

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляется с помощью продуктов агентства INFOLine.

Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

Демонстрационная версия
Периодичность: 1 раз в неделю

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое





Содержание выпуска

Общие новости рынка напитков	5
Общие новости рынка напитков	5
Аналитики ЕМИСС назвали стоимость новогоднего стола в 2025 году.....	5
Доля лидеров российского ритейла достигла 48% в розничном товарообороте страны, следует из обзора INFOLine.....	5
Михаил Бурмистров выступил на итоговой конференции специпроекта Retail.ru с предварительными итогами 2025 года.....	7
ВкусВилл рассказал, какие мировые фуд-тренды повлияют на выбор в 2026 году.....	8
Народной любви присвоили номер. "КоммерсантЪ". 15 декабря 2025	10
Народной любви присвоили номер. "КоммерсантЪ". 15 декабря 2025	10
Праздники без градусов. "Деловой Петербург". 17 декабря 2025	10
Государственное регулирование отрасли	11
Требования к производителям этилового спирта и вискового дистиллята предлагаются уравнять.....	11
В РФ приняли закон об упрощении выдачи лицензий на продажу алкогольных напитков.....	11
ФАС проанализирует причины высоких наценок на отдельные продукты питания	11
Госсовет Татарстана поддержал введение штрафов за продажу энергетиков.....	12
В Госдуме одобрили подтверждение возраста через MAX при покупке алкоголя и табака.....	12
Новости маркировки	13
Законопроект о введении "автоштрафов" за нарушения при маркировке внесен в Госдуму.....	13
Приложение "Честный знак" будет показывать пользу продукта.....	13
Эффект от обеления рынков благодаря маркировке может достичь 1,6 трлн рублей.....	13
Отраслевые мероприятия	15
Международный Форум Пиво пройдет с 19 по 22 мая.....	15
Новогодняя "Винная ярмарка" пройдет в Москве 15-30 декабря.....	15
FoodTech Krasnodar — одна из крупнейших выставок оборудования, материалов и упаковки для производства продуктов питания и напитков на Юге России, пройдет 22-24 апреля в Краснодаре.....	16
33-я международная продовольственная выставка "Петерфуд-2025". "RUSSIAN FOOD MARKET". №4/декабрь 2025	16
34-я международная выставка WorldFood Moscow. "RUSSIAN FOOD MARKET". №4/декабрь 2025	16
Пищевые ингредиенты	18
Новая позиция в ассортименте - Цитрат натрия трёхзамещённый.....	18
Как увеличить продажи и расширить ассортимент безалкогольных напитков: новые уникальные сочетания вкусов в русле мировых трендов. 18	18
Натуральная вкусоароматическая основа "Кофе" DEL'AR®: комплексная пищевая добавка для напитков нового поколения.....	21
Региональные новости рынка напитков	23
Губернатор объяснил, почему в Подмосковье сокращается число точек продажи алкоголя.....	23
Регулирование продажи алкоголя	24
Минздрав поддерживает все ограничения продажи алкоголя в период новогодних праздников.....	24
В Севастополе продажу алкоголя в барах в жилых домах запретят с 22 до 10 часов.....	24
Госдуме предложили ввести дополнительные ограничения на продажу алкоголя в частном секторе.....	24
Маркетплейсам попросили не наливать. "КоммерсантЪ". 19 декабря 2025	25
Зарубежные новости рынка напитков	26
В Узбекистане запретят продавать алкоголь за наличные.....	26
Казахстан и соседи: где пьют больше всего? "FINPROM". 15 декабря 2025	26
Рынок пива	27
Общие новости рынка пива	27
Минпромторг: поддержка российской пивоваренной отрасли действительно рассматривается.....	27
Поставки пива из ЕС в Россию снизились до минимума за 10 лет.....	27
А свое лучше. "Российская газета". 16 декабря 2025.....	27
Маркировка пива	28
ВШЭ: нелегальный оборот пива сократился в 2,5 раза после введения маркировки.....	28
Новости Московской Пивоваренной Компании	29
Бренды Московской Пивоваренной Компании получили 11 медалей на Международном конкурсе.....	29



Новости Пивоваренной компании Балтика	30
Пиво приедет на автопилоте: "Балтика" внедрила беспилотный транспорт.....	30
"Балтика" учредила "дочку" для развития направления гостеприимства и общепита.....	30
В одну НоReСа дважды. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 18 декабря 2025.....	31
Новости компании Напитки Вместе	32
Сезон тепла от Bon Season: уютная коллаборация, созданная согревать московские сердца.	32
Женщины и молодёжь — главные драйверы культуры ответственного потребления алкоголя: "Напитки вместе" и "Ипсос Комкон" представили исследование поведенческих установок среди потребителей пива.....	32
Губернатор Омской области Виталий Хоценко и Николай Тюриков обсудили развитие омского предприятия компании "Напитки вместе".....	33
Новости пивоваренных компаний.....	35
Белгородский бизнесмен и депутат облдумы Владимир Зотов анонсировал запуск сиэра "Зотов брюм" и производства форели.....	35
Бочкарёвский пивзавод победил в трёх категориях производственного соревнования (Алтайский край).	35
Пивоварне перекрывают краны. "Коммерсантъ в Воронеже". 15 декабря 2025	35
Региональные новости рынка пива	37
Сбор хмеля в Чувашии превысил 300 тонн в 2025 году.....	37
Ажиотажный спрос на "нулёвку" в Петербурге объяснили запросами зумеров.	37
Зарубежные новости рынка пива	38
Diageo продаст японской Asahi долю в африканском подразделении.....	38
Anheuser-Busch закроет 3 завода в США в целях оптимизации.....	38
Продажи крафтового пива в США по итогам 2025 года сократятся более чем на 5%.....	38
AB InBev выпустил пиво, сваренное из снега со стадиона Buffalo Bills.....	39
Продажи стаута Murphy's выросли за год на 666%.....	39
"Лидское пиво" получило высшую награду премии "Народная Марка — 2025".	39
Посмотрели, как в Лиде ведется масштабная реконструкция очистных сооружений. "Советская Белоруссия". 16 декабря 2025	39
Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков	41
Общие новости слабоалкогольных и безалкогольных напитков	41
В России предложили запретить "детское шампанское".	41
Инвестиционные проекты на рынке слабоалкогольных и безалкогольных напитков	42
В Петрозаводске построят завод по розливу минеральной воды (Карелия).	42
В Омской области зафиксирован рост производства мяса, сыра и крупы.	42
Дополнительное финансирование получил Фонд развития промышленности Хакасии.	43
Новости рынка безалкогольных напитков	44
Безалкогольное шампанское: новый тренд на праздничных столах.	44
VK и "Пятёрочка" запускают эксклюзивную линейку лимонадов.	44
У покупателя производства Lipton и "Беседы" в России сменился совладелец.	44
СОЮЗНАПИТКИ принял участие в презентации третьего Ежегодника "Мировые аграрные рынки".	45
Комбучу с рекордной антиоксидантной активностью создали в ПНИПУ.	46
Острый соус для напитков создали в Крыму.	46
Новости рынка слабоалкогольных напитков	48
SIBSA SIGNATURE - линейка премиального соджу от миксологов Asia's 50 Best Bars.	48
Региональные новости рынка слабоалкогольных и безалкогольных напитков	50
Новосибирская область создаст в Китае сеть шоу-румов для торговли едой.	50
Новости рынка соков	51
РСХБ оценил потенциал инвестиций в производство фруктовой переработки в 20+ млрд рублей.	51
Производитель питьевой воды начал выпускать соки в Калининграде.	51
Новости рынка растительных напитков.....	53
«Союзпищепром» на конкурсе «100 лучших товаров России.	53
Россия экспортовала альтернативных напитков на \$8 млн. Какие и сколько?	53
Новости рынка минеральных и питьевых вод	54
Подмосковье поставляет свыше 16% чистой питьевой и минеральной воды в России.	54



Зарубежные новости рынка слабоалкогольных и безалкогольных напитков	55
В Кыргызстане предлагают разделять на полках натуральные и ненатуральные соки.....	55
Масличные и бобовые стали основными точками роста. . "АПК Новости (Казахстан)". 17 декабря 2025	55
Рынок чая, кофе и какао	56
Общие новости рынка чая, кофе и какао	56
РФ за 10 месяцев увеличила экспорт цикория и других заменителей кофе в 1,5 раза.	56
"Росчайкофе": цена на чай в России продолжит расти.....	56
В России повысился спрос на листовой чай.....	56
Динамика макрекатегории горячих напитков в 2024–2025 гг. "RUSSIAN FOOD MARKET". №4/декабрь 2025.....	57
Покупатели диктуют новые правила на рынке кофе. Как адаптируется бизнес? "Российская газета". 15 декабря 2025.....	57
"В погоне за оборачиваемостью ритейлеры оставили на полках лишь ходовой кофейный массмаркет". "Shopper's". 18 декабря 2025	57
Новости производителей чая, кофе и какао	58
Липецкие производители успешно показали себя на выставке "Петерфуд-2025".	58
Сеть кофеен самообслуживания "Точка Чёрного" приобрела Prosto Barista за \$2,5 млн. "Forbes". 19 декабря 2025	58
Региональные новости рынка чая, кофе и какао.....	59
В Краснодарском крае кофе за год подорожал на треть.	59
Экспорт чая из Краснодарского края снизился на 5,2%.....	59
В Ульяновскую область из Кот-д'Ивуара и Эквадора привезли более 970 тонн какао-бобов.	59
Традиционно - капучино: какие виды кофе предпочитают в Москве и чем кофейни удивят горожан под Новый Год. "Российская газета". 17 декабря 2025	59
Американцы все реже посещают кофейни, предпочитая пить кофе дома.	59
Экспорт бразильского кофе сократился на 21% с начала 2025 календарного года.....	60
Экспорт иранского чая вырос на 48% за 8 месяцев.	62



Общие новости рынка напитков

Общие новости рынка напитков

Аналитики ЕМИСС назвали стоимость новогоднего стола в 2025 году.

Стоимость набора продуктов для новогоднего стола в России в 2025 году в среднем составит около 10 тыс. руб. Об этом сообщили РИА Новости со ссылкой на данные Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) за ноябрь.

Новогодняя корзина для четырех человек включает продукты для горячего блюда, овощной нарезки, закусок, бутербродов с икрой и шпротами, салатов "Оливье" и "Селедка под шубой". За основу подсчетов взято, что новогодняя корзина состоит из 2 кг курицы, 0,5 кг картофеля, 600 г помидоров и огурцов, 800 г солений, 400 г сыра, а также по 300 г мясокопченостей, вареной и сырокопченой колбасы.

Также в набор входят фрукты (по килограмму апельсинов, мандаринов, винограда, яблок и 300 г лимонов), 800-граммовый торт, а также напитки: бутылка игристого и столового вина, коньяк, минеральная вода, сок и чай.

В России традиционного новогоднего горячего нет, обычно подают запеченную курицу с картошкой — 511 руб., и овощную нарезку — 512 руб. Самой дорогой закуской считаются бутерброды с красной икрой: их стоимость для 12 штук — 2 666 руб. Бутерброды со шпротами стоят 304 руб. за ту же порцию. Мясная и сырная тарелки обойдутся в 1 237 руб.

Салат "Оливье" для четверых обойдется в 576 руб., "Сельдь под шубой" — в 291 руб., разносолы — в 230 руб., фрукты — в 892 руб., а торт — в 718 руб.

В этом году средняя цена бутылки шампанского — 425 руб., вина — 513 руб., коньяка — 820 руб. Упаковка чая из 25 пакетиков стоит 85 руб., сок — 136 руб., минералка — 78,4 руб.

12 декабря доктор экономических наук, экс-замминистра сельского хозяйства и продовольствия Леонид Холод сообщил, что в России цены на продукты перед праздниками снова вырастут и достигнут пиковых значений после 20 декабря. По его словам, точный рост неизвестен, но в прошлом году перед Новым годом цены увеличились на 10-15%. (Эксперт 14.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Доля лидеров российского ритейла достигла 48% в розничном товарообороте страны, следует из обзора INFOLine.

Продажи десяти крупнейших ритейлеров страны без учета маркетплейсов в январе-сентябре 2025 года выросли на 14,3% до 9,93 трлн руб., сообщают авторы отраслевого обзора **INFOLine "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России"**. За девять месяцев доля



TOP-10 в розничном товарообороте увеличилась с 30,2% до 30,9%.

С учетом маркетплейсов продажи лидеров рынка выросли на 21,7% до 15,89 трлн руб., а доля в РТО увеличилась на 3,9 п.п. до 48%.

Товарный GMV с учетом модели 3Р у крупнейших мультикатегорийных маркетплейсов (Wildberries, Ozon, "Яндекс Маркет") в совокупности вырос на 36,4% до 6 трлн руб. без учета НДС. Платформы приведены в рейтинге без присвоения места.

Благодаря органическому росту динамика Х5 за отчетный период составила 20,3%, а продажи достигли 3,4 трлн руб. "Магнит" показал рост на 14,6% до 2,53 трлн руб., "Группа Лента" — на 25,1% до 781,4 млрд руб. Выручка "Меркурий Ритейл Холдинга", по оценкам INFOLine, зафиксирована на уровне 1,24 трлн руб., что на 23,1% больше, чем за 9 месяцев 2024 года.

Выручка крупнейших сетей non-food сегмента с ассортиментом товаров длительного пользования в январе-сентябре сократились на 6% в денежном выражении. Падение в физических объемах превысило 10%.



Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-10

по выручке за 9 мес. 2025 г.



Источник: данные компаний, *оценки INFOLINE, **зарубежный заливкой выделены продажи маркетплейсов без НДС, **товарный GMV без НДС в России (оценка INFOLINE)

В условиях рецессии экономики потребитель становится рациональнее, он ждет не только широкого ассортимента по выгодной цене, но и быстрой доставки, объясняет рост продаж на маркетплейсах генеральный директор "INFOLine-Аналитики" **Михаил Бурмистров**. А такое, по его словам, могут обеспечить те игроки, у кого есть развитая сеть пунктов выдачи, т. е. в основном online-ритейлеры. Поэтому доверие к интернет-торговле растет, резюмирует он. Даже у жителей малых городов и населенных пунктов сформировалась привычка приобретать непродовольственную продукцию дистанционно, объясняет эксперт.

Обратите внимание на исследование **INFOLine "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России"**. Структура обзора:

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли, отставки и назначения, крупнейшие M&A сделки
- Положение в отдельных сегментах (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и др.огери, аптечный сегмент, online-торговля, ювелирные изделия): динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, рейтинги игроков по выручке, количеству магазинов, торговой площади, справки по топ-сетям в каждом из сегментов
- Состояние рынка торговых центров
- Прогноз развития рынка

Ранговый рейтинг INFOLine Retail Russia ROP-100 скачать [здесь](#). Или запросить по почте retail@infoline.spb.ru



Структура обзора **INFOLine "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"**:

- Показатели розничной торговли
- Показатели розничной торговли FMCG
- Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG
- Online и foodtech Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail
- Крупнейшие сети FMCG России
- Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-10 ритейлерам FMCG
- Региональное развитие розничной торговли FMCG
- Региональная структура РТО, Food и Non-Food
- Рейтинги сетей FMCG по 8 федеральным округам
- Состояние рынка торговых центров



Получить информацию о бонусах и скидках

Подписывайтесь на [Telegram-канал Аналитика о ритейле и HoReCa от INFOLine](#), чтобы следить за самыми актуальными новостями!

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты INFOLine.

Контакты:



+7(812)322-6848, (495)772-7640

retail@infoline.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot. (INFOLine 18.12.25)[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**Михаил Бурмистров выступит на итоговой конференции спецпроекта Retail.ru с предварительными итогами 2025 года.**

Генеральный директор "INFOLine-Аналитики" Михаил Бурмистров представит обзор розничного рынка и электронной коммерции России в экономике дисбалансов, а также поделится предварительными итогами года.

Доклад эксперта откроет конференцию спецпроекта **Retail.ru** "Потребительский рынок России: итоги 2025 и вызовы 2026". Мероприятие пройдет в online-формате 24 декабря 2025 года и начнется в 11:00 мск.

Организатор: **retail.ru**

Партнеры: **1C open**

24.12
2025
online

Потребительский рынок России

Ключевые вызовы 2026

“ Розничный рынок и e-commerce
в экономике дисбалансов:
предварительные итоги 2025 года
от INFOLine

Михаил Бурмистров
генеральный директор «INFOLine-Аналитики»

В числе спикеров также:

- Юлия Тюленева, руководитель бизнес-формата "Магазины у дома" сети "Магнит",
- Юрий Семенов, генеральный директор розничной сети "Дикси",
- Владислав Рябов, директор по работе с клиентами OPEN,
- Константин Локтев, исполнительный директор "Нильсен",
- Антон Власкин, начальник центра структурирования корпоративных платежных инструментов и технологий "Газпромбанка".

Участники встречи обсудят эволюцию розничных форматов, СТМ и стратегии управления ассортиментом, рост цен и сдерживающие его инструменты, экосистемы и дискаунтеров, а также другие важные отраслевые темы.

Пройти регистрацию для просмотра трансляции можно по [ссылке](#).

Обратите внимание на ежеквартальный INFOLine ["Розничная торговля Food и потребительский рынок России"](#):

- Показатели розничной торговли
- Показатели розничной торговли FMCG
- Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG
- Online и foodtech Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail
- Крупнейшие сети FMCG России
- Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-10 ритейлерам FMCG
- Региональное развитие розничной торговли FMCG
- Региональная структура РТО, Food и Non-Food
- Рейтинги сетей FMCG по 8 федеральным округам





- Состояние рынка торговых центров

Получить информацию о бонусах и скидках

Также рады напомнить о нашем исследовании **INFOLine Retail Russia TOP-100**, которое содержит:

- Рейтинги компаний розничной торговли по сегментам: Food и Non-Food, по сегментам FMCG, DIY&Household и мебели, fashion, бытовой и компьютерной техники и мобильных устройств, аптек, парфюмерии и дрогери, детских товаров
- Комплексный анализ розничной торговли в **отдельных сегментах**
- Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли
- Региональные различия и миграционные процессы
- Комплексный анализ развитие online-торговли
- Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам

Получить демоверсию исследования

Подписывайтесь на **Telegram-канал Аналитика о ритейле и HoReCa от INFOLine**, чтобы следить за самыми актуальными новостями!

На все возникшие у вас вопросы **отвечают специалисты INFOLine**.

Контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640

retail@infoline.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot. (INFOLine 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ВкусВилл рассказал, какие мировые фуд-тренды повлияют на выбор в 2026 году.

ВкусВилл представил прогноз фуд-трендов 2026 года, опираясь на мировые исследования и собственную аналитику. Вместе с бренд-менеджерами компания изучила данные Comet Bio, 6 Seeds, Kerry, Innova, Mintel и других профильных источников, сверила их с реальным поведением российских покупателей и выделила направления, которые будут определять рынок в ближайший год. Рассказали, как меняются пищевые привычки, какие продукты уже отвечают новым ожиданиям и что сегодня влияет на выбор людей больше всего.

ВКУСВИЛЛ

Здоровье кишечника и клетчатка

Одним из ключевых направлений становится забота о здоровье кишечника. По данным Comet Bio, интерес к пребиотической клетчатке растёт быстрее любого другого сегмента функционального питания: почти половина покупателей ищут продукты с повышенным содержанием клетчатки, а каждый четвёртый — продукты с пребиотиками. Исследователи называют клетчатку "новым протеином", и это уже отражается в спросе: растёт интерес к крупам, хлебу на закваске, функциональным батончикам, напиткам и завтракам.

Эксперты из ВкусВилла отмечают, что оптимальный способ получать достаточное количество клетчатки — употреблять разнообразные растительные продукты: фрукты (те, у которых съедобная кожура, желательно не очищать), овощи, злаки (цельнозерновые крупы и муку, отруби), бобовые, орехи и семена. В ассортименте ВкусВилла уже сформирована линейка товаров, которые естественно попадают в этот тренд: батончик зерновой с цукатами, овсяные хлопья из голозёрного овса без глютена, макаронные изделия "Спигелли" со свёклой и шпинатом, спортахлеб, ржано-пшеничные изделия с семенами, а также изделие х/б "Рисовый" с топинамбуром.

Напитки и молочная продукция также вносят вклад в разнообразие рациона: комбуча с малиной, ацидофилин из цельного молока, термостатный биойогурт с бифидобактериями, йогуртное мороженое с пробиотиками, а для детей — бифилайф "Малина-шиповник". Все эти категории активно растут, отражая запрос покупателей на продукты, которые одновременно вкусны и поддерживают здоровье кишечника.

Новая ностальгия

Параллельно усиливается тренд на "новую ностальгию", отмеченный в исследованиях 6 Seeds, IFT. Покупатели возвращаются к вкусам детства, но ожидают более чистых рецептур, сниженного количества добавок, а также функциональности — например, повышенного содержания клетчатки или белка.

Этот сдвиг уже отражается в ассортименте сети: обновлённые классические десерты, творожные продукты и выпечка стабильно вызывают эмоциональный отклик и несколько лет демонстрируют устойчивый спрос. Среди таких позиций — десерт "Картошка" в молочном бельгийском шоколаде, пломбир ванильный "Игрушка", трубочки с белковым кремом, а также кейс-торт "Наполеон молочный". Эти продукты объединяют эмоциональную память о "домашнем вкусе" и современные требования к качеству и составу — сочетание, которое становится одним из заметных потребительских запросов 2025 года

Протеинизация

Интерес к функциональности усиливает и протеинизацию. Всё больше покупателей обращают внимание на содержание белка и прозрачность состава, а протеиновые сладости продолжают расти в популярности. Среди



недавних запусков особенно выделяются две новинки — протеиновые вафли "Грецкий орех с шоколадом" и "Фундук". Обе позиции быстро нашли своего покупателя и получили положительные отзывы.

Тренд отражается не только в десертах. Во ВкусВилле стабильно растёт спрос на высокобелковые продукты повседневного рациона: творог мягкий высокобелковый 1,5%, кисломолочный напиток PROTEIN+ "Малина", сыр ПРОТЕИН+ "Лёгкий", а также протеиновое мороженое "Мятная тыква" без добавленного сахара.

