".

В рамках сессий этого трека выступят эксперты гастрономического сектора, такие как Роман Вавилин, ресторатор, основатель и генеральный директор управляющей и консалтинговой компании "Поляна"; Владимир Ларионов и Ольга Жарова, операционные управляющие WRF; Олег Подгорный, генеральный директор ГК "Шоколадница"; Хайям Аминов, бренд-шеф ресторана Fresco; Александр Земченко, основатель сидерии "Край земли", и многие другие.

Полезные функции: лидсканирование и матчмейкинг

Важным нововведением 2024–2025 годов станет возможность использования до и на выставке WorldFood Moscow в приложении WorldFood Connect двух полезных функций – лидсканирования и матчмейкинга.

"Матчмейкинг" – система автоматических рекомендаций посетителей и участников друг другу для последующего общения и назначения встреч на выставке, которая начнет работать в начале сентября. Система основывается на подборе бизнес-интересов посетителей, которые они указали в анкете, и специализации компаний-участников. Именно благодаря матчмейкингу, участники выставки WorldFood Moscow 2024 смогут, не теряя времени, получить от выставки максимальный эффект, назначив встречи заранее с теми компаниями, которые порекомендовал им алгоритм.

По данным WorldFood Connect, 92% посетителей выставки, получивших такие рекомендации, успели связаться с предложенными компаниями и оценили качество рекомендаций на 8.8 из 10. Важно тщательнее заполнять информацию о своей компании в каталоге выставки, а также регистрироваться в WorldFood Connect, так как именно там и будет возможность опробовать матчмейкинг до начала выставки.

"Лидсканирование" – сервис, с помощью которого каждый посетитель и представитель компании-участника сможет бесплатно и без ограничений сканировать бейджи, обмениваться контактами, маркировать заинтересованность клиента (горячий, теплый или холодный лид), делать заметки и скачивать данные в формате excel уже непосредственно во время выставки WorldFood Moscow 2024.

"В сообществе сформировалось очень теплое комьюнити, где мы не только работаем, но и обсуждаем текущие тренды, новинки, предпочтения, стили продвижения, традиции других стран, – говорит Александра Кивич. – Планируем развиваться и дальше с такой интенсивностью и приносить пользу участникам сообщества, так что регистрируйтесь в WorldFood Connect и пишите мне в личные сообщения, буду рада познакомиться". ([Ритейл.ру](https://rteyl.ru) 26.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Регулирование продажи алкоголя

В Ленобласти в многоквартирных домах сокращается время продажи крепкого алкоголя.

1 сентября в Ленинградской области вступает в силу запрет на торговлю алкогольной продукцией после 23.00 в расположенных в многоквартирных домах барах и буфетах. Закон инициирован депутатами и поддержан губернатором.

Госдума РФ в феврале приняла закон о запрете "наливаек" в жилых домах. Федеральная инициатива дала регионам право устанавливать свои параметры по ограничению торговли крепкими и пивными напитками в ночное время. Рабочая группа депутатов, предпринимателей и представителей администрации опросила бизнес, проанализировала жалобы населения на круглосуточные точки продажи алкоголя, чтобы максимально корректно отразить в региональном законе ограничения на торговлю крепким алкоголем.

Речь идет об объектах, расположенных в МКД, и являющихся баром или буфетом. Кафе могут работать до 02 часов ночи, рестораны – 24/7.

Справка:

Областной закон Ленинградской области от 07.05.2024 № 51-ОЗ "О внесении изменений в статью 5 областного закона "Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской" вступает в силу 1 сентября 2024 года.

Согласно документу, на территории Ленобласти разрешено продавать алкоголь в барах и буфетах только с 9 часов до 23 часов. Исключения есть: в период празднования Нового года с 23 часов 31 декабря до 4 часов 1 января (новогодняя ночь).

Розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания допускается только в ресторанах, в барах, в кафе и буфетах, в том числе расположенных в МКД. (Правительство Ленинградской области 23.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

С 1 сентября алкоголь в Калининградской области будут продавать по новым правилам.

С 1 сентября в Калининградской области вступают в силу новые правила продажи алкоголя. Теперь с 23:00 до 11:00 продавать спиртное смогут только заведения с лицензией кафе, ресторана или бара.

Торговые точки, которые в лицензии прописаны как магазины, смогут реализовать крепкие напитки только с 11 до 21 часа.

В Минрегионконтроле пояснили, что нововведения коснутся объектов общепита, расположенных в многоквартирных домах. Время продажи алкоголя в таких заведениях ограничено 23 часами, однако запрет не распространяется на рестораны, а также бары и кафе, имеющие лицензию на продажу алкоголя при оказании услуг общепита.

Напомним, в Калининградской области действует законодательный запрет на продажу алкогольных напитков в праздничные дни. Их нельзя купить в Международный день защиты детей 1 июня, День молодежи 27 июня, День знаний 1 сентября (если праздник выпадает на выходные, то в следующий после 1 сентября рабочий день), Всероссийский день трезвости 11 сентября.

Как писал РБК Калининград, с наступлением осени областное министерство регионального контроля начнет массовые проверки "наливаек". Если проверяющие найдут нарушения, деятельность точек, где продают алкоголь на розлив, будут прекращать через суд или приостанавливать лицензии. (РБК-Калининград 27.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Зарубежные новости рынка напитков

Глава Ryanair призвал ограничить продажи алкоголя в барах аэропортов.

Главный исполнительный директор ирландской бюджетной авиакомпании Ryanair Holdings Plc Майкл О'Лири призвал ограничить продажи алкоголя в барах аэропортов на фоне растущего числа инцидентов на борту самолетов из-за пьяных и находящихся под воздействием наркотиков пассажиров.

Продажи пассажирам в аэропортах должны быть ограничены до двух порций, сказал он Daily Telegraph.

По его словам, Ryanair отмечает "заметный рост" числа случаев плохого поведения пьяных пассажиров на борту, особенно когда они смешивают алкоголь с "другими веществами". Запрет на продажу спиртного в аэропортах мог бы помочь ограничить рост инцидентов на рейсах, считает О'Лири.

Ryanair еженедельно сталкивается со случаями нападения на членов экипажей самолетов, а также других пассажиров, отметил он. Драки между пассажирами, по его словам, также становятся растущим трендом.

"Мы не разрешаем людям водить машину в нетрезвом виде, но продолжаем сажать их в самолеты, которые поднимаются на высоту 33 тысячи футов", - сказал он.

Задержки рейсов, по словам О'Лири, усугубляют проблему, поскольку пассажиры больше времени проводят в барах аэропортов.

Глава Ryanair ожидает, что цены на авиабилеты опустятся на 5% с приближением зимнего сезона. К лету 2025 года цены вернуться к уровням 2023 года, прогнозирует он. (Интерфакс 28.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

РЫНОК ПИВА

Общие новости рынка пива

Ассоциация производителей пива сообщила об отсутствии сложностей с бутылками.

"Коммерсантъ" ранее сообщил, что на рынке возник дефицит стеклянной тары емкостью 0,5 л

Пивоваренные компании, которые входят в Ассоциацию производителей пива, солода и напитков (АПП), не испытывают дефицита стеклянных бутылок. Об этом сообщил журналистам исполнительный директор АПП Вячеслав Мамонтов. "Компании, входящие в АПП, не испытывают сложностей со стеклянными бутылками", - сказал он. Ранее "Коммерсантъ" со ссылкой на источники среди производителей пива и сидра сообщил, что на рынке возник дефицит стеклянной тары емкостью 0,5 л. В частности, по словам одного из них, не хватает бутылок зеленого и оливкового цвета. По данным газеты, при этом продукция бесцветного стекла выпускается в достаточном объеме. Как отметил источник, такая ситуация сложилась из-за перекосов в производстве. (ТАСС 29.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Приморье переработают 150 тонн стекла для производства коричневой бутылки.

В ООО "Сибирское стекло" приняли первую партию стеклобоя из Владивостока – 150 тонн. Из нее в дальнейшем будут изготавливать коричневую бутылку, которую используют, в том числе, в производстве пива.

Выпускать стеклотару без стеклоотходов технологически сложнее. Кроме того, одна тонна стеклобоя замещает 1,2 тонны полезных ископаемых, тем самым, темпы истощения минеральных запасов замедляются. Температура плавления отслужившего свой срок стекла ниже, чем смеси из песка, соды и доломита: каждые 10 % вторсырья позволяют сократить энергопотребление на 3 %, в результате промышленную нагрузку на окружающую среду. Период эксплуатации стекловаренных печей продлевается с 7-10 до 12-15 лет.

В настоящее время доля стеклоотходов в составе компонентов для изготовления коричневой бутылки, занимающей примерно половину в структуре выпуска, доходит до 55-60 %, к концу 2024 года этот показатель планируют увеличить до 80 %.

— Чтобы использование стеклобоя повышало эффективность хозяйственной деятельности производителей стеклянной упаковки, стоимость вторичных ресурсов должна быть меньше, чем первичных, тем самым обеспечивая рентабельность готовой продукции, – комментирует генеральный директор "Сибстекла" Антон Мор. — Цепочка обращения с отходами, даже растянутая на тысячи километров, замкнется быстрее и станет крепче, если начнет генерировать доход в интересах всех ее участников. Большинство из них рассчитывают на поддержку государства, например, в части дотирования транспортировки ТКО из отдаленных субъектов РФ к месту утилизации, что также способствует достижению баланса экологической и экономической составляющих.

Напомним, сбор стеклоотходов в интересах предприятия осуществляет ООО "Чистая страна" (ранее "Гласс Рециклинг", актив ПАТМ Холдинга). Сегодня вторичное сырье на "Сибстекло" привозят из регионов Центральной России и Сибири, с Дальнего Востока — из Амурской области и Хабаровского края.



Для справки: Название компании: *Сибирское стекло, ООО (Сибстекло)* Адрес: 630047, Россия, Новосибирская область, Новосибирск, ул. Даргомыжского, 8а Телефоны: +73833633770; +7(383)3633778; +7(383)3633770#160 E-Mail: info@sibstek.ru Web: <https://sibstek.ru> Руководитель: Мор Антон Павлович, генеральный директор (PROFIBEER 27.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Эксперт допустила, что россияне станут меньше пить пива.

Спрос россиян на пиво упадет на 5-10% в 2024-2025 годах. Снижение потребления напитка начнется уже в конце 2024 года. Такой прогноз "Газете.Ru" дала доцент кафедры маркетинга университета "Синергия" Юлия Бутырина.

"Прежде всего этому будет способствовать экономическая ситуация: ожидаемое замедление темпов роста экономики и реальных доходов населения на фоне высокой инфляции и геополитических рисков, а также снижение покупательной способности потребителей. Второй фактор — это демографические изменения. В России продолжается тренд на снижение доли представителей молодого населения (16-29 лет), традиционно составляющих основную аудиторию потребления пива", — пояснила экономист.

По ее словам, также в стране растет тенденция здорового образа жизни и отказа от алкоголя, особенно среди молодежи. Соответственно, повышается интерес к безалкогольным напиткам, в том числе пивным аналогам.

Бутырина допустила, что цены на пиво будут сдерживаться под влиянием снижения спроса: производители и ритейлеры будут вынуждены корректировать стоимость напитка, чтобы сохранить объемы продаж. Однако полностью избежать роста цен вряд ли получится, учитывая общую инфляционную ситуацию в экономике, уверена Бутырина.

По данным NielsenIQ, продажи пива в России по итогам первого полугодия 2024 года выросли на 4,8% в объеме и на 12,8% в денежном выражении. (Газета.ru 29.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Госдума обсуждает введение реестра продавцов пива.

В Госдуме РФ вопрос введения Единого реестра продавцов пива перешел на стадию обсуждения. Об этом в интервью "Парламентской газете" сообщил председатель Комитета Государственной Думы по экономической политике Максим Топилин.

По его словам, инициатива по дальнейшему регулированию рынка алкоголя в законотворческих планах уже просматривается:

— Уже обсуждаем темы, связанные если с не лицензированием, то, по крайней мере, с введением реестра розницы тех, кто торгует пивом, — заявил он.

Напомним, в конце мая Ассоциация производителей пива, солода и напитков (АПП) предложила способ ужесточения торговли путем создания единого реестра продавцов пива, сидра, пуаре и медовухи. Эта мера призвана обелить рынок, но пивовары опасаются, что таким образом лишь сузятся каналы сбыта крафтовых продуктов из-за чего закроются небольшие магазины. Оператором нового механизма выступит Росалкогольтабакконтроль. Реестр будет содержать информацию о компаниях, их регистрационные данные, адреса, а также основания для включения в базу данных. С марта 2025 года все организации, которые планируют продавать слабоалкогольные напитки, обязаны будут быть зарегистрированы в этом реестре. Те компании, которые уже имеют лицензию на продажу пива или медовухи, могут быть включены в него автоматически, если подадут соответствующее заявление. Остальные участники рынка должны подать необходимые документы до указанного срока. (PROFIBEER 27.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В таре темного стекла. "КоммерсантЪ". 29 августа 2024

Производители напитков столкнулись с нехваткой бутылок

За ростом продаж пива и сидра не успевают производители стеклотары, что уже вызвало нехватку бутылок определенного типа, в основном у небольших компаний. Проблему усугубляют ранние закупки дополнительной тары крупными пивоварами перед новогодними праздниками, а также плановые ремонтные работы на стекольных заводах. Оперативная замена недостающего объема алюминиевыми банками и ПЭТ-бутылками осложняется спецификой производства и требованиями ритейлеров, предпочитающих закупать больше алкогольных напитков в стеклотаре.

Как рассказали два источника "Ъ" из числа производителей пива и сидра, на рынке возник дефицит стеклянной тары емкостью 0,5 литра. По словам одного из собеседников "Ъ", сейчас почти невозможно закупить бутылки типа "Варшава" (тара зеленого и оливкового цветов), использующиеся при выпуске пива и сидра. В пивоваренной компании "Балтика" подтверждают наличие проблемы со стеклотарой на рынке, но добавляют, что конкретно им удастся сейчас обеспечивать свои потребности за счет долгосрочных контрактов со стекольными заводами. Предприятия могли столкнуться с нехваткой мощностей для выполнения текущих заказов, предполагает директор производителя питьевой воды "Аква-вайт" Алексей Воинов.

В ассоциации "СтеклоСоюз" (объединяет крупных производителей стекла и изделий из него) на запрос "Ъ" не ответили. Источник "Ъ" среди производителей стеклотары подтверждает, что на рынке может не хватать бутылок зеленого и оливкового цветов, в то время как продукция бесцветного стекла выпускается в достаточном объеме. По его словам, такая ситуация сложилась из-за перекосов в производстве, причины которых он не стал раскрывать. Еще один собеседник "Ъ" на рынке стеклотары отмечает, что из-за высокой загруженности стекольных заводов вынуждены переносить исполнение небольших заказов на сентябрь.

