

О Т Р А С Л Е В О Й О Б З О Р

Д Е М О В Е Р С И Я

РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА

Текущее состояние. Перспективы развития
РАСШИРЕННАЯ ВЕРСИЯ

- МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
- ДИНАМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ
- ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ

СОДЕРЖАНИЕ

- **КОНГРЕСС ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ XIX КОНВЕНТА "МИР ТОРГОВЛИ"**
- **Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и Центральной Азии**
 - ★ 1. Ключевые экономические показатели
 - 1.2. Сравнительные характеристики стран
 - 1.3. Демография в странах
 - 1.4. Доходы населения в странах
 - 1.5. Потребительская инфляция в странах
 - 1.6. Потребительский рынок и оборот розничной торговли (РТО)
 - 1.7. Потребительский рынок и оборот общественного питания
- **Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана**
 - ★ 2.1. Основные показатели рынка общественного питания Казахстана
 - 2.2. Структура рынка общественного питания
 - 2.3. Уровень урбанизации Казахстана
 - 2.4. Возрастная и половая структура населения крупнейших городов
 - 2.5. Рынок общественного питания Алматы и Астаны
- **Часть III. Ключевые события отрасли**
 - ★ 3.1. Государственное регулирование общественного питания
 - 3.2. Важнейшие события ресторанных рынков Казахстана
- **Часть IV. Потребительское поведение**
 - ★ 4.1. Потребительская корзина: доходы населения Казахстана
 - 4.2. Потребительская корзина: динамики цен на услуги общественного питания
 - 4.3. Потребительское поведение: культурные и региональные особенности
 - 4.4. Потребительское поведение: онлайн опрос

- **NEW Часть V. Развитие сетевых заведений**

- ★ 5.1. Сегментация форматов общественного питания Казахстана
- 5.2. Рейтинг крупнейших сетей общественного питания Казахстана
- 5.3. Бизнес-справка Global Coffee
- 5.4. Бизнес-справка Salam Bro
- 5.5. Бизнес-справка Coffee Boom
- 5.6. Бизнес-справка KFC
- 5.7. Бизнес-справка Додо Пицца

- **Часть VI. Онлайн доставка еды в Казахстане**

- ★ 6.1. Общее положение на рынке онлайн-доставки еды в Казахстане
- 6.2. Развитие рынка е-гостеги и фуд-агрегаторов в Казахстане
- 6.3. Доставка в сетях общественного питания Казахстана
- 6.4. Glovo Kazakhstan, ТОО
- 6.5. Wolt Technologies Kazakhstan, ТОО
- 6.6. Яндекс.Еда Казахстан, ТОО
- 6.7. Chocofood.Kz / Chocofamily ("Интернет Доставка", ТОО)

- **NEW Часть VI. Прогноз развития рынка общественного питания Казахстана**

- 7.1. Прогноз развития рынка общественного питания Казахстана

Приложение 1. Особенности правовой системы Казахстана

Приложение 2. Особенности налоговой системы Казахстана

Приложение 3. Используемая INFOLine классификация сетей общественного питания

Соглашение об использовании информации

Об авторе - информационно-аналитическое агентство INFOLine



- раздел представлен в краткой версии
- раздел частично представлен в краткой версии



- Новый или дополненный раздел

КОНГРЕСС ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ XIX КОНВЕНТА "МИР ТОРГОВЛИ"



ВИДЕОЗАПИСЬ
ВСТРЕЧИ



- Впервые на полях конвента собрались представители ресторанных бизнеса для обсуждения проблем и точек роста.
- **Дмитрий Ступин, Тамара Шайдулина, СЕО и директор по маркетингу Dodo Pizza:** «Рост компании в Казахстане достигает 20-30% в год. До конца 2024-го мы должны довести число заведений с 89-ти до ста, и на этот год у нас большие планы по увеличению выручки – 50 млрд тенге с ростом LFL до 30%».
- **Олеся Кущенкова, директор по маркетингу КД «Куликовский»:** «Основной тренд, над реализацией которого мы работаем, – это расширение ассортиментной матрицы за счет категории несладких закусок. В доставке превалируют перекусы и напитки. Десерты лишь на третьем месте».
- **Екатерина Панова, директор по развитию Cofix в России и СНГ:** «После первой неудачной попытки Cofix возвращается в Казахстан с новым локальным мастер-франчайзи. В ближайшие пять лет планируем открыть в стране до 200 точек, среди которых как стандартные кофейни, так и кафе-пекарни с собственной кухней Cofix Bakery».
- **Андрей Ковакин, коммерческий директор Uzum Tezkor:** «Доля доставки (особенно в QSR) достигает 10-30% в бизнесе наших партнеров-рестораторов. Это, конечно, ставит новые задачи перед игроками».



