

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Д Е М О В Е Р С И Я

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ

Итоги 2025 года и тенденции 2026 года

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА
- ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ
- ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
- АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ
- NEW** ■ РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- NEW** ■ АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ
- NEW** ■ ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ: "ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ"



10 разделов, 195 слайдов

ИССЛЕДОВАНИЕ "ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РФ 2026 ГОДА"

включает в себя результаты многолетней отраслевой работы INFOLine:

- Мониторинг событий в пищевой промышленности
- Формирование рейтингов компаний
- Анализ крупнейших инвестиционных проектов
- Анализ ассортиментных трендов
- Анализ трендов отрасли
- Перспективы и тренды развития отрасли

Услуга "Тематические новости: "Пищевая промышленность России и Республики Беларусь"

Периодический обзор "Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ"

Линейка периодических обзоров "Банк новинок на рынке продуктов питания"

Базы и реестры компаний

ЕЖЕДНЕВНО

ЕЖЕМЕСЯЧНО

1 РАЗ В ГОД

СОДЕРЖАНИЕ

- **Введение**
 - Ключевые тренды в экономике России
 - Предпосылки повышения налоговой нагрузки на бизнес в 2026 г.
- **Часть I. Показатели экономики и потребительского рынка**
 - 1.1. Динамика и структура ВВП
 - 1.2. Основные торговые партнеры
 - 1.3. Индекс потребительских цен
 - 1.4. Динамика ключевых показателей платежного баланса
 - 1.5. Динамика курса валют
 - 1.6. Динамика ключевой ставки
 - 1.7. Демография и миграция
- **Часть II. Текущее состояние отрасли**
 - 2.1. Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
 - 2.2. Мировые цены на продовольствие
 - 2.3. Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
 - 2.4. Емкость рынка продуктов питания и напитков
 - 2.5. Динамика доходов населения
 - 2.6. Динамика потребительских расходов
 - 2.7. Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли
 - 2.8. Инвестиционная активность отрасли
 - 2.9. Производство продуктов питания и напитков стран Центральной Азии, Кавказа и Беларуси
- **Часть III. Анализ занятости рабочей силы в России**
 - 3.1. Анализ занятости рабочей силы в пищевой промышленности
- **Часть IV. Ключевые события отрасли**
 - 4.1. Государственное регулирование
 - 4.2. Государственная поддержка отрасли
 - 4.3. Национализация активов
 - 4.4. Крупнейшие сделки M&A
 - 4.5. Отставки и назначения
- **Часть V. Положение в отдельных отраслях**
 - 5.1. Мясо и мясные продукты
 - 5.2. Молочные продукты
 - 5.3. Рыбо- и морепродукты
 - 5.4. Растительные масла и жиры
 - 5.5. Сахарная свекла
 - 5.6. Продукты из зерновых
 - 5.7. Хлебобулочные и мучные кондитерские изделия
 - 5.8. Шоколад и сахаристые кондитерские изделия
 - 5.9. Переработка овощей и фруктов
 - 5.10. Кофе и чай
 - 5.11. Корма для домашних животных
 - 5.12. Напитки
 - 5.13. Табак и табачные изделия
- **NEW Часть VI. Внешнеэкономическая деятельность**
 - 6.1. Внешнеэкономическая деятельность
 - 6.2. Внешнеэкономическая деятельность: экспорт
 - 6.3. Внешнеэкономическая деятельность: импорт
 - 6.4. Внешнеэкономическая деятельность: зерновые культуры
 - 6.5. Внешнеэкономическая деятельность: мясо и мясные продукты
 - 6.6. Внешнеэкономическая деятельность: рыба, рыбо- и морепродукты
 - 6.7. Внешнеэкономическая деятельность: растительные масла и жиры
 - 6.8. Внешнеэкономическая деятельность: плодоовощная продукция
 - 6.9. Внешнеэкономическая деятельность: чай, кофе
 - 6.10. Внешнеэкономическая деятельность: доступы, ограничения и новые рынки
- **NEW Часть VII. Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания РФ**
 - 7.1.1 Рейтинг крупнейших производителей и поставщиков продуктов питания РФ
 - 7.1.2 Рейтинг крупнейших агрохолдингов РФ
 - 7.2. Бизнес-справка по PepsiCo Россия
 - 7.3. Бизнес-справка по ГК ЭФКО
 - 7.4. Бизнес-справка по ООО "КДВ Групп"
 - 7.5. Бизнес-справка по Nestle в России
 - 7.6. Бизнес-справка по Mars в России

СОДЕРЖАНИЕ

- [7.7. Бизнес-справка по "Напитки вместе" \(ранее Ab Inbev Efes\) в России](#)
- [7.8. Бизнес-справка по ГК "Логика молока" \(ранее H&N\)](#)
- [7.9. Бизнес-справка по ООО "Пивоваренная компания "Балтика"](#)
- [7.10. Бизнес-справка по холдингу Объединенные кондитеры](#)
- [7.11. Бизнес-справка по Mondelēz International в России](#)
- [7.12. Бизнес-справка по агропромышленному комплексу "Магнит"](#)
- [7.13. Бизнес-справка по ГК "Черноголовка"](#)
- [7.14. Бизнес-справка по АО "Аби Продакт"](#)
- [7.15. Бизнес-справка по ООО "Мултон Партнерс" \(ранее ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия"\)](#)
- [7.16. Бизнес-справка по Холдингу "Коломенский"](#)
- [7.17. Бизнес-справка по "Пивоварни Бочкарев"](#)
- [7.18. Бизнес-справка по ООО "Группа Ладога"](#)
- [7.19. Бизнес-справка по ПАО "Novabev Group"](#)
- [7.20. Бизнес-справка по АО "Татспиртпром"](#)
- [7.21. Бизнес-справка по ПАО "Абрау-Дюрсо"](#)
- [7.22. Бизнес-справка по агропромышленной фирме "Фанагория"](#)
- [7.23. Бизнес-справка по АПХ "Мираторг"](#)

■ **Часть VIII. Государственная маркировка "Честный знак"**

- [8.1. Маркировка продуктов питания](#)
- [8.2. Молочная продукция](#)
- [8.3. Упакованная вода](#)
- [8.4. Безалкогольные напитки](#)
- [8.5. Табак и табачная продукция](#)
- [8.6. Пиво и слабоалкогольные напитки](#)
- [8.7. Бакалея](#)
- [8.8. Сладости](#)
- [8.9. Мясные изделия](#)

■ **NEW Часть IX. Тренды, влияющие на развитие пищевой отрасли**

- [9.1. Ключевые тренды развития пищевой промышленности в 2026-2028 гг.](#)
- [9.2. Расширение СТМ и ЭТМ в ритейле](#)
- [9.3. Рост выхода в новые категории](#)
- [9.4. Рост сегмента готовой еды](#)
- [9.5. Рост спроса на локализованное оборудование](#)
- [9.6. Новые рынки сбыта](#)

■ **NEW Часть X. Перспективы развития пищевой отрасли**

- [10.1. Динамика и прогноз ключевых экономических показателей России](#)
- [10.2. Консенсус-прогноз ключевых макроэкономических показателей России](#)
- [10.3. Официальные прогнозы и оценки](#)
- [10.4. Прогнозы и оценки экспертов](#)
- [10.5. Прогноз развития пищевой отрасли](#)
- [10.6. Ключевые тренды и факторы – сильные стороны](#)
- [10.7. Ключевые тренды и факторы – слабые стороны](#)
- [10.8. Ключевые тренды и факторы – возможности](#)
- [10.9. Ключевые тренды и факторы – риски](#)
- [10.10. Перспективы развития пищевой промышленности России](#)

■ **Доктрина продовольственной безопасности**

- **Национальный проект "Технологическое обеспечение продовольственной безопасности"**
- **Национальный проект "Технологическое обеспечение биоэкономики"**
- **Госпрограмма развития с/х и регулирования рынков с/х продукции, сырья и продовольствия**
- **Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов**
- **Стратегия развития производства органической продукции**
- **Компании, ушедшие из России**
- **Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации**
- **Список источников**
- **Список сокращений**
- **Деятельность INFOline**
- **Соглашение об использовании информации**
- **Обзоры экономики и ключевых отраслей**
- **Экспертное сопровождение исследований**
- **Об авторе – Группа компаний INFOline**

NEW - Новый или дополненный раздел

ВВЕДЕНИЕ

В полной версии исследования **"ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2025 года и тенденции 2026 года"**



★ Ключевые тренды в экономике России
Предпосылки повышения налоговой нагрузки на бизнес в 2026 г.

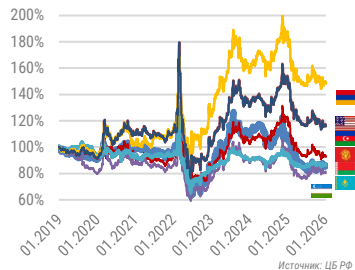


В полной версии – 2 слайда, 8 диаграмм

★★★ - раздел полностью или частично представлен в краткой версии

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ 2025 Г.

Динамика курсов
иностраных валют к рублю



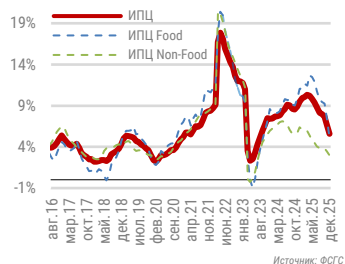
За 2025 г. рубль резко укрепился: курс доллара снизился на **,%, евро – на **,%, а юаня – на **,%. Укрепление рубля произошло на фоне жесткой денежно-кредитной политики. На фоне укрепления рубля с 14 августа 2025 г. для российских экспортеров был снижен до нуля размер обязательной репатриации и продажи валютной выручки. При этом санкционное давление и укрепление рубля усиливали неопределённость и валютные риски для бизнеса в РФ, приводя к убыточности экспорта и высоким транзакционным издержкам при импорте.

Дефицит и профицит федерального
бюджета РФ, трлн руб.



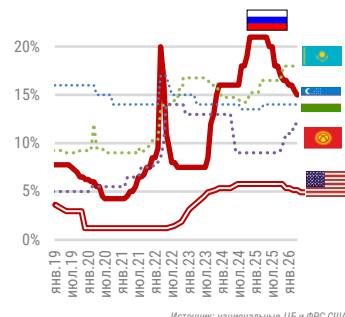
По итогам 2025 г. Федеральный бюджет РФ был исполнен с дефицитом **, трлн руб. (*, % ВВП). Доходы за 2025 г. выросли на **, до **, трлн руб., в том числе нефтегазовые – на **, до **, трлн руб., а нефтегазовые сократились на **, до **, трлн руб. Расходы за 2025 г. увеличились на **, до **, трлн руб. Дефицит консолидированного бюджета вырос в **, раза до **, трлн руб. С 1 января 2026 г. НДС был повышен до **% (вместо **%), льготная **% ставка сохранилась на продукты, лекарства и детские товары. Также был до ** млн руб. снижен порог для УСН, при котором компания облагается НДС.

