

О Т Р А С Л Е В О Й О Б З О Р

Д Е М О В Е Р С И Я

РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ

Итоги 2025 года и тенденции 2026 года
Перспективы развития



информационное агентство

information agency

- ФОРМАТЫ ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- СЕГМЕНТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- РЕЙТИНГИ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИХ ИГРОКАХ РЫНКА
- ДИСТАНЦИОННЫЕ КАНАЛЫ ПРОДАЖ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ"



9 разделов, 110 слайдов

"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ 2026 ГОДА"

включает в себя результаты многолетней
отраслевой работы INFOLine:

- Динамика и структура отрасли общественного питания
- Формирование рейтингов компаний
- Анализ развития основных сегментов
- Перспективы и тренды развития отрасли

**Мониторинг событий –
услуга "Тематические
новости"**

**Краткий ежемесячный обзор
"Рынок общественного питания
России"**

**База "1000 сетей
общественного питания
России 2026 года"**

СОДЕРЖАНИЕ

- **Введение**
- ★ Ключевые тренды в экономике России
- Предпосылки повышения налоговой нагрузки на бизнес в 2026 г.

- **Часть I. Текущее состояние общественного питания в России**
 - ★ 1.1. Основные показатели рынка общественного питания
 - 1.2. Структура рынка общественного питания по сегментам
 - 1.3. Региональная структура рынка общественного питания
 - 1.4. Потребительские расходы
 - 1.5. Динамика цен в заведениях общественного питания
 - 1.6. Тенденции рынка в 2026 г. от первых лиц отрасли
 - NEW 1.7. Потребительский рынок и оборот общественного питания стран ЦА, Кавказа и Беларуси

- **Часть II. Ключевые события отрасли**
 - ★ 2.1. Крупнейшие сделки M&A: общепит
 - 2.2. Крупнейшие сделки M&A: поставщики
 - 2.3. Отставки и назначения: общепит
 - 2.4. Отставки и назначения: поставщики
 - 2.5. Государственное регулирование общественного питания

- NEW **Часть III. Развитие основных форматов общественного питания**
 - ★ 3.1. Форматы заведений общественного питания
 - 3.2. Развитие форматов общественного питания: сегмент QSR
 - 3.3. Характеристика формата: Fast Food
 - 3.4. Характеристика формата: Street Food
 - 3.5. Характеристика формата: Пиццерия
 - 3.6. Характеристика формата: Суши-шоп
 - 3.7. Развитие форматов общественного питания: сегмент TSR и бары
 - 3.8. Характеристика формата: Fast Casual
 - 3.9. Характеристика формата: Casual Dining и Fine Dining
 - 3.10. Характеристика формата: Бары
 - 3.11. Развитие форматов общественного питания: сегмент Grab&Go+Кофейни
 - 3.12. Характеристика формата: Пекарня
 - 3.13. Характеристика формата: кофе Grab&Go
 - 3.14. Характеристика формата: Кофейня полного цикла

- NEW **Часть IV. Питание на АЗС**
 - ★ 4.1. Питание на АЗС
 - 4.2. Питание на АЗС: "Газпромнефть"
 - 4.3. Питание на АЗС: "Роснефть"
 - 4.4. Питание на АЗС: Лукойл
 - 4.5. Питание на АЗС: Teboil

- **Часть V. Развитие прочих форматов общественного питания**
 - ★ 5.1. Питание в образовательных учреждениях: детские сады и школы
 - 5.2. Питание в образовательных учреждениях: вузы
 - 5.3. Питание в местах досуга
 - 5.4. Питание в местах досуга: кинотеатры
 - 5.5. Питание в местах досуга: театры
 - 5.6. Питание в местах досуга: точки питания на развлекательных объектах
 - 5.7. Питание в местах досуга: компьютерные клубы
 - 5.8. Питание в местах досуга: спортивные объекты – фитнес-клубы
 - 5.9. Питание в местах досуга: стадионы, ледовые арены

- NEW **Часть VI. Дистанционные каналы продаж**
 - ★ 6.1. Дистанционные каналы продаж: заведения общепита
 - 6.2. Доставка из заведений общепита
 - 6.3. Дистанционные каналы продаж: мобильные приложения



- Раздел частично представлен в краткой версии

NEW

- Новый или дополненный раздел

СОДЕРЖАНИЕ

- 6.4. Дистанционные каналы продаж: функционал мобильных приложений
- 6.5. Дистанционные каналы продаж: деятельность агрегаторов
- 6.6. Деятельность агрегаторов – "Яндекс Еда"
- 6.7. Деятельность агрегаторов – "Купер"
- 6.8. Деятельность агрегаторов – Master Delivery
- 6.9. Деятельность агрегаторов – Чиббис

■ **NEW** **Часть VII. Крупнейшие сети общественного питания в РФ**

- 7.1. Крупнейшие сети общественного питания в РФ по количеству заведений
- 7.2. Крупнейшие сети общественного питания в РФ по выручке
- ★ 7.3. Рейтинг быстрорастущих сетей общественного питания
- 7.4. Бизнес-справка "Вкусно – и точка"
- 7.5. Бизнес-справка Rostic's
- 7.6. Бизнес-справка Dodo Brands
- 7.7. Бизнес-справка Burger King
- 7.8. Бизнес-справка ГК "Теремок"
- 7.9. Бизнес-справка ГК "Шоколадница"
- 7.10. Бизнес-справка "Хлебница"
- 7.11. Бизнес-справка "Суши-Маркет"
- 7.12. Бизнес-справка "Старик Хинкалыч"
- 7.13. Бизнес-справка Farfor

■ **NEW** **Часть VIII. Перспективы развития общественного питания РФ:**

- 8.1. Ключевые параметры прогноза развития отрасли общественного питания
- 8.2. Ключевые тренды и факторы - сильные стороны
- 8.3. Ключевые тренды и факторы - слабые стороны
- 8.4. Ключевые тренды и факторы – возможности
- 8.5. Ключевые тренды и факторы – риски
- 8.6. Перспективы развития рынка общественного питания

■ **NEW** **Приложение**

- ✓ Выжимка из интервью Сергея Бунцевича, основателя группы компаний Coffee Way Family
- ✓ Выжимка из интервью Екатерины Пановой, директора по развитию Cofix
- ✓ Выжимка из интервью Михаила Гончарова, основателя сети "Теремок"
- ✓ Выжимка из интервью Романа Орешкина – управляющего партнера Secret Kitchen

- **Пояснительная записка к расчету оборота общественного питания**
- **Используемая INFOLine классификация сетей общественного питания**
- **Список сокращений**
- **Деятельность INFOLine**
- **Соглашение об использовании информации**
- **Об авторе – информационно-аналитическом агентстве INFOLine**



- Раздел частично представлен в краткой версии



- Новый или дополненный раздел

ЧАСТЬ I. ВВЕДЕНИЕ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2026 ГОДА"**

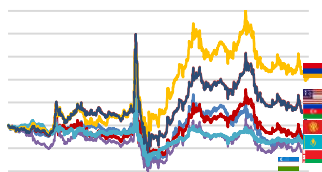
★ Ключевые тренды в экономике России
Предпосылки повышения налоговой нагрузки на бизнес в 2026 г.



