

**ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР****Состояние потребительского  
рынка России и Рейтинг  
торговых сетей FMCG РФ****Демо-версия****Август 2017**

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в августе 2017 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади по итогам августа 2017 г. и выручке по итогам 2013-2016 гг.

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

## Содержание отраслевого обзора «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Об обзоре «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» .....	7
<b>Рейтинг торговых сетей FMCG России.....</b>	<b>9</b>
<i>Операционные итоги ТОП-200 сетей FMCG.....</i>	9
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов.....</i>	13
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей.....</i>	15
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке.....</i>	26
<b>Раздел I. Развитие розничной торговли в России .....</b>	<b>29</b>
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли.....</i>	29
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли.....</i>	32
<i>Государственное регулирование розничной торговли.....</i>	35
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров.....</i>	51
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций.....</i>	56
<i>Региональная структура оборота розничной торговли.....</i>	58
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров.....</i>	61
<i>Доходы и расходы населения.....</i>	66
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения.....</i>	75
<b>Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG .....</b>	<b>77</b>
<i>О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран.....</i>	77
<i>Значимые события августа 2017 года.....</i>	78
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России.....</i>	79
<i>Деятельность АНО «Роскачество».....</i>	83
<i>Деятельность ИА INFOline.....</i>	86
<i>Кейс «Тренды потребительского поведения и стратегии ритейлеров».....</i>	86
<b>Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG .....</b>	<b>96</b>
<i>«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Магнит Косметик» .....</i>	96
<i>«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный».....</i>	96
<i>«Магнит», ПАО / Торговая сеть «Магнит Косметик».....</i>	105
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговые сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», «Перекресток Экспресс» .....</i>	106
<i>X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть «Пятерочка» .....</i>	110
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговая сеть «Перекресток».....</i>	117
<i>X5 Retail Group N. V. («Экспресс-ритейл», ООО) / Торговые сети «Перекресток Экспресс», «Еда».....</i>	122
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговые сети «Карусель», «Перекресток Гипер».....</i>	123
<i>Auchan Retail Россия / Торговая сеть «Ашан», «Ашан Супермаркет», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день. Гипермаркет», «Каждый день», «Атак», «В шаге от Вас», «Мой ашан» .....</i>	125
<i>«Ашан», ООО / Торговые сети «Ашан», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день», «Каждый день. Гипермаркет», «Ашан Супермаркет», «Мой ашан» .....</i>	125
<i>Auchan Retail Россия («Ашан», ООО) / Торговая сеть «Наша Радуга», «Каждый день. Гипермаркет».....</i>	132
<i>Auchan Retail Россия («Атак», ООО) / Торговые сети «Атак», «В шаге от Вас» .....</i>	132
<i>ГК «ДИКСИ» / Торговые сети «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт», «Квартал», «Виктория», «КЭШ»... ..</i>	133
<i>ГК «ДИКСИ» («Дикси Юг», АО) / Торговая сеть «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт».....</i>	133
<i>ГК «ДИКСИ» («Виктория-Балтия», ООО) / Торговые сети «Виктория», «Квартал», «Дешево».....</i>	139
<i>«Лента», ООО / Торговая сеть «Лента» .....</i>	141
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real, - .....</i>	149
<i>«METRO Кэш энд Керри», ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct .....</i>	149
<i>«METRO Кэш энд Керри», ООО / Франчайзинговая торговая сеть «Фасоль», «Фасоль-экспресс».....</i>	153
<i>ГК «О'КЕЙ» / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс», «ДА!».....</i>	155
<i>«О'КЕЙ», ООО / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс» .....</i>	155
<i>«Фреш Маркет», ООО / Торговая сеть «ДА!» .....</i>	158
<i>SPS Холдинг / Торговые сети «Красное&amp;Белое», «Красное&amp;Белое плюс» .....</i>	160
<i>«Спар РФ» / Торговая сеть SPAR.....</i>	160
<i>Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR).....</i>	162
<i>ГК «Спар Миддл Волга» / Торговая сеть SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express .....</i>	163
<i>«Спар Тула», ООО и др. / Торговая сеть SPAR, SPAR-Express.....</i>	164
<i>«ГД Интерторг», ООО / Торговая сеть «Народная 7Я», «Идея», SPAR .....</i>	165
<i>ТД «Интерторг», ООО / Торговая сеть «Норма».....</i>	167
<i>«Молл», ООО / Торговая сеть «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR .....</i>	167
<i>ГК «Кентавр» (Продгамма, ООО и др.) / Торговые сети SPAR и SPAR Express .....</i>	168
<i>«Лама Плюс», ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», «Ближкий», SPAR .....</i>	169
<i>«Торговый дом Семья», ОАО (Тетрис-Калининград, ООО; ТДС-Ритейл, ООО; ЕвроРитейл, ООО) / Торговые сети «СеМья», «Экспресс СеМья», SPAR.....</i>	169
<i>«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Три Банана», SPAR.....</i>	170

«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг», BigPack, SPAR .....	171
«Елисей», ООО / Торговые сети «Елисей», «Гастроном», SPAR.....	171
«Гиперглобус», ООО / Торговая сеть «Globus».....	172
ГК «Монетка» («Элемент-Трейд», ООО; «Инвестпроект», ООО) / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт».....	176
«Элемент-Трейд», ООО / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт» .....	176
«Инвестпроект», ООО / Торговые сети «Монетка» (франчайзинг), Свеж&fresh .....	177
«ТД Интерторг», ООО / Торговая сеть «Народная 7Я», «Идея», SPAR .....	177
«Мария-Ра», ООО («Розница-1», ООО и др.) / Торговая сеть «Мария-Ра».....	178
«Бэст Прайс», ООО / Торговая сеть Fix Price.....	179
ГК «Торгсервис» ООО и др. / Торговая сеть «Светофор».....	180
«Компания Холидей», ООО / Торговая сеть «Холидей-Классик», «Сибириада», «Турне», «Кора», «Палата», «Народная Палата», «Специалист» .....	181
«Городской супермаркет», ООО / Торговая сеть «Азбука вкуса», AV Daily, «AV Маркет» .....	182
REWE Group (Билла, ООО) / Торговая сеть «Villa».....	186
«Альбион-2002», ООО / Торговые сети «Бристоль», «Бристоль-экспресс» .....	187
«Седьмой Континент», АО / Торговая сеть «Седьмой Континент», «НАШ» .....	188
«Корпорация Гринн», АО / Торговая сеть «Линия» .....	189
ГК «Командор» («Элита-98», ООО, «Русь-27», ООО пересечение ул. Взлетная и Крахмалева, «Тамара», ООО) / Торговая сеть «Командор», «Аллея», «Хороший».....	190
ГК «Невада» / Торговые сети «Самбери», «Самбери-экспресс», «Раз Два», «Калинка».....	190
«Ритм-2000», ООО / Торговая сеть «Тверской купец», «Вольный купец», «Тележка», «4 Сезона», «Апельсин», «Экономика», «Разница» .....	192
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть «Верный» .....	193
ГК Кировский (Лев, ООО) / Торговая сеть «Супермаркет Кировский» .....	194
«Т и К Продукты», ЗАО («МПМ Магнолия», ООО) / Торговая сеть «Магнолия» .....	194
«Европа», ООО (ГК «Промресурс») / Торговая сеть «Европа».....	195
«Луг да поле», ООО; «ВкусВилл», ООО / Торговые сети «Избенка», «ВкусВилл» .....	196
«Тамерлан», ООО / торговая сеть «Покупочка».....	198
ГК «ЭССЕН» / Торговые сети «ЭССЕН», «ЭССЕН Экспресс», «Камилла», «ЭССЕН Green» .....	200
ТГ «Абсолют» / Торговая сеть «Абсолют Cash&Carry» .....	202
«Зельгрос», ООО / Торговая сеть «Selgros Cash & Carry».....	202
Холдинг «Евророс» (ТД «ЕвроНорд», ООО; Яблочко, ООО) / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко».....	204
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть «Высшая Лига, ООО» / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др. ....	205
ГК «Полушка» («Любавушка», ООО и др.) / Торговая сеть «Полушка», «Лайм», «Лайм дисконт», «Е-да!», «Всенародный» .....	205
«Форвард», ЗАО / Торговая сеть «Полушка» (Уфа).....	206
«Центр Реструктуризации», ООО / Торговая сеть «Гроздь» .....	207
«КВД-Групп» (ООО «Камелот-А») / Торговая сеть «Ярче!».....	207
«Сибирский гигант», ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть «Гигант», «Мегас», «Горожанка» .....	208
«Слата», ООО; «Маяк», ООО / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль».....	209
«Авоська-два», ООО / Торговая сеть «Авоська», «А Маркет».....	211
УК «Альянс» (ООО «Альянс Региональных Ритейлеров») / Торговые сети «Гулливер», «Лама», «Петровский» и др. ....	212
«Гулливер», АО / Торговые сети «Гулливер», «Гурман», «Победа».....	212
Лама Плюс, ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговые сети «Лама», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR .....	214
ГК «Петровский» / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок», «Маманя» .....	214
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «АЮ», «Байрам-икмек», «Продукт Башкортостана» .....	214
«Молл», ООО / Торговая сеть «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR.....	216
«Радеж», ООО / Торговая сеть «Радеж», «Эконом» .....	216
ГК «Норман-Виват» (СТТ, ООО, Норман, ООО и др.) / Торговые сети «Супер-Letto-маркет» (ранее «Виват»), «Лавка Фермера», «Бухарест» (ранее «НормаН»).....	216
«Современные торговые технологии», ООО; «Виват-ПРМ», ООО (ранее «Виват-Трейд», ООО) / Торговая сеть «Супер-Letto-маркет» (ранее «Виват»), «Лавка Фермера».....	216
СТТ, ООО (ранее «Норман», ООО) и др. / Торговые сети «Бухарест», «НормаН».....	219
«Торговый союз», ООО и др. (ранее «Енисейская торговая компания», ОАО) / Торговые сети «Красный Яр», «Батон».....	221
«Бахетле-1», ООО; «Розторг-ЛМ», ООО / Торговая сеть «Бахетле», «Продуктовая лавка» .....	221
ГК «Великолукский агропромышленный холдинг» / Торговая сеть «Великолукский мясокомбинат» .....	222
«Сеть универсамов Алые Паруса», ООО / Торговая сеть «Алые паруса», «Елисеевский» .....	223
ГК «Новые торговые сети» / Торговые сети «Универсам удачных покупок», «Супермаркет», «Лидер экономики», «Столичный», «Бахетле», «Добрянка», «Санберри», «Плюс», «Правильное Пиво», «Мелисса».....	224



ГК «Кентавр» / Торговые сети «Всё будет ОК», «Цезарь», SPAR.....	224
«МАН», ООО / Торговая сеть «МАН», «ГурМАН», «МиниМАН», «ПЛЮС», «СуперМАН» .....	224
«Призма», ООО / Торговая сеть «Призма» .....	224
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», «Карлутка», SPA	225
ТГ «Победа!» (ранее Формат, ООО)/ Торговые сети «ЕДА!», «Наши магазин», «Победа!» .....	225
Татспиртпром, АО / Торговая сеть «Арыш Мае» .....	226
«Семья», ООО / Торговая сеть «Семья», «Диско».....	227
«ТД Челны-Хлеб», ООО / Торговые сети «Челны-Хлеб», Fresh market, «Продслава».....	230
АТП «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма» .....	231
«Неотрейд», ООО / Торговая сеть «Белый Пеликан» .....	232
«ТД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль».....	232
«Матрица Холдинг», ОАО / Торговая сеть «Матрица» .....	232
«Любимый вкус», ООО / Торговая сеть «Любимый магазин» .....	233
«Розничная сеть Динские колбасы», ООО (ЮМК, Холдинг) / Торговые сети «ЕстЪ», «Маг-Мак» .....	233
«Вестер», ГК (Вестер-Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть «Торговые ряды. Фермерские рынки нового поколения» (ранее «Вестер», «Сосед», «Бомба», «Вестер Гипер», «Вестер Premium).....	234
«Компания «Метрополис», ООО / Торговая сеть «Метрополис» .....	236
«Три кота», ООО / Торговая сеть «Три кота» .....	236
«ТВК-Р», ООО / Торговая сеть «Табрис».....	237
ГК «Мясновъ» (ЦДМ Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть «Мясновъ», «Отдохни».....	237
«Новый Импульс – 50», ООО / Торговая сеть «Утконос» .....	238
«Центрторг», ПАО / Торговая сеть «Центрторг».....	239
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный» .....	239
«Традиционная розница», ООО / Торговые сети «Естный», «Ядёшев», «Есенин» .....	240
«Мегаторг», ООО / Торговая сеть «Быстроном», «Сантимо».....	241
ТК «Эдельвейс», ЗАО / Торговая сеть «Эдельвейс», «901» .....	241
«Вегат Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК» .....	242
«Роксэт-С», ООО, «Фирма Глобус», ООО / Торговая сеть «Все на свете», «Система Глобус».....	242
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть «Кашелка».....	243
«Ак Барс Торг», ООО / Торговые сети «Чак-чак», «Наша марка», «365 вкусов» (ранее «Пестричинка»)....	243
ГК Тау («Продтовары», АО) / Торговые сети «Тэмле», «Семерочка», «Народная цена», «Заря» .....	244
«Пятью-Пять», АО / Торговая сеть «Пятью-пять» (ранее франчайзи «Пятерочка» в Воронежской обл.)	245
ГК «Ассорти» / Торговая сеть «Ассорти продукт».....	246
«Вкусный дом», ООО / Торговая сеть «Вкусный дом», «Пушкинский», «Столичный», «Славянский», «Солнечный» .....	247
«Фирма ОРТ Универсал», ОАО / Торговая сеть «Универсал» .....	247
«Дружба-15», ООО / Торговая сеть «Сочи», «Новый век», «7 холмов» .....	248
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть «Анкор» (ранее и SPAR) .....	248
«ТД «Башспирт», ООО / Торговая сеть «Башспирт» .....	249
ТС «Диксика», ООО / Торговая сеть «Диксика» .....	249
«ТГ Солнечный круг», ООО / Торговая сеть «Солнечный круг».....	249
«Асти», ООО / Торговая сеть «Пролетарский» .....	250
«Ритейл», ООО / Торговые сети «Атлас», «Корица», «Журавли», «Калита», «Калита Град», «Свенская ярмарка».....	250
«Амико», ООО / Торговая сеть «SEVEN» .....	250
«Торговая сеть Звездный», ООО / Торговые сети «Гастрономия», «Звездный», «Звездный дар».....	251
«Смарт Велью Ритейл», ЗАО / Торговая сеть «Оливье».....	252
«Элит», ООО; «Карамель», ООО; Фреш-Маркет, ООО / Торговые сети «Пчелка», «Элит», «Карамель», «Находка» .....	253
ГК «Меркурий» / Торговая сеть «Меркурий» .....	253
«Столичная торговая компания», ООО / Торговая сеть «Глобус Гурмэ», «Смартори» .....	254
ГК «Макси» / Торговая сеть «Макси».....	255
«ПУД», ООО / Торговая сеть «ПУД».....	255
«Заодно», ООО / Торговая сеть «Заодно» .....	256
«Лотос Ритейл», ООО / Торговая сеть «Лотос М» .....	256
«ТК Лэнд», ООО / Торговые сети «Лэнд», «Стокманн».....	257
«Торговый дом «РеалЪ», ООО / Торговая сеть «РеалЪ Свежие продукты» .....	257
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети «Низкоцен», «Продукты 24 часа» .....	258
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети «Забайкальский Привозъ», «Дом», «Хороший» .....	259
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети «Фреш-25», «Фреш-экспресс», «Радиус» .....	259
АПХ «Мираторг», ООО (Продмир, ООО)/ Торговая сеть «Мираторг» .....	259
ЛавкаЛавка, ООО (СПСК Лавка)/ Торговая сеть «LavkaLavka» .....	262