451,4 тысячи декалитров пива произведено в РФ в первой половине 2024 года, по данным Росстата.

Нехватка стеклотары могла сформироваться из-за повышенного спроса летом, когда продажи напитков росли за счет установившейся жаркой погоды, предполагает сооснователь Famous Amazing Brands (бренды безалкогольных напитков Vanilla Flight и Anarchy) Антон Стельмаков. Так, NielsenIQ (проводит исследования рынка товаров повседневного спроса) ранее сообщала, что с конца мая по конец июня 2024 года натуральные продажи сидра выросли на 15,3% год к году и пива — на 8,9% (см. "Ъ" от 9 июля).



На это могла наложиться активная подготовка крупных производителей пива и других напитков к новогодним праздникам, в период которых они рассчитывают значительно увеличить продажи. По словам одного из крупных производителей, традиционно тара заказывается минимум за три месяца до даты поставки в розничные сети.

Собеседник "Ъ" на рынке сидра в числе возможных причин нехватки стеклянных бутылок выделяет сокращение производственных мощностей и активное развитие рынка слабоалкогольных коктейлей, на которые могло потребоваться больше тары.

В то же время независимый эксперт алкогольного рынка Алексей Небольсин не видит объективных предпосылок для дефицита бутылок. Поскольку осенью спрос на напитки традиционно снижается, эксперт убежден, что дефицит тары на рынке создается искусственно. По оценкам участников пивного рынка, за последние два года цены на стеклянные бутылки емкостью 0,5 литра выросли на 45–50% и сейчас их рыночная стоимость составляет 7–15 руб. Совладелец дистрибутора SVAM Group и пивоварни Gletcher Игорь Хавский связывает нехватку тары с тем, что стеклозаводы приступили к проведению плановых ремонтных работ, которые ежегодно выпадают на вторую половину августа.

Впрочем, не все производители столкнулись с дефицитом стеклянных бутылок. Исполнительный директор Ассоциации производителей пива, солода и напитков Вячеслав Мамонтов говорит, что компании, входящие в отраслевую организацию, не испытывают сложностей с поставками подобной продукции.

С ростом спроса на тару с ее нехваткой могли столкнуться небольшие производители, не запланировавшие изначально увеличение спроса на свою продукцию, предполагает другой собеседник "Ъ" в одном из крупных пищевых холдингов. Из-за нехватки стеклотары страдают в первую очередь небольшие производители, чьи мощности изначально ориентированы на разлив в нее, соглашается Алексей Небольсин. Быстро перейти на работу с ПЭТ-бутылками, по словам эксперта, сложно из-за специфики производства напитков и контрактов с ритейлерами, которые жестко регламентируют, в какой именно таре будет осуществляться поставка. А разлив в алюминиевые банки, особенно для небольших игроков, нерентабелен, как поясняет господин Небольсин, из-за высокой стоимости. (Коммерсантъ 29.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Маркировка пива

Министерство промышленности опубликовало типовой договор на маркировку оборота безалкогольного пива.

Опубликован Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 19.07.2024 № 3257 "Об утверждении типовой формы договора на оказание услуг по предоставлению кодов маркировки участникам оборота безалкогольного пива". Соответствующий документ появился на официальном интернет-портале правовой информации.

Договор, состоящий из 18 страниц, содержит упоминание о предмете договора, взаимодействии сторон, порядке оплаты и другую информацию.

Документ вступит в силу 1 сентября 2024 года. (PROFIBEER 23.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новости Пивоваренной компании Балтика

Губернатор Воронежской области Александр Гусев встретился с руководством компании "Балтика".

23 августа Губернатор Александр Гусев провел совещание с руководителями ООО "Пивоваренная компания "Балтика"". В нём приняли участие вице-президент по цепочкам поставок компании Дмитрий Визир, руководитель департамента по налоговым режимам и мерам государственной поддержки ООО "Пивоваренная компания "Балтика"" Глеб Степан, первый заместитель председателя правительства области Данил Кустов, заместители председателя облправительства Артем Верховцев и Виктор Логвинов, министр экономического развития региона Людмила Запорожцева, гендиректор АО "ВИНКО" Сергей Юсупов, руководитель казенного учреждения "Агентство по привлечению инвестиций и региональному развитию" Елена Лапина.



В ходе встречи стороны обсудили результаты работы и перспективы развития филиала компании "Воронежский пивзавод".

Дмитрий Визир поблагодарил Губернатора за высокую оценку роли компании в развитии региона. Он напомнил, что сейчас в структуре "Балтики" работают восемь заводов, но воронежский имеет самую длительную историю и является для компании основным в Центральном Черноземье и на некоторых смежных территориях. В Черноземье также организовано выращивание пивоваренного ячменя для производств "Балтики" — в интересах компании аграрии засеивают этой культурой в макрорегионе от 75 до 90 тыс. га.

Воронежский пивзавод — одно из старейших предприятий области, которое ведет свою историю с 1936 года. По итогам 2023 года его налоговые отчисления в бюджет региона составили 2,3 млрд рублей, в том числе около 2,14 млрд рублей — в виде акцизов на пиво. Филиал "Балтики" является одним из крупнейших налогоплательщиков и работодателей Воронежской области (на производстве трудится около 400 человек).

Глеб Степан отметил, что в 2024 году компания инвестирует около 100 млн рублей в развитие производства филиала. Большая часть этих средств направлена на модернизацию мощностей и приобретение нового оборудования для производственной лаборатории филиала. Данил Кустов напомнил, что такой инвестиционный проект подходит под критерии особо значимых и может рассчитывать на господдержку: модернизация действующих производств сейчас является приоритетом для региона.

— Мы планируем серьезно заниматься повышением производительности труда — не путем организационных мер, а за счет поддержки проектов по автоматизации и роботизации производства, — отметил Александр Гусев. — Сейчас есть много предприятий, особенно машиностроительных, где автоматизация крайне низка. Мы сконцентрируем ресурсы и будем транслировать посыл о необходимости повышения производительности труда. Так что, если принято решение о модернизации, будет и господдержка. Благодаря автоматизации в промышленности мы сможем высвободить работников, которые так необходимы на новых производствах. Если же мы не будем этим заниматься, а новые производства продолжают появляться, кадры придется завозить из-за рубежа, а это не выход. Погоня за инвестициями — не самоцель, потому что мы нагружаем инфраструктуру, нагружаем людей, которых не хватает. Нам придется принимать решения о создании новых производств с учетом кадровых возможностей, достигать сбалансированности между инвестициями и наличием рабочей силы, и помочь этой сбалансированности сможет повышение производительности труда.

Для справки: Название компании: Пивоваренная компания Балтика, ООО Адрес: 194292, Россия, Санкт-Петербург, 6-й Верхний переулок, д. 3 Телефоны: +78123266637; +7(812)3299100; +7(800)3333303; +7(963)3032251; +7(963)3030254; +79650005808 Факсы: +7(812)3269044 E-Mail: pr@baltika.ru; post@baltika.ru Web: <http://corporate.baltika.ru> Руководитель: Болдоев Таймураз Казбекович, Президент; Шерстеников Денис Владимирович, исполнительный вице-президент (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Воронежской области) 23.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Команда "Пивзавода "Ярпиво" открыла гостям фестиваля "Пир на Волге" секреты пивоварения.

Городской пикник "Пир на Волге" традиционно проводится в Ярославле под конец лета, привлекая множество ярославцев и гостей города. В празднике вкусной еды, веселья и творчества принял участие "Пивзавод "Ярпиво". Яркая зона для совершеннолетних посетителей пользовалась популярностью у людей.





За несколько лет проведения фестиваля "Пир на Волге" из кулинарного пикника превратился в полномасштабное событие региональной фуд-индустрии. Концепция мероприятия подходит для всех: семей, молодежи, а также гурманов, меломанов, киноманов и просто любителей отлично провести время. За выходные фестиваль посетило 150 000 гостей, а свои бренды представили несколько десятков ярославских и российских компаний.

Ярославский пивзавод, где выпускается бренд "Ярпиво", не мог остаться в стороне от одного из самых популярных в городе мероприятий. Пивовары представили гостям фестиваля интересную интерактивную программу: гости площадки смогли совершить виртуальную экскурсию-путешествие в прошлое ярославского пивоварения, а еще - узнать у главного пивовара завода, как на самом деле варят янтарный напиток.

Главный пивовар "Пивзавод "Ярпиво" Николай Соловьев: "Когда показываешь людям солод и рассказываешь о нюансах пивоварения, то убеждаешься в правоте поговорки "Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать". Производство пива всегда было овеяно множеством мифов и легенд, и наша задача – рассказать людям о том, что из них правда, а что – ложь. Фестиваль "Пир на Волге" дает нам возможность напрямую пообщаться с потребителями, узнать их мнение о нашей продукции, ответить на их многочисленные вопросы".

Специалисты завода рассказали гостям фестиваля о контроле качества пива на всех этапах его производства, а правила дегустации вкусного напитка вызвали у слушателей огромный интерес. За два дня проведения фестиваля площадку Пивзавода "Ярпиво" посетило более 15 000 совершеннолетних гостей. Самые активные и находчивые из них проверили свою смекалку в играх, конкурсах и викторинах, и получили на память отличные призы!

Галина Рябинина, житель Ярославля, гость площадки "Ярпиво": "Знаю, что ярославский пивзавод имеет давнюю историю, в этом году отмечает 50-летие. Такой внушительный возраст, несомненно, является показателем стабильности и высокого качества продукции. Нас, ярославцев, не обманешь: мы всегда ценим лучшее!"

Для справки: Название компании: Филиал Балтика-Ярославль (Ярпиво) Адрес: 150066, Россия, Ярославль, ул. Пожарского, 63 Телефоны: +7(4852)583203; +7(4852)583246 Web: www.baltika.ru; <http://yarpivo.ru/> Руководитель: Гусев Владислав, директор

Для справки: Название компании: Пивоваренная компания Балтика, ООО Адрес: 194292, Россия, Санкт-Петербург, 6-й Верхний переулок, д. 3 Телефоны: +78123266637; +7(812)3299100; +7(800)3333303; +7(963)3032251; +7(963)3030254; +79650005808 Факсы: +7(812)3269044 E-Mail: pr@baltika.ru; post@baltika.ru Web: <http://corporate.baltika.ru> Руководитель: Боллоев Таймураз Казбекович, Президент; Шерстеников Денис Владимирович, исполнительный вице-президент (INFOLine, ИА (по материалам компании) 26.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Арбитраж отложил рассмотрение иска "Балтики" к Carlsberg Breweries на 4,4 млрд.

Арбитражный суд города Санкт-Петербурга и Ленинградской области отложил рассмотрение иска пивоваренной компании "Балтика" к датскому концерну Carlsberg Breweries A/S.

Соответствующая информация появилась в карточке дела на портале "Электронное правосудие" накануне, 28 августа. При этом за два месяца до этих событий тот же суд зарегистрировал ходатайство иностранного ответчика об оставлении иска "Балтики" без рассмотрения.

Последняя, как писал "Деловой Петербург", пытается взыскать с Carlsberg Breweries A/S 4,4 млрд рублей. В эту сумму входит основная задолженность ответчика в размере 4,09 млрд рублей, а также проценты за использование займа в период с 21 августа по 21 сентября 2023 года и в период с 22 сентября по 20 декабря прошлого года.

Напомним, что последний год "Балтика" находится во временном управлении Росимущества. Минувшей осенью компания обратилась в суд из-за опасения, что Carlsberg Group разорвёт с ней лицензионное соглашение на использование Kronenbourg, Holsten, Tuborg и других брендов.

В декабре 2023-го суд оставил за "Балтикой" право на использование брендов Carlsberg, а в ходе заседания, состоявшегося после зимних праздников, арбитраж признал недействительной сделку по передаче исключительной лицензии на бренд "Балтика" структуре Carlsberg в СНГ.

Прошлой весной Тринадцатый арбитражный апелляционный суд постановил, что односторонний отказ датской Carlsberg Group от лицензионных соглашений с ООО "Пивоваренная компания "Балтика" на производство и продажу пива под брендами Holsten, Tuborg, Kronenbourg и Seth & Riley's Garage является незаконным. (Деловой Петербург 28.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новости АБ Инбев Эфес

АВ InBev Efes проиграл "Афанасию" суд из-за козла на упаковке пива . "РосБизнесКонсалтинг". 29 августа 2024

Как пивовары спорят из-за сходства брендов.

Компании АВ InBev Efes не удалось запретить холдингу "Афанасий" выпускать пиво "Тверской козел", который потребители, по ее мнению, путают с Velkoropovicky Kozel. Добиться этого производитель пытался сначала в ФАС, а потом в суде

Одной из крупнейших российских пивоваренных компаний АВ InBev Efes (бренды Velkoropovicky Kozel, Bud, "Клинское" и другие) не удалось запретить холдингу "Афанасий" использовать бренд пива "Тверской козел". Соответствующее решение 26 августа вынес Арбитражный суд Тверской области, следует из картотеки дел.

В рамках разбирательства АВ InBev Efes пыталась оспорить решение тверского управления ФАС, куда компания, согласно материалам антимонопольной службы, обращалась с жалобой на "Афанасия" еще в 2022 году. Как пояснили РБК в тверском УФАС, 27 февраля этого года служба прекратила рассмотрение возбужденного по обращению дела, не найдя признаков нарушения закона о конкуренции.

В АВ InBev Efes от комментариев отказались, представитель "Афанасия" Вадим Дешевкин на запрос РБК не ответил.

Из-за чего возник спор

В заявлении АВ InBev Efes, которое та подавала в тверское УФАС против холдинга "Афанасий", отмечалось, что пивная продукция "Тверской козел" и, в частности, изображенный на его упаковке козел похож на бренд Velkoropovicky Kozel. Свою марку, включая "оригинальное изображение козла", АВ InBev Efes ранее зарегистрировала в качестве товарного знака.

В качестве аргумента — что "Тверской козел" "Афанасия" имитирует Velkoropovicky Kozel — АВ InBev Efes предоставила экспертное заключение, согласно которому этикетки двух брендов похожи до степени смешения.

Владельцы Jack Daniel's и "Жигулей" поспорили из-за бренда алколимонада

Бизнес АВ InBev Efes сочли, что за счет марки "Тверской козел" холдинг "Афанасий" получает "значительные преимущества" для бизнеса в виде увеличения объема продаж. Компания посчитала это актом недобросовестной конкуренции.

"Афанасий", в свою очередь, настаивал, что выпускает пивную продукцию под брендом не "Тверской козел", а Niprel. Надпись "Тверской козел" и изображение козла "выполняют роль ориентира" для потребителя, что данный товар изготовлен тверским производителем, утверждали в "Афанасии".