Как отмечает Дарья Афонькина, продакт-менеджер ВкусВилла, эти продукты объединяют сразу несколько важных запросов: высокий белок, современный формат и более "осознанную" интерпретацию привычного десерта. У новинок есть хороший потенциал на 2026 год.

Новые вкусы и аутентичность

Интерес к новым впечатлениям проявляется не только в десертах. Согласно данным Mintel, Black Swan Data, IFT и Kerry, растёт популярность аутентичных глобальных вкусов: региональные кухни, сложные вкусовые композиции, яркие кисло-острые профили и умами. Тренд swicy — сочетание сладкого и острого — остаётся одним из самых заметных.

В напитках сети этот тренд отражён в запусках лимонада "Ананас-чили" и "Вишня-гибискус с перцем чили". Покупатели отмечают их многослойность, необычность и смелость сочетаний.

Аутентичные вкусовые вкусы развиваются и в молочных продуктах. В ассортименте сети появились йогурты с нетривиальными сочетаниями: "Груша-розмарин", "Фейхоа" и "Манго-гибискус".

Сегмент десертов также поддерживает тренд на новые вкусы. Протеиновое мороженое "Мятная тыква" без добавленного сахара — пример продукта, который сочетает функциональность, необычное вкусовое решение и растущий интерес к нестандартным комбинациям ингредиентов.

Локальная гастрономия

Интерес к локальной гастрономии развивается параллельно с глобальными тенденциями. В 2024 году компания запустила исследовательский проект "НИИ Еды", посвящённый кухне российских регионов. Итогом стали блюда, которые быстро нашли отклик: жаркое "соус по-кубански", сибирские салаты "Чафан" и "толчёнка с каралькой".

Такой спрос объясняется эмоциональным фактором: локальные блюда вызывают ощущение родного вкуса, возвращают к семейным рецептам и ассоциациям с детством или студенческими годами. В продолжение направления во ВкусВилле также появились пельмени алтайские с говядиной и свининой.

Готовые решения для дома

На фоне интереса к домашнему комфорту растёт направление "домашней роскоши". Исследования Kerry показывают: люди хотят готовить быстрее, но при этом получать блюда с насыщенным, почти ресторанным вкусом.

Во ВкусВилле эта тенденция тоже заметна: по отзывам покупателей видно, что им важно экономить время, но не жертвовать вкусом и натуральностью. Именно поэтому команда постепенно обновляет категорию полуфабрикатов и готовых блюд, включая линейку ШефВилл. В новых рецептурах больше внимания уделено насыщенности вкуса, техникам приготовления и аккуратным соусам, а порции стали чуть щедрее — чтобы блюда было проще подавать к общему столу.

Растительная альтернатива

Не менее активно развивается направление растительных альтернатив. Исследования Hi Food, Innova и Nielsen подтверждают: такие продукты выбирают не ради ограничений, а ради лёгкости, универсальности и естественного вкуса. Минимальная обработка и короткий состав становятся ключевыми ожиданиями покупателей. Во ВкусВилле осенью 2025 года линейка уже пополнилась четырьмя новинками бренда Hi Food — растительным фаршем, тофу с нори и грибами шиитаке, наггетсами и котлетой для бургера. Эти решения хорошо вписываются в растущий запрос и уже сейчас выглядят перспективными на 2026 год.

Ботанические вкусы

Ещё одно заметное движение — мультисенсорность и интерес к ботаническим оттенкам. Исследования Kerry и IFT фиксируют рост спроса на сложные текстуры, небольшие порции, многослойные вкусы и природные ноты. На мировом рынке уже выделили потенциальный "вкус 2026 года" — "Лесная сосна".

Категория напитков сети развивается в этом же направлении: "Сибирские травы", "Лимон" на пихтовой воде и лимонад "Бузина-груша-vasильки" отражают растущее внимание покупателей к необычным, "дикорастущим" сочетаниям и ботаническим оттенкам.

Совокупность этих трендов формирует стратегию компании на 2026 год. В фокусе остаются продукты с клетчаткой и ферментированными ингредиентами, функциональные сладости, растительные альтернативы, премиальные замороженные блюда и решения с глобальными вкусами. При этом неизменными ориентирами остаются натуральность, польза, прозрачный состав и удобные форматы — всё, что делает повседневное питание проще и осознаннее.

Для справки: Название компании: *ВкусВилл, АО (Торговая сеть ВкусВилл)* Адрес: 123592, Россия, Москва, ул. Кулакова, 20 Телефоны: +74956638602; +7(495)9811345; +78007076697 E-Mail: info@izbenka.msk.ru;



razvitiie@vkusvill.ru; job@vkusvill.ru; press@vkusvill.ru Web: www.vkusvill.ru Руководитель: Фарафонов Алексей Владимирович, генеральный директор, руководитель по складской логистике (По материалам компании 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Народной любви присвоили номер. "КоммерсантЪ". 15 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Праздники без градусов. "Деловой Петербург". 17 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Государственное регулирование отрасли

Требования к производителям этилового спирта и вискового дистиллята предлагают уравнять.

В Госдуму внесли законопроект с предложением распространить требования, которые применяются к производителям этилового спирта, на компании, выпускающие висковый дистиллят.

Согласно пояснительной записке к законопроекту № 1099051-8, к производителям этилового спирта в последние годы требования значительно ужесточили — обязали уведомлять РАТК об изменениях в составе группы компаний и соблюдать нормы минимального использования мощности для всей группы, иметь уставный капитал не менее 100 млн рублей и не снижать ниже 100 млн стоимость чистых активов.

Однако все эти меры не распространяются на винный, виноградный, плодовый, коньячный, кальвадосный, висковый и ромовый дистилляты. При этом в последние годы производство висковых дистиллятов существенно выросло. В 2024 году прирост составил 60,2%, за 11 месяцев 2025-го — 56,4%.

Авторы законопроекта предполагают, что это может свидетельствовать о перетоке производителей спирта в сегмент вискового дистиллята, что с учетом гибких требований к выдержке вискового дистиллята (не менее шести месяцев в контакте с древесиной дуба или не менее трёх лет в дубовых бочках) влечет риски производства некачественной продукции.

Поэтому требования предлагаются уравнять, дав производителям дистиллята время для докапитализации до 1 марта 2028 года. По данным РАТК, лицензии на производство вискового дистиллята имеют 10 компаний. (PROFIBEER 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В РФ приняли закон об упрощении выдачи лицензий на продажу алкогольных напитков.

Закон вступит в силу с 1 января 2026 года

Госдума приняла сразу во втором и третьем чтениях закон об упрощении выдачи лицензий на розничную продажу алкогольных напитков. Документ инициирован правительством РФ.

Документ направлен на оптимизацию процесса получения лицензии как на розничную продажу алкогольной продукции, так и на продажу алкоголя в заведениях общественного питания. Предлагается сократить срок рассмотрения заявлений соискателей с 30 календарных дней (с возможностью продления еще на 30 дней) до 15 рабочих дней (с возможностью продления не более чем на 25 рабочих дней). Также сокращается перечень документов, которые нужно предоставить для получения лицензии.

Расширяются способы подачи заявления на лицензию: подать его и получить решение по нему можно будет не только через федеральный портал "Госуслуги", но и через региональные порталы госуслуг, например, на mos.ru. Все документы нужно будет подавать в электронном виде с электронной подписью. Бумажные документы потребуются только в двух случаях: если в населенном пункте нет интернета и для Донбасса и Новороссии - им сделали временное исключение до 1 сентября 2026 года, пояснил ранее зампред комитета Госдумы по экономической политике Сергей Алтухов. В реестр лицензий теперь будут вносить точные координаты по ГЛОНАСС магазина или предприятия общественного питания, при этом, если они будут уточнены, переоформлять лицензию не нужно, добавил он.

Поправки ко второму чтению

Поправками предусматривается, что решение о выдаче лицензии на перевозки автомобильным транспортом этилового спирта и нефасованной спиртосодержащей продукции с содержанием этилового спирта более 25% либо об отказе в выдаче такой лицензии, принимается в течение 14 рабочих дней со дня регистрации документов заявителя. Продлеваются сроки применения отдельных положений ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" на территориях воссоединенных субъектов РФ.

Устанавливается, что с 1 января по 31 декабря 2026 года разрешаются хранение и поставки абсолютированного этилового спирта (ректифицированного этилового спирта, содержащего не более 0,2% воды по объему), в том числе денатурированного абсолютированного этилового спирта, организациями, имеющими либо имевшими лицензию на производство, хранение и поставки произведенного биоэтанола и производившими такой спирт в 2025 году на основании соответствующей нормы закона.

Закон вступит в силу с 1 января 2026 года, за исключением положений, для которых установлены иные сроки вступления их в силу. (ТАСС 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ФАС проанализирует причины высоких наценок на отдельные продукты питания.

Соответствующий запрос ведомство направило в 10 крупнейших федеральных торговых сетей.





ФАС России проанализировала средневзвешенные закупочные и розничные цены на отдельные категории продовольственных товаров в крупнейших федеральных торговых сетях в январе-августе 2025 года. По итогам анализа служба выявила случаи установления высоких средневзвешенных наценок на отдельные продукты питания в ряде сетей*.

Ведомство запросило у организаций пояснения о причинах высоких наценок. ФАС России изучит информацию, которую предоставят торговые сети на предмет соблюдения Закона о защите конкуренции. В случае выявления нарушений служба будет принимать меры антимонопольного реагирования.

Также для сдерживания цен ведомство предложило этим сетям рассмотреть возможность принятия добровольных обязательств о снижении и последующем ограничении торговых наценок на наиболее востребованные позиции социально значимых продовольственных товаров, в том числе с завышенными на данный момент наценками.

ФАС России обратила внимание организаций торговли на необходимость соблюдения принципов ответственного ценообразования в отношении социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в том числе в части наценок.

Справка:

*Сети группы компаний "Х5", "Магнит", "Дикси", "Ашан", "О'Кей", "Лента", "Гиперглобус", "Мария Ра", "Монетка", "Азбука вкуса"

Для справки: Название компании: Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) Адрес: 123995, Россия, Москва, Д-242, ГСП-5, ул. Садовая-Кудринская, 11 Телефоны: +74997552323 E-Mail: press@fas.gov.ru Web: <https://fas.gov.ru/> Руководитель: Шаскольский Максим Алексеевич, Руководитель ФАС России (INFOLine, ИА (по материалам Федеральной антимонопольной службы) 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Госсовет Татарстана поддержал введение штрафов за продажу энергетиков.

Комитет Госсовета Татарстана одобрил инициативу, направленную на ограничение продаж тонизирующих напитков ("энергетиков"). С соответствующей инициативой выступил депутат "Единой России" Артур Абдульзянов.

— Статистика показывает значительный рост потребления энергетиков среди молодых потребителей возрастом от 18 до 25 лет, увеличившийся за пять последних лет примерно на 40%, — рассказал автор законопроекта Артур Абдульзянов.

Парламентарий предложил ввести не просто запрет на продажу энергетиков в местах скопления молодежи — на спортивных мероприятиях, в образовательных учреждениях, медицинских и социальных объектах, но и ввести штрафы для тех, кто все-таки займется продажей.

— Для физических лиц штраф составит от 3 до 5 тысяч рублей.

— Для должностных лиц будут наказаны суммой от 30 до 50 тысяч рублей;

— Для юридических лиц предусмотрен штраф от 100 до 150 тысяч рублей.

Депутаты Госсовета призвали принять этот законопроект в первом и последующих чтениях. ([Реальное время](#) 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Госдуме одобрили подтверждение возраста через МАХ при покупке алкоголя и табака.

Комитет Госдумы по информационной политике одобрил поправки, позволяющие подтверждать возраст с помощью мессенджера Мах при приобретении ряда товаров и услуг. Об этом сообщает ТАСС.

Нововведение затронет алкоголь, табачную продукцию, энергетические напитки, опасные газосодержащие товары бытового назначения, а также участие в лотереях, посещение зрелищных мероприятий и покупку информационной продукции.

Идея заключается в том, чтобы упростить процесс подтверждения возраста через мессенджеры. Председатель профильного комитета Сергей Боярский подчеркнул, что новые правила обеспечат дополнительную защиту несовершеннолетних от покупки вредных веществ.

Документ предполагает автоматическое включение сайтов, торгующих такими товарами, в список заблокированных ресурсов без судебных разбирательств. Также владельцы торговых площадок обязаны следить за соблюдением запрета удаленной продажи табачных изделий. По мнению авторов инициативы, подобная практика позволит эффективно бороться с незаконной торговлей алкоголем и табаком через интернет-площадки. Комитет рекомендует Госдуме утвердить документ ко второму чтению. ([Реальное время](#) 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости маркировки

Законопроект о введении "автоштрафов" за нарушения при маркировке внесен в Госдуму.

Правительство России внесло в Госдуму законопроект с корректировками в КоАП РФ, который предполагает введение упрощенного механизма привлечения к административной ответственности виновных лиц на основании сведений, зафиксированных в Государственной информационной системе мониторинга оборота товаров (ГИС МТ) "Честный знак", по аналогии с механизмом "автоштрафов". Документ впервые представлен в сентябре текущего года Роспотребнадзором для общественного обсуждения. Запланированная дата вступления поправок в силу осталась прежней – 1 марта 2026 года.

Административная ответственность, согласно законопроекту, будет применяться к юрлицам или ИП за продажу промаркированных товаров с истекшим сроком годности. Размер санкций предлагается установить в размере 10 тысяч рублей за единицу просроченной продукции для ИП и 20 тысяч рублей – для юрлиц.

Алгоритм, в случае утверждения инициативы, распространится на разные группы маркируемых товаров не одновременно. Так, при нарушении правил продажи БАД, пива, пивных напитков и отдельных видов слабоалкогольных напитков административная ответственность в указанном формате будет применяться с 1 марта 2026 года. Для всех остальных товаров, сведения о которых необходимо вносить в систему "Честный знак", предлагаемый законопроектом механизм начнет действовать с 1 июля 2026 года.

Рассматривать дела о подобных правонарушениях будут федеральные органы исполнительной власти, контролирующие оборот товаров, подлежащих маркировке, в том числе руководители структурных подразделений. Постановления по тематическим делам, как указано в законопроекте, будут публиковаться исключительно в электронном виде, в том числе с использованием системы "Честный знак", а сами дела будут рассматриваться в течение 15 дней.

Как подчеркивал в пояснительной записке к законопроекту Роспотребнадзор, с апреля 2025 года регулятор зафиксировал увеличение числа нарушений, связанных с реализацией просроченной продукции, подлежащей маркировке. За апрель текущего года запрет нарушили 4,2 тысячи юрлиц и практически 14 тысяч ИП, за август – уже 4,8 тысячи юрлиц и 15 тысяч ИП. Разработчик проекта тогда объяснил, что введение административной ответственности будет проходить поэтапно "в целях снижения административной нагрузки на розничных продавцов".

Общественное обсуждение документа завершилось 30 сентября 2025 года, тем не менее значительных изменений версия, внесенная теперь в Госдуму, не претерпела. Сейчас, как следует из записи в Системе обеспечения законодательной деятельности, проект направлен в Комитет Госдумы по государственному строительству и законодательству.

Обязательная маркировка БАД началась 1 сентября 2023 года, до этого с 1 мая 2021 года проходил эксперимент по добровольной маркировке продукции. Меры распространялись на природные и синтезированные витамины и их производные, провитамины, смеси витаминов и минеральных веществ и другие биологически активные добавки.

В июне 2025 года правительство утвердило постановление о правилах маркировки средствами идентификации пищевой продукции для питания спортсменов. Мера начала действовать с 1 сентября 2025 года. (Remedium 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Приложение "Честный знак" будет показывать пользу продукта.

Пользователь сможет увидеть информацию о таких показателях, как жиры, добавленный сахар, аллергены, Е-добавки

Пользователи приложения "Честный знак" смогут через новый функционал "Что за продукт", который станет доступен в конце декабря, проверить продукт на наличие вредных добавок и аллергенов. Об этом заявил председатель совета директоров Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ, оператор государственной системы маркировки "Честный знак") Михаил Дубин в интервью телеканалу "Россия-24".

"В конце декабря будет доступен всем пользователям приложения такой функционал, как "Что за продукт". Это проект Роспотребнадзора, здесь мы в большей степени выступаем цифровым партнером", – сказал он.

Как рассказал Дубин, пользователь, отсканировав код маркировки на товаре, сможет увидеть информацию о таких показателях, как жиры, добавленный сахар, аллергены, Е-добавки. Характер опасности компонента будет обозначен определенным цветом – красным, желтым или зеленым, отметил он.

Государственная система маркировки "Честный знак", оператором которой выступает ЦРПТ, внедряется в России поэтапно с 2019 года. Ее цель – противодействовать нелегальному обороту продукции на рынке. (ТАСС 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Эффект от обеления рынков благодаря маркировке может достичь 1,6 трлн рублей.



Показатель за 2025 год на 33% превысит итоги 2024 года, подчеркнул директор департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга РФ Владислав Заславский. Доходы государства от обеления рынков благодаря внедрению маркировки могут достичь 1,6 трлн рублей к концу текущего года. Об этом заявил директор департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России Владислав Заславский на итоговой сессии "Опоры России" "Год с маркировкой. Итоги 2025".

Этот показатель на 33% превышает итоги 2024 года (1,2 трлн рублей).

"По предварительным расчетам НИУ ВШЭ, фискальный эффект по трем кварталам составил 405 млрд рублей - на 13% выше, чем в аналогичном периоде 2024-го. При неизменных условиях совокупный эффект к концу года составит порядка 1,6 трлн рублей", - отметил Заславский, слова которого приводит Минпромторг.

По его словам, планируется, что наиболее заметный вклад в обеление обеспечат такие подакцизные категории, как табак, пивная продукция и сахаристые напитки, а также товары легкой промышленности, где маркировка введена уже практически на все товарные категории. (ТАСС 10.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Отраслевые мероприятия

Международный Форум Пиво пройдет с 19 по 22 мая.

Международный Форум Пиво — деловая площадка пивоваренной отрасли в России. Юбилейный, 25-й, форум пройдет в Сочи в гранд-отеле "Жемчужина" с 19 по 22 мая.



В программе: экспозиция более 200 компаний России, международный конгресс производителей напитков, деловая программа, организованная совместно с Союзом российских пивоваров и Фестиваль "Море Пива в Сочи". Участниками мероприятия стали ведущие предприятия пивоваренной индустрии и смежных отраслей из России, стран СНГ и дальнего зарубежья.

А посетители — руководители пивоваренных заводов и производственных предприятий, поставщики, региональные дилеры, дистрибуторы, представители оптовых компаний, сетевых магазинов, торговых домов, баров, ресторанов, пабов и другие заинтересованные деловые люди. (PROFIBEER 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новогодняя "Винная ярмарка" пройдет в Москве 15-30 декабря.

В преддверии Нового Года в деловом и финансовом столичном центре ТЦ "Афимолл Сити" пройдет Новогодняя "Винная ярмарка". С 15 по 30 декабря праздничная ярмарка объединит ведущих представителей отечественного виноделия, профессионалов и ценителей российского вина.

Гостей ждут дегустации актуальных винных линеек — от редких авторских тиражей до проверенной классики известных хозяйств. В программе — тематические мастер-классы, праздничные розыгрыши, интерактивные форматы, включая популярное «винное казино», где можно проверить свою интуицию и знания о винах в игровой форме.

Кависты, сомелье и амбассадоры виноделен помогут открыть разнообразие российских вин и подобрать идеальную винную карту для встречи наступающего 2026 года в тематике символов года, которые традиционно связывают с обновлением, гармонией и стремлением к благополучию. Все понравившиеся вина можно будет приобрести тут же, чтобы наполнить новогодний стол вкусом и смыслом.

Помимо вин, на ярмарке традиционно представлят продукцию отечественных сыроваров, производителей деликатесов и ремесленных продуктов — идеальных спутников к праздничным напиткам. Посетители смогут сформировать собственные гастрономические наборы для подарков и новогодних ужинов.

Мероприятия IV сезона "Винной ярмарки" прошли в Самаре, Воронеже, Красногорске, Калуге, Нижнем Новгороде, Казани, Тюмени, Омске и Новосибирске. В каждом городе формат открывал гостям возможность напрямую познакомиться с виноделами, попробовать вина из разных регионов России и почувствовать живую энергию отечественного винного искусства. Москва завершает этот сезон и делает это празднично, ярко и со вкусом настоящего зимнего чуда.



Список виноделен-участников:

- Семейная винодельня Denisov Winery (Самарская область)
- Семейная винодельня "Литавщуков"
- Винодельня UVA VALLIS (Крым (Бахчисарайский район)
- Семейная винодельня TWO PETERS (Крым)
- Винодельня Собер Баш (Кубань. Долина Реки Афипс)
- Семейная винодельня Winemafia (Кубань. Анапа)
- Семейная винодельня "Шато Дюрсо" (Кубань. Новороссийск)
- Семейная винодельня Temerinda (Кубань)
- Усадьба Бужор (Кубань).

Условия посещения:

Вход на все мероприятия "Винная ярмарка" – свободный!

Время работы: с 12.00 до 21.00 (Ассоциация виноградарей и виноделов России 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

FoodTech Krasnodar — одна из крупнейших выставок оборудования, материалов и упаковки для производства продуктов питания и напитков на Юге России, пройдет 22-24 апреля в Краснодаре.

FoodTech Krasnodar — одна из крупнейших выставок оборудования, материалов и упаковки для производства продуктов питания и напитков на Юге России. Фокус этого года — потребности малого и среднего бизнеса. В течение трех дней руководители, собственники и специалисты пищевых производств и сферы HoReCa смогут найти оборудование и решения для бизнеса, новых поставщиков, провести переговоры и заключить контракты.

Выставка дает возможность подобрать решения для оснащения и масштабирования производства: от мини-линий и заводов под ключ до финансовых инструментов и автоматизации.

