

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

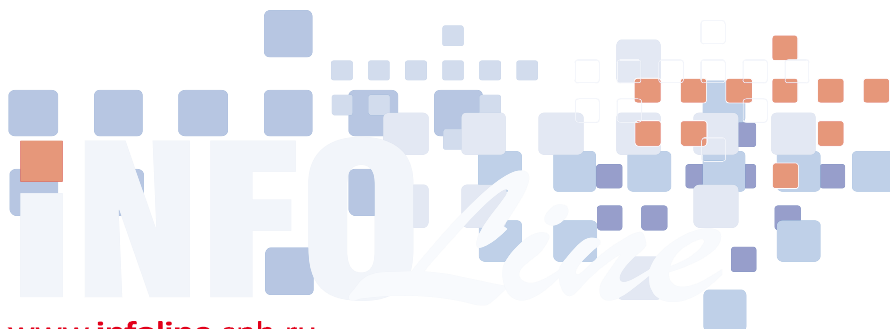
## Информационная услуга «Тематические новости»

## "Логистическая и складская деятельность РФ"

### Демонстрационная версия

#### Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- PR-поддержка
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ и многое другое





## Содержание выпуска

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>Общие новости отрасли .....</b>	<b>5</b>
<i>Транспортное предприятие будущего: распределительный центр для любых грузов и любого транспорта. ....</i>	<i>5</i>
<i>Тренды в логистике для фармацевтических компаний. "R&amp;L". 29 ноября 2016 .....</i>	<i>6</i>
<b>Отраслевые мероприятия .....</b>	<b>8</b>
<i>Круглый стол "Логистика как фактор эффективности. Международный опыт в интересах российского бизнеса" .....</i>	<i>8</i>
<b>Международное сотрудничество .....</b>	<b>9</b>
<i>"ТрансКонтейнер" и чешский оператор "ЧД Карго" договорились о совместной организации грузоперевозок. ....</i>	<i>9</i>
<b>Новости логистических операторов .....</b>	<b>10</b>
<i>"Трансконтейнер" в 2017 г планирует удвоить инвестпрограмму до 7,9 млрд руб. ....</i>	<i>10</i>
<i>ОТЛК отправил 1000-й поезд в сообщении Китай-Европа-Китай с начала 2016 года. ....</i>	<i>10</i>
<i>Компания Agility примет участие в "Школе практических решений в логистике". ....</i>	<i>10</i>
<i>"Деловые Линии" запустили онлайн-агрегатор заказов для наемного транспорта. ....</i>	<i>11</i>
<i>Ценный груз для соседей. "Деловой Петербург". 30 ноября 2016 .....</i>	<i>11</i>
<b>Строительство логистических комплексов .....</b>	<b>13</b>
<i>В Липецкой области построят торгово-логистический комплекс. ....</i>	<i>13</i>
<i>У компании "Декатлон" появится склад под Казанью. ....</i>	<i>13</i>
<i>На Урале до 2019 года построят три логистических центра по переработке сельхозпродукции. "ТАСС". 29 ноября 2016 .....</i>	<i>13</i>
<b>Открытие логистических комплексов .....</b>	<b>15</b>
<i>Немецкий концерн WURTH открыл логистический центр в Санкт-Петербурге. ....</i>	<i>15</i>
<i>ЦВ "ПРОТЕК" запустил новый склад в Калининграде. ....</i>	<i>15</i>
<b>Новости компаний .....</b>	<b>16</b>
<i>Структура сети Alshaya Group арендовала огромный склад в Подмосковье. ....</i>	<i>16</i>
<i>ElteMetall купила еще один склад у БМК. ....</i>	<i>16</i>
<i>Сеть Hoff заключила одну из крупнейших сделок аренды склада в этом году. "Недвижимость. Жилой Фонд". 1 декабря 2016 .....</i>	<i>16</i>
<b>Региональные новости .....</b>	<b>18</b>
<i>Аренда складов в московском регионе будет дорожать: Colliers. ....</i>	<i>18</i>
<i>Глава Минкомсвязи России посетил логистический почтовый центр во Внуково. ....</i>	<i>18</i>
<b>Зарубежные новости .....</b>	<b>19</b>
<i>Первая очередь промышленно-логистического комплекса под Оршей будет введена в начале 2018 года (Республика Беларусь). ....</i>	<i>19</i>
<i>В ЗКО построят логистический центр (Казахстан). ....</i>	<i>19</i>
<b>Информационные продукты INFOline .....</b>	<b>21</b>



## Введение

Общий объем сделок на складском рынке в регионах России составил 268 000 кв. м. по итогам первого полугодия 2016 года. При этом в структуре спроса преобладает аренда, а потребность в новых складах исходит по-прежнему, как от компаний федерального масштаба, так и со стороны местных.

