

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР**Состояние потребительского
рынка России и Рейтинг
торговых сетей FMCG РФ****Демо-версия****Апрель 2017**

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в апреле 2017 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади по итогам апреля 2017 г. и выручке по итогам 2013-2015 гг.

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание отраслевого обзора «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Об обзоре «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»	7
Рейтинг торговых сетей FMCG России.....	9
<i>Операционные итоги ТОП-190 сетей FMCG</i>	<i>9</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	<i>13</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	<i>15</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i>	<i>24</i>
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	27
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	<i>27</i>
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли</i>	<i>30</i>
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i>	<i>33</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	<i>53</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	<i>57</i>
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	<i>60</i>
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i>	<i>63</i>
<i>Доходы и расходы населения</i>	<i>68</i>
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i>	<i>78</i>
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG	80
<i>О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран</i>	<i>80</i>
<i>Значимые события апреля 2017 года</i>	<i>82</i>
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России</i>	<i>84</i>
<i>Деятельность АНО «Роскачество»</i>	<i>87</i>
<i>Деятельность специалистов ИА INFOLine</i>	<i>90</i>
<i>Кейс «Потребительское поведение россиян и промостратегии ритейлеров»</i>	<i>93</i>
<i>Кейс «Рекламные расходы ритейлеров в 2016-I кв. 2017 года»</i>	<i>98</i>
Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG	102
<i>«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Магнит Косметик»</i>	<i>102</i>
<i>«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный»</i>	<i>102</i>
<i>«Магнит», ПАО / Торговая сеть «Магнит Косметик»</i>	<i>112</i>
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговые сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», «Копейка» и «Перекресток Экспресс», «Перекресток Гипер»</i>	<i>113</i>
<i>X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть «Пятерочка»</i>	<i>118</i>
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговая сеть «Перекресток»</i>	<i>125</i>
<i>X5 Retail Group N. V. («Экспресс-ритейл», ООО) / Торговая сеть «Перекресток Экспресс»</i>	<i>128</i>
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговые сети «Карусель», «Перекресток Гипер»</i>	<i>129</i>
<i>Auchan Retail Россия / Торговая сеть «Ашан», «Ашан Супермаркет», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день», «Атак», «В шаге от Вас», «Мой ашан»</i>	<i>131</i>
<i>«Ашан», ООО / Торговые сети «Ашан», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день», «Ашан Супермаркет», «Мой ашан»</i>	<i>131</i>
<i>«Ашан», ООО / Торговая сеть «Наша Радуга»</i>	<i>136</i>
<i>«Атак», ООО / Торговая сеть «Атак», «В шаге от Вас»</i>	<i>137</i>
<i>ГК «ДИКСИ» / Торговые сети «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт», «Квартал», «Виктория», «КЭШ»</i>	<i>137</i>
<i>ГК «ДИКСИ» («Дикси Юг», АО) / Торговая сеть «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт»</i>	<i>137</i>
<i>ГК «ДИКСИ» («Виктория-Балтия», ООО) / Торговые сети «Виктория», «Квартал», «Дешево»</i>	<i>143</i>
<i>«Лента», ООО / Торговая сеть «Лента Cash&Carry»</i>	<i>144</i>
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real-</i>	<i>152</i>
<i>«МЕТРО Кэш энд Керри», ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct</i>	<i>152</i>
<i>«МЕТРО Кэш энд Керри», ООО / Франчайзинговая торговая сеть «Фасоль», «Фасоль-экспресс»</i>	<i>156</i>
<i>ГК «О'КЕЙ» / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс», «ДА!»</i>	<i>158</i>
<i>«О'КЕЙ», ООО / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс»</i>	<i>158</i>
<i>«Фреш Маркет», ООО / Торговая сеть «ДА!»</i>	<i>162</i>
<i>SPS Холдинг / Торговые сети «Красное&Белое», «Красное&Белое плюс»</i>	<i>163</i>
<i>«Спар РФ» / Торговая сеть SPAR</i>	<i>164</i>
<i>Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR)</i>	<i>166</i>
<i>ГК «Спар Миддл Волга» / Торговая сеть SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express</i>	<i>168</i>
<i>«Спар Тула», ООО и др. / Торговая сеть SPAR, SPAR-Express</i>	<i>170</i>
<i>«ТД Интерторг», ООО / Торговая сеть «Народная 7Я», «Идея», SPAR</i>	<i>171</i>
<i>ТД «Интерторг», ООО / Торговая сеть «Норма»</i>	<i>173</i>
<i>«Городской супермаркет», ООО / Торговая сеть «Азбука вкуса», АВ Daily, «АВ Маркет», SPAR</i>	<i>173</i>
<i>«Молл», ООО / Торговая сеть «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR</i>	<i>177</i>
<i>ГК «Кентавр» (Продгамма, ООО и др.) / Торговые сети «Всё будет ОК», «Цезарь», SPAR</i>	<i>177</i>
<i>«Лама Плюс», ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», «Ближкий», SPAR</i>	<i>178</i>

«Торговый дом Семья», ОАО (Тетрис-Калининград, ООО; ТДС-Ритейл, ООО; ЕвроРитейл, ООО) / Торговые сети «Семья», «Экспресс Семья», SPAR.....	178
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Три Банана», SPAR.....	179
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг», BigPack, SPAR.....	179
«Елисей», ООО / Торговые сети «Елисей», «Гастроном», SPAR.....	180
«Гиперглобус», ООО / Торговая сеть «Globus».....	180
ГК «Монетка» («Элемент-Трейд», ООО; «Инвестпроект», ООО) / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт».....	184
«Элемент-Трейд», ООО / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт».....	184
«Инвестпроект», ООО / Торговые сети «Монетка» (франчайзинг), Свеж&fresh.....	185
«ТД Интерторг», ООО / Торговая сеть «Народная 7Я», «Идея», SPAR.....	185
«Мария-Ра», ООО («Розница-1», ООО и др.) / Торговая сеть «Мария-Ра».....	186
«Бэст Прайс», ООО / Торговая сеть Fix Price.....	187
ГК «Торгсервис» ООО и др. / Торговая сеть «Светофор».....	188
«Компания Холидей», ООО / Торговая сеть «Холидей-Классик», «Сибириада», «Турне», «Кора», «Палата», «Народная Палата», «Специалист».....	189
«Городской супермаркет», ООО / Торговая сеть «Азбука вкуса», AB Daily, «AB Маркет», SPAR.....	190
REWE Group (Билла, ООО) / Торговая сеть «Villa».....	190
«Альбион-2002», ООО / Торговые сети «Бристоль», «Бристоль-экспресс».....	191
«Седьмой Континент», ОАО / Торговая сеть «Седьмой Континент», «НАШ».....	191
«Корпорация Гринн», АО / Торговая сеть «Линия».....	192
ГК «Командор» («Элита-98», ООО, «Русь-27», ООО) / Торговая сеть «Командор», «Аллея», «Хороший».....	193
ГК «Невада» / Торговые сети «Самбери», «Самбери-экспресс», «Раз Два», «Калинка».....	194
«Ритм-2000», ООО / Торговая сеть «Тверской купец», «Вольный купец», «Тележка», «4 Сезона», «Апельсин», «Экономика», «Разница».....	195
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть «Верный».....	197
ГК Кировский (Лев, ООО) / Торговая сеть «Супермаркет Кировский».....	198
«Т и К Продукты», ЗАО («МПМ Магнолия», ООО) / Торговая сеть «Магнолия».....	198
«Европа», ООО (ГК «Промресурс») / Торговая сеть «Европа».....	199
«Луг да поле», ООО; «ВкусВилл», ООО / Торговые сети «Избенка», «ВкусВилл».....	200
«Тамерлан», ООО / торговая сеть «Покупочка».....	202
ГК «ЭССЕН» / Торговые сети «ЭССЕН», «ЭССЕН Экспресс», «Камилла», «ЭССЕН Green».....	203
ТГ «Абсолют» / Торговая сеть «Абсолют Cash&Carry».....	204
«Зельгрос», ООО / Торговая сеть «Selgros Cash & Carry».....	204
Холдинг «Евророс» (ТД «ЕвроНорд», ООО; Яблочко, ООО) / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко».....	206
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть «Высшая Лига, ООО» / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др.....	206
ГК «Полушка» («Любавушка», ООО и др.) / Торговая сеть «Полушка», «Лайм», «Лайм дисконт», «Е-да!», «Всенародный».....	207
«Форвард», ЗАО / Торговая сеть «Полушка» (Уфа).....	208
«Центр Реструктуризации», ООО / Торговая сеть «Гроздь».....	208
«КВД-Групп» (ООО «Камелот-А») / Торговая сеть «Ярче!».....	209
«Сибирский гигант», ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть «Гигант», «Мегас», «Горожанка».....	210
«Слата», ООО; «Маяк», ООО / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль».....	210
«Авоська-два», ООО / Торговая сеть «Авоська», «А Маркет».....	212
«Гулливер», АО / Торговые сети «Гулливер», «Гурман», «Победа».....	213
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «АЮ», «Байрам-икмек», «Продукт Башкортостана».....	214
Лама Плюс, ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговые сети «Лама», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR.....	215
«Молл», ООО / Торговая сеть «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR.....	215
«Радеж», ООО / Торговая сеть «Радеж», «Эконом».....	215
ГК «Норман-Виват» («СТТ», ООО, «Норман», ООО и др.) / Торговые сети «Виват», «НормаН».....	216
«Современные торговые технологии», ООО; «Виват-ПРМ», ООО (ранее «Виват-Трейд», ООО) / Торговые сети «Виват».....	216
«НормаН», ООО / Торговая сеть «НормаН».....	218
«Торговый союз», ООО и др. (ранее «Енисейская торговая компания», ОАО) / Торговые сети «Красный Яр», «Батон».....	219
«Бахетле-1», ООО; «Розторг-ЛМ», ООО / Торговая сеть «Бахетле», «Продуктовая лавка».....	220
ГК «Великолукский агропромышленный холдинг» / Торговая сеть «Великолукский мяскокомбинат».....	221
«Сеть универсамов Алые Паруса», ООО / Торговая сеть «Алые паруса», «Елисеевский».....	221
ГК «Новые торговые сети» / Торговые сети «Универсам удачных покупок», «Супермаркет», «Лидер экономики», «Столичный», «Бахетле», «Добрянка», «Санберри», «Плюс», «ПравильПиво», «Мелисса».....	222
ГК «Кентавр» / Торговые сети «Всё будет ОК», «Цезарь», SPAR.....	222
«МАН», ООО / Торговая сеть «МАН», «ГурМАН», «МиниМАН», «ПЛЮС», «СуперМАН».....	222



«Призма», ООО / Торговая сеть «Призма»	223
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», «Карлутка», SPAR 223	
ТГ «Победа!» / Торговые сети «ЕДА!», «Наши магазин», «Победа!».....	223
Татспиртпром, АО / Торговая сеть «Арьюи Мае»	224
Регион-Продукт», ООО; «РегионПродукт», ООО; «Паллада торг», ЗАО / Торговые сети «Росинка», «Сберегайка», «Апельсин», «Бон Аппетит», «Седьмое небо», «Седьмое Небо Оптовик», «Москва»	225
«Семья», ООО / Торговая сеть «Семья», «Диско».....	225
«ТД Челны-Хлеб», ООО / Торговые сети «Челны-Хлеб», Fresh market, «Продслава».....	228
АТП «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма»	229
«Семь пятниц», ГК / Торговая сеть «Семь пятниц»	230
«Неотрейд», ООО / Торговая сеть «Пеликан»	230
«ТД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль».....	231
«Матрица Холдинг», ОАО / Торговая сеть «Матрица»	231
«Любимый вкус», ООО / Торговая сеть «Любимый магазин»	232
«Розничная сеть Динские колбасы», ООО (ЮМК, Холдинг) / Торговые сети «ЕстЪ», «Маг-Мак»	232
«Вестер», ГК (Вестер-Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть «Вестер», «Сосед», «Бомба», «Вестер Гипер», «Вестер» Premium.....	233
«Компания «Метрополис», ООО / Торговая сеть «Метрополис»	233
«Три кота», ООО / Торговая сеть «Три кота»	234
«ТВК-Р», ООО / Торговая сеть «Табрис»	234
«Фирма Опт-торг», ООО / Торговая сеть «Вершина».....	235
ГК «Мясновъ» (ЦДМ Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть «Мясновъ», «Отдохни».....	235
«Новый Импульс – 50», ООО / Торговая сеть «Утконос»	236
«Центрторг», ПАО / Торговая сеть «Центрторг».....	238
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный»	238
«Традиционная розница», ООО / Торговые сети «Естный», «Ядёшев», «Есенин»	239
«Мегаторг», ООО / Торговая сеть «Быстроном», «Сантимо».....	239
ГК «Сибирская Губерния» / Торговые сети «Свежие продукты», «Сибирская губерния», «Индюшкино», «Лучи» 240	
ТК «Эдельвейс», ЗАО / Торговая сеть «Эдельвейс», «901»	240
«Вегат Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК»	241
«Роксэт-С», ООО, «Фирма Глобус», ООО / Торговая сеть «Все на свете», «Система Глобус».....	241
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть «Кашелка».....	242
«Ак Барс Торг», ООО / Торговые сети «Чак-чак», «Наша марка»	242
ГК Тау («Продтовары»), ОАО / Торговые сети «Тэмле», «Семерочка», «Народная цена», «Заря».....	243
«Пятью-Пять», АО / Торговая сеть «Пятью-пять» (ранее франчайзи «Пятерочка» в Воронежской обл.)	244
ГК «Ассорти» / Торговая сеть «Ассорти продукт».....	244
ГК «Петровский» / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок», «Маманя»	245
«Вкусный дом», ООО / Торговая сеть «Вкусный дом», «Пушкинский», «Столичный», «Славянский», «Солнечный»	246
«Фирма ОРТ Универсал», ОАО / Торговая сеть «Универсал»	246
«Дружба-15», ООО / Торговая сеть «Сочи», «Новый век», «7 холмов»	247
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть «Анкор» (ранее и SPAR)	247
«ТД «Бахиспирт», ООО / Торговая сеть «Бахиспирт»	248
ТС «Диксика», ООО / Торговая сеть «Диксика»	248
«ТГ Солнечный круг», ООО / Торговая сеть «Солнечный круг».....	248
«Асти», ООО / Торговая сеть «Пролетарский»	249
«Ритейл», ООО / Торговые сети «Атлас», «Корица», «Журавли», «Калита», «Калита Град», «Свенская ярмарка».....	249
«Амико», ООО / Торговая сеть «SEVEN»	249
«Смарт Велью Ритейл», ЗАО / Торговая сеть «Оливье»	250
«Элит», ООО; «Карамель», ООО / Торговая сеть «Пчелка», «Элит», «Карамель», «Находка»	250
ГК «Меркурий» / Торговая сеть «Меркурий»	251
«Столичная торговая компания», ООО / Торговая сеть «Глобус Гурмэ», «Смартори»	251
ГК «Макси» / Торговая сеть «Макси».....	252
«ПУД», ООО / Торговая сеть «ПУД».....	252
«Заодно», ООО / Торговая сеть «Заодно»	253
«Лотос Ритейл», ООО / Торговая сеть «Лотос М»	254
«ТК Лэнд», ООО / Торговые сети «Лэнд», «Стокманн».....	254
«Торговый дом «Реаль», ООО / Торговая сеть «Реаль Свежие продукты»	255
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети «Низкоцен», «Продукты 24 часа»	256
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети «Забайкальский Привозъ», «Дом», «Хороший»	257

ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети «Фреш-25», «Фреш-экспресс», «Радиус»	257
АПХ «Мираторг», ООО (Продмир, ООО) / Торговая сеть «Мираторг»	257
«Натуральные продукты», ООО; «Карлугас», ООО / Торговая сеть «Ярмарка»	259
«Аматус», ООО / Торговая сеть «Я-Любимый супермаркет», «Я любимый-Перекресток» (франчайзинг) ..	260
«Елакс», ООО / Торговая сеть «Алми»	261
«Экстра», ООО; «Экстра-Премиум», ООО / Торговые сети «Главмаг», «Экстра».....	262
«Гарант-Трейд М», ООО / Торговая сеть «Мой магазин»	262
«Нордик-Нева», ООО / Торговые сети «НЕТТО», «Смарт»	262
«Шамса-Холдинг», ООО / Торговые сети «Шамса», «Пробочка».....	262
Холдинг «Ариант» / Торговая сеть «Ариант»	263
Компания у Палыча, ООО и др. / Торговая сеть «У Палыча»	264
«Биг Бокс», ООО / «Опточлб «Ряды».....	265
«Новатор», ООО / Торговая сеть «Новатор»	267
«Бест-маркет», ООО / Торговые сети «Бест», «Бест+», «Техинвест»	267
«Элект», ООО / Торговая сеть «Элект»	268
«Торговая сеть Звездный», ООО / Торговая сеть «Звездный», «Звездный дар».....	268
«А-продукт», ООО / Торговая сеть «А-продукт».....	269
«Елисей», ООО / Торговая сеть «Елисей».....	270
ГК «Пикник» / Торговая сеть «Пикник», «Винни»	270
ТД «Центркоопторг», ООО («Центросоюз РФ») / Сеть магазинов потребительской кооперации	271
«Союз Независимых Сетей России»	272
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества «РОСТ»	273
Федеральный закупочный союз / «Система «ТЗС», ЗАО.....	274
Сети-участники ФЗС	275
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», «Карлутка».....	275
«Лама Плюс», ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR	275
ТГ Высшая Лига / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др.....	275
«Вегат Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК».....	275
«Любимый вкус», ООО / Торговая сеть «Любимый магазин»	275
«Торговый дом Семья», ОАО / Торговые сети «СеМья», «Экспресс СеМья».....	276
«Каспий-ритейл», ООО / Торговая сеть «Городок», «Погребок»	276
Горизонт, ООО (ранее «Макаров и компания», ООО) / Торговая сеть «Окрошка» (ранее «Макаровский», «МакСити», «Максимум», Cash&Carry, «Бест», «Культура Вкуса», «Дары природы»)	276
Некоммерческое партнерство торговых предприятий «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма»	276
«Праздничный», ООО / Торговые сети «Праздничный», «Нектарин»	277
«Артемид-Дон», ООО / Торговая сеть «Артемид-Дон».....	277
«Квартал», ООО / Торговая сеть «Квартал»	277
«Караван», ООО и др. / Торговые сети «Караван», «Точка», «Скидкино», «Дьюти Фри»	277
Денисов, ИП / Торговая сеть «Петрович».....	278
«Стайер, ООО» и др. / Торговая сеть «О'кей»	278
«Вымпел», ООО и др. / Торговая сеть «Наш Маг», «Вымпел», «Пчелка», «Копейка»	279
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг», BigPack, SPAR	279
Сети-партнеры «Системы «ТЗС»:	279
«Торговый двор «Аникс», ООО и др. / Торговая сеть «Аникс», «Корзинка», «Браво», SPAR.....	279
«Торговый союз», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговая сеть «Красный Яр»	280
Бахетле-1», ООО; «Розторг-ЛМ», ООО / Торговая сеть «Бахетле», «Продуктовая лавка».....	280
Барс-Ритейл, ООО / Торговая сеть «Барс», «Барс экспресс», «У Иванныча»	280
Неотрейд», ООО / Торговая сеть «Пеликан».....	281
«Центрторг», ПАО / Торговая сеть «Центрторг»	281
ГК «Система РегионМарт» / Торговая сеть «Поляна», «Чибис», «Бонус», «Спутник»	281
«Ритейл», ООО / Торговая сеть «Журавли», «Калита».....	281
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть «Кашелка»	281
ГК «Пикник» / Торговая сеть «Пикник», «Винни»	281
«Заодно», ООО / Торговая сеть «Заодно»	281
«Тандем», ООО; Торг Сервис, ООО / Торговые сети «Покупай-ка», «Покупай-ка бутик», «Русский Невод».....	282
«Елисей», ООО (ЗАО «Союз Ритейл») / Торговая сеть «Елисей»	282
«Милена», ООО / Торговая сеть «Милена»	282
«Слата», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль».....	282
«ТД Челны хлеб», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговые сети «Челны хлеб», Fresh market	283
«Смак-Гурмэ», ООО / Торговые сети «СМАК», «Пять звезд», «Стрелка»	283
«Торговый дом – СИТНО, ООО / Торговая сеть «Ситно».....	283
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный».....	283
ТД «ЕвроНорд», ООО / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко»	284
Нива, ООО / Торговая сеть «Ермак»	284
«Дом Еды», ЗАО / Торговая сеть «Дом еды».....	284
«Торговый Дом Дуслык», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговые сети «Дискаунтер», «Ассорти», «Тэмле».....	284
«Валькор», ООО, «АльфаМаркет», ООО и др. / Торговая сеть «Альбатрос»	285
«Торговый холдинг «Лотос», ООО / Торговые сети «Лотос», «Сигма», «Лотос Гурман»	285
ПКП «Оникс», ООО / Торговая сеть «Оникс».....	285
«Торговый дом Агат», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговая сеть «Агат Cash&Carry».....	286
«Калинка Клин», ООО / Торговая сеть «Круста»	286
«Элит», ООО; Карамель, ООО / Торговая сеть «Пчелка», «Элит», «Карамель», «Находка»	287



«Гулливер», АО / Торговая сеть «Гулливер», «Гурман», «Победа»	287
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть «Анкор», SPAR	287
«Эконом», ООО / Торговая сеть «Эконом», «Огонек»	287
ГК «Титан» («Мегатитан», ООО, «Розничная торговая сеть Титан», ООО) / Торговая сеть «Титан», «Титан Парк», «Титан-Гастроном», «Титан Маркет Свежие продукты»	287
«Лидер», ООО / Торговая сеть «Алика»	288
«Альтаир», ООО, «Афеникс», ООО / Торговая сеть «Лайм»	288
«Большая ярмарка», ООО / Торговые сети «Ярмарка», «Сорока»	288
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-Торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «АЮ», «Байрам-икмэк»	289
ГК «Винегрет» / Торговая сеть «Винегрет»	289
«МПЗ Украина», ООО; «МПЗ Богородский», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «7 Дней», «Мелифаро»	289
«Закрома», ООО и др. / Торговая сеть «Закрома», «Копейкин дом»	290
«ПК Холдинг Продсиб», ООО; «ПК Продсиб», ЗАО / Торговая сеть «Продсиб»	290
Ближний, ООО / Торговая сеть «Ближний»	290
Прочие сети «Союза Независимых Сетей России»	291
«Виват-Трейд», ООО / Торговые сети «Виват»	291
«ТД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль»	291
«Аяврик», ООО / Торговая сеть «Аяврик»	291
«Фирма БиМ», ООО / Торговая сеть «БиМ»	291
«Мичуринская оптовая компания», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «МодернЪ»	292
Гастроном № 1, ООО (УК «НовоКузбассХолдинг») / Торговые сети «Холодильник», «Выгодный», «Гастроном»	292
«Айгуль», ООО / Торговые сети «Айгуль», «Дэлэй»	293
«Радость», ООО / Торговая сеть «Радость»	294
Торговая Ассоциация «Мост», ООО	294
«Гарант XXI век», ООО / Торговая сеть «Гарант XXI»	295
ТГ «Победа!» / Торговые сети «ЕДА!», «Наш магазин», «ПобЕда!»	295
«Гаврилов», ИП и др. / Торговая сеть «Афанасий»	295
ОРТП 2010, ООО; Фуд Стор, ООО; Новый Амбар, ООО; Кауфхолл, ООО / Торговые сети «Бородинский», «Петровский»	296
ГК «Петровский» / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок»	296
Генцель А.А., ИП, Генцель Артур Александрович, ИП / Торговая сеть Bitte	296
ГК «Продкотлас» / Торговые сети «Лето», «Лукошко»	296
«Маркет», ООО / Торговая сеть «Калинка»	297
«Читинка», ООО и др. / Торговая сеть «Читинка»	297
ТД «Пять звезд» / Торговая сеть «Пять звезд», «Корзина», «Сытная лавка»	297
ГК «Диал» / Торговая сеть «Кошелек»	298
«Продснаб», ООО / Торговые сети «Елена», «Сказка»	298
Холдинг «Метатр» / Торговые сети «Метатр», «Ковчег»	298
Десятка, ООО; Система, ООО / Торговые сети «БигСи», «Гипер Светофор»	298
«Караван», ООО / Торговая сеть «Караван»	299
«Бегемот», ООО / Торговая сеть «Бегемот»	299
«Караван-Сити, ООО / Торговая сеть «Караван»	299
ГК «Ансат» / Торговая сеть «Ансат»	299
Торговые сети, прекратившие деятельность или находящиеся в стадии банкротства	300
«Остан», ГК / Торговая сеть «Остан»	300
ГК «Новые торговые сети» / Торговые сети «Универсам удачных покупок», «Супермаркет», «Лидер экономики», «Столичный», «Бахетле», «Добрянка», «Санберри», «Плюс», «ПравильПиво», «Мелисса»	300
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть «К-РУОКА»	302
«Райцентр», ООО и др. / Торговые сети «Райцентр», «Рай Цен», «Точка», «Продуктовый универсам», «Гастроном № 1», «Гастроном экспресс»	302
ГК «Система РегионМарт» / Торговая сеть «Поляна», «Чибис», «Бонус», «Спутник», SPAR	303
ГК КИЯ (Новокузнецкобутьторг, ООО) / Торговая сеть «Солнышко»	305
«Дворцовый ряд-МС», ООО (торговая сеть «Дворцовый ряд»)	305
«Каравай-РС», ООО / Торговая сеть «Каравай», SPAR, «Магазин низких цен»	306
«Добрыня», ГК / Торговая сеть «Добрыня»	307
Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2009-2017 гг.	309
Об информационных продуктах ИА INFOLine	311

Об обзоре «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – апрель 2017 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России.

Цель исследования: анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.

Ключевые параметры рынка: емкость розничного рынка России в 2016 году превысила 28,3 трлн. руб. (с учетом НДС), а объем продаж продовольственных товаров – около 13,8 трлн. руб. (с учетом НДС). 200 крупнейших торговых сетей FMCG (включая специализированные сети и магазины на АЗС), описанные в обзоре, формируют более 45% оборота розничной торговли продуктами питания в России, а доля 10 крупнейших сетей FMCG составляет более 25%.

Актуальность исследования: как и прогнозировали специалисты INFOLine, потребительский рынок в 2015-2016 гг. перешел к новой парадигме развития. В I кв. 2017 года оборот розничной торговли в РФ в физическом выражении снизился на 1,7%, а продажи продуктов питания (включая напитки) и табачных изделий – на 3%. При этом, Правительство прогнозирует, что с 2017 года оборот розничной торговли в РФ перейдет к росту и динамика в физическом выражении составит 1,9%.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

Временные рамки исследования: Динамика с 2007 года (емкость и динамика рынка) и с 2011 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), тенденции 2016 года (емкость рынка и динамика розничной торговли, доходы потребителей, стратегии и планы сетей FMCG).

Преимущества исследования: ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование более 100 торговых сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более **«700 торговых сетей FMCG»**;
- ежемесячное обновление уникальной базы «1000 гипермаркетов FMCG России», которая осуществляется в рамках подготовки Исследования **«Рынок гипермаркетов FMCG РФ»**;
- мониторинг состояния рынка **торговой недвижимости**, в том числе базы **«1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России»**, реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: **«Торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области»**, сравнительный анализ **«Рынка торговых центров в 27 городах и регионах РФ»**;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые ИА INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги **«Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»**, **«Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»** и **«Тематические новости: Розничная торговля РФ»**.

Периодический обзор «Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 190 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке ТОП–50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 10,8 млрд. руб.), структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам.

- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Опережающие индикаторы развития розничной торговли. Государственное регулирование розничной торговли. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.
- **Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.** Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов ИА INFOLine по экспертной оценке российского рынка. Кейс – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел III. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2017-2018 гг., развитие новых форматов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компаний.

Основная цель периодического отраслевого обзора «Рейтинг торговых сетей FMCG России» – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в ИА INFOLine по E-Mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров ИА INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** («X5 Retail Group», «Магнит», «Auchan», «Metro cash&carry», «Лента», «О'КЕЙ», «Дикси», «Седьмой континент», Globus, «Азбука вкуса»), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, Балтика, SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, Объединенные кондитеры и многие другие), **дистрибуторы** (ГК «Мегаполис»), **финансовые** («Сбербанк», «ВТБ» и т. д.) и **сервисные** компании (SAP, Microsoft, АТОЛ, «Сервис-плюс», Wincor-nixdorf).



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-190 сетей FMCG¹

Операционные итоги ТОП-190 сетей FMCG России

Количество торговых объектов ТОП-190 ритейлеров FMCG за **апрель 2017 года** (без учета X5 Retail Group, «Магнит» и ГК «ДИКСИ») увеличилось на *, а общая торговая площадь – на * тыс. кв. м. За **январь-апрель 2017 года** (без учета X5 Retail Group, «Магнит» и ГК «ДИКСИ») увеличилось на *, а общая торговая площадь – на * тыс. кв. м.

Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов 190 крупнейших ритейлеров России в 2011-2017 гг. (на начало месяца)

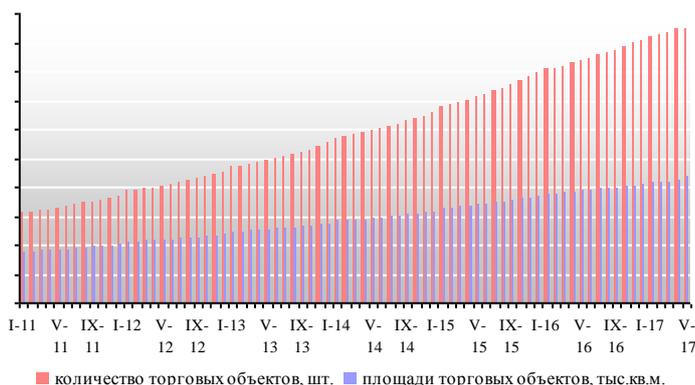
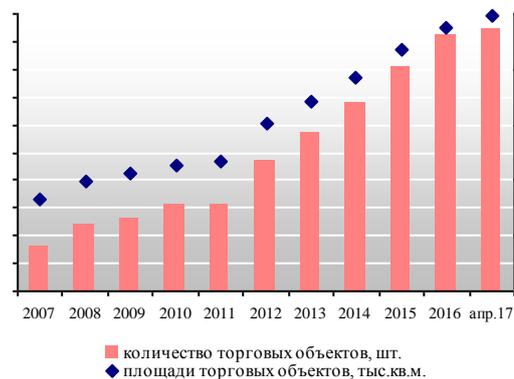


Рисунок 2. Количество и торговые площади 190 крупнейших ритейлеров России в 2007-2017 гг. (на конец периода)



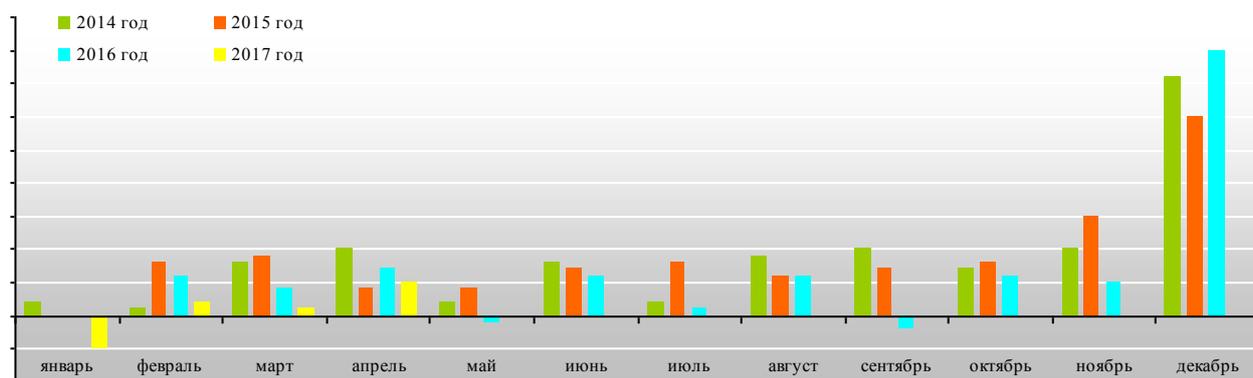
Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество магазинов ТОП-190 ритейлеров FMCG составило на **1 мая 2017 года** – *, а их общая торговая площадь – около * млн. кв. м.

Развитие формата гипермаркет²

В **апреле 2017 года** количество гипермаркетов ТОП-190 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади увеличились на * тыс. кв. м. В **январе-апреле 2017 года** количество гипермаркетов ТОП-190 ритейлеров FMCG увеличилось на *, при этом торговые площади увеличились на * тыс. кв. м.

Рисунок 3. Динамика чистого прироста гипермаркетов 190 крупнейших сетей в 2014-2017 гг. по месяцам, шт.



Источник данных: данные ИА INFOLine

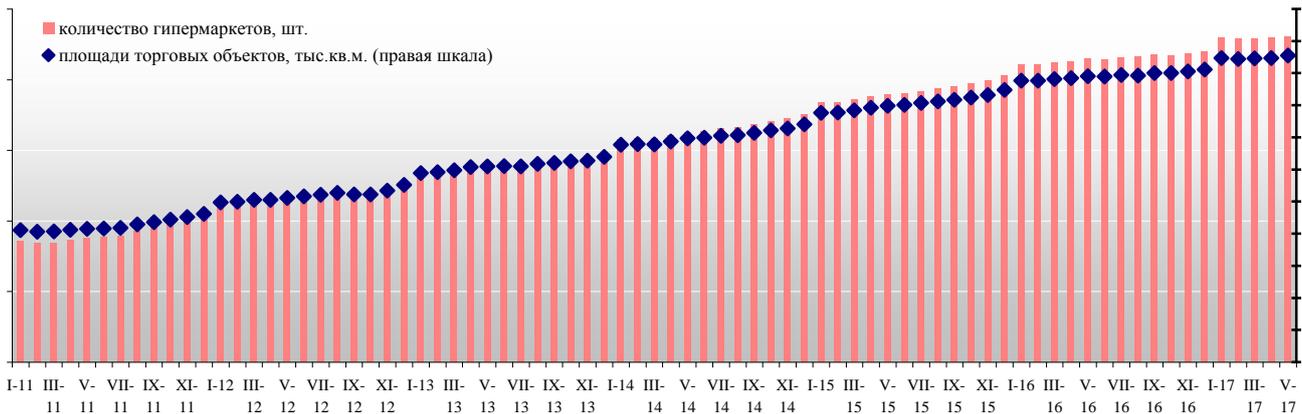
В **апреле 2017 года** были **открыты 2 гипермаркета «Ашан»** в Самарской области (г. Тольятти) и Москве, гипермаркет SPAR (ТД Интерторг, ООО) в Санкт-Петербурге (Пушкин), <...>

¹ Данные скорректированы по итогам 2016 года. Здесь и далее по X5 Retail Group, «Магнит» и «ДИКСИ» используются данные, доступные на дату подготовки обзора: «Магнит» – 1 апреля 2017 г., «Дикси» – 1 апреля 2017 г., X5 Retail Group – 1 апреля 2017 г. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрогери компании «Магнит», работающие под брендом «Магнит Косметик».

² К формату «гипермаркет» INFOLine относит объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. При этом INFOLine не относит к формату «гипермаркет» сеть «Магнит Семейный», позиционирующуюся АО «Гандер» как сеть в формате «гипермаркет». Объекты под брендом «Магнит Семейный» отнесены к формату супермаркет.



Рисунок 4. Количество и площади гипермаркетов 190 крупнейших сетей в 2011-2017 гг., на конец периода



Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество гипермаркетов ТОП-190 ритейлеров на 1 мая 2017 года составило *, а их общая торговая площадь – около * млн. кв. м.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА «INFOLine» ежемесячно собирает информацию о динамике количества магазинов по более чем 190 (до января 2017 – 150) крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2015-2017 гг. приведена в таблице.

Таблица 1. Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2015-2017 гг., шт.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ³	Количество магазинов на конец периода				Динамика количества магазинов за период					
			2015	2016	Апр.16	Апр.17	Апр.2016	Апр.2017	Янв.-апр. 2016	Янв.-апр. 2017		
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО) ⁴	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день, Мой Ашан, Ашан Супермаркет	Г, М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	ДИКСИ	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамаг	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дешево, Квартал	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

³ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

⁴ В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group количество магазинов представлено по состоянию на конец августа 2016 года, динамика количества магазинов за январь-сентябрь 2016 года.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ⁵	Количество магазинов на конец периода				Динамика количества магазинов за период						
			2015	2016	Апр.16	Апр.17	Апр.201 6	Апр.201 7	Янв.-апр. 2016	Янв.-апр. 2017			
						*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Лента	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct, real,-	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)⁵	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Торгсервис	Светофор	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата и др.	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOline" по данным компаний

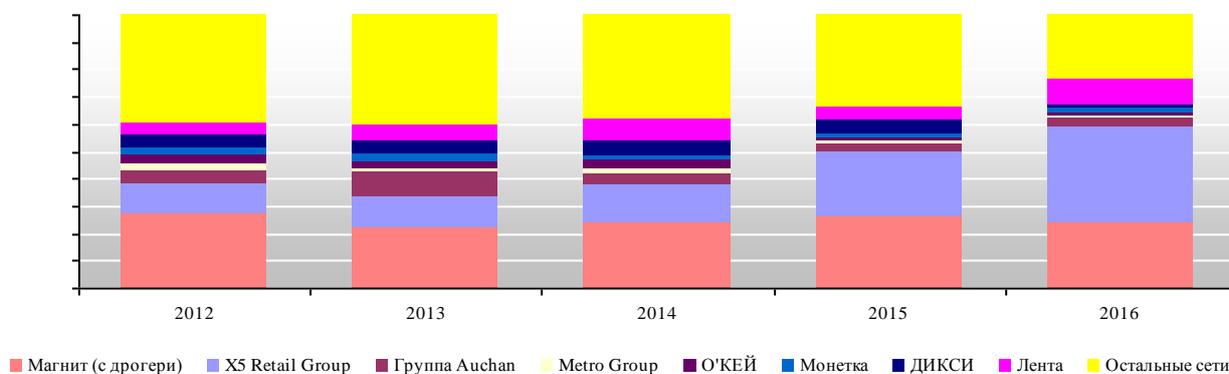
Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА INFOline ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по 190 (до 2017 года – по 150) крупнейшим ритейлерам FMCG России

Итоги 2012-2016 гг. Тенденции и прогнозы 2017 года

По итогам 2016 года прирост торговых площадей по 190 крупнейшим сетям составил более * тыс. кв. м. (в 2015 году – * тыс. кв. м., в 2014 году – * тыс. кв. м., в 2013 году – * тыс. кв. м., в 2012 году – * тыс. кв. м) или *% (в 2015 году – 17%, в 2014 году – *%, в 2013 году – *%, в 2012 году – *%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2017 года суммарные торговые площади ТОП-190 розничных сетей FMCG составили более *млн кв. м. <...>

Рисунок 5. Динамика прироста торговых площадей 190 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади)⁶ в кв. 2012-2016 гг., тыс. кв. м.



Источник данных: данные ИА INFOline

<...>

⁵ С учетом субфранчайзинговых магазинов.

⁶ INFOline не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца, в то время как в официальной отчетности сети они включены..



Тенденции и прогнозы I квартала 2017 года

На 1 апреля 2017 года суммарные торговые площади ТОП-190 сетей FMCG составили более * млн кв. м. *% прироста в I кв. 2017 года пришлось на ТОП-7 крупнейших ритейлеров FMCG России, а доля прочих сетей в приросте составила *%. <...>

Также нарастила долю в приросте торговых площадей ГК «О'КЕЙ» на * п.п. до *%. При этом ГК «О'КЕЙ» в I кв. 2017 года открыла только 1 дискаунтер «Да!» в Туле, увеличив суммарно торговую площадь на * кв.м. В апреле 2017 года ГК «О'КЕЙ» сообщила, что планирует открытие как минимум 20 дискаунтеров и 2 объектов в форматах гипермаркет и супермаркет.

Рисунок 6. Структура прироста торговых площадей 190 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади)⁷ в I кв. 2016 года, %

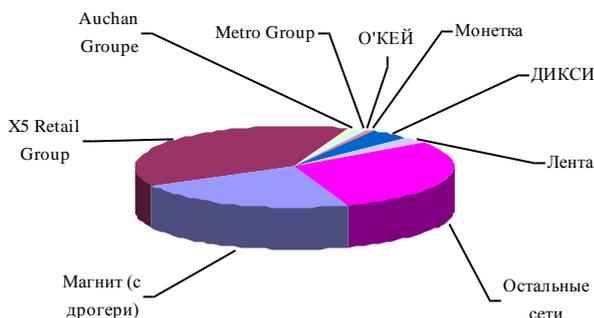
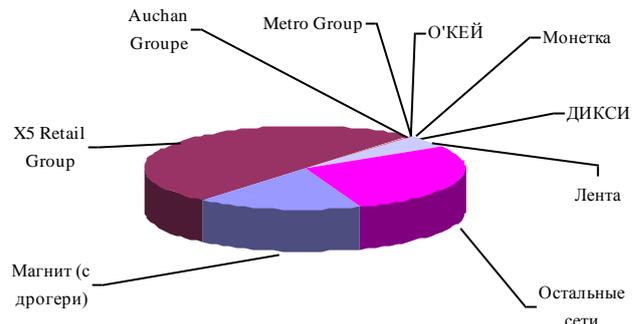


Рисунок 7. Структура прироста торговых площадей 190 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади)⁸ в I кв. 2017 года, %



Источник данных: данные ИА iNFOLine

<...>

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2015-2017 годах приведена в таблице.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ⁹	Торговая площадь магазинов на конец периода				Динамика общей торговой площади за период						
			2015	2016	Апр.16	Апр.17	Апр.2016	Апр.2017	Янв.-апр. 2016	Янв.-апр. 2017			
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО) ¹⁰	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день, Мой Ашан, Ашан Супермаркет	Г, М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	ДИКСИ	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамаг	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дешево, Квартал	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

⁷ iNFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца, в то время как в официальной отчетности сети они включены.

⁸ iNFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца, в то время как в официальной отчетности сети они включены.

⁹ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

¹⁰ В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group количество магазинов представлено по состоянию на конец августа 2016 года, динамика количества магазинов за январь-сентябрь 2016 года.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ⁹	Торговая площадь магазинов на конец периода				Динамика общей торговой площади за период						
			2015	2016	Апр.16	Апр.17	Апр.2016 6	Апр.2017 7	Янв.-апр. 2016	Янв.-апр. 2017			
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Лента	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct, real,-	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)¹¹	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Торгсервис	Светофор	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата и др.	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке¹²

Финансовые показатели публичных компаний, опубликованные по состоянию на май 2017 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 4. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2015-2017 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹³	Выручка за 2016 к 2015, %	LfL за 2016, %	Выручка за I кв. 2017 к I кв. 2016, %	LfL за I кв. 2017, %	Выручка за мар. 2017	Мар. 2017 к мар. 2016, %
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Г	*	*	*	*	*	*
	Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании¹⁴	Д, Г	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, АО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*
	Всего (X5+Копейка)¹⁵	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дивизион Дикси	М	*	*	*	*	*	*
	Дивизион Виктория	С	*	*	*	*	*	*
	Дивизион Мегамарт	Г	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании¹⁶	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента ¹⁷	Г	*	*	*	*	*	*
		С	*	*	*	*	*	*
		С, Г	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс,	С, Г,	*	*	*	*	*	*
	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*

¹¹ С учетом субфранчайзинговых магазинов.

¹² Рейтинг обновлен по итогам 2015 года.

¹³ Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

¹⁴ Розничная выручка компании по МСФО.

¹⁵ Розничная выручка компании по УО.

¹⁶ Розничная выручка компании по УО.

¹⁷ Розничная выручка компании по УО.



Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹³	Выручка за 2016 к 2015, %	LfL за 2016, %	Выручка за I кв. 2017 к I кв. 2016, %	LfL за I кв. 2017, %	Выручка за мар. 2017	Мар. 2017 к мар. 2016, %
	Всего по компании¹⁸	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам IV кв. и 2016 года и I кв. 2017 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 5. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2016-2017 гг.

Показатель	Магнит, ПАО ¹⁹		X5 Retail Group N.V. ²⁰		ДИКСИ Юг, АО ²¹		Лента, ООО ²²		О'КЕЙ, ООО ²³			
	IV кв. 2016	2016	I кв. 2017	IV кв. 2016	2016	I кв. 2017	IV кв. 2016	2016	I кв. 2017	IV кв. 2016	2016	I кв. 2017
Общая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая розничная выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост розничной выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (трафик), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

<...>

Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в 2013-2016 гг. приведена в таблице.

Таблица 6. Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2013-2016 гг., млрд. руб.²⁴

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ²⁵	Данные	2013	2014	2015	2016
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО	*	*	*	*
	Магнит	Д	МСФО	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	МСФО	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	МСФО	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	МСФО	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО)	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
	Перекресток	С	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга	Г	РСБУ	*	*	*	*
	Атак	С	РСБУ	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	РСБУ	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дикси, Мегамаг, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct, real,-	Г, С	РСБУ, МСФО, приведенное к календарному году	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс, ДА!	Г, С, М	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	УО	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)²⁶	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	УО	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	УО	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	УО	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	УО	*	*	*	*
ГК Торгсервис	Светофор	С	Оценка	*	*	*	*

¹⁸ Розничная выручка компании по УО.