В полной версии – 2 слайдов, 8 диаграмм

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ 2025 ГОДА

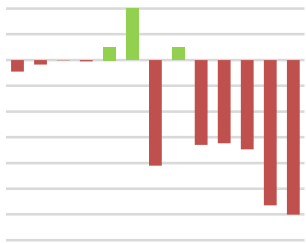
Динамика курсов
иностранной валют к рублю



Источник: ЦБ РФ

За янв.-май 2026 г. укрепление рубля продолжилось на фоне жесткой денежно-кредитной политики: курс доллара снизился на *****%**, евро – на *****%**, а юаня – на *****%**. В марте 2026 г. Минфин прекратил операции с валютой, однако с мая 2026 г. возобновил их. Укрепление рубля, дополнительным фактором которого становится повышение цен на нефть на мировом рынке, обуславливает продолжающееся снижение конкурентоспособности российских компаний на внутреннем рынке и их доходов от экспорта.

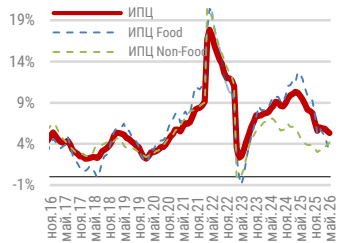
Дефицит и профицит федерального
бюджета РФ, трлн руб.



Источник: Минфин РФ

В 2025 г. федеральный бюджет РФ был исполнен с дефицитом ***** трлн руб.** (*****%** ВВП), а консолидированный – ***** трлн руб.** (рост в ***** раза**). В янв.-мае 2026 г. дефицит федерального бюджета достиг ***** трлн руб.** (*****%** от ВВП за год) на фоне опережающего финансирования расходов в начале года – рост на *****%** до ***** трлн руб.**. С 1 января 2026 г. НДС повышен до *****%** (вместо *****%**), льготная *****%** ставка сохранилась на продукты, лекарства и детские товары. До ***** млн руб.** снижен порог для УСН, при превышении которого компания облагается НДС.

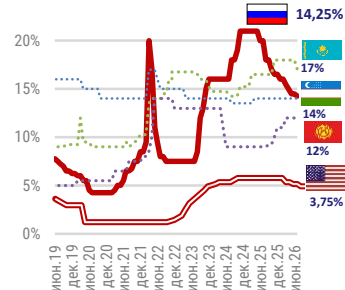
Индекс потребительских цен, % к
аналогичному месяцу пред. года



Источник: ФСГС

В 2025 г. инфляция составила, по официальным оценкам ФСГС, *****%** в годовом выражении (INFOLine считает эти показатели заниженными). С 1 января 2026 г. были повышены регулируемые тарифы, налоги, в том числе НДС (особенно сильно выросла налоговая нагрузка на компании, использующие УСН), что привело к ускорению инфляции издержек. Однако из-за охлаждения спроса компании не смогли полностью транслировать рост издержек в повышение цен, поэтому в янв.-мае 2026 г. инфляция, по оценке ФСГС, замедлилась до *****%**.

Ставки по кредитам и ключевая ставка
ЦБ, нац. банков и ФРС, %



Источник: национальные ЦБ и ФРС США

В начале 2025 г. ЦБ РФ держал ключевую ставку на рекордном уровне *****%**, с июня 2025 г. начал её постепенное снижение – до *****%** в июне 2026 г. Ранее РФ имела самую высокую номинальную ставку среди сопредельных стран, но с октября 2025 г. ее опережает Казахстан (ставка *****%**). С учетом замедления инфляции Россия остается мировым лидером по величине реальной ключевой ставки. Дополнительным фактором роста процентных расходов и финансового давления на бизнес стало увеличение банковских комиссий при кредитовании и лизинге (с уровня "ключевая ставка (КС) + *****%**" до "КС + *****%**" в 2024–2025 гг.).

ЧАСТЬ I. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2026 ГОДА"**



Основные показатели рынка общественного питания
Структура рынка общественного питания по сегментам
Региональная структура рынка общественного питания
Потребительские расходы



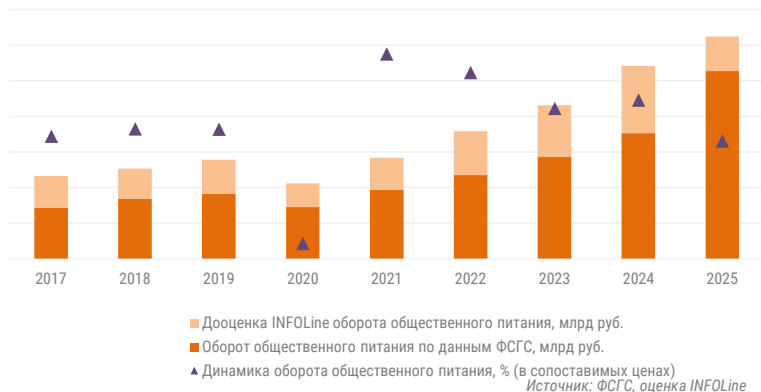
Динамика цен в заведениях общественного питания
Тенденции рынка в 2026 г. от первых лиц отрасли
Потребительский рынок и оборот общественного питания стран ЦА, Кавказа и Беларуси

В полной версии – 8 слайдов, 13 диаграмм

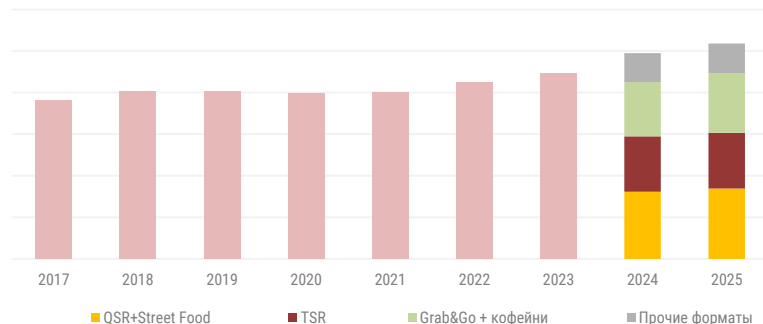
1.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- Рынок общественного питания России в 2025-2026 гг. вступил в фазу стагнации и структурной перестройки. Рост, который наблюдался с 2023 г. до середины 2025 г., сменился замедлением на фоне снижения реальных доходов населения, высокой инфляции и роста себестоимости.
- По оценке INFOLine, оборот предприятий общественного питания в России в 2025 г. увеличился на ***% в сопоставимых ценах и достиг *** трлн руб. В номинальном выражении (в действующих ценах) рост составил ***%.
- В 2025 г. заведения общепита стали острее ощущать конкуренцию со стороны FMCG-ритейла, расширяющего ассортимент готовой еды. В 2025 г. продажи готовой еды в ритейле выросли на ***% до *** трлн руб. с учетом НДС. Потребители чаще выбирали доступные и функциональные форматы, сокращая расходы в более дорогих сегментах.
- Основными драйверами рынка общепита оставались открытие новых заведений (+***%) и рост цен на блюда в меню. Общее количество объектов общественного питания (без учета образовательных учреждений) увеличилось на ***%. Количество открытий новых заведений превысило количество закрытий на *** тыс. шт.