При этом ранее, как рассказали РБК в тверском УФАС, АВ InBev Efes уже обращалась в антимонопольную службу с жалобой на "Афанасия". Претензия заключалась в том, что упаковка Niprel похожа до степени смешения на дизайн Velkoropovicky Kozel. Рассмотрев жалобу, тверское УФАС установило схожесть цветовой гаммы оформления, стиля написания словесного элемента "Козел", а также взаимного пространственного расположения животных на этикетке, рассказали в службе.

В результате "Афанасий" получил предупреждение об устранении нарушений и переделал этикетку. Но в АВ InBev Efes посчитали, что этих изменений недостаточно, и снова обратились в антимонопольный орган, оспаривая уже само по себе право на использование слова "козел" на этикетке пивной продукции, продолжили в УФАС. С таким подходом антимонопольный орган не согласился, резюмировали в службе.

Чем известен холдинг "Афанасий"

В состав холдинга входит одноименный завод в Тверской области, работающий с 1976 года. Предприятие выпускает квас и пиво под брендами "Тверское", "Бархатное" и "Золотистое". Всего у ООО "Частная пивоварня "Афанасий" зарегистрирован 21 товарный знак. По итогам 2023 года чистая прибыль завода составила 107,89 млн руб., выручка — 4,13 млрд руб. В мае этого года на заводе "Афанасий" проводили обыски силовики. Причины не назывались, но ранее обыски из-за уклонения от налогов проводились на других пивоваренных предприятиях, в частности на Ипатовском заводе, выпускающем пиво "Живое", лимонады и энергетики Mirax.

Перспективы споров за бренды

Споры, связанные с запретом использования обозначений, схожих с зарегистрированными товарными знаками, — одни из самых популярных в сфере защиты интеллектуальной собственности, констатирует гендиректор компании "Онлайн Патент" Алина Акиншина. Наиболее "горячие" с точки зрения столкновения интересов, по ее словам, — отрасли пищевой продукции, алкогольных и безалкогольных напитков, FMCG, а также легкой промышленности.

Так, например, в феврале этого года производитель молочной продукции Viola обратился в арбитражный суд Амурской области с иском против местного УФАС, которое отказалось удовлетворить его жалобу против конкурента "Хладокомбинат Партнер". Эта компания, отмечали в Viola, начала выпускать йогурты в упаковке, дизайн которой копировал ее собственные продукты.

Производитель Viola подал в суд на ФАС из-за йогуртов конкурента



БизнесДля того чтобы принять решение, амурская антимонопольная служба попросила подписчиков своего телеграм-канала (сейчас это 130 человек) "выразить мнение относительно схожести упаковок товаров двух производителей" и ответить на вопрос, можно ли вместо йогурта Viola по ошибке приобрести продукцию "Фермерского подворья", запустив соответствующее голосование. В итоге большая часть принявших в нем участие решила, что "йогурты имеют стандартное решение по упаковке товара", то есть схожести нет.

В мае этого года суд отказал Viola в отмене решения УФАС, сейчас компания оспаривает это в апелляции, следует из данных картотеки арбитражных дел.

Победа всегда зависит от фактического сходства обозначений, однородности товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, и "товаров-нарушителей", действительной вероятности ввода потребителей в заблуждение и, конечно, основательности аргументов сторон, подтверждающих эти обстоятельства, добавляет Акиншина. В частности, необходимо доказать, что спорные бренды реализуются на одном товарном рынке, потенциальный нарушитель намеренно действует для получения преимуществ в предпринимательской деятельности, а также то, что эти действия причиняют или могут причинить убытки либо ущерб деловой репутации конкурентам. Акиншина не исключает, что АВ InBev Efes будет продолжать спор и попытается обжаловать решение арбитражного суда. (РосБизнесКонсалтинг 29.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новости пивоваренных компаний

Арбитражный суд Ульяновской области арестовал имущество владельцев "Трехсосенских" пивзаводов на 11 млрд рублей.

Арбитражный суд Ульяновской области по ходатайству ФНС арестовал денежные средства на сумму 11 млрд рублей и имущество, принадлежащие владельцам "Трехсосенских" пивзаводов Михаилу Родионову и его бывшей супруге Лилии Родионовой.

Как говорится в материалах дела о банкротстве ООО "Завод Трехсосенский", ФНС просит привлечь Родионова и Родионову к субсидиарной ответственности по долгам пивзавода. К субсидиарной ответственности солидарно с Родионовыми ФНС также просит привлечь Кирилла Казацкого (возглавлял пивзавод), ООО "ВСК" (принадлежит Родионовой), ООО "М-Ком" (в совладении у Родионовых), ООО "КФХ Возрождение".

В качестве обеспечительной меры суд по ходатайству ФНС арестовал имущество Родионовых и упомянутых юрлиц. В частности, ответчикам запрещено распоряжаться недвижимостью, автомобилями и долями в юрлицах. Суд арестовал денежные средства Родионова в пределах суммы 11,09 млрд рублей, Родионовой - в пределах 10,8 млрд рублей.

В отношении Казацкого обеспечительные меры не заявлены.

В материалах дела говорится, что реестровая задолженность пивзавода-банкрота составляет 9,7 млрд рублей (из них - 9,6 долг по обязательным платежам), текущая задолженность - 1,5 млрд рублей. Таким образом, размер субсидиарной ответственности (размер убытков) по расчету заявителя превышает 11 млрд рублей.

Родионов – единственный учредитель должника, Казацкий возглавлял завод, а другие ответчики "извлекли существенную выгоду за счет перераспределения сокрытой выручки должника через подконтрольную организацию", указала в обоснование своих требований ФНС.

Суд получил подтвержденную информацию о том, что Родионову принадлежит имущество общей стоимостью 43 млн рублей, Родионовой - стоимостью 300 млн рублей, "ВСК" - владельцу ООО "Трехсосенский" принадлежит имущество стоимостью 2,6 млрд рублей, "М-Ком" - имущество стоимостью 454,3 млн рублей, "КФХ "Возрождение" - стоимостью 300 млн рублей.

При солидарной обязанности должников кредитор вправе требовать исполнения как от всех должников совместно, так и от любого из них в отдельности, при том как полностью, так и в части долга. Налагая обеспечительные меры суд отмечает, что они "не препятствуют пользованию и владению указанным имуществом и направлены исключительно на защиту права уполномоченного органа на исполнение судебного акта".

Заседание суда, где начнется рассмотрение требования ФНС, назначено на 30 сентября.

Как сообщалось, в марте в реестр кредиторов ООО "Завод Трехсосенский" было включено требование ФНС на 9,6 млрд рублей - задолженность по налогам и штрафам, спор о правомерности которых прошел два круга судебных разбирательств.

ФНС доначислила налоги и сборы в августе 2019 года, в октябре того же года ООО инициировало собственное банкротство, а в июне 2020 года оспорило решение налоговой в суде. На первом круге рассмотрений суды первой и апелляционной инстанций удовлетворили иск пивзавода и признали решение ФНС незаконным, но кассационная инстанция в мае 2022 года отменила решения этих судов и вернула дело на повторное рассмотрение.

Поводом для доначисления налогов и сборов послужили выводы ФНС о занижении обществом налоговой базы в результате создания схемы сокрытия выручки от реализации неучтенного оборота пива под брендами ООО "Завод Трехсосенский" с использованием формальных звеньев (подконтрольных организаций) в 2014-2016 годах.

Осенью 2022 года ООО "Завод Трехсосенский" было признано банкротом.

Завод "Трехсосенский" в 2019 году стал крупнейшим налогоплательщиком в Ульяновской области, на его долю пришлось более 10% налоговых и неналоговых доходов областного бюджета.

Завод "Трехсосенский" входит в состав группы, бенефициарами которой являются бывший депутат Самарской губернской думы и Законодательного собрания Ульяновской области Михаил Родионов и Лилия Родионова. Производственные активы группы находятся в Ульяновской области - пивоваренные заводы в Ульяновске и Димитровграде. ООО "Завод Трехсосенский" и аффилированное с ним ООО "Трехсосенский" зарегистрированы в Самаре.

В 2022 году выручка ООО "Завод Трехсосенский" составила 8,9 млрд рублей, чистый убыток - 1,9 млрд рублей, в 2023 году выручка составила 442 тыс. рублей, чистая прибыль (за счет процентных доходов) - 11,6 млн рублей.

ООО "Трехсосенский" в 2022 году получило выручку в 36,4 млрд рублей, чистую прибыль - 141,6 млн рублей, в 2023 году - 19,66 млрд рублей и 2,46 млрд рублей соответственно. (Интерфакс 23.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Суздальский Пивовар увеличил плотность одного из самых популярных продуктов.

Теперь пиво Юзберг Weiss с плотностью 13% и содержанием алкоголя





5,4% вы можете попробовать в стеклянной бутылке! Вкус пшеничного пива стал более выраженным и ярким. Но это еще не все!

Мы добавили на этикетку каждой бутылки QR-код дополненной реальностью. Просто отсканируйте его камерой вашего телефона, наведите на бутылку и погрузитесь в уникальную анимацию.

Для справки: Название компании: *Суздальский Пивовар, ООО (Суздальская Пивоварня, ООО)* Адрес: 601278, Россия, Владимирская область, Суздальский район, село Чириково, ул. Луговая, 2А Телефоны: +7(492)2495148 E-Mail: info@suzdalbeer.ru Web: <https://suzdalbeer.ru> Руководитель: *Бриман Даниил Михайлович, генеральный директор* (INFOline, ИА (по материалам компании) 28.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Известный пивзавод в Липецке могут убрать из реестра производителей пива.

Росалкогольтабакконтроль обратился в арбитражный суд Липецкой области с требованием исключить ООО "Чешский пивоваренный завод "Добре пиво"" из реестра производителей пива и пивных напитков, а также сидра, пуаре и медовухи. Суд принял иск к рассмотрению и возбудил производство по делу. Судебное заседание состоится 21 октября 2024 года. Об этом сообщила объединенная пресс-служба судебной системы региона.

В июле этого года сотрудники Росалкогольтабакконтроля провели выездную проверку предприятия. По итогам проверки был сделан вывод: на основном технологическом оборудовании пивоварни отсутствуют четкие и различаемые идентификационные надписи. То есть оборудование невозможно идентифицировать, сравнить с представленной на него документацией и произвести расчет мощности, а это является нарушением закона о регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Руководство пивзавода, впрочем, не согласилось с выводами Росалкогольтабакконтроля. По данным компании, оборудование, принадлежность которого поставлена под сомнение, закуплено в 2014 году, и в отношении него ранее уже была проведена проверка. По ее итогам оборудованием разрешили пользоваться.

По данным Rusprofile.ru, ООО "Чешский пивоваренный завод "Добре пиво" зарегистрировано в 2013 году в Липецке для производства пива. Уставный капитал — 10 тыс. руб. Учредителем и генеральным директором является Михаил Пронин. Выручка компании в 2023 году составила 17 млн руб., чистая прибыль за 2023 год — 1,3 млн руб.

С конца апреля этого года Росалкогольтабакконтроль подал серию исков к производителям пива с требованием исключить их из реестра пивоваров, сообщал ранее "Ъ".

Напомним, что закон, предусматривающий введение реестра пивоваров, был принят Госдумой в марте прошлого года. Президент РФ Владимир Путин подписал его в начале апреля. Закон предписывает всем производителям пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи регистрироваться в реестре, который ведет Росалкогольтабакконтроль. При включении в реестр предусматривается проведение внеплановой проверки организации для установления наличия у нее основного технологического оборудования. (Коммерсантъ 27.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Булгарпиво" в третий раз на фестивале "Зеленое золото России".

На прошлой неделе в Чебоксарах с большим успехом прошёл третий фестиваль пива "Зелёное золото России". Как и год назад, компания "Булгарпиво" отправила в соседнюю республику лучшие образцы своей продукцией.

Наша напитки пришлись по вкусу гостям и участникам фестиваля. За несколько дней на праздничной площади продано более трёх тысяч литров фасованного и разливного пива. Охотно брали челнинский квас и лимонады.

О возросшем интересе к "Зелёному золоту России" свидетельствуют и цифры, втрое превосходящие прошлогоднюю статистику. Гостей фестиваля организаторы насчитали более 45 тысяч, представители российских пивзаводов реализовали здесь более 52 тысяч литров пива.

Нет никаких сомнений в том, что "Зелёное золото России" становится одним из крупнейших и значимых событий как для производителей пива в нашей стране, так и для всех любителей этого напитка.



Для справки: Название компании: *Булгарпиво, ОАО* Адрес: 423800, Россия, Республика Татарстан, Набережные Челны, Хлебный Проезд, 37 Телефоны: +7(8552)305400; +7(855)2305444 Факсы: +7(8552)551934 E-Mail: inform@bulgarpivo.ru Web: www.bulgarpivo.ru Руководитель: *Якушев Руслан Рифкатович, генеральный директор* (INFOline, ИА (по материалам компании) 23.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости рынка пива

В Чувашии разработали методику подтверждения сортовой принадлежности хмеля.

Идет работа по получению государственного подтверждения методики

Ученые в Чувашии разработали методику подтверждения сортовой принадлежности хмеля для определения качества и чистосортности посадочного материала. Идет работа по получению государственного подтверждения методики, сообщил ТАСС ректор Чувашского государственного аграрного университета Андрей Макушев.

Основные исследования проводятся в центре компетенций "Чувашия - центр производства хмеля", который работает на базе аграрного вуза.

"История, которая очень важна для всего хмелеводства: мы впервые разработали и апробировали отечественную систему подтверждения сортовой принадлежности хмеля. Это очень важно на первом этапе хмелеводства, то есть при закладке хмельников: важно понимать, качественный ли посадочный материал, является ли он чистосортным", - пояснил Макушев.

Он уточнил, что чистота сорта подразумевает, в частности, минимальный допуск примесей. "Наши аграрии должны быть уверены в том, что они приобретают посадочный материал именно того сорта, который им нужен, с заданными определенными характеристиками сорта. Мы отработали методику, получили результаты, поэтому теперь нужно перенести эту работу в сектор государственного подтверждения качества нашей методики, лабораторной базы и квалификации наших сотрудников. Когда это произойдет, мы будем выдавать официальный документ, аккредитованный лабораторией", - пояснил ректор вуза.

Макушев добавил, что продолжается работа над селекцией новых сортов хмеля и развитием сортовой номенклатуры для создания ДНК-паспортов. "В последующем готовим праймеры для подтверждения опять же чистосортности хмеля", - рассказал собеседник агентства.

Ректор аграрного вуза отметил, что в 2023 году была сформирована система фитосанитарного мониторинга по 15 основным вирусным и бактериальным болезням хмеля. (ТАСС 25.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Омские студенты получили грант на математическое моделирование пива.