Индекс потребительских цен, % к
аналогичному месяцу пред. года



В I пол. 2025 г. активизировались проинфляционные тренды, связанные с повышением регулируемых тарифов, увеличением расходов госбюджета и опережающим ростом денежной массы. Во II пол. рост цен начал замедляться и по итогам 2025 г. инфляция составила, по официальным оценкам ФГСР, *, **% в годовом выражении (INFOLine считает эти показатели заниженными). С 1 января 2026 г. вновь существенно повышены регулируемые тарифы, акцизы, а также НДС и налоговая нагрузка на компании, использующие УСН, что привело к усилению инфляционного давления.

Ставки по кредитам и ключевая ставка
ЦБ, нац. банков и ФРС, %



В начале 2025 г. ЦБ РФ держал ключевую ставку на рекордном уровне **, однако с июня 2025 г. начал её постепенное снижение — до **% в марте 2026 г. Ранее РФ имела самую высокую номинальную ставку среди сопредельных стран, но с октября её опережает Казахстан (ставка **%). С учетом замедления инфляции Россия остается мировым лидером по величине реальной ключевой ставки. Дополнительным фактором роста процентных расходов и финансового давления на бизнес стало увеличение банковских комиссий при кредитовании и лизинге (с уровня "ключевая ставка (КС) + **, **%" до "КС + **, **%" в 2024–2025 гг.).

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования **"ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2025 года и тенденции 2026 года"**



★ Динамика и структура ВВП
Основные торговые партнеры
Индекс потребительских цен
Динамика ключевых показателей
платежного баланса
Динамика курса валют
Динамика ключевой ставки
Демография и миграция

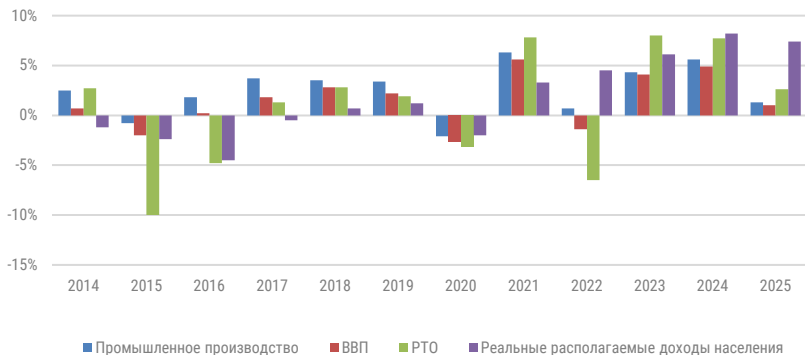
В полной версии – 8 слайдов, 14 диаграмм

★★★ - раздел полностью или частично представлен в краткой версии

1.1. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВВП

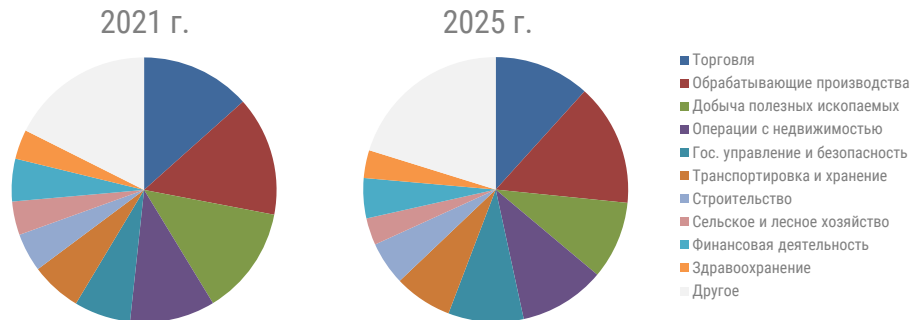
- Рост ВВП России за 2025 г., по первой оценке ФСГС, составил ****%**. По оценке INFOLine, при исключении фактора роста бюджетных расходов и ОПК экономика со II пол. 2025 г. фактически находится в рецессии.
- Основным фактором роста реальных доходов населения на ***,**%** в 2025 г. (по оценке INFOLine, показатель ФСГС завышен не менее чем на **** п.п.**) стало ускоренное повышение заработных плат на фоне дефицита рабочей силы. При этом во II пол. 2025 г. произошло заметное охлаждение рынка труда на фоне сокращения инвестиционной активности и снижения спроса в ряде отраслей промышленности и в строительстве.
- Рост промышленного производства в 2025 г. замедлился до ***,**%**, при этом в добыче полезных ископаемых отмечено снижение на *****%**, в обрабатывающих производствах рост на ***,**%** был связан в основном с предприятиями ОПК.
- В 2025 г. дефицит федерального бюджета составил ***,** трлн руб.** (**-,**%** ВВП) – рекорд в абсолютном выражении за всю историю современной России. В 2025 г. также резко сократились нефтегазовые доходы – на ****,**%** до ***,** трлн руб.** В 2026 г. их падение продолжилось – на ****,**%** до ***** млрд руб.** за январь, что стало самым низким показателем с 2020 г.

Динамика основных макроэкономических показателей России, %



Источник: ФСГС (ВВП и реальные располагаемые доходы за 2024 г. пересмотрены в феврале 2026 г.)

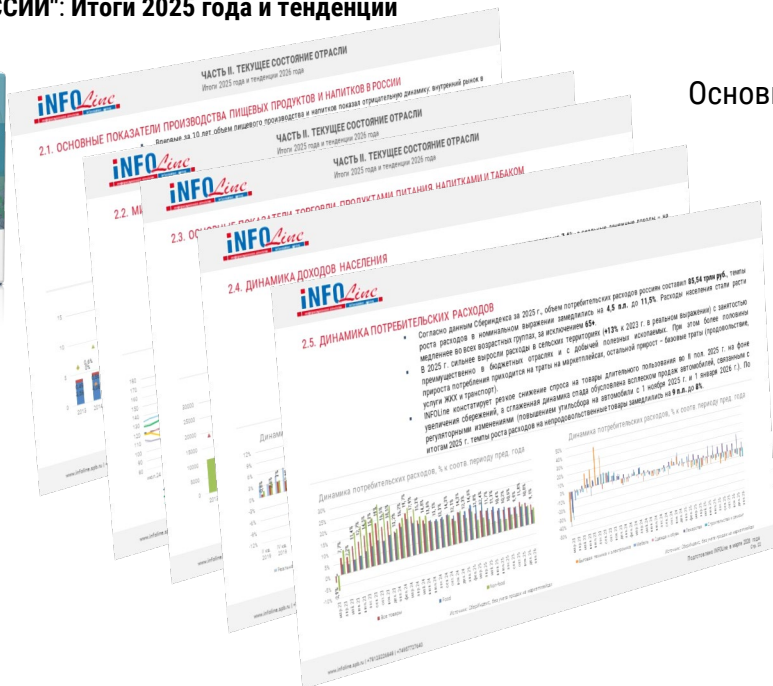
Структура ВВП России по отраслям экономики, %



Источник: данные ФСГС

ЧАСТЬ II: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования **"ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2025 года и тенденции 2026 года"**



★ Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
Мировые цены на продовольствие

Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком

Емкость рынка продуктов питания и напитков

Динамика доходов населения

Динамика потребительских расходов

Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли

Инвестиционная активность отрасли

★ Производство продуктов питания и напитков

стран Центральной Азии, Кавказа и Беларуси

В полной версии – 9 слайдов, 18 диаграмм

★★★ - раздел полностью или частично представлен в краткой версии

2.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НАПИТКОВ В РОССИИ

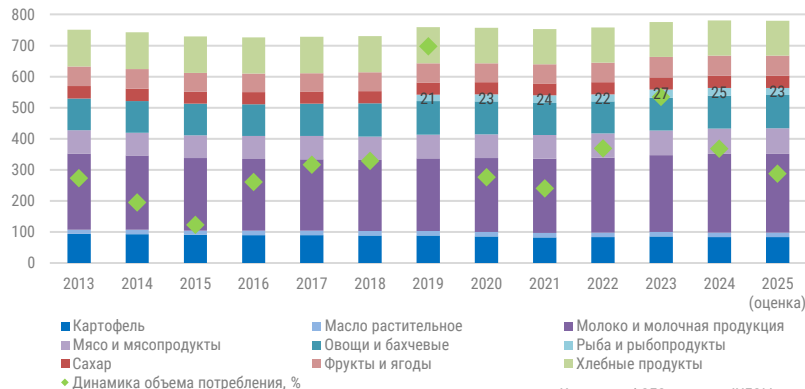
- Впервые за 10 лет объем пищевого производства и напитков показал отрицательную динамику: внутренний рынок в стадии насыщения в условиях снижения численности населения, а реализация экспортного потенциала заторможена подорожавшей и усложнившейся логистикой, волатильностью рубля.
- По данным ФСГС, по итогам 2025 г. объем производства продуктов питания сократился на **, % в сопоставимых ценах. Отдельные отрасли пищевого производства показали разнонаправленную динамику: прирост производства наблюдается в мясе (КРС, свинина) - на *, %, мясо и субпродукты из птицы - на *, %, молоко обработанное - на *, %. Сокращение производства фиксируется в производстве мороженого на **, %, шоколада и сахаристых кондитерских изделий - на *, %, растительных масел - на *, %, крупы - на *, %, сахара - на *, %, рыбной продукции - на *, % и пр.
- Производство напитков сократилось на *, % в сопоставимых ценах на фоне сокращения выпуска крепких алкогольных напитков (-***), а также пива и пивных напитков (-***).
- Объем производства табачных изделий увеличился на *, % в сопоставимых ценах.

