

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеверхийским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляется с помощью продуктов агентства INFOLine.

Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

"Рынок лакокрасочных материалов"

Демонстрационный выпуск

Периодичность: еженедельно

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое





Содержание выпуска

Производство строительно-отделочных материалов	3
Общие новости отрасли	3
Стоимость стройматериалов растет — и в столичных новостройках увеличивается предложение квартир без отделки.	3
Гипсокартонщики стали самыми востребованными среди специалистов стройотрасли.	3
Открылся первый Китайско-Российский институт инспекции строительных материалов.	4
Региональные новости	6
Стройматериалы сохраняют инертность. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 17 октября 2025.....	6
Отраслевые мероприятия	8
Приглашаем на выставку "ДНИ ДИЗАЙНЕРА ЮГ" в Краснодаре.	8
City Build Russia 2025 - 12-я международная строительная выставка.....	8
Маркировка строительных материалов	9
Коды маркировки российского образца при экспорте отдельных видов стройматериалов в Россию стали доступны в Беларусь — МНС (Беларусь).....	9
С маркировкой "Честный знак".....	9
Производство лакокрасочных материалов	10
Инвестиции в производство ЛКМ	10
На Брянском машиностроительном заводе в рамках инвестиционного проекта модернизировали окрасочный комплекс.	10
Новости компаний	11
Гарантийный фонд помог елабужскому производителю привлечь 97 млн рублей.....	11
Итоги производственной деятельности АО "Пигмент" за 9 месяцев 2025 года.	11
Пространство - из Pinterest, носорог - из Dali Collection: как премиум-краски ГК "РОГНЕДА" воплощают ваши идеи в ремонте.	12
Отечественный производитель лакокрасочных материалов ГК "РОГНЕДА" представил премиальную линейку интерьерных красок Dali Collection: вдохновение в каждом оттенке.....	14
"Сегодня на лакокрасочные материалы мы можем предлагать цены интереснее, чем азиатские коллеги".	15
Лакокрасочные покрытия	17
Материалы ВМП защищают новый мост "Звезда Оби"....	17
Рынок DIY	18
Общие новости рынка	18
Аналisis b2b и b2c-продаж в сегменте DIY&Garden представит Михаил Бурмистров на конференции Авто Услуг "Строим Бизнес".....	18
СТД "Петрович" увеличил количество торговых точек на 125% за два года, отмечают в INFOline.....	19
Ozon: россияне спасаются от осенней хандры домашним уютом.	21
Новости сетей DIY	22
"Лента" соучредила компанию "ДомЛента".....	22
"Лемана ПРО" вошла в число самых инновационных компаний ритейла.	22
"Лемана ПРО" запускает онлайн-журнал о ремонте и декоре.	24
Новая услуга — доставка курьером за 2 часа ("СТД Петрович").....	25
В магазинах федеральной сети "Галамарт" выделят товары дипломантов проекта "Продукт Башкортостана".	25



Производство строительно-отделочных материалов

Общие новости отрасли

Стоимость стройматериалов растет — и в столичных новостройках увеличивается предложение квартир без отделки.

За прошедший год на первичном рынке Старой Москвы доля вариантов без отделки прибавила 15 п. п. и к концу сентября достигла рекордных 61,1%, сообщили "Ведомости", ссылаясь на данные компании "Метриум".

В черновом исполнении, по расчетам аналитиков, сегодня предлагается 73,2% новостроек в сегменте "деликс", 69,3% — в "премиум", 70,2% — в бизнес-классе и всего лишь 40,5% — в массовых новостройках.

Сокращается в экспозиции и предложение квартир с предчистовой отделкой (white box).

По словам управляющего директора Метриум Руслана Сырцова, число таких лотов за год уменьшилось на 18,5%.

Руководитель департамента аналитики и консалтинга компании "НДВ Супермаркет Недвижимости" Елена Чегодаева согласна с тем, что за год доля квартир с предчистовой отделкой сократилась.

Но с 2023-го она выросла до 13,7%, поскольку застройщики, отказываясь от более сложных работ, заменяют их white box.

"Основной причиной роста предложений без отделки является удорожание отделочных материалов", — пояснил коммерческий директор Est-a-Tet Владимир Моребис.

При низких ипотечных ставках включение опции в "тело" кредита было выгодным для покупателей. В текущих же условиях, когда банку в итоге выплачивается стоимость еще двух-трех квартир, заемщики хотят сэкономить.

А для застройщиков, продолжил эксперт, отказ от отделки позволяет снизить расходы в условиях высокой стоимости проектного финансирования и нестабильности на рынке стройматериалов.

Только за последний год отделка квартир подорожала в среднем на 15%, уточнил гендиректор "СЗ 1-й Красногвардейский" Акоп Киракосян.

По его словам, минимальная стоимость косметического ремонта сегодня составляет 40 тыс. руб. за "квадрат", но уложиться в такой бюджет можно только в массовых проектах.

От старта жилого комплекса до ввода его в эксплуатацию проходит много времени, и ситуацию на рынке отделочных материалов прогнозировать становится все сложнее, добавила гендиректор "БЭЛ Девелопмент" Елена Комиссарова.

Финансовые модели в большинстве проектов, за исключением элитных, не позволяют провести по-настоящему качественный ремонт без потери маржинальности, подтвердила коммерческий директор Regions Development Лилия Арцибашева.

Кроме того, на отделку требуется дополнительное время, и в условиях высокой нагрузки на строительные мощности компаний стремятся гибко управлять сроками реализации проектов, заключила директор по продажам ASTERUS Татьяна Шибанова. ([tybet.ru](#) 17.10.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Гипсокартонщики стали самыми востребованными среди специалистов строитрасли.



Гипсокартонщики заняли первое место по спросу среди строительных специалистов в третьем квартале, выяснили аналитики сервисов "Авито Услуги" и "Авито Работа".

"В третьем квартале 2025 года по сравнению с аналогичным периодом 2024 года лидерами по спросу оказались гипсокартонщики - количество вакансий для них выросло в 2,5 раза (плус 157%), а средняя заработка плата для этих специалистов составила 126 062 рублей в месяц. Доход гипсокартонщиков во многом зависит от объема и сложности заказов, скорости выполнения и количества объектов - чаще всего они работают по сдельной системе", - говорится в совместном исследовании.

На втором месте оказались фасадчики. Количество вакансий для них выросло на 61%, а средняя зарплата составила 148 тыс. рублей в месяц. Замыкают тройку маляры: количество вакансий выросло на 19%. В среднем их зарплата достигает 121,3 тыс. рублей в месяц.

Кроме того, аналитики выяснили, что в третьем квартале выросли средние зарплаты. Заметнее всего рост оказался у слесарей-ремонтников - на 30%, до 83,6 тыс. рублей в месяц. Для маляров предлагаемый доход вырос на 26%, до 121,3 тыс. рублей в месяц. Для проектировщиков уровень среднего дохода увеличился на 25%, до 102 тыс. рублей.



"В третьем квартале 2025 года мы наблюдаем значительный рост спроса на строительные специальности по сравнению с аналогичным периодом 2024 года. Общее количество вакансий в группе "Строители и ремонтники" увеличилось на 9%, а среднее зарплатное предложение для специалистов в этой группе профессий достигла 98 056 рублей в месяц", - прокомментировал директор категории "Рабочие и линейные профессии" сервиса "Авито Работа" Андрей Кучеренков.

Также в третьем квартале аналитики сервиса "Авито Услуги" увидели рост спроса на ряд строительных направлений. Например, на услуги по составлению смет спрос увеличился на 72% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Запросы на расчет стоимости монтажа оборудования выросли на 9%, а на архитектурное проектирование - на 10%.

Для справки: Название компании: *KEX eКоммерц, ООО (AVITO.ru, АВИТО)* Адрес: 195112, Россия, Санкт-Петербург, Малоохтинский пр-кт, д.64, литера В Телефоны: +74952283630; +7(800)6000001 Факсы: +7(495)2283632 E-Mail: m_research@avito.ru; pr@avito.ru Web: <https://www.avito.ru> Руководитель: *Маслова Наталья Алексеевна, генеральный директор УК ООО "Авито Менеджмент"; Правдивый Владимир Анатольевич, генеральный директор (Интерфакс - Россия 23.10.25)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Открылся первый Китайско-Российский институт инспекции строительных материалов.

Президент Национального объединения строителей (НОСТРОЙ) Антон Глушков вручил сертификат руководству Группы компаний "Beijing BBMG Group Co., Ltd." (Группы компаний BBMG), которая стала базовой организацией Китайско-Российского института инспекции строительных материалов "Один пояс, один путь".



Торжественная церемония состоялась 21 октября в Пекине, куда накануне прибыла российская делегация НОСТРОЙ. В ее состав также вошли вице-президенты НОСТРОЙ Аркадий Чернецкий и Антон Мороз, руководство аппарата нацобъединения, руководители крупных строительных компаний, производственных предприятий и саморегулируемых организаций из разных регионов Российской Федерации. Делегацию КНР возглавил Вице-президент Группы компаний BBMG г-н Лю Вэнъянь.

В рамках визита российская делегация посетила штаб-квартиру и бизнес-клUSTER Корпорации BBMG. Заместитель руководителя аппарата НОСТРОЙ Павел Малахов представил китайской стороне участников от нацобъединения. В приветственном слове президент НОСТРОЙ Антон Глушков отметил, что совместная деятельность и реализация достигнутых договоренностей являются неотъемлемой частью работы, которая ведется в рамках Российско-Китайской Подкомиссии по строительству и городскому развитию Российской-Китайской Комиссии по подготовке регулярных встреч глав правительств. Он отметил, что является заместителем руководителя этой подкомиссии, одновременно представляя российский строительный бизнес как президент Национального объединения строителей, в которое входит более 105 тыс. строительных компаний.

