

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ ОБЗОР

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ

Итоги 2016 года.
Перспективы развития в 2017 году.

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- Производство пшеницы – №3 в мире
- Производство сыра – №3 в мире
- Производство подсолнечного масла – №2 в мире
- Производство молока – №5 в мире

INFOline - партнер по информационному обслуживанию и исследованиям ведущих компаний России

Более 2000 постоянных клиентов



Мы гордимся клиентами
Они рекомендуют нас

ОГЛАВЛЕНИЕ

- Введение
- Часть I. Текущее состояние отрасли
- Часть II. Ключевые события отрасли
- Часть III. Положение в отдельных отраслях
- Список источников
- Список сокращений
- Об авторе - информационно-аналитическое агентство INFOLine

ВСТУПЛЕНИЕ: НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ВОЗРАСТАЕТ, НО ЭКОНОМИКА АДАПТИРУЕТСЯ



- Геополитическая неопределенность – абсолютный лидер среди современных угроз. Неустойчивая ситуация проявляется уже и в развитых странах. Непредсказуемые результаты референдума, состоявшегося 23 июня 2016 г., относительно членства Великобритании в ЕС (Brexit) и неожиданная победа на президентских выборах в США республиканца Дональда Трампа яркий тому пример.



- В рейтинге **Doing Business** РФ улучшила свои позиции и заняла **40 место**. За 5 лет в общемировом рейтинге удалось подняться со 120 позиции. Российская Федерация входит в десять лучших стран в мировом рейтинге по регистрации собственности, а также в топ-50 в части регистрации бизнеса, подключения к сетям, получения кредитов, исполнения контрактов. Второй год подряд Россия в рейтинге опережает страны БРИКС.



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

- 15 ноября произошел неожиданный арест и отставка министра экономического развития РФ Улюкаева Алексея. Последующее **назначение нового министра – Максима Орешкина**, ранее занимавшего должность заместителя министра финансов. После своего назначения он стал самым молодым министром в нынешнем правительстве (34 года).



- Быстрых изменений структуры экономики России ожидать не приходится, а потому темпы ее роста в ближайшем будущем останутся невысокими, заявила глава ЦБ Эльвира Набиуллина. Динамика мировых цен на нефть по-прежнему будет создавать серьезные риски для экономики России в силу ее "низкой диверсификации". В результате потенциальные **темпы роста ограничатся 1,5-2% в год**, тогда как необходимо существенно больше.

Неопределенность мешает экономическим агентам вести себя рационально и является препятствием на пути эффективного использования ресурсов.

INFOLine - краткая история компании



- **Начало работы в 1999 году.** Нестабильное положение экономики страны потребовало от многих компаний постоянного отслеживания рыночных показателей. В ситуации ограниченного числа источников информации мы создали услугу по рассылке факс-сообщений (FAXLine) для предприятий.

- В 2000 году создана услуга "**Тематические новости**" – мониторинг СМИ, она позволяет нашим клиентам оценивать текущую ситуацию на рынке, отслеживать информацию о потенциальных клиентах, конкурентах и т.д.

- IT-специалистами агентства INFOLine была разработана уникальная программа "**Обозреватель**", которая в будущем позволила осуществлять сбор и обработку тысяч новостных материалов в день, формировать из них неограниченное число структурированных новостных выпусков. На сегодня подготовлено более **3,5 млн** материалов **по 50 отраслям** за 10 лет.



- В 2004 году мы начали работы в направлении **исследований и анализа рынков**. По отраслям: железнодорожное машиностроение и транспорт, энергетика, строительство, торговля и т.д.

- В 2005 году отдел аналитики INFOLine начал подготовку **периодических отраслевых обзоров**, первыми из которых стали: обзор "Торговых сетей России" и "Инвестиционные проекты в строительстве".

- В 2007 году агентство INFOLine было **принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR**.