Экспозиция FoodTech Krasnodar 2026 представлена шестью разделами:

- Технологические решения для переработки
- Общепит и готовая еда
- Упаковка и логистика
- VendingExpo
- Финансовые инструменты
- Гигиена на пищевом предприятии

VendingExpo — это специальный отраслевой проект для вендингового рынка большого Юга, где производители и поставщики оборудования, продуктов и IT-решений для торговых автоматов находят клиентов, партнеров и новые точки размещения.

Деловая программа выставки представлена открытым лекторием, аналитическими сессиями и практическими конференциями с хедлайнерами рынка.

FoodTech Krasnodar проходит в синергии с выставками InterFood Krasnodar и "Винорус.Винотех", что обеспечивает доступ к концентрированной аудитории смежных отраслей.

Выставка пройдет 22–24 апреля 2026 года в Краснодаре, ВКК "Экспоград Юг".

Принять участие со стендом http://www.foodtech-krasnodar.ru/ru-RU/exhibitors/book.aspx?utm_source=media&utm_campaign=BFI&utm_term=text

Получите бесплатный билет на выставку по промокоду BFI

http://www.foodtech-krasnodar.ru/ru-RU/visitors/e-ticket.aspx?utm_source=media&utm_campaign=BFI&utm_term=text&promo=BFI

Контакты:

+7 (861) 200-12-28, +7 (861) 200-12-37, +7(861) 200-12-34

foodtech@mvk.ru

foodtech-krasnodar.ru

Организатор: компания MVK (Бизнес пищевых ингредиентов 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

33-я международная продовольственная выставка "Петерфуд-2025". "RUSSIAN FOOD MARKET". №4/декабрь 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

34-я международная выставка WorldFood Moscow. "RUSSIAN FOOD MARKET". №4/декабрь 2025



Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге **«Тематические новости»** на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Пищевые ингредиенты

Новая позиция в ассортименте - Цитрат натрия трёхзамещённый.

Цитрат натрия 3-замещённый - натриевая соль лимонной кислоты, или пищевая добавка Е331.

Используется во всех отраслях пищевой промышленности, как регулятор кислотности, консервант, эмульгатор, стабилизатор. Применяется как солеплавитель для изготовления плавленых сыров.

Самая популярная добавка при изготовлении:

- любых колбасных изделий, мясных рубленых полуфабрикатов;
- плавленых сыров;
- мармелада, джемов, варенья, десертов;
- хлебобулочных и кондитерских изделий;
- растительных масел и маргаринов;
- молочных консервов;
- сухих смесей для мороженого;
- слабоалкогольных и безалкогольных напитков.



Для справки: Название компании: *Ингредиенты. Развитие, ООО* Адрес: 198184, Россия, Санкт-Петербург, Канонерский остров, 3, корп. 1, лит. Б Телефоны: +78123208360; +78123206089; +78122103854; +78129116471 E-Mail: info@mille.ru Web: <https://ingredienty-razvitiye.ru/> Руководитель: Андреев Сергей Викторович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 30.10.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Как увеличить продажи и расширить ассортимент безалкогольных напитков: новые уникальные сочетания вкусов в русле мировых трендов.

Рынок безалкогольных напитков активно развивается: в 2024 году сегмент вышел в устойчивый плюс, а с 2024 по 2025 год продажи увеличились на 12,9% в натуральном выражении. Как укрепить позиции на конкурентном рынке, привлечь новых покупателей и оптимизировать технологические процессы? Рассказываем о главных тенденциях индустрии — и предлагаем эффективные решения для быстрого запуска продукции.



Ключевые тенденции рынка

В сегменте FMCG лидируют компании, способные быстро реагировать на тренды, сохраняя эффективность производства. Мы выделили несколько глобальных тенденций, которые уже сегодня формируют спрос на рынке напитков.

- Глокализация. Мировые бренды адаптируются под локальные предпочтения и национальные традиции — это усиливает эмоциональную связь с потребителями и выделяет продукцию среди аналогов. Удачный выбор: лимонады и холодные чаи с региональными мотивами, от таежной ягоды до кавказских трав.
- Фьюжн и мультисенсорность. Неожиданные сочетания вкусов и текстур создают "вау-эффект". Яркие эмоции стимулируют повторные покупки и появление UGC-контента, повышающего узнаваемость продукта и интерес аудитории.
- Функциональность и "чистая этикетка". В фокусе внимания — напитки без сахара, натуральные и обогащенные дополнительной пользой: витаминами, адаптогенами и антиоксидантами. Помимо привычных смузи появляются новые категории продукции: коллаген-шоты, пребиотические и витаминизированные напитки.
- Растительные вкусы. Травяные и цветочные ноты ассоциируются с натуральностью и заботой о себе, поэтому отлично интегрируются в продукцию wellness-сегмента. Среди популярных профилей: ромашка, лаванда, розмарин, бузина и гибискус.
- Удобство и эргономичность. Паучи, порционные стики, саше и другие практичные форматы — новый стандарт, продиктованный интенсивным ритмом современной жизни.
- Ностальгия и аутентичность. Потребители тянутся к знакомым вкусам в обновленном исполнении: "советским" лимонадам и классическим кондитерским и фруктово-ягодным направлениям.

Выгодные решения для улучшения вкуса и оптимизации производства напитков

ГК "СОЮЗСНАБ" предлагает технологичные ингредиенты для различных категорий напитков, включая безалкогольные. В основе разработок холдинга — аналитика отечественного и мирового рынков, внедрение передовых достижений пищевой индустрии и изучение потребностей производителей.

Ароматизаторы и вкусоароматические основы DEL'AR® позволяют:



- создавать узнаваемые и привлекательные вкусы;
- быстро обновлять ассортимент без масштабных затрат на разработку и тестирование;
- стабилизировать качество изделий от партии к партии;
- оптимизировать технологический процесс без повышения себестоимости.

Ассортимент включает широкий выбор профилей: классические вкусы, имитации популярных напитков и оригинальные фьюжн-композиции.

Опыт наших партнеров

Федеральный производитель безалкогольных напитков запустил лимитированную новогоднюю коллекцию, используя наши ароматизаторы:

- "Глинтвейн 11.01.390" DEL'AR®;
- натуральный "Апельсин 11.04.113" DEL'AR®;
- "Согревающий эффект 11.02.363" DEL'AR®.

Внедрение готового решения позволило быстро вывести продукт на рынок, избежав длительного этапа тестирования и разработки. Композиция продемонстрировала высокую стабильность и воспроизводимость профиля, а готовый напиток получил высокие оценки на внутренних и внешних дегустациях.

Результат: ускоренный запуск продукта при минимальных технологических рисках, положительные отзывы потребителей о приятном согревающем вкусе.

Ягодная коллекция

Сочетание сочных ягод и терпких травянистых нот формирует интересный, многогранный профиль. Такие вкусы легко адаптировать под продукты разного направления:

- яркие лимонады, нацеленные на молодежную аудиторию;
- напитки с аутентичными мотивами, включая популярное восточное направление;
- напитки wellness-сегмента;
- лимитированные и сезонные коллекции.

Композиция	Вкусоароматический профиль	Ароматизаторы в составе
Малина-барбарис	Легкий ягодно-конфетный вкус: барбарис придает яркую кислинку, а малина – сочность и сладость спелой ягоды	Ароматизатор пищевой «Барбарис 11.01.117» DEL'AR® Ароматизатор пищевой «Малина 11.01.212 С» DEL'AR®
Малина-черная смородина	Насыщенный и плотный, почти джемовый вкус: кисло-терпкая черная смородина и спелая малина	Ароматизатор пищевой «Малина 10.01.565 Р» DEL'AR® Ароматизатор пищевой «Черная смородина 10.01.578» DEL'AR®
Таежная черника	Изысканный и сложный вкус: бархатистая лесная черника, дополненная прохладными хвойными нотами	Ароматизатор пищевой «Черника 11.01.286» DEL'AR® Ароматизатор пищевой эмульсионный натуральный «Таежный Р» DEL'AR®
Земляника-мята	Свежая мята придает приятную прохладу и усиливает кисло-сладкий вкус спелой земляники	Ароматизатор пищевой «Земляника 10.01.552» DEL'AR® Ароматизатор пищевой натуральный «Мята 11.02.235 С» DEL'AR®
Клюква-мята	Оригинальная интерпретация классического коктейля «Мохито»: яркое сочетание свежей мяты и кисло-сладкой клюквы	Ароматизатор пищевой «Клюква 11.01.177 Н» DEL'AR® Ароматизатор пищевой натуральный «Мята 11.02.235 С» DEL'AR®
Клюква-брусника	Сочный ягодный микс с выраженной кислинкой и терпкостью, характерной для клюквы и брусники	Ароматизатор пищевой «Клюква 11.01.177 Н» DEL'AR® Ароматизатор пищевой натуральный «Тип Брусника 11.01.370 Н» DEL'AR®

Чайная коллекция

Холодный чай остается одним из самых популярных безалкогольных напитков: потребители воспринимают чайные вкусы как более полезные и натуральные, а также обладающие национальным колоритом. Композиции ароматизаторов открывают широкие возможности для расширения ассортимента:

- согревающими зимними и освежающими летними позициями;
- полезными альтернативами привычных газировок и тонизирующими напитками, соответствующими концепции wellness-сегмента;
- напитками с региональными вкусами, включая азиатское направление.

Чайные ароматизаторы DEL'AR® содержат натуральные экстракты черного и зеленого чаев, которые обеспечивают максимальную насыщенность и узнаваемость вкуса.



Сочетание	Вкусоароматический профиль	Состав
Мятный чай с клюквой	Терпкий вкус черного чая смягчают сочная ягодная кислинка и бодрящая свежесть мяты	Ароматизатор пищевой «Клюква 11.01.177 Н» DEL'AR® Ароматизатор пищевой натуральный «Мята 11.02.235 С» DEL'AR® Ароматизатор пищевой «Чай 10.01.838» DEL'AR®
Зеленый чай с лимоном	Легкий тонизирующий вкус: яркая кислинка лимона усиливает изысканные ноты свежезаваренного зеленого чая	Ароматизатор пищевой «Чай зеленый 10.01.835» DEL'AR® Ароматизатор пищевой натуральный «Лимон 11.01.486» DEL'AR®
Чай с медом	Уютная композиция с ностальгическими нотами: свежезаваренный крепкий чай, смягченный сладостью цветочного меда	Ароматизатор пищевой «Чай 10.01.838» DEL'AR® Ароматизатор пищевой «Мед 11.01.632» DEL'AR®
Чай с черной смородиной	Теплый и насыщенный вкус: выразительные ноты сладкой черной смородины подчеркивают терпкость черного чая	Ароматизатор пищевой «Чай 10.01.838» DEL'AR® Ароматизатор пищевой «Черная смородина 10.01.578» DEL'AR®
Чай с малиной	Согревающий и мягкий вкус: свежезаваренный черный чай дополняют сладкие ноты спелой малины	Ароматизатор пищевой «Чай 10.01.838» DEL'AR® Ароматизатор пищевой «Малина 10.01.565» DEL'AR®
Травяной чай	Интересный вкус, максимально приближенный к натуральному травянистому напитку: характерная чайная терпкость сочетается с пряными и освежающими хвойными нотами	Ароматизатор пищевой «Чай 10.01.838» DEL'AR® Ароматизатор пищевой эмульсионный натуральный «Таежный Р» DEL'AR®

Летняя коллекция

Сочетание мягкого сливочного профиля и насыщенных фруктово-ягодных нот создает сбалансированную композицию, напоминающую молочные коктейли или йогурты. Это отличный выбор для сезонных коллекций и продуктов, ассоциирующихся с детством.

Сочетание	Вкусоароматический профиль	Состав
Черника и ваниль	Гармоничное сочетание с умеренной сладостью и ягодной кислинкой: теплые нотки ароматной ванили усиливают сочный вкус спелой черники	Ароматизатор пищевой «Черника 11.01.285» DEL'AR® Ароматизатор пищевой «Ванильно-сливочный 11.01.127» DEL'AR®
Клубничный йогурт	Классический вкус, сохраняющий лидирующие позиции в категории: мягкие сливочные ноты йогурта и сладкая, спелая клубника	Ароматизатор пищевой «Клубника 11.01.173» DEL'AR® Ароматизатор пищевой «Йогурт 11.02.164 С» DEL'AR®
Персиковый йогурт	Популярный йогуртовый профиль: медовая сладость спелого персика и нежный сливочный вкус с приятным кисломолочным послевкусием	Ароматизатор пищевой эмульсионный «Персик» DEL'AR® Ароматизатор пищевой «Йогурт 11.02.164 С» DEL'AR®
Малина со сливками	Яркий десертный профиль: сочная ягодная кислинка малины смягчается кремовой нежностью воздушных сливок	Ароматизатор пищевой «Ванильно-сливочный 11.01.127 С» DEL'AR® Ароматизатор пищевой «Малина 10.01.565» DEL'AR®
Банан со сливками	Сбалансированный десертный профиль: бархатистая сладость спелого банана гармонично соединяется с нежным вкусом молочных сливок	Ароматизатор пищевой «Банан 11.02.115» DEL'AR® Ароматизатор пищевой «Ванильно-сливочный 11.01.127» DEL'AR®
Земляника со сливками	Деликатный десертный профиль: ароматная лесная земляника придает легкую кислинку и усиливает выразительный сливочный вкус	Ароматизатор пищевой «Земляника 10.01.552» DEL'AR® Ароматизатор пищевой «Ванильно-сливочный 11.01.127» DEL'AR®

ГК "СОЮЗСНАБ" предлагает не только ингредиенты, но и комплексные решения для вашего бизнеса: сырье, эффективные рецептуры и технологическое сопровождение. Каждый продукт поставляется с полным пакетом документации, подтверждающей ее качество и безопасность.

Для справки: Название компании: *СОЮЗСНАБ, АО* Адрес: 143405, Россия, Московская область, Красногорск, Ильинский тупик, 6 Телефоны: +74994305157; +7(495)9378737; +7(800)7707837 Факсы: +7(495)9378733 E-Mail: obuhov@ssnab.ru Web: <http://www.ssnab.ru> Руководитель: Марченко Виталия Константиновна, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 10.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Натуральная вкусоароматическая основа "Кофе" DEL'AR®: комплексная пищевая добавка для напитков нового поколения.

Современный рынок напитков развивается быстрее, чем когда-либо: растет сегмент холодного кофе, кофейно-чайных гибридов, напитков на растительной основе и форматов в стиле бабл-ти. Потребители ожидают яркого вкуса и стабильного качества, а производителям необходимо точно управлять органолептикой при масштабировании выпусков.

При работе с кофейным профилем технолог сталкивается с рядом задач: изменчивость исходного сырья, неоднородность вкуса при больших объемах и сложности, связанные с хранением и использованием концентратов. В ответ на эти вызовы промышленность все чаще применяет комплексные пищевые добавки — технологические решения, предназначенные для формирования стабильного вкуса и управляемой интенсивности. Чтобы обеспечить предсказуемый результат и упростить производственный процесс, производителям необходимы ингредиенты, которые сохраняют стабильный профиль независимо от вариативности сырья.

Комплексная пищевая добавка "Основа вкусоароматическая натуральная Кофе" DEL'AR® от ГК "СОЮЗСНАБ" отвечает этим требованиям: она обеспечивает контролируемый кофейный вкус, облегчает купажирование и гарантирует воспроизводимость характеристик напитков при любом масштабе производства.

Функциональные свойства КПД "Основа вкусоароматическая Кофе" DEL'AR® и ее роль в рецептуре напитков

Комплексная пищевая добавка "Основа вкусоароматическая натуральная Кофе" DEL'AR® — вязкая коричневая жидкость, представляющая собой смесь компонентов с характерным кофейным ароматом и сбалансированной горчинкой. Жидкая форма обеспечивает удобное дозирование и равномерное распределение в купаже.

Ингредиент выполняет ключевые технологические функции:

- формирует выраженный кофейный вкус и аромат;
- стабилизирует органолептические характеристики;
- обеспечивает воспроизводимость профиля при увеличении партии;
- компенсирует различия между поставками сырья;
- позволяет точно регулировать интенсивность вкуса.

Основа применяется в холодном кофе, функциональных и энергетических напитках, чайных композициях, а также в молочных и растительных напитках. Рекомендуемое внесение — 10 кг/т, при котором содержание кофеина составляет 66,6 мг/л. Для усиления профиля дозировка может быть увеличена до 22 кг/т; при меньших дозах вкус корректируется ароматизатором.

Применение комплексной пищевой добавки уменьшает технологические риски, ускоряет разработку новых рецептур и снижает вариативность между партиями — показатели, определяющие стабильность промышленного производства.

Преимущества использования комплексных пищевых добавок в производстве напитков

Продукт сочетает функциональность комплексной пищевой добавки и практичность решения, адаптированного под задачи российского рынка. Среди основных преимуществ:

- Стабильность вкуса при больших объемах производства.

Ингредиент обеспечивает единый вкусовой профиль вне зависимости от партии сырья.

- Точная управляемость вкусовой интенсивностью.

Дозировка позволяет задать нужную плотность и глубину кофейного вкуса.

- Упрощение купажирования.

Основа полностью готова к применению и не требует дополнительных подготовительных операций.

- Гибкость при масштабировании.

Характеристики продукта сохраняются независимо от роста объемов выпуска.

- Российское производство.

Локальный выпуск обеспечивает надежность поставок, отсутствие валютных рисков и доступность техподдержки и документации.

Пищевые добавки и БАДы: нормативные отличия и области применения

Несмотря на сходство в терминологии, пищевые добавки и биологически активные добавки (БАДы) относятся к принципиально разным категориям продукции и выполняют несравнимые функции.

Согласно ТР ТС 029/2012 "Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств", пищевая добавка — это вещество или смесь веществ, которые целенаправленно вносятся в продукт для изменения его технологических свойств: структуры, консистенции, влагоудерживающей способности, стабильности, внешнего вида или сохранности. Пищевые добавки применяются исключительно в производственном процессе и функционируют как технологические инструменты.

БАДы регулируются ТР ТС 021/2011 ("О безопасности пищевой продукции") и относятся к продукции для конечного потребителя, предназначеннной для дополнения рациона. Они не выполняют технологических функций,

**СОЮЗСНАБ**



не управляют вкусом или структурой напитков и не применяются в рецептурах как производственные ингредиенты.

Понимание различий важно для корректного выбора сырья. При создании напитков решающую роль играют управляемость вкуса, технологичность и стабильность — именно эти параметры определяют эффективность использования комплексных пищевых добавок DEL'AR®.

Комплексная пищевая добавка "Основа вкусоароматическая натуральная Кофе" DEL'AR® — это надежный инструмент для производителей, которым важно обеспечить стабильный кофейный профиль, управляемую интенсивность вкуса и воспроизводимость результата в промышленных масштабах. Продукт помогает оптимизировать технологии, сокращает трудозатраты на разработку и поддерживает высокое качество напитков в разных категориях — от холодного кофе до функциональных напитков и гибридных форматов.

Хотите протестировать вкусоароматическую основу "Кофе" DEL'AR® в своей рецептуре? Мы подберем оптимальную дозировку под ваш продукт, предоставим образцы и технологическую поддержку.

Для справки: Название компании: *СОЮЗСНАБ, АО* Адрес: 143405, Россия, Московская область, Красногорск, Ильинский тупик, 6 Телефоны: +74994305157; +7(495)9378737; +7(800)7707837 Факсы: +7(495)9378733 E-Mail: obinov@ssnab.ru Web: <http://www.ssnab.ru> Руководитель: Марченко Виталия Константиновна, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости рынка напитков

Губернатор объяснил, почему в Подмосковье сокращается число точек продажи алкоголя.

В программе "Итоги года" на телеканале "Россия 24" губернатор Московской области Андрей Воробьев прокомментировал в том числе сложную тему — продажа алкогольной продукции. Глава региона подробно объяснил, почему стали сокращаться точки реализации такой продукции, а также каким образом теперь будет работать сфера торговли в целом.

"Каждая семья в новом микрорайоне или в сложившейся застройке хочет, чтобы и дети, и сама семья чувствовала себя безопасно. И вот тогда, когда засилье точек, которые продают алкоголь, причем двери которых выходят во двор, ну, это беда. И об этом нам сказали жители в самых разных городах", — рассказал Воробьев.

По словам губернатора Подмосковья, проанализировав собранную информацию, было решено принять закон, который запрещает продавать алкоголь в магазинах, которые находятся во дворах многоквартирных домов.

Власти также проанализировали удаленность торговых точек, где реализуется алкогольная продукция, от социальных объектов. После этого было принято решение ввести жесткую норму, которая предполагает запрет продажи алкоголя на расстоянии 100 метров от социально значимых объектов.

"Считаем это важным, у нас есть огромные и успешные сети (торговые — ред.) и „Магнит", и „Пятерочка", и разные другие, пожалуйста. Если вдруг есть повод, ты можешь купить там все, что ты хочешь. Но вот забегаловки — это не наш выбор и не выбор наших жителей", — подчеркнул Воробьев.

Губернатор Подмосковья подчеркнул, что региональные власти поддерживают торговлю и ничего не имеют против нестационарных точек, но если они работают легально, в том числе соответствуют всем установленным законом нормам и оплачивают налоги.

"Все нестационарные ларьки, которые безнадежно устарели, которые не соответствуют требованиям, мы просто убираем. И что происходит? Тот, кто хочет дальше работать в этой сфере, инвестирует в современные комплексы и спокойно, качественные услуги предоставляет по торговле нашим жителям", — заключил Воробьев.

Ранее Воробьев рассказал, что благодаря развитию российского бизнеса в Подмосковье регион попал в число регионов по самой развитой экономике. Однако не только эта область развивается. Власти Московской области уделяют большое внимание аварийному жилью, которое активно расселяют. Также в области строят коллежи для детей, открывают новые больницы, а рутинные задачи во всех сферах деятельности начали передавать искусственному интеллекту, следя за тем, чтобы не рос уровень безработицы, а люди начинали реализовывать себя в более интересных областях занятости. (Интернет-портал Правительства Московской области 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Регулирование продажи алкоголя

Минздрав поддерживает все ограничения продажи алкоголя в период новогодних праздников.

