

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР**Состояние потребительского
рынка России и Рейтинг
торговых сетей FMCG РФ****Демо-версия****Август 2016**

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в августе 2016 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади за август 2016 года и выручке по итогам 2013-2015 гг.

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание отраслевого обзора "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Об обзоре «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»	7
Рейтинг торговых сетей FMCG России.....	9
<i>Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG</i>	9
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	13
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	15
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i>	24
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	27
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	27
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли</i>	31
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i>	34
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	58
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	62
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	65
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i>	68
<i>Доходы и расходы населения</i>	72
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i>	86
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG	89
<i>О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран</i>	89
<i>Значимые события января-августа 2016 года</i>	91
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России</i>	94
<i>Деятельность АНО «Роскачество»</i>	102
<i>Деятельность специалистов ИА INFOLine</i>	107
<i>Кейс «Рынок труда в кризис»</i>	109
Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG	111
<i>«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Магнит-Косметик»</i>	111
«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный»	111
«Магнит», ПАО / Торговая сеть «Магнит-Косметик»	120
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», ЗАО) / Торговые сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», «Копейка» и «Перекресток Экспресс», «Перекресток Гипер»</i>	121
X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть «Пятерочка»	130
X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», ЗАО) / Торговая сеть «Перекресток»	141
X5 Retail Group N. V. («Экспресс-ритейл», ООО) / Торговая сеть «Перекресток Экспресс»	146
X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», ЗАО) / Торговые сети «Карусель», «Перекресток Гипер»	147
<i>Auchan Retail Россия / Торговая сеть «Ашан», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день», «Атак», «В шаге от Вас»</i>	151
«Ашан», ООО / Торговые сети «Ашан», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день»	151
«Ашан», ООО / Торговая сеть «Наша Радуга»	158
«Атак», ООО / Торговые сети «Атак», «В шаге от Вас»	159
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real</i>	161
«МЕТРО Кэш энд Керри», ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct	161
«МЕТРО Кэш энд Керри», ООО / Франчайзинговая торговая сеть «Фасоль», «Фасоль-экспресс»	166
<i>ГК «ДИКСИ» / Торговые сети «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт», «Квартал», «Виктория», «КЭШ»</i>	167
ГК «ДИКСИ» («Дикси Юг», ЗАО) / Торговая сеть «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт»	167
ГК «ДИКСИ» («Виктория-Балтия», ООО) / Торговые сети «Виктория», «Квартал», «Дешево»	173
<i>«Лента», ООО / Торговая сеть «Лента Cash&Carry»</i>	174
<i>ГК «О'КЕЙ» / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс», «ДА!»</i>	184
«О'КЕЙ», ООО / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс»	184
«Фреш Маркет», ООО / Торговая сеть «ДА!»	192
<i>«Седьмой Континент», ОАО / Торговая сеть «Седьмой Континент», «НАШ»</i>	193
<i>«Спар РФ» / Торговая сеть SPAR</i>	195
<i>Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR)</i>	196
ГК «Спар Миддл Волга» / Торговая сеть SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express	199
«Спар Тула», ООО и др. / Торговая сеть SPAR, SPAR-Express	200
«ТД Интерторг», ООО / Торговая сеть «Народная 7Я», «Идея», SPAR	200
ТД «Интерторг», ООО / Торговая сеть «Норма»	202
«Городской супермаркет», ООО / Торговая сеть «Азбука вкуса», AB Daily, «AB Маркет», SPAR	203
«Молл», ООО / Торговая сеть «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR	207
ГК «Кентавр» (Продтрейд, ООО и др.) / Торговые сети «Всё будет ОК», «Цезарь», SPAR	208
ГК Трилистник («Продтовары», ОАО) / Торговые сети «Тэмле», «Семерочка», «Народная цена», SPAR	208
«Лама Плюс», ООО; «Томрифейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR	209
ГК «Система РегионМарт» / Торговая сеть «Поляна», «Чибис», «Бонус», «Спутник»	209
«Торговый дом Семья», ОАО («Тетрис-Калининград, ООО) / Торговые сети «СеМья», «Экспресс СеМья», SPAR	210
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Три Банана», SPAR	211

Анкор, ООО и др. / Торговая сеть «Анкор», SPAR	212
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг», BigPack, SPAR	212
«Елисей», ООО / Торговая сеть «Елисей»	213
ГК «Монетка» («Элемент-Трейд», ООО; «Инвестпроект», ООО) / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт».....	214
«Элемент-Трейд», ООО / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт»	214
«Инвестпроект», ООО / Торговые сети «Монетка» (франчайзинг), Свеж&fresh	214
«Мария-Ра», ООО («Розница-1», ООО и др.) / Торговая сеть «Мария-Ра».....	215
«Компания Холидей», ООО / Торговая сеть «Холидей-Классик», «Сибириада», «Турне», «Кора», «Палата», «Народная Палата».....	216
«ТД Интерторг», ООО / Торговая сеть «Народная 7Я», «Идея», SPAR	217
«Гиперглобус», ООО / Торговая сеть «Globus».....	218
REWE Group (Билла, ООО) / Торговая сеть «Billa».....	220
«Зельгрос», ООО / Торговая сеть «Selgros Cash & Carry».....	222
«Корпорация Гринн», АО / Торговая сеть «Линия»	223
«Бэст Прайс», ООО / Торговая сеть Fix Price.....	225
SPS Холдинг / Торговые сети «Красное&Белое», «Красное&Белое плюс».....	227
«Ритм-2000», ООО / Торговая сеть «Тверской купец», «Вольный купец», «Тележка», «4 Сезона», «Апельсин», «Экономика», «Разница»	228
ГК Кировский (Лев, ООО) / Торговая сеть «Супермаркет Кировский»	229
«Т и К Продукты», ЗАО («МПМ Магнолия», ООО) / Торговая сеть «Магнолия»	230
ГК «Полушка» («Любавушка», ООО и др.) / Торговая сеть «Полушка», «Лайм», «Е-да!», «Всенародный».	230
Холдинг «Евророс» (ТД «ЕвроНорд», ООО; Яблочко, ООО) / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко»	232
«Тамерлан», ООО / торговая сеть «Покупочка».....	232
ГК «ЭССЕН» / Торговые сети «ЭССЕН», «ЭССЕН Экспресс», «Камилла», «ЭССЕН Green»	233
ГК «Командор» («Элита-98», ООО, «Русь-27», ООО) / Торговая сеть «Командор», «Аллея», «Хороший».	234
ГК «Система РегионМарт» / Торговая сеть «Поляна», «Чибиc», «Бонус», «Спутник».....	235
«Европа», ООО (ГК «Промресурс») / Торговая сеть «Европа».....	235
ГК «Норман-Виват» («Виват-Трейд», ООО, «Норман», ООО) / Торговые сети «Виват», «НормаН».....	236
«Виват-Трейд», ООО / Торговые сети «Виват».....	236
«Торговая сеть Норман», ООО / Торговая сеть «НормаН»	237
«Авоська-два», ООО / Торговая сеть «Авоська», «А Маркет».....	238
«Центр Реструктуризации», ООО / Торговая сеть «Гроздь»	238
«Форвард», ЗАО / Торговая сеть «Полушка» (Уфа).....	239
ГК «Невада» / Торговые сети «Самбери», «Раз Два», «Калинка»	240
ГК «Великолукский агропромышленный холдинг» / Торговая сеть «Великолукский мясокомбинат»	241
«Сеть универсамов Алые Паруса», ООО / Торговая сеть «Алые паруса», «Елисейский»	242
ГК «Новые торговые сети» / Торговые сети «Универсам удачных покупок», «Супермаркет», «Лидер экономики», «Столичный», «Бахетле», «Добрянка», «Санберри», «Плюс», «ПравильПиво», «Мелисса».....	242
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть «Высшая Лига, ООО» / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др.	244
ГК «Кентавр» / Торговые сети «Всё будет ОК», «Цезарь»	245
«Молл», ООО / Торговая сеть «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR.....	245
«МАН», ООО / Торговая сеть «МАН», «ГурМАН», «МиниМАН», «ПЛЮС», «СуперМАН»	245
ГК «Торгсервис» ООО и др. / Торговая сеть «Светофор».....	245
«Призма», ООО / Торговая сеть «Призма».....	246
«Сибирский гигант», ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть «Гигант», «Мегас», «Горожанка»	247
«Бахетле-1», ООО; «Розторг-ЛМ», ООО / Торговая сеть «Бахетле», «Продуктовая лавка».....	248
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», «Карлутка»	249
«Радеж», ООО / Торговая сеть «Радеж», «Эконом»	250
Лама Плюс», ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговые сети «Лама», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR.....	250
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «АЮ», «Байрам-икмэк».....	251
ТГ «Победа!» / Торговые сети «ЕДА!», «Наши магазин», «Победа!».....	252
«Альбион-2002», ООО / Торговая сеть «Бристоль»	254
Татспиртпром, АО / Торговая сеть «Арыш Мае»	255
«КВД-Групп» (ООО «Камелот-А») / Торговая сеть «Ярче!».....	256
ТГ «Абсолют» / Торговая сеть «Абсолют Cash&Carry»	257
Регион-Продукт», ООО; «РегионПродукт», ООО; «Паллада торг», ЗАО / Торговые сети «Росинка», «Сберегайка», «Апельсин», «Бон Аппетит», «Седьмое небо», «Седьмое Небо Оптовик», «Москва»	257
«Семья», ООО / Торговая сеть «Семья», «Диско».....	258



«Торговый союз», ООО (ранее «Енисейская торговая компания», ОАО) / Торговые сети «Красный Яр», «Батон».....	260
«ТД Челны-Хлеб», ООО; «Терминал», ООО / Торговые сети «Челны-Хлеб», Fresh market, «Продслава».....	261
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть «Верный».....	262
«Гулливвер», АО / Торговая сеть «Гулливвер», «Гурман», «Победа».....	263
АТП «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма».....	264
«Слата», ООО; «Маяк», ООО / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль».....	265
«Семь пятниц», ГК / Торговая сеть «Семь пятниц».....	266
«Неотрейд», ООО / Торговая сеть «Пеликан».....	267
«ТД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль».....	268
«Матрица Холдинг», ОАО / Торговая сеть «Матрица».....	268
«Любимый вкус», ООО / Торговая сеть «Любимый магазин».....	268
«Розничная сеть Динские колбасы», ООО (ЮМК, Холдинг) / Торговые сети «ЕстЪ», «Маг-Мак».....	269
«Вестер», ГК (Вестер-Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть «Вестер», «Сосед», «Бомба», «Вестер Гипер», «Вестер» Premium.....	269
«Компания «Метрополис», ООО / Торговая сеть «Метрополис».....	271
«ТВК-Р», ООО / Торговая сеть «Табрис».....	271
ГК «Мясновъ» (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть «Мясновъ», «Отдохни».....	271
«Новый Импульс – 50», ООО / Торговая сеть «Утконос».....	272
«Центрторг», ПАО / Торговая сеть «Центрторг».....	274
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный».....	274
«Традиционная розница», ООО / Торговые сети «Естный», «Ядёшев», «Есенин».....	275
«Мегаторг», ООО / Торговая сеть «Быстроном», «Сантимо».....	276
ГК «Сибирская Губерния» / Торговые сети «Свежие продукты», «Сибирская губерния», «Индюшкино», «Лучи»	276
ТК «Эдельвейс», ЗАО / Торговая сеть «Эдельвейс», «901».....	277
«Вегат Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК».....	277
«Фирма Опт-торг», ООО / Торговая сеть «Вершина».....	277
«Роксэт-С», ООО, «Фирма Глобус», ООО / Торговая сеть «Все на свете», «Система Глобус».....	278
«Ак Барс Торг», ООО / Торговые сети «Чак-чак», «Наша марка».....	278
«Пятью-Пять», АО / Торговая сеть «Пятью-пять» (ранее франчайзи «Пятерочка» в Воронежской обл.).....	279
ГК «Ассорти» / Торговая сеть «Ассорти продукт».....	280
ГК «Петровский» / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок», «Маманя».....	281
«Вкусный дом», ООО / Торговая сеть «Вкусный дом», «Пушкинский», «Столичный», «Славянский», «Солнечный».....	281
«ОРТ Универсал», ОАО / Торговая сеть «Универсал».....	282
«Дружба-15», ООО / Торговая сеть «Сочи», «Новый век», «7 холмов».....	282
«ТД «Бахширт», ООО / Торговая сеть «Бахширт».....	283
ТС «Диксика», ООО / Торговая сеть «Диксика».....	283
«ТГ Солнечный круг», ООО / Торговая сеть «Солнечный круг».....	283
«Асти», ООО / Торговая сеть «Пролетарский».....	284
«Остан», ГК / Торговая сеть «Остан».....	284
«Ритейл», ООО / Торговая сеть «Журавли», «Калита», «Свенская ярмарка».....	284
«Смарт Велью Ритейл», ЗАО / Торговая сеть «Оливье».....	285
«Элит», ООО; «Карамель», ООО / Торговая сеть «Пчелка», «Элит», «Карамель», «Находка».....	285
ГК «Меркурий» / Торговая сеть «Меркурий».....	286
«Столичная торговая компания», ООО / Торговая сеть «Глобус Гурмэ», «Смартори».....	287
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть «К-РУОКА».....	288
«Компания ВДЛ», ООО / Торговая сеть «БУМ».....	290
ГК «Макси» / Торговая сеть «Макси».....	290
«ПУД», ООО / Торговая сеть «ПУД».....	291
«Заодно», ООО / Торговая сеть «Заодно».....	291
«Лотос Ритейл», ООО / Торговая сеть «Лотос М».....	292
«ТК Лэнд», ООО / Торговая сеть «Лэнд».....	292
«Торговый дом «Реаль», ООО / Торговая сеть «Реаль Свежие продукты».....	293
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети «Низкоцен», «Продукты 24 часа».....	293
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети «Привозъ», «Дом».....	294
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети «Фреш-25», «Фреш-25 Экспресс», «Радиус».....	294
АПХ «Мираторг», ООО (Продмир, ООО) / Торговая сеть «Мираторг».....	295
«Натуральные продукты», ООО; «Карлугас», ООО / Торговая сеть «Ярмарка».....	296
«Аматус», ООО / Торговая сеть «Я-Любимый супермаркет».....	297
«Елакс», ООО / Торговая сеть «Алми».....	297
«Экстра», ООО; «Экстра-Премиум», ООО / Торговые сети «Главмаг», «Экстра».....	297