Выпускницы Омского государственного технического университета (ОмГТУ) ведут разработки инновационной технологии производства безалкогольного крафтового пива с использованием метода математического моделирования процесса ферментации пивного сусла. Сообщается на сайте учебного заведения.

На развитие проекта студентки выиграли грант 1 млн рублей в конкурсе "Студенческий стартап". Применение метода математического моделирования процесса ферментации пивного сусла позволяет предсказать, как разные дозы и комбинации препаратов будут влиять на процесс ферментации. Также в исследовании применяются три комплекса биологических катализаторов, которые ускоряют химические реакции и способствуют более эффективному разложению крахмала и белков в сырье.

По словам разработчиков, такие технологии дают сразу несколько преимуществ. Во-первых, напиток приобретает сложный и насыщенный вкусовой профиль, который, как отмечают авторы проекта, обычно сложно встретить в безалкогольных сортах. Во-вторых, у такого продукта более долгосрочный период хранения. В-третьих, за счет оптимизации процесса ферментации снижаются затраты на производство.

В команде работают выпускницы факультета экономики, сервиса и управления Анастасия Грошева, Кристина Линде и Софья Вейсерт. Научным руководителем проекта выступает заведующий кафедрой "Биотехнология, технология общественного питания и товароведение" ОмГТУ Максим Шадрин. (PROFIBEER 23.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

С начала осени в Калининградской области подорожает пиво. "РБК-Калининград". 27 августа 2024

Крупные российские пивные компании сообщили о росте цен на свою продукцию минимум на 10-15%. РБК Калининград спросил у калининградских пивоваров и ретейлеров, с чем связано подорожание.

Дорожает сырье

Владелец пивоварни "Понарт" Ренат Путятинский назвал увеличение цен на качественное пиво естественным процессом.

"Любой качественный продукт имеет тенденцию к росту в цене, и пиво здесь не исключение, оно будет дорожать, и на это есть несколько причин. Во-первых, дорожает сырье. С каждым годом стоимость основных ингредиентов для пивоварения, таких как хмель, солод и вода, возрастает и не последнюю роль в этом играет изменение климата", — рассказал бизнесмен.

Подорожание продукта по мнению эксперта является еще и следствием роста затрат на производство.

"Качественные производители часто используют традиционные методы и натуральные ингредиенты, что требует больше времени и ресурсов. Инвестиции в оборудование и технологии для поддержания высокого качества также увеличивают затраты", — объясняет предприниматель.

Выбор низкой цены — в ущерб здоровью

По его словам, в последние годы на рынке разливного пива появились негативные тенденции к ухудшению качества продукта.

"Действия игроков, стремящихся быстро захватить долю рынка, привели к значительному ухудшению качества предлагаемой продукции. Компании, сосредоточенные на ценовом демпинге, начали выпускать низкокачественное пиво, что, в свою очередь, подорвало репутацию всего сегмента. Потребители, сталкиваясь с массивным предложением дешевого продукта, зачастую делают выбор в пользу низкой цены, не осознавая, что такое пиво не только лишено значительных вкусовых характеристик, но и достаточно негативно сказывается на их здоровье", — отмечает собеседник.

Конкуренция с такими "охотниками за прибылью" — еще одна причина подорожания пива. Завоевать на рынке репутацию не просто, поэтому ответственные пивовары не могут позволить себе потерять качество и вынуждены повышать цены, констатирует Путятинский.

"К сожалению, многие производители качественного продукта оказались в сложной ситуации. Недобросовестные производители пользуются репутацией и заслугами честных производителей. Последние, в свою очередь, тратят еще больше ресурсов на ликвидацию последствий, причиненных "коммерсантами". В связи с этим многим качественным производителям приходится сокращать объемы производства, так как рынок и государство еще не обзавелись современными справедливыми инструментами регулирования по ликвидации недобросовестной конкуренции. Это явление не только угрожает существованию малых и средних пивоварен, но и негативно сказывается на культуре потребления пива в целом. Упрощение и стандартизация вкуса ведут к потере разнообразия и уникальности, которые всегда были характерны в пиве, особенно для пивоваренного региона", — подытожил пивовар.

Подорожание пива ростом цен на сырье объясняет и генеральный директор пивоварни "Tilsitkrone" Дмитрий Чуприн.

"Мы цены на свою продукцию не повышали больше года. Сейчас вынуждены это сделать из-за увеличения стоимости сырья. Заметно подорожали хмель, солод, сусло, бутылка, пробка, этикетка тоже подорожали. Особенно прибавило в цене импортные составляющие", — рассказывает собеседник, отмечая, что основное сырье по-прежнему идет из-за границы по параллельному импорту.

Дорогая логистика

По словам Чуприна, логистика тоже существенно подорожала. Часть компонентов, которые попадают под санкции, компания доставляет паромом. Несанкционные компоненты идут как по железной дороге, так и автотранспортом.

"Паром подорожал значительно. Сейчас один контейнер из Санкт-Петербурга обходится почти в 300 тысяч".

Еще одна причина подорожания пива — расходы на заработную плату и компенсацию нехватки рабочей силы.

"Дефицит рабочей силы очень большой. Особенно, это касается таких небольших городов, как Советск, Черняховск, Гусев — восток области. Здесь людей нет, работать некому. Когда закрылись предприятия, все люди поехали в Калининград. В Калининграде с рабочими кадрами гораздо проще", — резюмирует генеральный директор пивоварни.

Мнение ретейла

Заместитель генерального директора по правовым вопросам региональной сети "Спар" Алексей Елаев тоже считает предстоящее повышение цен на пиво обычным явлением. Он подтвердил РБК Калининград: крупные российские производители уже уведомили сети об увеличении закупочной цены.

"Это ежегодное подорожание. Плюс необходимо учитывать, что у наших поставщиков увеличиваются расходы с учетом увеличения ставок на финансирование, что приводит к увеличению затрат.

То, что это подорожание ниже уровня инфляции и ключевой ставки Банка России, это еще очень неплохой результат, я вам так скажу",

— объяснил Елаев, добавив, что с 1 сентября изменятся цены на пиво новых поставок. Старый завод розничная сеть будет стремиться продавать по прежним ценам.

Как и ранее, на прилавках наряду с отечественным калининградцам будет предлагаться латвийское, литовское, немецкое, чешское пиво, но и оно вырастет в цене из-за грядущего увеличения импортных пошлин.

"Правительство Российской Федерации уже внесло проект по увеличению импортных пошлин. Если они вырастут, то, естественно, тоже будут транскрибированы в цену продукта", — объяснил Алексей Елаев. Эксперт отметил, что иностранный напиток никогда не был конкурентом отечественного продукта, так как эти товары изначально находятся в разных ценовых сегментах.

Как писал РБК Калининград, в апреле цены на калининградское пиво выросли минимум на 10%. И если в большой России главной причиной подорожания называли общую инфляцию, то пивовары Калининграда говорили, что вынуждены повышать цену еще и из-за увеличения транспортных расходов. (РБК-Калининград 27.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Зарубежные новости рынка пива

Office of Overview представило дизайн слабоалкогольного пива Creative Juice.

Специальное пиво разработано специально для людей занимающихся креативом
Лондонское брендинговое агентство Office of Overview разработало дизайн слабоалкогольного пива, которое можно употреблять в рабочее время.

"Каждый креативщик знает, что время вдали от экранов ускоряет творческий процесс, долгое принятие душа или длительные прогулки — но как насчет долгого обеда?" — говорит основатель Джеймс Седжвик-Тейлор.

Банки Creative Juice, упакованные в картонные коробки с наклейками, приятно смотреть и пить. В мире максималистских и часто кричащих этикеток крафтового пива эта упаковка освежающе проста. Классическое серебро банки выделяется на переднем плане жирным синим текстом, выполненным с использованием шрифта Ginto от Dunder, и иллюстрированным взрывом сока, который может похвастаться низким содержанием алкоголя в пиве — 2,1 процента. Таким образом, вместо того, чтобы (буквально) пихать вам в лицо чрезмерно сложные дизайны, Creative Juice позволяет пьющему думать, позволяя его креативности сиять, а не показывать свою собственную.



(BTW.BY 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков

Инвестиционные проекты на рынке слабоалкогольных и безалкогольных напитков

В Дагестане планируют запустить производство виноградного сока в промышленных масштабах.

В Дагестане планируется изучить возможность запуска производства виноградного сока в промышленных масштабах.

По данным Комитета по виноградарству и алкогольному регулированию, данное производство может быть запущено на заводе ООО "Ширван".

Так, руководство предприятия уже разработало собственную технологию производства виноградного сока.

"В настоящее время предприниматель намерен заявиться на получение мер господдержки. Мы будем готовить предложения о включении в перечень субсидируемых основных средств, используемых для развития продукции виноградарства и виноделия, оборудование для производства виноградного сока", – сообщили в Комитете.



Для справки: Название компании: Ширван, ООО Адрес: 368615, Россия, Республика Дагестан, Дербентский район, пос. Белиджи, ул. Больничная, 15 Телефоны: +79250888071; +79894721079; +74956460728 E-Mail: kaspix0505@mail.ru Web: <https://amaline.group/> Руководитель: Абдулганиев Алмаз Османович, генеральный директор (РИА "Дагестан" 26.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Бывший завод "Бахус" в Смоленске стал индустриальным парком.

На территории идут работы по ремонту и обустройству помещений для более чем 30 новых компаний, которые уже начали работать

В парке уже запустились компания "Громтехпром", которая производит металлоконструкции и молниеотводы, и пивоварня "Маркус", которая скоро начнёт выпуск крафтового пива. Также работают швейное предприятие "Вива", производитель запчастей для транспорта и другие организации. Накануне территорию посетил мэр Смоленска Александр Новиков. Созданием новых рабочих мест и условий для успешного развития бизнеса на территории бывшего завода занимается Управляющая компания К1 ООО "СмолИнфрoСтрой-Н". (smol.kp.ru)

Для справки: Название компании: СмолИнфрoСтрой-Н, ООО Адрес: 214000, Россия, Смоленская область, Смоленск, ул. Соболева, 16, офис 1 Телефоны: +74812358675 Руководитель: Солодухин Юрий Олегович, директор (26.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новости рынка безалкогольных напитков

СОЮЗНАПИТКИ и Министерство сельского хозяйства Новосибирской области проведут обучающий вебинар.

СОЮЗНАПИТКИ при поддержке Министерства сельского хозяйства Новосибирской области и NielsenIQ Россия проведет обучающий вебинар для производителей соков, воды и напитков Сибири и Дальнего Востока. Мероприятие будет полезно для производителей, а также для компаний, которые так или иначе вовлечены в работу индустрии напитков. Вебинар состоится 17 сентября в 10:00 (по Новосибирску).



СОЮЗНАПИТКИ
СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СОКОВ, ВОДЫ И НАПИТКОВ

Регистрация по [ссылке](#)
(участие бесплатное)

В ходе вебинара эксперты и аналитики индустрии расскажут о ключевых трендах и динамике рынка напитков России, происходящих изменениях в сфере законодательства и технического регулирования, а также о дополнительных возможностях для развития предприятий.

Среди ключевых спикеров вебинара:

Максим Новиков, президент СОЮЗНАПИТКИ.

Мария Гаранина, руководитель по работе с ритейлерами Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ.

Людмила Хомич, вице-президент по качеству, техническому регулированию и стандартизации СОЮЗНАПИТКИ.

Наталья Пинигина, руководитель Бюро по защите прав предпринимателей и инвесторов "Опоры России".

Темы для обсуждения:

о Актуальные вопросы развития индустрии напитков Сибири и Дальнего Востока: риски, возможности и тенденции.

о Ключевые тренды индустрии напитков 2024.

о Регулирование рынка безалкогольных напитков и формирование GR-стратегии индустрии.

о Вопросы технического регулирования и стандартизации.

о Построение эффективных коммуникаций со СМИ. Как повысить узнаваемость компании и снизить репутационные риски?

о Возможности и преимущества сотрудничества производителей напитков и отраслевого Союза.

Для справки: Название компании: *Союз производителей соков, воды и напитков (СОЮЗНАПИТКИ)* Адрес: 107078, Россия, Москва, Садовая-Спасская, 20, строение 1, офис 725 Телефоны: +7(499)6540464 E-Mail: alla@rsps.ru Web: <https://softdrinks.ru> Руководитель: *Архипова Ирина Петровна, председатель Правления (INFOLine, ИА (по материалам компании) 27.08.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ASIAN MIX и ASIAN DREAM — новинки от FRESH BAR.

FRESH BAR представляет яркие новинки лимитированного выпуска, вдохновленные экзотической Азией!

- FRESH BAR ASIAN MIX — сочетание нежной малины и взрывного грейпфрута;

- FRESH BAR ASIAN DREAM — изысканный экзотический дуэт гуавы с пленительными нотками маракуйи.

Азиатский дуэт FRESH BAR — это:

- концепция, вдохновленная азиатскими трендами;

- уникальные вкусы и фантазийные миксы;

- сочные и аппетитные дизайны.

FRESH BAR ASIAN SPECIAL EDITION — вдохновись Азией!





Для справки: Название компании: СНС-Холдинг, ООО Адрес: 123112, Россия, Москва, Пресненская набережная, 6, стр. 2, БЦ «Империя Тауэр» Телефоны: +7(495)6440700; +7(800)7071992 E-Mail: info@sns.ru; pr@sns.ru; partner@sns.ru Web: <https://sns.ru> Руководитель: Смирнов Олег, Председатель Совета директоров; Соболев Андрей Алексеевич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 26.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новости рынка слабоалкогольных напитков

"Абрау-Дюрсо" готовит к выпуску первую партию напитков на заводе в Индии.

Группа компаний "Абрау-Дюрсо" завершает выпуск на местном производстве первой партии игристых напитков в Индии, сообщает "Интерфакс" со ссылкой на основного владельца и акционера группы компаний "Абрау-Дюрсо" Бориса Титова.

"При изучении перспектив выхода на рынок Индии выяснилось, что лучший вариант — это организовать производство прямо там. Поэтому, в Шимле, в предгорьях Гималаев, налаживаем выпуск уникального игристого напитка с добавлением натуральных фруктовых соков. Это слабоалкогольные игристые напитки, которые будут пользоваться спросом у молодежи", — цитирует информационное агентство Бориса Титова.

Отмечается, что сегодня компания завершает выпуск первой партии в размере 10 тыс. бутылок. Напитки в формате ready-to-drink будут разливать как в банки, так и в бутылки. К 2026 году производство составит 6 млн литров.

Ранее РБК Краснодар сообщал, что ГК "Абрау-Дюрсо" планировала вложить в создание производства в Индии около 4 млн долларов. Производство запущено совместно с местной компанией. В созданном совместном предприятии 51% акций принадлежит "Абрау-Дюрсо". (РБК-Краснодарский край 26.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости рынка слабоалкогольных и безалкогольных напитков

Производство безалкогольных напитков выросло на девять процентов.