ИВАН ФЕДЯКОВ **INFO**Line

ТАМАРА ШАЙДУЛИНА, ДМИТРИЙ СТУПИН



СКАЧАЙТЕ
ПРЕЗЕНТАЦИЮ

ОЛЕСЯ КУЩЕНКОВА



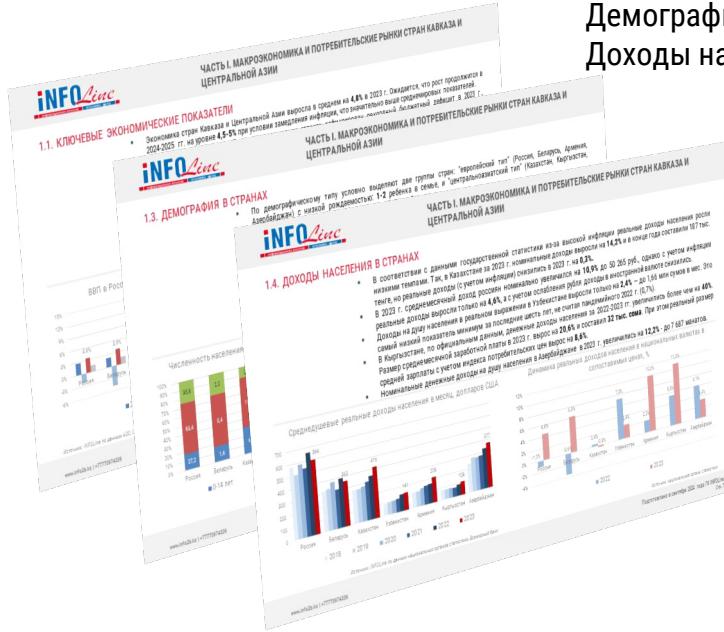
ЕКАТЕРИНА ПАНОВА **Cofix**

АНДРЕЙ КОВАКИН



ЧАСТЬ I. МАКРОЭКОНОМИКА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РЫНКИ СТРАН КАВКАЗА И ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА_РАСШИРЕННАЯ ВЕРСИЯ"**



Потребительская инфляция в странах
 Потребительский рынок и оборот
 розничной торговли (РТО)
 Потребительский рынок
 и оборот общественного питания

В полной версии – 8 слайдов, 17 диаграмм

Ключевые экономические показатели
 Сравнительные характеристики стран
 Демография в странах
 Доходы населения в странах

1.1. КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

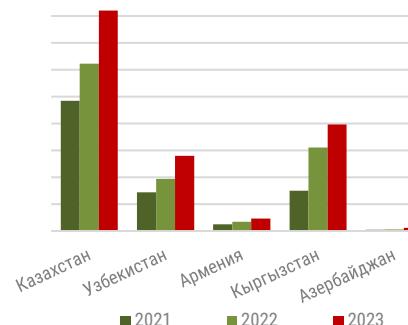
- Экономика стран Кавказа и Центральной Азии выросла в среднем на ***% в 2023 г. Ожидается, что рост продолжится в 2024-2025 гг. на уровне ***% при условии замедления инфляции, что значительно выше среднемировых показателей.
- Несмотря на экономический подъем, во многих странах зафиксирован рекордный бюджетный дефицит в 2023 г., например, в Кыргызстане -***% ВВП, Казахстане -***%, Узбекистане -***%, РФ -***%. Бюджеты стран на 2024 г. также предполагают дефициты: Казахстан -**% ВВП, Узбекистан -**, РФ -**%. Для сокращения дефицита может потребоваться повышение налогов, ужесточение фискальной политики и ограничения расходных бюджетов на программы развития.
- По ВВП на душу населения Казахстан догнал РФ, достигнув *** **тыс. долл.** Это превосходит показатели стран региона: в *** раз больше, чем в Таджикистане, в *** раза – чем в Кыргызстане, и в *** раза – по сравнению с Узбекистаном.
- Вооруженный конфликт в Украине и экономический разрыв с Западом ведут Россию к потерям экспортных рынков и традиционных зон влияния. На протяжении всего постсоветского периода РФ оставалась главным торговым партнером Центральной Азии, но после 2022 г. Китай потеснил ее. 2023 г. объем торговли между Китаем и странами Центральной Азии увеличился на **%, достигнув *** **млрд. долл.**, из которых более *** **млрд. долл.** пришлось на китайский экспорт.

