

## ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

# FOODTECH: online-торговля и службы доставки

## Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail

№2 2020 год  
Демонстрация

- Рейтинг online-ритейлеров и службы доставки
- Анализ и статистика online-торговли продовольственными товарами
- Государственное регулирование online-торговли
- **New!** Развитие online-торговли производителями продуктов питания
- **New!** Рейтинг и прогноз рынка продуктовых наборов
- Динамика развития online-ритейлеров и служб доставки

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

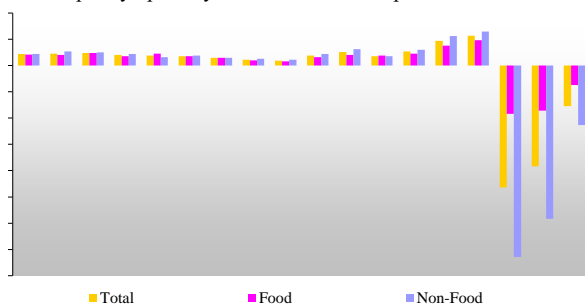
## Ключевые события II квартала 2020 года

### Макроэкономические показатели розничной торговли

Показатель	I кв. 20	II кв. 20
РТО, млрд руб.	8186,2	6990,8
РТО Food, млрд руб.	3959,5	3789,0
РТО Food, %	3,7%	*
РТО Non-Food, %	5,1%	*
*	*	*

Источник: данные ФСТС, расчеты INFOLine, динамика РТО – в физическом выражении

Динамика оборота розничной торговли в 2019-2020 гг., к аналогичному периоду предыдущего года, % в товарной массе



Источник: данные ФСТС

В июне 2020 г. оборот розничной торговли продолжил снижаться: сокращение в сопоставимых ценах замедлилось и составило -7,7%, по продовольственным товарам – составило -3,7%. Во II кв. 2020 г. оборот розничной торговли снизился на 16,6%, а по итогам I полугодия – на 6,4%.

В июле 2020 года ЦБ РФ уточнил макроэкономический прогноз на 2020 г., согласно которому <...>

### Регулирование рынка online-продаж

24 апреля 2020 г. Президент РФ подписал №144-ФЗ "О внесении изменения в ст. 1 Закона РФ "О защите прав потребителей", согласно которому у Правительства появляется право регулировать деятельность владельцев агрегаторов товаров и услуг, которые участвуют в заключении договоров купли-продажи дистанционным способом. <...>

### Ключевые события на рынке online-торговли продовольственными товарами в апреле-июле 2020 г.

X5 RETAIL GROUP



Яндекс Лавка

Во II кв. 2020 г. "Пятерочка" запустила сервис экспресс-доставки в Казани, Краснодаре, Ростове-на-Дону. "Перекресток.Быстро" расширил зону доставки на всю Москву в пределах МКАД, увеличив базу сборки заказов с 9 до 46 супермаркетов, а также... <...>

В мае 2020 г. "Магнит" запустил пилотный проект по доставке в партнерстве с "Яндекс. Лавкой". "Магнит" стал основным поставщиком продукции (около 2 тыс. наименований) для двух новых dark store "Лавки" в Москве. "Магнит" начал тестировать в Ростове-на-Дону и Волгограде экспресс-доставку продуктов совместно с Pony Express (доставка из 18 супермаркетов). <...>



В июле 2020 года генеральный директор INFOLine Иван Федяков представил доклад "Foodtech Russia итоги 1 полугодия 2020 год. Популярные бизнес модели ведущих компаний отрасли" в рамках конференции "Гиперскачок онлайн-торговли: вызовы и выводы", которая прошла на крупнейшем отраслевом портале Retail.ru. В конференции приняли участие спикеры из торговых сетей "Глобус" и "Лента", представители Корпорации "1С", "Яндекс.Еды".

Для получения видеозаписи и презентации Ивана Федякова сделайте запрос по электронной почте: [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru)

\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий на рынке online-торговли продовольственными товарами в апреле-июле 2020 г., а также информацию о динамике и регулировании рынка online-продаж продовольственных товаров

\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

<b>Ключевые события II квартала 2020 года</b> .....	<b>3</b>
<b>Об обзоре "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"</b> .....	<b>8</b>
<b>Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания</b> .....	<b>10</b>
<i>Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров</i> .....	10
<i>Структура рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров</i> .....	10
<b>Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail</b> .....	<b>14</b>
<i>Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG</i> .....	14
<i>Рейтинг интернет-магазинов продовольственных товаров и служб доставки</i> .....	15
<i>Посещаемость сайтов интернет-магазинов продовольственных товаров и сервисов доставки</i> .....	18
<i>Количество ассортиментных позиций интернет-магазинов по продаже продовольственных товаров</i> .....	22
<i>Рейтинг интернет-магазинов продуктовых наборов и готовых рационов</i> .....	23
<b>Раздел I. Государственное регулирование в online-торговле</b> .....	<b>25</b>
<i>Влияние распространения коронавирусной инфекции и антикризисные меры Правительства РФ</i> .....	25
<i>Общие новости в сфере государственного регулирования</i> .....	26
<i>Online-торговля алкогольной продукцией</i> .....	28
<i>Online-торговля лекарственными препаратами</i> .....	28
<b>Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли</b> .....	<b>31</b>
<i>Новости российского рынка online-ритейла FMCG</i> .....	31
<i>Новые проекты на рынке online-ритейла FMCG России</i> .....	32
<i>Развитие вендинга, сетей пунктов выдачи и постаматов</i> .....	34
<b>Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли</b> .....	<b>35</b>
<i>Кейс "Развитие online-торговли производителями продуктов питания"</i> .....	35
<b>Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки</b> .....	<b>46</b>
<i>Сравнительный анализ географии и партнерской сети служб доставки</i> .....	46
<i>Инстамарт Сервис, ООО / Служба доставки продуктов "Сбермаркет"</i> .....	49
<i>АйГудс Системс, ООО / Служба доставки продуктов iGooods</i> .....	55
<i>Сейв Тайм, ООО / Служба доставки продуктов Save Time</i> .....	60
<b>Раздел V. Показатели и основные события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG</b> .....	<b>63</b>
<i>Компании, развивающие собственный интернет-магазин</i> .....	63
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель"</i> .....	63
X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть "Пятерочка" .....	65
X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Перекресток" .....	69
X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Online-супермаркет Perekrestok.ru .....	71
X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Карусель" .....	77
<i>5POST (ИКС 5 ОМНИ, ООО)</i> .....	78
<i>DKBR Mega Retail Group Limited / ГК "Красное&amp;Белое", ГК "Дикси" и ГК "Бристоль"</i> .....	81
ГК "Красное&Белое" / Торговая сеть "Красное&Белое" .....	81
ГК "ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", "Моя Виктория", Cash .....	82
ГК "Мегаполис" / Торговые сети "Бристоль", "Бристоль-экспресс", "Семь пятниц", "Смарт-экспресс".....	85
<i>Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"</i> .....	86
<i>Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Супермаркет", "Ашан Сити", "Атак", "Мой Ашан"</i> .....	91
<i>МЕТРО Кэши энд Керри, ООО / Торговая сеть МЕТРО</i> .....	<b>94</b>
<i>ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"</i> .....	98
О'КЕЙ, ООО / Торговые сети "О'КЕЙ" .....	98
<i>Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус"</i> .....	101
<i>ВкусВилл, ООО / Торговая сеть "ВкусВилл"</i> .....	103
<i>Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", "AB Daily", "AB Маркет"</i> .....	106
<i>Элемент-Трейд, ООО / Торговые сети "Монетка", "Райт"</i> .....	111
<i>Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"</i> .....	112
<i>ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Близкий", "Броско Маркет"</i> .....	114
<i>ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Хороший Экспресс", "Два шага"</i> .....	115
<i>ГК "Сладкая жизнь" (Спар Миддл Волга, ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express</i> .....	117
<i>Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"</i> .....	118
<i>Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price</i> .....	119
<i>Компании, которые официально заявили о планах запуска собственного интернет-магазина</i> .....	120
<i>Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека"</i> .....	120
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный" .....	120
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит Косметик", "Магнит Аптека" .....	123
<i>Компании, которые официально не заявляли о планах запуска собственного интернет-магазина</i> .....	123
<i>ГК "Торсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк"</i> .....	123
<i>ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра"</i> .....	124