В Кабардино-Балкарии в первом полугодии увеличилось производство напитков.

В сравнении с аналогичным периодом прошлого года предприятия отрасли нарастили выпуск безалкогольных напитков на 9,4% и довели их производство до 7,8 миллиона декалитров. Воды минеральной выпущено 41,8 миллиона полулитров, пива – 266 тысяч декалитров, что выше объемов аналогичного периода прошлого года на 2,2% и 20% соответственно.

Рост связан, в первую очередь, с повышением спроса на напитки в летний период и расширением рынков сбыта, поясняют в Минсельхозе КБР. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Республики Кабардино-Балкария) 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новости ГК Черноголовка

"Черноголовка" может разместить производство в Башкирии.

Два года назад в компании говорили о планах свернуть инвестпрограмму, в том числе в Поволжье, из-за акциза на сладкую газировку

Группа компаний "Черноголовка" может разместить производство безалкогольных напитков в Башкирии. Об этом сообщили на заседании наблюдательного совета особой экономической зоны "Алга", которое прошло в Ишимбае под председательством главы республики Радия Хабирова. По его данным, производитель газировки намерен построить предприятие на площадке № 2 в Ишимбайском районе.

Если "Черноголовка" станет резидентом ОЭЗ "Алга", она сможет трудоустроить до 400 человек. Руководство компании "заинтересовано в строительстве жилья для рабочих", сообщили в пресс-службе главы региона. Радий Хабиров поручил правительству решить вопрос с земельными участками под будущее жилье для сотрудников.

Группа компаний "Черноголовка" ("Аквалайф") — один из крупнейших производителей газировки, готовых продуктов и детского питания. По данным Ipsos, в феврале—марте 2022 года газировку "Черноголовки" выбирали 15,2% жителей российских крупных городов старше 16 лет. На первом месте была продукция Coca-Cola. С уходом западных производителей позиции компании на рынке укрепились. По данным сервиса проверки контрагентов Rusprofile, ГК "Черноголовка" подконтрольна московскому АО "Восток-Девелопмент", которое находится под управлением ООО "Управляющая компания "Скай-Кэпитал"" (УК СК). Основным бенефициаром холдинга является его генеральный директор Алексей Четвергов.

Как сообщал РБК, в октябре 2022 года совет директоров группы компаний "Черноголовка" принял решение о заморозке инвестиций в новые производственные мощности в России. Причиной стало решение властей ввести акциз на сладкие газированные напитки. Приостановка инвестиций, как ожидалось, затронула бы проекты в Подмосковье и Поволжье. Налог на сладкую газировку начал действовать в РФ с 1 июля 2023 года.

В 2023 году "Черноголовка" приобрела 100% российских активов американской Kellogg's, которой принадлежали три завода по производству печенья и готовых завтраков. Компания также выпускала чипсы Pringles. В марте 2024 года подмосковный холдинг завершил сделку по покупке российских активов американского производителя детского питания Kraft Heinz.

На заседании наблюдательного совета ОЭЗ "Алга" анонсировали дальнейшее расширение зоны. К ней хотят присоединить 106 гектаров в Уфимском районе. Документы отправлены на утверждение в Минэкономразвития России. На новой территории ОЭЗ могут разместиться предприятия трех резидентов с общим объемом инвестиций порядка 6 млрд руб. и созданием 480 новых рабочих мест, сообщил вице-премьер — министр промышленности, энергетики и инноваций Башкирии Александр Шельдяев.

По данным Минпрома, в первом полугодии объем инвестиций в развитие производств в ОЭЗ "Алга" увеличился в 2,2 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а общая выручка резидентов — в 2,7 раза. На 1 июля 2024 года действующие компании выпустили продукцию на 2,1 млрд руб. Всего резидентами являются 22 организации. Пять из них запустили свои производства, еще четыре находятся на этапе строительства. Инвесторы вложили 7,5 млрд руб., создали 950 рабочих мест.

Для справки: Название компании: ООО МЕРКАТУС НОВА КОМПАНИ (Черноголовка) Адрес: 143900, Московская область, г. Балашиха, Разинское шоссе, д. 69, 2 этаж Телефоны: +74955439397; +78007004539 E-Mail: info@chernogolovka.com Web: <https://chernogolovka.com> Руководитель: Сахнина Наталия Юрьевна, генеральный директор ООО "УК "Черноголовка" (РБК-Башкортостан 25.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новости рынка соков

Более 17 тыс. банок сока из фруктов и овощей произвели в Подмосковье за полгода.

Яблочный сок полезен для пищеварения, апельсиновый сок — источник витамина С для иммунитета, томатный — улучшает деятельность желудочно-кишечного тракта. Подмосковные производители предлагают линейки соков прямого отжима, без сахара, восстановленные и фруктовые нектары. За первое полугодие на региональных предприятиях произведено более 17 тыс. 900 банок сока из овощей и фруктов. Об этом сообщает пресс-служба Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

"Таким образом, 8% напитка от общего объема производства в Центральном федеральном округе изготовлено в Подмосковье. В масштабах регионов страны, Московская область производит около 2% соков из овощей и фруктов, представленных сегодня на общероссийском рынке", - говорится в сообщении.

Специалисты Минсельхозпрод Московской области отметили производителей соков.

Это ООО "Производственная компания Лидер" в городском округе Люберцы с линейкой соков и нектаров "Swell" ("Свелл"). В ассортименте сок прямого отжима из ежевики, черники, лесных ягод, клюквы, а также сок восстановленный апельсиновый, яблочный, томатный и другие.

В Балашихе расположена производственная площадка компании "Астраханка", где выпускают сок под маркой "Плодовое". (Интернет-портал Правительства Московской области 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Как прошел Тимбилдинг в Садах Придонья.

Уже больше 20 лет компания "Сады Придонья" проводит для своих специалистов из разных городов России и зарубежья командообразующее мероприятие - Тимбилдинг. Отличительной особенностью в этом году стало совмещение различных форматов в одном событии: деловая и информационно-познавательная часть, спортивная и интеллектуальная активность, культурная составляющая. По словам организаторов Тимбилдинга, всегда большое внимание уделяется концепции мероприятия.

- Мы думаем, как сделать наши корпоративные встречи полезными, запоминающимися, актуальными, - говорит менеджер по адаптации и развитию персонала Александра Онянова. - Выбираем локации, продумываем тему, стараемся подчинить общей идее все составляющие программы. Главным рефреном этого года стали слова: "Через традиции - в будущее". Именно в этом направлении были сконцентрированы все активности. Правильная атмосфера мероприятия по командообразованию зарядила всех участников, повысила их внутреннюю мотивацию, сформировала позитивный взгляд на то, что казалось трудным или проблемным. Конечно, люди чувствуют поддержку коллег и верят, что вместе преодолеют препятствия.

Один день участники Тимбилдинга провели в Садах Придонья, в сердце компании, где сконцентрированы главные силы ведущего российского предприятия АПК - индустриальное и сельскохозяйственное производства. Каждый смог побывать на экскурсиях и увидеть значительные изменения, которые произошли за год на производстве, в поселке. Кроме этого, познакомиться с новыми продуктами, которые появятся на рынке в конце года.

Одним из ключевых событий программы второго дня стала конференция. В своем выступлении президент компании "Сады Придонья" Андрей Самохин отметил, что сегодня настало время для стратегий перемен. Он сосредоточил внимание присутствующих сотрудников коммерческой и маркетинговой служб на вопросах о том, что делается для того, чтобы снизить уровень сопротивления внешним изменениям, с какими результатами компания прошла первые полгода.

Постоянно меняющиеся внешние условия сделали бессмысленными долгосрочные стратегии: намного важнее стало видеть новые возможности и оперативно адаптироваться под них. В 2023 году мы впервые ставили перед собой задачу не просто обеспечить рынок продукцией, но и нивелировать падение рынка РФ вообще как такового, за счет своих брендов, за счет своей силы. И нам это удалось. Динамика производства и продаж 2023 года составила 40,1%, объемы реализации продукции перевалили за 500 тысяч тонн и компания укрепила свои лидерские позиции в категориях "Сок" и "Растительные альтернативы". В 2024 году Сады Придонья увеличили производственные мощности на 40% и в планах стоит произвести и реализовать свыше 600 тысяч тонн готовой продукции. Благодаря слаженным действиям всех подразделений компании этот год уже показывает отличную динамику – по итогам 6 месяцев + 19% в сравнении с аналогичным периодом 2023 года. Что касается следующих задач, то они связаны со многими событиями: с новыми рынками, с новыми продуктами, с новыми горизонтами. Сегодня предсказать все до конца невозможно, но обладая ресурсами, знаниями, правильными подходами, включая "набитые шишки", необходимо идти вперед и побеждать. — отметил Андрей Самохин.

Как всегда все дни мероприятия были насыщены различными активностями. Участники Тимбилдинга сражались за призы в интеллектуальной игре и спортивной спартакиаде, проявляя находчивость и хорошую физическую





подготовку. Для многих особо запомнились выступление популярных музыкальных и танцевальных исполнителей, которые создавали нужную атмосферу каждого вечера.

В компании большое внимание уделяют вопросам обучения, организации рабочего пространства, совместных мероприятий, поддержки физического и ментального здоровья сотрудников, создания комфортной среды, которые мотивирует работать с отдачей и развиваться вместе с компанией.

Для справки: Название компании: Сады Придонья, ОАО Адрес: 403027, Россия, Волгоградская область, Городищенский район, пос. Сады Придонья Телефоны: +78442260500; +7(84468)48437; +7(8442)260500; +7(812)6775607; +7(495)1856735; +7(8442)260370; 77059849474; +79652262640; +79067687330 E-Mail: referent@pridonie.ru; referent-spr@pridonie.ru; moscow@pridonie.ru Web: www.pridonie.ru Руководитель: Бредихин Владимир Владимирович, исполнительный директор; Самохин Андрей Павлович, Президент (INFOLine, ИА (по материалам компании) 23.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Маркировка минеральных и питьевых вод

ЦРПТ: 90 тысяч несетевых магазинов России заранее начали проверять молочную продукцию и воду на кассах.

С 1 сентября все кассы России будут сами блокировать продажу просроченной и нелегальной молочки и воды на основе данных "Честного знака". По данным ЦРПТ более 90 тысяч несетевых магазинов запустили этот механизм досрочно. Для крупных сетей (более 50 точек) режим блокировок в отношении молочной продукции и воды стал обязательным с 1 мая этого года.

"Благодаря системе маркировки теперь в каждом магазине России внедрен механизм, который исключает техническую возможность продажи просроченной или нелегальной продукции потребителю. Результаты такого режима – он называется "разрешительный" – в крупной рознице уже видны: было заблокировано порядка 35 млн литров нелегальной молочки и 34 млн литров нелегальной воды. Это означает, что маркировка спасла как минимум 69 млн россиян от покупки потенциально опасной продукции. Ожидаем кратного роста этих показателей после запуска режима блокировок в несетевой рознице 1 сентября. Кроме того, любой потребитель может установить на смартфон бесплатное приложение Честный ЗНАК и самостоятельно проверить товар на полке еще до того, как он оказался на кассе", – комментирует **Реваз Юсупов, заместитель генерального директора ЦРПТ (оператор государственной системы маркировки "Честный знак")**.

За все время работы разрешительного режима в крупных сетях было проверено 1,04 млрд литров молочной продукции и 0,92 млрд литров воды. Каждая такая проверка проходит мгновенно и незаметно для покупателя. При сканировании кода маркировки кассовое программное обеспечение магазина обращается к "Честному знаку" для получения сведений о товаре. Если срок годности товара уже истек, или товар запрещен к продаже контролирующими органами, или код маркировки пытаются продать повторно, информация поступит на кассу и товар не будет продан.

Кроме того, с 1 сентября молочная продукция, которую выпускают крестьянские и фермерские хозяйства, также будет подлежать обязательной маркировке. Это значит, что и она будет в автоматическом режиме проверяться на кассах.

"Для магазинов важно предоставлять покупателю только безопасную продукцию, соответствующую всем требованиям, поэтому к запуску проверок маркировки на кассах все торговые сети подошли ответственно, заранее отработав все бизнес процессы, чтобы внедрение данной технологии для других участников рынка, в том числе несетевой розницы, было более комфортным. Что касается фермерских продуктов, это действительно важный этап в маркировке для торговых сетей. Теперь, благодаря маркировке, мы можем дополнительно проверить продукцию небольших фермерских хозяйств. Это позволит принимать решение по расширению их присутствия на полках крупных магазинов", – сообщила **Анна Орлова, сопредседатель комитета по цифровым инициативам АКОРТ**. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 30.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Зарубежные новости рынка слабоалкогольных и безалкогольных напитков

21-22 августа 2024 года в Управлении по инвестициям и развитию предпринимательства г. Астаны прошли рабочие встречи, на которых обсуждались перспективные проекты с ведущими китайскими компаниями.

В рамках переговоров руководитель управления Халел Акимжанов, заместитель руководителя управления Темирлан Кельдибаев, заместитель Председателя Правления Astana Invest Ауэз Тынибеков встретились с инвесторами из Китая, что подчеркивает растущий интерес к сотрудничеству с нашей страной.

Одной из обсуждаемых инициатив стало строительство завода по производству минеральной воды, что открывает новые горизонты для развития местной экономики. Кроме того, Президент компаний Hangzhou Yishan Yishui Culture Co., Ningbo Yuanhuo Wine Co. и Kuche Yuanhuo Agricultural Technology Development Co., Ltd. Лю Хайфэн выразил заинтересованность в изучении других направлений, которые предлагает город Астана, тем самым демонстрируя высокий потенциал для взаимовыгодного партнерства.

Также сегодня состоялась встреча с национальным менеджером бизнес-подразделения по Центральной Азии и России China Power Engineering Consulting Group господином Сун Чживэем.

В ходе обсуждений были рассмотрены возможности инвестиций в энергетическую систему города, а также проекты в области возобновляемых источников энергии (ВИЭ), что соответствует глобальным трендам на устойчивое развитие и экологическую ответственность. (По материалам компании 23.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Carlsberg планирует реализовать в Казахстане новый проект по производству безалкогольных напитков.

На площадке АО "НК "Kazakh Invest" Заместитель министра иностранных дел Республики Казахстан Алибек Куантыров, председатель Комитета по инвестициям МИД РК Габидулла Оспанкулов и председатель правления Kazakh Invest Ержан Елекеев провели встречу с президентом "Carlsberg Kazakhstan" Вячеславом Мальцевым, в ходе которой стороны обсудили планы компании по расширению деятельности в Казахстане и Центральной Азии.