«Натуральные продукты», ООО; «Кардугас», ООО / Торговая сеть «Ярмарка» .....	265
«Аматус», ООО / Торговая сеть «Я-Любимый супермаркет», «Я любимый-Перекреток» (франчайзинг) ..	265
ВДК, ООО (ранее «Елакс», ООО) / Торговые сети Your Park Express, Your Park, «Алми» .....	266
«Экстра», ООО; «Экстра-Премиум», ООО / Торговые сети «Главмаг», «Экстра».....	267
«Гарант-Трейд М», ООО / Торговая сеть «Мой магазин» .....	267
«Нордик-Нева», ООО / Торговые сети «НЕТТО», «Смарт» .....	267
«Шамса-Холдинг», ООО / Торговые сети «Шамса», «Пробочка» .....	268
Холдинг «Ариант» / Торговая сеть «Ариант» .....	268
Компания у Палыча, ООО и др. / Торговая сеть «У Палыча» .....	269
«Биг Бокс», ООО/ «Оптоклуб «Ряды».....	269
«Новатор», ООО / Торговая сеть «Новатор» .....	272
«Бест-маркет», ООО / Торговые сети «Бест», «Бест+», «Техинвест» .....	273
«Элект», ООО / Торговая сеть «Элект» .....	273
«А-продукт», ООО / Торговая сеть «А-продукт».....	273
«Елисей», ООО / Торговая сеть «Елисей».....	274
ТД «Центркоопторг», ООО («Центросоюз РФ») / Сеть магазинов потребительской кооперации .....	274
«Союз Независимых Сетей России» .....	276
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества «РОСТ» .....	276
Федеральный закупочный союз / «Система «ТЗС», ЗАО.....	277
Сети-участники ФЭС.....	278
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», «Карлутка».....	278
«Лама Плюс», ООО; «Томриетейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR .....	278
ТГ Высшая Лига / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др.....	278
«Вегат Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК».....	278
«Любимый вкус», ООО / Торговая сеть «Любимый магазин» .....	279
«Торговый дом Семья», ОАО / Торговые сети «СеМья», «Экспресс СеМья».....	279
«Каспий-ритейл», ООО / Торговая сеть «Городок», «Погребок» .....	279
Горизонт, ООО (ранее «Макаров и компания», ООО) / Торговая сеть «Окрошка» (ранее «Макаровский», «МакСити», «Максимум», Cash&Сапу, «Бест», «Культура Вкуса», «Дары природы») .....	279
Некоммерческое партнерство торговых предприятий «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма» .....	280
«Праздничный», ООО / Торговые сети «Праздничный», «Нектарин» .....	280
«Квартал», ООО / Торговая сеть «Квартал» .....	280
«Караван», ООО и др. / Торговые сети «Караван», «Точка», «Скидкино», «Дьюти Фри» .....	280
Денисов, ИП / Торговая сеть «Петрович» .....	281
«Стайер, ООО» и др. / Торговая сеть «О'кей» .....	281
«Вымпел», ООО и др. / Торговая сеть «Наш Маг», «Вымпел», «Пчелка», «Копейка» .....	282
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг», BigPack, SPAR .....	282
Сети-партнеры «Системы «ТЗС»:.....	282
«Торговый двор «Аникс», ООО и др. / Торговая сеть «Аникс», «Корзинка», «Браво», SPAR.....	282
«Торговый союз», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговая сеть «Красный Яр» .....	283
Бахетле-1», ООО; «Розторг-ЛМ», ООО / Торговая сеть «Бахетле», «Продуктовая лавка».....	283
Барс-Ритейл, ООО / Торговая сеть «Барс», «Барс экспресс», «У Иваныча» .....	283
Неотрейд, ООО / Торговая сеть «Белый Пеликан» .....	284
«Центрторг», ПАО / Торговая сеть «Центрторг» .....	284
«Ритейл», ООО / Торговая сеть «Журавли», «Калита».....	284
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть «Кашелка» .....	284
«Заодно», ООО / Торговая сеть «Заодно» .....	284
«Тандем», ООО; Торг Сервис, ООО / Торговые сети «Покупай-ка», «Покупай-ка бутик», «Русский Невод».....	284
«Елисей», ООО (ЗАО «Союз Ритейл») / Торговая сеть «Елисей» .....	285
«Милена», ООО / Торговая сеть «Милена» .....	285
«Слата», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль».....	285
«ТД Челны хлеб», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговые сети «Челны хлеб», Fresh market .....	285
«Смак-Гурмэ», ООО / Торговые сети «СМАК», «Пять звезд», «Стрелка» .....	285
«Торговый дом – СИТНО, ООО / Торговая сеть «Ситно».....	286
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный».....	286
ТД «ЕвроНорд», ООО / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко» .....	286
Нива, ООО / Торговая сеть «Ермак» .....	286
«Дом Еды», ЗАО / Торговая сеть «Дом еды».....	287
«Торговый Дом Дуслык», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговые сети «Эком», «Закамье», «Тэмле» .....	287
«Валькор», ООО, «АльфаМаркет», ООО и др. / Торговая сеть «Альбатрос» .....	288
«Торговый холдинг «Лотос», ООО / Торговые сети «Лотос», «Сигма», «Лотос Гурман» .....	288
ПКП «Оникс», ООО / Торговая сеть «Оникс» .....	288
«Торговый дом Агат», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговая сеть «Агат Cash&Сапу».....	289
«Калинка Клин», ООО / Торговая сеть «Круста» .....	289
«Элит», ООО; Карамель, ООО / Торговая сеть «Пчелка», «Элит», «Карамель», «Находка» .....	289
«Гулливвер», АО / Торговая сеть «Гулливвер», «Гурман», «Победа» .....	290
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть «Анкор», SPAR .....	290
«Эконом», ООО / Торговая сеть «Эконом», «Огонек» .....	290
ГК «Титан» («Мегатитан», ООО, «Розничная торговая сеть Титан», ООО) / Торговая сеть «Титан», «Титан Парк», «Титан-Гастроном», «Титан Маркет Свежие продукты».....	290
«Лидер», ООО / Торговая сеть «Алика» .....	291
«Альтаир», ООО, «Афеникс», ООО / Торговая сеть «Лайм» .....	291
«Большая ярмарка», ООО / Торговые сети «Ярмарка», «Сорока».....	291
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-Торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «АЮ», «Байрам-икмэк» .....	292



ГК «Винегрет» / Торговая сеть «Винегрет» .....	292
«МПЗ Краина», ООО; «МПЗ Богородский», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «7 Дней», «Мелифаро» .....	292
«Закрома», ООО и др. / Торговая сеть «Закрома», «Копейкин дом» .....	293
«ПК Холдинг Продсиб», ООО; «ПК Продсиб», ЗАО / Торговая сеть «Продсиб» .....	293
Ближний, ООО / Торговая сеть «Ближний» .....	293
<i>Прочие сети «Союза Независимых Сетей России»</i> .....	294
«Современные торговые технологии», ООО; «Виват-ПРМ», ООО (ранее «Виват-Трейд», ООО) / Торговая сеть «Супер-Letto-маркет» (ранее «Виват»), «Лавка Фермера» .....	294
«ТД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль» .....	294
«Аяврик», ООО / Торговая сеть «Аяврик» .....	294
«Фирма БиМ», ООО / Торговая сеть «БиМ» .....	294
«Мичуринская оптовая компания», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «МодернЪ» .....	295
Гастроном № 1, ООО (УК «НовоКузбассХолдинг») / Торговые сети «Холодильник», «Выгодный», «Гастроном» .....	296
«Айгуль», ООО / Торговые сети «Айгуль», «Дэлэй» .....	296
«Радость», ООО / Торговая сеть «Радость» .....	296
Торговая Ассоциация «Мост», ООО .....	297
«Гарант XXI век», ООО / Торговая сеть «Гарант XXI» .....	297
ТГ «Победа!» / Торговые сети «ЕДА!», «Наш магазин», «ПобЕда!» .....	298
«Гаврилов», ИП и др. / Торговая сеть «Афанасий» .....	298
ОРТП 2010, ООО; Фуд Стор, ООО; Новый Амбар, ООО; Кауфхолл, ООО / Торговые сети «Бородинский», «Петровский» .....	298
ГК «Петровский» / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок» .....	299
Генцель А.А., ИП, Генцель Артур Александрович, ИП / Торговая сеть Bitte .....	299
ГК «Продкотлас» / Торговые сети «Лето», «Лукошко» .....	299
«ТД Калинка НН», ООО; «ТК Маркет НН», ООО / Торговые сети «Калинка», «Малинка» .....	300
«Читинка», ООО и др. / Торговая сеть «Читинка» .....	300
ТД «Пять звезд» / Торговая сеть «Пять звезд», «Корзина», «Сытная лавка» .....	300
ГК «Диал» / Торговая сеть «Кошелек» .....	301
«Продснаб», ООО / Торговые сети «Елена», «Сказка» .....	301
Холдинг «Метатр» / Торговые сети «Метатр», «Ковчег» .....	301
Десятка, ООО; Система, ООО / Торговые сети «БигСи», «Гипер Светофор» .....	302
«Караван», ООО / Торговая сеть «Караван» .....	302
«Система универсамов Бегемот», ООО / Торговая сеть «Бегемот» .....	302
«Караван-Сити, ООО / Торговая сеть «Караван» .....	303
ГК «Ансат» / Торговая сеть «Ансат» .....	303
<b>Торговые сети, прекратившие деятельность или находящиеся в стадии банкротства .....</b>	<b>304</b>
<i>ГК «Новые торговые сети» / Торговые сети «Универсам удачных покупок», «Супермаркет», «Лидер экономики», «Столичный», «Бахетле», «Добрянка», «Санберри», «Плюс», «ПравильПиво», «Мелисса» .....</i>	<i>304</i>
<i>ГК «Пикник» / Торговая сеть «Пикник», «Винни» .....</i>	<i>305</i>
<i>«Семь пятниц», ГК / Торговая сеть «Семь пятниц» .....</i>	<i>306</i>
<b>Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2009-2017 гг. ....</b>	<b>307</b>
<b>Об информационных продуктах ИА INFOLine .....</b>	<b>309</b>

## Об обзоре «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – август 2017 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России.

**Цель исследования:** анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.

**Ключевые параметры рынка:** емкость розничного рынка России в 2016 году превысила 28,3 трлн. руб. (с учетом НДС), а объем продаж продовольственных товаров – около 13,8 трлн. руб. (с учетом НДС). 200 крупнейших торговых сетей FMCG (включая специализированные сети и магазины на АЗС), описанные в обзоре, формируют более 45% оборота розничной торговли продуктами питания в России, а доля 10 крупнейших сетей FMCG составляет более 25%.

**Актуальность исследования:** как и прогнозировали специалисты INFOLine, потребительский рынок в 2015-2016 гг. перешел к новой парадигме развития. В I пол. 2017 года оборот розничной торговли в РФ в физическом выражении снизился на 0,5%, а продажи продуктов питания (включая напитки) и табачных изделий – на 1,8%. При этом, Правительство прогнозирует, что с 2017 года оборот розничной торговли в РФ перейдет к росту и динамика в физическом выражении составит 1,9%.

**Направления использования результатов исследования:** бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

**Временные рамки исследования:** Динамика с 2007 года (емкость и динамика рынка) и с 2011 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), тенденции 2016 года (емкость рынка и динамика розничной торговли, доходы потребителей, стратегии и планы сетей FMCG).