<i>Билла, ООО / Торговая сеть Billa</i> .....	124
<i>Гулливёр, АО / Торговые сети "Гулливёр", "Гурман", "Победа"</i> .....	125
<b>Раздел VI. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке Food</b> .....	<b>127</b>
<i>Новый Импульс-50, ООО / Online-ритейлер "Утконос"</i> .....	127
<i>"Интернет-решения", ООО / Online-ритейлер Ozon</i> .....	133
<i>Вайлдберриз, ООО / Online-ритейлер Wildberries</i> .....	141
<i>Маркетплейс, ООО / Маркетплейс goods.ru</i> .....	147
<b>Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов</b> .....	<b>151</b>
<i>Performance Group ("Здоровая еда", ООО; "ЛЕВЕЛ МСК", ООО и др.) / Интернет-магазин Performance Food, Level Kitchen, My Food, Easy Meal, Chef at Home</i> .....	151
<i>ГФ Трейд, ООО / Интернет-магазин Grow Food</i> .....	156
<i>Олимп, ООО / Интернет-магазин Elementaree, Smartee.pro</i> .....	160
<i>ШефМаркет, ООО / Интернет-магазин "ШефМаркет"</i> .....	164
<b>Раздел VIII. Проекты Яндекс</b> .....	<b>166</b>
<i>Foodtech-направление "Яндекс.Такси"</i> .....	166
<i>Яндекс.Еда, ООО / Служба доставки "Яндекс.Еда"</i> .....	168
<i>Субмаринер, ООО / Интернет-магазин "Яндекс.Лавка"</i> .....	172
<i>Компания "Яндекс"</i> .....	176
<i>ГК "Яндекс.Маркет" / Сервисы "Яндекс.Маркет"; "беру!"; "Едадил"</i> .....	176
<i>Едадил, ООО / Сервис "Едадил"</i> .....	180
<i>Сервис "Суперчек" (развитие приостановлено)</i> .....	181
<b>Раздел IX. Проекты Mail.ru Group</b> .....	<b>182</b>
<i>AliExpress Россия / Совместное предприятие РФПИ, Alibaba Group, "Мегафон" и Mail.ru Group</i> .....	182
<i>ООО "О2О ХОЛДИНГ" / Совместное предприятие ПАО "Сбербанк" и Mail.ru Group</i> .....	186
<i>"Деливери Клуб", ООО / Служба доставки Delivery Club</i> .....	187
<i>"Умный ритейл", ООО / Online-ритейлер "Самокат"</i> .....	192
<i>"ЛОКАЛКИТЧЕН", ООО / Служба доставки "Кухня на Районе"</i> .....	197
<b>Приложение 1. Классификация торговых объектов FMCG INFOLine</b> .....	<b>201</b>
<b>Приложение 2. Список системообразующих предприятий оптовой и розничной торговли в РФ</b> .....	<b>203</b>
<b>Об информационных продуктах INFOLine</b> .....	<b>204</b>

## Об обзоре "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"

Отраслевой обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" содержит актуальную структурированную информацию о развитии online-торговли продовольственными товарами, а также обзор событий, произошедших на российском рынке online-торговли FMCG в отчетном периоде (в данном обзоре – апрель-июль 2020 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших интернет-магазинов, маркетплейсов и служб доставки продуктов питания.

**Цель Исследования:** анализ тенденций развития и динамики рынка online-торговли продовольственными и сопутствующими товарами России, мониторинг государственного регулирования, характеристика основных событий. Мониторинг реализации омниканальной стратегии и операционной, инвестиционной и финансовой деятельности крупнейших сетей FMCG, интернет-гипермаркетов, интернет-магазинов продуктовых наборов, маркетплейсов и служб доставки продуктов питания, сравнительный анализ операционных и финансовых показателей (посещаемость сайтов, количество заказов, средний чек, выручка и оборот). Рейтинг интернет-магазинов, осуществляющих торговлю продовольственными и сопутствующими товарами, и служб доставки по операционным и финансовым показателям INFOLine Russia TOP online food retail.

**Ключевые параметры рынка:** Общий объем рынка розничных online-продаж продовольственных товаров в 2019 году, по оценке INFOLine, вырос почти на 70% и приблизился к 45 млрд руб., а рынок online-продаж продуктов питания и сопутствующих товаров повседневного спроса (традиционного ассортимента сетей FMCG) превысил 200 млрд руб. В 2020 году рынок розничных online-продаж продовольственных товаров вырастет как минимум 3 раза и превысит 140 млрд руб.

**Направления использования результатов Исследования:** бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, развитие омниканальной стратегии, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с сетями.

**Временные рамки Исследования:** 2016-2020 годы (емкость и динамика рынка), 2017-2020 годы (операционные и финансовые итоги крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продуктов питания, структурные показатели рынка online-торговли), события и тенденции за период с апреля по июль 2020 года.

**Преимущества Исследования:** ежеквартальный рейтинг крупнейших игроков online-рынка, эксклюзивные данные по финансовым и операционным показателям, государственное регулирование online-продаж и деятельности интернет-магазинов (принятие законов, законодательные инициативы), мониторинг операционной, финансовой и инвестиционной деятельности крупнейших интернет-магазинов и служб доставки (информация о ключевых событиях и тенденциях операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

**Форматы, описываемые в обзоре:** интернет-магазины торговых сетей FMCG, интернет-гипермаркеты и маркетплейсы, в ассортименте которых широко представлены продукты питания и сопутствующие товары, интернет-магазины продуктовых наборов, службы доставки продуктов питания, интернет-магазины производителей продуктов питания, сервисы экспресс-доставки продуктов, а также крупнейшие службы доставки сегмента HoReCa ("Яндекс.Еда", Delivery Club).

### Методы исследования и источники информации:

- анкетирование интернет-магазинов и служб доставки, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей;
- экспертные опросы и интервью с представителями интернет-магазинов и служб доставки;
- Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2019-2020 гг.";
- Обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России №1 2019 год";
- Исследования "Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2019 года. Перспективы развития до 2022 года" и "Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2018 and trends of 2019. Development prospects till 2021";
- Исследования "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2019 года. Перспективы развития до 2022 года" и "Non-Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2018 and trends of 2019. Development prospects till 2021";
- мониторинг более 2 000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги "Тематические новости: Розничная торговля продовольственными товарами и торговые сети FMCG РФ", "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ", "Тематические новости: Розничная торговля РФ" и "Тематические новости: Рынок общественного питания РФ".

Периодический обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки и Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" включает следующие разделы:

- **Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания.** Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров, структура рынка foodtech. Динамика емкости рынка online-продаж продуктов питания в 2015-2020 году.