Так, за первую половину 2016 года объем строительства в региональных центрах (кроме Москвы и Санкт-Петербурга) был на уровне 347 тыс. кв. м, что в 1,4 раза превышает объемы, которые были введены за аналогичный период в 2015 году. Доля свободных помещений снизилась и составила 8,6% или 477 тыс. кв. Средний уровень ставок аренды незначительно вырос и составил 4 800 руб. за кв. м в год для объектов класса А (+ 2%) и 3 700 руб. – для класса В (+ 5,7%), включая операционные расходы и НДС. Данный рост обусловлен уходом с рынка наиболее дешёвых площадей

В 2016 году компания "БауИнвестГрупп" презентовала проект строительства логистического комплекса "Торговый город" в Пермском крае с объемом инвестиций в 2,7 млрд рублей. А ГК "Союз "Маринс групп" намерена построить в Подмоскowie производственно-складской комплекс, сумма инвестиций в который составит до 10 млрд рублей. Проект предполагается реализовать за шесть-восемь лет. К концу 2017 года планирует построить свой логистический комплекс в Саратовской области группа компаний "Белая Долина".

Регулярный мониторинг отрасли позволит оперативно отслеживать важнейшие события, государственное регулирование, новинки и тенденции на логистическом рынке РФ.

**Услуга "Тематические новости: Логистическая и складская деятельность РФ"** – это собранная со всего рынка и систематизированная оригинальная информация о событиях логистической и складской отрасли РФ. На основе данных из проверенных авторитетных и профильных источников формируется новостной бюллетень – постоянно обновляющаяся информационная карта для вашего бизнеса.

### Характеристики информационного бюллетеня:

- Информационный бюллетень услуги "Тематические новости: Логистическая и складская деятельность РФ" включает данные об **основных событиях отрасли**, происходящих на территории России.
- Значимые новости содержат **справки о компаниях**, где предоставлена необходимая контактная информация организаций.
- Материалы информационного бюллетеня структурированы по **тематическим разделам**.
- Периодичность предоставления информационного бюллетеня согласовывается с клиентом и варьируется от 1 раза в неделю до 1 раза в месяц. Рекомендуемая периодичность предоставления тематических новостей – **1 раз в неделю**.
- Суммарное количество оригинальных публикаций, включенных в один информационный бюллетень, в среднем составляет **70 материалов**.

### Основные разделы бюллетеня "Тематические новости: Логистическая и складская деятельность РФ":

- Общие новости отрасли
- Государственное регулирование
- Отраслевые мероприятия
- Международное сотрудничество
- Новости логистических операторов
- Строительство логистических комплексов
- Открытие логистических комплексов
- Новости компаний
- Региональные новости
- Зарубежные новости
- Обзор прессы (отраслевые и деловые СМИ)

### Источники информации:

- эксклюзивные материалы, обнародованные компаниями, работающими на данном рынке;
- официальные документы Правительства РФ, федеральных и региональных органов власти (министерства, администрации и др.);
- материалы зарубежных и российских экспертных и аналитических центров;
- мониторинг СМИ, публикации в деловых и отраслевых массмедиа, материалы новостных лент информационных агентств;

- отраслевые порталы.

Предлагаем вам также ознакомиться с другими направлениями услуги "Тематические новости" по смежным отраслям: [Тематические новости: Рынок лизинговых услуг РФ](#); [Тематические новости: Торгово-административное строительство РФ](#)

С полным списком тематик в линейке "Транспорт" вы можете ознакомиться на нашем сайте в разделе ["Тематические новости"](#).

