

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Отраслевой обзор

Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ Декабрь 2015 года

Демо-версия

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в декабре 2015 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади за декабрь 2015 года и выручке по итогам 2013-2014 гг.

Содержание отраслевого обзора "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Об обзоре "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"	7
Рейтинг торговых сетей FMCG России.....	9
<i>Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG</i>	<i>9</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	<i>20</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	<i>22</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i>	<i>32</i>
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	35
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	<i>35</i>
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли</i>	<i>37</i>
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i>	<i>41</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	<i>70</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	<i>73</i>
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	<i>76</i>
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i>	<i>78</i>
<i>Доходы и расходы населения</i>	<i>81</i>
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i>	<i>94</i>
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG	97
<i>О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран</i>	<i>97</i>
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России.....</i>	<i>103</i>
<i>Деятельность АНО "Роскачество".....</i>	<i>106</i>
<i>Деятельность специалистов ИА "INFOline".....</i>	<i>108</i>
<i>Кейс "Тренды 2015 года"</i>	<i>109</i>
Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG	115
<i>"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик"</i>	<i>115</i>
<i>"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"</i>	<i>115</i>
<i>"Магнит", ПАО / Торговая сеть "Магнит-Косметик"</i>	<i>125</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток Экспресс", "Перекресток Гипер"</i>	<i>126</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Пятерочка"</i>	<i>133</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Перекресток"</i>	<i>142</i>
<i>X5 Retail Group N. V." ("Экспресс-ритейл", ООО) / Торговая сеть "Перекресток Экспресс", "Ситимар", "Копейка"</i>	<i>147</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Карусель", "Перекресток Гипер"</i>	<i>148</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." ("e5.ru", ООО) / Интернет-магазин E5.RU (с 1 января 2015 года не работает)</i>	<i>152</i>
<i>Auchan Groupe / Торговая сеть "Ашан", "Ашан-Сити", "Наша Радуга", "Каждый день", "Атак", "В шаге от Вас"</i>	<i>153</i>
<i>"Ашан", ООО / Торговые сети "Ашан", "Ашан-Сити", "Наша Радуга", "Каждый день"</i>	<i>153</i>
<i>"Ашан", ООО / Торговая сеть "Наша Радуга"</i>	<i>163</i>
<i>"Атак", ООО / Торговая сеть "Атак", "В шаге от Вас"</i>	<i>164</i>
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real,</i>	<i>166</i>
<i>"METRO Кэш энд Керри", ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct</i>	<i>166</i>
<i>"METRO Кэш энд Керри", ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль"</i>	<i>172</i>
<i>ГК "ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", "КЭШ"</i>	<i>174</i>
<i>ГК "ДИКСИ" ("Дикси Юг", ЗАО) / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт"</i>	<i>174</i>
<i>ГК "ДИКСИ" ("Виктория-Балтия", ООО) / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево"</i>	<i>182</i>
<i>"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента Cash&Carry"</i>	<i>184</i>
<i>ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "О'КЕЙ-Экспресс", "Да!"</i>	<i>195</i>
<i>"О'КЕЙ", ООО / Торговые сети "О'КЕЙ", "О'КЕЙ-Экспресс"</i>	<i>195</i>
<i>"Фреш Маркет", ООО / Торговая сеть "Да!"</i>	<i>203</i>
<i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент", "НАШ"</i>	<i>205</i>
<i>"Спар РФ" / Торговая сеть SPAR</i>	<i>206</i>
<i>Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR)</i>	<i>207</i>
<i>"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", SPAR</i>	<i>210</i>
<i>ТД "Интерторг", ООО / Торговая сеть "Норма"</i>	<i>212</i>
<i>"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса", АВ Daily, "АВ Маркет", SPAR</i>	<i>212</i>
<i>"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR</i>	<i>215</i>
<i>ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь", SPAR</i>	<i>216</i>
<i>ГК Трилистник ("Продтовары", ОАО) / Торговые сети "Тэмле", "Семерочка", "Народная цена", SPAR</i>	<i>217</i>
<i>"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть "ЛАМА", "Фуд-Сити", "Абрикос", SPAR</i>	<i>218</i>
<i>ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник"</i>	<i>218</i>
<i>"Торговый дом Семья", ОАО ("Тетрис-Калининград, ООО) / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМь", SPAR</i>	<i>219</i>
<i>"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка"</i>	<i>220</i>
<i>"Ринг", ООО / Торговая сеть "Ринг", BigPack, SPAR</i>	<i>221</i>

"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей".....	221
ГК "Монетка" ("Элемент-Трейд", ООО; "Инвестпроект", ООО) / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт".....	222
"Элемент-Трейд", ООО / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт".....	222
"Инвестпроект", ООО / Торговая сеть "Монетка" (франчайзинг).....	223
"Мария-Ра", ООО ("Розница-1", ООО и др.) / Торговая сеть "Мария-Ра".....	224
"Компания Холидей", ООО / Торговая сеть "Холидей-Классик", "Сибириада", "Турне", "Кора", "Палата", "Народная Палата".....	225
"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", SPAR.....	227
"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Globus".....	227
REWE Group (Билла, ООО) / Торговая сеть "Billa".....	228
"Зельгрос", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash & Carry".....	229
"Корпорация Гринн", АО / Торговая сеть "Линия".....	230
"Бэст Прайс", ООО / Торговая сеть Fix Price.....	232
SPS Холдинг / Торговые сети "Красное&Белое", "Красное&Белое плюс".....	234
"Ритм-2000", ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка", "4 Сезона", "Апельсин", "Экономика", "Разница".....	234
ГК Кировский (Лев, ООО) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский".....	236
"Т и К Продукты", ЗАО ("МПМ Магнолия", ООО) / Торговая сеть "Магнолия".....	236
ГК "Полушка" ("Любавушка", ООО и др.) / Торговая сеть "Полушка", "Лайм", "Е-да!", "Всенародный"....	237
Холдинг "Евророс" (ТД "ЕвроНорд", ООО; Яблочко, ООО) / Торговые сети "Евророс", "Твой", "Яблочко".	238
"Тамерлан", ООО / торговая сеть "Покупочка".....	239
ГК "ЭССЕН" / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "Камилла", "ЭССЕН Green".....	239
"Оптовик", ООО / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "ЭССЕН Green", "Табыш".....	239
"ТД Камилла", ООО / Торговая сеть "Камилла", "ЭССЕН Экспресс".....	240
"Элита-98", ООО и др. / Торговая сеть "Командор", "Аллея", "Хороший".....	240
ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник".....	241
"Европа", ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа".....	241
ГК "Норман-Виват" ("Виват-Трейд", ООО, "Норман", ООО) / Торговые сети "Виват", "НормаН".....	242
"Виват-Трейд", ООО / Торговые сети "Виват".....	242
"Норман", ООО / Торговая сеть "НормаН".....	243
"Авооська-два", ООО / Торговая сеть "Авооська", "А Маркет".....	244
"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь".....	244
"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа).....	245
ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Раз Два".....	246
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат".....	247
"Сеть универсамов Алые Паруса", ООО / Торговая сеть "Алые паруса", "Елисейевский".....	247
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Лидер экономики", "Столичный", "Бахетле", "Добрянка", "Санберри", "Плюс", "ПравильПиво".....	248
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть "Высшая Лига, ООО" / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.....	250
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь".....	251
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR.....	251
"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН", "ГурМАН", "МиниМАН", "ПЛЮС", "СуперМАН".....	251
ГК "Торгсервис" ООО и др. / Торговая сеть "Светофор".....	251
"Призма", ООО / Торговая сеть "Призма".....	252
"Сибирский гигант", ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть "Гигант", "Мегас", "Горожанка".....	253
"Бахетле-1", ООО; "Розторг-ЛМ", ООО / Торговая сеть "Бахетле", "Продуктовая лавка".....	254
"Ижстрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижстрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка" ..	255
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом".....	255
Лама Плюс, ООО; "Томритейл", ООО; Спар-Томск, ООО / Торговые сети "Лама", "Фуд-Сити", "Абрикос", SPAR.....	256
ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют-торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй", "АЮ", "Байрам-икмэк".....	256
"Формат", ООО / Торговые сети "Поворот", "Репка", "ЕДА!", "Наши магазин", "Победа!".....	258
"Альбион-2002", ООО / Торговая сеть "Бристоль".....	259
"КВД-Групп" (ООО "Камеот-А") / Торговая сеть "Ярче!".....	262
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry".....	262
Регион-Продукт, ООО; "РегионПродукт", ООО; "Паллада торг", ЗАО / Торговые сети "Росинка", "Сберегайка", "Апельсин", "Бон Аппетит", "Седьмое небо", "Седьмое Небо Оптовик", "Москва".....	263
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья", "Диско".....	264
"Торговый союз", ООО (ранее "Енисейская торговая компания", ОАО) / Торговые сети "Красный Яр", "Батон"	



"ТД Челны хлеб", ООО; "Терминал", ООО / Торговые сети "Челны хлеб", Fresh market, "Продслава"	268
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"	269
"Гулливёр", АО / Торговая сеть "Гулливёр", "Гурман", "Победа"	271
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма"	272
"Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный", "Хлеб-Соль"	272
"Семь пятниц", ГК / Торговая сеть "Семь пятниц"	274
"Неотрейд", ООО / Торговая сеть "Пеликан"	275
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	275
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица"	275
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин"	276
ГК "Динские колбасы" / Торговые сети "ЕстЪ", "Маг-Мак"	277
"Вестер", ГК (Вестер–Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть "Вестер", "Сосед", "Бомба", "Вестер Гипер", "Вестер" Ретейл	277
"Компания "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис"	279
Холдинг "Партнер" ("Подсолнух", ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, "Подсолнух"	279
"ТВК-Р", ООО / Торговая сеть "Табрис"	279
ГК "Мясновъ" (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ", "Отдохни"	280
"Новый Импульс – 50", ООО / Торговая сеть "Утконос"	281
"Центрторг", ОАО / Торговая сеть "Центрторг"	282
"Волгаторг", ООО / Торговая сеть "Семейный"	282
"Мегаторг", ООО / Торговая сеть "Быстроном", "Сантимо"	283
ГК "Сибирская Губерния" / Торговые сети "Свежие продукты", "Сибирская губерния", "Индюшкино", "Лучи"	283
ТК "Эдельвейс", ЗАО / Торговая сеть "Эдельвейс", "901"	284
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК"	285
"Фирма Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Вершина"	286
"Глобус плюс", ООО / Торговая сеть "Все на свете", "Система Глобус"	286
"Ак Барс Торг", ООО / Торговые сети "Чак-чак", "Наша марка"	287
"Висант-торг", ЗАО / Торговая сеть "Пятью-пять" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Воронежской обл.)	288
ГК "Ассорти" / Торговая сеть "Ассорти продукт"	289
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок"	290
"Райцентр", ООО / Торговые сети "Райцентр", "Рай Цен", "Точка", "Продуктовый универсам", "Гастроном № 1", "Гастроном экспресс"	291
"Вкусный дом", ООО / Торговая сеть "Вкусный дом", "Пушкинский", "Столичный", "Славянский", "Солнечный"	291
Ассорти, ЗАО / Торговые сети "Ассорти", "Эконом", SPAR	292
"ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал"	293
"Дружба–15", ООО / Торговая сеть "Сочи", "Новый век", "7 холмов"	294
"ТД Мега–Дон", ООО / Торговые сети "Империя продуктов", "Фреш"	294
"ТД Баиспирт", ООО / Торговая сеть "Баиспирт"	295
ТС "Диксика", ООО / Торговая сеть "Диксика"	295
"Торговая сеть Солнечный круг", ООО / Торговая сеть "Солнечный круг"	295
"Арон", ООО / Торговая сеть "Пролетарский"	295
"Остан", ГК / Торговая сеть "Остан"	296
"Ритейл", ООО / Торговая сеть "Журавли", "Калита"	296
"Смарт Велью Ритейл", ЗАО / Торговая сеть "Оливье"	296
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель"	297
ГК "Меркурий" / Торговая сеть "Меркурий"	298
"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ", "Смартори"	298
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть "К-РУОКА"	299
"Компания ВДЛ", ООО / Торговая сеть "БУМ"	301
"ПУД", ООО / Торговая сеть "ПУД"	301
"Заодно", ООО / Торговая сеть "Заодно"	302
"Лотос Ритейл", ООО / Торговая сеть "Лотос М"	302
"ТК Лэнд", ООО / Торговая сеть "Лэнд"	302
"Торговый дом "РеалЪ", ООО / Торговая сеть "РеалЪ Свежие продукты"	303
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети "Низкоцен", "Продукты 24 часа"	304
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети "Привозъ", "Дом"	304
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети "Фреш-25", "Фреш-25 Экспресс", "Радиус"	304
Димарт, ООО / Торговые сети "Super Good", "Мой мир"	305
АПХ "Мираторг", "ПродМир", ООО / Торговая сеть "Мираторг"	306
"Натуральные продукты", ООО; "Карлугас", ООО / Торговая сеть "Ярмарка"	307

"Лакмин", ООО / Торговые сети "Лакмин Cash&Carry", "Лакмин"	307
"Аматус", ООО / Торговая сеть "Я-Любимый супермаркет"	308
"Елакс", ООО / Торговая сеть "Алми"	308
"Экстра", ООО; "Экстра-Премиум", ООО / Торговые сети "Главмаг", "Экстра"	309
"Гарант-Трейд М", ООО / Торговая сеть "Мой магазин"	309
"Нордик-Нева", ООО / Торговая сеть "НЕТТО"	309
"АмиКо", ООО / Торговая сеть "SEVEN"	310
"Шамса-Холдинг", ООО / Торговые сети "Шамса", "Пробочка"	310
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть "Кашелка"	310
Холдинг "Ариант" / Торговая сеть "Ариант"	311
Компания у Палыча, ООО и др. / Торговая сеть "У Палыча"	311
"Плюс дискаунт", ООО (Tengelmann Group) / Торговая сеть "Плюс"	312
"Биг Бокс", ООО / "Опточлукб "Ряды"	313
"Новатор", ООО / Торговая сеть "Новатор"	315
"Луг да поле", ООО / Торговые сети "Избенка", "ВкусВилл"	316
ЗАО "Союз Ритейл" / "Бест-маркет", "Элект", "Звездный", "А-продукт", "Елисей", "Пикник"	316
"Бест-маркет", ООО / Торговые сети "Бест", "Бест+", "Техинвест"	317
"Элект", ООО / Торговая сеть "Элект"	317
"Торговая сеть Звездный", ООО / Торговая сеть "Звездный", "Звездный дар"	317
"А-продукт", ООО / Торговая сеть "А-продукт"	318
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей"	319
"Пикник", ООО / Торговая сеть "Пикник", "Винни"	319
ТД "Центрkoopторг", ООО ("Центросоюз РФ") / Сеть магазинов потребительской кооперации	321
"Союз Независимых Сетей России"	322
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества "РОСТ"	325
Федеральный закупочный союз / "Система ТЗС", ЗАО	327
Сети-участники "Системы ТЗС"	327
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра"	327
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО; Спар-Томск, ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос"	328
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.	328
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК"	328
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин"	328
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Эксерсс СеМь"	328
"Каспий-ритейл", ООО / Торговая сеть "Городок", "Погребок"	329
"Макаров и компания", ООО / Торговые сети "Макаровский", "МакСити", "Максимум", Cash&Carry, "Бест", "Культура Вкуса", "Дары природы"	329
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма"	329
"Праздничный", ООО / Торговая сеть "Праздничный"	329
"Артемиды-Дон", ООО / Торговая сеть "Артемиды Дон"	330
"Квартал", ООО / Торговая сеть "Квартал"	330
"Караван", ООО / Торговая сеть "Караван"	330
"Меркурий", ООО / Торговая сеть "Петрович"	331
"ТС О'кей", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "О'кей"	331
"Вымпел", ООО / Торговая сеть "Наш Маг", "Вымпел", "Пчелка", "Копейка"	331
"Каравай-РС", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Каравай", SPAR	332
Сети-партнеры "Системы ТЗС":	332
"Торговый двор "Аникс", ООО и др. / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво", SPAR	332
"Торговый союз", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Красный Яр"	333
"Торговый дом Барс", ООО / Торговая сеть "Барс", "Барс экспресс", "У Иваныча"	333
"Тандем", ООО / Торговая сеть "Покупай-ка"	334
"Елисей", ООО (ЗАО "Союз Ритейл") / Торговая сеть "Елисей"	334
"Милена", ООО / Торговая сеть "Милена"	334
"Рост", ООО / Торговые сети "Рост", "Молодежный"	335
"Слата", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговые сети "Слата", "Славный", "Хлеб-Соль"	335
"ТД Челны хлеб", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Челны хлеб", Fresh market	335
"Смак-Гурмэ", ООО / Торговые сети "СМАК", "Пять звезд", "Стрелка"	335
"Торговый дом – СИТНО, ООО / Торговая сеть "Ситно"	336
Прочие сети "Союза Независимых Сетей России"	336
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой", "Яблочко"	336
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	336
"Аяврик", ООО / Торговая сеть "Аяврик"	336
"Фирма БИМ", ООО / Торговая сеть "БИМ"	337
"Сластена сервис", ООО / Торговая сеть "В десятку"	337
"Дом Еды", ЗАО / Торговая сеть "Дом еды"	337
"Торговый Дом Дуслык", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Закамье", "Тэмле"	338
"Опт-торг", ООО / Торговые сети "Любимые продукты", "МодернЪ"	338
"Валькор", ООО, "АльфаМаркет", ООО, "Калинка Ренессанс", ООО / Торговая сеть "Альбатрос"	339
"Синтез" ООО / Торговая сеть "7 копеек", "Матур"	339
"Холодильник", ООО / Торговая сеть "Холодильник"	339
"Айгуль", ООО / Торговая сеть "Айгуль"	340
ГК "Сибирские широты" (СМ "Радость", ООО, "Торговый дом", ООО, "Империя вкуса", ООО) / Торговая сеть "Радость"	340
"Торговый холдинг "Лотос", ООО / Торговые сети "Лотос", "Сигма", "Лотос Гурман"	341
ПКФ Система магазинов "Оникс", ООО / Торговая сеть "Оникс"	341



