

SUMMARY

ДЕМО-ВЕРСИЯ

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РОССИИ

SUMMARY ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
МАЙ 2021 ГОДА

- АНАЛИЗ И СТАТИСТИКА ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
- МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
- ОБЗОР СОБЫТИЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ РФ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАПИТКОВ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ СЕТЕЙ FMCG

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

INFO *Line*

информационное агентство information agency



 LexisNexis

Содержание выпуска

О Summary INFOline.....	3
Ключевые события потребительского рынка.....	4
<i>Макроэкономические показатели пищевой отрасли</i>	4
<i>Мировые цены на продовольствие</i>	4
<i>Влияние экономического кризиса и распространения коронавирусной инфекции, а также антикризисные меры Правительства РФ</i>	5
<i>Регулирование розничной торговли и потребительского рынка</i>	6
<i>Инфляция и государственное регулирование цен</i>	6
<i>Ключевые события производителей и поставщиков продуктов питания</i>	6
<i>Ключевые события производителей и поставщиков напитков</i>	7
<i>INFOline TOP-10 FOOD&DRINK RATING 2021</i>	8
<i>Ключевые события торговых сетей FMCG</i>	9
<i>Ключевые события торговых сетей FMCG в online</i>	10
<i>Расширение географии интернет-магазинов и сотрудничество сетей FMCG и сервисов доставки</i>	10

Об агентстве INFOline

Информационно-аналитическое агентство INFOline (www.infoline.spb.ru) с 2001 г. занимается ежедневным мониторингом экономических событий. За это время собрано более 4 000 000 уникальных новостных и аналитических материалов, сотни компаний еженедельно получают информационную поддержку в виде услуги "Тематические новости" и периодических отраслевых обзоров. С 2004 г.



специалисты INFOline по заказу клиентов или в рамках подготовки инициативных продуктов, проводят исследования ритейла, строительной отрасли, агропромышленного комплекса, пищевой промышленности, топливно-энергетического комплекса, транспортной отрасли и других. Специалисты INFOline на постоянной основе помогают и консультируют руководителей отделов ведущих российских и зарубежных компаний.

Регулярно информационное агентство INFOline проводит и участвует в деловых мероприятиях для менеджмента компаний. Выступления специалистов агентства находятся в доступе на YouTube канале INFOline.

Свидетельство о регистрации INFOline как СМИ ИА №ФС77-37500 от 15.09.2009 г. Роскомнадзор Москва.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

O Summary INFOLine

Информационно-аналитическое агентство INFOLine представляет – **"Summary важнейших событий отрасли: Производство продуктов питания и напитков России"** – краткое изложение (дайджест) важнейших событий потребительского рынка и производства продуктов питания, напитков и табака за месяц, подготовленный на основе **ежедневного мониторинга отрасли**. Продукт доступен на русском языке, возможен перевод на другие языки.

- Анализ и статистика пищевой отрасли
- Государственное регулирование потребительского рынка
- Мировые цены на продовольствие
- Обзор событий на потребительском рынке РФ
- Ключевые события производителей продуктов питания
- Ключевые события производителей напитков
- Ключевые события сетей FMCG

Преимущества продукта: в рамках данной услуги наши отраслевые специалисты не только осуществляют мониторинг СМИ по заданной теме, но и выбирают самые важные события дня, которые оказывают влияние на отрасль и как следствие на конкурентную способность и стратегическое направление Вашего бизнеса. Особенно необходима данная услуга для топ-менеджмента компаний.

Для синергетического эффекта рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия поставщиков и сервисных компаний с торговыми сетями FMCG, а также для проведения конкурентного анализа и бенчмаркинга использовать обзор "Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года", для отслеживания актуальной информации о крупнейших реализуемых инвестиционных проектах пищевой отрасли периодический обзор "Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ", для оперативного отслеживания ситуации в отрасли услуги Тематические новости: "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ", Тематические новости: "Рынок крепких алкогольных напитков РФ", Тематические новости: "Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ", для отслеживания маркетинговой и инновационной деятельности компаний отраслевой обзор "Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков".

Направления использования результатов исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам.

