

Продукты агентства INFOline были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOline принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOline. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOline.



Информационное агентство INFOline имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

Розничная торговля РФ

Демонстрационная версия
Периодичность: ежедневно

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое





Содержание выпуска

Общие новости потребительского рынка	5
Общие новости экономики России	5
Что ждет экономику в 2026 году. "Ведомости". 26 декабря 2025	5
Сделают ли санкции российскую экономику эффективнее? "РБК.Отрасли". 26 декабря 2025	5
Общие новости розничной торговли	6
Минпромторг: параллельный импорт будут сокращать в косметике и радиоэлектронике.	6
Сальдированная прибыль розничной торговли РФ за 10 месяцев выросла на 6%.	6
"Пока это предштормовое состояние, шторм еще впереди". Каким будет 2026 год: прогнозы о нашем бизнесе. "Retailer.RU". 24 декабря 2025	6
От "Сбера" до Skillbox: топ-100 самых дорогих брендов в России. "РБК.Отрасли". 25 декабря 2025	6
В перевозе на русский. "КоммерсантЪ". 25 декабря 2025	6
"Контрафакт, как живой организм, постоянно эволюционирует". "КоммерсантЪ". 25 декабря 2025	7
Новые двери в новый мир. "Ведомости". 26 декабря 2025	7
Отраслевое мероприятие	8
INFOLine вновь выступает стратегическим партнером форума Forbes.	8
Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG	10
Общие новости о товарах сегмента FMCG	10
Достать столы. "КоммерсантЪ". 26 декабря 2025	10
Региональные новости о товарах сегмента FMCG	11
По поручению Главы Ингушетии в регионе усилен контроль за ценами на продукты в преддверии Нового года.	11
В некоторых селах Приангарья в 2026 году полностью запретят розничную продажу алкоголя (Иркутская область).	11
Просим дать правовую наценку. "КоммерсантЪ". 26 декабря 2025	12
Новости о X5	13
В Тюменской области открылись 268 "Пятерочек", 14 "Перекрестков" и 41 "Чижик".	13
УФАС требует расторгнуть договоры аренды площадей под новые "Пятерочки" в Кстове (Нижегородская область).	13
Новости о компании "Магнит"	14
"Магнит" внедрил технологию цифровой идентификации через мессенджер MAX во всех магазинах с кассами самообслуживания.	14
Новости о торговой сети "Лента С&С"	15
"Группа Лента" выводит на рынок пиво собственной торговой марки Doppelsoldner.	15
"Группа Лента" установила кассы самообслуживания в 69 гипермаркетах.	16
Новости о торговой сети "О'кей"	17
Елена Шемагонова, директор по маркетингу сети гипермаркетов "О'КЕЙ" об итогах года.	17
Новости о торговой сети "Бахетле"	18
Сеть супермаркетов "Бахетле" и туристическая индустрия Казани объединяют усилия в преддверии новогодних праздников.	18
Фирменная сетевая торговля	19
В Крыму открылся первый фирменный магазин "Алёнка"	19
Пять торговых точек "Пионерского" в Камчатском крае вошли в проект "Рыба камчатская".	19
Новости сетей стран Центральной Азии, Кавказа и Республики Беларусь	20
INFOLine: развитие modern trade и e-com в Объединенных Арабских Эмиратах.	20
Общественное питание	21
Общие новости общественного питания	21
"Бизнес перестал быть высокодоходным": итоги 2025 года для ресторанов. "РосБизнесКонсалтинг". 25 декабря 2025	21
Проверка на прочность. "FoodService". 25 декабря 2025	21



Fast food.....	22
Сеть "Вкусно - и точка" запустила первое предприятие в Северной Осетии	22
"Вкусно - и точка" показала в своем первом слогане любовь к посетителям.....	22
В Самаре построят еще один ресторан "Вкусно — и точка".....	23
Fast casual	24
Сеть ресторанов "Теремок" инвестирует в развитие 700 млн рублей (Санкт-Петербург).....	24
"Теремок" начинает развивать формат павильонов в Петербурге, видит потенциал для открытия 20 точек	24
Casual Dining.....	25
Франшиза итальянских ресторанов iL Патио вошла в рейтинг лидеров российских франшиз по версии "Коммерсант" и портала Franchiza.ru.	25
Новосибирцы открыли в Шереметьево ресторан по франшизе Аркадия Новикова.....	25
Региональные новости общественного питания	27
Туристы потратили в кафе и ресторанах Петербурга 30,5 млрд рублей за год	27
Гастроулица теряет блеск. "КоммерсантЪ". 25 декабря 2025.....	27
Решили по-соседски. "Деловой Петербург". 26 декабря 2025.....	27
Кейтеринг.....	28
Wildberries запускает партнерские услуги кейтеринга.....	28
Розничная торговля строительными, отделочными материалами и товарами для дома	29
Новости сетей DIY	29
Екатерина Жмурова: Мы видим рост актуальности готовых интерьерных решений и услуг по разработке дизайн-проектов в магазинах.	29
"РБК.Исследования рынков". 25 декабря 2025	29
Сергей Кузин: Мы сместили акцент с инвестиций в масштабирование на управленческую и операционную эффективность, а также на развитие направлений, где у нас наибольшие конкурентные преимущества и усиливали инфраструктуру для работы именно с b2b-сегментом.	29
"РБК.Исследования рынков". 25 декабря 2025	29
Розничная торговля бытовой техникой и потребительской электроникой.....	30
Общие новости сетей БТиЭ	30
В Петербурге заметили взрывной рост цен на оперативную память. "РосБизнесКонсалтинг". 25 декабря 2025	30
Внедряй, но проверяй. "КоммерсантЪ". 26 декабря 2025	30
Прочие сегменты розничной торговли	31
Fashion ритейл	31
Более 20 брендов одежды и обуви в 2025 году закрыли свои магазины в России. "Ведомости". 26 декабря 2025	31
Интернет-торговля.....	32
Новости маркетплейсов.....	32
"Яндекс маркет" начал использовать ИИ для защиты от подозрительных заказов.	32
Путин призвал маркетплейсы и банки дружить. "КоммерсантЪ". 25 декабря 2025	32
Восточность управления. "КоммерсантЪ". 25 декабря 2025	32
Вкладчик — двигатель торговли. "КоммерсантЪ". 25 декабря 2025	32
Платформенная экономика: маркетплейсы выиграли битву, но не войну. "Ведомости". 26 декабря 2025	32
E-Grocery.....	33
"Самокат" раскрыл статистику 2025 года: 260 млн заказов и гигантская корзина весом в полтонны.	33
В ГД просят остановить эксперимент по онлайн-продаже алкоголя.....	33
Новости о торговой недвижимости.....	35
Общие новости торговой недвижимости	35
Какие перспективы ждут рынок инвестиций в недвижимость в 2026 году. "РБК НЕДВИЖИМОСТЬ". 25 декабря 2025	35
"Для инвестиций в коммерческую недвижимость лучшее время — это всегда вчера". "КоммерсантЪ". 25 декабря 2025.....	35
Паевые инвестиции вышли на рынок недвижимости. "КоммерсантЪ в Санкт-Петербурге". 26 декабря 2025	35
Новости объектов торговой недвижимости	36
На торги выставили 12 коммерческих помещений в Некрасовке (Москва).....	36



На городские торги выставили два помещения для бизнеса в Оболенском переулке (Москва).	36
Назначен новый гендиректор Центрального рынка Перми.	37
Региональные новости торговой недвижимости	38
В Петербурге хотят запретить ларьки на территории многоквартирных домов и частной земле.	38
Мэр Казани Ильсур Метшин на итоговой пресс-конференции рассказал о строительстве Соборной мечети, регулировании электросамокатов и реконструкции рынков (Татарстан).	38
Новости логистики и складских комплексов	41
IBC Real Estate: объем вакантных складских площадей в Москве превысил уровень 2018 года.	41
Технологии, меняющие логистику маркетплейсов. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 26 декабря 2025	42



Общие новости потребительского рынка

Общие новости экономики России

Что ждет экономику в 2026 году. "Ведомости". 26 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сделают ли санкции российскую экономику эффективнее? "РБК.Отрасли". 26 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Общие новости розничной торговли

Минпромторг: параллельный импорт будут сокращать в косметике и радиоэлектронике.

Кроме того, перечень товаров, разрешенных к параллельному импорту, будет сокращаться в номенклатурах, где российские производители существенно заместили фирмы из недружественных стран, рассказали в ведомстве

Перечень товаров, разрешенных к параллельному импорту, будет сокращаться в номенклатурах, где российские производители или компании из дружественных государств существенно заместили фирмы из недружественных стран, а именно в косметике, радиоэлектронике, легкой промышленности. Об этом сообщили ТАСС в Минпромторге России.

"Минпромторг России продолжает работу по оптимизации перечня товаров, разрешенных к параллельному импорту. Сокращение коснется, в первую очередь, тех номенклатур, по которым достигнуто существенное замещение за счет российских производителей (косметика, радиоэлектронная продукция, легкая промышленность) или производителей из дружественных стран", - сказали в министерстве.

Также Минпромторг ведет работу по переформатированию подхода к перечню товаров, в отношении которых действует режим параллельного импорта.

"Так, предлагается учитывать в перечне, помимо кода ТН ВЭД ЕАЭС и средства индивидуализации, также номера государственной регистрации в государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания. Это позволит распространить параллельный импорт, к примеру, на графические или комбинированные товарные знаки", - отметили в министерстве.

Там также добавили, что механизм параллельного импорта был введен в качестве временной антикризисной меры. Его дальнейшее применение будет зависеть как от отечественного промышленного потенциала так и от налаживания или восстановления официальных каналов дистрибуции, заключили в Минпромторге. (ТАСС 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сальдированная прибыль розничной торговли РФ за 10 месяцев выросла на 6%.

Сальдированная прибыль организаций розничной торговли РФ в январе-октябре 2025 года выросла на 6% - до 628,1 млрд рублей, сообщил Росстат в среду.

По итогам отчетного периода оптовая торговля снизила сальдированную прибыль на 24,4%, до 1 трлн 390,3 млрд рублей.

Доля прибыльных организаций розничной торговли в РФ за 10 месяцев этого года составила 69,8%, убыточных - 30,2%.

В оптовой торговле доля прибыльных организаций была на уровне 81,5%, убыточных - 18,5%. (Интерфакс 24.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Пока это предштормовое состояние, шторм еще впереди". Каким будет 2026 год: прогнозы о нашем бизнесе. "Retailer.RU". 24 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте <https://infoLine.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[Retailer.RU](#)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

От "Сбера" до Skillbox: топ-100 самых дорогих брендов в России. "РБК.Отрасли". 25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте <https://infoLine.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В перевозе на русский. "КоммерсантЪ". 25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте <https://infoLine.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**"Контрафакт, как живой организм, постоянно эволюционирует". "Коммерсантъ". 25 декабря 2025**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новые двери в новый мир. "Ведомости". 26 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Отраслевое мероприятие

INFOLine вновь выступает стратегическим партнером форума Forbes.