"Торговый дом Агат", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговая сеть "Агат Cash&Carry"	341
Торговая Ассоциация "Мост", ООО	342
"Гарант XXI век", ООО / Торговая сеть "Гарант XXI"	342
"Валкор", ООО / Торговая сеть "Круста"	343
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель"	343
"Гаврилов", ИП / Торговая сеть "Афанасий"	344
"Фуд Стор", ООО и др. / Торговая сеть "Бородинский"	344
"Гулливер", АО / Торговая сеть "Гулливер", "Гурман", "Победа"	344
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Петромост"	344
Генцель А.А., ИП / Торговая сеть Bitte	344
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть "Анкор"	345
ГК "Продкотлас" / Торговые сети "Лето", "Центральный", "Лукошко"	345
Торговая сеть "Калинка"	345
"Эконом", ООО / Торговая сеть "Эконом", "Огонек"	346
"Мегатитан", ООО, "Розничная торговая сеть Титан", ООО / Торговая сеть "Титан", "Титан Парк", "Титан-Гастроном", "Титан Маркет Свежие продукты"	346
"Лидер", ООО / Торговая сеть "Алика", "Вестер-гипер" (франчайзинг)	346
"Орион", ООО / Торговая сеть "Лайм"	347
"Большая ярмарка", ООО / Торговые сети "Ярмарка", "Сорока"	347
Торговый Дом "Пять звезд-Север", ООО / Торговая сеть "Пять звезд", "Корзинка"	347
Торговый Дом "Кошелек" / Торговая сеть "Кошелек"	347
ТС "Фудмаркет", "Вкусомир", ООО / Торговые сети "ФудМаркет", "Вкусомир"	348
ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салот-Торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй", "АЮ", "Байрам-икмэк"	348
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	348
"Винегрет", ООО / Торговая сеть "Винегрет"	348
"Мелифаро", ООО / Торговые сети "Любимые продукты", "7 Дней", "Мелифаро"	349
"Закрома", ООО и др. / Торговая сеть "Закрома", "Копейкин дом"	349
"ПК Холдинг Продсиб", ООО / Торговая сеть "Продсиб"	350
Торговые сети, прекратившие деятельность или находящиеся в стадии банкротства	351
<i>ИП Пикалов А.А.; Соседушка, ООО / Торговая сеть "сосеДДушка"</i>	<i>351</i>
<i>ГК "Универсал" (ГК "Одис") / Торговые сети "Наш", "Наш Экспресс", "Гурман", "O'fresh"</i>	<i>351</i>
<i>"Стэр", ООО / Торговая сеть "EURO"</i>	<i>352</i>
<i>"Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский"</i>	<i>352</i>
<i>ГК КИЯ (Новокузнецкобувьторг, ООО) / Торговая сеть "Солнышко"</i>	<i>353</i>
<i>"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня"</i>	<i>353</i>
<i>"Продукты", ООО / Торговая сеть "Континент вкуса"</i>	<i>355</i>
<i>"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья"</i>	<i>355</i>
<i>"Квартал-Тула", ООО / Торговая сеть "Квартал-Тула"</i>	<i>355</i>
<i>"Телекс", ООО (ИП Федоров М.И.) / Торговые сети "Телекс", "Экономный", "ХИТ"</i>	<i>355</i>
<i>"РОСБИ+", ООО / Торговые сети "Гросфуд", "Радна"</i>	<i>356</i>
<i>"Манго", ООО / Торговые сети "Манго"</i>	<i>356</i>
<i>"Дворцовый ряд-МС", ООО (торговая сеть "Дворцовый ряд" (ранее "Пятерочка" в Ульяновской области))</i>	<i>357</i>
<i>Холдинг "Партнер" ("Подсолнух", ООО) / Торговые сети SPAR, "Подсолнух"</i>	<i>357</i>
<i>"Каравай-РС", ООО / Торговая сеть "Каравай", SPAR, "Магазин низких цен"</i>	<i>358</i>
<i>"Эконом", ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть "Эконом"</i>	<i>360</i>
<i>"Нева-Ритейл", ООО; "Даяна", ООО / Торговая сеть "XL"</i>	<i>360</i>
Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2008-2015 гг.	361
Об информационных продуктах ИА "iNFOLine"	363

Об обзоре "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – декабрь 2015 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России.

Цель исследования: анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.

Ключевые параметры рынка: емкость розничного рынка России в 2014 году превысила 26,1 трлн. руб. (с учетом НДС), а объем продаж продовольственных товаров – 12,2 трлн. руб. (с учетом НДС). 700 торговых сетей FMCG (включая специализированные сети и магазины на АЗС), описанные в продукте, формируют 50% оборота розничной торговли продуктами питания в России. При этом доля 10 крупнейших торговых сетей FMCG составляет 22% розничной торговли продуктами питания.

Актуальность исследования: как и прогнозировали специалисты INFOLine, потребительский рынок в 2015 году перешел к новой парадигме развития. В I полугодии 2015 года оборот розничной торговли в РФ снизился на 8%, а продажи продуктов питания, включая напитки, и табачных изделий – на 7,7%. Прогноз Минэкономразвития на 2015 год – снижение оборота розничной торговли не менее чем на 8,2%, и на 2,1% в 2016 году. Снижение покупательской способности и агрессивная конкуренция приведут к уменьшению маржинальности большинства торговых сетей, а это неминуемо приведет к закрытию нерентабельных магазинов и корректировке планов органического роста.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

Временные рамки исследования: Динамика с 2007 года (емкость и динамика рынка) и с 2011 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), Итоги 2014-2015 гг. и Прогнозы на 2015 год (емкость и динамика рынка розничной торговли, доходы потребителей, стратегии и планы развития крупнейших сетей FMCG).

Преимущества исследования: ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование более 100 торговых сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более **"700 торговых сетей FMCG"**;
- мониторинг состояния рынка **торговой недвижимости**, в том числе базы **"1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"**, реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: **"Торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY Москвы и Московской области"** и **Санкт-Петербурга и Ленинградской области"**, сравнительный анализ **"Рынка торговых центров в 27 городах и регионах РФ"**;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые ИА "INFOLine" осуществляет с 2002 года в рамках услуги **"Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"**, **"Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"** и **"Тематические новости: Розничная торговля РФ"**.

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 130 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), наиболее значимые открытия и



закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке ТОП–50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 6 млрд. руб.), структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам.

- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Опережающие индикаторы развития розничной торговли. Государственное регулирование розничной торговли. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно–Кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.
- **Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.** Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов ИА "INFOline" по экспертной оценке российского рынка. Кейс – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел III. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2015 году, развитие новых форматов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компаний.

Основная цель периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для получения следующих выпусков Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOline" по E-Mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве "INFOline"

Информационное агентство "INFOline" создано в 1999 году для оказания информационно–консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOline" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOline" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

INFOLine

информационное агентство information agency



Исследования и периодические обзоры ИА "INFOline" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "О'КЕЙ"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб", "МДМ–Банк") и **сервисные компании** (ГК "Сервис–плюс", Wincor–nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG¹

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG России

Количество торговых объектов ТОП-130 ритейлеров FMCG (без учета ГК "ДИКСИ", X5 Retail Group) в **ноябре 2015 года** увеличилось на *, а всего за **январь-ноябрь 2015 года** – на *. Прирост общей торговой площади в **ноябре 2015 года** составил около *тыс. кв. м., в целом за **январь-ноябрь 2015 года** – *тыс. кв. м.

Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов 130 крупнейших ритейлеров России в 2013-2015 гг. (на начало месяца)

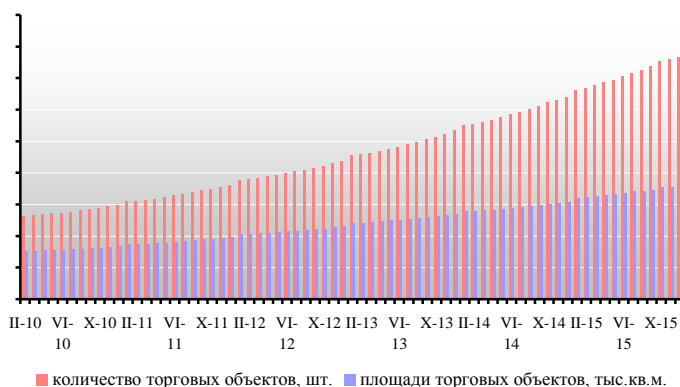
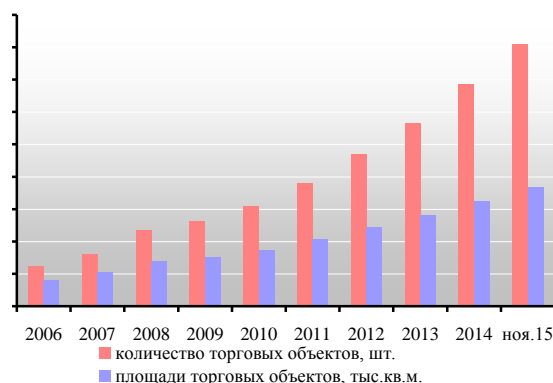


Рисунок 2. Количество и торговые площади 130 крупнейших ритейлеров России в 2006-2015 гг. (на конец периода)



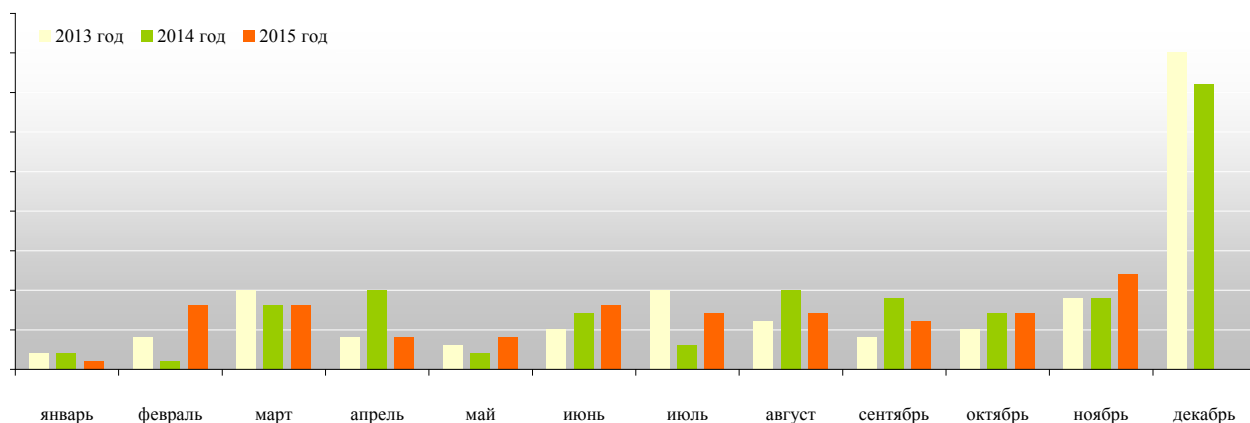
Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество магазинов ТОП-130 ритейлеров FMCG составило **на 1 декабря 2015 года** – *, а их общая торговая площадь *млн. кв. м.

Развитие формата гипермаркет²

В **ноябре 2015 года** количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади – на *тыс. кв. м. За **январь-ноябрь 2015 года** количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади – на *тыс. кв. м.

Рисунок 3. Динамика чистого прироста гипермаркетов 130 крупнейших ритейлеров России в 2013-2015 гг. по месяцам, шт.



Источник данных: данные ИА INFOLine

¹ Данные скорректированы по итогам ноября 2015 года. Здесь и далее по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "ДИКСИ" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит" – ноябрь 2015 года, "Дикси" – октябрь 2015 года, X5 Retail Group – сентябрь 2015 года. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрoгeри компании "Магнит", работающие под брендом "Магнит Косметик".

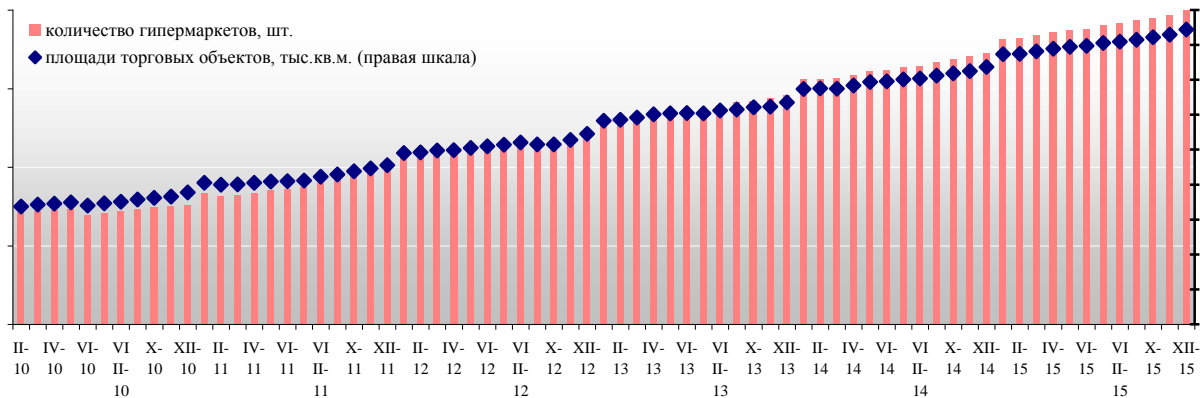
² К формату "гипермаркет" "INFOLine-Аналитика" относит объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. При этом "INFOLine-Аналитика" не относит к формату "гипермаркет" сеть "Магнит Семейный", позиционирующуюся АО "Тандер" как сеть в формате "гипермаркет". Объекты под брендом "Магнит Семейный" отнесены к формату супермаркет.



