

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

ДЕМОВЕРСИЯ

РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА

Текущее состояние. Перспективы развития
РАСШИРЕННАЯ ВЕРСИЯ

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
- ДИНАМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ
- ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ

СОДЕРЖАНИЕ

■ **КОНГРЕСС ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ XIX КОНВЕНТА “МИР ТОРГОВЛИ”**

■ **Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и Центральной Азии**

- ★ 1.1. Ключевые экономические показатели
- 1.2. Сравнительные характеристики стран
- 1.3. Демография в странах
- 1.4. Доходы населения в странах
- 1.5. Потребительская инфляция в странах
- 1.6. Потребительский рынок и оборот розничной торговли (РТО)
- 1.7. Потребительский рынок и оборот общественного питания

■ **Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана**

- ★ 2.1. Основные показатели рынка общественного питания Казахстана
- 2.2. Структура рынка общественного питания
- 2.3. Уровень урбанизации Казахстана
- 2.4. Возрастная и половая структура населения крупнейших городов
- 2.5. Рынок общественного питания Алматы и Астаны

■ **Часть III. Ключевые события отрасли**

- ★ 3.1. Государственное регулирование общественного питания
- 3.2. Важнейшие события ресторанного рынка Казахстана

■ **NEW Часть IV. Потребительское поведение**

- ★ 4.1. Потребительская корзина: доходы населения Казахстана
- 4.2. Потребительская корзина: динамики цен на услуги общественного питания
- 4.3. Потребительское поведение: культурные и региональные особенности
- 4.4. Потребительское поведение: онлайн опрос

■ **NEW Часть V. Развитие сетевых заведений**

- ★ 5.1. Сегментация форматов общественного питания Казахстана
- 5.2. Рейтинг крупнейших сетей общественного питания Казахстана
- 5.3. Бизнес-справка Global Coffee
- 5.4. Бизнес-справка Salam Bro
- 5.5. Бизнес-справка Coffee Boom
- 5.6. Бизнес-справка KFC
- 5.7. Бизнес-справка Додо Пицца

■ **Часть VI. Онлайн доставка еды в Казахстане**

- ★ 6.1. Общее положение на рынке онлайн-доставки еды в Казахстане
- 6.2. Развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов в Казахстане
- 6.3. Доставка в сетях общественного питания Казахстана
- 6.4. Glovo Kazakhstan, ТОО
- 6.5. Wolt Technologies Kazakhstan, ТОО
- 6.6. Яндекс.Еда Казахстан, ТОО
- 6.7. Chocofood.Kz / Chocofamily (“Интернет Доставка”, ТОО)

■ **NEW Часть VI. Прогноз развития рынка общественного питания Казахстана**

- 7.1. Прогноз развития рынка общественного питания Казахстана

Приложение 1. Особенности правовой системы Казахстана

Приложение 2. Особенности налоговой системы Казахстана

Приложение 3. Используемая INFOline классификация сетей общественного питания

Соглашение об использовании информации

Об авторе - информационно-аналитическое агентство INFOline



- раздел представлен в краткой версии

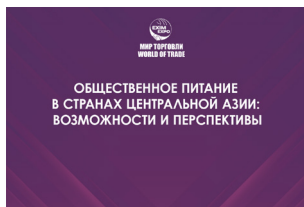


- раздел частично представлен в краткой версии



NEW - Новый или дополненный раздел

КОНГРЕСС ЕВРАЗИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ XIX КОНВЕНТА “МИР ТОРГОВЛИ”