Министерство здравоохранения РФ последовательно реализует эффективные меры как по сокращению потребления алкогольной продукции, так и повышения ЗОЖ среди населения

Министерство здравоохранения России поддерживает все ограничения продажи алкогольной продукции в период новогодних праздников. Об этом сообщил директор департамента медицинской помощи детям, службы родовспоможения и общественного здоровья Минздрава РФ Рафаэль Шавалиев.

"Минздрав России поддерживает все ограничения продажи алкогольной продукции в длинные новогодние праздники. Мы наблюдаем сейчас в тех регионах, где есть ограничения, снижение показателей общей первичной заболеваемости. И мы впервые видим снижение смертности населения по определенным группам алкогольно-ассоциированных заболеваний. Мы это изучаем и готовы будем доложить в ближайшей перспективе, как это работает на уровне популяции", - сказал он в ходе заседания межфракционной рабочей группы Госдумы по защите здоровья граждан от алкогольной, наркотической и табачной угроз.

Шавалиев отметил, что Министерство здравоохранения РФ последовательно реализует эффективные меры как по сокращению потребления алкогольной продукции, так и повышения ЗОЖ среди населения. "Борьба с потреблением алкоголя не должна становиться борьбой с людьми, которые зависимы: их надо находить и лечить. И самое главное, повлиять можно, как говорят все наркологи и эксперты, в первые 30 дней злоупотребления, формирования зависимости. Если мы успеваем - мы работаем, если не успеваем и уже зависимость наступает, то нам очень сложно повлиять на такие вопросы", - отметил он.

Шавалиев добавил, что на текущий момент многие отдельные субъекты страны добились значительных результатов в области сокращения потребления алкоголя населением. "Системное употребление алкоголя всегда влияет, в первую очередь, на психическую деятельность человека. Внешне он начинает болеть и сам не осознает этого. И очень важно, чтобы мы понимали, какие существуют последствия употребления алкоголя для системы здравоохранения в виде алкогольного гепатита, кардиомиопатии, различных эндокринных нарушений. Они ложатся как дополнительное бремя нагрузки в рамках исполнения программы государственных гарантий оказания бесплатной медицинской помощи", - заключил он. (ТАСС 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Севастополе продажу алкоголя в барах в жилых домах запретят с 22 до 10 часов.

В Севастополе разработали поправки в закон, ограничивающие продажу алкоголя в ночное время в заведениях общепита в жилых домах. Законопроект был разработан по поручению губернатора Михаила Развожаева совместно с депутатами Законодательного собрания с учетом обращений горожан. Документ уже внесли на рассмотрение городского парламента.

Для того чтобы иметь возможность продавать алкоголь, заведения в жилых домах должны иметь площадь зала не менее 50 квадратных метров. К этому требованию планируется добавить запрет продажи алкоголя в период с 22 до 10 часов.

Продавать алкоголь в ночное время смогут только рестораны, а также кафе, бары и буфеты с лицензией, имеющие не менее 30 посадочных мест. В заведении должны быть официанты или бармены, техкарты на продукцию общественного питания, а также тревожная кнопка. При подаче алкоголя потребительскую тару необходимо вскрывать, а выносить алкоголь за пределы заведения нельзя. Временные ограничения не будут распространяться на новогоднюю ночь.

Также устанавливается порядок выдачи документов для сезонных зон обслуживания, а органы местного самоуправления получат полномочия определять границы прилегающих территорий, где продажа алкоголя будет запрещена. (PROFIBEER 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Госдуме предложили ввести дополнительные ограничения на продажу алкоголя в частном секторе.

В Госдуму поступили поправки в статью 16 закона о регулировании оборота алкоголя (от 22.11.1995 № 171 -ФЗ), которые устанавливают дополнительные ограничения на продажу алкогольной продукции в частном секторе.

Инициаторы поправок пояснили, что подавляющее количество городов в России составляют средние и малые города, где зоны застройки индивидуальными жилыми домами, так называемый частный сектор, являются значительными. При этом такие проблемы, как частое нарушение общественного порядка, шум от посетителейочных заведений (в том числе "наливаек"), являются неразрешимыми для жителей указанных районов.

"В настоящее время во многих субъектах РФ остро стоит вопрос о деятельности организаций, которые под видом оказания услуг общественного питания фактически осуществляют круглосуточную розничную продажу алкогольной продукции, способствуя нарушению в вечернее и ночное время общественного порядка, в том числе в частном секторе", - посетовали авторы поправок.



В связи с этим законопроект № 1097342-8 предлагает разрешить регионам устанавливать дополнительные ограничения на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в частном секторе. (БУХ.1С 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**Маркетплейсам попросили не наливать. "КоммерсантЪ". 19 декабря 2025**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге **"Тематические новости"** на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Зарубежные новости рынка напитков

В Узбекистане запретят продавать алкоголь за наличные.

В Узбекистане с 1 апреля 2026 года будет запрещено оплачивать наличными деньгами ряд услуг и товаров, в том числе алкоголь.

Как следует из указа президента, в следующем году за наличные запретят покупать алкоголь, табак, недвижимость, а также машины и товары дороже 25 млн сумов (около 160 тысяч рублей). Кроме того, под ограничения попадут оплата услуг государственных органов, оплата ЖКУ (электричество, газ и вода), бензин и другие категории товаров. За них можно будет расплатиться только с использованием безналичных платежей или QR-кодов.

Эти меры будут приняты в целях популяризации безналичных расчётов, дальнейшего развития конкурентной среды при ведении бизнеса, сокращения доли теневой экономики и выведения бизнеса из тени.

Ранее Минфин Узбекистана сообщил о готовящейся унификации акцизов на местное и импортное пиво для соответствия требованиям ВТО. Единая ставка — 4000 сумов (26,3 руб.) — будет установлена с 1 июля 2026 года. Аналогичные изменения предусмотрены и для вина и крепкого алкоголя. (PROFIBEER 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Казахстан и соседи: где пьют больше всего? "FINPROM". 15 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге ["Тематические новости"](#) на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



РЫНОК ПИВА

Общие новости рынка пива

Минпромторг: поддержка российской пивоваренной отрасли действительно рассматривается.

Министерство промышленности и торговли проводит предварительную оценку возможностей поддержки производства и продажи пива в России.

— Поддержка российской пивоваренной отрасли, в том числе через стимулирование внутреннего спроса и развитие каналов продвижения продукции, действительно рассматривается. Однако на текущем этапе речь идёт о предварительной оценке возможных мер, — цитирует заявление министерства РИА "Новости".

Как сообщал "Коммерсантъ", предложение проводить специализированные пивные ярмарки российского пива по аналогии с винными ярмарками, содержится в проекте "дорожной карты" по формированию национальной модели торговли.

Ранее замглавы Минпромторга Роман Чекушов заявлял, что совместно с Минсельхозом и Минфином обсуждается комплекс мер для поддержки российских пивоваров по аналогии с вином — от поля до полки.

О планах создать стандарт "Пиво России", провести в рознице дни российского пива, а в перспективе и разработать закон о пивоварении говорили в Роскачестве. (PROFIBEER 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Поставки пива из ЕС в Россию снизились до минимума за 10 лет.

Поставки пива из Евросоюза в Россию в октябре этого года сократились в шесть раз по сравнению с октябрем прошлого года и опустились почти до десятилетнего минимума.

Как подсчитало РИА "Новости" на основе данных Евростата, в месячном выражении поставки из Евросоюза в РФ в октябре сократились на 19%, а в годовом — в шесть раз. Объемы поставок достигли минимальных с января 2016 года 3,5 миллиона евро. Всего за десять месяцев 2025 года в Россию из ЕС ввезли пива на 61,9 миллиона евро, что в 3,4 раза меньше, чем год назад. Больше всего пива в октябре в Россию ввезли из Чехии (на 1,4 миллиона евро), Латвии (621,7 тысячи евро), Польши (407,3 тысячи) и Литвы (335,4 тысячи). Поставки из Чехии после просадки в сентябре выросли в 2,1 раза. Из Германии поставки снизились в 3,9 раза, до 180 тысяч евро, а из Нидерландов импорта вообще не было. (PROFIBEER 19.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

А свое лучшее. "Российская газета". 16 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге ["Тематические новости"](#) на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Маркировка пива

ВШЭ: нелегальный оборот пива сократился в 2,5 раза после введения маркировки.

Незаконный оборот пива в России сократился в 2,5 раза благодаря системе маркировки, заявил зампредседателя комитета Госдумы по экономической политике Артем Кирьянов на итоговой сессии "ОПОРЫ России" "Год с маркировкой. Итоги 2025".

По данным Института государственного и муниципального управления НИУ ВШЭ, после внедрения маркировки пива в 2023 году доля нелегального оборота снизилась с 18,24% в 2022 году до 7,28% в 2024-м.

Поступления в бюджет от акцизов на пиво и пивные напитки выросли с 200 млрд до 233 млрд рублей в 2024 году при увеличении ставки всего на 4% в годовом выражении, подсчитали в ФНС. При этом потребительский спрос увеличился лишь на 4,13%. Следовательно, 11,8% прироста связаны с расширением налоговой базы за счет легализации рынка.

Всего за два года система маркировки принесла в бюджет дополнительно более 52 млрд рублей, из которых: 36 млрд — акцизные сборы, 14 млрд — НДС, 2 млрд — прочие обязательные платежи. Совокупная прибыль легальных производителей и розничных сетей выросла на 9,8 млрд рублей благодаря сокращению теневого сегмента. В целом, по данным ИГМУ ВШЭ, доля нелегального оборота за пять лет сократилась с 26% до 9%.

Как рассказал начальник управления контроля за продукцией в обороте Роспотребнадзора Андрей Пучковский, за первые три квартала 2025 года "Честный знак" предотвратил продажу почти 2 млрд единиц продукции. В среднем это 45 блокировок на каждую 1 тыс. покупок. Основной причиной блокировок стало истечение срока годности, на втором месте — нарушение требований закона, на третьем — потенциально небезопасная продукция.

Лидером по количеству блокировок в пересчете на 1000 продаж стал Санкт-Петербург (133), за ним следуют Московская область (119), Краснодарский край (32), Новосибирская область (31) и Красноярский край — 29 блокировок на тысячу продаж. Заместитель генерального директора ЦРПТ Реваз Юсупов рассказал, что в 2025 году количество выявленных при обороте маркированных товаров сократилось на 21% по сравнению с 2024 годом и составило 1,5 млн случаев. Лидирует по числу нарушений табачная продукция, однако число нарушений сократилось на 53%. На втором месте — молочная продукция, где количество нарушений снизилось на 15%. В топ-5 по числу выявленных нарушений также попали пиво, вода и товары легкой промышленности.

Среди регионов по числу нарушений на первом месте находится Дагестан (на 1000 продаж в среднем происходит 47,6 нарушения). Далее следуют Чукотка (37,4), Чечня (34,8), Северная Осетия (29,9) и Смоленская область (26,9). По индикаторам риска системы маркировки ежемесячно проверяются порядка 9 тысяч товаров — это на 112% больше, чем в прошлом году. Использование данных маркировки Росалкогольтабакконтролем выросло на 18%, Роспотребнадзором — 15%, Россельхознадзором — на 21%.

Всего "Честный знак" интегрирован с 27 федеральными органами власти (на 11 больше, чем годом ранее), 17 федреестрами, а также операторами маркировки ЕАЭС и Узбекистана. (PROFIBEER 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости Московской Пивоваренной Компании

Бренды Московской Пивоваренной Компании получили 11 медалей на Международном конкурсе.

В этом году наши бренды снова участвовали в XXVII Международном профессиональном конкурсе "Лучшие: пиво, безалкогольный напиток, минеральная, питьевая вода года" от ВНИИПБиВП. И, уже традиционно, забрали многочисленные медали.

Золото получили бренды: Жигули Барное Янтарное Удовольствие, Жигули Барное Экстра, Хамовники Пильзенское, Пилс от Волковской пивоварни, овсяный квас "Яхонт", Fahrenheit Vitamin (со вкусами бузины, клубники, красной смородины) и детское шампанское со вкусом яблока. С серебром ушли: Трёхгорное Оригинальный Эль, алкалиновая вода Fahrenheit, изотонический напиток Fahrenheit со вкусом киви, Fahrenheit Vitamin со вкусом лимона, лайма и мяты.



Для справки: Название компании: Московская Пивоваренная Компания, ЗАО (МПК; ИНН: 5029104266) Адрес: 141006, Россия, Московская область, Мытищи, Волковское шоссе, владение 12 Телефоны: +7(495)7885433 E-Mail: info@mosbrew.ru Web: www.mosbrew.ru Руководитель: Лифшиц Александр, председатель Совета директоров; Дементьев Игорь Владимирович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости Пивоваренной компании Балтика

Пиво приедет на автопилоте: "Балтика" внедрила беспилотный транспорт

ООО "Пивоваренная компания "Балтика" запустила проект по автоматизации логистики с использованием беспилотных грузовиков "ЭвоКарго".

Проект направлен на повышение эффективности логистических процессов компании. В рамках сотрудничества автономные электротранспорты начали работу на территории производства в Самарской области.

Запуск проекта обеспечивает роботизированную экологичную транспортировку грузов компании в режиме 24/7, снижая нагрузку на персонал и оптимизируя затраты предприятия. Внедрение автономной логистики позволяет сократить расходы на грузоперевозки внутри производственной площадки в объеме до 30%.

Роботы с искусственным интеллектом пользуются продвинутой сенсорной системой, благодаря которой самостоятельно оценивают пространство вокруг, мгновенно принимают решения и безопасно перевозят любой груз без участия человека.

"Балтика" стремится идти в русле современных трендов автоматизации и роботизации производства. Проект позволил сделать внутренние логистические процессы более слаженными и эффективными, снизить нагрузку на персонал и улучшить координацию работы подразделений, и всё это – путем интеграции высокотехнологичных решений в привычный процесс транспортировок без каких-либо изменений в инфраструктуре или приостановки текущих процессов", — прокомментировали в "Балтике".

"Сотрудничество с "Балтикой", одним из крупнейших российских производителей пива — важный шаг для развития автономной логистики в секторе FMCG, — отметил **Василий Жуков, заместитель генерального директора-коммерческий директор "ЭвоКарго"**. — Как признанный лидер наземных беспилотных перевозок, мы делаем логистику более практичной, предсказуемой и экологичной, позволяя партнёрам сосредоточиться на развитии бизнеса".

Внедрение беспилотных грузовиков для перевозок внутри производства – еще один шаг компании "Балтика" в направлении роботизации. В перспективе компания заинтересована распространить опыт беспилотной логистики на другие производственные площадки.

Для справки: Название компании: [Пивоваренная компания Балтика, ООО \(ИНН 7802849641\)](#) Адрес: 194292, Россия, Санкт-Петербург, 6-й Верхний переулок, д. 3 Телефоны: +78003333303; +7(963)3032251; +7(963)3030254; +79650005808; 89613817254; +79119017119 E-Mail: post@baltika.com; voskresenskaya@baltika.com; voskresenskayay@mail.ru; bubnova_aa@baltika.com Web: <http://corporate.baltika.ru> Руководитель: *Визир Дмитрий Михайлович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 17.12.25)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Балтика" учредила "дочку" для развития направления гостеприимства и общепита.

ООО "Пивоваренная компания "Балтика" учредило дочернюю компанию ООО "Балтика фуд" в Санкт-Петербурге, говорится в выписке из ЕГРЮЛ.

Уставный капитал общества составляет 15 тыс. рублей. "Балтике" принадлежат 100% компании. Основной вид деятельности нового юрлица - деятельность головных офисов.

"Создание отдельного юрлица ООО "Балтика фуд" является частью долгосрочной стратегии по развитию направления HoReCa", - сказали "Интерфаксу" в пресс-службе "Балтики".

В июле "Балтика" совместно с Korneev Group открыли в зоне вылета внутренних рейсов петербургского аэропорта Пулково фирменный бар "Балтика".

"Балтика" - вторая по величине пивоваренная компания в РФ, управляет 8 заводами и 2 солодовнями.

"Балтика" много лет входила в состав датской Carlsberg Group. Группа в 2022 году заявила о планах уйти с российского рынка, однако сделка по продаже российского бизнеса была закрыта лишь в конце 2024 года. Новым собственником "Балтики" стало подконтрольное ее менеджменту АО "ВГ Инвест". Сумму денежного вознаграждения за продажу "Балтике" Carlsberg Group оценила в \$320 млн.

Для справки: Название компании: [Пивоваренная компания Балтика, ООО \(ИНН 7802849641\)](#) Адрес: 194292, Россия, Санкт-Петербург, 6-й Верхний переулок, д. 3 Телефоны: +78003333303; +7(963)3032251; +7(963)3030254; +79650005808; 89613817254; +79119017119 E-Mail: post@baltika.com; voskresenskaya@baltika.com; voskresenskayay@mail.ru; bubnova_aa@baltika.com Web: <http://corporate.baltika.ru> Руководитель: *Визир Дмитрий Михайлович, генеральный директор (Интерфакс 17.12.25)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**В одну HoReCa дважды. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 18 декабря 2025**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге **"Тематические новости"** на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости компании Напитки Вместе

Сезон тепла от Bon Season: уютная коллаборация, созданная согревать московские сердца.

Премиальный бренд сидров Bon Season, ресторан "Пицца 22 см" и мастерская вязаных изделий "Мурмуризм" запускают самую уютную коллаборацию этой зимы — "Сезон тепла". В течение всего декабря гости смогут открыть для себя необычные гастрономические сочетания, почувствовать настоящий уют благодаря уникальному "вязаному" оформлению пространства и окунуться в атмосферу праздников.



В честь старта коллаборации фасад ресторана "Пицца 22 см" украсили гигантские вязаные яблоки от мастерской "Мурмуризм", превратив здание в одну из самых живописных и уютных точек города. Благодаря этому сказочную атмосферу "Сезона тепла" посетители смогут почувствовать уже на входе в ресторан. Даже ожидание столика здесь превращается в часть гастрономического опыта: гостям в очереди предлагают согревающий пряный welcome-напиток в стиле Bon Season и также возможность сделать моментальное фото — теплый кадр на память о начале зимнего сезона.

Концепция "мягкого яблочного сада" продолжилась и внутри ресторана: гостей встречают фруктовые инсталляции, а теплая палитра и текстуры натуральных материалов создают атмосферу абсолютного комфорта.

В рамках запуска коллаборации бренд-шефы представили авторский согревающий гастросет. В его основе — сочная шарлотка на основе игристого яблочного сидра Bon Season с карамелизованными яблоками и легкими лимонными нотками, которую подают в паре с одним из трех миксов горячего сидра Bon Season на выбор:

- Классический — яблочный и уютный, как любимое одеяло.
- Малиновый — с легкой кислинкой и мятым свежестью.
- Облепиховый — сладкий, пряный и немного дерзкий.

Атмосферу усиливают и продуманные до мелочей детали стилизованного пространства. Согревающий сет подают в керамической кружке с вязаной манжетой-грелкой, а каждому гостю дарят мешочек с тщательно подобранными специями для домашнего ритуала с сидром.

"Основа нашего сидра — натуральные и свежие яблоки, вобравшие в себя тепло каждого летнего дня. "Сезон тепла" для нас — не просто маркетинговая коллаборация, а способ поделиться тем самым ощущением тепла, уюта и праздничного настроения, которого так не хватает жителям мегаполиса. Мы дарим потребителям эмоциональный опыт, ради которого хочется выйти из дома в холодную зиму, окунуться в теплую атмосферу и разделить эти моменты с близкими" - Максим Попов, бренд-директор компании "Напитки Вместе"

Для справки: Название компании: *АБ ИнБев Эфес, АО (AB InBev Efes, Напитки вместе, ИНН 5020037784)* Адрес: 121614, Россия, Москва, ул. Крылатская, 17 корп. А, Бизнес-парк "Крылатские холмы" Телефоны: +78003338101; +74959255140 Е-Mail: info@abinbevefes.com Web: <https://abinbevefes.ru/> Руководитель: Орел Ольга Борисовна, Генеральный директор; Огюн Умит Омер, Президент (INFOLine, ИА (по материалам компании) 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Женщины и молодёжь — главные драйверы культуры ответственного потребления алкоголя: "Напитки вместе" и "Ипсос Комкон" представили исследование поведенческих установок среди потребителей пива.



Крупнейшая пивоваренная компания и один из ведущих игроков индустрии безалкогольных напитков в России "Напитки Вместе" совместно с исследовательской компанией "Ипсос Комкон" представила результаты опроса среди потребителей пива, посвященного поведенческим установкам в сфере потребления алкоголя. Эксперты проанализировали, насколько потребители знакомы с принципами ответственного отношения к алкоголю, как они относятся к безалкогольному пиву и влияет ли социальная реклама на их повседневные привычки.

Согласно полученным данным, существует ярко выраженный разрыв между высокой ответственностью потребителей в критических ситуациях и низким соблюдением принципов ответственного потребления в повседневной жизни. Например, 94% респондентов заявили, что не садятся за руль в нетрезвом виде, и около 90% готовы остановить от подобных действий своих знакомых. Однако другие важные принципы ответственного потребления учитываются значительно реже: не употреблять алкоголь на пустой желудок готовы 71%, чередовать алкоголь с водой или безалкогольными напитками — 57%, выбрать безалкогольную альтернативу, например, безалкогольное пиво — 54% опрошенных.



Такая поляризация может объясняться тем, что критичные ситуации (например, вождение в нетрезвом виде) регулируются четкими социальными нормами и законодательными запретами, в то время как повседневные практики умеренности остаются сферой персонального выбора каждого и потому требуют более развитой личной осознанности и внешней просветительской работы.

Исследование также выявило четкие демографические различия. Наиболее ответственную модель поведения демонстрируют женщины и аудитория 25-34 лет, показывая более высокие показатели по большинству ключевых параметров. В то же время мужчины, особенно в возрасте 45-55 лет, заметно реже следуют принципам ответственного потребления. Такой разрыв, вероятно, связан с более устойчивыми привычками и низкой склонностью к изменению поведения, характерными для этой группы потребителей.