**Преимущества исследования:** ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

### Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование более 100 торговых сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более **«700 торговых сетей FMCG»**;
- ежемесячное обновление уникальной базы «1000 гипермаркетов FMCG России», которая осуществляется в рамках подготовки Исследования **«Рынок гипермаркетов FMCG РФ»**;
- мониторинг состояния рынка **торговой недвижимости**, в том числе базы **«1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России»**, реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: **«Торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области»**, сравнительный анализ **«Рынка торговых центров в 27 городах и регионах РФ»**;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые ИА INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги **«Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»**, **«Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»** и **«Тематические новости: Розничная торговля РФ»**.

Периодический обзор «Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 200 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке ТОП–50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 10,8 млрд. руб.), структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам.



- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Опережающие индикаторы развития розничной торговли. Государственное регулирование розничной торговли. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.
- **Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.** Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов ИА INFOLine по экспертной оценке российского рынка. Кейс – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел III. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2017-2018 гг., развитие новых форматов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компаний.

**Основная цель** периодического отраслевого обзора «Рейтинг торговых сетей FMCG России» – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в ИА INFOLine по E-Mail: [mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru) или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

## Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров ИА INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** («X5 Retail Group», «Магнит», «Auchan», «Metro cash&carry», «Лента», «О'КЕЙ», «Дикси», «Седьмой континент», Globus, «Азбука вкуса»), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, Балтика, SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, Объединенные кондитеры и многие другие), **дистрибуторы** (ГК «Мегаполис»), **финансовые** («Сбербанк», «ВТБ» и т. д.) и **сервисные** компании (SAP, Microsoft, АТОЛ, «Сервис-плюс», Wincor-nixdorf).



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)

## Рейтинг торговых сетей FMCG России

### Операционные итоги ТОП-200 сетей FMCG<sup>1</sup>

#### Операционные итоги ТОП-200 сетей FMCG России

Количество торговых объектов ТОП-200 ритейлеров FMCG за август 2017 года (без учета X5 Retail Group, «Магнит» и ГК «ДИКСИ») увеличилось на \*, а общая торговая площадь сократилась на \* тыс. кв. м. За январь-август 2017 года (без учета X5 Retail Group, «Магнит» и ГК «ДИКСИ») увеличилось на \*, а общая торговая площадь – на \* тыс. кв. м.

Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов 200 крупнейших ритейлеров России в 2011-2017 гг. (на начало месяца)

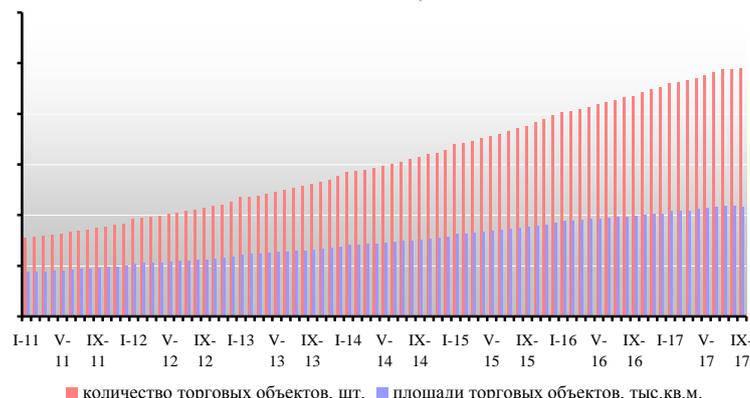


Рисунок 2. Количество и торговые площади 200 крупнейших ритейлеров России в 2007-2017 гг. (на конец периода)



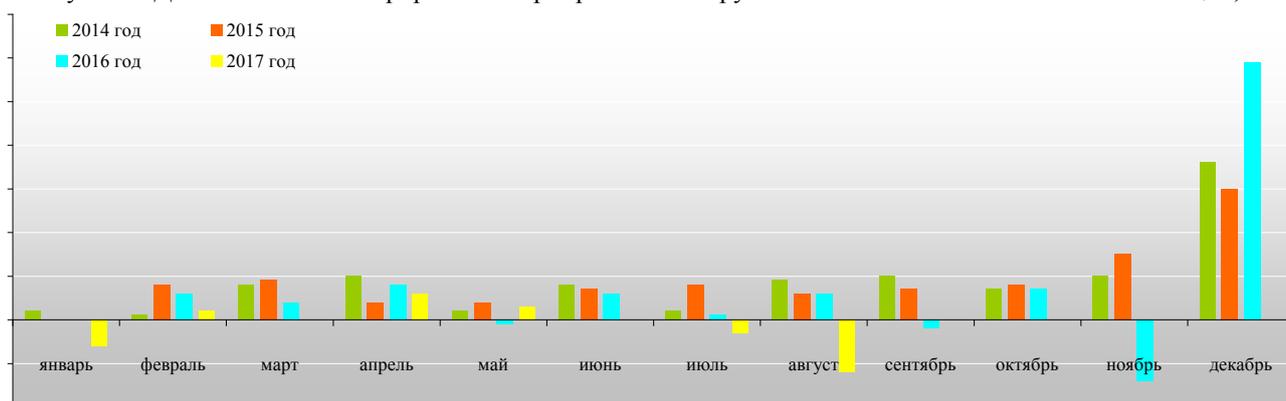
Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество магазинов ТОП-200 ритейлеров FMCG составило на 1 сентября 2017 года – \*, а их общая торговая площадь – около \*млн. кв. м.

#### Развитие формата гипермаркет<sup>2</sup>

В августе 2017 года количество гипермаркетов ТОП-200 ритейлеров FMCG сократилось на \*, а торговые площади – на \*тыс. кв. м. В январе-августе 2017 года количество гипермаркетов ТОП-200 ритейлеров FMCG увеличилось на \*, при этом торговые площади увеличились на \*тыс. кв. м.

Рисунок 3. Динамика чистого прироста гипермаркетов 200 крупнейших сетей в 2014-2017 гг. по месяцам, шт.



Источник данных: данные ИА INFOLine

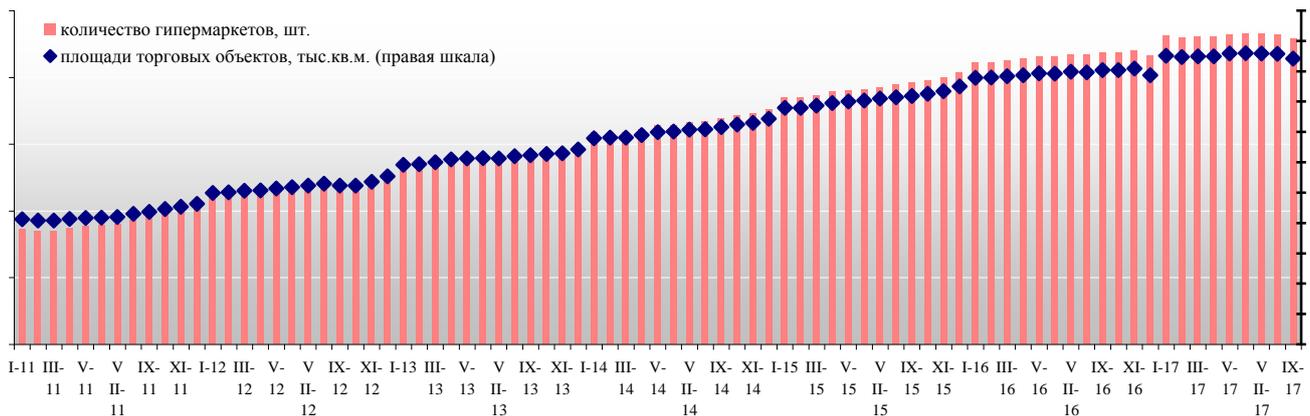
В августе 2017 года были открыты два гипермаркета «Лента» в Свердловской области (г. Каменск-Уральский) и Оренбурге.

<sup>1</sup> Данные скорректированы по итогам 2016 года. Здесь и далее по X5 Retail Group, «Магнит» и «ДИКСИ» используются данные, доступные на дату подготовки обзора: «Магнит» – 1 июля 2017 г., «Дикси» – 1 июля 2017 г., X5 Retail Group – 1 июля 2017 г. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрогери компании «Магнит», работающие под брендом «Магнит Косметик».

<sup>2</sup> К формату «гипермаркет» INFOLine относит объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. При этом INFOLine не относит к формату «гипермаркет» сеть «Магнит Семейный», позиционирующуюся АО «Тандер» как сеть в формате «гипермаркет». Объекты под брендом «Магнит Семейный» отнесены к формату супермаркет.



Рисунок 4. Количество и площади гипермаркетов 200 крупнейших сетей в 2011-2017 гг., на конец периода



Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество гипермаркетов ТОП-200 ритейлеров на **1 сентября 2017** года составило \*, а их общая торговая площадь – около \* млн. кв. м.

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.**

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА INFOLine ежемесячно собирает информацию о динамике количества магазинов почти по 200 крупнейшим ритейлерам FMCG России

### Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2015-2017 гг. приведена в таблице.

Таблица 1. Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2015-2017 гг., шт.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы <sup>3</sup>	Количество магазинов на конец периода				Динамика количества магазинов за период					
			2015	2016	Авг.16	Авг.17	Авг.2016	Авг.2017	Янв.-авг. 2016	Янв.-авг. 2017		
Магнит, ПАО (Тандер, АО) <sup>4</sup>	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО) <sup>5</sup>	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день, Мой Ашан, Ашан Супермаркет	Г, М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО <sup>6</sup>	ДИКСИ	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	

<sup>3</sup> Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

<sup>4</sup> В связи со спецификой раскрытия информации ПАО «Магнит» (с января 2017 года раз в квартал) количество магазинов представлено по состоянию на конец июня 2016-2017 года, динамика количества магазинов за июнь и I пол. 2016-2017 года.

<sup>5</sup> В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group (раз в квартал) количество магазинов представлено по состоянию на конец июня 2016-2017 года, динамика количества магазинов за июнь и I пол. 2016-2017 года.

<sup>6</sup> В связи со спецификой раскрытия информации ГК «ДИКСИ» (с января 2017 года раз в квартал) количество магазинов представлено по состоянию на конец июня 2016-2017 года, динамика количества магазинов за июнь и I пол. 2016-2017 года.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы <sup>7</sup>	Количество магазинов на конец периода				Динамика количества магазинов за период						
			2015	2016	Авг.16	Авг.17	Авг.2016	Авг.2017	Янв.-авг. 2016	Янв.-авг. 2017			
			*	*	*	*	*	*	*	*			
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамайт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дешево, Квартал	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Лента	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct, real,-	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>ГК «О'КЕЙ»</b>	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>SPAR (все юридические лица)<sup>7</sup></b>	<b>SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR</b>	<b>Г, С, М</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Торгсервис	Светофор	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата и др.	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ MARKET, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

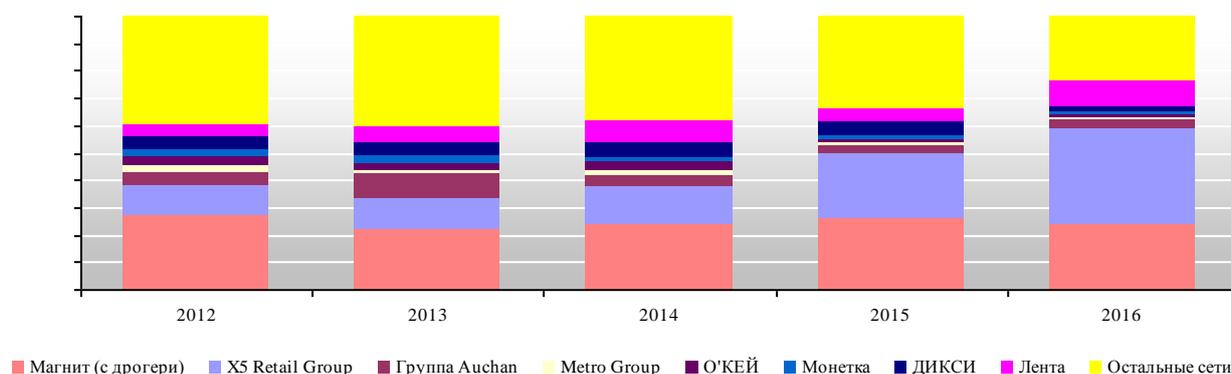
## Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА INFOLine ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по 190 (до 2017 года – по 150) крупнейшим ритейлерам FMCG России

### Итоги 2012-2016 гг.

По итогам 2016 года прирост торговых площадей по 190 крупнейшим сетям составил более \* тыс. кв. м. (в 2015 году – \* тыс. кв. м., в 2014 году – \* тыс. кв. м., в 2013 году – \* тыс. кв. м., в 2012 году – \* тыс. кв. м) или \*% (в 2015 году – 17%, в 2014 году – \*%, в 2013 году – \*%, в 2012 году – \*%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2017 года суммарные торговые площади ТОП-190 розничных сетей FMCG составили более \*млн кв. м. <...>

Рисунок 5. Динамика прироста торговых площадей 190 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади)<sup>8</sup> в кв. 2012-2016 гг., тыс. кв. м.



<sup>7</sup> С учетом субфранчайзинговых магазинов.

<sup>8</sup> INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца, в то время как в официальной отчетности сети они включены.



**Тенденции и прогнозы I полугодия 2017 года**

На 1 июля 2017 года суммарные торговые площади ТОП-200 сетей FMCG составили более \*млн кв. м. \*% прироста во II кв. 2017 года пришлось на ТОП-7 крупнейших ритейлеров FMCG России, а доля прочих сетей в приросте составила \*%. <...>.