ВИДЕОЗАПИСЬ
ВСТРЕЧИ



- Впервые на полях конвента собрались представители ресторанного бизнеса для обсуждения проблем и точек роста.
- **Дмитрий Ступин, Тамара Шайдулина, CEO и директор по маркетингу Dodo Pizza:** «Рост компании в Казахстане достигает 20-30% в год. До конца 2024-го мы должны довести число заведений с 89-ти до ста, и на этот год у нас большие планы по увеличению выручки – 50 млрд тенге с ростом LFL до 30%».
- **Олеся Куценкова, директор по маркетингу КД «Куликовский»:** «Основной тренд, над реализацией которого мы работаем, – это расширение ассортиментной матрицы за счет категории несладких закусок. В доставке превалируют перекусы и напитки. Десерты лишь на третьем месте».
- **Екатерина Панова, директор по развитию Sofix в России и СНГ:** «После первой неудачной попытки Sofix возвращается в Казахстан с новым локальным мастер-франчайзи. В ближайшие пять лет планируем открыть в стране до 200 точек, среди которых как стандартные кофейни, так и кафе-пекарни с собственной кухней Sofix Bakery».
- **Андрей Ковакин, коммерческий директор Uzum Tezkor:** «Доля доставки (особенно в QSR) достигает 10-30% в бизнесе наших партнеров-рестораторов. Это, конечно, ставит новые задачи перед игроками».



ИВАН ФЕДЯКОВ



ТАМАРА ШАЙДУЛИНА, ДМИТРИЙ СТУПИН



СКАЧАЙТЕ
ПРЕЗЕНТАЦИЮ

ОЛЕСЯ КУЦЕНКОВА



ЕКАТЕРИНА ПАНОВА



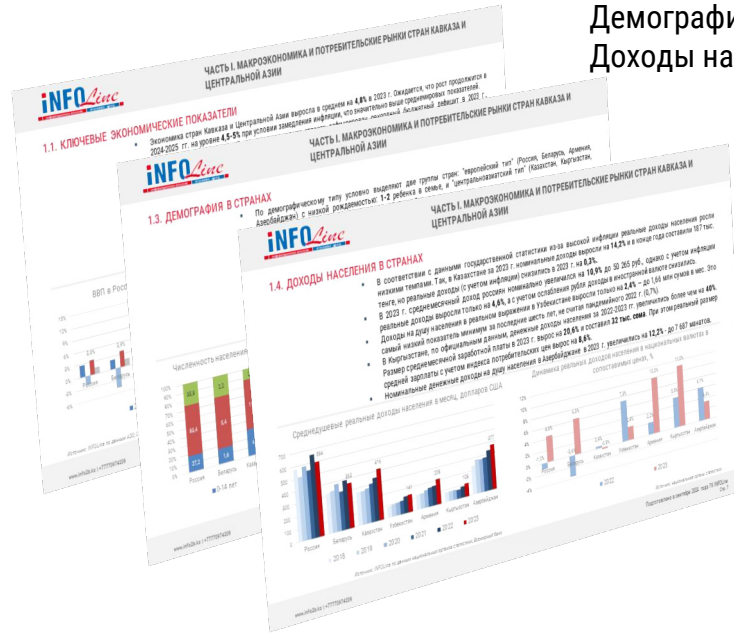
АНДРЕЙ КОВАКИН



ЧАСТЬ I. МАКРОЭКОНОМИКА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РЫНКИ СТРАН КАВКАЗА И ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА_РАСШИРЕННАЯ ВЕРСИЯ"**

Ключевые экономические показатели
Сравнительные характеристики стран
Демография в странах
Доходы населения в странах



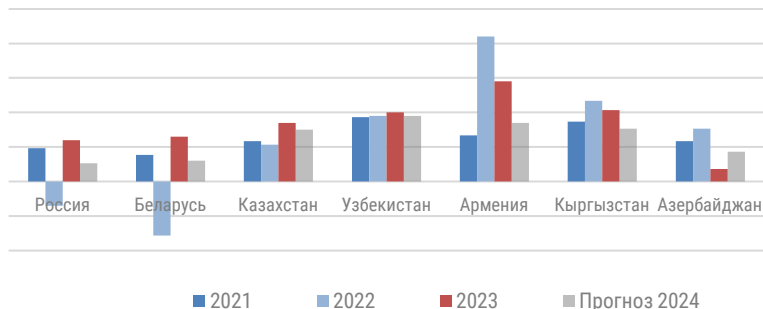
Потребительская инфляция в странах
Потребительский рынок и оборот розничной торговли (РТО)
Потребительский рынок и оборот общественного питания