27 февраля 2026 года в отеле St Regis Nikolskaya (Москва) состоится VI ежегодный форум лидеров розничной торговли **"Ретейл-2026: архитектура эффективности"**. Организатором выступает FCongress при информационной поддержке Forbes.

На протяжении нескольких лет INFOLine является стратегическим партнером мероприятия и экспертно поддерживает его деловую повестку.

Форум традиционно объединяет топ-менеджеров крупнейших розничных компаний, производителей, финансовых и технологических партнеров для обсуждения практических решений по повышению эффективности бизнеса.

В программе форума заявлено 5 сессий:

"Новая матрица роста: от адаптации к EBITDA-мастерству";

"Финтех-схватка: кто контролирует финансовые потоки ретейла?"

"Суверенная цифровая архитектура: от внедрения к масштабной эффективности AI";

"Supply Chain 2.0: роботизация, скорость и локализация поставок";

"Битва за покупателя: омниканальный опыт, финтех-сервисы и главный козырь офлайна".

Для клиентов INFOLine предусмотрены особые условия участия в мероприятии.

[Подать заявку на участие](#)



FCONGRESS При поддержке **Forbes**
**«РИТЕЙЛ-2026:
АРХИТЕКТУРА ЭФФЕКТИВНОСТИ»**
 INFOLine - ЭКСПЕРТНЫЙ ПАРТНЕР ФОРУМА
 27 февраля 2026
 Москва, St Regis Nikolskaya
INFOLine
Михаил Бурмистров
 генеральный директор
 «INFOLine-Аналитики»

Рады напомнить о нашем исследовании ["INFOLine Retail Russia TOP-100 2025 года"](#), которое содержит:

- Рейтинги компаний розничной торговли по сегментам: Food и Non-Food, по сегментам FMCG, DIY&Household и мебели, fashion, бытовой и компьютерной техники и мобильных устройств, аптек, парфюмерии и drogери, детских товаров
- Комплексный анализ розничной торговли в отдельных сегментах
- Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли
- Региональные различия и миграционные процессы
- Комплексный анализ развитие online-торговли



- Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам

[Получить демоверсию исследования](#)

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты **INFOLine**.

Контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640

retail@infofine.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot (INFOLine 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG

Общие новости о товарах сегмента FMCG

Достать столы. "Коммерсантъ". 26 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости о товарах сегмента FMCG

По поручению Главы Ингушетии в регионе усилен контроль за ценами на продукты в преддверии Нового года.

В преддверии новогодних праздников на территории субъекта проводится комплекс мероприятий, направленных на недопущение необоснованного роста цен на продукты питания и непродовольственные товары. Системную работу по контролю цен осуществляют региональное Министерство промышленности и цифрового развития, Госкомстат и прокуратуры совместно с администрациями муниципальных образований.

В целях оперативного реагирования ведётся еженедельный мониторинг ситуации на потребительском рынке, а в предпраздничные дни контроль проводится ежедневно. Отслеживается динамика цен по всем районам и городам, особое внимание уделено социально значимым товарам. Госкомстат обеспечивает статистическое сопровождение данных, а органы прокуратуры контролируют соблюдение антимонопольного законодательства и пресекают потенциальные нарушения в сфере ценообразования.

По поручению Махмуда-Али Калиматова в адрес администраций городов и районов направлены письма с рекомендациями ограничить торговую наценку на основные продовольственные товары уровнем не выше 10 процентов к отпускной цене. Аналогичный механизм закреплён в подписанном меморандуме, предусматривающем предельную наценку на сливочное и растительное масло и борщевой набор.

К соглашению присоединились крупные торговые предприятия — "Гарант", "Империя вкуса", "Оптовик", сеть магазинов "Муравей", "Светофор" и другие.

Мониторинг, проведённый на 16 декабря 2025 года, показал повышение средних цен на отдельные позиции продовольственных товаров по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Так, стоимость сливочного масла составила 1262,5 рубля за килограмм (рост на 38,7%), ржаного и ржано-пшеничного хлеба — 68,5 рубля (рост на 22,1%), подсолнечного масла — 149,9 рубля за литр (рост на 19,9%). Вместе с тем зафиксировано снижение цен на ряд позиций: яйца куриные подешевели на 20,6%, картофель — на 30,7%, морковь — на 19,2%.

Средние цены по социально значимым продуктам остаются в пределах стабильных показателей и во многих категориях ниже, чем в других регионах Северо-Кавказского округа. Для сдерживания возможных колебаний Министерством промышленности и связи совместно с муниципалитетами организован дополнительный мониторинг цен на период с 31 декабря 2025 года по 11 января 2026 года.

Глава региона Махмуд-Али Калиматов отметил, что системная работа по стабилизации цен должна носить практический и превентивный характер.

"Задача органов власти — действовать не по факту, а на опережение. Контроль за ценообразованием в праздничные дни должен вестись ежедневно и при тесном взаимодействии с торговыми организациями. Эти меры направлены не на ограничение бизнеса, а на сохранение экономического равновесия. Люди не должны ощущать рост цен на продукты первой необходимости, особенно в период, когда спрос традиционно повышается", — подчеркнул Махмуд-Али Калиматов.

Мониторинг ситуации на потребительском рынке будет продолжен в плановом режиме. (INFOline, ИА (по материалам Администрации Республики Ингушетия) 24.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В некоторых селах Приангарья в 2026 году полностью запретят розничную продажу алкоголя (Иркутская область).

Кабмин региона принял постановление Правительства Иркутской области № 1042-пп "О внесении изменений в постановление Правительства Иркутской области от 14 октября 2011 года № 313-пп", в соответствии с которым в регионе с 1 сентября 2026 года появятся "трезвые села". Об этом сообщает служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области.

В перечень населённых пунктов, на территории которых вводится полный запрет розничной продажи алкогольной продукции, вошли: село Тарасово и деревня Юхта Казачинско-Ленского района, село Баншиково и деревня Салтыкова Киренского района, посёлок Слюдянка Мамско-Чуйского района, деревня Миллерова Нижнеудинского района.

Служба обращает внимание, что запрет розничной продажи алкогольной продукции не распространяется на хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании ими услуг общественного питания.

Запрет на продажу алкоголя в розницу вводится на основании обращений мэров (глав) соответствующих муниципальных образований, а также с учетом мнения жителей населённых пунктов, которые большинством голосов проголосовали за установление такого запрета.

Введение запрета обусловлено необходимостью снижения потребления алкогольной продукции, так как в отдалённых от областного центра населённых пунктах, как правило, складывается более негативная тенденция с



употреблением спиртных напитков, что влияет на здоровье и качество жизни населения. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Иркутской области) 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Просим дать правовую наценку. "Коммерсантъ". 26 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости о X5

В Тюменской области открылись 268 "Пятерочек", 14 "Перекрестков" и 41 "Чижик".

Федеральный ретейлер X5, управляющий торговыми сетями "Перекресток", "Пятерочка", "Чижик", "Около", "Виктория", "Красный яр" и "Слата", в 2025 году нарастил количество магазинов в Тюменской области. Об этом РБК Тюмень рассказали в пресс-службе компании.



"X5 реализовала планы по открытию магазинов в Тюмени и Тюменской области. По состоянию на декабрь 2025 года в регионе открыто 268 магазинов "Пятерочка", 14 "Перекрестков" и 41 "Чижик". В 2026 компания сохранит темпы развития", — рассказали в пресс-службе.

Там также отметили, что в торговых сетях активно внедряют кассы самообслуживания. В тюменских магазинах установлено 650 касс.

Заместитель губернатора Тюменской области Андрей Пантелеев отметил, что в регионе активно увеличивается количество торговых объектов сетевых форматов.

"Розница становится все ближе к жителям наших городов. Мы долго к этому шли, но сейчас в культуре застройщиков укоренилась тенденция все первые этажи отдавать под торговлю и бытовые услуги. Поэтому сегодня у людей есть возможность совершать покупки, не выходя за пределы своего района", — отметил Андрей Пантелеев.

По его словам, количество магазинов X5 с начала 2025 года до декабря планировалось увеличить на 70%. Инициатива ретейлера была обоснована положительной динамикой и стабильным покупательским спросом. Андрей Пантелеев рассказал, что оборот розничной торговли в Тюменской области по итогам 2024 года составил более 670 млрд руб. Прирост в сопоставимых ценах составил 10,3%.

По данным на август 2023 года, в Тюменской области работали более 200 магазинов "Пятерочка", 12 супермаркетов "Перекресток" и 9 дискаунтеров "Чижик". На Урал приходится 7,8% всех магазинов сети.

Для справки: Название компании: *Корпоративный центр ИКС 5, ПАО (Торговые сети Пятерочка, Перекресток, Чижик, Перекресток, Vprok.ru, X5 Восточная Сибирь)* Адрес: 119049, Россия, Москва, ул. Коровий Вал, 5, БЦ "Оазис" Телефоны: +74956628888; +7(495)7899595; +7(499)6771036; +7(903)0199518; 79166242819; +79166242819; +79108953535 Факсы: +7(495)6628888; +7(495)7899595 E-Mail: info@x5.ru Web: <https://www.x5.ru/ru> Руководитель: Лобачева Екатерина, президент X5 Group; Шехтерман Игорь Владимирович, главный исполнительный директор (РБК-Тюмень 26.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

УФАС требует расторгнуть договоры аренды площадей под новые "Пятерочки" в Кстово (Нижегородская область).

Нижегородское УФАС выявило, что торговая сеть "Пятерочка" увеличила торговые площади в городе Кстово, где ее доля уже превышала 25%. Об этом сообщили в пресс-службе ведомства 25 декабря 2025 года.

Там напомнили, что закон о торговле запрещает приобретать или арендовать дополнительную площадь магазинов в конкретном административно-территориальном образовании, если на торговую сеть пришлось более 25% объема всех проданных продовольственных товаров в денежном выражении за предыдущий год.

Антимонопольное управление подало в суд иски о признании договоров аренды с владельцем сети ООО "Агроторг" недействительными.

По данным Арбитражного суда региона, 22 декабря УФАС подало три иска к ООО "Агроторг" и индивидуальному предпринимателю Тугину Д.А. (Коммерсантъ 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости о компании "Магнит"

"Магнит" внедрил технологию цифровой идентификации через мессенджер МАХ во всех магазинах с кассами самообслуживания.

"Магнит", крупнейший ритейлер по числу магазинов в России, реализовал возможность подтверждения возраста покупателей через национальный мессенджер МАХ на всех поддерживающих технологию кассах самообслуживания (КСО), которыми оснащены магазины сети. Технология нацелена на улучшение покупательского опыта – она призвана упростить покупки на кассах самообслуживания товаров, имеющих возрастные ограничения, сделав этот процесс быстрее и удобнее.



Сейчас решение работает более чем на 50 тыс. КСО в 15 тыс. магазинах различных форматов по всей России.

Покупка товаров с возрастными ограничениями без предъявления удостоверяющего личность документа доступна пользователям мессенджера МАХ, привязавшим профиль к Госуслугам и создавшим Цифровой ID. Для подтверждения возраста при приобретении определенных категорий товаров достаточно отсканировать на КСО Цифровой ID в виде QR-кода, который отобразится на экране смартфона в приложении МАХ.

