

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ

Демо-версия

Сентябрь 2017

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в сентябре 2017 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади по итогам сентября 2017 г. и выручке по итогам 2013-2016 гг.

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание отраслевого обзора «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Об обзоре «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»	7
Рейтинг торговых сетей FMCG России.....	9
Операционные итоги ТОП-200 сетей FMCG	9
Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов	13
Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей	15
Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке	26
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	30
Макроэкономические показатели розничной торговли	30
Опережающие индикаторы развития розничной торговли	33
Государственное регулирование розничной торговли	36
Структура оборота розничной торговли по видам товаров	57
Структура оборота розничной торговли по видам организаций	60
Региональная структура оборота розничной торговли	63
Инфляция на рынке продовольственных товаров	65
Доходы и расходы населения	70
Потребительские ожидания и уверенность населения	81
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG	83
О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран	83
Значимые события сентября 2017 года.....	84
Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России.....	86
Деятельность АНО «Роскачество»	89
Деятельность ИА INFOLine.....	95
Кейс «Расходы туристов в России».....	99
Кейс «Итоги продаж некоторых товарных категорий FMCG летом 2017 года».....	100
Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG	102
«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Магнит Косметик»	102
«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный».....	102
«Магнит», ПАО / Торговая сеть «Магнит Косметик».....	110
X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговые сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», «Перекресток Экспресс»	111
X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть «Пятерочка»	117
X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговая сеть «Перекресток».....	123
X5 Retail Group N. V. («Экспресс-ритейл», ООО) / Торговые сети «Перекресток Экспресс», «Еда».....	129
X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговые сети «Карусель», «Перекресток Гипер».....	130
Auchan Retail Россия / Торговая сеть «Ашан», «Ашан Супермаркет», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день. Гипермаркет», «Каждый день», «Атак», «В шаге от Вас», «Мой ашан»	133
Auchan Retail Россия («Ашан», ООО) / Торговые сети «Ашан», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день», «Каждый день. Гипермаркет», «Ашан Супермаркет», «Мой ашан»	133
Auchan Retail Россия («Ашан», ООО) / Торговая сеть «Наша Радуга», «Каждый день. Гипермаркет».....	139
Auchan Retail Россия («Атак», ООО) / Торговые сети «Атак», «В шаге от Вас»	139
ГК «ДИКСИ» / Торговые сети «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт», «Квартал», «Виктория», «КЭШ»... ..	140
ГК «ДИКСИ» («Дикси Юг», АО) / Торговая сеть «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт».....	140
ГК «ДИКСИ» («Виктория-Балтия», ООО) / Торговые сети «Виктория», «Квартал», «Дешево».....	146
«Лента», ООО / Торговая сеть «Лента»	148
Metro AG / Торговые сети METRO, METRO Punct, real,-	157
«METRO Кэш энд Керри, ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct	157
«METRO Кэш энд Керри», ООО / Франчайзинговая торговая сеть «Фасоль», «Фасоль-экспресс».....	163
ГК «О'КЕЙ» / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс», «ДА!».....	164
«О'КЕЙ», ООО / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс»	164
«Фреш Маркет», ООО / Торговая сеть «ДА!»	168
SPS Холдинг / Торговые сети «Красное&Белое», «Красное&Белое плюс»	169
«Спар РФ» / Торговая сеть SPAR	170
Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR).....	171
ГК «Спар Миддл Волга» / Торговая сеть SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express	172
«Спар Тула», ООО и др. / Торговая сеть SPAR, SPAR-Express.....	174
«ТД Интерторг», ООО / Торговая сеть «Народная 7Я», «Идея», SPAR	174
ТД «Интерторг», ООО / Торговая сеть «Норма».....	176
«Молл», ООО / Торговая сеть «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR	177
ГК «Кентавр» (Продгамма, ООО и др.) / Торговые сети SPAR и SPAR Express	177
«Лама Плюс», ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», «Близкий», SPAR	178
«Торговый дом Семья», ОАО (Тетрис-Калининград, ООО; ТДС-Ритейл, ООО; ЕвроРитейл, ООО) / Торговые сети «СеМья», «Экспресс СеМья», SPAR.....	178

«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Три Банана», SPAR	179
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг», BigPack, SPAR	180
«Елисей», ООО / Торговые сети «Елисей», «Гастроном»	180
«Гиперглобус», ООО / Торговая сеть Globus	182
ГК «Монетка» («Элемент-Трейд», ООО; «Инвестпроект», ООО) / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт»	186
«Элемент-Трейд», ООО / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт»	186
«Инвестпроект», ООО / Торговые сети «Монетка» (франчайзинг), Свеж&fresh	187
«ТД Интерторг», ООО / Торговая сеть «Народная 7Я», «Идея», SPAR	188
«Мария-Ра», ООО («Розница-1», ООО и др.) / Торговая сеть «Мария-Ра»	188
«Бэст Прайс», ООО / Торговая сеть Fix Price	188
ГК «Торгсервис» ООО и др. / Торговая сеть «Светофор»	190
«Компания Холидей», ООО / Торговая сеть «Холидей-Классик», «Сибириада», «Турне», «Кора», «Палата», «Народная Палата», «Специалист»	191
«Городской супермаркет», ООО / Торговая сеть «Азбука вкуса», AB Daily, «AB Маркет»	192
REWE Group (Билла, ООО) / Торговая сеть Billa	195
«Альбион-2002», ООО / Торговые сети «Бристоль», «Бристоль-экспресс»	195
«Седьмой Континент», АО / Торговая сеть «Седьмой Континент», «НАШ»	196
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть «Верный»	197
«Корпорация Гринн», АО / Торговая сеть «Линия»	198
ГК «Командор» («Элита-98», ООО, «Русь-27», ООО пересечение ул. Взлетная и Крахмалева, «Тамара», ООО) / Торговая сеть «Командор», «Аллея», «Хороший»	198
ГК «Невада» / Торговые сети «Самбери», «Самбери-экспресс», «Раз Два», «Калинка»	199
«Ритм-2000», ООО / Торговая сеть «Тверской купец», «Вольный купец», «Тележка», «4 Сезона», «Апельсин», «Экономика», «Разница»	201
ГК Кировский (Лев, ООО) / Торговая сеть «Супермаркет Кировский»	202
«Т и К Продукты», ЗАО («МПМ Магнолия», ООО) / Торговая сеть «Магнолия»	202
«Европа», ООО (ГК «Промресурс») / Торговая сеть «Европа»	203
«Луг да поле», ООО; «ВкусВилл», ООО / Торговые сети «Избенка», «ВкусВилл»	205
«Тамерлан», ООО / торговая сеть «Покупочка»	207
ГК «ЭССЕН» / Торговые сети «ЭССЕН», «ЭССЕН Экспресс», «Камилла», «ЭССЕН Green»	210
ТГ «Абсолют» / Торговая сеть «Абсолют Cash&Carry»	211
«Зельгрос», ООО / Торговая сеть Selgros Cash & Carry	211
Холдинг «Евророс» (ТД «ЕвроНорд», ООО; Яблочко, ООО) / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко»	213
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть «Высшая Лига, ООО» / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др.	214
ГК «Полушка» («Любавушка», ООО и др.) / Торговая сеть «Полушка», «Лайм», «Лайм дисконт», «Е-да!», «Всенародный»	215
«Форвард», ЗАО / Торговая сеть «Полушка» (Уфа)	216
«КВД-Групп» (ООО «Камелот-А») / Торговая сеть «Ярче!»	216
«Слата», ООО; «Маяк», ООО / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль»	217
«Центр Реструктуризации», ООО / Торговая сеть «Гроздь»	221
УК «Альянс» (ООО «Альянс Региональных Ритейлеров») / Торговые сети «Гулливвер», «Лама», «Петровский» и др.	221
«Гулливвер», АО / Торговые сети «Гулливвер», «Гурман», «Победа»	222
Лама Плюс, ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговые сети «Лама», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR	223
ГК «Петровский» / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок», «Маманя»	223
«Сибирский гигант», ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть «Гигант», «Мегас», «Горожанка»	224
«Авоська-два», ООО / Торговая сеть «Авоська», «А Маркет»	224
«Молл», ООО / Торговая сеть «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR	225
«Бахетле-1», ООО; «Розторг-ЛМ», ООО / Торговая сеть «Бахетле», «Продуктовая лавка»	225
«Радеж», ООО / Торговая сеть «Радеж», «Эконом»	227
ГК «Норман-Виват» (СТТ, ООО, Норман, ООО и др.) / Торговые сети «Супер-Letto-маркет» (ранее «Виват»), «Лавка Фермера», «Бухарест» (ранее «НормаН»)	227
«Современные торговые технологии», ООО; «Виват-ПРМ», ООО (ранее «Виват-Трейд», ООО) / Торговая сеть «Супер-Letto-маркет» (ранее «Виват»), «Лавка Фермера»	227
СТТ, ООО (ранее «Норман», ООО) и др. / Торговые сети «Бухарест», «НормаН»	231
ГК «Ассорти» / Торговая сеть «Ассорти продукт»	232
«Торговый союз», ООО и др. (ранее «Енисейская торговая компания», ОАО) / Торговые сети «Красный Яр», «Батон»	233
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «АЮ», «Байрам-икмек», «Продукт Башкортостана»	234
ГК «Великолукский агропромышленный холдинг» / Торговая сеть «Великолукский мясокомбинат»	235
«Сеть универсамов Алые Паруса», ООО / Торговая сеть «Алые паруса», «Елисеевский»	236



ГК «Новые торговые сети» / Торговые сети «Универсам удачных покупок», «Супермаркет», «Лидер экономики», «Столичный», «Бахетле», «Добрянка», «Санберри», «Плюс», «ПравильПиво», «Мелисса»	236
ГК «Кентавр» / Торговые сети «Всё будет ОК», «Цезарь», SPAR	237
«МАН», ООО / Торговая сеть «МАН», «ГурМАН», «МиниМАН», «ПЛЮС», «СуперМАН»	237
«Призма», ООО / Торговая сеть «Призма»	237
«Ижстрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижстрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», «Карлутка», SPAR	238
ТГ «Победа!» (ранее Формат, ООО) / Торговые сети «ЕДА!», «Наш магазин», «Победа!»	238
Татспиртпром, АО / Торговая сеть «Арыш Мае»	239
«Семья», ООО / Торговая сеть «Семья», «Диско»	239
«ТД Челны-Хлеб», ООО / Торговые сети «Челны-Хлеб», Fresh market, «Продслава»	243
АТП «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма»	243
«Неотрейд», ООО / Торговая сеть «Белый Пеликан»	244
«ТД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль»	244
«Матрица Холдинг», ОАО / Торговая сеть «Матрица»	245
«Любимый вкус», ООО / Торговая сеть «Любимый магазин»	245
«Розничная сеть Динские колбасы», ООО (ЮМК, Холдинг) / Торговые сети «ЕстЪ», «Маг-Мак»	246
«Вестер», ГК (Вестер-Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть «Торговые ряды. Фермерские рынки нового поколения» (ранее «Вестер», «Сосед», «Бомба», «Вестер Гипер», «Вестер Premium»)	246
«Компания «Метрополис», ООО / Торговая сеть «Метрополис»	248
«Три кота», ООО / Торговая сеть «Три кота»	248
«ТВК-Р», ООО / Торговая сеть «Табрис»	249
ГК «Мясновъ» (ЦДМ Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть «Мясновъ», «Отдохни»	249
«Новый Импульс – 50», ООО / Торговая сеть «Утконос»	250
«Центрторг», ПАО / Торговая сеть «Центрторг»	251
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный»	252
«Традиционная розница», ООО / Торговые сети «Естный», «Ядёшев», «Есенин»	252
«Мегаторг», ООО / Торговая сеть «Быстроном», «Сантимо»	253
ТК «Эдельвейс», ЗАО / Торговая сеть «Эдельвейс», «901»	254
«Вегат Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК»	254
«Роксэт-С», ООО, «Фирма Глобус», ООО / Торговая сеть «Все на свете», «Система Глобус»	254
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть «Кашелка»	255
«Ак Барс Торг», ООО / Торговые сети «Чак-чак», «Наша марка», «365 вкусов» (ранее «Пестричинка»)	255
ГК Тау («Продтовары», АО) / Торговые сети «Тэмле», «Семерочка», «Народная цена», «Заря»	256
«Пятью-Пять», АО / Торговая сеть «Пятью-пять» (ранее франчайзи «Пятерочка» в Воронежской обл.)	257
«Вкусный дом», ООО / Торговая сеть «Вкусный дом», «Пушкинский», «Столичный», «Славянский», «Солнечный»	258
«Фирма ОРТ Универсал», ОАО / Торговая сеть «Универсал»	258
«Дружба-15», ООО / Торговая сеть «Сочи», «Новый век», «7 холмов»	259
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть «Анкор» (ранее и SPAR)	259
«ТД «Баишпирт», ООО / Торговая сеть «Баишпирт»	260
ТС «Диксика», ООО / Торговая сеть «Диксика»	260
«ТГ Солнечный круг», ООО / Торговая сеть «Солнечный круг»	260
«Асти», ООО / Торговая сеть «Пролетарский»	261
«Ритейл», ООО / Торговые сети «Атлас», «Корица», «Журавли», «Калита», «Калита Град», «Свенская ярмарка»	261
«Торговая сеть Звездный», ООО / Торговые сети «Гастрономия», «Звездный», «Звездный дар»	261
«Смарт Велью Ритейл», ЗАО / Торговая сеть «Оливье»	263
«Элит», ООО; «Карамель», ООО; Фреш-Маркет, ООО / Торговые сети «Пчелка», «Элит», «Карамель», «Находка»	263
ГК «Меркурий» / Торговая сеть «Меркурий»	264
«Столичная торговая компания», ООО / Торговая сеть «Глобус Гурмэ», «Смартори»	264
ГК «Макси» / Торговая сеть «Макси»	266
«ПУД», ООО / Торговая сеть «ПУД»	266
«Заодно», ООО / Торговая сеть «Заодно»	266
«Лотос Ритейл», ООО / Торговая сеть «Лотос М»	267
«ТК Лэнд», ООО / Торговые сети «Лэнд», «Стокманн»	267
«Торговый дом «Реаль», ООО / Торговая сеть «Реаль Свежие продукты»	268
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети «Низкоцен», «Продукты 24 часа»	269
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети «Забайкальский Привозъ», «Дом», «Хороший»	270
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети «Фреш-25», «Фреш-экспресс», «Радиус»	270
АПХ «Мираторг», ООО (Продмир, ООО) / Торговая сеть «Мираторг»	271
ЛавкаЛавка, ООО (СПСК Лавка) / Торговая сеть LavkaLavka	272