«Гарант-Трейд М», ООО / Торговая сеть «Мой магазин»	298
«Нордик-Нева», ООО / Торговые сети «НЕТТО», «Смарт»	298
«Шамса-Холдинг», ООО / Торговые сети «Шамса», «Пробочка»	298
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть «Кашелка»	299
Холдинг «Ариант» / Торговая сеть «Ариант»	299
Компания у Палыча, ООО и др. / Торговая сеть «У Палыча»	300
«Биг Бокс», ООО / «Опточлук «Ряды»	300
«Новатор», ООО / Торговая сеть «Новатор»	302
«Луг да поле», ООО; «ВкусВилл», ООО / Торговые сети «Избенка», «ВкусВилл»	302
ЗАО «Союз Ритейл» / «Бест-маркет», «Элект», «Звездный», «А-продукт», «Елисей», «Пикник»	303
«Бест-маркет», ООО / Торговые сети «Бест», «Бест+», «Техинвест»	303
«Элект», ООО / Торговая сеть «Элект»	304
«Торговая сеть Звездный», ООО / Торговая сеть «Звездный», «Звездный дар»	304
«А-продукт», ООО / Торговая сеть «А-продукт»	305
«Елисей», ООО / Торговая сеть «Елисей»	306
ГК «Пикник» / Торговая сеть «Пикник», «Винни»	306
ТД «Центроопторг», ООО («Центросоюз РФ») / Сеть магазинов потребительской кооперации	307
«Союз Независимых Сетей России»	308
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества «РОСТ»	309
Федеральный закупочный союз / «Система «ТЗС», ЗАО	310
Сети-участники «Системы «ТЗС»	311
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», «Карлутка»	311
«Лама Плюс», ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR	311
ТГ Высшая Лига / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др.	311
«Вегат Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК»	311
«Любимый вкус», ООО / Торговая сеть «Любимый магазин»	312
«Торговый дом Семья», ОАО / Торговые сети «Семья», «Экспресс Семь»	312
«Каспий-ритейл», ООО / Торговая сеть «Городок», «Погребок»	312
Горизонт, ООО (ранее «Макаров и компания», ООО) / Торговая сеть «Окрошка» (ранее «Макаровский», «МакСити», «Максимум», Cash&Carry, «Бест», «Культура Вкуса», «Дары природы»)	312
Некоммерческое партнерство торговых предприятий «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма»	313
«Праздничный», ООО / Торговая сеть «Праздничный»	313
«Артемид-Дон», ООО / Торговая сеть «Артемид Дон»	313
«Квартал», ООО / Торговая сеть «Квартал»	314
«Караван», ООО и др. / Торговая сеть «Караван»	314
Денисов, ИП / Торговая сеть «Петрович»	314
«Стайер, ООО» и др. / Торговая сеть «Окей»	315
«Вымпел», ООО и др. / Торговая сеть «Наш Маг», «Вымпел», «Пчелка», «Копейка»	315
«Каравай-РС», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговая сеть «Каравай», SPAR	315
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг», BigPack, SPAR	316
«Дворцовый ряд-МС», ООО (торговая сеть «Дворцовый ряд» (ранее «Пятерочка» в Ульяновской области))	316
Сети-партнеры «Системы «ТЗС»:	316
«Торговый двор «Аникс», ООО и др. / Торговая сеть «Аникс», «Корзинка», «Браво», SPAR	316
«Торговый союз», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговая сеть «Красный Яр»	317
Бахетле-1», ООО; «Розторг-ЛМ», ООО / Торговая сеть «Бахетле», «Продуктовая лавка»	317
Барс-Ритейл, ООО / Торговая сеть «Барс», «Барс экспресс», «У Иваныча»	318
Неотрейд, ООО / Торговая сеть «Пеликан»	318
«Центрторг», ПАО / Торговая сеть «Центрторг»	318
ГК «Система РегионМарт» / Торговая сеть «Поляна», «Чибис», «Бонус», «Спутник»	318
«Ритейл», ООО / Торговая сеть «Журавли», «Калита»	318
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть «Кашелка»	319
ГК «Пикник» / Торговая сеть «Пикник», «Винни»	319
«Амико», ООО / Торговая сеть «SEVEN»	319
«Заодно», ООО / Торговая сеть «Заодно»	319
«Тандем», ООО; Торг Сервис, ООО / Торговые сети «Покупай-ка», «Покупай-ка бутик», «Русский Невод»	319
«Елисей», ООО (ЗАО «Союз Ритейл») / Торговая сеть «Елисей»	319
«Милена», ООО / Торговая сеть «Милена»	320
«Рост», ООО / Торговые сети «Рост», «Молодежный»	320
«Слата», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль»	320
«ТД Челны хлеб», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговые сети «Челны хлеб», Fresh market	320
«Смак-Гурмэ», ООО / Торговые сети «СМАК», «Пять звезд», «Стрелка»	320
«Торговый дом – СИТНО, ООО / Торговая сеть «Ситно»	321
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный»	321
ТД «ЕвроНорд», ООО / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко»	321
Нива, ООО / Торговая сеть «Ермак»	321
«Сластена сервис», ООО / Торговая сеть «В десятку»	321
«Дом Еды», ЗАО / Торговая сеть «Дом еды»	322
«Торговый Дом Дуслык», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговые сети «Эком», «Ассорти», «Тэмле»	322
«Валькор», ООО, «АльфаМаркет», ООО и др. / Торговая сеть «Альбатрос»	322
«Торговый холдинг «Лотос», ООО / Торговые сети «Лотос», «Сигма», «Лотос Гурман»	323
ПКП «Ониск», ООО / Торговая сеть «Ониск»	323
«Торговый дом Агат», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговая сеть «Агат Cash&Carry»	324
«Калинка Клин», ООО / Торговая сеть «Круста»	324
«Элит», ООО; Карамель, ООО / Торговая сеть «Пчелка», «Элит», «Карамель», «Находка»	324
«Гулливер», АО / Торговая сеть «Гулливер», «Гурман», «Победа»	325



Анкор, ООО и др. / Торговая сеть «Анкор», SPAR	325
«Эконом», ООО / Торговая сеть «Эконом», «Огонек»	325
ГК «Титан» («Мегатитан»), ООО, «Розничная торговая сеть Титан», ООО) / Торговая сеть «Титан», «Титан Парк», «Титан-Гастроном», «Титан Маркет Свежие продукты»	325
«Лидер», ООО / Торговая сеть «Алика»	326
«Альтаир», ООО / Торговая сеть «Лайм»	326
«Большая ярмарка», ООО / Торговые сети «Ярмарка», «Сорока»	326
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-Торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «АЮ», «Байрам-икмэк»	326
«ТД Московский-РВ», ООО / Торговая сеть «Винегрет»	327
«МПЗ Украина», ООО; «МПЗ Богородский», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «7 Дней», «Мелифаро»	327
«Закрома», ООО и др. / Торговая сеть «Закрома», «Копейкин дом»	327
«ПК Холдинг Продсиб», ООО; «ПК Продсиб», ЗАО / Торговая сеть «Продсиб»	328
Прочие сети «Союза Независимых Сетей России»	328
«Виват-Трейд», ООО / Торговые сети «Виват»	328
«ТД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль»	328
«Аяврик», ООО / Торговая сеть «Аяврик»	328
«Фирма БиМ», ООО / Торговая сеть «БиМ»	329
«Опт-торг», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «МодернЪ»	330
«Холодильник», ООО / Торговая сеть «Холодильник»	330
«Айгуль», ООО / Торговая сеть «Айгуль»	331
«Радость», ООО / Торговая сеть «Радость»	331
Торговая Ассоциация «Мост», ООО	332
«Гарант XXI век», ООО / Торговая сеть «Гарант XXI»	332
ТГ «Победа!» / Торговые сети «ЕДА!», «Наш магазин», «Победа!»	333
«Гаврилов», ИП и др. / Торговая сеть «Афанасий»	333
ОРТП 2010, ООО; Фуд Стор, ООО; Новый Амбар, ООО; Кауфхолл, ООО / Торговые сети «Бородинский», «Петровский»	333
ГК «Петровский» / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок»	333
Генцель А.А., ИП, Генцель Артур Александрович, ИП / Торговая сеть Bitte	334
ГК «Продкотлас» / Торговые сети «Лето», «Лукошко»	334
«Маркет», ООО / Торговая сеть «Калинка»	334
«Читинка», ООО и др. / Торговая сеть «Читинка»	335
ТД «Пять звезд» / Торговая сеть «Пять звезд», «Корзинка»	335
ГК «Диал» / Торговая сеть «Кошелек»	335
Торговые сети, прекратившие деятельность или находящиеся в стадии банкротства	336
Димарт, ООО / Торговые сети «Super Good», «Мой мир»	336
«Амико», ООО / Торговая сеть «SEVEN»	336
«Райцентр», ООО и др. / Торговые сети «Райцентр», «Рай Цен», «Точка», «Продуктовый универсам», «Гастроном № 1», «Гастроном экспресс»	337
«Лакмин», ООО / Торговые сети «Лакмин Cash&Carry», «Лакмин»	338
«Рост», ООО / Торговые сети «Рост», «Молодежный»	338
ТС «Фудмаркет», «Вкусомир», ООО / Торговые сети «ФудМаркет», «Вкусомир»	339
«Сластена сервис», ООО / Торговая сеть «В десятку»	339
«Плюс дискаунт», ООО (Tengelmann Group) / Торговая сеть «Плюс»	340
«Добрыня», ГК / Торговая сеть «Добрыня»	340
ГК КИЯ (Новокузнецкобутьторг, ООО) / Торговая сеть «Солнышко»	341
«Дворцовый ряд-МС», ООО (торговая сеть «Дворцовый ряд»)	341
«Каравай-РС», ООО / Торговая сеть «Каравай», SPAR, «Магазин низких цен»	342
«Эконом», ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть «Эконом»	343
«ТД «Мега-Дон», ООО / Торговые сети «Империя продуктов», «Фреш»	343
Ассорти, ЗАО / Торговые сети «Ассорти», «Эконом», SPAR	344
«Нева-Ритейл», ООО; «Даяна», ООО / Торговая сеть «XL»	344
«Синтез» ООО / Торговая сеть «7 копеек», «Матур»	345
Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2009-2016 гг.	346
Приложение 2. Разъяснения ФАС по «Закону о торговле»	348
Об информационных продуктах ИА INFOLine	358

Об обзоре «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – август 2016 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России.

Цель исследования: анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.

Ключевые параметры рынка: емкость розничного рынка России в 2015 году превысила 27,5 трлн. руб. (с учетом НДС), а объем продаж продовольственных товаров – 13,4 трлн. руб. (с учетом НДС). 700 торговых сетей FMCG (включая специализированные сети и магазины на АЗС), описанные в продукте, формируют 50% оборота розничной торговли продуктами питания в России, а доля 10 крупнейших сетей FMCG составляет более 24%.

Актуальность исследования: как и прогнозировали специалисты INFOline, потребительский рынок в 2015 году перешел к новой парадигме развития. В 2015 году оборот розничной торговли в РФ в физическом выражении снизился на 10%, а продажи продуктов питания (включая напитки) и табачных изделий – на 9,2%. В 2016 году динамика оборота розничной торговли в физическом выражении остается негативной, однако за счет роста цен на продовольственные товары емкость рынка продовольственных товаров в рублевом выражении продолжает расти.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

Временные рамки исследования: Динамика с 2007 года (емкость и динамика рынка) и с 2011 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), Итоги 2015 года и тенденции 2016 года (емкость и динамика рынка розничной торговли, доходы потребителей, стратегии и планы развития крупнейших сетей FMCG).

Преимущества исследования: ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование более 100 торговых сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более **«700 торговых сетей FMCG»;**
- ежемесячное обновление уникальной базы «1000 гипермаркетов FMCG России», которая осуществляется в рамках подготовки Исследования **«Рынок гипермаркетов FMCG РФ»;**
- мониторинг состояния рынка **торговой недвижимости**, в том числе базы **«1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России»**, реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: **«Торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области»**, сравнительный анализ **«Рынка торговых центров в 27 городах и регионах РФ»;**
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые ИА INFOline осуществляет с 2002 года в рамках услуги **«Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»**, **«Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»** и **«Тематические новости: Розничная торговля РФ».**

Периодический обзор «Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 150 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке ТОП–50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 10 млрд. руб.), структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам.



- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Опережающие индикаторы развития розничной торговли. Государственное регулирование розничной торговли. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.
- **Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.** Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов ИА INFOLine по экспертной оценке российского рынка. Кейс – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел III. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия во II пол. 2016 года, развитие новых форматов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компании.

Основная цель периодического отраслевого обзора «Рейтинг торговых сетей FMCG России» – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в ИА INFOLine по E-Mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.



Обращаем Ваше внимание на то, что с 2016 года изменились условия приобретения ежемесячного отраслевого обзора «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»:

Стоимость разового приобретения отраслевого обзора: **20 000 руб.** (без НДС)

Стоимость подписки на 12 месяцев на русском языке: **90 000 руб.** (без НДС)

Стоимость подписки на 12 месяцев на английском языке: **135 000 руб.** (без НДС)

При оформлении подписки не менее чем на 12 месяцев, клиентам будет предоставлен **СПЕЦИАЛЬНЫЙ БОНУС** Аналитическая записка «Об изменениях на рынке розничной торговли FMCG в связи со вступлением в силу ФЗ № 273 от 3.7.2016 «О внесении изменений в ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» и Кодекс РФ об административных правонарушениях».

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

INFOLine

информационное агентство information agency



Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров ИА INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** («X5 Retail Group», «Магнит», «Auchan», «Metro cash&carry», «Лента», «ОКЕЙ», «Дикси», «Седьмой континент», Globus, «Азбука вкуса»), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars, KraftHeinz, Colgate-Palmolive, Объединенные «Сбербанк», «ВТБ» и т. д.) и **сервисные компании** (SAP, Microsoft, АТОЛ, «Сервис-плюс», Wincor-nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG¹

Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG России

Количество торговых объектов ТОП-150 ритейлеров FMCG за август 2016 года (без учета X5 Retail Group, ГК «ДИКСИ») увеличилось на *, за январь-август 2016 года – выросло на *. Общая торговая площадь в августе 2016 года увеличилась на *тыс. кв. м., за январь-август 2016 года – более *тыс. кв. м.

Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов 150 крупнейших ритейлеров России в 2010-2016 гг. (на начало месяца)

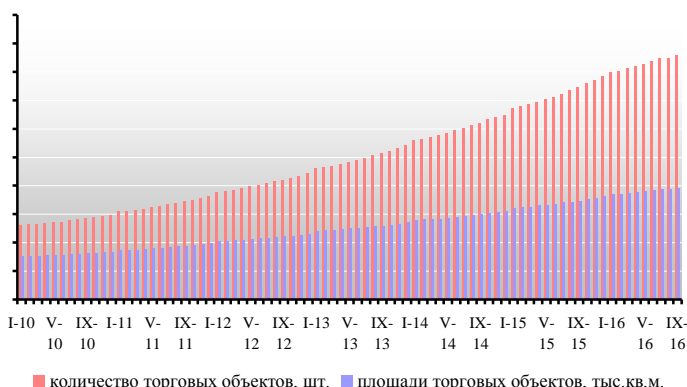
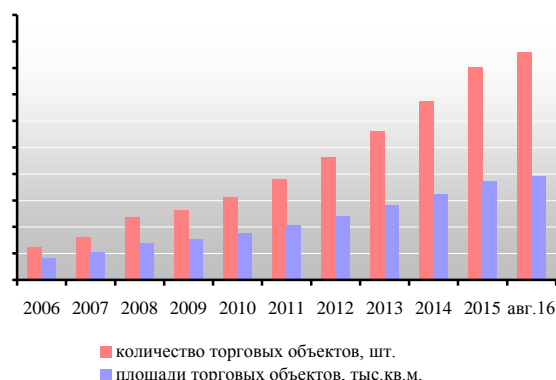


Рисунок 2. Количество и торговые площади 150 крупнейших ритейлеров России в 2006-2016 гг. (на конец периода)



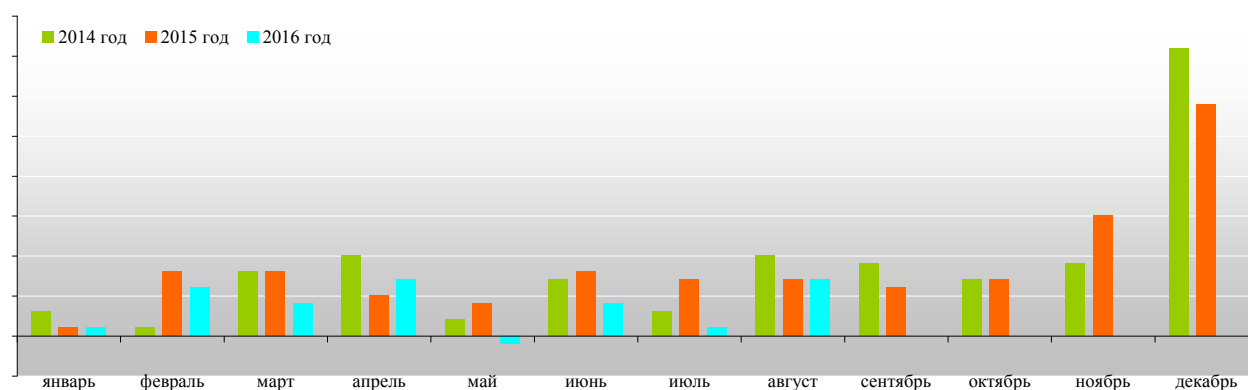
Источник данных: данные ИА INFOline

Общее количество магазинов ТОП-150 ритейлеров FMCG составило на 1 сентября 2016 года – *, а их общая торговая площадь *млн. кв. м.

