

**ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР****Состояние потребительского  
рынка России и Рейтинг  
торговых сетей FMCG РФ****Демо-версия****Октябрь 2016**

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в октябре 2016 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади за октябрь 2016 года и выручке по итогам 2013-2015 гг.

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

## Содержание отраслевого обзора «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Обращение к получателям отраслевого обзора «Состояние потребительского рынка и Рейтинг сетей FMCG РФ».....	7
Об обзоре «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» .....	8
Рейтинг торговых сетей FMCG России.....	10
<i>Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG</i> .....	10
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i> .....	14
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i> .....	16
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i> .....	26
<b>Раздел I. Развитие розничной торговли в России</b> .....	<b>29</b>
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i> .....	29
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли</i> .....	32
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i> .....	35
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i> .....	62
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i> .....	66
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i> .....	69
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i> .....	72
<i>Доходы и расходы населения</i> .....	76
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i> .....	89
<b>Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG</b> .....	<b>91</b>
<i>О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран</i> .....	91
<i>Значимые события января-октября 2016 года</i> .....	93
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России</i> .....	98
<i>Деятельность АНО «Роскачество»</i> .....	101
<i>Деятельность специалистов ИА INFOLine</i> .....	107
<i>Кейс «Потребительское поведение россиян»</i> .....	110
<b>Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG</b> .....	<b>121</b>
<i>«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Магнит Косметик»</i> .....	121
«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный».....	121
«Магнит», ПАО / Торговая сеть «Магнит Косметик».....	131
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», ЗАО) / Торговые сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», «Копейка» и «Перекресток Экспресс», «Перекресток Гипер»</i> .....	132
X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть «Пятерочка» .....	141
X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», ЗАО) / Торговая сеть «Перекресток».....	153
X5 Retail Group N. V. («Экспресс-ритейл», ООО) / Торговая сеть «Перекресток Экспресс» .....	157
X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», ЗАО) / Торговые сети «Карусель», «Перекресток Гипер» .....	158
<i>Auchan Retail Россия / Торговая сеть «Ашан», «Ашан Супермаркет», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день», «Атак», «В шаге от Вас», «Мой ашан»</i> .....	161
«Ашан», ООО / Торговые сети «Ашан», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день», «Ашан Супермаркет», «Мой ашан» .....	161
«Ашан», ООО / Торговая сеть «Наша Радуга» .....	169
«Атак», ООО / Торговые сети «Атак», «В шаге от Вас».....	169
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real,-</i> .....	171
«МЕТРО Кэш энд Керри», ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct .....	171
«МЕТРО Кэш энд Керри», ООО / Франчайзинговая торговая сеть «Фасоль», «Фасоль-экспресс».....	176
<i>ГК «ДИКСИ» / Торговые сети «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт», «Квартал», «Виктория», «КЭШ»</i> ... 177	
ГК «ДИКСИ» («Дикси Юг», ЗАО) / Торговая сеть «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт».....	177
ГК «ДИКСИ» («Виктория-Балтия», ООО) / Торговые сети «Виктория», «Квартал», «Дешево» .....	184
<i>«Лента», ООО / Торговая сеть «Лента Cash&amp;Carry»</i> .....	186
<i>Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть «К-РУОКА» – с 30 ноября 2016 года (после закрытия сделки) принадлежит сети «Лента»</i> .....	196
<i>ГК «О'КЕЙ» / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс», «ДА!»</i> .....	197
«О'КЕЙ», ООО / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс» .....	197
«Фреш Маркет», ООО / Торговая сеть «ДА!» .....	202
<i>«Седьмой Континент», ОАО / Торговая сеть «Седьмой Континент», «НАШ»</i> .....	203
<i>«Спар РФ» / Торговая сеть SPAR</i> .....	205
<i>Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR)</i> .....	206
ГК «Спар Миддл Волга» / Торговая сеть SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express .....	209
«Спар Тула», ООО и др. / Торговая сеть SPAR, SPAR-Express.....	210
«ТД Интерторг», ООО / Торговая сеть «Народная 7Я», «Идея», SPAR .....	210
ТД «Интерторг», ООО / Торговая сеть «Норма».....	212
«Городской супермаркет», ООО / Торговая сеть «Азбука вкуса», AB Daily, «AB Маркет», SPAR.....	212
«Молл», ООО / Торговая сеть «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR.....	217

ГК «Кентавр» (Продтрейд, ООО и др.) / Торговые сети «Всё будет ОК», «Цезарь», SPAR.....	217
«Лама Плюс», ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR.....	218
ГК «Система РегионМарт» / Торговая сеть «Поляна», «Чибис», «Бонус», «Спутник».....	218
«Торговый дом Семья», ОАО («Тетрис-Калининград, ООО) / Торговые сети «СеМья», «Экспресс СеМь», SPAR.....	219
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Три Банана», SPAR.....	220
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть «Анкор», SPAR.....	221
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг», BigPack, SPAR.....	221
«Елисей», ООО / Торговые сети «Елисей», «Гастроном», SPAR.....	222
<b>ГК «Монетка» («Элемент-Трейд», ООО; «Инвестпроект», ООО) / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт».....</b>	<b>223</b>
«Элемент-Трейд», ООО / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт».....	223
«Инвестпроект», ООО / Торговые сети «Монетка» (франчайзинг), Свеж&fresh.....	224
«Мария-Ра», ООО («Розница-1», ООО и др.) / Торговая сеть «Мария-Ра».....	224
«Компания Холидей», ООО / Торговая сеть «Холидей-Классик», «Сибириада», «Турне», «Кора», «Палата», «Народная Палата».....	226
«ТД Интерторг», ООО / Торговая сеть «Народная 7Я», «Идея», SPAR.....	227
«Гиперглобус», ООО / Торговая сеть «Globus».....	227
REWE Group (Билла, ООО) / Торговая сеть «Billa».....	229
«Зельгрос», ООО / Торговая сеть «Selgros Cash & Carry».....	230
«Корпорация Гринн», АО / Торговая сеть «Линия».....	232
«Бэст Прайс», ООО / Торговая сеть Fix Price.....	234
SPS Холдинг / Торговые сети «Красное&Белое», «Красное&Белое плюс».....	236
«Ритм-2000», ООО / Торговая сеть «Тверской купец», «Вольный купец», «Тележка», «4 Сезона», «Апельсин», «Экономика», «Разница».....	236
ГК Кировский (Лев, ООО) / Торговая сеть «Супермаркет Кировский».....	237
«Т и К Продукты», ЗАО («МПМ Магнолия», ООО) / Торговая сеть «Магнолия».....	238
ГК «Полушка» («Любавушка», ООО и др.) / Торговая сеть «Полушка», «Лайм», «Е-да!», «Всенародный».....	239
Холдинг «Евророс» (ТД «ЕвроНорд», ООО; Яблочко, ООО) / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко».....	240
«Тамерлан», ООО / торговая сеть «Покупочка».....	241
ГК «ЭССЕН» / Торговые сети «ЭССЕН», «ЭССЕН Экспресс», «Камилла», «ЭССЕН Green».....	242
ГК «Командор» («Элита-98», ООО, «Русь-27», ООО) / Торговая сеть «Командор», «Аллея», «Хороший».....	244
ГК «Система РегионМарт» / Торговая сеть «Поляна», «Чибис», «Бонус», «Спутник».....	245
«Европа», ООО (ГК «Промресурс») / Торговая сеть «Европа».....	245
ГК «Норман-Виват» («Виват-Трейд», ООО, «Норман», ООО) / Торговые сети «Виват», «НормаН».....	246
«Виват-Трейд», ООО / Торговые сети «Виват».....	246
«Торговая сеть Норман», ООО / Торговая сеть «НормаН».....	246
«Авоська-два», ООО / Торговая сеть «Авоська», «А Маркет».....	247
«Центр Реструктуризации», ООО / Торговая сеть «Гроздь».....	248
«Форвард», ЗАО / Торговая сеть «Полушка» (Уфа).....	249
ГК «Невада» / Торговые сети «Самбери», «Раз Два», «Калинка».....	249
ГК «Великолукский агропромышленный холдинг» / Торговая сеть «Великолукский мясокомбинат».....	251
«Сеть универсамов Алые Паруса», ООО / Торговая сеть «Алые паруса», «Елисеевский».....	251
ГК «Новые торговые сети» / Торговые сети «Универсам удачных покупок», «Супермаркет», «Лидер экономики», «Столичный», «Бахетле», «Добрянка», «Санберри», «Плюс», «ПравильПиво», «Мелисса».....	252
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть «Высшая Лига, ООО» / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др. ....	254
ГК «Кентавр» / Торговые сети «Всё будет ОК», «Цезарь».....	254
«Молл», ООО / Торговая сеть «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR.....	254
«МАН», ООО / Торговая сеть «МАН», «ГурМАН», «МиниМАН», «ПЛЮС», «СуперМАН».....	255
ГК «Торгсервис» ООО и др. / Торговая сеть «Светофор».....	255
«Призма», ООО / Торговая сеть «Призма».....	256
«Сибирский гигант», ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть «Гигант», «Мегас», «Горожанка».....	257
«Бахетле-1», ООО; «Розторг-ЛМ», ООО / Торговая сеть «Бахетле», «Продуктовая лавка».....	258
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», «Карлутка».....	259
«Радеж», ООО / Торговая сеть «Радеж», «Эконом».....	259
Лама Плюс», ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговые сети «Лама», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR.....	260
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «АЮ», «Байрам-икмэк».....	260
ТГ «Победа!» / Торговые сети «ЕДА!», «Наши магазин», «ПобЕда!».....	262
«Альбион-2002», ООО / Торговая сеть «Бристоль».....	263
Татспиртпром, АО / Торговая сеть «Арыш Мае».....	264
«КВД-Групп» (ООО «Камелот-А») / Торговая сеть «Ярче!».....	265
ТГ «Абсолют» / Торговая сеть «Абсолют Cash&Carry».....	266





Регион-Продукт», ООО; «РегионПродукт», ООО; «Паллада торг», ЗАО / Торговые сети «Росинка», «Сберегайка», «Апельсин», «Бон Appetит», «Седьмое небо», «Седьмое Небо Оптовик», «Москва».....	266
«Семья», ООО / Торговая сеть «Семья», «Диско».....	267
«Торговый союз», ООО и др.(ранее «Енисейская торговая компания», ОАО) / Торговые сети «Красный Яр», «Батон».....	268
«ТД Челны-Хлеб», ООО; «Терминал», ООО / Торговые сети «Челны-Хлеб», Fresh market, «Продслава».....	270
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть «Верный» .....	270
«Гулливвер», АО / Торговые сети «Гулливвер», «Гурман», «Победа» .....	272
АТП «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма» .....	273
«Слата», ООО; «Маяк», ООО / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль».....	274
«Семь пятниц», ГК / Торговая сеть «Семь пятниц».....	275
«Неотрейд», ООО / Торговая сеть «Пеликан» .....	276
«ТД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль».....	276
«Матрица Холдинг», ОАО / Торговая сеть «Матрица» .....	276
«Любимый вкус», ООО / Торговая сеть «Любимый магазин».....	277
«Розничная сеть Динские колбасы», ООО (ЮМК, Холдинг) / Торговые сети «ЕстЪ», «Маг-Мак» .....	277
«Вестер», ГК (Вестер-Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть «Вестер», «Сосед», «Бомба», «Вестер Гипер», «Вестер» Premium.....	278
«Компания «Метрополис», ООО / Торговая сеть «Метрополис» .....	279
«ТВК-Р», ООО / Торговая сеть «Табрис».....	280
ГК «Мясновъ» (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть «Мясновъ», «Отдохни» .....	280
«Новый Импульс – 50», ООО / Торговая сеть «Утконос» .....	281
«Центрторг», ПАО / Торговая сеть «Центрторг».....	283
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный» .....	283
«Традиционная розница», ООО / Торговые сети «Естный», «Ядёшев», «Есенин» .....	284
«Мегаторг», ООО / Торговая сеть «Быстроном», «Сантимо».....	284
ГК «Сибирская Губерния» / Торговые сети «Свежие продукты», «Сибирская губерния», «Индюшкино», «Лучи».....	285
ТК «Эдельвейс», ЗАО / Торговая сеть «Эдельвейс», «901» .....	286
«Вегат Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК».....	286
«Фирма Опт-торг», ООО / Торговая сеть «Вершина».....	286
«Роксэт-С», ООО, «Фирма Глобус», ООО / Торговая сеть «Все на свете», «Система Глобус».....	287
«Ак Барс Торг», ООО / Торговые сети «Чак-чак», «Наша марка» .....	287
ГК Тау («Продтовары», ОАО) / Торговые сети «Тэмле», «Семерочка», «Народная цена», «Заря».....	288
«Пятью-Пять», АО / Торговая сеть «Пятью-пять» (ранее франчайзи «Пятерочка» в Воронежской обл.).....	289
ГК «Ассорти» / Торговая сеть «Ассорти продукт».....	290
ГК «Петровский» / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок», «Маманя» .....	291
«Вкусный дом», ООО / Торговая сеть «Вкусный дом», «Пушкинский», «Столичный», «Славянский», «Солнечный» .....	292
«ОРТ Универсал», ОАО / Торговая сеть «Универсал».....	292
«Дружба-15», ООО / Торговая сеть «Сочи», «Новый век», «7 холмов» .....	293
«ТД «Башспирт», ООО / Торговая сеть «Башспирт» .....	293
ТС «Диксика», ООО / Торговая сеть «Диксика» .....	293
«ТГ Солнечный круг», ООО / Торговая сеть «Солнечный круг».....	294
«Асти», ООО / Торговая сеть «Пролетарский» .....	294
«Остан», ГК / Торговая сеть «Остан».....	294
«Ритейл», ООО / Торговая сеть «Журавли», «Калита», «Свенская ярмарка».....	295
«Смарт Велью Ритейл», ЗАО / Торговая сеть «Оливье» .....	296
«Элит», ООО; «Карамель», ООО / Торговая сеть «Пчелка», «Элит», «Карамель», «Находка» .....	296
ГК «Меркурий» / Торговая сеть «Меркурий» .....	297
«Столичная торговая компания», ООО / Торговая сеть «Глобус Гурмэ», «Смартори» .....	297
«Компания ВДЛ», ООО / Торговая сеть «БУМ».....	299
ГК «Макси» / Торговая сеть «Макси».....	299
«ПУД», ООО / Торговая сеть «ПУД».....	300
«Заодно», ООО / Торговая сеть «Заодно» .....	300
«Лотос Ритейл», ООО / Торговая сеть «Лотос М» .....	302
«ТК Лэнд», ООО / Торговые сети «Лэнд», «Стокманн».....	302
«Торговый дом «РеалЪ», ООО / Торговая сеть «РеалЪ Свежие продукты» .....	303
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети «Низкоцен», «Продукты 24 часа» .....	304
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети «Привозъ», «Дом» .....	305
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети «Фреш-25», «Фреш-экспресс», «Радиус» .....	305
АПХ «Мираторг», ООО (Продмир, ООО) / Торговая сеть «Мираторг» .....	306
«Натуральные продукты», ООО; «Кардугас», ООО / Торговая сеть «Ярмарка» .....	307