«Натуральные продукты», ООО; «Карлугас», ООО / Торговая сеть «Ярмарка»	275
«Аматус», ООО / Торговая сеть «Я-Любимый супермаркет», «Я любимый-Перекрыток» (франчайзинг) ..	276
ВДК, ООО (ранее «Елак», ООО) / Торговые сети Your Park Express, Your Park, «Алми»	276
«Экстра», ООО; «Экстра-Премиум», ООО / Торговые сети «Главмаг», «Экстра».....	277
«Гарант-Трейд М», ООО / Торговая сеть «Мой магазин»	277
«Нордик-Нева», ООО / Торговые сети «НЕТТО», «Смарт»	278
«Шамса-Холдинг», ООО / Торговые сети «Шамса», «Пробочка»	278
Холдинг «Ариант» / Торговая сеть «Ариант»	278
Компания у Палыча, ООО и др. / Торговая сеть «У Палыча»	279
«Биг Бокс», ООО/ «Опточлб «Ряды».....	280
«Новатор», ООО / Торговая сеть «Новатор»	283
«Бест-маркет», ООО / Торговые сети «Бест», «Бест+», «Техинвест»	283
«Элект», ООО / Торговая сеть «Элект»	283
«Елисей», ООО / Торговая сеть «Елисей».....	284
ТД «Центроопторг», ООО («Центросоюз РФ») / Сеть магазинов потребительской кооперации	284
«Союз Независимых Сетей России»	286
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества «РОСТ»	287
Федеральный закупочный союз / «Система «ТЗС», ЗАО.....	288
Сети-участники ФЗС	289
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», «Карлутка».....	289
«Лама Плюс», ООО; «Томриетил», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR	290
ТГ Высшая Лига / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др.	290
«Вегат Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК»	290
«Любимый вкус», ООО / Торговая сеть «Любимый магазин»	290
«Торговый дом Семья», ОАО / Торговые сети «СеМья», «Экспресс СеМья»	290
«Каспий-ритейл», ООО / Торговая сеть «Городок», «Погребок»	290
Горизонт, ООО (ранее «Макаров и компания», ООО) / Торговая сеть «Окрошка» (ранее «Макаровский», «МакСити», «Максимум», Cash&Carry, «Бест», «Культура Вкуса», «Дары природы»)	291
Некоммерческое партнерство торговых предприятий «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма»	291
«Праздничный», ООО / Торговые сети «Праздничный», «Нектарин»	291
«Квартал», ООО / Торговая сеть «Квартал»	292
«Караван», ООО и др. / Торговые сети «Караван», «Точка», «Скидкино», «Дьюти Фри»	292
Денисов, ИП / Торговая сеть «Петрович»	293
«Стайер, ООО» и др. / Торговая сеть «О'кей»	293
«Вымпел», ООО и др. / Торговая сеть «Наш Маг», «Вымпел», «Пчелка», «Копейка»	293
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг», BigPack, SPAR	294
Сети-партнеры «Системы «ТЗС»:	294
«Торговый двор «Аникс», ООО и др. / Торговая сеть «Аникс», «Корзинка», «Браво», SPAR.....	294
«Торговый союз», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговая сеть «Красный Яр»	295
Бахетле-1», ООО; «Розторг-ЛМ», ООО / Торговая сеть «Бахетле», «Продуктовая лавка».....	295
Барс-Ритейл, ООО / Торговая сеть «Барс», «Барс экспресс», «У Иваныча»	295
Неотрейд, ООО / Торговая сеть «Белый Пеликан»	295
«Центрторг», ПАО / Торговая сеть «Центрторг»	295
«Ритейл», ООО / Торговая сеть «Журавли», «Калита»	296
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть «Кашелка»	296
«Заодно», ООО / Торговая сеть «Заодно»	296
«Тандем», ООО; Торг Сервис, ООО / Торговые сети «Покупай-ка», «Покупай-ка бутик», «Русский Невод».....	296
«Елисей», ООО (ЗАО «Союз Ритейл») / Торговая сеть «Елисей»	296
«Милена», ООО / Торговая сеть «Милена»	296
«Слата», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль»	297
«ТД Челны хлеб», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговые сети «Челны хлеб», Fresh market	297
«Смак-Гурмэ», ООО / Торговые сети «СМАК», «Пять звезд», «Стрелка»	297
«Торговый дом – СИТНО, ООО / Торговая сеть «Ситно».....	297
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный»	298
ТД «ЕвроНорд», ООО / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко»	298
Нива, ООО / Торговая сеть «Ермак»	298
«Дом Еды», ЗАО / Торговая сеть «Дом еды».....	298
«Торговый Дом Дуслык», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговые сети «Эком», «Закамье», «Тэмле»	299
«Валькор», ООО, «АльфаМаркет», ООО и др. / Торговая сеть «Альбатрос»	299
«Торговый холдинг «Лотос», ООО / Торговые сети «Лотос», «Сигма», «Лотос Гурман»	299
ПКП «Оникс», ООО / Торговая сеть «Оникс»	300
«Торговый дом Агат», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговая сеть «Агат Cash&Carry».....	300
«Калинка Клин», ООО / Торговая сеть «Круста»	301
«Элит», ООО; Карамель, ООО / Торговая сеть «Пчелка», «Элит», «Карамель», «Находка»	301
«Гулливвер», АО / Торговая сеть «Гулливвер», «Гурман», «Победа»	301
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть «Анкор», SPAR	301
«Эконом», ООО / Торговая сеть «Эконом», «Огонек»	301
ГК «Титан» («Мегатитан», ООО, «Розничная торговая сеть Титан», ООО) / Торговая сеть «Титан», «Титан Парк», «Титан-Гастроном», «Титан Маркет Свежие продукты».....	302
«Лидер», ООО / Торговая сеть «Алика»	302
«Альтаир», ООО, «Афеникс», ООО / Торговая сеть «Лайм»	303
«Большая ярмарка», ООО / Торговые сети «Ярмарка», «Сорока».....	303
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-Торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «АЮ», «Байрам-икмэк»	303
ГК «Винегрет» / Торговая сеть «Винегрет»	303



«МПЗ Окраина», ООО; «МПЗ Богородский», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «7 Дней», «Мелифаро».....	304
«Закрома», ООО и др. / Торговая сеть «Закрома», «Копейкин дом»	304
«ПК Холдинг Продсиб», ООО; «ПК Продсиб», ЗАО / Торговая сеть «Продсиб»	305
Ближний, ООО / Торговая сеть «Ближний»	305
Прочие сети «Союза Независимых Сетей России»	306
«Современные торговые технологии», ООО; «Виват-ПРМ», ООО (ранее «Виват-Трейд», ООО) / Торговая сеть «Супер-Letto-маркет» (ранее «Виват»), «Лавка Фермера»	306
«ТД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль»	306
«Аяврик», ООО / Торговая сеть «Аяврик»	306
«Фирма БиМ», ООО / Торговая сеть «БиМ»	306
«Мичуринская оптовая компания», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «МодернЪ»	307
Гастроном № 1, ООО (УК «НовоКузбассХолдинг») / Торговые сети «Холодильник», «Выгодный», «Гастроном»	308
«Айгуль», ООО / Торговые сети «Айгуль», «Дэлэй»	308
«Радость», ООО / Торговая сеть «Радость»	308
Торговая Ассоциация «Мост», ООО	309
«Гарант XXI век», ООО / Торговая сеть «Гарант XXI»	309
ТГ «Победа!» / Торговые сети «ЕДА!», «Наш магазин», «Победа!»	310
«Гаврилов», ИП и др. / Торговая сеть «Афанасий»	310
ОРТП 2010, ООО; Фуд Стор, ООО; Новый Амбар, ООО; Кауфхолл, ООО / Торговые сети «Бородинский», «Петровский»	310
ГК «Петровский» / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок»	311
Генцель А.А., ИП, Генцель Артур Александрович, ИП / Торговая сеть Bitte	311
ГК «Продкотлас» / Торговые сети «Лето», «Лукошко»	311
«ТД Калинка НН», ООО; «ТК Маркет НН», ООО / Торговые сети «Калинка», «Малинка»	311
«Читинка», ООО и др. / Торговая сеть «Читинка»	312
ТД «Пять звезд» / Торговая сеть «Пять звезд», «Корзина», «Сытная лавка»	312
ГК «Диал» / Торговая сеть «Кошелек»	312
«Продснаб», ООО / Торговые сети «Елена», «Сказка»	313
Холдинг «Метатр» / Торговые сети «Метатр», «Ковчег»	313
Десятка, ООО; Система, ООО / Торговые сети «БигСи», «Гипер Светофор»	313
«Торговый дом «Караван»», ООО / Торговая сеть «Караван»	314
«Система универсамов Бегемот», ООО / Торговая сеть «Бегемот»	314
«Караван-Сити, ООО / Торговая сеть «Караван»	315
ГК «Ансат» / Торговая сеть «Ансат»	315
Торговые сети, прекратившие деятельность или находящиеся в стадии банкротства	316
ГК «Новые торговые сети» / Торговые сети «Универсам удачных покупок», «Супермаркет», «Лидер экономики», «Столичный», «Бахетле», «Добрянка», «Санберри», «Плюс», «ПравильПиво», «Мелисса»	316
«Амико», ООО / Торговая сеть SEVEN	317
ГК «Пикник» / Торговая сеть «Пикник», «Винни»	317
«А-продукт», ООО / Торговая сеть «А-продукт»	318
«Семь пятниц», ГК / Торговая сеть «Семь пятниц»	318
Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2009-2017 гг.	320
Об информационных продуктах ИА iNFOLine	322

Об обзоре «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – сентябрь 2017 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России.

Цель Исследования: анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.

Ключевые параметры рынка: емкость розничного рынка России в I пол. 2017 года превысила 13,9 трлн. руб. (с учетом НДС), а объем продаж продовольственных товаров – более 6,7 трлн. руб. (с учетом НДС). 200 крупнейших торговых сетей FMCG (включая специализированные сети и магазины на АЗС), описанные в обзоре, формируют более 45% оборота розничной торговли продуктами питания в России, а доля 10 крупнейших сетей FMCG составляет более 25%.

Актуальность Исследования: В I пол. 2017 года оборот розничной торговли в РФ в физическом выражении снизился на 0,5%, а продажи продуктов питания (включая напитки) и табачных изделий – на 1,8%. При этом в денежном выражении наблюдается рост оборота розничной торговли в РФ на 4,8%, а оборота продовольственными товарами на 3,5%. Таким образом, дно было пройдено в начале 2017 года, а по непродовольственным товарам с марта 2017 года наблюдается стабильный рост как в физическом, так и в денежном выражении. Правительство прогнозирует, что с 2017 года оборот розничной торговли в РФ перейдет к росту и динамика в физическом выражении составит 1,2%.

Направления использования результатов Исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

Временные рамки Исследования: Динамика с 2007 года (емкость и динамика рынка) и с 2011 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), итоги 2016 года и тенденции 2017 года (емкость рынка и динамика розничной торговли, доходы потребителей, стратегии и планы сетей FMCG).

Преимущества Исследования: ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Сроки отправки обзора: 7-8 рабочий день месяца следующего за отчетным (русская версия), 14-16 рабочий день месяца следующего за отчетным (английская версия).

Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- Исследование «Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2016 года. Перспективы развития до 2019 года»;
- Исследование «Food retail and consumer market of Russia. Growth prospects in 2017-2019»;
- Исследование «Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2016 года. Перспективы развития до 2019 года»;
- Исследование «Non-Food retail and consumer market of Russia. Growth prospects in 2017-2019»;
- анкетирование более 100 торговых сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более «700 торговых сетей FMCG»;
- ежемесячное обновление уникальной базы «1000 гипермаркетов FMCG России», которая осуществляется в рамках подготовки Исследования «Рынок гипермаркетов FMCG РФ»;
- мониторинг состояния рынка торговой недвижимости, в том числе базы «1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России», реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: «Торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области», сравнительный анализ «Рынка торговых центров в 27 городах и регионах РФ»;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые ИА INFOline осуществляет с 2002 года в рамках услуги «Тематические

новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»,
«Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ» и
«Тематические новости: Розничная торговля РФ».

Периодический обзор «Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 200 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке ТОП–50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 10,8 млрд руб.), структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам.
- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Опережающие индикаторы развития розничной торговли. Государственное регулирование розничной торговли. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.
- **Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.** Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов ИА INFOLine по экспертной оценке российского рынка. Кейс – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел III. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2017-2018 гг., развитие новых форматов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компаний.

Основная цель периодического отраслевого обзора «Рейтинг торговых сетей FMCG России» – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в ИА INFOLine по E-Mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров ИА INFOLine используют в работе

крупнейшие ритейлеры FMCG (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan, Metro cash&carry, «Лента», «О'КЕЙ», «Дикси», «Седьмой континент», Globus, «Азбука вкуса»), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, Балтика, SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, Объединенные кондитеры и многие другие), **дистрибьюторы** (ГК «Мегаполис»), **финансовые** («Сбербанк», «ВТБ» и т. д.) и **сервисные компании** (SAP, Microsoft, АТОЛ, «Сервис-плюс»).



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-200 сетей FMCG¹

Количество торговых объектов ТОП-200 ритейлеров FMCG за **сентябрь 2017 года** (без учета X5 Retail Group, «Магнит» и ГК «ДИКСИ») увеличилось на *, а общая торговая площадь – на *тыс. кв. м. За **январь-сентябрь 2017 года** (без учета X5 Retail Group, «Магнит» и ГК «ДИКСИ») увеличилось на *, а общая торговая площадь – на *тыс. кв. м.

Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов 200 крупнейших ритейлеров России в 2011-2017 гг. (на начало месяца)

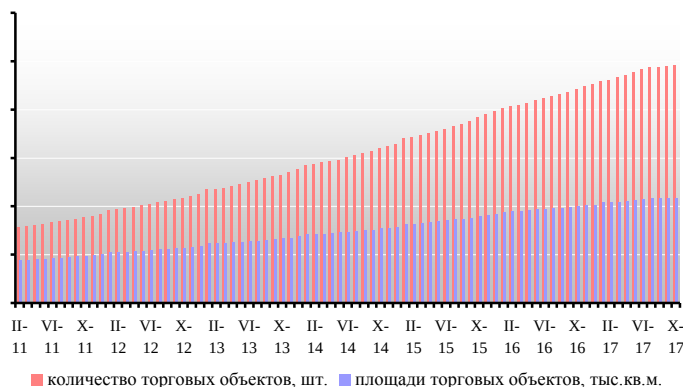
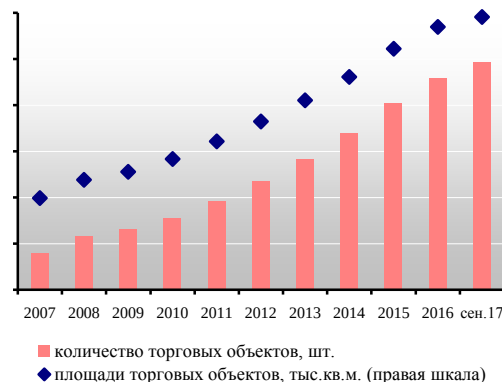


Рисунок 2. Количество и торговые площади 200 крупнейших ритейлеров России в 2007-2017 гг. (на конец периода)



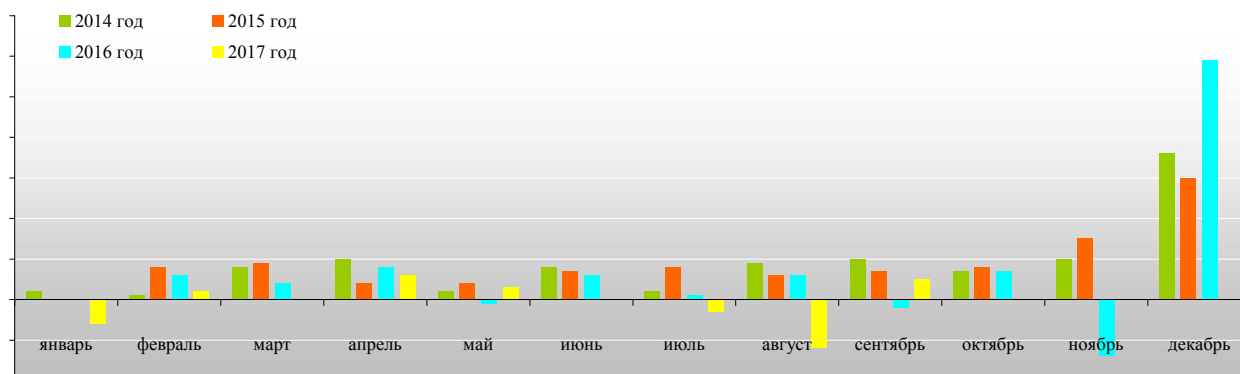
Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество магазинов ТОП-200 ритейлеров FMCG составило на **1 октября 2017 года** – *, а их общая торговая площадь – более *млн кв. м.

Развитие формата гипермаркет²

В **сентябре 2017 года** количество гипермаркетов ТОП-200 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади – на *тыс. кв. м. В **январе-сентябре 2017 года** количество гипермаркетов ТОП-200 ритейлеров FMCG сократилось на *, а торговые площади – на * тыс. кв. м.

Рисунок 3. Динамика чистого прироста гипермаркетов 200 крупнейших сетей в 2014-2017 гг. по месяцам, шт.



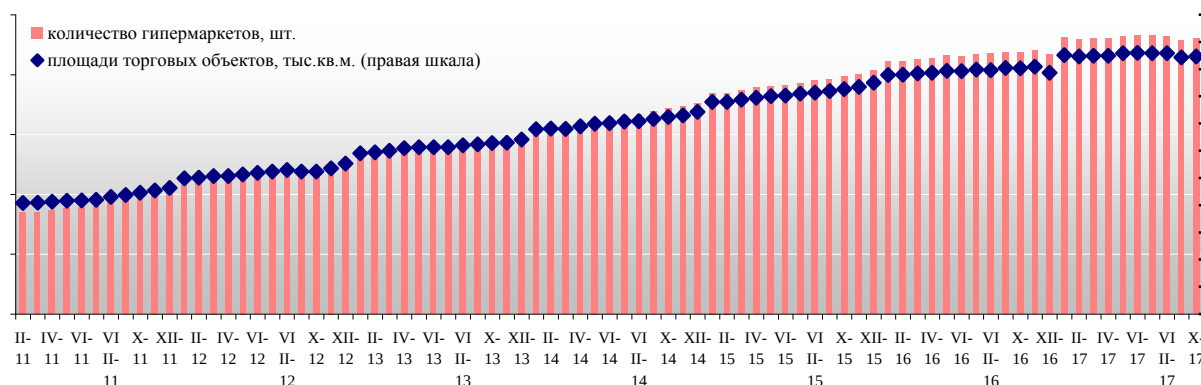
Источник данных: данные ИА INFOLine

В **сентябре 2017 года** были **открыты** четыре гипермаркета «Лента» в Тюмени, Оренбурге, Астрахани, Москве, «Ашан Сити» в Московской области (Щелково), «Магнит» в Красноярском крае (г. Минусинск).

¹ Данные скорректированы по итогам 2016 года. Здесь и далее по X5 Retail Group, «Магнит» и «ДИКСИ» используются данные, доступные на дату подготовки обзора: «Магнит» – 1 июля 2017 г., «Дикси» – 1 июля 2017 г., X5 Retail Group – 1 июля 2017 г. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата drogery компании «Магнит», работающие под брендом «Магнит Косметик».

² К формату «гипермаркет» INFOLine относит объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. При этом INFOLine не относит к формату «гипермаркет» сеть «Магнит Семейный», позиционирующуюся АО «Тандер» как сеть в формате «гипермаркет». Объекты под брендом «Магнит Семейный» отнесены к формату супермаркет.

Рисунок 4. Количество и площади гипермаркетов 200 крупнейших сетей в 2011-2017 гг., на конец периода



Источник данных: данные ИА INFOline

Общее количество гипермаркетов ТОП-200 ритейлеров на **1 октября 2017** года составило *, а их общая торговая площадь – более * млн кв. м.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА INFOline **ежемесячно** собирает информацию о динамике количества магазинов почти по 200 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2015-2017 гг. приведена в таблице.

Таблица 1. Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2015-2017 гг., шт.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ³	Количество магазинов на конец периода				Динамика количества магазинов за период				
			2015	2016	Сен.16	Сен.17	Сен.2016	Сен.2017	Янв.-сен. 2016	Янв.-сен. 2017	
Магнит, ПАО (Тандер, АО) ⁴	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО) ⁵	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день, Мой Ашан, Ашан Супермаркет	Г, М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО ⁶	ДИКСИ	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*

³ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

⁴ В связи со спецификой раскрытия информации ПАО «Магнит» (с января 2017 года раз в квартал) количество магазинов представлено по состоянию на конец апреля 2015-2016 года, динамика количества магазинов за июнь и I пол. 2016-2017 года.

⁵ В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group (раз в квартал) количество магазинов представлено по состоянию на конец апреля 2015-2016 года, динамика количества магазинов за июнь и I пол. 2016-2017 года.

⁶ В связи со спецификой раскрытия информации ГК «ДИКСИ» (с января 2017 года раз в квартал) количество магазинов представлено по состоянию на конец апреля 2015-2016 года, динамика количества магазинов за июнь и I пол. 2016-2017 года.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ¹	Количество магазинов на конец периода				Динамика количества магазинов за период					
			2015	2016	Сен.16	Сен.17	Сен.201 6					
							Сен.201 7	Янв.-сен. 2016	Янв.-сен. 2017	Янв.-сен. 2016	Янв.-сен. 2017	Янв.-сен. 2017
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дешево, Квартал	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Лента	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct, real,-	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ГК «О'КЕЙ»	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	SPAR (все юридические лица)⁷	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ГК «Монетка» (Элемент- Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ГК «Мария-Ра»	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Торгсервис	Светофор	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата и др.	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ MARKET, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

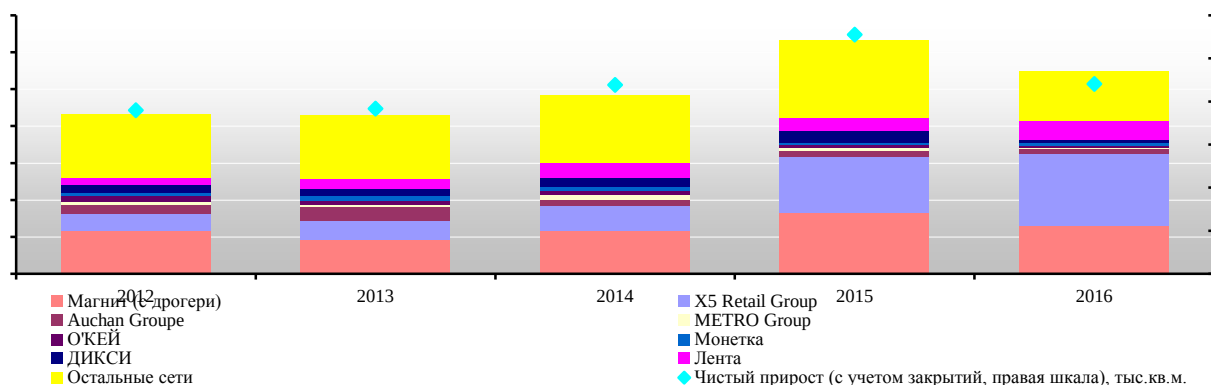
Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА INFOLine ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей почти по 200 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Итоги 2012-2016 гг.

По итогам 2016 года прирост торговых площадей по 200 крупнейшим сетям составил более * тыс. кв. м. (в 2015 году – * тыс. кв. м., в 2014 году – * тыс. кв. м., в 2013 году – * тыс. кв. м., в 2012 году – * тыс. кв. м.) или *% (в 2015 году – 17%, в 2014 году – *%, в 2013 году – *%, в 2012 году – *%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2017 года суммарные торговые площади ТОП-200 розничных сетей FMCG составили более *млн кв. м. <...>

Рисунок 5. Динамика прироста торговых площадей 200 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади)⁸ в кв. 2012-2016 гг., тыс. кв. м.



⁷ С учетом субфранчайзинговых магазинов.

⁸ INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца, в то время как в официальной отчетности сети они включены..

Итоги I полугодия и II квартала 2017 года

На 1 июля 2017 года суммарные торговые площади ТОП-200 сетей FMCG составили более *млн кв. м. *% прироста во II кв. 2017 года пришлось на ТОП-7 крупнейших ритейлеров FMCG России, а доля прочих сетей в приросте составила *.

Во II кв. 2017 года Auchan Retail Россия увеличил долю в приросте торговых площадей на *п.п. до *%. Были открыты два гипермаркета «Ашан», а также два супермаркета «Ашан Супермаркет», и закрыто два супермаркета «Атак». Таким образом, торговая площадь сети увеличилась на *тыс.кв.м. В ближайшее время компания планирует сосредоточиться на ребрендинге супермаркетов «Атак» в «Ашан Супермаркет». Ребрендинг планируется завершить в течение 1,5 лет.

Также нарастила долю в приросте торговых площадей ГК «О'КЕЙ» на *п.п. до *%.

Рисунок 6. Структура прироста торговых площадей 200 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади)⁹ во II кв. 2016 года, %

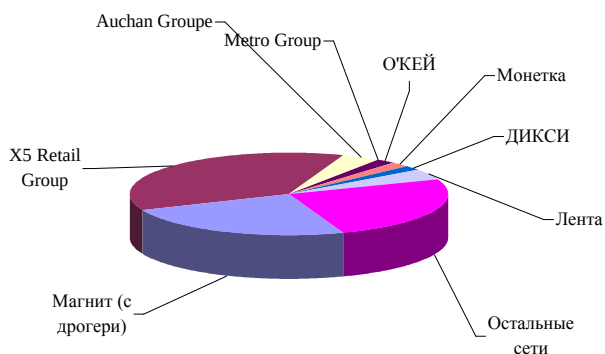
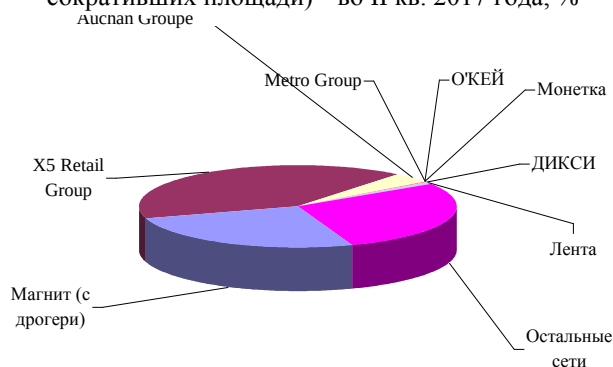


Рисунок 7. Структура прироста торговых площадей 200 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади)¹⁰ во II кв. 2017 года, %



Источник данных: данные ИА INFOLine

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2015-2017 годах приведена в таблице.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ¹¹	Торговая площадь магазинов на конец периода				Динамика общей торговой площади за период			
			2015	2016	Сен.16	Сен.17	Сен.2016	Сен.2017	Янв.-сен. 2016	Янв.-сен. 2017
Магнит, ПАО (Тандер, АО) ¹²	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО) ¹³	Пятёрочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день, Мой Ашан, Ашан Супермаркет	Г, М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*

⁹ INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца, в то время как в официальной отчетности сети они включены.

¹⁰ INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца, в то время как в официальной отчетности сети они включены.

¹¹ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

¹² В связи со спецификой раскрытия информации ПАО «Магнит» (с января 2017 года раз в квартал) количество магазинов представлено по состоянию на конец апреля 2015-2016 года, динамика количества магазинов за июнь и I пол. 2016-2017 года.

¹³ В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group (раз в квартал) количество магазинов представлено по состоянию на конец апреля 2015-2016 года, динамика количества магазинов за июнь и I пол. 2016-2017 года.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ¹¹	Торговая площадь магазинов на конец периода				Динамика общей торговой площади за период					
			2015	2016	Сен.16	Сен.17	Сен.201 6	Сен.201 7	Янв.-сен. 2016	Янв.-сен. 2017		
ДИКСИ Юг, АО ¹⁴	ДИКСИ	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамайт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дешево, Квартал	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Лента	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct, real,-	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)¹⁵	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Торгсервис	Светофор	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибиряда, Кора, Палата, Народная Плата и др.	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ MARKET, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке¹⁶

Финансовые показатели публичных компаний, опубликованные по состоянию на сентябрь 2017 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 4. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2015-2017 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹⁷	Выручка за I кв. 2017 к I кв. 2016, %	LfL за I кв. 2017, %	Выручка за II кв. 2017 к II кв. 2016, %	LfL за II кв. 2017, %	Выручка за I пол. 2017 к I пол. 2016, %	LfL за I пол. 2017, %
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Г	*	*	*	*	*	*
	Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании¹⁸	Д, Г	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, АО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*
	Всего (X5+Копейка)¹⁹	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дивизион Дикси	М	*	*	*	*	*	*
	Дивизион	С	*	*	*	*	*	*
	Виктория	Г	*	*	*	*	*	*
	Мегамайт	Г	*	*	*	*	*	*

¹⁴ В связи со спецификой раскрытия информации ГК «ДИКСИ» (с января 2017 года раз в квартал) количество магазинов представлено по состоянию на конец апреля 2015-2016 года, динамика количества магазинов за июнь и I пол. 2016-2017 года.