Динамика оборота общественного питания



Общее количество объектов общественного питания в РФ, тыс. шт.*



Источник: INFOLine, без учета объектов в образовательных учреждениях

*С 2024 г. по ряду заведений была изменена классификация, а также выведены новые сегменты

ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2026 ГОДА"**



Крупнейшие сделки M&A: общепит
Крупнейшие сделки M&A: поставщики
Отставки и назначения: общепит
Отставки и назначения: поставщики
Государственное регулирование
общественного питания



В полной версии – 12 слайдов

2.1. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ М&А: ОБЩЕПИТ

Участники		Актив	Стоимость, млрд руб.	Дата завершения	Формат и описание
 ООО "Технологии готовой еды"	Нет данных	 ***% долей ООО "Локалситчен"	нет данных	Июнь 2025	ООО "Технологии готовой еды" получило ***% долей ООО "Локалситчен" (сервис "Кухня на районе"). ***% сервиса сохраняется у бывшего гендиректора и одного из сооснователей "Кухни на районе" Антона Лозина. В 2024 г. "Кухня на районе" останавливала работу после массового заболевания ботулизмом в результате употребления готовой еды сервиса. До приостановки деятельности "Кухня на районе" работала как онлайн-сервис доставки готовой еды.
		 ****% Интернэшнл Ресторант Брэндс, ООО	1	Июль 2025	Оманская компания Isnad For Business (IFB) получила ****% в ООО "Кьюэсар инвестментс". Эта компания контролирует ****% в ООО "Интернэшнл ресторант брэндс", основной структуре франчайзи Rostic's, работающего под брендом International Restaurant Brands (IRB). IRB управляет более чем *** заведениями Rostic's в *** российских городах. Это больше половины работающих под этой вывеской объектов.
 "Точка Чёрного"	Просто бариста, ООО	 Prosto Barista	***	Декабрь 2025	Сеть кофеен самообслуживания "Точка Чёрного" выкупила конкурента Prosto Barista. Вся инфраструктура бизнеса Prosto Barista перешла в собственность компании "Точка Чёрного", что позволит существенно расширить присутствие бренда в регионах и усилит IT-инфраструктуру компании. У компании Prosto Barista – более *** точек по всей России и СНГ, у "Точки Чёрного" – более ***. В результате поглощения число кофеен "Точки Чёрного" выросло до ***.

ЧАСТЬ III. РАЗВИТИЕ ОСНОВНЫХ ФОРМАТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2026 ГОДА"**



Форматы заведений общественного питания
Развитие форматов общественного питания: QSR
Характеристика формата: Fast Food
Характеристика формата: Street Food
Характеристика формата: Пиццерия
Характеристика формата: Суши-шоп



Развитие форматов общественного питания: TSR
Характеристика формата: Fast Casual
Характеристика формата: Casual Dining и Fine Dining
Развитие форматов общественного питания: Grab&Go
Характеристика формата: Пекарня
Характеристика формата: Кофе Grab&Go
Характеристика формата: Кофейня полного цикла

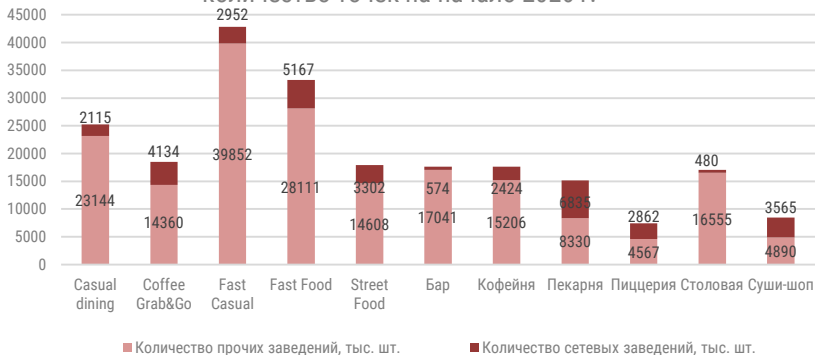
В полной версии – 15 слайдов, 36 диаграмм

3.1. ФОРМАТЫ ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

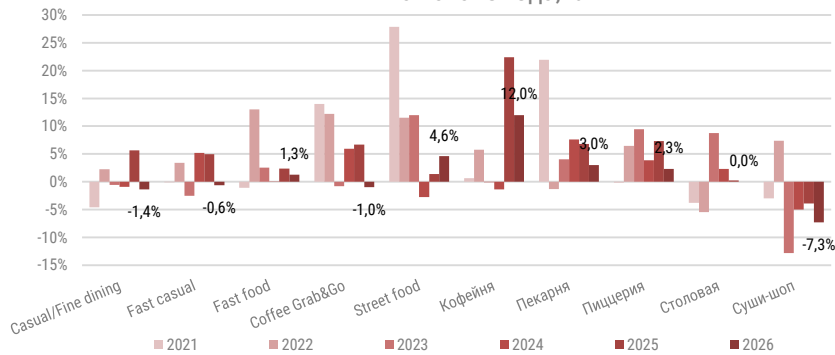
- По итогам 2025 г. количество заведений в Базе 1000 крупнейших брендов общественного питания INFOLine выросло на ***% до *** **тыс.** заведений* (без учета кафе при АЗС). На эти сети приходится ***% всех заведений (предприятия общепита с основным видом деятельности в сфере питания), и более ***% оборота общественного питания страны. В структуре рынка по количеству заведений наибольшую долю занимают сегменты QSR и Grab&go+Кофейни — ***% и ***% соответственно, тогда как на TSR+Бары приходится ***%. Среди форматов лидируют Пекарня (**%) и Fast Food (**%).
- По данным Базы INFOLine, наиболее высокие темпы роста демонстрирует сегмент кофеен: за год число точек увеличилось на **%, превысив *** **тыс.** объектов. Полноформатные кофейни и пекарни активно масштабируются несмотря на рост конкуренции с мини-форматами и кофе-пойнтами в ритейле. В 2025 г. Surf Coffee открыла *** новых кофеен (всего — *** **шт.**), CofeFest — *** (до ***), а среди пекарен лидерами роста стали "Буханка" (+*** точки до ***), "Хлебник" (+*** до ***) и Sedelice (+*** до ***). При этом сегмент суши-шопов сократился на ***% — до *** **тыс.** заведений — из-за перехода сетей от полноценных точек питания на доставку и внедрение концепции dark kitchen.

Форматы сетей общественного питания,

количество точек на начало 2026 г.