Клиенты услуги "Логистическая и складская деятельность РФ":



### СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ INFOLINE!

Тестовая 30-дневная подписка на услугу даст вам бесплатный доступ к оперативной информации о динамике рынка, изменениях в структуре ключевых компаний и колебаниях инвестиционного климата:

- **отрасль день за днем** – события и мероприятия в сфере логистического рынка, новинки объекты;
- **буква закона** – презентация новых и описание изменений в уже действующих нормативных документах и государственных приказах, регламентирующих развитие отрасли;
- **международная арена** – контакты, заключение сделок и договоров между российскими и иностранными компаниями;
- **лидеры и эксперты** – новости ведущих компаний отрасли России;
- **знания и технологии** – значимые события отрасли;
- **точки коммуникации** – анонсы и обзоры основных отраслевых мероприятий.

Для оформления тестовой подписки и за консультацией по продуктам вы можете обратиться по телефонам: +7(812)3226848 и +7(495)7727640, а также написать нам на электронную почту [news@advis.ru](mailto:news@advis.ru). Будем рады ответить на любые ваши вопросы!

Подпишитесь на услугу "Тематические новости: Логистическая и складская деятельность РФ" на постоянной основе, чтобы опередить конкурентов и быть всегда готовым к любым переменам в национальной и мировой экономике.



## Общие новости отрасли

### Транспортное предприятие будущего: распределительный центр для любых грузов и любого транспорта.

Основной вектор развития транспортной логистики на сегодняшний день – экономия финансов и времени. Непростая ситуация в экономике страны заставила многих грузоперевозчиков изменить подходы в работе, разработать новые логистические цепочки и наладить взаимодействие с партнерами – участниками внешнеэкономической деятельности.

Когда-то выработанная формула "Быстро, дешево, качественно – выбери два из трех" в нынешних условиях уже не работает: клиенту нужны не только все три пункта, но и дополнительные бонусы. Это заставляет транспортно-логистические компании разрабатывать новые услуги, а иногда и полностью менять систему своей работы.

Однако для того чтобы оказывать логистические услуги на аутсорсинге, транспортным компаниям ничего менять не нужно. А грузовладельцам придется изменить собственный взгляд на логистику. Достаточно часто бизнес предпочитает выстраивать логистику по-старому и вывозить продукцию самостоятельно, поскольку бытует мнение, что так лучше и дешевле. Но этот подход давно устарел. Предприятия, как малого, так и крупного бизнеса, уже передают управление поставками своей продукции транспортно-логистическим компаниям и получают реальную экономию. Директор филиала АО "РЖД-Логистика" Дмитрий Абдуллаев привел пример такого сотрудничества с Холдингом ЕВРАЗ: "За несколько лет работы с Холдингом за счет оптимизации грузовых операций на всех этапах мы совместно сумели добиться снижения транспортных расходов на сумму перевозимого груза в размере 95% и снижения стоимости переработки сырья до 14%. Это выразилось в росте объемов производства до 7% и роста прибыли – до 9%".

С середины 2014 года, когда США и страны ЕС ввели против России экономические санкции, а правительство России приняло решение об ответном продуктовом эмбарго, эксперты заговорили о необходимости разработки новых цепочек поставки товаров. Это касается как зарубежных, так и внутрироссийских перевозок. При этом новые цепочки должны обеспечить быструю доставку недорогой продукции. По словам директора по логистике торговой сети "Перекресток" Дениса Шульги, люди научились считать и экономить свои деньги. Не найдя нужный товар на полке магазина или увидев слишком высокую стоимость продукта, покупатели отправляются в другой магазин. Поэтому крайне важно, чтобы товары были востребованные и недорогие. "Все операции, которые производятся по всей цепочке поставок, должны занимать минимальное время. Стремясь адаптироваться под нужды клиентов, каждая компания стремится стать более гибкой. В нашей торговой сети за прошедшие полтора года мы сами придумали 4 новые цепочки поставок. Сегодня недостаточно иметь один склад, одного перевозчика, одного таможенного брокера. Компании стараются укрепить взаимодействие друг с другом, чтобы повышалось качество и не увеличивалась цена товаров", - рассказал Денис Шульга.