Антон Глушков предложил рассмотреть возможность подачи заявки на включение в Национальный реестр добросовестных производителей и поставщиков (НРДП) всех заводов корпорации BBMG, чтобы они могли комфортно работать на российском рынке. Глава НОСТРОЙ напомнил, что для этого нужно пройти ряд формальностей и назначить ответственное лицо от корпорации по этому вопросу.

Также Антон Глушков выразил слова благодарности за поддержку позиции НОСТРОЙ в части обязательного проведения лабораторных испытаний строительной продукции для подтверждения ее качества и безопасности.

"Благодаря этой поддержке сегодня мы видим первый в истории сотрудничества наших государств пример появления в Китайской Народной Республике лаборатории, которая будет проводить испытания строительных материалов на соответствие российским стандартам качества", — сказал президент НОСТРОЙ Антон Глушков.

В торжественной обстановке он вручил сертификат руководителю Китайско-Российского института инспекции строительных материалов "Один пояс, один путь" г-ну Хэ Гуанмину и выразил уверенность в том, что этот беспрецедентный шаг, который НОСТРОЙ и Группа компаний BBMG делают вместе, станет новой вехой в развитии сотрудничества двух организаций.

Антон Глушков анонсировал первую международную выставку производителей строительных материалов, строительно-дорожной техники и оборудования, которая пройдет при поддержке Минстроя России и НОСТРОЙ в декабре 2026 года на территории московского выставочного комплекса ВДНХ. Одна из ключевых целей проекта — продемонстрировать основные направления российско-китайского сотрудничества в строительной отрасли, в том числе в области развития инженерной инфраструктуры, "зеленого" строительства, инвестиций, реализации перспективных проектов между компаниями двух стран.

Президент НОСТРОЙ сообщил, что глава Минстроя России направил официальное приглашение в Правительство Китая для участия в выставке китайских производителей. От себя лично Антон Глушков пригласил руководство Группы компаний BBMG присоединиться к выставке и добавил, что одним из условий является обязательное



участие в НРДП. Поэтому Китайско-Российский институт инспекции строительных материалов "Один пояс, один путь" будет являться тем самым инспекционным контролем, который необходимо пройти для работы с НОСТРОЙ. Также от российской стороны выступил вице-президент НОСТРОЙ Антон Мороз. Он проинформировал, что с сентября 2024 года в России действуют обновленные нормы технического регулирования, позволяющие использование стандартов зарубежных государств при возведении объектов недвижимости. Это значительно облегчает взаимодействие российского и китайского бизнеса, создавая благоприятные условия для организации совместного производства на территории России.

Кроме того, Антон Мороз подчеркнул, что в связи с активным развитием строительной отрасли в России важно укреплять экономическое партнерство с Китаем, входящим в число трех крупнейших мировых экономик. Особое внимание Национальное объединение строителей уделяет сотрудничеству в сфере производства строительных материалов, оборудования и комплектующих, химической продукции, лакокрасочных материалов, средств защиты от коррозии и огня, стекла и сырья.

По итогам встречи представители российских компаний с китайскими производителями подписали ряд коммерческих контрактов по поставке материалов и оборудования. Это стало результатом работы, которая прошла в течение года с момента заключения подписанныго ранее соглашения о сотрудничестве.

Завершился первый день работы бизнес-миссии делегации НОСТРОЙ посещением производственных площадок промышленного кластера Группы компаний BBMG. Гости осмотрели предприятия по выпуску лакокрасочной, химической продукции, огнезащиты, гидроизоляции, анткоррозийной защиты, стекла для окон и ряда других материалов.

Продолжится российская бизнес-миссия в Гуанчжоу, где в эти дни проходит крупнейшая выставка потребительских товаров — 138-я Кантонская ярмарка.

Для справки: Название компании: [Ассоциация Национальное объединение строителей \(НОСТРОЙ\)](#) Адрес: 123242, Россия, Москва, ул. Малая Грузинская, 3 Телефоны: +74959873150; +74959873149 Е-Mail: info@nostroy.ru Web: <http://nostroy.ru> Руководитель: Глушков Антон Николаевич, президент (Союз Производителей Сухих Строительных Смесей 22.10.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости

Стройматериалы сохраняют инертность. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 17 октября 2025

Участники рынка ожидают ценовой стагнации

За третий квартал 2025 года цены на стройматериалы в Санкт-Петербурге и Ленинградской области выросли на 6–8%, и это приличный показатель на фоне заморозки проектов и снижения темпов строительства. Эксперты считают, что пик роста уже пройден и в ближайшее время цены если и будут расти, то в рамках инфляции или даже медленнее.

По данным основателя и генерального директора интернет-магазина "Главснаб" Федора Васильева, средний рост цен на рынке с начала года составил 8–15%. При этом за последние три месяца рост составил 6–8%. В розничном сегменте подорожание было незначительным, а на некоторые позиции цены даже снизились. Эксперт объясняет это тем, что поставщики начали активнее работать со скидками. За третий квартал сильнее всего подорожали цемент (на 8–10%) и металлопрокат (на 7–12%). Значительно меньше, в среднем на 2–5%, подорожали сухие смеси, теплоизоляция и отделочные материалы. Основатель бренда премиальных строительных материалов "АрхитектурНО" Дмитрий Михеев выделяет категории, незначительно потерявшие в стоимости: после весеннего всплеска цен на 1–3% снизилась стоимость пиломатериалов, а в третьем квартале на 2–3% подешевела импортная сантехника.

Генеральный директор строительной компании Kronung Филипп Шраге говорит о разных векторах изменения стоимости материалов с начала года. Так, металлопрокат демонстрировал в первой половине года сильные колебания в стоимости, но вскоре вернулся к ценам 2022 года. "Пиломатериалы, напротив, в ряде поставок показали явное удорожание: факторы логистики, удорожание топлива и сезонные колебания запаса сырья усилили цену древесины в сегменте доски и бруса, что особенно заметно для каркасных и деревянных комплектов в пригородных проектах", — делится он.

Спрос падает

Екатерина Жмурова, руководитель отдела изучения покупательского поведения и аналитики рынка «Лемана ПРО», вместе с удорожанием стройматериалов отмечает падение спроса у покупателей. За последний год доля потребителей, планирующих строительство или ремонт в ближайшие три месяца, сократилась в некоторых категориях почти на треть. Однако единичные категории, несмотря на общий тренд, показали и рост интереса у потребителей. Так, за первое полугодие 2025 года, относительно аналогичного периода прошлого года, показали рост в спросе на 42% лестницы и фасады, искусственный газон — на 36%. Со ссылкой на исследование компании госпожа Жмурова выделяет тренд на низкобюджетные решения: мелкогабаритные товары, косметический ремонт и покупки небольшими партиями.

Ленобласть опережает

Господин Васильев обращает внимание, что в Ленинградской области цены на стройматериалы выросли больше, чем в Санкт-Петербурге. Этому способствовало несколько факторов. Во-первых, из-за падения спроса на покупку недвижимости в Петербурге замедлились темпы строительства и заморозились некоторые проекты. В области же промышленность и инфраструктура продолжают развиваться, новых проектов в течение года было запущено больше, чем в Северной столице. Во-вторых, это обусловлено возросшей стоимостью логистики. Доставка стройматериалов в отдаленные от города населенные пункты значительно увеличивает итоговые затраты. Таким образом, если в Петербурге стоимость стройматериалов выросла на 6–9%, то в Ленобласти рост составил 10–13%.

Смена проблем

Господин Васильев замечает, что в 2025 году сменились основные проблемы рынка. Если в 2023–2024 годах главными факторами роста цен были перебои с поставками, рост тарифов и сильная зависимость от импортных компонентов, то теперь основным фактором стал рост себестоимости производства стройматериалов. Продолжающиеся проблемы с логистикой также оказывают влияние на ценообразование, но уже не в такой значительной мере. Наконец, прошедший летний период был отмечен наиболее высокой в году строительной активностью, что также подняло в третьем квартале цены на стройматериалы. Господин Михеев подтверждает проблему с ростом себестоимости производства стройматериалов. По данным эксперта, за год она выросла на 8–10%. Основная причина такого роста — увеличение затрат на зарплаты (+15% за год), логистику (+30% с 2024 года) и энергоносители. Кроме того, из-за острой нехватки кадров на рынке, услуги подрядчиков подорожали с начала года на 20–25%.

Основатель ГК Bau City Development Кирилл Сиволобов утверждает, что с начала года стоимость рабочей силы в строительстве снизилась на 5–10%. Однако это связано не со снижением зарплат, а с сокращением объема производства. Общая стоимость строительства за счет этого снизилась на 3–5% после прошлогоднего роста на 15–17%. Но эксперт прогнозирует, что тренд на удешевление строительства продлится не дольше, чем до весны 2026 года.

Впрочем, с ним не соглашается господин Шраге. Уже к середине 2025 года, по его данным, профильные ассоциации прогнозировали до конца года рост себестоимости строительства (включая работу, логистику,



материалы) в пределах нескольких процентов относительно начала года. По оценкам, на которые опираются девелоперы и подрядчики, среднегодовой рост себестоимости составит 6–10%. "Это означает, что при стагнирующем или даже медленно восстанавливающем спросе маржинальность проектов под давлением затрат уменьшается и девелоперам приходится искать компенсации в оптимизации спецификаций, пересмотре планировочных решений и повышении операционной эффективности", — полагает господин Шраге.

