

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР ДЕМО-ВЕРСИЯ**БАНК НОВИНОК НА РЫНКЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, ЗАМОРОЖЕННЫХ БУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, МУЧНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ, КАШ И ЗЛАКОВ****I квартал 2018 год**

- СТРУКТУРИРОВАННОЕ ОПИСАНИЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ, ВЫВЕДЕННЫХ НА РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКЦИИ СОСТАВЛЕНА НА ОСНОВЕ СООБЩЕНИЙ КОМПАНИЙ, ПРЕССЫ, ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ И АНКЕТИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, ВЫСТАВОК
- ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.



Содержание выпуска

Об обзоре.....	3
Новинки на рынке России	5
<i>Хлеб и изделия хлебобулочные.....</i>	<i>5</i>
<i>Хлебцы и гренки</i>	<i>8</i>
<i>Сдобные изделия.....</i>	<i>10</i>
<i>Мучные кулинарные изделия.....</i>	<i>12</i>
<i>Полуфабрикаты замороженные.....</i>	<i>13</i>
<i>Крупы и каши</i>	<i>16</i>
<i>Сухие завтраки.....</i>	<i>17</i>
<i>Снеки.....</i>	<i>18</i>
Новинки на зарубежном рынке	20
<i>Хлеб и изделия хлебобулочные.....</i>	<i>20</i>
<i>Мучные кулинарные изделия.....</i>	<i>21</i>
<i>Полуфабрикаты замороженные.....</i>	<i>22</i>
<i>Макаронные изделия</i>	<i>23</i>
<i>Мука и мучные смеси</i>	<i>24</i>
<i>Сухие завтраки.....</i>	<i>25</i>
<i>Снеки.....</i>	<i>26</i>
Информационные продукты INFOLine.....	29



Об обзоре

Цель исследования: мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия с потребителями, для отслеживания тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний отрасли.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам.

Временные рамки исследования: I квартал 2018 года

Сроки проведения исследования: I квартал 2018 года

Ключевые параметры рынка: Производство хлеба и хлебобулочных изделий продолжает снижаться в связи с переориентацией потребителей на выпечку домашнего приготовления, о чем свидетельствует рост производства муки, маргарина и прочей продукции. Негативное влияние на производственные показатели хлебозаводов оказывает увеличение выпуска продукции пекарнями, размещенными в магазинах (преимущественно в крупноформатных сетевых супермаркетах и гипермаркетах).

В Обзоре представлены более **55 новинок** в следующих категориях: замороженная выпечка, каши, мюсли, крупы, макароны, мука, мучные полуфабрикаты, пироги, пирожки, сдоба, смеси мучные, сухарики, сушки, баранки, хлеб и т.д.

В Обзоре представлены новинки таких компаний как: "Каравай", "Дарница", Кондитерско-булочный комбинат "Черемушки", "Продовольственная компания "Лимак", "УК Объединение СоюзПищепром", "Си-Проджект", Fazer, BFree Foods Ltd, и многие другие.

Преимущества исследования: методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных и отраслевых средств массовой информации, тендерная информация, данные профильных федеральных и региональных ведомств и др.). В описании каждого продукта дана основная информация о нем, к примеру, производитель, страна, изображение, потребительские качества, тара и т.д. Благодаря этой информации Обзор становится **ПОЛНОСТЬЮ ГОТОВЫМ** инструментом для поиска новых клиентов и партнеров, и анализа новых трендов.

Опыт работы и референции: Информационно-аналитическое агентство INFOLine реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле FMCG и рынку продовольственных товаров с 2005 года. Нашими постоянными клиентами являются торговые сети FMCG (в том числе лидеры рынка "Магнит", X5 Retail Group, Auchan, "ДИКСИ", Metro cash&carry, "Лента", "О'КЕЙ", "Зельгрос", "Мария РА") и др., отечественные и зарубежные производители и поставщики (ГК Дымов, Союзопторг, "Каравай", "Объединенные кондитеры", ГК "Солнечные продукты", "КБК "Черемушки", "ББК "Коломенский", Stern Ingredients, "Сибирский гурман", "Евразиян Фудс Корпорэйшн", "Мондэлис Русь", ГК НМЖК) и многие другие.