¹⁵ С учетом субфранчайзинговых магазинов.

¹⁶ Рейтинг обновлен по итогам 2016 года.

¹⁷ Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

¹⁸ Розничная выручка компании по МСФО.

¹⁹ Розничная выручка компании по УО.



Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹⁷	Выручка за I кв. 2017	I кв. 2017 к I кв. 2016, %	LfL за I кв. 2017, %	Выручка за II кв. 2017	II кв. 2017 к II кв. 2016, %	LfL за II кв. 2017, %	Выручка за I пол. 2017	I пол. 2017 к I пол. 2016, %	LfL за I пол. 2017, %
	Всего по компании²⁰	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента ²¹	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс, ДА! ²²	С, Г,	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		Всего по компании²²	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам I пол. 2017 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 5. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2016-2017 гг.

Показатель	Магнит, ПАО ²³			X5 Retail Group N.V. ²⁴			ДИКСИ Юг, АО ²⁵			Лента, ООО ²⁶			О'КЕЙ, ООО ²⁷		
	I кв. 2017	II кв. 2017	I пол. 2017	I кв. 2017	II кв. 2017	I пол. 2017	I кв. 2017	II кв. 2017	I пол. 2017	I кв. 2017	II кв. 2017	I пол. 2017	I кв. 2017	II кв. 2017	I пол. 2017
Общая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая розничная выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост розничной выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (трафик), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

<...>

Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в 2013-2016 гг. приведена в таблице.

Таблица 6. Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2013-2016 гг., млрд. руб.²⁸

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ²⁹	Данные	2013	2014	2015	2016
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО	*	*	*	*
	Магнит	Д	МСФО	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	МСФО	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	МСФО	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	МСФО	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО)	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
	Перекресток	С	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга	Г	РСБУ	*	*	*	*
	Атак	С	РСБУ	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	РСБУ	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дикси, Мегамагнит, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
Metro Group (METRO Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct, real,-	Г, С	РСБУ, МСФО, приведенное к календарному году	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс, ДА!	Г, С, М	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	УО	*	*	*	*

²⁰ Розничная выручка компании по УО.

²¹ Розничная выручка компании по УО.

²² Розничная выручка компании по УО.

²³ Данные по МСФО

²⁴ Данные по МСФО

²⁵ Данные по МСФО

²⁶ Данные по МСФО

²⁷ Данные по МСФО. Включая формат «дискаунтер» «ДА!»

²⁸ Представлены сети с выручкой более 10,8 млрд. руб. по итогам 2016 года.

²⁹ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ²⁹	Данные	2013	2014	2015	2016
SPAR (все юридические лица)³⁰	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	УО	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	УО	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	УО	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	УО	*	*	*	*
ГК Торгсервис	Светофор	С	Оценка	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	РСБУ, УО, 2014-2015-оценка	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	РСБУ, УО	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	УО, 2014-2015-оценка	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 10,8 млрд. руб. по итогам 2016 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов сентября 2017 года и прогнозом на 2017 год.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

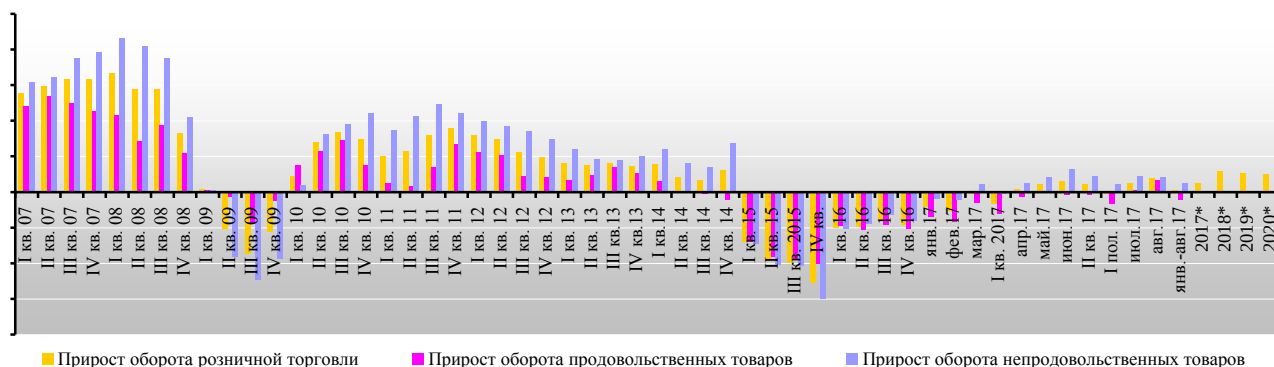
Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

Показатели розничной торговли

В августе 2017 года оборот розничной торговли составил 2591,5 млрд руб. и в товарной массе увеличился на 1,9% относительно августа 2016 года (в августе 2016 года наблюдалось снижение на 4,2%), розничной торговли продовольственными товарами – увеличился на 1,7% к августу 2016 года, а непродовольственными – на 2,1%. В январе-августе 2017 года оборот розничной торговли составил 18997,7 млрд руб. и в товарной массе сократился на 0,2% к январю-августу 2016 года (в январе-августе 2016 года наблюдалось снижение на 4,7%), оборот розничной торговли продовольственными товарами – снизился на 1% к январю-августу 2016 года, а непродовольственными увеличился на 1,3%. <...>

Рисунок 30. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2017 гг. и прогноз на 2017-2020 (базовый) гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник данных: данные ФСТС, прогноз МЭР от сентября 2017 года

<...>

³⁰ Выручка с учетом субфранчайзинговых магазинов.



Согласно уточненному прогнозу МЭР, внесенному в Госдуму РФ 29 сентября 2017 года, в базовом варианте рост розничного товарооборота составит в 2017 году *9% (ранее *%), в 2018 году – на *% (ранее *%), а в 2019 году – на *% (ранее *%), в 2020 году – *%.

Таблица 2. Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2017 гг. и прогноз на 2017-2020 (базовый)

Период	Оборот, млрд. руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
2006 год	8693,4	113,9	122,6
...	...	...	...
2012 год	*	*	*
...	...	...	...
2013 год	*	*	*
I кв. 2014	*	*	*
...	...	...	...
2014 год	*	*	*
...	...	...	...
I кв. 2015	*	*	*
...	...	...	...
II кв. 2015	*	*	*
I пол. 2015	*	*	*
...	...	...	...
III кв. 2015	*	*	*
9 мес. 2015	*	*	*
...	...	...	...
2015	*	*	*
...	...	...	...
II кв. 2016	*	*	*
I пол. 2016	*	*	*
...	...	...	...
III кв. 2016	*	*	*
9 мес. 2016	*	*	*
...	...	...	...
Декабрь 2016	*	*	*
IV кв. 2016	*	*	*
2016	*	*	*
...	...	...	...
I пол. 2017	*	*	*
Июль 2017	*	*	*
Август 2017	*	*	*
Январь-август 2017	*	*	*
2017 (прогноз)	*	*	*
2018 (прогноз)	*	*	*
2019 (прогноз)	*	*	*
2020 (прогноз)	*	*	*

Источник данных: данные ФСГС, прогноз МЭР от сентября 2017 года

Опережающие индикаторы развития розничной торговли³¹

Предпринимательские оценки фактического и ожидаемого изменения экономической ситуации свидетельствуют о серьезной отраслевой дестабилизации. Несмотря на пессимистические прогнозы, полученные в III кв. 2014 года, динамика развития розничной торговли не предполагала такой глубины падения индикатора и,

³¹ Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена. Баланс оценок изменения значения показателей (фактические изменения оборота розничной торговли; фактические изменения средней численности работников; уровень складских запасов, фактические изменения ассортимента товаров; цены реализации; средний сложившийся уровень торговой наценки; фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию; перспективные изменения складских площадей; фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами; прибыль предприятий розничной торговли), определяемых как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателей не исключена.

соответственно, резкого ухудшения делового климата. По данным опросов ФСТС, во II кв. 2017 года индекс предпринимательской уверенности составил * п.п.

Рисунок 32. Индекс предпринимательской уверенности в России 2007–2017 гг.

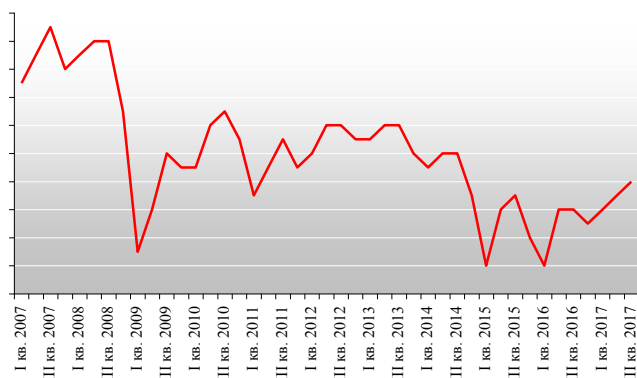
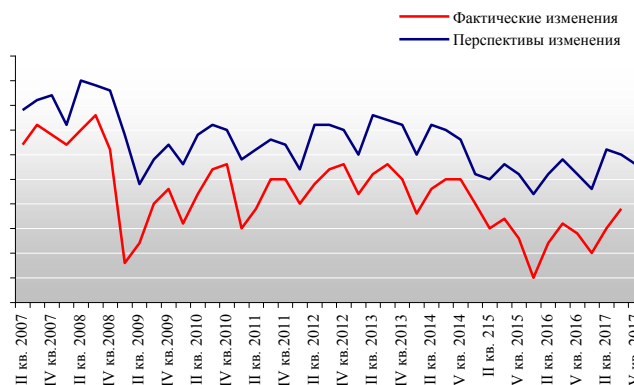


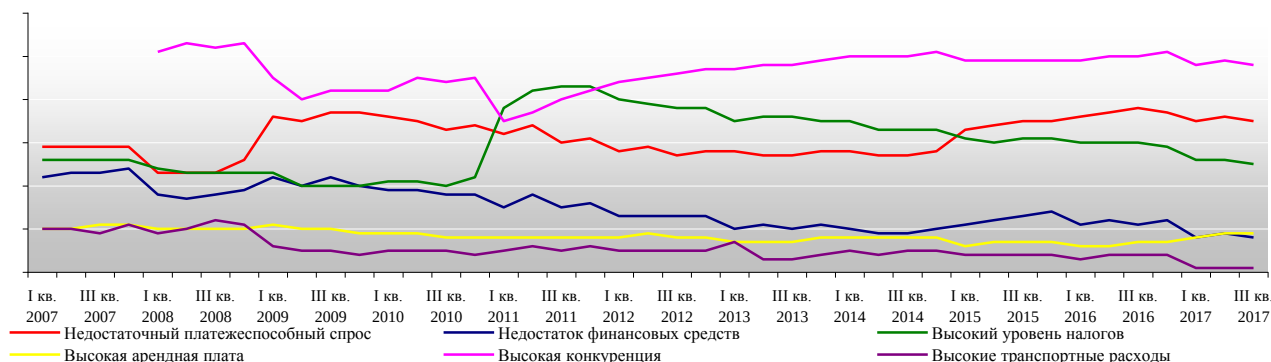
Рисунок 33. Оценка экономической ситуации в России в 2007–2017 гг.



Источник данных: данные ФСТС

Фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию в III кв. 2017 года увеличились на * п.п. относительно показателя III кв. 2016 года (до * п.п.) и сократились на * п.п. относительно II кв. 2017 года. <...>

Рисунок 40. Ключевые факторы, ограничивающие деятельность торговых организаций России в 2007–2016 гг.



Источник данных: данные ФСТС

Государственное регулирование розничной торговли

Закон «О торговле»

<...> В сентябре 2017 года в Роспотребнадзоре сообщили, что ведомство может начать давать предпринимателям дополнительное время на выполнение своих предписаний. Об этом сказано в «Обзоре правоприменительной практики контрольно-надзорной деятельности» ведомства за первое полугодие 2017 года. <...>

Регулирование контрольно-кассовых операций

<...> 1 сентября 2017 года Минфин разъяснил, что организации и предприниматели при расчетах посредством электронных средств платежа (за исключением платежных карт) обязаны применять ККТ после 1 июля 2018 года. Под понятие «электронные средства платежа» попадают в том числе и электронные кошельки, Клиент-банк и квитанции. <...>

Регулирование алкогольного рынка

<...> 27 сентября 2017 года в Госдуму РФ был внесен Законопроект №273397-7 «О государственной монополии на производство и оборот этилового спирта». Законопроектом предусматривается введение государственной монополии на производство и оборот этилового спирта на территории РФ. <...>

Регулирование табачного рынка

<...> В сентябре 2017 года вице-премьер России Игорь Шувалов сообщил, что пилотный проект маркировки сигарет стартует в начале 2018 году. В Минпромторге сообщили, что оператором пилотного проекта маркировки станет Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ), учрежденный летом при участии «Ростеха» и USM Holdings. <...>

Регулирование алкогольного и табачного рынка: акцизы

<...> С 1 сентября 2017 года не допускается продажа алкогольной продукции с акцизными марками «старого» образца, изготовленными в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 786. <...>

Сбор за проезд большегрузных автомобилей по федеральным автомобильным дорогам и международное дорожное регулирование

5 октября 2017 года Правительство России одобрило проект поправок в Кодекс об административных правонарушениях (КоАП), в соответствии с которым размер штрафов за проезд большегрузных автомобилей по федеральным трассам без внесения оплаты через систему «Платон» должен быть увеличен вчетверо – с 5 тыс. до 20 тыс. руб. <...>



Национальная система адресной продовольственной помощи

<...> В сентябре 2017 года комитет Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию выступил с предложением включить «Почту России» в программу помощи социально ослабленным слоям населения через введение продуктовых карточек. <...>

Маркировка потребительских товаров

<...> 6 октября 2017 года Совет Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) одобрил проект соглашения о маркировке товаров. Минпромторг РФ надеется, что реализация соглашения остановит контрафакт и контрабанду в ЕАЭС на миллиарды долларов: таможенные границы между участниками союза отсутствуют. <...>

Регулирование качества продовольственных товаров

В сентябре 2017 года стало известно, что Минсельхоз РФ планирует добиться изменения техрегламентов по производству молока и молочной продукции с целью правдивого информирования покупателей о содержании в них пальмового масла. <...>

Регулирование интернет-торговли

<...> В сентябре 2017 года Минфин подготовил новую версию законопроекта, разрешающего продажу алкоголя в интернете. Согласно законопроекту, с января 2018 года онлайн-торговля алкоголем будет разрешена для производителей и оптовых продавцов, а с 1 января 2021 года – для розничных продавцов и организаций общественного питания. <...>