"Магнит" в сентябре первым в России начал тестирование новой технологии подтверждения возраста на КСО с помощью мессенджера МАХ. Пилотный проект был запущен в 10 магазинах в Москве и Краснодаре. Для запуска нового функционала команда "Магнита" в тесном сотрудничестве с командой МАХ доработала программное обеспечение касс самообслуживания, чтобы обеспечить интеграционное взаимодействие с инфраструктурой МАХ и предоставить покупателям оптимальный клиентский сценарий. По итогам успешно проведенного пилота компания приняла решение об активном внедрении технологии.

Ритейлер продолжит масштабировать и дорабатывать технологию подтверждения возраста с помощью Цифрового ID. В следующем году планируется реализация функционала на обычных кассах, где процесс покупки сопровождает сотрудник магазина.

Вячеслав Кубаев, главный директор по цифровым технологиям группы компаний "Магнит"

"За короткий срок мы запустили технологию подтверждения возраста через мессенджер МАХ во всех магазинах, где установлены кассы самообслуживания. Этот функционал будет внедряться и на всех новых торговых объектах. Кроме того, в следующем году мы начнем масштабирование этого решения на обычные кассы и постепенно планируем внедрить его абсолютно во всех магазинах сети. Использование цифрового ID существенно упрощает процесс покупок товаров с возрастными ограничениями, а также позволяет снизить нагрузку на персонал магазинов. В дальнейшем цифровой ID может быть использован и в других областях – например, чтобы узнавать клиентов, зарегистрированных в программе лояльности, и предлагать им персональные акции".

Для справки: Название компании: *Магнит, ПАО (Торговая сеть Магнит)* Адрес: 350072, Россия, Краснодарский край, Краснодар, ул. Солнечная, 15/5 Телефоны: +78612109810; +7(800)2009002 Факсы: +7(861)2109810 E-Mail: info@magnit.ru; press@magnit.ru Web: <https://magnit-info.ru/>; <https://magnit.ru/>; <https://cosmetic.magnit.ru/> Руководитель: *Случевский Евгений Сергеевич, генеральный директор; Райан Чарльз Эммитт, председатель Совета директоров; Корня Алексей Валерьевич, исполнительный директор* (По материалам компании 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости о торговой сети "Лента С&С"

"Группа Лента" выводит на рынок пиво собственной торговой марки Doppelsoldner.

"Группа Лента" выводит на рынок пиво собственной торговой марки (СТМ) Doppelsoldner. Оно представлено в алюминиевой банке, полочная цена – 89 рублей 99 копеек. Это первый пенный напиток СТМ в такой таре, в прошлом году компания запустила в ассортимент марку Shtrassenberg в ПЭТ.



В последнее время наблюдается снижение доступности и разнообразия импортного пива, а цены на него существенно выросли. Команда СТМ "Ленты" увидела в этих условиях возможность предложить покупателям альтернативу отечественного производства: качественное пиво по классическому рецепту и доступной цене под собственной торговой маркой.

Концепция и название разработаны с учетом ожиданий целевой аудитории и углубленной экспертизы ретейлера в области продаж пива. В качестве героя выбран один из самых узнаваемых и брутальных образов эпохи Возрождения – наемный пехотинец Doppelsoldner. Он сыграл важную роль в европейской истории и отважно сражался в первых рядах за двойное жалование. Новинка варится на мощностях пивоваренного завода "Суздальский пивовар" с уважением к лучшим традициям пивоварения: медленное созревание сусла максимально раскрывает характер напитка.



Линейка представлена тремя сортами: светлый лагер Helles, пшеничное нефiltroванное Weiss и темный лагер Dunkel. Каждый сорт соответствует заявленному стилю пива, сварен и выдержан по традиционным немецким технологиям.

Doppelsoldner Helles – светлый лагер, приятное питкое пиво с мягким солодовым вкусом и ароматом, с выраженной хмелевой горечью в послевкусии.

Doppelsoldner Weiss – пшеничное нефiltroванное, освежающее питкое пиво, сбалансированный вкус с характерными нотами банана и гвоздики в аромате и послевкусии.

Doppelsoldner Dunkel – темный лагер, в аромате – ноты темного хлеба и легкой шоколадной сладости, плотная текстура и мягкая хлебная горчинка в послевкусии.

Пиво Doppelsoldner уже появилось на полках магазинов "Лента", "Монетка" и "Вингараж" по всей России.



Для справки: Название компании: Лента, МКПАО (Торговая сеть Лента; ИНН 3906399157) Адрес: 197374, Россия, Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, литера Б Телефоны: +78123806131; +7(812)3806131#09991671; +7(800)7004111; +74957774111; 7931365148; +79009311335; +79313651418 Факсы: +7(812)3806131 E-Mail: info@lenta.com; baboo4a89@yahoo.com; d.starshinova@gmail.com Web: <http://www.lenta.com>; <https://mini.lenta.com/> Руководитель: Ютербок Андреас, операционный директор; Сорокин Владимир Леонидович, генеральный директор (По материалам компании 26.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Группа Лента" установила кассы самообслуживания в 69 гипермаркетах.

"Группа Лента" продолжает улучшать клиентский опыт. Компания установила 167 касс самообслуживания.

Проект модернизации касс самообслуживания реализован в "Гипер Лентах" в более чем 40 городах. В трёх гипермаркетах они появились впервые, а в 66 команда проекта провела реконструкцию кассовых зон, включавшую монтаж дополнительных терминалов.

Внедрение касс самообслуживания позволяет перераспределить поток покупателей между классическими кассами и КСО. Это увеличивает пропускную способность кассовой линии, сокращает время ожидания в очередях, а также снижает нагрузку на персонал гипермаркетов за счёт современного формата обслуживания.

Команда Lenta tech (ИТ-бренд компании) уделила особое внимание выбору оборудования. Установленные кассы с обновлённым программным обеспечением SetSCO обладают улучшенным интерфейсом: упрощённый экран оплаты и логика работы в режиме консультанта повышают удобство и скорость использования для покупателей.

Всего в гипермаркетах установлено более 1500 касс самообслуживания, проект охватывает 99 процентов магазинов формата.



Для справки: Название компании: Лента, МКПАО (Торговая сеть Лента; ИНН 3906399157) Адрес: 197374, Россия, Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, литера Б Телефоны: +78123806131; +7(812)3806131#09991671; +7(800)7004111; +74957774111; 7931365148; +79009311335; +79313651418 Факсы: +7(812)3806131 E-Mail: info@lenta.com; baboo4a89@yahoo.com; d.starshinova@gmail.com Web: <http://www.lenta.com>; <https://mini.lenta.com/> Руководитель: Сорокин Владимир Леонидович, генеральный директор; Ютербок Андреас, операционный директор (По материалам компании 26.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости о торговой сети "О'кей"

Елена Шемагонова, директор по маркетингу сети гипермаркетов "О'КЕЙ" об итогах года.

"В 2025 году «О'КЕЙ» продолжала развиваться, делая акцент на качественном ассортименте как источнике жизненных сил и готовой еде для экономии времени в плотном графике ежедневных дел.

Сегодня под брендом «О'КЕЙ» работают 76 гипермаркетов в 23 городах России, и каждый из них мы рассматриваем не просто как торговую точку, а как пространство, где можно разгрузиться от стресса за счет комфортных и продуманных покупок.

Важным этапом 2025 года стал запуск новых собственных торговых марок — «О'Кей, пекарня!» и «О'Кей, готово!». Эти бренды стали ответом на растущий спрос покупателей на быстрые, удобные и при этом полноценные решения для питания. Продукция готовится на собственных производственных мощностях прямо в магазинах, что позволяет обеспечивать свежесть и контроль качества на каждом этапе.

Кроме того, в 2025 году «О'КЕЙ» начал внедрять новые форматы внутри гипермаркетов. В течение года в торговых залах появились тематические корнеры «Здоровый выбор», «Азия» и «Подарочные решения». При разработке этих зон компания опиралась на актуальные потребительские тренды и реальные запросы покупателей. В результате навигация в магазине стала проще, а процесс выбора — проще и комфортнее.

Итоги этой работы получили признание профессионального сообщества: в 2025 году «О'КЕЙ» стал лауреатом премии «Бренд года в России» в категории «Торговые сети» и в специальной номинации «СТМ». Также продукты собственных торговых марок сети были отмечены наградами фестиваля «Продукт года».

Все эти шаги — часть системной работы над тем, чтобы гипермаркеты «О'КЕЙ» оставались местом, куда приходят не просто за покупками, но и за эмоциями, качественным сервисом и решениями, упрощающими каждый день".
(web.telegram.org/k/#@svobodakassa) (25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости о торговой сети "Бахетле"

Сеть супермаркетов "Бахетле" и туристическая индустрия Казани объединяют усилия в преддверии новогодних праздников .

Праздничные каникулы — традиционно пик зимнего туристического сезона. В ожидании десятков тысяч гостей сеть супермаркетов "Бахетле" провела стратегическую сессию с представителями ведущих туроператоров и гидов Казани. Целями встречи, которая состоялась в супермаркете на улице Павлюхина, стали укрепление партнёрства и совместная подготовка к периоду повышенного турпотока.

В рамках мероприятия гиды и туроператоры познакомились с ключевыми преимуществами "Бахетле", которые интересны туристам: обширным ассортиментом продукции собственного производства, эксклюзивными татарскими товарами и, что особенно важно, уникальной возможностью продегустировать продукцию прямо в торговом зале.

"Туристы традиционно выбирают "Бахетле" как магазин локальной кухни, где можно познакомиться с аутентичными татарскими продуктами. Возможность дегустации перед покупкой — это то, что особенно ценят наши гости", — отметили представители туристической сферы.

Коммерческий директор сети "Бахетле" Александр Егоров рассказал участникам встречи о планах по развитию туристического направления. "В новогодние праздники мы ожидаем значительный рост интереса к традиционной татарской гастрономии. Наша задача — представить максимально широкий ассортимент продукции, произведённой в Татарстане, и сделать это знакомство максимально комфортным для гостей Казани", — прокомментировал Александр Егоров.

Среди востребованных сервисов, которые предлагает "Бахетле" гостям и жителям республики, — дегустация чакчака. Во всех супермаркетах сети есть зоны кафе, где туристические группы могут не только продегустировать знаменитое лакомство и другие аутентичные товары, но и сразу упаковать приобретенную продукцию в дорогу, в том числе с использованием вакуумации.

Сеть супермаркетов стала уже неотъемлемой частью туристических маршрутов столицы Татарстана. Особое внимание "Бахетле" уделяет продвижению локальных производителей и аутентичной региональной продукции, что делает её магазины точками притяжения для туристов, желающих познакомиться с татарской кухней. (По материалам компании 26.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Фирменная сетевая торговля

В Крыму открылся первый фирменный магазин "Алёнка"

Холдинг "Объединённые кондитеры" сообщает об открытии первого на полуострове Крым фирменного кондитерского магазина "Алёнка". Новая торговая точка начала работу в Симферополе по адресу: Евпаторийское шоссе, 8 (ТЦ "Меганом").