В I пол. 2017 года Auchan Retail Россия увеличил долю в приросте торговых площадей на \*п.п. до \*%. Были открыты \* гипермаркета «Ашан», \* супермаркета «Ашан Супермаркет», \* магазин «Каждый день» и \* дрогери LillaPois Beauty в Москве. В ближайшее время компания планирует сосредоточиться на ребрендинге супермаркетов «Атак» в «Ашан Супермаркет». <...>.

Рисунок 6. Структура прироста торговых площадей 200 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади)<sup>9</sup> в I пол. 2016 года, %

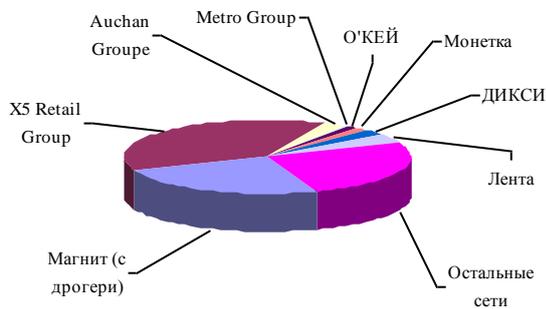
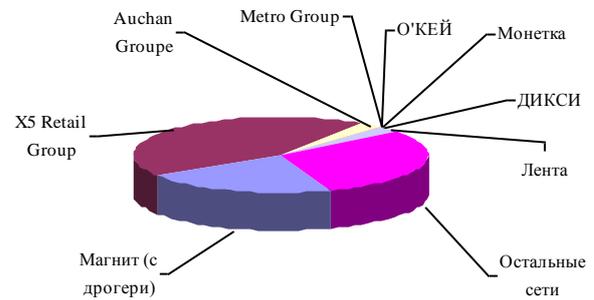


Рисунок 7. Структура прироста торговых площадей 200 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади)<sup>10</sup> в I пол. 2017 года, %



Источник данных: данные ИА INFOLine

<...>

**Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров**

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2015-2017 годах приведена в таблице.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы <sup>11</sup>	Торговая площадь магазинов на конец периода				Динамика общей торговой площади за период					
			2015	2016	Авг.16	Авг.17	Авг.2016	Авг.2017	Янв.-авг. 2016	Янв.-авг. 2017		
Магнит, ПАО (Тандер, АО) <sup>12</sup>	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>все форматы</b>			<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО) <sup>13</sup>	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>все форматы</b>			<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день, Мой Ашан, Ашан Супермаркет	Г, М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО <sup>14</sup>	ДИКСИ	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамайт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

<sup>9</sup> INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца, в то время как в официальной отчетности сети они включены.

<sup>10</sup> INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца, в то время как в официальной отчетности сети они включены.

<sup>11</sup> Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

<sup>12</sup> В связи со спецификой раскрытия информации ПАО «Магнит» (с января 2017 года раз в квартал) количество магазинов представлено по состоянию на конец апреля 2015-2016 года, динамика количества магазинов за июнь и I пол. 2016-2017 года.

<sup>13</sup> В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group (раз в квартал) количество магазинов представлено по состоянию на конец апреля 2015-2016 года, динамика количества магазинов за июнь и I пол. 2016-2017 года.

<sup>14</sup> В связи со спецификой раскрытия информации ГК «ДИКСИ» (с января 2017 года раз в квартал) количество магазинов представлено по состоянию на конец апреля 2015-2016 года, динамика количества магазинов за июнь и I пол. 2016-2017 года.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы <sup>11</sup>	Торговая площадь магазинов на конец периода				Динамика общей торговой площади за период						
			2015	2016	Авг.16	Авг.17	Авг.201 6	Авг.201 7	Янв.-авг. 2016	Янв.-авг. 2017			
			*	*	*	*	*	*	*	*			
Лента, ООО	Дешево, Квартал	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Лента	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct, real,-	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>ГК «О'КЕЙ»</b>	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>SPAR (все юридические лица)<sup>15</sup></b>	<b>SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR</b>	<b>Г, С, М</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Торгсервис	Светофор	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата и др.	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ MARKET, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА INFOline по данным компаний

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке<sup>16</sup>

Финансовые показатели публичных компаний по состоянию на август 2017 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 2. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2016-2017 гг., млрд руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы <sup>17</sup>	Выручка за I кв. 2017	Выручка за I кв. 2016, %	ЛфЛ за I кв. 2017, %	Выручка за II кв. 2017	Выручка за II кв. 2016, %	ЛфЛ за II кв. 2017, %	Выручка за I пол. 2017	Выручка за I пол. 2016, %	ЛфЛ за I пол. 2017, %
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>Всего по компании<sup>18</sup></b>	<b>Д, Г</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, АО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		<b>Всего (X5+Копейка)<sup>19</sup></b>	<b>М, Д, С, Г</b>	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дивизион Дикси	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дивизион Виктория	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дивизион Мегамарт	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		<b>Всего по компании<sup>20</sup></b>	<b>М, Д, С, Г</b>	*	*	*	*	*	*	*	*
	Лента, ООО	Лента <sup>21</sup>	Г, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-	С, Г,	*	*	*	*	*	*	*	*	

<sup>15</sup> С учетом субфранчайзинговых магазинов.

<sup>16</sup> Рейтинг обновлен по итогам 2016 года.

<sup>17</sup> Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

<sup>18</sup> Розничная выручка компании по МСФО.

<sup>19</sup> Розничная выручка компании по МСФО.

<sup>20</sup> Розничная выручка компании по МСФО.

<sup>21</sup> Розничная выручка компании по МСФО и УО.



Юридическое название	Бренд	Основные форматы <sup>17</sup>	Выручка за I кв. 2017	I кв. 2017 к I кв. 2016, %	LfL за I кв. 2017, %	Выручка за II кв. 2017	II кв. 2017 к II кв. 2016, %	LfL за II кв. 2017, %	Выручка за I пол. 2017	I пол. 2017 к I пол. 2016, %	LfL за I пол. 2017, %
	Экспресс, ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>Всего по компании</b>	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам I пол. 2017 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 3. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2017 год

Показатель	Магнит, ПАО <sup>22</sup>			X5 Retail Group N.V. <sup>23</sup>			ДИКСИ Юг, АО <sup>24</sup>			Лента, ООО <sup>25</sup>			О'КЕЙ, ООО <sup>26</sup>		
	I кв. 2017	II кв. 2017	I пол. 2017	I кв. 2017	II кв. 2017	I пол. 2017	I кв. 2017	II кв. 2017	I пол. 2017	I кв. 2017	II кв. 2017	I пол. 2017	I кв. 2017	II кв. 2017	I пол. 2017
Общая выручка, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая розничная выручка, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост розничной выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (трафик), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

<...>

Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в 2013-2016 гг. приведена в таблице.

Таблица 6. Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2013-2016 гг., млрд. руб.<sup>27</sup>

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы <sup>28</sup>	Данные	2013	2014	2015	2016
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО	*	*	*	*
	Магнит	Д	МСФО	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	МСФО	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	МСФО	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	<b>МСФО</b>	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО)	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
	Перекресток	С	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	<b>МСФО, 2016-УО</b>	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга	Г	РСБУ	*	*	*	*
	Атак	С	РСБУ	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	<b>РСБУ</b>	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct, real,-	Г, С	РСБУ, МСФО, приведенное к календарному году	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс, ДА!	Г, С, М	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	УО	*	*	*	*
<b>SPAR (все юридические лица)<sup>29</sup></b>	<b>SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR</b>	<b>Г, С, М</b>	<b>УО</b>	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	УО	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	УО	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	УО	*	*	*	*
ГК Торгсервис	Светофор	С	Оценка	*	*	*	*

<sup>22</sup> Данные по МСФО

<sup>23</sup> Данные по МСФО

<sup>24</sup> Данные по МСФО

<sup>25</sup> Данные по МСФО

<sup>26</sup> Данные по МСФО. Включая формат «дискаунтер» «ДА!»

<sup>27</sup> Представлены сети с выручкой более 10,8 млрд. руб. по итогам 2016 года.

<sup>28</sup> Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

<sup>29</sup> Выручка с учетом субфранчайзинговых магазинов.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы <sup>28</sup>	Данные	2013	2014	2015	2016
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	РСБУ, УО, 2014-2015-оценка	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ MARKET, АВ Daily, Эготека, SPAR	Г, С, М	РСБУ, УО	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	УО, 2014-2015-оценка	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 10,8 млрд. руб. по итогам 2016 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов июня 2017 года и прогнозом на 2017 год.

\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

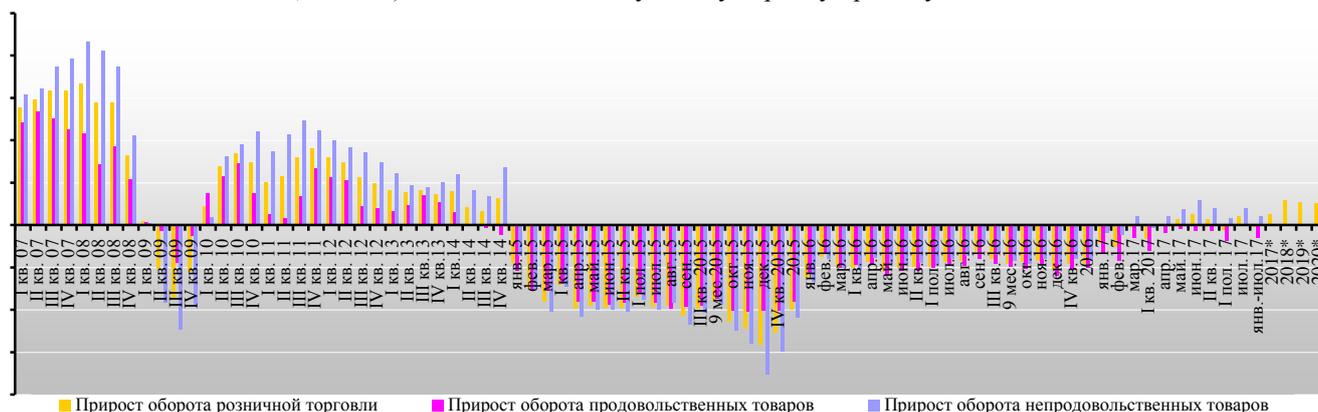
## Раздел I. Развитие розничной торговли в России

### Макроэкономические показатели розничной торговли

31 августа 2017 года Минэкономразвития представило уточненный прогноз социально-экономического развития до 2020 года. Представляя прогноз, глава Минэкономразвития РФ Максим Орешкин сообщил: «В наш прогноз сейчас заложено действие сделки ОПЕК с Россией и другими производителями до конца установленного срока, до конца первого квартала 2018 года. <...>

Прогноз роста ВВП РФ в 2017 году в базовом сценарии был повышен до 2,1%, а в 2018-2020 годах – до 2,1-2,3%. <...>

Рисунок 28. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2017 гг. и прогноз на 2017-2020 (базовый) гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник данных: данные ФСГС, прогноз МЭР

<...>

Согласно уточненному прогнозу МЭР, представленному Правительству 31 августа 2017 года, в базовом варианте рост розничного товарооборота составит в 2017 году \*% (ранее \*%), в 2018 году – на \*% (ранее \*%), а в 2019 году – на \*% (ранее \*%), в 2020 году – \*% (ранее \*%).

Таблица 4. Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2017 гг. и прогноз на 2017-2020 (базовый)

Период	Оборот, млрд. руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
2006 год	8693,4	113,9	122,6
...	...	...	...
2013 год	*	*	*
I кв. 2014	*	*	*



Период	Оборот, млрд. руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
...	...	...	...
2014 год	*	*	*
...	...	...	...
2015	*	*	*
...	...	...	...
II кв. 2016	*	*	*
I пол. 2016	*	*	*
...	...	...	...
III кв. 2016	*	*	*
9 мес. 2016	*	*	*
...	...	...	...
Декабрь 2016	*	*	*
IV кв. 2016	*	*	*
2016	*	*	*
...	...	...	...
I кв. 2017	*	*	*
Апрель 2017	*	*	*
Май, 2017	*	*	*
Июнь 2017	*	*	*
I пол. 2017	*	*	*
Июль 2017	*	*	*
Январь-июль 2017	*	*	*
2017 (прогноз)	*	*	*
2018 (прогноз)	*	*	*
2019 (прогноз)	*	*	*
2020 (прогноз)	*	*	*

Источник данных: данные ФСГС, Минэкономразвития

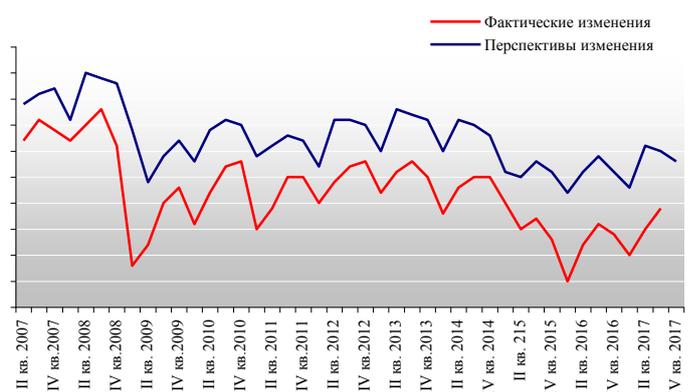
## Опережающие индикаторы развития розничной торговли<sup>30</sup>

Предпринимательские оценки фактического и ожидаемого изменения экономической ситуации свидетельствуют о серьезной отраслевой дестабилизации. По данным опросов ФСГС, в III кв. 2017 года индекс предпринимательской уверенности составил \* п.п.