В полной версии – 8 слайдов, 17 диаграмм

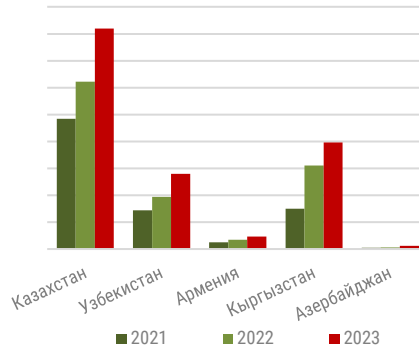
1.1. КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Экономика стран Кавказа и Центральной Азии выросла в среднем на ***% в 2023 г. Ожидается, что рост продолжится в 2024-2025 гг. на уровне ***% при условии замедления инфляции, что значительно выше среднемировых показателей.
- Несмотря на экономический подъем, во многих странах зафиксирован рекордный бюджетный дефицит в 2023 г., например, в Кыргызстане -***% ВВП, Казахстане -***%, Узбекистане -***%, РФ -***%. Бюджеты стран на 2024 г. также предполагают дефициты: Казахстан -***% ВВП, Узбекистан -***%, РФ -***%. Для сокращения дефицита может потребоваться повышение налогов, ужесточение фискальной политики и ограничения расходных бюджетов на программы развития.
- По ВВП на душу населения Казахстан догнал РФ, достигнув *** тыс. долл. Это превосходит показатели стран региона: в *** раз больше, чем в Таджикистане, в *** раза – чем в Кыргызстане, и в *** раза – по сравнению с Узбекистаном.
- Вооруженный конфликт в Украине и экономический разрыв с Западом ведут Россию к потерям экспортных рынков и традиционных зон влияния. На протяжении всего постсоветского периода РФ оставалась главным торговым партнером Центральной Азии, но после 2022 г. Китай потеснил ее. 2023 г. объем торговли между Китаем и странами Центральной Азии увеличился на ***%, достигнув *** млрд. долл. из которых более ***млрд. долл пришлось на китайский экспорт.

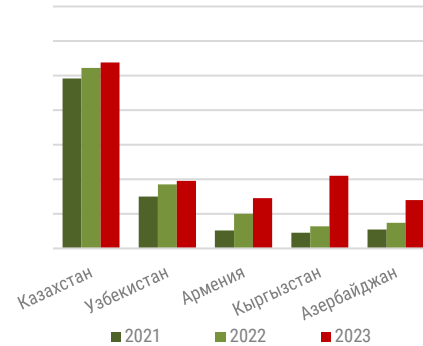
ВВП в России, Кавказе и в странах Центральной Азии