Развитие формата гипермаркет²

В августе 2016 года количество гипермаркетов ТОП-150 ритейлеров FMCG увеличилось на * (без учета ГК «ДИКСИ»), а торговые площади – на *тыс. кв. м. За январь-август 2016 года количество гипермаркетов ТОП-150 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади – на * тыс. кв. м.

Рисунок 3. Динамика чистого прироста гипермаркетов 150 крупнейших сетей в 2014-2016 гг. по месяцам, шт.



Источник данных: данные ИА INFOline

В августе 2016 года были открыты: 3 гипермаркета «Лента» в Санкт-Петербурге и Омске (2), гипермаркет «Магнит» в Краснодаре и Казани, «Ашан» во Владимире, «О'КЕЙ» в Москве, «АВ МАРКЕТ» (Городской супермаркет, ООО) в Москве, «Самбери» (ГК «Невада») во Владивостоке, «К-РУОКА» (Кеско Фуд Рус,

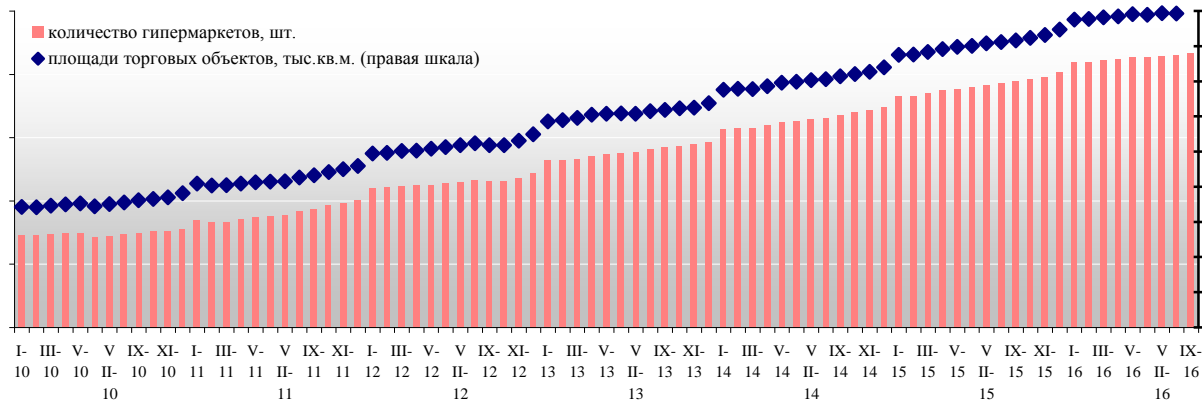
¹ Данные скорректированы по итогам января-августа 2016 года. Здесь и далее по X5 Retail Group, «Магнит» и «ДИКСИ» используются данные, доступные на дату подготовки обзора: «Магнит» – август 2016 г., «Дикси» – июль 2016 г., X5 Retail Group – июнь 2016 г. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрoгери компании «Магнит», работающие под брендом «Магнит Косметик».

² К формату "гипермаркет" "INFOline-Аналитика" относит объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. При этом "INFOline-Аналитика" не относит к формату "гипермаркет" сеть "Магнит Семейный", позиционирующуюся АО "Тандер" как сеть в формате "гипермаркет". Объекты под брендом "Магнит Семейный" отнесены к формату супермаркет.



ООО) в Санкт-Петербурге. При этом в **августе 2016** года было **закрыто 2** гипермаркета «Мой Мир» (Димарт, ООО) в Комсомольске-на-Амуре и Петропавловске-Камчатском.

Рисунок 4. Количество и площади гипермаркетов 150 крупнейших сетей в 2010-2016 гг., на конец периода



Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество гипермаркетов ТОП-150 ритейлеров составило на **1 августа 2016** года – *, а их общая торговая площадь – более *млн. кв. м.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА "INFOLine" *ежемесячно* собирает информацию о динамике количества магазинов по более чем 150 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2015-2016 гг. приведена в таблице.

Таблица 1. Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2015-2016 гг., шт.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ³	Количество магазинов на конец периода		Динамика количества магазинов за период							
			2015	Авг. 15	Авг.16	Авг. 2015	Авг. 2016	Янв. – авг.2015	Янв. – авг.2016			
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ГД Перекресток, ЗАО) ⁴	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день	Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

³ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

⁴ В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group количество магазинов представлено по состоянию на конец июня 2016 г., динамика количества магазинов за январь-июнь 2015-2016гг.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ⁵	Количество магазинов на конец периода			Динамика количества магазинов за период						
			2015	Авг. 15	Авг.16	Авг. 2015	Авг. 2016	Янв. – авг.2015	Янв. – авг.2016			
ДИКСИ Юг, АО ⁵	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ОКЕЙ, ООО	ОКЕЙ, ОКЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «ОКЕЙ»	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)⁶	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Атак, ООО)	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по более чем 150 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Итоги 2010-2015 гг., тенденции 2016 года

По итогам 2015 года прирост торговых площадей по 150 крупнейшим сетям составил более * тыс. кв. м. (в 2014 году – * тыс. кв. м., в 2013 году – * тыс. кв. м., в 2012 году – * тыс. кв. м., в 2011 году – * тыс. кв. м) или *% (в 2014 году – *%, в 2013 году – *%, в 2012 году – *%, в 2011 году – *%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2016 года суммарные торговые площади ТОП-150 розничных сетей FMCG составили более 19 млн. кв. м. <...>

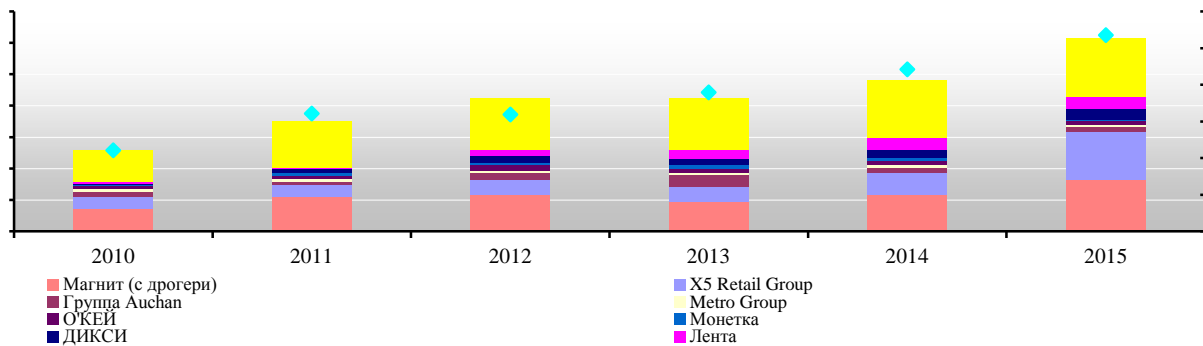
Наибольший вклад в прирост торговых площадей в 2015 году внесли "Магнит", X5 Retail Group и "Лента". Так, в 2015 году X5 Retail Group нарастила объемы введенных площадей в * раза до * тыс. кв. м., компании "Магнит" на *% до * тыс. кв. м. Рост торговых площадей X5 Retail Group был преимущественно обусловлен открытием магазинов "Пятерочка", около *% новых площадей за 2015 год пришлось на неё. <...>

⁵ В связи со спецификой раскрытия информации ГК «ДИКСИ» количество магазинов представлено по состоянию на конец июля 2016 г., динамика количества магазинов за январь-июль 2015-2016гг.

⁶ С учетом субфранчайзинговых магазинов.



Рисунок 11. Динамика прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2010-2015 гг., тыс. кв. м.



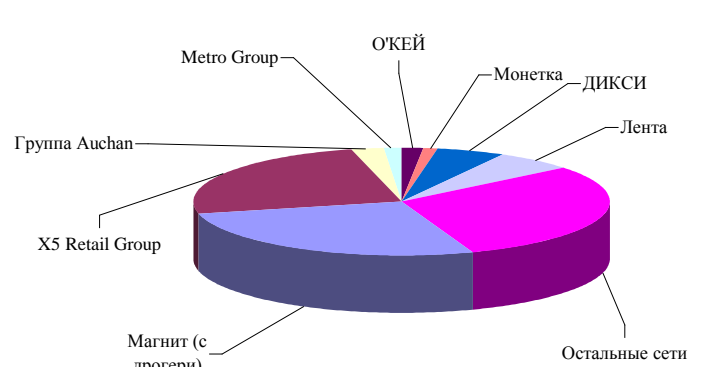
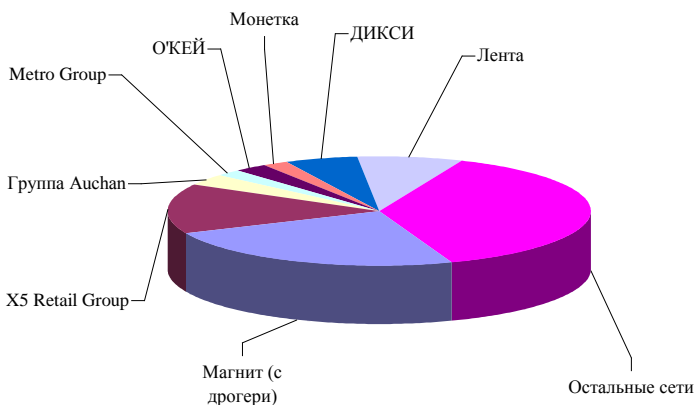
Источник данных: данные ИА INFOLine

<...>

Увеличение доли в совокупном приросте в 2015 году продемонстрировали только X5 Retail Group – на *п.п. и «Магнит» – на *п.п., совокупная доля которых впервые за весь период наблюдений превысила *% (составила *%). В 2015 году чистый прирост количества объектов и площадей X5 Retail Group был максимальным за всю историю сети и составил * магазинов: * магазинов «Пятерочка», * супермаркетов «Перекресток», * гипермаркетов «Карусель», (прирост суммарных торговых площадей увеличился в *раза до *тыс. кв. м.). <...>

Рисунок 13. Структура прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2014 году, %

Рисунок 14. Структура прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2015 году, %



Источник данных: данные ИА INFOLine

<...>

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2015-2016 годах приведена в таблице.

Таблица 3. Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2015-2016 гг., тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода								
			Динамика общей торговой площади		Динамика общей торговой площади		Динамика общей торговой площади				
			2015	Авг. 15	Авг. 16	Авг. 2015	Авг. 2016	Янв. – авг. 2015	Янв. – авг. 2016		
Магнит, ПАО (Тандер, АО) ⁷	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
все форматы		все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*

⁷ В связи со спецификой раскрытия информации компании «Магнит» количество магазинов представлено по состоянию на конец мая 2015-2016 гг., динамика количества магазинов за март 2015-2016 гг.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь Динамика общей торговой площади за период												
			магазинов на конец периода			период									
			2015	Авг. 15	Авг.16	Авг. 2015	Авг. 2016	Янв. – авг.2015	Янв. – авг.2016						
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО) ⁸	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
все форматы			все форматы			*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день	Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы			все форматы			*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО ⁹	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы			все форматы			*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»			все форматы			все форматы			*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)¹⁰	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Глобус	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ MARKET, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке¹¹

Финансовые показатели публичных компаний, опубликованные по состоянию на сентябрь 2016 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 4. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2015-2016 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹²	Выручка за I пол. 2016	I пол. 2016 к I пол. 2015, %	LfL за I пол. 2016, %	Выручка за июл. 2016	Июл. 2016 к июл. 2015, %	Выручка за янв.-июл. 2016	Янв.-июл. 2016 к янв.-июл. 2015, %	Выручка за авг. 2016	Авг. 2016 к авг. 2015, %	Выручка за янв.-авг. 2016	Янв.-авг. 2016 к янв.-авг. 2015, %
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании¹³			Д, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего			М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

⁸ В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group количество магазинов представлено по состоянию на конец мая 2016 г., динамика количества магазинов за январь-март 2015-2016гг.

⁹ В связи со спецификой раскрытия информации ГК «ДИКСИ» количество магазинов представлено по состоянию на конец мая 2015-2016 гг., динамика количества магазинов за март 2015-2016 гг.

¹⁰ С учетом субфранчайзинговых магазинов.

¹¹ Рейтинг обновлен по итогам 2015 года.

¹² Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

¹³ Розничная выручка компании по МСФО (II кв. и I пол. 2016 года) и неаудированные данные (июль, август, январь-июль и январь-август 2016 года).



Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹²	Выручка за I пол. 2016	I пол. 2016 к I пол. 2015, %	LFL за I пол. 2016, %	Выручка за июл. 2016	Июл. 2016 к июл. 2015, %	Выручка за янв.-июл. 2016	Янв.-июл. 2016 к янв.-июл. 2015, %	Выручка за авг. 2016	Авг. 2016 к авг. 2015, %	Выручка за янв.-авг. 2016	Янв.-авг. 2016 к янв.-авг. 2015, %
(X5+Копейка)¹⁴													
ДИКСИ Юг, АО	Дикси	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал / Дешево	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамагн	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего по компании¹⁵			М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента ¹⁶	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс, ДА! ¹⁷	С, Г,	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		Всего по компании	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам I-II кв. и I пол. 2016 года представлены в таблице.

Таблица 5. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2015-2016 гг.

Показатель	Магнит, ПАО			X5 Retail Group N.V.			ДИКСИ Юг, АО			Лента, ООО ¹⁸			О'КЕЙ, ООО ¹⁹	
	I кв. 2016	II кв. 2016	I пол. 2016	I кв. 2016	II кв. 2016	I пол. 2016	I кв. 2016	II кв. 2016	I пол. 2016	I кв. 2016	II кв. 2016	I пол. 2016	I кв. 2016	II кв. 2016
Общая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая розничная выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост розничной выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (трафик), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

<...>

Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в 2013-2015 гг. приведена в таблице.

Таблица 6. Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2013-2015 гг., млрд. руб.²⁰

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ²¹	Данные	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	МСФО	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	МСФО	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	МСФО	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	МСФО	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО)	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	МСФО	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	МСФО	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	МСФО	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	МСФО	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга	Г	РСБУ	*	*	*	*	*	*
	Атак	С	РСБУ	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	РСБУ	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дикси, Мегамагн, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	МСФО	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	МСФО	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct, real,-	Г, С	МСФО, РСБУ, 2015-оценка	*	*	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс, ДА!	Г, С, М	МСФО	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	УО	*	*	*	*	*	*

¹⁴ Розничная выручка компании по МСФО (II кв. и I пол. 2016 года).

¹⁵ Розничная выручка компании по МСФО (II кв. и I пол. 2016 года) и неаудированные данные (июль и январь-июль 2016 года).

¹⁶ Розничная выручка компании по МСФО (II кв. и I пол. 2016 года).

¹⁷ Розничная выручка компании по МСФО (II кв. и I пол. 2016 года).

¹⁸ Данные по МСФО

¹⁹ III кв. и 9 мес. 2015 включая формат "дискаунтер" "ДА!"

²⁰ Представлены сети с выручкой более 10 млрд. руб. по итогам 2015 года.