Рисунок 28. Индекс предпринимательской уверенности в России 2007–2017 гг.



Рисунок 29. Оценка экономической ситуации в России в 2007–2017 гг.



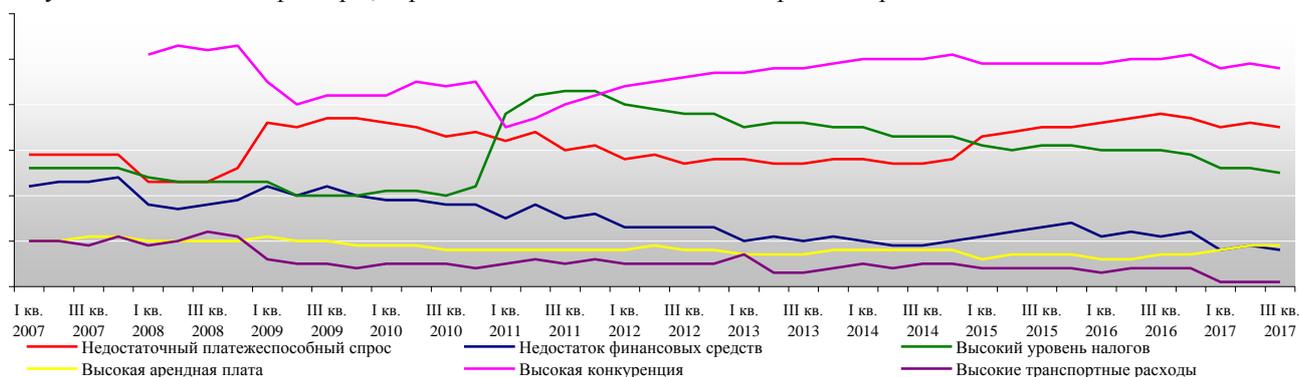
Источник данных: данные ФСГС



<sup>30</sup> Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена. Баланс оценок изменения значения показателей (фактические изменения оборота розничной торговли; фактические изменения средней численности работников; уровень складских запасов, фактические изменения ассортимента товаров; цены реализации; средний сложившийся уровень торговой наценки; фактические изменения инвестиций в расширение деятельности, ремонт и модернизацию; перспективные изменения складских площадей; фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами; прибыль предприятий розничной торговли), определяемых как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателей не исключена.

Фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию в III кв. 2017 года улучшились на \* п.п. относительно показателя II кв. 2017 года и на \* п.п. относительно III кв. 2016 года, составив \*. <...>

Рисунок 40. Ключевые факторы, ограничивающие деятельность торговых организаций России в 2007–2016 гг.



Источник данных: данные ФСТС

## Государственное регулирование розничной торговли

### Закон «О торговле»

<...> Также 31 августа 2017 года ФАС сообщило, что разработало проект документа, который предусматривает отказ от плановой проверки при наличии антимонопольного комплаенса в компании. С 2018 года все плановые проверки будут проводиться только на основе риск-ориентированного подхода. <...>

### Регулирование нестационарной торговли (НТО)

<...> В сентябре-октябре 2017 года Минпромторг планирует внести на рассмотрение в Госдуму РФ законопроект о поддержке всех форм нестационарной торговли – киосков, павильонов, автомагазинов. Предполагается, что законопроект даст гарантии добросовестным предпринимателям – тем, кто регулярно вносит арендные платежи, оплачивает налоги, соблюдает правила к внешнему виду своей палатки или павильону – беспрепятственного продолжения деятельности. <...>

### Регулирование контрольно-кассовых операций

<...> 1 сентября 2017 года Минфин разъяснил, что организации и предприниматели при расчетах посредством электронных средств платежа (за исключением платежных карт) обязаны применять ККТ после 1 июля 2018 года. Под понятие «электронные средства платежа» попадают в том числе и электронные кошельки, Клиент-банк и квитанции. При этом при использовании платежной карты онлайн-кассы должны применяться. <...>

### ЕГАИС

<...> В августе 2017 года АКИТ направила в Минфин подробную схему продажи алкоголя через интернет-магазины. Товар потребителю будет доставляться курьерами с переносной кассой и терминалами для подключения к системе ЕГАИС. Онлайн-магазины, которые будут продавать такую продукцию, будут включены в специальную зону ЕГАИС. <...>

### Регулирование алкогольного рынка

23 августа 2017 года Минпромторг опубликовал проект документа о внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Согласно проекту ведомство предлагает упростить процедуру и сами требования лицензирования розничной продажи алкогольной продукции. <...>

### Регулирование табачного рынка

В августе 2017 года МЭР выступило против введения единой МРЦ на сигареты. В ведомстве уверены, что она может оказать негативное влияние на нижний ценовой сегмент табачного рынка. Между тем, в Минздраве считают, что



предпринимать следует комплексные меры, не ограничиваясь МРЦ. Регулирование непищевой спиртосодержащей продукции. <...>

### **Регулирование непищевой спиртосодержащей продукции**

В августе 2017 года Правительство РФ поддерживает наделение местных властей полномочиями регулировать время, место и условия продаж спиртосодержащей продукции – вплоть до полного запрета такой торговли. Поправки касаются таких товаров, как парфюмерия, косметика, бытовая химия, стеклоомывающие жидкости для автомобилей, лаки и краски. <...>

### **Регулирование алкогольного и табачного рынка: акцизы**

С 1 сентября 2017 года не допускается продажа алкогольной продукции с акцизными марками «старого» образца, изготовленными в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 786. Новые акцизные марки на алкоголь были введены с 1 октября 2012 года постановлением Правительства РФ от 27.07.2012 №775. В пункте 4 этого постановления указывалось, что применение «старых» марок возможно до 1 сентября 2016 года, однако потом этот срок продлили еще на год. <...>

### **Сбор за проезд большегрузных автомобилей по федеральным дорогам и международное регулирование перевозок**

В сентябре 2017 года министр транспорта РФ Максим Соколов в рамках Восточного экономического форума сообщил, что тариф в системе «Платон» могут проиндексировать на инфляцию в 2018 году. <...>

### **Национальная система адресной продовольственной помощи**

<...> В сентябре 2017 года министр промышленности и торговли Денис Мантуров в ходе Восточного экономического форума заявил, что программа продовольственной помощи населению будет запущена не раньше 2019 года. «2018 год – уже, видимо, точно нет, но я рассчитываю, что за 2018 год и за конец 2017 года мы должны определить возможность, откуда-то должны деньги поступить в бюджет, которые будут на нее направлены», – сообщил министр. <...>

### **Маркировка потребительских товаров**

11 августа 2016 года Правительство РФ подписало Постановление №787 «О реализации пилотного проекта по маркировке отдельных групп товаров контрольными знаками». На период реализации пилотного проекта ФНС России определена оператором информационного ресурса маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками. <...>

### **Регулирование качества продовольственных товаров**

11 августа 2017 года в СМИ появилась информация о том, что спикер Совета Федерации РФ Валентина Матвиенко подписала постановление, согласно которому предлагается ввести уголовную ответственность за фальсификацию продуктов питания. <...>

### **Регулирование интернет-торговли**

В августе 2017 года АКИТ направила в Минфин подробную схему продажи алкоголя через интернет-магазины. В проекте документа, значится, что товар потребителю будет доставляться курьерами с переносной кассой и терминалами для подключения к системе ЕГАИС. <...>

### **Прочие новости в сфере регулирования потребительского рынка**

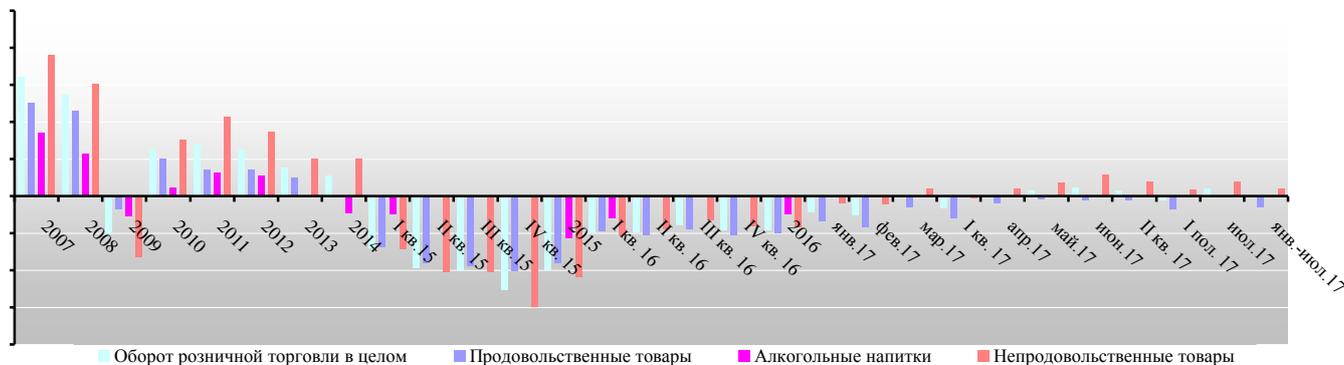
В августе 2017 года стало известно, что Минфин объявил о пересмотре преференций при госзакупках товаров из стран ЕАЭС – ведомство готовит новый приказ, предусматривающий, как и сейчас, предоставление 15%-го стоимостного преимущества поставщикам союзной продукции. <...>



## Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В июле 2017 года динамика розничного оборота в физическом выражении продемонстрировала снижение на \*п.п. относительно июля 2016 года, в том числе по продовольственным товарам – на \*п.п., непродовольственным – на \*п.п. <...>

Рисунок 47. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2007-2017 гг., %



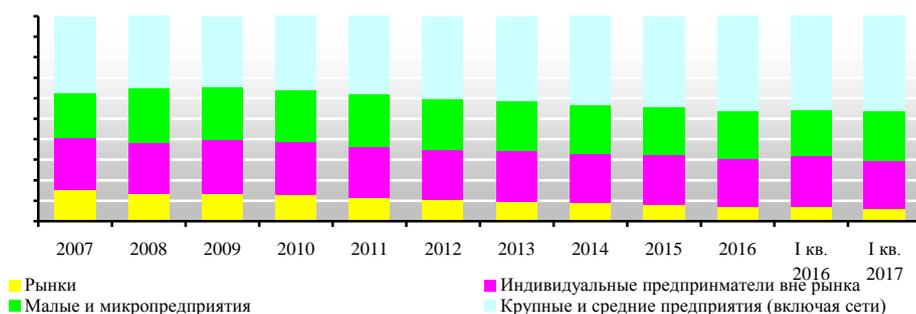
Источник данных: данные ФСТС

<...> В августе 2017 года Минсельхоз России подвёл итоги реализации программы импортозамещения за 3 года. «Отечественные сельхозпроизводители получили карт-бланш после ограничения доступа импортных продуктов на наш рынок. Это открыло «окно возможностей» для отрасли. Рынок не терпит пустоты, поэтому место импортеров заняли отечественные сельхозпроизводители. <...>

## Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций за I кв. 2017 год сохранилась тенденция снижения доли рынков (по итогам I кв. 2017 года на \*п.п. относительно I кв. 2016 года), а средних предприятий – на \*п.п. и индивидуальных предпринимателей – на \*п.п. Доля крупных организаций (в основном торговых сетей) выросла на \*п.п. к уровню I кв. 2016 года, субъектов малого предпринимательства – на \*п.п., а микро предприятий – на \*п.п.

Рисунок 46. Структура формирования оборота розничной торговли в 2007-2016 гг., по видам организаций, %



Источник: данные ФСТС

<...> В июле 2017 года оборот розничной торговли на \*% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, а доля розничных рынков и ярмарок составила \*% (в июле 2016 года – \*% и \*% соответственно).