Импортозамещение работает

Несмотря на множество проблем, есть и факторы, сдерживающие рост цен и даже позволяющие снижать цены в некоторых сегментах стройматериалов. В качестве таких факторов, господин Михеев выделяет высокую долю (85%) импортозамещения на рынке, что позволяет меньше ориентироваться на валютные колебания. Традиционное сезонное снижение спроса после летних месяцев также побуждает производителей делать скидки. Текущее ценовое давление сдерживается и общей ситуацией на рынке недвижимости. Снижение спроса на квартиры ведет к снижению спроса на стройматериалы и усилению конкуренции между производителями.

По мнению господина Михеева, пик цен на стройматериалы уже пройден. Однако инфляция, рост налогов и энергоемкость самой отрасли не дадут им упасть. Эксперт считает, что рост цен так или иначе продолжится, но, в отличие от предыдущих периодов взлетов и падений, он будет медленным и не таким значительным на фоне общей инфляции. (Коммерсантъ в Санкт-Петербурге 17.10.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Отраслевые мероприятия

Приглашаем на выставку "ДНИ ДИЗАЙНЕРА ЮГ" в Краснодаре.

Завод-производитель SILK PLASTER приглашает вас на выставку "ДНИ ДИЗАЙНЕРА ЮГ", который пройдет 26 октября с 12:00 до 18:00 в г. Сочи.

На стенде SILK PLASTER вас ждет презентация, образцы, каталоги и тестеры самых модных декоративных покрытий и интерьерных красок:

линейка декоративных покрытий ALTERITALY – микроцемент ROVIGO, замша CORSICO, мокрый шелк BRIATICO, пески ASTI, арт-бетон VITERBO, травертин TUFINO и другие, серия глубокоматовых красок PRIME COLOR в широкой палитре трендовых оттенков – Износостойкая, Интерьерная, Для потолков, высокоэластичная Резиновая для внутренних и наружных работ и другие, А также жидкие обои SILK PLASTER – более чем 500 оттенков и текстур!

Ждём вас 26 октября с 12:00 до 18:00 в г. Сочи, ул. Орджоникидзе, 17 (отель "ГРАНД КАРАТ").



Для справки: Название компании: *Пластер, ООО (Silk Plaster)* Адрес: 107241, Россия, Москва, ул. Уральская 19/1 Телефоны: +7(800)5554977; +7(495)2680770; +7(495)4604977 E-Mail: admin@silkplasters.com; office@silkplasters.com Web: <https://www.plasters.ru> Руководитель: Фисун Станислав Владимирович, генеральный директор (По материалам компании 16.10.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

City Build Russia 2025 - 12-я международная строительная выставка.

Когда: с 29-го по 30-ое октября

Где: Кожевенная линия, 40б, Санкт-Петербург, Россия

12000 целевых посетителей

150 компаний участниц

9 стран участниц

City Build Russia – международная строительная и интерьерная выставка. Выставка объединяет ведущие компании строительной отрасли, дистрибуторов и производителей стройматериалов, также интерьерной отделки и предметов дизайна.

На выставке будет представлен широкий спектр строительных и отделочных материалов, фасадов, входных и межкомнатных дверей, фурнитуры, напольных покрытий и красок, инструмента и крепежа, коллекций керамогранита и керамической плитки под камень, оконных систем, светового и электрического оборудования, актуальных трендов и направлений в дизайне интерьера, новых коллекций предметов декора.

Преимущества участия в выставке:

Продвижение бренда, работа на имидж собственной компании

Рекламная кампания, направленная на продвижение как своего бренда, так и товаров и услуг

Исследование конкурентного рынка

Налаживание контактов с будущими поставщиками и покупателями (EXPOSALE.net 21.10.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Маркировка строительных материалов

Коды маркировки российского образца при экспорте отдельных видов стройматериалов в Россию стали доступны в Беларусь — МНС (Беларусь).

Субъектам хозяйствования при экспорте с территории Республики Беларусь на территорию Российской Федерации отдельных строительных материалов с 16 октября 2025 г предоставлена возможность получения кодов маркировки российского образца у национального оператора системы маркировки РУП "Издательство "Белбланкавыд". Об этом сообщила пресс-служба Министерства по налогам и сборам Беларусь.

Как сообщается, с указанной даты обеспечено информационное взаимодействие между ООО "Оператор-ЦРПТ" и РУП "Издательство "Белбланкавыд" в целях предоставления кодов маркировки российского образца белорусским субъектам хозяйствования для маркировки отдельных видов строительных материалов.

В МНС напомнили, что в Российской Федерации в соответствии с постановлением правительства РФ №820 "Об утверждении Правил маркировки отдельных видов строительных материалов в потребительской упаковке средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов строительных материалов в потребительской упаковке" от 31 мая 2025 г введена маркировка следующих видов строительных материалов:

относящихся к кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза 2520, 2523 (за исключением 2523 10 000 0), 3816 00 000 0, 3824 50 900 0 – с 1 октября 2025 г; относящихся к коду единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза 3214 (за исключением 3214 90 000 1) – с 1 декабря 2025 г.

"Таким образом, при экспорте с территории Республики Беларусь на территорию Российской Федерации отдельных строительных материалов с 16 октября 2025 г субъектам хозяйствования предоставлена возможность получения кодов маркировки российского образца у национального оператора системы маркировки РУП "Издательство "Белбланкавыд", — говорится в сообщении. (ПраймПресс 21.10.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

С маркировкой "Честный знак".

Для идентификации продукции, производимой и вводимой в оборот на территории страны Минстрой России и Минпромторг России проработали вопрос и достигли договорённость о включении кодов классификатора строительных ресурсов в цифровой паспорт промышленной продукции производителей строительных материалов. Данная работа является важной составляющей реализации плана мероприятий по совершенствованию ценообразования в строительной отрасли Российской Федерации до 2030 года.



**МИНСТРОЙ
РОССИИ**

Определена возможность использования информации об уникальном коде классификатора строительных ресурсов в рамках цифровой маркировки отдельных видов строительных материалов в системе "Честный знак".

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 31 мая 2025 года № 820 реализация задач по маркировке строительной продукции предусматривает четыре этапа:

с 1 октября 2025 года – старт маркировки цемента, гипса, старт маркировки сухих строительных смесей;

с 1 декабря 2025 года – обязательная маркировка герметиков, мастик, шпатлёвок, монтажной пены;

с 1 мая 2026 года – запрет на реализацию стройматериалов без кодов маркировки;

с 1 декабря 2026 года – полный переход на поэземплярный учёт, интеграция кодов маркировки в электронный универсальный передаточный документ и кассовую отчётность.

Таким образом, сформирована возможность получения дополнительного источника ценовой информации, необходимой для государственного мониторинга цен строительных ресурсов.

Информация будет предоставляться во ФГИС ЦС из информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащим обязательной маркировке "Честный знак".

Для справки: Название компании: *Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (Минстрой России)* Адрес: 127994, Россия, Москва, ул. Садовая-Самотечная, 10/23, стр. 1 Телефоны: +74956471580; +7(495)5321380#50811; +7(495)7348580#50701 E-Mail: sekr_gosstroy@minregion.ru; pressa@minstroyrf.ru Web: <http://www.minstroyrf.ru> Руководитель: Файзуллин Ирек Энварович, министр (ЗАСтрой.РФ 21.10.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Производство лакокрасочных материалов

Инвестиции в производство ЛКМ

На Брянском машиностроительном заводе в рамках инвестиционного проекта модернизировали окрасочный комплекс.

Окрасочный комплекс в цехе маневровых тепловозов обновили на Брянском машиностроительном заводе в рамках реализации инвестиционного проекта.

О ходе выполненных работ рассказали в пресс-службе предприятия. Инвестиции в развитие окрасочного комплекса превысили 30 миллионов рублей.

"Были установлены две новые окрасочно-сушильные камеры. Они отвечают всем современным стандартам. Сейчас в цехе маневровых тепловозов БМЗ функционируют четыре современные окрасочно-сушильные камеры – две большие и две малые", - говорится в релизе.

Напомним, что в 2025 году на техническое перевооружение БМЗ было выделено 639 миллионов рублей. Всего в рамках инвестиционного проекта будет введено в эксплуатацию более 100 единиц оборудования. (br-tvr.ru)



**БРЯНСКИЙ
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ
ЗАВОД**

Для справки: Название компании: Управляющая компания Брянский машиностроительный завод, ЗАО (УК БМЗ)
Адрес: 241015, Россия, Брянская область, Брянск, ул. Ульянова, 26 Телефоны: +7(4832)360473; +7(4832)360220
Факсы: +7(4832)687940; +7(4832)687962 E-Mail: odo@ukbmz.ru Web: <https://www.ukbmz.ru> Руководитель: Яковлев Vadim Nikolaevich, генеральный директор (20.10.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости компаний

Гарантийный фонд помог елабужскому производителю привлечь 97 млн рублей.

Производство занимается лакокрасочными материалами

Предприятие из Елабуги, производящее лакокрасочные материалы, получило поддержку для развития бизнеса. Компания, основанная ИП Владимиром Гудем в 1992 году, привлекла почти 100 млн рублей заемного финансирования, сообщает Гарантийный фонд РТ.

Сообщается, что в период с 2016 по 2022 год татарстанский производитель привлек 97 млн за счет заемных финансов под поручительством фонда. Гарантийный фонд помог предприятию получить кредит, выдав ему поручительство на 45 млн рублей.

Это было сделано потому, что у компании не хватало собственного имущества для залога в банке.

Сегодня компания располагает собственными логистическими ресурсами, что позволяет осуществлять поставки продукции по всей России. Известно, что руководство предприятия планирует дальнейшее развитие: расширение производственных площадей и увеличение ассортимента продукции.

Ранее компания "КАМА-Энергетика" также привлекла себе 470 млн рублей на развитие производства. ([Реальное время](#) 21.10.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Итоги производственной деятельности АО "Пигмент" за 9 месяцев 2025 года.