В **ноябре 2015** года были **открыты 5** гипермаркетов "Магнит" в Краснодаре, Тюменской области (г. Тюмень и г. Нижневартовск), Ярославской области (г. Переславль-Залесский) и в Ленинградской области (г. Гатчина), 2 торговых центра METRO в Ростове-на-Дону и Тюменской области (г. Сургут), 3 гипермаркета "Лента" в Туле, Челябинске и Саранске, гипермаркет "Гигант" (ТХ "Сибирский Гигант") в Новосибирске, гипермаркет Globus (Гиперглобус, ООО) в Московской области (г. Пушкино) и гипермаркет "БУМ" (ВДЛ, ООО) Москве.

При этом в **ноябре 2015** года был **закрыт** гипермаркет "Кашелка" (ИП Баканов В. И.) в Приморском крае (г. Артем).

Рисунок 4. Количество и площади гипермаркетов 130 крупнейших ритейлеров России в 2010-2015 гг.



Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров составило на **1 декабря 2015 года** – *, а их общая торговая площадь – около * млн. кв. м.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА "INFOLine" **ежемесячно** собирает информацию о динамике количества магазинов по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2014-2015 гг. приведена в таблице.

Таблица 1. Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2014-2015 гг., шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода		Динамика количества магазинов за период				
			2014	Ноя. 15	Ноя. 2014	Ноя. 2015	Янв. – ноя.2014	Янв. - ноя.2015	
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО) ³	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*

³ В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group количество магазинов представлено по состоянию на конец сентября 2015 гг., динамика количества магазинов за январь-сентябрь 2015 года.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода		Динамика количества магазинов за период						
			2014	Ноя. 14	Ноя. 15	Ноя. 2014	Ноя. 2015	Янв. – ноя.2014	Янв. - ноя.2015		
			*	*	*	*	*	*	*		
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день	Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО ⁴	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)⁵	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Мария-Ра"	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибиряда, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ MARKET, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Итоги 2008-2014 гг.

По итогам 2014 года прирост торговых площадей по 130 крупнейшим сетям составил более * тыс. кв. м. (в 2013 году – * тыс. кв. м., в 2012 году – * тыс. кв. м., в 2011 году – * тыс. кв. м., в 2010 году – * тыс. кв. м) или *% (в 2013 году – *%, в 2012 году – *%, в 2011 году – *%, в 2010 году – *%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2015 года суммарные торговые площади ТОП-130 розничных сетей FMCG составили более * млн. кв. м.

<...>

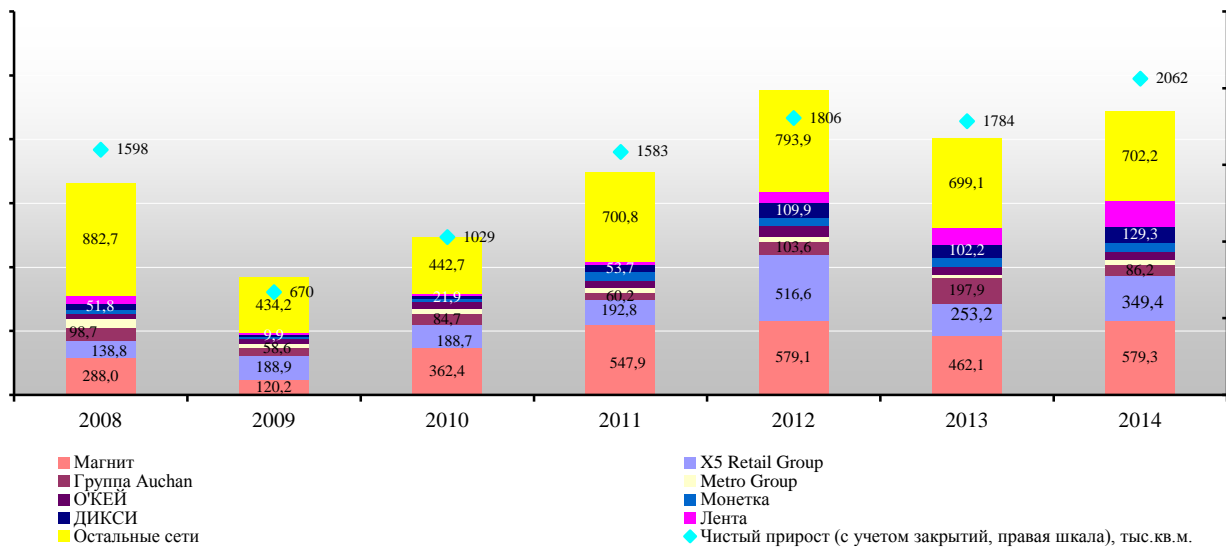
Наибольший вклад в прирост торговых площадей в 2014 году внесли компании "Магнит", "Лента", X5 Retail Group. Так в 2014 году прирост X5 Retail Group нарастила объемы введенных площадей на *% до * тыс. кв. м., компании "Магнит" на *% до * тыс. кв. м. Следует отметить, что X5 Retail Group в октябре 2014 года приобрела магазин своего бывшего франчайзингового партнера – ООО "Агроторг-Самара".

⁴ В связи со спецификой раскрытия информации компанией количество магазинов представлено по состоянию на конец апреля 2014-2015 гг., динамика количества магазинов за январь-апрель и апрель 201-2015 гг.

⁵ С учетом субфранчайзинговых магазинов.



Рисунок 12. Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2008-2014 гг., тыс. кв. м.



Источник данных: данные ИА INFOLine

Некоторые федеральные и международные ритейлеры отказались активного развития в России в связи с усилением конкуренции и нестабильной экономической ситуацией. Так, в сентябре 2014 года стало известно, что сеть Корпорация SOK заморозила планы по открытию новых магазинов в Санкт-Петербурге, хотя ранее планировала открывать по 2-3 магазина в год и нарастить сеть до 30 торговых объектов. <...>

Рисунок 13. Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2013 году, %

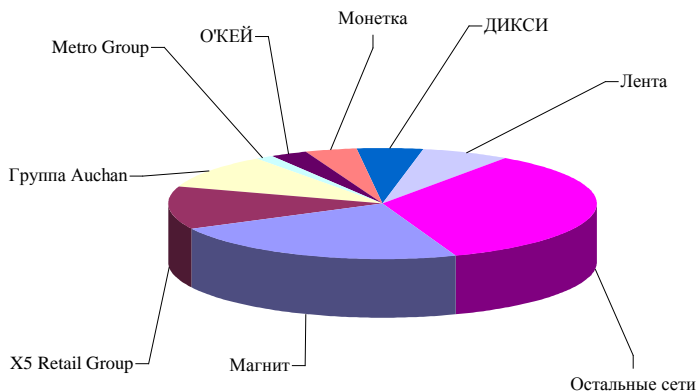
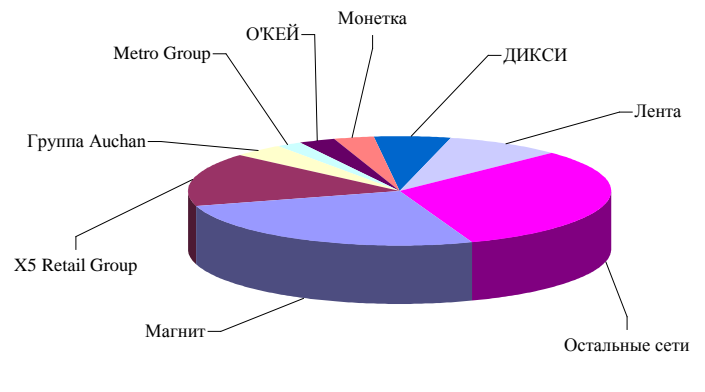


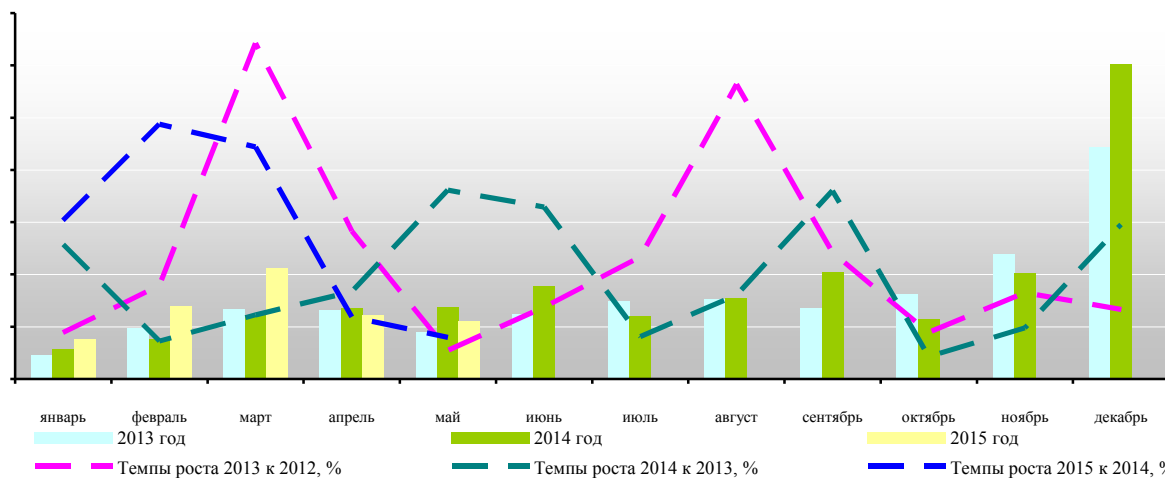
Рисунок 14. Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2014 году, %



Источник данных: данные ИА INFOLine

Доля ГК "ДИКСИ" в приросте торговой площади в 2014 году увеличилась с *% до *%. Всего в 2014 году ГК "ДИКСИ" планировала открыть не менее * магазинов. По итогам года план компании был перевыполнен: чистый прирост объектов компании составил *.

Рисунок 15. Динамика чистого прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России в 2013-2015 гг. по месяцам (данные приводятся за месяц предшествующий отчетному, чтобы учесть данные по публичным компаниям), тыс. кв. м.



Источник данных: данные ИА INFOLine

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2014-2015 годах приведена в таблице.

Таблица 3. Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2014-2015 гг., тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода		Динамика общей торговой площади за период						
			2014	Ноя. 14	Ноя. 15	Ноя. 2014	Ноя. 2015	Янв.-ноя.2014	Янв.-ноя.2015		
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО) ⁶	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день	Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО ⁷	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (METRO Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица) ⁸	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Мария-Ра"	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*

⁶ В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group количество магазинов представлено по состоянию на конец сентября 2015 гг., динамика количества магазинов за январь-сентябрь 2015 года.

⁷ В связи со спецификой раскрытия информации компанией торговая площадь магазинов представлена по состоянию на конец апреля 2014-2015 гг., динамика торговой площади магазинов за январь-апрель и апрель 201-2015 гг.

⁸ С учетом субфранчайзинговых магазинов.



Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода			Динамика общей торговой площади за период						
			2014	Ноя. 14	Ноя. 15	Ноя. 2014	Ноя. 2015	Янв.-ноя.2014	Янв.-ноя.2015			
			*	*	*	*	*	*	*			
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "iNFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке⁹

Финансовые показатели публичных компаний, опубликованные по состоянию на декабрь 2015 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 4. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2014-2015 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹⁰	Выручка за III кв. 2015	III кв. 2015 к III кв. 2014, %	LFL за III кв. 2015, %	Выручка за 9 мес. 2015	9 мес. 2015 к 9 мес. 2014, %	LFL за 9 мес. 2015, %	Выручка за ноя. 2015	Ноя. 2015 к ноя. 2014, %	Выручка за янв.-ноя. 2015	Янв.-ноя. 2015 к янв.-ноя. 2014, %
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	173,912	17,99%	4,16%	512,346	23,64%	9,24%	58,232	15,81%	629,366	22,19%
	Магнит Гипермаркет	Г	38,897	13,27%	(0,81%)	118,268	20,25%	5,38%	12,286	1,59%	143,073	17,24%
	Магнит Семейный	Г	10,979	70,78%	(1,53%)	31,316	89,67%	4,78%	3,834	48,14%	38,981	81,19%
	Магнит-Косметик	М	11,162	113,7%	21,88%	26,718	104,66%	23,54%	3,836	102,9%	34,458	106,02%
	Всего по компании ¹¹	Д, Г	234,95	21,49%	3,54%	688,648	26,99%	8,69%	78,189	16,95%	845,878	25,25%
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	143,6	34,8%	15,2%	418,2	35,0%	18,4%	-	-	-	-
	Перекресток	С	30,1	12,9%	5,4%	93,1	11,8%	6,6%	-	-	-	-
	Карусель	Г	18,7	15,4%	13,3%	93,1	12,7%	11,1%	-	-	-	-
	Перекресток Экспресс	М	2,6	5,9%	0,3%	8,3	13,8%	2,7%	-	-	-	-
Всего (X5+Копейка) ¹²	М, Д, С, Г	195,0	28,3%	13,3%	575,8	27,6%	15,2%	-	-	-	-	
ДИКСИ Юг, АО	Дикси	М	-	-	(2,0%)	158,679	22,3%	4,0%	19,243	21%	196,8	22,1%
	Виктория	С	-	-	-	19,298	11,5%	-	2,297	11,1%	23,91	11,5%
	Квартал / Дешево	М	-	-	(0,7%)	3,927	10,5%	4,2%	0,406	6,3%	4,745	10,1%
	КЭШ	Г	-	-	-	0,803	15,6%	-	0,081	(5%)	0,963	11,7%
	Мегамаг	Г	-	-	(0,9%)	10,478	8,1%	0,7%	1,167	(0,6%)	12,83	7,1%
	Минимарт	С	-	-	-	2,809	13,2%	-	0,296	(0,4%)	3,412	11,1%
Всего по компании ¹³	М, Д, С, Г	-	-	(1,8%)	195,994	19,9%	3,8%	23,491	17,9%	242,66	19,6%	
Лента, ООО	Лента	Г	60,34	28,0%	8,39%	170,6	30,3%	10,29%	-	-	-	-
		С	2,4	72,5%	14,79%	7,04	101,3%	19,19%	-	-	-	-
		С, Г	62,75	29,3%	8,59%	177,65	32,1%	10,49%	-	-	-	-
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	С, Г	38,694	7,9%	(0,7%)	114,579	5,6%	1,4%	-	-	-	-

Источник: данные компаний

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам I пол., III кв. и 9 мес. 2015 года представлены в таблице.

Таблица 2. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2014-2015 гг.

Показатель	Магнит, ПАО			X5 Retail Group N.V.			ДИКСИ Юг, АО			Лента, ООО ¹⁴			О'КЕЙ, ООО ¹⁵		
	I пол. 2015	III кв. 2015	9 мес. 2015	I пол. 2015	III кв. 2015	9 мес. 2015	I пол. 2015	III кв. 2015	9 мес. 2015	I пол. 2015	III кв. 2015	9 мес. 2015	I пол. 2015	III кв. 2015	9 мес. 2015
Общая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая розничная выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост розничной выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

⁹ Рейтинг обновлен по итогам 2014 года.

¹⁰ Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

¹¹ Розничная выручка компании.

¹² Розничная выручка компании.

¹³ Розничная выручка компании.

¹⁴ Данные по МСФО

¹⁵ III кв. и 9 мес. 2015 включая формат "дискаунтер" "ДА!"

Показатель	Магнит, ПАО			X5 Retail Group N.V.			ДИКСИ Юг, АО			Лента, ООО ¹⁴			О'КЕЙ, ООО ¹⁵		
	I пол. 2015	III кв. 2015	9 мес. 2015	I пол. 2015	III кв. 2015	9 мес. 2015	I пол. 2015	III кв. 2015	9 мес. 2015	I пол. 2015	III кв. 2015	9 мес. 2015	I пол. 2015	III кв. 2015	9 мес. 2015
Общая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (трафик),%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

<...>

Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в 2012-2014 гг. приведена в таблице.

