

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР**ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ**

БАНК НОВИНОК НА РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬНО-ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ТОВАРОВ DIY РФ

2017 ГОД

- ИЗОЛЯЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ
- КРАСКИ И ПОКРЫТИЯ
- СТРОИТЕЛЬНАЯ ХИМИЯ
- СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ
- СТЕНОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ
- КРОВЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
- НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ
- ОСВЕТИТЕЛЬНЫЕ ПРИБОРЫ И ЭЛЕКТРОТЕХНИКА
- СТРОИТЕЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ И ОБОРУДОВАНИЕ

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание

Об обзоре.....	3
Часть I. Краски и покрытия	5
<i>Краски</i>	5
<i>Эмали</i>	23
<i>Лаки</i>	32
<i>Грунтовки</i>	36
<i>Декоративные покрытия</i>	43
<i>Дата анонсирования продукта: декабрь 2016 г.</i>	50
<i>Растворители</i>	51
<i>Шпатлевки</i>	53
<i>Специальные составы и покрытия</i>	56
<i>Прочее</i>	69
Часть II. Строительная химия	70
<i>Монтажные пены</i>	70
<i>Герметики</i>	74
<i>Клеи</i>	76
<i>Затирочные смеси</i>	87
<i>Теплоизоляция</i>	88
<i>Гидроизоляция</i>	89
<i>Шпатлевки</i>	96
<i>Добавки</i>	97
<i>Очистители</i>	98
<i>Сопутствующие товары</i>	101
Часть III. Сухие строительные смеси	103
<i>Штукатурки</i>	103
<i>Шпатлевки</i>	111
<i>Клей</i>	117
<i>Наливные полы</i>	125
<i>Ровнители</i>	130
<i>Цементные смеси</i>	132
<i>Ремонтные составы</i>	136
<i>Кладочные смеси</i>	139
<i>Шовные заполнители</i>	143
<i>Прочее</i>	145
Часть IV. Изоляционные материалы	147
<i>Теплоизоляция</i>	147
<i>Сэндвич-панели</i>	157
<i>Гидроизоляция</i>	158
<i>Звукоизоляция</i>	159
<i>Пароизоляция</i>	162
<i>Мембраны</i>	164
<i>Сопутствующие товары</i>	165
Часть V. Прочие новинки на рынке DIY	166
<i>Стеновые материалы</i>	166
<i>Кровельные материалы</i>	172
<i>Напольные покрытия</i>	178
<i>Осветительные приборы и электротехника</i>	182
<i>Строительный инструмент и оборудование</i>	189
<i>Мебель для ванных комнат</i>	204
<i>Прочее</i>	206
Информационные продукты INFOLine.....	211



Об обзоре

Цели обзора: представление актуальной информации о новых строительно-отделочных материалах, выпущенных на территории России отечественными и международными компаниями, анализ инновационной и маркетинговой деятельности участников отрасли. Описание товаров удобно структурировано: указан производитель, область применения, характеристики реализации, упаковка, а также представлено изображение самого продукта. Обзор позволит производителям строительно-отделочных материалов и товаров отследить активность конкурентов, изучить более интересные категории для запуска новых продуктов, определить тенденции рынка и подчеркнуть новые идеи. Для представителей сетей продукт предоставляет возможность ознакомиться с новыми строительно-отделочными материалами для удовлетворения самого требовательного покупателя.

Рекомендуем для повышения эффективности взаимодействия с потребителями и поставщиками, для отслеживания тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний отрасли.

Временные рамки исследования: в обзор включены товары, выведенные на российский рынок в 2015-2016 годах.

Сроки проведения исследования: I квартал 2017 года.

Ключевые параметры рынка. Производство строительно-отделочных материалов является приоритетной отраслью России. Оно оказывает непосредственное влияние на текущее состояние национальной экономики и потенциал ее развития. Деятельность отрасли напрямую зависит от уровня инвестиционной активности: инвестиций в основной капитал, спроса на строительные материалы со стороны индустриальных потребителей и населения. Существенное влияние на отдельные предприятия отрасли оказывают импортные поставки продукции, слабая реализация экспортного потенциала промышленности строительных материалов.