Таблица 11. Оборот торговых организаций и рынков в 2011-2017 гг., млрд. руб.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Июл.16	Июл.17	Янв-июн.16	Янв.-июл. 17
Оборот розничной торговли	19104,3	21394,5	23685,9	26356,2	*	*	*	*	*	*
торгующие организации	16898,4	19126,3	21453,8	24057,2	*	*	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	2205,9	2268,2	2232,1	2299,0	*	*	*	*	*	*
доля торговых организаций, %	88,5	89,4	90,6	91,3	*	*	*	*	*	*
доля рынков, %	11,5	10,6	9,4	8,7	*	*	*	*	*	*

Источник: данные ФСТС

## Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России характеризуется неравномерностью: в январе-июле 2017 года \*% оборота приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, <...>

Рисунок 55. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-июле 2016 г., %

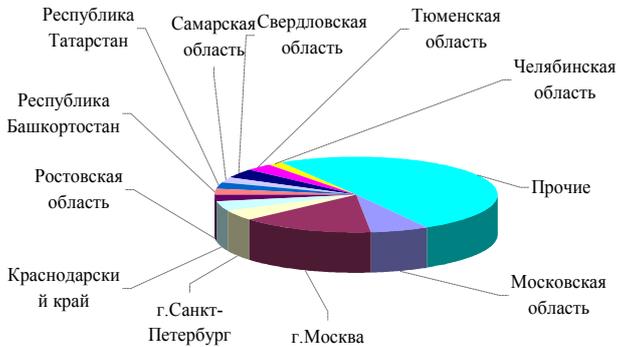
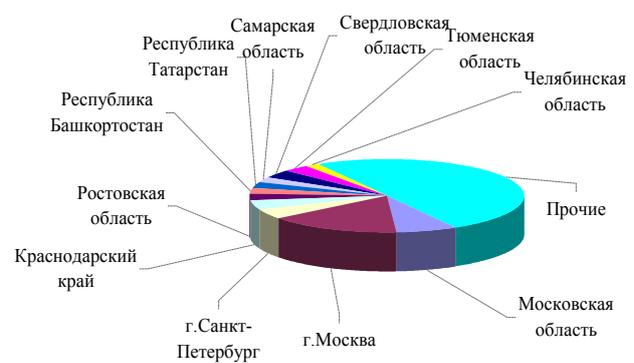


Рисунок 56. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-июле 2017, %

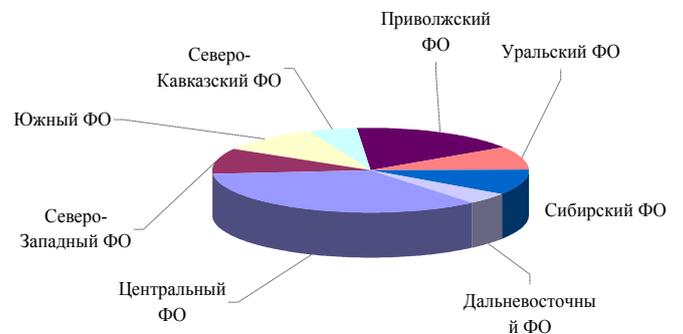


В январе-июле 2017 года снижение в пределах 5% объемов розничного товарооборота в сопоставимых ценах по отношению к январю-июлю 2016 года среди крупнейших субъектов РФ (доля в обороте розничной торговли по РФ более 1%) продемонстрировали Свердловская область (\*%), <...>

Рисунок 57. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-июле 2016 года, %



Рисунок 58. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-июле 2017 года, %

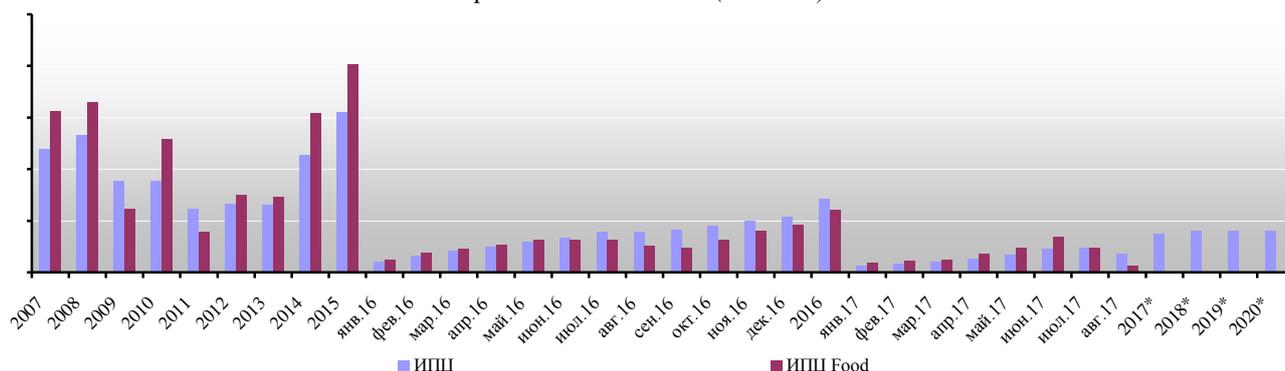


Источник: данные ФСТС <...>

## Инфляция на рынке продовольственных товаров

В январе-августе 2017 года индекс потребительских цен составил \*% к январю-августу 2016 года (в январе-августе 2016 года – \*%), индекс цен на продовольственные товары – \*% (в январе-августе 2016 года – \*%), на непродовольственные товары – \*% (в январе-августе 2016 года – \*%), на услуги – \*% (в январе-августе 2016 года – \*%). Согласно обновленному базовому прогнозу МЭР на 2017-2020 гг., представленному Правительству 31 августа 2017 года, в 2017 году инфляция составит \*% (ранее \*%), в 2018-2020 гг. прогноз оставлен на уровне \*%. <...>

Рисунок 62. Индекс потребительских цен на конец периода в 2007-2017 гг., % к декабрю предыдущего года и прогноз на 2017-2020 (базовый) гг.



Источник: данные ФСГС

<...> В августе 2017 года индекс потребительских цен составил \*% к декабрю 2016 (в августе 2016 года – \*%), индекс цен на продовольственные товары – \*% (в августе 2016 года – \*%), на непродовольственные товары – \*% (в августе 2016 года – \*%), на услуги – \*% (в августе 2016 года – \*%).<...>

## Доходы и расходы населения

В январе-июле 2017 года реальные доходы населения снизились на \*% (за январь-июль 2016 года на \*%), а реальная заработная плата за январь-июль 2017 года увеличилась на \*% (в январе-июле 2016 года сократилась на \*%). Согласно уточненному базовому прогнозу МЭР, представленному Правительству 31 августа 2017 года ожидается рост реальных денежных доходов по итогам 2017 года на \*% (ранее \*%), в 2018 году – на \*% (ранее \*%), в 2019 году – на \*% (ранее \*%), в 2020 году – на \*% (ранее \*%). <...>

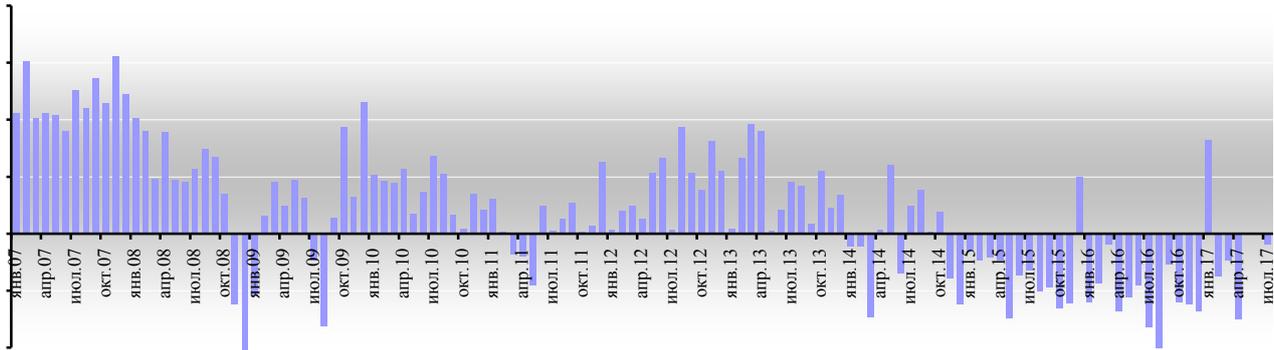
Рисунок 68. Динамика реальной заработной платы и реальных доходов населения в 2007-2016 гг. и прогноз на 2017-2020 гг. (базовый), %



Источник: данные ФСГС

А 11 сентября 2017 года Владимир Путин на совещании с кабинетом министров заявил, что с 1 января 2019 года в России МРОТ может быть приравнен к прожиточному минимуму. «Предлагаю как минимум с 1 января 2018 года повысить МРОТ с нынешних 71-72% от прожиточного минимума трудоспособного населения до 85%. И не позднее 1 января 2019 года приравнять МРОТ и прожиточный минимум», – заявил Владимир Путин. <...>

Рисунок 77. Темпы изменения реальных доходов населения в 2007-2017 гг., % к аналогичному периоду пред. года



Источник: данные ФСГС

### Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

По данным ЦБ РФ на август 2017 года просроченные долги россиян составили 8,7% от всего объема кредитов, это на 2% меньше, чем в 2016 году. Представитель ЦБ отметил, что объем кредитов с просроченными платежами более 90 дней снизился за год в абсолютном выражении на 11%. В свою очередь, аналитик «Сбербанка» Михаил Матовников заявил, что просрочек по кредитам стало меньше, потому что растут реальные зарплаты людей и активизируется инвестиционная деятельность. <...>

Рисунок 75. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2009-2017 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.

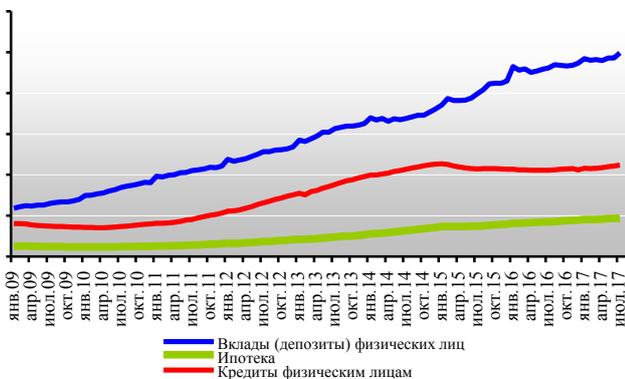
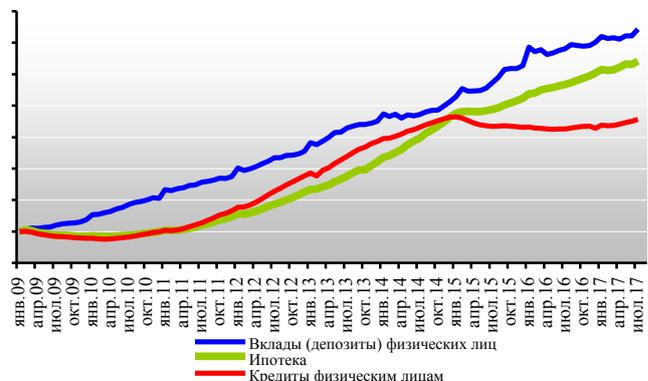


Рисунок 76. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2009-2017 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2009 года



Источник: данные ЦБ РФ

### Потребительские ожидания и уверенность населения

Несмотря на сохранение сложной ситуации в экономике, население демонстрирует восстановление спроса. Кроме того, продолжает усугубляться положение с повышенным уровнем кредитной нагрузки для части населения. <...>

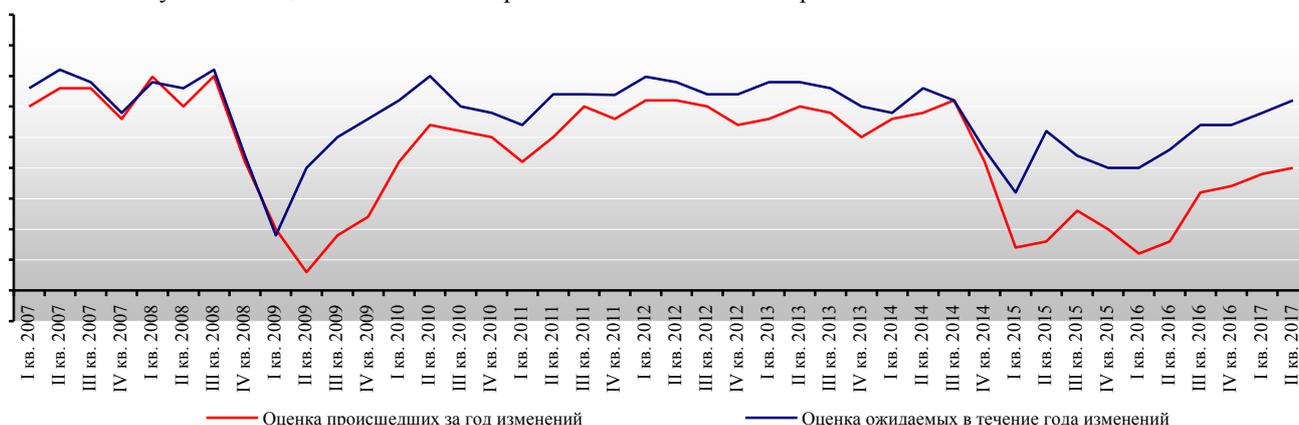
Рисунок 87. Индекс уверенности потребителей России 2007-2017 гг.



Источник данных: данные ФСГС

<...> Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении во II кв. 2017 года повысился на \* п.п. и составил \*% против \*% в I кв. 2017 года. <...>

Рисунок 82. Оценка личного материального положения потребителями России в 2007–2017 гг.