«Аматус», ООО / Торговая сеть «Я-Любимый супермаркет», «Я любимый-Перекресток» (франчайзинг) ..	308
«Елакс», ООО / Торговая сеть «Алми» .....	309
«Экстра», ООО; «Экстра-Премиум», ООО / Торговые сети «Главмаг», «Экстра».....	309
«Гарант-Трейд М», ООО / Торговая сеть «Мой магазин» .....	310
«Нордик-Нева», ООО / Торговые сети «НЕТТО», «Смарт» .....	310
«Шамса-Холдинг», ООО / Торговые сети «Шамса», «Пробочка».....	310
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть «Кашелка».....	311
Холдинг «Ариант» / Торговая сеть «Ариант» .....	311
Компания у Палыча, ООО и др. / Торговая сеть «У Палыча» .....	312
«Биг Бокс», ООО/ «Оптотек» «Ряды».....	313
«Новатор», ООО / Торговая сеть «Новатор» .....	315
«Луг да поле», ООО; «ВкусВилл», ООО / Торговые сети «Избенка», «ВкусВилл» .....	315
ЗАО «Союз Ритейл» / «Бест-маркет», «Элект», «Звездный», «А-продукт», «Елисей», «Пикник» .....	317
«Бест-маркет», ООО / Торговые сети «Бест», «Бест+», «Техинвест».....	317
«Элект», ООО / Торговая сеть «Элект».....	317
«Торговая сеть Звездный», ООО / Торговая сеть «Звездный», «Звездный дар».....	318
«А-продукт», ООО / Торговая сеть «А-продукт».....	319
«Елисей», ООО / Торговая сеть «Елисей» .....	320
ГК «Пикник» / Торговая сеть «Пикник», «Винни» .....	320
ТД «Центроопторг», ООО («Центросоюз РФ») / Сеть магазинов потребительской кооперации .....	321
«Союз Независимых Сетей России» .....	322
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества «РОСТ».....	323
Федеральный закупочный союз / «Система «ТЗС», ЗАО.....	324
<b>Сети-участники «Системы «ТЗС».....</b>	<b>325</b>
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», «Карлутка».....	325
«Лама Плюс», ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR .....	325
ТГ Высшая Лига / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др.....	325
«Вегат Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК».....	325
«Любимый вкус», ООО / Торговая сеть «Любимый магазин».....	325
«Торговый дом Семья», ОАО / Торговые сети «Семья», «Экспресс Семь».....	325
«Каспий-ритейл», ООО / Торговая сеть «Городок», «Погребок».....	326
Горизонт, ООО (ранее «Макаров и компания», ООО) / Торговая сеть «Окрошка» (ранее «Макаровский», «МакСити», «Максимум», Cash&Сагу, «Бест», «Культура Вкуса», «Дары природы») .....	326
Некоммерческое партнерство торговых предприятий «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма» .....	326
«Праздничный», ООО / Торговая сеть «Праздничный» .....	326
«Артемиды-Дон», ООО / Торговая сеть «Артемиды Дон».....	327
«Квартал», ООО / Торговая сеть «Квартал» .....	327
«Караван», ООО и др. / Торговые сети «Караван», «Точка», «Скидкино», «Дьюти Фри» .....	327
Денисов, ИП / Торговая сеть «Петрович».....	328
«Стайер, ООО» и др. / Торговая сеть «О'кей» .....	328
«Вымпел», ООО и др. / Торговая сеть «Наш Маг», «Вымпел», «Пчелка», «Копейка» .....	329
«Каравай-РС», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговая сеть «Каравай», SPAR .....	329
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг», BigPack, SPAR .....	329
«Дворцовый ряд-МС», ООО (торговая сеть «Дворцовый ряд» (ранее «Пятерочка» в Ульяновской области)) .....	329
<b>Сети-партнеры «Системы «ТЗС»: .....</b>	<b>330</b>
«Торговый двор «Аникс», ООО и др. / Торговая сеть «Аникс», «Корзинка», «Браво», SPAR.....	330
«Торговый союз», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговая сеть «Красный Яр» .....	331
Бахетле-1», ООО; «Розторг-ЛИМ», ООО / Торговая сеть «Бахетле», «Продуктовая лавка».....	331
Барс-Ритейл, ООО / Торговая сеть «Барс», «Барс экспресс», «У Иванныча».....	331
Неотрейд», ООО / Торговая сеть «Пеликан».....	332
«Центрторг», ПАО / Торговая сеть «Центрторг» .....	332
ГК «Система РегионМарт» / Торговая сеть «Поляна», «ЧибиС», «Бонус», «Спутник» .....	332
«Ритейл», ООО / Торговая сеть «Журавли», «Калита».....	332
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть «Кашелка» .....	332
ГК «Пикник» / Торговая сеть «Пикник», «Винни» .....	332
«Амико», ООО / Торговая сеть «SEVEN».....	333
«Заодно», ООО / Торговая сеть «Заодно».....	333
«Тандем», ООО; Торг Сервис, ООО / Торговые сети «Покупай-ка», «Покупай-ка бутик», «Русский Невод».....	333
«Елисей», ООО (ЗАО «Союз Ритейл») / Торговая сеть «Елисей» .....	333
«Милена», ООО / Торговая сеть «Милена» .....	333
«Рост», ООО / Торговые сети «Рост», «Молодежный».....	334
«Слата», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль».....	334
«ТД Челны хлеб», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговые сети «Челны хлеб», Fresh market.....	334
«Смак-Гурмэ», ООО / Торговые сети «СМАК», «Пять звезд», «Стрелка» .....	334
«Торговый дом – СИТНО, ООО / Торговая сеть «Ситно».....	334
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный».....	335
ТД «ЕвроНорд», ООО / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко» .....	335
Нива, ООО / Торговая сеть «Ермак» .....	335
«Сластена сервис», ООО / Торговая сеть «В десятку» .....	335
«Дом Еды», ЗАО / Торговая сеть «Дом еды».....	335
«Торговый Дом Дуслык», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговые сети «Дискаунтер», «Ассорти», «Тэмле» .....	336
«Валькор», ООО, «АльфаМаркет», ООО и др. / Торговая сеть «Альбатрос» .....	336
«Торговый холдинг «Лотос», ООО / Торговые сети «Лотос», «Сигма», «Лотос Гурман» .....	336
ПКП «Оникс», ООО / Торговая сеть «Оникс».....	337



«Торговый дом Агат», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговая сеть «Агат Cash&Carry».....	337
«Калинка Клин», ООО / Торговая сеть «Круста».....	338
«Элит», ООО; Карамель, ООО / Торговая сеть «Пчелка», «Элит», «Карамель», «Находка» .....	338
«Гулливвер», АО / Торговая сеть «Гулливвер», «Гурман», «Победа» .....	338
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть «Анкор», SPAR .....	338
«Эконом», ООО / Торговая сеть «Эконом», «Огонек» .....	339
ГК «Титан» («Мегатитан», ООО, «Розничная торговая сеть Титан», ООО) / Торговая сеть «Титан», «Титан Парк», «Титан–Гастроном», «Титан Маркет Свежие продукты».....	339
«Лидер», ООО / Торговая сеть «Алика» .....	340
«Альтаир», ООО / Торговая сеть «Лайм» .....	340
«Большая ярмарка», ООО / Торговые сети «Ярмарка», «Сорока».....	340
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-Торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «АЮ», «Байрам-икмэк» .....	341
ГК «Винегрет» / Торговая сеть «Винегрет».....	341
«МПЗ Украина», ООО; «МПЗ Богородский», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «7 Дней», «Мелифаро» .....	341
«Закрома», ООО и др. / Торговая сеть «Закрома», «Копейкин дом» .....	342
«ПК Холдинг Продсиб», ООО; «ПК Продсиб», ЗАО / Торговая сеть «Продсиб».....	342
<b>Прочие сети «Союза Независимых Сетей России».....</b>	<b>342</b>
«Виват-Трейд», ООО / Торговые сети «Виват».....	342
«ГД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль» .....	343
«Аяврик», ООО / Торговая сеть «Аяврик».....	343
«Фирма БиМ», ООО / Торговая сеть «БиМ» .....	343
«Мичуринская оптовая компания», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «МодернЪ» .....	344
«Холодильник», ООО / Торговая сеть «Холодильник» .....	345
«Айгуль», ООО / Торговая сеть «Айгуль» .....	345
«Радость», ООО / Торговая сеть «Радость» .....	346
Торговая Ассоциация «Мост», ООО .....	347
«Гарант XXI век», ООО / Торговая сеть «Гарант XXI « .....	348
ТГ «Победа!» / Торговые сети «ЕДА!», «Наш магазин», «ПобЕда!» .....	348
«Гаврилов», ИП и др. / Торговая сеть «Афанасий « .....	348
ОРТП 2010, ООО; Фуд Стор, ООО; Новый Амбар, ООО; Кауфхолл, ООО / Торговые сети «Бородинский», «Петровский» .....	349
ГК «Петровский» / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок» .....	349
Генцель А.А., ИП, Генцель Артур Александрович, ИП / Торговая сеть Bitte.....	349
ГК «Продкотлас» / Торговые сети «Лето», «Лукошко».....	350
«Маркет», ООО / Торговая сеть «Калинка».....	350
«Читинка», ООО и др. / Торговая сеть «Читинка» .....	350
ТД «Пять звезд» / Торговая сеть «Пять звезд», «Корзинка» .....	350
ГК «Диал» / Торговая сеть «Кошелек».....	351
<b>Торговые сети, прекратившие деятельность или находящиеся в стадии банкротства .....</b>	<b>351</b>
«Амико», ООО / Торговая сеть «SEVEN» .....	351
«Райцентр», ООО и др./ Торговые сети «Райцентр», «Рай Цен», «Точка», «Продуктовый универсам», «Гастроном № 1», «Гастроном экспресс» .....	351
«Добрыня», ГК / Торговая сеть «Добрыня».....	352
ГК КИЯ (Новокузнецкобувьторг, ООО) / Торговая сеть «Солнышко» .....	353
«Дворцовый ряд–МС», ООО (торговая сеть «Дворцовый ряд»).....	353
«Каравай-РС», ООО / Торговая сеть «Каравай», SPAR, «Магазин низких цен».....	354
Димарт, ООО / Торговые сети «Super Good», «Мой мир» .....	355
«Лакмин», ООО / Торговые сети «Лакмин Cash&Carry», «Лакмин» .....	356
«Рост», ООО / Торговые сети «Рост», «Молодежный».....	357
ТС «Фудмаркет», «Вкусомир», ООО / Торговые сети «ФудМаркет», «Вкусомир» .....	357
«Сластена сервис», ООО / Торговая сеть «В десятку».....	357
«Плюс дискаунт», ООО (Tengelmann Group) / Торговая сеть «Плюс».....	358
«Эконом», ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть «Эконом».....	359
«ТД «Мега–Дон», ООО / Торговые сети «Империя продуктов», «Фреш» .....	359
Ассорти, ЗАО / Торговые сети «Ассорти», «Эконом», SPAR.....	359
«Нева-Ритейл», ООО; «Даяна», ООО / Торговая сеть «XL».....	360
«Синтез» ООО / Торговая сеть «7 копеек», «Матур» .....	360
<b>Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2009-2016 гг. ....</b>	<b>361</b>
<b>Об информационных продуктах ИА INFOLine .....</b>	<b>363</b>



## Обращение к получателям отраслевого обзора «Состояние потребительского рынка и Рейтинг сетей FMCG РФ»

ООО «ИНФОЛайн-Аналитика»  
генеральный директор  
ООО «ИНФОЛайн»  
Заместитель генерального директора  
Бурмистров Михаил Борисович

Клиентам INFOLine по ежемесячному  
отраслевому обзору «Состояние  
потребительского рынка РФ и Рейтинг  
торговых сетей FMCG РФ»

Инф. письмо №26-А/4 от 1 октября 2016 года

### Уважаемые клиенты и партнеры,

Компания INFOLine запустила мониторинг операционной и финансовой деятельности торговых сетей FMCG в 2004 году и в 2005 году представила участникам потребительского рынка России отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ». За 10 лет данный продукт утвердился в качестве одного из наиболее эффективных инструментов бенчмаркинга и анализа поставщиками торговых сетей при подготовке к переговорам и планировании. В 2005-2009 гг. обзор выпускался на ежеквартально, а с 2010 года – выпускается ежемесячно и доступен клиентам на русском и английском языках. С 2010 года мы последовательно расширяли количество торговых сетей, информация по которым предоставляется в обзоре, а также полноту и глубину аналитического и рейтингового разделов обзора.

В результате с 2010 года количество торговых сетей FMCG, которые описаны в обзоре выросло в **2,5 раза (со 100 почти до 250 торговых сетей, причем в обзор был включен ряд специализированных торговых сетей)**, а аналитический и рейтинговый раздел был расширен в **3 раза (с 40 до 120 страниц)**. При этом INFOLine продолжает развивать продукт, увеличивая полноту и глубину информации в обзоре.

Стоимость отраслевого обзора в рамках годовой подписки в 2010 году была установлена на уровне **5000 руб. (без НДС) в месяц** и не менялась на протяжении почти 7 лет, несмотря на то, что накопленная с 1.1.2010 по 1.9.2016 гг. инфляция превысила **70%**, а средняя заработная плата выросла на **75%**. Благодаря постоянной работе по повышению эффективности и оптимизации издержек, нам удалось при значительном улучшении потребительских характеристик обзора сохранить стоимость подписки неизменной даже в 2014 году, когда произошла резкая девальвация рубля.

К сожалению, ресурсы оптимизации и повышения эффективности исчерпаны, и необходимость сохранения потребительских характеристик продукта потребовала от нас с 1 сентября 2016 года изменить стоимость годовой подписки на обзор.

Стоимость годовой подписки на отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» (12 ежемесячных выпусков)

Язык	Условия оплаты	
	Предоплата (100%)	Постоплата
Русский	90 тыс. руб. без НДС	120 тыс. руб. без НДС
Английский	135 тыс. руб. без НДС	150 тыс. руб. без НДС

*При подписке на русскую и английскую версию или комплексном заказе предоставляются скидки*

Готовы ответить на вопросы и дать дополнительные пояснения по тел.: (812) 322-6848; (495) 772-7640 доб. 135 или 144, +7-911-178-27-80 или по электронной почте [mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru) и [burmistrovmb@infoline.spb.ru](mailto:burmistrovmb@infoline.spb.ru).

Заместитель генерального директора ООО «ИНФОЛайн»

Генеральный директор ООО «ИНФОЛайн-Аналитика» Бурмистров М.Б.



**Внимание! Новые цены действуют для вновь заключаемых договоров / соглашений или при их продлении на новый срок**



## Об обзоре «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – **октябрь 2016 года**), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и **рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России**.

**Цель исследования:** анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.

**Ключевые параметры рынка:** емкость розничного рынка России в 2015 году превысила 27,5 трлн. руб. (с учетом НДС), а объем продаж продовольственных товаров – 13,4 трлн. руб. (с учетом НДС). 700 торговых сетей FMCG (включая специализированные сети и магазины на АЗС), описанные в продукте, формируют 50% оборота розничной торговли продуктами питания в России, а доля 10 крупнейших сетей FMCG составляет более 24%.

**Актуальность исследования:** как и прогнозировали специалисты INFOline, потребительский рынок в 2015 году перешел к новой парадигме развития. В I пол. 2016 года оборот розничной торговли в РФ в физическом выражении снизился на 5,9%, а продажи продуктов питания (включая напитки) и табачных изделий – на 5,2%. При этом минимальный показатель оборота розничной торговли продовольственными товарами в рублях был пройден в мае 2016 года, а по непродовольственным товарам в марте 2016 года, и далее ситуация постепенно улучшается, в связи с восстановлением объемов потребительского кредитования и адаптацией потребителей к стагнации в экономике. В 2016 году динамика оборота розничной торговли в физическом выражении остается негативной, однако за счет роста цен на продовольственные товары емкость рынка продовольственных товаров в рублевом выражении продолжает расти.

**Направления использования результатов исследования:** бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

**Временные рамки исследования:** Динамика с 2007 года (емкость и динамика рынка) и с 2011 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), Итоги 2015 года и тенденции 2016 года (емкость и динамика рынка розничной торговли, доходы потребителей, стратегии и планы развития крупнейших сетей FMCG).

**Преимущества исследования:** ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

### Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование более 100 торговых сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более **«700 торговых сетей FMCG»**;
- ежемесячное обновление уникальной базы «1000 гипермаркетов FMCG России», которая осуществляется в рамках подготовки Исследования **«Рынок гипермаркетов FMCG РФ»**;
- мониторинг состояния рынка **торговой недвижимости**, в том числе базы **«1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России»**, реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: **«Торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области»**, сравнительный анализ **«Рынка торговых центров в 27 городах и регионах РФ»**;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые ИА INFOline осуществляет с 2002 года в рамках услуги **«Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»**, **«Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»** и **«Тематические новости: Розничная торговля РФ»**.

Периодический обзор «Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 150 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), наиболее значимые открытия и



закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке ТОП–50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 10 млрд. руб.), структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам.

- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Опережающие индикаторы развития розничной торговли. Государственное регулирование розничной торговли. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.
- **Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.** Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов ИА INFOLine по экспертной оценке российского рынка. Кейс – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел III. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия во II пол. 2016 года, развитие новых форматов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компании.

**Основная цель** периодического отраслевого обзора «Рейтинг торговых сетей FMCG России» – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в ИА INFOLine по E-Mail: [mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru) или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.



Обращаем Ваше внимание на то, что с 2016 года изменились условия приобретения ежемесячного отраслевого обзора «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»:

Стоимость разового приобретения отраслевого обзора: **20 000 руб.** (без НДС)

Стоимость подписки на 2017 год (12 выпусков): **90 000 руб.** (без НДС)

на английском языке: **135 000 руб.** (без НДС)

При оформлении подписки не менее чем на 12 месяцев, клиентам будет предоставлен **СПЕЦИАЛЬНЫЙ БОНУС** Аналитическая записка «Об изменениях на рынке розничной торговли FMCG в связи со вступлением в силу ФЗ № 273 от 3.7.2016 «О внесении изменений в ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» и Кодекс РФ об административных правонарушениях».

## Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно–консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров ИА INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** («X5 Retail Group», «Магнит», «Auchan», «Metro cash&carry», «Лента», «О'КЕЙ», «Дикси», «Седьмой континент», Globus, «Азбука вкуса»), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars, KraftHeinz, Colgate-Palmolive, Объединенные кондитеры), **дистрибуторы** (ГК «Мегаполис»), **финансовые** («Сбербанк», «ВТБ» и т. д.) и **сервисные компании** (SAP, Microsoft, АТОЛ, «Сервис-плюс», Wincor–nixdorf).