ВВП в России, Кавказе и в странах Центральной Азии

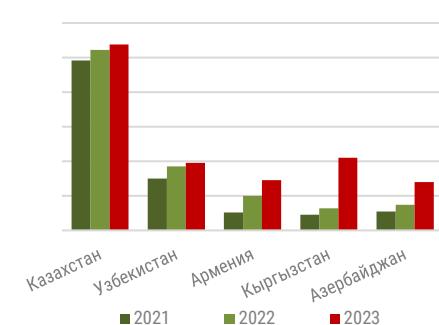


Источник: INFOLine по данным ADO; Consensus Economics; ФСГС РФ, Институт исследований и экспертизы ВЭБ, ЕАБР

Товарооборот стран Кавказа и Центральной Азии с Китаем



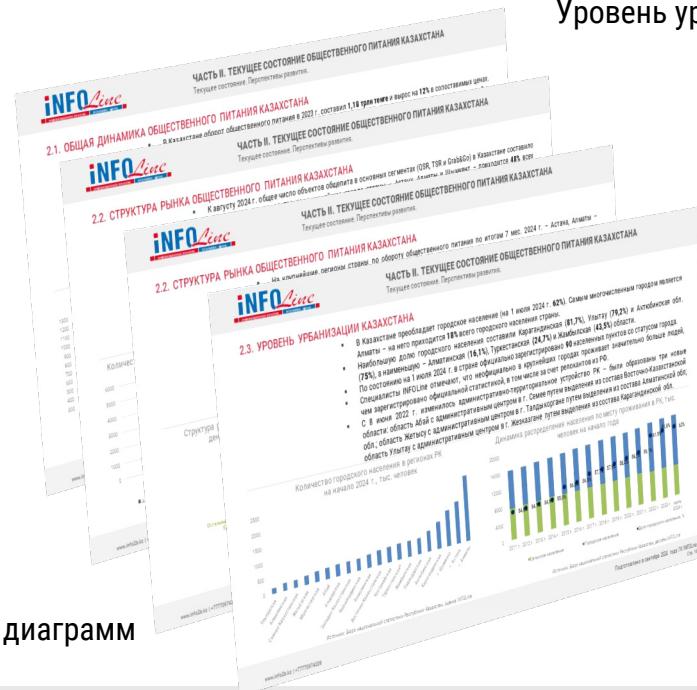
Товарооборот стран Кавказа и Центральной Азии с Россией



Источник: национальные органы статистики

ЧАСТЬ II. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА

В полной версии исследования "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА_РАСШИРЕННАЯ ВЕРСИЯ"



Возрастная и половая структура населения крупнейших городов Рынок общественного питания Алматы и Астаны

В полной версии – 8 слайдов, 18 диаграмм

Основные показатели рынка общественного питания Казахстана
Структура рынка общественного питания
Уровень урбанизации Казахстана

2.1. ОБЩАЯ ДИНАМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА

- В Казахстане оборот общественного питания в 2023 г. составил *** трлн тенге и вырос на ***% в сопоставимых ценах, а в действующих ценах рост составил **%. На рост оборота общепита влияет высокий уровень экономической и потребительской активности, инвестиции в отрасли – запуск новых заведений, а также продовольственная инфляция, которая в 2023 г. составила **%. В первом полугодии 2024 г. инфляция замедлилась до **%.
- В 2023 г. в Казахстане зарегистрировано более *** тыс. предприятий по предоставлению услуг проживания и питания. Количество заведений за год выросло на **%. Около половины всех заведений общественного питания страны расположены на территориях крупнейших городов - Астаны, Алматы и Шымкента и их пригородов.
- Объем инвестиций в основной капитал компаний, предоставляющих услуги по проживанию и питанию, за 8 мес. 2024 г. вырос на ***% и составил ***млрд тенге.
- По официальным данным, во II кв. 2024 г. численность сотрудников в отрасли проживания и питания *** тыс. человек, средняя заработка плата составила *** тыс. тенге.

Динамика оборота общественного питания в РК, млрд тенге



Среднемесячная заработная плата в отрасли проживания и питания РК, тенге



Источник: Бюро национальной статистики Республики Казахстан

ЧАСТЬ III. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ

Текущее состояние. Перспективы развития.

ЧАСТЬ III. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА_РАСШИРЕННАЯ ВЕРСИЯ"



The image displays three slides from the full report, each featuring the 'INFO Line' logo and the title 'ЧАСТЬ III. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ'.