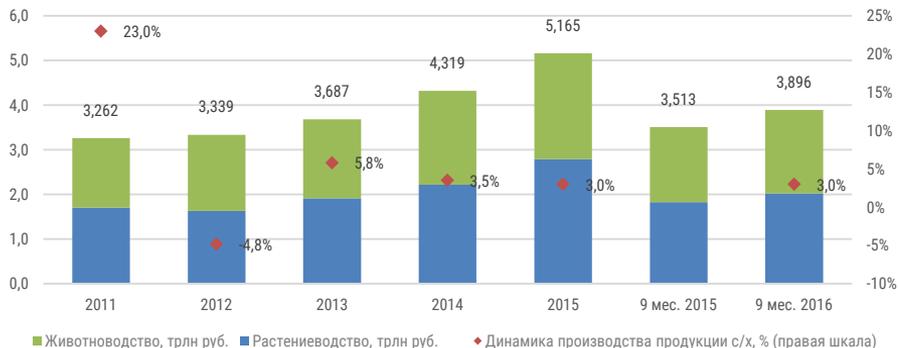


- На сегодняшний день специалистами агентства подготовлено более 200 инициативных и заказных исследований. INFOLine – это больше 60 специалистов, работающих в собственном офисе в Петербурге. Количество клиентов агентства в этом году превысит 9 тыс. компаний.

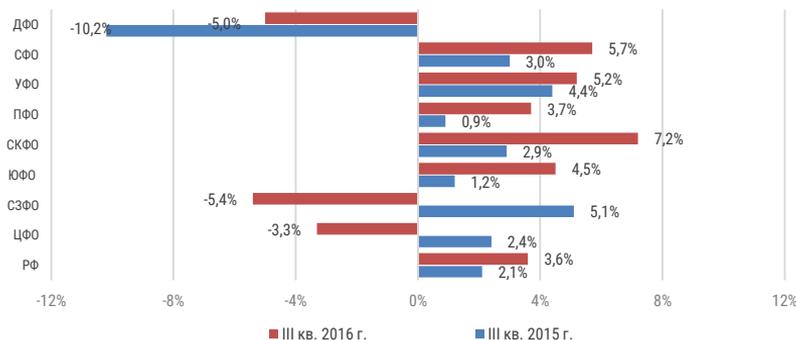
1.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

- По итогам 9 мес. 2016 г. объем производства продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей (сельхозорганизации, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйства населения) вырос на **3%** до **3,894 трлн руб.** в действующих ценах. Развитие отрасли обусловлено рекордными показателями по уборке сельскохозяйственных культур, а также стабильным ростом производства продукции мясного животноводства.
- Прибыль товаропроизводителей, занятых в сельском хозяйстве, за 9 мес. 2016 г. составила **191,6 млрд руб.**, что на **5,1%** больше, чем за 9 мес. 2015 г. На активное развитие производства продукции с/х оказывает влияние импортозамещение и перспективы экспорта. По мимо традиционно экспортируемых товаров, таких как зерно и подсолнечное масло, отечественный производитель начал экспорт сахара и мяса птицы.
- Рост доли отечественной с/х техники (с **10%** до **45%**) в сельхозпроизводстве обусловлен программой государственной поддержки на обновление парка сельхозтехники у аграриев, так, в 2016 г. на эти цели было направлено **9,86 млрд руб.**

Производство продукции сельского хозяйства РФ по отраслям



Динамика производства продукции сельского хозяйства, %



Источник: данные ФГС, МСХ, расчеты INFO Line

1.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

- Производство пищевых продуктов, табака и напитков за III кв. 2016 г. выросло на **1,2%** относительно аналогичного периода 2015 г. Как прогнозирует Минэкономразвития, по итогам 2016 г. рост производства продуктов питания, напитков и табака составит **2,5%**. Самый значительный прирост за 9 мес. 2016 г. относительно аналогичного периода 2015 г. показало производство растительных масел – рост на **8,4%**, а также производство мяса и субпродуктов – **6,6%**.
- По итогам 9 мес. 2016 г. на долю производства пищевых продуктов пришлось **13,8%** от промышленного производства РФ. За 9 мес. 2016 г. оборот организаций пищевой промышленности в денежном выражении вырос на **9,2%** относительно аналогичного периода 2015 г.
- Индекс предпринимательской уверенности организаций оптовой торговли, осуществлявших продажу пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, в III кв. 2016 г. составил **6%**, что выше показателя аналогичного периода 2015 г. (**4,8%**) и выше, чем во II кв. 2016 г. (**4,4%**).