¹⁹ Данные по МСФО

²⁰ Данные по МСФО

²¹ Данные по МСФО

²² Данные по МСФО

²³ Данные по МСФО. Включая формат «дискаунтер» «ДА!»

²⁴ Представлены сети с выручкой более 11 млрд. руб. по итогам 2015 года.

²⁵ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

²⁶ Выручка с учетом субфранчайзинговых магазинов.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ²⁵	Данные	2013	2014	2015	2016
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	РСБУ, УО, 2014-2015-оценка	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ MARKET, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	РСБУ, УО	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	УО, 2014-2015-оценка	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 10,8 млрд. руб. по итогам 2016 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов апреля 2017 года и прогнозом на 2017 год.

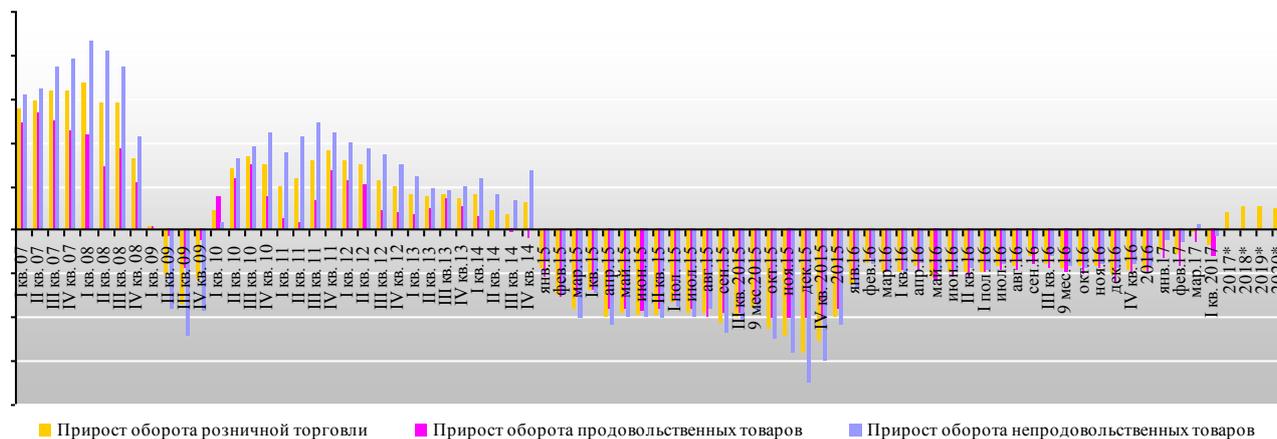
ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

<...> 13 апреля 2017 года Правительство РФ одобрило новый прогноз социально-экономического развития до 2020 года, представленный Минэкономразвития. Представляя новый прогноз, глава Минэкономразвития РФ Максим Орешкин сообщил, что в прогноз заложено продолжение тренда последних лет на замедление мирового экономического роста – с уровня 3,1% в 2017 году до уровня 2,8% к 2020 году. <...>

Рисунок 30. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2017 гг. и прогноз на 2017-2020 (базовый) гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник данных: данные ФСГС, прогноз МЭР

<...>

Согласно новому прогнозу МЭР, одобренному Правительством 13 апреля 2017 года, в базовом варианте рост розничного товарооборота составит в 2017 году *9% (ранее *%), в 2018 году – на *% (ранее *%), а в 2019 году – на *% (ранее *%), в 2020 году – *%.

Таблица 2. Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2017 гг. и прогноз на 2017-2020 (базовый)

Период	Оборот, млрд. руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
2006 год	8693,4	113,9	122,6
...
2012 год	*	*	*
...



Период	Оборот, млрд. руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
2013 год	*	*	*
I кв. 2014	*	*	*
...
2014 год	*	*	*
...
I кв. 2015	*	*	*
...
II кв. 2015	*	*	*
I пол. 2015	*	*	*
...
III кв. 2015	*	*	*
9 мес. 2015	*	*	*
...
2015	*	*	*
...
II кв. 2016	*	*	*
I пол. 2016	*	*	*
...
III кв. 2016	*	*	*
9 мес. 2016	*	*	*
...
Декабрь 2016	*	*	*
IV кв. 2016	*	*	*
2016	*	*	*
...
I кв. 2017	*	*	*
2017 (прогноз)	*	*	*
2018 (прогноз)	*	*	*
2019 (прогноз)	*	*	*
2020 (прогноз)	*	*	*

Источник данных: данные ФСГС, Минэкономразвития

Опережающие индикаторы развития розничной торговли²⁷

Предпринимательские оценки фактического и ожидаемого изменения экономической ситуации свидетельствуют о серьезной отраслевой дестабилизации. Несмотря на пессимистические прогнозы, полученные в III кв. 2014 года, динамика развития розничной торговли не предполагала такой глубины падения индикатора и, соответственно, резкого ухудшения делового климата. По данным опросов ФСГС, в I кв. 2017 года индекс предпринимательской уверенности составил * п.п.

²⁷ Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена. Баланс оценок изменения значения показателей (фактические изменения оборота розничной торговли; фактические изменения средней численности работников; уровень складских запасов, фактические изменения ассортимента товаров; цены реализации; средний сложившийся уровень торговой наценки; фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию; перспективные изменения складских площадей; фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами; прибыль предприятий розничной торговли), определяемых как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателей не исключена.

Рисунок 28. Индекс предпринимательской уверенности в России 2007–2017 гг.

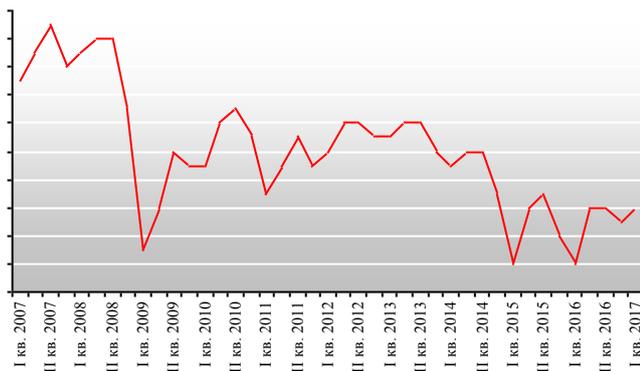
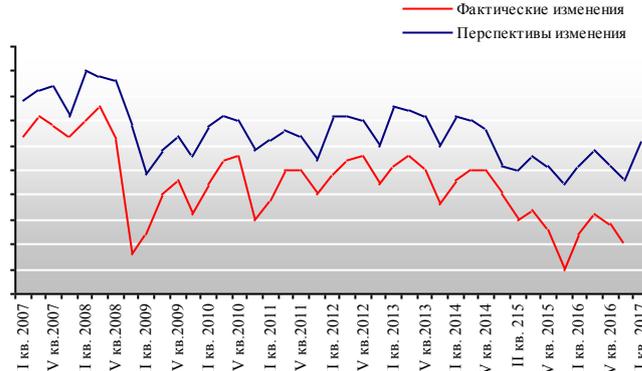


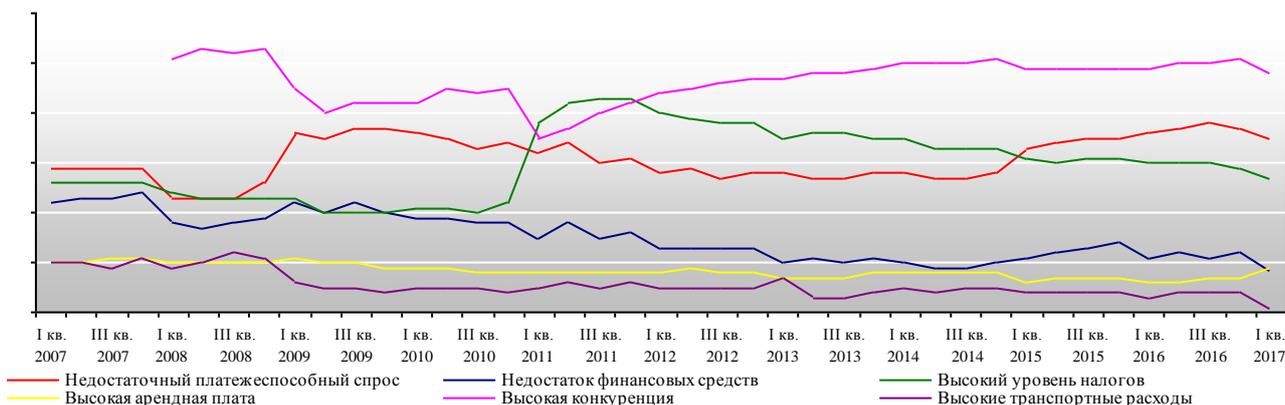
Рисунок 29. Оценка экономической ситуации в России в 2007–2017 гг.



Источник данных: данные ФСГС

Фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию в III кв. 2016 года улучшились на * п.п. относительно показателя II кв. 2016 года (до * п.п.) и сократились на 8 п.п. относительно III кв. 2015 года.

Рисунок 40. Ключевые факторы, ограничивающие деятельность торговых организаций России в 2007–2016 гг.



Источник данных: данные ФСГС

Государственное регулирование розничной торговли

Закон «О торговле»

1 января 2017 года завершился переходный период по переходу на новые условия, принятые в Поправках к Закону о торговле. Напомним, 3 июля 2016 Президент подписал Федеральный закон от 3.7.2016 №273-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» и Кодекс РФ об административных правонарушениях». Закон вступил в силу 15 июля 2016 года.

Регулирование нестационарной торговли (НТО)

В 2017 году планируется рассмотрение законопроекта Минпромторга о развитии нестационарной торговли. Изначально рассмотрение законопроекта планировалось в декабре 2016 года, однако по законопроекту возникли разногласия с МЭР и ФАС, по форме торгов и по поводу уровня разработчика документа, который будет устанавливать общие правила торгов.

Регулирование контрольно-кассовых операций

С 31 марта 2017 года вступила в силу новая редакция статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития)



алкогольной продукции». В нее добавлен, среди прочего, новый пункт 10, который гласит, что при розничной продаже алкогольной продукции, в том числе организациями общепита, нужно применять ККТ <...>

ЕГАИС

<...> В апреле 2017 года замглавы Минпромторга Виктор Евтухов рассказал: «Мы не возражаем и против введения ЕГАИС на табачную продукцию. Просто нужно при разработке соответствующих предложений учесть, что табак и алкоголь — совершенно разные товары, поэтому и ЕГАИС должен учитывать эту специфику. Но это все решаемые вопросы». <...>

Регулирование алкогольного рынка

<...> В апреле 2017 года Минпромторг предложил легализовать в сельской местности продажу алкоголя в автолавках и некапитальных торговых объектах. Это следует из последней редакции «Предложений по оптимизации госрегулирования розничной продажи алкогольной продукции в целях легализации оборота алкоголя и формирования цивилизованной модели его потребления». <...>

Регулирование табачного рынка

<...> 10 марта 2017 года в Госдуму РФ был внесен Законопроект № 119575-7 «О внесении изменений в КоАП РФ и Федеральный закон «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

Регулирование рынка спиртосодержащей продукции

В апреле 2017 года Минфин сообщил, что подготовил поправки в закон «О госрегулировании производства и оборота этилового спирта...» (171-ФЗ), которые запрещают розничную продажу пищевой спиртосодержащей продукции — ароматизаторов и пищевых добавок крепостью свыше 0,5%. Минфин также добавил, что возражений по указанному запрету от других ведомств не поступало. Проект ведомства подготовлен в соответствии с поручением правительства, заметили в министерстве. <...>

Регулирование табачного рынка

<...> В апреле 2017 года ФАС сочла избыточным барьером в торговле табачными изделиями предлагаемую Минздравом норму об унифицированной пачке для сигарет. Подобное предложение ведомство изложило в проекте антитабачной концепции, которая проходит межведомственное согласование. Эксперты считают, что стандартная для всех участников рынка пачка сигарет позволит снизить привлекательность курения. <...>

Регулирование алкогольного и табачного рынка: акцизы

В марте 2017 года стало известно, что Минпромторг РФ и правительство Вологодской области подготовили новый законопроект о дифференцированном подходе к госпошлине при выдаче лицензий на розничную продажу алкогольной продукции. Нововведения должны снять финансовую нагрузку с сельских предпринимателей, а также поспособствовать борьбе с контрафактом. <...>

Сбор за проезд большегрузных автомобилей по федеральным автомобильным дорогам и международное дорожное регулирование

24 марта 2017 года Правительство РФ подписало Постановление №330, согласно которому при расчёте размера платы в счёт возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами с разрешённой максимальной массой свыше 12 тонн, коэффициент 0,82, предусмотренный Постановлением №504 от 14 июня 2013 года, заменяется на коэффициент 0,51. Размер платы за километр пути составит 1,91 руб. <...>

Прочие новости дорожного регулирования

16 марта 2017 года в Госдуму РФ был внесен Законопроект № 125582-7 «О внесении изменений в ст. 22 Федерального закона «Об автомобильных дорогах и о

дорожной деятельности в РФ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ (о присоединении стационарных торговых объектов к автомобильным дорогам)». <...>

Национальная система адресной продовольственной помощи

В мае 2017 года глава Минпромторга Денис Мантуров сообщил, что система получила одобрение в МЭР и Минфине. Он также отметил, что программа может быть запущена уже в 2017 году. Предполагаемые объемы финансирования оцениваются в 342 млрд руб. и вряд ли эти средства будут выделены в течение одного года. <...>

Регулирование качества продовольственных товаров

<...> 19 апреля 2017 года Правительство РФ подписало Распоряжение №738-р «Об утверждении плана реализации Стратегии повышения качества пищевой продукции». Цели Стратегии – обеспечение качества пищевой продукции и соблюдения прав потребителей на приобретение качественной продукции. <...>

Регулирование интернет-торговли

В апреле 2017 года МЭР сообщило, что рассчитывает на легализацию интернет-торговли ювелирными изделиями с 1 января 2018 года. Сейчас ведомство согласовывает подзаконные акты по разрешению торговли ювелирными изделиями с Минфином, ФНС и еще рядом ведомств. <...>

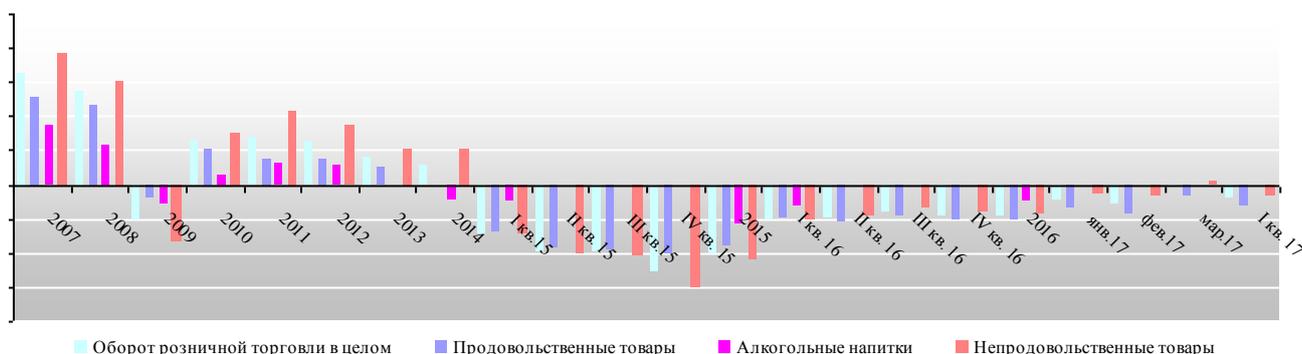
Прочие новости в сфере регулирования потребительского рынка