**INFOLine**

информационное агентство information agency



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)



# Рейтинг торговых сетей FMCG России

## Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG<sup>1</sup>

### Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG России

Количество торговых объектов ТОП-150 ритейлеров FMCG за **октябрь 2016 года** (без учета X5 Retail Group, ГК «ДИКСИ») увеличилось на \*, за **январь-сентябрь 2016 года** – выросло на \*. Общая торговая площадь в **октябре 2016 года** увеличилась на \*тыс. кв. м., за **январь-октябрь 2016 года** – более \*тыс. кв. м.

Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов 150 крупнейших ритейлеров России в 2010-2016 гг. (на начало месяца)

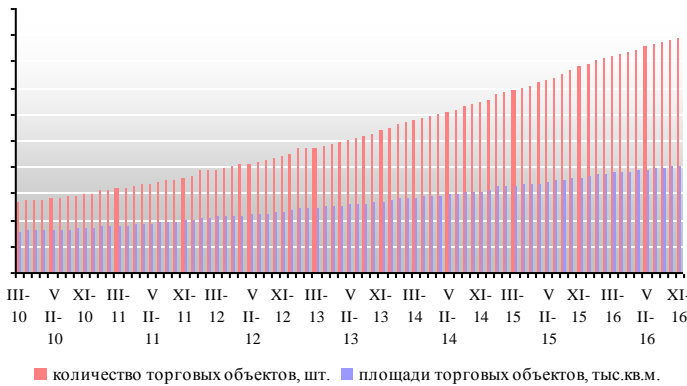
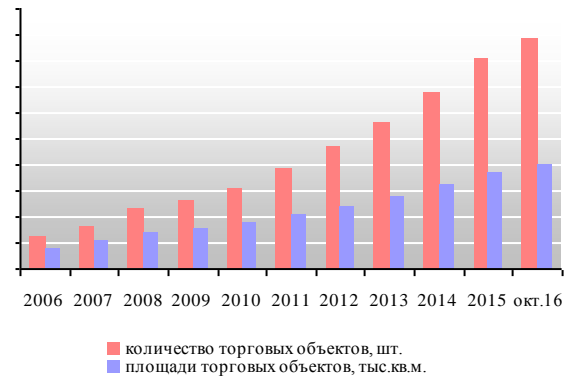


Рисунок 2. Количество и торговые площади 150 крупнейших ритейлеров России в 2006-2016 гг. (на конец периода)



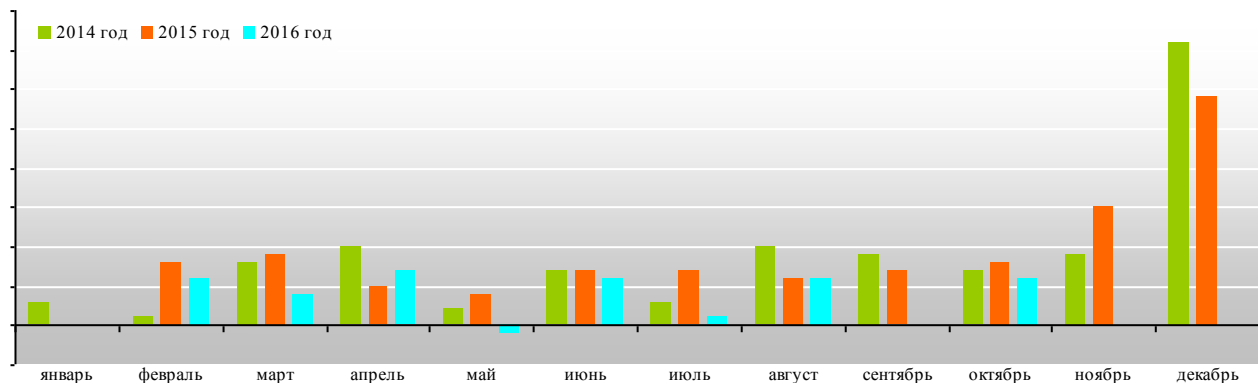
Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество магазинов ТОП-150 ритейлеров FMCG составило **на 1 ноября 2016 года** – \*, а их общая торговая площадь \*млн. кв. м.

### Развитие формата гипермаркет<sup>2</sup>

В **октябре 2016 года** количество гипермаркетов ТОП-150 ритейлеров FMCG увеличилось на \* (без учета ГК «ДИКСИ»), а торговые площади – на \*тыс. кв. м. За **январь-октябрь 2016 года** количество гипермаркетов ТОП-150 ритейлеров FMCG увеличилось на \*, а торговые площади – на \* тыс. кв. м.

Рисунок 3. Динамика чистого прироста гипермаркетов 150 крупнейших сетей в 2014-2016 гг. по месяцам, шт.



Источник данных: данные ИА INFOLine

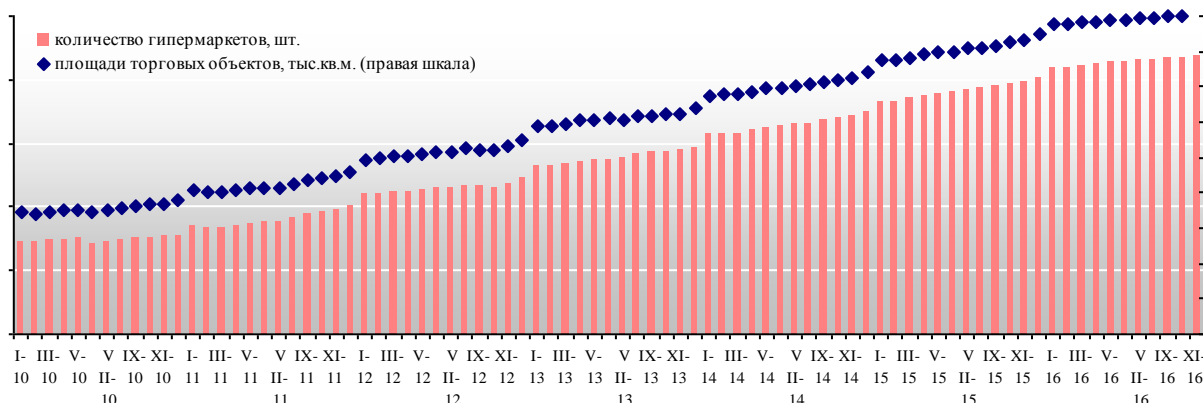
В **октябре 2016 года** были **открыты**: 6 гипермаркетов «Лента» в Московской области (Борисово и Луховицы), Ростовская область (Таганрог), Сыктывкаре, Кирове и Красноярске, а также гипермаркет «Самбери» в Хабаровске.

<sup>1</sup> Данные скорректированы по итогам января-августа 2016 года. Здесь и далее по X5 Retail Group, «Магнит» и «ДИКСИ» используются данные, доступные на дату подготовки обзора: «Магнит» – сентябрь 2016 г., «Дикси» – сентябрь 2016 г., X5 Retail Group – сентябрь 2016 г. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрoгeри компании «Магнит», работающие под брендом «Магнит Косметик».

<sup>2</sup> К формату "гипермаркет" "INFOLine-Аналитика" относит объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. При этом "INFOLine-Аналитика" не относит к формату "гипермаркет" сеть "Магнит Семейный", позиционирующуюся АО "Тандер" как сеть в формате "гипермаркет". Объекты под брендом "Магнит Семейный" отнесены к формату супермаркет.

При этом в **октябре 2016** года был закрыт гипермаркет «НАШ» (Седьмой Континент, ООО) в Костроме (ТРЦ «РИО»).

Рисунок 4. Количество и площади гипермаркетов 150 крупнейших сетей в 2010-2016 гг., на конец периода



Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество гипермаркетов ТОП-150 ритейлеров составило на **1 ноября 2016 года** – \*, а их общая торговая площадь – более \*млн. кв. м.

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.**

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов**

ИА «INFOLine» ежемесячно собирает информацию о динамике количества магазинов по более чем 150 крупнейшим ритейлерам FMCG России

**Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров**

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2015-2016 гг. приведена в таблице.

Таблица 1. Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2015-2016 гг., шт.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы <sup>3</sup>	Количество магазинов на конец периода		Динамика количества магазинов за период							
			2015	Окт. 15	Окт.16	Окт. 2015	Окт. 2016	Янв. – Окт.2015	Янв. – Окт.2016			
Магнит, ПАО (Тандер, АО) <sup>4</sup>	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО) <sup>5</sup>	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день, Мой Ашан, Ашан Супермаркет	Г, М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

<sup>3</sup> Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

<sup>4</sup> В связи со спецификой раскрытия информации ПАО «Магнит» количество магазинов представлено по состоянию на конец августа 2016 года, динамика количества магазинов за январь-сентябрь 2016 года.

<sup>5</sup> В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group количество магазинов представлено по состоянию на конец августа 2016 года, динамика количества магазинов за январь-сентябрь 2016 года.





Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы <sup>7</sup>	Количество магазинов Динамика количества магазинов за										
			на конец периода			период							
			2015	Окт. 15	Окт.16	Окт. 2015	Окт. 2016	Янв. – Окт.2015	Янв. – Окт.2016				
ДИКСИ Юг, АО <sup>6</sup>	ДИКСИ	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамайт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дешево, Квартал	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct, real,-	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>ГК «О'КЕЙ»</b>	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>SPAR (все юридические лица)<sup>7</sup></b>	<b>SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR</b>	<b>Г, С, М</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интeрторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "iNFOLine" по данным компаний

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "iNFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по более чем 150 крупнейшим ритейлерам FMCG России

### Итоги 2010-2015 гг., тенденции 2016 года

По итогам 2015 года прирост торговых площадей по 150 крупнейшим сетям составил более \* тыс. кв. м. (в 2014 году – \* тыс. кв. м., в 2013 году – \* тыс. кв. м., в 2012 году – \* тыс. кв. м., в 2011 году – \* тыс. кв. м.) или \*% (в 2014 году – \*%, в 2013 году – \*%, в 2012 году – \*%, в 2011 году – \*%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2016 года суммарные торговые площади ТОП-150 розничных сетей FMCG составили более 19 млн. кв. м. <...>

Наибольший вклад в прирост торговых площадей в 2015 году внесли "Магнит", X5 Retail Group и "Лента". Так, в 2015 году X5 Retail Group нарастила объемы введенных площадей в \* раза до \* тыс. кв. м., компании "Магнит" на \*% до \* тыс. кв. м. Рост торговых площадей X5 Retail Group был преимущественно обусловлен открытием магазинов "Пятерочка", около \*% новых площадей за 2015 год пришлось на неё. <...>

<sup>6</sup> В связи со спецификой раскрытия информации ГК «ДИКСИ» количество магазинов представлено по состоянию на конец августа 2016 года, динамика количества магазинов за январь-сентябрь 2016 года.

<sup>7</sup> С учетом субфранчайзинговых магазинов.

Рисунок 11. Динамика прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2010-2015 гг., тыс. кв. м.



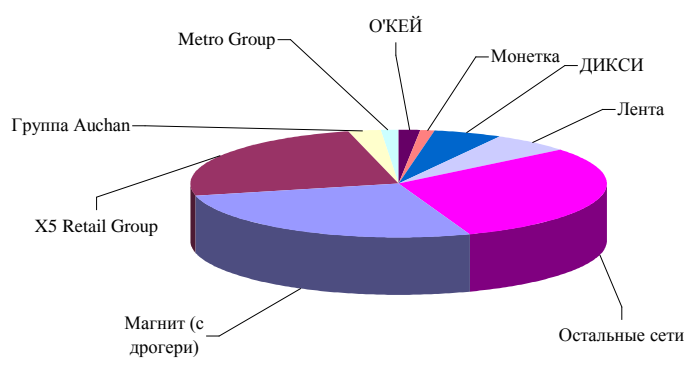
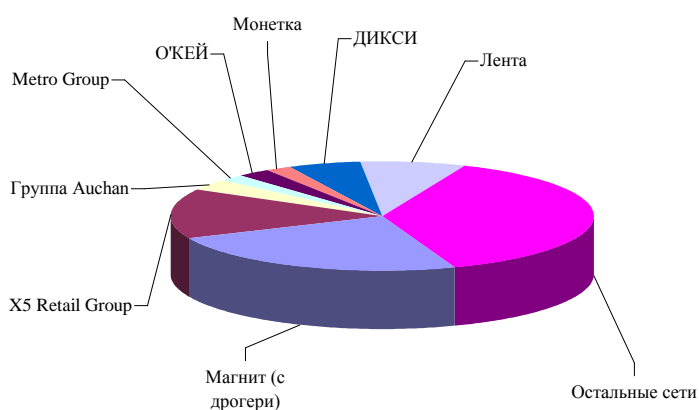
Источник данных: данные ИА INFOLine

<...>

Увеличение доли в совокупном приросте в 2015 году продемонстрировали только X5 Retail Group – на \*п.п. и «Магнит» – на \*п.п., совокупная доля которых впервые за весь период наблюдений превысила \*% (составила \*%). В 2015 году чистый прирост количества объектов и площадей X5 Retail Group был максимальным за всю историю сети и составил \* магазинов: \* магазинов «Пятерочка», \* супермаркетов «Перекресток», \* гипермаркетов «Карусель», (прирост суммарных торговых площадей увеличился в \*раза до \*тыс. кв. м.). <...>

Рисунок 13. Структура прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2014 году, %

Рисунок 14. Структура прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2015 году, %



Источник данных: данные ИА INFOLine

<...>

### Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2015-2016 годах приведена в таблице.

Таблица 3. Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2015-2016 гг., тыс. кв. м.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы <sup>8</sup>	Торговая площадь магазинов на конец периода		Динамика общей торговой площади за период						
			2015	Окт. 15	Окт.16	Окт. 2015	Окт. 2016	Янв. – Окт.2015	Янв. – Янв. – Окт.2016		
Магнит, ПАО (Тандер, АО) <sup>9</sup>	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*

<sup>8</sup> Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

<sup>9</sup> В связи со спецификой раскрытия информации ПАО «Магнит» количество магазинов представлено по состоянию на конец августа 2016 года, динамика количества магазинов за январь-сентябрь 2016 года.



Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы <sup>8</sup>	Торговая площадь магазинов на конец периода			Динамика общей торговой площади за период					
			2015	Окт. 15	Окт.16	Окт. 2015	Окт. 2016	Янв. – Окт.2015	Янв. – Окт.2016		
			*	*	*	*	*	*	*		
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО) <sup>10</sup>	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день, Мой Ашан, Ашан Супермаркет	Г, М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО <sup>11</sup>	ДИКСИ	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дешево, Квартал	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct, real,-	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица) <sup>12</sup>	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "iNFOLine" по данным компаний

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке<sup>13</sup>

Финансовые показатели публичных компаний, опубликованные по состоянию на ноябрь 2016 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 4. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2015-2016 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы <sup>14</sup>	Выручка за III кв. 2016	III кв. 2016 к III кв. 2015, %	LfL за III кв.2016,%	Выручка за 9 мес. 2016	9 мес. 2016 к 9 мес. 2015, %	LfL за 9 мес. 2016,%	Выручка за сен. 2016	сен. 2016 к сен. 2015, %
Магнит, ПАО (Гандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Всего по компании<sup>15</sup></b>		Д, Г	*	*	*	*	*	*	*	*

<sup>10</sup> В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group количество магазинов представлено по состоянию на конец августа 2016 года, динамика количества магазинов за январь-сентябрь 2016 года.

<sup>11</sup> В связи со спецификой раскрытия информации ГК «ДИКСИ» количество магазинов представлено по состоянию на конец августа 2016 года, динамика количества магазинов за январь-сентябрь 2016 года.

<sup>12</sup> С учетом субфранчайзинговых магазинов.

<sup>13</sup> Рейтинг обновлен по итогам 2015 года.

<sup>14</sup> Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома



Юридическое название	Бренд	Основные форматы <sup>14</sup>	Выручка за III кв. 2016	III кв. 2016 к III кв. 2015, %	LfL за III кв. 2016, %	Выручка за 9 мес. 2016	9 мес. 2016 к 9 мес. 2015, %	LfL за 9 мес. 2016, %	Выручка за сен. 2016	сен. 2016 к сен. 2015, %
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>Всего (X5+Копейка)<sup>16</sup></b>	<b>М, Д, С, Г</b>	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дикси	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал / Дешево	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамаст	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>Всего по компании<sup>17</sup></b>	<b>М, Д, С, Г</b>	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента <sup>18</sup>	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
		С	*	*	*	*	*	*	*	*
		С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс, ДА <sup>19</sup>	С, Г,	*	*	*	*	*	*	*	*
		Д	*	*	*	*	*	*	*	*
		<b>Всего по компании</b>	<b>Д, С, Г</b>	*	*	*	*	*	*	*

*Источник: данные компаний*

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам III кв., I пол. и 9 мес. 2016 года представлены в таблице.