Борьба за снижение транспортных издержек на пути товара от производителя к потребителю приводит к пересмотру не только привычных цепочек поставки, но и условий доставки груза. Транспортная логистика все чаще решает вопросы поставки определенного количества груза к определенной дате. Удовлетворить эту потребность крупных торговых сетей возможно только с развитием распределительных центров. "Многие компании-импортеры объединяют небольшие партии своих товаров и пользуются услугами профессиональных посредников, чтобы доставить продукцию именно в том количестве, на которое есть текущий спрос. Для большинства из них это позволяет миновать складское хранение и доставлять грузы непосредственно к местам потребления и переработки", - уточняет управляющий Екатеринбургским таможенным терминалом и контейнерным терминалом "С.І.Т." (входят в ГК "Оборонснабсбыт") Валерий Денисов. Ритейлеры не хотят строить собственный или арендовать чей-то склад, им нужно, чтобы транспортные компании еще в процессе перевозки оказывали дистрибьютерские услуги, распределяя большие партии товара на более мелкие. Это экономит время и деньги ритейлеров, а транспортные компании заставляет развиваться как распределительные центры и более рационально использовать площадки по переработке грузов. "Участники перевозочного процесса все более широко используют услуги терминала по расконсолидации грузов, прибывающих в контейнерах. Контейнерный терминал начинает выполнять функции распределительного центра, осуществляя выдачу товара небольшими партиями. Особенно ярко это выражено при прибытии партий сборных грузов", - продолжает Валерий Денисов.

Ранее сборные грузы отправляли автомобильным либо авиатранспортом, однако последние годы железная дорога активно и довольно успешно соперничает за эти грузы. Дмитрий Абдуллаев уверен, что в скором времени можно ждать значительного прироста сборных грузов, перевозимых в контейнерах: "Благодаря сжатым срокам транспортировки и более низкой стоимости по сравнению с авиа доставкой, а также гарантированной сохранности сборного груза, сервис открывает новые возможности привлечения принципиально нового груза на железнодорожный транспорт".

В этом году наметилась еще одна тенденция, связанная с расширением компетенций транспортных компаний. Автотранспортные предприятия стараются максимально расширить спектр предлагаемых услуг и уже готовы организовывать для своих клиентов контейнерные перевозки по железной дороге, сообщил директор по логистике транспортной компании "КИТ" Сергей Фёдоров: "Железнодорожные перевозки, контейнерные в частности, уже

сейчас сопоставимы с доставкой автотранспортом. Есть возможность в течение нескольких часов выбрать 20- или 40-футовый контейнер. Стоимость перевозки ниже, чем у автотранспорта. Например, сегодня перевозка Москва-Новосибирск 40-футовым контейнером составляет около 102 тыс., доставка автотранспортом стоит около 150 тыс. При этом расценки на автотранспорт растут быстрее. Скорость доставки тоже сходная – автомобиль идет по этому маршруту 4 дня, контейнер – 6-7 дней".

Таким образом, в недалеком будущем среднестатистический портрет транспортной компании может выглядеть таким образом. Это мультимодальное предприятие, которое предлагает перевозки любых грузов любым видом транспорта и оказывает услуги распределения товара для конкретных получателей. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 02.12.16)

### **Тренды в логистике для фармацевтических компаний. "R&L". 29 ноября 2016**

**О том, что происходит на рынке специализированных фармацевтических складов, информационному порталу Retail-Loyalty.org рассказывают Елена Печникова, директор по развитию компании Itella в России, и Евгения Мельникова, руководитель по сегменту "Фармацевтика" Itella в России.**

Около пяти лет назад на рынке логистики для фармацевтических компаний начали активно появляться новые операторы. И многие из них не понимали, как нужно правильно организовывать склады, соответствующие всем требованиям фармацевтических компаний, и какие затраты необходимы для этого. Ведь для того, чтобы помещения для хранения соответствовали необходимым критериям качества, требуются специальные инженерные решения, внедрение которых стоит миллионы рублей. Разница в стоимости специализированного склада и помещения общего назначения составляет порядка 50%. В итоге, с одной стороны, между новыми операторами для фармацевтов появилась конкуренция по доступности площадей, а с другой, – массово наблюдались существенные отступления от стандартов качества складов для хранения фармацевтической продукции. Многие клиенты, погнавшись за дешевизной, не учли эти подводные камни, которые могли видеть только операторы с большим опытом работы в сегменте фармацевтики.