Источник: данные ФСГС

<...>

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел «Государственное регулирование розничной торговли» содержит оперативную информацию по «Закону о торговле» (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***



## Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

### *О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран*

30 июня 2017 года Президент РФ подписал Указ №293 «продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ». Указом Россия продлила ответные меры на санкции стран Запада до конца 2018 года. Ранее, Дмитрий Медведев отметил, что России придется пойти на этот шаг, чтобы защитить свои национальные интересы и поддержать аграрный сектор. <...>

#### **Взаимоотношения с Турцией**

1 сентября 2017 года Россия сняла введенные весной 2016 года ограничения на ввоз из Турции салата, кабачков, тыквы и перца. Россия, в свою очередь, рассчитывает, что турецкие партнеры допустят на свой рынок российских экспортеров мяса говядины и птицы: «Снятие ограничений должно проходить с двух сторон и быть обоюдным», – подчеркнул министр сельского хозяйства России Александр Ткачев. <...>

### *Значимые события июля 2017 года*



#### **Новые проекты в российском ритейле FMCG**

<...>В августе 2017 года АО «КОНТИ-РУС» самостоятельно вошло в розничный формат торговли, открыв фирменные торговые точки. В Курске, были открыты три магазина, торгующих кондитерскими изделиями «КОНТИ». Еще одна розничная торговая точка открыта в Белгороде. <...>

### *Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России*

#### **Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров**

25 августа 2017 года Правительство подписало Постановление №996 «Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы». Программой, в частности, предусмотрены: <...>

<...>В августе 2017 года лидер мирового пивного рынка Anheuser-Busch InBev (AB InBev) и турецкая Anadolu Efes заключили соглашение об объединении своих бизнесов на территории России и Украины в равных долях. Закрыть сделку планируется не позднее I пол. 2018 года после одобрения российских и украинских регуляторов. Совместное предприятие получит название AB InBev-Efes, обе стороны будут контролировать ее в равных долях, в том числе каждая из компаний получит одинаковое количество мест в совете директоров. <...>

#### **Online**

В августе 2017 года «Яндекс» и ПАО «Сбербанк» договорились о создании совместного предприятия на базе сервиса «Яндекс. Маркет», ориентированного на покупку и продажу электронных товаров и услуг. <...>

### *Деятельность АНО «Роскачество»*

<...> В августе 2017 года АНО «Роскачество» заключило соглашение о сотрудничестве с правительством Калининградской области, которое позволит гарантировать качество местных товаров и продвигать их на российском и зарубежном рынках. <...>

## Деятельность ИА INFOLine



7 сентября 2017 года состоялся финал Конкурса «Лучший инновационный продукт Санкт-Петербурга». С 2015 года Оператором Конкурса выступает ИА INFOLine. Мероприятие прошло в Центре импортозамещения и локализации Санкт-Петербурга, ВК «Ленэкспо». В рамках мероприятия 15 компаний в 3-х номинациях представили свои инновационные продукты и выступили с подробной презентацией о них. В 2017 году финалисты Конкурса «Лучший инновационный продукт Санкт-Петербурга» получают премии в номинациях:

- Медицина, биотехнологии и фармацевтика (финалисты ООО «БИНАЛИТИКА», ООО «ЭргоПродакшн», ЗАО «Медико-биологический научно-производственный комплекс «Цитомед», ООО «Самсон-Мед», АО «Вертекс», АО «Радиевый институт имени В.Г.Хлопина»);
- Информационные технологии и радиоэлектроника (финалисты ООО «НТП ТКА», ООО «НПК «Позитрон», ООО «Астрософт», АО «НИИ «Масштаб», ООО «Рэйдикс», ООО «НПО «Октанта»);
- Машиностроение и энергетика (финалисты ООО «Ракурс-инжиниринг», АО «РЭП ХОЛДИНГ», АО «Диаконт», ООО «ОМЗ-Спецсталь», ООО «Пушкинский машиностроительный завод»).



Члены конкурсной комиссии по итогам презентаций финалистов определили победителей Конкурса «Лучший инновационный продукт Санкт-Петербурга», которые получают Правительственные премии в размере до 1 млн руб., в зависимости от места и номинации. Объявление победителей состоится 20 сентября 2017 года на площадке X Петербургского международного инновационного форума. Награды победителям вручат представители Правительства Санкт-Петербурга.

## Кейс «Тренды потребительского поведения и стратегии ритейлеров»

В сентябре 2017 года Nielsen, опубликовала очередное исследование Nielsen Promo Pressure<sup>31</sup>, в рамках которого отслеживается объем продаж товаров повседневного спроса (FMCG) по промоакциям в каналах современной торговли<sup>32</sup>. В большинстве исследуемых категорий доля продаж по промоакциям по сравнению с годом ранее возросла. Так, если в I пол. 2016 года в среднем по промоакциям покупались 54,5% объема ТОП-20 категорий в натуральном выражении, то в I полу 2017 года аналогичный показатель составил 58%.

Рисунок 8. Доля продаж по промоакциям от общих продаж ТОП-20 категорий в форматах современной торговли, %



Источник: Sberbank Investment Research

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

Раздел содержит кейс по ключевым событиям, произошедшим в розничной торговле за рассматриваемый период времени.

<sup>31</sup> Исследование Nielsen Promo Pressure – это регулярный отчет Nielsen о доле продаж по промоакциям в FMCG-категориях в каналах современной торговли. Отчет включает в себя сведения о доле промпродаж в натуральном и денежном выражении, глубине скидок, доле инвестиций в промоакции от общей выручки, длительности промоакций и пр. Исследуются как целые категории, так и отдельные бренды.

<sup>32</sup> Согласно мониторингу Nielsen Universe, современные форматы торговли составляют 70% рынка FMCG-ритейла в России



## Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Магнит Косметик»

«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный»



Название компании: *Магнит, ПАО (Тандер, АО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный»)* Адрес: 350072, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15 / 5 Телефоны: (861) 2109810 Телефон горячей линии: 88002009002 Факсы: (861) 2109810 E-Mail: info@gw.tander.ru Web: www.magnit-info.ru Руководитель: *Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров*

### Развитие сети

По состоянию на 1 июля 2017 года общее количество магазинов сети «Магнит» составляло 14844 (11114 магазинов у дома, 240 гипермаркетов «Магнит», 190 супермаркетов «Магнит Семейный», 3300 «Магнит Косметик»). Общие торговые площади сети составили 5319,6 тыс. кв. м. <...>



В январе 2017 года Сергей Галицкий сообщил, что в 2016 году компания закрыла 190 магазинов и еще в январе-феврале 2017 года продолжит закрывать часть магазинов. «При этом в 2016 году, во II полугодии, мы увидели снижение доли убыточных магазинов, в потере компании, это с учетом вновь открытых магазинов. Точные цифры я не назову, но динамика у нас по количеству доли убыточных магазинов хорошая. И вообще вы знаете, что для нас это самое важное, количество прибыльных магазинов. Мы могли бы открыть в том году и 2000 и 3000 магазинов, но в конце 2015 мы почувствовали, что нам надо переосмыслить фундаментальные вещи по открытиям. И поэтому мы решили, что нам лучше взять паузу и внимательно оценить, что мы сейчас делаем. Планы на следующий год у нас становятся более амбициозные», - добавил он. Так, в 2017 году «Магнит» планирует открыть не менее 15 гипермаркетов (13 с учетом закрытий убыточных объектов), 25 супермаркетов «Магнит Семейный» (15 с учетом закрытия убыточных объектов), не менее 2000 магазинов у дома (в том числе 250 в СЗФО) и 1000 магазинов «дрогери», что несколько меньше (кроме магазинов у дома) чем в 2016 году. <...>



В январе 2017 года Сергей Галицкий сообщил, что с 2017 года компания утвердила программу рестайлинга магазинов. До конца 2017 года планируется провести редизайн 1500 магазинов (ранее Сергей Галицкий сообщал о 2000). По состоянию на середину мая 2017 года было обновлено более 600 магазинов сети. Галицкий рассказывал: «По рестайлингу мы видели, что нам нужно это делать с магазинами, но мы не понимали как, поэтому пока мы не нашли концепт, мы тянули и начали это делать только с октября месяца... Потом, когда мы в сентябре начали тестировать новую модель, нам потребовалось время, чтобы понять, что правильно делать с рестайлингом этих магазинов. Мы увидели, что минимальный рост в неизменной среде составляет, где никто не открывался, не было каннибализма, минимальный рост составляет 12% от прироста к обычным продажам и это минимальный рост и это нас устроило. И в прошлом году мы сделали рестайлинг 158 магазинов. В среднем где-то по 160-180 магазинов будут ежедневно по 2 недели в месяц закрыты. Сейчас в данный момент закрыто больше 160 магазинов, которые сейчас в рестайлинге. И мы понимали, что пока мы не найдем модель, которая нас устроит, мы не будем этого делать. Да мы знаем, что наш конкурент это уже 94% отрестайлил магазинов, тем лучше фундаментально... Т.е. они закончили уже эти процессы, а мы только начали, находимся там, где мы находимся и мы будем сейчас добавлять продажи в новых магазинах. <...>



В апреле 2017 года заместитель гендиректора «Магнита» по продажам и HR Илья Саттаров на телеконференции с инвесторами сообщил, что к сентябрю 2017 года «Магнит» представит обновленную концепцию компактных гипермаркетов формата «Семейный». «Отдельно по «Магниту семейный» готовим пилот, смещаем акцент позиционирования в сторону value супермаркета», - заявил Саттаров: будут изменены ассортимент магазинов, зонирование торгового пространства, выкладка, в том числе промо-предложения, оформление торгового зала и технология работы магазина. Все новые гипермаркеты «Магнит Семейный» компания намерена открывать в новом концепте, обещал Саттаров. <...>

В апреле 2017 года «Магнит» начал внедрение передовой технологии BIM-моделирования для строительства собственных торговых объектов. Технология подразумевает проектирование трехмерной информационной модели здания со всеми необходимыми сведениями для его дальнейшего возведения и эксплуатации. <...>

В 2016 году было использовано 50 млрд руб. капитальных затрат: недвижимость 31,691 млрд руб., 16,326 млрд руб. на оборудование, 1,455 млрд руб. на землю и 373 млн руб. на прочее имущество. В январе 2017 года на телефонной конференции для инвесторов Хачатур Помбухчан сообщил, что капитальные затраты на 2017 год составят не более 105 млрд руб., из которых 10 млрд руб. будет потрачено на вертикальную интеграцию, 20 млрд руб. – на рестайлинг 2000 магазинов, 10-15 млрд руб. – на логистику, и еще 5 млрд руб. – на покупку грузовиков. Помбухчан отметил, что «часть CAPEX в резерве — это возможность небольших сделок по приобретению локальных сетей». <...>

По состоянию на 1 июля 2017 года общая численность работников компании «Магнит» составила 280,138 тыс. чел., из которых персонал магазинов составляет 206,084 тыс. чел., 36,134 – работники РЦ, 23,017 – сотрудники филиалов, 12,42 – персонал головной компании, 2,483 – прочие. В январе 2017 года Сергей Галицкий сообщил: «Мы чувствуем, что немного больше рынка платим и, учитывая, что в стране зарплатная инфляция была около 0, у нас точно составила более 5%».

По состоянию на 1 января 2017 года структура акционерного капитала компании «Магнит» была представлена следующим образом: Галицкий С.Н. – 35,1%, Laverio Ltd. – 0,2%, прочее – 1,3%, free float – 61,4%. По итогам 2016 года Сергей Галицкий занял 18-е место в рейтинге Forbes «200 богатейших бизнесменов России» (в 2015 году – 17-е) с состоянием 6,8 млрд долл. <...>

#### Итоги деятельности и прогнозы

Чистая розничная выручка сети «Магнит» за I пол. 2017 года составила 519,459 млрд руб., увеличившись на 5,73% (в 2017 году планируется рост выручки на 9-11%) к уровню I пол. 2016 года. По итогам I пол. 2017 года EBITDA сократилась на 5,49% в годовом выражении – до 48,766 млрд руб.

Ключевые финансовые показатели компании «Магнит» в формате «дрогери» за II кв. и I пол. 2016-2017 гг. по МСФО и за апрель-июнь 2016-2017 гг. по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 5. Ключевые финансовые показатели компании «Магнит» в 2016-2017 гг.

Показатель	Формат	Апр. 2016	Апр. 2017	Май. 16	Май. 17	Июн. 16	Июн. 17	II кв. 16	II кв. 17	I пол. 16	I пол. 17
Чистая выручка, млрд руб.	Магнит	57,448	69,093	59,823	73,534	66,377	71,907	197,518	214,535	385,027	411,817
	Гипермаркет Магнит	13,454	12,155	13,879	12,454	13,028	12,331	39,483	36,94	78,956	71,737
	Магнит Семейный	3,499	4,853	3,68	5,044	4,664	4,974	13,978	14,87	27,493	28,727
	Магнит Косметик	2,48	5,938	2,683	6,104	5,053	6,284	14,045	18,326	27,982	36,96
	<b>Розничная выручка</b>	<b>76,882</b>	<b>92,038</b>	<b>80,064</b>	<b>97,136</b>	<b>89,122</b>	<b>95,496</b>	<b>265,024</b>	<b>284,67</b>	<b>519,459</b>	<b>549,241</b>
	Оптовые продажи	-	-	-	-	-	-	1,201	3,372	2,069	5,784
	<b>Общая выручка</b>	-	-	-	-	-	<b>266,225</b>	<b>288,042</b>	<b>521,528</b>	<b>555,025</b>	
Прирост чистой выручки, %	Магнит	25,78%	5,41%	26,39%	12,11%	13,33%	8,33%	12,33%	8,62%	13,77%	6,96%
	Гипермаркет Магнит	21,26%	(9,71%)	18,71%	(4,15%)	(2,1%)	(5,35%)	(2,85%)	(6,44%)	(0,52%)	(9,14%)
	Магнит Семейный	95,39%	3,3%	94,87%	9,25%	31,18%	6,64%	30,21%	6,38%	35,19%	4,49%
	Магнит Косметик	112,74%	33,48%	108,98%	34,33%	63,51%	24,38%	70,17%	30,48%	79,87%	32,09%
	<b>Розничная выручка</b>	<b>28,73%</b>	<b>4,4%</b>	<b>28,73%</b>	<b>10,7%</b>	<b>13,5%</b>	<b>7,15%</b>	<b>12,55%</b>	<b>7,41%</b>	<b>14,49%</b>	<b>5,73%</b>
	Оптовые продажи	-	-	-	-	-	-	104,93%	180,74%	86,28%	179,57%
	<b>Общая выручка</b>	-	-	-	-	-	<b>12,78%</b>	<b>8,19%</b>	<b>14,67%</b>	<b>6,42%</b>	
LFL (выручка), %	Магнит	-	-	-	-	-	-	1,02%	0,5%	1,85%	(0,62%)
	Гипермаркет Магнит	-	-	-	-	-	-	(11,12%)	(9,96%)	(10,15%)	(12,7%)
	Магнит Семейный	-	-	-	-	-	-	(7,57%)	(7,9%)	(6,25%)	(10,46%)
	Магнит Косметик	-	-	-	-	-	-	4,3%	4,29%	6,42%	2,26%
	<b>Компания в целом</b>	-	-	-	-	-	-	<b>(1,41%)</b>	<b>(1,42%)</b>	<b>(0,52%)</b>	<b>(3,06%)</b>
LFL (средний чек), %	Магнит	-	-	-	-	-	-	(1,0%)	3,89%	(0,36%)	2,9%
	Гипермаркет Магнит	-	-	-	-	-	-	(1,17%)	(1,14%)	(2,48%)	(1,67%)
	Магнит Семейный	-	-	-	-	-	-	(1,04%)	(0,51%)	(2,31%)	(1,47%)
	Магнит Косметик	-	-	-	-	-	-	10,17%	1,46%	10,86%	0,78%
	<b>Компания в целом</b>	-	-	-	-	-	-	<b>(1,95%)</b>	<b>2,17%</b>	<b>(1,51%)</b>	<b>0,97%</b>
LFL (трафик), %	Магнит	-	-	-	-	-	-	2,05%	(3,25%)	2,21%	(3,42%)
	Гипермаркет Магнит	-	-	-	-	-	-	(10,08%)	(8,92%)	(7,86%)	(11,22%)
	Магнит Семейный	-	-	-	-	-	-	(6,6%)	(7,42%)	(4,03%)	(9,13%)
	Магнит Косметик	-	-	-	-	-	-	(5,33%)	2,79%	(4,0%)	1,46%
	<b>Компания в целом</b>	-	-	-	-	-	-	<b>0,55%</b>	<b>(3,51%)</b>	<b>1,0%</b>	<b>(3,99%)</b>
Валовая прибыль, млрд руб.	Компания в целом	-	-	-	-	-	-	77,027	80,659	142,063	152,546
Валовая рентабельность, %	Компания в целом	-	-	-	-	-	-	28,93%	28,0%	27,24%	27,48%