Товарооборот стран Кавказа и Центральной Азии с Китаем



Товарооборот стран Кавказа и Центральной Азии с Россией



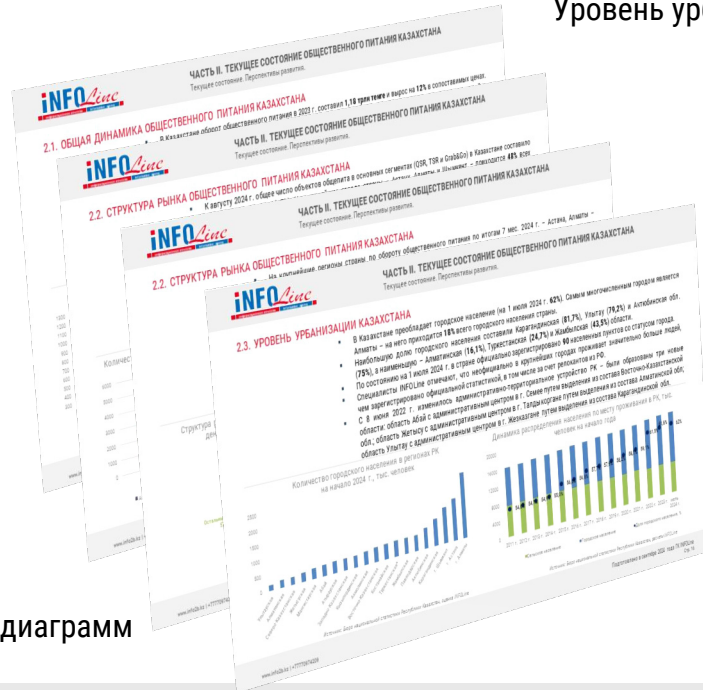
Источник: INFOline по данным ADO; Consensus Economics; ФСГС РФ, Институт исследований и экспертизы ВЭБ, ЕАБР

Источник: национальные органы статистики

ЧАСТЬ II. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА_РАСШИРЕННАЯ ВЕРСИЯ"**

Основные показатели рынка общественного питания Казахстана
Структура рынка общественного питания
Уровень урбанизации Казахстана



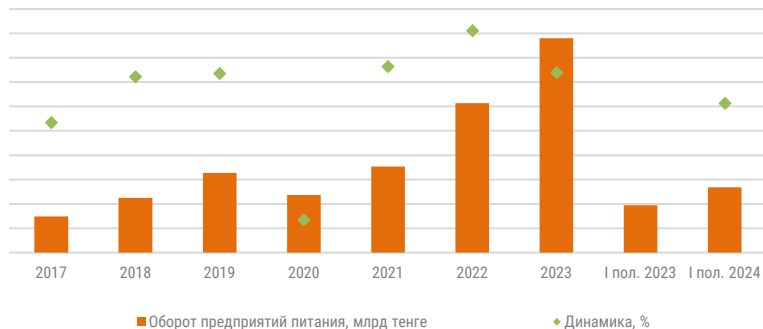
Возрастная и половая структура населения крупнейших городов
Рынок общественного питания Алматы и Астаны

В полной версии – 8 слайдов, 18 диаграмм

2.1. ОБЩАЯ ДИНАМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА

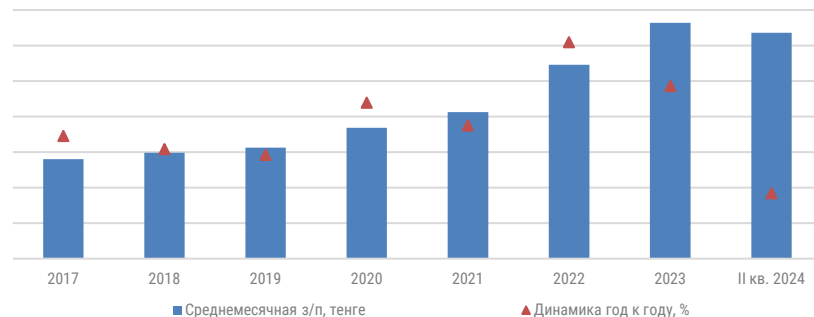
- В Казахстане оборот общественного питания в 2023 г. составил ***** трлн тенге** и вырос на *****%** в сопоставимых ценах, а в действующих ценах рост составил *****%**. На рост оборота общепита влияет высокий уровень экономической и потребительской активности, инвестиции в отрасли – запуск новых заведений, а также продовольственная инфляция, которая в 2023 г. составила *****%**. В первом полугодии 2024 г. инфляция замедлилась до *****%**.
- В 2023 г. в Казахстане зарегистрировано более ***** тыс.** предприятий по предоставлению услуг проживания и питания. Количество заведений за год выросло на *****%**. Около половины всех заведений общественного питания страны расположены на территориях крупнейших городов - Астаны, Алматы и Шымкента и их пригородов.
- Объем инвестиций в основной капитал компаний, предоставляющих услуги по проживанию и питанию, за 8 мес. 2024 г. вырос на *****%** и составил *****млрд тенге**.
- По официальным данным, во II кв. 2024 г. численность сотрудников в отрасли проживания и питания ***** тыс. человек**, средняя заработная плата составила ***** тыс. тенге**.