Объемы российского производства традиционных строительных материалов полностью покрывают внутренний спрос, за исключением строительных материалов, являющихся новыми для российского рынка и (или) характеризующихся небольшим объемом потребления или большей привлекательностью для потребителей по соотношению цены и качества, то есть более конкурентоспособных. В целом, по данным Минпромторга, мощностей по производству строительных материалов достаточно для обеспечения спроса в прогнозном периоде до 2025 года, а по некоторым позициям - до 2030 года (в зависимости от рассматриваемых сценариев социально-экономического развития).

Негативным фактором, тормозящим развитие отрасли, является качество спроса на строительные материалы. Сформировались условия, при которых критерий стоимости продукции доминирует над критериями ее качества, долговечности и энергоэффективности.

Отечественные производители и международные игроки, имеющие дочерние структуры и производства в России, активно выводят на рынок современные высококачественные энергосберегающие, экологически чистые и конкурентоспособные строительные и отделочные материалы с учетом меняющихся потребностей рынка. На рынке строительно-отделочных материалов страны работает более 300 средних и крупных предприятий.

В обзоре "Банк новинок на рынке строительно-отделочных материалов России: 2017 год" представлено около 600 товаров следующих категорий: тепло-, звуко- и пароизоляция, кровельные и гидроизоляционные материалы, сухие строительные смеси, облицовочные материалы, лакокрасочные материалы, электроинструмент и другие товары для ремонта и строительства.

В Обзоре представлены новинки таких компаний, как "Тиккурила" (Tikkurila), "Капарол" (Caparol), "Эмпилс", "Русские краски", "Селена Восток", "БОЛАРС-Маркетинг", "Корпорация "ТехноНИКОЛЬ", "Парок" (Paroc), ROCKWOOL, Akzo Nobel, "Сен-Гобен" (Saint-Gobain), "ПЕНОПЛЭКС", "КНАУФ" (Knauf), "ИНТЕРСКОЛ" и многих других.

Преимущества исследования: уникальные методы изучения рынка и комплексный анализ различных источников (проработка эксклюзивной информации участников рынка, мониторинг федеральных, региональных и отраслевых средств массовой информации и др.).

Опыт работы и референции:

INFOLine реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле DIY и рынку строительных и отделочных материалов с 2007 года. Нашими постоянными клиентами являются более 30 торговых сетей DIY (в том числе лидеры рынка: Leroy Merlin, Auchan, IKEA, OBI, Castorama, "Петрович", "Максидом", "Строительный Двор", "К-раута", "Бауцентр") и более 100 производителей и поставщиков, строительных и отделочных материалов (Tarkett, Saint-Gobain, Henkel, Knauf, Rockwool, Lafarge, Isover, Tikkurila, Группа "ИЛИМ", "Старатели" и многие другие). Кроме того, INFOLine обладает уникальными компетенциями и опытом в проведении исследований по строительному рынку и инвестиционной деятельности компаний, а также рынку строительных (кирпич, цемент, нерудные материалы, товарный бетон, ЖБИ, ячеистые бетоны, теплоизоляция и т. д.) и отделочных материалов.

Методы исследования и источники информации:

- интервьюирование и анкетирование компаний-участников рынка строительно-отделочных материалов;
- мониторинг состояния рынка строительно-отделочных материалов, важнейших событий и тенденций отрасли;
- мониторинг более 10 000 российских и зарубежных СМИ, который INFOLine осуществляет с 2005 года в рамках услуг [Тематические новости: "Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ"](#). Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку строительно-отделочных материалов, нажмите [ЗДЕСЬ](#).

Данный обзор стал основой Рейтинга **INFOLine DIY Advice Russia TOP – 2017**.

Обзора "Банк новинок на рынке строительно-отделочных материалов России: 2017 год" лег в основу рейтинга **INFOLine DIY Advice Russia TOP - 2017**.



INFOLine DIY Advice Russia TOP – это уникальный рейтинг производителей строительно-отделочных материалов России. При составлении рейтинга учитываются маркетинговая и инновационная деятельность компании, а также операционные показатели.