Динамика количества сетевых ресторанов по форматам, число точек на начало года, %



*составимые бренды

Источник: расчеты и оценки INFOLine, База "1000 сетей общественного питания РФ 2026 года"

Источник: расчеты и оценки INFOLine, База "1000 сетей общественного питания РФ 2026 года"

ЧАСТЬ IV. ПИТАНИЕ НА АЗС

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2026 ГОДА"**



Питание на АЗС

Питание на АЗС: "Газпромнефть"

Питание на АЗС: "Роснефть"

Питание на АЗС: Лукойл

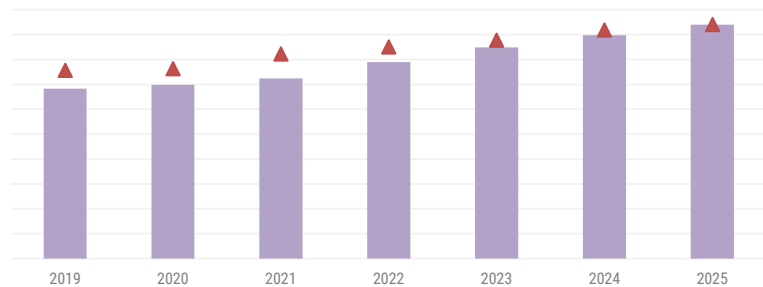
Питание на АЗС: Teboil

В полной версии – 5 слайдов, 2 диаграммы

4.1. ПИТАНИЕ НА АЗС

- В 2025 г. общее количество АЗС составило ***** тыс. шт.**, доля АЗС с магазинами и кофемашинами, по оценке INFOLine, достигла *****% (+*** п.п.)**.
- Сегодня АЗС конкурируют не только между собой, но и с магазинами у дома, кафе и предприятиями быстрого питания – доля нетопливных товаров и услуг (НТУ) в выручке крупных сетей достигает до *****%**.
- Дополнительным фактором привлечения клиентов становятся программы лояльности, ориентированные на нетопливные продажи, – например, абонементы на кофе. Даже на автоматических АЗС появляются вендинговые аппараты с минимальным набором того, что может быть необходимо в пути.
- В 2025 г. крупные российские сети АЗС активно трансформировали свои станции: они развивали кафе и зоны отдыха, внедряли современные цифровые сервисы и предзаказ через приложение АЗС, расширяли зарядную инфраструктуру для электромобилей и обновляли дизайн объектов, делая автозаправки не просто точками заправки топлива, а полноценными сервисными хабами.

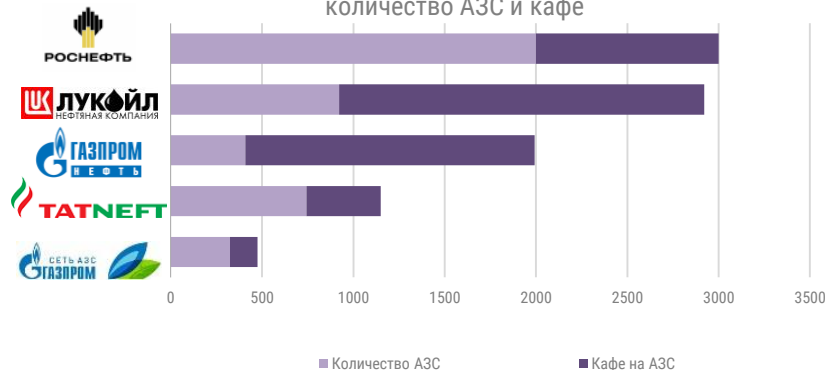
Количество АЗС в России, тыс. шт.



■ Общее количество АЗС (без мобильных и мини АЗС) ▲ Доля АЗС с магазинами и / или кофемашиной, %

Источник: расчеты и оценки INFOLine

TOP-5 сетей АЗС, развивающих точки питания в России, количество АЗС и кафе



Источник: расчеты и оценки INFOLine

ЧАСТЬ V. РАЗВИТИЕ ПРОЧИХ ФОРМАТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2026 ГОДА"**



Питание в образовательных учреждениях:

детские сады и школы

Питание в образовательных учреждениях: вузы

Питание в местах досуга

Питание в местах досуга: кинотеатры



Питание в местах досуга: театры

Питание в местах досуга: точки питания на развлекательных объектах

Питание в местах досуга: компьютерные клубы

Питание в местах досуга: спортивные объекты – фитнес-клубы

Питание в местах досуга: стадионы, ледовые арены

В полной версии – 9 слайдов, 18 диаграмм

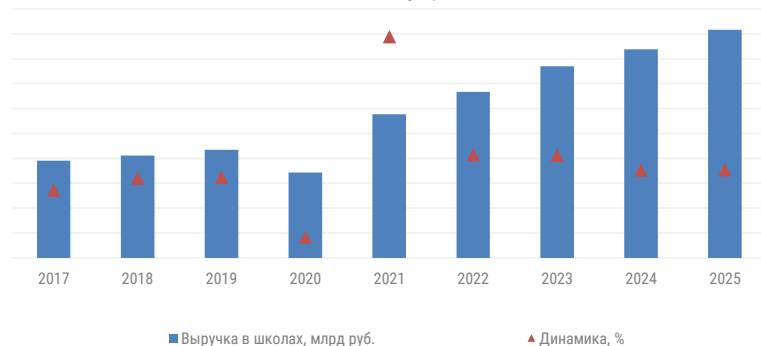
5.1. ПИТАНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ: ДЕТСКИЕ САДЫ И ШКОЛЫ

- В России продолжается работа по слиянию образовательных учреждений и созданию так называемых образовательных комплексов. Объединяются школы и детские сады между собой (наиболее активно данный процесс реализуется в Московском регионе).
- Количество детей в дошкольных заведениях в целом по стране продолжает снижаться на фоне падения рождаемости. Наибольшее сокращение количества детей дошкольного возраста, посещающих детские сады, в 2025 г. наблюдалось в Белгородской (-****) и Курской (-****) областях. В 2025 г. количество школьников в целом по стране сократилось на ****% (до *** млн человек). Наибольшее сокращение учеников зафиксировано в Смоленской (-****) и Курской (-****) областях.
- По итогам 2025 г. выручка от продажи питания в дошкольных учреждениях сократилась на ****% до *** млрд руб. на фоне сокращения количества детей. В школьных учреждениях выручка выросла на ****% до *** млрд руб. на фоне роста цен на продукты питания.

Выручка от продажи продовольственных товаров
в дошкольных учреждениях



Выручка от продажи продовольственных товаров
в школьных учреждениях



Источник: расчеты INFOline

Источник: расчеты INFOline

ЧАСТЬ VI. ДИСТАНЦИОННЫЕ КАНАЛЫ ПРОДАЖ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
РОССИИ 2026 ГОДА"**



Деятельность агрегаторов
"Яндекс Еда"
"Купер"
Master Delivery
Чиббис

В полной версии – 9 слайдов, 8 диаграмм



- ★ Дистанционные каналы продаж: заведения общепита
 - Доставка из заведений общепита
 - Мобильные приложения
 - Функционал мобильных приложений

6.1. ДИСТАНЦИОННЫЕ КАНАЛЫ ПРОДАЖ: ЗАВЕДЕНИЯ ОБЩЕПИТА

- INFOLine выделяет несколько дистанционных каналов продаж (без взаимодействия с персоналом при заказе): через мобильные приложения и киоски заказа ресторанов и через агрегаторов доставки. По оценке INFOLine, доля дистанционных каналов продаж заведений общепита в 2025 г. составила ***% (*** млрд руб.) от оборота QSR, TSR и Grab&Go+Кофейни, рост дистанционных продаж за 2025 г. замедлился до ***%.
- Доля доставки в структуре дистанционных каналов продаж сократилась на *** п.п. до ***% (в 2022 г. – ***%) – доставка для ресторанов становится слишком затратной. Гораздо выгоднее привлекать клиентов к самовывозу.
- Наибольшее проникновение доставки и других дистанционных каналов продаж наблюдается в сегменте QSR – на доставку и самовывоз в среднем приходится уже около половины продаж в сегменте QSR. По данным Data Insight, более ***% онлайн-заказов совершаются через мобильные приложения агрегаторов или самих заведений.
- По оценке INFOLine, суммарный оборот крупнейших агрегаторов (Яндекс Еда, Чиббис, Master Delivery) от доставки из ресторанов в 2025 г. вырос на ***% и составил *** млрд руб.