АО "Пигмент" за январь-сентябрь 2025 года произвело 182,2 тысячи тонн химической продукции на сумму 16,4 млрд рублей.



Заметный рост объемов производства показали следующие товарные направления предприятия, среди которых добавки к бензинам, оптические отбеливатели, готовые лакокрасочные материалы, формальдегидные смолы, добавки к бетонам, акриловые дисперсии и др. Достижению результатов в этих направлениях способствовала активная работа компании по освоению новых рынков сбыта, привлечению потребителей, расширению ассортимента под индивидуальные требования клиентов.

Благодаря грамотно выстроенной стратегии выросли объемы отгрузки продукции на экспорт. В страны ближнего и дальнего зарубежья поставили 40,7 тыс. тонн продукции, что на 20% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

"Пигмент" продолжает работу в рамках реализации инвестиционных проектов. В январе-сентябре текущего года на эти цели было направлено 1,2 млрд рублей. Тамбовское предприятие придерживается стратегии постоянного развития и совершенствования в производстве, энергетике, природоохранной деятельности и внедряет инновационные технологии и продукты.

Слаженный коллектив, грамотная постановка целей, работа на перспективу дают свои результаты не только в виде темпов роста производства, но и отмечаются на федеральном уровне. Напомним, что предприятие "Пигмент" стало победителем окружного этапа всероссийского конкурса "Экспортер года" (1- место в номинации "Ответственный экспортер (ESG) в категории крупный бизнес), на федеральном уровне данного конкурса тамбовское предприятие заняло 2-е место по данной номинации. Дополнительно в 3 квартале "Пигмент" стал победителем регионального этапа международной премии #МЫВМЕСТЕ-2025 и вошел в ТОП-100 лучших закупочных подразделений по версии рейтингового агентства "Эксперт".

Стоит отметить, что за январь – сентябрь 2025 года индекс средней заработной платы в натуральном выражении составил 117%.

Информационная справка о компании

АО "Пигмент" производит химическую продукцию, представленную на рынках России, ближнего и дальнего зарубежья под торговой маркой KRATA. В ассортименте компании около 400 видов продукции для строительной, лакокрасочной, текстильной, целлюлозно-бумажной, полиграфической, деревообрабатывающей, нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей, химической промышленности; для производства товаров бытовой химии, сельского хозяйства. Деятельность компании реализуется с учетом основных принципов устойчивого развития – снижения воздействия на окружающую среду, обеспечения социальной защищенности персонала, развития региона присутствия, реализации высоких стандартов менеджмента (корпоративного управления).

Интегрированная система менеджмента качества, экологии, профессионального здоровья и безопасности сертифицирована и признана соответствующей стандартам ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 в области разработки и производства акриловых эмульсий, дисперсий ПВА и клеев на их основе, добавок к бетонам, смол, добавок к бензинам, ЛКМ, лаков для производства лакокрасочных материалов, сульфаминовой кислоты, оптических отбеливателей, красителей органических (в том числе пигментов).

Для справки: Название компании: *Пигмент, АО (ТМ Кратा)* Адрес: 392681, Россия, Тамбовская область, Тамбов, ул. Монтажников, 1 Телефоны: +74752795080; +74752795081; +74752795009; +74752795100 Е-Mail: info@krata.ru Web: <https://krata.ru> Руководитель: Утробин Андрей Николаевич, генеральный директор ООО "УК КРАТА" (По материалам компании 22.10.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Пространство - из Pinterest, носорог - из Dali Collection: как премиум-краски ГК "РОГНЕДА" воплощают ваши идеи в ремонте.

Вы точно видели его в кино или в Pinterest: пространство, интерьер которого подчиняется не канонам, а свободе вдохновения и дизайнерской фантазии. Сколько раз вам в голову приходила мысль создать нечто подобное по своим правилам? В понятном гайде от производителя лакокрасочных материалов ГК "РОГНЕДА" разбираемся, с чего начать и как самовыражаться через интерьер с помощью премиум-красок новой линейки Dali Collection.



Цвета "не спорят", фактуры гармонируют с мебелью, а свет мягко скользит по идеально окрашенным стенам - именно таким мы хотим видеть пространство, где проходит огромная часть нашей жизни. Но на практике сталкиваемся с вечно "не теми" оттенками и постоянным желанием всё переделать.

Хорошая новость: теперь в ваших руках полная свобода творчества и качественные краски. Ниже - простые этапы превращения идей в результат и создания покрытия, которое "работает" и в объёме, и в плоскости:

1. Начните с назначения помещения, а не с референсов.

Проявлять фантазию лучше с самого начала, ведь ремонт начинается не с дизайнера мудборда, а с ответа себе: для чего это пространство? Что вы будете делать в этой комнате: отдыхать, готовить, работать, принимать гостей или всё сразу?

- Для "активных" помещений с высокой нагрузкой (офис, прихожая, детская) идеально подойдет ультрастойкая матовая краска. Она выдержит интенсивную эксплуатацию и активную уборку моющими средствами (дезинфекцию в том числе). При этом покрытие останется матовым и аккуратным. В линейке Dali Collection с этим справится краска FENOMENO.

- Для ванных комнат, санузлов и помещений с повышенной влажностью обратите внимание на экстрапрочную матовую и устойчивую к влаге краску, которая обеспечит усиленную защиту от плесени и грибка. LAVADO 7 идеальна там, где обычные краски "сдаются" спустя полгода после нанесения.

- Если хотите перекрасить стены спальни - смотрите на укрывистость и простоту нанесения. Нет смысла переплачивать за сверхспецифические свойства, ведь здесь важно, чтобы краска ложилась ровно и не требовала многократного нанесения. Например, глубокоматовая краска UNO с уникальной укрывистостью в 1 слой на неконтрастных поверхностях сэкономит ваше время и силы: она создаёт идеально гладкое покрытие без бликов. Даже перекраска глубокого темного цвета в нежный светло-пастельный хоть и потребует пары слоев, но это всё равно будет экономично по времени. А ещё она способна визуально замаскировать дефекты поверхности.

- При покрытии потолков нередки неудачи: полосы, пятна, следы от валика. Причина - плохо подготовленная поверхность и иногда некачественная или слишком текучая краска. Если хотите сразу "попасть" в нужную текстуру - выбирайте BLANCO, которая подойдет как для потолков, так и для стен. Она густая, легко наносится и не оставляет подтеков. Ложится идеально ровным слоем, создавая глубокоматовое покрытие, у которого есть сразу два преимущества. Во-первых, оно визуально расширяет пространство. А во-вторых - неочевидный инсайт: антибликовый эффект этой краски предотвращает блики от источников света (естественного солнечного света, света от других ламп). Это важно, например, в покрасочных камерах, где блики могут мешать работе оператора.

2. В выборе цвета слушайте сердце, а не тренды.

Палитра должна резонировать с вашим характером. Хотите спокойствия - используйте мягкие, приглушенные тона. Чтобы сконцентрироваться, выбирайте прохладную гамму. А для "оживления" пространства не стоит бояться насыщенных акцентов.

Сейчас передовые бренды лакокрасочных материалов отказываются от "правильного" стиля и предоставляют потребителю возможность выбирать "по ощущениям". Такой подход начинается с выстраивания эффективной коммуникации с аудиторией. Ведь сердцем выбирают не только оттенок краски, но и её производителя.

Чтобы вы почувствовали "ветер перемен" во всех красках и вдохновились на то, чтобы прислушаться к ощущениям, ГК "РОГНЕДА" совместно с digital-агентством DeltaClick разработала яркую креативную концепцию. Арт-фигурой стал носорог, потому что именно он воплощает в себе главные месседжи Dali Collection:

- Вашу возможность "делать по-своему", когда хочется обновлений в интерьере. И не бояться, что не получится!
- Делать красиво, как чувствуете, а не "как надо" по шаблонам и правилам.
- Реализовывать самые смелые идеи дизайна и не переживать о качестве, за которое отвечает компания с 30-летним опытом на рынке ЛКМ.



Все это подчеркивает важность вашего смелого и свободного выбора оттенка, ведь именно такой подход производителя поможет создать пространство, которое станет продолжением вас самих.

3. Красота - в деталях.



Если вы хотите, чтобы интерьер выглядел законченным, мелочи важны. Окрашенные молдинги, дверные наличники, деревянные полки и даже мебель - это не только красиво, но и практично, ведь хорошая краска имеет повышенную стойкость к царапинам и сколам.

Сейчас все большую ценность приобретают безопасные составы и формулы красок, актуальных для мебели, дверей, плинтусов, окон и любых элементов интерьера. Такие краски с экологичными компонентами можно использовать даже для детских игрушек, ведь они точно не пахнут, в отличие от старых алкидных вариантов.

Отдайте предпочтение матовой акриловой краске для мебели и дерева из Dali Collection, если хотите совместить экологичность и функциональность покрытия. Она сочетает свойства грунта и финишного покрытия, легко наносится и образует идеально гладкую поверхность, не стекая с вертикальных оснований. Водостойкая формула с воском делает её устойчивой к бытовым загрязнениям и позволяет выдерживать интенсивное мытье. А еще вы можете не переживать об эстетике, потому что такое покрытие не пожелтеет со временем и не выгорит на солнце.

И, наконец, ТОП-5 общих советов, которые пригодятся вам при выборе краски и создании покрытия:

1. Думайте об эстетике и не забывайте о долговечности, тогда красота не исчезнет после пары уборок. Обращайте внимание на стойкость покрытия. Она напрямую зависит от класса стойкости к мокрому истиранию (ищите маркировку по стандарту ГОСТ 32300 (ISO 11998): класс 1 — наивысший, как в Dali Collection) и качества связующего вещества.