Особое внимание в исследовании уделено безалкогольным альтернативам. Половина (51%) потребителей пива употребляет безалкогольное пиво, причем эта категория значительно популярнее среди молодежи (18-34 года), что напрямую связано с глобальным трендом на здоровый образ жизни среди зумеров и миллениалов. 31% женщин, употребляющих пиво в целях соблюдения диеты, выбирают безалкогольную опцию.

Социальная ответственность компаний по-прежнему играет важную роль при выборе продукции того или иного бренда. 39% респондентов заявили, что ориентируются на ответственные компании, помогающие решать социальные проблемы. При этом 38% целенаправленно выбирают бренды, участвующие в проектах по формированию культуры ответственного потребления алкоголя. Влияние этого фактора на выбор продукта также особенно выражено среди молодой аудитории (25-34 года), а возрастная аудитория 18-34 значимо чаще выбирает компании, которые решают экологические проблемы.

Отдельным и значимым результатом исследования стала оценка эффективности флагманской ежегодной социальной кампании "Меру знать надо" от "Напитки Вместе". Мера — яркий виртуальный амбассадор, чье имя отражает цели проекта: повышать осведомленность о принципах ответственного взаимодействия с алкогольными напитками и формировать культуру потребления алкоголя в целом. 74% нашли рекламу хорошо запоминающейся, 76% отметили, что она побуждает знать меру в потреблении алкогольных напитков. Молодая аудитория (25-34 года) оценила рекламу как очень информативную (84%) и отметила ее положительное влияние на ответственное потребление (78%).

Полученные данные подтвердили позитивное влияние проекта на целевую аудиторию. В частности, существенный рост осведомленности среди видевших кампанию, по тем атрибутам, о которых потребители не знали или применяли реже. После проведения кампании доля тех, кто не употребляет алкоголь на пустой желудок, выросла до 77% (+6 п.п.), рассматривать безалкогольную альтернативу стали 68% опрошенных (+15 п.п.), а употреблять алкоголь медленнее 84% (+9 п.п.).

Исследование выявило как сильные стороны сложившейся культуры потребления, так и зоны для дальнейшего развития просветительских инициатив. Ключевой задачей на пути к развитию полноценной культуры ответственного потребления остается популяризация повседневных ответственных привычек среди населения. Молодежь и женщины выступают драйверами этих позитивных изменений, а социальная активность бизнеса и целенаправленные просветительские инициативы являются эффективными и действенными инструментами для достижения этой цели.

Исследование было проведено методом онлайн-опроса среди 2000 респондентов — мужчин и женщин в возрасте от 18 до 55 лет, употребляющих алкогольное пиво не реже двух раз в месяц. География исследования охватила крупные и средние города России, включая Москву и Московскую область, Саранск, Волжский и Волгоград, Омск, Иваново, Владивосток, Новосибирск, Уфу, Ульяновск, Казань и Калугу.

Для справки: Название компании: АБ ИнБев Эфес, АО (AB InBev Efes, Напитки вместе, ИНН 5020037784) Адрес: 121614, Россия, Москва, ул. Крылатская, 17 корп. А, Бизнес-парк «Крылатские холмы» Телефоны: +78003338101; +74959255140 Е-Майл: info@abinbevefes.com Web: <https://abinbevefes.ru/> Руководитель: Орел Ольга Борисовна, Генеральный директор; Огюн Умит Омер, Президент (INFOLine, ИА (по материалам компании) 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Губернатор Омской области Виталий Хоценко и Николай Тюрников обсудили развитие омского предприятия компании "Напитки вместе".

Стороны рассмотрели итоги работы завода в Омске и перспективы развития отрасли.

Губернатор Омской области Виталий Хоценко провёл рабочую встречу с генеральным директором компании "Напитки вместе" ("АБ ИнБев Эфес") Николаем Тюрниковым. В ходе разговора были обсуждены текущие результаты деятельности предприятия в регионе, а также вопросы дальнейшего развития пивобезалкогольной отрасли.

В 2025 году омский завод компании отметит 45-летие. За этот период на предприятии реализован ряд значимых инвестиционных проектов. В том числе запущено производство новой товарной категории в безалкогольном сегменте — лимонадов

**НАПИТКИ
ВМЕСТЕ**



"Натахтари", а в сентябре введена в эксплуатацию дополнительная баночная линия. Это позволило увеличить производственные мощности завода на 25% и создать новые рабочие места.

Предприятие остаётся одним из крупнейших налогоплательщиков Омской области. По итогам текущего года объём налоговых отчислений в региональный бюджет превысит 11 млрд рублей.

Губернатор подчеркнул значимость партнёрства с компанией для экономики региона.

"Предприятие остаётся одним из надёжных партнёров и крупнейших налогоплательщиков. Сотрудничество продолжим", - отметил Виталий Хоценко.

Для справки: Название компании: *АБ ИнБев Эфес, АО (AB InBev Efes, Напитки вместе, ИНН 5020037784)* Адрес: 121614, Россия, Москва, ул. Крылатская, 17 корп. А, Бизнес-парк «Крылатские холмы» Телефоны: +78003338101; +74959255140 Е-Mail: info@abinbevefes.com Web: <https://abinbevefes.ru/> Руководитель: Орел Ольга Борисовна, Генеральный директор; Огюн Умит Омер, Президент (Омская губерния 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости пивоваренных компаний

Белгородский бизнесмен и депутат облдумы Владимир Зотов анонсировал запуск сидра "Зотов брют" и производства форели.

Владимир Зотов анонсировал запуск сидра и форели под собственными брендами

Белгородский бизнесмен, председатель совета директоров УК "Развитие" и депутат облдумы Владимир Зотов раскрыл планы по расширению ассортимента: в 2026 году компания "Сады Белогорья" выйдет на рынок с собственным сидром "Зотов брют", а параллельно запустит производство форели. Об этом он рассказал в интервью "Миру Белогорье".

Зотов отметил, что пилотные партии сидра уже выпущены на аутсорсе.

"У нас есть видение продукта, несколько пробных бутылок и очень интересная графика этикетки. Мы только начинаем, но двигаемся амбициозно", — поделился предприниматель.

Также предприниматель сообщил, что у них на предприятии есть холодильник на 5 тыс. тонн, где яблоки хранятся до апреля в состоянии, близком к свежесорванным.

"Есть уникальные сорта, в которых будто пчела мед отложила — очень вкусные, рекомендую всем", — подчеркнул Зотов.

В 2026 году планируют полноценный запуск производства сидра с перспективой перехода на кальвадос.

Второе направление — аквакультура. 1 апреля высадят первую партию икры и малька форели, которую вырастят до 1–2 кг.

"Это замкнутый цикл, уникальный проект. Пока на 50 тонн, но цель — 500–1000 тонн. Думаем о переработке и бренде, возможно, "Золотая рыбка", — анонсировал Зотов.

Для справки: Название компании: *Сады Белогорья, ООО* Адрес: 309061, Россия, Белгородская область, Яковлевский район, с. Быковка, ул Мира, 5 Телефоны: +7(4722)586908; +7(4722)586900 E-Mail: agrobel@agrobel.ru Web: www.agrobel.ru Руководитель: Разуваев Николай Николаевич, генеральный директор (АБИРЕГ 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Бочкарёвский пивзавод победил в трёх категориях производственного соревнования (Алтайский край).

Увеличение производительности труда и заработной платы, внедрение новых видов продукции, увеличение объёмов поставок на экспорт, а также наличие трудовой династии из шести человек. Бочкарёвский пивоваренный завод стал победителем сразу в трёх категориях производственного соревнования в агропромышленном комплексе. Руководство предприятия называет сразу несколько факторов, которые помогли достичь этого.

"За счёт жёсткого режима исполнения бюджета, во-первых, во-вторых, за счёт оптимизации производственных процессов. Также ещё одним достижением считаю то, что в рамках огромной конкуренции на рынке труда нам удалось сохранить коллектив", — говорит директор по производству Вадим Балахнин.

Предприятие увеличило объёмы поставок продукции в близлежащее зарубежье. Особой популярностью пользуются безалкогольные напитки.

"В данный момент мы реализуем продукцию в 12 стран. Из основных направлений хочется отметить Казахстан, Кыргызскую Республику, и для нас последние годы открытием стала Монголия", — сказал директор департамента продаж Владислав Смагин.

"Наши безалкогольные напитки занимают лидирующую позицию в портфеле Бочкарёвского пивоваренного завода. В этом году мы запустили новое направление для себя, изучили это направление — напитки со вкусом чая", — рассказывает ведущий технолог Ирина Тютрина.

Третью награду заводу принесла семейная династия Кияшко — шестеро представителей, которые трудятся на предприятии. Общий стаж работы — 114 лет и 8 месяцев. Двое братьев Александр и Роман работают в транспортном цехе. Третий брат Михаил — механик в ремонтно-механическом. Ольга, жена Михаила, работает на контроле отгрузки с торговыми сетями.

"Изначально я пришла на выдув, на линию розлива. Это для линии выдували бутылки полугорячие. И вот там я начала работать", — говорит менеджер по работе с сетями и оборотной тарой Ольга Кияшко.

Вручение наград победителям состоится 6 декабря после подведения окончательных итогов соревнования. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации) 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Пивоварне перекрывают краны. "Коммерсантъ в Воронеже". 15 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге



"**Тематические новости**" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости рынка пива

Сбор хмеля в Чувашии превысил 300 тонн в 2025 году.

Урожайность — более 18 центнеров с гектара

Хмелеводы Чувашии перевыполнили годовой план по сбору культуры — урожай хмеля составил 302,7 тонн, а гранулированного хмеля — 255 тонн, сообщили в пресс-службе главы республики Олега Николаева.

"По итогам этого года мы достигли всех плановых показателей: привлекли 12 млн рублей внебюджетных инвестиций, создали 50 новых высокопроизводительных рабочих мест, объем налоговых отчислений составил 9,3 млн рублей. По оперативным данным валовой сбор хмеля достиг 302,7 тонны, а производство гранулированного хмеля составило 255 тонн. Достигнутые результаты подтверждают правильность выбранной нами стратегии развития отрасли", — подчеркнул Николаев.

По его словам, к 2030 году планируется довести площадь хмельников в плодоносящем возрасте до 2 тыс. гектаров.

В свою очередь министр сельского хозяйства Чувашии Андрей Макушев отметил, что по итогам 2025 года урожайность хмеля превысила 18 центнеров с гектара. Это один из самых высоких показателей за последние 20 лет. Строительство хмелешпалер на площади 100 гектаров и закладка хмельников на 38 гектаров стали максимальными за два десятилетия.

"Потенциал есть, нужно усиливать работу с инвесторами. Есть заинтересованные московские компании, которые готовы зайти в регион. Но для этого нужны готовые решения: земли, кадры, посадочный материал. Проработайте", — поручил председатель правительства Чувашской Республики Сергей Артамонов. (Поле.рф 19.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Ажиотажный спрос на "нулевку" в Петербурге объяснили запросами зумеров.

Продажи безалкогольного пива за 9 месяцев 2025 года выросли на 30% в натуральных объёмах по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, рассказали "Деловому Петербургу" в компании "Напитки вместе" (АО "АБ ИнБев Эфес").

Продажи алкогольной продукции в целом сокращаются.

По словам представителей компаний, с начала года запущено более 30 безалкогольных новинок — на 30% больше, чем за весь прошлый год. Как отметил директор "Напитки вместе" Вячеслав Ефимов, с III квартала текущего года пивоваренная индустрия России впервые с сентября 2023 года показала резкое ежемесячное падение: -4,1% в июле, -8,1% в августе, -14,2% в сентябре и -0,4% в октябре.

При этом на рынке пива всё чаще звучит запрос на более "лёгкие" форматы. Особенно это выражено среди молодёжи — зумеров и миллениалов, которые всё чаще выбирают безалкогольные и прочие альтернативы.

"Для крупных пивоваренных компаний это уже не ниша, а полноценное стратегическое направление: расширяются линейки 0,0%, появляются безалкогольные версии флагманских брендов, идёт активная работа в HoReCa", — подчеркнул доцент Президентской академии в Санкт-Петербурге, руководитель Клуба профессионалов алкогольного рынка Максим Черниговский.

В пресс-службе компании "Балтика" считают, что интерес к безалкогольному пиву вызван общим трендом на популярность здорового образа жизни, развитием культуры потребления, расширением ассортимента. Подробнее об этом читайте на сайте dr.ru и в свежем номере "Делового Петербурга" по подписке в четверг, 18 декабря.

Как писал "ДП", российский экспорт безалкогольного пива в этом году вырос до 44%. Чаще всего этот вид напитка закупают партнёры из Белоруссии, Казахстана и Ирана.

Как показали исследования НИУ ВШЭ, молодёжь в возрасте до 27 лет, то есть поколение Z, проявляет к алкоголю значительно меньше интереса, чем представители более старших возрастных групп. Больше половины зумеров вообще не употребляют алкоголь, при этом среди людей в возрасте 26-40 и 41-60 лет — трезвенников меньше, всего около трети. Массовый отказ молодёжи от спиртного отмечают и в США, и в Европе, и в Азии, а молодые люди в России активно следят за зарубежными трендами. (Деловой Петербург 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Зарубежные новости рынка пива

Diageo продаст японской Asahi долю в африканском подразделении.

Компания Diageo достигла соглашения о продаже ещё одного актива в Африке: новым владельцем 65-процентной доли в East African Breweries станет японская Asahi.

East African Breweries является лидером алкогольного рынка в Восточной Африке. Компания со штаб-квартирой в Найроби владеет предприятиями в Кении, Уганда и Танзании, а продукция поставляется в Южный Судан, Руанду, Бурунди, а также в регион Великих озёр — один из самых густонаселённых в мире. Среди продаваемых ей брендов — Tusker, Bell, Guinness, WhiteCap, Senator, Serengeti и Allsopps. Также в сделку вошёл контрольный пакет в UDVK, кенийском производителе и импортере спиртных напитков. По итогам последнего финансового года, чистые продажи East African Breweries составили 996 млн долларов, чистая прибыль — 94 млн.

Стоимость сделки оценивается в 2,3 млрд долларов. Diageo сохранит за новым владельцем лицензии на производство Guinness и принадлежащих ей брендов крепких напитков и коктейлей, а также права на импорт и дистрибуцию крепких напитков Diageo.

И. о. исполнительного директора Diageo Ник Джангиани подчеркнул, что сделка — часть стратегии по сокращению долговой нагрузки компании за счёт продажи неключевых активов.

За последние годы Diageo серьёзно пересмотрела свой бизнес в Африке и продала французской Castel Group свои предприятия в Эфиопии, Камеруне и Гане. Доля в дочернем предприятии в Нигерии в 2024 году была продана сингапурской группе компаний Tolaram, а контрольный пакет в Seychelles Breweries на Сейшелях — компании с Маврикия Phoenix Beverages. При этом речи о продаже пивного бренда Guinness или доли в Moet Hennessy не идёт. (PROFIBEER 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Anheuser-Busch закроет 3 завода в США в целях оптимизации.

Американское подразделение пивоваренной компании Anheuser-Busch InBev сообщило о намерении продать один из своих заводов и закрыть ещё два в рамках стратегии по оптимизации производства.

В 2026 году планируется продать завод в Ньюарке, штат Нью-Джерси. Это второй по возрасту из 12 заводов компании в США — он начал работу в 1951 году. Новым владельцем предприятия станет Goodman Group. Площадку планируется переоборудовать для других производственных и логистических целей.

Кроме того, в начале следующего года закроются заводы в калифорнийском Фэйрфилде и в Мерримаке, штат Нью-Гемпшир. Работникам закрывающихся заводов предложат места на других площадках и помогут с переездом и обучением. Тем, кто откажется от релокации, предоставят выходное пособие.

Производство с этих заводов будет перенесено на другие площадки, что, как следует из заявления компании, позволит ей больше инвестировать в оставшиеся заводы и в портфель актуальных брендов. За последние пять лет компания инвестировала почти 2 млрд долларов в модернизацию своих предприятий в США.

В мае 2025 года компания объявила о планах инвестировать 300 млн долларов в предприятия в США на фоне требований президента Дональда Трампа локализовать производство в стране. Новые инвестиции будут направлены, в частности, на подготовку сотрудников: компания масштабирует работу центра технологического мастерства, расположенного в Сент-Луисе. С 2022 года там прошли подготовку более 1200 сотрудников компании. Для начала аналогичная площадка появится в Коламбусе. Помимо сотрудников Anheuser-Busch, в обоих центрах смогут практиковаться студенты и преподаватели местных профессиональных учебных заведений. (PROFIBEER 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Продажи крафтового пива в США по итогам 2025 года сократятся более чем на 5%.

Ассоциация крафтовых пивоваров США Brewers Association подвела предварительные итоги 2025 года.

По данным организации, число пивоварен и объём продаж крафтового пива продолжили снижаться. В отчёте отмечается, что сложностей в отрасли не стало меньше, а в некоторых сферах — даже и больше. По результатам проведённого в середине 2025 года опроса сокращение объёма крафтового пива по итогам года оценивается в 5% (против - 4% в 2024 году). Окончательные итоги года будут подведены в первом квартале 2026-го, однако результаты рыночных исследований показывают продолжение снижения продаж во второй половине года.

Таким образом снижение может оказаться ещё ниже 5%. 2025 года станет вторым подряд годом, когда число закрытий пивоварен превысило число открытий. Закрылись в этом году 434 пивоварни, открылись 268. В целом число малых и независимых пивоварен в США составило 9778. Отрасль даёт стране более 443 тыс. рабочих мест и вносит в экономику 72,5 млрд долларов.

Ассоциация отмечает продолжение консолидации, демократизацию и расширение понятия того, что может называться пивоварней. Ещё один тренд — усиление роли крафтовых пивоварен как "третьего места" и привлечения новых групп потребителей. Продолжился рост продаж безалкогольного пива, а также расширился



сегмент слабо- и среднеалкогольного (до 4%) — таким образом пивовары хотят создать новые ситуации потребления крафтового пива. (PROFIBEER 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

AB InBev выпустил пиво, сваренное из снега со стадиона Buffalo Bills.

Пивоваренный гигант AB InBev представил необычную новинку — пиво, сваренное из снега, собранного на стадионе Highmark Stadium в Нью-Йорке, где играет команда Buffalo Bills из НФЛ.

Ограниченная серия напитка получила символичное название Bud Light Blizzard Brew. Как отмечают в компании, этот выпуск "отдаёт дань преданности фанатам Bills, готовым пройти через любую непогоду ради любимой команды". Текущий сезон станет последним для клуба на Highmark Stadium, что делает акцию особенно знаковой.

Снег, использованный при варке, был собран во время первого снегопада на стадионе в этом сезоне. После этого он был доставлен на пивоварню Anheuser-Busch в Бальдвинсвилле (штат Нью-Йорк), где команда технологов включила его в процесс приготовления напитка. В результате получился лимитированный сорт пива, разлитый в специальные банки объёмом 16 унций (около 0,47 литра). (CRISPY NEWS 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Продажи стаута Murphy's выросли за год на 666%.

Бренд ирландского стаута Murphy's, принадлежащий голландской компании Heineken, объявил о заморозке цен для пабов на фоне резкого роста продаж, которые увеличились на 666% за последние 12 месяцев.

В Великобритании в 2025 году ирландский стаут теперь подается более чем в 1500 пабах, это на 408% больше по сравнению с прошлым годом.

Однако самым продаваемым пивом в Великобритании по-прежнему остается Guinness, продажи которого также растут. Компания ежегодно продает около 800 млн пинт.

Прошлой зимой, в период рождественских праздников, бренд Murphy's зафиксировал рост продаж ирландского стаута Murphy's в барах и пабах Великобритании на 632% на фоне дефицита Guinness.

За месяц до Рождества владелец бренда пива Guinness, компания Diageo, ввела ограничение на поставки пива пабам Великобритании. Такое решение компания объяснила "беспрецедентным спросом" на продукцию. В ответ на это некоторые пабы ввели специальные талоны на Guinness. Они позволяли клиентам купить пинту пенного, но только при условии, если до этого те купили два других напитка. (CRISPY NEWS 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Лидское пиво" получило высшую награду премии "Народная Марка — 2025".

В начале декабря традиционно проходит церемония награждения премии Народная Марка, где победитель определяется голосами потребителей.

В этом году "Лидское" удостоилось самой высокой награды — победы в номинации "Народное признание". Это событие стало результатом любви и поддержки 350 000 белорусов, которые отдали свои голоса за наш продукт.

Народная Марка — это уникальная награда, основанная на мнении потребителей, без участия экспертного жюри. Это подчеркивает искренность и неподдельность народной любви к нашему бренду и продукции. Мы благодарим каждого, кто выбирает "Лидское" на протяжении уже 150 лет.

Мы выражаем искреннюю признательность нашей дружной команде, которая создает шедевры на века. Эта награда — результат нашего совместного труда и стремления к совершенству.



Для справки: Название компании: *Лидское пиво, ОАО* Адрес: 231300, Республика Беларусь, Гродненская область, Лida, ул. Мицкевича, 32 Телефоны: +710375(154)535301 Факсы: +710375(154)550304 E-Mail: pivo@lidskoe.by Web: <https://lidskoe.by> Руководитель: Микиис Аудриус, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Посмотрели, как в Лиде ведется масштабная реконструкция очистных сооружений. "Советская Белоруссия". 16 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)





Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков

Общие новости слабоалкогольных и безалкогольных напитков

В России предложили запретить "детское шампанское".

Во фракции "Новые люди" предложили ограничить использование образа алкогольной продукции в продовольственных товарах. Такое обращение депутаты Госдумы отправили в кабмин.

Авторы письма предложили ввести ограничение на использование визуальных образов и наименований видов алкогольной продукции при производстве и реализации товаров, доступных детям. Это, по их оценке, позволит исключить скрытую пропаганду алкоголя через имитацию.