Производство пищевой продукции, включая напитки и табак



Производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов



Источник: данные ФТС, МСХ, расчеты INFO Line

СТРУКТУРА ЧАСТИ I и II

Основные показатели сельского хозяйства
Основные показатели производства пищевых продуктов
Кредитование сельского хозяйства и пищевой промышленности
Внеэкономическая деятельность

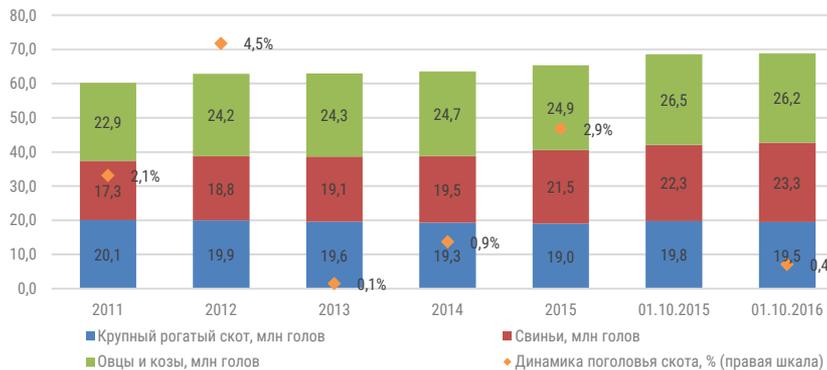
- Государственное регулирование и поддержка
- Крупнейшие сделки M&A, отставки и назначения
- Важнейшие события отрасли
- Инвестиции в АПК и производство пищевых продуктов

Более 10 слайдов

3.1.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

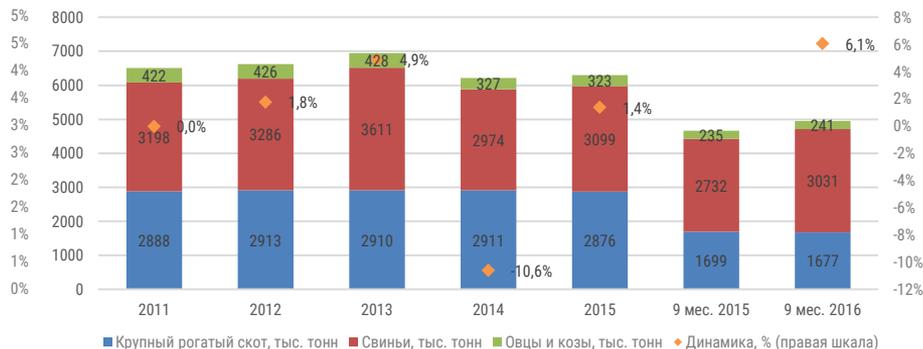
- По итогам 9 мес. 2016 г. прирост производства скота на убой (в живом весе) достиг **6,1%**, рост в основном обеспечен за счет увеличения убоя свиней на **10,9%**. При этом производство мяса КРС снизилось на **1,3%**.
- На долю 15 регионов пришлось **59%** производства свинины, лидером производства остается Белгородская обл. – **19%**, где сосредоточен ряд крупных свиноводческих организаций. В 15 регионах сосредоточено **52%** производства КРС на убой в живом весе. Лидером является Башкирия – **7%** от производства КРС на убой в живом весе.
- Серьезную угрозу для развития свиноводства и наращивания экспортного потенциала продолжает нести эпидемиологическая ситуация, а именно африканская чума свиней (АЧС) в центральных регионах РФ (ЮФО и ПФО).
- На фоне роста производства скота на убой (в живом весе) наблюдается снижение импорта данных продуктов. Так за 9 мес. 2016 г. импорт в РФ говядины свежей и охлажденной снизился на **12,6%**, свинины на **13,2%**. При этом стоит отметить, что импорт мяса МРС (овцы и козы) вырос на **7,5%** в натуральном выражении и на **5,8%** в стоимостном.