1 мая 2017 года Президент РФ подписал Федеральный закон от 01.05.2017 № 88-ФЗ «О внесении изменений в статью 16-1 Закона РФ «О защите прав потребителей» и Федеральный закон «О национальной платежной системе». Законом предусматривается установление предельного значения в абсолютной величине и безотносительно к категории субъектов предпринимательской деятельности. Предлагаемое значение в размере 40 млн. руб. от выручки за предшествующий календарный год учитывает вышеуказанные тенденции и будет стимулировать дальнейшее расширение инфраструктуры приема национальных платежных инструментов и развитие безналичных расчетов. <...>

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В марте 2017 года динамика розничного оборота в физическом выражении продемонстрировала снижение на *п.п. относительно марта 2016 года, в том числе по продовольственным товарам – на *п.п., непродовольственным – на *п.п. <...>

Рисунок 47. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2007-2017 гг., %



Источник данных: данные ФСГС

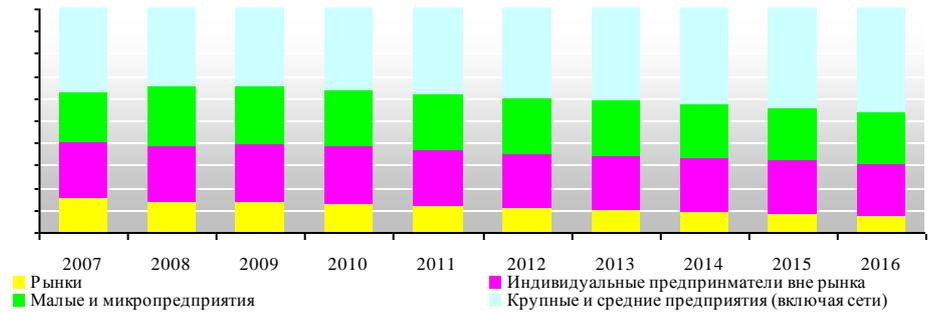
<...> С 13 мая 2017 года повышена МРЦ на крепкие спиртные напитки. Так, согласно приказу Минфина России от 4 апреля 2017 г. № 57н «О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 11 мая 2016 г. № 58н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов» МРЦ на коньяк у производителя увеличилась с 250 до 314 руб. за 0,5 л готовой продукции. <...>



Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций за 2016 год сохранилась тенденция снижения доли рынков (по итогам 2016 года на *п.п. относительно 2015 года), а также малых предприятий – на *п.п. и индивидуальных предпринимателей – на *п.п. Доля крупных организаций (в основном торговых сетей) выросла на *п.п. к уровню 2015 года, субъектов среднего предпринимательства – на *п.п., а доля микро предприятий не изменилась. <...>

Рисунок 48. Структура формирования оборота розничной торговли в 2007-2016 гг., по видам организаций, %



Источник: данные ФСГС

<...>

В марте 2017 года оборот розничной торговли на *% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, а доля розничных рынков и ярмарок составила *% (в марте 2016 года – *% и *% соответственно).

Таблица 11. Оборот торговых организаций и рынков в 2011-2017 гг., млрд. руб.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Мар.16	Мар.17	I кв. 16	I кв. 17
Оборот розничной торговли	19104,3	21394,5	23685,9	*	*	*	*	*	*	*
торговые организации	16898,4	19126,3	21453,8	*	*	*	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	2205,9	2268,2	2232,1	*	*	*	*	*	*	*
доля торговых организаций, %	88,5	89,4	90,6	*	*	*	*	*	*	*
доля рынков, %	11,5	10,6	9,4	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные ФСГС

<...>

Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России характеризуется нарастающей неравномерностью: в I кв. 2017 года *% оборота приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области).

<...>

Рисунок 54. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в I кв. 2016 года, %

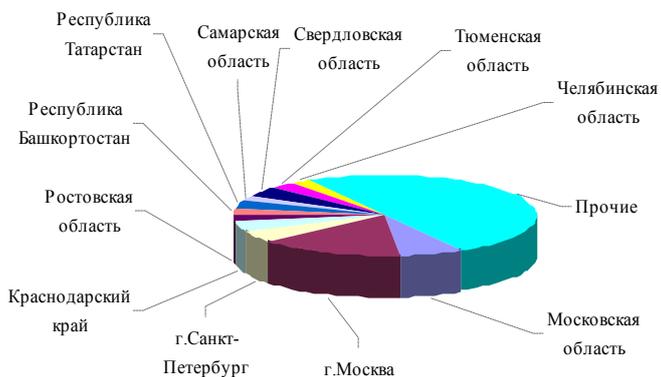
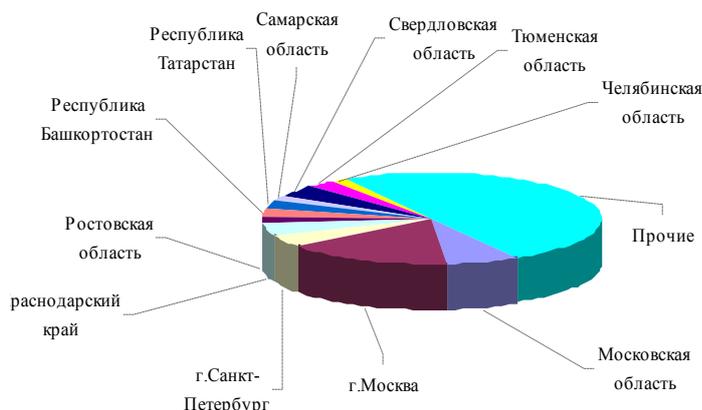


Рисунок 55. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в I кв. 2017 года, %



В I кв. 2017 года снижение в пределах 5% объемов розничного товарооборота в сопоставимых ценах по отношению к I кв. 2016 года среди крупнейших субъектов РФ (доля в обороте розничной торговли по РФ более 1%) продемонстрировали Ростовская область (*%), Ленинградская область (*%), <...>

Рисунок 56. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в I кв. 2016 года, %

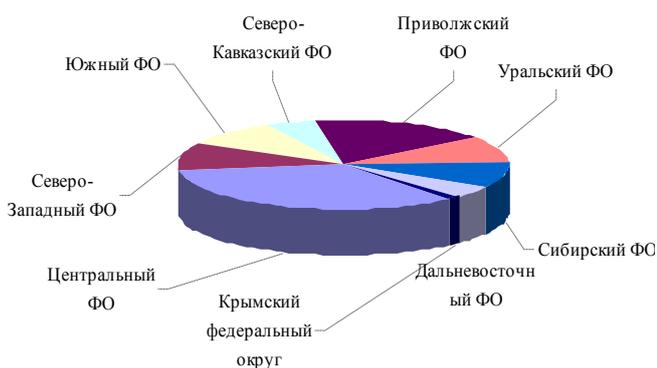
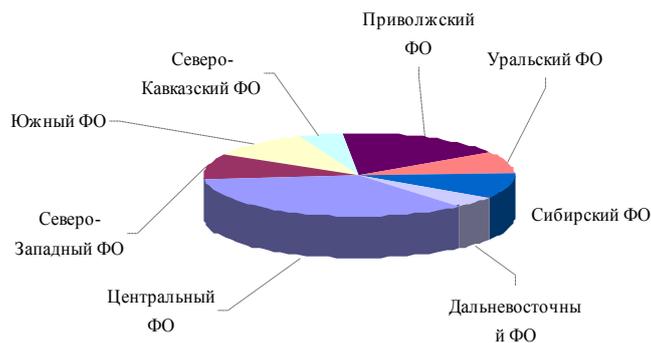


Рисунок 57. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в I кв. 2017 года, %



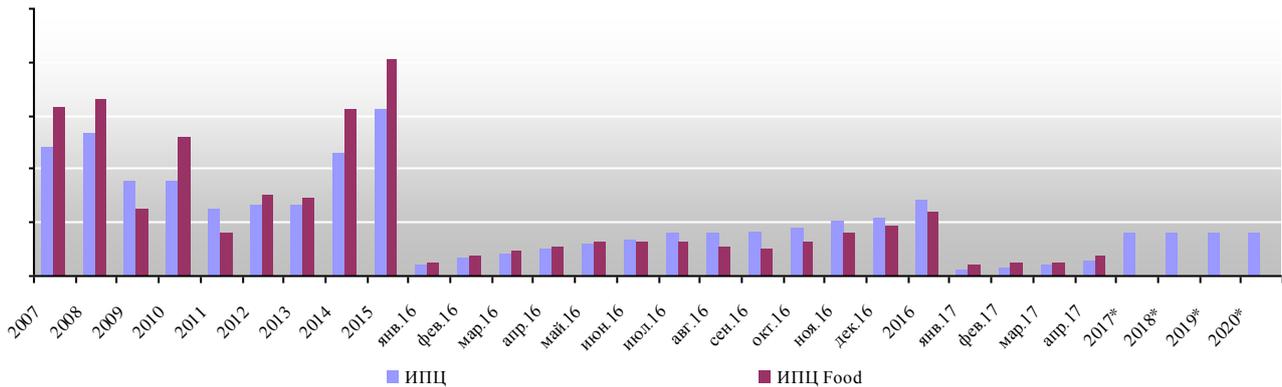
Источник: данные ФСТС <...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров

По итогам 2016 года индекс потребительских цен составил *% к 2015 году (в 2015 году – *%), индекс цен на продовольственные товары – *% (в 2015 году – *%), на непродовольственные товары – *% (в 2015 году – *%), на услуги – *% (в 2015 году – *%). Согласно обновленному базовому прогнозу МЭР на 2017-2020 гг., одобренному Правительством 13 апреля 2017 года, в 2017 году инфляция составит *%, в 2018-2019 гг. – по *%. <...>



Рисунок 60. Индекс потребительских цен на конец периода в 2007-2017 гг., % к декабрю предыдущего года и прогноз на 2017-2020 (базовый) гг.



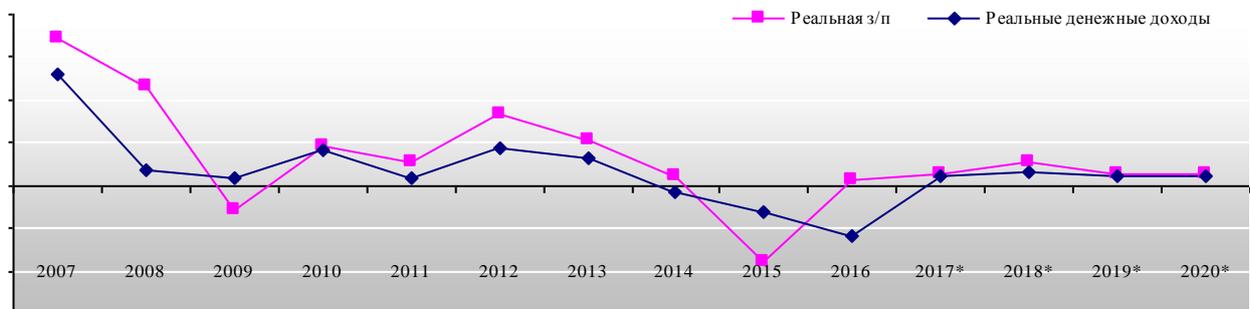
Источник: данные ФСГС

<...> В апреле 2017 года индекс потребительских цен составил *% к декабрю 2016 (в апреле 2016 года – *%), индекс цен на продовольственные товары – *% (в апреле 2016 года – *%), на непродовольственные товары – *% (в апреле 2016 года – *%), на услуги – *% (в апреле 2016 года – *%).<...>

Доходы и расходы населения

За 2016 год реальные доходы населения снизились на *% (за 2015 год на *%), а реальная заработная плата за 2016 год увеличилась на *%, в то время как в 2015 года сократилась на *%. Согласно новому базовому прогнозу МЭР, одобренному Правительством 13 апреля 2017 года ожидается рост реальных заработных плат по итогам 2017 года на * (ранее *%), в 2018 году – на *% (ранее *%), в 2019 году – на *% (ранее *%), в 2020 году – на *%. <...>

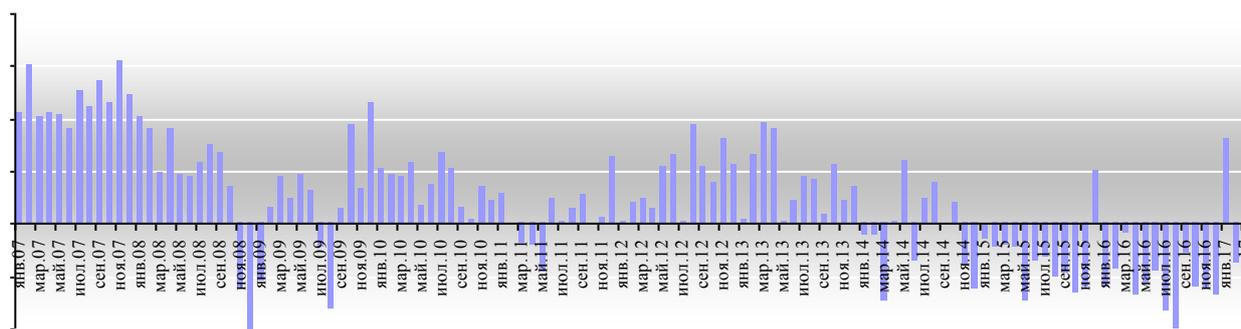
Рисунок 68. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2007-2016 гг. и прогноз на 2017-2020 гг. (базовый), %



Источник: данные ФСГС

Согласно плану законопроектной работы кабмина РФ в 2017 году правительство пересмотрит состав потребительской корзины. Как сообщили в Минтруде, соответствующий документ будет ориентирован на нормы здорового питания: в потребительской корзине станет меньше мучного, но больше овощей и фруктов. Применять новые нормы для расчета прожиточного минимума и продуктовой инфляции начнут с 1 января 2018 года. <...>

Рисунок 78. Темпы роста реальных доходов населения в 2007-2017 гг., % к аналогичному периоду пред. года



Источник: данные ФСГС

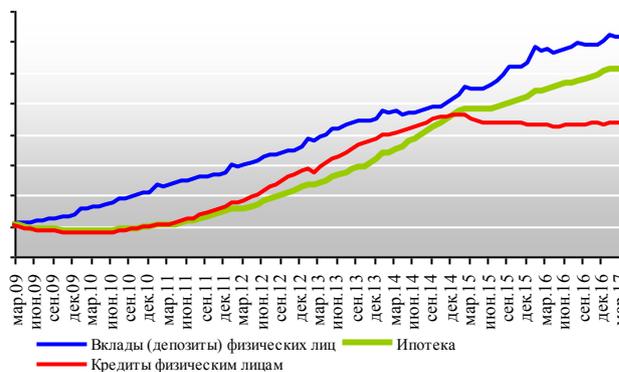
Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

28 апреля 2017 года ЦБ РФ принял решение снизить ключевую ставку до 9,25%. При этом ЦБ РФ отметил, что приближение инфляции к целевому уровню и продолжающееся снижение инфляционных ожиданий, а также восстановление экономической активности. Вместе с тем инфляционные риски сохраняются. В условиях умеренно жесткой денежно-кредитной политики целевой уровень инфляции 4% будет достигнут до конца 2017 года и будет поддерживаться вблизи указанного уровня в 2018-2019 гг. Принимая решение о ключевой ставке в дальнейшем, Банк России будет оценивать соотношение вероятностей реализации базового сценария (снижение цен на нефть до 40 долл. за баррель) и сценария с ростом цен на нефть, а также дальнейшую динамику инфляции и развитие экономики относительно прогноза. <...>

Рисунок 75. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2009-2017 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.