Производство пищевых продуктов и напитков



Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

Среднедушевое потребление основных продуктов питания, кг/год

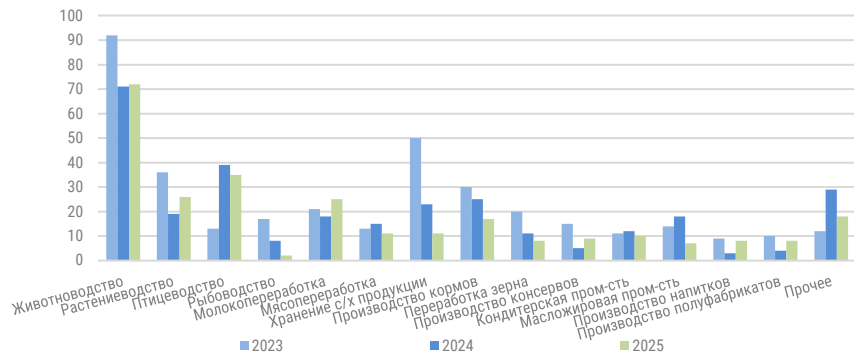


Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

2.7. ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В АПК И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

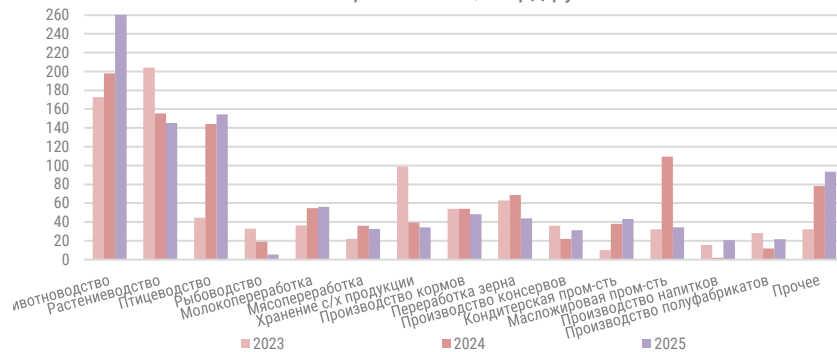
- Специалисты INFOLine отмечают, что по итогам 2025 г. в сфере строительства и реконструкции агропромышленных комплексов и пищевых производств зафиксировано снижение как количества новых планируемых инвестиционных проектов (с *** до ***), так и заявленного объема инвестиций в них. Средний объем инвестиций в один проект незначительно вырос с *,* до *,* млрд руб., однако данный рост не компенсировал уровень инфляции.
- Увеличение числа проектов отмечено в сегментах производства молочной продукции и растениеводства, включая селекционные проекты. Существенное сокращение зафиксировано в сфере разведения и переработки рыбы, а также в масложировой промышленности. Ожидается запуск новых проектов в области производства готовой еды и диетического питания, переработки молока, мяса и рыбы, а также производства кормов для животных.
- Отмечается сокращение государственной поддержки АПК и сворачивание программ соинвестирования. В результате можно ожидать дальнейшего снижения стоимости проектов, поскольку заемные средства остаются слишком дорогими, и большинство новых инвестиционных инициатив реализуется за счет собственных средств компаний.

Динамика количества новых инвестиционных проектов по направлениям, шт.



Источник: ежемесячный Обзор INFOLine "Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ"

Динамика заявленного объема инвестиций в новые проекты по направлениям, млрд руб.



Источник: ежемесячный Обзор INFOLine "Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ"

ЧАСТЬ III: АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В РОССИИ

В полной версии исследования **"ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2025 года и тенденции 2026 года"**

Анализ занятости рабочей силы
в пищевой промышленности



В полной версии – 1 слайд

ЧАСТЬ IV: КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования **"ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2025 года и тенденции 2026 года"**



Государственное регулирование
Государственная поддержка
Национализация активов
Крупнейшие сделки M&A
Отставки и назначения

В полной версии – 50 слайдов

☆☆☆ - раздел полностью или частично представлен в краткой версии

4.1. ДОКТРИНА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ



- **Указом Президента №120 от 30 января 2010 г. (ред. от 21 января 2020 г.) (текст документа)** подписана Доктрина продовольственной безопасности. В документе указана необходимость продовольственной независимости страны. Это предполагает самообеспеченность основными продуктами на 90–100%. Кроме того, Доктрина предусматривает запрет на ввоз в Россию генно-инженерно-модифицированных организмов для посева, выращивания и разведения.
- **Указом Президента №141 от 10 марта 2025 г. (текст документа)** в Доктрину добавлен раздел "Стратегическая цель и основные задачи обеспечения глобальной продовольственной безопасности".
- Согласно изменениям, стратегической целью является поддержание стабильности мировых продовольственных рынков на многосторонней и двусторонней основе, в первую очередь через сотрудничество с государствами, проводящими конструктивную политику в отношении России.
- В свою очередь, задачами обеспечения глобальной продовольственной безопасности являются:
 - ✓ развитие внутреннего производства сельхозпродукции, сырья, продовольствия, минеральных удобрений для обеспечения и наращивания экспортного потенциала России;
 - ✓ создание благоприятных внешних условий для поддержания и поступательного развития международных торгово-экономических, транспортно-логистических и финансовых связей;
 - ✓ оказание гуманитарной помощи, в первую очередь продовольственной, нуждающимся иностранным государствам;
 - ✓ укрепление взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями для реализации совместных проектов и программ;
 - ✓ наращивание международного научно-промышленного сотрудничества, включая обмен передовым опытом в области сельского хозяйства;
 - ✓ мониторинг трансформации мировых продовольственных рынков, освоение новых рынков сбыта, диверсификация и расширение экспорта.
- Документ также предусматривает диверсификацию иностранных поставщиков для недопущения критической зависимости российской экономики от отдельного экспортера.

4.9. НАЦИОНАЛИЗАЦИЯ АКТИВОВ



- В ноябре 2023 г. Ленинский районный суд г. Курска вынес решение о передаче в собственность РФ активов АО "Конти-Рус", входившего в украинскую Группу "Конти". Также в фedsobstvennost' перешли ООО "Кэндимакс", ООО "Мерлетто Капитал" и ООО "КЦ "Мерлетто".
- В июне 2025 г. активы "Конти-Рус" включены в прогнозный план приватизации на 2025-2027 гг.
- В октябре 2025 г. Росимущество выставило на аукцион национализированные юрлица за *,* млрд руб.
- На март 2026 г. активы производителя так и не выкуплены в рамках повторного аукциона.



- В феврале 2025 г. Арбитражный суд Московской обл. удовлетворил иск Минфина к кипрской Pasaiba Ltd и американской Roust Corporation о приостановке корпоративных прав в отношении "Руст Россия" и "Русский стандарт водка". В 2024 г. Правительство России включило эти организации в перечень экономически значимых. В мае 2025 г. "Русский стандарт водка" стала владельцем **, **% своего капитала. Владелец *, **% компании является АО "Руст Инк."



- В феврале 2025 г. Парламент Крыма национализировал крупнейшего в республике производителя напитков АО "Пивобезалкогольный комбинат (ПБК) "Крым" и принадлежащее ему ООО "Сакские минеральные воды". Передача активов компании государству была совершена из-за обнаружения связи акционера ПБКК с "недружественными" странами. С 24 октября 2024 г. в ПБКК действовали временные администрации.

*деятельность признана экстремистской и запрещена на территории РФ

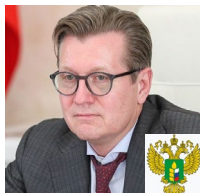
4.10. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A

Участники	Актив	Стоимость, млрд руб.	Дата завершения	Формат и описание	
 ГК "Таврос"	 ООО "Гипфель"	***	Январь 2025	Основной владелец сети кофеен "Шоколадница" Александр Колобов вышел из числа учредителей компании по производству булочек для хот-догов и бургеров United Buns. Бизнес был передан структурам, связанным с агрохолдингом "Таврос". "Таврос" уже является владельцем производства булочек для фастфуда "Багерстат Рус", которое до этого момента составляло конкуренцию United Buns. За счет покупки нового предприятия "Таврос" укрепит свои позиции в данном сегменте.	
 АО "СмартПроект"	 Правительство Свердловской области	 *** долей АО "Ирбитский молочный завод"	***	Февраль 2025	Акционерное общество "СмартПроект" купило ***% акций Ирбитского молочного завода у правительства Свердловской области. Сейчас Ирбитский молокозавод выпускает около **% молочной продукции от той, что производится в регионе. У предприятия несколько производственных площадок – суммарно на них работает более ** тыс. сотрудников. Весь производственный комплекс в год перерабатывает *** тыс. т молока.
 ООО "Уральская агропромышленная группа"	Сербинов Игорь Александрович	**%, *** долей ООО "Равис-птицефабрика Сосновская"	Нет данных	Февраль 2025	Агрохолдинг "Уралагрогруп" ("УАГ") из Свердловской области выкупил долю челябинского экс-замгубернатора Игоря Сербинова в компании "Равис – птицефабрика Сосновская". Теперь агрохолдинг суммарно владеет **, % долей предприятия, что позволяет аккумулировать технологические, экономические и финансовые ресурсы в своих руках.
Дятчин Олег Николаевич	АО "Сервис-Реестр"	АО "Дюртюлинский комбинат молочных продуктов"	***	Март 2025	Владелец челябинского "Продхолдинга" Дятчин Олег выкупил активы Дюртюлинского молзавода на торгах. Производственная база молочного комбината расположена в с. Иванеево Дюртюлинского р-на. В лот входят производственный корпус площадью *,* тыс. кв. м, склады, административно-бытовой корпус, водонасосные станции, мельница, магазин, ряд объектов инфраструктуры, земельный участок площадью ** тыс. кв. м, офисная техника, оборудование, автофургоны, инструменты и пр. Большая часть имущества находится в залоге у РСХБ. АО "Дюртюлинский комбинат молочных продуктов" признали банкротом в январе 2022 г.

По оценкам INFOLine

*По оценкам INFOLine

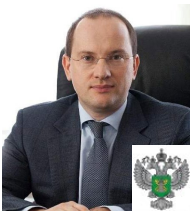
4.11.1. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ: ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР



- В январе 2025 г. Премьер-министр Михаил Мишустин подписал распоряжение об освобождении **Сергея Левина** от должности **заместителя главы Минсельхоза**. Левин работал в Минсельхозе с конца мая 2015 г. и курировал вопросы международного сотрудничества.



- В феврале 2025 г. Премьер-министр Михаил Мишустин назначил **заместителем министра сельского хозяйства Максима Марковича**. Ранее занимал пост директора Департамента международного сотрудничества и развития экспорта продукции АПК. На новой должности он будет курировать международное сотрудничество и экспорт, включая работу федерального центра "Агроэкспорт".



- 3 апреля 2025 г. премьер-министр России освободил **Антон Кармазина** от должности **заместителя руководителя Россельхознадзора** по его просьбе. Кармазин занимал должность заместителя руководителя Россельхознадзора с 2020 г.



- В мае 2025 г. **Адиля Вяселева** назначена на должность **заместителя руководителя ФАС России**. В новой должности она будет курировать Управление контроля агропромышленного комплекса, Управление рекламы и недобросовестной конкуренции и Управление регулирования связи и информационных технологий.



- 28 мая 2025 г. **Максим Титов** освобожден от должности **заместителя министра сельского хозяйства России**. Он занимал данную должность с 24 ноября 2023 г. Бывший замглав министерства решил покинуть пост по собственному желанию.



- В июне 2025 г. **заместителем руководителя Россельхознадзора** назначен **Роман Милорадов**. До назначения занимал пост руководителя Управления федеральной службы по ветеринарному контролю и фитосанитарному надзору по городу Москва, Московская и Тульская обл.