Динамика оборота общественного питания в РК, млрд тенге



Источник: Бюро национальной статистики Республики Казахстан

Среднемесячная заработная плата в отрасли проживания и питания РК, тенге



Источник: Бюро национальной статистики Республики Казахстан

ЧАСТЬ III. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА_РАСШИРЕННАЯ ВЕРСИЯ"**

Государственное регулирование общественного питания
Важнейшие события ресторанного рынка Казахстана



В полной версии – 3 слайда

3.2. ВАЖНЕЙШИЕ СОБЫТИЯ РЕСТОРАННОГО РЫНКА КАЗАХСТАНА



- В январе 2024 г. основатель сети k-rop ресторанов ЧИКО Сергей Лебедев сообщил об открытии первой точки по франшизе сети в Астане. По состоянию на август 2024 г. в Казахстане работает 2 точки. Первая точка сети Chiko открылась в 2020 г. в Москве. Целевая аудитория – молодые люди в возрасте от 12 до 24 лет, увлекающиеся k-rop-музыкой, аниме и дорамами (корейскими сериалами). Сейчас в России работает 45 точек стрит-фуда.

ДОСТУПНО В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОБЗОРА

ЧАСТЬ IV. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА_РАСШИРЕННАЯ ВЕРСИЯ"**

Доходы населения Казахстана
Динамики цен на услуги общественного питания
Культурные и региональные особенности
Онлайн опрос

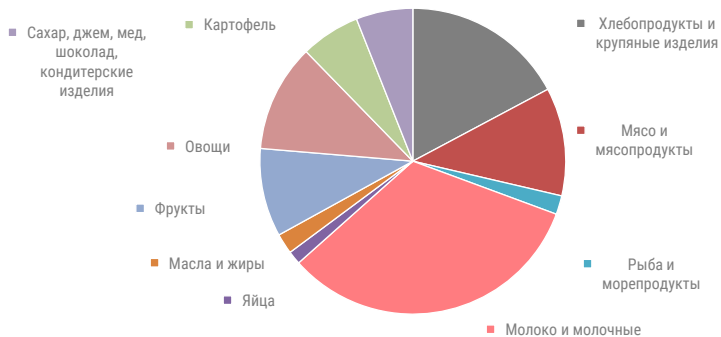


В полной версии – 8 слайдов, 12 диаграмм

4.1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА: ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ КАЗАХСТАНА

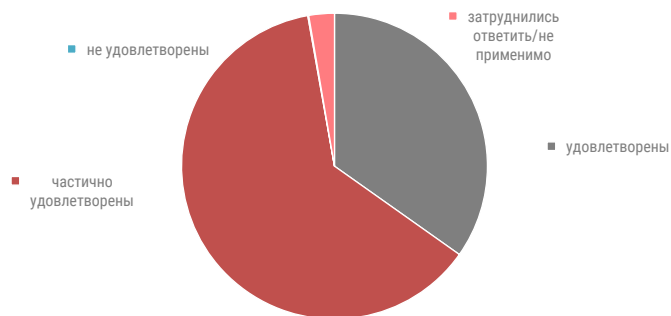
- Денежные доходы населения в среднем на душу во II кв. 2024 г. составили ***** тыс. тенге**, что на *****%** выше, чем в соответствующем квартале предыдущего года.
- Доход, использованный на потребление, в среднем на душу за II кв. 2024 г. составил ***** тыс. тенге**, что на *****%** выше, чем в соответствующем квартале предыдущего года.
- По итогам обследования "Качество жизни населения", проведенного в марте 2024 г., *****%** респондентов удовлетворены своей жизнью, при этом по уровню материального обеспечения (достатка) *****%** респондентов отнесли себя к среднему уровню обеспеченности. Уровень удовлетворенности респондентов своим финансовым положением в текущем году к предыдущему году увеличился на ***** п.п.** и составил – *****%**.
- По итогам 2023 г. средняя заработная плата по Казахстану составила ***** тыс. тенге**, что на *****%** больше, чем в 2022 г., в реальном выражении заработная плата увеличилась на *****%**. За последние пять лет средняя заработная плата выросла в ***** раза**, при этом заработок женщин рос более быстрыми темпами, чем у мужчин.