- **Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail.** Рейтинги по выручке крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов, данные по среднему чеку и количествам доставок по итогам 2017-2020 гг. Данные по количеству уникальных посетителей на сайтах интернет-магазинов и служб доставки, рейтинг по количеству ассортиментных позиций.
- **Раздел I. Регулирование online-торговли.** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.
- **Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли.** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний.
- **Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли.** Проблемы и решения на рынке E-grocery: тренды и прогнозы, оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам. В обзоре №2 за 2020 год – "О развитии online-торговли производителями продуктов питания".
- **Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки.** Характеристики служб доставки: iGooods, "Сбермаркет", SaveTime (стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия), оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность и т. д.
- **Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG.** Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG: X5 Retail Group, "Магнит", "Ашан", METRO, "О'КЕЙ", "Монетка", "Глобус", "Азбука Вкуса", "ВкусВилл", SPAR, "Верный", "Самбери", "Лента", "Командор". Компании, которые тестируют online-продажи и доставку, а также ритейлеры, которые пока не запустили интернет-магазин: "Мария-Ра", "Светофор" и др.
- **Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке Food.** Характеристики online-ритейлеров: "Утконос", Ozon, Wildberries, Goods. Оперативная информация о развитии крупнейших online-ритейлеров и маркетплейсов РФ на рынке Food: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы и т. д.
- **Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов.** Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree. Оперативная информация о развитии крупнейших интернет-магазинов продуктовых наборов: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы
- **Раздел VIII. Проекты компании Яндекс.** Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет"; "беру!"; "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка", "Едадил".
- **Раздел IX. Проекты компании "O2O Холдинг" (совместное предприятие ПАО "Сбербанк" и Mail.ru Group).** Характеристика, события и планы развития проектов: Delivery Club, "Самокат" и "Кухня на районе".

**Основная цель** ежеквартального отраслевого обзора "Foodtech: online-торговля и службы доставки и Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке online-торговли указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в INFOLine по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

## Информация об агентстве INFOLine

Агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более чем 1150 компаний России и мира. INFOLine ежедневно проводит мониторинг более 5 000 СМИ и ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ.



Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** (X5 Retail Group, "Магнит", Auchan, METRO, "Лента", "О'КЕЙ", "Дикси", Globus, "Азбука Вкуса"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, Danone, "Балтика", SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, "Объединенные кондитеры", "Черкизово" и многие другие), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** ("Сбербанк", "ВТБ" и т. д.) и **сервисные** компании (Microsoft, "АТОЛ", "Сервис-плюс"), **online-ритейлеры** ("Утконос", Ozon, "Самокат", "СберМаркет", "Яндекс").

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)



## Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания

### Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров

В соответствии с методологией рейтинга крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров INFOLine Russia TOP online food retail под емкостью розничного рынка online-продаж продовольственных товаров INFOLine подразумевает оборот от online-продаж (в том числе услуги предзаказа и самовывоза - click&collect):

- продовольственных товаров;
- безалкогольных и алкогольных напитков;
- детского питания.

<...>

### Структура рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров

Структура рынка online-продаж продовольственных товаров (рынок foodtech также включает службы доставки готовой еды из ресторанов<sup>1</sup>)



Источник: INFOLine

### Динамика и прогноз рынка online-продаж продовольственных товаров

В 2019 году рынок online-продаж продовольственных товаров с учетом продуктовых наборов и сервисов доставки из магазинов FMCG, по оценкам INFOLine, вырос примерно на 70% и приблизился к 45 млрд руб., а online продажи FMCG и сопутствующих товаров повседневного спроса превысили 200 млрд руб. <...>

Рынок online-торговли FMCG в России имеет огромный потенциал роста и с учетом масштабных инвестиций крупнейших ритейлеров, IT-компаний и банков, являясь в 2020 г. одним из наиболее динамично растущих в мире. <...>

На фоне введения ограничительных мер омниканальная стратегия развития бизнеса стала одной из приоритетных задач для большинства производителей. <...>

<sup>1</sup> В 2020 году службы доставки готовой кулинарии из ресторанов начали активно развивать направление доставки продуктов питания.



## Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail

### Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG

Крупнейшие ритейлеры FMCG реализуют различные стратегии развития online-продаж: некоторые уже рассматривают собственный интернет-магазин как значимый канал продаж, а некоторые только тестируют омниканальную модель взаимодействия с покупателями. Так, по итогам I полугодия 2020 года интернет-магазин Perekrestok.ru обеспечил около 3,7% выручки сети, в том числе 8% – в Москве и 10% – в Санкт-Петербурге. <...>

Крупнейшие сети активизировали реализацию омниканальной стратегии, особенно в сегменте экспресс-доставки. На рынок экспресс-доставки вышли "Пятерочка" и "ВкусВилл". <...>

Региональные ритейлеры в 2020 году также активно запускали интернет-магазины и заключали партнерство со службами доставки (в первую очередь со "Сбермаркетом", который по итогам I полугодия 2020 года работал во всех регионах России, кроме Крыма).

Информация о наличии интернет-магазинов у крупнейших торговых сетей FMCG представлена ниже в таблице.

Омниканальная стратегия и интернет-магазины ТОП-20 крупнейших торговых сетей FMCG

Группа компаний (основное юрлицо) <sup>2</sup>	Бренд	Формат <sup>3</sup>	Работа со службами доставки	Интернет-магазин	Мобильное приложение	Бренд интернет-магазина	География И-М <sup>4</sup>	Сайт И-М	Год запуска И-М
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО)	Пятерочка	Д	да	да (экспресс-доставка, С&С)	да	Пятерочка, Доставка.Пятерочка	Москва и МО, Татарстан респ., Санкт-Петербург и ЛО, Краснодарский край, Ростовская обл.	www.5-delivery.ru <sup>5</sup>	2019
	Перекресток	С	да	да (экспресс-доставка)	да	Перекресток, Перекресток.Быстро <sup>6</sup>	Москва и МО, СПб и ЛО, Нижегородская обл., Тверская обл., Тульская обл., Рязанская обл., Владимирская обл., Новгородская обл.	www.perekrestok.ru	2017
	Карусель	Г	да	да (С&С <sup>7</sup> )	да	Карусель	Москва, Санкт-Петербург	www.karusel.ru	2019
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Магнит, Магнит Семейный, Магнит-ОПТ	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	*	*	*	*	*	*	*	*
DKBR Mega Retail Group Limited <sup>8</sup>	Дикси	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория, Квартал, Кэш	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт, Минимарт	*	*	*	*	*	*	*	*
	Красное&Белое	*	*	*	*	*	*	*	*
	Бристоль, Бристоль-экспресс	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, INFOLine (С&С – Click&Collect)

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий на рынке online-торговли продовольственными товарами в апреле-июле 2020 г., информацию о динамике и прогнозе развития рынка online-продаж продовольственных товаров и FMCG.

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

<sup>2</sup> Сортировка компаний по убыванию выручки за 2019 год

<sup>3</sup> Д – дискаунтер, М – магазин у дома, С – супермаркет, Г – гипермаркет

<sup>4</sup> Без учета размещения на маркетплейсах.

<sup>5</sup> "Экспресс-доставка" - вход только с мобильного или через приложение "Доставка Пятерочка".

<sup>6</sup> "Экспресс-доставка" - вход через приложение "Перекресток.Быстро".

<sup>7</sup> Онлайн-заказ с самовывозом из магазина.