Таблица 5. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2016 год

Показатель	Магнит, ПАО <sup>20</sup>			X5 Retail Group N.V. <sup>21</sup>			ДИКСИ Юг, АО <sup>22</sup>			Лента, ООО <sup>23</sup>			О'КЕЙ, ООО <sup>24</sup>		
	I пол. 2016	III кв. 2016	9 мес. 2016	I пол. 2016	III кв. 2016	9 мес. 2016	I пол. 2016	III кв. 2016	9 мес. 2016	I пол. 2016	III кв. 2016	9 мес. 2016	I пол. 2016	III кв. 2016	9 мес. 2016
Общая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая розничная выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост розничной выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (трафик), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

*Источник: данные компаний*

<...>

Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в 2013-2015 гг. приведена в таблице.

Таблица 6. Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2013-2015 гг., млрд. руб.<sup>25</sup>

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы <sup>26</sup>	Данные	2010	2011	2012	2013	2014	2015
				*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	МСФО	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	МСФО	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	МСФО	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	<b>МСФО</b>	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО)	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	МСФО	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	МСФО	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	МСФО	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	<b>МСФО</b>	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга	Г	РСБУ	*	*	*	*	*	*
	Атак	С	РСБУ	*	*	*	*	*	*

<sup>15</sup> Розничная выручка компании по МСФО (III кв. и 9 мес. 2016 года) и неаудированные данные (сентябрь 2016 года).

<sup>16</sup> Розничная выручка компании по МСФО.

<sup>17</sup> Розничная выручка компании по УО.

<sup>18</sup> Розничная выручка компании по УО.

<sup>19</sup> Розничная выручка компании по УО.

<sup>20</sup> Данные по МСФО

<sup>21</sup> Данные по МСФО

<sup>22</sup> Данные по МСФО за I пол. и УО за III кв. и 9 мес.

<sup>23</sup> Данные по МСФО за I пол. и УО за III кв. и 9 мес.

<sup>24</sup> Данные по МСФО за I пол. и УО за III кв. и 9 мес. Включая формат «дискаунтер» «ДА!»

<sup>25</sup> Представлены сети с выручкой более 10 млрд. руб. по итогам 2015 года.

<sup>26</sup> Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.



Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы <sup>26</sup>	Данные	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	РСБУ	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	МСФО	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	МСФО	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct, real,-	Г, С	МСФО, РСБУ, 2015-оценка	*	*	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс, ДА!	Г, С, М	МСФО	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	УО	*	*	*	*	*	*
<b>SPAR (все юридические лица)<sup>27</sup></b>	<b>SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR</b>	<b>Г, С, М</b>	<b>УО</b>	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	УО	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	УО	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	УО	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибиряда, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	РСБУ, УО, 2014-2015-оценка	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	МСФО, 2014-2015-оценка	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ MARKET, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	РСБУ, УО	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "iNFOLine"

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 10 млрд. руб. по итогам 2015 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов сентября 2016 года и прогнозом на 2016 год.

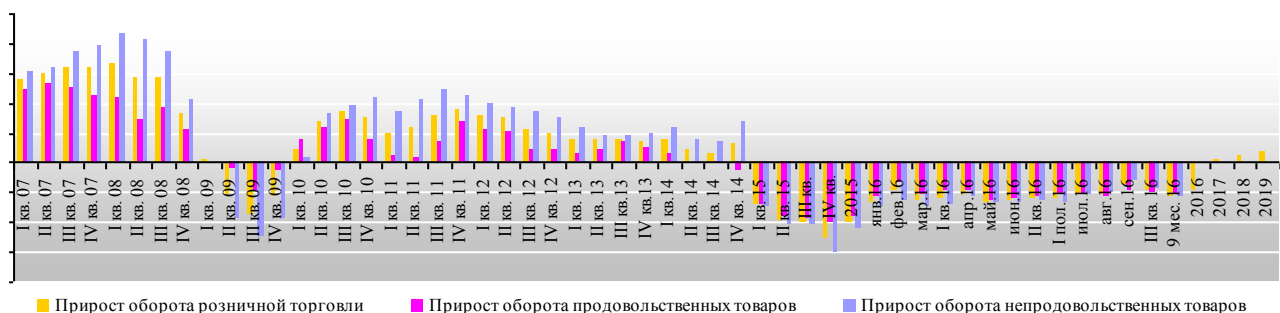
### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

## Раздел I. Развитие розничной торговли в России

### Макроэкономические показатели розничной торговли

В октябре 2016 года Правительственная бюджетная комиссия одобрила проект федерального бюджета на 2017–2019 гг. 28 октября 2016 года в Госдуму РФ был внесен Законопроект № 15455-7 «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов». В нем представлен обновленный прогноз МЭР включающий три варианта: «базовый», «базовый+» и «целевой». Во всех вариантах на 2016 год заложена цена нефти 41 долл./барр., но в 2017-2019 гг. в базовом варианте цена остается статичной на уровне 40 долл./барр., а в «базовый+» и «целевой» постепенно увеличивается до 48, 52 и 55 долл./барр. соответственно. <...>.

Рисунок 26. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2016 гг. и прогноз на 2016-2019 (базовый) гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник данных: данные ФСТС

<sup>27</sup> Выручка с учетом субфранчайзинговых магазинов.

<...>

Согласно прогнозу МЭР, внесенному в Госдуму РФ 28 октября 2016 года, в базовом варианте падение розничного товарооборота составит в 2016 году \*%. Прогноз МЭР в базовом варианте предусматривает рост розничного товарооборота в 2017 году на \*%, в 2018 году – на \*%, а в 2019 году – на \*%.

Таблица 2. Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2016 гг. и прогноз на 2016-2019 (базовый)

Период	Оборот, млрд. руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
2006 год	8693,4	113,9	122,6
...	...	...	...
2012 год	*	*	*
...	...	...	...
2013 год	*	*	*
I кв. 2014	*	*	*
...	...	...	...
2014 год	*	*	*
...	...	...	...
I кв. 2015	*	*	*
...	...	...	...
II кв. 2015	*	*	*
I пол. 2015	*	*	*
...	...	...	...
III кв. 2015	*	*	*
9 мес. 2015	*	*	*
...	...	...	...
2015	*	*	*
...	...	...	...
II кв. 2016	*	*	*
I пол. 2016	*	*	*
...	...	...	...
Сентябрь 2016	*	*	*
III кв. 2016	*	*	*
9 мес. 2016	*	*	*
2016 (прогноз)	*	*	*
2017 (прогноз)	*	*	*
2018 (прогноз)	*	*	*
2019 (прогноз)	*	*	*

Источник данных: данные ФСГС, Минэкономразвития

## Опережающие индикаторы развития розничной торговли<sup>28</sup>

Предпринимательские оценки фактического и ожидаемого изменения экономической ситуации свидетельствуют о серьезной отраслевой дестабилизации. Несмотря на пессимистические прогнозы, полученные в III кв. 2014 года, динамика развития розничной торговли не предполагала такой глубины падения индикатора и, соответственно, резкого ухудшения делового климата. По данным опросов ФСГС, в I кв. 2016 года индекс предпринимательской уверенности составил \* п.п., сократившись на \* п.п. к IV кв. 2015 года и не изменился относительно I кв. 2015 года. По данным ФСГС, оценка экономической ситуации в России в III кв. 2016 года улучшилась и составила – \* п.п. После снижения индекса оценки экономической ситуации во II кв. 2015 года до \* п.п., в III кв. 2016 года увеличился до \* п.п., увеличившись на 4 п.п. <...>

<sup>28</sup> Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена. Баланс оценок изменения значения показателей (фактические изменения оборота розничной торговли; фактические изменения средней численности работников; уровень складских запасов, фактические изменения ассортимента товаров; цены реализации; средний сложившийся уровень торговой наценки; фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию; перспективные изменения складских площадей; фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами; прибыль предприятий розничной торговли), определяемых как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателей не исключена.





Рисунок 26. Индекс предпринимательской уверенности в России 2007–2016 гг.

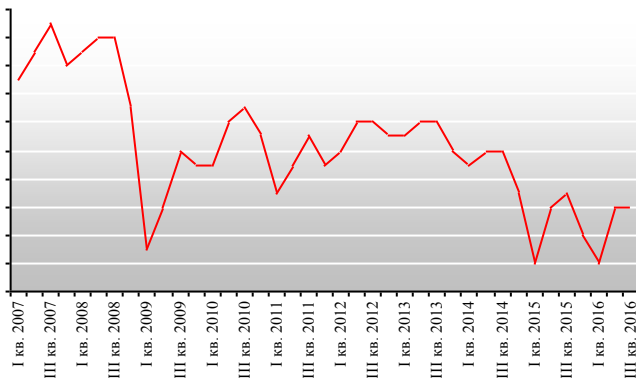
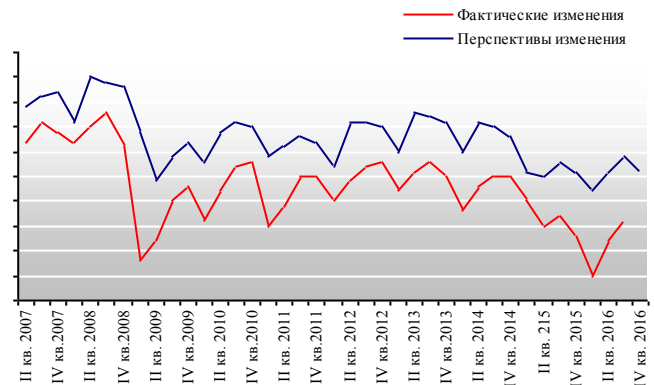


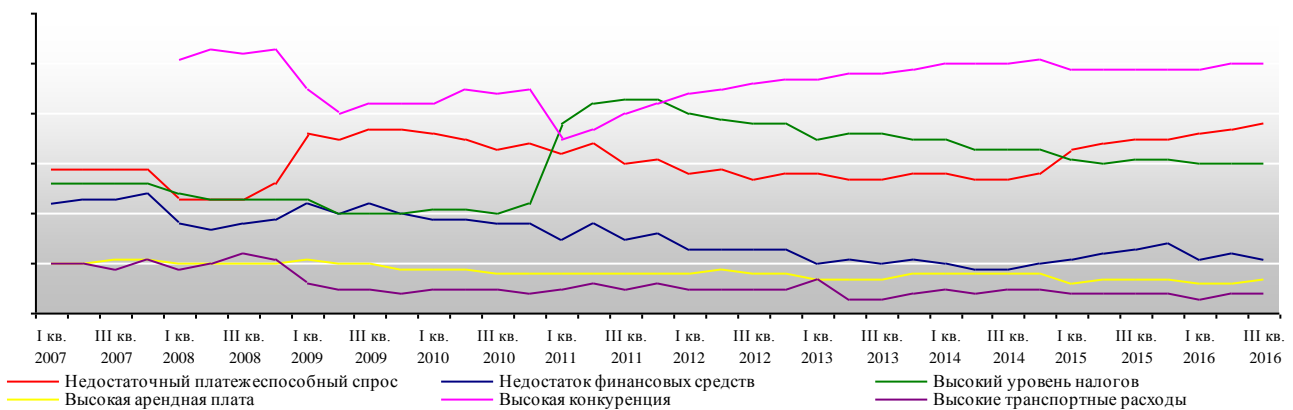
Рисунок 27. Оценка экономической ситуации в России в 2007–2016 гг.



Источник данных: данные ФСГС

Фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию в III кв. 2016 года улучшились на \* п.п. относительно показателя II кв. 2016 года (до \* п.п.) и сократились на 8 п.п. относительно III кв. 2015 года.

Рисунок 42. Ключевые факторы, ограничивающие деятельность торговых организаций России в 2007–2016 гг.



Источник данных: данные ФСГС

## Государственное регулирование розничной торговли

### Закон «О торговле»

3 июля 2016 года Президент подписал Федеральный закон от 3.7.2016 №273-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» и Кодекс РФ об административных правонарушениях». Закон вступил в силу 15 июля 2016 года. А 5 сентября 2016 года ФАС России опубликовал разъяснения по некоторым вопросам применения Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» в редакции Федерального закона от 03.07.2016 № 273-ФЗ.

### Кодекс добросовестных практик (КДП)

31 октября 2016 года крупнейшие продовольственные сети начали уведомлять производителей, что нормы Кодекса добросовестных практик (КДП) больше не распространяются на их взаимоотношения. Отказ от ряда норм КДП сами ритейлеры называют временной мерой, связанной с вступлением в силу нового закона «О торговле», утверждая, что по-прежнему поддерживают принципы саморегулирования отрасли.

### Стратегия развития торговли

25 декабря 2014 года Министр промышленности и торговли Денис Мантуров утвердил Стратегию развития торговли в РФ на 2014-2016 гг. и период до 2020 года.

Целями стратегии являются развитие многоформатной торговли, снижение административных барьеров и стимулирование предпринимательской инициативы. "Должны быть созданы такие условия, чтобы у предпринимателей были равные возможности для беспрепятственного открытия, расширения и ведения бизнеса вне зависимости от торгового формата", – отметил заместитель министра промышленности и торговли Виктор Еvtухов. При разработке стратегии учтены мнения федеральных органов исполнительной власти, экспертного, профессионального сообщества, замечания и предложения, поступавшие в ходе многочисленных публичных обсуждений проекта. Реализация стратегии позволит отечественным товаропроизводителям иметь диверсифицированные, а главное, доступные каналы сбыта продукции, что является необходимым условием импортозамещения. <...>

### Регулирование контрольно-кассовых операций

3 июля 2016 года Президент РФ подписал Федеральный закон № 290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» и отдельные законодательные акты РФ» (Приложение 3 [Ошибка! Источник ссылки не найден.](#)). Законом предусматривается поэтапный переход на применение ККТ, передающей информацию о расчетах, осуществленных с использованием наличных и электронных средств платежа через оператора фискальных данных в адрес налоговых органов в электронном виде: для вновь регистрируемой ККТ - с 1 января 2017 года, для применяемой в настоящее время ККТ - с 1 июля 2017 года, для лиц, на которых законопроектом возлагается ранее отсутствовавшая обязанность по применению ККТ, - с 1 января 2018 года. <...>

### ЕГАИС

С 1 января 2016 года к ЕГАИС подключили оптовое звено. Практически все участники рынка столкнулись с неполадками в работе системы. Они фиксировали зависание на несколько часов, из-за чего производить учет порядка 80% продукции приходилось в ручном режиме, что отнимало много времени. К 1 июля 2016 года к системе должны были быть подключены большинство кассовых аппаратов в магазинах, торгующих алкоголем (для маленьких населенных пунктов предусмотрена годовичная отсрочка – до 1 сентября 2017 года). <...>

### Регулирование алкогольного рынка

В сентябре 2016 года руководитель РАР Игорь Чуян сообщил, что РАР считает возможным создание единого федерального органа для выдачи лицензий на розничную торговлю алкоголем и передачу таких полномочий РАР. «Это можно делать с теми компаниями, которые работают, например, не только в одном регионе, в виде эксперимента», – сказал он. Ранее ритейлеры обратились к вице-премьеру Александру Хлопонину с просьбой усовершенствовать порядок лицензирования торговли алкоголем для крупных игроков. В частности, предлагалось создать федеральный лицензирующий орган и передать его полномочия РАР. <...>

### Регулирование алкогольного рынка: акцизы

В сентябре 2016 года МЭР направил в Минфин предложения согласно которым ставки акцизов на алкогольную продукцию с долей этилового спирта до 9% и спиртосодержащую продукцию должны увеличиться с 400 руб. за л. в 2016 году до 418 руб. в 2017 году. Для алкогольной продукции с долей этилового спирта свыше 9% ставка акциза составляет в 2016 году 500 руб. за л, а в 2017 году пока планируется 523 руб., для этилового спирта, реализуемого организациям, не уплачивающим авансовый платеж акциза, – 102 руб. и 107 руб., соответственно. <...>

### Регулирование табачного рынка

С 1 января 2017 года вступают в силу статьи о необходимости учета производства табачных изделий, их перемещения через таможенную границу, систем маркировки табачных изделий прописанных в законе «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака». В ноябре 2015 года по поручению Дворковича в Минсвязи прошло совещание по



внедрению системы на основе, применяемой в «Почте России» системы отслеживания почтовых направлений. <...>



### **Сбор за проезд большегрузных автомобилей по федеральным автомобильным дорогам и международное дорожное регулирование**

<...>

В ноябре 2016 года первый заместитель министра транспорта РФ Евгений Дитрих сообщил, что Минтранс РФ предложил повысить тариф системы «Платон» с февраля 2017 года с нынешних 1,53 руб. за км пути до 2,61 руб., с июня - до 3,06 руб. «Размер этого коэффициента в итоговом варианте 3,06 руб. составит 0,9 от того первоначального тарифа 3,73 руб., который проектировался при формировании системы. При этом одновременно мы предложили отложить предусмотренную на 2017 год индексацию тарифа на инфляцию еще до 1 июля 2018 г., с тем, чтобы дополнительно не создавать нагрузки на бизнес», - сказал Дитрих, напомнив, что по условиям соглашения с оператором системы тариф ежегодно индексируется на уровень инфляции. <...>