Так, В. Мальцев отметил благоприятный инвестиционный климат Казахстана и рассказал казахстанским представителям о новом перспективном проекте Carlsberg Kazakhstan по производству безалкогольных напитков. Компания планирует долгосрочные инвестиции в Казахстан, которые позволят удовлетворить потребности местного и зарубежных рынков. Для реализации проекта Carlsberg рассматривает Алматинскую, Туркестанскую области, а также г. Шымкент.

На данный момент компания находится на финальном этапе согласования инвестиций в регион и нуждается в сопровождении и содействии для ускорения процесса запуска и реализации проекта.

В ответ А. Куантыров информировал инвесторов о мерах господдержки и инвестиционном климате страны:

"Мы ведём активную работу по поддержке всех наших инвесторов. Наша цель – создать максимально благоприятные условия для успешной реализации инвестиционных проектов в Казахстане. В этой связи, мы готовы оказать вам всю необходимую помощь в решении текущих вопросов и устранении других барьеров".

На встрече стороны также договорились о сотрудничестве в обеспечении выхода производимой датской компанией продукции на рынки соседних стран.

Справочно: На протяжении последних лет Carlsberg Kazakhstan стабильно входит в ТОП-50 крупнейших налогоплательщиков Казахстана, инвестировав более 213 млн долларов США в индустрию напитков страны. В апреле т.г. датская компания открыла новое производство стоимостью 50 млн долл. в г. Алматы. Запуск завода способствует обеспечению 100% локализации пивоваренной и безалкогольной продукции для потребностей рынка Казахстана с созданием дополнительных возможностей для экспорта в Узбекистан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Беларусь. Carlsberg Kazakhstan обеспечивает рабочими местами около 600 сотрудников производства в г. Алматы и свыше 2000 сотрудников регионального хаба и дистрибьюторских компаний в регионах Казахстана.

Для справки: Название компании: *Carlsberg Kazakhstan, TOO* Адрес: *050014, Республика Казахстан, Алматинская область, Алматы, ул. Казыбаева 270 В* Телефоны: +77273210100; +77775510218; +77775510462 E-Mail: carlsberg@carlsberg.kz; meruert.Kanybekova@carlsberg.kz; aigul.Yergeshbay@carlsberg.kz Web: <https://carlsbergkazakhstan.kz> Руководитель: *Мальцев Вячеслав Олегович, президент (KAZAKH INVEST 23.08.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



МЗБН выпустил новые газированные напитки POP Shot (Беларусь).

Минский завод безалкогольных напитков представляет новинку – безалкогольный газированный напиток POP Shot с соком. Линейка представлена в 2 вкусах: мармеладные мишки и бабл-гам.

POP SHOT — это линейка безалкогольных напитков с яркими сочетаниями, которая "цепляет" молодую аудиторию своими нестандартными вкусами и ярким дизайном.

Философия бренда и двухмерный визуал окунает нас в мир компьютерных игр, которые так популярны среди молодого поколения.

Композиция из яркого фона, броского логотипа и фирменных элементов создает уникальную и узнаваемую упаковку. Уникальный набор эмодзи, разработанный для каждого вкуса, вызывает интерес к новым продуктам POP SHOT.



Для справки: Название компании: *Минский завод безалкогольных напитков, ЗАО (МЗБН)* Адрес: 220114, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Макаенка, 19 Телефоны: +375173741773 E-Mail: info@mzbn.com Web: <https://mzbn.com> Руководитель: *Артюховский Анатолий Афанасьевич, директор* (Unipack.ru 29.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Биржевые цены на апельсиновый сок достигли исторического максимума.

Биржевые цены на апельсиновый сок в мире в пятницу достигли нового исторического максимума, превысив 5 долларов за фунт замороженного концентрата, следует из данных ICE Futures.

По состоянию на 16.10 мск цена сентябрьского фьючерса замороженного концентрата апельсинового сока растёт на 0,8%, до 4,97 доллара за фунт замороженного концентрата. А в районе 15.00 мск показатель достигал 5,06 доллара, что стало новым рекордным уровнем.

Цены на апельсиновый сок растут при ухудшении видов на урожай апельсинов в Бразилии. По последним прогнозам, урожай апельсинов по итогам текущего сельскохозяйственного года снизится на 25% и будет на минимумах с 1988 года.

Одновременно, по данным Бразильской ассоциации экспортеров цитрусовых, мировые запасы апельсинового сока из страны по итогам прошлого года находились вблизи многолетних минимумов. (R&L 23.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Мировые цены на апельсиновый сок достигли пика из-за неурожая.

Причиной также является распространение болезней растений в ключевых странах-производителях, рассказали в центре "Агроэкспорт"

Мировые цены на апельсиновый сок достигли исторического максимума в связи с неурожаям и распространением болезней растений в ключевых странах-производителях, сообщил федеральный центр "Агроэкспорт". На Межконтинентальной бирже в Нью-Йорке замороженный концентрат апельсинового сока подорожал до \$5,04 за фунт, впервые в истории преодолев планку в \$5. Таким образом, за последние четыре недели цены на апельсиновый сок увеличились на 16,13%, а за 12 месяцев - на 57,66%. Цены растут на фоне ухудшения видов на урожай апельсинов в Бразилии, на которую приходится более 70% мирового производства сока. "Согласно

июльскому обзору мирового рынка цитрусовых Минсельхоза США, в 2023/24 маркетинговом году глобальное производство напитка сократится на 3%, до 1,5 млн тонн, что станет минимальным значением с 2019/20", - отмечается в сообщении "Агроэкспорта". (ТАСС 27.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Европе стали пить больше безалкогольного пива и коктейлей.

На европейском рынке растет потребление безалкогольного пива и коктейлей, которые скоро займут 4% рынка всего алоголя. Об этом сообщает Euractiv.

Потребительские предпочтения европейцев в алкоголе сильно изменились за последний год. Согласно данным, опубликованным в июне 2023 года, экспорт спиртных напитков из Франции, одного из крупнейших производителей и экспортеров, снизился за год на 13% в объеме и на 12% в стоимости. Наиболее пострадавшим сегментом стал коньяк, экспорт которого упал более чем на 21%.

Экономические трудности, вызванные инфляцией, не являются единственной причиной снижения потребления. Долгосрочная тенденция к умеренности, особенно среди молодежи, также оказывает значительное влияние.

— Люди пьют меньше, что связано с растущим вниманием к благополучию и здоровому образу жизни, — отметила операционный директор IWSR Эмили Нил.

Наибольший рост в Европе демонстрирует производство безалкогольного пива, которое в 2023 году выросло на 13,5%, в то время как традиционное пиво упало на 5%. Согласно прогнозам IWSR, к 2027 году безалкогольные напитки составят почти 4% от общего рынка алкоголя.

Кроме того, демонстрирует рост алкоголь, входящий в состав коктейлей. Во Франции джин и ликеры для коктейлей не только удерживают свои позиции, но и демонстрируют рост. В начале 2024 года потребление популярного итальянского спритца увеличилось на 17,2%. Причины этого тренда кроются в предпочтениях поколений Z и миллениалов, которые предпочитают не только вкус напитка, но и внешнюю привлекательность.

Эти изменения открывают для индустрии новые бизнес-возможности в сегменте безалкогольных и низкоалкогольных напитков. По данным IWSR, десять крупнейших рынков безалкогольных напитков включают Францию, Германию, Испанию и Великобританию, а их общий объем продаж достиг более €11 млрд в 2023 году с прогнозом роста на 6% до 2027 года. (PROFIBEER 29.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Flow Beverage представляет минеральную воду в алюминиевых бутылках.

Канадская компания Flow Beverage, поставщик минеральной родниковой воды из экологически чистых источников, объявила о выпуске новой линейки продукции в алюминиевых бутылках.

Продукт (газированная минеральная родниковая вода), получивший название Flow Sparkling Mineral Spring Water, должен дебютировать в Канаде в октябре 2024 г., а затем планируется его выпуск в США.

Вода Flow Sparkling Mineral Spring Water будет доступна в алюминиевых бутылках объемом 300 мл и будет иметь различные вкусы, такие как OG, Blackberry + Hibiscus (ежевика + гибискус), Lemon + Ginger (лимон + имбирь) и Cucumber + Mint (огурец + мята).

По заявлению Flow Beverage, алюминиевая тара не только сохраняет свежий вкус воды, но и улучшает первоклассный опыт употребления напитка для потребителей. Разработанные в сотрудничестве с Kingston Aluminium Technology (КАТ), бутылки являются свидетельством лидерства обоих брендов в области экологической, социальной и управленческой ответственности.



(Unipack.ru 19.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

AP: Walmart отозвала 10 тыс. ящиков с яблочным соком из-за мышьяка.

Как сообщило агентство, продукт "может временно вызвать негативные последствия для здоровья"

Крупнейшая в мире американская сеть оптовой и розничной торговли Walmart объявила об отзыве почти 10 тыс. ящиков с яблочным соком в бутылках после обнаружения повышенного содержания мышьяка. Об этом сообщило агентство Associated Press (AP).

Согласно сообщению, подобный продукт "может временно вызвать негативные последствия для здоровья". Речь идет о яблочном соке марки Great Value, который был продан в 25 штатах и столичном округе Колумбия.

"Здоровье и безопасность клиентов всегда являются главным приоритетом", - заявила представитель Walmart Молли Блейкман. "Мы удалили этот продукт из наших магазинов и расследуем произошедшее с поставщиком", - добавила она. Производитель сока Refresco Beverages US Inc. базируется в штате Флорида.

По данным министерства здравоохранения и социальных служб США, во многих пищевых продуктах содержится очень низкий уровень неорганического и органического мышьяка. Повышенные уровни их содержания могут вызвать такие симптомы, как рвота, боль в животе, диарея, онемение и мышечные спазмы, отмечает агентство.

По данным Управления по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США (FDA), неорганический мышьяк более токсичен для человека, чем естественная форма минерального мышьяка, и последствия для здоровья от его воздействия более серьезны. Уровни, обнаруженные в отозванных бутылках яблочного сока, настолько низки, что FDA не ожидает, что они вызовут серьезные последствия для здоровья. (ТАСС 26.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Мексике Соса-Кола стала популярнее воды.

Мексиканский штат Чиapas – мировой лидер по потреблению газировки Соса-Кола. Там она настолько популярна, что её пьют чаще, чем воду.

Дело в том, что доступ к чистой питьевой воде в этом штате ограничен, поэтому население предпочитает утолять жажду с помощью колы и других готовых к употреблению безалкогольных напитков. Опрос, проведённый Южно-Мексиканским Многодисциплинарным Исследовательским Центром, показал, что средний житель Чиapasа пьёт 800 л (или 3200 средних стаканов) Соса-Кола в год.

Мало того, Соса-Кола стала элементом местных традиций и ритуалов: сложилось мнение, что этот напиток поднимает настроение, помогает больным и укрепляет семью. Без Соса-Кола не обходится ни один большой семейный обед или праздник.

Вред этого напитка в больших количествах хорошо известен. Сейчас диабет второго типа – самая частая причина смертей в Чиapasе. Мексиканские медики считают, что в этом штате идёт настоящая эпидемия ожирения и детского кариеса, достигшая катастрофического размаха.

"Проблема в том, что население не хочет изменять своим привычкам, – заявил мексиканский медик-антрополог Хайме Пейдж. – Соса-Кола стала частью ежедневного рациона, без неё не обходится ни один завтрак, обед или



ужин. У населения появилась реальная зависимость. Скоро младенцев начнут поить колой вместо молока. Мы столкнулись с очень большой проблемой". (CRISPY NEWS 26.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Рынок чая, кофе и какао

Общие новости рынка чая, кофе и какао

Первые прямые поставки какао-бобов из Нигерии в РФ ожидаются осенью.

Торгпред РФ в республике Максим Петров отметил, что поставки будут осуществлять российские торговые дома, которые уже экспортируют в Нигерию мороженую рыбу, шоколад, алкоголь и мясо

Первые контейнерные поставки какао-бобов из Нигерии в Россию ожидаются в сентябре-октябре. Об этом в интервью ТАСС заявил торгпред РФ в Нигерии Максим Петров.

"На сегодняшний день ведущие российские производители шоколада уже протестировали нигерийские какао-бобы и качество их устроило. Первые контейнерные партии мы ожидаем в осенний (сентябрь-октябрь) урожай какао", - сказал он.

По словам торгпреда, поставки будут осуществлять российские торговые дома, которые уже экспортируют в Нигерию мороженую рыбу, шоколад, алкоголь и мясо. Как отметил Петров, уже функционируют три таких торговых дома, они зарегистрированы российскими предпринимателями в нигерийской юрисдикции. (ТАСС 27.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Горячая аналитика: продажи какао в России выросли на 4%.

Россияне все чаще отдают предпочтение какао: продажи на него выросли на 4% за первое полугодие 2024 года. В основном, рост произошел благодаря увеличению онлайн-продаж (+55,7%), что подчеркивает растущий интерес к этому продукту через интернет. Свежими данными о динамике продаж горячих напитков поделились эксперты компании МАЙ.

Эксперты объясняют это двумя факторами:

Здоровый образ жизни: Какао все чаще потребляют, как полезный и натуральный продукт. Растет спрос на менее сладкие какао-смеси с низким содержанием сахара. Дополнительным стимулом становится высокое содержание в напитке антиоксидантов и минералов, таких как магний.

Сезонные предпочтения: В зимние и весенние месяцы традиционно увеличивается потребление горячих напитков, таких как какао. Прохладная погода стимулирует спрос на продукты, которые обеспечивают ощущение тепла и уюта.

"Рост спроса на какао - это еще одно следствие тренда на более здоровые, более натуральные напитки. Мы видим это на примере натурального кофе, который по спросу опережает растворимый, чаев, обогащенных витаминами. Еще одним драйвером роста спроса стала мягкая зима, которая стимулировала прогулки, и, как следствие, покупки горячих напитков на вынос, в числе которых - какао", - отметил директор по устойчивому развитию и корпоративным коммуникациям МАЙ Николай Маркин. (R&L 29.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Заварили чашу: общественники призвали ввести маркировку чая. "Известия". 28 августа 2024

Почему в Госдуме инициативу поддерживают, а бизнес выступает против.

Общественники выступили за введение в России маркировки чая после случаев с выявления пестицидов в продукции крупных производителей. Глава "Общественной потребительской инициативы" (ОПИ) Олег Павлов направил соответствующие предложения в адрес главы правительства Михаила Мишустина, первого вице-преьера Дениса Мантурова и в Минпромторг. Маркировка поможет контролировать качество товара и оперативно выявлять на кассах фальсификат или другую опасную для потребителей продукцию, полагают в ОПИ. Инициативу уже поддержали в комитете Госдумы по охране здоровья. Однако в отрасли считают, что введение маркировки может привести к необоснованному росту себестоимости производства, поэтому предложенная общественниками мера избыточна.