Релиз о итогах рейтинга [здесь](#)

В качестве жюри конкурса выступили ведущие торговые сети DIY-рынка - **Leroy Merlin**, «Петрович», «К-Раута», «МЕГАСТРОЙ», «СтройДепо», «Бауцентр Рус», «220 Вольт», «Аксон», «Каширский двор» и «Домовой». Согласно правилам конкурса, жюри выбрали те товары, которые представляют готовое решение для их реализации в торговой сети DIY по следующим критериям: *инновационность, внешний вид, упаковка, конкурентоспособность, маркетинговый потенциал*. Победителями конкурса становятся те товары и компании, которым отдано наибольшее количество голосов.

«Успешное развитие потребительского рынка невозможно без разработки и реализации новых современных товаров. В этом году конкурс DIY Advice Russia TOP стал крайне востребован и прошел при высокой активности производителей российских товаров, мы получили заявки на участие от более 100 крупнейших компаний отрасли. Для оценки новых товаров специалистам INFOLine удалось привлечь лучших экспертов, которые ближе всего стоят к потребителю – представители ведущих торговых сетей DIY. Мы уверены, что этот конкурс позволит современным и конкурентоспособным российским товарам найти быстрый путь к полкам в магазинах, а значит, они наконец-то станут доступны для самого главного участника рынка – потребителя!» - генеральный директор агентства INFOLine Иван Федяков.

Подробная информация о рейтинге доступна на официальном сайте [INFOLine](#)

А также на странице в [Facebook](#)

Новинки на рынке строительно-отделочных материалов

Изоляция

Минеральная вата, ЗАО (ROCKWOOL): ROCKWOOL Камин Баттс.

Группа продукции: теплоизоляционные материалы

Описание продукта: Жёсткие теплоизоляционные плиты с покрытием алюминиевой фольгой с одной стороны. Обладает высокой пожарной безопасностью и имеет натуральную основу. Материал защищает внутренние поверхности камина от воздействия тепла, излучаемого очагом. Предотвращает нагрев наружной отделки камина, увеличивая эффективность обогрева пространства комнаты за счёт конвекции. Материал выдерживает высокую температуру, не менее +500 °С. Плиты гидрофобные и биостойкие. Продукт специально разработан для защиты конструкций, находящихся в непосредственной близости от горячих поверхностей топки камина или печи, а также высокотемпературного оборудования. Информативная упаковка из



качественной пленки с удобной системой понятных информационных значков. Товар отмечен экологической маркировкой EcoMaterial Absolute, имеет натуральную основу, безопасен как в хранении, так и в эксплуатации.

Область применения: Продукт специально разработан для защиты конструкций, находящихся в непосредственной близости от горячих поверхностей топки камина или печи, а также высокотемпературного оборудования.

Характеристика реализации продукта: Оптимальная упаковка: удобство транспортировки в легковой машине за счет оптимального объема пачки и толщины плиты (30 мм). Кроме того, исследования показали, что в среднем для 1 камина достаточно 1 пачки, излишков не будет.

Упаковка: полиэтиленовая пленка. 4 плиты в упаковке объемом 0,072 куб. м., 2,4 кв. м.

Сайт компании: www.rockwool.ru

Дата: июль 2016 г.

Парок, ООО: PAROC LINIO 18.

Группа продукции: теплоизоляционные материалы

Описание продукта: Жесткая негорючая плита из каменной ваты с высокими теплоизоляционными характеристиками. Плита не накапливает влагу и не изменяет линейные размеры под воздействием температурных колебаний. Хорошая устойчивость к щелочной среде.

Область применения: Теплоизоляционный слой в фасадных теплоизоляционных композиционных системах с наружными штукатурными слоями, или с облицовками керамическими плитками. Противопожарные рассечки и детали обрамления проемов в фасадных

теплоизоляционных композиционных системах с наружными штукатурными слоями при применении на основной плоскости фасада горючих утеплителей, например пенополистирольных плит.

Характеристика реализации продукта: В упаковке 2 плиты, на транспортном поддоне 18 упаковок.

Упаковка: ПВХ упаковка.

Сайт компании: www.paroc.ru

Дата анонсирования продукта август 2016 г.



**ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ
ПОЛНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НЕ ПРИВОДИТСЯ
В РАЗДЕЛЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ БОЛЕЕ 40 НОВИНОК**

Краски и покрытия

Эмпилс, ЗАО: Грунтовка ГФ-021 "Простокрашено!"