Магазин предлагает покупателям полный ассортимент сладкой продукции ведущих фабрик холдинга, включая "Красный Октябрь", "Кондитерский концерн Бабаевский" и "РОТ ФРОНТ". На полках представлено свыше 520



наименований: от легендарного молочного шоколада "Алёнка", элитного горького шоколада "Бабаевский" и пористого шоколада "Слава" до конфет "Красная шапочка", вафель "Коровка" и многих других известных брендов. "Открытие первого магазина в Крыму — важный этап в развитии нашей розничной сети. Мы уверены, что наши продукты, которые любят по всей стране, найдут своего покупателя и на полуострове. Для гостей магазина мы подготовили не только широкий выбор сладостей, но и выгодную программу лояльности с ежедневными акционными предложениями", — отметил Сергей Тюрин, директор розничной сети "Алёнка". Сеть фирменных магазинов "Алёнка" была запущена холдингом в 2015 году и на сегодняшний день насчитывает более 189 точек по всей России. Новое открытие укрепляет присутствие одного из крупнейших российских кондитерских производителей в регионах и делает легендарные отечественные бренды ещё доступнее для потребителей.

Для справки: Название компании: *Холдинг Объединённые кондитеры* Адрес: 115184, Россия, Москва, пер. 2-й Новокузнецкий, 13/15, стр. 1 Телефоны: +78002005599; +7(495)7306946 E-Mail: pr@uniconf.ru Web: www.uniconf.ru Руководитель: *Носенко Сергей Михайлович, Заместитель Председателя Совета директоров Холдинга «Объединённые кондитеры»; Орлов Алексей Викторович, управляющий директор Холдинга "Объединённые кондитеры"* (Sweetinfo.Ru 26.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Пять торговых точек "Пионерского" в Камчатском крае вошли в проект "Рыба камчатская".

Льготные категории жителей Камчатки - обладатели карт "Рыба камчатская" - смогут приобрести десяток куриных яиц любой категории со скидкой 10%.

К февралю 2026 года в программу войдут все магазины птицефабрики, сейчас ведется установка оборудования для обслуживания карт.

Так, на сегодня куриные яйца по льготной карте можно приобрести в торговых точках в торговом центре "Глобус", на рынке 6-го километра, на рынке КП, в микрорайоне СРВ, а также на рынке в городе Елизове.

"С февраля вся торговая сеть птицефабрики "Пионерское" будет работать с картами "Рыба камчатская" и продавать свою продукцию, в данном случае — куриное яйцо всех категорий, со скидкой 10%. В течение января мы будем тестировать и менять оборудование в торговых точках и рассчитываем, что к февралю все точки птицефабрики заработают в полномасштабном режиме и смогут реализовывать продукцию, в том числе по сниженным ценам, для наших льготных категорий граждан, которые имеют карту "Рыба камчатская". На этом мы не остановимся: сейчас ведутся переговоры еще с несколькими предпринимателями, готовятся технические возможности в других торговых сетях для включения в программу других наших камчатских производителей. В течение первого-второго квартала следующего года количество и продуктов, и предприятий, которые будут участвовать в этой программе, также будет увеличиваться", — сообщил заместитель председателя правительства Камчатского края Вячеслав Черныш.

Как отметил директор птицефабрики "Пионерское" Павел Бочковой, на сегодня в торговой сети представлено несколько категорий куриного яйца, все они доступны к покупке по картам "Рыба камчатская".

"В торговой сети со скидкой представлено все куриное яйцо, которое производится нашей птицефабрикой. Это первая категория, обогащенное яйцо, вторая и третья категории. На сегодняшний день наше предприятие вышло на мощность 200 тысяч яиц ежедневно. Последняя партия птицы, которая была привезена, начала давать первое яйцо, и к концу января мы должны выйти на объем 240 тысяч яиц ежедневно", — сообщил Павел Бочковой.

Напомним, проект "Рыба камчатская" планомерно расширяется по поручению губернатора Владимира Солодова. (INFOline, ИА (по материалам Администрации Камчатского края) 26.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости сетей стран Центральной Азии, Кавказа и Республики Беларусь

INFOLine: развитие modern trade и e-com в Объединенных Арабских Эмиратах.

Рынок розничной торговли Объединенных Арабских Эмиратов находится в стадии активной трансформации. Онлайн- и офлайн-форматы развиваются параллельно, при этом e-commerce не вытесняет традиционные каналы продаж, сообщают в INFOLine. Основная доля оборота по-прежнему формируется гипермаркетами, магазинами у дома и торговыми центрами. В этих условиях ключевым фактором конкурентоспособности ритейлеров становится развитие омниканальных бизнес-моделей и интеграция e-commerce в традиционную розницу.

В 4 квартале 2025 года специалисты INFOLine изучили рынок и подготовили систематизированный рейтинг розничной торговли Объединенных Арабских Эмиратов ["ТОП-250 розничных сетей ОАЭ. 2025 год"](#) с многоканальным анализом зрелости компаний.

В реестре представлены оценочная выручка компаний, количество торговых объектов, классификация международных и локальных игроков, наличие стратегии развития e-commerce, а также контактные данные ритейлеров.



В базе представлены крупнейшие торговые сети следующих форматов:

FMCG (товары повседневного спроса) — 43 бренда

Fashion — 61 бренд

Beauty / косметика и парфюмерия — 34 бренда

Pharma / аптеки — 27 брендов

Home & Kitchen — 23 бренда

Toys & Kids — 15 брендов

прочие (jewelry, electronics, sport, fuel retail и др.) — 73 бренда

Всего: 276 розничных сетей

[Получить презентацию по рынку ОАЭ](#)

[Запросить пример базы "ТОП-250 розничных сетей ОАЭ. 2025 год"](#)

Исследования INFOLine поддержаны государственными органами, ведущими отраслевыми союзами и ассоциациями:



Присоединяйтесь к нашему Telegram-каналу [Аналитика о ритейле от INFOLine](#), чтобы держать в поле зрения самую важную информацию!

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты INFOLine.

Контакты:

+7(777)097-4209, +7(812)322-6848, (495)772-7640

info@info2b.kz

https://t.me/INFOLine_auto_Bot (INFOLine 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Общественное питание

Общие новости общественного питания

"Бизнес перестал быть высокодоходным": итоги 2025 года для ресторанов. "РосБизнесКонсалтинг".

25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Проверка на прочность. "FoodService". 25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Fast food

Сеть "Вкусно - и точка" запустила первое предприятие в Северной Осетии.

"Вкусно - и точка" объявила об открытии первого предприятия сети во Владикавказе по адресу проспект Мира, 50.

Предприятие открывает ООО "Кавказ и Точка", франчайзи-партнер сети на Северном Кавказе. В торжественной церемонии открытия принял участие заместитель главы администрации Владикавказа Отар Цаболов.

"Сегодня мы рады открыть первое предприятие "Вкусно - и точка" на территории Республики Северная Осетия - Алания. Это начало нашей работы в регионе, где мы будем активно развиваться. В ближайшие годы в планах компании открыть еще до трех предприятий во Владикавказе. Таким образом, мы предоставим около 250 рабочих мест жителям и инвестируем в экономику региона около 600 миллионов рублей", - рассказал Инал Гучев, генеральный директор ООО "Кавказ и Точка", франчайзи-партнер "Вкусно - и точка".

В зале двухэтажного предприятия на Проспекте мира расположено 140 посадочных мест, еще 120 дополнительных мест доступны на веранде. Зал работает с 7:00 до 00:00, а окно выдачи Экспресс открыто круглосуточно с техническим перерывом с 5:00 до 6:00.

Гостям представлены популярные позиции из основного меню "Вкусно - и точка". Кроме того, в новом предприятии представлена концепция Кафе, где доступны кофейные напитки, выпечка и десерты.

Кроме того, в январе компания планирует запустить в городе доставку с помощью сервисов "Яндекс Еда" и "Купер".



Для справки: Название компании: Система ПБО, ООО (Сеть Вкусно - и точка) Адрес: 115054, Россия, г. Москва, улица Валовая, дом 26 Телефоны: +74957556600 Факсы: +7(495)7556622 E-Mail: info@qsrssystem.ru Web: <https://vkusnoitochka.ru/> Руководитель: Паров Олег Юрьевич, генеральный директор (Ритейл.ру 26.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Вкусно - и точка" показала в своем первом слогане любовь к посетителям.

Бренд "Вкусно - и точка" представил свой первый слоган, разработанный вместе с рекламно-коммуникационной группой "Родная Речь". Слога звучит как "Всё как мы любим", рассказали AdIndex в пресс-службе группы. Это первый официальный слоган сети заведений быстрого питания.

По замыслу авторов, он отражает опыт, "который гости сети получают каждый день". Создание слогана длилось более года. Всего были разработаны не менее 30 вариантов. Бренд-команда и креаторы определяли, что именно стоит отметить. Например, выделить пространство, цены или эмоции.

Итогом стал акцент на любви. "Любовь - то, с чего все началось. Три года назад предприятие "Вкусно - и точка" на Пушкинской приветствовало гостей надписью на фасаде: "Название меняется - любовь остается". С самого начала в основе ДНК бренда лежала любовь. Она - в заботливом сервисе, в еде, приготовленной так, как любят многие, в моментах, которые сближают", - говорится в сообщении.

Появление слогана именно сейчас в сети заведений объясняют осознанным шагом, который должен подчеркнуть, что за три года бренд завоевал любовь у россиян. Слоган постепенно появляется в коммуникации бренда, в том числе он будет в креативных роликах новых кампаний.

Сеть начала работать летом 2022 г., после ухода американского McDonald's. Первый рекламный ролик на канале "Вкусно - и точка" на YouTube был размещен в июле. Это были две версии: короткая на 10 секунд и более длинная на 45 секунд. Акцент сделан том, что персонал, поставщики и качество продукта остались прежними - "теми самими".

Клиент: "Вкусно - и точка"

Старший вице-президент по маркетингу, стратегическому планированию и доставке: Дарья Назаркина

Директор по маркетингу: Юлия Нескреба

Старший маркетинг менеджер по направлению "Бренд, подростки и молодежь": Марина Стахеева

Маркетинг менеджер по направлению "Бренд": Наталья Суварян

Директор по связям с общественностью: Наталия Меркушова

Старший менеджер по связям с общественностью: Елена Чилингарян

Агентство: группа компаний "Родная Речь"





Подразделение Lion (Adindex.ru 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**В Самаре построят еще один ресторан "Вкусно — и точка".**

Мэрия Самары опубликовала актуализированный перечень планируемых и реализуемых инвестиционных проектов. Один из них предусматривает строительство нового ресторана быстрого питания "Вкусно — и точка".

**ВКУСНО — И ТОЧКА**

Согласно документу, разместить объект планируют на пересечении улиц

Авроры и Мориса Тореза. Объем инвестиций в строительство оценивается в 270 млн рублей.

Сроки реализации проекта не указаны. Для начала работ требуется изменение вида разрешенного использования земельного участка. Как правило, эта процедура проходит через общественные обсуждения. То есть у горожан будет возможность оценить проект.

Стоит отметить, что один из ресторанов "Вкусно — и точка" находится буквально в квартале от выбранного места — в ТРК "Аврора молл".