Сегодня ситуация на рынке ужесточилась, как в связи с усилением государственного регулирования, так и с ростом конкуренции среди логистических операторов. Наблюдается такая тенденция: некоторые дистрибьюторы, имеющие собственные или арендованные склады и квалифицированный персонал, пытаются обслуживать клиентов как логистические компании. При этом основной деятельностью дистрибьюторов по-прежнему остается продажа и распространение лекарственных препаратов. Такая схема работы для клиента может быть не выгодна: импортная продукция приходит на склад с инвойсом, где установлена ее стоимость, по которой дистрибьютор покупает этот товар. В такой ситуации клиенту сложно регулировать цены на продукцию. Поэтому, чтобы не было пересечения интересов, правильней организовать логистику у оператора – ведь он нацелен только на обслуживание клиентов, помогая развитию их бизнеса. Сегодня услугами профессиональных операторов в области хранения и обслуживания продукции пользуются 90% западных производителей фармацевтических препаратов.

Еще одной тенденцией рынка является консолидация складских площадей для основного объема хранения лекарств в Московской области – здесь находится примерно 80% продукции зарубежных производителей. Содержать даже небольшие склады в регионах нерентабельно – выгоднее из Москвы продавать товар дистрибьюторам, которые будут дальше распространять его по России. Однако некоторые отечественные компании имеют склады в регионах, если там же находится их производство.

Стоит отметить еще один тренд: среди новых клиентов логистических операторов появляется все больше фармацевтических компаний, которые уходят от работы через представительства и создают на территории РФ самостоятельные юридические лица. Это дает компаниям возможность работать автономно: влиять на уровень продаж, ценообразование, эффективнее продвигать товар и т.д.

В целом, на рынке складской недвижимости в настоящее время вводится все больше мер для закрепления новых стандартов качества. Например, создается свод установочных мер (GDP), которые в скором времени будут приняты на законодательном уровне. Документ нацелен на регулирование контроля качества всех складских процессов и работы персонала, ответственного за это качество.

Логистические операторы должны понимать, что ужесточение регуляторных мер со стороны государства приводит к существенному потоку дополнительных инвестиций в организацию складов для фармацевтической продукции, ведь они должны соответствовать определенным критериям качества. В таком помещении должен соблюдаться тот температурный режим, который указан в нормативной документации к лекарственным препаратам. Например, температура основного (комнатного) хранения +15+25С, а при глубокой заморозке этот показатель может быть равен -25С. Показатели влажности воздуха также должны быть соблюдены в соответствии с нормативной документацией. Например, при комнатном хранении – это 60 % (+/- 5%), сухое место – это означает, что влажность там не более 50% и т.д. Также важно соблюдать санитарные условия: необходимо проводить уборку в соответствии с требованиями, иметь на складе антипылевые полы, следить за гигиеной помещений и т.д.

Еще один важный критерий качества фармацевтических складов – наличие валидированной системы управления складом (WMS), имеющей специальные квалификационные характеристики, подтвержденные со стороны



независимых органов. Эта система должна быть гибкой, чтобы логистический оператор мог в нее вносить необходимые изменения, например, в случаях новых постановлений в законодательстве.

Кроме того, система качества логистического оператора требует наличия высококвалифицированного персонала – чаще всего с фармацевтической продукцией работают провизоры, нежели специалисты широкого профиля.

Также логистическим компаниям, имеющим высококласные склады, помимо фармацевтических препаратов интересна работа и с ветеринарными препаратами. Стандарты качества помещений для их хранения практически совпадают. Помимо этого логисты работают с продукцией сопутствующих секторов: медицинской техникой, парафармацией, косметикой и БАД-ами. (R&L 29.11.16)



## Отраслевые мероприятия

### Круглый стол "Логистика как фактор эффективности. Международный опыт в интересах российского бизнеса".

13 декабря в Москве, в отеле Four Seasons (ул. Охотный ряд, 2). Время проведения: 10:00–14:00

Уважаемые дамы и господа!

Издательский дом "Коммерсантъ" и международный логистический оператор GEFCO приглашают вас принять участие в круглом столе "Логистика как фактор эффективности. Международный опыт в интересах российского бизнеса".

Модератор - Сергей Яковлев, главный редактор, газета "Коммерсантъ"

Среди тем для обсуждения:

Международная торговля и актуальные макроэкономические тенденции в России (курсы валют, цены на нефть, санкции).

Импорт и экспорт: перспективы для России.

Как способствовать переходу российского бизнеса от импортно-ориентированной концепции к экспортно-ориентированной?

Как поддержать интересы российского бизнеса на новых рынках: Ближний Восток — Иран, Ирак, Турция; Юго-Восточная Азия — Китай, Корея, Япония, Монголия?