Группа продукции: алкидные грунтовки

Описание продукта: Грунтовка одноупаковочная, на основе алкидных смол. Обеспечивает высокую адгезию с поверхностью. Легко наносится. Образует матовое покрытие, идеальное для нанесения последующего слоя декоративной эмали. Сокращает расход финишного покрытия.

Область применения: Грунтование металлических и деревянных поверхностей под покрытия различными эмалями и другими лакокрасочными материалами.

Характеристика реализации продукта: Хранение в течение 24 месяцев.

Упаковка: Жестяная банка, 1 и 2,6 кг.

Сайт компании: www.empils.ru

Дата анонсирования продукта декабрь 2015 г,



Тиккурила, ООО: Краска для стен и потолков Oasis Bathroom.

Группа продукции: интерьерные краски

Описание продукта: Интерьерная краска особо устойчивая к мытью и истиранию, идеальна для ванных комнат и помещений с высокой эксплуатационной нагрузкой

- образует полуматовое влагостойкое покрытие
- содержит добавки против плесени
- 1 класс стойкости к мытью.

Область применения: Предназначена для окрашивания стен и потолков в сухих и влажных помещениях, в том числе для ванных комнат, а также в помещениях с высокой эксплуатационной нагрузкой (кухни, столовые, вестибюли, коридоры, помещения общественного и коммерческого назначения), требующих частой уборки, по бетонным, кирпичным, оштукатуренным, зашпатлеванным поверхностям, гипсокартону, структурно-волоконистым и стеклообоям, древесно-стружечным и древесно-волоконистым плитам.

Устойчива к воздействию пара и образованию конденсата, защищает от плесени и грибка. Рекомендована для окраски в зданиях и сооружениях типа А, Б и В (в том числе в детских учреждениях и помещениях административной группы лечебно-профилактических учреждений).

Характеристика реализации продукта: Гарантийный срок хранения в заводской невскрытой упаковке - 3 года.

Упаковка: 0,9 л, 2,7 л, 9 л.

Сайт компании: www.finncolor.ru

Дата анонсирования продукта апрель 2016 г.



Завод Краски КВИЛ, ООО: Грунт-эмаль "Алмазная крошка" ТМ Mister Hammer.

Группа продукции: эмали

Описание продукта: При нанесении грунт-эмаль образует матовое, шероховатое на ощупь покрытие с текстурой, напоминающей мелкофактурную наждачную бумагу. Обладает высоким декоративным эффектом, микрочастицы в составе грунт-эмали образуют 3D-фактуру.

Область применения: Для антикоррозийной защиты и декоративной отделки металлических изделий, полученных с помощьюковки, штамповки, литья из чугуна и стали. Возможно использование для окраски бетонных и деревянных поверхностей в декоративных целях, а также пластика, стекла и керамики.

Характеристика реализации продукта: Срок годности: 12 месяцев.

Упаковка: Жестяная банка 1 кг и 16 кг.

Сайт компании: kvil.ru

Дата анонсирования продукта: июль 2016 г.



**ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ
ПОЛНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НЕ ПРИВОДИТСЯ
В РАЗДЕЛЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ БОЛЕЕ 180 НОВИНОК**



Строительная химия

ПЕНОПЛЭКС СПб, ООО: Клей для крепления экструдированного пенополистирола PENOPLEX® FASTFIX®.



Группа продукции: монтажные пены и клеи

Описание продукта: Полиуретановый клей Пеноплэкс® FASTFIX® является высокоэффективным средством для крепления теплоизоляции из экструдированного и вспененного пенополистирола к различным основаниям: бетон, газобетон, кирпич, керамические блоки и др. Цвет клея: светло-голубой.

Область применения: Клей PENOPLEX® FASTFIX® может успешно применяться в ходе монтажа теплоизоляции на фундамент, цоколь, кровлю и фасад здания, а также при внутренней теплоизоляции помещения, утеплении балконов и лоджий.

Характеристика реализации продукта: Аэрозольный баллон 1000 мл, наполнение 750 мл, 12 баллонов в картонной коробке, 960 коробок на паллете.

Упаковка: Аэрозольный баллон, 750 мл.

Сайт компании: www.penoplex.ru

Дата анонсирования продукта март 2015 г.

Селена Восток, ООО: Tytan Professional ICE 65 пена профессиональная зимняя.