ЧАСТЬ V. ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ

В полной версии исследования **"ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2025 года и тенденции 2026 года**



Динамика производства
Рейтинги субъектов РФ по производству
Рейтинги производителей
Крупнейшие завершенные проекты
Крупнейшие проекты на стадии строительства
В полной версии – 38 слайдов, 60 диаграмм

★ Мясо и мясные продукты
Молочные продукты и растительные аналоги
Рыбо- и морепродукты
Растительные масла и жиры
Сахарная свекла
Продукты из зерновых
Хлебобулочные и мучные
кондитерские изделия
Шоколад и сахаристые
кондитерские изделия
Переработка овощей и фруктов
Кофе и чай
Корма для домашних животных
Напитки
Табак и табачная продукция

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

5.1.1. МЯСО И МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

*Раздел представлен в
краткой версии
полностью, остальные
отрасли описаны
аналогичным образом*

- По итогам 2025 г. объем производства мяса увеличился на *,*% до *,* млн т. Выпуск мяса птицы вырос на *,*% до *,* млн т. Оценочно, среднечеловеческое потребление мяса достигло исторического максимума – ** кг на человека в год. В мясной корзине доминирующими видами мяса являются курица (***) и свинина (***) как самые доступные по цене.
- Несмотря на положительную динамику, перед отраслью стоит риск перенасыщения внутреннего рынка, что влечет активизацию экспортной деятельности.
- Впервые за четыре года (2022-2025 гг.) производство колбас показало отрицательную динамику (-*,*%). В структуре выпуска вареные колбасы сохраняют лидерство, занимая более **, *% рынка – один из самых популярных видов, имеющий доступную цену.
- Российский рынок мясных полуфабрикатов демонстрирует стабильный рост, что связано с необходимостью удовлетворения высокого спроса на эту продукцию на фоне изменения потребительских привычек: растет запрос на удобное и быстрое приготовление пищи.

Производство колбасных изделий



Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

Производство мясных (мясодержащих) консервов



Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

Рейтинг производителей мяса по объему выпуска



Источник: рейтинг "Агроинвестора"

5.1.1. МЯСО И МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Раздел представлен в краткой версии полностью, остальные отрасли описаны аналогичным образом

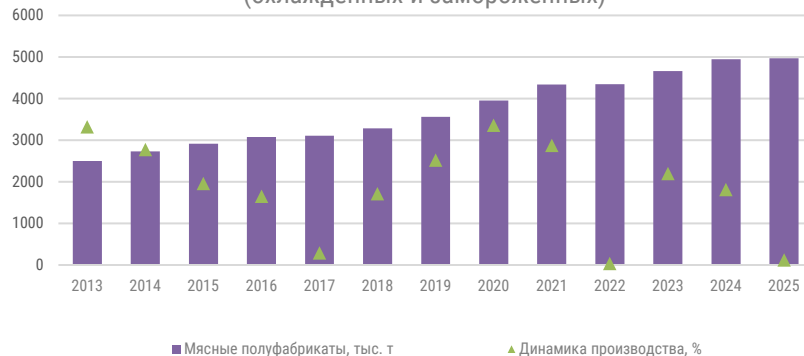
- Производство мясных консервов выросло на *,*% до ***,* тыс. усл. банок.
- Производство мясных (мясосодержащих) кулинарных изделий растет двузначными темпами: в 2025 г. прирост составил **,*,%. Именно готовые мясные блюда занимают **около трети** ассортимента готовой еды. Бум производства связан с продолжающейся урбанизацией, ускоренным темпом жизни населения, развитием сервисов доставки еды и расширением их географии, что делает готовую еду более доступной для широкой аудитории.
- По оценке INFOLine, сдерживающим фактором развития сегмента готовой еды является существенная нехватка специализированных производственных мощностей, а также географический фактор: большинство производств расположены в Москве и Московской обл.
- С ноября 2025 г. стартовал эксперимент по маркировке мясной продукции через систему "Честный знак". Более *** компаний, занимающих свыше ***% рынка, подключились к пилотному проекту. По данным ЦРПТ, доля нелегального оборота мясной продукции на отечественном рынке составляет около ***%.

Производство мясных (мясосодержащих) кулинарных изделий



Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

Производство мясных полуфабрикатов (охлажденных и замороженных)



Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

5.1.2. МЯСО И МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ: КРУПНЕЙШИЕ ЗАВЕРШЕННЫЕ ПРОЕКТЫ

Инвестор	Объекты	Начало реализации	Окончание реализации	Инвестиции, млрд руб.	Описание проектов
 ООО "Курск Агро Продукт"	Конышевский мясоперерабатывающий завод в Курской обл.	IV кв. 2023	II кв. 2026	***	На территории пгт Конышевка в Курской обл. на базе модернизируемой существующей мясохладобойни ООО "Курск Агро Продукт" реализовало проект строительства нового Конышевского мясоперерабатывающего завода, где планируется перерабатывать санитарный брак и проводить вынужденный убой свиней. Планируется, что реализация проекта позволит решить ряд вопросов, связанных с биобезопасностью в свиноводстве. Мощность предприятия должна составить *** тыс. голов в смену (более *** тыс. в год).
ООО "Вёрдазернопродукт"	комплекс по убою скота и переработке мяса МПК Кораблинский в Рязанской обл.	II кв. 2023	II кв. 2025	***	На территории Кораблинского района Рязанской области ООО "Вёрдазернопродукт" реализовал проект строительства комплекса по убою скота и переработке мяса. Предприятие оснащено современной автоматической линией по переработке свиней производительностью *** тыс. голов в сут. В состав производственной линии входит отделение обвалки, изготовления и упаковки кусковых и рубленых полуфабрикатов, способное перерабатывать до ***% произведенной свинины.
 ООО "А-Сервис"	Балаковский мясокомбинат в Саратовской обл.	2023	II кв. 2025	***	На территории г. Балаково Саратовской обл. на месте старого мясокомбината - ОАО "Мясокомбинат "Балаковский" ООО "А-Сервис" осуществляет строительство "Балаковского мясокомбината". Балаковский мясокомбинат будет представлять полный цикл производства - от убоя скота до упаковки готовой продукции. После выхода на проектную мощность компания намерена расширить свое присутствие на мясном рынке до 20 регионов.
 ООО "Чернышихинский мясокомбинат"	основной производственный корпус предприятия в Нижегородской обл.	III кв. 2023	I кв. 2026	***	На территории с. Чернышиха Кстовского района Нижегородской области ведется реализация проекта "Реконструкция основного производственного корпуса ООО "Чернышихинский мясокомбинат".

Источник: ежемесячный Обзор INFOLine "Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ"

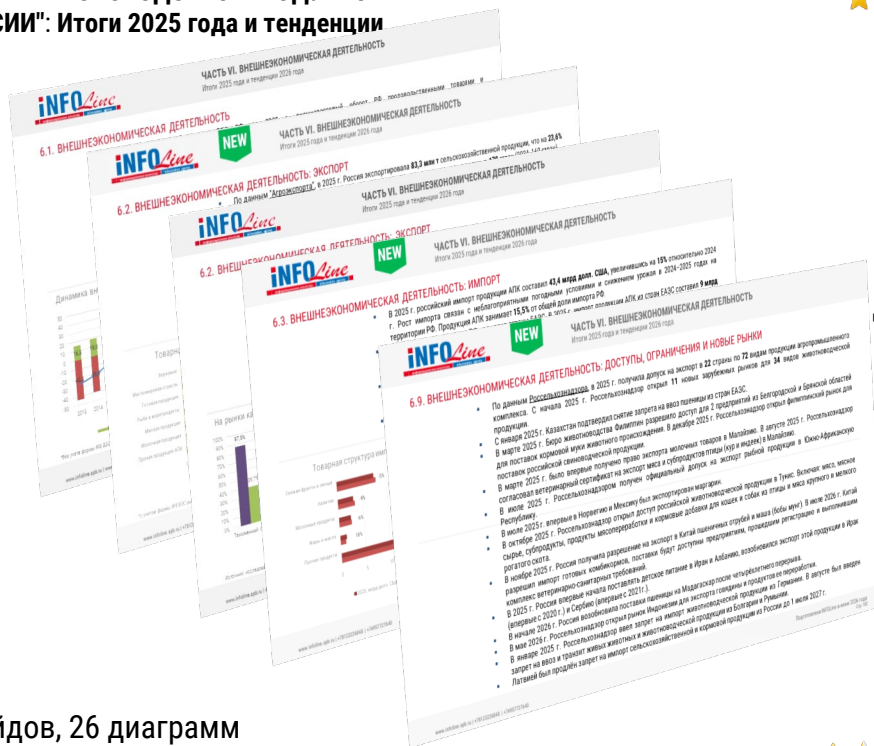
5.1.2. МЯСО И МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ : КРУПНЕЙШИЕ РЕАЛИЗУЮЩИЕСЯ ПРОЕКТЫ

Инвестор	Объекты	Начало реализации	Окончание реализации	Инвестиции, млрд руб.	Описание проектов
 ООО "Черкизово-Мясные Продукты"	завод по убою, первичной и последующей переработке свиней в Тульской обл.	II кв. 2023	2028	***	В III кв. 2024 г. было завершено строительство завода технических фабрикатов, которое осуществлялось в рамках создания мясоперерабатывающего кластера "Черкизово". Кластер будет включать предприятия по убою и переработке бройлеров и свиней. Суммарная мощность всех производств составит около *** тыс. т готовой продукции в год. Социальный эффект проекта – ***новых рабочих мест.
 ООО "ГК "АГРОЭКО"	мясоперерабатывающий комплекс в Воронежской обл.	I кв. 2026	2027	***	На территории Калачеевского р-на Воронежской обл. ООО "Группа компаний АГРОЭКО" построит новый мясоперерабатывающий комплекс. В результате реализации проекта мощность мясохладобойни будет доведена до *** голов в сутки. На новом предприятии могут начать выпускать российские аналоги хамона и прошутто. Масштабирование бизнеса обеспечит рост производства продукции глубокой переработки и позволит создать до *** новых рабочих мест в Воронежской области.
 ООО "Таврос"	мясоперерабатывающее предприятие в Республике Башкортостан	II кв. 2024	IV кв. 2025	***	Ведется реализация проекта создания мясоперерабатывающего предприятия, которое станет частью комплекса производств по глубокой переработке свинины. Мощность предприятия составит *** т охлажденного мяса и *** т колбасных изделий в сутки. Мощность линии забоя – *** голов в час. Проект предполагает создание *** тыс. рабочих мест.
ООО "Мясная мануфактура Лыткарино"	завод по переработке мяса в Московской обл.	I кв. 2023	2027	***	На территории г. Лыткарино Московской обл. на участке площадью *** га ООО "Мясная мануфактура Лыткарино" ведет реализацию проекта строительства завода по переработке мяса. Площадь завода - более *** тыс. кв.м. На территории расположатся: основной производственный корпус и вспомогательные здания и сооружения. Завод планируется оснастить несколькими цехами и современным оборудованием. В составе которого разместятся отделения следующего производственного назначения: обвалочный цех; разделочный цех; перерабатывающий цех; складские помещения.