²¹ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ²¹	Данные	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SPAR (все юридические лица) ²²	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	УО	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	УО	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	УО	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	УО	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибиряда, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	РСБУ, УО, 2014-2015-оценка	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	МСФО, 2014-2015-оценка	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ MARKET, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	РСБУ, УО	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 10 млрд. руб. по итогам 2015 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов августа 2016 года и прогнозом на 2016 год.

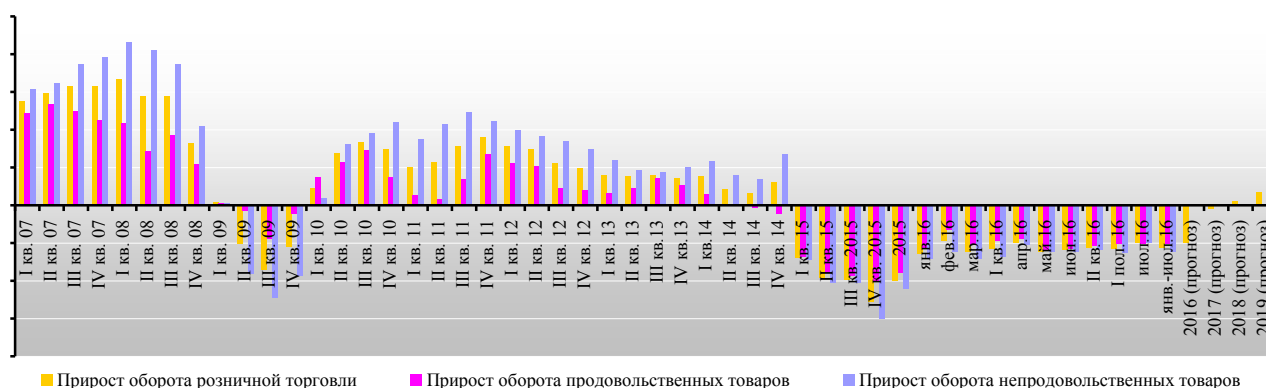
ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

В сентябре 2016 года МЭР сообщило, что прогноз ведомства ухудшился, в связи с падением реальных доходов россиян. Ранее, 6 мая 2016 года МЭР опубликовало прогноз на 2016-2019 гг. По итогам I кв. 2016 года ВВП сократился на 1,4%, а Алексей Улюкаев прокомментировал прогноз: «Уточнённый прогноз 2016 года говорит о том, что, если посмотреть поквартально, сохранится небольшой минус в текущем квартале – минус 0,6, нулевое значение в динамике ВВП в III кв. и переход к росту начиная с IV кв. В IV кв. мы ожидаем 1,2% роста и кумулятивно за год – 0,2% минуса, почти рядом с нулем». <...>

Рисунок 26. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2016 гг. и прогноз на 2016-2019 (консервативный) гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник данных: данные ФСТС

<...>

Пересмотренный прогноз МЭР в базовом варианте предусматривает рост розничного товарооборота в 2017 году на *% (ранее ожидался рост на *%), в 2018

²² Выручка с учетом субфранчайзинговых магазинов.



году – на *% (ранее на *%), в 2019 году – на *% (ранее на *%). В 2016 году ожидается снижение на *% (в предыдущем прогнозе – снижение на *%).

Таблица 2. Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2016 гг. и прогноз на 2016-2019 (консервативный)

Период	Оборот, млрд. руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
2006 год	8693,4	113,9	122,6
...
2012 год	*	*	*
...
2013 год	*	*	*
I кв. 2014	*	*	*
...
2014 год	*	*	*
...
I кв. 2015	*	*	*
...
II кв. 2015	*	*	*
I пол. 2015	*	*	*
...
III кв. 2015	*	*	*
9 мес. 2015	*	*	*
...
2015	*	*	*
...
II кв. 2016	*	*	*
I пол. 2016	*	*	*
Июль 2016	*	*	*
Янв.-июл. 2016	*	*	*
2016 (прогноз)	*	*	*
2017 (прогноз)	*	*	*
2018 (прогноз)	*	*	*
2019 (прогноз)	*	*	*

Источник данных: данные ФСГС, Минэкономразвития

Опережающие индикаторы развития розничной торговли²³

Предпринимательские оценки фактического и ожидаемого изменения экономической ситуации свидетельствуют о серьезной отраслевой дестабилизации. Несмотря на пессимистические прогнозы, полученные в III кв. 2014 года, динамика развития розничной торговли не предполагала такой глубины падения индикатора и, соответственно, резкого ухудшения делового климата. По данным опросов ФСГС, в I кв. 2016 года индекс предпринимательской уверенности составил *п.п., сократившись на * п.п. к IV кв. 2015 года и не изменился относительно I кв. 2015 года. По данным ФСГС, оценка экономической ситуации в России во II кв. 2016 года вышла на уровень кризисного II кв. 2009 года, когда фактические изменения оценки экономической ситуации составили – *п.п. Так, после снижения индекса оценки экономической ситуации в I кв. 2014 года до * п.п., во II кв. 2016 года увеличился до * п.п., увеличившись на * п.п. относительно I кв. 2016 года * п.п. <...>

²³ Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена. Баланс оценок изменения значения показателей (фактические изменения оборота розничной торговли; фактические изменения средней численности работников; уровень складских запасов, фактические изменения ассортимента товаров; цены реализации; средний сложившийся уровень торговой наценки; фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию; перспективные изменения складских площадей; фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами; прибыль предприятий розничной торговли), определяемых как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателей не исключена.

Рисунок 26. Индекс предпринимательской уверенности в России 2007–2016 гг.

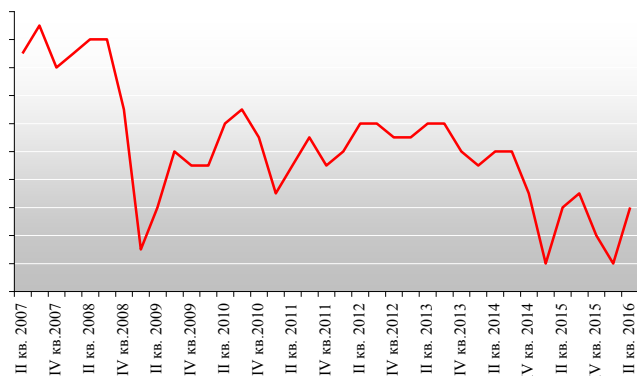
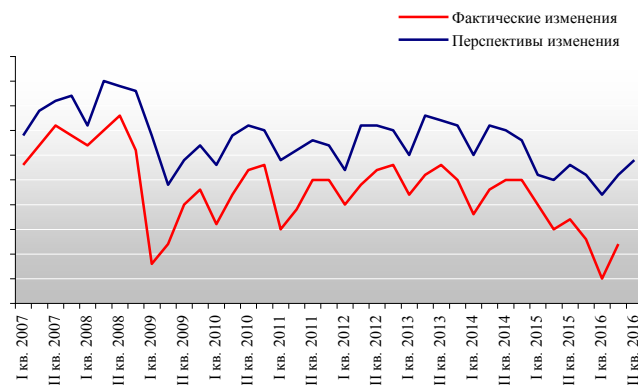


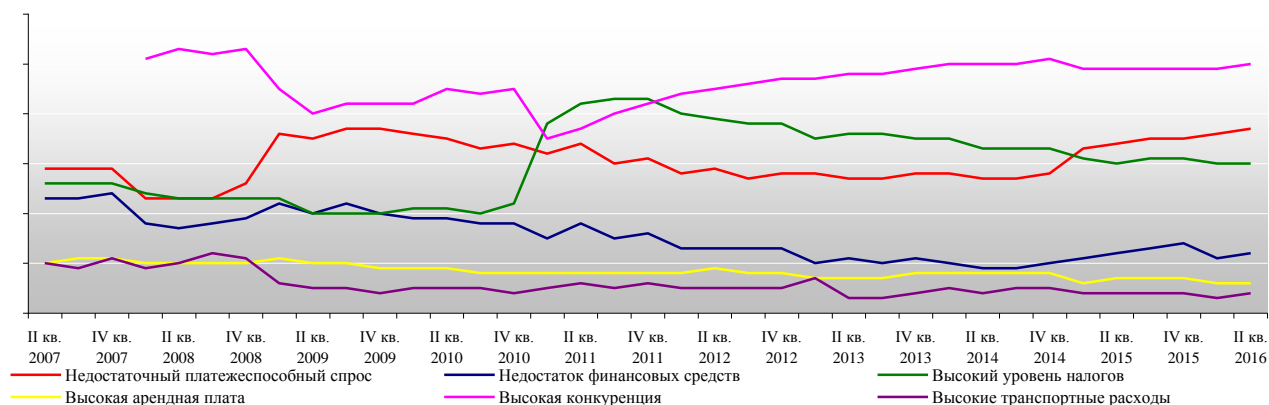
Рисунок 27. Оценка экономической ситуации в России в 2007–2016 гг.



Источник данных: данные ФСТС

Фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами по итогам II кв. 2016 года увеличились на * п.п. до * относительно I кв. 2016 года и не изменились относительно II кв. 2015 года. Что касается прибыли предприятий розничной торговли, то во II кв. 2016 года индикатор продемонстрировал увеличение на 12 п.п. относительно I кв. 2016 года * и снижение на * п.п. относительно II кв. 2015 года. <...>

Рисунок 42. Ключевые факторы, ограничивающие деятельность торговых организаций России в 2007–2016 гг.



Источник данных: данные ФСТС

Государственное регулирование розничной торговли

Закон «О торговле»

3 июля 2016 года Президент подписал Федеральный закон от 3.7.2016 №273-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» и Кодекс РФ об административных правонарушениях». Закон вступил в силу 15 июля 2016 года. **А 5 сентября 2016 года ФАС России опубликовал разъяснения по некоторым вопросам применения Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» в редакции Федерального закона от 03.07.2016 № 273-ФЗ (Приложение 2).** <...>

Кодекс добросовестных практик (КДП)

В июле 2016 года АКОРТ в одностороннем порядке приостановила действие отдельных статей КДП, на добровольной основе регулирующего отношения поставщиков и ритейлеров. Председатель президиума АКОРТ Илья Ломакин-Румянцев сообщил: «Принятием изменений в «Закон о торговле» законодатели кардинально изменили экономическую модель, на которой был построен и развивался Кодекс добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров (КДП). Теперь поставщикам и



торговым сетям предстоит изменить сложившиеся практики работы на рынке и привести их в соответствие с новыми регуляторными нормами. В частности, поставщики обязаны обеспечить размещение информации о качестве и безопасности товаров на своем сайте в интернете. Далее, после опробования новых практик и, в очередной раз, достижения рынком равновесия в балансе интересов поставщиков и торговых сетей, потребуется привести КДП в соответствие с новыми практиками. <...>

Стратегия развития торговли

25 декабря 2014 года Министр промышленности и торговли Денис Мантуров утвердил Стратегию развития торговли в РФ на 2014-2016 гг. и период до 2020 года. Целями стратегии являются развитие многоформатной торговли, снижение административных барьеров и стимулирование предпринимательской инициативы. "Должны быть созданы такие условия, чтобы у предпринимателей были равные возможности для беспрепятственного открытия, расширения и ведения бизнеса вне зависимости от торгового формата", – отметил заместитель министра промышленности и торговли Виктор Евтухов. При разработке стратегии учтены мнения федеральных органов исполнительной власти, экспертного, профессионального сообщества, замечания и предложения, поступавшие в ходе многочисленных публичных обсуждений проекта. Реализация стратегии позволит отечественным товаропроизводителям иметь диверсифицированные, а главное, доступные каналы сбыта продукции, что является необходимым условием импортозамещения. <...>

Регулирование контрольно-кассовых операций

3 июля 2016 года Президент РФ подписал Федеральный закон № 290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» и отдельные законодательные акты РФ» (Приложение 3 Ошибка! Источник ссылки не найден). Законом предусматривается поэтапный переход на применение ККТ, передающей информацию о расчетах, осуществленных с использованием наличных и электронных средств платежа через оператора фискальных данных в адрес налоговых органов в электронном виде: для вновь регистрируемой ККТ - с 1 января 2017 года, для применяемой в настоящее время ККТ - с 1 июля 2017 года, для лиц, на которых законопроектом возлагается ранее отсутствовавшая обязанность по применению ККТ, - с 1 января 2018 года. <...>

ЕГАИС

5 августа 2016 года стало известно, что Российские ритейлеры сработались с ЕГАИС на кассах: в течение месяца они не столкнулись с серьезными сбоями и большой долей несчитываемых акцизных марок. «В ЕГАИС передает информацию 97% организаций розничной торговли, или 99% реально осуществляющих деятельность по продаже алкоголя», – сообщил представитель РАР. Одним из главных опасений розницы было то, что большая часть акцизных марок может не считываться сканерами. По итогам первого месяца работы оказалось, что случаев, когда акцизные марки не считываются, не более 1-2%, говорит представитель РАР. При этом у крупнейших сетей этот показатель ниже. В торговых сетях «Ашан» и «Атак» за июль выявлено менее 1% бутылок, акциз которых не считывался. У сети гипермаркетов Globus процент несчитываемых марок, по словам представителя сети, в среднем 0,25%. <...>

Регулирование алкогольного рынка

В августе 2016 года Минпромторг России разместил на портале раскрытия правовой информации уведомление о работе над законопроектом «О внесении изменений в статьи 11 и 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в части ограничений розничной продажи спиртосодержащей продукции». Законопроект запрещает продажу таких ароматизаторов, виноматериалов, фруктового и пивного сула в алкогольных отделах магазинов. Торговля пищевыми ароматизаторами и сулом под требования закона об алкогольной продукции не

подпадает, продаются они без акцизных марок. «Спиртосодержащая пищевая продукция в виде спиртовых ароматизаторов с содержанием спирта 45-70% легально приобретается населением и употребляется в качестве алкогольного суррогата», – подчеркивает Минпромторг. В справке к документу отмечается, что такая продукция часто становится причиной отравлений с летальным исходом. <...>

Регулирование алкогольного рынка: акцизы

С 7 августа 2016 года Центральная акцизная таможня (ЦАТ) сообщила о размещении разрядки на выдачу акцизных марок по заявлениям импортеров алкоголя, поданным после 4 мая 2016 года. Это означает, что импортеры алкоголя приступили к оформлению документов на получение акцизных марок нового образца. Из-за возможного ажиотажа участники рынка опасаются, что дождаться марок они смогут только к началу сентября 2016 года. Некоторые импортеры в связи с нехваткой старых марок уже не могут завозить ассортимент в полном объеме. Как объяснили в таможенном отделе виноторговой компании Simple, на все процедуры может уйти до трех-четырех недель. Сначала поставщик должен подать в ЦАТ обязательство импортера о том, что везет и использует марку по назначению. <...>

Регулирование табачного рынка

С 1 января 2017 года вступают в силу статьи о необходимости учета производства табачных изделий, их перемещения через таможенную границу, систем маркировки табачных изделий прописанных в законе «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака». В ноябре 2015 года по поручению Дворковича в Минсвязи прошло совещание по внедрению системы на основе, применяемой в «Почте России» системы отслеживания почтовых направлений. <...>

Сбор за проезд большегрузных автомобилей по федеральным автомобильным дорогам и международное дорожное регулирование



<...>

3 июля 2016 года президент РФ подписал Федеральный закон №249-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса РФ». Для снижения финансовой нагрузки на плательщиков транспортного налога закон освобождает до конца 2018 года от его уплаты компании и граждан, имеющих транспортные средства (ТС) с разрешенной максимальной массой свыше 12 т. Документ также освобождает от налога и сельскохозяйственных производителей, у которых есть такие ТС. Льгота связана с введением ранее платы в счет возмещения вреда, причиняемого автодорогам федерального значения (отчисления в систему «Платон»). Документом также устанавливается, что при определении объекта налогообложения налогоплательщики уменьшают полученные ими доходы на сумму платежа в счет возмещения вреда автодорогам большегрузами, зарегистрированными в реестре транспортных средств системы взимания платы.