Депутаты попросили премьер-министра Михаила Мишустина рассмотреть возможность разработки соответствующих мер и в случае одобрения дать поручения профильным органам исполнительной власти их реализовать.

Дело в том, что в магазинах в свободном доступе представлены товары, эксплуатирующие алкогольную тематику и ориентированные на детей, указали парламентарии. Они привели в пример газированные напитки, имитирующие шампанское, снеки со вкусами "игристого", кондитерские изделия в форме бутылок элитного алкоголя.

Подобная продукция - это форма скрытого маркетинга, считают инициаторы. Они привели также оценки экспертов и данные исследований, согласно которым существует прямая связь между воздействием алкогольной атрибутики и началом употребления спиртного.

"Подростки, подверженные такому маркетингу, значимо чаще начинают пить в раннем возрасте, - поясняется в письме. - Учитывая, что, по данным мониторинга Минздрава России среди городских школьников 15-17 лет, в 2019-2020 годах алкоголь употребляли 37% юношей и 49% девушек, визуальная нормализация спиртного через детские товары приобретает характер серьезной угрозы здоровью новых поколений". (Российская газета 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Инвестиционные проекты на рынке слабоалкогольных и безалкогольных напитков

В Петрозаводске построят завод по розливу минеральной воды (Карелия).

В очередной раз глава республики Артур Парфенчиков передал бизнесу в аренду три участка в Петрозаводске без торгов под масштабный инвестиционный проект. Распоряжение подписано 10 декабря.

Три земельных участка между Суоярвским шоссе и Боровой улицей общей площадью 16 446 кв. м (для наглядности, это 164 привычных дачных сотки) арендовало ООО "САМА". Масштабный инвестиционный проект компании — "Строительство завода по розливу природной минеральной воды". Компания-инвестор основана в мае 2025 года.

Напомним, в Костомукше руководство нового предприятия, изготавливающего изделия из дерева, тоже планирует получить землю без торгов. (gubdaily.ru)

Для справки: Название компании: САМА, ООО (ИНН 1000021394) Адрес: 185014, Россия, Республика Карелия, г. о. Петрозаводский, г. Петрозаводск, р-н Древлянка, ул. Древлянка, 3, кв. 17 Телефоны: +79602132624; +79219032715 E-Mail: nicholas.soloviev@gmail.com Руководитель: Соловьев Николай Сергеевич, генеральный директор (12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Омской области зафиксирован рост производства мяса, сыра и круп.

Губернатор Омской области Виталий Хоценко объявил о значительном росте производства пищевых продуктов в регионе. По итогам десяти месяцев 2025 года, индекс производства в этой ключевой отрасли составил 102,3%, что свидетельствует о динамичном развитии агропромышленного комплекса области. Глава региона подчеркнул, что важным фактором увеличения выпуска продовольственных товаров является активное развитие инвестиционных проектов. Сравнивая данные с аналогичным периодом 2024 года, отмечается уверенный рост объемов производства по ряду ключевых позиций. Так, производство мяса крупного рогатого скота увеличилось на 38,0%, что является существенным показателем. Значительный подъем наблюдается и в производстве круп — на 23,9%. Макаронных изделий стали выпускать на 4,1% больше, сливочного масла — на 7,6%, а сыра — на 6,0%. Губернатор Виталий Хоценко особо акцентировал внимание на роли инвестиционной активности. Он отметил, что в 2025 году предприятия, осуществляющие производство пищевых продуктов и напитков в Омской области, активно продолжают реконструкцию, техническое перевооружение и ввод новых производственных мощностей. Реализация инвестиционных проектов охватывает многие отрасли сектора.



Среди ключевых примеров инвестиционного развития можно выделить следующие предприятия: ООО "Арнест ЮниРусь" осуществляет модернизацию производства мороженого; ООО "Ястро-Переработка" занимается внедрением новых инновационных методов глубокой переработки сыворотки, а также осваивает производство твердых сыров и сливочного масла; АО "Омский бекон" в Калачинске и ООО "МПЗ "Компур" продолжают модернизацию технологического оборудования и ввод в эксплуатацию новых производственных мощностей по производству мясных изделий; АО "Мельница" внедряет проект по реконструкции продовольственной базы, что позволит значительно увеличить качество муки; ОАО "Сладонеж" активно проводится реконструкция сахарных линий и автоматизация производственных процессов упаковки готовой продукции; ООО "Сладунница" реализует проект по строительству нового цеха, предназначенного для производства конфет; ООО "Сиббир" успешно реализовал проект по производству безалкогольных напитков и пива; филиал АО "АБ ИнБев Эфес" г. Омск (также известный как "Напитки вместе") расширил производственные мощности для выпуска новой товарной категории продукта.

Для справки: Название компании: Омский бекон, АО (Калачинский мясокомбинат) Адрес: 646906, Россия, Омская область, Калачинск, Строительная 11 Телефоны: +73815525276; +7(38155)25275 Факсы: +7(38155)25280 E-Mail: kalachmk@omskmail.ru; info@bacon.ru; info-omsk@prodo.ru Web: www.prodo.ru Руководитель: Пимонов Сергей Леонидович, директор

Для справки: Название компании: Ястро-Переработка, ООО (ИНН 5507066537) Адрес: 644047, Россия, Омская область, Омск, ул. 11-я Восточная, 3 Телефоны: +73812616939; +73812616939#101 E-Mail: info@yastro.ru Web: www.yastro.ru; <https://omichka.ru> Руководитель: Тяшкун Станислав Владимирович, директор



Для справки: Название компании: Арнест ЮниРусь, ООО (ИНН 7705183476) Адрес: 123022, Россия, Москва, ул. Сергея Макеева, 13 Телефоны: +74957457500; +78002001200; +7(915)1223838; 77476752779; 79181797407; +998970020505; 79308111188 Факсы: +74957457359 E-Mail: information.ruby@unirusgroup.ru; info.foodsolutions@unirusgroup.ru Web: <https://www.unirusgroup.ru/> Руководитель: Тябутова Елена Юрьевна, генеральный директор

Для справки: Название компании: Сладонеж, ОАО (Торговая сеть Сладонеж) Адрес: 644105, Россия, Омск, ул. XXII Партизан, 51 Телефоны: +7(3812)264437; +7(3812)285031; +7(3812)285047; +7(3812)285066; +7(3812)265082; +7(3812)615301 E-Mail: sladonezh@sladonezh.ru; usina@sladonezh.ru Web: <https://sladonezh.ru/> Руководитель: Лейбович Евгений Сергеевич, генеральный директор

Для справки: Название компании: Сладуница, ООО Адрес: 644031, Россия, Омск, ул. Звездова, 129 Телефоны: +73812368754; +73812369184 E-Mail: sladunitsa@mail.ru; store@sladunitsa.ru Web: <https://sladunitsa.ru/> Руководитель: Янова Лариса Александровна, директор

Для справки: Название компании: АБ ИнБев Эфес, АО (AB InBev Efes, Напитки вместе, ИНН 5020037784) Адрес: 121614, Россия, Москва, ул. Крылатская, 17 корп. А, Бизнес-парк «Крылатские холмы» Телефоны: +78003338101; +74959255140 E-Mail: info@abinbevefes.com Web: <https://abinbevefes.ru/> Руководитель: Орел Ольга Борисовна, Генеральный директор; Огюн Умит Омер, Президент (ОмскРегион 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Дополнительное финансирование получил Фонд развития промышленности Хакасии.

Докапитализация Фонда развития промышленности Хакасии произведена в полном объеме. В течение текущего года размер дополнительного капитала составил 470 млн рублей. Средства поступили в рамках реализации индивидуальной программы социально-экономического развития Хакасии на период 2025-2030 годов в сумме 404 млн рублей, а также за счет финансирования Министерства промышленности и торговли России в размере 67,3 млн рублей, рассказали в Минэкономразвития Хакасии.

На текущий момент Фондом оказана финансовая поддержка 7 предприятиям на общую сумму 261,9 млн рублей.

В числе получателей:

- ООО "Саянские Мясные Продукты", получившее 50 млн рублей на увеличение производительности труда на участке упаковки колбас и охлажденных полуфабрикатов;
- ООО "Саянский Бетон", которому выделено 15 млн рублей на расширение производства товарного бетона;
- ООО "Усть-Абаканская птицефабрика", получившее 100 млн рублей на реализацию масштабного проекта по увеличению производства куриных яиц;
- ООО "Ширинская Сервисная Компания", получившее льготный заем в размере 19 млн рублей на модернизацию участка подготовки инертных материалов и автоматизацию участка формовки железобетонных изделий;
- ИП Минчак Е.В., получивший 8 млн рублей на технологическое перевооружение и модернизацию кондитерского производства;
- ИП Хлопов М.В., получивший 18,5 млн рублей на создание производства бутилированной артезианской воды;
- ООО "Конвейерные технологии", получившее 51,4 млн рублей на развитие производства конвейерных роликов.

В результате докапитализации активы фонда достигли 850 миллионов рублей.

В предстоящем году возврат ранее предоставленных средств позволит фонду дополнительно направить на предоставление льготных займов промышленным предприятиям сумму в размере 147,6 млн рублей, расширяя возможности поддержки промышленного сектора. Повышение максимального размера займа до 100 млн рублей существенно увеличило объем финансовой помощи региональным производственным компаниям, усилив воздействие фонда на развитие промышленности и стимулирование экономического роста региона.

Реализация программы финансовой поддержки привела к положительным результатам: на сегодня создано дополнительно 270 рабочих мест, что способствовало повышению уровня занятости населения, а также увеличению объемов налоговых платежей, общая сумма которых уже составила 1,8 млрд рублей.

Для справки: Название компании: Фонд развития промышленности Республики Хакасия (ФРП РХ, ИНН 1900003221) Адрес: 655010, Россия, Республика Хакасия, Абакан, пр-кт Дружбы Народов, 2а Телефоны: +73902248190; +79293190190 E-Mail: frp-rh@yandex.ru Web: <https://frprh.ru/> Руководитель: Аникина Татьяна Викторовна, генеральный директор (НИА - Хакасия 17.12.25)



[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости рынка безалкогольных напитков

Безалкогольное шампанское: новый тренд на праздничных столах.

На праздничных мероприятиях в России всё чаще предпочтение отдается безалкогольным вариантам шампанского. Этот растущий тренд не является лишь модным увлечением — он отражает значительные изменения в общественном восприятии и потребительских предпочтениях. Эксперты отмечают, что увеличенный интерес к безалкогольным напиткам связан с переосмыслением культуры потребления алкоголя и возросшим вниманием к здоровому образу жизни.

Праздничная атмосфера, включая коллективные тосты и обмен пожеланиями, сохраняется без алкоголя, поскольку психологическая ценность момента основана на социальном взаимодействии и эмоциональном вовлечении, а не на содержании напитка. Люди всё чаще делают осознанный выбор, стремясь минимизировать негативные последствия алкоголя и сохранить ясность ума во время праздников.

Социальная инклюзивность — ещё один важный аспект: безалкогольные напитки дают возможность всем участникам праздника, независимо от их убеждений или личных выборов, чувствовать себя равноправными. Развитие технологий производства также позволяет создавать напитки, которые практически не отличаются по вкусу от традиционного шампанского. По мнению экспертов, проведение таких изменений в праздничных традициях демонстрирует способность общества адаптироваться к новым ценностям, сохраняя при этом символическое значение ритуалов. Ожидается, что рынок безалкогольных напитков продолжит расти, предлагая потребителям всё более разнообразные и качественные варианты для праздников. (Drinkinfo.ru 19.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

VK и "Пятёрочка" запускают эксклюзивную линейку лимонадов.



Торговая сеть "Пятёрочка" и VK в рамках коллаборации создали линейку напитков под брендом VK Лимонад. Она включает несколько фруктовых вкусов. Первый — "Тропилайм" — поступил в продажу в магазинах сети в Москве и Московской области, а с 20 декабря появится в магазинах по всей стране. В дальнейшем линейка пополнится новыми вкусами и станет доступна на полках "Пятёрочек" в 2026 году. Дизайн упаковки лимонада оформлен в яркой цветовой гамме с использованием стикеров. Напиток продаётся в среднем ценовом сегменте.



"Мы всегда открыты для новых идей и сотрудничества, которые привнесут новый опыт для наших покупателей. Миллионы молодых людей по всей стране ежедневно используют продукты и сервисы VK — крупнейшие соцсети, музыкальный, игровой и видеосервисы. Новая мощная коллаборация с VK — это еще один шаг в направлении работы с молодежью. Мы рады, что новинка выходит в преддверии всеми любимого праздника, и надеюсь, что яркий вкус дополнит новогоднее настроение", — отмечает коммерческий директор торговой сети "Пятёрочка" Денис Вечканов.

"VK Fest, фирменные магазины VK Store и коллаборации с партнёрами наглядно демонстрируют, что наш бренд очень востребован и в онлайн-формате. VK Лимонад — это не просто еще одна коллаборация, это масштабный федеральный проект, который переводит эмоции от виртуального общения и контента в реальность", — комментирует вице-президент по B2B-коммерции и операционному управлению VK Элина Исагулова.

Для справки: Название компании: *Агроторг, ООО (Торговая сеть Пятёрочка)* Адрес: 127015, Россия, Москва, Вятская 27, строение 22, БЦ "ФАКТОРИЯ" Телефоны: +74956628888#20420; +7(800)5555505; +7(495)6625555 Е-Mail: vopros@5ka.ru Web: www.5ka.ru Руководитель: Курбатов Владислав, управляющий директор (По материалам компаний 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

У покупателя производства Lipton и "Беседы" в России сменился совладелец.



Александр Конов, последние 15 лет развивавший Объединенную чайную компанию, вышел из бизнеса. Его доля в бывшей чайной фабрике Unilever в Петербурге перешла партнерам, в числе которых экс-глава "Лужников" У Объединенной чайной компании, выкупившей два года назад мощности бывшей чайной фабрики Unilever в России, сменился состав владельцев. Генеральный директор Александр Конов, который до 2022 года был единственным собственником компании, а затем снизил свою долю до 30%, перестал быть одним из ее учредителей, следует из данных Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ).

Изменения были зафиксированы в реестре в начале декабря 2025 года. Сам Конов подтвердил РБК, что вышел из бизнеса. "Я продал свою долю и с 11 декабря не являюсь генеральным директором Объединенной чайной компании по собственному желанию", — заявил он.

За несколько последних лет компания, по словам Конова, увеличила годовую выручку со 150 млн руб. до более 2 млрд руб. в этом году.

"Мы выиграли сложнейший тендер и приобрели (бывшую) чайную фабрику компании Unilever в Санкт-Петербурге. В кратчайшие сроки запустили завод и начали поставлять продукцию в торговые сети. Ребенок вырос, и я со спокойной совестью отпускаю его во взрослую жизнь, а сам займусь новыми проектами в той же отрасли", — сказал бизнесмен РБК.

Свою долю в бизнесе Конов, сообщил он, продал другим совладельцам Объединенной чайной компании. Сумму сделки бизнесмен разглашать не стал. По оценке гендиректора "INFOLine-Аналитики" Михаила Бурмистрова, покупка могла обойтись в 300–350 млн руб. По состоянию на 11 декабря принадлежавшая Конову доля в 30% перешла на баланс ООО "Объединенная чайная компания". Действующими учредителями юрлица, по данным ЕГРЮЛ, выступают Александр и Лариса Пронины, а также Степан Сергеев.

Для справки: Название компании: *Объединенная чайная компания, ООО* Телефоны: +74951474608 E-Mail: rustea@rustea.com Web: <https://rustea.com/index.html> Руководитель: Купцова Юлия Валерьевна, Генеральный директор (РосБизнесКонсалтинг 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

СОЮЗНАПИТКИ принял участие в презентации третьего Ежегодника "Мировые аграрные рынки".

Генеральный директор Союза производителей соков, воды и напитков Алла Андреева приняла участие в презентации третьего издания Ежегодника, посвященного мировым аграрным рынкам, их основным игрокам, обзору тенденций и технологическому развитию сферы АПК.



В рамках Ежегодника при поддержке СОЮЗНАПИТКИ был подготовлен раздел "Напитки", где собрана информация о ключевых трендах в мировой индустрии напитков и роли рынка России в существующей системе координат.

"На данный момент основная доля экспорта российских напитков приходится на страны ЕАЭС, при чем, наибольшие объемы соков, воды и напитков закупаются в Казахстане и Республике Беларусь, - отмечает генеральный директор СОЮЗНАПИТКИ Алла Андреева. - Можно сказать, что потенциал наращивания экспорта в странах ЕАЭС еще не исчерпан, однако в долгосрочной перспективе важно налаживать сотрудничество со странами Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока".

Сегодня уже делаются первые шаги по налаживанию поставок российских напитков в Китай и Индию, однако для масштабирования этого направления необходимо усиление работы по выстраиванию коротких и экономически целесообразных логистических маршрутов, налаживанию сети сбыта российской продукции, масштабного маркетингового продвижения.

"Для достижения успеха на новых рынках важно начинать работать на восходящих трендах, например на повышенном спросе к премиальной воде российского производства или к напиткам, которые в представлении жителей Юго-Восточной Азии являются экзотическими, - считает председатель Комитета по экспорту СОЮЗНАПИТКИ Роман Медведев. - Кроме этого, разумеется, важно грамотно проработать техническую часть вашей экспортной кампании: детально проанализировать рынок и спрос по сегментам, определить наиболее оптимальные логистические маршруты, найти надежных торговых партнеров, которые будут представлять ваши интересы в местных торговых сетях".

Как считают эксперты СОЮЗНАПИТКИ, все это кропотливая и долгая работа, но в долгосрочной перспективе она откроет для производителей новые и глобальные возможности.



Напомним, что ранее стало известно, что участник СОЮЗНАПИТКИ компания Холдинг Аква отправил первую партию питьевой воды в Индию. Специально для рынка Индии компания разработала новый бренд "Gorji Vita" - горная природная вода без газа, отвечающая предпочтениям местных потребителей.

Для справки: Название компании: Союз производителей соков, воды и напитков (СОЮЗНАПИТКИ) Адрес: 107078, Россия, Москва, Садовая-Спасская, 20, строение 1, офис 725 Телефоны: +74996540464 E-Mail: alla@rspb.ru Web: <https://softdrinks.ru> Руководитель: Андреева Алла, президент (INFOLine, ИА (по материалам компании) 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Комбучу с рекордной антиоксидантной активностью создали в ПНИПУ.

Ученые Пермского Политеха разработали функциональный напиток на основе чайного гриба, усиленный фитокомпозицией из лопуха. По результатам лабораторных исследований его антиоксидантная активность достигла 81%, что более чем в два раза превышает показатели классической комбучи.

Об этом сообщили в пресс-службе образовательного учреждения. Особый интерес ученых сегодня вызывают ферментированные продукты. В процессе брожения они обогащаются органическими кислотами, витаминами и другими биологически активными веществами. Комбуча — настой на основе чайного гриба — уже известна своими полезными свойствами, однако специалисты ПНИПУ решили усилить ее антиоксидантный потенциал за счет растительных добавок.

В новой разработке в качестве субстрата использовали предварительно ферментированную биомассу лопуха — растения, традиционно применяемого в фитотерапии благодаря противовоспалительным, детоксикационным и антиоксидантным свойствам. Ферментация позволяет повысить биодоступность активных соединений, делая их более эффективными для организма.

Для эксперимента ученые приготовили три варианта напитка: классическую комбучу и два образца с добавлением ферментированного лопуха в концентрации 0,2% и 0,4%. Все образцы культивировали в одинаковых условиях в течение двух недель, контролируя кислотность и антиоксидантную активность.

«Антиоксидантную активность мы оценивали по способности напитка замедлять окислительные реакции, а уровень pH — по его безопасности и вкусовым качествам», — пояснила профессор кафедры «Охрана окружающей среды» ПНИПУ, доктор медицинских наук Лариса Волкова.

Максимальный эффект был зафиксирован на седьмой день ферментации. Образец с 0,4% биомассы лопуха показал антиоксидантную активность 81%, тогда как у классической комбучи этот показатель составил лишь 38%. При этом кислотность напитка оставалась в пределах, безопасных для желудочно-кишечного тракта.

По словам исследователей, столь высокий антиоксидантный потенциал означает выраженное защитное действие на клеточном уровне. Новый напиток способен эффективно нейтрализовать свободные радикалы и может рассматриваться как элемент профилактического питания для снижения рисков, связанных с окислительным стрессом. (CRISPY NEWS 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Острый соус для напитков создали в Крыму.

В Симферополе создатели гастрономического проекта "Шеф Умами" разработали универсальный соус, который претендует стать продуктом № 1 на пересечении гастрономии и кофейной индустрии.

— Мы разработали соус "Кавказ" несколько лет назад. Добавляли его в гарниры, использовали как маринад для мяса, для сырных тарелок и фруктов, но только недавно обнаружили его дополнительные свойства: оказывается, он работает и в напитках. Соус прекрасно сочетается с кофе, латте, чаем, какао, алкогольными и безалкогольными коктейлями. В летний зной напиток с "Кавказом" будет освежать, в зимние холода — согревать, — рассказывает руководитель гастрономического проекта "Шеф Умами" Евгений Фрейнклях.

Соус построен на четырехступенчатом вкусовом профиле, рассчитанном на постепенное раскрытие. В его основе — медовый продукт, который дает сладость. Кислинка и фруктовая терпкость у него от соуса наршараб. За глубину отвечает бальзамический крем с карамельными и ягодными оттенками. Деликатная, контролируемая острота — от капсаицина (алкалоид, содержащийся в стручках красного перца). С каждым продуктом соус ведет себя по-разному. Он один способен заменить сразу несколько продуктов: сироп, острый соус, маринад и топпинг.

Придумали и смиксовали соус в Крыму, а вот ингредиенты представляют небольшую карту мира: Италию, Испанию, Южную Корею. Сейчас в ассортименте три соуса: "Кавказ", "Азия", "Европа".

— Мы хотим современную гастрономию распространить в Крыму и начнем с Симферополя. Две кофейни взяли соус на пробу, интерес проявил сервис по доставке еды. Наш продукт нашел отклик у любителей необычных вкусов. В частности, одна кофейня уже ввела в своем меню соус в горячие напитки, и у них уже есть постоянный клиент, который каждый день выпивает чашечку острого эспрессо, — говорит Евгений.