Таблица 3. Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2010-2014 гг., млрд. руб.¹⁶

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2012	2013	2014
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО	*	*	*
	Магнит	Д		*	*	*
	Магнит Семейный	С		*	*	*
	Магнит-Косметик	М		*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО)	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО	*	*	*
	Перекресток	С		*	*	*
	Пятерочка	Д		*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М		*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	РСБУ, Оценка	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	МСФО (розничная выручка)	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, METRO Punct	Г	МСФО	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	УО, МСФО	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	МСФО	*	*	*
SPAR (все юридические лица)¹⁷	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	УО	*	*	*
ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	РСБУ, УО	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	РСБУ, УО	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	РСБУ, 2014-оценка	*	*	*
ГК "Мария-Ра"	Мария-Ра	С, Д	УО	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	МСФО	*	*	*
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириала, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	РСБУ, УО	*	*	*
	SPS Холдинг	Красное&Белое	М	оценка	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	МСФО, УО	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 10 млрд. руб. по итогам 2014 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов декабря 2015 года и прогнозом на 2015 год.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

¹⁶ Представлены сети с выручкой более 10 млрд. руб. по итогам 2014 года.

¹⁷ Выручка с учетом субфранчайзинговых магазинов.

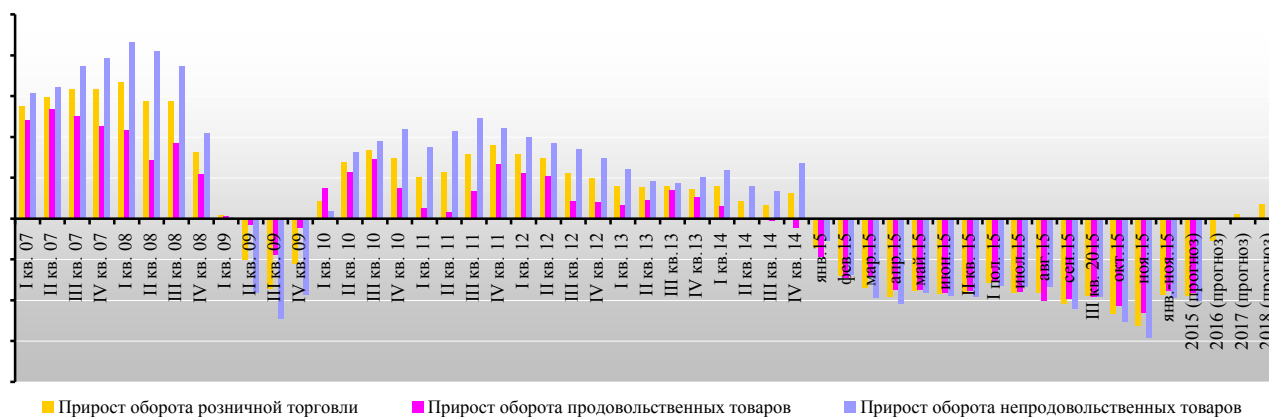


Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

В III кв. 2015 года оборот розничной торговли составил *млрд. руб. и в товарной массе снизился на *% к III кв. 2014 года (в III кв. 2014 года наблюдался рост на *%). При этом оборот розничной торговли продовольственными товарами в III кв. 2015 года сократился на *%, а непродовольственными – на *% по сравнению с III кв. 2014 г. <...>.

Рисунок 28. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2015 гг. и прогноз на 2015-2018 года в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник данных: данные ФСТС

<...>

Прогноз Минэкономразвития от 26 октября 2015 года предусматривает снижение розничного товарооборота на 8,5% (в предыдущем прогнозе на 8,2%) в 2015 году, снижение на 2,7% (в предыдущем прогнозе – снижение на 2,1%) в 2016 году, рост на 0,5% (в предыдущем прогнозе – на 0,8%) – в 2017 году и на 1,7% (в предыдущем прогнозе – на 2,1%) – в 2018 году.

Таблица 4. Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2015 гг. и прогноз на 2015-2018 года

Период	Оборот, млрд. руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
2006 год	8693,4	113,9	122,6
...
2012 год	*	*	*
...
2013 год	*	*	*
I кв. 2014	*	*	*
...
2014 год	*	*	*
...
I кв. 2015	*	*	*
...
II кв. 2015	*	*	*
I пол. 2015	*	*	*
...
III кв. 2015	*	*	*
9 мес. 2015	*	*	*
...
Ноябрь 2015	*	*	*
Январь-ноябрь 2015	*	*	*
2015 (прогноз)	*	*	*
2016 (прогноз)	*	*	*
2017 (прогноз)	*	*	*
2018 (прогноз)	*	*	*

Источник данных: данные ФСТС, Минэкономразвития

Опережающие индикаторы развития розничной торговли¹⁸

Предпринимательские оценки фактического и ожидаемого изменения экономической ситуации свидетельствуют о серьезной отраслевой дестабилизации. Несмотря на пессимистические прогнозы, полученные от руководителей торговых 51 организаций еще в III кв. 2014 года, динамика развития розничной торговли за последние несколько лет не предполагала такой глубины падения индикатора и, соответственно, резкого ухудшения делового климата. По данным опросов ФСГС, в IV кв. 2015 года индекс предпринимательской уверенности составил * п.п., сократившись на * п.п. к III кв. 2015 года и сократился на * п.п. относительно IV кв. 2014 года. Что касается оценки экономической ситуации России в целом, то по данным ФСГС оценка экономической ситуации в России по итогам IV кв. 2015 года на * п.п. лучше, чем в кризисном I кв. 2009 года, когда фактические изменения оценки экономической ситуации составили – 12 п.п. <...>

Рисунок 30. Индекс предпринимательской уверенности в России 2007–2015 гг.

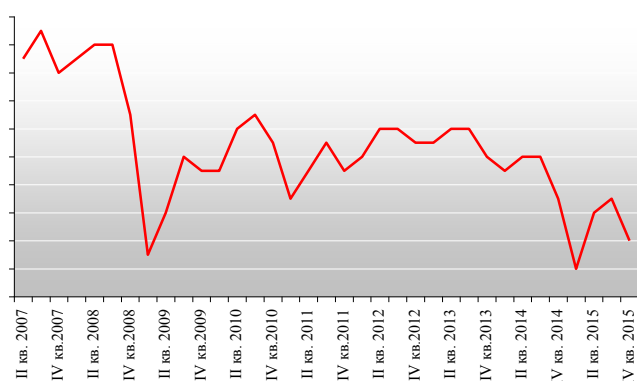
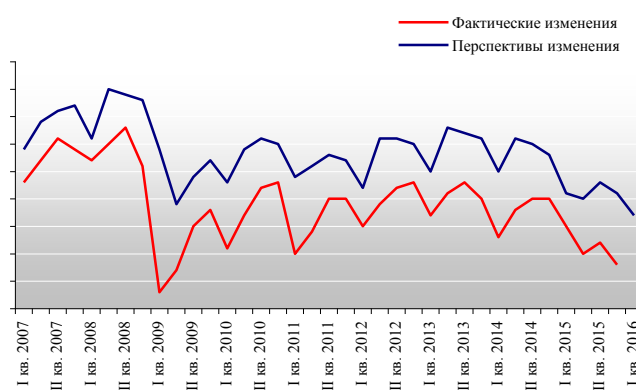


Рисунок 31. Оценка экономической ситуации в России в 2007–2015 гг.



Источник данных: данные ФСГС

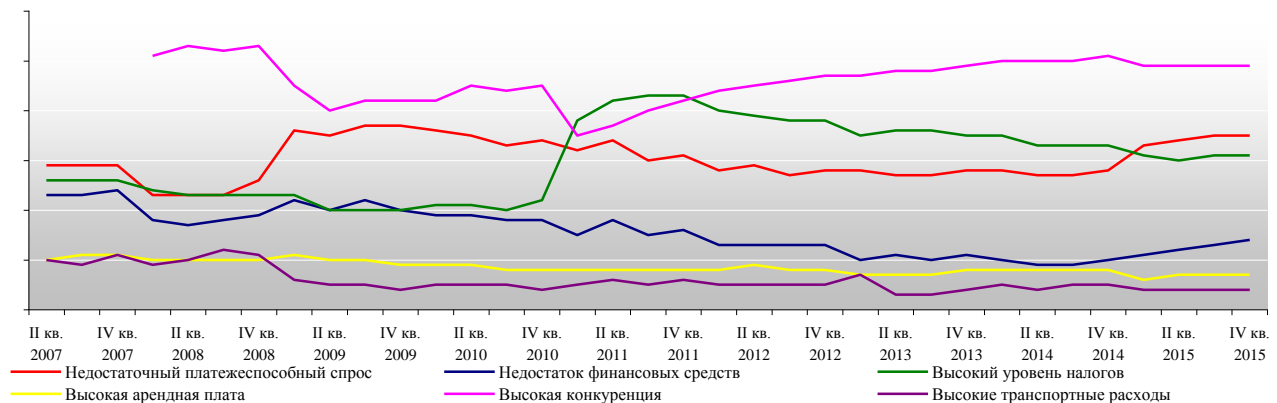
<...>

По многим показателям прогнозы предпринимателей на I-IV кв. 2015 года менее оптимистичны, чем в конце 2013 года. Ухудшились ожидания респондентов по таким показателям, как оборот розничной торговли, объем продаж, заказы на поставку товаров, ассортимент товаров и прибыль. Сокращение в обороте розничной торговли импортной доли продовольственной продукции вносит свои коррективы в ассортиментную политику фирм, что выразится в дальнейшем замедлении темпов расширения ассортимента. По данным ФСГС, фактические изменения оборота розничной торговли в IV кв. 2015 года сократились на * п.п. относительно III кв. 2015 года и сократились на * п.п. относительно IV кв. 2014 года до * п.п. Фактические изменения средней численности работников розничной торговли не изменились относительно III кв. 2015 года и сократились на * п.п. относительно IV кв. 2014 года и составили * п.п., достигнув уровня I кв. 2009 года.

<...>

¹⁸ Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена. Баланс оценок изменения значения показателей (фактические изменения оборота розничной торговли; фактические изменения средней численности работников; уровень складских запасов, фактические изменения ассортимента товаров; цены реализации; средний сложившийся уровень торговой наценки; фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию; перспективные изменения складских площадей; фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами; прибыль предприятий розничной торговли), определяемых как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателей не исключена.

Рисунок 42. Ключевые факторы, ограничивающие деятельность торговых организаций России в 2007–2015 гг.



Источник данных: данные ФСТС

Государственное регулирование розничной торговли

Закон о торговле



1 октября 2015 года у вице-преьера Аркадия Дворковича прошло совещание, на котором обсуждалась необходимость пересмотреть сроки рассмотрения законодательных изменений в нижней палате парламента. На совещании рассматривались разногласия, а по его итогам поручено в недельный срок доработать поправки с учетом состоявшегося обсуждения. Прежде чем документ примут во втором чтении, предстоит найти компромисс по величине бонусов производителей сетям и срокам оплаты поставленных продуктов. Кроме того, свои поправки к проекту до сих пор не предложило правительство. Напомним, что в апреле 2015 года Правительство РФ подготовило поправки к закону "О торговле". Проект поправок не содержал пунктов, касающихся снижения совокупных выплат поставщикам сетям с 10% до 3% объема закупки, исключения НДС и косвенных налогов из базы, по которой рассчитываются такие бонусы, а также сокращения сроков оплаты поставленных товаров. Напомним, что такие нормы прописаны в законопроекте **№ 704631-6 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам антимонопольного регулирования и обеспечения продовольственной безопасности"**, внесенном в Госдуму РФ 21 января 2015 года. <...>

Регулирование алкогольного рынка

12 ноября 2015 года в Госдуму РФ внесен **Законопроект № 927400-6 "О внесении изменений в некоторые законодательные акты в целях запрета стимулирования продажи и потребления алкогольной продукции"**. Законопроект направлен на снижение уровня потребления алкогольной продукции и принят в целях реализации положений Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения РФ (одобрена распоряжением Правительства РФ от 30 декабря 2009 года № 2128-р). <...>

ЕГАИС

27 октября 2015 года Правительственная комиссия под председательством вице-преьера Александра Хлопонина рассмотрела проект "дорожной карты" для алкогольной отрасли. "Дорожная карта" состоит из трёх разделов, которые включают 23 мероприятия, направленные на качественное изменение ситуации на алкогольном рынке России. Проект документа в процессе разработки обсуждался на различных дискуссионных площадках, был согласован с 18 федеральными министерствами и ведомствами – от Росалкогольрегулирования (РАР) до Минздрава и ФСБ, с участием представителей всех ветвей власти, бизнеса и экспертного сообщества. <...>

Регулирование алкогольного рынка: акцизы

В сентябре 2015 года стало известно, что давняя идея выравнивания акцизных ставок России, Белоруссии, Казахстана, Армении и Киргизии близка к реализации. Принципиальное решение о гармонизации акцизов было принято в мае 2015 года на межправительственном совете ЕЭК. Тогда же было решено, что гармонизация будет идти в связке с созданием единого алкогольного рынка ЕАЭС. В конце сентября 2015 года чиновники ЕАЭС вынесли проекты соглашений об унификации табачных и алкогольных акцизов на рассмотрение коллегии, а затем будет передано и в союз ЕЭК, рассказал министр по экономике и финансовой политике ЕЭК Тимур Сулейменов. Если проекты соглашений будут одобрены, процесс выравнивания акцизов может начаться в 2016 году. <...>

Регулирование табачного рынка

4 декабря 2015 года в Госдуму РФ внесен Законопроект № 947033-6 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части увеличения возраста, с которого допускается розничная продажа и потребление табачной продукции". Законопроектом предлагается ввести запрет на продажу и потребление табачной продукции лицами, не достигшими 21 года. <...>

Прочие новости регулирования розничной торговли

<...>

В декабре 2015 года ФАС направила в АКОРТ, Ассоциацию производителей и поставщиков продовольственных товаров "Руспродсоюз", Росптицесоюз и Союз независимых сетей России, "письмо о необходимости соблюдения антимонопольного законодательства, а также принятия и поддержания мер по сдерживанию роста цен". Письмо направлено для предотвращения необоснованного роста цен продукты, включенные в перечень, запрещенных к ввозу из Турции с 1 января 2016 года. В первые две недели после объявления (30 ноября 2015 года) о санкциях инфляция ускорилась до 0,2% (до этого цены росли по 0,1% в неделю), в том числе за счет подорожания плодоовощной продукции. <...>

Сбор за проезд большегрузных автомобилей по федеральным автомобильным дорогам

9 ноября 2015 года председатель правительства Дмитрий Медведев подписал Постановление, которое снижает размер оплаты пути до 1,53 рубля за один километр до 29 февраля 2016 года. С 1 марта 2016 года до 31 декабря 2018 года километр пути будет стоить 3,06 рубля.

12 ноября 2015 года в Госдуму РФ внесен Законопроект № 928008-6 "О трехлетнем моратории на введение платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн". Законопроектом предлагается в условиях социально-экономического кризиса в России отложить на три года введение взимания платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн" с целью урегулирования вышеуказанных проблем. 16 ноября 2015 года Законопроект направлен в Комитет Государственной Думы по бюджету и налогам. 14 декабря 2015 года Советом Госдумы РФ принято решение вернуть законопроект субъекту права законодательной инициативы для выполнения требований Конститuciónи Российской Федерации и Регламента Государственной Думы. <...>

Национальная система адресной продовольственной помощи

В сентябре 2015 года Минпромторг направил в правительство предложения по внедрению в стране Национальной системы адресной продовольственной помощи. Она предусматривает два направления. Первое: по программе дополнительного питания "Продуктовая карта" государство будет предоставлять нуждающимся целевые денежные средства в виде баллов и бонусов. Второе: программа социального (бесплатного или льготного) питания. Ею граждане смогут воспользоваться в общепите, столовых и кафе, в том числе при предприятии. Внедрять систему адресной продовольственной помощи будут в два этапа. С 2016 года запустят продуктовые карты, затем, с 2018 года - социальное питание.