Национальная система адресной продовольственной помощи

В июне 2016 года стало известно, что программа Национальной системы адресной продовольственной помощи, предложенная Минпромторгом в сентябре 2015 года, не будет запущена в 2017 году, как планировалось ранее. К разработке программы подключились другие ведомства и Банк России, им нужно разработать соответствующий законопроект. Лишь в I кв. 2017 года Минпромторг, Минсельхоз, Минтруд, Минфин, МЭР и Банк России должны создать законопроект и поправки в уже существующие нормативные акты о создании и внедрении системы адресной продовольственной помощи нуждающимся гражданам. Это следует из плана мероприятий по разработке программы дополнительного питания на 2016–2017 годы, который был разослан в ведомства и банк замминистра промышленности и торговли Виктором Евтуховым 27 мая 2016 года. План вскоре должен быть утвержден правительством. Согласно уточненным данным на реализацию программы потребуется не 240 млрд. руб., а 342 млрд. руб. <...>

Региональное регулирование розничной торговли

В 2015 году власти Москвы активизировали реформу рынка нестационарной торговли: решили заменить частные киоски государственными к середине 2016 года.



Весной глава департамента Алексей Немерюк заявлял, что город планирует заменить все киоски на новые ко второму кварталу 2016 года, но не называл количество киосков, которые власти намерены сдать в аренду предпринимателям в этом и следующем годах. 200 павильонов и киосков город заявил на торги в октябре-ноябре, из них 147 «Мороженое», 53 – «Печать». <...>

Торговый сбор в Москве

В сентябре 2016 года стало известно, что Правительство Москвы утвердило поправки в нормативные акты города, регулирующие порядок администрирования торгового сбора. Предложения направлены на дальнейшее совершенствование работы с налогоплательщиками. По новым правилам акты, которые составляются в отношении неплательщиков торгового сбора и направляются в УФНС по Москве, можно будет обжаловать на Межведомственной комиссии по рассмотрению вопросов налогообложения при Департаменте экономической политики и развития города. <...>

Регулирование качества продовольственных товаров

<...>

С 1 января 2017 года в РФ вводится национальный стандарт ГОСТ Р 57022-2016 «Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации». Его целью является установление единого регламента добровольной сертификации производства органической продукции. В настоящий момент существуют многочисленные маркировки и сертификаты, заявляющие о том, что данный продукт изготовлен без использования пищевых добавок, синтетических удобрений и ГМО. <...>

Регулирование интернет-торговли

В августе 2016 года на совещании в Совете федерации с участием представителей Минкомсвязи, Минэкономики, Минпромторга, ФНС, ФТС и других ведомств был представлен проект «дорожной карты» по развитию интернет-торговли. Карта предусматривает план мероприятий по шести главным направлениям. В частности, к 2018 году доля рынка российских онлайн-ритейлеров должна вырасти с 71% до 80%, поступления в бюджет от трансграничной торговли – увеличиться с 80 млн. до 60 млрд. руб., а доля контрафакта, реализуемого через интернет, – снизиться с 30% до 10%. Ключевым направлением «дорожной карты» является выравнивание условий ведения деятельности между российскими и иностранными компаниями. <...>

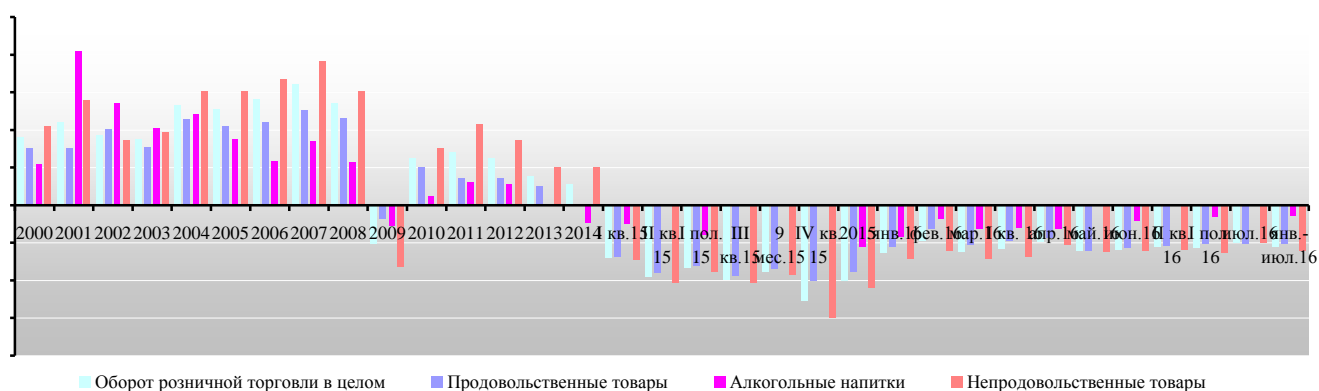
Прочие новости в сфере регулирования потребительского рынка

В августе 2016 года член общественной палаты (ОП) РФ Дмитрий Галочкин стало известно, что организация проведет осенью комплексный независимый мониторинг ситуации с безопасностью граждан в торговых сетях и развлекательных центрах. По его словам, представители ОП РФ совместно с профильными экспертами проведут специальные рейды и «анонимные контрольные посещения» для того, чтобы оценить уровень подготовки охранников и систему организации безопасности в массовых общественных местах. Осенью проверки планируются во всех крупных мегаполисах и городах регионального значения при поддержке ОП РФ и региональных ОП. <...>

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В июле 2016 года динамика розничного оборота в физическом выражении продемонстрировала снижение на *п.п. относительно июля 2015 года. <...>

Рисунок 43. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2016 гг., %



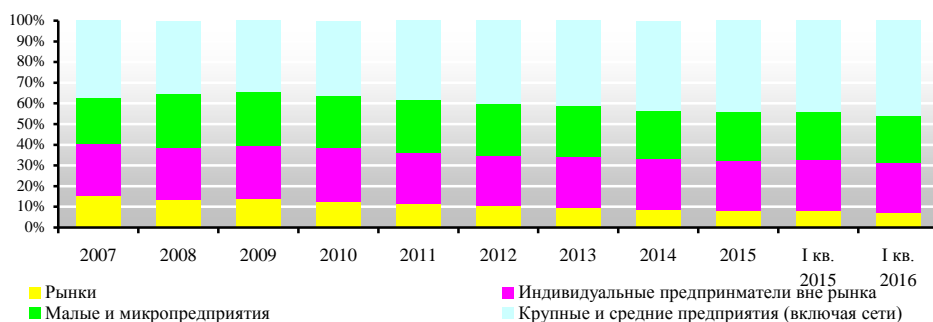
Источник данных: данные ФСТС

<...> А в августе 2016 года стало известно, что Минфин второй раз за год предлагает пересмотреть МРЦ на водку, подняв ее с нынешних 190 до 197 руб. за 0,5 л. Предложение Минфина увеличить МРЦ на водку до 197 руб. за 0,5 л содержится в проекте «О внесении изменений в отдельные приказы Министерства финансов Российской Федерации по вопросам установления цен, не ниже которых осуществляется закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции», размещенном на портале regulation.gov.ru. <...>

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций в I кв. 2016 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (по итогам I кв. 2016 года на 1 п.п. относительно I кв. 2015 года), а также малых предприятий – на *п.п. и индивидуальных предпринимателей – на *п.п <...>

Рисунок 48. Структура формирования оборота розничной торговли в 2007-2016 гг., по видам организаций, %



Источник: данные ФСТС

<...>

В июле 2016 года оборот розничной торговли на *% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, а доля розничных рынков и ярмарок составила *% (в июле 2015 года – *% и *% соответственно).

Таблица 11. Оборот торговых организаций и рынков в 2010-2016 гг., млрд. руб.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	I пол. 15	I пол. 16	Июл.15	Июл.16	Янв.- июл.15	Янв.- июл.16
Оборот розничной торговли	16499	19082,6	21394,5	23685,9	*	*	*	*	*	*	*	*
торгующие организации	14403,6	16697,3	19126,7	24089,6	*	*	*	*	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	2095,4	2385,3	2267,8	2266,6	*	*	*	*	*	*	*	*
доля торгующих организаций, %	87,3	88,5	89,4	90,6	*	*	*	*	*	*	*	*
доля рынков, %	12,7	11,5	10,6	9,4	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные ФСТС

<...>

Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России характеризуется нарастающей неравномерностью: в январе-июле 2016 уже *% оборота года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области). <...>

Рисунок 58. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-июле 2015 года, %

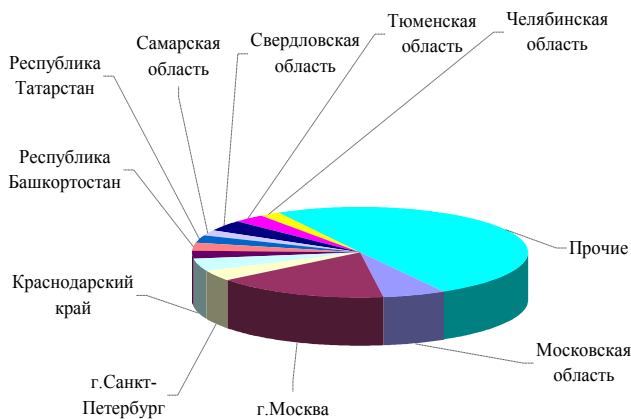
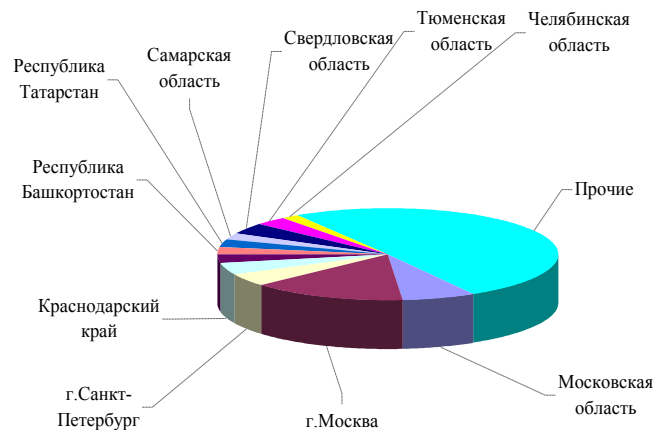


Рисунок 59. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-июле 2016 года, %



Снижение в пределах 5% отмечалось в Саратовской области (*%), Самарской области (*%), Красноярском крае (*%), Ростовской области (*%), Приморском крае (*%), <...>

Рисунок 60. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-июле 2015 года, %



Рисунок 61. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-июле 2016 года, %

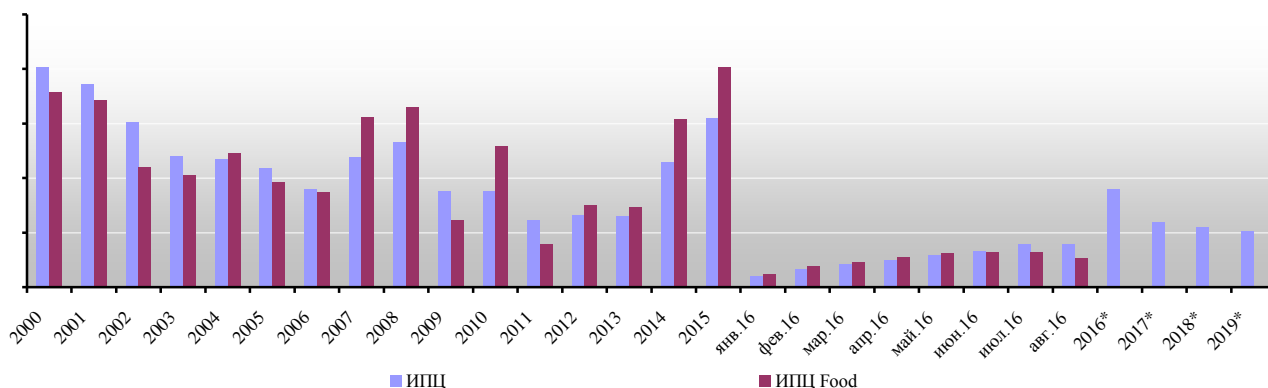


Источник: данные ФСТС <...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров

Согласно базовому прогнозу МЭР, который был опубликован 6 мая 2016 года, в 2016 году инфляция составит 6,5%, в 2017 году инфляция составит 4,9%, в 2018 – 4,5%, в 2019 году – 4%. В июне 2016 года ЦБ РФ объявил о снижении прогноза по инфляции на 2016 год с 6-7% до 5-6%, объяснив изменение прогноза стабилизацией темпов инфляции. «Рост цен на основную массу товаров и услуг продолжил замедляться... Это указывает на потенциал дальнейшего замедления инфляции при отсутствии непредвиденных шоков», – отмечается в данных ЦБ РФ. Также ЦБ отметил, что сохранение «определенных проинфляционных рисков, связанных с повышенными инфляционными ожиданиями, отсутствием стратегии бюджетной консолидации и неопределенностью относительно индексации зарплат и пенсий». <...>

Рисунок 64. Индекс потребительских цен на конец периода в 2000-2016 гг., % к декабрю предыдущего года и прогноз на 2016-2019 (консервативный) гг.



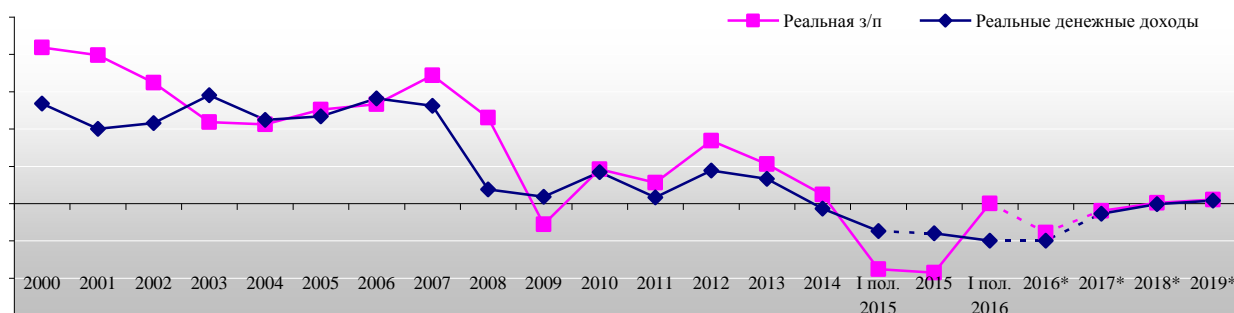
Источник: данные ФСГС

В августе 2016 года индекс потребительских цен составил *% к августу 2015 (в августе 2015 года – *%), индекс цен на продовольственные товары – *% (в августе 2015 года – *%), на непродовольственные товары – *% (в августе 2015 года – *%), на услуги – *% (в августе 2015 года – *%). <...>

Доходы и расходы населения

В I пол. 2016 года реальные доходы населения снизились на *% (в I пол. 2015 года на *%), а реальная заработная плата в I пол. 2016 года не изменилась, в то время как в I пол. 2015 года сократилась на *%. В сентябре 2016 года директор сводного департамента макроэкономического прогнозирования Минэкономразвития Кирилл Тремасов сообщил, что МЭР ухудшило прогноз на 2016 года по реальным доходам населения. Согласно новым данным (по базовому сценарию) они сократятся на 4,7-4,9% против 2,8% в прогнозе МЭР, опубликованном 6 мая 2016 года. <...>