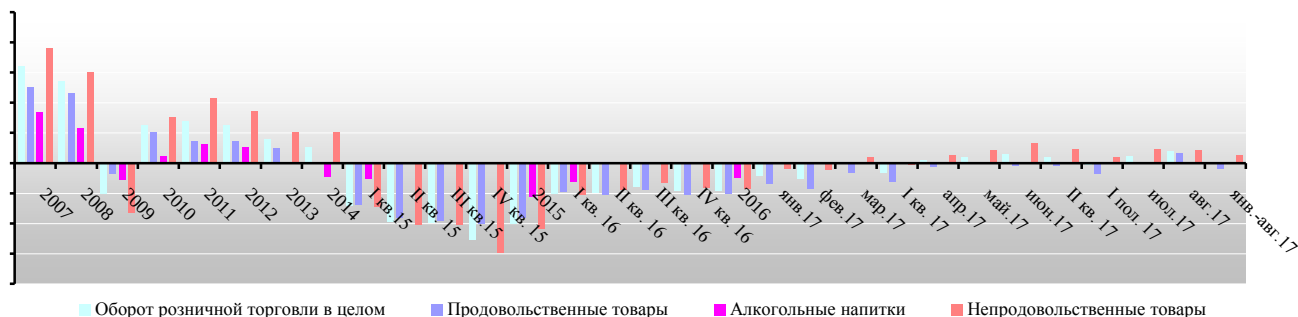
Прочие новости в сфере регулирования потребительского рынка

<...> В сентябре 2017 года в Аналитическом центре при Правительстве РФ сообщили, что МЧС, Роспотребнадзор, Росприроднадзор, Россельхознадзор и Ространснадзор изменят методы проверок уже с 1 октября 2017 года. Экологический, пожарный, санитарно-эпидемиологический, ветеринарный, транспортный контроль, а также надзор в области транспортной безопасности и земельный в отношении земель сельскохозяйственного назначения будут проходить по чек-листам, называемых еще проверочными листами. <...>

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В августе 2017 года динамика розничного оборота в физическом выражении ускорилась до *% к августу 2016 года, в том числе по продовольственным товарам рост составил *%, а по непродовольственным – на *%.<...>

Рисунок 47. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2007-2017 гг., %



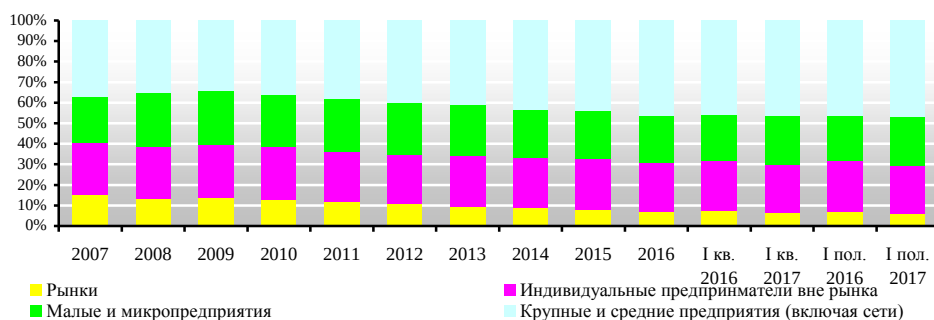
Источник данных: данные ФСГС

<...> В октябре 2017 года руководитель департамента по налогам и таможенной политике Минфина РФ Алексей Сазанов сообщил, что МРЦ на водку на территории РФ в 2018 году увеличена не будет. Ранее, в августе 2017 года Минздрав России направил в Минфин предложения о повышении акциза на алкоголь с содержанием спирта более 9%.<...>

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций за I пол. 2017 год сохранилась тенденция снижения доли рынков (по итогам I пол. 2017 года на *п.п. относительно I пол. 2016 года), а средних предприятий – на *п.п. и индивидуальных предпринимателей – на *п.п. Доля крупных организаций (в основном торговых сетей) выросла на *п.п. к уровню I пол. 2016 года, субъектов малого предпринимательства – на *п.п., а микро предприятий – на *п.п.

Рисунок 46. Структура формирования оборота розничной торговли в 2007-2016 гг., по видам организаций, %



Источник: данные ФСГС

<...> В августе 2017 года оборот розничной торговли на *% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, а доля розничных рынков и ярмарок составила *% (в августе 2016 года – *% и *% соответственно).

Таблица 11. Оборот торговых организаций и рынков в 2011-2017 гг., млрд. руб.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Авг.16	Авг.17	Янв.-авг.16	Янв.-авг.17
Оборот розничной торговли	19104,3	21394,5	23685,9	*	*	*	*	*	*	*
торгующие организации	16898,4	19126,3	21453,8	*	*	*	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	2205,9	2268,2	2232,1	*	*	*	*	*	*	*
доля торгующих организаций, %	88,5	89,4	90,6	*	*	*	*	*	*	*
доля рынков, %	11,5	10,6	9,4	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные ФСГС

Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России характеризуется нарастающей неравномерностью: в январе-августе 2017 года *% оборота приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области). <...>

Рисунок 51. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-августе 2016 года, %

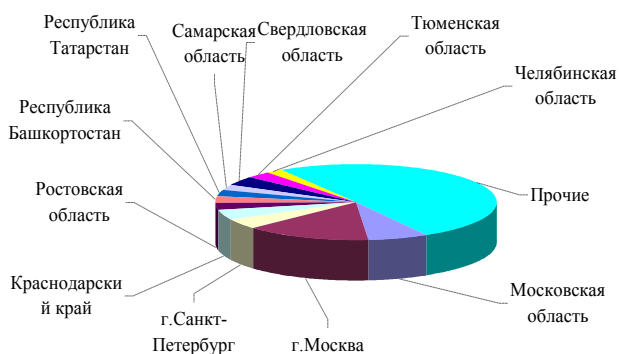
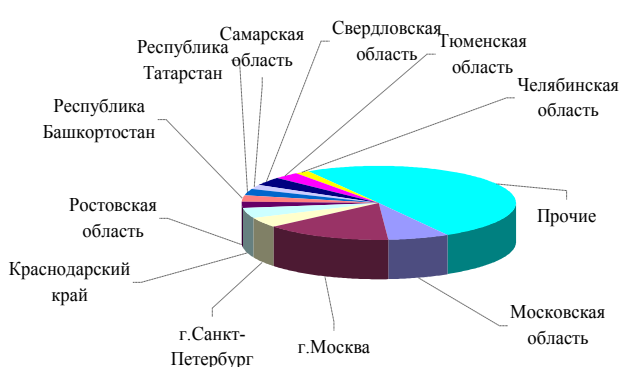


Рисунок 52. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-августе 2017 года, %

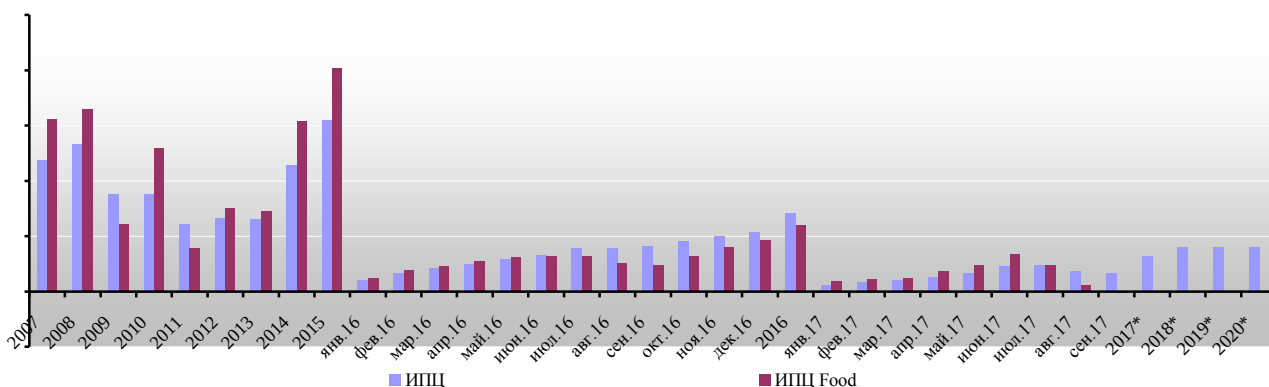


В январе-августе 2017 года снижение в пределах 5% объемов розничного товарооборота в сопоставимых ценах по отношению к январю-августу 2016 года среди крупнейших субъектов РФ (доля в обороте розничной торговли по РФ более 1%) продемонстрировала только Челябинская область (*%). <...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров

В январе-сентябре 2017 года индекс потребительских цен составил *% к январю-сентябрю 2016 года (в январе-сентябре 2016 года – *%), индекс цен на продовольственные товары – *% (в январе-сентябре 2016 года – *%), на непродовольственные товары – *% (в январе-сентябре 2016 года – 108,7%), на услуги – *% (в январе-сентябре 2016 года – *%). <...>

Рисунок 60. Индекс потребительских цен на конец периода в 2007-2017 гг., % к декабрю предыдущего года и прогноз на 2017-2020 (базовый) гг.



Источник: данные ФСГС

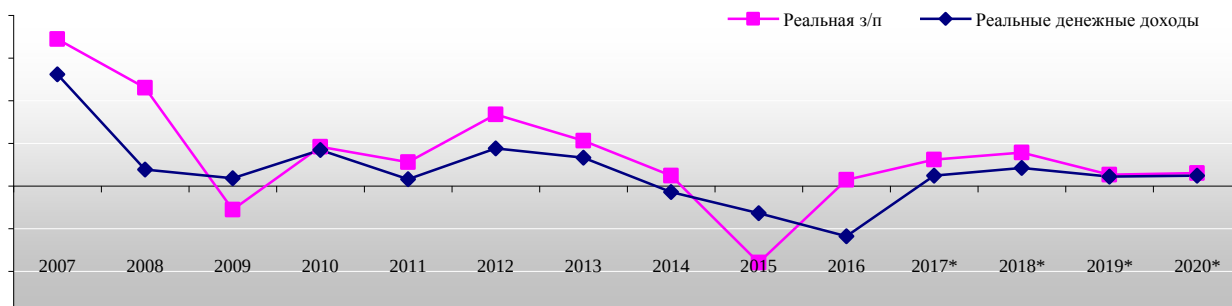
15 сентября 2017 года ЦБ РФ принял решение снизить ключевую ставку на 0,5 п.п. до 8,5%. При этом ЦБ РФ отметил, что инфляция остается вблизи целевого уровня 4%, а экономика продолжает расти. На фоне благоприятной динамики цен ряда товаров и услуг возобновилось снижение инфляционных ожиданий, однако они еще не закрепились на низком уровне. <...>

Доходы и расходы населения

В январе-августе 2017 года реальные доходы населения снизились на *% (за январь-август 2016 года на *%), а реальная заработная плата за январь-август 2017 года увеличилась на *% (в январе-августе 2016 года на *%). Согласно уточненному

базовому прогнозу МЭР, внесенному Правительством в Госдуму РФ 29 сентября 2017 года ожидается рост реальных денежных доходов по итогам 2017 года на *% (ранее *%), в 2018 году – на *% (ранее *%), в 2019 году – на *% (ранее *%), в 2020 году – на *% (ранее *%). <...>

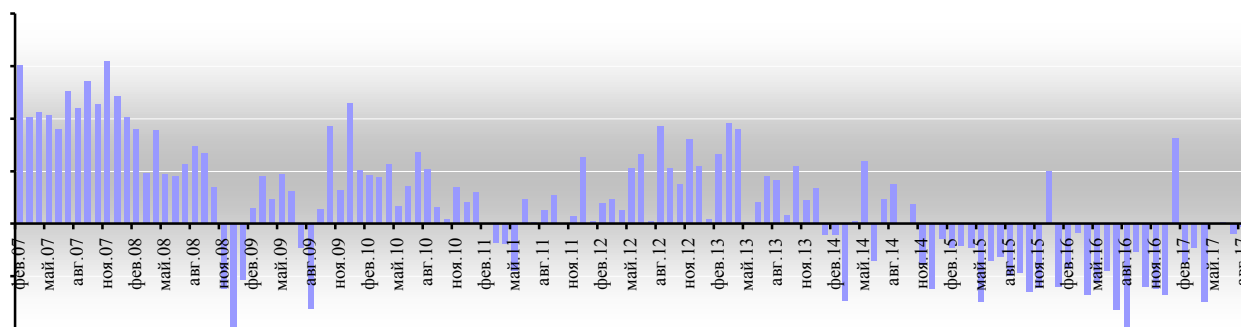
Рисунок 68. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2007-2016 гг. и прогноз на 2017-2020 гг. (базовый), %



Источник: данные ФСГС

19 сентября 2017 года Правительство РФ подписало Постановление № 1119 «Об определении прожиточного минимума за II квартал 2017 года». Подписанным постановлением величина прожиточного минимума в целом по России за II кв. 2017 года определена в размере 10329 руб. (что на 4,2% больше, чем в I кв. 2017 года), для трудоспособного населения – 11163 руб. (что на 4,3% больше, чем в I кв. 2017 года), пенсионеров – 8506 руб. (что на 4% больше, чем в I кв. 2017 года), детей – 10160 руб. (что на 4,1% больше, чем в I кв. 2017 года). <...>

Рисунок 78. Темпы роста реальных доходов населения в 2007-2017 гг., % к аналогичному периоду пред. года



Источник: данные ФСГС

Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

15 сентября 2017 года ЦБ РФ принял решение снизить ключевую ставку на 0,5 п.п. до 8,5%. При этом ЦБ РФ отметил, что инфляция остается вблизи целевого уровня 4%, а экономика продолжает расти. На фоне благоприятной динамики цен ряда товаров и услуг возобновилось снижение инфляционных ожиданий, однако они еще не закрепились на низком уровне. Среднесрочные риски превышения инфляцией цели преобладают над рисками устойчивого отклонения инфляции вниз. Для поддержания инфляции вблизи 4% Банк России продолжит проведение умеренно жесткой денежно-кредитной политики. <...>

Рисунок 75. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2009-2017 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.