<sup>8</sup> ГК "Дикси"; ГК "Красное&Белое"; ООО "Альбион-2002"

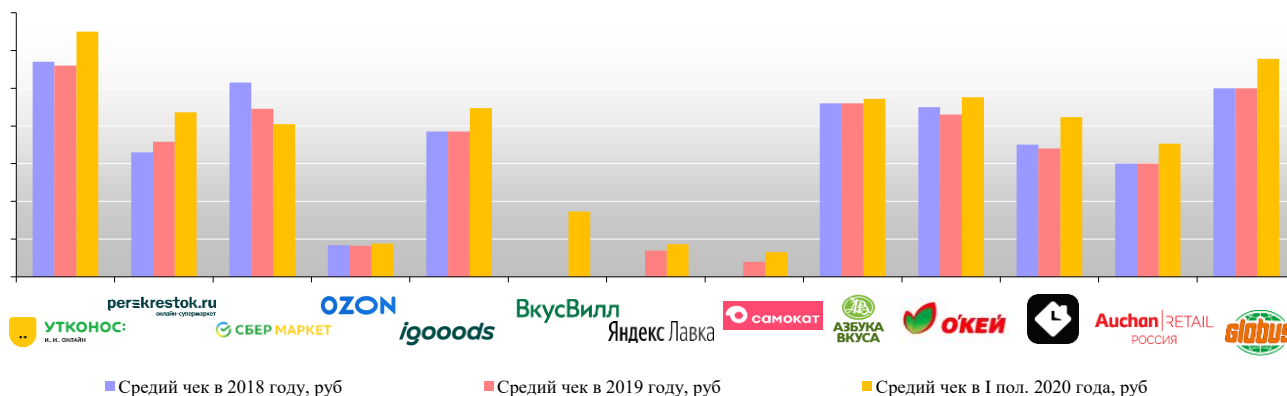


## Рейтинг интернет-магазинов продовольственных товаров и служб доставки

### Рейтинг интернет-магазинов продовольственных товаров

Формирование рейтинга интернет-магазинов и служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров INFOLine Russia TOP online food retail осуществляется в соответствии с описанной в предыдущем разделе методологией. Компании в рейтинге ранжированы по убыванию оборота по итогам I полугодия 2020 года. Порог отсечения по объему продаж продовольственных товаров для попадания в рейтинг по итогам I полугодия 2020 года составил 300 млн руб. с учетом НДС. <...>

Средний чек по крупнейшим участникам рынка online-продаж продовольственных товаров, руб. с учетом НДС



Источник: данные компании, оценки INFOLine (показатели округлены, у X5 данные только по Perekrestok.ru), по службам доставки чек с учетом стоимости доставки

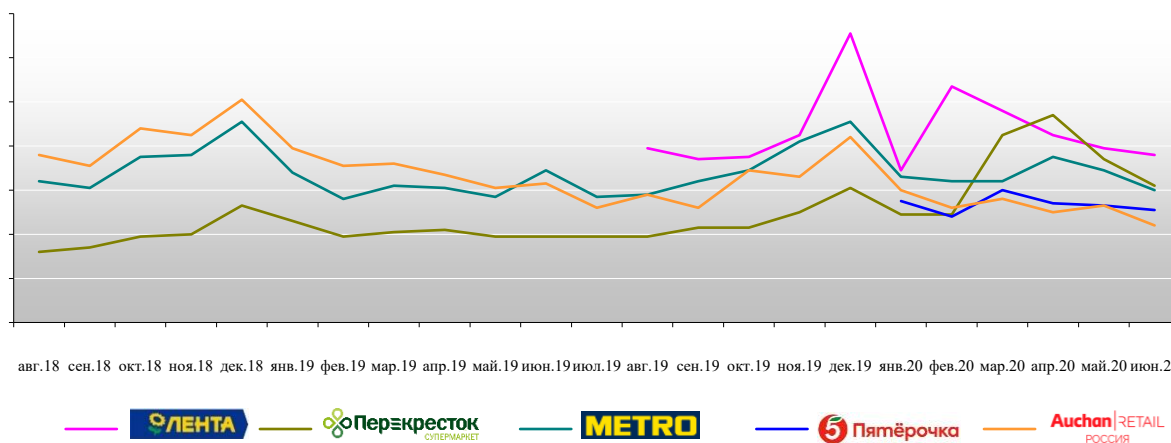
Во II квартале 2020 года средний чек у большинства участников рынка вырос, особенно в апреле на фоне роста спроса из-за эпидемии и режима самоизоляции.

## Посещаемость сайтов интернет-магазинов продовольственных товаров и сервисов доставки

### Посещаемость сайтов интернет-магазинов сетей FMCG

Одной из ключевых тенденций рынка является увеличение доли заказов через мобильные приложения, так как пользователи отдают предпочтение более удобным способам для оформления и оплаты заказов приложениям, сокращая количество посещений сайтов служб доставки и ввода поисковых запросов в браузерах. <...>

Динамика количества посещений сайтов (без учета мобильных приложений) по крупнейшим участникам рынка online-продаж продовольственных товаров в 2018-2020 гг., млн (более 2 млн посещений в июне 2020 г.)



Источник: расчеты INFOLine по данным Similar Web со всех устройств

Службы доставки готовой кулинарии из ресторанов активно развивают доставку продуктов питания. Так, Delivery Club в декабре 2019 года запустил доставку



продуктов совместно с "Быстрономом" и "Самокатом". "Яндекс.Еда" в марте 2020 года начала доставлять продукты из сети "Азбука Вкуса". В июне 2020 г. "Яндекс.Еда" начала предлагать ритейлерам комплексный сервис по сборке и доставке товаров за счет собственных ресурсов Первым партнером сервиса стала сеть "Верный". <...>

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела содержит рейтинги интернет-магазинов, маркетплейсов и online-гипермаркетов по количеству ассортиментных позиций, обороту, а также информацию о посещаемости сайтов интернет-магазинов продовольственных товаров и сервисов доставки.**

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

## **Раздел I. Государственное регулирование в online-торговле**

### *Влияние распространения коронавирусной инфекции и антикризисные меры Правительства РФ*

Для ограничения распространения на территории России коронавирусной инфекции, указом Президента РФ с конца марта 2020 года в стране были введены ограничительные меры и объявлены нерабочие дни. Президент РФ трижды устанавливал нерабочие дни: с 28 марта по 5 апреля 2020 года (Указ №206), с 4 по 30 апреля 2020 года (Указ №239) и с 1 по 11 мая 2020 года (Указ №294). Согласно указу Президента РФ, решение о проведении нерабочего периода в рамках борьбы с коронавирусом COVID-19 не распространялось на организации, которые обеспечивают население товарами первой необходимости. <...>

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела содержит общие новости в сфере государственного регулирования, а также информацию об online-торговле алкоголем и лекарственными препаратами.**

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

## **Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли**

### *Новости российского рынка online-ритейла FMCG*

<...> В июле 2020 года стало известно, что входящий в АФК "Система" гостиничный оператор Cosmos Hotel Group запустил сервис доставки еды из ресторанов своих отелей. Пока сделать заказ можно через приложения "Яндекс.Еда" и Delivery Club, но собственное приложение уже разрабатывается. К сервису подключено более половины городских отелей оператора: Cosmos Moscow Hotel, Cosmos Petrozavodsk Hotel, Park Inn by Radisson Volgograd, Park Inn by Radisson Kazan, Park Inn by Radisson Izevsk, Park Inn by Radisson Yaroslavl. Планируется, что в ближайшее время к проекту присоединятся отели в Сочи, Воронеже и Новосибирске. За первый месяц работы сервиса Cosmos Eda среднее количество заказов в отелях группы превысило 300. К 2021 году Cosmos Hotel Group ожидает, что доля Cosmos Eda в выручке ресторанного подразделения достигнет 15%. <...>



**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела содержит актуальные события российского рынка online-ритейла FMCG, в том числе информацию о новых проектах. Также представлена информация о развитии вендинга, сетей ПВЗ и постаматов.**

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

## Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли

### Кейс "Развитие online-торговли производителями продуктов питания"

#### Методология

В рамках подготовки кейса специалисты INFOLine проанализировали более 150 крупнейших в России производителей и поставщиков продуктов питания. Для анализа выбраны 100 производителей и поставщиков с наиболее развитой омниканальной моделью взаимодействия с покупателями в следующих категориях:

- Кондитерские и хлебобулочные изделия
- Бакалея (крупы, макаронные изделия, пряности, приправы)
- Консервация, сухофрукты, орехи
- Снэки<sup>9</sup>
- Безалкогольные напитки
- Детское и диетическое питание
- Чай/кофе
- Мясная продукция
- Молочная продукция, мороженое
- Замороженная продукция
- Рыбная продукция
- Масложировая продукция
- Овощи и фрукты.