Потребление продуктов питания в среднем на душу населения
во II кв. 2024 г., кг



Источник: Бюро национальной статистики Республики Казахстан

Мнение казахстанцев об удовлетворенности своим финансовым
и экономическим положением



Источник: Бюро национальной статистики Республики Казахстан

ЧАСТЬ V. РАЗВИТИЕ СЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА_РАСШИРЕННАЯ ВЕРСИЯ"**



Бизнес-справка Coffee Boom
Бизнес-справка KFC
Бизнес-справка Додо Пицца

Сегментация форматов общественного питания Казахстана
Рейтинг крупнейших сетей общественного питания Казахстана
Бизнес-справка Global Coffee
Бизнес-справка Salam Bro



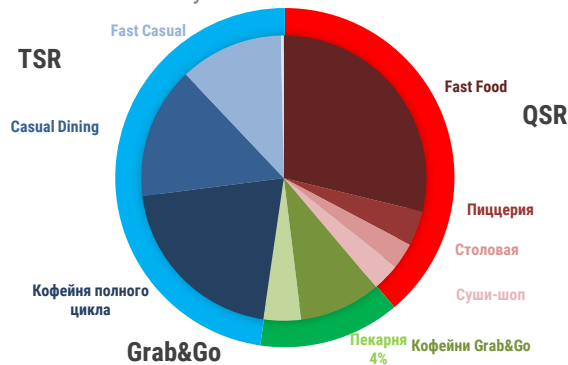
В полной версии – 8 слайдов, 10 диаграмм

5.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ФОРМАТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА



- Специалистами INFOLine была сформирована база крупнейших сетей общественного питания Казахстана 2024 г.
- На I пол. 2024 г. в базе представлено более *** брендов сетей общественного питания, на которые суммарно приходится более *** заведений.
- Рынок общественного питания Казахстана низко консолидирован: среди крупнейших сетей на ресторанные холдинги приходится ***%. К крупнейшим ресторанным группам относятся: Kex Group (*** точек), Americana Group (*** точек), Dodo Brands (*** точки), Restaurant Brands International (*** точек) и Кондитерский дом Куликовский (*** точек).
- На сентябрь 2024 г. по данным INFOLine, на сегмент TSR по числу объектов приходится **%, QSR – **%, Grab&Go – **%.
- Наиболее распространенными форматами заведений у ТОП сетей являются Fast Food с долей рынка ***% по количеству объектов, кофейни полного цикла (***%), Casual Dining (***%).
- Крупнейшие сети общественного питания Казахстана в основном сосредоточены в трех крупнейших городах: Алматы, Астане, Шымкенте, на них приходится ***% заведений.

Сегментация сетей рынка общественного питания Казахстана по количеству объектов по итогам I пол. 2024 г.



Источник: База INFOLine "Крупнейшие сети общественного питания Казахстана 2024 года"

Распределение крупнейших сетей общественного питания по регионам Казахстана по количеству объектов по итогам I пол. 2024 г.