Рисунок 76. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2009-2017 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2009 года



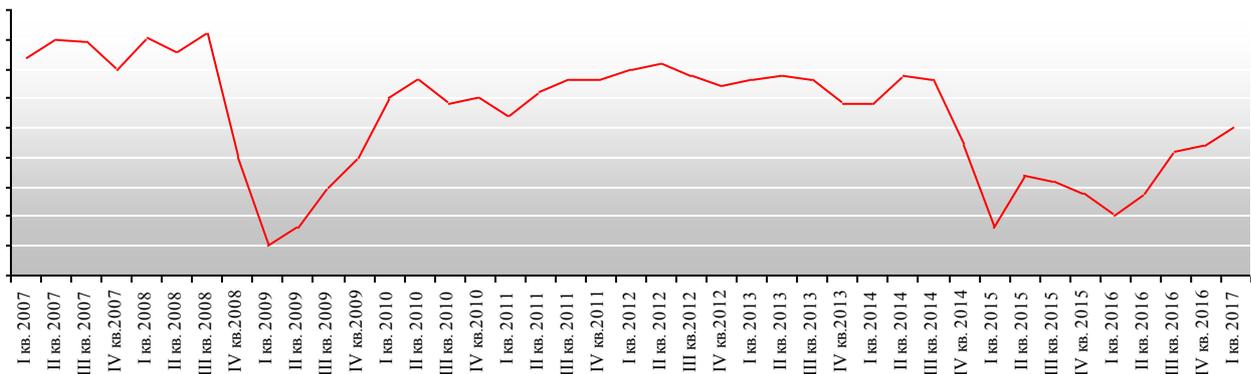
Источник: данные ЦБ РФ

Потребительские ожидания и уверенность населения

Несмотря на сохранение сложной ситуации в экономике, население демонстрирует восстановление спроса. Кроме того, продолжает усугубляться положение с повышенным уровнем кредитной нагрузки для части населения. <...>



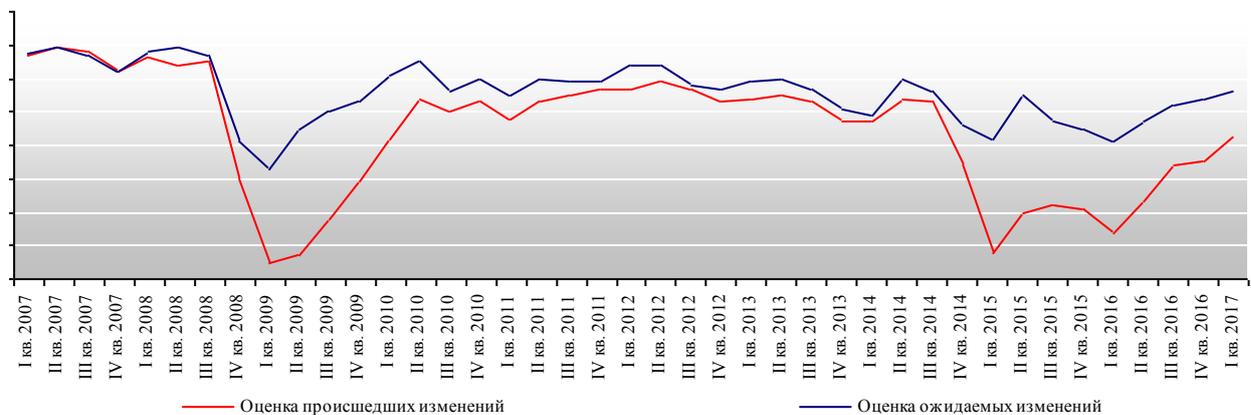
Рисунок 87. Индекс уверенности потребителей России 2007–2017 гг.



Источник данных: данные ФСГС

<...> Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении в I кв. 2016 года повысился на * п.п. и составил * против * в IV кв. 2016 года. <...>

Рисунок 82. Оценка личного материального положения потребителями России в 2007–2017 гг.



Источник: данные ФСГС

<...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран

<...> В марте 2017 года в Госдуму внесен законопроект о запрете оборота на территории России некоторых категорий товаров, поступающих из стран—членов ЕАЭС. Законопроект был подготовлен Минфином и одобрен 22 февраля 2017 года. Если закон будет принят, правительство сможет запрещать оборот товаров по правилам, которые отличаются от принятых в ЕАЭС. Речь идет о товарах, при ввозе которых уплачены таможенные пошлины по тарифам, отличным от установленных ЕАЭС. <...>

Взаимоотношения с Турцией

5 мая 2017 года президенты России Владимир Путин и Турции Реджеп Эрдоган условились, что Турция вновь вносит Россию в список стран, из которых беспошлинно импортируются сельхозпродукты, а Россия, в свою очередь, разрешает поставки турецких овощей и фруктов, отзывает все намеки на новый запрет полетов чартеров в Турцию, разрешает турецким строителям работать в нашей стране без ограничений и прочего. <...>

Значимые события апреля 2017 года

Новые проекты российских компаний в ритейле FMCG

В апреле 2017 года был открыт первый магазин «Наш выбор 27» в Комсомольске-на-Амуре Хабаровского края по адресу: Аллея Труда, 27. В магазине представлена продукция только региональных производителей: хлебобулочные изделия, мясная продукция, полуфабрикаты, кондитерская и рыбная продукция, напитки, яйца. <...>



Онлайн-проекты российских компаний в ритейле FMCG

30 марта 2017 года «Яндекс.Маркет» и «Почта России» объявили о запуске совместного проекта, который поможет магазинам организовать оперативную доставку товаров покупателям. Теперь магазин может спланировать отгрузку товара в личном кабинете и передать его клиенту за один день с помощью услуги «EMS оптимальное». Для отправки заказа достаточно скачать в личном кабинете сопроводительные документы, распечатать их и отнести вместе с товаром в ближайший центр выдачи и приема посылок «Почты России». Там посылку примут без очереди и заполнения лишних бумаг <...>



Онлайн-проекты международных ритейлеров

В апреле 2017 года Mail.Ru Group объявила о приобретении 90,09% доли в сервисе ZakaZaka, специализирующемся на доставке еды. Стоимость сделки составила 18 млн долл. Компания стала его единоличным владельцем, так как 9,91% было приобретено ею ранее. Общая стоимость сделки по покупке 100% ZakaZaka составила 20 млн долл. <...>



Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России

Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

<...> В апреле 2017 года Unilever объявила о реструктуризации. Компания планирует продать бизнес по производству спредов и проведет выкуп акций. Помимо этого, будет проведен пересмотр юридической структуры компании. На такой ход Unilever решилась после февральского предложения американской Kraft Heinz о слиянии. Одной из целей Unilever является доказать акционерам, что она может приносить привлекательную доходность и как независимая компания. Как сообщается в послании компании, Unilever также планирует потратить 5,3 млрд долл. на выкуп своих акций и повысить дивиденды на 12% за 2017 год. Кроме того, в компании появится подразделение, которое объединит активы по производству еды, мороженого и напитков. <...>



Деятельность АНО «Роскачество»

<...> В апреле 2017 года АНО «Роскачество» поменяло «регламент проведения веерных исследований», согласно которому в публикуемую по итогам проверок информацию будут включаться данные не только о производителе товара, но и о его продавце. Это было связано с многочисленными обращениями производителей по защите своей репутации, в связи с тем, что не все нарушения возникают на этапе производства, большинство из них являются результатом нарушения условий хранения продукции в процессе транспортировки и складирования в розничной сети, в которой производится закупка. <...>

Деятельность специалистов ИА INFOLine



4 апреля 2017 года в Москве состоялся VI международный деловой Форум «Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY» в рамках выставки Mosbuild/Worldbuild Moscow. Генеральный директор **INFOLine-Аналитика** Михаил Бурмистров выступил модератором сессии поставщиков «Новые решения для эффективного роста и развития поставщиков строительно-отделочных материалов и торговых сетей DIY». Также Михаил Бурмистров представил доклад на тему «Новая реальность: взаимодействие торговых сетей и поставщиков DIY». В основу доклада спикера легли данные следующих информационных продуктов INFOLine:

- Исследование «Рынок DIY России. Тенденции 2017 года. Итоги 2016 года. Прогноз до 2019 года»;
- Аналитическая база «600 универсальных и специализированных торговых сетей РФ»;
- Рынок Household России;
- Исследование INFOLine Retail Russia TOP 100;
- Тематические новости: Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ;
- Банк новинок на рынке строительно-отделочных материалов и товаров DIY: 2015-2016 годов;
- База строящихся объектов РФ.

Михаил Бурмистров рассказал делегатам Форума DIY 2017 о том, что за последние годы реальные доходы населения упали и к выбору товаров покупатели стали подходить требовательнее. По словам эксперта, крупнейшие торговые сети отвечают на эти запросы. «Во-первых, торговые сети, находящиеся в состоянии жесткой конкуренции меняют стратегию в сторону внедрения инновационных форматов. И, во-вторых, перед сетями остро встает вопрос цены. Почти все лидеры рейтинга INFOLine DIY Retail Russia TOP заняли позицию снижения или оптимизации цены», - добавил эксперт. Также генеральный директор **INFOLine-Аналитика** рассказал, что, по данным Исследования INFOLine «Рынок DIY России. Тенденции 2017 года. Итоги 2016 года. Прогноз до 2019 года», многие региональные DIY ритейлеры уходят с рынка по мере развития федеральных игроков. «Мы анализируем торговые сети и видим, что только 56 сетей из 300 в реальности выросли именно с точки зрения площади», - подчеркнул спикер. Как заметил эксперт, по итогам 2016 года общий объем рынка DIY, включая B2B канал и строительство, составил 4 трлн руб. При этом спикер отметил, что на второе полугодие 2017 года аналитики **ИА INFOLine** смотрят с оптимизмом.

Подробная информация о выступлении Михаила Бурмистрова, а также презентация и ссылки на видео выступления будут доступны в итоговом Отчете о Форуме «Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY», который готовят специалисты INFOLine.

Вы можете направить заявку на получение Отчета о Форуме DIY 2017 на электронную почту retail@infoline.spb.ru



26 мая 2017 года в рамках XI международного бизнес-саммита DIY & Household Retail Russia 2017 в 17.00 – 18.15 в отеле Double Tree Hilton (Москва, Ленинградское шоссе 39 с1) состоится фокус-сессия генерального директора **ИА INFOLine** Ивана Федякова и Александра Селиверстова генерального директора крупнейшей торговой сети в сегменте Household – «УЮТЕРРА». Иван Федяков представит доклад о развитии рынка Household (товаров для дома) в России. В основу доклада лягут данные новых Исследований INFOLine «Рынок Household РФ. Итоги 2016 года, прогноз до 2019 года», а также «Рынок DIY РФ. Анализ регионов, тенденции 2017 года, прогноз до 2019 года». По предварительным данным **ИА**

INFOLine, в 2016 году розничный рынок строительно-отделочных материалов, товаров для дома и сада снизился на 6%. При этом, как отмечают специалисты **ИА INFOLine**, категория Household (товары для дома) в большей степени подвержена влиянию негативных экономических тенденций. Так, по итогам 2016 года рынок Household России продемонстрировал падение более чем на 5% и составил 382 млрд руб. Такие значительные изменения на рынке DIY&Household России требуют от компаний постоянной работы над эффективностью. **ИА INFOLine** работает в направлении повышения результативности взаимодействия между участниками рынка, участвуя в деловых мероприятиях и проводя мониторинги и исследования рынков. Благодаря новому Исследованию «Рынок Household России. Итоги 2016 года. Прогноз до 2019 года» клиенты **ИА INFOLine** получают подробный анализ состояния и прогноз развития розничной торговли товарами для дома (Household: «Посуда», «Текстиль», «Декор интерьера», «Свет», «Хозяйственные товары» и «Праздничная продукция»), а также структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей торговых сетей Household.

Исследование «Рынок Household России. Итоги 2016 года. Прогноз до 2019 года» включает в себя:

- Комплексный анализ тенденций и прогнозы развития рынка Household России;
- Рейтинг HOUSEHOLD RETAIL RUSSIA TOP;
- Рейтинг крупнейших сетей гипермаркетов DIY с ассортиментом Household;
- Рейтинг крупнейших сетей гипермаркетов FMCG с ассортиментом Household
- Анализ текущего состояния и перспектив развития форматов на рынке Household России
- Бизнес-справки по TOP-5 крупнейшим розничным операторам Household России

Получить подробную информацию о продуктах и услугах INFOLine, а также запросить демо-версии Исследований Вы можете по телефонам +7(495) 772-7640 или +7(812) 322-6848, или по электронной почте retail@infoline.spb.ru

Специалисты INFOLine проводят новый отраслевой опрос «Ожидание динамики потребительского рынка в 2017 году», в котором принимают участие коммерческие директора и специалисты по работе с сетями ведущих компаний-поставщиков России. Задача исследования - оценка перспектив развития рынка и отдельных его сегментов, эффективности взаимодействия с сетевым ритейлом и влияния изменений в законодательстве на ведущих поставщиков и производителей отрасли. Опрос проводится до 20 мая 2017 года включительно. Ответы носят конфиденциальный характер и будут использоваться только для обобщения данных исследования.

Ответить на вопросы Анкеты можно двумя способами:

- В форме Интернет-опроса ([ссылка на анкету](#));
- С заполнением анкеты в бумажной или электронной форме ([скачать анкету](#))

Результаты исследования впервые будут подведены в рамках аналитической сессии «Самые эффективные и быстрорастущие торговые сети России». Мероприятие состоится 6 июня 2017 года в Москве, в Центре Международной Торговли, в рамках деловой программы 3-й Недели Российского Ритейла. Кроме того, специалисты INFOLine представят участникам ежегодный рейтинг крупнейших ритейлеров России INFOLine Retail Russia TOP-100, а также обсудят актуальные данные, касающиеся деятельности самых быстроразвивающихся торговых сетей России.

Заполненную анкету высылайте по электронной почте pr@advis.ru или по факсу: +7(812) 322-6848; +7(495) 772-7640. Подробнее об условиях проведения исследования Вы можете узнать у наших специалистов по телефону: +7 (812) 322-6848 доб. 141

С 5 по 10 июня 2017 года в третий раз пройдет Неделя Российского Ритейла, масштабное отраслевое мероприятие с участием представителей бизнеса и государства. Мероприятие, на котором формируются основные направления развития сферы розничной торговли, решаются проблемы отрасли. Генеральным аналитическим партнером выступает **ИА INFOLine**.



6 июня 2017 года, в день открытия Недели Российского Ритейла (HPP-2017) **ИА INFOLine**, как Генеральный аналитический партнер мероприятия, организует главную аналитическую сессию «Самые эффективные и быстрорастущие торговые сети России». В рамках дискуссии специалисты **ИА INFOLine** представят участникам ежегодный рейтинг крупнейших ритейлеров России INFOLine Retail Russia TOP-100, а также обсудят актуальные данные, касающиеся деятельности самых быстроразвивающихся торговых сетей России.