- 3.1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**
С 1 июня 2024 г. только незарегистрированные КМ (центрально-кассовые машины) без функции автоматики для ледовых дозаторов, включая краны в течение пяти лет с даты покупки или полного оплаты системы
- 3.2. ВАЖНЕЙШИЕ СОБЫТИЯ РЕСТОРАННОГО РЫНКА КАЗАХСТАНА**
8 января 2024 г. основатель сети к-шор ресторанов Сабо Сергей Лебедев сообщил об открытии первой точки по продаже еды из к-шора в Астане. Акция состоялась на площадке к-шора в Астане.
- 3.3. ВАЖНЕЙШИЕ СОБЫТИЯ РЕСТОРАННОГО РЫНКА КАЗАХСТАНА**
В июне 2024 г. сеть кофейня Cofix возобновила работу в Казахстане, открыв точку продаж в Астане. Сеть запустила в Казахстане в 2022 г., но из-за пандемии COVID-19 приостановила работу. В онлайн-режиме сейчас доступна доставка кофе и пекинской кухни в Астане, Актау, Шымкенте и Жезказгане.

Below the slides, there are logos for Dodo Brands, Popeyes, Ultima, Cofix, and Kaspi.

В полной версии – 3 слайда

3.2. ВАЖНЕЙШИЕ СОБЫТИЯ РЕСТОРАННОГО РЫНКА КАЗАХСТАНА



- В январе 2024 г. основатель сети k-pop ресторанов CHIKO Сергей Лебедев сообщил об открытии первой точки по франшизе сети в Астане. По состоянию на август 2024 г. в Казахстане работает 2 точки. Первая точка сети Chicko открылась в 2020 г. в Москве. Целевая аудитория – молодые люди в возрасте от 12 до 24 лет, увлекающиеся k-pop-музыкой, аниме и дорамами (корейскими сериалами). Сейчас в России работает 45 точек стрит-фуда.

ДОСТУПНО В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОБЗОРА

ЧАСТЬ IV. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Текущее состояние. Перспективы развития.

ЧАСТЬ IV. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

В полной версии исследования "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА_РАСШИРЕННАЯ ВЕРСИЯ"



Часть IV. Потребительское поведение
Текущее состояние. Перспективы развития.

4.1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА: ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ КАЗАХСТАНА
Денежный доход населения в среднем на душу во II кв. 2024 г. составил 330 тыс. тенг., что на 16,5% выше, чем в

4.2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА: ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
Текущее состояние. Перспективы развития.

4.3. ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА - ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
С 2022 г. производители общественного питания в Казахстане были освобождены от уплаты НДС и страховых взносов, с 1 января 2023 г.

Часть IV. Потребительское поведение
Текущее состояние. Перспективы развития.

Потребление

- Средний доход семьи на питание в Казахстане в 2024 г. – 330 тыс. тенг.
- Средний доход семьи на питание в Казахстане в 2023 г. – 280 тыс. тенг.
- Средний доход семьи на питание в Казахстане в 2022 г. – 240 тыс. тенг.

Столичность

- Помимо быстрого кунакта с сочной курицей филе в панировке, тус, кор чадыр, чечетка, кашлык, манты, кашлык с яйцом, горячий суп, каша

Национальная кухня казахстана

- Национальная кухня казахстана окончательно сформировалась, начало в XIX вв., когда местные корды перенесли виды кочевой образ жизни, что расширило их возможностей в формированиях кулинарных традиций казахстанцев, продолжают оставаться представителями кулинарных традиций, молоко и молочные продукты, мясо и мясо, курятина и консервами изделия. Фрукты, свежие ягоды и овощи, зерновые культуры, различные виды мяса, рыба и пр.
- Сам ставится вопрос, который должен быть прост и ясен: в какой мере доступность, также важно расположение, определяет выбор.
- Согласно опросу "Пищевые привычки казахстанцев", 90% опрошенных не следят за режимом питания, частотой и качеством приема пищи.
- Женщины чаще следят за питанием, мужчины добиваются перекусов между основными приемами пищи и зависят от уровня дохода. При приеме пищи казахстанцы не ищут компаний более чем в 70% случаев, основная потребность – "быстро утолить голод" (49%), а не провести хорошую вечеринку.

Традиционная казахская кухня

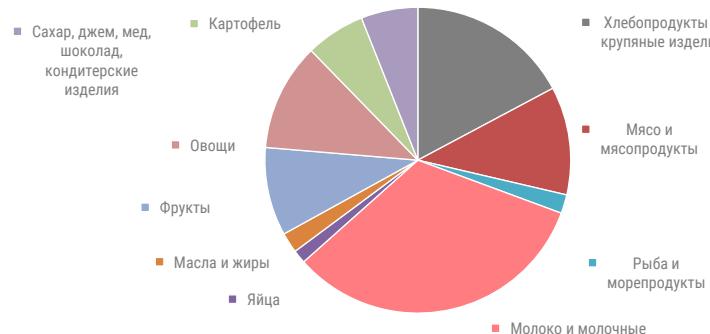
- Дорогие гости, пожалуйста, извините за то, что мы не можем предложить вам традиционную казахскую кухню.
- Приготовлено в кухне 22 марта 2024 года