2. Используйте краску с высокой укрывистостью, чтобы сократить время ремонта - с UNO, перекрашивая неконтрастную поверхность, вы получаете отличный результат за 1 слой. Потому что её формула настолько плотная и сбалансированная, что вы закроете даже контрастный оттенок основы за пару слоев.

3. Гладкие матовые текстуры визуально выглядят дороже. Такое покрытие "гасит" блики и скрывает мелкие дефекты стен.

4. Даже премиум краска может выглядеть плохо на финише, если некачественно подготовить поверхность и наносить материал неправильно. Ответственно подойдите к подготовке основания перед окрашиванием. Воспользуйтесь качественным валиком для ровного распределения, малярной лентой от случайных мазков и качественной ванночкой, позволяющей отжимать излишки с инструмента и не оставлять капель. Подберите оптимальную мощность давления и размер сопла для окрашивания краскопультом.

5. Не бойтесь пробовать! Ведь фотографии интерьеров, сделанные при определенном свете, на другом материале и с фильтрами - это вдохновение, но не руководство к действию. Заколеруйте краску, попробуйте на стене и посмотрите, как цвет ведёт себя утром, днём и вечером при теплом или холодном освещении. Сложность только в выборе, ведь все краски в ассортименте Dali Collection колеруются по каталогам NCS S 1950, Nova 2024, RAL во все цвета. И каждый из оттенков может вести себя по-разному в ванной, кухне или прихожей.

Отдавайте предпочтение материалам, при создании которых учитывались не только лучшие эксплуатационные свойства, но и эмоциональная составляющая - возможность сделать ремонт по своим правилам.

Для справки: Название компании: [НПП Рогнеда, ООО](#) Адрес: 111141, Россия, Москва, ул. Электродная, 10 Телефоны: +7(495)7300299; +7(495)3687341; +7(495)1767546; +79055381997 Факсы: +7(495)7300299 E-Mail: info@rognedra.ru; sergeev.i@rognedra.ru Web: www.rognedra.ru Руководитель: [Варганов Анатолий Евгеньевич](#), генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 21.10.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Отечественный производитель лакокрасочных материалов ГК "РОГНЕДА" представил премиальную линейку интерьерных красок Dali Collection: вдохновение в каждом оттенке.



Новинка от российского производителя материалов для строительства и ремонта воплотила более чем 30-летний опыт успешной работы в премиальной линейке интерьерных красок. Dali Collection удивляет не только уникальными свойствами и инновационными разработками, но и креативной арт-фигурой носорога, который манифестирует свободу вдохновения.

Уже более 30 лет ГК "РОГНЕДА" создает продукцию, которая поражает разнообразием, и ежегодно укрепляет свои позиции на рынке лакокрасочных материалов благодаря практичности. Новинка от производителя - премиальные интерьерные краски Dali Collection созданы для тех, кто ценит непревзойденное качество, долговечность, безопасность и свободу творчества. Основной месседж коллекции - вдохновение, которое помогает создать пространство, полное жизни и энергии.

"Dali Collection — это больше, чем краски. Это инструмент для создания пространства, отражающего индивидуальность и стиль жизни. Миссия линейки — вдохновлять на перемены, превращая ремонт в творческий процесс самовыражения, где каждый оттенок становится продуманным выбором, а не компромиссом."

Смирнова Оксана, директор по маркетингу ГК "РОГНЕДА"

Коллекция подходит для жилых, общественных и коммерческих пространств (включая детские дошкольные, общеобразовательные, спортивные и лечебно-профилактические учреждения). Она включает пять продуктов, ориентированных на разные задачи и пространства:

- FENOMENO — ультрастойкая краска для всех типов помещений с повышенной эксплуатационной нагрузкой. Это прочное матовое покрытие легко наносится, выдерживает интенсивное мытье чистящими средствами и дезинфекционную обработку.
- Lavado 7 — экстрапрочная матовая краска, актуальная для всех типов помещений, в том числе с высоким уровнем влажности.
- Blanco — идеально белая интерьерная краска для стен и потолков в помещениях с нормальным уровнем влажности. Такое белоснежное глубокоматовое покрытие визуально расширяет пространство и скрывает несовершенства поверхности.
- UNO — глубокоматовая краска с уникальной укрывистостью. Поможет создать идеально гладкое покрытие без бликов, визуально маскируя дефекты поверхности. Подходит для окрашивания стен и потолков во всех типах помещений с умеренной влажностью.
- Краска для мебели и дерева - высококачественная матовая краска для мебели, дверей, плинтусов, окон, деревянных игрушек, элементов интерьера и др. Обновляет и улучшает внешний вид предметов мебели и интерьера.

Премиальность Dali Collection отражена минимум в двух аспектах. Во-первых, в способности красок создавать безупречно гладкие покрытия с исключительной стойкостью к износу и мытью. Во-вторых, инновационные акриловые составы на водной основе обеспечивают долговечность и простоту ухода. Приятно удивит безграничность палитры цветов с самыми насыщенными оттенками - с ними легко создать текстуру, которая "работает" и в объеме, и в плоскости.

Перед производителем стояла задача не просто вывести на рынок новинку, а вступить в коммуникацию с потенциальными потребителями и помочь им понять ценность товара. Для этого компанией совместно с digital-агентством DeltaClick была разработана креативная концепция, которая помогла выявить и правильно транслировать главный месседж бренда - вдохновение на перемены и свободу. Это отразилось в позиционировании линейки и оригинальных визуальных смыслах.

В основе концепции - идея ремонта как личного творческого выбора, где есть только свобода фантазии и никаких правил. Полный визуальный ряд и весь спектр брендированных материалов создавались на базе детального анализа компании с учетом её ценностей, специфики аудитории и месседжа линейки. Так концепция выстроилась на глубоких оттенках, выразительных паттернах и арт-фигуре носорога - архетипическом символе Творца, олицетворяющем смелость делать одновременно и "по-новому", и "по-своему".

Именно носорог сочетает в себе все контрасты, свойственные Dali Collection: внешняя тяжеловесность и внутренняя легкость (игра по своим правилам и возможность "делать по-своему"), шутливая неповоротливость и подчеркнутая мобильность (особенно читается на креативе с вертолетом, который будто показывает - "будь собой, а способ это делать всегда найдется"). Он буквально на себе показывает, что добавить в жизнь ярких красок - это легко, особенно когда правила диктуете вы сами.

В системе визуальных коммуникаций воплотился слоган "Вдохновение в каждом оттенке". Каждый цвет разнообразной палитры подтверждает возможность начать перемены с первого мазка, превратив пространство в отражение характера, вкуса и настроения. Dali Collection становится настоящим манифестом, который показывает, что с линейкой красок премиального качества вам не придется думать ни о чем, кроме творческих идей.

Для справки: Название компании: [НПП Рогнеда, ООО](#) Адрес: 111141, Россия, Москва, ул. Электродная, 10
Телефоны: +7(495)7300299; +7(495)3687341; +7(495)1767546; +79055381997 Факсы: +7(495)7300299 E-Mail: info@rognedra.ru; sergeev.i@rognedra.ru Web: www.rognedra.ru Руководитель: Варганов Анатолий Евгеньевич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 21.10.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Сегодня на лакокрасочные материалы мы можем предлагать цены интереснее, чем азиатские коллеги".

Интервью с Александром Гареевым, директором бизнес-направления "Авиация и судостроение" АО "Русские краски"

Одним из традиционных участников прошедшей в Санкт-Петербурге выставки "Нева 2025" стала компания "Русские краски" — один из ведущих российских разработчиков и производителей лакокрасочных материалов (ЛКМ). В интервью порталу Sudostroenie.info директор бизнес-направления "Авиация и судостроение" Александр Гареев рассказал о текущих тенденциях на рынке ЛКМ для судостроения и судоремонта, особенностях взаимодействия с заказчиками и необходимости системных изменений в отрасли. "Рынок сокращается, но это не первый кризис, через который





проходит отрасль. Проблема в том, что сейчас качество и надёжность отходят на второй план, а это путь к стагнации", — отмечает Александр Гареев.

Среди ключевых рисков эксперт выделяет недооценку заказчиками финансовой устойчивости поставщиков.

Судостроение — отрасль с длинным циклом проектов, и производитель ЛКМ должен быть способен нести обязательства в течение 5–10 лет, включая устранение возможных дефектов. "При выручке 10–12 млрд рублей мы спокойно закрываем риски из прибыли. Но если у компании оборот 10–15 млн, вопрос — как она собирается выполнять гарантийные обязательства?" — поясняет Гареев.

По словам эксперта, при проведении закупок всё чаще приоритет отдаётся низкой цене, а не качеству.

В результате качественные материалы теряют конкурентоспособность, а производители вынуждены снижать инвестиции в разработку. "Сегодня в тендерах цена занимает до 80 % значимости, а опыт и качество — лишь 20 %. Этоискажает рынок", — говорит представитель "Русских красок".

Ещё одна системная проблема — устаревшие проектные решения. С момента согласования проекта до начала строительства может пройти 3–4 года, за которые материалы значительно совершенствуются. Однако заказчики редко идут на пересмотр документации, из-за чего теряют возможность использовать новые поколения ЛКМ с увеличенным сроком службы — с 5 до 15 лет.

Сегодня, по словам Гареева, российские производители уже могут предлагать цены выгоднее азиатских коллег при сопоставимом качестве. "Мы решили вопросы с логистикой и сырьём. По ряду позиций наши цены интереснее китайских, а качество — на уровне мировых стандартов", — подчёркивает он. Тем не менее, китайские компании занимают 5–10 % судостроительного сегмента, что чувствительно для узкого рынка. При этом китайские производители часто не проходят российскую сертификацию и поставляют материалы с собственными протоколами испытаний, которые невозможно верифицировать в российских условиях.