Какие существуют препятствия для развития бизнеса в России? Возможно ли их преодоление с помощью комплексной логистики?

Как выиграть в международной конкуренции? Ключевые факторы успеха для российских компаний. (Logistics.ru 02.12.16)





## Международное сотрудничество

### "ТрансКонтейнер" и чешский оператор "ЧД Карго" договорились о совместной организации грузоперевозок.

Компании планируют развивать дополнительный грузопоток на Евразийском пространстве с использованием контейнерных поездов

В рамках бизнес-форума "Транспортная неделя-2016", открывшегося в Москве, ПАО "ТрансКонтейнер" и чешский оператор "ЧД Карго" заключили Меморандум о сотрудничестве, сообщила пресс-служба ПАО "ТрансКонтейнер".

Документ подписали генеральный директор ПАО "ТрансКонтейнер" Петр Баскаков, председатель правления АО "ЧД Карго" Иван Беднарик и член правления АО "ЧД Карго" Богумил Рампула

Меморандум предполагает совместные усилия компаний в организации и осуществлении грузовых железнодорожных перевозок на Евразийском пространстве, проведение исследований и реализацию пилотных проектов, создавая благоприятные условия для интермодальных перевозок и используя инновационные технологии и возможности комбинированного транспорта.

Сотрудничество также предусматривает обмен актуальной информацией в области логистики перевозок внешнеторговых грузов с участием сторон, подготовку и реализацию предложений по привлечению и развитию дополнительных грузопотоков на Евразийском пространстве с использованием контейнерных поездов и проведение совместных маркетинговых исследований в области перевозок грузов железнодорожным транспортом. (Гудок 01.12.16)



## Новости логистических операторов

### **"Трансконтейнер" в 2017 г планирует удвоить инвестпрограмму до 7,9 млрд руб.**

Ведущий российский железнодорожный контейнерный оператор "Трансконтейнер" в 2017 году планирует инвестпрограмму 7,9 миллиарда рублей против 3,8 миллиарда рублей в текущем году, следует из презентации компании.

Таким образом, инвестиции компании в следующем году могут вырасти в два раза по сравнению с текущим годом. Ранее сообщалось, что инвестпрограмма компании в 2017 году составит более 7 миллиардов рублей. "Трансконтейнер" в марте текущего года сообщил, что инвестпрограмма на 2016 год составит 3,8 миллиарда рублей. При этом отмечалось, что фактическая сумма будет зависеть от рыночной ситуации. Позднее, в августе текущего года, в презентации компании была указана цифра 3,4 миллиарда рублей.

"В 2016 году инвестпрограмма компании составит 3,8 миллиарда рублей и нацелена главным образом на приобретение крупнотоннажных контейнеров и модернизацию терминальной инфраструктуры. zakontraktovano более 7 тысяч единиц крупнотоннажных контейнеров. Расходы могут быть скорректированы с учетом ситуации на рынке", - говорится в презентации компании к отчету по МСФО за девять месяцев.

"Трансконтейнер" является крупнейшим в РФ, СНГ и Балтии владельцем парка специализированного подвижного состава: в собственности более 24 тысяч фитинговых платформ и около 64,5 тысячи крупнотоннажных контейнеров. Компания располагает 45 собственными терминалами в грузообразующих центрах РФ, 19 железнодорожными терминалами в Казахстане и управляет контейнерным терминалом "Добра" на границе Словакии и Украины.

Объединенная транспортно-логистическая компания (ОТЛК) железных дорог Белоруссии, Казахстана и РФ владеет 50% плюс 2 акциями "Трансконтейнера". Однако РЖД планируют вывести этот пакет из ОТЛК и вернуть себе. Еще 24,1% владеет Fesco (входит в группу "Сумма"), более 24% - НПФ "Благосостояние". (ПРАЙМ 28.11.16)

### **ОТЛК отправила 1000-й поезд в сообщении Китай-Европа-Китай с начала 2016 года.**

АО "Объединенная транспортно-логистическая компания" (АО "ОТЛК"), дочернее предприятие АО "НК "Казакстан темір жолы", ОАО "Российские железные дороги" и ГО "Белорусская железная дорога", организовало отправку 1000-го контейнерного поезда с начала 2016 года в сообщении Китай-Европа-Китай.