Шеф-повара гастрономического проекта смеются, что пока не могут оценить масштаб того, что "натворили". Но, получая первые положительные отклики, решились на следующий эксперимент и придумали десерт на основе соуса.

– Добавив в соус сушеную брускину и кедровый орех, мы получили десерт с глубинным вкусом России. Назвали его "Сибирь". Также есть десерты "Азия", "Европа", "Кавказ" с разными видами орехов и ягод, – презентовал продукт Евгений. (CRISPY NEWS 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости рынка слабоалкогольных напитков

SIBSA SIGNATURE - линейка премиального соджу от миксологов Asia's 50 Best Bars.

Компания АСГ представляет новую премиальную линейку соджу — SIBSA SIGNATURE, созданную в сотрудничестве с корейскими миксологами из бара, входящего в рейтинг Asia's 50 Best Bars. В этой коллекции соединяются тонкие цветочные ноты, натуральные фруктовые соки и ароматный рисовый спирт, создающий чистый и мягкий профиль.



Алкогольная
Сибирская
Группа

Вкусовая линейка

Линейка состоит из 4 уникальных вкусов со своим настроением и историей:

Cherry Blossom вдохновлен нежностью весны в Азии. Этот вкус раскрывается мягкими нотами лепестков вишни и легким оттенком миндаля.

Orchid Bliss обладает мягким, бархатистым вкусом, вдохновленный утренней прохладой и нежным дыханием орхидей. В нем переплетаются легкие цветочные оттенки и освежающая ягодная сладость.

Wild Strawberry & Violet имеет изысканный аромат дикой земляники, которая раскрывается с первых нот, придавая напитку сладковато-ягодный вкус. Цветочный, свежий, утонченный - как весенний ветер в предгорьях.

Fresh – тот самый аромат, который хочется вдохнуть полной грудью. Хрустящий огурец, яркий лемонграсс и прохладная мятة создают живой, сбалансированный профиль с легким пряным оттенком.

Где купить?

SIBSA SIGNATURE можно найти на полках в магазинах Ашан, Глобус и Магнит по цене 399 рублей за бутылку объемом 330 мл.

О культуре потребления:

SIBSA SIGNATURE легко пьется не только в чистом виде, но и прекрасно подойдет для коктейлей. Чаще всего его смешивают с тоником, пивом или игристым.

Идея для коктейля

- Вишневый спирт
- 100 мл SIBSA SIGNATURE Cherry Blossom
- 50 мл игристое сухое
- вишневый сироп

Смешайте все ингредиенты и по желанию добавьте лед и веточку мяты – получится легкий, освежающий коктейль, который перенесет вас в атмосферу живых уочек Сеула!





Для справки: Название компании: *Алкогольная Сибирская Группа, ООО (АСГ; ИНН: 5506207263)* Адрес: 644074, Россия, Омск, ул. 70 лет Октября, 19 Телефоны: +78002005585; +7(495)1392191 Е-Mail: main@ovp.ru; 84951392191@asg.ru; quality@asg.ru; personalASG@asg.ru; transport@asg.ru; mariya.miroshnik@asg.ru Web: www.asg.ru Руководитель: Столбовских Елена Борисовна, председатель правления (INFOLine, ИА (по материалам компаний) 01.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости рынка слабоалкогольных и безалкогольных напитков

Новосибирская область создаст в Китае сеть шоу-румов для торговли едой.

Новосибирская область создаст в Китае сеть шоурумов "Дом сибирских продуктов в Китае" для продвижения местных производителей, сообщает пресс-служба регионального правительства со ссылкой на министра экономического развития региона Светлану Шарпф.

"В 2025 году мы открыли представительство Новосибирской области в Китае, итогом полугодовой работы стало оказание экспортёрам региона, заинтересованным в выходе на китайский рынок, более 70 услуг и достижение договоренностей с бизнесом и властью провинции Шаньдун о взаимном сотрудничестве. В дальнейшем мы планируем создание в Китае сети шоу-румов, где будут представлены новосибирские товары", - цитирует пресс-служба Светлану Шарпф.

Как уточнила министр, в шоу-румах будет представлен ассортимент новосибирских продуктов - молочная гастрономия, мед, дикоросы, кондитерские изделия, крупы и каши, мука, напитки.

Кроме того, делегация местных производителей и новосибирские власти с 16 до 19 декабря проводят бизнес-встречи с китайскими предпринимателями. Изучается возможность бондовых зон и логистических платформ провинции Шаньдун, проводятся встречи с руководителями крупнейших торговых сетей и онлайн-платформ (JD Fresh, Meituan Youxuan). Поездка в Китай предполагает посещение площадки электронной торговли "Хунжэньли" для налаживания сотрудничества в сфере социальной коммерции.

Руководитель представительства Новосибирской области в Китае (Центра международных проектов) Павел Оберкович уточнил, что итогом переговоров станет сформированный план дальнейших шагов по развитию проекта. Как сообщалось ранее, в мае 2025 года Новосибирская область открыла представительство в Циндао (портовый город в провинции Шаньдун на востоке Китая). Связано это с тем, что в городе - большое количество переработчиков продукции аграрно-промышленного комплекса (АПК) и сельхозпредприятий. (Интерфакс - Россия 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости рынка соков

РСХБ оценил потенциал инвестиций в производство фруктовой переработки в 20+ млрд рублей.

Центр отраслевой экспертизы (ЦОЭ) Россельхозбанка оценил темпы увеличения объёмов производства ведущих категорий фруктовой переработки и пришёл к выводу, что главный драйвер – здоровое питание и востребованность готовой к употреблению фруктовой корзины. Растущий потребительской спрос создаёт потенциал для привлечения как минимум 20 млрд рублей в отрасль.



В 2025 году в России растёт производство продукции переработки фруктов в следующих категориях: яблочный сок – на 15%, морсы – на 43%, смеси соков – на 19%, джемы – на 10%, сушёные фрукты – на 82%.

"Фруктовая переработка демонстрирует устойчивый рост, обусловленный повышением потребительского спроса на готовую продукцию, а также трендом на здоровое питание и увеличением потребления отечественной продукции. С учётом растущего внутреннего спроса на рынке, государственной поддержки и расширения сырьевой базы по количеству реализуемых инвестиционных проектов и инициатив мы оцениваем потенциал в части фруктовой переработки более чем в 20 млрд рублей. Вертикальная интеграция производства с переработкой показывает большую эффективность деятельности, чем первичное производство", – рассказывает заместитель руководителя ЦОЭ РСХБ Олег Князьков.

Из других трендов по переработке эксперт выделяет заморозку в HoReCa, кондитерской промышленности при производстве замороженных полуфабрикатов и продукции с коротким сроком хранения, в молочной индустрии в качестве добавок к функциональным напиткам и йогуртам, производстве спортивных продуктов и напитков, а также рознице (в виде замороженных ягод, фруктового чая для дома и кафе). Сегмент замороженных фруктов и ягод прирастает более чем на 8% ежегодно.

Также в ЦОЭ РСХБ отмечают развитие сегмента органической и "натуральной переработки": потребительский спрос стимулирует поставки сырья из "чистых" садов, без применения средств защиты растений. Рынок органической продукции растёт более интенсивными темпами ввиду низкой базы и востребованности на ЗОЖ от 10 до 15% в зависимости от номенклатурного ряда в год. Значимая часть приходится на соки, варенья, джемы и пасты.

В ходе переработки фруктов возникает ликвидный выход сырья в виде жмыха, семян, кожуры, обращает внимание Олег Князьков. Поэтому переработчики увеличивают компетенции по переработке некондиционных отходов и фруктового сырья в концентраты, сидры, уксусы, порошки, экстракты для других отраслей (косметика, БАДы, функциональные продукты).

Для расширения ассортимента выпускаемой продукции продолжается модернизация заготавливающей и перерабатывающей промышленности, увеличивается количество проектов по первичной приемке и переработке, в первую очередь, в регионах с развитым активным садоводством. Так, в Республике Адыгея планируется строительство плодохранилищ и расширение площадей интенсивных садов. В Ростовской области закладывается масштабный интенсивный яблоневый сад, а Ставропольский край развивает тепличное выращивание земляники и интенсивное садоводство. В сфере фруктовой переработки осуществляют свою деятельность более 277 юридических лиц, их количество за 2024 год увеличилось на 20 компаний, а выручка от реализации на 30%. "Эти инициативы отражают стремление к повышению самообеспеченности и конкурентоспособности отечественной продукции", – объясняет Олег Князьков.

Для справки: Название компании: [Российский Сельскохозяйственный банк, АО \(Россельхозбанк, РСХБ, ИНН 7725114488\)](#) Адрес: 119034, Россия, Москва, Гагаринский пер., 3 Телефоны: +74957771100; +74952130837; +78002000290 Е-Mail: press@rshb.ru Web: <https://www.rshb.ru/> Руководитель: Патрушев Дмитрий Николаевич, председатель наблюдательного совета; Листов Борис Павлович, председатель Правления (INFOLine, ИА (по материалам компании) 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Производитель питьевой воды начал выпускать соки в Калининграде.

ООО "Балтийский парус" запустило в Калининграде линию по разливу натуральных соков. Компания прежде специализировалась на производстве питьевой воды в области, сообщили в пресс-службе регионального Министерства сельского хозяйства.

Компания намерена ежемесячно выпускать более 3 млн упаковок напитков под маркой "Балтийский фреш". Потребителям предлагаются яблочный, вишневый, апельсиновый и томатный соки.





Мощности завода оценил губернатор области Алексей Беспрозванных. Он посетил цех в ходе рабочего выезда.

Для справки: Название компании: *ГК Балтийский Парус, ООО* Адрес: 236010, Россия, Калининградская область, Калининград, ул. Добролюбова, 25 Телефоны: +7(4012)270111; +7(4012)270333 E-Mail: 39parus@gmail.com Web: 39parus.ru (КоммерсантЪ 05.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости рынка растительных напитков

«Союзпищепром» на конкурсе «100 лучших товаров России.»

Компания «Союзпищепром» вновь подтвердила статус одного из лидеров отечественного продовольственного рынка — наши продукты заняли все призовые места в престижном Всероссийском конкурсе «100 лучших товаров России»!

В число победителей вошли:

- Мука "Царь" 2 кг;
- Лапша домашняя "Царь";
- Макаронные изделия "Царь" (спиралька);
- Гречневая крупа "Царь";
- "Green Milk" кокос;
- "Green Milk" миндаль;
- Снэки нутовые натуральные со вкусом "Томат Спайси" "Mini Mills"
- Снэки нутовые натуральные со вкусом "Сметана с травами" "Mini Mills"
- Снэки нутовые натуральные со вкусом "Оливковое масло с ароматными травами"
- Особую гордость вызывает домашняя лапша "Царь", вошедшая в **«Золотую сотню товаров России»** — список лучших из лучших, символ национального качества и доверия покупателей.



Для справки: Название компании: Объединение СоюзПищепром, ООО (ИНН 7453268150) Адрес: 454080, Россия, Челябинская область, Челябинск, пос. Мелькомбинат-2, участок 1, 37 Телефоны: +78005501898; +73517421660; +73512804524 E-Mail: director@spp.ru Web: <https://spp.ru> Руководитель: Филонов Вячеслав Дмитриевич, генеральный директор; Берестов Александр Павлович, президент (INFOLine, ИА (по материалам компании) 10.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Россия экспортировала альтернативных напитков на \$8 млн. Какие и сколько?

С января по октябрь 2025 года Россия экспортировала порядка 1,7 тысячи тонн альтернативных напитков на сумму почти 8 миллионов долларов. Об этом Федеральный центр "АгроЭкспорт" рассказал в своем Telegram-канале.

"К ним можно отнести обжаренный цикорий и прочие обжаренные заменители кофе, готовые продукты на основе чая или мате, жареный кофе без кофеина, нежареный кофе без кофеина", - говорится в публикации.

Отмечается, что за 10 месяцев Россия поставила в другие страны 1,3 тысячи тонн цикория и прочих обжаренных заменителей кофе и экстрактов на сумму свыше 5 миллионов долларов. Для сравнения, за тот же период в 2024 году было экспортировано около 860 тонн продукции на 3,1 миллиона долларов.

"Таким образом, экспорт увеличился на 49% в натуральном выражении и на 65% в стоимостном", - уточнили в "АгроЭкспорте".

В пятерку стран-импортеров по весу попали Беларусь, Казахстан, Молдавия, Узбекистан и Кыргызстан.

Помимо этого, Россия нарастила поставки экстрактов, эссенций и концентратов чая или мате, а также готовых продуктов на их основе. С января по октябрь было экспортировано порядка 300 тонн на сумму почти 1,8 миллиона долларов, что превышает показатели прошлого года на 21% по весу и на 43% в денежном выражении. Ведущими покупателями по весу оказались Армения, Казахстан, Беларусь, Эстония и Узбекистан. (Российская газета 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости рынка минеральных и питьевых вод

Подмосковье поставляет свыше 16% чистой питьевой и минеральной воды в России.

Чистая питьевая и минеральная вода — основа ежедневного потребления миллионов россиян. Московская область вносит значительный вклад в обеспечение страны этим важным продуктом. С начала 2025 года предприятия региона произвели более 3 миллионов полулитровых бутылок упакованной питьевой и природной минеральной воды без добавок. Об этом сообщает пресс-служба Министерства сельского хозяйства и продовольствия Подмосковья.

"Подмосковье занимает первое место по производству такой воды в Центральном федеральном округе, обеспечивая более 45% общего объема в ЦФО и 16% от общероссийского выпуска. За весь 2024 год объем производства в регионе составил 3,8 миллиона полулитровых бутылок. Такого результата удалось достичь, в том числе благодаря работе ведущих производителей отрасли: ООО "Фонте Аква ПК", ООО "МЕГАПАК", ООО "Нила Спрингс" и ООО "Жемчужина Клина""", — сообщается в материале.

Ведомство отмечает стабильное развитие отрасли по производству питьевых и минеральных вод. Регион продолжает укреплять свои лидирующие позиции, обеспечивая потребителей качественной продукцией местных предприятий, что способствует укреплению продовольственной безопасности страны.

Для справки: Название компании: Фонте Аква, ООО (Калинов Родник) Адрес: 141850, Россия, Московская область, Дмитровский район, рп Деденево, ул. Набережная, 21 Телефоны: +74957405265; +7(495)9887227; +7(495)7758788 Факсы: +7(496)2251296 Е-Mail: reception@zavod.fonteaqua.ru; info@fonteaqua.ru; info@kalinovrodnik.ru Web: <https://fonteaqua.ru>; <https://kalinovrodnik.ru> Руководитель: Елагина Алла Анатольевна, генеральный директор

Для справки: Название компании: Мегапак, ООО Адрес: 142700, Россия, Московская область, Видное, тер Промзона, "ВЗ ГИАП", корп 452 Телефоны: +7(495)5416222; +7(495)9333262 Факсы: +7(495)5411387 Е-Mail: info@megapack.ru; makarovam@megapack.ru; marina@megapack.ru Web: www.megapack.ru Руководитель: Панченко Вадим Юрьевич, генеральный директор (Интернет-портал Правительства Московской области 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)





Зарубежные новости рынка слабоалкогольных и безалкогольных напитков

В Кыргызстане предлагают разделять на полках натуральные и ненатуральные соки.

Минсельхоз Кыргызстана предлагает разделять на полках и витринах магазинов натуральные и ненатуральные соки.

В частности, это можно сделать с помощью зонирования по цветам. Также должна быть размещена четко читаемая информация о составе продукта.

Кроме того, предлагается выделить в торговых залах площадью свыше 50 квадратных метров отдельные стеллажи либо полки для товаров отечественного производства с надписью "Органика" или "Organic".

Эти меры позволяют увеличить объем продаж отечественной продукции, а также улучшить здоровье кыргызстанцев, считает Минсельхоз. (Sputnik Кыргызстан 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Масличные и бобовые стали основными точками роста. . "АПК Новости (Казахстан)". 17 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Рынок чая, кофе и какао

Общие новости рынка чая, кофе и какао

РФ за 10 месяцев увеличила экспорт цикория и других заменителей кофе в 1,5 раза.

РФ за 10 месяцев этого года экспорттировала 1,3 тыс. тонн цикория, других обжаренных заменителей кофе и экстрактов, что почти в 1,5 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. Выручка от экспорта выросла почти в 1,7 раза, до более \$5 млн, сообщает федеральный центр "АгроЭкспорт" со ссылкой на оценки экспертов.

В топ-5 импортеров в натуральном выражении вошли Белоруссия, Казахстан, Молдавия, Узбекистан и Киргизия. Кроме того, в январе-октябре РФ экспорттировала около 300 тонн экстрактов, эссенций и концентратов чая или мате, а также готовых продуктов на их основе почти на \$1,8 млн. В натуральном выражении отгрузки выросли на 21%, в стоимостном - на 43%.

Основными покупателями были Армения, Казахстан, Белоруссия, Эстония и Узбекистан.

Как отметили в центре, популярность набирает и экспорт нежареного кофе без кофеина: если за 10 месяцев 2024 года было продано около 2 тонн, то за аналогичный период 2025 года - более 40 тонн (почти на \$100 тыс.). Экспорт жареного кофе без кофеина составил 60 тонн на сумму более \$870 тыс.

Всего же так называемых альтернативных напитков за 10 месяцев было экспортировано около 1,7 тыс. тонн почти на \$8 млн. (Интерфакс 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Росчайкофе": цена на чай в России продолжит расти.

На стоимость влияют инфляция, курс доллара и обязательная маркировка

Цена на чай в России будет постепенно увеличиваться — при текущих условиях рост, скорее всего, останется в пределах инфляции. Об этом "Постньюс" сообщил генеральный директор ассоциации "Росчайкофе" Рамаз Чантурия.

На себестоимость продукции влияют инфляция, рост тарифов на энергетику и коммунальные услуги, налоговая нагрузка, удорожание кредитов для бизнеса, а также обязательная маркировка чая, которая требует от производителей значительных инвестиций в оборудование и ИТ-инфраструктуру, что дополнительно увеличивает издержки.

"Каждый фактор по отдельности добавляет доли процента, но в сумме они складываются в рост цены. Пока нет мощного давления, которое могло бы кардинально изменить стоимость чая, поэтому подорожание будет умеренным", — отметил Чантурия.

Ключевым риском для рынка он называет курс доллара. Чай остается импортным продуктом: российское производство, включая плантации в Краснодарском крае, покрывает лишь около 0,02% потребности. При резких колебаниях валюты импортная составляющая немедленно отражается на себестоимости и, как следствие, на цене на полке.

При этом ситуацию частично сглаживает то, что около 95% чая, продаваемого в российских магазинах, фасуется и производится внутри страны. Это создает значительную рублевую долю затрат и снижает зависимость от валютных скачков. В то же время конечную цену на полке устанавливают розничные сети. Размер подорожания для покупателя во многом зависит от наценочной политики конкретных магазинов, которые самостоятельно определяют уровень маржи. (CoffeeTea.RU 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В России повысился спрос на листовой чай.

К международному Дню чая, который отмечается 15 декабря, торговая сеть "Пятёрочка" представила результаты исследования покупательских предпочтений. За десять месяцев 2025 года гости "Пятёрочки" приобрели более 177 миллионов упаковок чая.



Положительную динамику показали собственные торговые марки сети — их продажи выросли на 15%, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Сегодня каждая шестая проданная упаковка чая — это собственная марка "Пятёрочки". Лидером стал бренд Assand, на долю которого приходится 62% всех продаж собственных брендов. Покупатели выбирают эту марку в каждом десятом чеке.

Среди самых популярных вкусов зеленого оказались чай с мелисой, молочный улун и зеленый чай с жасмином. Среди черного чая — с ароматом бергамота и цейлонский. Согласно результатам, 67% проданного чая СТМ — черный. 30% предпочитают зеленый, а всего 3% покупателей выбирают травяной чай. Продажи черного листового



чая выросли на 30%, а зеленого листового — на 19%. Это существенно опережает рост продаж чая в пакетиках (18-20%), что может говорить о растущем интересе россиян к традиционным способам заваривания чая.

Анализ продаж по регионам показал, что высокий спрос на чай демонстрируют покупатели из регионов Юга, Центра и Волги. Эти территории лидируют как по популярности зеленого, так и черного чая.

Для справки: Название компании: *Корпоративный центр ИКС 5, ПАО (Торговые сети Пятерочка, Перекресток, Чизик, Перекресток, Uprok.ru, X5 Восточная Сибирь)* Адрес: 119049, Россия, Москва, ул. Коровий Вал, 5, БЦ "Оазис" Телефоны: +74956628888; +7(495)7899595; +7(499)6771036; +7(903)0199518; 79166242819; +79166242819; +79108953535 Факсы: +7(495)6628888; +7(495)7899595 Е-Mail: info@x5.ru Web: <https://www.x5.ru/ru> Руководитель: *Лобачева Екатерина, президент X5 Group; Шехтерман Игорь Владимирович, главный исполнительный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 15.12.25)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Динамика макрокатегории горячих напитков в 2024–2025 гг. "RUSSIAN FOOD MARKET". №4/декабрь 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Покупатели диктуют новые правила на рынке кофе. Как адаптируется бизнес? "Российская газета". 15 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"В погоне за оборачиваемостью ритейлеры оставили на полках лишь ходовой кофейный массмаркет". "Shopper's". 18 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости производителей чая, кофе и какао

Липецкие производители успешно показали себя на выставке "Петерфуд-2025".

Липецкая область заявила о себе на 34-й международной продовольственной выставке "Петерфуд-2025", которая проходила в Санкт-Петербурге. Благодаря Центру поддержки экспорта ("Мой бизнес") шесть региональных компаний смогли представить широкий ассортимент продукции – от десертов и кофе до БАДов и замороженных ягод, заключив ряд перспективных соглашений. Среди них – ИП Душкина Наталья Александровна, ООО "Лев-Толстовский молочный завод", ООО "Липецкая кофейная компания", ООО "Сладкая фея", ООО "Фрагария", ООО "НПК ТехноФармсинтез".