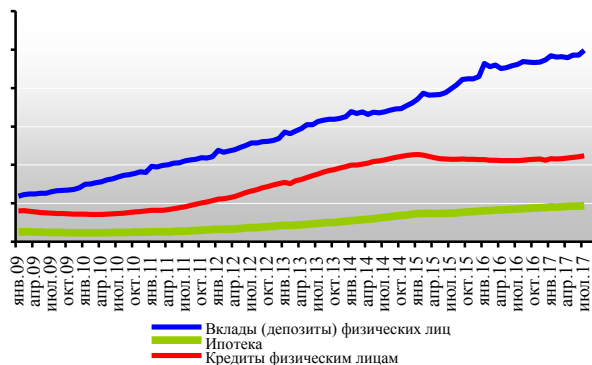
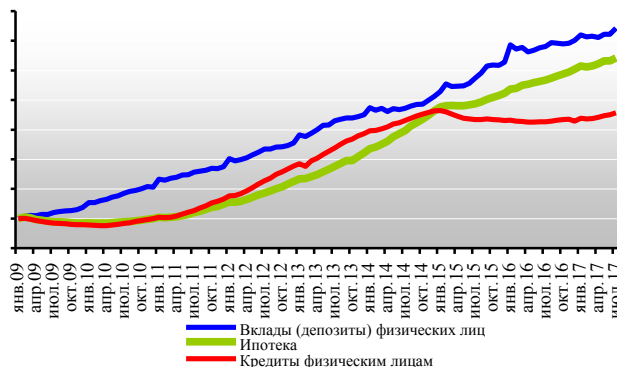


Рисунок 76. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2009-2017 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2009 года

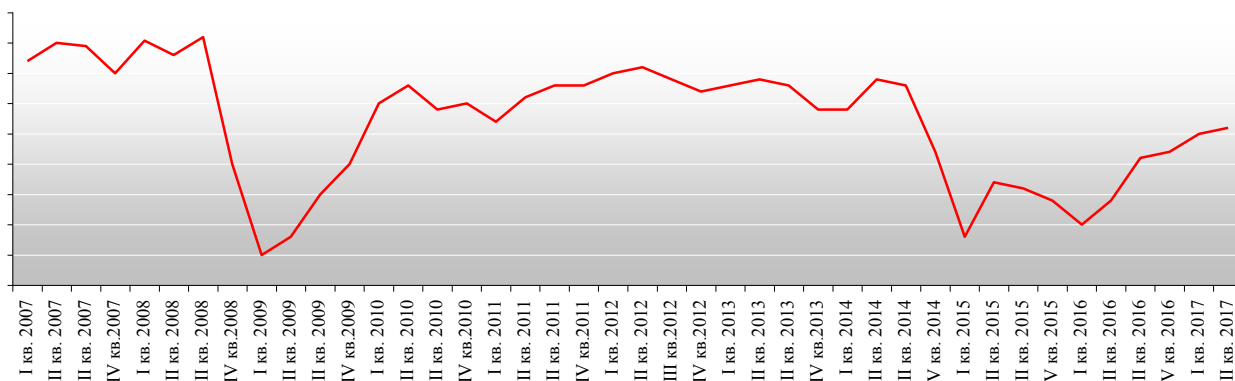


Источник: данные ЦБ РФ

Потребительские ожидания и уверенность населения

Несмотря на сохранение сложной ситуации в экономике, население демонстрирует восстановление спроса. Кроме того, продолжает усугубляться положение с повышенным уровнем кредитной нагрузки для части населения. <...>

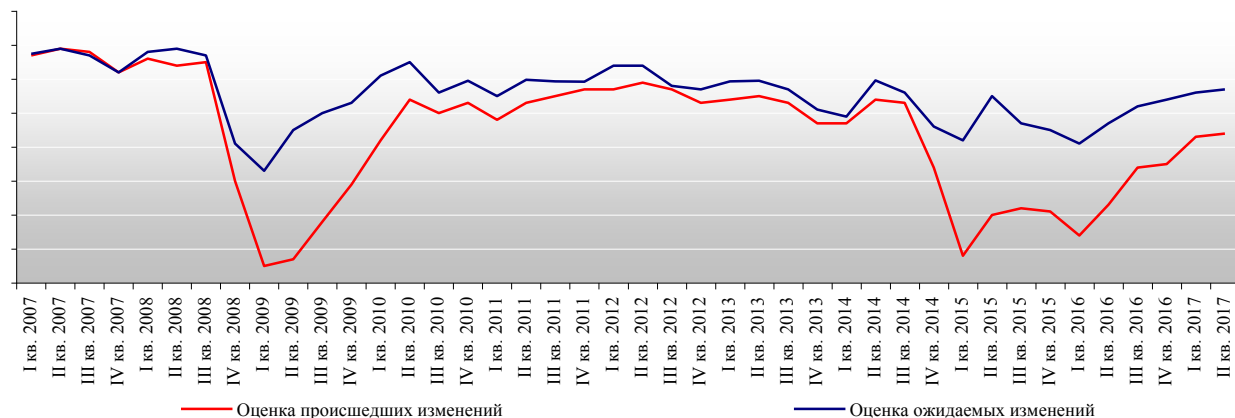
Рисунок 84. Индекс уверенности потребителей России 2007–2017 гг.



Источник данных: данные ФСГС

<...> Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении во II кв. 2017 года повысился на * п.п. и составил * против * в I кв. 2017 года. <...>

Рисунок 82. Оценка личного материального положения потребителями России в 2007–2017 гг.



Источник: данные ФСГС

<...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел «Государственное регулирование розничной торговли» содержит оперативную информацию по «Закону о торговле» (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран

Взаимоотношения с Турцией

11 сентября 2017 года после переговоров Владимира Путина с президентом Турции Реджепом Эрдоганом стало известно, что Москва снимет введенное в 2016 году эмбарго на поставку в России турецких помидоров уже с октября 2017 года. Александр Ткачев, глава Минсельхоза РФ, в сентябре 2017 года отметил: «Поставки турецких помидоров в Россию в межсезонье не займут значительной доли в общем экспорте овощей и не повредят российским производителям». <...>

Значимые события сентября 2017 года

Новые проекты в российском ритейле FMCG



В сентябре 2017 года сеть магазинов по продаже чая и кофе «Кантата» запустила новый проект. Совладелец сети Артур Фтоян начал открывать по франшизе продуктовые магазины нидерландского бренда Oil&Vinegar. Первые точки появились в Москве в июле 2017 года. По состоянию на сентябрь 2017 года в Москве работают уже два магазина в торговых комплексах, готовится к открытию третья точка, рассказала управляющая сетью Ирина Безменова. <...>

Online



В сентябре 2017 года стало известно, что основатели российского сервиса доставки продуктов Instamart запустят блокчейн-платформу INS для покупки продуктов напрямую у производителей в обход розничных магазинов. Сервис объединит производителей потребительских товаров и покупателей на децентрализованной платформе. Учитывая, что сервис исключил из процесса продаж посредников – розничные сети – покупатели смогут приобрести товары со скидкой до 30%, рассчитывают в проекте. <...>

Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России



Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

<...> В сентябре 2017 года МТС объявила о покупке контрольной доли в ульяновском стартапе Litebox, который разрабатывает онлайн-кассы и другие решения по управлению продажами. Сумма сделки составит 620 млн руб., сообщил представитель МТС Дмитрий Солодовников. Оператор вложит в капитал компании

420 млн руб. в качестве инвестиций на развитие бизнеса и выплатит 170 млн рублей владельцам стартапа. Также МТС погасит долг Litebox в размере 30 млн руб. По итогам сделки МТС получит 50,82% в уставном капитале управляющей компании Litebox – ООО «Облачный ритейл», 100% которого сейчас принадлежит кипрской «Касанарано лимитед». <...>

Деятельность АНО «Роскачество»

<...> В октябре 2017 года стало известно, что Роскачество предлагает запретить использовать названия продуктов из ГОСТа, если товары не соответствуют этому стандарту. Например, предлагается не писать на этикетке «молочный шоколад», если в продукте нет молока. Такие меры уже сочли целесообразными в Минпромторге и Росстандарте. Эксперты отмечают, что воплотить идею в жизнь можно только на уровне Евразийского экономического союза: в едином торговом пространстве работают единые правила. <...>

Деятельность специалистов ИА INFOLine



19 сентября 2017 года в Москве генеральный директор **ИА INFOLine** Иван Федяков выступил с докладом на деловом завтраке «Объединяя усилия в борьбе за потребителя», организованным партнерами агентства – порталом о строительстве и загородной жизни FORUMHOUSE. На мероприятии Иван Федяков представил доклад: «Взаимодействие поставщиков и торговых сетей в сфере рекламы в местах продаж», в котором расскажет об итогах масштабного исследования «Рынок рекламных материалов в точках продаж (POSM) России. Тенденции 2017 года». Одной из важных частей доклада стал анализ состояния и прогнозы развития розничной торговли в России. Иван Федяков представил итоги рейтингов крупнейших торговых сетей, торгующих строительно-отделочными материалами, INFOLine DIY Retail Russia TOP.

Для компаний, которые не смогли присутствовать на мероприятии, есть возможность получить презентацию «Взаимодействие поставщиков и торговых сетей в сфере рекламы в местах продаж», для этого отправьте запрос.

В основу доклада Ивана Федякова легли результаты исследований:

- «Рынок DIY РФ. Анализ регионов, тенденции 2017 года, прогноз до 2019 года»;
- «Рынок Household РФ. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года»;
- «Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Перспективы развития в 2017-2019 годах»;
- Аналитическая база: «300 торговых сетей DIY РФ. 2017 год»;
- «Рынок рекламных материалов в точках продаж (POSM) России. Тенденции 2017 года» и др.



Если Вас интересуют краткие или демо-версии информационных продуктов INFOLine, то свяжитесь с нами по телефонам +7(812)322-6848, +7(495)772-7640 или по электронной почте retail@infoline.spb.ru

20 сентября 2017 года на площадке X петербургского инновационного форума состоялась церемония награждения победителей Конкурса «Лучший инновационный продукт Санкт-Петербурга». Оператором конкурса выступило **ИА INFOLine**. В 2017 году организаторам Конкурса – Комитету по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга – поступило более 100 заявок от петербургских компаний. В финал Конкурса прошли 15 компаний в 3-х номинациях: Медицина, биотехнологии и фармацевтика; Информационные технологии и радиоэлектроника; Машиностроение и энергетика. Награды победителям конкурса вручил губернатор Санкт-Петербурга Георгий Сергеевич Полтавченко.

Победители в номинации «Медицина, биотехнологии и фармацевтика»:

1 место – ООО «ЭргоПродакшн»

2 место – ЗАО «Медико-биологический научно-производственный комплекс

«Цитомед»

3 место – АО «Вертекс»

Победители в номинации «Информационные технологии и радиоэлектроника»:

1 место – ООО «Рэйдикс»

2 место – ООО «НПО «Октанта»

3 место – ООО «Астрософт»

Победители в номинации «Машиностроение и энергетика»:



- 1 место – АО «Диаконт»
- 2 место – ООО «Ракурс-инжиниринг»
- 3 место – ООО «ОМЗ-Спецсталь»

28 сентября 2017 года генеральный директор **ИА INFOLine** Иван Федяков принял участие в работе ежегодной конференции ИД «Ведомости» «Пищевая промышленность и потребительский рынок». В рамках конференции Иван Федяков стал модератором пленарной сессии, а также выступил с презентацией «Состояние потребительского рынка, рейтинг торговых сетей взаимодействие с поставщиками».

В основу презентации Ивана Федякова легли итоги новых масштабных исследований **ИА INFOLine** «Производство продуктов питания и напитков России. Перспективы развития в 2017 году» и «Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Перспективы развития в 2017-2019 годах». Спикер представил итоги рейтинга крупнейших производителей продуктов питания России, обозначил состояние и перспективы развития розничной торговли и крупнейших сетей.

Презентация «Состояние потребительского рынка, рейтинг торговых сетей взаимодействие с поставщиками» включает в себя следующие разделы:

- Состояние потребительского рынка РФ;
- Аудит торговли и сетей FMCG;
- Рейтинг ТОП-10 крупнейших торговых сетей FMCG;
- Конъюнктурный опрос ведущих производителей;
- Взаимодействие производителей и сетей в сфере POSM.

Вы можете запросить презентацию «Состояние потребительского рынка, рейтинг торговых сетей взаимодействие с поставщиками», отправив запрос. Получить подробную консультацию о продуктах и услугах INFOLine. Для этого свяжитесь с нами по телефонам +7(812)322-6848, +7(495)772-7640 или по электронной почте retail@infoline.spb.ru



29 сентября 2017 года в Москве завершилась международная выставка WorldFood. Темой Центральной подиумной дискуссии, в которой принимали участие гендиректор компании **ИА INFOLine** Иван Федяков, а также представители Минпромторга, Роскачества, ведущих торговых сетей и поставщиков, стала новая реальность российского продовольственного рынка.

Иван Федяков представил вниманию присутствовавших экспертный доклад «Рейтинг торговых сетей FMCG и взаимодействие производителей и сетей». Он рассказал о состоянии розничного товарооборота в России, динамике и перспективах его развития. По оценкам аналитиков INFOLine, доля торговых сетей FMCG в структуре розничного рынка в 2016 году составила 69% в противовес 65% в 2015. Причиной роста специалисты агентства считают экстенсивное развитие федеральных сетей, а также консолидацию розничного рынка, набравшую обороты после ухода менее эффективных региональных игроков.

INFOLine Трансформация структуры продаж Food в 2016-2017 гг. ускоряется



* оценки INFOLine

Как отметил докладчик, анализ продаж 700 торговых сетей FMCG России, на долю которых приходится уже больше половины всего оборота продуктов питания в стране, продемонстрировал интересные результаты. Некоторые из них заметны даже



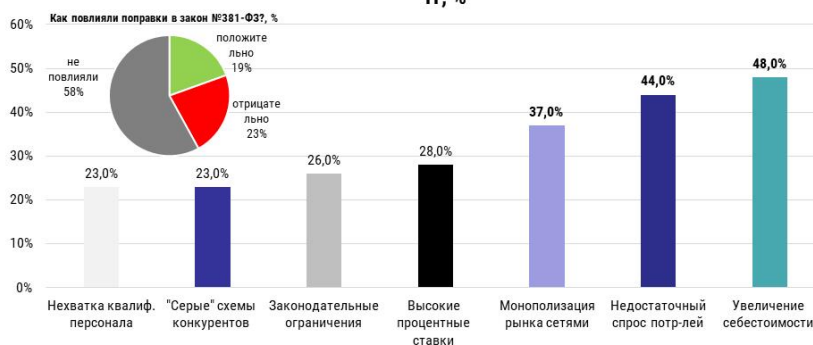
у TOP-10 сетей FMCG. Например, такой гигант, как Auchan Retail, в 2016 году замедлил свое развитие в России и потерял 2,4% выручки, в то время как сравнительно молодая сеть «Красное и белое» продемонстрировала стремительный рост – в это же время компания открыла более 1 300 новых магазинов, увеличив выручку более чем на 70%. В презентации Ивана Федякова были представлены и подробные аналитические данные по темпам роста количества магазинов ведущих FMCG, их выручки и прироста TO LFL отдельных сетей.

Особый интерес у представителей бизнес-отрасли вызвала часть доклада, посвященная результатам конъюнктурного опроса коммерческих директоров, ведущих производителей и поставщиков продуктов питания. Автор документа указал на причины, мешающие производителям развиваться в своей области. Сами участники рынка выделили главные сдерживающие факторы развития в 2017 году: консолидацию рынка торговыми сетями, недостаточный спрос потребителей и увеличение себестоимости производства продуктов.