Юбилейный поезд в составе сорока одного 40-футового контейнера с продукцией компании Hewlett Packard (HP) проследовал 1 декабря транзитом через ст. Алтынколь и сухой порт СЭЗ "Хоргос – Восточные ворота". Таможенные процедуры, а также перегруз на колею 1520 мм были проведены за 55 минут. Прибытие на станцию Брест для перегрузки и последующей отправки в адрес пункта назначения в Европе намечено на 7 декабря.

По словам первого вице-президента ОТЛК Ержана Жакишева, в 2017 году ОТЛК планирует перевести до 100% объема транзитного грузопотока на станцию Алтынколь с задействованием мощностей сухого порта СЭЗ "Хоргос – Восточные ворота".

АО "ОТЛК" - первый интеграционный бизнес-проект на пространстве Евразийского экономического союза, целью которого является достижение синергетического эффекта от объединения транзитного потенциала трех железных дорог в коридоре Восток-Запад.

"В текущем году уже можно констатировать двукратный рост объемов перевозок по сравнению с предыдущим годом, когда было перевезено 47 тыс. TEU. В 2017 году мы планируем нарастить перевозки еще на 40%", - отметил Ерман Жакишев.



**Для справки:** Название компании: *Объединенная транспортно-логистическая компания, АО (ОТЛК)* Адрес: 107078, Россия, Москва, ул. Садовая-Черногязская, 8, стр. 7 Телефоны: +7(495)2747474 Факсы: +7(499)2627778 E-Mail: [utlc@utlc.com](mailto:utlc@utlc.com); [pr@utlc.com](mailto:pr@utlc.com) Web: <http://www.utlc.com/> Руководитель: Гром Алексей Николаевич, президент; Старков Андрей Краснославович, председатель Совета директоров (INFOline, ИА (по материалам компании) 02.12.16)

### **Компания Agility примет участие в "Школе практических решений в логистике".**

30 ноября и 1 декабря в рамках выставки "ТрансБалтика - 2016" пройдет "Школа практических решений в логистике". Это абсолютно новый формат обмена практическим опытом между участниками рынка логистики.

В течение двух дней организаторы представят семь реализованных решений из разных областей логистики, которые адаптированы к масштабированию и реализации их в своем бизнесе. Среди спикеров – топ-менеджеры и руководители компаний-грузовладельцев, перевозчиков и логистических операторов.

1 декабря на мероприятии выступят Евгений Калачов, руководитель таможенного отдела Agility и клиент компании, Надежда Костюшихина, заместитель генерального директора по логистике ООО "Сериопласт Рус". В своём выступлении спикеры поднимут темы:

- причины проведения дополнительных проверок по таможенной стоимости;
- меры, обеспечивающие подтверждение заявленной таможенной стоимости;
- выбор оптимального пути решения вопроса по таможенной стоимости при несогласии с ее корректировкой "катализаторы" принятия решений по таможенной стоимости.

Работа Школы пройдет 30 ноября и 1 декабря с 12.00 до 15.00 .

Участие в мастер-классах "Школы практических решений в логистике" бесплатное. Обязательна регистрация по ссылке [здесь](#)

Программа доступна по адресу [здесь](#)

Выставка "ТрансБалтика – 2016" пройдет в КВЦ "Экспофорум" 30.11-02.12, г. Санкт-Петербург (INFOline, ИА (по материалам компании) 30.11.16)

### **"Деловые Линии" запустили онлайн-агрегатор заказов для наемного транспорта.**

**Решение позволит сократить время подбора транспорта для исполнения заказа клиента и даст возможность заработать перевозчикам.**



Группа компаний "Деловые Линии", крупнейший транспортно-логистический оператор России, запустила собственный онлайн-сервис, который позволяет перераспределять часть заказов компании на сторонних перевозчиков.

Для клиентов компании ценность нового сервиса заключается в сокращении сроков подбора транспорта. Распределение заказов на перевозку грузов осуществляется в онлайн-режиме, поэтому клиент получает подтверждение заказа после отправки запроса в течение нескольких часов. Онлайн-агрегатор "Деловых Линий" подбирает рейсы, учитывая такие параметры, как: направление перевозки, вес и объем груза, температурный режим, дата и время подачи, место погрузки и выгрузки.