Группа продукции: монтажные пены и клеи

Описание продукта: Инновационная полиуретановая пена для экстремальных условий применения: -5 С температура баллона, -20 С температура окружающей среды. Стандартно монтажная пена работает при температуре баллона не ниже +5 С.

Область применения: Установка окон и дверей, герметизация зазоров в стенах, отверстий вокруг труб и прочих полостей.

Характеристика реализации продукта: Срок годности: 18 месяцев.

Упаковка: 1000 мл аэрозольный баллон, 750 мл налив

Сайт компании: www.tytan-professional.ru

Дата анонсирования продукта декабрь 2016 г.

Тиккурила, ООО: Клей КС строительный Универсал.

Группа продукции: клей

Описание продукта: Универсальный клей для приклеивания паркета, линолеума, ковровых покрытий, мозаичных и керамических облицовочных плиток, в том числе для облицовки печей, каминов и дымоходов:

- для внутренних работ
- надежное сцепление
- термостойкий до 400°С
- для заделывания трещин в печах и каминах

Область применения: Приклеивание паркета, линолеума, ковровых покрытий, мозаичных и керамических облицовочных плиток, в том числе облицовка печей, каминов и дымоходов

Характеристика реализации продукта: Срок годности: 1 год, время высыхания 3 часа, окончательную прочность клеевое соединение приобретает через 72 часа

Упаковка: пластиковое ведро 1 л и 3,3 л

Сайт компании: tikkurila.ru

Дата анонсирования продукта: март 2016 г.



ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ
ПОЛНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НЕ ПРИВОДИТСЯ
В РАЗДЕЛЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ БОЛЕЕ 80 НОВИНОК

Сухие строительные смеси

Бергауф Строительные Технологии, ООО: Шпатлевка гипсовая универсальная Bergauf "Сделай сам"

Easy Soft.

Группа продукции: шпатлевки

Описание продукта: Универсальная гипсовая шпатлевка для людей с любым уровнем подготовки. Благодаря специальным легким наполнителям наносится просто, удобно, с минимальными усилиями, материал является максимально облегченным, благодаря чему с ним удобно работать даже тем, кто делает это впервые.

Область применения: Применяется для финишной отделки стен, потолков внутри помещений с нормальной относительной влажностью с целью получения высококачественной поверхности под окраску, оклейку обоями и другие виды декоративной отделки.

Характеристика реализации продукта: нет данных

Упаковка: мешок 25 кг

Сайт компании-производителя: www.bergauf.ru

Дата анонсирования продукта: апрель 2015 г



Ремикс, ООО: Штукатурка гипсовая ГШ50 РЕАЛ.

Группа продукции: штукатурки

Описание продукта: Сухая строительная штукатурная смесь на гипсовой основе, модифицированная минеральными и полимерными добавками. Позволяет создать гладкую глянцевую поверхность, отличается высокой технологичностью (минимальный технологический перерыв под последующую окраску или оклейку), а также безвредностью. При смешивании с водой образует пластичную растворную смесь, удобную для нанесения и последующего заглаживания.

Область применения: Предназначена для оштукатуривания бетонных, кирпичных, газобетонных и пенобетонных оснований внутри сухих помещений. Основание должно быть сухим и прочным, не должно подвергаться усадке или деформации.

Характеристика реализации продукта: Срок хранения 6 месяцев в закрытой упаковке в сухом помещении.

Упаковка: мешок 30 кг

Сайт компании-производителя: www.re-mix.ru

Дата анонсирования продукта: август 2016 г.



БОЛАРС-Маркетинг, ООО: Штукатурка гипсовая Base.

Группа продукции: штукатурки

Описание продукта: Штукатурка на гипсовой основе с использованием высокоэффективных полимерных модифицирующих добавок, обладает свойством безусадочности. За счет паропроницаемости позволяет стенам "дышать", что создает благоприятный микроклимат в помещении.

Область применения: Предназначена для высококачественного выравнивания стен и потолков внутри помещений с нормальной влажностью. Наносится ручным способом на бетонные, пено- и газобетонные, газосиликатные основания, кирпичные, каменные кладки, цементно-известковые штукатурки, ГКЛ, ГВЛ.

Характеристика реализации продукта: Срок хранения в сухом помещении в ненарушенной заводской упаковке 12 месяцев.