Опыт работы и референции: INFOLine реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле FMCG и рынку продовольственных товаров с 2005 года. Нашими постоянными клиентами являются торговые сети FMCG (в том числе лидеры рынка "Магнит", X5 Retail Group, Auchan, "ДИКСИ", Metro cash&carry, "Лента", "О'КЕЙ", "Зельгрос" и др.), отечественные и зарубежные производители (Coca-Cola Россия, PepsiCo Россия, Fazer, Mars Россия, Danone Россия, Nestle Россия, Valio, Mondel'z International, Jacobs Douwe Egberts, ГК "Русарго, ГК "Орими Трэйд", "Союзторг", "Каравай", "Объединенные кондитеры", "КБК "Черемушки", "БКК "Коломенский", Stern Ingredients, "Сибирский гурман", ГК "НМЖК", ГК "БЛАГО", "СОЮЗСНАБ", ГК "Русарго", Группа "Черкизово", ПК "Балтика", ГК "ЭФКО") и многие другие.

Методы исследования и источники информации:

- мониторинг более 5 000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуг "Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ", "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ", Тематические новости: "Агропромышленный комплекс РФ - Инвестиции и развитие", Тематические новости: "Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ", Тематические новости: "Рынок крепких алкогольных напитков РФ";
- официальные документы Правительства РФ, федеральных и региональных органов власти (министерства, администрации и др.);
- ежемесячные отраслевые обзоры "Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ"; "Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов", "Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов", "Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий", "Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов", "Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков", "Банк новинок на рынке шоколада и сахаристых кондитерских изделий";
- исследования "Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года" и "Агропромышленный комплекс России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года".

Вы можете подписаться на ежемесячный продукт **"Summary важнейших событий отрасли: Производство продуктов питания и напитков России"** или заказать индивидуальный **Summary INFOLine** в соответствии с вашим техническим заданием **по телефону: +7(495) 772-7640 или +7(812) 322-6848 или по электронной почте: retail@infoline.spb.ru**



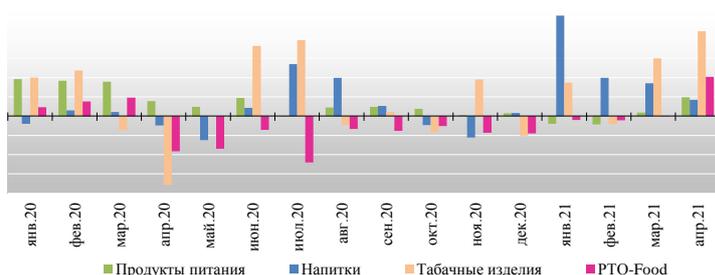
Ключевые события потребительского рынка

Макроэкономические показатели пищевой отрасли

Показатель	2020	I кв. 21	Апр. 21
Индекс производства пищевых продуктов, % ¹	***	***	***
Индекс производства напитков, %	***	***	***
Индекс производства табачных изделий, %	***	***	***
Индекс производства продукции сельского хозяйства, %	***	***	***
РТО Food, млрд руб.	***	***	***
РТО Food, %	***	***	***
Объем отгруженных пищевых продуктов, млрд руб. ²	***	***	***
Объем отгруженных напитков, млрд руб.	***	***	***
Объем отгруженных табачных изделий, млрд руб.	***	***	***
Объем производства продукции с/х, млрд руб. ³	***	***	***

Источник: данные ФСГС, расчеты INFOline, объем производства представлен в действующих ценах

Динамика производства в 2020-2021 гг. к аналогичному периоду предыдущего года, %



Источник: данные ФСГС, расчеты INFOline

Индекс потребительских цен к предыдущему месяцу, на конец периода, %



Источник: данные ФСГС, данные "Ромир", расчеты INFOline

В апреле 2021 г. производство продуктов питания выросло относительно аналогичного периода прошлого года на *** в сопоставимых ценах. Рост произошел на фоне увеличения производства ряда товаров. Так производство картофеля переработанного выросло на *** до ***, мясных полуфабрикатов – на *** до **, сыров – на *** до ***.

В мае 2021 г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс потребительских цен составил ***, в том числе на продовольственные товары – ***, непродовольственные товары – ****, услуги – ***. Наибольший рост цен среди продуктов питания продемонстрировало масло подсолнечное.