Для справки: Название компании: Система ПБО, ООО (Сеть Вкусно - и точка) Адрес: 115054, Россия, г. Москва, улица Валовая, дом 26 Телефоны: +74957556600 Факсы: +7(495)7556622 E-Mail: info@qsrssystem.ru Web: <https://vkusnoitochka.ru/> Руководитель: Паровев Олег Юрьевич, генеральный директор (Волга Ньюс 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Fast casual

Сеть ресторанов "Теремок" инвестирует в развитие 700 млн рублей (Санкт-Петербург).

Сеть ресторанов русской кухни "Теремок" в 2026 году планирует направить 700 млн рублей на завершение модернизации производственно-логистического центра, открытие новых ресторанов и модернизацию существующих. Компания намерена расширить сеть шестью новыми точками питания.



По сравнению с 2025 годом, объем инвестиций компании в следующем году увеличится на 16,6% — с 600 до 700 млн рублей. Как сообщил в четверг, 25 декабря, соучредитель и директор компании "Теремок" в Санкт-Петербурге Виталий Свидовский, выручка сети в этом году выросла на 17,4% — с 10,9 до 12,8 млрд рублей, а налоговые отчисления — на 47%, с 1,7 до 2,5 млрд руб.

По словам господина Свидовского, в 2026 году компания откроет шесть новых ресторанов, сейчас сеть насчитывает 104 ресторана в Петербурге и Ленобласти. Среди новых точек питания запланировано их появление в Сестрорецке, а также в Выборге и Кингисеппе. Виталий Свидовский уточнил, что заведения в областных городах, скорее всего, появятся ближе к 2027 году.

Для справки: Название компании: Теремок-Русские Блины, ООО (Торговая сеть Теремок) Адрес: 194156, Россия, г. Санкт-Петербург, пр. Энгельса, д. 27 Телефоны: +74959562730; +7(495)7369394 E-Mail: office@teremok.ru Web: <https://teremok.ru> Руководитель: Свидовская Ирина Васильевна, генеральный директор (Коммерсантъ 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Теремок" начинает развивать формат павильонов в Петербурге, видит потенциал для открытия 20 точек.

Сеть ресторанов "Теремок" видит потенциал для открытия в Петербурге 20 заведений в формате павильона, сообщил соучредитель сети и генеральный директор "Теремка" в городе Виталий Свидовский журналистам в четверг.

Первое заведение в новом формате планируется открыть на Парашютной улице до конца 2025 года. Еще пять павильонов могут начать работу в следующем году.

"Сеть "Теремок" начиналась с уличного киоска. Сейчас мы понимаем, что формат устарел, поэтому у нас появились фудтраки. Но это все-таки выездная торговля, а павильоны будут стационарными, полностью оснащены высокотехнологичным оборудованием. Когда погода хорошая, можно посидеть снаружи, а в плохую - внутри", - пояснил Свидовский.

В сети "Теремок", работающей с 1998 года, насчитывается более 320 ресторанов в Москве, Петербурге и Краснодаре. В том числе около трети всех заведений (104) расположены в Петербурге и пригородах. Согласно ЕГРЮЛ, совладельцами ООО "Теремок - русские блины" (юрлицо сети) являются Свидовский (50%) и Михаил Гончаров (50%). (Интерфакс - Россия 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Casual Dining

Франшиза итальянских ресторанов iL Патио вошла в рейтинг лидеров российских франшиз по версии "Коммерсант" и портала Franshiza.ru.

По результатам исследования, проведенного изданием "Коммерсант" совместно с порталом Franshiza.ru, бренд итальянских ресторанов iL Патио (входит в портфель ресторанов российского холдинга "Росинтер Ресторантс") вошел в шорт-лист (топ-10) франшиз с объемом инвестиций от 10 до 40 млн рублей.

Первый франчайзинговый ресторан iL Патио открыт еще в 2003 году, в настоящее время порядка 50 % портфеля итальянских ресторанов Холдинга работают по франшизе, а среди франчайзи большую часть составляют партнеры, которые управляют несколькими локациями более 5 лет.

"Мы гордимся результатами нашего многолетнего труда. История франшизы iL Патио богата яркими страницами успеха, и мы продолжаем развиваться, расширяя географию присутствия в России и странах СНГ", — отметил директор по франчайзингу "Росинтер Ресторантс" Дмитрий Шалов. — В настоящее время во франчайзинговый портфель компании, кроме iL Патио, входят ресторанные бренды "Планета суши", "Шикари" и кофейни "Лалибела кофе" (ранее Costa Coffee), таким образом, мы можем предложить партнерам универсальный набор популярных концепций и брендов".

Шорт-лист лидеров, представленных в данном рэнкинге, основан на внутренней аналитике каталога франшиз Franshiza.ru, открытых данных, данных государственных органов и служб, а также информации от компаний, развивающихся по франчайзингу на территории РФ.

iL Патио (www.ilpatio.ru) - легендарный ресторанный бренд, который любим в России уже более 30 лет. Первый ресторан сети под названием "Патио Пицца" открылся в Москве еще в 1993 году, а в 2004 году сеть была переименована в iL Патио. Сегодня около 80 ресторанов сети в разных уголках России от Санкт-Петербурга до Владивостока ежегодно встречают миллионы гостей и дарят атмосферу праздника, итальянского радушия и солнечное настроение всем любителям хорошей еды.

В стоимость франшизы включено полное обучение франчайзи как в области управления, так и в сфере стандартов ресторанного дела, менеджмента качества и сервиса, а также предоставление тренинговых и маркетинговых материалов, консультации архитекторов и дизайнеров, единые IT решения и многое другое. Партнерская сеть использует систему доставки "Росинтер Ресторантс", а гости франчайзинговых ресторанов становятся участниками программы лояльности "Почетный гость", которая действует на всей территории деятельности "Росинтер Ресторантс" в России.

Информация о покупке франшизы "Росинтер Ресторантс" представлена по ссылке: <http://franchising.ru> (По материалам компании 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новосибирцы открыли в Шереметьево ресторан по франшизе Аркадия Новикова.

Основанный в Новосибирске ресторанный альянс DNK Food открыл "Сыроварню" в терминале "В" московского аэропорта "Шереметьево". Об этом в соцсетях сообщил основатель DNK Food Владислав Дорошенко.

DNK Food, по данным сайта, включает в себя 43 ресторана, работающих под 15 брендами. Среди городов присутствия — Новосибирск, Москва, Санкт-Петербург, Самара, Пермь, Екатеринбург, Краснодар, Сочи, Симферополь, Калининград, Красноярск. Большинство этих ресторанов расположены в аэропортах. В частности в новосибирском аэропорту Толмачево DNK Food развивает рестораны SPATEN HAUS, "Хамовники", "Жигулево", "Матрешка". Руководителем DNK FOOD является новосибирский бизнесмен Владислав Дорошенко. Напомним, что для DNK FOOD это не первый ресторан в Москве.

В частности в портфеле альянса - "Мясник и море", Shannons в Шереметьево, а также "Московская пивоварня", "Московский пивовар", Spaten Haus, "Аэрогриль" в Домодедово.

В свою очередь "Сыроварня" позиционируется как проект московского ресторатора Аркадия Новикова с блюдами деревенской кухни, наличием дровяной печи и собственным производством мягких сыров. Первый франчайзинговый ресторан под брендом "Сыроварня" в Сибири был запущен осенью 2018 года в Новосибирске группой "Бочкари". В 2025 году она также открыла "Сыроварню" в Барнауле. В 2020 году была запущена "Сыроварня" в Томске, в 2023 году — в Красноярске. В конце 2025 года "Сыроварня" открылась в Кемерове и Шерегеше. Также, как ранее писал "Континенту Сибирь", в 1 квартале 2026 года ожидается открытие "Сыроварни" в Иркутске и Омске.

Ранее мы сообщали о том, что с 1 января 2026 года закрывается кондитерская ТАЕТ на Красном проспекте, а с 6 января — бар Le Pin в ЖК Milkhouse в центре города. Ранее учредитель сети кафе-кондитерских КООК Екатерина





Ветхова в своей авторской колонке писала о том, кто находится в наиболее уязвимом положении на рынке общепита Новосибирска, и стоит ли покупать готовый бизнес в этой сфере.

Для справки: Название компании: DNK FOOD Адрес: 630091, Россия, Новосибирск, Красный пр-т., 77/1
Телефоны: +7(383)3730549 E-Mail: office@dnkfood.ru; ik@dnkfood.ru Web: <https://dnkfood.ru/> (Бизнес-портал
Континент Сибирь Online 26.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости общественного питания

Туристы потратили в кафе и ресторанах Петербурга 30,5 млрд рублей за год.

Свыше 30 млрд рублей потратили гости Санкт-Петербурга в кафе и ресторанах города в 2025 году, что на 2 млрд рублей больше, чем годом ранее. Такие аналитические данные привела на пресс-конференции эксперт Российского союза туриндустрии Юлия Кислова.

"В целом в 2025 году туристы потратили в петербургских гастрономических заведениях свыше 30,5 млрд рублей, что 2 млрд больше, чем в 2024 году", - рассказала эксперт.

По приведенным ею данным "Сбераналитики", количество посещений кафе, ресторанов и баров в Петербурге по итогам 2025 года составит около 13,3 млн, что на 0,4 млн визитов больше, чем в 2024 году. Отмечается, что рост связан с увеличением потока гостей из регионов России.

Кислова также напомнила, что в 2023 году Петербург получил статус кулинарной столицы России, который будет действовать в течение 10 лет. Также город входит в сеть креативных городов ЮНЕСКО в категории "гастрономия". Значимым мероприятием с точки зрения развития гастрономического туризма эксперт назвала ежегодный кубок губернатора "Лучший шеф-повар Петербургской кухни". Кроме того, частью туристического бренда города стал "Петербургский завтрак" с блюдами, основанными на исторических традициях петербургской кухни, которые подаются во многих ресторанах.

"Если мы посмотрим на тех, кто приезжает с основной целью гостротуризма, таких, конечно, не очень много, - порядка 200 тыс. поездок. Но если мы смотрим на тех, у кого гостротуризм является дополнительной целью, то таких туристов уже 2,4 млн, то есть это очень приличная цифра", - отметила Кислова.

По официальным данным, в 2025 году иногородние и иностранные туристы совершили в общей сложности 12,4 млн поездок в Петербург. Вклад туризма в экономику города достиг 843,1 млрд рублей, что на 15% превышает прошлогодний показатель. (ТАСС 26.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Гастроулица теряет блеск. "КоммерсантЪ". 25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Решили по-соседски. "Деловой Петербург". 26 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Кейтеринг

Wildberries запускает партнерские услуги кейтеринга.

РВБ (Объединенная компания Wildberries & Russ) начала развивать направление кейтеринга совместно с партнерами на платформе. Пользователи маркетплейса смогут заказать готовые кейтеринговые наборы для мероприятий прямо на витрине Wildberries.



Первым партнером нового направления стала сеть общественных заведений "Кулинарная лавка братьев Караваевых" — партнер оказывает кейтеринговые услуги для разных форматов мероприятий: торжественный банкет, деловой вечер или семейный праздник.