Производители алкогольной продукции и табачных изделий не включены в анализируемый список, так как по состоянию на июнь 2020 года online-продажи данных категорий запрещены законодательством РФ.

По каждому производителю и поставщику специалистами INFOLine была собрана информация о наличии собственного интернет-магазина и мобильного приложения как у компании в целом, так и у отдельных бизнес-единиц, подразделений и брендов. Также была проанализирована стоимость доставки и минимальная сумма заказа, регион действия собственного интернет-магазина и представленность всех брендов на крупнейших маркетплейсах: Ozon, Wildberries, goods.ru, "беру!", Tmall, Aliexpress. <...>

Также по крупнейшим производителям и поставщикам проведен анализ на предмет сотрудничества со службами доставки продуктов питания (iGoods, "СберМаркет", Save Time и др.), однако среди всех исследованных компаний-поставщиков актуальных проектов такого сотрудничества выявлено не было. <...>

#### Развитие online-торговли производителями продуктов питания

В 2019 году на фоне бурного развития online-торговли FMCG, производители продуктов питания начали запускать собственные интернет-магазины и партнерство с маркетплейсами, развивая online-продажи конечному потребителю без розничных посредников-торговых сетей. На фоне введения ограничительных мер в марте и во II квартале 2020 года реализация омниканальной стратегии стала одной из приоритетных задач производителей и поставщиков продуктов питания. <...>

Результаты мониторинга интернет-магазинов крупнейших производителей продовольственных товаров

Специализация	Количество производителей		Компания (сайт интернет-магазина)
	Проанализировано INFOLine	С интернет-магазинами	
Кондитерские и хлебобулочные изделия	20	9	ОАО "Хлебпром" ( <a href="https://shop.hlebprom.ru/">https://shop.hlebprom.ru/</a> ) ООО "УК Славянка" ( <a href="https://slavjankamarket.ru/">https://slavjankamarket.ru/</a> ) ООО "Кондитерская фабрика Конфаэль" ( <a href="https://confaelshop.ru/">https://confaelshop.ru/</a> ) ООО "ХАРИБО КОНФЕТЫ" ( <a href="https://www.haribo-shop.ru/">https://www.haribo-shop.ru/</a> ) ....
Чай/кофе	7	2	ООО "СДС-ФУДС" ( <a href="http://www.sdc-foods.ru">www.sdc-foods.ru</a> , <a href="http://www.ahmadtea.ru">www.ahmadtea.ru</a> ) ООО "Нестле Россия" ( <a href="https://www.dolce-gusto.ru/flavours">https://www.dolce-gusto.ru/flavours</a> )
Консервация, сухофрукты, орехи	*	*	*
Безалкогольные напитки	*	*	*

<sup>9</sup> Батончики, чипсы, воздушная кукуруза и кукурузные палочки, орешки с сахаром или солью, сухарики

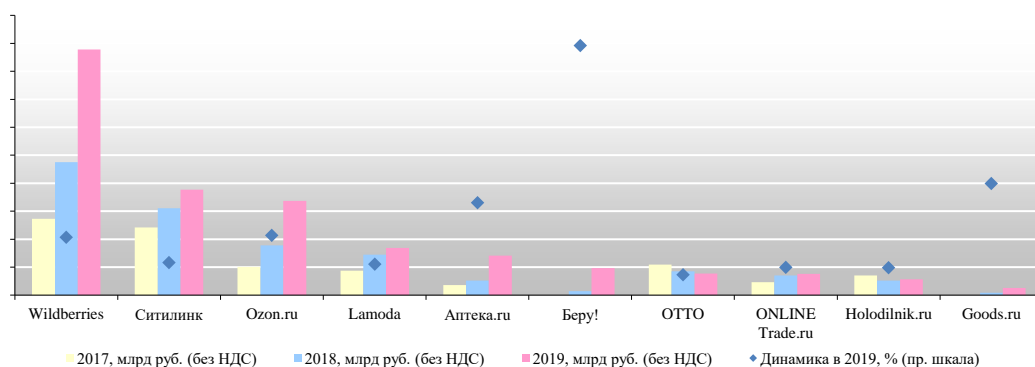


## Представленность на маркетплейсах

<...>

Особенностью российского рынка интернет-торговли является агрессивный рост продаж online-гипермаркетов и маркетплейсов (Wildberries, Ozon, Tmall, Бери!, Goods). Их бурное развитие в 2018-2019 гг. стало важным драйвером роста рынка интернет-торговли, повышения требований покупателей к срокам и вариантам доставки (пункты выдачи, постаматы, курьерская доставка), возможному проценту возврата в заказах.

Рейтинг крупнейших online-ритейлеров и маркетплейсов INFOLine Online Retail Russia TOP-10 по обороту без НДС в 2019 году



Источник: INFOLine

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

Полный текст раздела содержит информацию о представленности производителей продовольственных товаров online (интернет-магазины, маркетплейсы, социальные сети), сравнительный анализ условий доставки товаров и т. д.

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

## Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки

### Сравнительный анализ географии и партнерской сети служб доставки

Во II квартале 2020 года "СберМаркет" продолжил расширение сотрудничества со стратегическими партнерами – сетями "Лента" и METRO, с которыми работа осуществляется по технологии Whitelabel, позволяющей оформить заказ на непосредственно сайте ритейлера, а также начал осуществлять поставки из магазинов ряда региональных сетей. <...>

iGoooods в апреле 2020 года совместно с сетью "Лента" запустил платформу (shop.lenta.com) на основе технологии Whitelabel, которая позволяет оформить заказ на сайте сети. Проект реализуется в Санкт-Петербурге, Москве, Казани, Белгороде, Оренбурге, Сургуте, Барнауле и Кингисеппе. <...>

Среди крупнейших ритейлеров FMCG наибольшее количество регионов (49), в которых запущена работа со службами доставки, у METRO, второе место занимает сеть "Лента" (47), на третьем месте – <...>

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

Полный текст раздела содержит характеристику крупнейших служб доставки, в том числе информацию о географии партнерства с крупнейшими ритейлерами по состоянию на июнь 2020 года.

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

**Инстамарт Сервис, ООО / Служба доставки продуктов "Сбермаркет"**



Название компании: Инстамарт Сервис, ООО (Служба доставки продуктов "Сбермаркет" Адрес: 119180, г. Москва, пер. Казачий 2-й, 11, стр. 2, этаж 2, пом. I  
 Телефон: (495) 1206000 E-mail: [press@sbermarket.ru](mailto:press@sbermarket.ru) Web: [sbermarket.ru](http://sbermarket.ru)  
[vk.com/sbermarket\\_ru](https://vk.com/sbermarket_ru) [instagram.com/sbermarket.ru](https://instagram.com/sbermarket.ru) [facebook.com/sbermarket.ru](https://facebook.com/sbermarket.ru)  
 Руководитель: Глухов Павел Анатольевич, генеральный директор; Асан Курмангужин, CEO

**История и развитие компании**

Сервис "СберМаркет" (до ноября 2019 года работал под брендом "Instamart") был основан в Москве в 2013 году Петром Федченковым и братьями Андреем и Дмитрием Жулиным, работавшими в Goldman Sachs. <...>

**Характеристики сервиса доставки**

По итогам I полугодия 2020 года "СберМаркет" упрочил лидерство по географии и предоставлял услуги доставки во всех субъектах РФ (кроме Крыма и Севастополя), сотрудничая с 35 ритейлерами FMCG в 115 городах России. <...>