Методы исследования и источники информации:

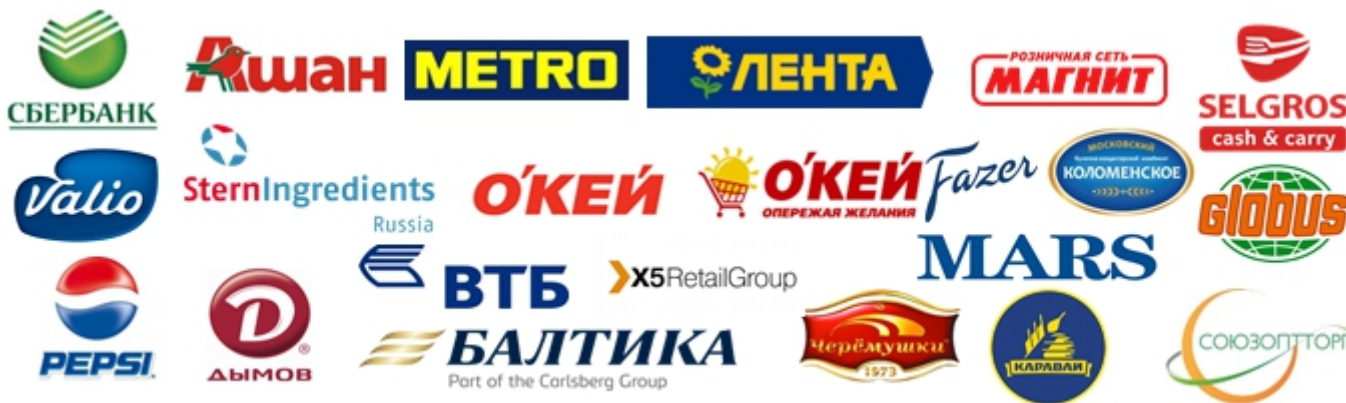
- интервьюирование и анкетирование компаний-участников рынка продуктов питания;
- мониторинг состояния рынка продуктов питания, важнейших событий и тенденций отрасли;
- мониторинг более 10 000 российских и зарубежных СМИ, который INFOLine осуществляет с 2005 года в рамках услуги "Тематические новости: Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ". Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку хлеба и хлебобулочных изделий, нажмите [ЗДЕСЬ](#).

Информация об агентстве INFOLine

Информационно-аналитическое агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.



информационное агентство information agency



Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan, Metro cash&carry, «Лента», «ОКЕЙ», «Дикси», «Седьмой континент», Globus, «Азбука вкуса»), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, Балтика, SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, Объединенные кондитеры и многие другие), **дистрибуторы** (ГК «Мегаполис»), **финансовые** («Сбербанк», «ВТБ» и т. д.) и **сервисные** компании (SAP, Microsoft, АТОЛ, «Сервис-плюс»).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Новинки на рынке России

Хлеб и изделия хлебобулочные

Россия: Каравай, ОАО: Батон молочный ТМ Семейные традиции.

Описание продукта: мягкое и пышное тесто, батон содержит не менее 7% топленого молока

Вид продукции: батон

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес (объем): 0,3 кг

Состав: мука пшеничная хлебопекарная в/с, вода питьевая, молоко топленое ультрапастеризованное с массовой долей жира не менее 3, 5 %, сахар, сироп сахарный (свековичный, тростниковый), дрожжи хлебопекарные, масло подсолнечное рафинированное дезодорированное, соль, клейковина пшеничная, мука соевая, антиокислитель аскорбиновая кислота

Срок и условия хранения продукта: срок годности 3 дня, температура хранения 6-25

Сайт компании: karavay.spb.ru

Дата публикации о новинке: февраль 2018



Россия: Нижнекамский хлебокомбинат, ОАО: Слоеный хлеб "Чиполло".

Описание продукта: традиционный итальянский луковый хлеб, изготовленный из пшеничной муки и жареного лука

Вид продукции: хлеб

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес (объем): нет данных

Состав: нет данных

Срок и условия хранения продукта: нет данные

Сайт компании: nkhleb.ru

Дата публикации о новинке: март 2018



Россия: Рижский хлеб, ООО: Овсяный с отрубями.