Источник: ежемесячный Обзор INFOLine "Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ"

ЧАСТЬ VI. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В полной версии исследования **"ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2025 года и тенденции 2026 года**



★ Внешнеэкономическая деятельность
Экспорт и импорт
Зерновые культуры
Мясо и мясные продукты
Рыба и морепродукты
Растительные масла и жиры
Флодоовощная продукция
Чай, кофе
Доступы, ограничения и новые рынки

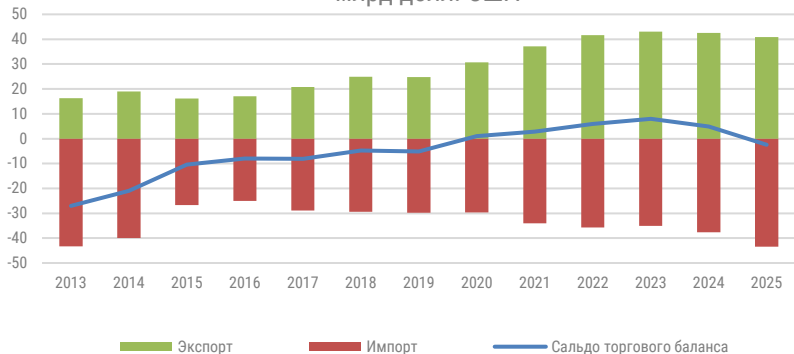
В полной версии – 11 слайдов, 26 диаграмм

★★★ - раздел полностью или частично представлен в краткой версии

6.1. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- По информации ФТС РФ, за 2025 г. внешнеторговый оборот РФ продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем (ТН ВЭД 1-24) составил ****,* млрд долл. (+**%)**. В 2025 г. сальдо торгового баланса стало отрицательным впервые с 2019 г.
- Экспорт сельскохозяйственной продукции в 2025 г. сократился на ****, %** в текущих ценах. По данным Минсельхоза РФ, поставки продукции с высокой добавленной стоимостью выросли **на **%** (за неполный год) по сравнению с пр. годом. Экспорт мясной и молочной продукции увеличился на **%**, масложировой – на **%**, а рыбы и морепродуктов – на **%**.
- Снижение экспортной выручки связано с крепким рублем, снижающим конкурентоспособность российской продукции на внешних рынках, пошлинами, мировой конъюнктурой. Отгрузки основных видов зерновых снизились в июле–октябре 2025 г. на ****%**, по данным РЗС. Экспорт растительных масел, за 10 мес. 2025 г. составил ***,* млн т**, сократившись на ****%** год к году, напомним, что на масла приходится более ****%** от всего экспорта с/х.
- Импорт увеличился на ****%**. Доля продовольствия в общем импорте в этот период достигла ****, %**.

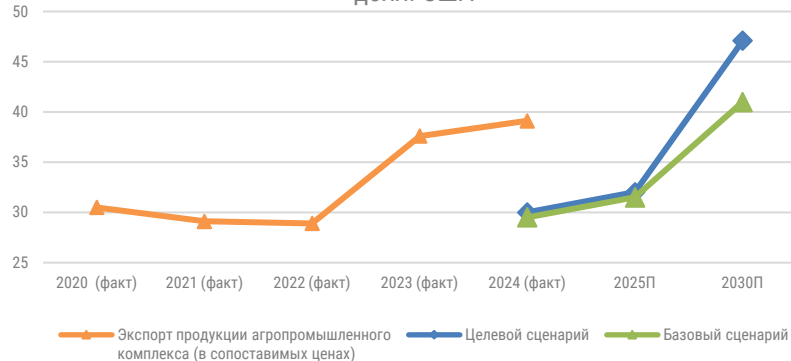
Динамика внешней торговли продовольственных товаров и с/х сырья РФ, млрд долл. США



*без учета формы №8 ВЭС-рыба

Источник: ФТС, оценка INFOLine

Перспективы экспортной деятельности в сопоставимых ценах, млрд долл. США

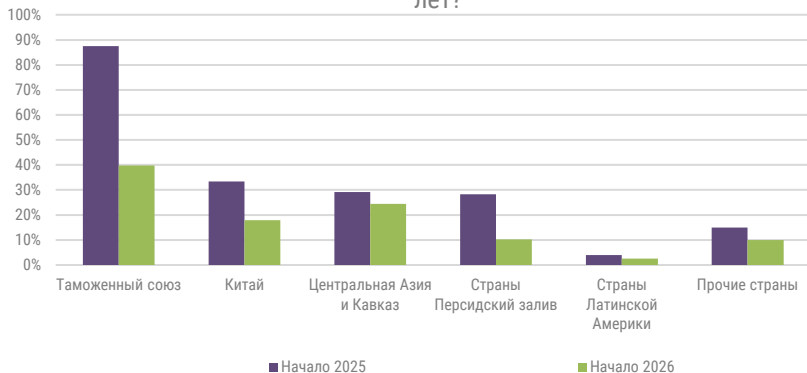


Источник: "Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов РФ на период до 2030 г."

6.2. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ЭКСПОРТ

- По данным совместного исследования INFOLine и WorldFood Connect, проведенного в начале 2026 г., ***% (годом ранее 41%) производителей продуктов питания и сельскохозяйственной продукции экспортирует продукцию за пределы России. Несмотря на интерес к внешним рынкам, значительная часть компаний пока не экспортирует продукцию из-за сложной конкурентной ситуации и ограничений на международных рынках. Более трети респондентов не планирует искать рынки сбыта за пределами России.
- Наиболее приоритетным рынком для российских компаний является Таможенный союз – ***% (годом ранее **,%) респондентов заявили о планах по развитию экспорта собственной продукции в страны-участницы (Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан). Страны Центральной Азии и Кавказа также остаются одним из приоритетных направлений. Интерес к рынкам стран постсоветского пространства обусловлен в том числе из-за схожих пищевыми привычек населения и логистической доступностью. Одними из главных проблем развития экспорта компаний являются транспортно-логистические (неразвитость, высокие затраты) – ***%.

На рынки каких стран ваша компания планирует выйти в следующие 3-5 лет?



Источник: исследование INFOLine и WorldFood Connect "Итоги пищевой отрасли России 2025 года и тенденции 2026"

Что является основными ограничениями для развития вашей компании в экспортном направлении?



Источник: исследование INFOLine и WorldFood Connect "Итоги пищевой отрасли России 2025 года и тенденции 2026"

ЧАСТЬ VII. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ АГРОХОЛДИНГОВ РФ

В полной версии исследования **"ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2025 года и тенденции 2026 года"**



"Напитки вместе"
ГК "Логика молока"
ООО "Пивоваренная компания "Балтика"
Холдинг "Объединенные кондитеры"
Mondelez International

В полной версии – 47 слайдов, 46 диаграмм



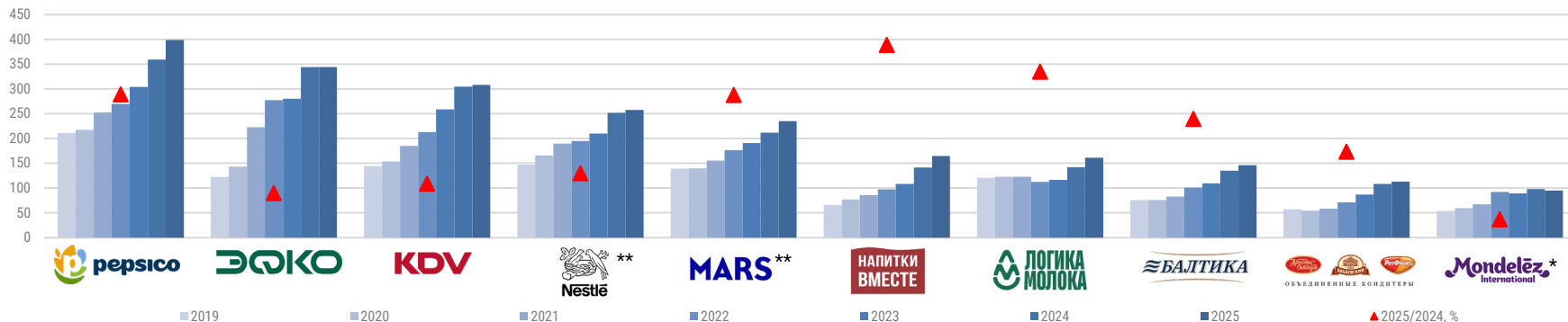
★ Рейтинг крупнейших производителей и поставщиков продуктов питания РФ
Рейтинг крупнейших агрохолдингов РФ
PepsiCo
ГК "ЭФКО"
ООО "КДВ Групп"
NESTLE
MARS

★★ - раздел полностью или частично представлен в краткой версии

7.1.1 РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ

- В 2025 г. состав лидеров продовольственного рынка России не изменился по сравнению с предыдущим периодом.
- Суммарная выручка ТОП-10 производителей продуктов питания и напитков выросла на ***% и составила *** **трлн руб.**
- PepsiCo подтвердила статус крупнейшего игрока отрасли, продолжая активно развивать ассортиментную линейку. По оценке INFOLine, выручка компании выросла на ***% и составила *** **млрд руб. без НДС.**
- "Напитки вместе" (ранее AB InBev Efes в России) стала наиболее динамично развивающейся компанией в топ-сегменте. Компания заняла **6** строку рейтинга, сместив ГК "Логика молока". По оценке INFOLine, прирост выручки составил ***% до *** **млрд руб.**
- По оценке INFOLine, у лидеров рынка отрицательная динамика выручки наблюдается у Mondelez International (-***%).
- На границе вхождения в топ-рейтинг находятся ГК "Черноголовка" (*** **млрд руб.**) и "АБИ Продакт" (*** **млрд руб.**), а также производственные предприятия ритейлера "Магнит" (с учетом бизнеса по выращиванию овощей закрытого грунта выручка агрокомплекса торговой сети выросла на ***% и превысила *** **млрд руб.**).

Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания и напитков РФ по выручке в 2019 – 2025 гг. без НДС, млрд руб.