Зачем нужна маркировка товаров

В обращении, с которым ознакомились "Известия", организация призывает обратить внимание на "ситуацию с содержанием пестицидов в некоторых продовольственных товарах".

"К сожалению, в настоящее время зависимость производителей чая от импортного сырья приводит к тому, что на отечественный потребительский рынок попадает продукция со следами пестицидов, чье влияние на организм не изучено, а применение не нормировано", - говорится в документах.

В них отмечается, что пестициды потенциально токсичны для человека, а степень их влияния зависит от количества, времени употребления, состояния организма и других факторов. Главная опасность в том, что при регулярном воздействии они могут вызвать канцерогенные, мутагенные и аллергенные последствия для организма.

Особенно вредны химикаты для детей, подростков, пожилых людей, а также для людей с ослабленным организмом, отмечает общественник, занимающий должность зампреда Общественного совета при Роспотребнадзоре.

"Ситуация не может быть признана допустимой и требует принятия ряда неотложных мер", - подчеркивает Олег Павлов, предлагая ввести в отношении чая систему маркировки и прослеживаемости, которая позволит оперативно выявлять и блокировать реализацию продукции, произведенную с нарушением установленных требований

Кроме того, в ОПИ считают необходимым ввести в России регистрацию пестицидов, которые применяются в странах - поставщиках сырья для производства чая, включая проведение всех предусмотренных экспертиз, определив допустимое наличие тех или иных веществ и обозначив нормы их концентрации в чае и иной сельхозпродукции.

В комитете Госдумы по охране здоровья считают, что маркировка поможет обезопасить потребителей.

- Чай - это продукт массового потребления. Этот напиток употребляет абсолютное большинство наших граждан ежедневно. И если в его составе или упаковке встречаются опасные для здоровья вещества, как это было недавно с обнаруженными Роспотребнадзором пестицидами, исключить которые из оборота можно только путем маркировки, то это нужно сделать, - заявил "Известиям" зампред комитета Сергей Леонов.

По его словам, рано или поздно цифровой контроль будет введен на все товары и это поможет минимизировать риск появления в продаже подделки, контрафакта или брака.

"Известия" направили запросы в правительство с просьбой прокомментировать введение в России маркировки чая. В Минпромторге заявили, что письмо главы ОПИ пока не получали, при этом не стали отвечать на вопрос, обсуждается ли в министерстве идентификация этого товара.

Какой чай самый лучший

В отрасли предложения ОПИ встретили без энтузиазма. Введение маркировки чайной продукции избыточно, заявил "Известиям" глава ассоциации "Росчайкофе" Рамаз Чантурия.

- Чайная индустрия страны не видит целесообразности во введении маркировки, так как отечественный чайный рынок уже давно стал одним из самых прослеживаемых - 95% продукции выпускается на фабриках, расположенных на территории России, и все предприятия находятся под пристальным контролем компетентных ведомств, как по входящему сырью, так и по выпуску готовой продукции, - заявил представитель бизнеса.

По его словам, введение маркировки приведет лишь к необоснованному росту себестоимости любимого всеми россиянами напитка.

Рамаз Чантурия напомнил, что в 2021 году ОПИ уже выступала с предложением ввести обязательную маркировку чайной продукции, оправдывая необходимость такой меры якобы выявленными их структурой массовыми нарушениями. Тогда ассоциация попросила ОПИ представить данные, подтверждающие выводы о массовых нарушениях. Однако, как утверждает представитель бизнеса, никаких документов им не предоставили.

- Уровень качества и безопасности чая в России один из самых высоких в мире. Ассоциация "Росчайкофе" в рамках своей компетенции постоянно проводит мониторинг ситуации на рынке и заявляет, что любые обнаруживаемые нарушения носят единичный характер, оперативно выявляются и устраняются как самими компаниями, так и Роспотребнадзором, - заявил Рамаз Чантурия.

Впрочем, ранее, как писали "Известия", Роспотребнадзор по Татарстану выдал предостережения крупным компаниям из-за обнаружения пестицидов в продукции их брендов - "Ричард", "Гринфилд", "Три дружных слона" и "Росчайпром". Производителям было поручено разработать программу по предотвращению вреда от пестицидов в чае.

"Известия" направили запросы крупнейшим производителям чая, а также в Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ, оператор маркировки "Честный знак").

Контроль необходимо усиливать на фабриках, где фасуют и ароматизируют продукт, считает эксперт по чаю Елизавета Тихонова.

- Его там и подкрашивают, и присушивают, и ароматизируют, и добавляют, особенно в пакетики, какие-то непонятные компоненты. Поэтому я бы не говорила о пестицидах как об основной опасности. Исследования того, что в чае находят, не публикуют, поэтому неясно, о каких химических соединениях или элементах идет речь, - пояснила она "Известиям".

В Россию сегодня поставляется очень много чая, поэтому выбор есть всегда, напомнила эксперт. (Известия 28.08.24) (Известия 28.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новости производителей чая, кофе и какао

Первая чайная фабрика Бурятии расширяет линейку производства.

В год в цехах изготавливается около 20 тонн сырья. Наталья Цупран с гордостью рассказывает о целебных свойствах бурятских трав. Благодаря ей возрождается былая слава иван-чая. Ещё на Руси он был востребован за границей, а сегодня о волшебных свойствах дикоросов знают в центральной части России и Монголии. А секрет - в особом байкальском климате.

Наталья Цупран, директор ООО "МИП Байкалия":

Мы делаем порядка 30 видов сборов, именно из бурятских трав, которые отличаются особой ценностью из-за того, что у нас гористо, сурово, резкоконтинентальный климат. Травы маленькие, но по составу ценные.

Горячая пора сбора трав начинается с июня месяца. В это время жители Мостовки и соседних сёл собирают дикоросы и зарабатывают деньги. А для расширения ассортимента вкусов фиточая и сборов на небольшой площади посадили лекарственные растения: календулу 2 сортов и тапиамбур.

Светлана Шобоева:

- Цветы и листья тапиамбуры используются в изготовлении разных сортов чая сборов, а также полезны его клубни. Его выкапывают осенью, высушивают, перемалывают в муку и можно применять его как добавку к пище.

Объём производства для маленькой фабрики очень большой. В год иван -чая заготавливается 20 тонн. Почти весь цикл производства, начиная с сортировки, сушки, переборки и развесовки сырья, производится вручную. А для переработки используется специальное оборудование.

Александр Кобышев, технолог производства ООО "МИП Байкалия":

- Мелим на роллере, скручиваем иван-чай, здесь его разбиваем комки, это жарочный барабан для обжарки иван-чая, потом его ферментируем и сушим.

Сегодня "Иван-чай с берегов Байкала" имеет большой спрос. Поэтому есть планы по расширению производства, но для этого нужны большие вложения ([tps://ulan-ude.drinkinfo.ru](https://ulan-ude.drinkinfo.ru)). (26.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Региональные новости рынка чая, кофе и какао

Полное возрождение производства самого северного чая в РФ возможно за 10 лет.

Создание чайных плантаций требует многолетнего труда: четырехлетние плантации дают примерно 15% условного урожая полновозрастной плантации, а полноценный сбор достигается к 10 годам

Полноценный сбор урожая самого северного в России чая - в Туапсинском районе Краснодарского края, где решили восстановить его плантации, станет возможным к 10-у году после начала работ. Об этом ТАСС сообщили в Субтропическом научном центре РАН.

Ранее глава Туапсинского района Сергей Бойко сообщал, что власти подписали с учеными соглашение о намерениях возродить в Туапсинском районе Краснодарского края производство чая. В будущем планируется создать собственный бренд самого северного чая в России.

"Уже на следующий день после подписания соглашения ученые субтропического научного центра осмотрели сохранившиеся чайные плантации, оценили их состояние и наметили план предстоящих работ. Создание чайных плантаций требует многолетнего труда: четырехлетние плантации дают примерно 15% условного урожая полновозрастной плантации, а полноценный сбор достигается к 10 годам", - сообщили в центре.

Там уточнили, что коллекция научного центра насчитывает 17 образцов сортов чая, ее особенность состоит в том, что в ней отобраны высокоурожайные, зимостойкие формы на основе сорта Кимынь, и сорта грузинской селекции. Для растений чая климатические условия на побережье Краснодарского края считаются жесткими, но качество получаемого чайного листа очень высоко.

Чай выращивали в Туапсинском районе во времена СССР. По данным центра, тогда в Туапсе чайные насаждения составляли более 250 га, где собирали 135 тонн чая. К настоящему времени их площадь сократилась до 1,5 - 2 га.

В промышленных масштабах чай в России выращивают только в Сочи. Площадь чайных плантаций на конец 2023 года составляла 415 га. Производство чая в крае направлено на внутренний рынок. Выращивают и перерабатывают чайный лист шесть крупных предприятий Сочи, а также несколько фермерских хозяйств. В прошлом году чаеводы края собрали 402,3 тонны чайного листа. (ТАСС 26.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Зарубежные новости рынка чая, кофе и какао

В Танзании пройдет 21-я конференция и выставка African Fine Coffees.

Танзания примет 21-ю конференцию и выставку African Fine Coffees Conference and Exhibition (AFCC&E) с 26 по 28 февраля 2025 года в Дар-эс-Саламе. Это объявление было официально сделано во время запуска мероприятия. Танзания принимает это престижное мероприятие уже четвертый раз (в 2011, 2016 и 2019 гг.).

AFCC&E, крупнейшая в Африке платформа по торговле кофе, ежегодно привлекает более 2000 региональных и международных специалистов в области кофе, включая производителей, трейдеров, обжарщиков, а также должностных лиц государственного и частного секторов и представителей правительства.

В этом году конференция, посвященная теме "Возрождение ценностей", обещает впечатляющий состав известных международных и региональных спикеров, просторный выставочный зал, где будут представлены последние инновации в кофейной индустрии, увлекательные семинары, эксклюзивные B2B-сеансы дегустации и уникальные поездки к местам происхождения кофе.

Кроме того, в рамках мероприятия пройдут чемпионат бариста Африки и региональный конкурс "Вкус урожая", на которых будут представлены лучшие кофейные таланты и продукты со всего континента. (CoffeeTea.RU 26.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Китае дебютировал Международный конкурс дегустации кофе.

С 16 по 18 августа 2024 года судейская коллегия Международного института дегустаторов кофе (ИАС) из Италии вместе с китайскими отечественными ценителями кофе собрались в штаб-квартире BeanStar в Сучжоу на Международном конкурсе дегустации кофе (ICT) 2024 года, одном из самых престижных мероприятий в мировой кофейной сфере. Более 200 образцов тщательно отобранных кофейных зерен из разных стран прошли строгий и требовательный процесс дегустации, соревнуясь за возделенные награды в мире кофейного совершенства.

Часто называемый "Оскаром" кофейного мира, ICT посвящен открытию лучших сортов кофе в мире, демонстрации их исключительного выращивания, тщательного отбора, экспертной обжарки и отличительной оригинальности. Соблюдение принципов прозрачности конкурса в сочетании со слепой дегустацией и проверкой данных в соответствии со строгими правилами сенсорного анализа, позиционирует ICT как единственный конкурс в мире, который подсчитывает баллы по измеримым и контролируемым характеристикам продукта. Метод устраняет субъективные предубеждения, значительно снижая влияние личных предпочтений на результаты.

ICT был создан ИАС в Италии. С момента своего создания в 1993 году ИАС стал независимой, научной и некоммерческой организацией, известной во всем мире как один из ведущих авторитетов в оценке кофе. Его новаторская научная методология сенсорного анализа итальянского кофе получила широкое признание во всем мире. С момента первого ICT в 2006 году ИАС получил огромное уважение от мировой кофейной индустрии, получив признание за свой непоколебимый профессионализм, справедливость и прозрачность в своих протоколах соревнований. (CoffeeTea.RU 26.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Производители кофе добавляют в смеси более дешевые зерна из-за роста цен.

Обжарщики кофе начали добавлять в смеси более дешевые зерна из-за роста цен, пишет Financial Times. По мнению аналитиков, цены на самые популярные сорта — арабику и робусту будут расти и дальше.

Кофе дорожает из-за неблагоприятной погоды. Так, лондонские фьючерсы на робусту, мировой ориентир, достигли на прошлой неделе рекордных \$4971 за тонну, в то время как фьючерсы на арабику в Нью-Йорке выросли до \$2,49 доллара за фунт — близко к самому высокому показателю за последние десятилетия.

"Цены, возможно, еще не достигли своего пика", — сказал газете Стив Батлер, соучредитель аналитической компании ChAI, которая прогнозирует цены на сырьевые товары с помощью искусственного интеллекта. По его словам, ралли привлекло спекулянтов.

Недавнее похолодание в Бразилии, на долю которой приходится примерно треть мирового производства кофе (70% из него — арабика), вызвало опасения по поводу дефицита поставок. Холодная погода в Бразилии последовала за месяцами засухи во Вьетнаме, крупнейшем в мире производителе робусты. Это привело к тому, что мировые поставки зерен оказались в дефиците четвертый год подряд. Давление на рынок оказывает и рост транспортных расходов. (Shopper's 26.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Эфиопия несет убытки из-за запрета на экспорт кофе в страны-производители.

Кофейная промышленность Эфиопии сталкивается со значительными потерями на рынке после трехлетнего запрета на экспорт сырого кофе в страны-производители кофе. Эфиопский совет по кофе и чаю ввел это ограничение 13 июня 2021 года, сославшись на необходимость поддержания конкурентоспособности и обеспечения



того, чтобы кофе страны продавался вместе с семенами. Однако это решение привело к исчезновению ключевых рынков, включая Индию, для эфиопских производителей кофе.

Недавнее исследование показало, что запрет привел к тому, что производители потеряли доступ к жизненно важным экспортным рынкам, что негативно повлияло на их средства к существованию. Эфиопия, где проживает более миллиона беженцев и просителей убежища, имеет давнюю традицию выращивания кофе, но ограничения ограничили возможности фермеров продавать свою продукцию на международном уровне.

В ответ на эти вызовы посольство Индии в Аддис-Абебе в сотрудничестве с Министерством сельского хозяйства Эфиопии 19 августа 2024 года опубликовало совместный отчет об исследовании рынка. В отчете излагаются возможности экспорта различных сельскохозяйственных продуктов, включая масличные семена, бобовые, хлопок, драгоценные камни и кофе, из Эфиопии в Индию.

В отчете подчеркивается необходимость решения Эфиопией проблем в секторе экспорта сельскохозяйственной продукции, особенно в кофейной промышленности. В нем подчеркивается важность улучшения методов ведения сельского хозяйства, инвестирования в инфраструктуру и сосредоточения внимания на маркетинговых усилиях для повышения качества и ликвидности эфиопского кофе.