INFOLine Retail Russia TOP-100 – это уникальный для России проект формирования общепромышленного и общепризнанного рейтинга крупнейших ритейлеров страны, работа над которым ведется круглогодично. Ежегодно результаты рейтинга публикуются в ведущих деловых изданиях России, исследования специалистов **ИА INFOLine** используют в своей работе ключевые игроки рынка.

Ключевыми вопросами для обсуждения станут:

- Рейтинг ТОП-100 торговых сетей России, ключевые показатели развития и драйверы роста Food и Non-food ритейла;
- Анализ деятельности крупнейших FMCG, DIY, БТиЭ, fashion-ритейлеров России;
- Инвестиционные стратегии ритейлеров на 2017 – 2018 гг.;
- Сравнительный анализ регионов по развитию торговых сетей, уровню конкуренции, динамике потребления;
- Передел рынка e-commerce: мультимедийные модели крупнейших торговых сетей на российском рынке;
- Стратегия и тактика регионального ритейла в конкуренции с федеральными сетями (консолидация закупок, СТМ);
- Перспективы стратегического партнерства торговых сетей и поставщиков на нестабильном рынке в условиях экономического спада.

В качестве докладчиков выступят генеральный директор **ИА INFOLine** *Иван Федяков* и генеральный директор «**INFOLine-Аналитика**» *Михаил Бурмистров*. Базой выступления станут ключевые и самые последние данные ежегодного исследования «INFOLine Retail Russia TOP-100», подготовленные на основе анализа деятельности и операционных показателей 1000 компаний розничной торговли страны. Иван Федяков, генеральный директор агентства INFOLine: «Презентация уникального ежегодного рейтинга «INFOLine и Retail Russia TOP-100» украшает это важное для отрасли мероприятие. На основании результатов исследования специалисты **ИА INFOLine** знакомят отрасль с итогами года и лучшими практиками ведущих компаний. Презентация рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 ежегодно становится центральным деловым событием для торговой отрасли России, позволяя участникам потребительского рынка сформировать картину розничного рынка страны».

7 июня 2017 года в рамках деловой программы Недели Российского Ритейла состоится секция, посвященная применению IT-технологий в розничной торговле. Дискуссия «IT технологии в современном розничном бизнесе» соберет ведущих IT-руководителей всех форматов ритейла, а также локальных и глобальных производителей оборудования, программного обеспечения и готовых решений для бизнеса, поставщиков сервисов, провайдеров услуг, представителей компаний-интеграторов и аудиторию, заинтересованную в знакомстве с современным состоянием IT-технологий для бизнеса. Основными темами для обсуждения станут текущие тенденции отрасли, ключевые и востребованные бизнесом IT технологии, экспертные прогнозы от представителей ритейла, с одной стороны, и представителей IT-отрасли - с другой. Не будет обойден стороной и вопрос перехода на новую контрольно-кассовую технику. Впервые в рамках секции пройдет специальная сессия Big Data, посвященная использованию розничными сетями решений для управления

поведением покупателей. Вся деловая дискуссия будет построена в формате активного диалога и обсуждения кейсов отрасли.

Андрей Карпов, Руководитель Дирекции Недели Российского Ритейла, Председатель правления – Президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла: «Наш форум проводится уже в третий раз и, как и год назад, IT-секция занимает особое место среди деловых мероприятий Недели Российского Ритейла. Для сообщества IT-управленцев необходима площадка для постоянного диалога. И в течение всего рабочего дня эксперты и гости форума смогут поучаствовать в дискуссии, поделиться опытом, выступить и задать вопросы, познакомиться и пообщаться». Ирина Ратина, вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла: «IT секция Недели Российского Ритейла – самое большое отраслевое мероприятие для IT менеджеров, работающих в розничном секторе. Секция задумывалась как уникальная площадка для делового диалога IT руководителей, дающая возможность высказать свое мнение на возможность превращения трендов IT-технологий в работающие и полезные бизнесу решения».

Дополнительная информация по IT-секции: ratina@raerm.ru

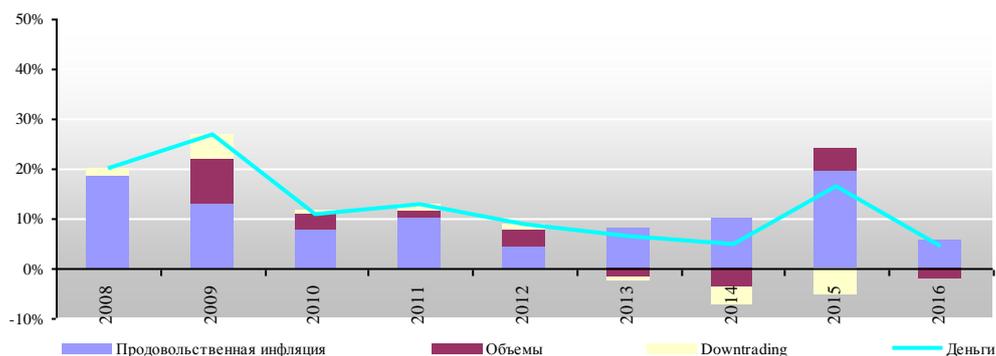
ДЕМО-ВЕРСИЯ

Кейс «Потребительское поведение россиян и промостратегии ритейлеров»

Потребительское поведение россиян

По данным потребительской панели GfK, по итогам 2016 года российский рынок товаров повседневного спроса, с учетом сегмента фармпрепаратов, вырос на +5,6% в денежном выражении, а замедление роста оборота рынка продолжится. Согласно прогнозу GfK, в 2017 году покупки товаров повседневного спроса в России будут чуть выше уровня инфляции: 5%. «Даже в условиях медленно растущего рынка у компаний-производителей и ритейлеров остаются возможности для роста. Эти возможности в работе с растущими каналами дистрибуции и в адресной работе с отдельными целевыми аудиториями», - Сергей Яшко, заместитель генерального директора GfK Rus. <...>

Рисунок 8. Вклад ключевых параметров, влияющих на динамику развития продаж товаров повседневного спроса (FMCG) в денежном выражении, по сравнению с предыдущим годом, в %.



Источник: данные GfK

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел содержит кейс по ключевым событиям, произошедшим в розничной торговле за рассматриваемый период времени.

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Магнит-Косметик»

«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный»



Название компании: *Магнит, ПАО (Тандер, АО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный»)* Адрес: 350072, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15 / 5 Телефоны: (861) 2109810 Телефон горячей линии: 88002009002 Факсы: (861) 2109810 E-Mail: info@gw.tander.ru Web: www.magnit-info.ru Руководитель: *Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров*

Развитие сети

По состоянию на 1 апреля 2017 года общее количество магазинов сети «Магнит» составляло 14309 (10709 магазинов у дома, 237 гипермаркетов «Магнит», 189 супермаркетов «Магнит Семейный», 3174 «Магнит Косметик»). Общие торговые площади сети составили 5147,99 тыс. кв. м. <...>

В январе 2017 года Сергей Галицкий сообщил, что в 2016 году компания закрыла 190 магазинов и еще в январе-феврале 2017 года продолжит закрывать часть магазинов. «При этом в 2016 году, во II полугодии, мы увидели снижение доли убыточных магазинов, в потере компании, это с учетом вновь открытых магазинов. Точные цифры я не назову, но динамика у нас по количеству доли убыточных магазинов хорошая. И вообще вы знаете, что для нас это самое важное, количество прибыльных магазинов. Мы могли бы открыть в том году и 2000 и 3000 магазинов, но в конце 2015 мы почувствовали, что нам надо переосмыслить фундаментальные вещи по открытиям. И поэтому мы решили, что нам лучше взять паузу и внимательно оценить, что мы сейчас делаем. Планы на следующий год у нас становятся более амбициозные», - добавил он. Так, в 2017 году «Магнит» планирует открыть не менее 15 гипермаркетов, не менее 25 супермаркетов «Магнит Семейный», 1600-1700 магазинов у дома (в том числе 250 в СЗФО) и 1000 магазинов «дрогери», что несколько меньше (кроме магазинов у дома) чем в 2016 году. <...>

В январе 2017 года Сергей Галицкий сообщил, что с 2017 года компания утвердила программу рестайлинга магазинов. Он рассказал: «По рестайлингу мы видели, что нам нужно это делать с магазинами, но мы не понимали как, поэтому пока мы не нашли концепт, мы тянули и начали это делать только с октября месяца... Потом, когда мы в сентябре начали тестировать новую модель, нам потребовалось время, чтобы понять, что правильно делать с рестайлингом этих магазинов. Мы увидели, что минимальный рост в неизменной среде составляет, где никто не открывался, не было каннибализма, минимальный рост составляет 12% от прироста к обычным продажам и это минимальный рост и это нас устроило. И в прошлом году мы сделали рестайлинг 158 магазинов. В этом году мы планируем 2000 магазинов. То есть в среднем где-то по 160-180 магазинов будут ежедневно по 2 недели в месяц закрыты. Сейчас в данный момент закрыто больше 160 магазинов, которые сейчас в рестайлинге. <...> В I пол. 2017 года прошло рестайлинг 312 магазинов сети и еще 173 магазина находятся в процессе рестайлинга. Согласно данным сети, после рестайлинга рост продаж в магазинах сети вырастает на 11-14%.

В апреле 2017 года заместитель гендиректора «Магнита» по продажам и HR Илья Саттаров на телеконференции с инвесторами сообщил, что к сентябрю 2017 года «Магнит» представит обновленную концепцию компактных гипермаркетов формата «Семейный». «Отдельно по «Магниту семейный» готовим пилот, смещаем акцент позиционирования в сторону value супермаркета», - заявил Саттаров: будут изменены ассортимент магазинов, зонирование торгового пространства, выкладка, в том числе промо-предложения, оформление торгового зала и технология работы магазина. Все новые гипермаркеты «Магнит Семейный» компания намерена открывать в новом концепте, обещал Саттаров. Также ритейлер пересмотрит ассортимент и в традиционных гипермаркетах (13% в выручке): «Проводится анализ западающих категорий ... будем работать по всем аспектам: ценообразование, маркетинг, выкладка. Видим в этом большой потенциал роста», - продолжал Саттаров. Также компания меняет маркетинговую активность и форму коммуникации с потребителем - готовит привлекательные предложения для

покупателя со средним доходом, предупредил он. Ранее, говоря о развитии крупноформатных объектов, в январе 2017 года Сергей Галицкий отметил: «Мы первым этапом разбирались с эффективностью этого формата. Какие гипермаркеты могут дальше жить, какие не могут, где у нас правильные, где не правильные, как с этим быть сейчас. Сейчас мы формируем политику в области продаж гипермаркетов. И мы видим, что у нас есть понимание куда там двигаться. Но сам формат не в очень сейчас позитивном состоянии находится, не только у нас, вообще. Мы сделали перепозиционирование ценовое семейного формата гипермаркетов... Мы готовимся к другой маркетинговой стратегии в области крупных форматов. Более детально я не могу говорить. Но мы уже понимаем, что с позиционированием будет «Семейного» и крупных форматов».

Кроме того, в апреле 2017 года «Магнит» начал внедрение передовой технологии BIM-моделирования для строительства собственных торговых объектов. Технология подразумевает проектирование трехмерной информационной модели здания со всеми необходимыми сведениями для его дальнейшего возведения и эксплуатации. В результате сокращаются сроки проектирования и затраты на строительство, повышается качество работ, точность сметных расчетов. Специалисты создают 3D-модель объекта, которая позволяет автоматически формировать чертежи и даже документацию, и также в автоматическом режиме вносить изменения при корректировке данных. Наряду с новой технологией по-прежнему используется классическое 2D-проектирование в разделах, где необходима высокая детализация технических решений. Первый объект компании, в формате «гипермаркет», спроектированный в 3D-модели, планируется ввести в эксплуатацию в 2017 году.

В 2016 году было использовано 50 млрд руб. капитальных затрат: недвижимость 31,691 млрд руб., 16,326 млрд руб. на оборудование, 1,455 млрд руб. на землю и 373 млн руб. на прочее имущество. В январе 2017 года на телефонной конференции для инвесторов Хачатур Помбухчан сообщил, что капитальные затраты на 2017 год составят не более 105 млрд руб., из которых 10 млрд руб. будет потрачено на вертикальную интеграцию, 20 млрд руб. – на рестайлинг 2000 магазинов, 10-15 млрд руб. – на логистику, и еще 5 млрд руб. – на покупку грузовиков. Помбухчан отметил, что «часть CAPEX в резерве — это возможность небольших сделок по приобретению локальных сетей». «Это 5–7 млрд руб. Мы либо потратим их, если увидим какие-то интересные предложения, либо они просто растворятся в инвестициях на органическое развитие», — заявил он. Рекламный бюджет компании за 2016 год составил 5,3 млрд руб. С 2015 года эти расходы упали на 9%. При том, что доходы от рекламы с 2015 года на 2016 год почти не изменились: с 372,5 млн руб. до 374,4 млн руб. – рост меньше 1%. В долларах они упали на 8% – до 5,6 млн долл.

По состоянию на 1 апреля 2017 года общая численность работников компании «Магнит» составила 274,886 тыс. чел., из которых персонал магазинов составляет 202,429 тыс. чел., 35,522 – работники РЦ, 22,545 – сотрудники филиалов, 11,728 – персонал головной компании, 2,662 – прочие. По итогам 2016 года средняя заработная плата работников компании «Магнит» составила 32,893 тыс. руб. В январе 2017 года Сергей Галицкий сообщил: «Мы чувствуем, что немного больше рынка платим и, учитывая, что в стране зарплатная инфляция была около 0, у нас точно составила более 5%».

По состоянию на 1 января 2017 года структура акционерного капитала компании «Магнит» была представлена следующим образом: Галицкий С.Н. – 35,1%, Laverno Ltd. – 0,2%, прочее – 1,3%, free float – 63,4%. По итогам 2016 года Сергей Галицкий занял 18-е место в рейтинге Forbes «200 богатейших бизнесменов России» (в 2015 году – 17-е) с состоянием 6,8 млрд долл. К 4 мая 2017 года доля Владимира Гордейчука в УК ПАО «Магнит» сократилась с 1,0605% (на 28 апреля 2017 года) до 0,975889%.

Итоги деятельности и прогнозы

Чистая выручка сети «Магнит» за I кв. 2017 года составила 264,571 млрд руб., увеличившись на 3,98% (в 2017 году планируется рост выручки на 9-13%) к уровню I кв. 2016 года. По итогам I кв. 2017 года EBITDA выросла на 6,09% (в 2017 году планируется 9,5-10,5%) в годовом выражении – до 20,995 млрд руб.

В январе 2017 года на телефонной конференции для инвесторов Хачатур Помбухчан сообщил: «Что касается прироста продаж в 9-13% мы совершенно не понимаем какая будет инфляция в 2017 году... Если как мы ожидаем во II пол. 2017



году все-таки зарплатная инфляция все-таки начнет немножко шевелиться в положительную зону, в связи с выборами президента в I кв. 2018 года, то, возможно, мы прогноз повысим». С точки зрения финансовых показателей «Магнит» продолжит фокусироваться на чистой прибыли и формировании денежного потока.