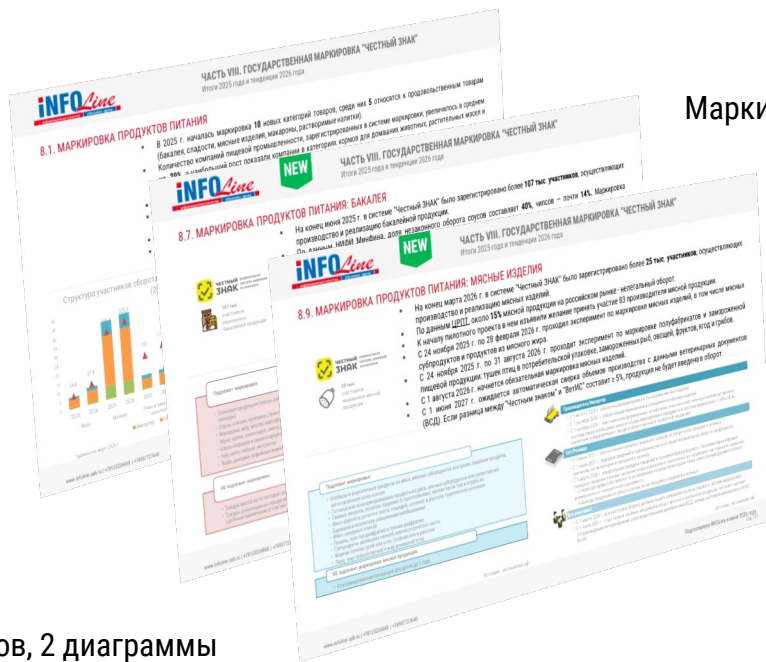
*оценка INFOLine на основе международной отчетности компании

**оценка INFOLine на основе динамики продаж отдельных продовольственных категорий и маркетинговой активности компании

Источник: оценка INFOLine, отчетность компаний

ЧАСТЬ VIII. МАРКИРОВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

В полной версии исследования **"ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2025 года и тенденции 2026 года"**



В полной версии – 10 слайдов, 2 диаграммы

- ★ Маркировка продуктов питания
- Маркировка молочной продукции
- Маркировка упакованной воды
- Маркировка безалкогольных напитков
- Маркировка табака и табачной продукции
- Маркировка пива и слабоалкогольной продукции
- Маркировка бакалеи
- Маркировка сладостей
- Маркировка мясных изделий

★★ - раздел полностью или частично представлен в краткой версии

8.1. МАРКИРОВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ



- "Честный ЗНАК" – национальная система цифровой маркировки и прослеживания продукции. Основная задача системы – повышение уровня безопасности россиян, борьба с контрафактом и некачественными аналогами. Разработкой и поддержкой системы занимается Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ).
- На конец марта 2026 г. количество участников оборота продовольственных товаров в системе составило более ***** млн шт.**, рост количества зарегистрированных компаний составил *****%**. Самое большое количество компаний, задействованных в системе, насчитывают компании розничной торговли (в среднем *****%** от общего количества), компаний оптовой торговли – *****%**, импортеров и производителей по *****%**.
- За 2025 г. количество выявленных нарушений при обороте маркированных товаров в России сократилось **на ***%** и составило ***** млн случаев** (против ***** млн** в 2024 г.).
- Особенно значительное снижение нарушений произошло в категориях табачных и молочных товаров. В этих сегментах количество нарушений уменьшилось на *****%** и *****%** соответственно.

Продовольственные товарные категории, подлежащие маркировке



*данные на март 2026 г.

Источник: честныйзнак.рф

ЧАСТЬ IX. ТРЕНДЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования "ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2025 года и тенденции 2026 года"

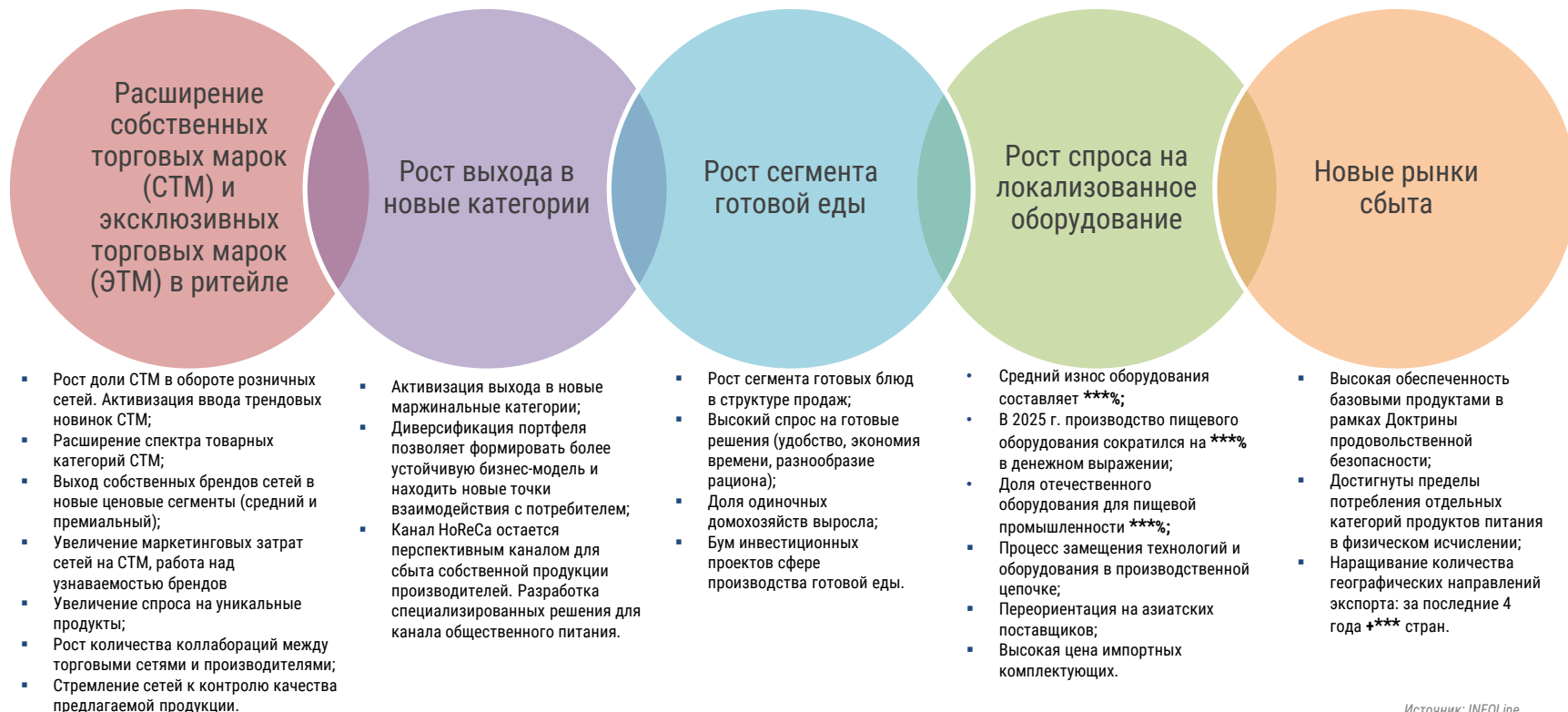


- ★ Ключевые тренды развития пищевой промышленности РФ
- Расширение собственных торговых марок (СТМ) и эксклюзивных торговых марок (ЭТМ) в ритейле
- Рост выхода в новые категории
- Рост сегмента готовой еды
- Рост спроса на локализованное оборудование
- Новые рынки сбыта

В полной версии – 16 слайдов, 17 диаграмм

★★★ - раздел полностью или частично представлен в краткой версии

9.1. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В 2026-2028 ГГ.



Источник: INFOLine

ЧАСТЬ X. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

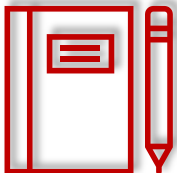
В полной версии исследования "ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2025 года и тенденции 2026 года"



Официальные прогнозы и оценки
Прогнозы и оценки экспертов
Ключевые параметры прогноза
развития пищевой промышленности
Ключевые тренды и факторы:
сильные стороны
слабые стороны
возможности
риски
Перспективы развития пищевой
промышленности до 2028 года

В полной версии – 19 слайдов, 8 диаграмм

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ



- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или весь продукт целиком не могут распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая учебные, электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, под запрет также попадает передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения обязанностей подписчика, клиента, покупателя по настоящему соглашению: 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Строительная отрасль России"
- "Производство продуктов питания в России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Рынок общественного питания России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- В 2025 году эксперты INFOLine представляют **серию отраслевых исследований**, которые помимо подробного анализа развития отраслей включают рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития на 2025-2026 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на русском и английском языках.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 9 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики.
- С 2022 года INFOLine реализует аналогичную линейку продуктов по экономике стран Центральной Азии.



Специальное предложение: **вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

ЭКСПЕРТНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Строительная отрасль России"
- "Производство продуктов питания в России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Рынок общественного питания России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- За 25 лет работы команда **INFOLine** накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, вектор развития и знаковые тренды ключевых отраслей **в России и странах Центральной Азии**.
- Одной из самых востребованных опций при покупке исследований INFOLine в последние годы стало **экспертное сопровождение** наших продуктов.
- **Как это работает? Эксперты INFOLine предлагают вам:**
- ➡ обсуждение результатов исследования со специалистами вашей компании, с акцентами на основных показателях и ключевых трендах отрасли;
- ➡ выступление на корпоративном мероприятии вашей компании с аналитическим докладом и расширенной презентацией;
- ➡ участие в клиентской конференции вашей компании (спикерская интеграция, модерация, отраслевая аналитика).
- **Вы:** приобретаете исследование INFOLine.
- **Мы:** поможем вам эффективно применить его в работе вашей компании.