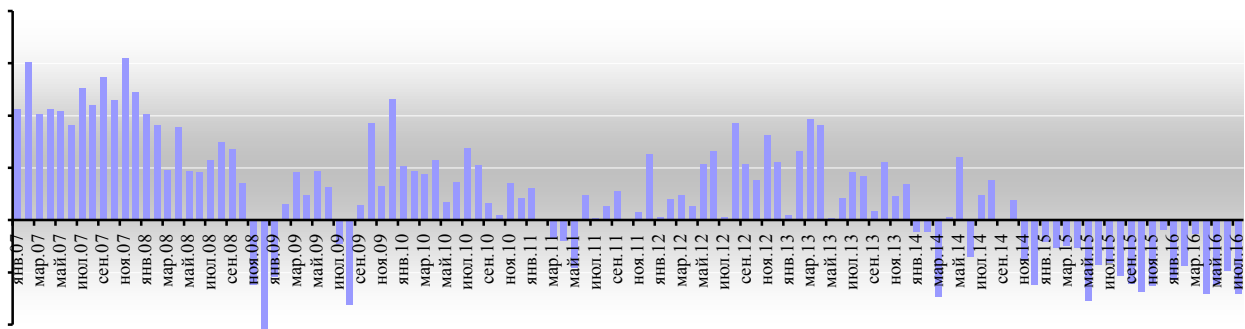
Рисунок 72. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2015 гг. и прогноз на 2016-2019 гг. (консервативный), %



Источник: данные ФСГС

1 июля 2016 года Президент РФ подписал №164-ФЗ «О внесении изменения в статью 1 Федерального закона «О минимальном размере оплаты труда». Законом устанавливается МРОТ с 1 июля 2016 года в сумме 7,5 тыс. руб. в месяц (увеличение на 20,9%). При этом его соотношение с прогнозируемой величиной прожиточного минимума трудоспособного населения оценивается в 64,7%. Предполагается, что на повышение заработной платы работникам, получающим заработную плату на уровне МРОТ, необходимо будет направить финансовые средства в объеме 6,1 млрд. руб. (около 0,03% от фонда оплаты труда). <...>

Рисунок 79. Темпы роста реальных доходов населения в 2007-2016 гг., % к аналогичному периоду пред. года



Источник: данные ФСГС

Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

В августе 2016 года ЦБ РФ опубликовал информационно-аналитический бюллетень «Изменение условий банковского кредитования». Проведенный ЦБ РФ опрос банков показал, что во II кв. 2016 года банки снизили процентные ставки и смягчили отдельные условия кредитования основных категорий заемщиков по сравнению с I кв. 2016 года. В опросе приняли участие 54 банка, которые контролируют более 80% объема задолженности по кредитам организациям и населению России. Отмечается, что причиной улучшения условий стала высокая конкуренция и снижение ключевой ставки Банка России (10 июня на 0,5 п.п., до 10,5% годовых). <...>

Рисунок 82. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2016 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.

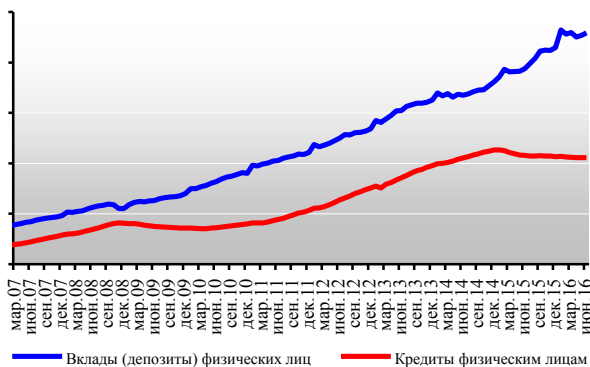
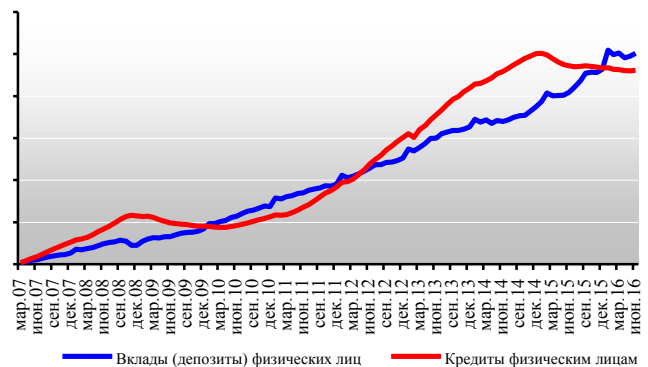


Рисунок 83. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2016 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 года

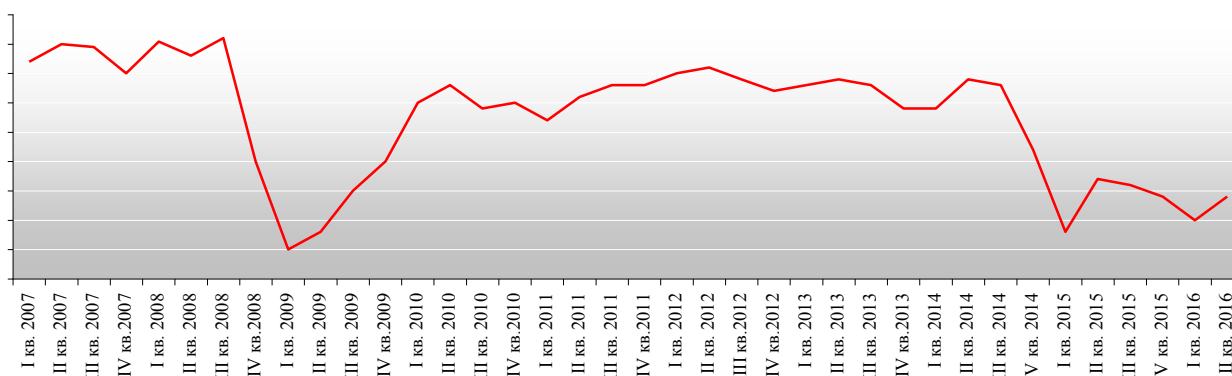


Источник: данные ЦБ РФ

Потребительские ожидания и уверенность населения

Несмотря на сохранение сложной ситуации в экономике, население демонстрирует восстановление спроса. В августе ЦБ РФ отметил, что восстановление спроса по группе товаров с высокой ценовой эластичностью увеличивает инфляционный риски уже в 2017 году. Кроме того, продолжает усугубляться положение с повышенным уровнем кредитной нагрузки для части населения.

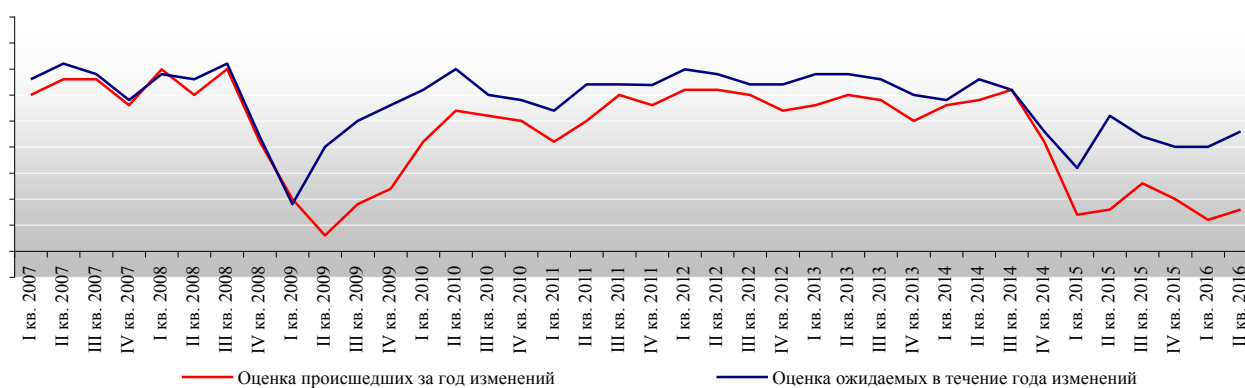
Рисунок 88. Индекс уверенности потребителей России 2007–2016 гг.



Источник данных: данные ФСГС

<...> Индекс произошедших изменений в личном материальном положении увеличился на * п.п. и составил * против * в I кв. 2016 года. <...>

Рисунок 90. Оценка личного материального положения потребителями России в 2007–2016 гг.



Источник: данные ФСГС

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

ДЕМО-ВЕРСИЯ



Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран

С 6 августа 2016 года по 31 декабря 2017 года продлен запрет на ввоз в Россию отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых являются США, страны ЕС, Канада, Австралия, Королевство Норвегия, Украина, Республика Албания, Черногория, Республика Исландия и Княжество Лихтенштейн. Напомним, что 30 июня 2016 года Дмитрий Медведев подписал Постановление №608 «О мерах по реализации Указа Президента России «О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ». Подписанным постановлением внесены изменения в постановление Правительства от 7 августа 2014 года №778 «О мерах по реализации указов Президента РФ от 6 августа 2014 года №560 и от 24 июня 2015 года №320». Список санкционных товаров и стран остались без изменений. Выступая на заседании правительства, Медведев пояснил, что решение о продлении эмбарго сразу на полтора года принято, чтобы обеспечить «наиболее благоприятные и предсказуемые условия работы» отечественных агропроизводителей. <...>

Значимые события января-августа 2016 года

Новые проекты российских компаний в ритейле FMCG

<...> В августе 2016 года генеральный секретарь российского центра при Китайской ассоциации по развитию предприятий за рубежом (CODARC) Чжань Мин сообщил, что организация планирует открыть в Китае 300 магазинов, в которых будет продаваться российская продукция. «Сначала мы хотели только отслеживать качество российской продукции, поступающей на китайский рынок. Но когда мы столкнулись с большим количеством подделок, то решили сами поставлять российскую продукцию. <...>



Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России

Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

3 августа 2016 года стало известно, что Минсельхоз предлагает увеличить возмещение капитальных затрат на строительство молочных ферм до 35%. Данный уровень возмещения капитальных затрат инвесторов, по расчетам ведомства, должен вывести производство на окупаемость через 14 лет – при текущей поддержке они не окупаются вовсе. Согласно проекту документа, долю средств федерального бюджета на возмещение части понесенных инвесторами затрат при создании или модернизации молочных ферм предлагается существенно нарастить – с 20% до 35%, а для объектов на Дальнем Востоке – с 25% до 40%. <...>

Деятельность АНО "Роскачество"

<...>

В сентябре 2016 года Роскачество сообщило, что до конца года проведет еще 12 межлабораторных сличительных испытаний (МСИ) по следующим категориям продукции: мед натуральный, джем, сыр плавленый, сыр российский, йогурт, консервы молочные, колбасные изделия, пуховики, чай, консервы овощные, консервы рыбные, томаты свежие. График проведения испытаний представлен на [здесь](#). В рамках этого эксперимента Роскачество проанализирует «точность» исследования материала: за основу принимается совместный оценочный эксперимент (collaborative assessment experiment), в котором показатели работы каждой лаборатории оценивают в условиях применения одного и того же стандартного метода измерений (анализа) на идентичном материале. <...>



Деятельность специалистов ИА "INFOLine"

В июле 2016 года специалисты **ИА INFOLine** завершили подготовку нового Обзора «350 крупнейших проектов строительства агрокомплексов и пищевых производств РФ. Проекты 2016-2020 годов». В рамках подготовки Обзора специалисты **ИА INFOLine** выявили, что на данный момент в России строится и проектируется более 240 крупных агрокомплексов и более 110 пищевых производств, общий объем инвестиций в которые превысил 28 млрд. долларов. По данным **ИА INFOLine** на ТОП-5 крупнейших проектов строительства агрокомплексов в России предусмотрен объем инвестиций свыше 5 млрд. долл. К этим проектам относятся:

- строительство животноводческих комплексов и молочной фабрики в Московской области. Общий объем инвестиций, предусмотренный проектом, составляет 2700 млн. долларов. Срок сдачи объекта – 2020 год;
- возведение молочно-товарного комплекса в Рязанской области. Объем инвестиций в проект – 1000 млн. долларов. Строительство планируется завершить в 2017 году;
- строительство проекта по производству высококачественной говядины. Объем инвестиций в проект составляет 870 млн. долларов;
- возведение комплекса молочного животноводства и переработки молока в Калужской области. Общий объем инвестиций в проект – 600 млн. долларов;
- строительство комплекса по производству мяса индейки в Ростовской области. Строительство будет завершено в 2016 году. Общий объем инвестиций – 526 млн. долларов.



Для получения подробного описания ТОП-5 проектов строительства агрокомплексов России с контактными данными всех участников строительства отправьте запрос на почту: str@allinvest.ru

Обзор «350 крупнейших проектов строительства агрокомплексов и пищевых производств РФ. Проекты 2016-2020 годов» включает в себя описание крупнейших инвестиционных проектов различных отраслей сельского хозяйства (птицеводство, мясное и молочное животноводство, промышленное растениеводство и т.д.) и пищевой промышленности (мучная, хлебопекарная, кондитерская, масложировая, молоко- и мясоперерабатывающая промышленности, производство напитков, снеков, пищевых ингредиентов, переработка овощей и фруктов и т.д.). В описании каждого объекта дана основная информация о нем, к примеру, указание назначения объекта, его местоположение, текущая стадия строительства, срок завершения работ, объем инвестиций. Кроме того, в описание каждого проекта включена контактная информация всех участников строительства (заказчика, инвестора, застройщика, генерального подрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта). Благодаря этой информации Обзор становится ПОЛНОСТЬЮ ГОТОВЫМ инструментом для поиска новых клиентов и партнеров.

До 31 июля 2016 года Вы можете воспользоваться **СПЕЦИАЛЬНЫМ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ**: при покупке обзора «350 крупнейших проектов строительства агрокомплексов и пищевых производств РФ. Проекты 2016-2020 годов» Вы получите 3 месяца **БЕСПЛАТНОГО** обслуживания на услугу Тематические новости по одной из тематик: Агропромышленный комплекс РФ – Инвестиции и развитие, Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ, Промышленное строительство РФ или Торгово-административное строительство РФ.

Чтобы получить более подробную информацию о специальном предложении, продуктах и услугах INFOLine звоните по телефонам +7(812)322-6848 или +7(495)772-7640 и по почте str@allinvest.ru

22 августа 2016 года успешно закончился прием заявок на участие в Конкурсе на соискание премии Правительства Санкт-Петербурга за лучший инновационный продукт. Оператор Конкурса **ИА INFOLine**, проведя подготовительную работу с петербургскими компаниями, отмечает, что в 2016 году существенно возрос интерес к Конкурсу. По итогам 1 этапа в Комитет по промышленной политике и инновациям от компаний Петербурга поступило 127 заявок; в 2015 году их было 43, таким образом, количество компаний, желающих принять участие в Конкурсе, выросло в 3 раза.

Во второй этап прошли заявки представителей 27 предприятий с инновационными продуктами, которые в ближайший месяц будут рассмотрены



конкурсной Комиссией по присуждению премии. Со списком допущенных до 2 этапа компаний Вы можете ознакомиться здесь.

В 2016 году Премия будет присуждена в четырех номинациях:

- Строительство, ЖКХ и композиционные (полимерные) материалы;
- Машиностроение и энергетика;
- Медицина, биотехнологии и фармацевтика;
- Информационные технологии и радиоэлектроника.

Номинация «Информационные технологии и радиоэлектроника» впервые введена в 2016 году и во второй этап конкурса сразу вышли 8 заявок. Столько же заявок в номинации «Машиностроение и энергетика»; 6 заявок в категории «Строительство, ЖКХ и композиционные (полимерные) материалы»; в номинации «Медицина, биотехнологии и фармацевтика» прошли 5 заявок. На втором этапе Конкурса определены 20 финалистов, которые поборются за 1, 2 и 3 места в своих номинациях и соответствующие денежные призы. В ходе финала Конкурса «Лучший инновационный продукт Санкт-Петербурга» эти компании представят презентации инновационных продуктов. По результатам презентаций представители конкурсной Комиссии определят 3-х победителей в каждой из номинаций. Победители Конкурса получат денежные премии Правительства Санкт-Петербурга. Общий призовой фонд – 6 250 000 рублей. Премия учреждена в целях популяризации инновационной деятельности на территории города, расширения традиционных и формирования новых рынков спроса на инновационную продукцию субъектов промышленной деятельности, стимулирования предприятий к созданию высокотехнологичных рабочих мест и дальнейшего развития промышленного производства в Санкт-Петербурге. **Финал Конкурса состоится 15 сентября 2016 года в Центре импортозамещения и локализации Санкт-Петербурга.**

Приглашаем Вас принять участие в финале Конкурса «Лучший инновационный продукт Санкт-Петербурга» 2016 года и прослушать доклады компаний – финалистов.