В полной версии – 8 слайдов, 12 диаграмм

4.1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА: ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ КАЗАХСТАНА

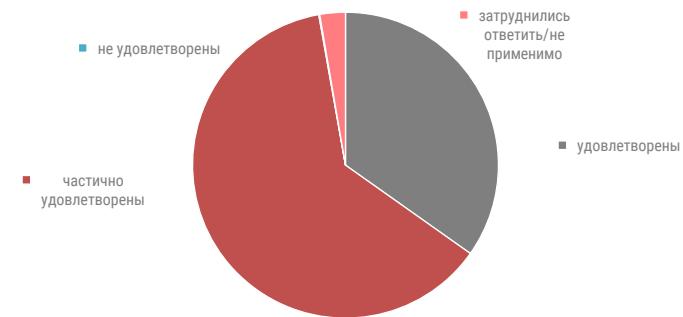
- Денежные доходы населения в среднем на душу во II кв. 2024 г. составили *** тыс. тенге, что на ***% выше, чем в соответствующем квартале предыдущего года.
- Доход, использованный на потребление, в среднем на душу за II кв. 2024 г. составил *** тыс. тенге, что на ***% выше, чем в соответствующем квартале предыдущего года.
- По итогам обследования "Качество жизни населения", проведенного в марте 2024 г., ***% респондентов удовлетворены своей жизнью, при этом по уровню материального обеспечения (достатка) ***% респондентов отнесли себя к среднему уровню обеспеченности. Уровень удовлетворенности респондентов своим финансовым положением в текущем году к предыдущему году увеличился на *** п.п. и составил – ***%.
- По итогам 2023 г. средняя заработная плата по Казахстану составила *** тыс. тенге, что на ***% больше, чем в 2022 г., в реальном выражении заработная плата увеличилась на ***%. За последние пять лет средняя заработная плата выросла в ***раза, при этом заработок женщин рос более быстрыми темпами, чем у мужчин.

Потребление продуктов питания в среднем на душу населения
во II кв. 2024 г., кг



Источник: Бюро национальной статистики Республики Казахстан

Мнение казахстанцев об удовлетворенности своим финансовым
и экономическим положением



Источник: Бюро национальной статистики Республики Казахстан

ЧАСТЬ V. РАЗВИТИЕ СЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Текущее состояние. Перспективы развития.

ЧАСТЬ V. РАЗВИТИЕ СЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА_РАСШИРЕННАЯ ВЕРСИЯ"**



The collage includes:

- Slide 1: Сегментация форматов общественного питания Казахстана** (Segmentation of food service formats in Kazakhstan). It shows a bar chart comparing the number of outlets in 2023 and 2024 across different formats: KFC, Dodo Pizza, Global Coffee, McDonald's, and others.
- Slide 2: Рейтинг крупнейших сетей общественного питания Казахстана** (Rating of largest food service chains in Kazakhstan). It lists the top 10 chains with their 2024 revenue in billions of tenge.
- Slide 3: Бизнес-справка Global Coffee** (Business reference for Global Coffee). It includes a bar chart of the number of outlets in Kazakhstan, photos of the CEO and management team, and details about the company's history and services.
- Slide 4: Бизнес-справка Salam Bro** (Business reference for Salam Bro). It includes a bar chart of the number of outlets in Kazakhstan, photos of the CEO and management team, and details about the company's history and services.
- Slide 5: Частная кухня в супермаркетах** (Private kitchen in supermarkets). It shows a bar chart comparing the number of outlets in 2023 and 2024.

Бизнес-справка Coffee Boom
Бизнес-справка KFC
Бизнес-справка Додо Пицца

В полной версии – 8 слайдов, 10 диаграмм

Сегментация форматов общественного питания Казахстана

Рейтинг крупнейших сетей общественного питания Казахстана

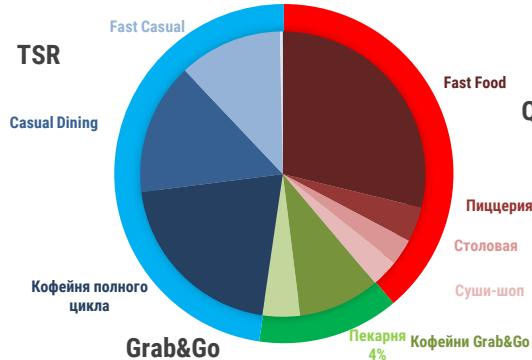
Бизнес-справка Global Coffee
Бизнес-справка Salam Bro