"Прибавка на продукты" может составить несколько тысяч рублей в месяц. В зависимости от регионов. <...>

Региональное регулирование розничной торговли

<...>

5 ноября 2015 года стало известно, что Департамент экономической политики Москвы подготовил изменения в закон о налоге на имущество организаций. Согласно новым дополнениям, с 1 января 2016 года ставка налога на офисную и торговую недвижимость, подлежащую налогообложению от кадастровой стоимости, составит 1,3%, что чуть больше существующей – 1,2%. Вносимые изменения подготовлены с учетом сложившейся ситуации на рынке торгово-офисной недвижимости. <...>

Кодекс добросовестных практик

11 ноября 2015 года на межотраслевом экспертном совете поставщики и ритейлеры достигли договоренности по вопросу снижения срока согласования закупочных цен с 45 дней до 30. АКОРТ и "Руспродсоюз" подпишут соглашение на следующем межотраслевом экспертном совете 22 декабря 2015 года. Далее, изменения внесут в кодекс добросовестных практик; этот документ будет изменен впервые с момента его подписания в 2012 году. Разработают окончательное соглашение сторон АКОРТ и ассоциации производителей и поставщиков "Руспродсоюз". <...>

Торговый сбор в Москве

<...>

Кроме того, в ноябре 2014 года глава комитета по бюджету и налогам Госдумы РФ Андрей Макаров предложил поправки в Налоговый кодекс, которые позволяли бы муниципалитетам вводить особые платежи с 22 видов бизнеса. В первоначальной версии законопроекта предлагалось обложить новым сбором парикмахерские, службы быта, пассажирские перевозки, общественное питание, фотостудии, торговлю и проч. Но после массового возмущения предпринимательского сообщества сфера действия нового сбора коснулась только торговли, из-под его действия были выведены ИП на патенте. <...>

Торговый сбор в Санкт-Петербурге

В октябре 2015 года комитет финансов Санкт-Петербурга сообщил, что мораторий продлен, и в 2016 году торговый сбор вводиться не будет. Ранее, в октябре 2015 года председатель городского комитета финансов Алексей Корабельников направил в адрес крупных розничных сетей письмо, в котором говорится, что власти Санкт-Петербурга изучают финансово-экономическую ситуацию, чтобы понять, стоит ли вводить в 2016 году торговый сбор. От ритейлеров комитет ждал ответа, сколько и какие у них торговые площади, для продажи каких товаров они используются, как повлияет возможное введение торгового сбора на цены. <...>

Экологический и утилизационный сборы

С 1 января 2015 года закон "О внесении изменений в ФЗ "Об отходах производства и потребления"" обязал производителей и импортеров обеспечивать утилизацию отходов товаров и их упаковки или же уплачивать экологический сбор. Ставка сбора при этом составляет от 1,5 до 4,5% от себестоимости тонны или единицы продукции. 14 августа 2015 года Российская ассоциация торговых компаний и производителей электробытовой и компьютерной техники (РАТЭК) и отраслевые ассоциации производителей продовольствия, потребительских товаров и переработчиков обратились к Дмитрию Медведеву с письмом "О проблемах введения ответственности за утилизацию товаров и их упаковки". Объединения предпринимателей жалуются на то, что планы правительства по введению утилизации и сборов за ее отсутствие конфликтуют с обещаниями Белого дома ввести мораторий на ряд неналоговых платежей. <...>

Регулирование системы качества продовольственных товаров

<...>

11 ноября 2015 года в Госдуму РФ внесен законопроект № 926545-6 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части установления ответственности за производство фальсифицированных пищевых продуктов". Законопроектом предлагается внести изменения в №29-ФЗ "О качестве и безопасности пищевых продуктов" - статью 15, предусматривающую требования к обеспечению качества и безопасности продуктов, дополнить частью 4, регламентирующую запрет фальсификации пищевых продуктов, а также дополнить главу 6 КоАП РФ, предусматривающую административную ответственность за административные правонарушения, посягающие на здоровье и санитарно-эпидемиологическое благополучие граждан РФ, статьей 6.34, предусматривающей ответственность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при производстве фальсифицированных продуктов питания. <...>

Регулирование рынка труда

11 декабря 2015 года Дмитрий Медведев подписал Постановление №1353. Подписанным постановлением установлены предельная численность и фонд оплаты труда федеральных государственных гражданских служащих и работников, замещающих должности, не являющиеся должностями федеральной государственной гражданской службы, центральных аппаратов и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти. Предусмотрено сокращение на 10% численности гражданских служащих и работников центральных аппаратов и территориальных органов федеральных министерств, федеральных служб и федеральных агентств, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство России, федеральных служб и федеральных агентств, подведомственных этим федеральным министерствам. Постановление вступает в силу с 1 января 2016 года. <...>

Прочие новости в сфере регулирования потребительского рынка

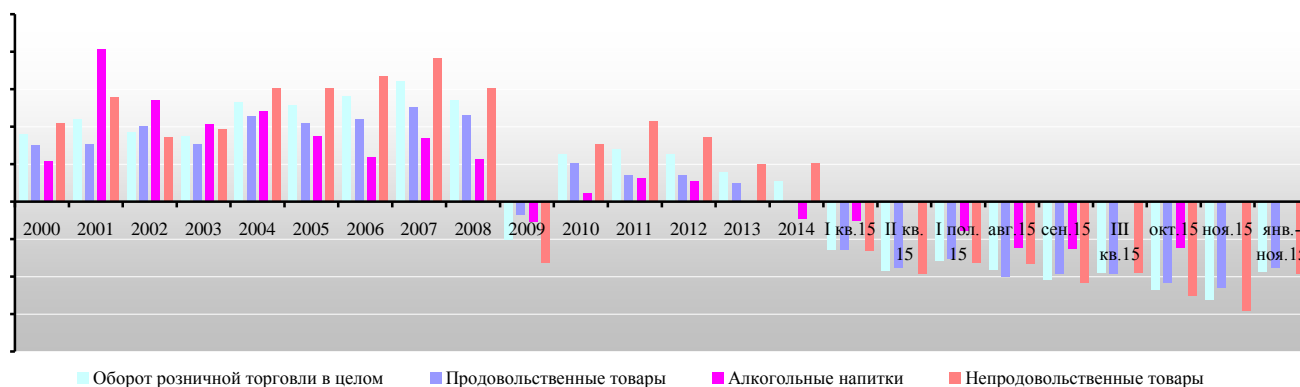
9 декабря 2015 года в "Вестнике Банка России" ЦБ РФ представил банкам новые методические рекомендации "О повышении внимания кредитных организаций к отдельным операциям клиентов" за номером 35-МР. В них ЦБ РФ описывает обнальную схему, используемую розничными предприятиями, торгующими за наличные товарами, стройматериалами, автомобилями, легкими автотранспортными средствами и т. д. Суть ее проста: торговец не зачисляет выручку на банковский счет, а продает ее заказчиком, которые взамен совершают перечисление безналичных средств на банковский счет торговца через многочисленные транзитные операции. <...>

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В ноябре 2015 года динамика розничного оборота в физическом выражении продемонстрировала снижение на *п.п. относительно ноября 2014 года.

<...>

Рисунок 44. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2015 гг., %



Источник данных: данные ФСГС



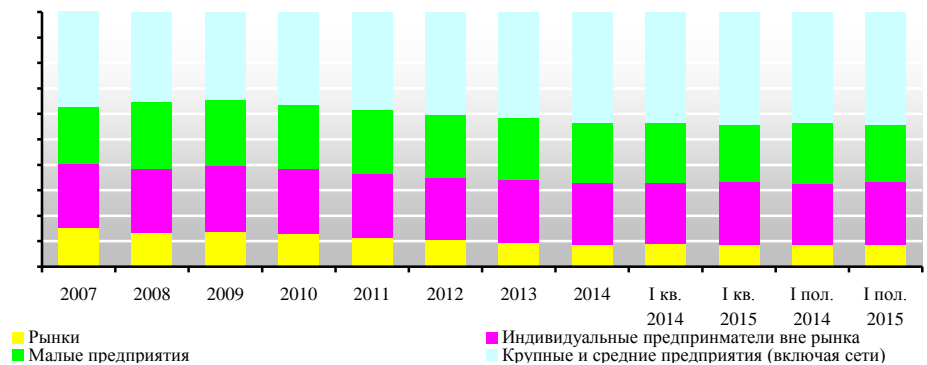
<...>

По итогам 2014 года производство водки в России показало рекордное в современной истории падение: выпуск водочной продукции снизился на 22,3%, а ее отгрузки с заводов – на 24,8%. <...>

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам I пол. 2015 г. сохранилась тенденция снижения доли рынков (на *п.п. относительно I пол. 2014 года). Кроме того, сокращается доля малых предприятий – на *п.п. относительно I пол. 2014 г. и доля субъектов среднего предпринимательства – на *п.п. относительно I пол. 2014 г. <...>

Рисунок 39. Структура формирования оборота розничной торговли в 2007-2015 гг., по видам организаций, %



Источник: данные ФСТС

<...>

В ноябре 2015 года оборот розничной торговли на *% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, а доля розничных рынков и ярмарок составила *% (в октябре 2014 года – *% и *% соответственно).

Таблица 10. Оборот торговых организаций и рынков в 2008-2015 гг., млрд. руб.

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Ноя. 14	Ноя. 15	Янв.-ноя. 2014	Янв.-ноя. 2015
Оборот розничной торговли	13853,2	14599,2	16499	19082,6	21394,5	*	*	*	*	*	*
торгующие организации	12015,9	12613,7	14403,6	16697,3	19126,7	*	*	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	1837,3	1985,5	2095,4	2385,3	2267,8	*	*	*	*	*	*
доля торговых организаций, %	86,7	86,4	87,3	88,5	89,4	*	*	*	*	*	*
доля рынков, %	13,3	13,6	12,7	11,5	10,6	*	*	*	*	*	*

Источник: данные ФСТС

<...>

Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: *% оборота в январе-октябре 2015 года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области). <...>

Рисунок 53. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-сентябре 2014 года, %

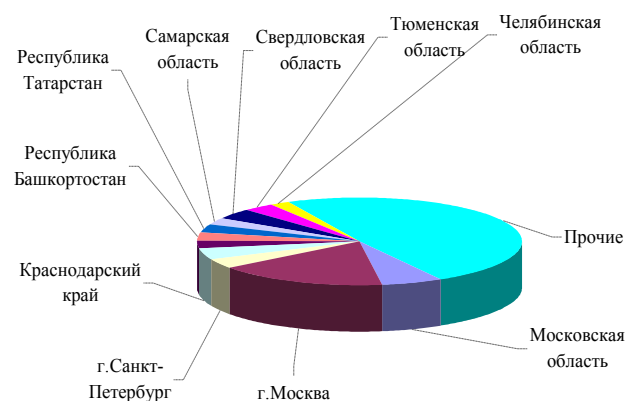
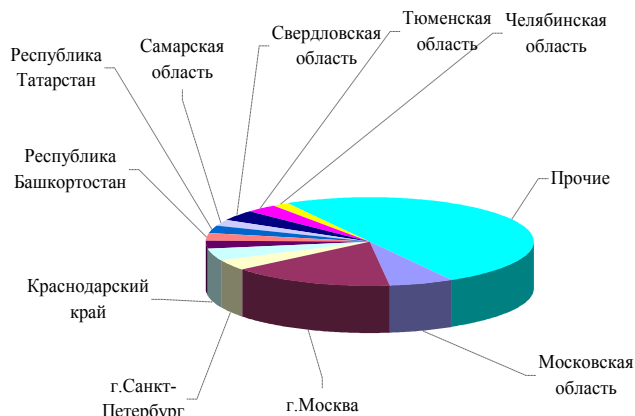


Рисунок 54. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-сентябре 2015 года, %

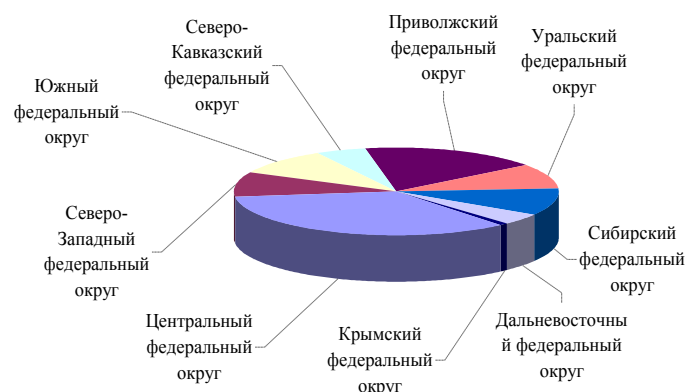


В январе-октябре 2015 года (без учета Крымского ФО, который начал учитываться только с 2015 года) продолжили рост доли Южного ФО (на *п.п.), Дальневосточного ФО (на *%), Северо-Кавказского ФО (на * п.п.) и Северо-Западного ФО (*п.п.).<...>

Рисунок 55. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-октябре 2014 года, %



Рисунок 56. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-октябре 2015 года, %



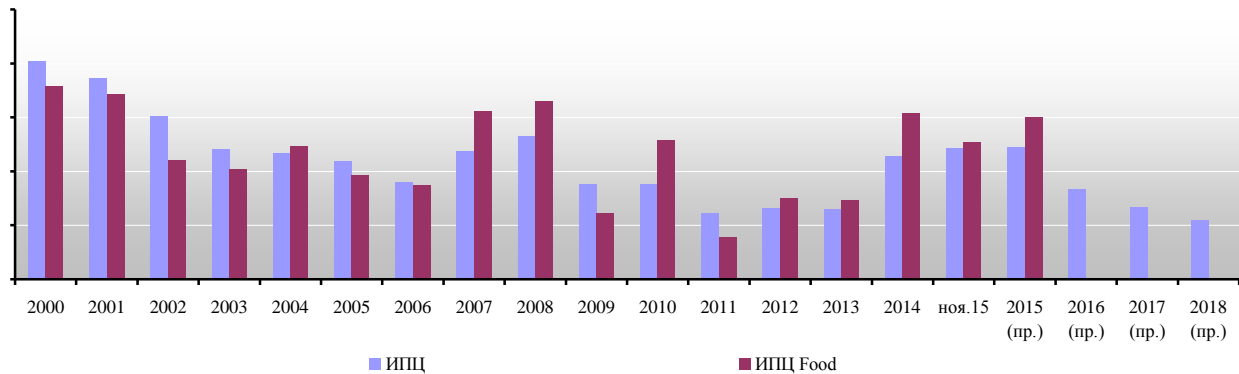
Источник: данные ФСГС <...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров

Согласно прогнозу МЭР от октября 2015 года по консервативному сценарию рост потребительских цен в годовом выражении ожидается на уровне 12,2% (ранее 11,7%), в 2016 году – 8,3%, в 2017 году – 6,7%, в 2018 года – 5,5%. Алексей Улюкаев, комментируя целевые показатели, отметил: "Одновременно мы ожидаем существенного замедления инфляционных процессов... мы ожидаем, что рост потребительских цен замедлится в 2016 году почти вдвое относительно текущего года и составит декабрь к декабрю 6,4%. Дальнейшая умеренная политика в области монетарной политики и политики тарифов естественных монополий позволит поддержать эту тенденцию и в 2017 и 2018 годах снизить инфляцию, соответственно, до 6 и 5%."<...>



Рисунок 5. Индекс потребительских цен на конец периода в 2000-2015 гг., % к декабрю предыдущего года и прогноз на 2015 год