### **Торговый сбор в Москве и других городах**

<...>

В ноябре 2016 года стало известно, что администрация Санкт-Петербурга в рамках курса на предсказуемость налогообложения решила продлить мораторий на торговый сбор до начала 2020 года. Губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко пояснил, что у мэрии есть право повременить с торговым сбором и не идти по пути Москвы, которая ввела новый фискальный инструмент с середины 2015 года. Торговый сбор является средством вывода ритейлеров из тени, но задача чиновников не навредить законопослушным налогоплательщикам. <...>

### **Национальная система адресной продовольственной помощи**

В октябре 2016 года глава Минпромторга Денис Мантуров сообщил, что не исключает, что система продовольственной помощи нуждающимся гражданам может быть запущена в 2018 году. Ранее, замглавы Минпромторга Виктор Евтухов сообщал, что запуск системы продовольственной помощи нуждающимся гражданам в 2017 году не будет; не факт, что это произойдет и в 2018 году. По его словам, за время, прошедшее с момента выдвижения инициативы, в проект программы пришлось внести много уточнений. <...>

### **Регулирование качества продовольственных товаров**

<...>

В октябре 2016 года Роспотребнадзор предложил внести поправки в Кодекс административных правонарушений (КоАП, ст. 14.7 «Обман потребителей»), касающиеся правил конфискации фальсифицированных продуктов питания. Новые меры воздействия по отношению к нарушителям планируют применять наряду со штрафами. Роспотребнадзор предлагает добавить в статью наказание за производство фальсифицированной продукции, ввоз ее в Россию, а также – непосредственно реализацию. <...>

### **Регулирование интернет-торговли**

В октябре 2016 года министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров сообщил, что онлайн-торговля лекарствами и алкоголем будет подвергаться более жесткому контролю по сравнению с розничной торговлей. Ранее МЭР на заседании межведомственной рабочей группы по содействию экспорту путем развития электронной торговли предложило максимально снять ограничения на дистанционную торговлю такими товарами, как ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней, алкоголь, табачная продукция, лекарственные препараты, медицинские изделия, а также отдельные продовольственные товары. Идею легализации дистанционной торговли алкоголем поддержали Минфин и РАР. <...>

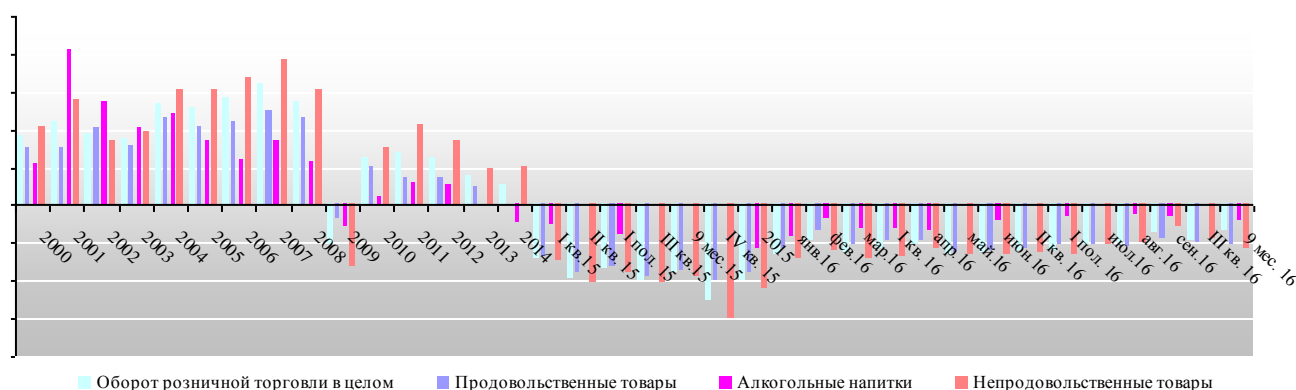
### **Прочие новости в сфере регулирования потребительского рынка**

В октябре 2016 года стало известно, что Минпромторг в письме предложил Минфину включить в систему tax free продукты питания. «Минпромторг считает нецелесообразным ограничивать ассортиментный перечень товаров, по которым возмещается НДС, определив таким образом продовольственные и непродовольственные товары российского и импортного производства, находящиеся в свободном обращении на территории ЕАЭС», – говорится в документе. Эксперимент по внедрению tax free в России начнется 1 января 2017 года, говорится в письме Минпромторга. <...>

## Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В сентябре 2016 года динамика розничного оборота в физическом выражении продемонстрировала снижение на \*п.п. относительно сентября 2015 года, в том числе по продовольственным товарам – на 4,4 п.п., непродовольственным – на \* п.п., а по алкогольной продукции – на \*п.п. <...>

Рисунок 43. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2016 гг., %



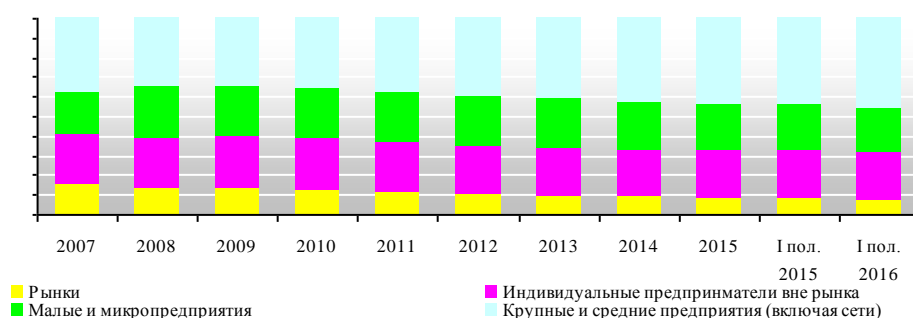
Источник данных: данные ФСГС

<...> Согласно текущей редакции НК РФ, ставка на крепкий алкоголь с Нового года должна вырасти с 500 до 523 руб. за литр безводного спирта. После того как с 1 июля 2016 года розница начала фиксировать данные о продаже алкоголя в ЕГАИС, функция МРЦ как инструмента контроля отошла на второй план, так как по какой бы цене водка не попадала в магазины, с нее в любом случае должен быть уплачен акциз и НДС. <...>

## Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций в I пол. 2016 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (по итогам I пол. 2016 года на \*п.п. относительно I пол. 2015 года), а также малых предприятий – на \*п.п. и индивидуальных предпринимателей – на \*п.п. Доля крупных организаций (в основном торговых сетей) выросла на \*п.п. к уровню I пол. 2015 года, субъектов среднего предпринимательства – на \*п.п., а доля микро предприятий не изменилась. <...>

Рисунок 48. Структура формирования оборота розничной торговли в 2007-2016 гг., по видам организаций, %



Источник: данные ФСГС



<...>

В сентябре 2016 года оборот розничной торговли на \*% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, а доля розничных рынков и ярмарок составила \*% (в сентябре 2015 года – \*% и \*% соответственно).

Таблица 11. Оборот торговых организаций и рынков в 2010-2016 гг., млрд. руб.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	9 мес. 15	9 мес. 16	III кв. 15	III кв. 16	Сен. 15	Сен. 16
Оборот розничной торговли	16499	19082,6	21394,5	23685,9	*	*	*	*	*	*	*	*
торговые организации	14403,6	16697,3	19126,7	24089,6	*	*	*	*	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	2095,4	2385,3	2267,8	2266,6	*	*	*	*	*	*	*	*
доля торговых организаций, %	87,3	88,5	89,4	90,6	*	*	*	*	*	*	*	*
доля рынков, %	12,7	11,5	10,6	9,4	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные ФСТС

<...>

### Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России характеризуется нарастающей неравномерностью: в январе-сентябре 2016 уже \*% оборота года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области). <...>

Рисунок 58. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-сентябре 2015 года, %

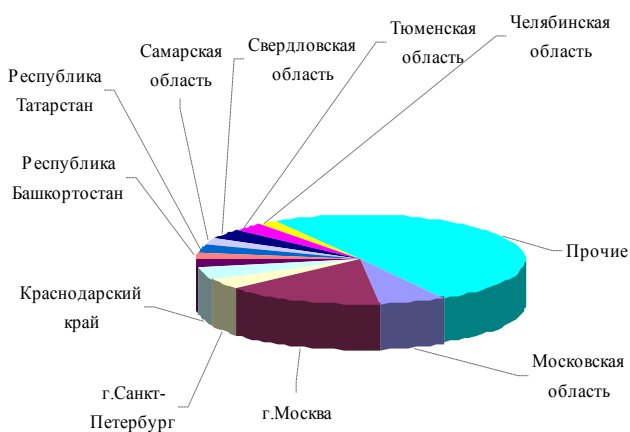
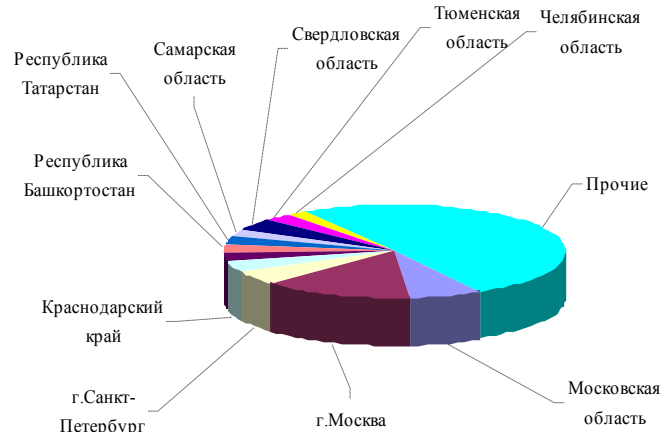


Рисунок 59. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-сентябре 2016 года, %



Снижение в пределах 5% отмечалось в Саратовской области (\*%), Самарской области (\*%), Ростовской области (\*%), Красноярском крае (\*%), Приморском крае (\*%), <...>

Рисунок 60. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-сентябре 2015 года, %

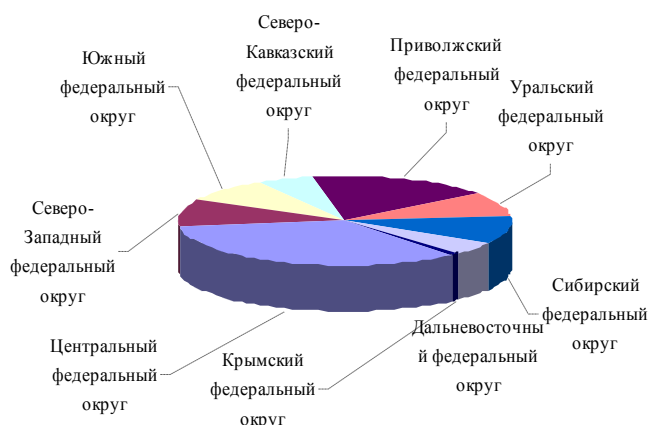
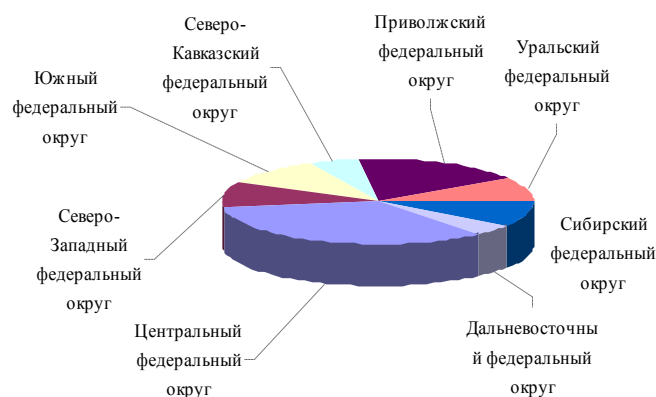


Рисунок 61. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-сентябре 2016 года, %

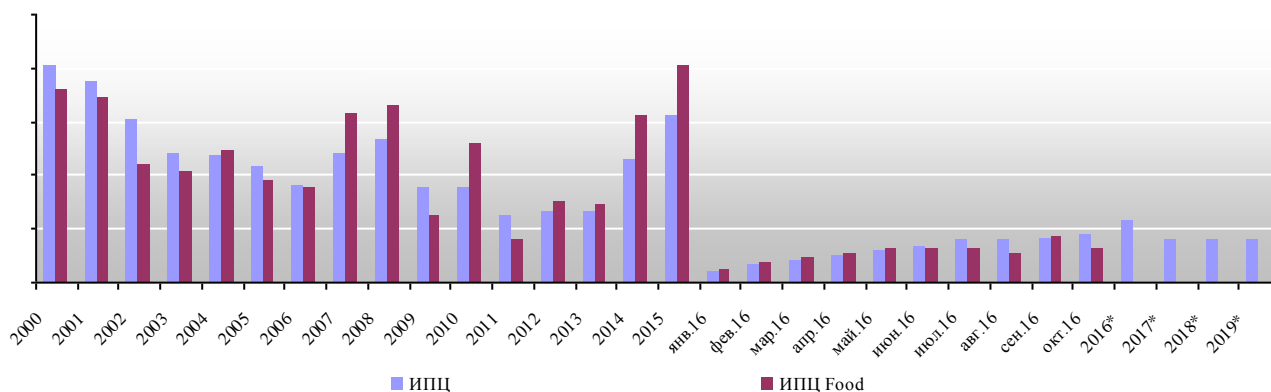


Источник: данные ФСТС <...>

## Инфляция на рынке продовольственных товаров

Согласно обновленному базовому прогнозу МЭР на 2017-2019 гг., который был внесен в Госдуму РФ 28 октября 2016 года, в 2016 году (на конец года) инфляция составит \*%, в 2017 году инфляция составит \*%, в 2018 \*% и в 2019 году – \*%. Этот показатель входит в общий негативный прогноз экономического развития России в течение трёх ближайших лет. В документе, ухудшилось большинство показателей, по сравнению с аналогичным апрельским прогнозом. <...>

Рисунок 64. Индекс потребительских цен на конец периода в 2000-2016 гг., % к декабрю предыдущего года и прогноз на 2016-2019 (базовый) гг.



Источник: данные ФСТС

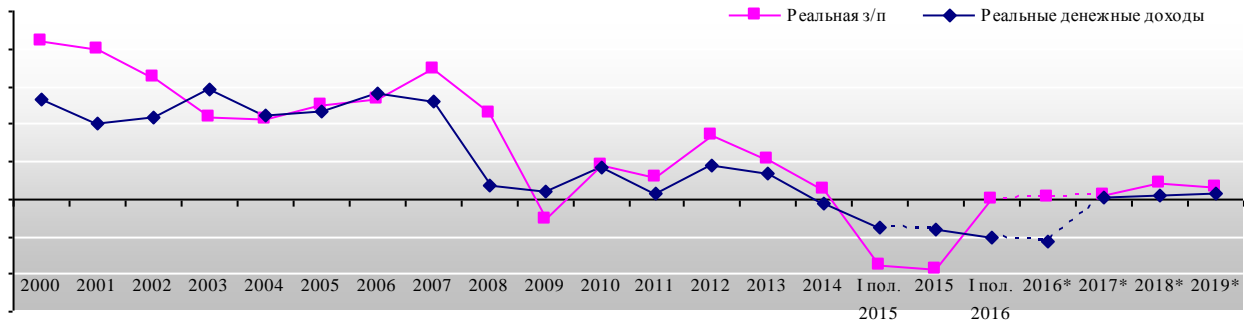
В октябре 2016 года индекс потребительских цен составил \*% к сентябрю 2015 (в октябре 2015 года – \*%), индекс цен на продовольственные товары – \*% (в октябре 2015 года – \*%), на непродовольственные товары – \*% (в октябре 2015 года – \*%), на услуги – \*% (в октябре 2015 года – \*%). <...>

## Доходы и расходы населения

За 9 мес. 2016 года реальные доходы населения снизились на \*% (за 9 мес. 2015 года на \*%), а реальная заработная плата за 9 мес. 2016 года увеличилась на \*%, в то время как в 9 мес. 2015 года сократилась на \*%. 28 октября 2016 года МЭР внесло в Госдуму РФ законопроект о бюджете на 2016 год и прогнозе на 2017-2019 гг., в котором ухудшилось прогнозы на 2016 года в том числе и по реальным доходам населения. <...>



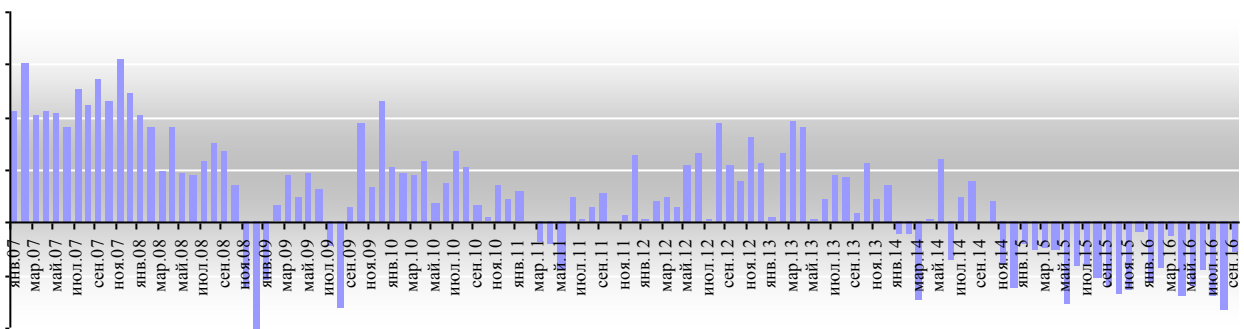
Рисунок 72. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2015 гг. и прогноз на 2016-2019 гг. (базовый), %



Источник: данные ФСГС

1 июля 2016 года Президент РФ подписал №164-ФЗ «О внесении изменения в статью 1 Федерального закона «О минимальном размере оплаты труда». Законом устанавливается МРОТ с 1 июля 2016 года в сумме 7,5 тыс. руб. в месяц (увеличение на 20,9%). При этом его соотношение с прогнозируемой величиной прожиточного минимума трудоспособного населения оценивается в 64,7%. Предполагается, что на повышение заработной платы работникам, получающим заработную плату на уровне МРОТ, необходимо будет направить финансовые средства в объеме 6,1 млрд. руб. (около 0,03% от фонда оплаты труда). <...>

Рисунок 78. Темпы роста реальных доходов населения в 2007-2016 гг., % к аналогичному периоду пред. года



Источник: данные ФСГС

### Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

28 октября 2016 года ЦБ РФ принял решение не менять ключевую ставку, сославшись на высокие инфляционные ожидания и макроэкономические риски для целевого уровня инфляции на 2017 год (4%). В своем комментарии ЦБ РФ отметил рост инфляционных ожиданий и сообщил, что текущая ставка может остаться неизменной до I кв. 2017 года или до II кв. 2017 года. ЦБ РФ также отметил некоторое улучшение макроэкономических трендов в России и ожидает положительного роста ВВП в IV кв. 2016 года, однако прогноз темпов роста остается невысоким – менее 1% год к году в 2017 году. <...>

Рисунок 81. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2016 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.