Рост цен май 2021 года к маю 2020 составил ***, на что оказали влияние продолжившееся восстановление спроса, ситуация на мировых рынках продовольствия, ослабление рубля, а также рост издержек и низкая база начала 2020 года. Рост цен на продовольственные товары май к маю составил ***.

Наибольший рост в мае 2021 г. продемонстрировали: сахар, подсолнечное масло, яйца, куры.

Тренд соответствует ситуации на мировых рынках.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Мировые цены на продовольствие

В мае 2021 года среднее значение Индекса продовольственных цен ФАО (ИПЦФ)⁴ составило ***, что на *** выше показателя за апрель и на целых *** выше показателя за тот же период прошлого года. Этот майский прирост является самым большим месячным приростом с октября 2010 года. Значение ИПЦФ растет уже двенадцать месяцев подряд, достигнув своего самого высокого уровня с сентября 2011 года, при этом оно всего на *** ниже пикового значения в ***, которое было достигнуто в феврале 2011 года. Столь

¹ Индексы рассчитаны в соответствии с Официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства на основе данных о динамике производства важнейших товаров-представителей в физическом измерении, оцененных в ценах базисного 2018 года. В качестве весов используется структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности 2018 базисного года.

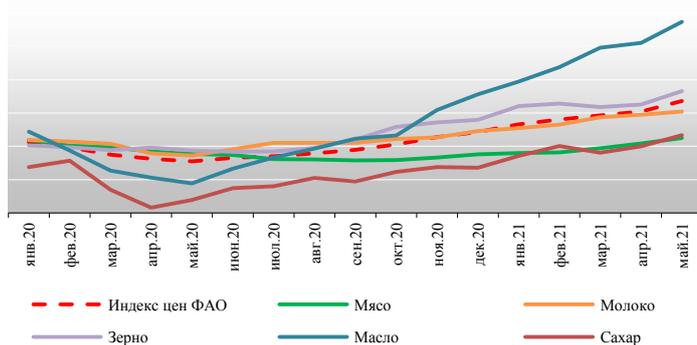
² Объем отгруженных товаров представляет собой стоимость тех товаров, которые произведены данным юридическим лицом и фактически отгружены (переданы) в отчетном периоде на сторону (другим юридическим и физическим лицам), включая товары, сданные по акту заказчику на месте, независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет.

³ Объем производства продукции сельского хозяйства всеми сельхозпроизводителями (сельхозорганизации, К (Ф)Х, ИП, хозяйства населения) формируется как объем производства готовой продукции растениеводства и животноводства и изменение стоимости незавершенного производства продукции растениеводства и животноводства по видам деятельности "Растениеводство", "Животноводство".

⁴ Индекс продовольственных цен ФАО (FPI) – это показатель изменения за месяц международных цен на корзину продовольственных сырьевых товаров. Он формируется на основе средних значений индексов цен на пять товарных групп, скорректированных с учетом средней доли каждой такой группы в объеме экспорта в период 2014–2016 годов. В него входят цены на 55 видов сырьевых товаров, и он обновляется ежемесячно. В выпуске "Продовольственного прогноза" за июнь 2020 года опубликована статья с обоснованием причин пересмотра базисного периода расчета ИПЦФ и расширения охватываемого им диапазона цен начиная с июля 2020 года. Технические данные о предыдущей методике расчета ИПЦФ приведены в статье, опубликованной в ноябре 2013 года.

резкий рост, зафиксированный в мае, обусловлен скачком цен на масла, сахар и зерновые на фоне некоторого роста цен на мясо-молочную продукцию.

Индексы цен на продовольственные товары (FPI), %



Источник: данные Food and Agriculture Organization of the United Nations

Среднее значение **Индекса цен на сахар ФАО** составило в мае ***, что на *** выше его апрельского значения; при этом рост продолжился второй месяц подряд и индекс достиг самого высокого уровня с марта 2017 года. Рост мировых котировок сахара главным образом был связан с задержками уборочной кампании и опасениями относительно низких урожаев в Бразилии, являющейся крупнейшим в мире экспортером сахара, поскольку затянувшаяся засуха отрицательно сказалась на развитии культуры. Этому также способствовал рост цен на сырую нефть и дальнейшее укрепление бразильского реала относительно доллара