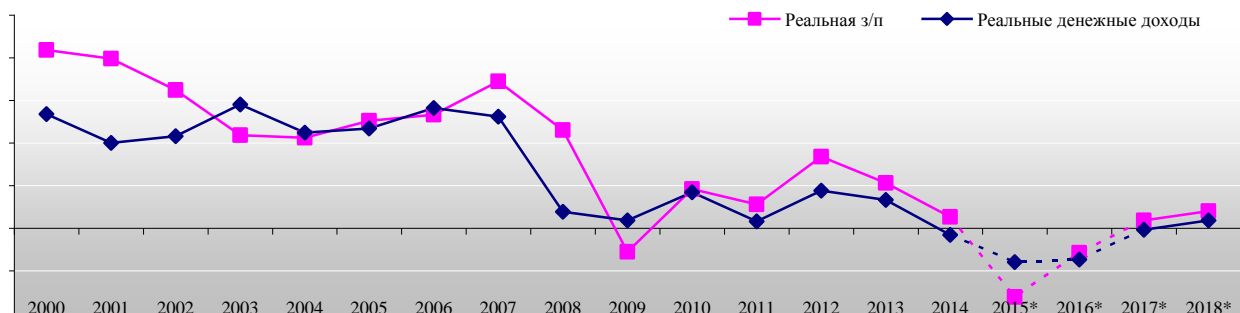
Источник: данные ФСГС

В ноябре 2015 года индекс потребительских цен составил *% к ноябрю 2014 (в ноябре 2014 года – *%), индекс цен на продовольственные товары – *% (в ноябре 2014 года – *%), на непродовольственные товары – *% (в ноябре 2014 года – *%), на услуги – *% (в ноябре 2014 года – *%). <...>

Доходы и расходы населения

В 2014 году темп роста реальных доходов населения оказался отрицательным и составил *%, при этом реальная заработная плата в 2014 году увеличилась на *%, против роста на *% в 2013 году. <...>

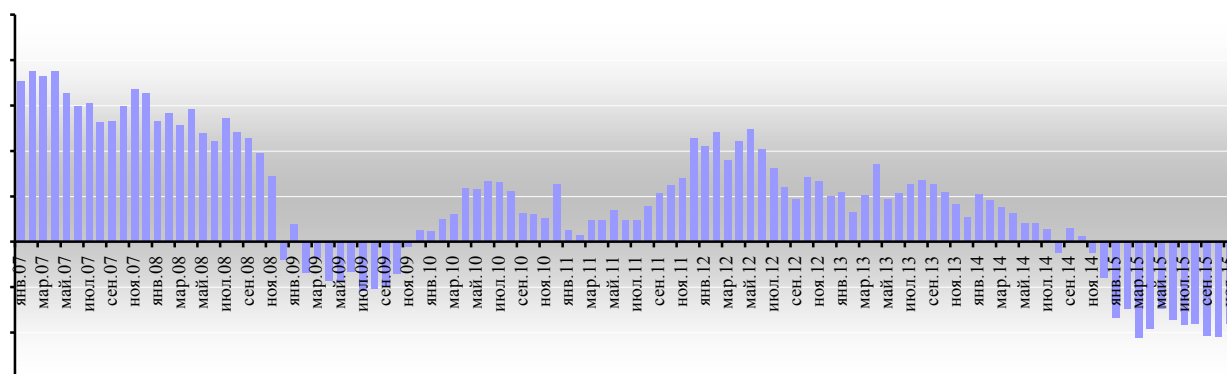
Рисунок 64. Динамика реальной заработной платы и реальных доходов населения в 2000-2014 гг. и прогноз на 2015-2018 гг., %



Источник: данные ФСГС

В 2015 году наблюдается негативная динамика потребительского спроса. Согласно прогнозу МЭР от 26 октября 2015 года, по консервативному прогнозу снижение реальной заработной платы населения ожидается на уровне *% (прежний прогноз – снижение на *%), реальных располагаемых доходов – на *% (прежний прогноз – снижение на *%). Согласно прогнозу МЭР на 2016-2018 гг., реальные доходы населения сократятся в 2016 году на *%, а в 2017 – на *%, а в 2018 году увеличатся на *%. По прогнозу МЭР в 2015 году уровень безработицы может составить *% от экономически активного населения (прежний прогноз *%). Согласно прогнозу МЭР на 2016-2018 гг., в 2016 году безработица достигнет *%, а в 2017-2018 гг. произойдет снижение до уровня 6,1% (как и прежний прогноз *%). <...>

Рисунок 71. Темпы роста реальных доходов населения в 2007-2015 гг., % к аналогичному периоду пред. года



Источник: данные ФСГС

Денежно-кредитная политика

<...>

В декабре 2015 года коллекторское агентство "Секвойя Кредит Консолидейшн" сообщило, что начиная с января по ноябрь 2015 года, клиенты задолжали банкам порядка 61,1 млрд. рублей. По сравнению с показателями на начало 2015 года это больше на 32,6%. "Несмотря на сокращение объемов кредитования, темпы роста просроченной задолженности физических лиц в сегменте ипотечного кредитования перед банками достигли своего рекордного показателя – за год она вырастет более на 32,49% и составит по итогам 2015 года 62 млрд. руб.", – считает президент "Секвойя Кредит Консолидейшн" Елена Докучаева. На сегодняшний день в стране каждый 25 кредит на недвижимость имеет просрочку.

<...>

Рисунок 74. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2015 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.

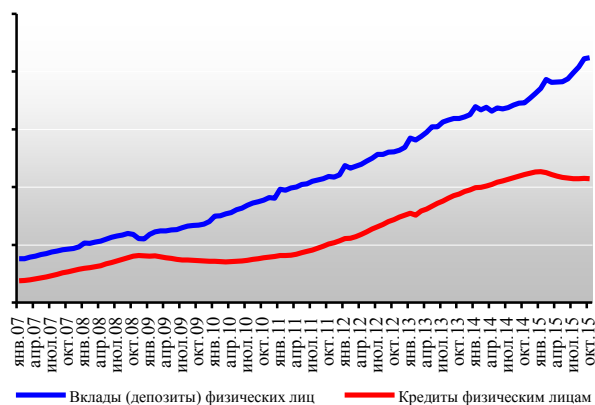
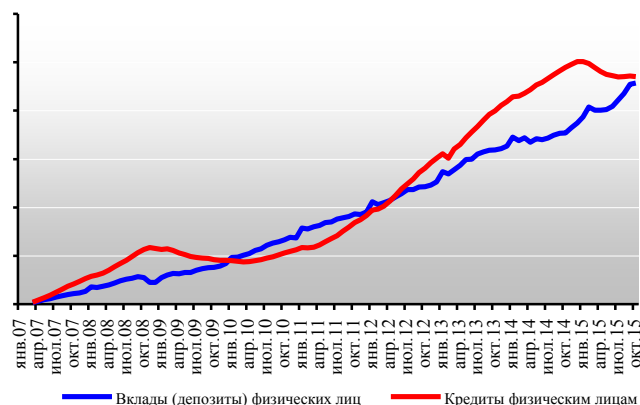


Рисунок 75. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2015 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 года



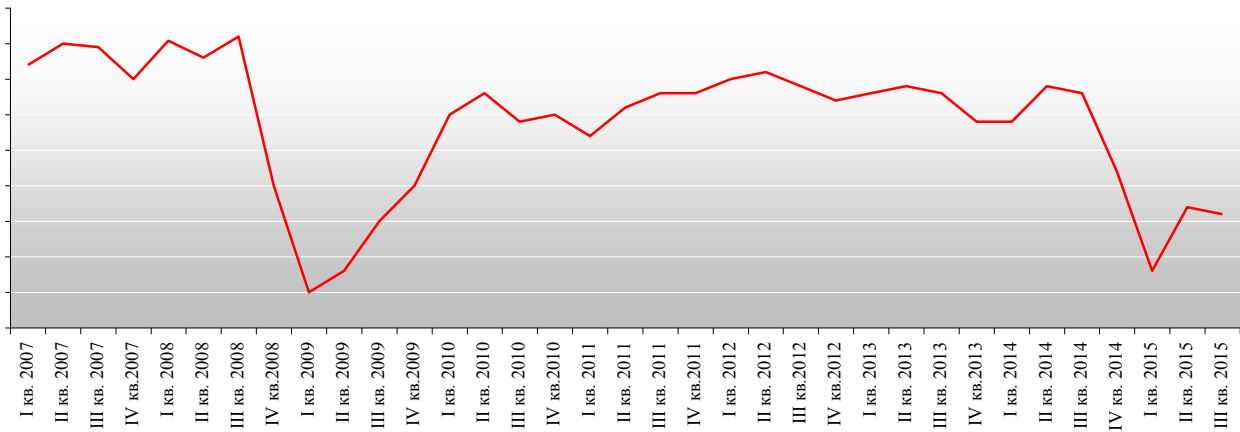
Источник: данные ЦБ РФ

Потребительские ожидания и уверенность населения

Сохранение геополитической напряженности и ожидание возможных негативных последствий санкций и контрсанкций заставляет население отказываться от приобретения многих видов товаров и необязательных услуг или, в лучшем случае, к ограниченному пользованию ими. Все это создает атмосферу неуверенности в будущем и заставляет домашние хозяйства стандартно реагировать на приближение возможного социального и экономического кризиса, меняя модель поведения от потребления к сбережению. В результате происходит сжатие потребительского спроса и замедление темпов роста оборота розничной торговли и платных услуг населению. <...>



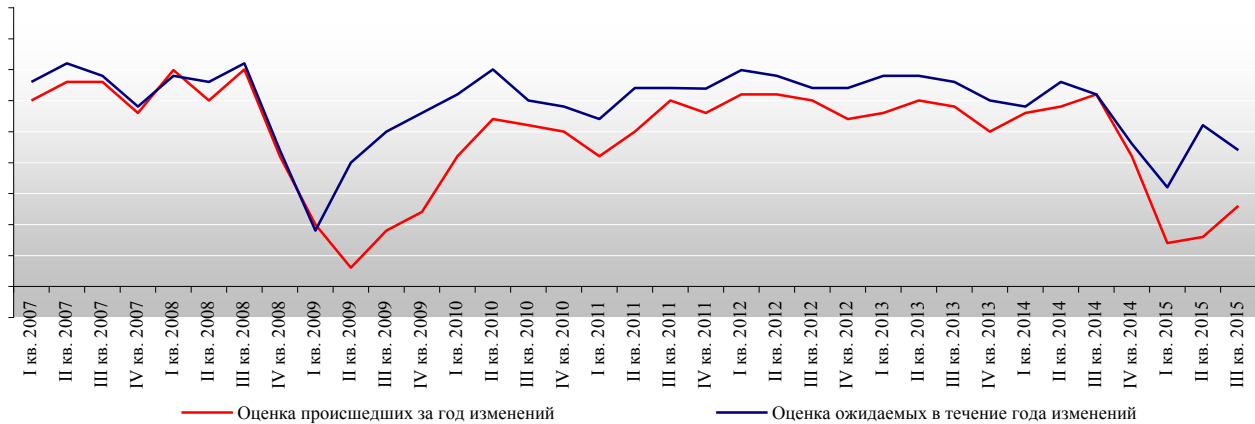
Рисунок 81. Индекс уверенности потребителей России 2007–2015 гг.



Источник данных: данные ФСГС

<...> Индекс произошедших изменений в экономике России увеличился на * п.п. и составил *% против *% во II кв. 2015 года. <...>

Рисунок 6. Оценка личного материального положения потребителями России в 2007–2015 гг.



Источник: данные ФСГС

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран

25 июня 2015 года Владимир Путин подписал **Указ №320** о продлении ответных санкций РФ до 5 августа 2016 года. Он поручил премьер-министру Дмитрию Медведеву оперативно подготовить необходимые документы для реализации этого указа. Он уточнил, что, как и предлагал председатель правительства Дмитрий Медведев, "мы наши ответные меры продлеваем на год, начиная с сегодняшнего дня". Владимир Путин выразил уверенность, что принятые контрмеры будут хорошим ориентиром для отечественных сельхозтоваропроизводителей. <...>

Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России

Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

19 декабря 2015 года директор департамента торговых переговоров Минэкономразвития Максим Медведков сообщил, что ВТО приняла решение об отмене экспортных субсидий в АПК. "Решение ВТО по экспортной конкуренции в сельском хозяйстве предусматривает полный запрет на предоставление экспортных субсидий с сегодняшнего дня за рядом исключений", – сказал он. Представитель МЭР отметил, что страны, которые сейчас предоставляют субсидии, их продолжат предоставлять, но с ограничением по времени – для развитых стран – до конца 2022 года, для стран с развивающейся экономикой – до конца 2023 года, наименее развитые страны – до конца 2030 года. <...>

Деятельность АНО "Роскачество"



4 июня 2015 года прошло первое учредительное собрание АНО "Российская система качества" (www.rskrf.ru), на котором руководителем организации был назначен Максим Протасов. Он заявил, что первые продукты с российским знаком качества могут появиться на полках магазинов до конца 2015 года. Напомним, что 30 апреля 2015 года Правительство РФ подписало **распоряжение об учреждении автономной некоммерческой организации АНО "Российская система качества"**. Организация была создана для обеспечения качества российских товаров, повышения их конкурентоспособности и решения задачи импортозамещения. <...>

Деятельность специалистов ИА "INFOLine"

В декабре 2015 года ИА *INFOLine* представило **Исследование "Рынок гипермаркетов FMCG России. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2017 года"**, включающее анализ ключевых особенностей и прогноз развития формата "гипермаркет", структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей крупнейших торговых сетей FMCG России в формате "гипермаркет", анализ регионального развития формата "гипермаркет" по федеральным округам. По состоянию на декабрь 2015 года в России работает более 1000 гипермаркетов FMCG общей торговой площадью более 5,2 млн. тыс. кв. м.

За 11 месяцев 2015 года количество гипермаркетов FMCG увеличилось на 72 объекта, торговая площадь – на 355,4 тыс. кв. м. В целом по итогам 2015 года ИА *INFOLine* ожидает, что количество открытий приблизится к 100, а общая торговая площадь возрастет более чем на 550 тыс. кв. м.



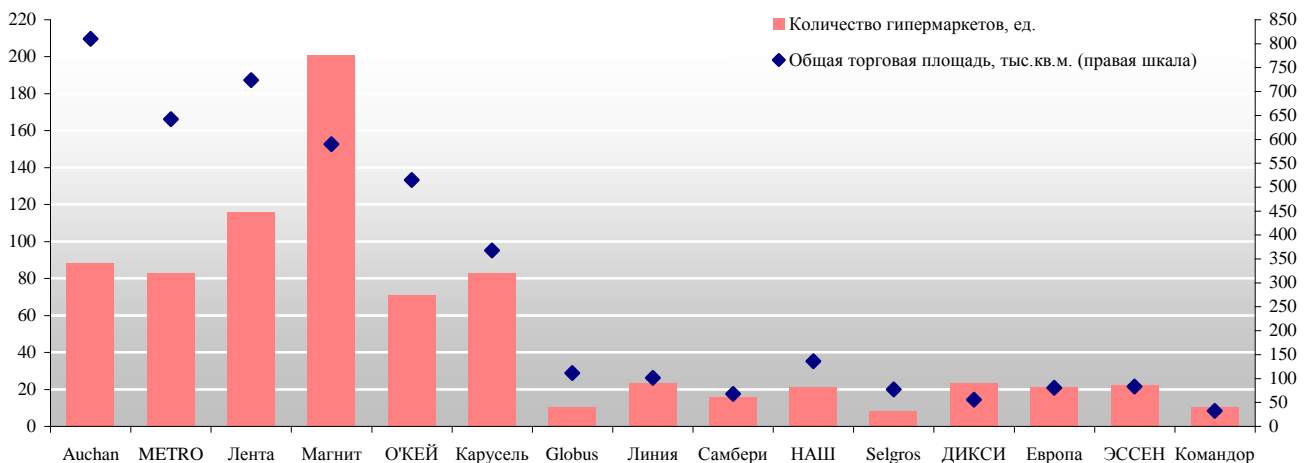
Динамика количества открытий и прироста площадей гипермаркетов FMCG России в 2010-2015 гг.