За три дня работы на коллективном стенде региона липецкие предприниматели провели свыше 20 деловых встреч. ООО "Лев-Толстовский молочный завод" заключило предварительный представительский договор с узбекской компанией "Аврора" на поставки замороженного молокосодержащего полуфабриката для кондитерского производства. Производитель замороженных десертов ИП Душкина Н.А., впервые участвовавшая в выставке, организовала дегустацию и провела переговоры с казахстанской сетью ресторанов "ИМПЕРИАЛ" и российской розничной группой "Х5".

Продукция липецкой компании, специализирующейся на БАДах и пищевых концентратах, НПК "ТехноФармсинтез" привлекла внимание на волне тренда здорового образа жизни. Представители предприятия установили множество деловых контактов и увидели актуальные отраслевые тенденции. ООО "Фрагария", презентовавшая замороженную ягоду (малину, чернику, бруснику, клюкву), также отметила успех переговоров с рядом крупных компаний Казахстана, Киргизии и Монголии. Липецкая кофейная компания провела переговоры о расширении поставок с двумя казахскими партнерами.

"Участие в отраслевых выставках для липецких предприятий является эффективным инструментом для выхода на новые рынки и заключения экспортных контрактов", – отметил губернатор Липецкой области Игорь Артамонов. Меры поддержки предпринимателей реализуются в регионе центром "Мой бизнес" Липецкой области благодаря национальным проектам "Эффективная и конкурентная экономика" и "Международная коопeração и экспорт". Функции органа управления центром "Мой бизнес" возложены на АНО "ЦПЭ Липецкой области", учредители которой – правительство Липецкой области и Липецкая торгово-промышленная палата.

Для справки: Название компании: Липецкая кофейная компания, ООО (ЛКК) Адрес: 399071, Россия, Липецкая область, Грязинский район, с. Казинка, территория ОЭЗ ППТ "Липецк", здание 1 Телефоны: +7(4742)400409; +7(4742)370756; +7(800)1008261 E-Mail: info@sdv-coffee.ru; zakaz@sdv-coffee.ru Web: <http://sdv-coffee.ru>
Руководитель: Васильев Виталий Викторович, директор

Для справки: Название компании: Фрагария, ООО Адрес: 399351, Россия, Липецкая область, Усманский район, с. Поддубровка, ул. Центральная, 14Б, оф. 1 Телефоны: +7(4747)286790; +7(495)9263118 E-Mail: info@fragarea.ru Web: <http://fragarea.ru> Руководитель: Горьков Станислав Анатольевич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам Администрации) 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сеть кофеен самообслуживания "Точка Черного" приобрела Prosto Barista за \$2,5 млн. "Forbes". 19 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости рынка чая, кофе и какао

В Краснодарском крае кофе за год подорожал на треть.

Средняя стоимость молотого кофе и кофе в зернах в Краснодарском крае в ноябре 2025 г. достигла 2000 руб. за 1 кг, что на 31% выше уровня аналогичного периода прошлого года. Об этом сообщают данные Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС).

В ноябре 2024 г. 1 кг кофе на Кубани стоил в среднем 1500 руб. Схожая динамика зафиксирована и в соседних регионах: в Ростовской области цена выросла на 34%, до 2150 руб. против 1600 руб. годом ранее.

В целом по Южному федеральному округу (ЮФО) средняя стоимость 1 кг молотого и зернового кофе в ноябре составила около 2000 руб., что соответствует уровню Краснодарского края.

В ноябре "Ведомости Юг" писали, что средняя цена кофейных напитков на Кубани осенью 2025 г. увеличилась на 13–16% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Стоимость американо и капучино выросла на 13%, составив 288 и 359 руб. соответственно. Цена латте выросла на 13%, до 366 руб., эспрессо подорожал на 14%, до 300 руб. (Ведомости Юг 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Экспорт чая из Краснодарского края снизился на 5,2%.

За девять месяцев 2025 года Краснодарский край экспорттировал около 100 т чая, это на 5,2% меньше, чем в аналогичный период прошлого года. Об этом "Ъ-Кубань" рассказали в пресс-службе Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности региона.

В основном поставки чая осуществлялись в Казахстан и Беларусь. Продукцию также экспорттировали на территорию Абхазии и Узбекистана.

По данным министерства, в 2025 году на территории Краснодарского края сбор чая сельскохозяйственными организациями, крестьянско-фермерскими хозяйствами и ИП достиг 262,5 тыс. т. Это на 9% меньше, чем в 2025 году, когда объем достиг 288,6 тыс. т. (КоммерсантЪ 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Ульяновскую область из Кот-д'Ивуара и Эквадора привезли более 970 тонн какао-бобов.

По данным на 4 декабря, с начала года сотрудники Управления Россельхознадзора проконтролировали ввоз в Ульяновскую область более 1,9 тысячи тонн импортной подкарантинной продукции.

Основным поставщиком стал Казахстан, оттуда ввезено 484 тонны свежих овощей (лук и капуста), 308 тонн дынь, 117 тонн пшеничной муки и 39 тонн рисовой крупы. Также на территорию области импортировано более 970 тонн какао-бобов из Кот-д'Ивуара и Эквадора.

"Подкарантинная продукция поступила в сопровождении фитосанитарных сертификатов. От каждой партии специалистами Управления Россельхознадзора были отобраны образцы и направлены в Ульяновский филиал ФГБУ "ВНИИЗЖ". В ходе проведенных исследований установлено, что грузы соответствуют фитосанитарным требованиям России. На основании лабораторных заключений территориальным Управлением Россельхознадзора выдано 65 актов карантинного фитосанитарного контроля (надзора)", - рассказали в пресс-службе Управления Россельхознадзора по Чувашской Республике и Ульяновской области. (Кондитерские изделия. Технологии 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Традиционно - капучино: какие виды кофе предпочитают в Москве и чем кофейни удивят горожан под Новый Год. "Российская газета". 17 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Американцы все реже посещают кофейни, предпочитая пить кофе дома.

В течение последних пяти лет все больше жителей США предпочитают готовить кофе и кофейные напитки дома, а не посещать кофейни и кафе, пишет The New York Times со ссылкой на исследование Национальной ассоциации кофе.

Аналитики выяснили, что, начиная с 2020 года, в США стали популярны практически все виды кофеварок: от простых капельных до тех, что перемалывают зерна и готовят кофе на заказ. В частности, за эти годы количество владельцев настольных эспрессо-машин выросло на 50%, а количество владельцев ручных кофеварок с фильтром — на 20%.



"Популярность домашнего заваривания, будь то фильтр-кофе или эспрессо, определенно растет", — отметила Чи Сум Нгай, соучредитель Coffee Project, который управляет несколькими кафе в Нью-Йорке, а также учебным центром и интернет-магазином.

По ее словам, клиенты хотят иметь несколько видов кофеварок, особенно ручных, таких как пуревер, кемекс и мока, им нравится использовать каждую из них с разными сортами кофе.

"Нам постоянно звонят и пишут люди, которые спрашивают рецепты для приготовления кофе или что подарить любителю кофе", — рассказала Нгай.

По словам аналитиков, одержимость американцев кофейным оборудованием — это часть постпандемического стремления готовить больше еды дома. Кроме того, все больше жителей США работают в удаленном формате, что тоже влияет на их желание сэкономить на продуктах и приготовить кофе самостоятельно, а не посещать кофейни. (CoffeeTea.RU 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Экспорт бразильского кофе сократился на 21% с начала 2025 календарного года.

Экспорт бразильского кофе за первые 11 месяцев года составил 36 868 481 мешков, что почти на 9,8 миллиона мешков меньше (снижение на 21%), чем за аналогичный период 2024 года. Объемы зеленого кофе сократились на 22,2% до 33 403 325 мешков, из которых 29 630 482 (-13,1%) составляла арабика и 3 772 843 (-57,1%) — робуста. Что касается основных стран-получателей, то США остаются, хотя и с небольшим отрывом, крупнейшим рынком для бразильского кофе, с объемом 5 042 002 мешка, что на 32,2% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2024 года. За ними следует Германия, экспорт которой составил 5 003 339 мешков (-31%).

Экспорт бразильского кофе в ноябре продолжил снижение: согласно данным, опубликованным вчера, в среду, 10 декабря, компанией Cesafe, экспорт всех видов кофе в прошлом месяце снова сократился (-26,7%), упав до 3 582 063 мешков, что является самым низким показателем с 2021 года. Отгрузки зеленого кофе также снизились на 27,1% до 3 284 943 мешков. Объемы арабики резко упали (-18,3%) до 3 025 620 мешков.

Несмотря на рекордные объемы производства робусты, экспорт этого сорта продолжал резко падать (-67,9%) до всего лишь 259 323 мешков (менее трети по сравнению с ноябрем 2024 года) из-за высокого внутреннего спроса.

Наконец, продажи обработанного кофе за рубежом снизились на 21,8% и составили 297 120 мешков, в основном растворимого.

Mês	volume em sacas de 60 Kg						Exportações Totais de Café (sacas 60Kg)	Receita Cambial US\$ FOB Mil	Preço Médio (US\$ / saca)	Receita Cambial R\$ FOB Mil				
	Café Verde			Café Industrializado										
	Robusta	Arábica	Total Café Verde	Torrado & Moido	Solúvel	Total Café Industrializado								
nov-21	221.353	2.625.138	2.846.491	5.221	360.421	365.642	3.212.133	631.917,2	196,73	3.511.096,5				
nov-22	110.021	3.345.031	3.455.052	5.813	278.350	284.163	3.739.215	900.760,5	240,90	4.750.660,5				
nov-23	902.266	3.278.414	4.180.680	4.227	237.309	241.536	4.422.216	825.717,7	186,72	4.044.146,7				
nov-24	807.051	3.701.881	4.508.932	6.334	373.699	380.033	4.888.965	1.409.187,9	288,24	8.182.390,3				
nov-25	259.323	3.025.620	3.284.943	4.264	292.856	297.120	3.582.063	1.535.096,7	428,55	8.197.804,0				
Var. % 2025 x 2024	-67,9%	-18,3%	-27,1%	-32,7%	-21,6%	-21,8%	-26,7%	8,9%	48,7%	0,2%				

Экспорт всех видов кофе за первые пять месяцев урожая 2025/26 года (июль-ноябрь) сократился на 21,7% и составил 17 434 816 мешков.

Período	volume em sacas de 60 Kg						Exportações Totais de Café (sacas 60Kg)	Receita Cambial US\$ FOB Mil	Preço Médio (US\$ / saca)	Receita Cambial R\$ FOB Mil				
	Café Verde			Café Industrializado										
	Robusta	Arábica	Total Café Verde	Torrado & Moido	Solúvel	Total Café Industrializado								
jul-21 a nov-21	1.669.539	11.795.199	13.464.738	21.790	1.719.297	1.741.087	15.205.825	2.567.934,4	168,88	13.737.981,95				
jul-22 a nov-22	648.969	13.970.465	14.619.434	19.528	1.521.997	1.541.525	16.160.959	3.871.887,4	239,58	20.334.322,69				
jul-23 a nov-23	3.434.365	14.012.263	17.446.628	22.143	1.437.342	1.459.485	18.906.113	3.689.506,9	195,15	18.152.521,30				
jul-24 a nov-24	4.513.507	15.930.215	20.443.722	25.175	1.783.997	1.809.172	22.252.894	6.022.970,8	270,66	33.774.438,76				
jul-25 a nov-25	2.283.532	13.663.153	15.946.685	24.767	1.463.364	1.488.131	17.434.816	6.723.188,4	385,62	36.411.175,80				
Var. % 25/26 x 24/25	-49,4%	-14,2%	-22,0%	-1,6%	-18,0%	-17,7%	-21,7%	11,6%	42,5%	7,8%				



Экспорт зеленого кофе сократился до 15 946 685 мешков (-22%), из которых 13 663 153 (-14,2%) составляла арабика и 2 283 532 (-49,4%) — робуста.

Продажи обработанного кофе составили 1 488 131 мешков (-17,7%).

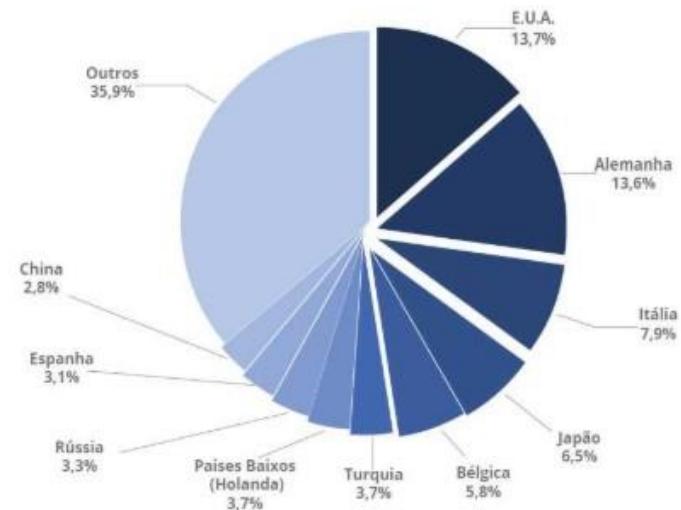
Экспорт бразильского кофе за первые 11 месяцев года составил 36 868 481 мешков, что почти на 9,8 миллиона мешков меньше (снижение на 21%), чем за аналогичный период 2024 года.

Período (jan/nov)	volume em sacas de 60 Kg						Exportações Totais de Café (sacas 60Kg)	Receita Cambiária US\$ FOB Mil	Preço Médio (US\$ / saca)	Receita Cambiária R\$ FOB Mil				
	Café Verde			Café Industrializado										
	Robusta	Arábica	Total Café Verde	Torrado & Moído	Solúvel	Total Café Industrializado								
2021	3.611.720	28.918.764	32.530.484	42.682	3.576.290	3.618.972	36.149.456	5.372.432,1	148,62	28.845.344,1				
2022	1.446.806	31.278.134	32.724.940	47.663	3.401.344	3.449.007	36.173.947	8.527.506,0	235,74	43.980.537,7				
2023	4.191.583	27.577.264	31.768.847	46.595	3.290.338	3.336.933	35.105.780	7.247.747,2	206,45	36.262.770,7				
2024	8.793.120	34.116.806	42.909.926	45.257	3.702.494	3.747.751	46.657.677	11.377.168,6	243,84	60.612.998,6				
2025	3.772.843	29.630.482	33.403.325	53.832	3.411.324	3.465.156	36.868.481	14.252.676,2	386,58	79.780.291,0				
Var. % 2025 x 2024	-57,1%	-13,1%	-22,2%	18,9%	-7,9%	-7,5%	-21,0%	25,3%	58,5%	31,6%				

Объемы продаж зеленого кофе сократились на 22,2% и составили 33 403 325 мешков, из которых 29 630 482 (-13,1%) были арабикой и 3 772 843 (-57,1%) — робустой.

Снижение экспортного переработанного кофе было более умеренным (-7,5%) и составило 3 465 156 мешков.

PAÍSES DE DESTINO	jan-nov 2025	jan-nov 2024	Var.%
E.U.A.	5.042.002	7.437.291	-32,21%
Alemanha	5.003.339	7.248.698	-30,98%
Italia	2.912.325	3.717.747	-21,66%
Japão	2.412.983	2.053.477	17,51%
Belgica	2.145.687	4.083.567	-47,46%
Turquia	1.372.615	1.343.086	2,20%
Paises Baixos (Holanda)	1.363.304	1.451.596	-6,08%
Russian Federation	1.220.316	1.190.383	2,51%
Espanha	1.131.966	1.523.102	-25,68%
China	1.042.980	799.722	30,42%
Sub-total	23.647.517	30.848.669	-23,34%
Outros	13.220.964	15.809.008	-16,37%
TOTAL GERAL	36.868.481	46.657.677	-20,98%



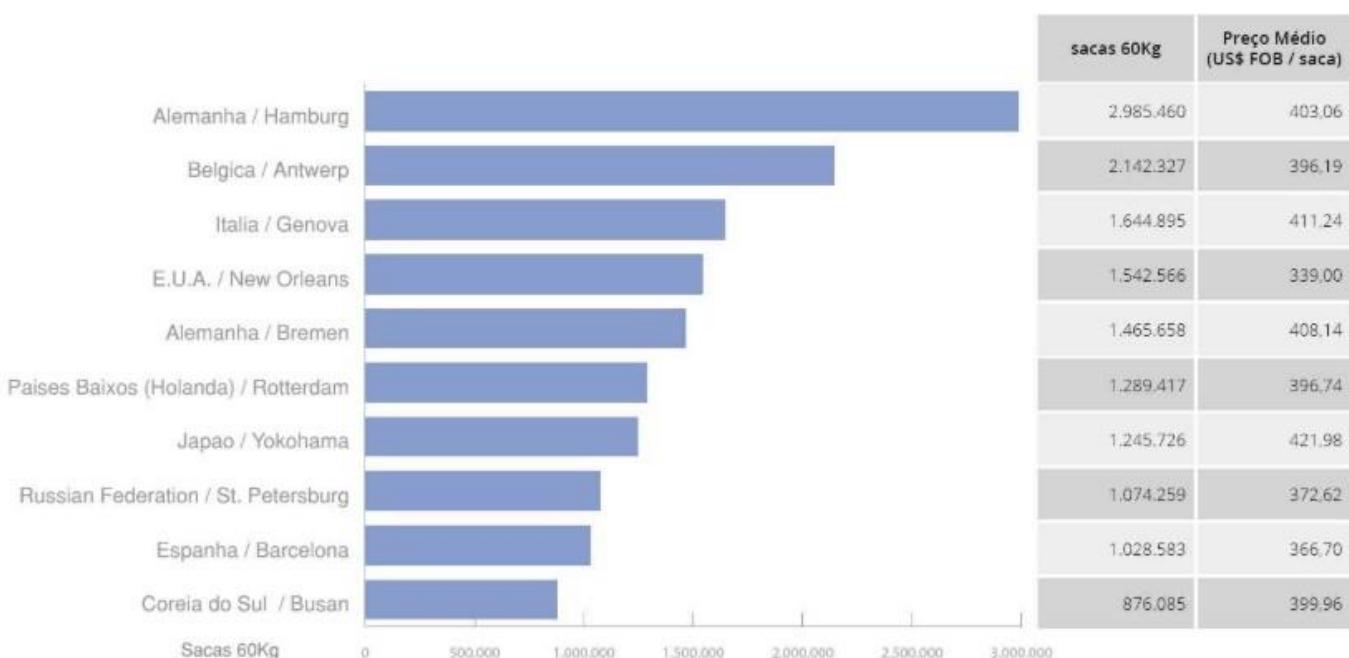
Рассматривая основные страны-получатели, можно отметить, что США остаются, хотя и с небольшим отрывом, крупнейшим рынком для бразильского кофе, с объемом 5 042 002 мешка, что на 32,2% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2024 года.

Германия занимает второе место с небольшим отставанием: экспорт в эту страну составил 5 003 339 мешков (-31%).

Несмотря на снижение на 21,7%, Италия остается третьим по величине рынком сбыта для Бразилии с объемом 2 912 325 мешков, опережая Японию (+17,5%) и Бельгию (-47,5%).

Также следует отметить резкое снижение поставок в Испанию (-25,7%), которое компенсируется дальнейшим увеличением экспорта в Китай (+30,4%), превышающим теперь один миллион мешков.

За прошедший месяц бразильский экспорт в Германию увеличился на 28%, в то время как экспорт в США (-62,7%), Бельгию (-46,9%) и Италию (-38,8%) резко сократился. Тем временем экспорт в Японию продолжил расти (+9,2%).



Среди портов назначения лидирует Гамбург, опережая Антверпен, Геную, Новый Орлеан и Бремен.

«Снижение объемов поставок было ожидаемым, учитывая рекордные показатели прошлого года и меньшую доступность продукции в этом году», — заявил президент Cesafe Марсио Феррейра в отчете.

К этому добавляется влияние карательных пошлин Трампа, которые всего за четыре месяца (с 6 августа по 21 ноября, с обратной силой отмены с 13 ноября) привели к сокращению экспорта в США более чем на 1,6 миллиона мешков.

«После отмены пошлин на арабику, конилон, робусту, жареный и молотый жареный кофе мы наблюдаем возобновление деловых связей между Бразилией и Соединенными Штатами, что позволяет предположить, что с декабря мы увидим улучшение показателей», — сказал Феррейра.

«Однако следует помнить, что на растворимый кофе, на долю которого приходится 10% нашего экспорта в США, по-прежнему распространяются 50-процентные пошлины, и поэтому мы продолжим работать над тем, чтобы этот продукт также был освобожден от пошлин», — заключил Феррейра. Наконец, остаются логистические препятствия, которые, согласно данным Cesafe, собранным от ее членов, помешали отгрузке 681 590 мешков кофе только в октябре (CoffeeTea.RU 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Экспорт иранского чая вырос на 48% за 8 месяцев.

Глава Иранской чайной организации Хабиб Джахансаз заявил, что экспорт чая из страны за первые восемь месяцев текущего иранского календарного года (начавшегося 21 марта) вырос на 48% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

По его словам, в период с 21 марта по 22 ноября 2025 года на зарубежные целевые рынки было экспортировано около 9,8 миллионов тонн качественного чая.

Подробно рассказывая о последних мерах, предпринятых его организацией, он подчеркнул: "Благодаря непрекращающимся проверкам были принятые решительные меры для поддержки производителей чая и фермеров в стране".

Он подчеркнул, что в период с 21 марта по 22 ноября 2025 года Иран экспортировал на зарубежные целевые рынки высококачественного чая на сумму 12 миллионов долларов.

"Были предприняты эффективные шаги для предотвращения импорта чая в страну", — продолжил Джахансаз.

Председатель добавил, что внутреннее производство чая в разнообразной упаковке, включая зеленый чай и травяные чаи, может увеличить долю иранского экспорта на мировом рынке. (CoffeeTea.RU 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)