Оформить кейтеринговую услугу можно буквально в несколько кликов: покупатель может перейти в приложении или на сайте Wildberries на витрину магазина "Братьев Караваевых" и добавить товары в отдельную корзину, которая формируется исключительно под заказ этого партнера. Для доставки отображается прогресс-бар достижения минимальной суммы корзины партнера. Доставка осуществляется курьерскими службами "Братьев Караваевых" — дата доставки будет автоматически указана при оформлении заказа.

Данное партнерство будет развиваться в рамках текущей модели "Витрина" (DBS), при которой подготовка и отправка заказа осуществляется партнером самостоятельно, а Wildberries выступает в качестве витрины для готовых блюд сети заведений.

"Мы последовательно расширяем сценарии фуд-покупок на Wildberries — от экспресс-доставки готовой еды до более сложных сервисных форматов, таких как кейтеринг. Для пользователей это возможность решить задачу организации мероприятия в привычной цифровой среде, а для партнёров — новый канал продаж без изменения производственной и операционной модели. Кейтеринг — логичное продолжение развития FoodTech-направления и экосистемы сервисов внутри маркетплейса", — отметила руководитель направления доставки силами продавца РВБ Елизавета Шлеин.

Для справки: Название компании: РВБ, ООО (ранее Вайлдберриз, ООО) (Торговая сеть Wildberries) Адрес: 142715, Россия, Москва, ул. Ленинская Слобода, 26, к. 3 Телефоны: +74957755505; +7(800)1007505; +7(812)3090045; +74957881590; +74956637296 E-Mail: pr@wildberries.ru; partners@wildberries.ru Web: <https://www.wildberries.ru> Руководитель: Мирзоян Роберт Георгиевич, генеральный директор; Ким Татьяна Владимировна, соосновательница Wildberries RUSS, генеральный директор Wildberries

Для справки: Название компании: ТД НМ, ООО (Торговая сеть Кулинарная лавка Братья Караваевы; ИНН 7722582752) Адрес: ?109316, Россия, Москва, Волгоградский проспект, д. 25, стр.1 Телефоны: +78007004117; +74955444645 E-Mail: marketing@neftm.ru Web: www.karavaevi.ru; <https://gurmanika.ru/> Руководитель: Ерастов Александр Геннадьевич, генеральный директор (По материалам компании 26.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Розничная торговля строительными , отделочными материалами и товарами для дома

Новости сетей DIY

Екатерина Жмурова: Мы видим рост актуальности готовых интерьерных решений и услуг по разработке дизайн-проектов в магазинах. "РБК.Исследования рынков". 25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сергей Кузин: Мы сместили акцент с инвестиций в масштабирование на управленческую и операционную эффективность, а также на развитие направлений, где у нас наибольшие конкурентные преимущества и усиливали инфраструктуру для работы именно с b2b-сегментом. "РБК.Исследования рынков". 25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Розничная торговля бытовой техникой и потребительской электроникой

Общие новости сетей БТиЭ

В Петербурге заметили взрывной рост цен на оперативную память. "РосБизнесКонсалтинг". 25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](https://infoline.spb.ru)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Внедряй, но проверяй. "КоммерсантЪ". 26 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](https://infoline.spb.ru)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Прочие сегменты розничной торговли

Fashion ритейл

Более 20 брендов одежды и обуви в 2025 году закрыли свои магазины в России. "Ведомости". 26 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Интернет-торговля

Новости маркетплейсов

"Яндекс маркет" начал использовать ИИ для защиты от подозрительных заказов.

Решение позволит предотвратить мошеннические схемы, когда в пункт выдачи заказывают товары с оплатой при получении, а затем похищают их

"Яндекс маркет" начал использовать искусственный интеллект в целях выявления подозрительных заказов, оформленных с постоплатой. Об этом ТАСС сообщили в пресс-службе маркетплейса.

"Яндекс маркет" начал использовать искусственный интеллект, чтобы выявлять подозрительные заказы, оформленные с постоплатой", - сказано в сообщении.

Как отметили в пресс-службе, решение позволит предотвратить мошеннические схемы, когда в пункт выдачи (ПВЗ) заказывают товары с оплатой при получении, похищают их, а владелец пункта и продавец несут убытки.

По словам представителей "Яндекс маркета", маркетплейс обучил ML-модель на данных о предыдущих покупках и аномалиях в поведении покупателей. Система анализирует каждый новый заказ в ПВЗ и присваивает ему уровень риска. Если операция выглядит подозрительно, она автоматически оповещает специалиста службы контроля качества. Сотрудник изучает случай и принимает окончательное решение: можно ли оформить заказ и какой способ оплаты для него доступен. (ТАСС 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Путин призвал маркетплейсы и банки дружить. "Коммерсантъ". 25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Восточность управления. "Коммерсантъ". 25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Вкладчик — двигатель торговли. "Коммерсантъ". 25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Платформенная экономика: маркетплейсы выиграли битву, но не войну. "Ведомости". 26 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



E-Grocery

"Самокат" раскрыл статистику 2025 года: 260 млн заказов и гигантская корзина весом в полтонны.

Онлайн-ритейлер "Самокат" подвёл итоги 2025 года и рассказал, какие продукты чаще всего заказывали и добавляли в избранное пользователи, сколько весил самый тяжёлый заказ и сколько позиций было в самом крупном за год.



В 2025 году "Самокат" развивался в направлении ритейла впечатлений, расширял ассортимент, улучшал пользовательский опыт и дарил время горожанам из 129 городов России. Пользователи сервиса сделали более 260 миллионов заказов, сохранив 4800 минут для более важных дел. Самая быстрая доставка из "Самоката" в 2025 году заняла 164 секунды. А курьеры-партнёры проехали 261 миллион километров, доставляя заказы - это почти 340 полётов от Земли до Луны и обратно.

Самый крупный заказ за год оформил пользователь из Москвы - в нем было 702 позиции, включая чай, подсолнечное масло, воду, яйца, макароны и другие товары. Больше всего покупок за год сделал также житель из Москвы - он заказал в "Самокате" 1732 раза. Самый тяжёлый заказ весил 476 килограмм - примерно столько же может весить взрослый белый медведь. В нём были газированные и сладкие напитки, вода, куриные яйца, подсолнечное масло, макароны, крупы и множество других товаров.

Самыми популярными продуктами у пользователей "Самоката" в 2025 году стали молоко, бананы, питьевая вода и огурцы. А любимыми позициями от собственного бренда "Самоката" - бананы, вафельная трубочка с варёной сгущёнкой, молоко, шоколадное мороженое, а также ванильное без сахара в вафельном стаканчике, творожный сырок в молочном шоколаде с варёным сгущённым молоком, кола без сахара и эскимо в глазури с карамелью и арахисом.

В категории готовой еды лидерами стали сырники - классические и с малиновой начинкой, дачный салат, куриная котлета с картофельным пюре, а также блюда от "Самоката": молочная рисовая каша, чёрный ролл с куриными стрипсами, куриный суп с вермишелью, борщ с капустой и мясом, куриное филе в хрустящей корочке с кисло-сладким соусом и рулетики из баклажанов с сыром и чесноком.

Чаще всего пользователи добавляли в избранное такие товары от "Самоката": замороженные слоёные лепёшки роти, популярный кулич с драже и сливочной начинкой, медальоны из филе тунца и брокколи, чёрный ролл с куриными стрипсами, мини-ассорти копчёных сыров в виде косички, микро-пельмени с индейкой и нарезанную ветчину из индейки.

Лидером среди товаров, на которые пользователи подписывались в ожидании их появления, также стали слоёные лепёшки роти, а ещё круассаны - "Дубайский шоколад", классический на сливочном масле без начинки и с солёной карамелью. В топ-10 также вошёл коин с карамелью и вишней.

Больше всего заказов в 2025 году сделали пользователи из Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Красноярска и Казани. Онлайн-ритейлер также выяснил гастрономические предпочтения горожан и узнал, какой круассан был любимым в 2025 году. Так, жители Москвы чаще всего заказывали круассан с курицей и салатом Цезарь, Санкт-Петербурга и Казани - круассан с ветчиной и сыром, а в Новосибирске и Красноярске отдавали предпочтение круассану с лососем.

В 2025 году "Самокат" запустил ряд проектов для улучшения пользовательского опыта и усиления пищевой безопасности. В приложении появилась функция "Поделиться корзиной", позволяющая совместно собирать заказ. Онлайн-ритейлер также запустил поискового ассистента на базе искусственного интеллекта, чтобы пользователи могли быстро найти товары для разных поводов, рецепты и ингредиенты для конкретных блюд или мгновенно собрать всё необходимое из списка покупок.

Кроме того, в ответ на растущий интерес к готовой еде, "Самокат" начал использовать анализ больших данных для детального аудита поставщиков. Информационная система "Луч" объединяет массивы данных из проверенных цифровых источников и формирует профиль рисков для каждого производителя - от базовых требований безопасности до расширенной аналитики, позволяющей проследить динамику работы поставщиков.

Для справки: Название компании: Умный ритейл, ООО (Самокат) Телефоны: +78005050015 E-Mail: support@samokat.ru Web: <https://samokat.ru/> Руководитель: Попов Сергей Викторович, генеральный директор (Ритейл.ру 26.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В ГД просят остановить эксперимент по онлайн-продаже алкоголя.

Это противоречит политике РФ и ставит под угрозу здоровье, демографические показатели и духовно-нравственные ценности, говорится в обращении первого зампреда комитета по контролю Дмитрия Гусева и председателя комитета по защите семьи Эксперимент по онлайн-продаже алкоголя и табака по биометрии



необходимо прекратить. С такой просьбой к премьер-министру РФ Михаилу Мишустину обратились первый зампред комитета Госдумы по контролю Дмитрий Гусев ("Справедливая Россия") и председатель комитета Госдумы по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства Нина Останина (КПРФ), текст обращения есть в распоряжении ТАСС.

Центр биометрических технологий вместе с партнерами планирует запустить пилотный проект по онлайн-продаже товаров 18+ с использованием биометрической идентификации. Также о планах запустить эксперимент по продаже российского вина через маркетплейсы во втором-третьем кварталах 2026 года сообщил замминистра цифрового развития РФ Олег Качанов.

"Просим вас прекратить проведение данного эксперимента и не допускать в дальнейшем противоречащих политике российского государства экспериментов, ставящих под угрозу здоровье, демографические показатели и традиционные духовно-нравственные ценности многонационального российского народа", - говорится в документе. По словам депутатов, для проведения такого эксперимента необходимо введение экспериментального правового режима. Однако, отметили они, пока информация о введении такого режима отсутствует на сайте Минцифры РФ. Депутаты просят представить программу данного экспериментального режима. Такая программа, добавили парламентарии, должна содержать срок действия такого режима, срок участия региона в эксперименте, оценку рисков причинения вреда жизни, здоровью и имуществу человека, безопасности страны.