Источник: данные компаний, ИА INFOLine

Так, компания "Магнит" вернула лидерство по приросту гипермаркетов, открыв 27 объектов, общей торговой площадью более 71 тыс. кв. м. При этом наибольший прирост торгового пространства в формате продемонстрировала компания "Лента", открывшая 18 гипермаркетов, площадью более 180 тыс. кв. м. Всего, в 2015 году компания "Лента" планирует открыть не менее 28 гипермаркетов. Отметим, что в декабре 2015 года (по состоянию на 23 декабря 2015 года) компания "Лента" открыла еще 6 гипермаркетов, тогда как компания "Магнит", которая является лидером по количеству гипермаркетов, ввела в эксплуатацию лишь 2 объекта. METRO Group и Auchan Groupe за 11 месяцев 2015 года увеличили торговую площадь на 35,4 тыс. кв. м. каждая, открыв на двоих 11 торговых объектов: 6 ТЦ METRO и 5 гипермаркетов "Ашан", "Ашан-Сити" и "Наша Радуга". Отметим, что в планах лидера в формате "гипермаркет" по выручке, Auchan Groupe, на 2015 года стояло открытие не менее 8 гипермаркетов, а для METRO Group, занимающую вторую строчку в рейтинге гипермаркетов FMCG – не менее 7 торговых центров. Отметим, что METRO Group выполнила свой план, открыв 17 декабря 2015 года ТЦ METRO в Нижнем Тагиле

Лидеры сегмента гипермаркетов FMCG России



Источник: данные компаний, ИА INFOLine

В 2015 году на рынок гипермаркетов FMCG вышло 2 новых игрока. Так в сентябре 2015 года был открыт первый гипермаркет компании "Биг Бокс" (контролируется бенефициарами Ulmart) под брендом "Оптклуб Ряды" в Санкт-Петербурге, а в ноябре 2015 года гипермаркет "БУМ" компании "ВДЛ" в Москве.

При этом, в декабре 2015 года Екатерина Пестерева, руководитель отдела по работе с розничными сетями Nielsen Россия, сообщила, что количество гипермаркетов уже не растет такими темпами, как раньше, а объем продаж товаров повседневного спроса в этом канале снижается. Противоположная динамика у дискаунтеров: они и демонстрируют бурные темпы роста, и завоевывают новых

покупателей, которым комфортнее ходить в магазины у дома с низкими ценами и тратить меньше за одно посещение. В ситуации падения объемов продаж в канале рекомендуется предлагать еще более низкую цену или выгодные промо-акции. "Впрочем, в ценовом и промо-маневре гипермаркеты тоже ограничены, т.к. порядка 45% объемов проходят через промо, и дальнейшее их увеличение может быть уже экономически невыгодным. Развивать онлайн-торговлю и мультимедийные коммуникации с покупателем. Все больше россиян совершают покупки в интернет-магазинах, которым они доверяют и которые предлагают большое количество наименований по самым низким ценам и с удобной доставкой. Сети формата гипермаркет могут использовать этот тренд, предоставляя своим покупателям возможность заказать на сайте широкий ассортимент товаров по привлекательным ценам. В подавляющем большинстве случаев покупатели будут продолжать закупать товары повседневного спроса, в особенности продукты питания, в офлайн магазинах, поэтому так или иначе они будут посещать гипермаркет по крайней мере раз в неделю, а значит, им не будет составлять труда забрать свой заказ в этом же магазине и сэкономить время. Не стоит забывать, что формат гипермаркетов остается востребованным в регионах, где данный сегмент слабо насыщен и интернет-торговля развивается не так быстро, как в мегаполисах", - говорит Пестерева.

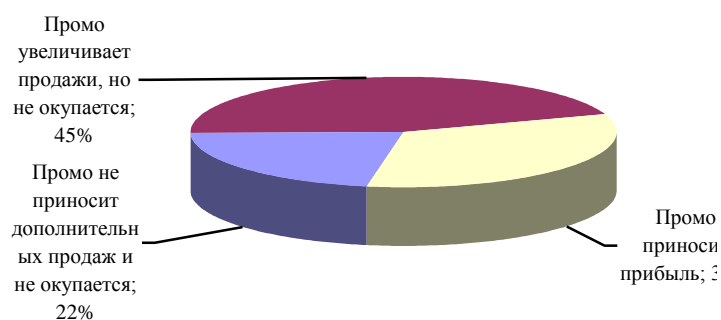
ДЕМО-ВЕРСИЯ

Кейс "Тренды 2015 года"

Эффективность промо-акций

В августе 2015 года Nielsen сообщил, что новые экономические условия ведения бизнеса в России вынудили игроков FMCG-рынка заняться пересмотром ценового позиционирования. Сегодня стратегия "Высокая регулярная цена – более частые промо-акции" используется многими производителями для поддержания высокой доходности. Эта же стратегия дает неплохие возможности для удержания доли на рынке. Российские потребители крайне восприимчивы к промо-акциям: скидка в 20%, как правило, удваивает недельные продажи бренда. С учетом роста стоимости потребительской корзины, все больше и больше покупателей обращают внимание на сниженные цены. Как на это реагируют бренды? В большинстве случаев они еще больше расширяют практику промо-акций. <...>

Рисунок 7. Окупаемость промо в странах Западной Европы, %



Источник: Nielsen

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел содержит кейс по ключевым событиям, произошедшим в розничной торговле за рассматриваемый период времени.

ДЕМО-ВЕРСИЯ



Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик"

"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"



Название компании: *Магнит, ПАО (Тандер, АО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный")* Адрес: 350072, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15 / 5 Телефоны: (861) 2109810 Телефон горячей линии: 88002009002 Факсы: (861) 2109810 E-Mail: info@gw.tander.ru Web: www.magnit-info.ru Руководитель: Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2015 года общее количество магазинов сети "Магнит" составляло 11925 (9525 магазинов у дома, 217 гипермаркетов "Магнит", 138 супермаркетов "Магнит Семейный", 2045 "Магнит Косметик"). Общие торговые площади сети составили 4345,09 тыс. кв. м. <...>.

В июле 2015 году "Магнит" обнародовал новый прогноз на 2015 год: так, планируется увеличить количество торговых объектов на 1350 (ранее 1200) магазинов у дома, 90 гипермаркетов и магазинов формата "Магнит Семейный", 950 (ранее 800) магазинов формата "дрогери". Кроме того, "Магнит" планирует продолжить ребрендинг "дрогери", включающий смену логотипа, оптимизацию ассортимента и применение новых принципов навигации. Первый ребрендериванный магазин косметики был открыт в 2014 году. Новая концепция должна обеспечить повышение плотности продаж, по крайней мере, на 20%, и значительно сократить сроки окупаемости. Рентабельность по EBITDA в этом сегменте уже достигла 16-18%, и есть потенциал для ее дальнейшего повышения.

В июле 2015 году "Магнит" обнародовал новый прогноз на 2015 год: так, планируется увеличить количество торговых объектов на 1350 (ранее 1200) магазинов у дома, 90 гипермаркетов и магазинов формата "Магнит Семейный", 950 (ранее 800) магазинов формата "дрогери". В октябре 2015 года в ходе телефонной конференции Сергей Галицкий сообщил, что "Магнит" планирует открытие не менее 1000 магазинов в 2016 году. Около 100 объектов будет открыто в формате "Магнит Семейный". Вероятнее всего с 2017 года будет "падающий тренд по открытию "магазинов у дома". Подробный прогноз будет обнародован в начале 2016 года. К 2017 году "Магнит" планирует довести количество гипермаркетов до 650 (ранее планировалось 500), а количество магазинов до 12000 (ранее планировалось 8000), а магазинов "дрогери" до 4500. При этом "Магнит" не планирует экспансии за рубежом и выход в соседние государства и сфокусирован на российском рынке.

В 2015 году планируется увеличение капитальных затрат до 65 млрд. руб. Из них: открытие 90 гипермаркетов – 25 млрд. руб., 5 РЦ – 9 млрд. руб., 1350 магазинов у дома – 8 млрд. руб., приобретение и строительство магазинов у дома – 5 млрд. руб., выкуп арендованных магазинов у дома – 2 млрд. руб., теплицы – 4 млрд. руб., земельные участки под гипермаркеты – 5 млрд. руб., ремонт магазинов – 2 млрд. руб., техническое обслуживание магазинов – 1 млрд. руб., 950 магазинов "дрогери" – 4 млрд. руб. Сдержать рост капитальных затрат в 2015 году "Магнит" планирует за счет увеличения доли арендованных помещений. По итогам 2014 года капитальные затраты торговой сети "Магнит" составили 56 млрд. руб., в том числе: незавершенное строительство и здания – 36,3 млрд. руб., машины и оборудование – 11,55 млрд. руб., земля – 2,93 млрд. руб. и прочие активы – 5,16 млрд. руб.

По состоянию на 1 июля 2015 года общая численность работников компании "Магнит" составила 259,766 тыс. чел., из которых персонал магазинов составляет 187,273 тыс. чел. (72,1%), 41,115 – работники РЦ (15,8%), 20,706 – сотрудники филиалов (8%), 8,617 – персонал головной компании (3,3%), 2055 – прочие (0,8%). Средняя численность сотрудников "Магнит" в I пол. 2015 года составила 230,928 тыс. чел. В I пол. 2015 года средняя заработная плата работников компании "Магнит" составила 28,143 тыс. руб., а рост заработной платы за I пол. 2015 года – 9%.

<...>.

Итоги деятельности и прогнозы

Чистая выручка компании "Магнит" в 2014 году составила 763,527 млрд. руб., увеличившись на 31,71% относительно 579,695 млрд. руб. в 2013 году. В планах компании на 2014 год стоял рост выручки в рублевом выражении на 31-32%. Рентабельность EBITDA компании в 2014 году составила 11,2% и достигла нижнего порога прогнозного показателя 11,2-11,4%. Сергей Галицкий, представляя результаты, заявил: "Большие курсовые разницы внесли коррективы в наши финансовые результаты. Тем не менее, мы достигли рекордного уровня по марже EBITDA. Самая низкая в отрасли долговая нагрузка и сложившаяся сильная команда менеджеров, несмотря на нестабильность на рынке, позволяют продолжить агрессивную экспансию. Мы ставим амбициозные планы по открытию и уверены в их выполнении". В июле 2015 года компания "Магнит" обнародовала новый прогноз на 2015 года: так, компания планирует рост выручки в рублевом выражении на 26-28% (ранее 28-32%), рентабельность EBITDA – 10,5-11,3% (ранее 9,5-11%), капитальные затраты – 65 млрд. руб. По итогам 11 мес. 2015 года рост выручки ПАО "Магнит" составил 25,25%, а в ноябре – 16,95%. Таким образом, по итогам 2015 года выручка сети "Магнит" продемонстрирует рост менее чем на 25%.

Ключевые финансовые показатели компании "Магнит" (по форматам) за 2013-2014 гг., I, II кв. и I пол. 2014-2015 гг. по МСФО и за III кв. и 9 мес. 2014-2015 гг., январь-ноябрь и ноябрь 2014-2015 гг. по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 5. Ключевые финансовые показатели компании "Магнит" в 2014-2015 гг.

Показатель	Формат	I кв. 2014	I кв. 2015	II кв. 2014	II кв. 2015	I пол. 2014	I пол. 2015	III кв. 14	III кв. 15	9 мес. 14	9 мес. 15	Янв.-ноя. 14	Янв.-ноя. 15	Ноя. 14	Ноя. 15
Чистая выручка, млрд. руб.	Магнит	126,02	162,596	140,962	175,838	266,982	338,434	147,39	173,912	414,373	512,346	515,091	629,366	50,281	58,232
	Гипермаркет Магнит	29,59	38,731	34,418	40,64	64,008	79,371	34,341	38,897	98,35	118,268	122,034	143,073	12,094	12,286
	Магнит Семейный	4,454	9,602	5,628	10,735	10,082	20,337	6,429	10,979	16,511	31,316	21,514	38,981	2,588	3,834
	Магнит- Косметик	3,888	7,303	3,944	8,253	7,832	15,556	5,223	11,162	13,055	26,718	16,726	34,458	1,891	3,836
	Розничная выручка	163,952	218,232	184,952	235,446	348,904	453,698	193,385	234,95	542,288	688,648	675,365	845,878	66,854	78,189
	Оптовые продажи	0,038	0,524	0,105	0,586	0,143	1,111	0,243	0,639	0,387	1,794	-	-	-	-
	Общая выручка	163,990	218,756	185,057	236,052	349,047	454,809	193,628	235,63	542,675	690,443	-	-	-	-
Прирост чистой выручки, %	Магнит	21,0%	29,02%	26,86%	24,74%	24,03%	26,76%	31,9%	17,99%	26,72%	23,64%	27,6%	22,19%	29,46%	15,81%
	Гипермаркет Магнит	30,52%	30,89%	33,99%	18,08%	32,36%	24,00%	28,92%	13,27%	31,14%	20,25%	31,28%	17,24%	31,15%	1,51%
	Магнит Семейный	130,06%	115,6%	148,19%	90,74%	139,84%	101,72%	131,332%	70,78%	136,45%	89,67%	138,05%	81,19%	145,35%	48,14%
	Магнит- Косметик	57,67%	87,83%	57,0%	109,29%	57,33%	98,63%	68,41%	113,7%	61,58%	104,66%	63,28%	106,02%	74,17%	102,09%
	Розничная выручка	24,95%	33,11%	30,63%	27,3%	27,9%	30,0%	34,05%	21,49%	30,03%	26,99%	30,91%	25,25%	33,17%	16,95%
	Оптовые продажи	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Общая выручка	-	-	30,69%	27,56%	27,93%	30,3%	34,15%	21,69%	30,08%	27,23%	-	-	-	-
LFL (выручка), %	Магнит	5,96%	14,06%	12,2%	9,74%	9,26%	11,89%	17,21%	4,16%	12,27%	9,24%	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	9,17%	14,91%	15,02%	3,27%	12,28%	8,66%	14,49%	(0,81%)	12,97%	5,38%	-	-	-	-
	Магнит Семейный	15,73%	17,29%	20,4%	2,16%	18,22%	8,82%	19,93%	(1,53%)	18,88%	4,78%	-	-	-	-
	Магнит- Косметик	50,5%	23,86%	45,65%	25,99%	49,54%	24,92%	40,25%	21,88%	46,03%	23,54%	-	-	-	-
	Компания в целом	7,49%	14,53%	13,43%	8,61%	10,63%	11,47%	17,21%	3,54%	13,12%	8,69%	-	-	-	-
LFL (средний чек), %	Магнит	5,32%	13,87%	9,0%	10,38%	7,23%	12,06%	10,86%	6,4%	8,56%	10,06%	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	4,34%	14,38%	8,13%	6,49%	6,37%	10,16%	7,63%	4,01%	6,78%	8,04%	-	-	-	-
	Магнит Семейный	5,27%	15,23%	9,47%	5,43%	7,51%	9,82%	9,12%	2,98%	8,14%	7,18%	-	-	-	-
	Магнит- Косметик	1,97%	9,97%	3,61%	14,35%	3,05%	12,21%	3,44%	15,2%	3,4%	13,35%	-	-	-	-
	Компания в целом	5,6%	13,97%	9,16%	9,26%	7,46%	11,49%	10,13%	5,8%	8,42%	9,44%	-	-	-	-
LFL (трафик), %	Магнит	0,61%	0,17%	2,93%	(0,59%)	1,9%	(0,15%)	5,74%	(2,1%)	3,42%	(0,74%)	-	-	-	-
	Гипермаркет	4,62%	0,47%	6,37%	(3,02%)	5,55%	(1,36%)	6,38%	(4,63%)	5,8%	(2,46%)	-	-	-	-