INFOLine Развитие компаний и государственное регулирование

**Как повлияли поправки в закон №381-ФЗ?
Факторы препятствующие развитию Вашей компании?**

Факторы препятствующие развитию Вашей компании в 2016-2017 гг, %



По словам Ивана Федякова, все это является серьезным вызовом как для производителей и поставщиков продуктов питания, так и для розничных сетей, попавших в своего рода «ценовую спираль», когда сдерживание цен и развитие множества промопрограмм для потребителей происходит при росте себестоимости производства продукта. Отдельная часть доклада была посвящена роли рекламы в сетевой торговле в нынешней экономической ситуации. Несмотря на падение объемов рекламы в кризисном 2015 году, реклама в местах продаж (POSM) была востребована – в это время отмечался рост в 5%. В 2016-ом прирост составил 7%. В текущем году прогнозируется рост еще на 10%. Также спикер подчеркнул, что в ближайшие годы положительная динамика сохранится.

INFOLine POSM используются практически в каждом уголке торгового зала

Причины посещения покупателями торговых центров и крупных крытых торговых объектов, %



В презентации **ИА INFOLine** внимание специалистов привлекла также шкала оценки эффективности рекламы в местах продаж, составленная совместно с владельцами брендов для различных типов POSM. Гендиректор **ИА INFOLine** отметил, что в последние годы успешные торговые сети и владельцы ведущих брендов заботятся о построении эффективных и взаимовыгодных отношений, организуют совместные промоакции, программы трейд-маркетинга и категорийного менеджмента. «Взаимодействие с поставщиком становится важным условием для эффективного развития торговых сетей. Виды рекламы и взаимодействия с потребителем динамично развиваются, так же, как и инструменты оценки эффективности различных видов рекламы. Проведение акций со скидками на товар – добровольный отказ от десятков процентов выручки как для производителей и поставщиков продуктов питания, так и для розничных сетей, что является неэффективным действием на фоне снижения маржинальности бизнеса. Инвестиции в успешное продвижение товаров позволяют компании избежать необходимости продавать товар со скидками и могут приносить отдачу долгое время и после завершения рекламных мероприятий», – заключил Иван Федяков.

Отметим, доклад гендиректора INFOLine базируется на полномасштабном аналитическом исследовании **«700 торговых сетей FMCG РФ – 2017 года»**. Оно проводилось в середине 2017 года и включает в себя:

- анализ состояния и прогноз развития розничной торговли и потребительского рынка России;
- структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей более 700 крупнейших торговых сетей FMCG России;
- анализ логистики и описание 600 распределительных центров сетей FMCG;
- описание основных форматов торговли на рынке FMCG (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома, магазин на АЗС).

Более детальную информацию об исследовании «700 торговых сетей FMCG РФ – 2017 года» и других отраслевых обзорах INFOLine можно узнать здесь. Получить полную версию доклада генерального директора INFOLine «Рейтинг торговых сетей FMCG и взаимодействие производителей и сетей» и подробную консультацию о продуктах и услугах INFOLine Вы можете у менеджеров рабочей группы «Потребительский рынок». Для этого свяжитесь по телефонам +7(812)322-6848, +7(495)772-7640 или по электронной почте retail@infoline.spb.ru.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

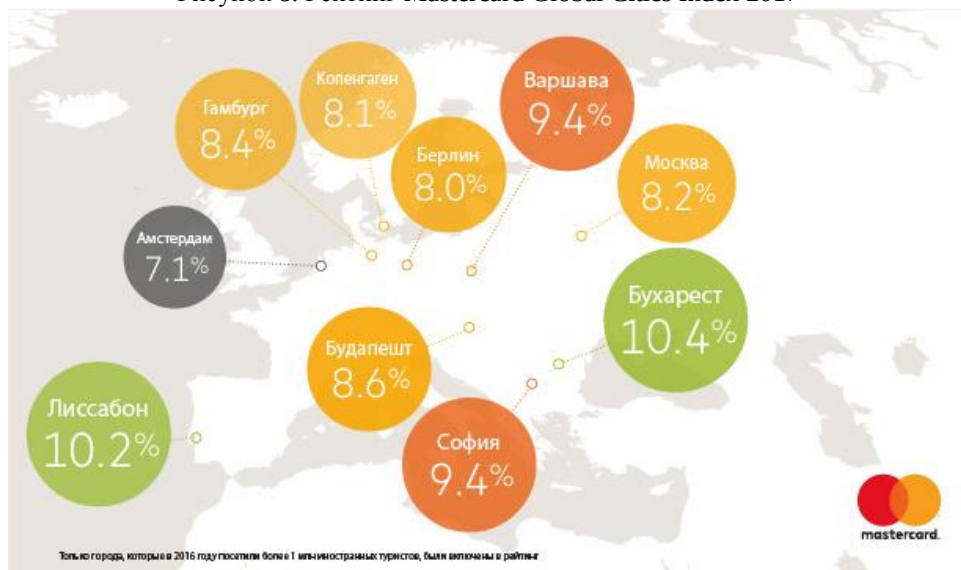
Кейс «Расходы туристов в России»

В сентябре 2017 года Mastercard опубликовало ежегодное исследование Global Destination Cities о самых популярных туристических направлениях и структуры расходов туристов. По данным исследования в Москве иностранные туристы в 2016 году потратили чуть более 1 млрд долл. Примерно столько же тратят иностранцы в столице Доминиканы Санто-Доминго или в Будапеште. Правда, в топ-50 городов с максимальными тратами Москва не попала. При этом Москва заняла седьмое место в десятке европейских городов с самой быстрорастущей популярностью с 2009 по 2016 год. За этот период количество иностранных туристов, приезжающих в столицу России, увеличилось на 8,2%.

В рейтинг Mastercard Global Destination Cities ежегодно входят Москва и Санкт-Петербург. Эти города по-прежнему остаются самыми популярными туристическими направлениями в России, и количество посещающих их туристов растет с каждым годом. В 2016 году Москва заняла 60-ое место в глобальном рейтинге популярности направлений, и оказалась между Чэнду и Буэнос-Айресом. За год столицу России посетили более 2 млн иностранных туристов. В рейтинге за 2015 год Москва была на 59 строке, между Дюссельдорфом и Бостоном. В 2016 году столицу посетили 5 млн иностранцев – 2 млн из стран ближнего зарубежья и 3 млн из стран СНГ, уточняют в Ассоциации туроператоров России (АТОР). Почти половина всех туристов – 44% – прибывают в Москву на экскурсии, пишет АТОР. «Как правило, гости проводят в столице 2-4 ночи и тратят примерно \$410», – рассказала АТОР руководитель научно-аналитического центра стратегического развития Государственного университета туризма и сервиса Елена Погребова.



Рисунок 8. Рейтинг Mastercard Global Cities Index 2017



Источник: данные Master Card

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел содержит кейс по ключевым событиям, произошедшим в розничной торговле за рассматриваемый период времени.

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный»,
«Магнит Косметик»

«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный»



Название компании: *Магнит, ПАО (Тандер, АО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный»)* Адрес: 350072, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15 / 5 Телефоны: (861) 2109810 Телефон горячей линии: 88002009002 Факсы: (861) 2109810 E-Mail: info@gw.tander.ru Web: www.magnit-info.ru Руководитель: Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров

Развитие сети

По состоянию на 1 июля 2017 года общее количество магазинов сети «Магнит» составляло 14844 (11114 магазинов у дома, 240 гипермаркетов «Магнит», 190 супермаркетов «Магнит Семейный», 3300 «Магнит Косметик»). Общие торговые площади сети составили 5319,6 тыс. кв. м. <...>

В январе 2017 года Сергей Галицкий сообщил, что в 2016 году компания закрыла 190 магазинов и еще в январе-феврале 2017 года продолжит закрывать часть магазинов. «При этом в 2016 году, во II полугодии, мы увидели снижение доли убыточных магазинов, в потере компании, это с учетом вновь открытых магазинов. Точные цифры я не назову, но динамика у нас по количеству доли убыточных магазинов хорошая. И вообще вы знаете, что для нас это самое важное, количество прибыльных магазинов. Мы могли бы открыть в том году и 2000 и 3000 магазинов, но в конце 2015 мы почувствовали, что нам надо переосмыслить фундаментальные вещи по открытиям. <...>

В январе 2017 года Сергей Галицкий сообщил, что с 2017 года компания утвердила программу рестайлинга магазинов. До конца 2017 года планируется провести редизайн 1500 магазинов (ранее Сергей Галицкий сообщал о 2000). <...>

В апреле 2017 года заместитель гендиректора «Магнита» по продажам и HR Илья Саттаров на телеконференции с инвесторами сообщил, что «Магнит» пересмотрит ассортимент и в традиционных гипермаркетах: «Проводится анализ западающих категорий ... будем работать по всем аспектам: ценообразование, маркетинг, выкладка. Видим в этом большой потенциал роста», – продолжал Саттаров. Также компания меняет маркетинговую активность и форму коммуникации с потребителем – готовит привлекательные предложения для покупателя со средним доходом, отметил он.

В январе 2017 года на телефонной конференции для инвесторов Хачатур Помбухчан сообщил, что капитальные затраты на 2017 год составят не более 105 млрд руб., из которых 10 млрд руб. будет потрачено на вертикальную интеграцию, 20 млрд руб. – на рестайлинг 2000 магазинов, 10-15 млрд руб. – на логистику, и еще 5 млрд руб. – на покупку грузовиков. Помбухчан отметил, что «часть CAPEX в резерве – это возможность небольших сделок по приобретению локальных сетей». «Это 5-7 млрд руб. Мы либо потратим их, если увидим какие-то интересные предложения, либо они просто растворятся в инвестициях на органическое развитие», – заявил он. Рекламный бюджет компании за 2016 год составил 5,3 млрд руб. С 2015 года эти расходы упали на 9%. При том, что доходы от рекламы с 2015 года на 2016 год почти не изменились: с 372,5 млн руб. до 374,4 млн руб. – рост меньше 1%.

Итоги деятельности и прогнозы

Чистая розничная выручка сети «Магнит» за I пол. 2017 года составила 519,459 млрд руб., увеличившись на 5,73% (в 2017 году планируется рост выручки на 9-11%) к уровню I пол. 2016 года. По итогам I пол. 2017 года EBITDA сократилась на 5,49% в годовом выражении – до 48,766 млрд руб. В августе 2017 года «Магнит» представил ревьюированные результаты по МСФО. Были скорректированы данные по валовой прибыли, чистой прибыли и EBITDA, а также рентабельности по данным показателям. «В соответствии с ревьюированными данными за первое полугодие 2017 года некоторые показатели, представленные в настоящем пресс-релизе, несущественно отличаются от данных управленческого учета, опубликованных Компанией 21 июля 2017 года», – сообщается в отчете.



Ключевые финансовые показатели компании «Магнит» в формате «дрогери» за II кв. и I пол. 2016-2017 гг. по МСФО и за апрель-июнь 2016-2017 гг. по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 3. Ключевые финансовые показатели компании «Магнит» в 2016-2017 гг.

Показатель	Формат	Апр. 2016	Апр. 2017	Май. 16	Май. 17	Июн. 16	Июн. 17	II кв. 16	II кв. 17	I пол. 16	I пол. 17
Чистая выручка, млрд руб.	Магнит	57,448	69,093	59,823	73,534	66,377	71,907	197,518	214,535	385,027	411,817
	Гипермаркет Магнит	13,454	12,155	13,879	12,454	13,028	12,331	39,483	36,94	78,956	71,737
	Магнит Семейный	3,499	4,853	3,68	5,044	4,664	4,974	13,978	14,87	27,493	28,727
	Магнит Косметик	2,48	5,938	2,683	6,104	5,053	6,284	14,045	18,326	27,982	36,96
	Розничная выручка	76,882	92,038	80,064	97,136	89,122	95,496	265,024	284,67	519,459	549,241
	Оптовые продажи	-	-	-	-	-	-	1,201	3,372	2,069	5,784
	Общая выручка	-	-	-	-	-	-	266,225	288,042	521,528	555,025
Прирост чистой выручки, %	Магнит	25,78%	5,41%	26,39%	12,11%	13,33%	8,33%	12,33%	8,62%	13,77%	6,96%
	Гипермаркет Магнит	21,26%	(9,71%)	18,71%	(4,15%)	(2,1%)	(5,35%)	(2,85%)	(6,44%)	(0,52%)	(9,14%)
	Магнит Семейный	95,39%	3,3%	94,87%	9,25%	31,18%	6,64%	30,21%	6,38%	35,19%	4,49%
	Магнит Косметик	112,74%	33,48%	108,98%	34,33%	63,51%	24,38%	70,17%	30,48%	79,87%	32,09%
	Розничная выручка	28,73%	4,4%	28,73%	10,7%	13,5%	7,15%	12,55%	7,41%	14,49%	5,73%
	Оптовые продажи	-	-	-	-	-	-	104,93%	180,74%	86,28%	179,57%
	Общая выручка	-	-	-	-	-	-	12,78%	8,19%	14,67%	6,42%
LFL (выручка), %	Магнит	-	-	-	-	-	-	1,02%	0,5%	1,85%	(0,62%)
	Гипермаркет Магнит	-	-	-	-	-	-	(11,12%)	(9,96%)	(10,15%)	(12,7%)
	Магнит Семейный	-	-	-	-	-	-	(7,57%)	(7,9%)	(6,25%)	(10,46%)
	Магнит Косметик	-	-	-	-	-	-	4,3%	4,29%	6,42%	2,26%
	Компания в целом	-	-	-	-	-	-	(1,41%)	(1,42%)	(0,52%)	(3,06%)
LFL (средний чек), %	Магнит	-	-	-	-	-	-	(1,0%)	3,89%	(0,36%)	2,9%
	Гипермаркет Магнит	-	-	-	-	-	-	(1,17%)	(1,14%)	(2,48%)	(1,67%)
	Магнит Семейный	-	-	-	-	-	-	(1,04%)	(0,51%)	(2,31%)	(1,47%)
	Магнит Косметик	-	-	-	-	-	-	10,17%	1,46%	10,86%	0,78%
	Компания в целом	-	-	-	-	-	-	(1,95%)	2,17%	(1,51%)	0,97%
LFL (трафик), %	Магнит	-	-	-	-	-	-	2,05%	(3,25%)	2,21%	(3,42%)
	Гипермаркет Магнит	-	-	-	-	-	-	(10,08%)	(8,92%)	(7,86%)	(11,22%)
	Магнит Семейный	-	-	-	-	-	-	(6,6%)	(7,42%)	(4,03%)	(9,13%)
	Магнит Косметик	-	-	-	-	-	-	(5,33%)	2,79%	(4,0%)	1,46%
	Компания в целом	-	-	-	-	-	-	0,55%	(3,51%)	1,0%	(3,99%)
Валовая прибыль, млрд руб.	Компания в целом	-	-	-	-	-	-	77,027	80,659	142,063	152,546
Валовая рентабельность, %	Компания в целом	-	-	-	-	-	-	28,93%	28,0%	27,24%	27,48%
Чистая прибыль, млрд руб.	Компания в целом	-	-	-	-	-	-	17,864	13,205	26,107	20,748
Рентабельность по чистой прибыли, %	Компания в целом	-	-	-	-	-	-	6,71%	4,58%	5,01%	3,74%
EbitDA, млрд руб.	Компания в целом	-	-	-	-	-	-	31,81	27,795	51,6	48,79
Рентабельность EbitDA, %	Компания в целом	-	-	-	-	-	-	11,95%	9,65%	9,89%	8,79%

Источник: данные компании «Магнит»

<...>

Планируемые открытия гипермаркетов

В IV кв. 2017 года планируется открытие гипермаркетов «Магнит» в Краснодарском крае по адресам: п. Лазаревское, ул. Калараш, 111 и ул. Лазарева.