5.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ФОРМАТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА



- Специалистами INFOLine была сформирована база крупнейших сетей общественного питания Казахстана 2024 г.
- На I пол. 2024 г. в базе представлено более *** брендов сетей общественного питания, на которые суммарно приходится более *** заведений.
- Рынок общественного питания Казахстана низко консолидирован: среди крупнейших сетей на ресторанные холдинги приходится ***%. К крупнейшим ресторанным группам относятся: Kex Group (*** точек), Americana Group (*** точек), Dodo Brands (*** точки), Restaurant Brands International (*** точек) и Кондитерский дом Куликовский (***точек).
- На сентябрь 2024 г. по данным INFOLine, на сегмент TSR по числу объектов приходится **%, QSR – **%, Grab&Go – **%.
- Наиболее распространенными форматами заведений у ТОП сетей являются Fast Food с долей рынка ***% по количеству объектов, кофейни полного цикла (**%), Casual Dining (**%).
- Крупнейшие сети общественного питания Казахстана в основном сосредоточены в трех крупнейших городах: Алматы, Астане, Шымкенте, на них приходится ***% заведений.

Сегментация сетей рынка общественного питания Казахстана по количеству объектов по итогам I пол. 2024 г.



Распределение крупнейших сетей общественного питания по регионам Казахстана по количеству объектов по итогам I пол. 2024 г.



Источник: База INFOLine "Крупнейшие сети общественного питания Казахстана 2024 года"

Источник: База INFOLine "Крупнейшие сети общественного питания Казахстана 2024 года"

ЧАСТЬ VI. ОНЛАЙН ДОСТАВКА ЕДЫ В КАЗАХСТАНЕ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА_РАСШИРЕННАЯ ВЕРСИЯ"**



ЧАСТЬ VI. ОНЛАЙН ДОСТАВКА ЕДЫ В КАЗАХСТАНЕ

Текущее состояние. Перспективы развития.

6.1. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ОНЛАЙН-ДОСТАВКИ ЕДЫ В КАЗАХСТАНЕ

Доставка еды как из заведений общественного питания, так и из различных местных магазинов обретает в Казахстане популярность. Типичные для доставки ставки выше на фоне краткого индексированного изучения в 2017 г., в тоже время.

ЧАСТЬ VI. ОНЛАЙН ДОСТАВКА ЕДЫ В КАЗАХСТАНЕ

Текущее состояние. Перспективы развития.

6.1. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ОНЛАЙН-ДОСТАВКИ ЕДЫ В КАЗАХСТАНЕ

• Доставка еды как из заведений общественного питания, так и из различных местных магазинов обретает в Казахстане популярность. Типичные для доставки ставки выше на фоне краткого индексированного изучения в 2017 г., в тоже время.

ЧАСТЬ VI. ОНЛАЙН ДОСТАВКА ЕДЫ В КАЗАХСТАНЕ

Текущее состояние. Перспективы развития.

6.4. GLOVO KAZAKHSTAN, TOO

Сервис быстрой доставки еды – казахский стартап, основанный в 2015 г. Это быстро развивающийся рынок с интерпретацией экспресс-курьерской доставки, который становится популярнейшим с механизмы оплаты и расширением точками обедов и магазинов.

С 2017 г. Глоуо извевается в Казахстане более 100 млн. евр. Т.к. он Казахстан является предпочтительным рынком как для международных инвестиций. В 2024 г. компания планирует охватить около 25 млн. евр. в развитии рынка Казахстана.

В 2022 г. компания Глоуо открыла первый международный центр в Казахстане, который содержит более 100 пунктов доставки до минимального возможного времени – 21 минуту.

В 2023 г. средний доход граждан в Казахстане составил от 280 до 350 тысяч тенге.

В 2024 г. Глоуо в сотрудничестве с Астана Нью запустят концепт для старта Глоуо StartUp Competition, который предоставляет возможность для действующих и будущих предпринимателей в Казахстане поддержать свой проект в размере 35 тыс. евр. и пройти аудиторскую проверку в главном офисе Глоуо в Европе.

Форматы

Глоуо Казахстан – это онлайн-платформа для заказа еды, основанная в 2015 году. Компания предлагает различные форматы доставки, включая курьерскую доставку, доставку из ресторанов и магазинов. Глоуо Казахстан имеет более 100 пунктов приема и доставки по всей стране. Компания также предлагает различные виды оплаты, включая банковские карты, электронные кошельки и мобильные платежные системы. Глоуо Казахстан стремится к тому, чтобы сделать процесс доставки максимально удобным и быстрым для клиентов.