"Если есть необходимость выполнять пилотные проекты, реализующие преимущества биометрических технологий при онлайн-продажах товаров с ограниченным оборотом, имеется возможность делать это, не увеличивая потребление гражданами России вредных для их здоровья товаров. Например, биометрические технологии вполне можно применять при онлайн продаже товаров для взрослых или иных товаров, не наносящих катастрофического ущерба здоровью населения", - отмечается в обращении. (ТАСС 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости о торговой недвижимости

Общие новости торговой недвижимости

Какие перспективы ждут рынок инвестиций в недвижимость в 2026 году. "РБК НЕДВИЖИМОСТЬ".

25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Для инвестиций в коммерческую недвижимость лучшее время — это всегда вчера". "Коммерсантъ".

25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Паевые инвестиции вышли на рынок недвижимости. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 26 декабря

2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости объектов торговой недвижимости

На торги выставили 12 коммерческих помещений в Некрасовке (Москва).

Участники аукционов смогут выбрать объекты с отдельным входом и подключенными коммуникациями, подходящие для разных видов предпринимательской деятельности.

На городские торги выставили 12 коммерческих помещений на улице Маршала Еременко. Объекты со свободным назначением расположены на первых этажах жилых домов. Об этом сообщил руководитель столичного Департамента по конкурентной политике Кирилл Пуртов.

"Нежилые помещения площадью от 50 до 100 квадратных метров пользуются наибольшим спросом на открытых аукционах. За 11 месяцев этого года город реализовал 400 таких объектов — треть от общего числа, а среднее количество претендентов на лот составило 10 человек. Сейчас в районе Некрасовка можно приобрести 12 помещений, площадь которых варьируется от 50,4 до 107,5 квадратного метра. Они находятся на первых этажах жилых домов, имеют отдельный вход и свободное назначение, что дает победителям торгов множество вариантов для их дальнейшего использования", — отметил Кирилл Пуртов.

Помещения находятся по адресам: улица Маршала Еременко, дом 1, корпуса 1 и 2, а также дом 3, корпус 3. Все объекты подключены к основным инженерным коммуникациям.

Заявки на участие в торгах принимаются до 19 и 26 января. Аукционы состоятся 27 января и 3 февраля на площадке "Росэлторг". Для участия необходимы регистрация и усиленная квалифицированная электронная подпись. Продавцом недвижимости выступает столичный Департамент городского имущества.

"Новые дома проектируются так, чтобы современным требованиям отвечали не только квартиры, но и общедомовое пространство. В итоге первые этажи новостроек изначально планируются как коммерческая недвижимость, что упрощает их адаптацию для ведения бизнеса и интеграцию в удобную городскую инфраструктуру. В них открываются небольшие промтоварные магазины и продуктовые супермаркеты, салоны красоты и фитнес-клубы, кофейни, сервисные центры и мастерские. Именно такие помещения сейчас выставлены на продажу в жилых комплексах на улице Маршала Еременко. Есть в Некрасовке и другие похожие предложения. После открытия станции метро в районе активно строится жилье, что естественным образом повышает спрос на товары и услуги у дома. Эти тенденции хорошо улавливает бизнес: только за 2025 год инвесторы приобрели в Некрасовке у города семь аналогичных объектов суммарной площадью более 690 квадратных метров. Среди них помещения на проспекте Защитников Москвы и 2-й Вольской улице", — рассказала Екатерина Соловьева, Министр Правительства Москвы, руководитель столичного Департамента городского имущества.

Столица выставляет на торги различное имущество, а витриной для него выступает инвестиционный портал. В разделе "Торги Москвы" публикуется вся необходимая информация о лотах, в том числе фотографии, документация, условия и форма продажи. (Сайт правительства Москвы 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

На городские торги выставили два помещения для бизнеса в Оболенском переулке (Москва).

В них можно будет открыть магазины розничной торговли, предприятия сферы услуг, пункты выдачи заказов и другие виды бизнеса.

Город выставил на торги два коммерческих помещения в районе Хамовники. Объекты находятся рядом со станцией метро "Фрунзенская" и подойдут для реализации разных бизнес-проектов. Об этом сообщил руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Кирилл Пуртов.

"Район Хамовники постоянно находится в центре внимания жителей и гостей города. Предпринимателей, рассматривающих приобретение помещений в ЦАО на столичных торгах, могут заинтересовать два объекта площадью 111,9 и 320,1 квадратного метра в Оболенском переулке. Расположение помещений у станции метро "Фрунзенская" и инфраструктура района, включающая ряд знаковых мест, создают уникальные условия для ведения бизнеса, потенциально обеспечивая стабильный поток клиентов. Свободное назначение помещений делает эти объекты универсальными для разных направлений: магазинов розничной торговли, предприятий сферы услуг, пунктов выдачи заказов и других видов бизнеса", — рассказал Кирилл Пуртов.

Помещения расположены по адресу: Оболенский переулок, дом 7. Они находятся в подвале, имеют отдельный вход. Прием заявок на участие в торгах завершится 19 января, аукционы пройдут 28 января на электронной торговой площадке "Росэлторг". Для участия в торгах понадобится регистрация и усиленная квалифицированная электронная подпись. Продавцом недвижимости выступает столичный Департамент городского имущества.

"Многоквартирный дом, в котором продаются помещения, расположен в районе жилой застройки, что позволяет новому владельцу адаптировать коммерческие площади под нужды местных жителей, например под магазины товаров повседневного спроса или детский центр дополнительного образования. В то же время близость к деловому кварталу "Красная Роза" делает целесообразным открытие здесь бизнеса, который может быть полезен не только частным клиентам, но и юридическим лицам. Всего с начала года в Хамовниках инвесторы приобрели у города 12 помещений общей площадью почти 2,2 тысячи квадратных метров. Одно из самых компактных



находится в 2-м переулке Тружеников — его площадь 93,9 квадратных метра, в то время как площадь более просторного помещения в Малом Левшинском переулке составляет свыше 250 квадратных метров. Прежде всего подобная недвижимость имеет хороший потенциал для развития локального бизнеса", — рассказала Екатерина Соловьева, Министр Правительства Москвы, руководитель Департамента городского имущества.

Столица выставляет на торги различное имущество, а витриной для него выступает инвестиционный портал. В разделе "Торги Москвы" есть вся необходимая информация о лотах, в том числе фотографии, документация, условия и форма реализации.

Развитие электронных сервисов для бизнеса соответствует задачам национального проекта "Экономика данных и цифровая трансформация государства" и регионального проекта города Москвы "Цифровое государственное управление". (Сайт правительства Москвы 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Назначен новый гендиректор Центрального рынка Перми.

Генеральным директором ООО "ТК Центральный" и ООО "ТЦ Мотовилихинский" вместо скончавшегося в ноябре Реваза Шенгелия назначена Ольга Чудакова. Об этом свидетельствуют изменения в базе данных "СПАРК-Интерфакс".

Ранее госпожа Чудакова возглавляла ООО "Хостел", управлявшее гостиницей на улице Крылова, 36, до июля этого года принадлежавшее господину Шенгелия.

Реваз Шенгелия скончался 7 ноября 2025 года в Грузии после тяжелой и продолжительной болезни. (Коммерсантъ 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости торговой недвижимости

В Петербурге хотят запретить ларьки на территории многоквартирных домов и частной земле.

В Петербурге хотят запретить размещать киоски на территории многоквартирных домов и частной земле. Об этом говорится в проекте постановления правительства города, опубликованном 24 декабря на портале антикоррупционной экспертизы.

Документ вносит поправки в постановление губернатора, запрещающее разносную торговлю. Согласно ему, также не допускается работа нестационарных торговых объектов, размещенных на земельных участках многоквартирных жилых домов и участках, находящихся в частной собственности. Конкретные зоны запрета устанавливаются комитетом по промышленной политике.

Также документ ужесточает требования к разносчикам: если сейчас им нельзя торговать в радиусе 100 метров от вестибюлей метро, то проект предполагает увеличение расстояния до 150 метров.

Разносную торговлю запретили летом 2025 года "в целях усиления охраны общественного порядка и обеспечения общественной безопасности на территории Санкт-Петербурга". (Фонтанка.ру 24.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Мэр Казани Ильсур Метшин на итоговой пресс-конференции рассказал о строительстве Соборной мечети, регулировании электросамокатов и реконструкции рынков (Татарстан).

Градоначальник встретился с представителями городских и республиканских СМИ в столичной ратуше

Итоги уходящего года и планы на развитие Казани в 2026 году сегодня обозначил на ежегодной пресс-конференции мэр города Ильсур Метшин. В ходе встречи с представителями федеральных, республиканских и городских СМИ обсуждались перспективы Казани как культурного центра исламского мира, строительство Соборной мечети, развитие городских рынков, регулирование проката электросамокатов и создание нового технопарка в северо-западной части города. Мероприятие прошло в стенах Казанской ратуши.

Казань – культурная столица исламского мира 2026

Одной из ключевых тем стало будущее города как культурного центра исламского мира. Вопрос о перспективах этого статуса задал главный редактор – заместитель генерального директора АО "Татмедиа" Ринат Билалов.

Градоначальник подчеркнул, что для Казани звание имеет особую ценность и является признанием многовековой истории города. Ильсур Метшин поблагодарил всех, кто принимал участие в принятии этого решения, отметив, что подобные события всегда становятся импульсом для развития городской среды и инфраструктуры.

"Любое мероприятие подтягивает инфраструктуру. Универсиада способствовала увеличению количества бассейнов и спортзалов в городе. Также и Чемпионат мира по футболу", – сказал Ильсур Метшин.

Отдельно мэр напомнил о высокой оценке, которую Татарстану дал Президент России Владимир Путин на ежегодной пресс-конференции. Глава государства отметил регион как пример толерантного и межнационального согласия. "Глубина этого – в веках и в том, что мы продолжаем сегодня", – подчеркнул Ильсур Метшин.

По словам главы города, именно исторически сложившиеся традиции мирного сосуществования народов и конфессий стали основой для выстраивания прочных международных связей. Эти принципы, отметил он, способствуют развитию дружеских отношений России и Татарстана с государствами исламского мира и укрепляют роль Казани как точки диалога культур.

Новый символ Казани на Портовой

Главный редактор "Урбан-медиа" Алсу Сафина спросила о выборе площадки и архитектурной концепции новой Соборной мечети, вызвавшей в этом году общественные споры.

Ильсур Метшин напомнил, что по итогам общественного голосования с большим преимуществом победила территория "Новая Портовая". При этом он отметил, что дискуссия вокруг проекта закономерна.

Градоначальник обратил внимание на то, что проект мечети выполнен с соблюдением всех необходимых канонов и при участии профессиональных консультантов. Вместе с тем, по его словам, вопрос восприятия будущей мечети остается чувствительным для части духовенства и горожан.

Мэр подчеркнул, что в Казани уже сотни мечетей, выполненных в традиционной архитектуре, и это – большое духовное богатство города: "Но, если мы говорим о чем-то по-настоящему особенном, ни на что не похожем, то такой проект мог бы стать символом".

Проводя параллели с другими знаковыми объектами, Ильсур Метшин напомнил, что в свое время и вокруг Центра семьи "Казан" звучало немало критики. "Сейчас посмотрите, какие образы чаще всего ассоциируются с Казанью. Это Кремль и Чаша. Дай бог, чтобы также было и с Соборной мечетью", – отметил мэр.