Характеристики сервиса доставки продуктов "СберМаркет" на 30.06.2020

Показатель	Информация
Сайт	<a href="http://www.sbermarket.ru">www.sbermarket.ru</a>
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	2019 (Instamart 2013)
Партнеры	<b>Федеральные сети:</b> METRO, Лента, Ашан; ГК "Дикси" (Мегамарт, Виктория) <b>Крупнейшие региональные сети:</b> ВкусВилл, Азбука Вкуса, Мария-РА, Аллея, Командор, Billa; Бахетле, Зеленое Яблоко, Дея, Хороший, Титан, Седьмая Столица, Забайкальский Привозъ, Кит, Парус, Караван, Магнолия, Вега, Шан, Аутлет, Осень, ТЦ "Новомаринский" и т. д. <b>Non-Food ритейлеры:</b> Yves Rocher
Регион действия интернет-магазина	ЦФО, СЗФО, СФО, УФО, ПФО, СКФО, ЮФО, ДФО
Мобильное приложение	iOS, Android
Способы оплаты	*

**Также в разделе приведена информацию по следующим компаниям:**  
 АйГудс Системс, ООО / Служба доставки продуктов iGoods  
 Сейв Тайм, ООО / Служба доставки продуктов Save Time

**\*\*\* ДЕМОВЕРСИЯ \*\*\***

**Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших служб доставки FMCG, характеристику мобильных приложений,, взаимодействие с партнерами и покупателями, а также итоги деятельности и планы, прогнозы и т. д.**

**\*\*\* ДЕМОВЕРСИЯ \*\*\***



## Раздел V. Показатели и основные события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG

### Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"



Название компании: *Лента, ООО (Торговая сеть "Лента")* Адрес: 197374 Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 112, Б Телефоны: (812)3806131 Телефон горячей линии: (800)7004111 E-mail: [info@lenta.com](mailto:info@lenta.com), [pr@lenta.com](mailto:pr@lenta.com) Web: [www.lenta.com](http://www.lenta.com) Интернет-магазин: <https://shop.lenta.com/>; <https://online.lenta.com> Соц. сети: [www.facebook.com/lentacom](http://www.facebook.com/lentacom), [www.vk.com/lentacom](http://www.vk.com/lentacom), [www.instagram.com/lenta\\_com](http://www.instagram.com/lenta_com), [www.youtube.com/channel/UCrrKUFYJyIfkBeBSwBWrqXQ](http://www.youtube.com/channel/UCrrKUFYJyIfkBeBSwBWrqXQ) Руководитель: Алексей Мордашов, Председатель Совета директоров; Герман Тинга, генеральный директор; Дмитрий Скиба, директор по стратегии и инновациям, Дмитрий Иванов, директор по online проектам; Евгения Фанта, руководитель направления стратегических партнерств (интернет-магазинов в партнерстве с iGooods и "СберМаркет")

#### Представленность торговых объектов по регионам

По состоянию на 30 июня 2020 года в управлении сети "Лента" находилось **248** гипермаркетов и **131** супермаркет<sup>10</sup>. Суммарные торговые площади сети 30 июня 2020 года составили **1482,067 тыс. кв. м.** 20,9% площади гипермаркетов и 72,2% супермаркетов сети "Лента" находятся в аренде. <...>

#### Online: взаимодействие с внешними службами доставки

1 апреля 2020 года "Лента" совместно с сервисами доставки запустила платформу. В зависимости от города, в котором находится покупатель, переадресация с сайта "Ленты" идет на совместный сервис с iGooods ([shop.lenta.com](http://shop.lenta.com)) или на совместный сервис со "СберМаркетом" ([online.lenta.com](http://online.lenta.com)). Онлайн-проект [online.lenta.com](http://online.lenta.com) работает в партнерстве с Carmarket (входит в СП "Сбербанка" и Mail.ru Group). Покупатели "Ленты" получили доступ к каталогу из 30 тыс. наименований продукции товаров повседневного спроса. Сотрудники сервиса оказывают услуги по сборке и доставке заказов и обеспечивают техническую поддержку сервиса. <...>

Взаимодействие со службами доставки на июль 2020 года  
(в ячейках таблицы указаны номер месяца и год начала сотрудничества)

Служба доставки	igooods		СБЕРМАРКЕТ	
	iGooods	shop.lenta.com	Сбермаркет	online.lenta.com
Город / Регион				
Москва и МО	07.2018	04.2020	-	-
Санкт-Петербург и ЛО	2016	04.2020	*	*
	*	*	*	*

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

*X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", Perekrestok.ru, Карусель"*

*DKBR Mega Retail Group Limited / ГК "Красное&Белое", ГК "Дикси" и ГК "Бристоль"*

*Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Супермаркет", "Ашан Сити", "Атак", "Мой Ашан"*

*МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть МЕТРО*

*ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"*

*Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус"*

*ВкусВилл, ООО / Торговая сеть "ВкусВилл"*

*Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", АВ Daily, "АВ Маркет"*

*Элемент-Трейд, ООО / Торговые сети "Монетка", "Райт"*

<sup>10</sup> "Лента" в официальной отчетности сети включает данные на первое число месяца, следующего за отчетным.

Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"

ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Близкий", "Броско Маркет"

ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Хороший Экспресс", "Два шага"

ГК "Сладкая жизнь" (Спар Миддл Волга, ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express  
Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"

Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price

Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека"

ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк"

ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра"

Билла, ООО / Торговая сеть Villa

Гулливер, АО / Торговые сети "Гулливер", "Гурман", "Победа"

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших ритейлеров FMCG, характеристику интернет-магазинов и мобильных приложений, а также итоги деятельности и планы компаний по развитию online-торговли, прогнозы и т. д.**

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

## Раздел VI. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке Food

"Интернет-решения", ООО / Online-ритейлер Ozon



Название компании: *OZON Group (Интернет-решения, ООО)/ Online-ритейлер Ozon.ru* Адрес: 123112, Москва, Пресненская наб., 10, блок С, комплекс "Башня на набережной" Телефоны: (495) 2321000 Факсы: (495) 2321033 E-mail: pr@ozon.ru Web (интернет-магазин): www.ozon.ru Руководитель: Шульгин Александр Александрович, генеральный директор; Ольга Москвичева, директор категории FMCG

#### История и развитие компании

Интернет-магазин Ozon был основан в 1998 году в Санкт-Петербурге компанией Rekssoft и издательством Terra Fantastica как торговый сервис для продажи книг и видео на VHS-кассетах через интернет. В декабре 1999 года был подписан договор с инвестиционной компанией ru-Net Holdings. В 2000 году центральный офис компании был перенесен из Санкт-Петербурга в Москву. <...>

#### Акционерный капитал

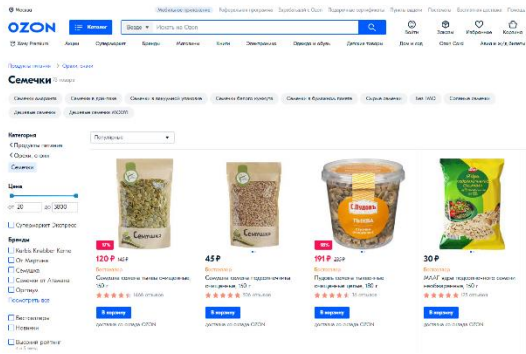
В течение 2019 года АФК "Система" последовательно увеличивала свою долю в акционерном капитале Ozon Holdings Limited путем приобретения акций Ozon у иных акционеров (в том числе 18,7% пакета у ПАО "МТС") и дополнительных инвестиций непосредственно в компанию. В декабре 2019 года состоялась конвертация займов, выданных в течение 2019 года в капитал Ozon. <...>

#### Характеристики интернет-магазина

Характеристики интернет-магазина и маркетплейса Ozon на 30.06.2020

Показатель	Информация
Сайт	Ozon.ru
Размещение	На сайте компании



Показатель	Информация
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	1998
Ассортимент	Бытовая химия, продукты питания, детские товары, товары для животных, товары для дома и сада, бытовая техника, одежда, лекарства, и др.
	*