Показатель	Формат	Апр. 2016	Апр. 2017	Май. 16	Май. 17	Июн. 16	Июн. 17	II кв. 16	II кв. 17	I пол. 16	I пол. 17
Чистая прибыль, млрд руб.	Компания в целом	-	-	-	-	-	-	17,864	13,205	26,107	20,748
Рентабельность по чистой прибыли, %	Компания в целом	-	-	-	-	-	-	6,71%	4,58%	5,01%	3,74%
EbitDA, млрд руб.	Компания в целом	-	-	-	-	-	-	31,81	27,795	51,6	48,79
Рентабельность EbitDA, %	Компания в целом	-	-	-	-	-	-	11,95%	9,65%	9,89%	8,79%

Источник: данные компании «Магнит»

<...>

### Планируемые открытия гипермаркетов

В сентябре-декабре 2017 года планируется открытие гипермаркетов «Магнит» в Краснодарском крае по адресам: п. Лазаревское, ул. Калараш, 111 и ул. Лазарева. <...>

### Открытие гипермаркетов

31 августа 2017 года был открыт гипермаркет «Магнит» в Ростове-на-Дону по адресу: ул. Петренко, 1. Торговая площадь гипермаркета составляет 5047 кв.м. Ассортимент насчитывает более 20 тыс. наименований. В торговом зале установлены 12 обычных касс, 3 экспресс-кассы и 6 касс самообслуживания. <...>

### Новые проекты

3 августа 2017 года ПАО «Магнит» объявил об открытии трех тестовых оптовых гипермаркетов. Ассортимент, насчитывающий около 1500 позиций самых востребованных товаров, оформление торгового зала, удобная и простая выкладка товара позволят посетителям совершать покупки с выгодой: приобретать товары про запас – на неделю или на месяц – и при этом существенно экономить собственный бюджет благодаря низким ценам. <...>

### Логистика: показатели

По состоянию на 1 июля 2017 года «Магнит» (АО «Тандер») управляет 35 распределительными центрами, суммарной площадью 1571 тыс. кв. м. <...>

### Логистика: планы

В сентябре 2017 года «Магнит» планирует открытие РЦ в Юрьянском районе Кировской области близ села Загарье. Общая площадь РЦ составит 30 тыс.кв.м. Инвестиции в строительство составляют 1,5 млрд руб. Центр будет обслуживать более 400 магазинов розничной сети в Кировской, Архангельской, Вологодской и Ярославской областях. <...>

### Private label

По состоянию на 1 июля 2017 года общее число СТМ компании «Магнит» включало 600 товарных позиций с 616 на начало 2017 года. В I пол. 2017 года доля СТМ в продажах компании снизилась до 10% с 10,98% за I пол. 2016 года. Из них 82% - продукты питания. Доля СТМ в выручке сети не изменилась относительно 10% в I кв. 2017 года. <...>

### Собственное производство

В 2017 году «Магнит» инвестирует в собственное производство около 10 млрд руб. Всего в 2016-2021 гг. «Магнит» вложит не менее 52 млрд руб. Так, в ближайшие 10 лет «Магнит» планирует открыть до 40 количество производственных территорий. Это, например, выращивание шампиньонов, заводы по производству мясных полуфабрикатов, снеков, бытовой химии. Участки под производства компания уже приобрела. По состоянию на июль 2017 года площади собственных производств «Зеленая Линия» составляют 84 га. <...>

### Корпоративные события

В августе 2017 года УФАС по Московской области возбудило дела против 12 крупных FMCG ритейлеров России. Среди них: «Магнит», «Лента», METRO, «Мираторг», «Азбука вкуса», «Глобус Гурмэ», «Дикси» и др. Всех их подозревают в нарушении закона о торговле: по данным УФАС, сети установили разные условия для разных поставщиков. Всего УФАС изучило более 700 договоров поставки, рассказал представитель службы: для одной категории товаров при прочих равных условиях для разных поставщиков указаны разные штрафы, вознаграждения и



порядок изменения цен. Если вина 12 ритейлеров в дискриминации по делам, заведенным УФАС, будет доказана, им, по данным управления, грозит штраф в 2–5 млн руб. <...>

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела по каждой из более чем 200 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по ТОП-10 ритейлерам, Топ-200 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий более 75 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей 86 торговых сетей.**

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**«Союз Независимых Сетей России»**



Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-Mail: [info@smsr.ru](mailto:info@smsr.ru) Web: [russretail.info](http://russretail.info) Руководитель: Кузнецов Сергей, Директор Союза СНСР

**История развития**

<...>

По состоянию на сентябрь 2017 года в СНСР входит более 75 независимых сетей. Сети-участники: «АБК» (Москва), «Агат» (Республика Татарстан), «Айгуль» (Республика Саха), «Алика» (Кабардино-Балкария), «Анкор» (ЯНАО), ТД «Аникс» (Алтайский край), «Артемида Дон» (Ростовская обл.), «Афанасий» (Архангельская обл.), ГК «Батыр» (Башкортостан респ.), «Барс» (Рязанская обл.), «БИМ» (Москва), «Битге» (Комсомольск-на-Амуре), ТД «Бородинский» (Карелия респ.), ТГ «Высшая Лига» (Костромская обл.), «Гарант XXI» (Архангельская обл.), «Городок» (Астраханская обл.), «Гулливер» (Ульяновская обл.), «Дом еды» (Ярославская обл.), ТД «Дуслык» (Татарстан респ.), «Евророс» (Мурманская обл.), «Елисей» (Свердловская обл.), ТГ «Ижтрейдинг» (Удмуртия респ.), <...>

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР и Союз ТЗС**



## Об информационных продуктах ИА INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2017 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

### NEW!!!! Исследование «Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России»

Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России» содержит:

#### Раздел I. Состояние рынка розничной торговли

- Основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей
- Динамика спроса на потребительском рынке
- История развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG
- Опрос поставщиков «Ожидания динамики потребительского рынка в 2017 году»



#### Раздел II. Рейтинг ТОП-100 ритейлеров FMCG

- Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам
- Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов
- Рейтинг сетей FMCG по общей торговой площади
- Рейтинг сетей FMCG по чистой выручке
- Рейтинг сетей FMCG по показателям эффективности продаж
- Рейтинг сетей FMCG по количеству и площади распределительных центров
- Рейтинг по прямому импорту

Дата выхода:	<b>Июль 2017</b>
Количество страниц:	<b>580</b>
Способ предоставления:	<b>электронный</b>
Цена, руб.	<b>80 000 / 60 000</b>

#### Раздел III. Развитие сетей FMCG по форматам

- Развитие сетей FMCG в формате «гипермаркет»
- Развитие сетей FMCG в формате «супермаркет»
- Развитие сетей FMCG в формате «дискаунтер»
- Развитие сетей FMCG в формате «магазин у дома»
- Развитие специализированных сетей FMCG

#### Раздел IV. База 700 торговых сетей и 600 складов сетей FMCG

- Федеральные и международные сети
- Сети Центрального ФО
- Сети Северо-Западного ФО
- Сети Южного ФО
- Сети Северо-Кавказского ФО
- Сети Приволжского ФО
- Сети Уральского ФО
- Сети Сибирского ФО
- Сети Дальневосточного ФО
- Сети АЗС
- Специализированные сети FMCG

**Стандартная и печатная версия Исследования «База 700 сетей FMCG России» включает разделы I-IV. Расширенная версия позволяет получить специальные опции для более удобной работы с информацией.**

**Периодический обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ»**

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.



Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ» содержит:

**Операционные итоги ТОП-200 сетей FMCG**

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

**Раздел I. Развитие розничной торговли в России**

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

**Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG**

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс «Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров»

**Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП-200)**

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2009-2017 гг.

Дата выхода:	<b>ежемесячно</b>
Количество страниц:	<b>От 150</b>
Способ предоставления:	<b>электронный</b>
Цена единоразового приобретения	<b>20 000</b>
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	<b>120 000</b>

**Исследования розничной торговли**

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб. без НДС
Исследование « <b>Розничная торговля FMCG и потребительский рынок РФ. Перспективы развития в 2017-2019 гг.</b> »	Инновационный формат электронной презентации, включающей структурированное описание и анализ тенденций и перспектив развития рынка FMCG, разработанные INFOLine сценарные прогнозы развития отрасли до 2019 года, ключевые события, рейтинги и прогнозы развития крупнейших сетей FMCG (в том числе в разрезе форматов: гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG. Также доступен для приобретения аналогичный продукт по рынку непродовольственного ритейла « <b>Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок РФ. Перспективы развития в 2017-2019 гг.</b> »	Июль 2017	150000
<b>ХИТ!</b> Аналитическая база « <b>700 торговых сетей FMCG России – 2016</b> »	Расширенная База содержит разделы: Состояние розничной торговли FMCG России (макроэкономика, структуру и динамика количества, площадей и выручки торговых объектов по форматам торговли); Рейтинги ТОП-100/50 торговых сетей FMCG России по количеству, общей торговой площади, выручке, показателям эффективности деятельности компании, логистике. База данных 700 сетей и 600 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Июль 2017	80000 (60000 – стандартная версия)
Исследование « <b>Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2016 года. Прогноз до 2019 года</b> »	В Исследовании представлен анализ состояния рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, структуру и динамику оборота розничной торговли, а также количество, площади и выручки торговых объектов по каналам продаж); описана история развития и ключевые особенности формата «гипермаркет»; дан прогноз развития формата на 2017-2019 гг.; приведен анализ регионального развития формата в разрезе федеральных округов; приведены рейтинги по ТОП-50 ритейлерам, развивающим формат «гипермаркет». Представлена база 1100 действующих гипермаркетов и бизнес-справки по ТОП-15 ритейлерам FMCG в формате «гипермаркет»	II квартал 2017 г.	75000 (50000 – стандартная версия)
Исследование « <b>INFOLine Retail Russia TOP-100. Прогноз до 2019</b> »	Динамика ключевых показателей розничной торговли РФ, динамика и прогноз показателей ТОП-100 ритейлеров, обзор рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптечных товаров, парфюмерии и косметики, fashion и детских товаров.	Обновление III кв. 2017 г.	100 000 руб.
Аналитическая база « <b>600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY РФ</b> »	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, показатели динамики ЕВITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. Включает в себя две базы: « <b>База 300 универсальных торговых сетей DIY</b> » и « <b>База 300 специализированных торговых сетей DIY</b> », которые содержат контактную информацию по ТОП-менеджменту, финансовые показатели, операционные показатели, региональную представленность и количество складов и РЦ.	Август 2017 г.	60000 (35000 – стандартная версия)



Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб. без НДС
Исследование «Рынок DIY. Анализ регионов, тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года»	Анализ и прогноз развития розничной торговли строительными и отделочными материалами (рынка DIY), структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей, а также форматов сетей DIY, анализ и прогноз факторов, определяющих динамику потребления строительных и отделочных материалов: состояния строительного комплекса России и рынка ипотечного кредитования, изменения потребительских предпочтений и спроса на строительные и отделочные материалы, анализ регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY по 60 регионам.	Август 2017	80000 (60000 – стандартная версия)
Исследование <a href="#">«Рынок Household РФ. Итоги 2016 года, прогноз до 2019 года»</a>	Анализ состояния и прогноз развития розничной торговли товарами для дома, сада (рынка Household), описание и рейтинг торговых сетей и форматов торговли Household&DIY, информация о потребительских предпочтениях покупателей товаров для дома, сада и строительно-отделочных материалов.	Июль 2017 г.	70 000 руб.

### Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК и розничной торговле и др.:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор «Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей»	Макроэкономический обзор ситуации в отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости «Розничная торговля РФ»		Ежедневно	5 000
Тематические новости «Логистическая и складская деятельность»		1 раз в неделю	5 000
Тематические новости «Пищевая промышленность и рынок продуктов питания» (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	2 раза в неделю	6 000
Тематические новости «Рекламная и маркетинговая деятельность»		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор «Банк новинок на рынке пищевой промышленности»	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

**Внимание!** Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов ИА INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.



**Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru). Также на [infoline.spb.ru](http://infoline.spb.ru) доступен чат в правой части экрана.**