Источник: База INFOLine "Крупнейшие сети общественного питания Казахстана 2024 года"

ЧАСТЬ VI. ОНЛАЙН ДОСТАВКА ЕДЫ В КАЗАХСТАНЕ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА_РАСШИРЕННАЯ ВЕРСИЯ"**



Glovo Kazakhstan, TOO
 Wolt Technologies Kazakhstan, TOO
 Яндекс.Еда Казахстан, TOO
 Chocofood.Kz / Chocofamily ("Интернет Доставка", TOO)

В полной версии – 12 слайдов, 15 диаграмм

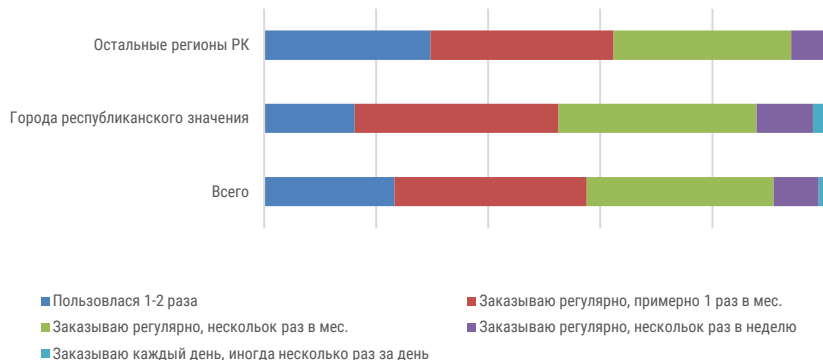


Общее положение на рынке онлайн-доставки еды в Казахстане
 Развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов в Казахстане
 Доставка в сетях общественного питания Казахстана

6.1. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ОНЛАЙН-ДОСТАВКИ ЕДЫ В КАЗАХСТАНЕ

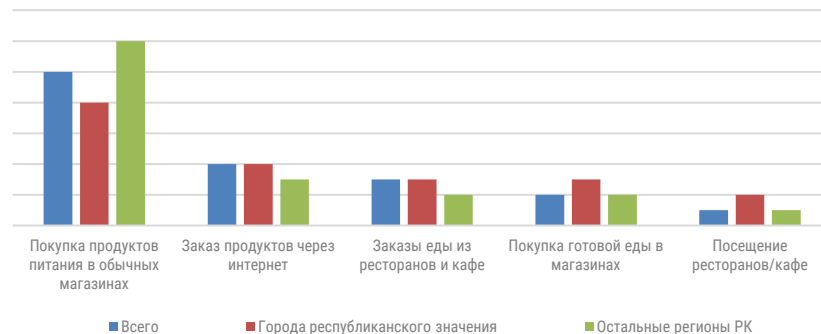
- Доставка еды как из заведений общественного питания, так и из розничных магазинов набирает обороты в Казахстане. Толчком для развития стали выход на рынок крупных международных игроков в 2019 г., а также пандемия COVID-19, изменившая потребительские привычки.
- На рынке представлены международные сервисы доставки (Glovo, Wolt), в том числе и российский "Яндекс Еда", также локальные: ChocoFood, Zenge и пр.
- По оценке службы доставки Wolt, пенетрация рынка доставки в столицах составляет ***%.
- По данным Data Insight, ***% опрошенных в Алматы и Астане делают заказы продуктов питания через интернет регулярно, несколько раз в месяц. ***% – делают заказы несколько раз в неделю.
- Доли расходов в месяц на еду домохозяйствами в столицах распределяются следующим образом: ***% – покупки продуктов в офлайн рознице, ***% - заказы продуктов через интернет, ***% - траты на заказ еды из ресторанов.
- Средний чек при покупке продуктов через интернет составляет *** тенге.

Распределение респондентов по частоте покупок продуктов питания в онлайн



Источник: Data Insight

Доля расходов на еду в месяц, %



Источник: Data Insight

ЧАСТЬ VII. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА_РАСШИРЕННАЯ ВЕРСИЯ"**

Прогноз развития рынка общественного питания Казахстана



В полной версии – 2 слайда, 1 диаграмма

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



- **Fast food** – формат предполагает наличие торгового зала для посетителей, где покупатель делает заказ, оплачивает его и потом его получает, в том числе упакованным на вынос. Часто заведения специализируются на монопродукте, например, бургеры, хот-доги и т.д. Кроме того, как правило, используются готовые ингредиенты массового производства (замороженные булочки и приправы, замороженные котлеты, предварительно вымытые / нарезанные овощи и т. д.). Используется только одноразовая посуда.