### Итоги деятельности и прогнозы

Оборот Ozon (за вычетом возвратов) в 2019 году вырос на 93% до 80,7 млрд руб. с НДС. Объем доставленных заказов вырос в 2,1 раза, до 32,3 млн общей наполняемостью свыше 144 млн товаров. <...>

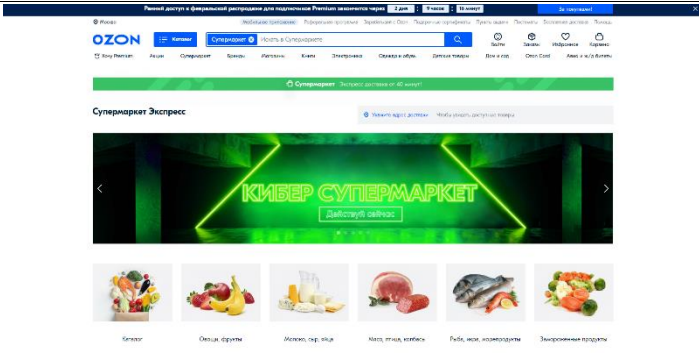
### Маркетплейс

К концу I квартала 2020 года на маркетплейсе Ozon активные продажи осуществляло более 9 тыс., к концу мая 2020г. их число превысило 10,5 тыс. <...>

### Ozon Супермаркет

В октябре 2019 года Ozon открыл на сайте раздел "Супермаркет" с быстрой доставкой за 40-80 минут (экспресс-доставка) или за 1,5-3,5 часа (обычная). <...>

Характеристики интернет-магазина Ozon "Супермаркет" на 30.06.2020

Показатель	Информация
Сайт	<a href="http://www.ozon.ru/category/supermarket-25000/">www.ozon.ru/category/supermarket-25000/</a>
Размещение	На сайте компании
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	2019
Ассортимент	Продукты питания, бытовая химия, детские товары, товары для животных, замороженные продукты и др.
Количество SKU, тыс.	>*

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

Новый Импульс-50, ООО / Online-ритейлер "Утконос"

Вайлдберриз, ООО / Online-ритейлер Wildberries

Маркетплейс, ООО / Маркетплейс goods.ru

## \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

Полный текст раздела содержит историю развития, описание ключевых событий крупнейших онлайн-ритейлеров и маркетплейсов, характеристику интернет-магазинов, итоги и планы.

## \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*



## Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов

### Performance Group / Интернет-магазин Performance Food, Level Kitchen, My Food, Easy Meal, Chef at Home



Название компании: Performance Group ("Здоровая еда", ООО; "ЛЕВЕЛ МСК", ООО; "Верде", ООО) "ИЗИМИЛ", ООО) / интернет-магазин Performance Food, Level Kitchen, My Food, Easy Meal, Chef at Home Адрес: 121471, Москва, ул. Рябиновая, 26 стр. 1 Телефоны: (495) 1267110 E-mail: info@p-food.ru Социальные сети: vk.com/performance\_food, facebook.com/FoodPerformance/, instagram.com/performance\_food/, instagram.com/level\_kitchen/, facebook.com/levelkitchen/?fref=ts, vk.com/levelkitchen, facebook.com/chefathome.ru/, instagram.com/chefathome.ru/ Web: p-food.ru; levelkitchen.com; m-food.ru Руководитель: Зеленый Артур Эдуардович, основатель Performance Group, генеральный директор ООО "Верде"

#### История и развитие сервиса

В 2015 году Артур Зеленый основал Performance Group. Стартовый капитал составлял более 1 млн долл. США. Компания работает с использованием модели доставки готовых блюд, которые необходимо только разогреть. Компания управляет одноименным сервисом по приготовлению и доставке наборов продуктов Performance Food, а также проектами Level Kitchen, My Food и Easy Meal. По состоянию на начало 2020 года в Performance Group работают более 1100 сотрудников среди которых 713 сотрудников задействованы в работе сети производственных площадок в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Краснодаре. За 5 лет работы компания доставила порядка 40 млн готовых блюд и выполнила 3,3 млн заказов. <...>

В июне компания сообщила о планах выхода в регионы: инвестиции в программу регионального развития составят 170 млн руб. Performance Group намерена развивать сервисы за счет сотрудничества с уже существующими ресторанами и кейтеринговыми компаниями. Планируется, что до конца лета Level Kitchen и My Food заработают в Новосибирске, Казани, Самаре, Саратове, Ростове-на-Дону и Владивостоке. По итогам 2020 года бизнес в новых городах, по мнению основателя Артура Зеленого, будет приносить от 10% выручки, в следующем – до 20%.

#### Финансовые показатели

<...>Во II квартале 2020 года оборот Performance Group вырос на \*\*\*% до \*\*\* млрд руб. с НДС. За отчетный период компания выполнила \*\*\* тыс. доставок (в II квартале 2019 г. – \*\*\* тыс.), а средний чек составил \*\*\* руб. (в II квартале 2019 г. – \*\*\* руб.). В I полугодии 2020 года оборот Performance Group вырос на \*\*\*% до \*\*\* млрд руб. с НДС. Выполнено \*\*\* тыс. доставок (в I полугодии 2019 г. – \*\*\* тыс.), а средний чек составил \*\*\* руб. (в I полугодии 2019 г. – 7326 руб.). <...>

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

ГФ Трейд, ООО / Интернет-магазин Grow Food

Олимп, ООО / Интернет-магазин Elementaree, Smartee.pro

ШефМаркет, ООО / Интернет-магазин "ШефМаркет"

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела содержит характеристику интернет-магазинов продуктовых наборов. Включена оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития компаний (ГФ Трейд, ООО, Олимп, ООО, ШефМаркет, ООО), итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов и т. д.**

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*



## Раздел VIII. Проекты Яндекс

### Foodtech-направление "Яндекс.Такси"

# Яндекс Такси

Название компании: *Яндекс.Такси, ООО; (Компания "Яндекс.Такси")* Адрес: 119021, Москва, ул. Льва Толстого, 16 Телефоны: (495) 7397000 E-mail: *pr@yandex-team.ru* Web: *taxi.yandex.ru* Руководитель: *Даниил Шулейко, генеральный директор Яндекс.Такси; Масюк Дмитрий, руководитель foodtech-направления Яндекс.Такси*

#### История и развитие компании

<...> В апреле 2020 года "Яндекс.Такси" активно развивал сервис доставки, задействовав водителей, у которых снизилась нагрузка по пассажирским перевозкам. За время пандемии сервис стал доступен в 500 городах по всей России. <...>

<...> В апреле 2020 года "Яндекс.Такси" начал сотрудничать с Ozon в Москве и Санкт-Петербурге. "Спрос на доставку постоянно растёт. Количество корпоративных заявок на подключение компаний к тарифу "Доставка" выросло в 5,5 раз с начала марта", – рассказал руководитель B2B направления "Яндекс.Такси" Евгений Синельников.. <...>

#### Взаимодействие с ритейлерами-партнерами

<...> За два месяца российского карантина "Яндекс.Такси" заключил партнерские соглашения с десятками торговых сетей, среди которых, например, лидеры рынка DIY Leroy Merlin, у которой никогда не было собственной службы доставки. В апреле 2020 года сервис "Яндекс.Такси" подключился к доставке заказов из гипермаркетов DIY Leroy Merlin. <...>

### Яндекс.Еда, ООО / Служба доставки "Яндекс.Еда"

# Яндекс Еда

#### Итоги деятельности

<...> По данным главы "Яндекс" Тиграна Худавердяна, на начало мая 2020 года 73% рост числа пользователей foodtech-сервисов "Яндекса" к началу марта 2020 года составил 73% (рост к маю 2019 года – 130%). Рост новых пользователей "Яндекс.Еды" и "Яндекс.Лавки" по сравнению с началом марта 2020 года ускорился в 4,5 раза. Поток кандидатов в партнерские курьерские службы вырос в 5,5 раз. А число курьеров, которые находятся на смене каждый день выросло на 50%. <...>

### Субмаринер, ООО / Интернет-магазин "Яндекс.Лавка"

# Яндекс Лавка

#### Private label

В июле 2020 года стало известно, что "Яндекс.Лавка" начала в Москве тестирование продажи товаров под собственной маркой "Из лавки". Затем товары собственной торговой марки сервиса могут появиться и в других городах присутствия "Лавки". Эксперты считают, что инновация поможет сервису конкурировать с крупными ритейлерами, например, с X5 Retail Group и "Вкусвилл". Компания планирует выпускать под собственным брендом самые популярные категории: от куриных яиц до бутилированной воды и молочных продуктов.

*Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:*

### *Компания "Яндекс"*

ГК "Яндекс.Маркет" / Сервисы "Яндекс.Маркет"; "беру!"; "Едадил"

Едадил, ООО / Сервис "Едадил"

Сервис "Суперчек" (развитие приостановлено)

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности проектов компании «Яндекс». Раздел содержит планы развития проектов, информацию об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.**

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

## Раздел IX. Проекты Mail.ru Group

*AliExpress Россия / Совместное предприятие РФПИ, Alibaba Group, "Мегафон" и Mail.ru Group*



Название компании: СП "AliExpress Россия" Руководитель: Добродеев Борис Олегович (генеральный директор Mail.ru Group), Председатель Совета директоров СП "AliExpress Россия"; Дмитрий Сергеев и Лю Вей, генеральные содиректора СП "AliExpress Россия"

### История развития и акционерный капитал

<...> В марте 2020 года РФПИ согласовал с Alibaba Group коммерческие детали проекта по электронным платежам в России. Напомним, что в январе 2020 года РФПИ, Mail.ru Group, USM, "Мегафон" и Alipay объявили о работе над совместным проектом в области электронных платежей в России, планировалось, что он будет запущен в этом году. <...>

### Логистика: планы

<...> 21 мая 2020 г. стало известно, что китайский логистический оператор Cainiao (Alibaba Group) планирует открыть в России сеть специализированных складов. Первым этапом программы станет партнёрский склад для категории fashion площадью в 10 тыс. кв. м, расположенный в Подольске, который сможет обрабатывать до 25 тыс. заказов в сутки. В июле 2020 г. стало известно, что "AliExpress Россия" и Cainiao в течение года планируют вложить до 500 млн руб. в субсидирование доставки внутри России, что позволит снизить тарифы и порог бесплатной доставки от российских продавцов, объем продаж которых в 2019 г. достиг почти 36 млрд руб. Так Cainiao хочет усилить позиции на рынке – сейчас его услугами пользуются только около половины российских продавцов площадки. <...>

*"Умный ритейл", ООО / Online-ритейлер "Самокат"*



### Акционерный капитал

В мае 2020 года совместное предприятие "Сбербанк" и Mail.ru Group в сфере транспорта и еды приобрело контрольный пакет в сервисе "Самокат". Доля совместного предприятия в сервисе после покупки доли финансовых инвесторов проекта и получения необходимых согласований от корпоративных и регулирующих органов, включая ФАС, составляет 75,6%. Основатели и менеджмент сервиса сохранили за собой миноритарные пакеты и остались совладельцами компании. "Самокат" будет интегрирован в экосистемы Сбербанк и Mail.ru Group. Команда проекта сможет воспользоваться технологическими и операционными наработками компаний, а также получит доступ к экспертизе других бизнесов совместной платформы. "... Почему Сбербанк и Mail.ru? Собранные этими корпорациями экосистемы подходят для интеграции нашей услуги. У Mail.ru есть Delivery Club и "Ситимобил", а еще компания является участником совместного предприятия с AliExpress, в рамках которого мы тоже запустимся в самое ближайшее время. Резиденты экосистемы Сбербанк – СберЛогистика и Сбербанк Онлайн – нас также усиливают и дополняют. И в рамках сделки мы получили к ним доступ", – отметил сооснователь компании Родион Шишков.



*Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:  
ООО "O2O ХОЛДИНГ" / Совместное предприятие ПАО "Сбербанк" и Mail.ru Group  
"Деливери Клаб", ООО / Служба доставки Delivery Club  
"ЛОКАЛКИТЧЕН", ООО / Служба доставки "Кухня на районе"*

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности проектов Mail.ru Group в фудтехе. В раздел включены планы развития проектов, информация об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.**

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***



## Об информационных продуктах INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные исследования розничной торговли специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

### Периодический обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.



Отраслевой обзор "[Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ](#)" содержит:

#### Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG

- Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

#### Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров
- Структура оборота розничной торговли по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

#### Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Системы качества и маркировки
- Деятельность INFOLine
- Кейс "Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров"

#### Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200)

Приложение 1. Классификация торговых объектов современных форматов  
 Приложение 2. Структура розничного оборота по субъектам РФ с 2014 г.

Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 250
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	120 000 / 180 000
Язык предоставления	Русский или английский

## Исследования розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
<b>ХИТ! "Розничная торговля Food и потребительский рынок России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"</b>	Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли; Обзор и анализ государственного регулирования. Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG; Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, форматам, федеральным округам	Август 2020	150 000
<b>"Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"</b>	Обзор показателей отрасли в целом и ее частей по видам розничной торговли непродовольственными товарами в отдельности (торговля DIY&Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгери, в аптечном сегменте, online-торговля); Рейтинги ритейлеров различных сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Август 2020	150 000
<b>Ежеквартальный обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"</b>	Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG России, обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли, анализ потребительского поведения населения и обзор и анализ государственного регулирования. Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	ежеквартально	50 000
<b>"Агропромышленный комплекс России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"</b>	Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее частей по направлениям деятельности. Обзор динамики производства и потребления продукции сельского хозяйства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли. Выявление и описание крупнейших сделок M&A.	Июль 2020	150 000
<b>"Производство продуктов питания и напитков России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"</b>	Динамика производства и потребления продовольствия и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее подотраслей. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли, анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	Июль 2020	150 000
<b>Готовится к выпуску Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG России-2020"</b>	Описание 700 ритейлеров FMCG России, с указанием: контактов, директора по закупкам и других TOP-менеджеров, региональной представленности, описания 600 PC.	III квартал 2020	80 000
<b>ХИТ! Исследование "Рынок DIY России. Итоги 2019 года. Тенденции 2020 года. Прогноз до 2022 года. Расширенная версия"</b>	Исследование включает анализ состояния рынка DIY, анализ ключевых трендов развития рынка DIY, разработку прогноза развития сетевой розничной торговли DIY в России, анализ операционных и финансовых показателей крупнейших торговых сетей DIY, описание тенденций развития online-торговли, сравнительный анализ регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY России и т. д.	Июнь 2020	90 000
<b>Аналитическая база "200 торговых сетей Household и мебели для дома РФ. 2019 год"</b>	Сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей развития по 100 торговым сетям Household и 100 торговым сетям мебели для дома России.	Декабрь 2019	60 000

### Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК, розничной торговле и потребительскому рынку

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Тематические новости "Розничная торговля РФ"	Оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ	Ежедневно	5 000
Тематические новости "Рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Обзор новой продукции на рынке продуктов питания РФ и зарубежья	2 раза в неделю	6 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"		1 раз в месяц	12 500

**Внимание!** Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Для клиентов INFOline действует специальное предложение на приобретение и подписку! Узнайте подробности по телефонам: +7(495) 772-7640 или +7(812) 322-6848 или по электронной почте [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru).