ОБСУДИТЬ ВЫСТУПЛЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ INFOLine:

отправьте запрос на электронную почту mail@info.spb.ru

или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

Оперативная связь с нами возможна через бота https://t.me/INFOLine_auto_Bot

**ПОДПИШИСЬ**

Подписка на рассылку
[Summary INFOLine](#)



- ❑ Ежемесячный периодический обзор "Банк новинок на рынке шоколада и сахаристых кондитерских изделий"
- ❑ Ежемесячный периодический обзор "Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий"
- ❑ Ежемесячный периодический обзор "Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов"
- ❑ Ежемесячный периодический обзор "Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков"
- ❑ Ежемесячный периодический обзор "Банк новинок на рынке напитков"
- ❑ Ежеквартальный периодический обзор "Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов"

Структура описания новинки в каталоге

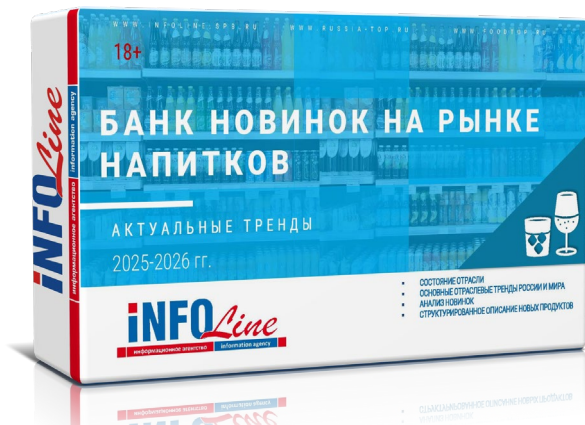
- Компания-производитель
- Страна происхождения
- Описание продукта
- УТП (особенности продукта)
- Изображение (фото)
- Вид и тип упаковки
- Состав продукта
- Сроки и условия хранения
- Когда продукт выпущен на рынок



Скачать выпуск обзора
"Банк новинок на рынке продуктов
питания напитков"

Периодичность: **ежемесячно / ежеквартально**
Формат предоставления: **PDF**
Стоимость: **от 11 000 руб. (без НДС)**

Отраслевой обзор "Банк новинок на рынке напитков РФ и мира. 2025 год. Тренды 2026 года"



Количество новинок в каталоге: **более 750**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация PDF и Банк новинок**

Стоимость: **100 000 руб.** (без НДС)

Дата выхода: **январь 2026**



ПОЛУЧИТЬ КРАТКУЮ ВЕРСИЮ

Структура описания новинки в каталоге

- Компания-производитель
- Страна происхождения
- Описание продукта
- УТП (особенности продукта)
- Изображение (фото)
- Вид и тип упаковки
- Состав продукта
- Сроки и условия хранения
- Когда продукт выпущен на рынок

Категории продуктов в каталоге

- Водка, настойки, бальзамы
- Квас, комбуча
- Лимонады и газированные напитки
- Морсы, кисели, компоты
- Пивные напитки
- Пиво, Сидр
- Ром, джин, текила
- Слабоалкогольные напитки, холодные чаи
- Соки, нектары, сокоосодержащие напитки
- Энергетические напитки

Аналитическая записка "Актуальные тренды на рынке напитков 2025-2026 гг."

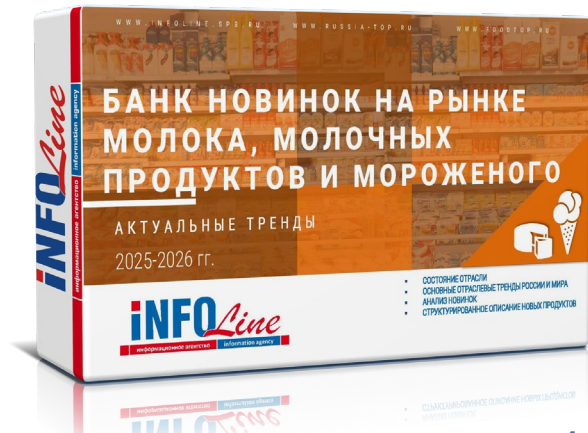
Часть I. Текущее состояние производства напитков

- 1.1. Безалкогольные напитки: основные показатели
- 1.2. Пиво и пивные напитки: основные показатели
- 1.3. Слабоалкогольные и крепкие алкогольные напитки: основные показатели

Часть II. Актуальные тренды на рынке напитков 2025-2026 гг.

- 2.1. Актуальные тренды на рынке напитков
- 2.2. Давление макроэкономических факторов и фискальной нагрузки
- 2.3. Сложные вкусовые композиции
- 2.4. Безалкогольные альтернативы
- 2.5. Функциональные напитки
- 2.6. Низкокалорийные продукты
- 2.7. Тренд на азиатскую культуру
- 2.8. Порционные слабоалкогольные коктейли
- 2.9. Развитие СТМ и ЗТМ
- 2.10. Глобальные тренды на рынке напитков

Отраслевой обзор "Банк новинок на рынке молока, молочных продуктов и мороженого РФ и мира. 2025 год. Тренды 2026 года"



Количество новинок в каталоге: **более 850**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация и Банк новинок**

Стоимость: **100 000 руб.** (без НДС)

Дата выхода: **Февраль 2026**



ПОЛУЧИТЬ КРАТКУЮ ВЕРСИЮ

Структура описания новинки в каталоге

- | | | |
|--------------------------|----------------------|----------------------------------|
| ➤ Компания-производитель | продукта) | ➤ Сроки и условия хранения |
| ➤ Страна происхождения | ➤ Изображение (фото) | ➤ Когда продукт выпущен на рынок |
| ➤ Описание продукта | ➤ Вид и тип упаковки | |
| ➤ УТП (особенности) | ➤ Состав продукта | |

Категории продуктов в каталоге

- | | | |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| ➤ Молоко | ➤ Консервы молочные | ➤ Мороженое |
| ➤ Напитки кисломолочные | ➤ Сливки | ➤ Детское питание |
| ➤ Йогурты и йогуртные продукты | ➤ Сметана | ➤ Растительные продукты |
| ➤ Десерты молочные | ➤ Творог, Сыры | ➤ Продукты для HoReCa |
| ➤ Коктейли молочные | ➤ Сывороточные продукты | |
| | ➤ Масло сливочное | |

Аналитическая записка "Актуальные тренды на рынке молока и молочных изделий 2025-2026 гг."

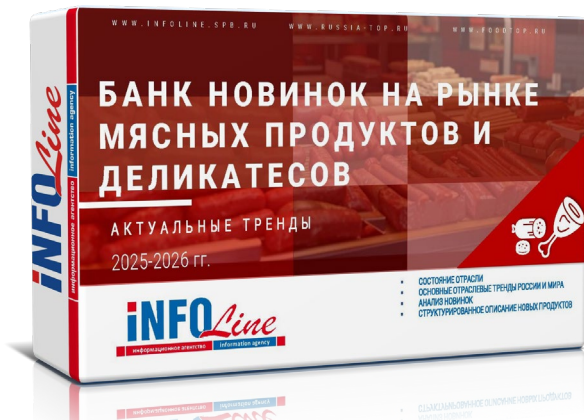
Часть I. Текущее состояние молочной отрасли

- 1.1. Молочные продукты: основные показатели в России
- 1.2. Мороженое: основные показатели в России

Часть II. Актуальные тренды на рынке молочных продуктов и мороженого

- 2.1. Актуальные тренды на рынке молочных продуктов и мороженого
- 2.2. Вкусовые характеристики
- 2.3. Тренд на ЗОЖ и долголетие
- 2.4. Кейс "Азиатское долголетие"
- 2.5. Высокобелковые продукты
- 2.6. Тренд на FREE FROM
- 2.7. Порционность
- 2.8. Развитие CTM
- 2.9. Канал HoReCa как способ диверсификации сбыта
- 2.10. Глобальные тренды на рынке молочных продуктов и мороженого

Отраслевой обзор "Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов. 2025 год. Тренды 2026 года"



Количество новинок в каталоге: **более 550**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация и Банк новинок**

Стоимость: **100 000 руб. (без НДС)**

Дата выхода: **февраль 2026**



ПОЛУЧИТЬ КРАТКУЮ ВЕРСИЮ

Структура описания новинки в каталоге

- Компания-производитель
- Страна происхождения
- Описание продукта
- УТП (особенности продукта)
- Изображение (фото) (фото)
- Вид и тип упаковки
- Состав продукта
- Сроки и условия хранения
- Когда продукт выпущен на рынок

Категории продуктов в каталоге

- Колбасы
- Сосиски, сардельки, колбаски
- Деликатесы
- Мясо и птица
- Полуфабрикаты из мяса и
- птицы охлажденные
- Полуфабрикаты из мяса и
- птицы замороженные
- Готовые блюда замороженные или охлажденные из мяса и
- птицы
- Консервы мясные
- Снеки мясные
- Паштеты, мясные пасты
- Продукты для HoReCa

Содержание аналитической записки "Актуальные тренды на рынке мясных продуктов и деликатесов 2025-2026 гг.."

- **Часть I. Текущее состояние в мясной промышленности**
 - 1.1. Мясо и мясoproduct: основные показатели в России
- **Часть II. Актуальные тренды на рынке мясных продуктов и деликатесов**
 - 2.1. Актуальные тренды на рынке продуктов питания и напитков
 - 2.2. Особенности составов мясных продуктов
 - 2.3. Вкусовые характеристики: кухни мира
 - 2.4. Тренд на ЗОЖ и долголетие
 - 2.5. Высокобелковые продукты
 - 2.6. Премиализация и деликатизация ассортимента
 - 2.7. Порционность
 - 2.8. Кейс "Готовая еда"
 - 2.9. Халяльные продукты
 - 2.10. Развитие СТМ
 - 2.11. Канал HoReCa как способ диверсификации сбыта

Отраслевой обзор "Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков РФ и мира. 2025 год. Тренды 2026 года"



Количество новинок в каталоге: **более 450**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация и Банк новинок**

Стоимость: **100 000 руб.** (без НДС)

Дата выхода: **Февраль 2026**



ПОЛУЧИТЬ КРАТКУЮ ВЕРСИЮ

Структура описания новинки в каталоге

- Компания-производитель продукта
- Страна происхождения
- Описание продукта
- УТП (особенности)
- Изображение (фото) (фото)
- Вид и тип упаковки
- Состав продукта
- Сроки и условия хранения
- Когда продукт выпущен на рынок

Категории продуктов в каталоге

- Аналоговые продукты
- Бараночные изделия
- Булочные изделия
- Злаковые и протеиновые батончики
- Крупы и каши
- Куличи
- Лаваш и лепешки
- Макаaronные изделия
- Мука и мучные смеси
- Полуфабрикаты замороженные
- Продукты быстрого приготовления
- Сдобные изделия
- Снеки
- Сухие завтраки
- Хлеб и изделия хлебобулочные
- Хлебцы и гренки
- Снеки мясные
- Паштеты, мясные пасты
- Продукты для HoReCa

Аналитическая записка "Актуальные тренды на рынке молока и молочных изделий 2025-2026 гг."

Часть I. Текущее состояние хлебобулочной промышленности

- 1.1. Продукты из зерновых: основные показатели в России
- 1.2. Хлебобулочные изделия: основные показатели в России

Часть II. Актуальные тренды на рынке хлебобулочных изделий

- 2.1. Актуальные тренды на рынке хлебобулочных изделий
- 2.2. Вкусовые характеристики
- 2.3. Тренд на ЗОЖ и долголетие
- 2.4. Высокобелковые продукты
- 2.5. Тренд на FREE FROM
- 2.6. Порционность
- 2.7. Развитие CTM,
- 2.8. Кейс "Готовая еда"
- 2.9. Канал HoReCa как способ диверсификации сбыта
- 2.10. Глобальные тренды на рынке хлебобулочных изделий

Отраслевой обзор "Банк новинок на рынке кондитерских изделий РФ и мира. 2025 год. Тренды 2026 года"



Количество новинок в каталоге: **более 900**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация и Банк новинок**

Стоимость: **100 000 руб.** (без НДС)

Дата выхода: **Февраль 2026**



ПОЛУЧИТЬ КРАТКУЮ ВЕРСИЮ

Структура описания новинки в каталоге

- Компания-производитель
- Страна происхождения
- Описание продукта
- УТП (особенности продукта)
- Изображение (фото) (фото)
- Вид и тип упаковки
- Состав продукта
- Сроки и условия хранения
- Когда продукт выпущен на рынок

Категории продуктов в каталоге

- Крекер
- Куличи
- Леденцы
- Мармелад
- Печенье
- Пирог
- Пирожное
- Пирожные
- Прочее
- Пряники
- Рулеты
- Сбивные изделия
- Смеси для выпечки
- Снеки
- Суфле
- Сушки
- Тесто
- Торты
- Шоколад
- Шоколадные батончики
- Шоколадные и ореховые пасты

Аналитическая записка "Актуальные тренды на рынке молока и молочных изделий 2025-2026 гг."