<...>

Планируемые открытия супермаркетов

В IV кв. 2017 года планируется открытие супермаркета «Магнит Семейный» в Челябинской области по адресу: г. Магнитогорск, р-н Орджоникидзевский, ТЦ. Площадь супермаркета составит 2,048 тыс. кв. м.

Открытие гипермаркетов

29 сентября 2017 года был открыт гипермаркет «Магнит» в Красноярском крае по адресу: г. Минусинск, ул. Абаканская, 86. Торговая площадь гипермаркета составляет 2090 кв.м. Ассортимент насчитывает около 13 тыс. наименований. В торговом зале установлены 10 обычных, 8 касс самообслуживания и 3 экспресс-кассы. В торговом зале выделен специальный отдел Beauty Shop.

Открытие супермаркетов

21 сентября 2017 года был открыт первый супермаркет «Магнит Семейный» в г. Октябрьский Республике Башкортостан по адресу: ул. Шашина, 6. Торговая площадь супермаркета составляет 1011 кв.м. Ассортимент супермаркета насчитывает около 6 тыс. наименований. Линия касс включает 7 обычных и 2 экспресс-кассы.

<...>

Новые проекты



<...> 3 августа 2017 года ПАО «Магнит» объявил об открытии трех тестовых оптовых гипермаркетов. Ассортимент, насчитывающий около 1500 позиций самых востребованных товаров, оформление торгового зала, удобная и простая выкладка товара позволят посетителям совершать покупки с выгодой: приобретать товары про запас – на неделю или на месяц – и при этом существенно экономить собственный бюджет благодаря низким ценам. Одновременно с этим сервисом доступно приобретение товаров в розницу. Магазины открылись в Краснодаре (ул. Западный Обход, 34), Ульяновске и Саратове (ул. Аэропорта, 13). <...>

Логистика: показатели

По состоянию на 12 сентября 2017 года «Магнит» (АО «Тандер») управлял 36 распределительными центрами, суммарной площадью 1605 тыс. кв. м. Уровень централизации поставок в I пол. 2017 года составил 87%, в долгосрочной перспективе планируется доведение данного показателя до 88%. <...>

Логистика: планы

В IV кв. 2017 года «Магнит» планирует ввести в эксплуатацию вторую очередь РЦ в Ростовской области по адресу: пос. Интернациональный. Площадь РЦ составит около 60 тыс. кв. м., включая продовольственный склад – 18,5 тыс. кв. м., непродовольственный склад – 18,5 тыс. кв. м., холодильные камеры – 10 тыс. кв. м., помещение для подготовки товаров на вывоз – 13 тыс. кв. м. В декабре 2013 года была введена в эксплуатацию первая очередь РЦ, площадью 17,807 тыс. кв. м. Инвестиции в строительство РЦ составляют более 1,6 млрд руб. <...>

Собственное производство

В 2017 году «Магнит» планирует инвестировать в собственное производство около 10 млрд руб., а всего за 2016-2021 гг. – не менее 52 млрд руб. В ближайшие 10 лет «Магнит» планирует открыть до 40 количество производственных территорий. Это, например, выращивание шампиньонов, заводы по производству мясных полуфабрикатов, снеков, бытовой химии. Участки под производства компания уже приобрела. <...> 5 сентября 2017 года власти Краснодара утвердили документацию по планировке территории промпарка ПАО «Магнит», который расположится в пос. Дорожном. ООО «Управляющая компания «Индустриальный парк Краснодар»» и ООО «Тепличный комплекс «Зеленая линия»» была предоставлена документация, в августе 2017 года прошли общественные слушания, результаты которых опубликовали в конце августа 2017 года. Кроме того, в августе 2017 года стало известно, что ООО «Волшебная свежесть» получит 500 млн руб. от Фонда развития промышленности (ФРП). За счет этих средств будет профинансировано около четверти затрат, необходимых на реализацию проекта, стоимость которого составляет 2,05 млрд руб. Заем одобрен на пять лет под 5% годовых. ООО «Волшебная свежесть» займется выпуском подгузников, женских прокладок, тампонов, а также бытовой химии и косметических средств. <...>

Корпоративные события

18 сентября 2017 года ПАО «Магнит» состоялось заседание Совета директоров ПАО «Магнит», со следующей повесткой дня:

- Определение позиции представителя ПАО «Магнит» при реализации права голоса по принадлежащим Обществу долям в уставном капитале ООО «Ритейл импорт». Принято решение: рекомендовать ПАО «Магнит» дать согласие на совершение между ООО «Ритейл импорт» и ОАО «Росспиртром» крупной сделки дополнительного соглашения к Соглашению об исполнении обязательств №10 от 30.01.2015 на условиях, что общая сумма лимита (максимальная сумма возможных поручительств по обязательствам), указанная в Договоре поручительства 1 составит не более 1 200 000 000 руб.

Определение позиции представителя ПАО «Магнит» при реализации права голоса по принадлежащим Обществу долям в уставном капитале ООО «Алкотрейдинг». Принято решение: рекомендовать ПАО «Магнит» избрать Сиднина Олега Витальевича на новый срок на должность генерального директора ООО «Алкотрейдинг» с 20 сентября 2017 года сроком на 5 лет. И заключить с генеральным директором ООО «Алкотрейдинг» Сидниным Олегом Витальевичем дополнительное соглашение к трудовому договору в соответствии с настоящим решением. <...>



*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела по каждой из более чем 200 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по ТОП-10 ритейлерам, Топ-200 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий более 75 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей 86 торговых сетей.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*******«Союз Независимых Сетей России»**

Название компании: *Союз Независимых Сетей России* Адрес: *125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4.* Телефон: *(495)7871522.* Факс: *(495)7871522.* E-Mail: *info@smsr.ru* Web: *russretail.info* Руководитель: *Кузнецов Сергей, Директор Союза СНСР*

История развития

<...>

По состоянию на октябрь 2017 года в СНСР входит более 75 независимых сетей. Сети-участники: «АБК» (Москва), «Агат» (Республика Татарстан), «Айгуль» (Республика Саха), «Алика» (Кабардино-Балкария), «Анкор» (ЯНАО), ТД «Аникс» (Алтайский край), «Афанасий» (Архангельская обл.), ГК «Батыр» (Башкортостан респ.), «Барс» (Рязанская обл.), «БИМ» (Москва), «Битте» (Комсомольск-на-Амуре), ТД «Бородинский» (Карелия респ.), ТГ «Высшая Лига» (Костромская обл.), «Гарант XXI» (Архангельская обл.), «Городок» (Астраханская обл.), «Гулливёр» (Ульяновская обл.), «Дом еды» (Ярославская обл.), ТД «Дуслык» (Татарстан респ.), «Евророс» (Мурманская обл.), «Елисей» (Свердловская обл.), ТГ «Ижтрейдинг» (Удмуртия респ.), «Калинка» (Нижегородская обл.), «Караван» (Пензенская обл.), «Квартал» (Новгородская обл.), «Корзинка» (Алтайский край), «Красный Яр» (Красноярский край), «Круста» (Московская обл.), «Лайм» (Нижегородская обл.), ГК «Лама» (Томская обл.), Холдинг «Лотос» (Карелия респ.), «Любимые продукты» (Тамбовская обл.), «Окрошка» (Владимирская обл.), «Меркурий» (Архангельская обл.), «Милена» (Саратовская обл.), «Миндаль» (Самарская обл.), «О'Кей» (Кемеровская обл.), «Оникс» (Кемеровская обл.), <...>

Корпоративные события

13-14 октября 2017 года состоится I Съезд СНСР в Сочи, отель Nayatt Regency. Для участия в съезде необходимо пройти регистрацию. Регистрация на съезд для союзников производится по ссылке www.russretail.info/syezd-xi.html. Стать партнером съезда или зарегистрироваться розничным сетям не входящим в союз можно по тел.: 8 (495) 7871522 и e-mail: info@smsr.ru.<...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР и Союз ТЗС

Об информационных продуктах ИА INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2017 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

NEW!!!! Исследование «Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России»

Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России» содержит:

Раздел I. Состояние рынка розничной торговли

- Основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей
- Динамика спроса на потребительском рынке
- История развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG
- Опрос поставщиков «Ожидания динамики потребительского рынка в 2017 году»



Раздел II. Рейтинг ТОП-100 ритейлеров FMCG

- Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам
- Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов
- Рейтинг сетей FMCG по общей торговой площади
- Рейтинг сетей FMCG по чистой выручке
- Рейтинг сетей FMCG по показателям эффективности продаж
- Рейтинг сетей FMCG по количеству и площади распределительных центров

Дата выхода:	Июль 2017
Количество страниц:	580
Способ предоставления:	электронный
Цена, руб.	80 000 / 60 000

Раздел III. Развитие сетей FMCG по форматам

- Развитие сетей FMCG в формате «гипермаркет»
- Развитие сетей FMCG в формате «супермаркет»
- Развитие сетей FMCG в формате «дискаунтер»
- Развитие сетей FMCG в формате «магазин у дома»
- Развитие специализированных сетей FMCG

Раздел IV. База 700 торговых сетей и 600 складов сетей FMCG

- Федеральные и международные сети
- Сети Центрального ФО
- Сети Северо-Западного ФО
- Сети Южного ФО
- Сети Северо-Кавказского ФО
- Сети Приволжского ФО
- Сети Уральского ФО
- Сети Сибирского ФО
- Сети Дальневосточного ФО
- Сети АЗС
- Специализированные сети FMCG

Стандартная и печатная версия Исследования «База 700 сетей FMCG России» включает разделы I-IV. Расширенная версия позволяет получить специальные опции для более удобной работы с информацией.



Периодический обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ» содержит:

Операционные итоги ТОП-200 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс «Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров»

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП-200)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2009-2017 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	120 000

Исследования розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб. без НДС
Исследование «Розничная торговля FMCG и потребительский рынок РФ. Перспективы развития в 2017-2019 гг.»	Инновационный формат электронной презентации, включающей структурированное описание и анализ тенденций и перспектив развития рынка FMCG, разработанные INFOline сценарные прогнозы развития отрасли до 2019 года, ключевые события, рейтинги и прогнозы развития крупнейших сетей FMCG (в том числе в разрезе форматов: гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG. Также доступен для приобретения аналогичный продукт по рынку непродовольственного ритейла «Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок РФ. Перспективы развития в 2017-2019 гг.»	Июль 2017	150000
ХИТ! Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России – 2017»	Расширенная База содержит разделы: Состояние розничной торговли FMCG России (макроэкономика, структуру и динамика количества, площадей и выручки торговых объектов по форматам торговли); Рейтинги ТОП-100/50 торговых сетей FMCG России по количеству, общей торговой площади, выручке, показателям эффективности деятельности компании, логистике. База данных 700 сетей и 600 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Июль 2017	80000 (60000 – стандартная версия)
Исследование «Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2016 года. Прогноз до 2019 года»	В Исследовании представлен анализ состояния рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, структуру и динамику оборота розничной торговли, а также количество, площади и выручки торговых объектов по каналам продаж); описана история развития и ключевые особенности формата «гипермаркет»; дан прогноз развития формата на 2017-2019 гг.; приведен анализ регионального развития формата в разрезе федеральных округов; приведены рейтинги по ТОП-50 ритейлерам, развивающим формат «гипермаркет». Представлена база 1100 действующих гипермаркетов и бизнес-справки по ТОП-15 ритейлерам FMCG в формате «гипермаркет»	II квартал 2017 г.	75000 (50000 – стандартная версия)
Исследование «INFOline Retail Russia TOP-100. Прогноз до 2019»	Динамика ключевых показателей розничной торговли РФ, динамика и прогноз показателей ТОП-100 ритейлеров, обзор рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптечных товаров, парфюмерии и косметики, fashion и детских товаров.	Обновление III кв. 2017 г.	100 000 руб.
Аналитическая база «600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY РФ»	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, показатели динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. Включает в себя две базы: «База 300 универсальных торговых сетей DIY» и «База 300 специализированных торговых сетей DIY», которые содержат контактную информацию по ТОП-менеджменту, финансовые показатели, операционные показатели, региональную представленность и количество складов и РЦ.	Август 2017 г.	60000 (35000 – стандартная версия)

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб. без НДС
Исследование «Рынок DIY. Анализ регионов, тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года»	Анализ и прогноз развития розничной торговли строительными и отделочными материалами (рынка DIY), структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей, а также форматов сетей DIY, анализ и прогноз факторов, определяющих динамику потребления строительных и отделочных материалов: состояния строительного комплекса России и рынка ипотечного кредитования, изменения потребительских предпочтений и спроса на строительные и отделочные материалы, анализ регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY по 60 регионам.	Август 2017	80000 (60000 – стандартная версия)
Исследование «Рынок Household РФ. Итоги 2016 года, прогноз до 2019 года»	Анализ состояния и прогноз развития розничной торговли товарами для дома, сада (рынка Household), описание и рейтинг торговых сетей и форматов торговли Household&DIY, информация о потребительских предпочтениях покупателей товаров для дома, сада и строительно-отделочных материалов.	Июль 2017 г.	70 000 руб.

Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК и розничной торговле и др.:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор «Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей»	Макроэкономический обзор ситуации в отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости «Розничная торговля РФ»		Ежедневно	5 000
Тематические новости «Логистическая и складская деятельность»		1 раз в неделю	5 000
Тематические новости «Пищевая промышленность и рынок продуктов питания» (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	2 раза в неделю	6 000
Тематические новости «Рекламная и маркетинговая деятельность»		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор «Банк новинок на рынке пищевой промышленности»	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: retail@infoline.spb.ru. Также на infoline.spb.ru доступен чат в правой части экрана.