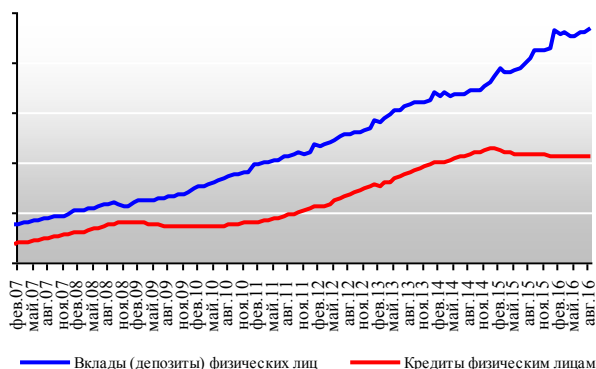
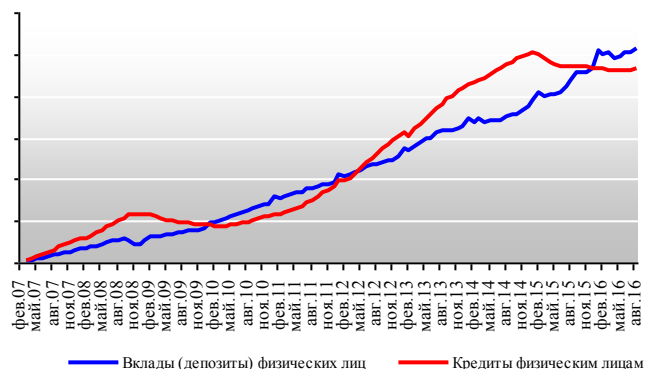


Рисунок 82. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2016 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 года

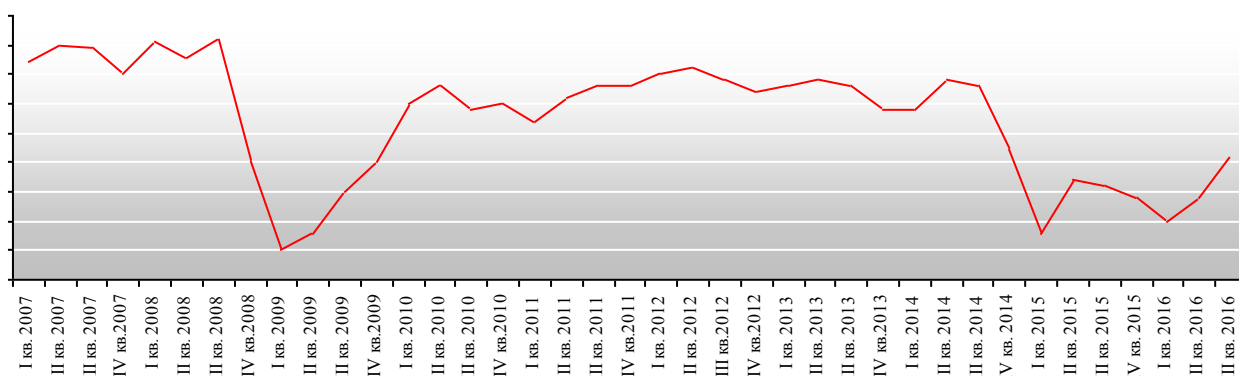


Источник: данные ЦБ РФ

## Потребительские ожидания и уверенность населения

Несмотря на сохранение сложной ситуации в экономике, население демонстрирует восстановление спроса. В августе ЦБ РФ отметил, что восстановление спроса по группе товаров с высокой ценовой эластичностью увеличивает инфляционный риски уже в 2017 году. Кроме того, продолжает усугубляться положение с повышенным уровнем кредитной нагрузки для части населения. <...>

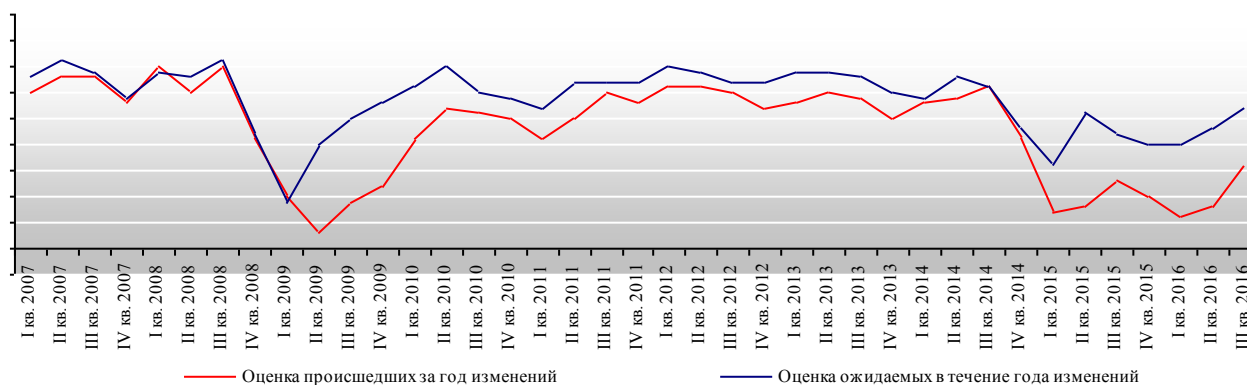
Рисунок 87. Индекс уверенности потребителей России 2007–2016 гг.



Источник данных: данные ФСГС

<...> Индекс произошедших изменений в личном материальном положении увеличился на \* п.п. и составил \* против \* во II кв. 2016 года. <...>

Рисунок 89. Оценка личного материального положения потребителями России в 2007–2016 гг.



Источник: данные ФСГС

<...>



**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).**

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

## **Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG**

*О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран*

<...> 22 октября 2016 года подписано Постановление Правительства РФ №1086 «О корректировке перечня продукции, запрещённой к ввозу в РФ». Подписанным постановлением из Перечня исключены мальки живой рыбы камбалы-тюрбо и лаврака обыкновенного, молоди (спата) белоногой креветки, поскольку производство посадочного материала для этих видов рыбы и морепродуктов в России отсутствует. <...>

*Значимые события января-октября 2016 года*

<...>

### **Новые проекты российских компаний в ритейле FMCG**

<...> В ноябре 2016 года стало известно, что гендиректор девелоперской ГК **Accent** и бывший акционер сети «Копейка» Александр Самонов запускает новый розничный проект формата дрогери «Акцент». Первый магазин откроется в Москве до конца 2016 года. Информацию подтвердили несколько источников, в том числе один из трех основателей «Копейки» Артем Хачатрян (до 2007 года владел вместе с Самоновым и Ломакиным 50% акций компании). Он сообщил, что знаком с планами по запуску нового проекта, но комментировать подробности отказался. В головном офисе Accent отказались подробно говорить о своих планах. «Сначала мы должны открыть первые магазины и понять концепцию, в которой будет работать сеть. Концепция пока до конца не ясна, много нюансов», — заявила помощник генерального директора Виктория Рубкевич. <...>

**ACCENT'**

### **Онлайн-проекты российских компаний в ритейле FMCG**

<...> 3 ноября 2016 года Mail.Ru Group подписала соглашение о покупке 100% сервиса по доставке еды Delivery Club у холдинга Foodpanda. Сумма сделки составит 100 млн. долл. Дмитрий Гришин, председатель совета директоров Mail.Ru Group сообщил: «Вся сумма будет выплачена денежными средствами, из них 90 млн. долл. будут выплачены в ноябре 2016 года, остальные 10 млн. долл. – в 2017 году. Mail.Ru Group полностью консолидирует Delivery Club в финансовой отчетности с момента закрытия сделки и будет раскрывать финансовые результаты на сопоставимой основе». А холдинг Foodpanda, который продал Delivery Club, теперь сосредоточится на развитии на рынках Азии, Ближнего Востока и Восточной Европы. В Mail.Ru Group добавили, что пока что не планируют вносить изменения в работу Delivery Club. «Мы будем использовать все свои ресурсы для развития

сервиса», – сказали в компании. Напомним, сервис Delivery Club основан в 2009 году Леоном Оганесяном и Анной Шкириной. Компания закрыла несколько раундов инвестиций на общую сумму \$12 млн от фондов Phenomen Ventures, Guard Capital и AddVenture, а в 2014 году 100% сервиса выкупила Foodpanda. Сейчас с ним работает более 4,5 тысяч ресторанов и несколько сотен служб доставки (в том числе, собственная). В первом полугодии выручка компании составила 296 млн. руб., показатель EBITDA был близок к нулю. <...>

## Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России

### Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

18 октября 2016 года Совет ЕЭК утвердил Методологию расчета разрешенного уровня мер господдержки сельского хозяйства, оказывающих негативное воздействие на взаимную торговлю государств-членов ЕЭС сельскохозяйственными товарами, а также формы уведомлений о господдержке сельского хозяйства. Принятие Методологии обеспечивает Союзу единый расчет объема и уровня мер господдержки сельского хозяйства. Формы уведомлений аналогичны применяемым в рамках Всемирной торговой организации и обеспечивают сопоставимость предоставляемых государствами-членами данных о государственной поддержке отрасли. <...>

### Деятельность АНО «Роскачество»

<...>



19 октября 2016 года АНО «Российская система качества» запустила проект по продвижению товаров, отмеченных знаком качества, в торговых сетях. Первой торговой сетью, которая поддержала государственную инициативу, стала компания Metro Cash&Carry. Уникальные промо-мероприятия позволят выделить в торговых точках лучший товар в каждой из исследованных Роскачеством категорий. Для реализации коммуникационной стратегии продвижения российского Знака качества разработан так называемый «К-пакет» - набор промо материалов для различных форматов торговли. <...>

### Деятельность специалистов ИА «INFOLine»



10 октября 2016 года в рамках выставки «АГРОПРОДМАШ-2016» состоялся Всероссийский Форум Хлебопекарной и Кондитерской Промышленности «ХЛЕБНОЕ ДЕЛО». Открыло работу Форума пленарное заседание «Навигатор хлебопечения: тренды, вызовы, решения». Иван Федяков, генеральный директор ИА INFOLine выступил на пленарном заседании с докладом о состоянии потребительского рынка и развитии рынка FMCG России. В своем докладе эксперт отметил, что в розничной торговле FMCG в России продолжают институциональные изменения, заключающиеся в сокращении неорганизованной торговли и стремительном развитии федеральных торговых сетей. «Крупнейшие сети FMCG в 2016 году продолжают наращивать количество объектов, хотя и чуть меньшими, чем в 2015 году темпами. Сложная ситуация в недовольственной рознице, где сети оптимизируют площади, формирует возможности для сетей FMCG расти на насыщенных рынках крупнейших городов. Кроме того, федеральные сети активно развиваются в новых для себя регионах, где высока насыщенность магазинами конкурентов», - рассказал Иван Федяков. Говоря об изменении торговых площадей, эксперт отметил: «Прирост торговых площадей 150 крупнейших сетей FMCG России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I пол. 2016 года несколько сократился по сравнению с рекордным показателем I пол. 2015 года (1250 тыс. кв. м) и составил 1057 тыс. кв. м. Во II кв. 2016 года прирост составил 609,8 тыс. кв. м против 715,7 тыс. кв. м во II кв. 2015 года». «Наибольший вклад в прирост торговых площадей в I пол. 2016 года внесли X5 Retail Group, «Магнит», ГК «ДИКСИ» и «Лента». Совокупная доля двух крупнейших ритейлеров FMCG России, X5 Retail Group и «Магнит», достигла максимума и приблизилась к 64,1%, а доля X5 Retail Group увеличилась сразу на 17,5 п.п. до 39,2%», - добавил Иван Федяков.

В основу Выступление Ивана Федякова легли следующие информационные продукты:



- Рейтинг крупнейших ритейлеров России INFOLine Retail Russia TOP-100 и Исследование «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ», подготовленные на основе анализа деятельности и операционных показателей 1000 компаний розничной торговли страны;
- «Аналитическая база: «700 торговых сетей FMCG РФ - 2016 год»;
- «Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: I полугодие 2016 года»;
- Материалы, составляющие основу ежедневно обновляемого продукта компании «Тематические новости: Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ».

**Для получения презентации Ивана Федякова о развитии рынка розничной торговли в России отправьте запрос. Узнать подробнее о продуктах INFOLine по направлению «Розничная торговля» Вы можете по e-mail: [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru) или по телефонам +7 (812) 3226848, +7 (495) 7727640.**

11 октября 2016 года в Москве состоялся деловой завтрак Digital Retail Breakfast в честь визита в России делегации французских компаний в области ритейла. Темой для дискуссии на мероприятии была выбрана «Оmnichannelность». Генеральный директор **ИА INFOLine** Иван Федяков принял участие в Деловом завтраке и представил доклад о развитии розничной торговли России и развитии каналов online и offline. Выступление эксперта было высоко оценено участниками Делового завтрака Digital Retail Breakfast, благодаря уникальной оперативной и объективной деловой информации о рынке. В работе Делового завтрака Digital Retail Breakfast также приняли участие: Эмин Алиев, управляющий директор Criteo Russia; Винсент Лунес, E-commerce Director Спормастер; Антон Липанин, начальник отдела по развитию бизнеса Orange Business Services; Юрий Воеводко, Sales Representative Supply Chain Generix; Ареш Аламир, иректор по инновациям Auchan Retail Россия; Илья Адамский, директор интернет-коммерции Евросеть; Егор Ланько, Chief Omnichannel Officer Азбука Вкуса.



В основу Выступления Ивана Федякова легли следующие информационные продукты:

- Рейтинг крупнейших ритейлеров России INFOLine Retail Russia TOP-100 и Исследование «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ», подготовленные на основе анализа деятельности и операционных показателей 1000 компаний розничной торговли страны;
- Аналитическая база: «700 торговых сетей FMCG РФ - 2016 год»;
- Исследование «Рынок DIY России. Анализ регионов, тенденции 2016 года и прогноз до 2018 года»;
- «Аналитическая база 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY России»;
- Материалы, составляющие основу ежедневно обновляемого продукта компании Тематические новости: «Розничная торговля РФ».

**Запросить презентацию выступления Ивана Федякова, а также узнать подробнее о продуктах INFOLine по направлению "Розничная торговля" Вы можете по e-mail: [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru) или по телефонам +7 (812) 3226848, +7 (495) 7727640.**

По итогам III кв. 2016 года **ИА INFOLine** заняло 1 место в рейтинге проекта «РБК. Исследования». В настоящее время перед многими компаниями остро стоит вопрос необходимости получения актуального и профессионального анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Информационные продукты **ИА INFOLine** помогают решать эти задачи максимально эффективно. Это подтверждается высоким интересом российских и международных компаний к услугам **ИА INFOLine**.