Поголовье скота в хозяйствах всех категорий в РФ



Источник: данные ФГС, МСХ, расчеты INFOLine

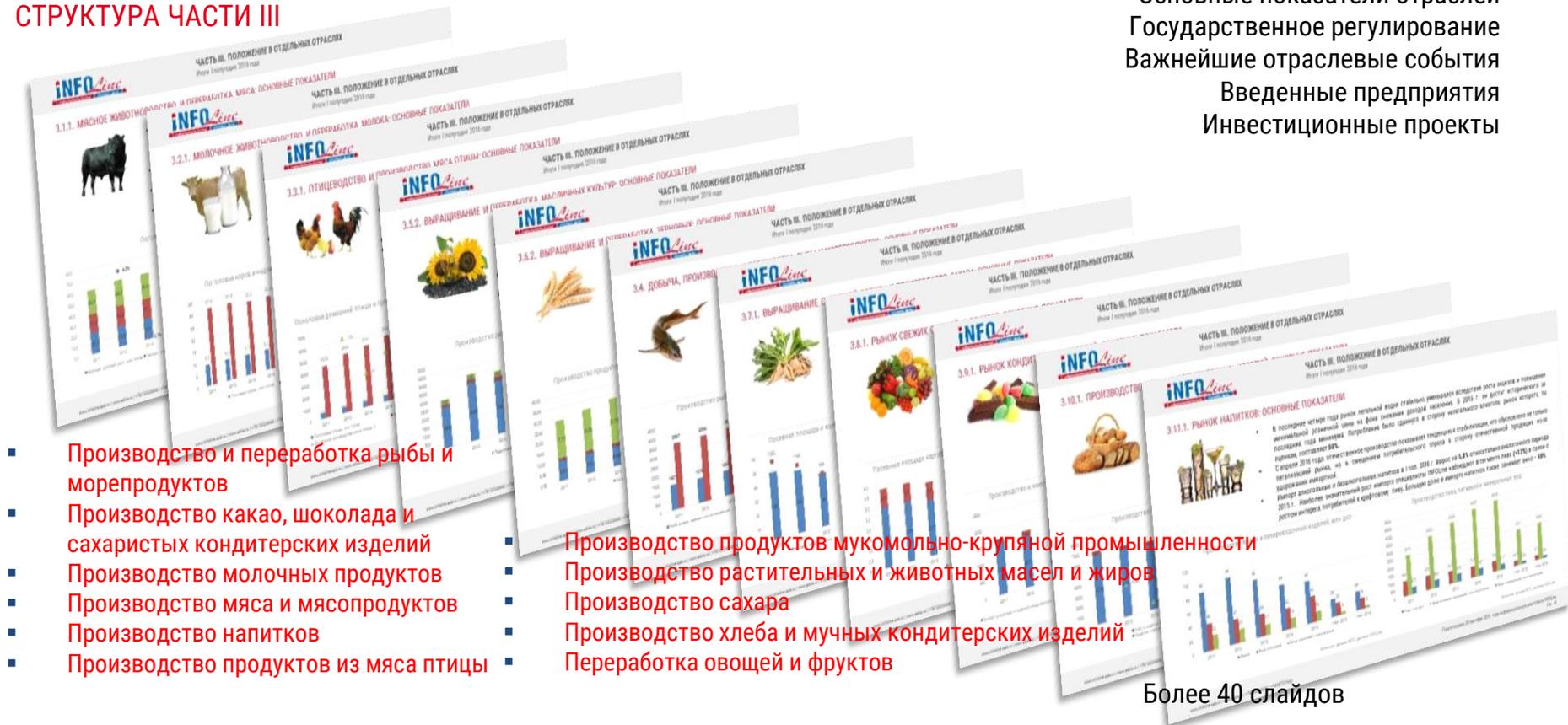
Производство скота на убой (в живом весе)



Источник: данные ФГС, Минсельхоз, расчеты INFOLine

СТРУКТУРА ЧАСТИ III

Основные показатели отраслей
Государственное регулирование
Важнейшие отраслевые события
Введенные предприятия
Инвестиционные проекты



- Производство и переработка рыбы и морепродуктов
- Производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий
- Производство молочных продуктов
- Производство мяса и мясoproдуктов
- Производство напитков
- Производство продуктов из мяса птицы

- Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности
- Производство растительных и животных масел и жиров
- Производство сахара
- Производство хлеба и мучных кондитерских изделий
- Переработка овощей и фруктов

Более 40 слайдов

ОБ АВТОРЕ - ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

Агентство INFOline – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Агентство INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные в 2001–2016 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru

Спасибо за внимание!