▪ Хотя особенностью формата является обслуживания за прилавком, некоторые сети стали проводить эксперимент по обслуживанию посетителей за столиками.
- **Fast casual** – "быстрый и демократичный". Этот формат находится между Fast food и Casual dining и является наиболее быстро растущим сегментом в индустрии общественного питания. Fast casual отличают демократичные цены и быстрая подача блюд.

▪ Часто рестораны этого формата позиционируются как заведения со здоровой кухней. В формате используется многоразовая посуда (хотя в последнее время рестораны начинают использовать картонную и даже пластиковую посуду).
- **Столовая** – формат подразумевает свободное перемещение гостей по залу с возможностью самостоятельного выбора блюд. Заведения специализируются на заранее приготовленных блюдах "домашней кухни".
- **Пекарня** – формат, специализирующийся на хлебобулочных и кондитерских изделиях. Формат кафе-пекарни подразумевает наличие торгового зала со столиками, стульями и прилавком с витринами, а также возможность забрать продукцию с собой. Пекарни могут производить продукцию как из полуфабрикатов, так и иметь полный цикл производства и различаться по ценовым сегментам.
- **Кофейня** – заведения, специализирующиеся на кофе и кофейных напитках. Помимо главного пункта в меню – кофе, в кофейне представлены кондитерские изделия, холодные и горячие закуски.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



- **Grab&Go** – сеть быстрого питания, где напитки и готовая еда в индивидуальной упаковке ограниченным ассортиментом продаются навынос. Для формата свойственная политика фиксированной цены, например, все по 60 руб. и т.д.



- **Суши-шоп** – сеть быстрого обслуживания, представляет собой магазин-кафе азиатской кухни. Формат предполагает покупку еды на вынос, в заведениях обычно есть пара столов и барная стойка. Формат особо популярен в спальных районах, рядом с жилыми домами.



- **Пиццерия** – сеть быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах итальянской кухни. Представляет собой одну их самых демократичных и распространённых на ресторанном рынке концепций. Формат находится между Fast food и Casual dining. В связи с ростом популярности доставки наблюдается развитие формата dark kitchen (локальные фабрики-кухни, где повара готовят только для служб доставки).



- **Casual dining** – формат, который по ценовой политике является демократичным, а по ресторанному дизайну, качеству сервиса и уровню и подаче блюд находится в сегменте премиум-класса. Часто позиционируется как семейные рестораны.



- **Fine dining** – рестораны премиум класса, отличаются дорогим интерьером, профессиональным персоналом, кухней от шеф-поваров, продуманной концепцией, большим ассортиментом напитков.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOline – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

За 20 лет работы команда INFOline накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, **вектор развития и ключевые тренды различных отраслей России, стран Центральной Азии и региона MENA.**

Команда специалистов агентства занимается отраслевым мониторингом, изучением и комплексным описанием инвестиционных проектов, а также разработкой и реализацией аналитических продуктов: **отраслевых обзоров, исследований, составлением баз и реестров компаний.**

К настоящему времени группа компаний INFOline, в контур которой входят активно действующие бизнес-единицы в России, Казахстане, Объединенных Арабских Эмиратах и Сербии, на постоянной основе обслуживает более 1000 активных клиентов. По многим отраслевым направлениям INFOline является лидером информационного обеспечения бизнеса как в России и в Центральной Азии, так и в других странах. Специалисты INFOline оказывают услуги ведущим компаниям Европы, США и прочих регионов мира, регулярно и оперативно предоставляя информацию на русском, английском и немецком языках.

Спасибо за внимание!