Наиболее популярными продуктами **ИА INFOLine** по итогам III кв. 2016 года стали:

- Отраслевой обзор «350 крупнейших проектов строительства агрокомплексов и пищевых производств РФ. Проекты 2016-2019 годов»;
- Периодический обзор «Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»
- Исследование «Рынок DIY России. Анализ регионов. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2018 года».

**Мы приглашаем компании, работающие на российском рынке к  
плодотворному сотрудничеству!**

**Обращаем Ваше внимание, что вы всегда можете задать интересующие  
Вас вопросы, а также получить всю необходимую информацию о продуктах  
INFOLine, обратившись к нашим менеджерам по тел. +7(812) 322-68-48,  
+7(495)722-76-40 или по почте [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru) и [str@allinvest.ru](mailto:str@allinvest.ru)**



20 октября 2016 года в Санкт-Петербурге состоялась конференция «Пищевая промышленность Санкт-Петербурга и Ленинградской области: инвестиции и инновации». Организатором конференции является деловая газета «Ведомости». Программным партнером мероприятия выступило **ИА INFOLine**. Одной из сессий конференции стала сессия «Эффективное взаимодействие между производителями и торговыми сетями FMCG. Продвижение на рынок новых брендов и продуктов». *Генеральный директор ИА INFOLine Иван Федяков* успешно выступил модератором сессии и представил доклад о состоянии потребительского рынка Санкт-Петербурга и России.

Основу выступления Ивана Федякова составили актуальные данные продуктов INFOLine:

- Рейтинг крупнейших ритейлеров России INFOLine Retail Russia TOP-100 и Исследование «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ», подготовленные на основе анализа деятельности и операционных показателей 1000 компаний розничной торговли страны;
- Материалы, составляющие основу ежедневно обновляемого продукта компании Тематические новости: «Розничная торговля РФ».

**Компании, которые не смогли попасть на конференцию, имеют  
возможность запросить презентацию выступления Ивана Федякова. Для этого  
отправьте запрос (ссылка активна)**

В качестве модератора сессии *Иван Федяков* совместно со спикерами обсудил вопросы взаимоотношений поставщиков и ритейлеров, использование промо-акций в качестве инструмента взаимодействия с потребителями, а также особенности выбора поставщиков в режиме санкций и контрсанкций. Спикерами и участниками дискуссии стали:

- Эльгиз Качаев, Председатель Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга
- Виктория Мультиановская, врио заместителя руководителя управления УФАС по Санкт-Петербургу
- Дмитрий Байков, директор по развитию, кондитерское объединение «Любимый край»
- Татьяна Гордеева, директор по маркетингу, «ТАУРАС ФЕНИКС»
- Роман Калинин, генеральный директор «Ватель маркетинг»
- Динара Курипко, директор по маркетингу «Молочная культура»
- Андрей Нор-Аревян, руководитель Северо-Западного дивизиона сети «Пятерочка»
- Юлия Фасхутдинова, руководитель управления маркетинга, группа компаний "ФрешФуд"
- Дмитрия Чтецов, генеральный директор, сеть супермаркетов «Лэнд»
- Александр Мышинский, учредитель, сеть «РеалЪ».

В ходе сессии спикеры представили успешные кейсы вывода новых продуктов на широкий рынок.

**Узнать подробнее о продуктах INFOLine по направлению "Розничная  
торговля" Вы можете по e-mail: [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru) или по телефонам +7 (812)  
3226848, +7 (495) 7227640.**

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***



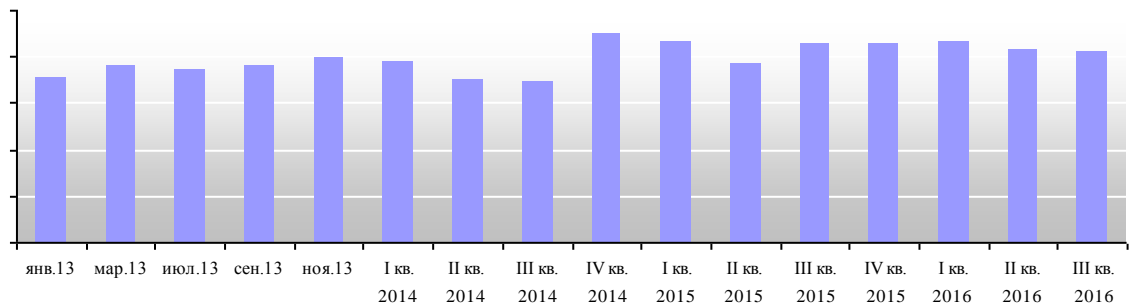


*Кейс «Потребительское поведение россиян»*

**Потребительское поведение населения**

В октябре 2016 года Sberbank CIB провел исследование потребительского поведения и настроений российских граждан со средним уровнем доходов. Индекс потребительских настроений, который продолжил свой рост, начавшийся в I кв. 2016 года и в июле-сентябре 2016 года составил (-15%), т.е. на уровне II кв. 2015 года. Улучшения зафиксированы по всем составляющим индекса, за исключением условий для крупных покупок, оценка которых снизилась на 1 п.п. относительно II кв. 2016 года. Сохраняется высокая чувствительность к уровням цен и сильная тенденция к переходу на более дешевые товары, все же есть признаки дальнейшей нормализации потребительских привычек – возможно, это указывает на то, что восстановление приближается (даже если оно будет постепенным). Доля респондентов, считающих экономическую ситуацию нестабильной или крайне нестабильной в янв. 2013-сент. 2016 гг. представлена на диаграмме.

Рисунок 5. Доля респондентов, считающих экономическую ситуацию нестабильной или крайне нестабильной



Источник: Sberbank Investment Research

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Раздел содержит кейс по ключевым событиям, произошедшим в розничной торговле за рассматриваемый период времени.**

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG**

*«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Магнит-Косметик»*

**«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный»**



Название компании: Магнит, ПАО (Тандер, АО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный») Адрес: 350072, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15 / 5 Телефоны: (861) 2109810 Телефон горячей линии: 88002009002 Факсы: (861) 2109810 E-Mail: info@gw.tander.ru Web: www.magnit-info.ru Руководитель: Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров

**Развитие сети**

По состоянию на 1 октября 2016 года общее количество магазинов сети «Магнит» составляло 13364 (10138 магазинов у дома, 228 гипермаркет «Магнит», 179 супермаркетов «Магнит Семейный», 2819 «Магнит Косметик»). Общие торговые площади сети составили 4825,4 тыс. кв. м. <...>.

В 2016 году «Магнит» планирует открыть до 80 гипермаркетов, 1000-1100 магазинов у дома и 1200 магазинов «дрогери», что несколько меньше чем в 2015 году. При этом «Магнит» не планирует экспансии за рубежом и выход в соседние государства и сфокусирован на российском рынке. А в октябре 2016 года Сергей Галицкий сообщил, что в 2017 году ритейлер может несколько ускорить темпы открытия магазинов. Он указал, что сеть придает значение не количеству объектов, а их эффективности. В этом году количество открытий может быть меньше, поскольку компания одновременно работает над закрытием неэффективных магазинов.

В июле 2016 года Сергей Галицкий в ходе телеконференции с аналитиками и инвесторами заявил, что готов представить новую концепцию магазинов. Так, изменилась основная цветовая гамма магазинов. Если раньше основными цветами были красный и белый, то теперь стены и напольное покрытие будут окрашены в серый цвет. Таким образом, будет делаться акцент на товаре. Также в планировке нового магазина предусмотрено место и оборудование для промоакций. Увеличена доля отдела товаров категории fresh. Сергей Галицкий также уточнил, что концепция будет дорабатываться. Открытие магазина нового формата будет обходиться на 15-17% дороже обычного, поэтому, прежде чем переформатировать все магазины сети, руководство «Магнита» будет оценивать эффективность новой концепции. На основе работы тестовых магазинов будет принято решение о распространении формата на все магазины или открытии новых магазинов только в крупных городах. В год на первоначальном этапе будет обновляться не более 400-500 точек, добавил Сергей Галицкий. Первый обновленный магазин был открыт в Краснодаре 20 июля 2016 года. Учитывая заявленные темпы, к 2020 году будет обновлено 1,6–2 тыс. «Магнитов» в формате «магазин у дома». «Потребители становятся более требовательными. Для них важна не только цена, но и опыт, качество продуктов. Покупатели переключаются с больших трат и больших гипермаркетов на удобные магазины с доступными ценами. Формат «магазин у дома» все более востребован, и не только в больших городах, – отметил Боб Дамен, креативный директор Josde Vries The Retail Company, занимавшейся редизайном «Магнита». – В процессе разработки мы ставили целью эволюцию концепции магазинов «Магнит», а также привлечение новых целевых групп, не оттолкнув при этом существующих покупателей. Основа концепции сети «Магнит» – обновленный брендинг и новый подход к проектированию торгового пространства». «У нас нет задачи быть первыми, у нас задача быть эффективными для акционеров, – заявил Сергей Галицкий. – Мы должны быть понятными, платить дивиденды и быть прибыльными». За июль-август 2016 года были открыты два пилотных магазина в Краснодаре, один – в Нижнем Новгороде. Готовится открытие «Магнита» у дома в Санкт-Петербурге. <...>

В 2015 году инвестиции составили 54 млрд. рублей, из которых 36,231 млрд. руб. пришлось на недвижимость и 15,75 млрд. руб. на оборудование. Из 67 млрд. руб., планируемых на 2016 год, «Магнит» собирается потратить на недвижимость и 41 млрд. руб., 23 млрд. руб. на оборудование, 2 млрд. руб. на землю и 1 млрд. руб. на прочее имущество. «Магнит» в годовом отчете уточняет, что имеет доступ к заемным средствам на сумму 199,7 млрд. руб., из которых 151,8 млрд. руб. к началу 2016 года оставались неиспользованными.

По состоянию на 1 октября 2016 года общая численность работников компании «Магнит» составила 261,148 тыс. чел., из которых персонал магазинов составляет 191,55 тыс. чел., 35,539 – работники РЦ, 21,021 – сотрудники филиалов, 10,598 – персонал головной компании, 2,44 – прочие. По итогам 9 мес. 2016 года средняя заработная плата работников компании «Магнит» составила 31,65 тыс. руб., а рост заработной платы за 9 мес. 2016 года – 11%.

По состоянию на 1 октября 2016 года структура акционерного капитала компании «Магнит» была представлена следующим образом: Галицкий С.Н. – 35,1%, Laverno Ltd. – 0,8%, прочее (Гордейчук В.Е. (2,3%), менеджмент, собственные акции, выкупленные у акционеров (0,4%)) – 2,7%, free float – 61,4%. В феврале 2016 года Сергей Галицкий рассказал аналитикам и инвесторам на встречах в Лондоне и Нью-Йорке, что планирует в ближайшие годы продавать около 1-1,5% компании «Магнит» в год. В конце марта 2016 года Сергей Галицкий передал кипрской Laverno 3,56% акций ПАО «Магнит» и снизил в нем прямую долю до 35,11%. А в июле 2016 года Сергей Галицкий сообщил, что продолжит продавать акции компании.

4 ноября 2016 года миноритарный акционер ПАО «Магнит» Владимир Гордейчук продал примерно половину своего пакета, сообщил International Financing Review (IFR, входит в Thomson Reuters). Ценовой диапазон составил 9500–9600 руб.



за акцию «Магнита». По данным IFR, сделка была закрыта по нижней границе, продавец привлек 11,4 млрд. руб. Дисконт составил 8,3%. <...>

### Итоги деятельности и прогнозы

Чистая выручка сети «Магнит» за 9 мес. 2016 года составила 790,137 млрд. руб., увеличившись на 14,44% к уровню 9 мес. 2015 года. По итогам 9 мес. 2016 года EBITDA по МСФО выросла на 6,84% в годовом выражении – до 80,254 млрд. руб. В феврале 2016 года Сергей Галицкий сообщал, что прибыльность «Магнита» в 2016 году может снизиться, однако сокращение не будет существенным. «Хоть мы и самая эффективная российская сеть, в этом году мы понизим, наверное, прибыльность. И каждый год это будет происходить. Не думаю, что существенно», – сказал он. По его словам, будет замедляться и рост выручки сети. А в июле 2016 года Сергей Галицкий заявил, что по итогам 2016 года выручка сети может вырасти на 14-16% (ранее планировалось 17-18%). Говоря о снизившейся рентабельности по прибыли «Магнита» до налогов, процентов и амортизации (показателю EBITDA), Галицкий предположил, что к концу 2016 года она может составить 10-10,5%. Отношение чистого долга к EBITDA у «Магнита» по итогам 2016 года планируется на уровне 0,95-1,1x против 0,92x на начало 2016 года. 25 июля 2016 года на телефонной конференции для инвесторов Сергей Галицкий сообщил, что когда EBITDA достигнет 120 млрд. руб., компания будет готова остановить рост и сфокусироваться в основном на эффективности. С точки зрения финансовых показателей «Магнит» будет фокусироваться на чистой прибыли и формировании денежного потока. Ожидается, что дивидендные выплаты останутся на уровне 40% от чистой прибыли.

Ключевые финансовые показатели компании «Магнит» (по форматам) за II кв., III кв., I пол., 9 мес. 2015-2016 гг. по МСФО и за сентябрь 2015-2016 гг. по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 3. Ключевые финансовые показатели компании «Магнит» в 2015-2016 гг.

Показатель	Формат	II кв. 15	II кв. 16	I пол. 15	I пол. 16	III кв.	III кв.	9 мес.	9 мес. 2016	Сен. 15	Сен. 16	
		(МСФО)	(МСФО)	(МСФО)	(МСФО)	2015	2016	2015	(МСФО)			
	Магнит	175,838	197,518	338,434	385,027	173,912	197,69	512,346	582,717	55,151	62,34	
Чистая выручка, млрд. руб.	Гипермаркет Магнит	40,64	39,483	79,371	78,956	38,897	38,338	118,268	117,294	11,763	11,846	
	Магнит Семейный	10,735	13,978	20,337	27,493	10,979	14,256	31,316	41,749	3,511	4,463	
	Магнит Косметик	8,253	14,045	15,556	27,982	11,162	16,999	26,718	44,981	3,673	5,586	
	<b>Розничная выручка</b>	<b>235,467</b>	<b>265,024</b>	<b>453,698</b>	<b>519,459</b>	<b>234,95</b>	<b>267,282</b>	<b>688,648</b>	<b>786,741</b>	<b>74,099</b>	<b>84,235</b>	
	Оптовые продажи	0,586	1,201	1,111	2,069	0,684	1,327	1,794	3,396	-	-	
	<b>Общая выручка</b>	<b>236,052</b>	<b>266,225</b>	<b>454,809</b>	<b>521,528</b>	<b>235,634</b>	<b>268,609</b>	<b>690,443</b>	<b>790,137</b>	-	-	
Прирост чистой выручки, %	Магнит	24,74%	12,33%	26,76%	13,77%	17,99%	13,67%	23,64%	13,74%	16,25%	13,03%	
	Гипермаркет Магнит	18,08%	(2,85%)	24,00%	(0,52%)	13,27%	(1,44%)	20,25%	(0,82%)	9,49%	0,71%	
	Магнит Семейный	90,74%	30,21%	101,72%	35,19%	70,78%	29,84%	89,67%	33,31%	65,16%	27,12%	
	Магнит Косметик	109,29%	70,17%	98,63%	79,87%	113,7%	52,29%	104,66%	68,35%	104,43%	52,06%	
	<b>Розничная выручка</b>	<b>27,31%</b>	<b>12,55%</b>	<b>30,04%</b>	<b>14,49%</b>	<b>21,49%</b>	<b>13,76%</b>	<b>26,99%</b>	<b>14,24%</b>	<b>19,31%</b>	<b>13,68%</b>	
	Оптовые продажи	-	104,93%	-	86,28%	-	94,07%	-	89,25%	-	-	
LFL (выручка), %	<b>Общая выручка</b>	<b>27,56%</b>	<b>12,78%</b>	<b>30,3%</b>	<b>14,67%</b>	<b>21,69%</b>	<b>13,99%</b>	<b>27,23%</b>	<b>14,44%</b>	-	-	
	Магнит	9,74%	1,02%	12,06%	1,85%	4,16%	3,73%	9,24%	2,59%	-	-	
	Гипермаркет Магнит	3,27%	(11,12%)	10,16%	(10,15%)	(0,81%)	(8,2%)	5,38%	(9,6%)	-	-	
	Магнит Семейный	2,16%	(7,57%)	9,82%	(6,25%)	(1,53%)	(5,59%)	4,78%	(6,12%)	-	-	
	Магнит Косметик	25,99%	4,3%	12,21%	6,42%	21,88%	2,9%	23,54%	5,07%	-	-	
	<b>Компания в целом</b>	<b>8,61%</b>	<b>(1,41%)</b>	<b>11,49%</b>	<b>(0,52%)</b>	<b>3,54%</b>	<b>1,23%</b>	<b>8,69%</b>	<b>0,09%</b>	-	-	
LFL (средний чек), %	Магнит	10,38%	(1,0%)	12,06%	(0,36%)	6,4%	(0,14%)	10,06%	(0,29%)	-	-	
	Гипермаркет Магнит	6,49%	(1,17%)	10,16%	(2,48%)	4,01%	0,67%	8,04%	(1,44%)	-	-	
	Магнит Семейный	5,43%	(1,04%)	9,82%	(2,31%)	2,98%	0,06%	7,18%	(1,48%)	-	-	
	Магнит Косметик	14,35%	10,17%	12,21%	10,86%	15,2%	7,19%	13,35%	9,34%	-	-	
	<b>Компания в целом</b>	<b>9,26%</b>	<b>(1,95%)</b>	<b>11,49%</b>	<b>(1,51%)</b>	<b>5,8%</b>	<b>(0,98%)</b>	<b>9,44%</b>	<b>(1,37%)</b>	-	-	
	Магнит	(0,59%)	2,05%	(0,15%)	2,21%	(2,1%)	3,88%	(0,74%)	2,88%	-	-	
LFL (трафик), %	Гипермаркет Магнит	(3,02%)	(10,08%)	(1,36%)	(7,86%)	(4,63%)	(8,8%)	(2,46%)	(8,28%)	-	-	
	Магнит Семейный	(3,1%)	(6,6%)	(0,91%)	(4,03%)	(4,38%)	(5,65%)	(2,24%)	(4,7%)	-	-	
	Магнит Косметик	10,18%	(5,33%)	11,32%	(4,0%)	5,79%	(4%)	8,99%	(3,91%)	-	-	
	<b>Компания в целом</b>	<b>(0,6%)</b>	<b>0,55%</b>	<b>(0,02%)</b>	<b>1,0%</b>	<b>(2,14%)</b>	<b>2,24%</b>	<b>(0,69%)</b>	<b>1,48%</b>	-	-	
	Валовая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	67,944	77,027	127,06	142,063	68,316	75,368	96,734	108,441	-	-
	Валовая рентабельность, %	Компания в целом	28,78%	28,93%	27,94%	27,24%	28,99%	28,06%	28,3%	27,52%	-	-
Чистая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	15,788	17,864	25,266	26,105	17,988	14,816	43,254	40,924	-	-	
Рентабельность по чистой прибыли, %	Компания в целом	6,69%	6,71%	5,56%	5,01%	7,63%	5,52%	6,26%	5,18%	-	-	
EbitDA, млрд. руб.	Компания в целом	28,232	31,81	48,628	51,599	26,485	28,654	75,113	80,254	-	-	
Рентабельность EbitDA, %	Компания в целом	11,96%	11,95%	10,69%	9,89%	11,24%	10,67%	10,88%	10,16%	-	-	