Часть I. Текущее состояние кондитерской отрасли

- 1.1. Мучные кондитерские изделия: основные показатели
- 1.2. Шоколад и сахаристые кондитерские изделия: основные показатели

Часть II. Актуальные тренды на рынке кондитерских изделий

- 2.1. Актуальные тренды на рынке кондитерских изделий
- 2.2. Влияние макроэкономических факторов
- 2.3. Тренд на ЗОЖ
- 2.4. Тренд на FREE FROM
- 2.5. Вкусовые характеристики продукта
- 2.6. Характеристика текстуры продукта
- 2.7. Порционность
- 2.8. Расширение ассортимента: выход в новые категории
- 2.10. Глобальные тренды 2026 на рынке кондитерских изделий

ИССЛЕДОВАНИЕ "ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РОССИИ 2026 ГОДА"



Дата выхода: **июль 2026**

Кол-во страниц: **195**

Язык отчета: **Русский / Английский по запросу**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **120 000 руб.**



ПОЛУЧИТЬ КРАТКУЮ ВЕРСИЮ

Структура исследования:

Показатели экономики и потребительского рынка

- Динамика и структура ВВП
- Основные торговые партнеры
- Индекс потребительских цен
- Динамика ключевых показателей платежного баланса
- Динамика курса валют, динамика ключевой ставки
- Демография и миграция

Основные показатели отрасли

- Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
- Финансирование домохозяйств
- Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли

Ключевые события отрасли

- Государственная поддержка отрасли
- Крупнейшие сделки M&A
- Отставки и назначения

Положение в отдельных отраслях

- Мясная, рыбная, масложировая, молочная, мукомольная, кондитерская, крупяная, макаронная, сахарная промышленность, производство напитков, чая и кофе, табачная промышленность

Внешекономическая деятельность

- Внешекономическая деятельность: экспорт/импорт
- Внешекономическая деятельность: зерновые культуры; мясо и мясные продукты; рыба, рыбо- и морепродукты; растительные масла и жиры; чай, кофе; плодоовощная продукция
- Внешекономическая деятельность: доступы, ограничения и новые рынки

Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания РФ

- Рейтинг крупнейших производителей по выручке
- Справки по крупнейшим компаниям отрасли

Тренды, влияющие на развитие пищевой отрасли

Перспективы развития пищевой отрасли РФ

БАЗА "200 КРУПНЕЙШИХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ РФ. 2025 ГОД"



Дата выхода: **сентябрь 2025**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: 

Стоимость: **60 000 руб.**

**ПОЛУЧИТЬ ОПИСАНИЕ
5 ДИСТРИБЬЮТОРОВ ИЗ БАЗЫ**

Состав информации по дистрибьюторам

- Название компании, холдинг, дочерние компании
- Количество сотрудников
- Выручка компании 2021-2024 гг.
- Специализация, основные товарные категории
- Реализуемые торговые марки
- Количество клиентов и партнеров, каналы реализации
- Региональная представленность, количество складов, площадь логистических объектов
- Транспортный парк, наличие холодильных и морозильных камер
- Контакты компании: руководитель, адрес офиса, телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт

В Базе представлены

- Дистрибьюторы продовольственных товаров, работающие на российском рынке и осуществляющие дистрибуцию продовольственных товаров по всем основным каналам сбыта (торговые сети, традиционная розница, мелкий опт, HoReCa, B2B).

БАЗА "500 КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РФ. 2025 ГОД"



Дата выхода: **август 2025**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Стоимость: **65 000 руб.**

**ПОЛУЧИТЬ ОПИСАНИЕ
5 ДИСТРИБЬЮТОРОВ ИЗ БАЗЫ**

Состав информации по дистрибьюторам

- Название компании, Холдинг
- ИНН
- Основной сегмент
- Торговые марки (бренды)
- Контактная информация, Руководитель
- Выручка компании в 2021-2024 гг., млрд руб. (без НДС)
- Направления деятельности
- Категории производимой продукции
- Количество производственных площадок
- Регионы производственных площадок

В Базе представлены

- Более 500 компаний, во всех основных сегментах продовольственного рынка
- При подготовке базы специалисты INFOLine выявляли крупнейших производителей в каждой из продуктовых категорий

БАЗА "100 КРУПНЕЙШИХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ КАЗАХСТАНА 2025 ГОДА"



Дата выхода: **декабрь 2025**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:



Стоимость: **60000 руб. / \$772**

Получить описание 5 компаний из базы

Состав информации по компаниям

- ✓ Название компании
- ✓ Руководитель компании
- ✓ Контактные данные: адрес, рабочий телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт
- ✓ Торговые марки (в том числе СТМ)
- ✓ Регионы присутствия
- ✓ Основные товарные категории
- ✓ Специализация
- ✓ Каналы продаж
- ✓ Клиенты (тыс. торговых точек)
- ✓ Наличие холодильных и/или морозильных камер
- ✓ Партнеры (указаны крупнейшие партнеры-производители)

В Базе представлены

- Дистрибьюторы продовольственных товаров, работающие на казахстанском рынке и осуществляющие дистрибуцию продовольственных товаров по всем основным каналам сбыта (торговые сети, традиционная розница, HoReCa).
- Официальные представительства крупнейших компаний мира и РФ

БАЗА "50 КРУПНЕЙШИХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ УЗБЕКИСТАНА 2025 ГОДА"



Дата выхода: **декабрь 2025**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:



Стоимость: **60000 руб. / \$772**

Получить описание 5 компаний из базы

Состав информации по компаниям

- ✓ Название компании
- ✓ Руководитель компании
- ✓ Контактные данные: адрес, рабочий телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт
- ✓ Торговые марки (в том числе СТМ)
- ✓ Регионы присутствия
- ✓ Основные товарные категории
- ✓ Специализация
- ✓ Каналы продаж
- ✓ Клиенты (тыс. торговых точек)
- ✓ Наличие холодильных и/или морозильных камер
- ✓ Партнеры (указаны крупнейшие партнеры-производители)

В Базе представлены

- Дистрибьюторы продовольственных товаров, работающие на узбекистанском рынке и осуществляющие дистрибуцию продовольственных товаров по всем основным каналам сбыта (торговые сети, традиционная розница, HoReCa).
- Официальные представительства крупнейших компаний мира и РФ

БАЗА "200 КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ГОТОВОЙ ЕДЫ РФ: 2025 ГОД"



Дата выхода: **декабрь 2025**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: 

Стоимость: **100 000 руб.**

ПОЛУЧИТЬ ПРИМЕР

Состав информации по производителям

- Название компании, холдинг
- Выручка компании 2022-2024 гг. (у специализированных компаний)
- Направления деятельности, категории производимой продукции
- Торговые марки (бренды)
- Число производственных площадок и регионы их расположения
- Контакты компании: руководитель, адрес офиса, телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт

В Базе представлены

- Производители готовой еды
- Производители продуктов питания, в том числе занимающиеся производством готовых блюд
- Фабрики-кухни FMCG-сетей
- Фабрики-кухни сетей общественного питания

*Не приводятся торговые сети, которые осуществляют выпуск кулинарии исключительно в торговых объектах

**Не включены игроки, работающие на рынке кейтеринга и B2B, не представленные в ритейле

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ: "АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ"



9 разделов, 150 слайдов

Услуга "Тематические новости:
Инвестиционные проекты в
АПК" и другие темы

Периодический обзор
"Инвестиционные проекты в АПК
и пищевой промышленности РФ"

Отраслевой обзор "135
Крупнейших инвестиционных
проектов в АПК и пищевой
промышленности РФ"

ЕЖЕДНЕВНО

ЕЖЕМЕСЯЧНО

1 РАЗ В ГОД

ИССЛЕДОВАНИЕ
"АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ 2026 года"
включает в себя результаты многолетней отраслевой работы
INFOLine:

- Мониторинг событий в агропромышленном комплексе
- Формирование рейтингов компаний
- Анализ крупнейших инвестиционных проектов
- Перспективы и тренды развития отрасли

ИССЛЕДОВАНИЕ "АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ 2025 ГОДА"



Дата выхода: **июль 2026**

Кол-во страниц: **150**

Язык отчета: **Русский / Английский по запросу**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **120 000 руб.**



ПОЛУЧИТЬ КРАТКУЮ ВЕРСИЮ

Структура исследования:

Показатели экономики и потребительского рынка

- Динамика и структура ВВП. Основные торговые партнеры. Индекс потребительских цен
- Динамика ключевых показателей платежного баланса.
- Динамика курса валют, динамика ключевой ставки
- Демография и миграция

Основные показатели отрасли

- Основные показатели сельского хозяйства в России
- Кредитование субъектов сельского хозяйства
- Инвестиционная активность в АПК

Ключевые события отрасли

- Государственная поддержка отрасли
- Крупнейшие сделки M&A
- Отставки и назначения

Положение в отдельных отраслях

- Растениеводство (выращивание зерновых, зернобобовых и масличных культур, сахарной свеклы, овощей и фруктов), животноводство (мясное и молочное животноводство, птицеводство), аквакультура, минеральные удобрения

Внешнеэкономическая деятельность

- Внешнеэкономическая деятельность: экспорт/импорт
- Внешнеэкономическая деятельность: зерновые культуры; мясо и мясные продукты; рыба, рыбо- и морепродукты; растительные масла и жиры; чай, кофе; плодоовощная продукция
- Внешнеэкономическая деятельность: доступы, ограничения и новые рынки

Рейтинг крупнейших агрохолдингов РФ

- Рейтинг крупнейших агрохолдингов по выручке
- Справки по крупнейшим компаниям отрасли

Тренды, влияющие на развитие АПК РФ

- Ключевые тренды развития агропромышленного комплекса в 2026-2028 гг.: консолидация отрасли, углубление переработки с/х сырья, рост доли нишевых культур, снижение инвестиций в производственные мощности, укрепление генетического и селекционного суверенитета

Перспективы развития АПК РФ до 2028 года

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine — это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!