Для этого необходимо зарегистрироваться у оператора Конкурса – информационно-аналитического агентства INFOLine по телефону +7 (812) 498-80-52 или по электронной почте: lip@infoline.spb.ru

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Кейс «Рынок труда в кризис»

В августе 2016 года HeadHunter опубликовал исследование, согласно которому 28% россиян получают серую зарплату, а еще 11% – все жалование в конверте. Белую зарплату получают только 57% россиян. Опрос проводился в августе 2016 года среди 19161 сотрудников российских компаний. Роман Терехин, управляющий партнер бюро «Деловой фарватер» также подтверждает, что в последние два года около 30% небольших компаний частично или полностью ушли в тень при выплатах зарплаты. Уходят от налогов в первую очередь не крупные компании со штатом менее 20 человек, говорит партнер рекрутингового агентства «Контакт» Юлия Забазарных. Некоторые фирмы стали чаще использовать труд фрилансеров – разработчиков, дизайнеров, фотографов, и их гонорар – тоже зарплата в конвертах.

Лидерами по выплате белых зарплат остаются банки, лизинговые и инвестиционные компании: 83% работников получают официальную зарплату. 79% сотрудников добывающих компаний тоже подтвердили, что им платят по-белому. В госсекторе и некоммерческих организациях доля белых зарплат чуть меньше – 73%, в образовании и науке – 72%, в юридических фирмах – 66%, в производстве – 65%. Хуже всего дело обстоит в сфере услуг. Например, 59% домработниц, нянь и другого домашнего персонала получают черную зарплату. В ресторанном бизнесе 90% компаний работают всерую, отмечает Екатерина Стародубцева, директор Nigma Recruitment. Практически все работодатели стремятся уйти от налогов, нанимая сотрудников неофициально, без трудовых договоров, знает она. Согласно опросу 50% работников ресторанного бизнеса и туризма получают зарплату в конвертах. В 2016 году отчисления с зарплаты сотрудника включают отчисления в фонд обязательного медицинского страхования, Пенсионный фонд и фонд социального страхования – 30,2% в совокупности. В транспортных и логистических компаниях

получателей зарплат в конвертах тоже много – 44%. В автодилерских компаниях больше половины сотрудников (53%) получают серые зарплаты или работают без трудового договора. Плохо обстоят дела в таких, казалось бы, прогрессивных отраслях, как страхование, фармацевтика, IT и телекоммуникации: более трети респондентов заявили, что получают зарплату полностью или частично в конверте. 36% сотрудников IT-компаний получают жалование в конверте полностью или частично. В фармацевтике и медицине таких сотрудников почти столько же – 35%, в страховых фирмах – 42%.

Реже всего серую и черную зарплату получают жители Волгограда (32% респондентов), Санкт-Петербурга (35%), Казани (36%), Екатеринбурга (37%). В Москве таких сотрудников больше – 39%. Чаще всего жалование в конверте получают жители Воронежа (45%), Челябинска (41%) и Новосибирска (41%).

Опрос HeadHunter показал: 34% топ-менеджеров получают серую и 9% черную зарплаты – это больше, чем в среднем по всем работникам. Доход руководителя зависит не от оборота, а от прибыли компании, говорит партнер компании Taxadvisor Дмитрий Костальгин. Директора понимают, что если будут платить налоги (те же 43% фонда оплаты труда), то получат меньше прибыли. Им выгодно сохранить эти деньги в компании, это живая экономия для них.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

**Раздел содержит кейс по ключевым событиям, произошедшим в
розничной торговле за рассматриваемый период времени.**

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****



Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик"

"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"



Название компании: *Магнит, ПАО (Тандер, АО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный")* Адрес: *350072, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15 / 5* Телефоны: *(861) 2109810* Телефон горячей линии: *88002009002* Факсы: *(861) 2109810* E-Mail: *info@gw.tander.ru* Web: *www.magnit-info.ru* Руководитель: *Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров*

Развитие сети

По состоянию на 1 сентября 2016 года общее количество магазинов сети «Магнит» составляло 13241 (10072 магазинов у дома, 231 гипермаркет «Магнит», 176 супермаркетов «Магнит Семейный», 2762 «Магнит Косметик»). Общие торговые площади сети составили 4791,8 тыс. кв. м. <...>.

В 2016 году «Магнит» планирует открыть до 80 гипермаркетов, 900-950 магазинов у дома и 1200 магазинов «дрогери», что несколько меньше чем в 2015 году. При этом «Магнит» не планирует экспансии за рубежом и выход в соседние государства и сфокусирован на российском рынке. В апреле 2016 года Сергей Галицкий уточнил, что компания может открыть на 100-200 магазинов больше по итогам 2016 года. В апреле 2016 года Сергей Галицкий заявил инвесторам, что в августе-сентябре 2016 года компания откроет первые магазины в обновленном формате и качестве. В июле 2016 года Сергей Галицкий в ходе телеконференции с аналитиками и инвесторами заявил, что готов представить новую концепцию магазинов. Так, изменится основная цветовая гамма магазинов. Если раньше основными цветами были красный и белый, то теперь стены и напольное покрытие будут окрашены в серый цвет. Таким образом, будет делаться акцент на товаре. Также в планировке нового магазина предусмотрено место и оборудование для промоакций. Увеличена доля отдела товаров категории fresh. Сергей Галицкий также уточнил, что концепция будет дорабатываться. Открытие магазина нового формата будет обходиться на 15-17% дороже обычного, поэтому, прежде чем переформатировать все магазины сети, руководство «Магнита» будет оценивать эффективность новой концепции. На основе работы тестовых магазинов будет принято решение о распространении формата на все магазины или открытии новых магазинов только в крупных городах. В год на первоначальном этапе будет обновляться не более 400-500 точек, добавил Сергей Галицкий. Первый обновленный магазин был открыт в Краснодаре 20 июля 2016 года. Учитывая заявленные темпы, к 2020 году будет обновлено 1,6–2 тыс. «Магнитов» в формате «магазин у дома». «Потребители становятся более требовательными. Для них важна не только цена, но и опыт, качество продуктов. Покупатели переключаются с больших трат и больших гипермаркетов на удобные магазины с доступными ценами. Формат «магазин у дома» все более востребован, и не только в больших городах, – отметил Боб Дамен, креативный директор Josde Vries The Retail Company, занимавшейся редиизайном «Магнита». – В процессе разработки мы ставили целью эволюцию концепции магазинов «Магнит», а также привлечение новых целевых групп, не оттолкнув при этом существующих покупателей. Основа концепции сети «Магнит» – обновленный брендинг и новый подход к проектированию торгового пространства». «У нас нет задачи быть первыми, у нас задача быть эффективными для акционеров, – заявил Сергей Галицкий. – Мы должны быть понятными, платить дивиденды и быть прибыльными».

В 2015 году инвестиции составили 54 млрд. рублей, из которых 36,231 млрд. руб. пришлось на недвижимость и 15,75 млрд. руб. на оборудование. Из 67 млрд. руб., планируемых на 2016 год, «Магнит» собирается потратить на недвижимость и 41 млрд. руб., 23 млрд. руб. на оборудование, 2 млрд. руб. на землю и 1 млрд. руб. на прочее имущество. «Магнит» в годовом отчете уточняет, что имеет доступ к заемным средствам на сумму 199,7 млрд. руб., из которых 151,8 млрд. руб. к началу 2016 года оставались неиспользованными.



По состоянию на 1 июля 2016 года общая численность работников компании «Магнит» составила 259,389 тыс. чел., из которых персонал магазинов составляет 190,42 тыс. чел., 36,592 – работники РЦ, 19,923 – сотрудники филиалов, 10,031 – персонал головной компании, 2,423 – прочие. По итогам I пол. 2016 года средняя заработная плата работников компании «Магнит» составила 29,636 тыс. руб., а рост заработной платы в I пол. 2016 года – 5%.

По состоянию на 1 января 2016 года структура акционерного капитала компании «Магнит» была представлена следующим образом: Галицкий С.Н. – 38,67%, Laverno Ltd. – 0,65%, Гордейчук В.Е. – 2,54%, менеджмент – 0,41%, собственные акции, выкупленные у акционеров – 0,03%, free float – 57,7%. В феврале 2016 года Сергей Галицкий рассказал аналитикам и инвесторам на встречах в Лондоне и Нью-Йорке, что планирует в ближайшие годы продавать около 1-1,5% компании «Магнит» в год. Сейчас речь не идет о том, что в ближайшие дни будет объявлено о сделке, это долгосрочные планы, пояснил финансовый директор ПАО «Магнит» Хачатур Помбуччан. Финансирование стадиона сформировано, это деньги на другие проекты – например, озвучивались проекты по озеленению Краснодара, напоминает он. Галицкий рассказал о планах снижения своей доли в ответ на вопросы инвесторов, есть ли у него стратегия выхода из бизнеса, отметил Помбуччан. В конце марта 2016 года Сергей Галицкий передал кипрской Lavreno 3,56% акций ПАО «Магнит» и снизил в нем прямую долю до 35,11%. А в июле 2016 года Сергей Галицкий сообщил, что продолжит продавать акции компании.

Итоги деятельности и прогнозы

Чистая выручка сети «Магнит» в I пол. 2016 года составила 519,459 млрд. руб., увеличившись на 14,49% к уровню I пол. 2015 года. По итогам I пол. 2016 года EBITDA по МСФО выросла на 6,11% в годовом выражении – до 51,599 млрд. руб. В феврале 2016 года Сергей Галицкий сообщил, что прибыльность «Магнита» в 2016 году может снизиться, однако сокращение не будет существенным. «Хоть мы и самая эффективная российская сеть, в этом году мы понизим, наверное, прибыльность. И каждый год это будет происходить. Не думаю, что существенно», – сказал он. По его словам, будет замедляться и рост выручки сети. В июле 2016 года Сергей Галицкий заявил, что по итогам 2016 года выручка сети может вырасти на 14-16% (ранее планировалось 17-18%). Говоря о снизившейся рентабельности по прибыли «Магнита» до налогов, процентов и амортизации (показателю EBITDA), Галицкий предположил, что к концу 2016 года она может составить 10-10,5%. Отношение чистого долга к EBITDA у «Магнита» по итогам 2016 года планируется на уровне 0.95-1.1x против 0,92x на начало 2016 года. 25 июля 2016 года на телефонной конференции для инвесторов Сергей Галицкий сообщил, что когда EBITDA достигнет 120 млрд. руб., компания будет готова остановить рост и сфокусироваться в основном на эффективности. С точки зрения финансовых показателей «Магнит» будет фокусироваться на чистой прибыли и формировании денежного потока. Ожидается, что дивидендные выплаты останутся на уровне 40% от чистой прибыли.

Ключевые финансовые показатели компании «Магнит» (по форматам) за I кв., II кв., I пол. 2015-2016 гг. по МСФО и за август 2015-2016 гг. по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 34. Ключевые финансовые показатели компании «Магнит» в 2014-2016 гг.

Показатель	Формат	I кв. 2015	I кв. 2016	II кв.15 (МСФО)	II кв. 16 (МСФО)	I пол. 15 (МСФО)	I пол.16 (МСФО)	Авг.15	Авг.16	Янв.- Авг.15	Янв.- Авг.16
Чистая выручка, млрд. руб.	Магнит	162,596	187,51	175,838	197,518	338,434	385,027	58,275	66,528	457,194	520,377
	Гипермаркет Магнит	38,731	39,473	40,64	39,483	79,371	78,956	13,327	12,944	106,505	105,448
	Магнит Семейный	9,602	13,515	10,735	13,978	20,337	27,493	3,722	4,801	27,805	37,286
	Магнит-Косметик	7,303	13,937	8,253	14,045	15,556	27,982	3,858	5,858	23,045	39,395
	Розничная выручка	218,756	255,303	235,467	265,024	453,698	519,459	79,182	90,131	614,55	702,506
	Оптовые продажи	0,524	0,868	0,586	1,201	1,111	2,069	-	-	-	-
	Общая выручка	219,28	256,171	236,052	266,225	454,809	521,528	-	-	-	-
Прирост чистой выручки, %	Магнит	29,02%	15,32%	24,74%	12,33%	26,76%	13,77%	17,04%	14,16%	24,6%	13,82%
	Гипермаркет Магнит	30,89%	1,92%	18,08%	(2,85%)	24,00%	(0,52%)	12,71%	(2,87)	21,57%	(0,99%)
	Магнит Семейный	115,6%	40,75%	90,74%	30,21%	101,72%	35,19%	68,28%	29,0%	93,29%	34,1%
	Магнит-Косметик	87,83%	90,84%	109,29%	70,17%	98,63%	79,87%	121,33%	51,83%	104,7%	70,95%
	Розничная выручка	33,4%	16,71%	27,31%	12,55%	30,04%	14,49%	20,76%	13,83%	27,98%	14,31%
	Оптовые продажи	-	10,01%	-	104,93%	-	86,28%	-	-	-	-
	Общая выручка	33,7%	16,82%	27,56%	12,78%	30,3%	14,67%	-	-	-	-
LFL (выручка), %	Магнит	14,06%	2,67%	9,74%	1,02%	12,06%	1,85%	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	14,91%	(9,07%)	3,27%	(11,12%)	10,16%	(10,15%)	-	-	-	-
	Магнит Семейный	17,29%	(4,76%)	2,16%	(7,57%)	9,82%	(6,25%)	-	-	-	-



Показатель	Формат	I кв. 2015	I кв. 2016	II кв.15 (МСФО)	II кв. 16 (МСФО)	I пол. 15 (МСФО)	I пол.16 (МСФО)	Авг.15	Авг.16	Янв.-Авг.15	Янв.-Авг.16
	Магнит-Косметик	23,86%	8,66%	25,99%	4,3%	12,21%	6,42%	-	-	-	-
	Компания в целом	14,53%	0,44%	8,61%	(1,41%)	11,49%	(0,52%)	-	-	-	-
	Магнит	13,87%	0,32%	10,38%	(1,0%)	12,06%	(0,36%)	-	-	-	-
LFL (средний чек), %	Гипермаркет Магнит	14,38%	(3,9%)	6,49%	(1,17%)	10,16%	(2,48%)	-	-	-	-
	Магнит Семейный	15,23%	(3,79%)	5,43%	(1,04%)	9,82%	(2,31%)	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	9,97%	11,51%	14,35%	10,17%	12,21%	10,86%	-	-	-	-
	Компания в целом	13,97%	(1,01%)	9,26%	(1,95%)	11,49%	(1,51%)	-	-	-	-
	Магнит	0,17%	2,34%	(0,59%)	2,05%	(0,15%)	2,21%	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	0,47%	(5,32%)	(3,02%)	(10,08%)	(1,36%)	(7,86%)	-	-	-	-
LFL (трафик), %	Магнит Семейный	1,79%	(1,0%)	(3,1%)	(6,6%)	(0,91%)	(4,03%)	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	12,63%	(2,56%)	10,18%	(5,33%)	11,32%	(4,0%)	-	-	-	-
	Компания в целом	0,49%	1,46%	(0,6%)	0,55%	(0,02%)	1,0%	-	-	-	-
Валовая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	59,116	65,036	67,944	77,027	127,06	142,063	-	-	-	-
Валовая рентабельность, %	Компания в целом	27,02%	25,47%	28,78%	28,93%	27,94%	27,24%	-	-	-	-
Чистая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	9,478	8,243	15,788	17,864	25,266	26,105	-	-	-	-
Рентабельность по чистой прибыли, %	Компания в целом	4,33%	3,23%	6,69%	6,71%	5,56%	5,01%	-	-	-	-
EbitDA, млрд. руб.	Компания в целом	20,395	19,789	28,232	31,81	48,628	51,599	-	-	-	-
Рентабельность EbitDA, %	Компания в целом	9,32%	7,75%	11,96%	11,95%	10,69%	9,89%	-	-	-	-

Источник: данные компании «Магнит»

<...>

Планируемые открытия гипермаркетов

В III кв. 2016 года планируется открытие двух гипермаркетов «Магнит» в Алтайском крае по адресам: г. Барнаул, р-н Индустриальный г. Камень-на-Оби площадью 2,5 тыс. кв. м. <...>

Планируемые открытия супермаркетов

В III кв. 2016 года планируется открытие супермаркета «Магнит Семейный» в Кемеровской области по адресу: г. Новокузнецк, ул. Кирова, 20. <...>

Открытие гипермаркетов

8 августа 2016 года был открыт гипермаркет «Магнит» в Краснодаре по адресу: ул. Западный Обход, 34. Ассортимент супермаркета включает около 13,1 тыс. наименований, из которых продукты питания составляют около 78%. Торговый зал оборудован 21 кассовым терминалом. Торговый объект находится в собственности компании. <...>

Открытие супермаркетов²⁴

8 августа 2016 года был открыт супермаркет «Магнит Семейный» в Московской области по адресу: г. Коломна, ул. Астахова, 7, ТЦ «Европейский». Ассортимент супермаркета включает около 9,7 тыс. наименований, из которых продукты питания составляют около 84%. Торговый зал оборудован 11 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в аренде. <...>

Заккрытие супермаркетов

10 сентября 2016 года был закрыт гипермаркет «Магнит» в Барнауле по адресу: ул. Малахова, 86В, ТРЦ «Весна». Ранее 15 июля 2016 года был закрыт гипермаркет «Магнит» в Барнауле по адресу: Павловский тракт, 188, ТЦ «Арена». На его месте будет открыт гипермаркет Палата (ГК «Холидей»).