Описание продукта: бездрожжевой овсяный хлеб с отрубями

Вид продукции: хлеб

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес (объем): 200 г

Состав: мука пшеничная хлебопекарная первого сорта, вода, хлопья овсяные, семена подсолнечника, семена льна, мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта, кунжут, патока крахмальная, отруби пшеничные, сахар-песок, масло сливочное, соль поваренная пищевая, молоко сухое

Срок и условия хранения продукта: нет данных

Сайт компании: rigahleb.com

Дата публикации о новинке: декабрь 2017





Хлебцы и гренки

Россия: Раменский кондитерский комбинат, ООО: Итальянские хлебцы "Овощной микс".

Описание продукта: хлебцы "Овощной микс" – это сочетание традиционных овощей (свекла, морковь, имбирь, лук и т.д.), семечек кунжута и подсолнуха, а также ароматных приправ (перец чили, черный перец и другие)

Вид продукции: хлебцы

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес (объем): 250 г

Состав: нет данных

Срок и условия хранения продукта: срок годности 6 месяцев

Сайт компании: rkktrade.ru

Дата публикации о новинке: март 2018



Россия: Хлебпром, ОАО: Хлебцы Рисовые мини хлебцы с бананом.

Описание продукта: хлебцы из бурого риса с бананом

Вид продукции: хлебцы

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес (объем): 30 г

Состав: крупа рисовая нешлифованная: рис бурый, сахар тростниковый, сок фруктовый концентрированный из одного вида фруктов из: яблок, натуральный ароматизатор Банан, банановое пюре асептического консервирования, краситель: каротины

Срок и условия хранения продукта: срок годности 12 месяцев

Сайт компании: www.hlebprom.ru

Дата публикации о новинке: февраль 2018



Россия: Квантсервер, ООО: Сухарики "Твоя ПЯТНИЦА" "Охотничьи колбаски".

Описание продукта: воздушные сухарики со вкусом охотничьих колбасок

Вид продукции: сухарики

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес (объем): 60 г

Состав: нет данных

Срок и условия хранения продукта: срок годности 6 месяцев

Сайт компании: kvantserver.ru

Дата публикации о новинке: март 2018





Полуфабрикаты замороженные

Россия: МК "Альмак", ООО: Блинчики "Домашние".

Описание продукта: традиционные блины с натуральными мясными продуктами, луком и тонким золотистым тестом

Вид продукции: блины

Вид упаковки: картонная коробка

Вес (объем): 400 г

Состав: субпродукты свиные (печень, сердце, легкое), лук репчатый, растительное масло, соль поваренная пищевая; тесто: мука пшеничная в/с, яйцо куриное, молоко коровье цельное, вода питьевая, масло растительное, сахар-песок, соль поваренная пищевая

Срок и условия хранения продукта: срок годности 120 суток, при температуре хранения не выше минус 18 градусов и относительной влажности воздуха (75+/-5)%, в пределах общего срока годности

Сайт компании: almak.ru

Дата публикации о новинке: март 2018



Россия: ТПК "Вилон", ООО: Вареники с картофелем ТМ СытоЕдов.

Описание продукта: вареники с картофельной начинкой

Вид продукции: вареники

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес (объем): 350 г

Состав: тесто [мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта, вода питьевая, соль, антиокислители (лимонная кислота, аскорбиновая кислота), эмульгаторы (E339, E450, E452, лецитин соевый); начинка [хлопья картофельные восстановленные (картофель, эмульгатор E471, стабилизатор E450, антиокислитель E304, регулятор кислотности лимонная кислота, краситель куркумин), масло растительное, соль, укроп, перец черный]

Срок и условия хранения продукта: замороженный продукт

Сайт компании: vilon.ru

Дата публикации о новинке: февраль 2018





Снеки

Россия: Лоренц Снэк-Уорлд Раша, ООО (Lorenz Snack-World): Пшеничные шарики со вкусом сметаны.