"Места для бабушек рядом с Московским рынком должны быть"

Заместитель главного редактора "Республика Татарстан" Ольга Мачнева в ходе пресс-конференции затронула тему недавно открывшегося Московского рынка и подняла ряд вопросов, касающихся его работы, в том числе условий для продавцов и уличной торговли.



Одна из ключевых задач при модернизации рынка по словам главы города заключалась в том, чтобы упорядочить уличную торговлю и создать цивилизованные условия для местных производителей. "Мы специально сделали пространство и для уличной торговли – для бабушек с собственной продукцией, овощами, соленьями. Места на улице для них должны быть", – отметил градоначальник.

Ильсур Метшин отдельно прокомментировал вопросы, связанные с демонтажем торговых объектов на прилегающей территории. "Никто никого не выгоняет. Договоренности были понятные, созданы все условия. К сожалению, в 90-е годы площадь фактически уничтожили, раздав ее ларькам. Да, они законные, но сегодня мы говорим о комплексном развитии территории", – сказал он.

Мэр подчеркнул, что все решения принимаются в диалоге с предпринимателями. "Мы находим компромиссы: объекты будут снесены, но бизнесу выплатят коммерческую стоимость", – заявил Ильсур Метшин.

По его словам, в планах – вернуть городу сквер перед Московским рынком.

Мэр рассказал, что готовится преобразование и других рынков города. Так, Приволжский рынок уже представил свою концепцию реконструкции на подведении итогов архитектурного конкурса и даже получил профессиональную премию. "Надеюсь, что мы сейчас подтолкнем этот процесс. То же самое касается и Чеховского рынка – эскиз был представлен на градсовете, и в ближайшее время работа продолжится", – добавил Ильсур Метшин.

Технопарк, модернизация очистных сооружений и создание научно-исследовательского центра

В ходе пресс-конференции также был поднят вопрос развития северо-западной части Казани и перспектив создания крупного технопарка. Журналистов интересовало, как город оценивает строительство нового научного центра СИБУРа и какое значение этот проект будет иметь для территории.

Ильсур Метшин отметил, что город приветствует реализацию масштабного технопарка рядом с ПАО "Казаньоргсинтез". По его словам, ключевая ценность подобных проектов – в создании высокотехнологичной добавленной стоимости без дополнительной экологической нагрузки на город. "Когда дым не просто уходит в трубу, а из продукции нефтехимии создаются новые изделия с высокой стоимостью – это совсем другой уровень экономики", – отметил мэр.

Ильсур Метшин подчеркнул, что современные научно-производственные кластеры позволяют развивать экономику, не нарушая экологический баланс. "Такие технопарки не создают дополнительной нагрузки на город, зато дают новые рабочие места, налоги и желание реализовывать здесь большие проекты", – резюмировал глава города, добавив, что город безусловно заинтересован в дальнейшем развитии этой части Казани.

Градоначальник отметил, что компания СИБУР активно реализует свою инвестиционную программу в Казани, усиливая позиции города как одного из ключевых центров российской нефтехимии. Так, в столице РТ планируется создание научно-исследовательского центра. Его строительство будет завершено к концу следующего года. "Сегодня здания Центра научных исследований и масштабирования химических технологий обретают свой облик – возведен каркас, закрыт тепловой контур здания, завершено остекление фасада", – отметил мэр Казани.

Также СИБУР продолжает программу модернизации ПАО "Казаньоргсинтез". На предприятии приступили к реконструкции очистных сооружений. Компания инвестирует в реализацию проекта 2,8 млрд рублей. На объекте начались строительно-монтажные работы. Завершить проект планируют в первом квартале 2028 года. Новая система позволит увеличить мощность переработки сточных вод, обеспечивая значительный запас надежности и производительности.

"Инвестиции СИБУРа в модернизацию очистных сооружений ПАО "Казаньоргсинтез" – это долгосрочный вклад в экологическое благополучие Казани и устойчивое развитие городской экономики, – отметил Ильсур Метшин. – Принципиально важно, чтобы развитие производства сопровождалось применением передовых природоохранных технологий. Особенно ценно, что предприятие не просто выполняет формальные требования, а задает опережающую планку. Это формирует новый уровень экологической культуры для всей промышленности региона, и способствует улучшению качества жизни казанцев".

Кроме того, в следующем году Казань снова станет площадкой для проведения форума "Made in Kazan". Как сообщил Ильсур Метшин, одной из ведущих тем мероприятия станет разумное потребление, а также переработка отходов.

"Запреты — точно не наш путь"

Корреспондент "Российской газеты" Олег Карякин задал мэру Казани вопрос, касающийся возможного запрета электросамокатов и действующих ограничений для этого вида транспорта.

Отвечая на него, Ильсур Метшин подчеркнул, что полный запрет самокатов считает неверным решением. Мэр напомнил, что электросамокаты – это уже устоявшаяся мировая практика, особенно востребованная у молодежи, и задача города заключается не в запретах, а в регулировании.

По словам Ильсура Метшина, в Казани уже сформирован перечень улиц, где движение самокатов ограничено или полностью запрещено, в том числе для курьерских сервисов и доставки. При этом работа с операторами будет ужесточаться.

Градоначальник добавил, что самокаты уже стали частью городской мобильности. "Вы этим пользуетесь, мы этим пользуемся. Поэтому запреты – точно не наш путь", – резюмировал Ильсур Метшин. (Мэрия г. Казани 25.12.25)



[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости логистики и складских комплексов

IBC Real Estate: объем вакантных складских площадей в Москве превысил уровень 2018 года.

По данным консалтинговой компании IBC Real Estate доля вакантных складских площадей в Москве и МО на начало декабря 2025 года составила 5%, в последний раз такое значение фиксировалось в III квартале 2018 года.

За год доля вакантных площадей выросла на 3,5 п.п., а в абсолютном значении в 3,6 раза - с 0,5 млн кв. м в IV квартале 2024 года до 1,8 млн кв. м по состоянию на декабрь 2025. Наблюдаемый сейчас цикл роста стартовал с начала 2024 года и непрерывно продолжается уже восемь кварталов. До конца года аналитики IBC Real Estate ожидают увеличение индикатора до 5,5%.

Причиной ускоряющегося роста вакансии послужила совокупность нескольких факторов. Во-первых, повышенный спрос, наблюдаемый в 2023-2024 гг., был в значительной степени сформирован онлайн-операторами и многоканальными ритейлерами, которые за указанный период совокупно купили и арендовали по всей России более 8,4 млн кв. м складских площадей, что составило 63% спроса.

Непосредственно в Московском регионе суммарный спрос онлайн-операторов и многоканальных ритейлеров за два года составил 2,9 млн кв. м или 45% от всего объема спроса. К 2025 году ключевые игроки частично удовлетворили свои потребности в складских площадях, а высокая стоимость заемного финансирования и общее снижение деловой активности вынудили их скорректировать планы в пользу работы над эффективностью и корректировки долгосрочных стратегий развития.

Кроме того, влияние высокой кредитной нагрузки, снижения потребительской активности, инфляции и других макроэкономических факторов вынудило многих арендаторов перейти к тактике минимизации издержек, в том числе и за счет сокращения складских площадей, либо через отказ от планов их расширения. В результате - от состояния повышенного спроса и ограниченного предложения рынок постепенно возвращается к балансу.

"Мы ожидаем, что по итогам 2025 года спрос на складском рынке Московского региона составит 2,5 млн кв. м, что на 17% ниже прошлогоднего значения. Однако некорректно будет называть такой спрос низким, поскольку мы все еще имеем дело с высокой базой предыдущих двух лет. Фактически - рынок стабилизируется, но находится выше средних показателей спроса до 2023-2024 годов", - рассказал Евгений Бумагин, член совета директоров, руководитель департамента по работе со складскими и производственными помещениями IBC Real Estate.

Вторым фактором, который оказал влияние на формирование высокого уровня вакансии, стал значительный объем спекулятивных объектов на стадии строительства. Ажиотаж предыдущих лет способствовал увеличению интереса инвесторов и девелоперов к складскому сегменту, в результате чего доля спекулятивного строительства в общем объеме ввода существенно выросла. Так, в 2024 году на него пришлось 47% нового строительства (0,9 млн кв. м), а по предварительным данным за 2025 год - составит 67%, или 1,7 млн кв. м, что станет рекордным объемом спекулятивного строительства за 10 лет.

В объектах, находящихся на этапе строительства, ввод которых заявлен до конца II квартала 2026 год включительно, маркируются 1,6 млн кв. м. Всего же на 2026 год в Московском регионе заявлен ввод более 4 млн кв. м складских площадей, 77% из которых строится спекулятивно. Для сравнения - в целом по России на 2026 году анонсируется ввод 13,4 млн кв. м складов, доля спекулятивного строительства - 52%. Текущий уровень деловой активности и умеренного спроса будут способствовать поддержанию уровня вакантности в диапазоне 5-6%, что является нормальным показателем для рынка. Аналитики IBC Real Estate ожидают, что в 2026 году из общего объема строящихся объектов фактический ввод скорректируется в сторону уменьшения и ряд девелоперов будут пересматривать свои планы развития. Рынок войдет в стадию ожидания сигнала о снижении уровня вакантных помещений, который по прогнозам IBC Real Estate наступит в 2027 году.

Еще одним значимым фактором роста вакансии стал выход значительных объемов складских площадей в субаренду - на начало декабря 2025 объем такого предложения составил 375 тыс. кв. м или 21% от общего объема свободных площадей, доступных для аренды. Источником такого предложения стали онлайн-операторы, которые, на фоне замедления потребительского спроса столкнулись с необходимостью оптимизировать складские площади в целях снижения издержек.

Прямым следствием растущего объема вакантных площадей стало постепенное снижение ставок. По предварительным итогам 2025 года, средневзвешенная запрашиваемая ставка аренды площадей в существующих сухих складах класса А ожидается на уровне 10 500 руб./кв. м в год (без учета ОРЕХ, НДС и коммунальных платежей), снижение за год составит 16%.

"Снижению запрашиваемых ставок аренды предшествовало появление вакантных помещений в отдельных субагломерациях Московской области и формирование разрыва между запрашиваемыми и итоговыми ставками подписания сделок, которое наблюдается начиная с II квартала 2025 года. Ситуация в отдельно взятых субагломерациях и конкуренция за арендаторов влияет на общую коррекцию средневзвешенных ставок аренды во всей Московской области. Тенденция сохраняется ввиду продолжающегося роста вакансии и нового строительства. Сейчас нет предпосылок к тому, что вакансия начнет быстро сокращаться, и в горизонте 2026 года уровень вакантных помещений превысит 5%. Ожидаемое снижение ключевой ставки оживит спрос на объекты формата



BTS, однако накопленные объемы свободных площадей, с учетом будущего ввода, будут сдерживать спрос на подобный формат сделок. Заметными сигналами разворота тенденции могут стать сокращение предложения в субаренду, корректировка планов спекулятивного строительства и постепенное снижение вакантных помещений", - подытожил Евгений Бумагин. ([Ритейл.ру](#) 26.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Технологии, меняющие логику маркетплейсов. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 26 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)