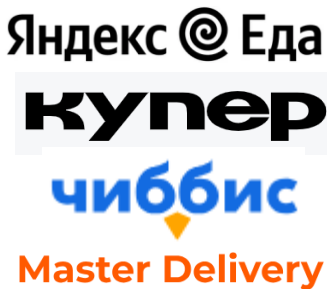
Структура дистанционных каналов продаж заведений общепита



Мобильное приложение

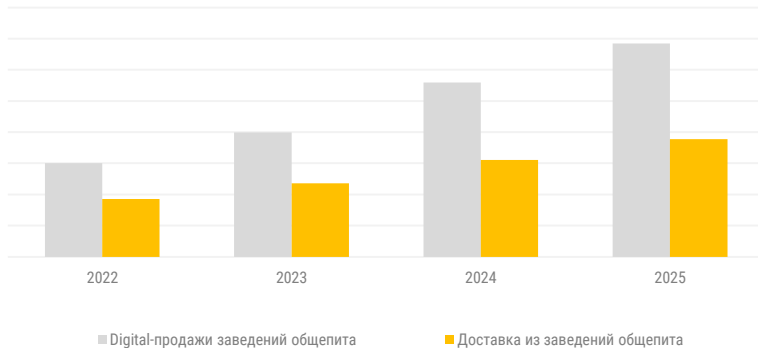


Киоск заказа



Агрегаторы доставки

Дистанционные продажи и доставка из заведений общепита, млрд руб.



Источник: данные INFOLine

ЧАСТЬ VII. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РФ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2026 ГОДА"**



Бизнес-справка Burger King
Бизнес-справка ГК "Теремок"
Бизнес-справка ГК "Шоколадница"
Бизнес-справка "Хлебница"
Бизнес-справка "Суши-Маркет"
Бизнес-справка "Старик Хинкалыч"
Бизнес-справка Farfor

В полной версии – 21 слайд, 15 диаграмм



Крупнейшие сети общественного питания в РФ по количеству заведений

Крупнейшие сети общественного питания в РФ по выручке

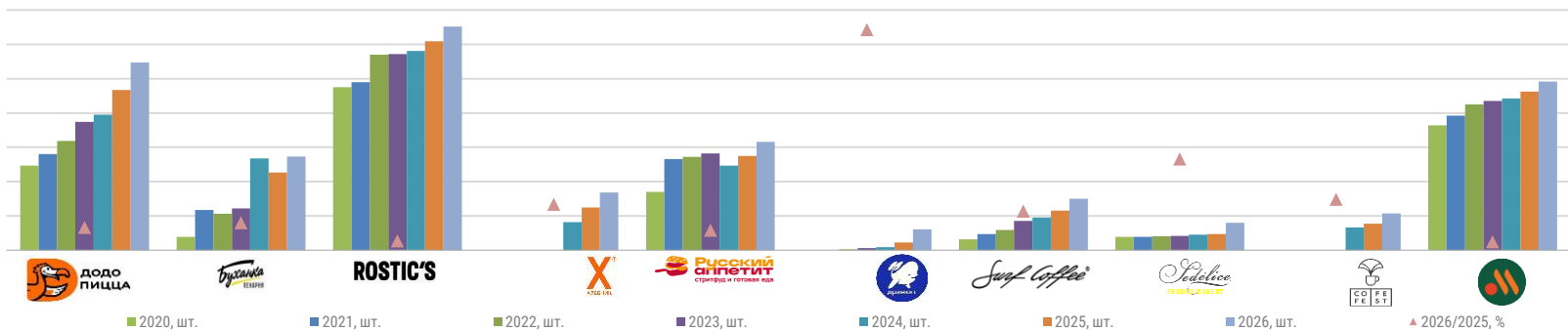


Рейтинг быстрорастущих сетей общественного питания
Бизнес-справка "Вкусно – и точка"
Бизнес-справка Rostic's
Бизнес-справка Dodo Brands

7.3. РЕЙТИНГ БЫСТРОРАСТУЩИХ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- В 2025 г. ключевым драйвером роста сетей стала ориентация на повседневные сценарии потребления: на фоне экономии времени и бюджета потребители отдают предпочтение форматам с доступным чеком. Ускоренными темпами развиваются сети, способные закрывать несколько потребностей: утренний кофе и/или завтрак, быстрый обед, перекус по дороге или готовую еду домой или в офис.
- Лидером по темпам прироста числа заведений в 2025 г. стал **"Дринкит"**: сеть открыла 76 новых кофеен, увеличив сеть до 122 заведений. Ключевым драйвером роста стало масштабирование франчайзинговой модели. В 2026 г. развитие сети продолжилось: в Москве было открыто 33 точки. В Санкт-Петербурге компания планирует довести общее количество заведений до 15 к концу 2026 г.
- Сеть **Sedelice** открыла 65 пекарен в Москве. В свою очередь, **"Хлебник"** наращивал присутствие в Санкт-Петербурге, где было открыто 60 пекарен. Общий прирост сети "Хлебник" составил 86 пекарен.
- По абсолютному числу открытых заведений в 2025 г. лидером стала **"Додо пицца"**, открывшая 160 пиццерий (+17%).

ТОП-10 быстрорастущих сетей общественного питания по количеству заведений в 2025 г.*