США, что способствует ограничению поставок из Бразилии. Однако большой объем поставок со стороны Индии способствовал замедлению роста цен и предотвратил более значительный месячный рост цен.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Влияние экономического кризиса и распространения коронавирусной инфекции, а также антикризисные меры Правительства РФ

26 мая 2021 года Владимир Путин подписал №151-ФЗ о социальных выплатах для поддержки беременных женщин и семей с детьми. Согласно закону, с 1 июля 2021 года женщинам, вставшим на учет по беременности до 12 недель, назначат пособие 50% прожиточного минимума, а неполным семьям с детьми от восьми до 16 лет включительно назначат ежемесячные выплаты 50% детского прожиточного минимума в регионе. Кроме того, с 1 сентября 2021 года больничный по уходу за ребенком до восьми лет будет оплачиваться в размере 100% среднего заработка независимо от стажа родителей.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Регулирование розничной торговли и потребительского рынка

17 мая 2021 года ФАС России, Минпромторг России и оператор государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, ООО "Оператор-ЦРПТ" подписали соглашение об информационном взаимодействии. В рамках соглашения ФАС получит доступ к информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Инфляция и государственное регулирование цен

27 мая 2021 года подписано Постановление Правительства №803, согласно которому с 1 июля 2021 года в России вводятся новые пошлины на вывоз сои. Размер пошлины составит 20% от стоимости продукции, но не менее чем 100 долларов за тонну. Решение будет действовать до 31 августа 2022 года включительно.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Ключевые события производителей и поставщиков продуктов питания

Nestle (глобальная компания) признала больше 60% своих основных продуктов не дотягивающими до определения здорового питания. Недостаточно баллов набрали 99% кондитерских изделий и мороженого производителя. Только 37% еды и напитков Nestle, за исключением кормов для животных и специального медицинского питания, получили оценку выше 3,5 по пятибалльной рейтинговой системе Австралии, которая используется в международных исследованиях. Nestle описывает оценку 3,5 как "признанное определение здоровья". Оценку ниже 3,5 получили около 70% выпускаемых Nestle пищевых продуктов, 96% напитков (за исключением кофе) и 99% кондитерских продуктов и мороженого. Пороговому значению соответствовали 82% производимой Nestle воды и 60% молочной продукции.





"Агрокомплекс"⁵ запустил мобильное приложение. Мобильное приложение для iOS и Android появилось у интернет-магазина "Агрокомплекса" им. Н.И. Ткачёва. К заказу через приложение доступен полный ассортимент продукции брендов "Агрокомплекса" и товары других производителей. "Почти 70% посещений нашего сайта происходит с помощью смартфонов, – говорит руководитель проектов и интернет-магазина "Агрокомплекса" Дмитрий Журкин. – Однако оформлять заказы в мобильной версии сайта не очень удобно, поэтому мы пошли навстречу пользователям и запустили специальное приложение. Ко всему прочему, наличие удобной платформы для смартфонов – это дань современности для любого уважающего себя бренда, а мы стараемся не отставать от трендов".

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Ключевые события производителей и поставщиков напитков



Coca-Cola (глобальная компания) заинтересовалась алкогольными и спортивными напитками. Дочерний бренд Coke недавно выпустил алкогольный напиток Toro Chico Hard Seltzer. Кроме того, компания также вложила в спортивные напитки под брендом BodyArmor и приобрела британскую сеть кофеен Costa в 2019 году. При этом, несмотря на то, что пандемия коронавируса серьезно повлияла на бизнес по продаже напитков вне дома, общая выручка Coca-Cola выросла на 5% до 9 млрд долл. США в I квартале 2021 года по сравнению с предыдущим годом.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

INFOLine TOP-10 FOOD&DRINK RATING 2021

1 июня 2021 года в рамках "Недели российского ритейла 2021" успешно прошла экспертно-аналитическая сессия "INFOLine Retail Russia TOP-100. Будущее ритейла: новые стратегии сетей, поставщиков и потребителей" на которой INFOLine представил новый рейтинг крупнейших компаний пищевой отрасли России – INFOLine FOOD&DRINK RATING. В рейтинг включаются компании производители продуктов питания для розничной реализации конечным потребителям, а также агрохолдинги реализующие бизнес-модель "от поля до прилавка".