Описание продукта: свежее испеченные хрустящие пшеничные шарики Saltletts с нежным сливочным вкусом сметаны

Вид продукции: снэк

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес (объем): нет данных

Состав: мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта, вода питьевая, масло растительное рафинированное дезодорированное, ароматизатор "Сметана" (мальтодекстрин, соль, сахар, сырный порошок, дрожжевой экстракт, натуральные вкусоароматические вещества, вкусоароматические вещества, сыворотка молочная сухая, регуляторы кислотности (яблочная кислота E296, лимонная кислота E330, ацетаты натрия E262), жир растительный, красители (куркумин E100, экстракт паприки E160c), антикомкователь E551), соль поваренная пищевая, разрыхлитель: гидрокарбонат аммония, дрожжи хлебопекарные прессованные, регулятор кислотности: гидроксид натрия, солодовый экстракт жидкий

Срок и условия хранения продукта: хранить в сухом прохладном месте, защищенном от посторонних запахов

Сайт компании: lorenz-snackworld.ru

Дата публикации о новинке: февраль 2018



Россия: Лоренц Снэк-Уорлд Раша, ООО (Lorenz Snack-World): Saltletts Taler.

Описание продукта: Тонкий хрустящий снэк круглой формы, слегка приправленный морской солью, идеально подойдет для легкого ланча и в качестве аперетива

Вид продукции: снэк

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес (объем): нет данных

Состав: мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта, масло рапсовое, соль морская пищевая, соль поваренная пищевая, регулятор кислотности: гидроксид натрия, ячменный солодовый экстракт, дрожжи прессованные хлебопекарные

Срок и условия хранения продукта: хранить в сухом прохладном месте, защищенном от посторонних запахов

Сайт компании: lorenz-snackworld.ru

Дата публикации о новинке: февраль 2018





Новинки на зарубежном рынке

Макаронные изделия

Франция: Barilla G. e R. F.li: Barilla 3 Minuti.

Описание продукта: новая линейка пасты, которая готовится 3 минуты

Вид продукции: паста

Вид упаковки: картонная упаковка

Вес (объем): 500 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Состав (ориг. яз.): нет данных

Срок и условия хранения продукта: нет данных

Сайт компании: www.barilla.com

Дата публикации о новинке: февраль 2018



Франция: Barilla G. e R. F.li: Barilla 5 Cereali.

Описание продукта: новая линейка пасты с 5 злаками: твердые сорта пшеницы, полба, ячмень, кукуруза, рожь

Вид продукции: паста

Вид упаковки: картонная упаковка

Вес (объем): 500 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Состав (ориг. яз.): нет данных

Срок и условия хранения продукта: нет данных

Сайт компании: www.barilla.com

Дата публикации о новинке: февраль 2018





Сухие завтраки

США: Kashi Company: Dark Cocoa Karma.

Описание продукта: пшеничные подушечки с какао-начинкой

Вид продукции: сухой завтрак

Вид упаковки: картонная коробка

Вес (объем): 324 г

Состав (рус. яз.): цельнозерновая пшеница, тростниковый сахар, какао, тростниковый сироп, шоколадный экстракт, корица

Состав (ориг. яз.): whole grain wheat, cane sugar, cocoa, cane syrup, chocolate extract, cinnamon

Срок и условия хранения продукта: нет данных

Сайт компании: kashi.com

Дата публикации о новинке: март 2018



США: Post Consumer Brands, LLC: Nutter Butter® Cereal.

Описание продукта: сухой хрустящий завтрак со вкусом арахисовой пасты

Вид продукции: сухой завтрак

Вид упаковки: картонная коробка

Вес (объем): 538 г

Состав (рус. яз.): кукурузная мука, сахар, арахисовое масло (арахис, декстроза, гидрогенизированное растительное масло (хлопковое, соевое, рапсовое), соль), декстроза, цельное зерно овсяная мука, масло канолы, соль, карбонат кальция, натуральные и искусственные ароматизаторы, красный 40, желтый 5, синий 1, желтый 6, добавлен ВНТ для сохранения свежести

Состав (ориг. яз.): corn flour, sugar, peanut butter (peanuts, dextrose, hydrogenated vegetable oil (cottonseed, soybean, canola), salt), dextrose, whole grain oat flour, canola oil, salt, calcium carbonate, natural and artificial flavor, red 40, yellow 5, blue 1, yellow 6, bht added to preserve freshness

Срок и условия хранения продукта: нет данных

Сайт компании: postconsumerbrands.com

Дата публикации о новинке: январь 2018





Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "[Тематические новости](#)" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
"Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ".	2 раза в неделю	6 000 руб.
"Агропромышленный комплекс РФ - Инвестиции и развитие"	2 раза в неделю	6 000 руб.
"Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок крепких алкогольных напитков РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок кондитерской продукции РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок масел и жиров РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
"Рыбная промышленность, рыбоводство и рыбный промысел РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
"Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
"Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок упаковки и тары РФ и мира".	Еженедельно	5 000 руб.
"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ".	Ежедневно	5 000 руб.