Упаковка: многослойный бумажный мешок 30 кг

Сайт компании-производителя: www.bolars.ru

Дата анонсирования продукта: декабрь 2015 г.



ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ
ПОЛНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НЕ ПРИВОДИТСЯ
В РАЗДЕЛЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ БОЛЕЕ 80 НОВИНОК

Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "Тематические новости" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

№	Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
15899	Тематические новости: "Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ"	Еженедельно	6 000 руб.
15959	Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
15904	Тематические новости: "Рынок ТИМ РФ"	Еженедельно	4 000 руб.
15903	Тематические новости: "Рынок ЛКМ РФ"	Еженедельно	4 000 руб.
140621	Тематические новости: "Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
15901	Тематические новости: "Рынок цемента РФ"	2 раза в месяц	3 000 руб.
15902	Тематические новости: "Рынок бетона и ЖБИ РФ"	2 раза в месяц	3 000 руб.
15954	Тематические новости: "Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира"	Еженедельно	4 000 руб.
15919	Тематические новости: "Рынок упаковки и тары РФ и мира"	Еженедельно	5 000 руб.
15922	Тематические новости: "Дорожное строительство и инфраструктурные проекты РФ"	Ежедневно	6 000 руб.
15923	Тематические новости: "Жилищное строительство РФ"	Ежедневно	6 000 руб.
15921	Тематические новости: "Торгово-административное строительство РФ"	Ежедневно	7 000 руб.
15920	Тематические новости: "Промышленное строительство РФ"	Ежедневно	7 000 руб.

Услуга №2: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

№	Наименование	Периодичность	Стоимость
16435	"Инвестиционные проекты в гражданском строительстве РФ"	Ежемесячно	15 000 руб.

№	Наименование	Периодичность	Стоимость
16436	"Инвестиционные проекты в промышленном строительстве РФ"	Ежемесячно	15 000 руб.
15395	"Инвестиционные проекты в транспортной инфраструктуре РФ"	Ежемесячно	15 000 руб.
15396	"Инвестиционные проекты в инженерной инфраструктуре РФ"	Ежемесячно	12 000 руб.
110809	"Строительная отрасль РФ. Жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство"	Ежеквартально	40 000 руб.

Услуга №3: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOLine по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

№	Наименование	Дата выхода	Стоимость
152421	"Строительная отрасль РФ. Итоги 2016 года. Перспективы развития до 2019 года" (готовится к выходу)	31.03.2017	150 000 руб.
141142	"Банк новинок на рынке строительно-отделочных материалов: 2015-2016 года"	31.03.2017	60 000 руб.
150390	Банк новинок на рынке сухих строительных смесей РФ: 2015-2016 годов	31.03.2017	20 000 руб.
141143	"Реестр производителей строительно-отделочных материалов РФ"	31.03.2017	50 000 руб.
129187	"Рынок сэндвич-панелей РФ. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2018 года". Расширенная версия	17.06.2016	75 000 руб.
130218	"Рынок металлоконструкций и сэндвич-панелей РФ. Итоги 2015 года. Прогноз до 2018 года"	01.06.2016	70 000 руб.
129188	"Рынок сэндвич-панелей РФ. Итоги 2015 года. Прогноз до 2018 года". Стандартная версия	31.05.2016	50 000 руб.
126949	"Рынок металлоконструкций РФ. Итоги 2015 года. Прогноз до 2018 года. Расширенная версия"	18.04.2016	80 000 руб.
126950	"Рынок металлоконструкций РФ. Итоги 2015 года. Прогноз до 2018 года. Стандартная версия"	01.04.2016	50 000 руб.
140123	"Рынок Household РФ. Итоги 2016 года, прогноз до 2019 года" (готовится к выходу)	30.05.2017	70 000 руб.
139886	"Рынок DIY РФ. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года" (готовится к выходу)	31.03.2017	50 000 руб.
128187	Исследование "Аналитическая база 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY РФ. 2016 год"	22.07.2016	60 000 руб.
15111	"Цементная отрасль РФ 2012-2016 годов. Инвестиционный климат. Логистика и структура потребления цемента"	26.04.2013	55 000 руб.

Для Вашей компании специалисты агентства "INFOLine" готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте str@allinvest.ru.