Динамика выручки Глоуо

Год	Выручка (тыс. USD, млн.)	Динамика, % (год/год)
2019	67	-1%
2020	100	+50%
2021	150	+50%
2022	200	+33%
2023	250	+25%

Глоуо Казахстан – это онлайн-платформа для заказа еды, основанная в 2015 году. Компания предлагает различные форматы доставки, включая курьерскую доставку, доставку из ресторанов и магазинов. Глоуо Казахстан имеет более 100 пунктов приема и доставки по всей стране. Компания также предлагает различные виды оплаты, включая банковские карты, электронные кошельки и мобильные платежные системы. Глоуо Казахстан стремится к тому, чтобы сделать процесс доставки максимально удобным и быстрым для клиентов.

Алиса Сабирова, гендиректор Глоуо

Глоуо Казахстан – это онлайн-платформа для заказа еды, основанная в 2015 году. Компания предлагает различные форматы доставки, включая курьерскую доставку, доставку из ресторанов и магазинов. Глоуо Казахстан имеет более 100 пунктов приема и доставки по всей стране. Компания также предлагает различные виды оплаты, включая банковские карты, электронные кошельки и мобильные платежные системы. Глоуо Казахстан стремится к тому, чтобы сделать процесс доставки максимально удобным и быстрым для клиентов.

Glovo Kazakhstan, TOO

Wolt Technologies Kazakhstan, TOO

Яндекс.Еда Казахстан, ТОО

Chocofood.Kz / Chocofamily ("Интернет Доставка", ТОО)

В полной версии – 12 слайдов, 15 диаграмм

Общее положение на рынке онлайн-доставки еды в Казахстане

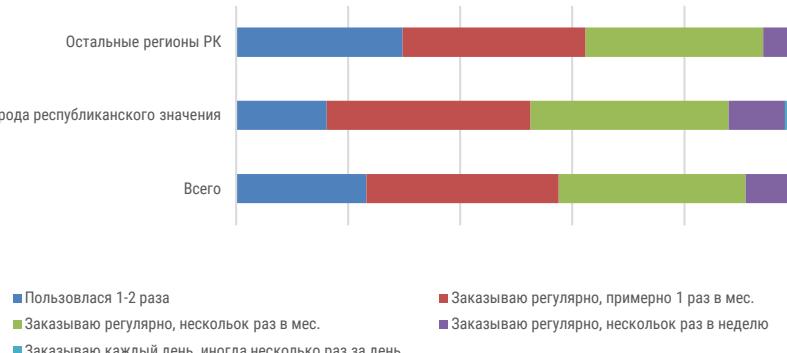
Развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов в Казахстане

Доставка в сетях общественного питания Казахстана

6.1. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ОНЛАЙН-ДОСТАВКИ ЕДЫ В КАЗАХСТАНЕ

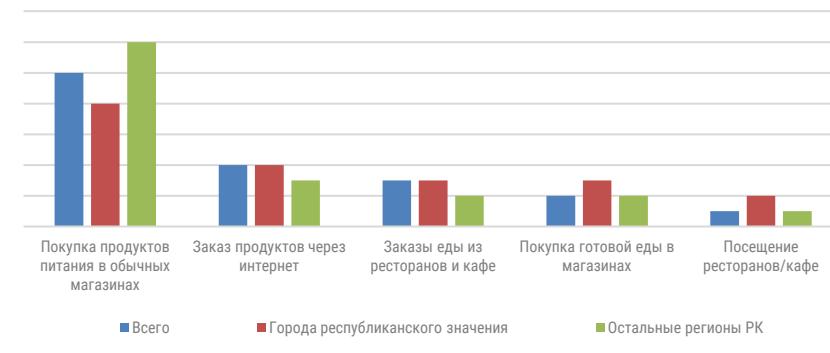
- Доставка еды как из заведений общественного питания, так и из розничных магазинов набирает обороты в Казахстане. Толчком для развития стали выход на рынок крупных международных игроков в 2019 г., а также пандемия COVID-19, изменившая потребительские привычки.
- На рынке представлены международные сервисы доставки ([Glovo](#), [Wolt](#)), в том числе и российский "Яндекс Еда", также локальные: [ChocoFood](#), [Zenge](#) и пр.
- По оценке службы доставки Wolt, проницаемость рынка доставки в столицах составляет ***%.
- По данным Data Insight, ***% опрошенных в Алматы и Астане делают заказы продуктов питания через интернет регулярно, несколько раз в месяц. ***% – делают заказы несколько раз в неделю.
- Доли расходов в месяц на еду домохозяйствами в столицах распределяются следующим образом: ***% – покупки продуктов в онлайн рознице, ***% - заказы продуктов через интернет, ***% - траты на заказ еды из ресторанов.
- Средний чек при покупке продуктов через интернет составляет *** тенге.