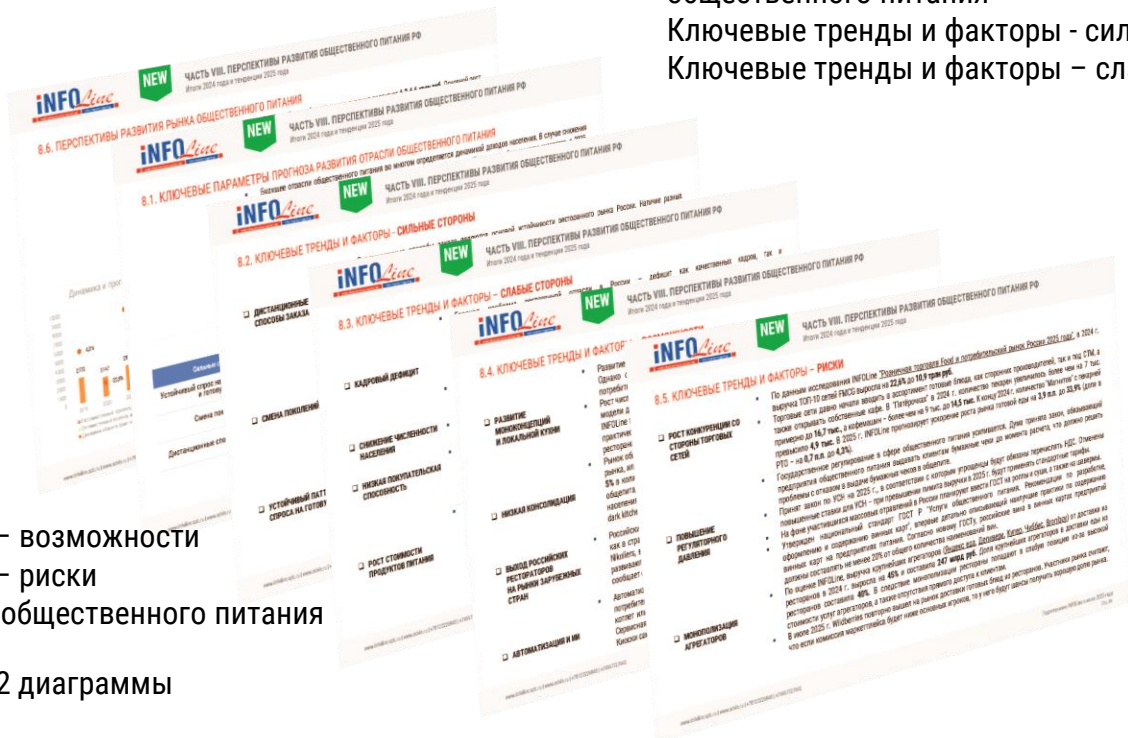


Источник: Исследование INFOline "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ 2026 ГОДА, данные компаний

* без учета ресторанных групп и АЗС

ЧАСТЬ VIII. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2026 ГОДА"**



Ключевые тренды и факторы – возможности
Ключевые тренды и факторы – риски
Перспективы развития рынка общественного питания

В полной версии – 6 слайдов, 2 диаграммы

Ключевые параметры прогноза развития отрасли общественного питания
Ключевые тренды и факторы - сильные стороны
Ключевые тренды и факторы – слабые стороны

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К РАСЧЕТУ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- По официальным данным ФСГС, оборот заведений общественного питания в России в 2025 г. составил **4,28 трлн руб. (+8,7%** в сопоставимых ценах). Дефлятор общепита – **12,7%**. Дефлятор рассчитывается INFOLine как отношение оборота в денежном выражении к обороту в физическом выражении. В мае 2026 г. ФСГС пересчитала данные за 2025 г.: оборот заведений общепита составил **5,3 трлн руб. (+10,5%** в сопоставимых ценах).
- Специалисты INFOLine считают, что эти значения нуждаются в корректировке. ФСГС не учитывает часть продаж питания в образовательных учреждениях, на предприятиях и в других общественных заведениях, а также ведет неполный учет продаж, т. к. большой процент хозяйствующих субъектов сдает заниженные показатели статистики продаж или не сдает их вообще.
- По данным на 31.12.2025, в ФСГС сообщает только о **210 тыс.** заведений общепита, из них "Рестораны, кафе, бары" – **107,9 тыс.** шт., "Столовые, закусочные" – **39,8 тыс.** шт.
- При этом в базе INFOLine более **224 тыс.** заведений (не считая **71,7 тыс.** образовательных учреждений, в которых также существуют точки питания), оказывающих услуги питания. Кроме того, есть кинобары, столовые и буфеты на производственных предприятиях, питание в гостиницах, на спортивных объектах и т. д.
- Учитывая работу всех заведений, по оценке INFOLine, оборот заведений общественного питания в России составил **6,2 трлн руб. (+15,6%** в действующих ценах к аналогичному периоду прошлого года).

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- INFOLine объединяет близкие между собой форматы общественного питания в зависимости от тех потребностей, которые они преимущественно удовлетворяют: **QSR** (quick service restaurant / рестораны быстрого обслуживания), **Grab&Go + Кофейни** (кофе, выпечка, легкие закуски на месте или с собой) и **TSR** (table service restaurant / рестораны полного обслуживания).

QSR (QUICK SERVICE RESTAURANT)

- В сегмент **QSR** мы относим следующие виды заведений: Fast Food, Street Food (близкий Fast Food сегмент по меню (бургеры, хот-доги, но отличный с незначительным количеством посадочных мест или без них), Пиццерия, Суши-шоп и Столовые. Заведения этих форматов в первую очередь призваны закрыть базовую потребность в еде — накормить быстро, сытно и недорого.



- Fast food** предполагает наличие торгового зала, где покупатель делает заказ, оплачивает его и потом получает, в том числе упакованным на вынос. Часто заведения специализируются на монопродукте, например, бургеры, хот-доги и др. Кроме того, как правило, используются готовые ингредиенты массового производства (замороженные булочки и котлеты, приправы, предварительно вымытые/нарезанные овощи и прочее). Используется только одноразовая посуда.
- Street food** – формат, близкий к fast food. Заведения имеют небольшую площадь, часто ориентированы на еду на вынос и доставку, в заведениях часто нет посадочных мест либо их количество очень ограничено. Обычно заведения предлагают шаверму, хот-доги – то, что готовится не более 5 минут.
- Столовая** – формат подразумевает свободное перемещение гостей по залу с возможностью самостоятельного выбора блюд. Заведения специализируются на заранее приготовленных блюдах "домашней кухни".
- Суши-шоп** – сеть быстрого обслуживания, представляет собой магазин-кафе азиатской кухни. Формат предполагает покупку еды на вынос, в заведениях обычно есть пара столов и барная стойка. Формат особо популярен в спальных районах, рядом с жилыми домами.
- Пиццерия** – сеть быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах итальянской кухни. Представляет собой одну из самых демократичных и распространённых на ресторанном рынке концепций.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

TSR (TABLE SERVICE RESTAURANT)

- В сегмент **TSR** входят рестораны формата Fast Casual, Casual Dining, Fine Dining. Помимо базовой потребности в еде, они удовлетворяют еще и эмоциональную потребность: приятный интерьер, качественное обслуживание, возможность провести время с семьей и/или с друзьями. Расширенное меню: разнообразные блюда, часто с элементами авторской кухни.



VASILCHUKI
CHAIHONA NOI
NOVIKOV
GROUP OF COMPANIES
SINCE 1991



Maison DELLOS



White Rabbit



#FARШ Теремок
Вкусно.

- Casual dining** – это формат с доступными ценами, но ресторанный дизайн, качество сервиса и уровень подачи блюд соответствуют премиум-классу. Часто такие заведения позиционируются как семейные рестораны.
- Fine dining** – рестораны премиум-класса, отличаются дорогим интерьером, профессиональным персоналом, кухней от шеф-поваров, продуманной концепцией, большим ассортиментом напитков.
- Большинство ресторанов формата Fine dining в России фактически не являются сетью, а развиваются управляющей компанией. УК развивает несколько концепций, различающихся кухней, названием (брендом), ценовой политикой.
- Fast casual** – быстрый и демократичный. Этот формат находится между Fast food и Casual dining. Формат отличают демократичные цены и быстрая подача блюд (не более 10–15 минут).
- Часто такие рестораны позиционируются как заведения со здоровой кухней. В формате используется многоразовая посуда. Практически не применяются полуфабрикаты и заморозки, предпочтение отдается свежим ингредиентам.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- В сегмент **Grab&Go + Кофейни** мы относим классические и современные кофейни, пекарни и кофейни формата кофе с собой (Coffee Grab&Go). Это гибридный сегмент, объединяющий быстрый кофе навынос (Grab&Go), уютную кофейню с возможностью посидеть и пекарню со свежей выпечкой. Миссия этих заведений – обеспечить потребителя кофе и едой, которую он может взять с собой или употребить на месте.