Услуга №2: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

№	Наименование	Периодичность	Стоимость
17045	"Rating retailers FMCG of Russia".	Ежемесячно	15 000 руб.
16950	"Состояние потребительского рынка РФ и рейтинг торговых сетей FMCG РФ".	Ежемесячно	10 000 руб.



Услуга №3: Банк новинок

(структурированное описание новых продуктов на рынке)

Периодический обзор "[Банк новинок на рынке продуктов питания](#)" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых идей.

Наименование	Дата выхода/периодичность	Стоимость (без НДС)
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий"	Ежемесячно	10 000 руб.
Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2017-2018 года"	15.02.2018	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2017-2018 года"	15.02.2018	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2017-2018 года"	15.02.2018	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2017-2018 года"	15.02.2018	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2017 год"	31.01.2018	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2017 год"	31.01.2018	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2017 год"	31.01.2018	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2017 год"	31.01.2018	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке масел, жиров и соусов: 2016 год"	30.06.2017	60 000 руб.

Услуга №4: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOline по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
"ТОП-300 агрохолдингов России: 2018 год" (готовится к выходу)	30.04.2018	50 000 руб.
"Агропромышленный комплекс России. Итоги 2017 года и тенденции 2018 года. Перспективы развития до 2020 года"	30.06.2018	150 000 руб.
"Производство продуктов питания и напитков России. Итоги 2017 года и тенденции 2018 года. Перспективы развития до 2020 года"	30.06.2018	150 000 руб.



Наименование	Дата выхода	Стоимость
<u>"Рынок напитков, кофе и чая: Реестр 150 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"</u>	18.12.2017	30 000 руб.
<u>"Овощеперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"</u>	18.12.2017	30 000 руб.
<u>"Мясоперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"</u>	18.12.2017	30 000 руб.
<u>"Мукомольно-крупяная и хлебопекарная отрасли: Реестр 150 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"</u>	18.12.2017	30 000 руб.
<u>"Молокоперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"</u>	18.12.2017	30 000 руб.
<u>"Рыбоперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"</u>	18.12.2017	30 000 руб.
<u>"Кондитерская отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"</u>	18.12.2017	30 000 руб.
<u>"Масложировая отрасль Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 г."</u>	18.12.2017	30 000 руб.
<u>"Production of food and beverages in Russia. Development prospects in 2017"</u>	11.07.2017	150 000 руб.
<u>"Russia's farming industry. Development prospects in 2017"</u>	10.07.2017	150 000 руб.
<u>"300 действующих и строящих животноводческих комплексов РФ: 2016 год"</u>	26.09.2016	30 000 руб.
<u>"Реестр 230 крупнейших животноводческих компаний РФ: 2016 год"</u>	04.08.2016	15 000 руб.
<u>"300 строящихся и действующих птицеводческих предприятий РФ: 2016 год"</u>	21.07.2016	30 000 руб.
<u>"Реестр 120 крупнейших тепличных хозяйств РФ: 2016 год"</u>	30.05.2016	15 000 руб.
<u>"Крупнейшие проекты строительства животноводческих комплексов РФ. Проекты 2016-2019 годов"</u>	29.04.2016	20 000 руб.
<u>"Реестр 80 крупнейших садоводческих компаний РФ: 2015 год"</u>	14.10.2015	15 000 руб.
<u>"Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2017 года и тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года"</u>	30.06.2018	150 000 руб.
<u>Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG России – 2018. Расширенная версия"</u>	18.06.2018	80 000 руб.

Для Вашей компании специалисты информационно-аналитического агентства INFOline готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте retail@infoline.spb.ru.