Крупнейшим производителем продуктов питания и напитков остается компания PepsiCo Россия. Отметим, что Россия входит в ТОП-5 рынков для PepsiCo, на ее долю приходится *** общей выручки глобальной компании в мире. Объем продаж компании **PepsiCo Россия** вырос в 2020 г. на *** и составил, по оценке INFOLine,***. (без учёта налогов). На положительную динамику выручки главным образом повлияло снековое направление, в том числе на фоне запуска 10-ой производственной линии по выпуску соленых закусок в г. Кашира (Московской область). По данным обзора "Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года", компания продолжает инвестировать в развитие своих производственных мощностей: в 2020 году PepsiCo начала строительство завода по производству чипсов и сухариков в Новосибирской обл. стоимостью ***, а дочерняя компания АО "Вимм-Билль-Данн" планирует до 2023 года вложить в расширение производства и создание новых линий около ***.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Ключевые события торговых сетей FMCG



В мае 2021 года в честь 15-летия компании **X5 Group** запустила ребрендинг. Новая концепция отражает фокус X5 на устойчивом развитии и выход компании за пределы розницы. Ребрендинг будет проходить поэтапно до конца 2021 года.



В июне 2021 года **X5 Group** и "Макдоналдс" заключили меморандум о расширении сотрудничества, в рамках которого внутри торговых объектов сети "Пятерочка" и "Перекресток" будет открыто порядка 10 ресторанов быстрого питания.



В июне 2021 года сеть "Пятерочка" продолжает тестирование формата магазина без продавцов "Пятерочка #налету". Второй торговый объект будет открыт в Москве на Ходынском поле, а до конца 2021 года будут открыты еще 3-4 объекта.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

⁵ входит в рейтинг INFOLine крупнейших агрохолдингов РФ

Запросить краткую версию обзора "Агропромышленный комплекс России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"



Обзор включает в себя:

- анализ состояния агропромышленного комплекса в целом и отдельных сегментов (мясное, молочное животноводство, выращивание зерновых и масличный культур, овощеводство и др.);
- описание важнейших событий в агропромышленном комплексе в разрезе сегментов рынка и компаний;
- описание крупнейших сделок M&A;
- описание крупнейших реализуемых инвестиционных проектов по сегментам отрасли;
- анализ изменений в государственном регулировании отрасли (принятие и вступление в силу ключевых нормативных документов);
- анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний;
- рейтинги компаний по оперативным показателям в различных сегментах отрасли. анализ деятельности участников отрасли.

Запросить краткую версию обзора "Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"



Обзор включает в себя:

- анализ состояния пищевой промышленности в целом и отдельных сегментов (мясная, рыбная, масложировая, молочная, мукомольная, кондитерская, крупяная, макаронная, сахарная промышленности, производство напитков, чая и кофе, табачная промышленность);
- обзор динамики производства, потребления и реализации продовольствия и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий;
- анализ изменений в государственном регулировании отрасли (принятие и вступление в силу ключевых нормативных документов);
- описание крупнейших сделок M&A;
- описание крупнейших реализуемых инвестиционных проектов по сегментам отрасли;
- анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний;
- анализ новых продуктов, выпускаемых на российский рынок;
- рейтинга крупнейших компаний пищевой промышленности России по финансовым показателям и объему инвестиций;
- анализ деятельности участников отрасли.

Специальное предложение INFOLine!

При покупке Исследования «Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года»



Дата выхода: Июнь 2021
 Способ предоставления: Печатный и электронный
 Стоимость: 100 000 руб.
 Язык: Русский, Английский – по запросу

Скидка 50%



Предоставляем скидку 50% на исследование «Агропромышленный комплекс России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года»



Вы получаете скидки и специальные опции от INFOLine **НА ВЫБОР:**

BONUS



Подписка на услугу «Тематические новости» на 3 месяца:
 «Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ», «Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ», «Агропромышленный комплекс РФ - Инвестиции и развитие», «Рынок кондитерской продукции РФ» и другие тематики мониторинга

FREE!



Презентации INFOLine с Недели Российского Ритейла, включая «Новые стратегии поставщиков» в подарок за покупку!



Всегда рады Вам помочь! Получить демоверсии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к нашим менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: retail@infoline.spb.ru