GRAB&GO + Кофейня



- Пекарня** – формат, специализирующийся на хлебобулочных и кондитерских изделиях. Формат кафе-пекарни подразумевает наличие торгового зала со столиками, стульями и прилавком с витринами, а также возможность забрать продукцию с собой. Пекарни могут производить продукцию как из полуфабрикатов, так и иметь полный цикл производства и различаться по ценовым сегментам.
- Coffee Grab&Go** – сеть быстрого питания, где напитки и готовая еда в индивидуальной упаковке продаются навынос в ограниченном ассортименте. Для формата свойственна политика фиксированной цены, например, все по 90 руб. и т. д.
- Кофейня** – заведения, специализирующиеся на кофе и кофейных напитках. Часто такие заведения предлагают приятную атмосферу, концептуальный интерьер. Помимо главного пункта в меню – кофе, в кофейне представлены кондитерские изделия, холодные и горячие закуски. Часто в таких кофейнях подают спешелти кофе.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Формат	Средний чек	Уровень цен	Площадь зала, кв. м	Система обслуживания	Доставка
Fast food	около 750	низкий	от 55	смешанная	через агрегаторы
Fast casual	около 850	средний	от 200	смешанная	смешанная
Столовая	около 550	низкий	от 180	от прилавка	через агрегаторы
Street Food	около 450	низкий	от 5	от прилавка	через агрегаторы
Кафе при АЗС	около 700	средний	от 20	от прилавка	нет
Пекарня	около 400	низкий	от 50	от прилавка	через агрегаторы
Кофейня	около 950	средний	от 120	смешанная	через агрегаторы
Coffee Grab&Go	около 500	низкий	от 5	от прилавка	через агрегаторы
Пиццерия	около 1100	средний	от 100	смешанная	смешанная
Суши-шоп	около 800	низкий	от 15	от прилавка	смешанная
Casual dining	около 3500	средний+	от 200	смешанная	смешанная
Fine dining	около 6000	высокий	от 250	за столиками	смешанная

Источник: База "ТОП-1000 сетей общественного питания РФ, 2026 год"

ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ INFOLine "ДИАЛОГ ЛИДЕРОВ: НОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ"



ВИДЕОЗАПИСЬ
ТРАНСЛЯЦИИ



СКАЧАЙТЕ
ПРЕЗЕНТАЦИЮ



- **18 сентября 2025 г.** состоялась пленарная дискуссия "**Диалог лидеров: новые стратегии развития**", которую группа компаний **INFOLine** провела в рамках Форума лидеров продовольственного рынка на площадке выставки **WorldFood Moscow 2025**. Модератором была руководитель направления "Потребительские рынки" INFOLine **Светлана Силенина**.
- Темами диалога с представителями ведущих компаний индустрии стали показатели прошедшего года, планы на 2025-й, стратегии, позволяющие расти и развиваться, экспортный потенциал, проблемы с персоналом, нехваткой оборудования и др.
- Участие в пленарной дискуссии приняли: **Алексей Ильин**, вице-президент компании **LADOGA**, **Наталья Жестарева**, директор по маркетингу бренда "**Сибирская коллекция**" Щелковского МПК, **Дмитрий Востриков**, исполнительный директор Ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров "**Руспродсоюз**"



Светлана Силенина
руководитель направления
"Потребительские рынки"



Алексей Ильин
вице-президент компании



Наталья Жестарева
директор по маркетингу бренда
"Сибирская коллекция"



Дмитрий Востриков
исполнительный директор Ассоциации

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ INFOLine "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ: НОВЫЕ ФОРМАТЫ И ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ"



ВИДЕОЗАПИСЬ
ТРАНСЛЯЦИИ



СКАЧАЙТЕ
ПРЕЗЕНТАЦИЮ



- 17 сентября 2025 г. состоялась панельная дискуссия "Рынок общественного питания: новые форматы и диджитализация", которую группа компаний INFOLine провела в рамках Форума лидеров продовольственного рынка на площадке выставки **WorldFood Moscow 2025**. Модератором была руководитель направления "Потребительские рынки" INFOLine Светлана Силенина.
- Темами диалога с представителями ведущих компаний индустрии стали финансовые показатели прошедшего года, планы по развитию в 2025-м, восстановление трафика в заведениях, смена концепций, развитие доставки, выход на новые рынки.
- Участие в панельной дискуссии приняли: **Роман Орешкин**, CEO (управляющий партнер) **Secret Kitchen**; **Александр Назаров**, лидер направления франчайзинга **MYBOX**; **Татьяна Корниенко**, директор по концепции сети кафе-кондитерских "Волконский"; **Сергей Румянцев**, основатель сети **ONE PRICE COFFEE**; **Дмитрий Агапенко**, директор по стратегическому маркетингу, исследованиям и инновациям компании "Юнирест" (бренд **Rostic's**).



Светлана Силенина
руководитель направления
"Потребительские рынки"



Роман Орешкин
CEO (управляющий
партнер)



Александр Назаров
Лидер направления
франчайзинга



Татьяна Корниенко
директор по концепции



Сергей Румянцев
основатель сети



Дмитрий Агапенко
директор по стратегическому
маркетингу

ВЕБИНАР "ИТОГИ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ 2025 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2026"

ВИДЕОЗАПИСЬ
ТРАНСЛЯЦИИ



СКАЧАЙТЕ
ПРЕЗЕНТАЦИЮ С
РЕЗУЛЬТАТАМИ
ОПРОСА



СКАЧАЙТЕ
ПРЕЗЕНТАЦИЮ



- **4 марта 2026 г.** состоялся традиционный вебинар "Итоги пищевой отрасли России 2025 года и тенденции 2026", который группа компаний **INFOLine** провела в сообществе WorldFood Connect.
- Специальным гостем обсуждения стал **Дмитрий Востриков** – исполнительный директор **РУСПРОДСОЮЗ**.
- Модератором была руководитель сообщества **WorldFood Connect Александра Кивич**.
- В ходе вебинара руководитель направления "**Потребительские рынки**" **INFOLine Светлана Силенина** представила доклад, посвященный итогам 2025 г. и тенденциям в пищевой отрасли России. Доклад был подготовлен на базе линейки отраслевых обзоров.
- Также в ходе вебинара были представлены результаты совместного исследования агентства **INFOLine** и сообщества **WorldFood Connect "Итоги пищевой отрасли России 2025 года и тенденции 2026"**.