С 2017 года ПАО «Магнит» перешло с ежемесячной на ежеквартальную публикацию финансовых показателей. Хачатур Помбухчан пояснил: «У нашей компании конкуренты работают в формате квартальных публикаций результатов и мы в этой ситуации не готовы давать раз в месяц информацию, для того, чтобы они могли, ориентируясь на нас, подстраивать свои стратегии по ценообразованию маржи. Мы долго это обсуждали и приняли такое решение с начала 2017 года переходить на формат квартальных публикаций».

Ключевые финансовые показатели компании «Магнит» в формате «дрогери» за 2015-2016 гг. и I кв. 2016-2017 гг. по МСФО и за январь-март 2016-2017 гг. по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 3. Ключевые финансовые показатели компании «Магнит» в 2015-2017 гг.

Показатель	Формат	2015	2016	Янв. 2016	Янв. 2017	Фев. 16	Фев. 17	Мар. 16	Мар.17	I кв. 16	I кв. 17
Чистая выручка, млрд руб.	Магнит	701,275	790,157	59,501	63,964	61,641	63,259	66,367	70,059	187,510	197,282
	Гипермаркет Магнит	161,579	157,689	12,55	11,084	13,044	11,262	13,879	12,452	39,473	34,798
	Магнит Семейный	44,825	56,911	4,271	4,462	4,509	4,460	4,736	4,935	13,515	13,857
	Магнит Косметик	40,122	64,449	4,147	5,679	4,808	6,292	4,982	6,663	13,937	18,634
	Розничная выручка	947,801	1069,206	80,468	85,188	84,002	85,274	89,964	94,109	254,435	264,571
	Оптовые продажи	2,812	5,606	-	-	-	-	-	-	0,868	2,412
	Общая выручка	950,613	1074,812	-	-	-	-	-	-	255,303	266,983
Прирост чистой выручки, %	Магнит	21,37%	12,67%	13,24%	7,5%	18,03%	2,63%	14,77%	5,56%	15,32%	5,21%
	Гипермаркет Магнит	15,7%	(2,41%)	2,71%	(11,68%)	4,39%	(13,66%)	(0,98%)	(10,28%)	1,92%	(11,84%)
	Магнит Семейный	75,55%	26,96%	40,69%	4,48%	44,69%	(1,07%)	37,26%	4,21%	40,75%	2,53%
	Магнит Косметик	103,08%	60,63%	95,49%	36,95%	93,78%	30,87%	84,49%	33,73%	90,84%	33,7%
	Розничная выручка	24,27%	12,81%	15,09%	5,87%	19,46%	1,51%	15,35%	4,61%	17,0%	3,98%
	Оптовые продажи	248,88%	99,32%	-	-	-	-	-	-	65,44%	177,94%
	Общая выручка	24,5%	13,07%	-	-	-	-	-	-	16,71%	4,58%
LFL (выручка), %	Магнит	7,29%	2,38%	-	-	-	-	-	-	2,67%	(2,08%)
	Гипермаркет Магнит	1,51%	(10,09%)	-	-	-	-	-	-	(9,01%)	(15,49%)
	Магнит Семейный	0,62%	(7,05%)	-	-	-	-	-	-	(4,76%)	(13,22%)
	Магнит Косметик	19,61%	4,87%	-	-	-	-	-	-	8,66%	(0,07%)
	Компания в целом	6,21%	(0,26%)	-	-	-	-	-	-	-	0,44%
LFL (средний чек), %	Магнит	8,14%	0,32%	-	-	-	-	-	-	0,32%	1,8%
	Гипермаркет Магнит	5,53%	(0,85%)	-	-	-	-	-	-	(3,9%)	(2,18%)
	Магнит Семейный	4,33%	(1,08%)	-	-	-	-	-	-	(3,79%)	(2,4%)
	Магнит Косметик	13,24%	7,55%	-	-	-	-	-	-	11,51%	0,14%
	Компания в целом	7,23%	(0,9%)	-	-	-	-	-	-	-	(1,01%)
LFL (трафик), %	Магнит	(0,79%)	2,05%	-	-	-	-	-	-	2,34%	(3,81%)
	Гипермаркет Магнит	(3,8%)	(9,32%)	-	-	-	-	-	-	(5,32%)	(13,61%)
	Магнит Семейный	(3,55%)	(6,04%)	-	-	-	-	-	-	(1%)	(11,09%)
	Магнит Косметик	5,62%	(2,5%)	-	-	-	-	-	-	(2,56%)	(0,21%)
	Компания в целом	(0,96%)	0,65%	-	-	-	-	-	-	-	1,46%
Валовая прибыль, млрд руб.	Компания в целом	270,821	295,759	-	-	-	-	-	-	65,036	71,887
Валовая рентабельность, %	Компания в целом	28,49%	27,52%	-	-	-	-	-	-	25,47%	26,93%
Чистая прибыль, млрд руб.	Компания в целом	59,061	54,409	-	-	-	-	-	-	8,243	7,543
Рентабельность по чистой прибыли, %	Компания в целом	6,21%	5,06%	-	-	-	-	-	-	3,23%	2,83%
EbitDA, млрд руб.	Компания в целом	103,973	107,793	-	-	-	-	-	-	19,789	20,995
Рентабельность EbitDA, %	Компания в целом	10,94%	10,03%	-	-	-	-	-	-	7,75%	7,86%

Источник: данные компании «Магнит»

<...>

Отставки и назначения

28 апреля 2017 года Совет Директоров ПАО «Магнит» принял решение назначить Арутюняна Андрея Николаевича Заместителем председателя Правления ПАО «Магнит».

Сделки M&A

В марте 2017 года стало известно, что АО «Столичные аптеки» сдает в аренду около 100 своих помещений под магазины X5 Retail Group, «Магнит» и «Дикси». Ранее, в августе 2016 года АО «Столичные аптеки» купила у властей Москвы компания, близкая к совладельцу девелоперской Capital Group Павлу Те.

<...>

Планируемые открытия гипермаркетов

Во II кв. 2017 года планируется открытие гипермаркета «Магнит» в Ленинградской области по адресу: г. Тихвин, ул. К. Маркса, 50. <...>

Планируемые открытия супермаркетов

<...> В 2017 году планируется открытие супермаркета «Магнит Семейный» в Свердловской области по адресу: г. Каменск-Уральский, пр-т Победы (ранее гастроном «Урал»).<...>

Планируемые закрытия супермаркетов

22 мая 2017 года планируется закрытие супермаркета «Магнит Семейный» в Пензенской области по адресу: Заречный, ул. Ленина, 18А, ТЦ «Дубрава».

Открытие гипермаркетов

28 апреля 2017 года был открыт гипермаркет «Магнит» в Белгороде по адресу: ул. Некрасова, 31, ТЦ «Времена года». Общая площадь гипермаркета превышает 1 тыс. кв. м.

Новые проекты

В апреле 2017 года заместитель гендиректора «Магнита» по продажам и HR Илья Саттаров на телеконференции с инвесторами сообщил, что компания откроет в июне 2017 года четыре тестовые аптеки. На первом этапе аптеки появятся в действующих «магазинах у дома» и гипермаркетах. <...>

Логистика: показатели

По состоянию на 1 апреля 2017 года «Магнит» (АО «Тандер») управляет 35 распределительными центрами, суммарной площадью 1505 тыс. кв. м. Уровень централизации поставок в I кв. 2017 года составил 86%, в долгосрочной перспективе планируется доведение данного показателя до 88%. Автопарк по состоянию на 1 апреля 2017 года насчитывал 5663 грузовых автомобилей.

По состоянию на 1 апреля 2017 года по прямому импорту у сети «Магнит» открыт 751 контракт, из которых 8% - международный прямой импорт.

Логистика: планы

Летом 2017 года «Магнит» планирует открытие РЦ в Юрьянском районе Кировской области близ села Загарье. Общая площадь РЦ составит 30 тыс. кв. м. Инвестиции в строительство составляют 1,5 млрд. руб. Центр будет обслуживать более 400 магазинов розничной сети в Кировской, Архангельской, Вологодской и Ярославской областях. <...>

Private label

По состоянию на 1 апреля 2017 года количество SKU под СТМ сети «Магнит» составляло 602, сократившись относительно 622 в I кв. 2016 года. Из них 83% - продукты питания. Доля СТМ в выручке сети сократилась до 10% относительно 10,98% в I кв. 2016 года.

Собственное производство

В 2017 году «Магнит» инвестирует в собственное производство около 10 млрд руб. Всего в 2016-2021 гг. «Магнит» вложит не менее 52 млрд руб. Так, в ближайшие 10 лет «Магнит» планирует открыть до 40 количество производственных территорий. Это, например, выращивание шампиньонов, заводы по производству мясных полуфабрикатов, снеков, бытовой химии. Участки под производства компания уже приобрела. В 2018-2019 гг. планируется открытие второй очереди крупного промышленного парка в районе пос. Дорожный в Краснодаре (94 га), а в 2019-2020 гг. – третья (277 га), где предполагается создавать, в том числе, и импортозамещающие мощности. Все необходимые коммуникации и инженерную инфраструктуру в рамках проекта будет строить сам инвестор. <...>

Корпоративные события

28 марта 2017 года ПАО «Сбербанк» открыл для АО «Тандер» кредитную линию на 10 млрд руб., сроком до 5 лет, по ставке не более 30% годовых. Совокупный размер обязательств поручителя не может превышать 19 млрд руб.. <...>



*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела по каждой из более чем 200 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по ТОП-10 ритейлерам, Топ-200 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий более 76 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей 86 торговых сетей.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*******«Союз Независимых Сетей России»**

Название компании: *Союз Независимых Сетей России* Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-Mail: info@smsr.ru Web: russretail.info Руководитель: *Кузнецов Сергей, Директор Союза НСР*

История развития

<...>

По состоянию на апрель 2017 года в СНСР входит более 76 независимых сети, которые представлены около 4000 торговыми точками. Сети-участники: «АБК» (Москва), «Агат» (Республика Татарстан), «Айгуль» (Республика Саха), «Алика» (Кабардино-Балкария), «Анкор» (ЯНАО), ТД «Аникс» (Алтайский край), «Артемиды Дон» (Ростовская обл.), «Афанасий» (Архангельская обл.), ГК «Батыр» (Башкортостан респ.), «Барс» (Рязанская обл.), «БИМ» (Москва), «Битте» (Комсомольск-на-Амуре), ТД «Бородинский» (Карелия респ.), ТГ «Высшая Лига» (Костромская обл.), «Гарант XXI» (Архангельская обл.), «Городок» (Астраханская обл.), «Гулливер» (Ульяновская обл.), «Дом еды» (Ярославская обл.), ТД «Дуслык» (Татарстан респ.), «Евророс» (Мурманская обл.), «Елисей» (Свердловская обл.), ТГ «Ижтрейдинг» (Удмуртия респ.), «Калинка» (Нижегородская обл.), «Караван» (Пензенская обл.), «Квартал» (Новгородская обл.), «Корзинка» (Алтайский край), «Красный Яр» (Красноярский край), «Круста» (Московская обл.), «Лайм» (Нижегородская обл.), ГК «Лама» (Томская обл.), Холдинг «Лотос» (Карелия респ.), «Любимые продукты» (Тамбовская обл.), «Окрошка» (Владимирская обл.), «Меркурий» (Архангельская обл.), «Милена» (Саратовская обл.), «Миндаль» (Самарская обл.), «О'Кей» (Кемеровская обл.), «Ближний» (Самарская обл.)<...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР и Союз ТЗС

Об информационных продуктах ИА INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2017 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Периодический обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ» содержит:

Операционные итоги ТОП-190 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс «Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров»

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП-190)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2009-2017 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	120 000

Исследования отрасли розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
ХИТ! Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России – 2016»	Расширенная База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, а также структуру и динамику, количество, площади и выручку торговых объектов по форматам торговли); Рейтинги ТОП-100 торговых сетей FMCG России по количеству, общей торговой площади, показателям эффективности деятельности компании, логистике, а также рейтинг ТОП-7 компаний по прямому импорту; Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлерам; База данных 700 сетей и 550 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	II кв. 2016/ Обновление II кв. 2017	50 000/ 70 000 руб.



Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
Исследование «Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2016 года. Прогноз до 2019 года» Стандартная версия / Расширенная версия	В Исследовании представлен анализ состояния рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, структуру и динамику оборота розничной торговли, а также количество, площади и выручки торговых объектов по каналам продаж); описана история развития и ключевые особенности формата «гипермаркет»; дан прогноз развития формата на 2017-2019 гг.; приведен анализ регионального развития формата в разрезе федеральных округов; приведены рейтинги по ТОП-50 ритейлерам, развивающим формат «гипермаркет». Представлена база 1100 действующих гипермаркетов и бизнес-справки по ТОП-15 ритейлерам FMCG в формате «гипермаркет»	II кв. 2017 г.	50 000/ 75 000 руб.
Исследование «INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2016. Прогноз до 2019»	Динамика ключевых показателей розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей в совокупности ТОП-100 игроков, обзор рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптечных товаров, парфюмерии и косметики, fashion и детских товаров.	Обновление II пол. 2017 г.	100 000 руб.
Аналитическая база «600 торговых сетей DIY РФ»	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, показатели динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. Включает в себя две базы: «База 300 универсальных торговых сетей DIY» и «База 300 специализированных торговых сетей DIY», которые содержат контактную информацию по ТОП-менеджменту, финансовые показатели, операционные показатели, региональную представленность и количество распределительных центров.	Май / Июнь 2017 г.	35 000 / 60 000 руб.
Исследование «Рынок DIY. Анализ регионов, тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года»	Анализ состояния и прогноз развития розничной торговли строительными и отделочными материалами (рынка DIY), структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей, а также основных форматов торговых сетей DIY, анализ и прогноз факторов, определяющих динамику потребления строительных и отделочных материалов (рынка DIY) в России: состояния строительного комплекса России и рынка ипотечного кредитования, изменения потребительских предпочтений и спроса на строительные и отделочные материалы, сравнительный анализ регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY России по 60 регионам.	Июнь 2017	80 000 руб.
Исследование «Рынок Household РФ. Итоги 2016 года, прогноз до 2019 года»	Анализ состояния и прогноз развития розничной торговли товарами для дома, сада (рынка Household), описание и рейтинг торговых сетей и форматов торговли Household&DIY, информация о потребительских предпочтениях покупателей товаров для дома, сада и строительно-отделочных материалов.	Май 2017 г.	70 000 руб.
База «200 строящихся и планируемых к строительству проектов торговых центров РФ. Проекты 2017-2020 годов»	Структурированное описание 200 проектов строительства и реконструкции торговых центров РФ с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта).	IV кв. 2016	35 000 руб.

Периодические продукты по пищевой промышленности, рынку продуктов питания, розничной торговле и др.:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор «Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей»	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости «Розничная торговля РФ»		Ежедневно	5 000
Тематические новости «Логистическая и складская деятельность»	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	1 раз в неделю	5 000
Тематические новости «Пищевая промышленность и рынок продуктов питания» (более 15 направлений пищевой промышленности!)		2 раза в неделю	6 000
Тематические новости «Рекламная и маркетинговая деятельность»		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор «Банк новинок на рынке пищевой промышленности»	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: retail@infoline.spb.ru. Также на infoline.spb.ru доступен чат-сервис в правой части экрана.