Отставки и назначения

В конце 2015 года «Магнит» объединил управление форматами и 5 июля 2016 года сообщил о завершении процесса формирования структуры управления продажами. Руководителем формата «гипермаркет» был назначен Семенов Юрий Павлович. Руководители всех форматов²⁵ перешли в подчинение Заместителю генерального директора Саттарову Илье Каримовичу. Илья Саттаров работает в компании «Магнит» с 2010 года. В ритейл он пришел после 13 лет работы в

²⁴ ИА INFOLine считает магазины «Магнит Семейный» наиболее близкими по формату к «супермаркетам».

²⁵ Руководитель формата «гипермаркет» Семенов Юрий Павлович, «магазин у дома» - Ильин Константин Валерьевич, «дьюгери» – Гончаров Сергей Владимирович.

банковской сфере, из которых три года руководил краснодарским филиалом банка «Сосьете Женераль Восток». В компании «Магнит» он был изначально директором по приобретению и управлению активами, затем с 2011 года директором по транспорту, занимался логистикой и персоналом. Илья Саттаров также работает заместителем руководителя АО «Тандер» последние пять лет. Кроме того, на протяжении четырех лет он входил в состав правления ПАО «Магнит» но в июле был оттуда исключен. Илья Саттаров владеет 0,001862% акций компании. <...>

Online

В III кв. 2015 года запущен тест интернет-магазина «Магнит» на базе одного из гипермаркетов в Краснодарском крае, заказы пробуют делать около 100 сотрудников «Магнита». Решение о будущем проекта будет принято не ранее середины 2016 года. Однако по состоянию на июль 2016 года новой информации по проекту не поступало.

Логистика: показатели

По состоянию на 30 июня 2016 года «Магнит» (АО «Тандер») управлял 34 распределительными центрами, суммарной площадью 1351 тыс. кв. м. Уровень централизации поставок для магазинов у дома в I пол. 2016 года составил 90%, а гипермаркетов – 73%. В долгосрочной перспективе планируется доведение данного показателя до 92% для магазинов у дома и до 80% для гипермаркетов. Автопарк по состоянию на 30 июня 2016 года насчитывал 5836 грузовых автомобилей.

Логистика: планы

К 2018 году «Магнит» планирует открыть 8 РЦ в России. Инвестиции в проекты составят не менее 16 млрд. руб. <...>

Private label

Доля СТМ в продажах компании в I пол. 2016 года снизилась до 11% с 11,2% в I пол. 2015 года. Под СТМ у «Магнита» находится 611 товарных позиции, около 84% из которых – продукты питания. В марте 2016 года директор по закупкам СТМ сети «Магнит» Анастасия Кудря сообщила, что компания решила пересмотреть портфель СТМ и убрать лишние. По состоянию на март 2016 года было более 80 брендов в большинстве категорий: молочные товары, мука, крупы, безалкогольные напитки, чай, кофе, мясные и овощные консервы, кондитерские изделия, товары для дома и др. Стратегия «Магнита» на 2016 год включает сокращение числа брендов до 40 СТМ. Как сообщила Кудря, существующие марки будут укрупняться, под ними будут выпускаться те виды товара, в которых у «Магнита» еще нет СТМ, также будут запущены отдельные категории СТМ для гипермаркетов и магазинов косметики. Стратегические цели по доле СТМ в обороте – примерно 20%. <...>

Взаимодействие с поставщиками

В июле 2016 года «КОРУС Консалтинг СНГ» и АО «Тандер» приступили к реализации самого масштабного в России B2B-проекта внедрения электронного обмена данными (EDI). Целью проекта является снижение непроизводительных потерь в торговой сети за счет быстрого оборота документов, сопровождающих отгрузку и приемку товаров, а также исключение рисков, возникающих вследствие ошибок в заказах, пересортицы и других проблем ручного учета данных в торговых точках, на складах и у грузоперевозчиков. <...>

Взаимодействие с потребителями

С 15 августа 2016 года до 15 ноября 2016 года расплачиваясь карточками MasterCard в гипермаркетах «Магнит» покупатель получает скидку 5% по чекам на сумму свыше 3 000 рублей. Акция действует до 15 ноября. Скидка суммируется с другими предложениями в сети и в отдельных регионах. Список гипермаркетов, участвующих в акции указан на magnit.ru и mastercard.ru.

Корпоративные события

1 августа 2016 года ПАО «Магнит» провело заседание Совета Директоров со следующей повесткой дня:

1. Созыв внеочередного Общего собрания акционеров ПАО «Магнит». Принято решение созвать внеочередное Общее собрание акционеров ПАО «Магнит».



2. Определение формы проведения внеочередного Общего собрания акционеров ПАО «Магнит». Принято решение провести внеочередное Общее собрание акционеров ПАО «Магнит» в форме заочного голосования.

3. Определение даты окончания приема бюллетеней для голосования. Принято решение определить дату окончания приема бюллетеней для голосования – 8 сентября 2016 года.

5. Установление даты определения (фиксации) лиц, имеющих право на участие во внеочередном Общем собрании акционеров ПАО «Магнит». Принято решение установить следующую дату определения (фиксации) лиц, имеющих право на участие во внеочередном Общем собрании акционеров ПАО «Магнит»: 15 августа 2016 года.

6. Определение повестки дня внеочередного Общего собрания акционеров ПАО «Магнит». Принято решение Утвердить следующую повестку дня внеочередного Общего собрания акционеров ПАО «Магнит»:

а. Выплата дивидендов по акциям ПАО «Магнит» по результатам полугодия 2016 отчетного года.

б. Одобрение крупных сделок, в совершении которых имеется заинтересованность.

в. Утверждение Устава ПАО «Магнит» в новой редакции

7. Определение порядка сообщения акционерам о проведении внеочередного Общего собрания акционеров ПАО «Магнит». Принято решение утвердить текст сообщения о проведении внеочередного Общего собрания акционеров и в соответствии с п. 13.10 Устава ПАО «Магнит» разместить данное сообщение на официальном сайте Общества в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в версии на русском языке – <http://ir.magnit.com/tsentr-aktsionera/sobraniya-aktsionerov/>, в версии на английском языке – <http://ir.magnit.com/en/shareholder-center/agm-egm-voting/>, в срок до 8 августа 2016 года включительно.

8. Определение перечня информации (материалов), предоставляемой акционерам при подготовке к проведению внеочередного Общего собрания акционеров ПАО «Магнит», и порядка ее предоставления. Принято решение определить следующий перечень информации:

а. Рекомендации Совета директоров ПАО «Магнит» по размеру дивиденда по акциям ПАО «Магнит» по результатам полугодия 2016 отчетного года, порядку его выплаты, и о дате, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов;

б. Информация о сделках, вопрос об одобрении которых выносится на рассмотрение внеочередного Общего собрания акционеров;

в. Проект Устава ПАО «Магнит» в новой редакции;

г. Информация об изменениях, вносимых в Устав ПАО «Магнит»;

д. Проекты решений внеочередного Общего собрания акционеров ПАО «Магнит» по вопросам, включенным в повестку дня. <...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела по каждой из более чем 200 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-200 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий 70 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей около 60 торговых сетей.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

"Союз Независимых Сетей России"



Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-Mail: info@smsr.ru Web: russretail.info Руководитель: Сергей Кузнецов, Директор Союза НСР

История развития

<...>

По состоянию на сентябрь 2016 года в СНСР входит 76 независимых сети, которые представлены более чем 4000 торговыми точками. Сети-участники: «АБК» (Москва), «Агат» (Республика Татарстан), «Айгуль» (Республика Саха), «Алика» (Кабардино-Балкария), «Анкор» (ЯНАО), ТД «Аникс» (Алтайский край), «Артемиды Дон» (Ростовская обл.), «Афанасий» (Архангельская обл.), ГК «Батыр» (Башкортостан респ.), «Барс» (Рязанская обл.), «БИМ» (Москва), «Битте» (Комсомольск-на-Амуре), ТД «Бородинский» (Карелия респ.), «В Десятку» (Саха-Якутия респ.), ТГ «Высшая Лига» (Костромская обл.), «Гарант XXI» (Архангельская обл.), «Городок» (Астраханская обл.), «Гулливер» (Ульяновская обл.), «Дворцовый ряд» (Ульяновская обл.), «Дом еды» (Ярославская обл.), ТД «Дуслык» (Татарстан респ.), «Евророс» (Мурманская обл.), «Елисей» (Свердловская обл.), ТГ «Ижтрейдинг» (Удмуртия респ.), «Калинка» (Нижегородская обл.), «Каравай» (Красноярский край), «Караван» (Пензенская обл.), «Квартал» (Новгородская обл.), «Корзинка» (Алтайский край), «Красный Яр» (Красноярский край), «Круста» (Московская обл.), «Лайм» (Нижегородская обл.), ГК «Лама» (Томская обл.), Холдинг «Лотос» (Карелия респ.), «Любимые продукты» (Тамбовская обл.), «Макаровский» (Владимирская обл.), «Меркурий» (Архангельская обл.), «Милена» (Саратовская обл.), «Миндаль» (Самарская обл.), «О'Кей» (Кемеровская обл.), «Оникс» (Кемеровская обл.), НП «ТП Панорама Ритейл» (Архангельская обл.), «Петровский» (Архангельская обл.), «Праздничный» (Калужская обл.), «Радость» (Кемеровская обл.), <...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

**В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG,
входящих в СНСР и Союз ТЗС**



Об информационных продуктах ИА INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Периодический обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ» содержит:

Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс «Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров»

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП-150)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2009-2016 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	90 000

Исследования отрасли розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России – 2016»	Расширенная База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, а также структуру и динамику, количество, площади и выручку торговых объектов по форматам торговли); Рейтинги ТОП-100 торговых сетей FMCG России по количеству, общей торговой площади, выручке, показателям эффективности деятельности компании, логистике, а также рейтинг ТОП-7 компаний по прямому импорту; Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлерам; База данных 700 сетей и 550 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	II кв. 2016	50 000/ 70 000 руб.
Исследование «Рынок гипермаркетов FMCG России», База «1000 гипермаркетов FMCG РФ»	В Исследовании представлен анализ состояния рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, а также структуру и динамику оборота розничной торговли, а также количество, площади и выручки торговых объектов по каналам продаж); приведены рейтинги бизнес-справки по ТОП-30 ритейлерам, развивающим формат «гипермаркет». Представлена база 1000 действующих гипермаркетов и бизнес-справки по ТОП-12 ритейлерам FMCG в формате «гипермаркет»	Декабрь 2015 г.	40 000/ 70 000 руб.

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
Геоатласы «Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области. Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 годы»	Геоатлас «Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области» содержит больше 30 подробных карт для анализа состояния и прогноза развития рынка торгово-развлекательных центров, а также гипермаркетов FMCG и DIY Санкт-Петербурга и ЛО/ Москвы и МО; глубокий сравнительный анализ и формирование рейтинга крупнейших девелоперов на рынке торговой недвижимости и крупнейших розничных сетей FMCG и DIY региона; визуализация методом картографического моделирования макроэкономических показателей региона, а также показателей развития рынка розничной торговли FMCG и DIY и рынка торговых и торгово-развлекательных центров.	Март 2015 г. / Обн. III кв. 2016	от 30 000 руб.
Исследование «Рынок ТЦ в 32 городах и регионах РФ. Тенденции 2015 года» и Аналитическая база «1800 торговых центров в крупнейших городах России»	В Исследовании «Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2015 года» охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 32 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризовано ключевые тренды 2013-2014 гг. По каждому из 32 городов и регионов Исследования специалистами ИА INFOLine приведен прогноз ввода на 2015 год, включающий перечень строящихся торговых центров в регионе. База данных «1800 торговых центров в крупнейших городах России» – аналитический продукт ИА INFOLine, содержащий сведения о действующих и строящихся торговых центрах крупнейших городов России. База ведётся с 2006 года. База	Июнь 2015 г. / Обн. III кв. 2016	от 22 500 руб.
Исследование «INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2015. Прогноз до 2018»	Динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100 игроков, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров.	III кв. 2016	От 50 000 руб.
Аналитическая база «600 торговых сетей DIY РФ»	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России. Приведены операционные и финансовые показатели, а также контактные данные и информация по ТОП-менеджменту 300 торговых сетей DIY.	II кв. 2016	50 000 руб.
Исследование «Рынок DIY. Анализ регионов, тенденции 2015 года. Прогноз до 2017 года»	Исследование описывает ситуацию на рынке розничной торговли строительно-отделочных материалов и DIY в РФ и подробно по 60 регионам 9 ФО. Приведены описание и перспективы развития основных форматов, в т.ч. Интернет-торговли на рынке DIY. Приведены Рейтинги торговых сетей DIY и подробные бизнес-справки по ТОП-50 операторам DIY. Описаны предпочтения потребителей товаров DIY в России.	II кв. 2016	50 000 руб.
База «200 крупнейших проектов строительства торговых центров РФ»	Структурированное описание 200 проектов строительства и реконструкции торговых центров РФ с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта).	II кв. 2016	35 000 руб.

Периодические продукты по пищевой промышленности, рынку продуктов питания, розничной торговле и др.:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор «Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей»	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости «Розничная торговля РФ»		Ежедневно	5 000
Тематические новости «Логистическая и складская деятельность»	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	1 раз в неделю	5 000
Тематические новости «Пищевая промышленность и рынок продуктов питания» (более 15 направлений пищевой промышленности!)		2 раза в неделю	6 000
Тематические новости «Рекламная и маркетинговая деятельность»		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор «Банк новинок на рынке пищевой промышленности»	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: retail@infoline.spb.ru