ВЕБИНАР | 4 МАРТА | 12:00 МСК

**ИТОГИ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ
2025 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2026**

Презентация результатов опроса

Светлана Силенина
INFOLine
руководитель направления
"Потребительские рынки"



ВЕБИНАР | 4 МАРТА | 12:00 МСК

**ИТОГИ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ
2025 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2026**

Презентация результатов опроса

Светлана Силенина
INFOLine
руководитель направления
"Потребительские рынки"



Дмитрий Востриков
РУСПРОДСОЮЗ
исполнительный директор



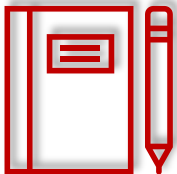
Александра Кивич
WorldFood Connect
руководитель сообщества



СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- FMCG (Fast Moving Consumer Goods) – товары повседневного спроса
- Food – продовольственные товары
- HoReCa (рус. Хобрéка) – термин, обозначающий сегмент сферы услуг индустрии гостеприимства (общественного питания и гостиничного хозяйства) и канал сбыта товаров с непосредственным потреблением продукции в месте продажи.
- QSR (quick service restaurant) - рестораны быстрого обслуживания
- TSR (table service restaurant) - рестораны полного обслуживания
- USDA - The United States Department of Agriculture (Министерство сельского хозяйства США)
- Агрегаторы (интернет-платформы) доставки готовой еды расширяют выбор и удобство, позволяющие клиентам заказывать у множества ресторанов с помощью как мобильного телефона, так и компьютера (и других устройств).
- АКОРТ – Ассоциация компаний розничной торговли
- ВОЗ - Всемирная организация здравоохранения
- ВЦИОМ - Всероссийский центр изучения общественного мнения
- ГК – Группа компаний
- ЕГАИС - Единая государственная автоматизированная информационная система
- ЗОЖ – Здоровый образ жизни
- ИПЦ - Индекс потребительских цен
- МСП - Малое и среднее предпринимательство
- ОАО – открытое акционерное общество
- Продэмбарго - российское продовольственное эмбарго
- РТО – розничный товарооборот
- РФ - Российская Федерация
- СТМ – Собственные торговые марки (Private label)
- Суперфуд - условное обозначение питательных и полезных для здоровья продуктов
- США - Соединенные Штаты Америки
- ТР/ТС – Технический регламент Таможенного союза
- ФАО (FAO, Food and Agriculture Organization of the United Nations) – Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций
- ФОМ – Фонд "Общественное мнение"
- ФОТ – Фонд оплаты труда
- ФСГС – Федеральная служба государственной статистики
- ФТС – Федеральная таможенная служба
- ЦБ РФ – Центральный банк Российской Федерации

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ



- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей, ни весь продукт целиком не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая учебные, электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним предприятиям, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, под запрет также попадает передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения обязанностей подписчика, клиента, покупателя по настоящему соглашению: 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ"



9 разделов, 100 слайдов

"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ 2026 ГОДА.

включает в себя результаты многолетней отраслевой работы INFOLine:

- Динамика и структура отрасли общественного питания
- Формирование рейтингов компаний
- Анализ развития основных сегментов
- Перспективы и тренды развития отрасли

О линейке продуктов по общественному питанию стран Центральной Азии подробнее на info2b.kz

КРАТКИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ"



Периодичность: **ежемесячно**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **10 000 руб./мес.**



ПОЛУЧИТЬ ПОСЛЕДНИЙ ВЫПУСК

Содержание обзора:

- Основные показатели рынка общественного питания
- Государственное регулирование
- Ключевые события ресторанных сетей
- Открытия и закрытия ресторанных сетей
- Готовая еда
- Точки питания на территории магазинов
- Ключевые события крупнейших поставщиков
- Ключевые события служб доставки готовой еды и агрегаторов

Преимущества обзора:

- Оперативность: регулярное обновление информации
- Экспертность: отбор и анализ наиболее значимых событий
- Практическая направленность: фокус на событиях, влияющих на бизнес-решения
- Широкий охват: все ключевые сегменты рынка от QSR до Fine dining
- Интеграция в бизнес-процессы: возможность использования для внутреннего информирования и стратегического планирования

Направления использования результатов исследования:

- Формирование стратегии развития и экспансии
- Адаптация бизнес-моделей к изменениям в регулировании
- Поиск партнеров и оценка конкурентной среды
- Планирование инвестиций и оценка рисков
- Разработка маркетинговых и коммерческих активностей

БАЗА "ТОП-1000 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ. 2026 ГОД"



Дата выхода: **апрель 2026**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **MS Excel**

Стоимость: **70 000 руб.**



**ПОЛУЧИТЬ ПРИМЕР БАЗЫ В MS
EXCEL**

Состав информации по сетям

- Формат сети, бренд сети, основное операционное юрлицо, менеджмент сети
- **Наличие франшизы, наличие и тип доставки**
- Количество точек всех видов на конец 2022-2026 гг.
- **Региональная представленность**
- Контакты компании: адрес офиса, раб. телефон, e-mail, сайт, соц. сети

В Базе представлены

- Пекарня (100 брендов, более 6500 заведений)
- Fast food (70 брендов, более 5000 заведений)
- Coffee Grab&Go (40 брендов, более 3900 заведений)
- Street food (35 брендов, более 2500 заведений)
- Суши-шоп (50 брендов, более 2300 заведений)
- Пиццерия (70 брендов, более 2600 заведений)
- Casual dining и Fine dining (740 брендов, более 2300 заведений)
- Fast casual (180 брендов, более 3500 заведений)
- Кофейня (100 брендов, более 2300 заведений)
- Столовая (30 брендов, более 400 заведений)

А также - Кафе при АЗС (15 брендов, более 4000 заведений)

ИССЛЕДОВАНИЕ "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2026 ГОДА"



Дата выхода: : **Апрель/Июль 2026**

Кол-во страниц: **100**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **100 000 руб.**



ПОЛУЧИТЬ КРАТКУЮ ВЕРСИЮ

Содержание исследования:

Часть I. Текущее состояние общественного питания в России

- Основные показатели рынка общественного питания
- Отраслевая региональная структура рынка общественного питания по сегментам
- Потребительские расходы. Динамика цен в заведениях общественного питания

Часть II. Ключевые события отрасли

- Крупнейшие сделки M&A: общепит и поставщиков
- Отставки и назначения: общепит и поставщики
- Государственное регулирование общественного питания

Часть III. Развитие основных форматов общественного питания

- Сегментация форматов общественного питания
- Развитие форматов общественного питания: QSR (Fast Food, Street Food, Пиццерия, Суши-шоп)
- Развитие форматов общественного питания: TSR (Fast casual, Casual dining и Fine dining)
- Развитие форматов общественного питания: Grab&Go+Кофейня (Пекарня, Кофе Grab&Go, Кофейня полного цикла)

Часть IV. Питание на АЗС

Часть V. Развитие прочих форматов общественного питания

- Питание в образовательных учреждениях: детские сады, школы, Вузы, Места досуга (театры, кинотеатры и т.д.)

Часть VI. Дистанционные каналы продаж

- Дистанционные каналы продаж: заведения общепита
- Доставка из заведений общепита
- Мобильные приложения
- Деятельность агрегаторов ("Яндекс Еда", "Купер", Master Delivery, "Чибис")

Часть VII. Крупнейшие сети общественного питания в РФ

- Крупнейшие сети общественного питания в РФ по количеству заведений, по выручке
- Рейтинг быстрорастущих сетей общественного питания
- "Вкусно – и точка", Rostic's, Dodo Brands, Burger King, ГК "Теремок", ГК "Шоколадница", "Хлебница", "Суши-Маркет", "Старик Хинкалыч", Farfor

Часть VIII. Перспективы развития рынка общественного питания РФ

- Ключевые параметры прогноза развития отрасли общественного питания
- Ключевые тренды и факторы: сильные стороны, слабые стороны, возможности, риски
- Перспективы развития рынка общественного питания до 2028 года

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий в мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine — это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 | +77478230289 | +971524183664 | [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!