Источник: данные компании «Магнит»

<...>

### Планируемые открытия гипермаркетов

В ноябре-декабре 2016 года планируется открытие двух гипермаркетов «Магнит» в Алтайском крае по адресам: г. Барнаул, р-н Индустриальный г. Камень-на-Оби площадью 2,5 тыс. кв. м. <...>

### Планируемые открытия супермаркетов

В ноябре-декабре 2016 года планируется открытие супермаркета «Магнит Семейный» в Кемеровской области по адресу: г. Новокузнецк, ул. Кирова, 20. <...>

### Открытие супермаркетов<sup>29</sup>

17 октября 2016 года был открыт супермаркет «Магнит Семейный» в Туле по адресу: ул. Арсенальная. Ассортимент супермаркета включает около 7,1 тыс. наименований, из которых продукты питания – около 81%. Торговый зал оборудован 14 кассовыми терминалами. Объект находится в аренде. <...>

### Заккрытие супермаркетов

10 сентября 2016 года был закрыт гипермаркет «Магнит» в Барнауле по адресу: ул. Малахова, 86В, ТРЦ «Весна». Ранее 15 июля 2016 года был закрыт гипермаркет «Магнит» в Барнауле по адресу: Павловский тракт, 188, ТЦ «Арена». На его месте будет открыт гипермаркет Палата» (ГК «Холидей»).

В сентябре 2016 года был закрыт гипермаркет «Магнит» в Кемерово по адресу: пр-т Кузнецкий, 33/1, ТЦ «Облака».

В сентябре 2016 года был закрыт гипермаркет «Магнит» в Ленинградской области по адресу: г. Гатчина, Пушкинское ш., 15А, ТЦ «Кубус».

### Логистика: показатели

По состоянию на 30 сентября 2016 года «Магнит» (АО «Гандер») управлял 33 распределительными центрами, суммарной площадью 1335 тыс. кв. м. Уровень централизации поставок для магазинов у дома за 9 мес. 2016 года составил 90%, а гипермаркетов – 72%. В долгосрочной перспективе планируется доведение данного показателя до 92% для магазинов у дома и до 80% для гипермаркетов. Автопарк по состоянию на 30 сентября 2016 года насчитывал 5779 грузовых автомобилей.

### Логистика: планы

К 2018 году «Магнит» планирует открыть 12 РЦ в России.

До конца 2016 года «Магнит» планирует ввести в эксплуатацию вторую очередь РЦ в Ростовской области по адресу: пос. Интернациональный. Площадь РЦ составит около 60 тыс. кв. м., включая продовольственный склад – 18,5 тыс. кв. м., непродовольственный склад – 18,5 тыс. кв. м., холодильные камеры – 10 тыс. кв. м., помещение для подготовки товаров на вывоз – 13 тыс. кв. м. В декабре 2013 года была введена в эксплуатацию первая очередь РЦ, площадью 17,807 тыс. кв. м. Инвестиции в строительство РЦ составляют более 1,6 млрд. руб. <...>

### Собственное производство

<...>

В октябре 2016 года Сергей Галицкий учредил ООО «Русский Терруар» в Краснодарском крае. Основной вид деятельности компании – выращивание винограда, в списке дополнительных – производство вина. Господину Галицкому принадлежит 51% компании, остальные владельцы не раскрываются. Компания ведет переговоры о покупке действующего виноградника площадью около 70 га в Анапском районе у одного из винных хозяйств Валерия Логинова. ООО «Русский Терруар» планирует также наладить и собственное производство вина. Запустить производство компания может в течение полугодия.

### Private label

Доля СТМ в продажах компании за 9 мес. 2016 года снизилась до 10% по сравнению с 11% в 9 мес. 2016 года. Под СТМ у «Магнита» находится 621 товарная позиция, около 82% из которых относятся к категории food. В марте 2016 года директор по закупкам СТМ сети «Магнит» Анастасия Кудря сообщила, что компания решила пересмотреть портфель СТМ и убрать лишние. По состоянию на март 2016 года было более 80 брендов в большинстве категорий: молочные товары, мука,

<sup>29</sup> ИА INFOLine считает магазины «Магнит Семейный» наиболее близкими по формату к «супермаркетам».





крупы, безалкогольные напитки, чай, кофе, мясные и овощные консервы, кондитерские изделия, товары для дома и др. Стратегия «Магнита» на 2016 год включает сокращение числа брендов с 80 до 40. Существующие марки будут укрупняться, под ними будут выпускаться те виды товара, в которых у «Магнита» еще нет СТМ, также будут запущены отдельные категории СТМ для гипермаркетов и магазинов косметики. Стратегические цели по доле СТМ в обороте – примерно 20%.

#### **Взаимодействие с потребителями**



В сентябре 2016 года ПАО «Магнит» и российский офис Disney объявили о старте широкомасштабной акции, посвященной фильму «Изгой-Один: Звёздные Войны. Истории». Акция для покупателей в преддверии выхода картины в прокат начнется в 140 городах России и станет первой подобной по своему масштабу. Акция пройдет с 17 октября по 6 декабря 2016 года и охватит около 300 гипермаркетов и более 7500 магазинов в формате «у дома». <...>

#### **Корпоративные события**

17 октября 2016 года ПАО «Магнит» провело заседание Совета директоров со следующей повесткой дня:

1. Досрочное прекращение полномочий члена коллегиального исполнительного органа (Правления) ПАО «Магнит». Принято решение: прекратить полномочия члена Правления ПАО «Магнит» Казакова Александра Михайловича с 17 октября 2016.
2. Избрание члена коллегиального исполнительного органа (Правления) ПАО «Магнит». Принято решение: избрать в состав Правления ПАО «Магнит» с 18 октября 2016 года Саттарова Илью Каримовича. Доля участия данного лица в уставном капитале эмитента: 0,000214 %. Доля принадлежащих данному лицу обыкновенных акций эмитента: 0,000214%.
3. Определение позиции представителя ПАО «Магнит» при реализации права голоса по принадлежащим Обществу акциям АО «Тандер». Приняты решения:
  - 3.1. Досрочно прекратить полномочия генерального директора АО «Тандер» Барсукова Александра Павловича с 17 октября 2016 года. Избрать на должность генерального директора АО «Тандер» сроком на 3 года Федотова Дениса Анатольевича с 18 октября 2016 года. Заключить трудовой договор с Федотовым Денисом Анатольевичем. Поручить генеральному директору АО «Тандер» Федотову Денису Анатольевичу осуществить необходимые действия, связанные с государственной регистрацией изменений, вносимых в Единый государственный реестр юридических лиц.
  - 3.2. Рекомендовать ПАО «Магнит» досрочно прекратить полномочия членов Ревизионной комиссии АО «Тандер», избранных единственным акционером 30.05.2016 года (решение №1 от 30.05.2016г.) с 17 октября 2016 года. Избрать с 18 октября 2016 года Ревизионную комиссию АО «Тандер» в количестве 3 человек в составе: Ефименко Романа Геннадьевича, Удовиченко Анжели Владимировны и Калашникова Виталия Владимировича. <...>

### **\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела по каждой из более чем 200 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-200 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий 70 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей около 60 торговых сетей.**

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

---



**«Союз Независимых Сетей России»**

Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-Mail: [info@smsr.ru](mailto:info@smsr.ru) Web: [russretail.info](http://russretail.info) Руководитель: Кузнецов Сергей, Директор Союза НСР

**История развития**

&lt;...&gt;

По состоянию на ноябрь 2016 года в СНСР входит 76 независимых сети, которые представлены более чем 4000 торговыми точками. Сети-участники: «АБК» (Москва), «Агат» (Республика Татарстан), «Айгуль» (Республика Саха), «Алика» (Кабардино-Балкария), «Анкор» (ЯНАО), ТД «Аникс» (Алтайский край), «Артемида Дон» (Ростовская обл.), «Афанасий» (Архангельская обл.), ГК «Батыр» (Башкортостан респ.), «Барс» (Рязанская обл.), «БИМ» (Москва), «Битге» (Комсомольск-на-Амуре), ТД «Бородинский» (Карелия респ.), «В Десятку» (Саха-Якутия респ.), ТГ «Высшая Лига» (Костромская обл.), «Гарант XXI» (Архангельская обл.), «Городок» (Астраханская обл.), «Гулливер» (Ульяновская обл.), «Дворцовый ряд» (Ульяновская обл.), «Дом еды» (Ярославская обл.), ТД «Дуслык» (Татарстан респ.), «Евророс» (Мурманская обл.), «Елисей» (Свердловская обл.), ТГ «Ижтрейдинг» (Удмуртия респ.), «Калинка» (Нижегородская обл.), «Каравай» (Красноярский край), «Караван» (Пензенская обл.), «Квартал» (Новгородская обл.), «Корзинка» (Алтайский край), «Красный Яр» (Красноярский край), «Круста» (Московская обл.), «Лайм» (Нижегородская обл.), ГК «Лама» (Томская обл.), Холдинг «Лотос» (Карелия респ.), «Любимые продукты» (Тамбовская обл.), «Макаровский» (Владимирская обл.), «Меркурий» (Архангельская обл.), «Милена» (Саратовская обл.), «Миндаль» (Самарская обл.), «О'Кей» (Кемеровская обл.), «Оникс» (Кемеровская обл.), НП «ТП Панорама Ритейл» (Архангельская обл.), «Петровский» (Архангельская обл.), «Праздничный» (Калужская обл.), «Радость» (Кемеровская обл.), <...>

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР и Союз ТЗС**

## Об информационных продуктах ИА INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

### Периодический обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ» содержит:

#### Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

#### Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

#### Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс «Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров»

#### Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП-150)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2009-2016 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	90 000

### Исследования отрасли розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
<a href="#">Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России – 2016»</a>	Расширенная База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, а также структуру и динамику, количество, площади и выручку торговых объектов по форматам торговли); Рейтинги ТОП-100 торговых сетей FMCG России по количеству, общей торговой площади, выручке, показателям эффективности деятельности компании, логистике, а также рейтинг ТОП-7 компаний по прямому импорту; Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлерам; База данных 700 сетей и 550 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	II кв. 2016	50 000/ 70 000 руб.
<a href="#">Исследование «Рынок гипермаркетов FMCG России», База «1000 гипермаркетов FMCG РФ»</a>	В Исследовании представлен анализ состояния рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, а также структуру и динамику оборота розничной торговли, а также количество, площади и выручки торговых объектов по каналам продаж); приведены рейтинги по ТОП-30 ритейлерам, развивающим формат «гипермаркет». Представлена база 1000 действующих гипермаркетов и бизнес-справки по ТОП-15 ритейлерам FMCG в формате «гипермаркет»	Октябрь 2016 г.	50 000/ 75 000 руб.



Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
<a href="#">Геоатласы «Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области. Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 годы»</a>	Геоатлас «Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области» содержит больше 30 подробных карт для анализа состояния и прогноза развития рынка торгово-развлекательных центров, а также гипермаркетов FMCG и DIY Санкт-Петербурга и ЛО/ Москвы и МО; глубокий сравнительный анализ и формирование рейтинга крупнейших девелоперов на рынке торговой недвижимости и крупнейших розничных сетей FMCG и DIY региона; визуализация методом картографического моделирования макроэкономических показателей региона, а также показателей развития рынка розничной торговли FMCG и DIY и рынка торговых и торгово-развлекательных центров.	Март 2015 г. / Обн. IV кв. 2016	от 30 000 руб.
<a href="#">Исследование «Рынок ТЦ в 32 городах и регионах РФ. Тенденции 2015 года» и Аналитическая база «1800 торговых центров в крупнейших городах России»</a>	В Исследовании «Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2015 года» охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 32 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризовано ключевые тренды 2013-2014 гг. По каждому из 32 городов и регионов Исследования специалистами ИА INFOLine приведен прогноз ввода на 2015 год, включающий перечень строящихся торговых центров в регионе. База данных «1800 торговых центров в крупнейших городах России» – аналитический продукт ИА INFOLine, содержащий сведения о действующих и строящихся торговых центрах крупнейших городов России. База ведётся с 2006 года. База	Июнь 2015 г. / Обн. I кв. 2017	от 25 000 руб.
<a href="#">Исследование «INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2015. Прогноз до 2018»</a>	Динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100 игроков, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров.	Октябрь 2016	От 50 000 руб.
<a href="#">Аналитическая база «600 торговых сетей DIY РФ»</a>	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России. Приведены операционные и финансовые показатели, а также контактные данные и информация по ТОП-менеджменту 300 торговых сетей DIY.	II кв. 2016	50 000 руб.
<a href="#">Исследование «Рынок DIY. Анализ регионов, тенденции 2015 года. Прогноз до 2017 года»</a>	Исследование описывает ситуацию на рынке розничной торговли строительно-отделочных материалов и DIY в РФ и подробно по 60 регионам 9 ФО. Приведены описание и перспективы развития основных форматов, в т.ч. Интернет-торговли на рынке DIY. Приведены Рейтинги торговых сетей DIY и подробные бизнес-справки по ТОП-50 операторам DIY. Описаны предпочтения потребителей DIY в России.	II кв. 2016	50 000 руб.
<a href="#">База «200 крупнейших проектов строительства торговых центров РФ»</a>	Структурированное описание 200 проектов строительства и реконструкции торговых центров РФ с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта).	II кв. 2016	35 000 руб.

### Периодические продукты по пищевой промышленности, рынку продуктов питания, розничной торговле и др.:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор «Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей»	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости «Розничная торговля РФ»		Ежедневно	5 000
Тематические новости «Логистическая и складская деятельность»	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	1 раз в неделю	5 000
Тематические новости «Пищевая промышленность и рынок продуктов питания» (более 15 направлений пищевой промышленности!)		2 раза в неделю	6 000
Тематические новости «Рекламная и маркетинговая деятельность»		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор «Банк новинок на рынке пищевой промышленности»	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

**Внимание!** Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

**Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru). Также на [infoline.spb.ru](http://infoline.spb.ru) доступен чат-сервис в правой части экрана.**