Распределение респондентов по частоте покупок продуктов питания
в онлайне



Источник: Data Insight

Доля расходов на еду в месяц, %



Источник: Data Insight

ЧАСТЬ VII. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА_РАСШИРЕННАЯ ВЕРСИЯ"**

Прогноз развития рынка общественного питания
Казахстана



В полной версии – 2 слайда, 1 диаграмма

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



- **Fast food** – формат предполагает наличие торгового зала для посетителей, где покупатель делает заказ, оплачивает его и потом его получает, в том числе упакованным на вынос. Часто заведения специализируются на монопродукте, например, бургеры, хот-доги и т.д. Кроме того, как правило, используются готовые ингредиенты массового производства (замороженные булочки и приправы, замороженные котлеты, предварительно вымытые / нарезанные овощи и т. д.). Используется только одноразовая посуда.
- Хотя особенностью формата является обслуживания за прилавком, некоторые сети стали проводить эксперимент по обслуживанию посетителей за столиками.
- **Fast casual** – "быстрый и демократичный". Этот формат находится между Fast food и Casual dining и является наиболее быстро растущим сегментом в индустрии общественного питания. Fast casual отличают демократичные цены и быстрая подача блюд.
- Часто рестораны этого формата позиционируются как заведения со здоровой кухней. В формате используется многоразовая посуда (хотя в последнее время рестораны начинают использовать картонную и даже пластиковую посуду).
- **Столовая** – формат подразумевает свободное перемещение гостей по залу с возможностью самостоятельного выбора блюд. Заведения специализируются на заранее приготовленных блюдах "домашней кухни".
- **Пекарня** – формат, специализирующийся на хлебобулочных и кондитерских изделиях. Формат кафе-пекарни подразумевает наличие торгового зала со столиками, стульями и прилавком с витринами, а также возможность забрать продукцию с собой. Пекарни могут производить продукцию как из полуфабрикатов, так и иметь полный цикл производства и различаться по ценовым сегментам.
- **Кофейня** – заведения, специализирующиеся на кофе и кофейных напитках. Помимо главного пункта в меню – кофе, в кофейне представлены кондитерские изделия, холодные и горячие закуски.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFO LINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



- **Grab&Go** – сеть быстрого питания, где напитки и готовая еда в индивидуальной упаковке ограниченным ассортиментом продаются на вынос. Для формата свойственная политика фиксированной цены, например, все по 60 руб. и т.д.



- **Суши-шоп** – сеть быстрого обслуживания, представляет собой магазин-кафе азиатской кухни. Формат предполагает покупку еды на вынос, в заведениях обычно есть пара столов и барная стойка. Формат особо популярен в спальных районах, рядом с жилыми домами.



- **Пиццерия** – сеть быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах итальянской кухни. Представляет собой одну из самых демократичных и распространённых на ресторанном рынке концепций. Формат находится между Fast food и Casual dining. В связи с ростом популярности доставки наблюдается развитие формата dark kitchen (локальные фабрики-кухни, где повара готовят только для служб доставки).



- **Casual dining** – формат, который по ценовой политике является демократичным, а по ресторанному дизайну, качеству сервиса и уровню и подаче блюд находится в сегменте премиум-класса. Часто позиционируется как семейные рестораны.



- **Fine dining** – рестораны премиум класса, отличаются дорогим интерьером, профессиональным персоналом, кухней от шеф-поваров, продуманной концепцией, большим ассортиментом напитков.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставленную информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

За 20 лет работы команда INFOLine накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, **вектор развития и ключевые тренды различных отраслей России, стран Центральной Азии и региона MENA**.

Команда специалистов агентства занимается отраслевым мониторингом, изучением и комплексным описанием инвестиционных проектов, а также разработкой и реализацией аналитических продуктов: **отраслевых обзоров, исследований, составлением баз и реестров компаний**.

К настоящему времени группа компаний INFOLine, в контур которой входят активно действующие бизнес-единицы в России, Казахстане, Объединенных Арабских Эмиратах и Сербии, на постоянной основе обслуживает более 1000 активных клиентов. По многим отраслевым направлениям INFOLine является лидером информационного обеспечения бизнеса как в России и в Центральной Азии, так и в других странах. Специалисты INFOLine оказывают услуги ведущим компаниям Европы, США и прочих регионов мира, регулярно и оперативно предоставляя информацию на русском, английском и немецком языках.

Спасибо за внимание!