Показатель	Формат	I кв. 2014	I кв. 2015	II кв. 2014	II кв. 2015	I пол. 2014	I пол. 2015	III кв. 14	III кв. 15	9 мес. 14	9 мес. 15	Янв.-ноя. 14	Янв.-ноя. 15	Ноя. 14	Ноя. 15
Магнит															
	Магнит Семейный	9,93%	1,79%	9,99%	(3,1%)	9,96%	(0,91%)	9,9%	(4,38%)	9,94%	(2,24%)	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	50,54%	12,63%	40,58%	(10,18%)	45,11%	11,32%	35,59%	5,79%	41,22%	8,99%	-	-	-	-
	Компания в целом	1,79%	0,49%	3,91%	(0,6%)	2,95%	(0,02%)	6,43%	(2,14%)	4,33%	(0,69%)	-	-	-	-
Валовая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	44,666	59,116	52,469	67,944	97,135	127,06	58,342	68,316	155,476	195,376	-	-	-	-
Валовая рентабельность, %	Компания в целом	27,24%	27,02%	28,35%	28,78%	27,83%	27,93%	30,13%	28,99%	28,65%	28,3%	-	-	-	-
Чистая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	6,988	9,478	12,6	15,788	19,588	25,266	14,305	17,988	33,893	43,254	-	-	-	-
Рентабельность по чистой прибыли, %	Компания в целом	4,26%	4,33%	6,81%	6,69%	5,61%	5,56%	7,39%	7,63%	6,25%	6,26%	-	-	-	-
EbitDA, млрд. руб.	Компания в целом	14,88	20,395	21,67	28,232	36,55	48,628	24,058	26,485	60,608	75,113	-	-	-	-
Рентабельность EbitDA, %	Компания в целом	9,07%	9,32%	11,71%	11,96%	10,47%	10,69%	12,42%	11,24%	11,17%	10,88%	-	-	-	-

Источник: данные компании "Магнит"

<...>

Планируемые открытия гипермаркетов

В I кв. 2016 года планируется открытие гипермаркета "Магнит" в Барнауле по адресу: р-н Индустриальный. <...>

Планируемые открытия супермаркетов

В I кв. 2016 года планируется открытие супермаркета "Магнит Семейный" в Челябинской области по адресу: г. Магнитогорск, р-н Орджоникидзевоки, ТЦ. Площадь супермаркета составит 2,048 тыс. кв. м. <...>

Открытие гипермаркетов

11 декабря 2015 года открылся гипермаркет "Магнит" в Краснодаре по адресу: ул. Зиповская, 37. Ассортимент гипермаркета насчитывает около 25,2 тыс. наименований, из которых продукты питания составляют около 68%. Торговый зал оборудован 24 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в аренде. <...>

Открытие супермаркетов¹⁹

2 декабря 2015 года открылся супермаркет "Магнит Семейный" в Ставропольском крае по адресу: г. Зеленокумск, ул. Советская, 7Е. Ассортимент супермаркета включает около 8 тыс. наименований, из которых продукты питания составляют около 84%. Торговый зал оборудован 13 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в собственности компании. <...>

Отставки и назначения

В декабре 2015 года стало известно, что первый заместитель гендиректора "Почты России" Вячеслав Бочаров покинул госпредприятие и с начала декабря 2015 года по просьбе Сергея Галицкого вернулся в "Магнит", где будет отвечать за маркетинг в должности заместителя генерального директора. Как пояснил Бочаров, руководство "Магнита" поставило перед ним "интересные задачи", однако какие именно, уточнять не стал. Напомним, что Вячеслав Бочаров пришел в "Почту России" в начале июля 2015 года из "Магнита", где проработал 12 лет и на момент ухода являлся руководителем формата магазин у дома. Как заявлял тогда гендиректор "Почты России" Дмитрий Страшнов, опыт Бочарова "по построению самой эффективной в стране розничной сети будет очень востребован при реформировании почтового оператора". В "Почте России" Бочаров отвечал за операционное управление и повышение эффективности сети филиалов. В ноябре 2015 года "Магнит" зафиксировал существенное замедление прироста продаж (до 16,95% год к году против 19,36% в октябре). Так медленно, как в ноябре 2015 года,



¹⁹ ИА "INFOline" считает магазины "Магнит Семейный" наиболее близкими по формату к "супермаркетам".

выручка "Магнита" еще никогда не росла. "С декабря увеличение прироста продаж – основной приоритет компании. Мы уже видим положительные результаты", – заявил после публикации ноябрьских результатов Галицкий.

Новые форматы

В июле 2014 года стало известно, что компания "Магнит" работает над созданием собственного интернет-магазина. В III квартале 2015 года запущен тест интернет-магазина на базе одного из гипермаркетов в Краснодарском крае.

В мае 2015 года компания "Магнит" и NCR начали сотрудничество в рамках проекта по установке касс самообслуживания. В комплексном предложении NCR в партнерстве с компанией "Штрих" встраивает фискальные решения на кассах самообслуживания, а New Vision поддерживает интеграцию с существующей инфраструктурой компании "Магнит". На первом этапе сотрудничества "Магнит" и NCR до конца 2015 года планируется установить кассы самообслуживания в 40 гипермаркетах сети. На этапе тестирования корпорация NCR продемонстрировала, как успешно развернуть проект касс самообслуживания в двух разных гипермаркетах "Магнит": в Краснодаре, где проживает более 800 тыс. жителей, и в Туапсе с населением менее 100 тыс. жителей.

Логистика: показатели

По состоянию на 14 декабря 2015 года "Магнит" (АО "Тандер") управляла 33 распределительными центрами, суммарной площадью 1288 тыс. кв. м. Уровень централизации поставок для магазинов у дома за I пол. 2015 года составил 90%, а гипермаркетов – 73%. В долгосрочной перспективе планируется доведение данного показателя до 92% для магазинов у дома и до 80% для гипермаркетов. Автопарк по состоянию на 1 июля 2015 года насчитывал 5926 грузовых автомобилей.

3 ноября 2015 года компания "Магнит" ввела в эксплуатацию РЦ в Пензе. Площадь РЦ составляет около 63 тыс. кв. м. На территории РЦ планируется создание транспортного предприятия.

3 декабря 2015 года компания "Магнит" ввела в эксплуатацию РЦ в Краснодаре. Площадь РЦ составляет около 67 тыс. кв. м.

4 декабря 2015 года компания "Магнит" ввела в эксплуатацию РЦ в Тюмени. Площадь РЦ составляет около 48 тыс. кв. м.

14 декабря 2015 года компания "Магнит" ввела в эксплуатацию РЦ в Астрахани в Наримановском районе. Площадь РЦ составляет более 33 тыс. кв. м. В него входят склад хранения в естественных условиях, склад со встроенными холодильными камерами и камерами созревания бананов, цех по переработке вторсырья и контрольно-технический пункт.

Логистика: планы

В начале весны 2016 года компания "Магнит" планирует запуск РЦ в Оренбургской области в Сакмарском районе. Площадь участка для РЦ составляет 25 га. Инвестиции в строительство составят 1,5 млрд. руб. <...>

Private label

Доля СТМ в продажах компании к началу октября 2015 года снизилась до 11% с 11,2% в середине года после роста в I пол. 2015 года. Под СТМ у "Магнита" по-прежнему 585 товарных позиций, около 85% из которых – продукты питания. "Следует отметить, что с увеличением количества гипермаркетов доля продаж товаров под собственной торговой маркой, представленной 585 позициями во всех форматах, может сократиться", – сообщается в компании. Общий ассортимент гипермаркета в среднем составляет 18,2 тыс. позиций, а "магазина у дома" – около 3,7 тыс. позиций. <...>

Взаимодействие с потребителями

16 декабря 2015 года на заседании Совет директоров ПАО "Магнит" утвердил внутрикорпоративный этический кодекс. Кодекс деловой этики описывает в первую очередь принципы работы с поставщиками. "Документ, прежде всего, регламентирует взаимоотношения с партнерами компании", – сказал представитель ПАО "Магнит".



Корпоративные события

4 декабря 2015 года ПАО "Магнит" привлекло кредитную линию Россельхозбанка на 10 млрд. руб. Кредиты в рамках линии сеть сможет привлекать на срок до 1 июля 2016 года, а ставка по ним не должна превышать 30% годовых с учетом комиссий. Напомним, что в конце лета 2015 года "Магнит" привлекал от РСХБ точно такую же кредитную линию, которая действовала до 4 декабря 2015 года. Таким образом, условия финансирования со стороны этого банка сохранились. Осенью ПАО "Магнит" одобрило привлечение кредитов от крупнейших российских банков на 157 млрд. рублей, в том числе от Россельхозбанка - до 50 млрд. рублей.
<...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела по каждой из более чем 200 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-200 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий 70 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей около 60 торговых сетей.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

"Союз Независимых Сетей России"



Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-Mail: info@smsr.ru Web: russretail.info Руководитель: Сергей Кузнецов, Директор Союза СНСР

История развития

Союз Независимых Сетей России (СНСР) – создан в декабре 2006 года. Целью Союза является повышение конкурентоспособности независимых сетей РФ, рост прибыли и капитализации участников. Союз независимых сетей России (Союз СНСР) – единственное в России эффективно действующее объединение ритейлеров, независимых от крупного транснационального, промышленного и банковского капитала. Объединение ритейлеров было основано в 2006 году, как "Союз малых сетей России". В ноябре 2007, в соответствии с ростом объединения и масштаба его задач, переименовано в Союз независимых сетей России. С 2007 года в интересах сетей-участников (союзников) начал работать Федеральный закупочный Союз ЗАО "Система ТЗС". В 2010 году принята новая концепция развития Союза независимых сетей России направленная на повышение эффективности и синхронизацию бизнесов Союзников. Планируется поэтапная передача ряда функций от сетей Союзу, в том числе, обучение персонала, маркетинг, управление информационными системами.

По состоянию на декабрь 2015 года в СНСР входит 63 независимых сетей, которые представлены более чем 2500 торговыми точками и совокупным оборотом более 230 млрд. руб. Сети-участники: "АБК" (Москва), "Агат" (Республика Татарстан), "Айгуль" (Республика Саха), "Алика" (Кабардино-Балкария), "Анкор" (ЯНАО), ТД "Аникс" (Алтайский край), "Артемиды Дон" (Ростовская обл.), "Афанасий" (Архангельская обл.), ГК "Батыр" (Башкортостан респ.), "Барс" (Рязанская обл.), "БИМ" (Москва), "Битге" (Комсомольск-на-Амуре), ТД "Бородинский" (Карелия респ.), "В Десятку" (Саха-Якутия респ.), ТГ "Высшая Лига" (Костромская обл.), "Гарант XXI" (Архангельская обл.), "Городок" (Астраханская обл.), "Гулливёр" (Ульяновская обл.), "Дворцовый ряд" (Ульяновская обл.), "Дом еды" (Ярославская обл.), ТД "Дуслык" (Татарстан респ.), "Евророс" (Мурманская обл.), "Елисей" (Свердловская обл.), ТГ "Ижтрейдинг" (Удмуртия респ.), "Калинка" (Нижегородская обл.), "Каравай" (Красноярский край), "Караван" (Пензенская обл.), "Квартал" (Новгородская обл.), "Корзинка" (Алтайский край), "Красный Яр" (Красноярский край), "Круста" (Московская обл.), "Лайм" (Нижегородская обл.), ГК "Лама" (Томская обл.), Холдинг "Лотос" (Карелия респ.), "Любимые продукты" (Тамбовская обл.), "Макаровский" (Владимирская обл.), "Меркурий" (Архангельская обл.), "Милена" (Саратовская обл.), "Миндаль" (Самарская обл.), "О'Кей" (Кемеровская обл.), "Оникс" (Кемеровская обл.), НП "ТП Панорама Ритейл" (Архангельская обл.), "Петровский" (Архангельская обл.), "Праздничный" (Калужская обл.), "Радость" (Кемеровская обл.), "Райцентр" (Нижегородская обл.), "Ринг" (Оренбургская обл.), "Рост" (ХМАО), "Семья" (Калининградская обл.), "7 Копеек" (Башкортостан респ.), ТД "Ситно" (Башкортостан респ.), "Слата" (Иркутская обл.), "Смак" (Чувашия респ.), "Холодильник" (Кемеровская обл.), "Челны Хлеб" (Татарстан респ.), "Эконом", "Огонек" (Тамбовская обл.), "Пчелка" (Самарская обл.), "Ярмарка" (Пермский край), "Альбатрос" (Московская обл.), "МОСТ" (Челябинская обл.), "Капитал" (ХМАО) и "Пять Звезд" (Архангельская обл.). <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР и Союз ТЗС



Об информационных продуктах ИА "INFOLine"

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "INFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства "INFOLine" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP-100 сетей FMCG РФ"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP – 100 сетей FMCG РФ" содержит:

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс "Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров"

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП-130)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2003-2013 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена, руб./месяц	10 000
Цена ENGLISH VERSION, рублей/месяц	15 000
Цена при оформлении подписки на год, руб.	Специальное предложение!
В ФОРМАТЕ Power Point руб./месяц.	от 15 000

Готовые исследования отрасли розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG РФ". Расширенная версия	Расширенная База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, а также структуру и динамику, количество, площади и выручку торговых объектов по форматам торговли); Рейтинги ТОП-100 торговых сетей FMCG России по количеству, общей торговой площади, выручке, показателям эффективности деятельности компании, логистике, а также рейтинг ТОП-7 компаний по прямому импорту; Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлерам; База данных 700 сетей и 550 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Июнь 2015	60 000 руб.
Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG РФ". Стандартная версия	Расширенная База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики); Рейтинги ТОП-100 торговых сетей FMCG России по количеству, общей торговой площади, выручке, показателям эффективности деятельности компании, логистике, а также рейтинг ТОП-7 компаний по прямому импорту; База данных 700 сетей и 550 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды,	Май 2015	45 000

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
	Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.		
"Рынок гипермаркетов FMCG России. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2017 года" Стандартная версия / Расширенная версия	В Стандартной версии Исследовании представлен анализ состояния рынка розничной торговли FMCG и Non-Food России (включает показатели макроэкономики, а также структуру и динамику оборота розничной торговли, а также количество, площади и выручки торговых объектов по каналам продаж); приведены рейтинги по ТОП-50 ритейлерам, развивающим формат "гипермаркет"; описана история развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"; дан прогноз развития формата на 2015-2017 гг.; приведен анализ регионального развития формата в разрезе федеральных округов. В расширенной версии также представлена база 1000 действующих гипермаркетов и бизнес-справки по ТОП-12 ритейлерам FMCG в формате "гипермаркет"	Октябрь 2015 г.	40 000/ 70 000 руб.
Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской обл.; Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. Итоги 2013 г. Прогноз на 2014-2015 г."	Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 годы " состоит из 2-х частей: Аналитической и Картографической. Аналитическая содержит описание макроэкономической ситуации в Москве и Санкт-Петербурге, характеристику их инвестиционных потенциалов, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY. Геоатлас также содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих как социально-экономическую ситуацию в Москве и Санкт-Петербурге, так и показатели рынка торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY.	I кв. 2015 г.	от 30 000 руб.
Рынок торговых центров в 27 городах и регионах РФ. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года и Аналитическая база "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"	В Исследовании "Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года" охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 27 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 27 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризовано ключевые тренды 2013-2014 гг. По каждому из 27 городов и регионов Исследования специалистами ИА "INFOLine" приведен прогноз ввода на 2014 год, включающий перечень строящихся торговых центров в регионе. База данных "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России" – аналитический продукт ИА "INFOLine", содержащий сведения о действующих и строящихся торговых центрах крупнейших городов России. База ведётся с 2006 года и по состоянию на февраль 2015 года включает более 2000 торговых центров в крупнейших городах России. База	I кв. 2015 г.	от 22 500 руб.

Периодические продукты по пищевой промышленности, рынку продуктов питания, розничной торговле и др.:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор "Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости "Розничная торговля РФ"		Ежедневно	5 000
Тематические новости "Логистическая и складская деятельность"	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	1 раз в неделю	5 000
Тематические новости "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)		2 раза в неделю	6 000
Тематические новости "Рекламная и маркетинговая деятельность"		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджеру Барановой Ирине по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 доб. 132 или почте: tek@infoline.spb.ru