На выставке "Нева 2025" компания представила полную линейку материалов для морских и речных судов, сертифицированную для применения на военных и гражданских объектах. Среди новинок — ледовое покрытие 1 класса, прошедшее испытания при меньшей толщине (400 мкм против стандартных 500), что позволяет снизить расход материалов на 20 % без потери защитных свойств.

Также "Русские краски" являются единственным производителем яхтенных материалов в России, способным конкурировать с европейскими марками. Гареев подчёркивает, что независимость отечественного производства — стратегически важный фактор для страны: "Да, можно купить всё за рубежом. Но тогда можно и весь флот купить там же. Нам нужно быть самодостаточными и развивать собственные компетенции. Это сложнее, но правильнее".

Интервью Александра Гареева демонстрирует, что российский рынок ЛКМ обладает высоким потенциалом, но нуждается в новой культуре взаимодействия между производителями и заказчиками:

внимательное отношение к финансовой устойчивости поставщиков;

приоритет качества перед минимальной ценой;

гибкость проектных решений и готовность внедрять современные материалы.

Позиция компании "Русские краски" подтверждает, что отечественные технологии способны конкурировать на равных с зарубежными, обеспечивая надёжную защиту и устойчивое развитие судостроительной отрасли.

Для справки: Название компании: *Русские краски, АО* Адрес: 150002, Россия, г. Ярославль, ул. Большая Федоровская, д. 96 Телефоны: +74852492708; +7(4852)492977 Е-Mail: info@ruskraski.ru; d.ukraincev@ruskraski.ru; preff@yarkraski.ru; a.gareev@ruskraski.ru Web: www.ruskraski.ru; <http://rk-industrial.ru/> Руководитель: *Абрамов Валерий Николаевич, генеральный директор* (По материалам компании 20.10.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Лакокрасочные покрытия

Материалы ВМП защищают новый мост "Звезда Оби".

15 октября Президент России Владимир Путин по видеосвязи открыл второй мостовой переход через реку Обь у восточных административных границ Сургута. Мост, названный "Звезда Оби", соединил ключевые транспортные коридоры и стал важнейшей частью маршрутов "Арктика — Азия" и "Северный широтный ход".

Протяжённость мостового перехода превышает 1700 метров. Новый объект значительно разгрузит действующий Югорский мост имени Валентина Солохина, выведет транзитный поток за пределы городской зоны и повысит безопасность движения. Генеральным подрядчиком выступила компания "Мостострой-11", проектировщиком — "Гипростроймост-Санкт-Петербург".

В суровых климатических условиях Западной Сибири особое значение имеет долговечность и устойчивость металлических конструкций к коррозии. Для защиты моста от агрессивного воздействия окружающей среды были применены лакокрасочные материалы Научно-производственного холдинга "ВМП". На металлические конструкции была нанесена широко востребованная на рынке система покрытий ЦИНОТАН + ПОЛИТОН-УР + ПОЛИТОН-УР(УФ). Для обработки шпунтовых свай использовалась грунт-эмаль ИЗОЛЭП-гидро, образующая водонепроницаемое и химически стойкое защитное покрытие. Всего ВМП поставило на объект более 600 тонн лакокрасочных материалов.

"Для холдинга ВМП участие в проекте такого масштаба — это не только подтверждение высокого качества наших материалов, но и вклад в развитие транспортной инфраструктуры страны. Мы гордимся тем, что наши покрытия обеспечивают защиту важнейших стратегических объектов, способствуя их надёжной и долгосрочной эксплуатации", — отметил на открытии "Звезды Оби" президент холдинга ВМП Михаил Вахрушев.

Строительство моста было начато в 2022 году и завершено с опережением сроков. Сооружение возведено при поддержке правительства РФ и стало ключевым объектом для обеспечения транспортной доступности крупнейших в мире районов по добыче углеводородного сырья. Одновременно с мостовым переходом построена четырёхполосная автомобильная дорога длиной более 45 км. В её состав также вошли ещё четыре моста и три путепровода. Пропускная способность моста и новой дороги составит 13 тысяч автомобилей в сутки.



Для справки: Название компании: Научно-производственный холдинг ВМП, ЗАО (НПХ ВМП, ИНН 6661013754)
 Адрес: 620100, Россия, Свердловская область, Екатеринбург, ул. Ткачей, 25 Телефоны: +73433573097; +78005005400 E-Mail: office@fmp.ru Web: <http://vmp-holding.ru>; <https://vmp-anticor.ru>; <https://vmpvostok.ru>
 Руководитель: Ткачук Алексей Михайлович, генеральный директор (По материалам компании 16.10.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



РЫНОК DIY

Общие новости рынка

Анализ b2b и b2c-продаж в сегменте DIY&Garden представит Михаил Бурмистров на конференции Авто Услуг "Строим Бизнес".

Показатели ввода многоквартирного жилья, а также данные по ИЖС в ключевых регионах страны с прогнозом на 2026 год включит в свой доклад генеральный директор "INFOLine-Аналитики" **Михаил Бурмистров**. Выступление эксперта состоится в ходе третьей масштабной конференции **Авто Услуг для лидеров сферы ремонта и строительства "Строим Бизнес".**

Мероприятие пройдет **28 октября 2025 года в Москве** с online-трансляцией и будет интересно владельцам и топ-менеджерам крупных строительных компаний, руководителям среднего и малого бизнеса в сфере ремонта и строительства, частным мастерам и подрядчикам.



информационное агентство information agency



Строим бизнес

28 октября, Москва

Оффлайн + онлайн

15:00 мск

Спикер: Михаил Бурмистров
генеральный директор
«INFOLine-Аналитики»



В структуре доклада **INFOLine**:

- состояние строительного комплекса страны, объемы работ в динамике,
- обеспеченность застройщиков договорами и контрактами,
- ситуация с кредитованием игроков строительного рынка,
- ввод жилья и структура продаж,
- доля квартир с отделкой на первичном рынке,
- индекс российского ремонта,
- анализ b2b и b2c-продаж в сегменте DIY&Garden,
- рейтинг универсальных DIY-сетей и маркетплейсов по выручке.

Мероприятие продолжится пленарной дискуссией "Строительный бизнес будущего. Прибыль, кадры и технологии". В практической части компания "Центр отделки" расскажет о своей истории успеха на **Авто**.

В программе также бизнес-сессия для собственников и директоров "Как выстроить стабильный поток заказов на **Авто Услугах** — ключевые факторы успеха".



Для участия в конференции (online или офлайн) обязательна предварительная [регистрация](#). Самые внимательные делегаты мероприятия смогут выиграть до 100 000 бонусов на продвижение на **Авито Услугах**. Присутствие в онлайн-формате возможно по подтверждению от организаторов. Количество мест ограничено.

Доклад эксперта **INFOLine** будет подготовлен на основе исследования "[Строительство и отрасль строительных материалов РФ 2025 года](#)". Краткую версию можно скачать [здесь](#). Или запросите материал по почте str@allinvest.ru.

Структура обзора:

- анализ объемов строительных работ, ввода жилых и нежилых зданий, показателей ипотечного кредитования, кредитования строительных компаний, динамики их деловой активности,
- основные показатели сегментов строительной отрасли,
- тренды развития строительной отрасли,
- основные показатели индустрии строительных материалов,
- индекс российского ремонта,
- прогноз развития строительной отрасли,
- состояние строительной отрасли в зарубежных странах.



[Получить информацию о максимальных скидках на обзор.](#)

Наряду с другими информационными и аналитическими продуктами высокие оценки профессионалов получает наше ежегодное исследование "["Рынок DIY России"](#)".

Структура обзора:

- **анализ** сетевой торговли всех спектров строительных и отделочных материалов (Hard и Soft DIY), товаров для дома и сада (Household и Garden);
- **ожхват** не только розничных, но и мелкооптовых продаж (в том числе через канал строительных баз с открытыми строительными дворами);
- **базой исследования является** ежегодно обновляемый и пополняемый реестр 1000 крупнейших сетей DIY (гипермаркеты, супермаркеты, строительные базы, специализированные и универсальные магазины, шоу-румы, интернет-магазины ритейлеров DIY).



[Запросить краткую версию исследования "Рынок DIY РФ"](#)

Наши специалисты всегда с удовольствием дадут пояснения и ответят на любые возникшие вопросы.

Контакты:

+7 (812) 322-68-48, +7 (495) 772-76-40

retail@infoline.spb.ru

https://t.me/INFOLINE_auto_Bot. (INFOLine, ИА (Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды Белгородской области) 17.10.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

СТД "Петрович" увеличил количество торговых точек на 125% за два года, отмечают в INFOLine.

Специалисты **INFOLine** фиксируют снижение объемов строительства, жесткие денежно-кредитные условия и, как следствие, [сокращение b2b и b2c-продаж](#) в сегменте **DIY**. Финансовые показатели offline-канала снижаются, в online, напротив, демонстрируют рост.



"Наибольший показатель роста – 125% – зафиксирован у СТД «Петрович», за последние два года число offline-магазинов ритейлера выросло на 25"

на базе INFOline "ТОП-150 крупнейших универсальных сетей DIY и товаров для дома России. 2025 год"

Изучая операционные и финансовые показатели **DIY**-ритейлеров, авторы базы ["ТОП-150 крупнейших универсальных сетей DIY и товаров для дома России. 2025 год"](#) отмечают: за последние два года количество offline-магазинов универсальных сетей уменьшилось. **Более трети** компаний сегмента из ТОП-100 показали снижение числа торговых объектов. Лишь у **20%** торговых сетей количество магазинов к **2025** году увеличилось.