Эфиопия исторически поставляла сырой кофе в такие страны, как Индия, Бразилия, Индонезия и Колумбия. Однако отсутствие предварительного уведомления или соглашений о соответствии семян помешало конкурентоспособности Эфиопии на мировом рынке. Исследование предполагает, что путем улучшения методов ведения сельского хозяйства и инвестирования в инфраструктуру Эфиопия может повысить качество своего кофе и увеличить свои рыночные преимущества.

Глобальный спрос на специальный и устойчивый кофе представляет собой значительную возможность для эфиопского кофе занять прочную позицию на международных рынках. Эксперты полагают, что стратегическое партнерство, государственная поддержка и эффективное продвижение будут иметь решающее значение для реализации этого потенциала и обеспечения того, чтобы эфиопский кофе был уважаемым и востребованным во всем мире.

Заинтересованные стороны в кофейной отрасли подчеркнули важность поддержания качества эфиопского кофе для соответствия строгим требованиям индийского рынка. Они определили такие проблемы, как ограниченный доступ к международным рынкам, отсутствие рыночной информации и инфляция, как основные препятствия для роста.

Министр сельского хозяйства Эфиопии Гирма Аменте отметил, что двусторонняя торговля с Индией достигла \$2,8 млрд в 2022 году, что свидетельствует о прочном партнерстве. Однако он подчеркнул, что экспорт в Индию, общий объем которого составляет \$80 млн, имеет решающее значение для роста.

В отчете представлен обширный анализ ландшафта производства и экспорта Эфиопии для ключевых сельскохозяйственных продуктов, включая кофе. В нем также излагается обновленная сельскохозяйственная политика правительства, которая направлена на повышение производительности, укрепление цепочек создания стоимости и расширение доступа к рынкам для фермеров и производителей.

Посол Индии в Эфиопии Анил Кумар подтвердил свою приверженность развитию и упрощению двусторонней торговли, подчеркнув необходимость сотрудничества для решения проблем, с которыми сталкиваются экспортеры эфиопского кофе.

Пока Эфиопия пытается преодолеть сложности рынка экспорта кофе, основное внимание по-прежнему уделяется повышению качества своего кофе, улучшению доступа на рынки и обеспечению того, чтобы выгоды от торговли распределялись между всеми заинтересованными сторонами в кофейной отрасли. (CoffeeTea.RU 28.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Запущена программа по продвижению китайского чая во всем мире.

Церемония запуска Программы глобальной коммуникации китайского чая, целью которой является продвижение китайской чайной культуры и расширение ее глобального охвата, состоялась в Пекине

Мероприятие проводилось под лозунгом "Сохранение и продвижение чайной культуры, обмен информацией и обучение ради глобального блага" под руководством Китайской международной коммуникационной группы и было организовано Центром международных культурных коммуникаций.

В церемонии приняли участие около 300 представителей государственных органов, университетов, культурных и сельскохозяйственных ассоциаций и корпораций.

— Очень важно использовать чай в качестве средства для реализации Глобальной цивилизационной инициативы, продвижения китайского чая и чайной культуры на мировой арене, а также содействия культурному обмену и взаимному обучению, — сказал Ду Чжаньюань, президент Китайской международной коммуникационной группы, в своем докладе. речь.

На церемонии было обнародовано предложение по распространению китайского чая, в котором подчеркиваются три аспекта создания совместной платформы для исследования и продвижения чая, создания культурных продуктов премиум-класса, ориентированных на чай, и продвижения избранных чайных брендов.

В качестве конкретной меры для реализации этого предложения был создан Фонд глобальной коммуникации китайской чайной культуры. За церемонией последовали две панельные дискуссии, посвященные соответственно



темам "Наследие и инновации: определение идентичности китайской чайной культуры" и "Бренд прежде всего: принесение китайского чая в мир". (CoffeeTea.RU 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Швейцарии испанский кофе кортадо уже вытеснил флет-вайт.

Испанское кортадо стало популярным кофейным напитком в Швейцарии. Независимо от того, нравится ли он кофеманам, кофейни заполнены заказами на этот напиток. Маленькие стаканы с аккуратным эспрессо и тонкой, элегантной пенкой сверху – это новый хит, который подарила Испания. Кофе кортадо уже смог заменить флет-вайт в Швейцарии.

В переводе с испанского "кортадо" означает "разрезать". В отличие от флет-вайта, где соотношение кофе к молоку составляет 1:2 или 1:3, кортадо готовится в пропорции 1:1, используя равные части эспрессо и растительного молока. Независимо от того, используют ли одинарный или двойной эспрессо, количество молока остается неизменным для достижения идеального баланса вкуса. При приготовлении флет-вайта молоко взбивают до очень густой консистенции с минимальным количеством воздушных пузырьков, создавая толстый слой пены на поверхности напитка. В случае с кортадо слой пены еще тоньше, а сам напиток подается в стаканах типа "Бодега". (CoffeeTea.RU 29.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сособод вводит новую модель финансирования закупок какао.

Совет по маркетингу какао Ганы, Сособод, собирается ввести новую модель финансирования для закупок какао-бобов. По словам инсайдеров, этот пересмотр обяжет мировых трейдеров вносить 60% от стоимости своих форвардных контрактов в начале сезона.

Этот новый подход заменит тридцатилетний синдицированный кредит от международных банков, стратегию, на которую Сособод полагался с 1992 года. Прекратив систему кредитования с высокими процентами, совет директоров рассчитывает сэкономить более 150 миллионов долларов на выплате процентов. Новая модель будет включать в себя сотрудничество трейдеров с лицензированными компаниями по закупке какао (LBC) для более плавных транзакций.

Сособод пока не определился, будет ли предварительное финансирование включать проценты или скидки на поставляемые бобы. Ключевые фигуры отрасли считают, что при правильной реализации эта модель может решить проблему задержек платежей и снизить зависимость покупателей какао от банковских кредитов. Сезон 2024/25 начнется 1 сентября с пониженным целевым показателем производства в 650 000 тонн. (CoffeeTea.RU 27.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

97 000 тонн чайных удобрений придут из России в Кению.

Удобрения для мелких фермеров, выращивающих чай, должны прибыть в страну в следующем месяце перед началом кратковременных дождей в октябре.

Компания KTDA Management Services (KTDA MS) сообщает, что заказала 97 000 тонн удобрений на сезон 2024/2025, что превышает прошлогодний заказ на 88 000 т.

Рост объясняется расширением посевных площадей мелких фермерских хозяйств по выращиванию чая и растущим предпочтением организаций и частных лиц, не входящих в сеть KTDA, размещать свои заказы через агентство.

Химически сложное удобрение NPK 26:5:5 будет поставлено напрямую из России.

Удобрения расфасуют в порту и распределят среди фермеров через их заводы, что обеспечит эффективную и своевременную доставку для сельскохозяйственных нужд.

– Первая партия, в которой будет около 47 400 тонн удобрений, придет в порт Момбасы 10 сентября. Вторая партия, в которой будет находиться оставшаяся часть, как ожидается, придет через две недели, — сообщил управляющий директор KTDA MS.

Окончательная стоимость 50-килограммового мешка удобрений будет определяться несколькими факторами, включая стоимость природного газа (ключевого компонента в производстве NPK-удобрений), обменные курсы, транспортные расходы, расходы на морское и наземное страхование, а также расходы на таможенную очистку и транспортировку до соответствующих чайных фабрик.

Внесение удобрений в начале сезона коротких дождей имеет решающее значение для поддержания высокого качества и количества зеленого листа, необходимого для производства высококачественного чая.

Компания KTDA закупает удобрения оптом на конкурсных международных торгах, принося пользу более чем 680 000 мелким фермерам, выращивающим чай, которые являются акционерами управляемых ею фабрик. Такая договоренность позволяет фермерам гарантированно получать высококачественные удобрения по конкурентоспособным ценам. Программа кредитования удобрений KTDA также позволяет фермерам оплачивать удобрения в рассрочку, что облегчает финансовое бремя, связанное с приобретением этого важного ресурса для выращивания чая. (CoffeeTea.RU 26.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Deza разработали бренд кофейных напитков в стиках Des.

Брендинговое агентство Deza разработало атрибуты бренда для производителя растворимых кофейных напитков. Под эгидой бренда выпускаются коктейли с разнообразными вкусами.

Разнообразие вкусов и их "истинная десертность" стали основой позиционирования грядущего бренда. Аудитория в бренда очень широкая — от детей до бабушек и дедушек.

В агентстве начали с названия. Клиенту необходимо было название максимально короткое, без труда читаемое всеми, легко размещаемое и хорошо смотрящееся на пакетиках-стиках. Клиент выбрал Des — укороченное dessert.



По желанию клиента оформление упаковки должно было быть "аппетитным и сочным". Стилизованные иллюстрации с насыщенной и контрастной цветовой гаммой, броские изображения ингредиентов в динамичных композициях, визуально акцентированная бренд-зона, вертикально расположенные текстовые блоки - все это создает яркую привлекательную образность дизайн-концепции.

Дизайнеры использовали ограниченное количество цветов (в основе оформления каждого продукта их три), выстроенную систему расположения и размеров изображений, по возможности малое количество текстовых элементов.

В результате дизайн-концепция, при своей энергичности, имеет четкую визуальную ритмику, лаконична по количеству выразительных средств и структурирована.



(Unipack.ru 28.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Гендиректор Nestle уйдет из компании.

Генеральный директор швейцарской корпорации Nestle Марк Шнайдер покинет пост в сентябре 2024 года, сообщает пресс-служба концерна.

Совет директоров компании назначил на пост гендиректора Лорана Фрейше — на данный момент он работает исполнительным вице-президентом корпорации и главой региона компании в Латинской Америке.

"Совет также выдвинул Лорана Фрейше в качестве кандидата в совет директоров на ежегодном общем собрании 2025 года", — говорится в сообщении.

Шнайдер занимал пост гендиректора Nestle с 2017 года. За семь лет работы он уделял внимание "быстрорастущим категориям, таким как кофе, уход за домашними животными и продукты для здорового питания", отметили в корпорации.

Будущий гендиректор начал работать в Nestle в 1986 году. С 2008 по 2014 год руководил европейским подразделением, потом американским. Два года назад его назначили главой латиноамериканского подразделения компании.

Nestle обвинили в продаже воды с фекальными бактериями

БизнесШвейцарская компания Nestle является крупнейшим и старейшим в мире производителем продуктов питания и напитков. Концерн основан в 1866 году. Компании принадлежит более 400 фабрик в 83 странах, а общее число сотрудников по всему миру составляет около 270 тыс. (РосБизнесКонсалтинг 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Акции производителя KitKat и Nescafe упали после внезапного ухода гендиректора.

Акции швейцарского производителя потребительских товаров Nestle упали на 4% и достигли минимума за месяц на торгах 23 августа. Компания неожиданно сменила гендиректора: Марк Шнайдер покидает компанию после восьми лет во главе нее.

В августе своих гендиректоров поменяли также сеть кофеен Starbucks и бренд женского белья Victoria's Secret, но их инвесторы восприняли перестановки крайне позитивно.

Детали

Стоимость акций Nestle после открытия биржи в Швейцарии упала до 85,8 швейцарского франка (\$100,8). Это на 4% меньше, чем было на закрытии торгов днем ранее, и минимум за месяц. После этого бумаги немного отыграли потери: темпы падения замедлились примерно до 2%. В сравнении с началом года бумаги Nestle стоят сейчас на 12% дешевле.

Смена руководства

Nestle 22 августа объявила, что с 1 сентября гендиректором компании станет Лоран Фрекс, который до этого был исполнительным вице-президентом и гендиректором подразделения Nestle по Латинской Америке. Марк Шнайдер, возглавлявший компанию последние восемь лет, решил оставить пост гендиректора и уйти из совета директоров, заявила компания. Причины такого решения она не назвала. По словам трех источников Reuters, Шнайдер был уволен из-за слабых результатов компании.

Фрекс работает в Nestle с 1986 года. Он руководил Nestle в Европе в 2008-2014 годах, в том числе во время мирового финансового кризиса. В Латинской Америке он добился ускорения роста бизнеса, утверждает Nestle.

Что важно для инвестора

Увольнение Шнайдера стало сюрпризом, хотя уверенность инвесторов в нем и пошатнулась за последние 15 месяцев, написал Reuters. Перед Фрексом стоит задача увеличить долю на рынке и повысить продажи в сложной ситуации: Nestle в последние кварталы отставал от основных конкурентов - Danone (бренды Activia и Alpro) и Unilever (бренды Dove и Rexona), отметило агентство. Фрекс в разговоре с аналитиками после назначения пообещал сосредоточиться на органическом росте Nestle, а не на покупках сторонних брендов и компаний, передает оно.

"С Лораном Фрексом во главе приоритетом Nestle будет возвращение к своим корням, фундаментальным основам. Он человек из продаж и маркетинга с настоящей страстью к продуктам. Если посмотреть на успешных производителей продуктов питания, среди которых [бренд шоколада Lindt и Danone, у всех них гендиректора - это люди из маркетинга и продаж]", - заявил Reuters аналитик Bank Vontobel Жан-Филип Берши. Восстановление роста продаж будет необходимо для того, чтобы завоевать доверие инвесторов, добавил он.

Замена Шнайдера на Фрекса для инвесторов - "не такое уж плохое решение", заявил в эфире CNBC руководитель отдела акций потребительского сектора Kepler Cheuvreux Джон Кокс. По его мнению, многие инвесторы позитивно оценят перестановки после периода слабых результатов.

Nestle в июле слабо отчитался о результатах второго квартала: главный для компании показатель реального внутреннего роста продаж (real internal growth) увеличился лишь на 0,1%. Из-за этого Nestle ухудшил свой прогноз по продажам. В отличие от Nestle, Unilever тогда же сообщил о росте базовых продаж на 4%, а скорректированной прибыли на акцию - на 5,4%. Прогноз Unilever остался неизменным. Аналитики связали разные результаты компании с их подходом к ценам: Nestle повышал их более активно, чем Unilever.

Что делать с акциями

Мнения аналитиков по поводу акций Nestle расходятся. Большинство - 13 из 22 - советуют их держать (рейтинг Hold), показывает FactSet. Восемь рекомендуют покупать бумаги (Buy и Overweight), а один - продавать (Sell).

**Контекст**

13 августа гендиректора неожиданно поменяла глобальная сеть кофеен Starbucks: вместо Лакшмана Нарасимхана был назначен Брайан Никкол, руководивший сетью мексиканского фастфуда Chipotle. Инвесторы крайне позитивно восприняли назначение: бумаги Starbucks росли в тот день примерно на 24%. На следующий день бренд нижнего белья Victoria's Secret объявил о назначении руководителем Хиллари Супер, которая до этого возглавляла бренд поп-звезды Рианны Savage X Fenty. Акции Victoria's Secret дорожали тогда на 22% (<https://drinkinfo.ru>). (26.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)