Наибольший показатель роста – **125%** – зафиксирован у СТД "Петрович", за последние два года число объектов ритейлера выросло на **25** за счет увеличения магазинов малого формата. Второй по росту стала Alterra, прибавившая **11** торговых точек (плюс **83%**) за аналогичный период. Тройку лидеров замыкает сеть "СОМ", показавшая прирост в **9** магазинах.

Наибольшее снижение показателя зафиксировано у компаний "Специализированный торговый дом" (-**25**), "Кенгуру-Опт" (-**18**) и "Строительный двор" (-**13**).

Получить операционные и финансовые показатели ТОП-5 DIY-ритейлеров из базы INFOline вы можете в нашем боте или, запросив данные по адресу retail@infoline.spb.ru.

База **INFOline "ТОП-150 крупнейших универсальных сетей DIY и товаров для дома России. 2025 год"** включает в себя следующие данные:

Описание компаний

- Логотипы универсальных торговых сетей;
- Группа компаний;
- Основное операционное юридическое лицо;
- Бренд;
- Форматы магазинов;

Операционные и финансовые показатели

- Количество торговых объектов;
- Общая площадь торговых объектов;
- Выручка компаний за 2022-2024 гг.

Контактные данные компаний

- Руководитель;
- Фактический адрес;
- Региональная представленность;
- Телефон;
- E-mail;
- Сайт;
- Интернет-магазин;
- Приложения;
- Социальные сети (ВКонтакте и Телеграм);

Запросить демоверсию базы можно, написав по адресу retail@infoline.spb.ru.

28 октября 2025 года в Москве генеральный директор "INFOline-Аналитики" Михаил Бурмистров выступит с



докладом на третьей масштабной конференции **Авито Услуг** для лидеров сферы ремонта и строительства "[Строим Бизнес](#)".

Для участия в конференции обязательна предварительная [регистрация](#).

Наши специалисты готовы ответить на любые возникшие вопросы.

Контакты:

+7 (812) 322-68-48, +7 (495) 772-76-40

retail@infoline.spb.ru

https://t.me/INFOLINE_auto_Bot. (INFOLine 20.10.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Ozon: россияне спасаются от осенней хандры домашним уютом.

С наступлением осени большинство россиян (66%) начинают активно обустраивать свое личное пространство, стремясь сделать его максимально комфортным. Для 41% опрошенных дом становится главным местом для "подзарядки" и психологической разгрузки, опережая по значимости прогулки на природе и общение с близкими.



Это стремление к уюту напрямую отражается на покупательском поведении. В осенние месяцы жители России активно приобретают товары для дома. Одним из ключевых трендов стало использование света: 42% респондентов создают нужную атмосферу с помощью гирлянд и ламп с мягким теплым светом.

Данные маркетплейса Ozon подтверждают эту тенденцию. Только в сентябре продажи домашних светильников выросли в 1,8 раза, а спрос на масляные лампы, ставшие хитом сезона, взлетел в 14,6 раз.

Не менее важен для создания осеннего настроения и аромат. Треть опрошенных (33%) признаются, что осень приобретает для них новые краски с помощью ароматов для дома. Лидером предпочтений (36%) стали запахи леса: хвои, дождя и свежести. На втором месте (29%) — согревающие пряные ароматы, такие как корица, ваниль и дерево.

Онлайн-покупки в этой категории также демонстрируют резкий рост: продажи ароматов для дома в целом удвоились. Особенно заметен спрос на аксессуары для аромамасел (рост в 4,7 раза), аромадиффузоры (рост в 2,8 раза) и нейтрализаторы запахов (рост в 3 раза).

Для справки: Название компании: *Интернет Решения, ООО (Торговая сеть OZON.ru)* Адрес: 123112, Россия, г. Москва, Пресненская наб., 10, блок С, комплекс «Башня на набережной» Телефоны: +74952321000; +7(812)3371177 Факсы: +7(495)2321033 E-Mail: pr@ozon.ru Web: <https://www.ozon.ru> Руководитель: Эминов Руслан Бейбала Оглы, генеральный директор (По материалам компании 23.10.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости сетей DIY

"Лента" соучредила компанию "ДомЛента".

ООО "Лента", входящее в МКПАО "Лента", стало одним из учредителей ООО "ДомЛента", говорится в данных ЕГРЮЛ.

"Ленте" принадлежит 90% юриица. Еще 10% у ООО "Центр-Холдинг" (им владеет Альберт Каноков, сын владельца ХК "Синдики" Арсена Канокова).

Гендиректором "ДомЛента" стала Светлана Можаева, которая возглавляет основные российские юрлица сети OBI (ООО "Оби ФЦ", ООО "Сделай своими руками" и ООО "Сделай своими руками Северо-Запад").

Весной "Коммерсантъ" со ссылкой на источники сообщал, что сеть OBI могут выкупить структуры "Севергрупп" Алексея Мордашова. Официальные комментарии по сделке компания не давала. В июле 2025 года основным владельцем юрлиц сети OBI стало ООО "Гермес", получив 90% в компаниях, еще 10% у структур АО "Аллонж", которое СМИ связывают со структурами "Синдики".

"Гермес" напрямую не связан со структурами "Севергрупп", единственным владельцем и руководителем выступает предприниматель Владимир Захватошин.

В сентябре 2025 года "Коммерсантъ" обратил внимание на то, что ООО "ОБИ ФЦ" зарегистрировала домены "ДомЛента.РФ" и "Домлента.РФ". Источники газеты утверждают, что это связано с изменением владельца и с будущим ребрендингом OBI в "Дом Лента" (OBI будет развиваться как суббренд "Ленты").

Германская OBI GmbH работала в России с 2003 года, она специализируется на продажах DIY-товаров. В марте 2022 года компания закрыла российские магазины и приостановила операции в России, а позднее вышла из российского бизнеса. С этого времени основные российские юрлица OBI несколько раз меняли собственников.

Сеть OBI остается одним из крупнейших DIY-ритейлеров на российском рынке, управляя 26 магазинами. Компания, по подсчетам Infoline, занимает 8-е место среди профильных сетей. В 2024 году выручка компании составила 24,6 млрд рублей, прибавив 4,2%.

Для справки: Название компании: [Лента, МКПАО \(Торговая сеть Лента; ИНН 3906399157\)](#) Адрес: 197374, Россия, Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, литера Б Телефоны: +78123806131; +7(812)3806131#09991671; +7(800)7004111; +74957774111; 7931365148; +79009311335; +79313651418 Факсы: +7(812)3806131 E-Mail: info@lenta.com; baboo4a89@yahoo.com; d.starshinova@gmail.com Web: <http://www.lenta.com>; <https://mini.lenta.com>

Руководитель: Ютербок Андреас, операционный директор; Сорокин Владимир Леонидович, генеральный директор (Интерфакс 17.10.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Лемана ПРО" вошла в число самых инновационных компаний ритейла.

Компания "Лемана ПРО" заняла 6-е место в рейтинге инновационности компаний розничной торговли Sk Retailtech Hub фонда "Сколково" по итогам 2024 года. Также ритейлер занял 2-е место в блоке "Автоматизация и роботизация бизнес-процессов".

При составлении рейтинга учитывался комплекс критериев, среди которых – использование внутренних и внешних инноваций, развитие технологий и повышение конкурентоспособности за счет инновационных решений, внедрение принципов устойчивого развития с применением технологий, автоматизация и роботизация бизнес-процессов и другие. Все критерии являются количественными: чем больше мероприятий проводит компания, тем выше ее итоговый балл.

Методология рейтинга основана на трех принципах: динамичность (если более 50% ритейлеров удовлетворяют критерию, он исключается из методики), data-driven (каждый ответ должен быть подтвержден ссылкой) и open data (учитывается только информация из открытых источников).

Среди инновационных проектов "Лемана ПРО" авторы рейтинга выделили внедрение шаттловой системы сортировки и хранения товаров Adapto на складе "Северная звезда", что позволило увеличить производительность в 2,5 раза при достижении точности сборки на уровне 99%. Также важным шагом стало создание первой в российском ритейле роборуки-депалетайзера, разработанного в сотрудничестве с компанией "Яндекс". Эта система автоматизирует процесс разбора палет и в будущем позволит сократить ручной труд на соответствующей станции на 50%.

Также был высоко отмечен пилотный проект компании по беспилотной логистике на направлении Москва - Санкт-Петербург. Компания встроила технологию в ежедневные операции с точной синхронизацией: 7 кругорейсов в



**ЛЕМАНА
ПРО**



неделю обеспечиваются одним беспилотником и двумя маневровыми тягачами, что полностью исключает простой. Решение работает стабильно, повышает ритмичность поставок и открывает возможности масштабирования на другие маршруты.

"Автоматизация и роботизация — одни из ключевых направлений развития нашей компании. Благодаря таким решениям мы повышаем эффективность операций и качество сервиса для клиентов. В логистике это особенно заметно: шаттловая система Adapto на складе "Северная звезда" увеличила скорость обработки заказов почти в три раза, а роборука-депалетайзер, созданная совместно с компанией "Яндекс", стала первой такой технологией в российском ритейле. Беспилотные грузовики уже сегодня выполняют регулярные рейсы между Москвой и Санкт-Петербургом. Эти проекты демонстрируют, как технологии трансформируют повседневную работу и открывают новые возможности для роста", — отметил Василий Кузнецов, директор по автоматизации цепей поставок компаний "Лемана ПРО".

В числе проектов по автоматизации бизнес-процессов бэк-офиса – разработка собственной IT-платформы WeCare, которая интегрирует контакт-центр, магазины, склады, дарксторы и фулфилмент-центр в единую систему. Платформа способна обрабатывать до 20 тысяч обращений пользователей ежедневно из различных каналов. Компания также внедрила чат-ботов, чтобы упростить отбор резюме и планирование собеседований. Ключевыми функциями чат-ботов стали работа с откликами, запись на собеседование, анализ резюме, управление базой данных соискателей, автоматизация колл-центра, ответы на наиболее частые вопросы и оценка лояльности. Внедрение HR-чат-ботов позволило сократить время закрытия вакансий на 60%.

Учитывались и инновационные решения в торговых залах. Так, количество касс самообслуживания было увеличено на 40% – до 12 терминалов. Сейчас на кассах самообслуживания в магазинах компании пробивается 63% всех чеков. Также в настоящее время в ряде магазинов идет pilotный проект по внедрению электронных ценников. Помимо основной функции (трансляция верной цены для клиента), компания интегрировала технологию в процессы логистики – выкладки и сборки заказа. Ценники автоматически переключаются из клиентского режима в режим для сотрудника, который помогает повысить эффективность сборки и выкладки товара на полки.

Sk Retailtech Hub — фонд "Сколково" ежегодно проводит рейтинг SkRetailtech Hub для демонстрации ритейлеров, активно использующих современные технологии для повышения эффективности бизнеса, улучшения клиентского опыта и устойчивого развития. Результаты также отражают степень готовности российских ритейлеров к цифровой трансформации.

Для справки: Название компании: *Ле Монлод, ООО (Торговая сеть Лемана Про, ex. Leroy Merlin)* Адрес: 115280, Россия, Москва, пр. Лихачева, 15, пом. 1/1 Телефоны: +74959610160; +78007000099; +79118382803 Факсы: +74959610161 E-Mail: pr@lemanapro.ru; partner.support@lemanapro.ru; evgeniy.vicherka@lemanapro.ru Web: <https://lemanapro.ru/> Руководитель: Дефасье Лоран Луи Клод, генеральный директор (По материалам компании 17.10.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**"Лемана ПРО" запускает онлайн-журнал о ремонте и декоре.**

Компания "Лемана ПРО" запустила онлайн-журнал, посвященный ремонту, обустройству и декору. Ресурс предлагает полезные советы и вдохновение для создания уютного и функционального пространства. размещен на официальном сайте компании и оформлен в фирменном стиле. Пользователи могут перейти к нему по прямой ссылке или через баннеры и внутреннюю навигацию.

The screenshot shows the homepage of the Lemana PRO online magazine. At the top, there's a navigation bar with links like 'Начало', 'Москва, Московская обл.', and social media icons. Below the header, there's a main title 'ЖУРНАЛ ЛЕМАНА ПРО' and a menu with categories: 'Живу жизнь', 'Планирую', 'Строю', 'Ремонтирую', 'Обустраиваю', 'Декорирую', and 'Своими руками'. The main content area features several article cards. One card on the left is titled 'Как сделать интерьер визуально дороже и не потратить целое состояние' with a blue-toned interior photo. Another card on the right is titled 'Как рассчитывать площадь комнаты в квадратных метрах: полный гайд' with a 3D room diagram. At the bottom of the page, there's a sidebar with a section titled 'В дополнение' containing two more articles: 'Жизнь в квартире во время ремонта: личный опыт' and 'Какие шинки добавить в домашний интерьер'.



В журнале представлены статьи, подборки и гайды в семи основных рубриках:

- "Живу жизнь" — личные истории и вдохновляющие примеры.
- "Планирую" — рекомендации по планированию ремонта.
- "Строю" — материалы о строительных работах и технологиях.
- "Ремонтирую" — пошаговые инструкции и лайфхаки.
- "Обустраиваю" — идеи для оптимального использования пространства.
- "Декорирую" — советы по оформлению интерьера.
- "Своими руками" — проекты DIY и творчество.

На платформе уже представлено более 60 экспертных материалов, и в течение первого месяца планируется выпустить еще столько же. В дальнейшем контент будет обновляться регулярно - от 25 до 40 статей ежемесячно. Для создания прикладных и полезных материалов "Лемана ПРО" привлекает собственных экспертов в различных областях.

Благодаря SEO-оптимизации все статьи будут индексироваться в поисковых системах, что обеспечит широкий охват и постоянный приток новой аудитории. Уже на старте команда проекта ожидает не менее 500 тысяч сессий в месяц, а в перспективе планирует вывести журнал в лидеры среди бренд-медиа DIY-сегмента в России.

"Мы стремимся общаться с нашими клиентами на доступном языке и поддерживать их в поиске интересных и нестандартных решений. Запуск онлайн-журнала "Лемана ПРО" — это важный шаг к упрощению сложных процессов ремонта и обустройства. Наши материалы будут разбивать задачи на простые и понятные шаги, которые окажутся полезными на каждом этапе, даже в самых мелких вопросах. Мы хотим вдохновлять и мотивировать людей, чтобы процесс ремонта стал не источником стресса, а приятным опытом", — рассказала Екатерина Устюгова, руководитель направления контент-маркетинга компании "Лемана ПРО".

В будущем в онлайн-журнале будет также представлена рубрика, посвященная клиентским проектам. Отбор материалов будет осуществляться редакцией, что обеспечит разнообразие контента. Также планируется внедрение специального функционала, позволяющего клиентам предлагать собственные проекты для размещения на сайте. С помощью этого инструмента пользователи смогут отправлять описания и фотографии реализованных проектов для размещения в отдельном разделе. Это создаст активное и вовлеченное сообщество, где каждый сможет поделиться своим опытом и вдохновить других читателей.

Для справки: Название компании: *Ле Монид, ООО (Торговая сеть Лемана Про, ex. Leroy Merlin)* Адрес: 115280, Россия, Москва, пр. Лихачева, 15, пом. 1/1 Телефоны: +74959610160; +78007000099; +79118382803 Факсы:



+74959610161 E-Mail: pr@lemanapro.ru; partner.support@lemanapro.ru; evgeniy.vicherka@lemanapro.ru Web: <https://lemanapro.ru/> Руководитель: Дефассье Лоран Луи Клод, генеральный директор (По материалам компании 20.10.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новая услуга — доставка курьером за 2 часа ("СТД Петрович").

Иногда нужно что-то прямо сейчас — инструмент, крепёж или пару мелочей для ремонта. Теперь получить нужные товары из "Петрович" можно ещё быстрее! Курьерская доставка — это возможность получить заказ всего за 2 часа. Идеально для срочных и небольших покупок.

Как это работает:

- Вы выбираете удобный интервал доставки — в день заказа или в один из ближайших трёх дней;
- Доставка осуществляется пешим курьером;
- Вес заказа — до 10 кг, размер — не более 50 см по любой стороне;
- Зона действия — в пределах доступности услуги.

ПЕТРОВИЧ

Услуга платная, стоимость зависит от расстояния до ближайшего СТЦ.

Курьерская доставка доступна, если:

- Заказ оформлен физическим лицом;
- Предоплачен онлайн (оплата при получении недоступна);
- Товары есть в наличии в выбранном СТЦ.

Сейчас услуга работает в Санкт-Петербурге, Москве, Луге, Гатчине и Твери.

Для справки: Название компании: *СТД Петрович, ООО (Торговая сеть Петрович, Петрович рядом, ИНН 7802348846)* Адрес: 194292, Санкт-Петербург, 6-й Верхний переулок, 12а Телефоны: +78123290195; +78123348888 E-Mail: info@petrovich.ru Web: <https://petrovich.ru/> Руководитель: Мовчан Евгений Михайлович, генеральный директор; Берёзкин Александр Михайлович, основатель, совладелец; Мельников Анриан Александрович, основатель, совладелец (По материалам компании 21.10.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В магазинах федеральной сети "Галамарт выделят товары дипломантов проекта "Продукт Башкортостана".

Начнут с уфимского супермаркета.

Федеральная торговая сеть "Галамарт" намерена сотрудничать с дипломантами проекта "Продукт Башкортостана". Об этом стало известно на встрече руководителя проекта с региональным и уфимским управляющими "Галамарта". Стороны обсудили потребности супермаркета, его заинтересованность в конкретных категориях бытовой химии, декоративной косметики, упаковки, строительных материалов, банных принадлежностей и автомобильных аксессуаров. Торговая сеть готова организовать для товаров местных производителей отдельные полки с рекламой, которая будет привлекать внимание к региональной продукции. Для продвижения инициативы планируют организовать торгово-закупочную конференцию для республиканских поставщиков и совместный маркетинг.

— "Продукт Башкортостана" постоянно работает над созданием надёжных партнёрских отношений между ритейлом и локальными производителями с целью расширения рынка и укрепления позиций местных компаний, — рассказал министр торговли и услуг республики **Азат Аскаров**. — Поэтому активное взаимодействие с представителями торговых сетей является одним из основных инструментов успешного и долгосрочного взаимодействия.

Федеральная сеть магазинов "Галамарта" существует с 2009 года. Отличительной её чертой являются доступные цены и широкий выбор товаров для дома, дачи, отдыха и повседневного пользования. Ассортимент магазинов включает более 25 тыс. наименований. На территории республики магазины работают в Уфе, Стерлитамаке, Ишимбае, Салавате, Белорецке, Сибае, Бирске и Нефтекамске.

Для справки: Название компании: *Константа торг, ООО (Торговая сеть Галамарт, МПР, магазин постоянных распродаж)* Телефоны: +73433784003; +7(495)2700770; +7(800)2500025; +7(343)2335080; +7(800)3334000; +78002500600 E-Mail: info@galamart.ru; info@galacentre.ru; info@mpr-shop.ru Web: www.galamart.ru; www.galacentre.ru; www.mpr-shop.ru Руководитель: Васильева Елена Николаевна, HR директор холдинга Гала-Центр; Казановский Павел Сергеевич, генеральный директор; Невежин Игорь Иванович, директор (Правда ПФО 23.10.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)