При этом "Деловые Линии" несут полную ответственность за соблюдение сроков и качества перевозки, осуществляют страхование каждой партии груза отдельно, помогают в решении всех возникающих вопросов.

"Мы тщательно проверяем перевозчика на соответствие требованиям безопасности и нашим стандартам. Клиентам мы гарантируем такое же качество перевозки, как и при использовании собственного автопарка. Партнерам — стабильный объем заказов и оперативную оплату услуг", — комментирует генеральный директор ООО "Деловые Линии" Фарид Мадани.

Для транспортных компаний-партнеров агрегатор является стабильным источником новых заказов. Это позволяет сократить простои собственного транспорта, оптимизировать издержки на обслуживающий персонал. Помимо стабильного потока заказов и регулярной загрузки, компания гарантирует оперативную оплату услуг партнеров. Водитель транспортной компании может сдать сопроводительные документы в любом ближайшем офисе "Деловых Линий". Сеть терминалов насчитывает более 160 подразделений в 129 городах России. При необходимости "Деловые Линии" обеспечивают своим партнерам всестороннюю поддержку в процессе перевозки.

Ежемесячно "Деловые Линии" осуществляют около 8 000 рейсов, доля сторонних перевозчиков на данный момент составляет более 1 000 и ежемесячно увеличивается в 1,5 раза.

**Для справки:** Название компании: *Деловые Линии, ООО* Адрес: *196210, Россия, Санкт-Петербург, ул. Внуковская, 2, лит. А* Телефоны: *+7(812)4488888; +8(800)1008000* Факсы: *+7(812)4488888* E-Mail: [pismo@dellin.ru](mailto:pismo@dellin.ru) Web: <http://www.dellin.ru> Руководитель: *Мадани Фарид, генеральный директор* (INFOline, ИА (по материалам компании) 05.12.16)

### **Ценный груз для соседей. "Деловой Петербург". 30 ноября 2016**

Скандинавскими путями пошли молодые логисты из компании NSL и заработали 11 млн рублей меньше чем за год. Совладелец компании NSL (Non Stop Logistics) Ксения Лобусова (24 года) нашла свое дело в процессе учебы в ИНЖЭКОНе на факультете логистики и транспорта.

На последних курсах она изучала особенности грузоперевозок между Россией и странами Скандинавии. Ксения потренировалась — около 2 лет проработала в профильных компаниях, а потом открыла свой транспортно-экспедиционный бизнес. Оборот ее фирмы, осуществляющей грузоперевозки между Россией и странами Скандинавии, Прибалтики и Европы, за неполный год работы составил 11 млн рублей.

#### **Срочная доставка**

На пятом курсе вуза Ксения устроилась в компанию, занимающуюся грузоперевозками, там она отвечала за экспедирование международных грузов.

"Я набралась опыта работы со Скандинавией: узнала специфику, набрала базу исполнителей", — поясняет девушка. Проработав на этом месте 1,5 года, она перешла в другую фирму, где стала развивать международное направление, до этого компания занималась только внутренними перевозками.

"Когда я поняла, что я и продавец, и логист, занимаюсь сразу всем, я задумалась: зачем мне это делать на кого-то, если я могу работать на себя. Я уже всему научилась и знала, что у меня точно получится", — объясняет Ксения.

Свою компанию девушка открыла, еще будучи наемным сотрудником, но клиентов у своего работодателя, подчеркивает она, никогда не уводила. Партнером по бизнесу стал университетский друг Ксении Павел Рудаков (24 года).

На старте помогли деньги от выполнения нескольких заказов для Федерации хоккея СКА. Павел ранее пробовал себя в логистике, и федерация была одним из его клиентов. На вырученную сумму компания сняла офис.

Первый международный заказ NSL — срочную доставку пиломатериалов в Финляндию — Ксения помнит очень хорошо. "Заказчика подвела компания, с которой он работал постоянно, поэтому там, прочитав мое объявление на одной из транспортных бирж в Интернете, обратились ко мне, — рассказывает девушка. — В результате мы сотрудничаем до сих пор".

Пиломатериалы (доски, гранулы) составляют сейчас большую часть перевозимых грузов, металл и другие товары фирма тоже перевозит, но не в таких больших объемах.

Компания работает как по средним паркам машин нет. На грузоперевозки в Скандинавию и оттуда в Россию приходится до 80 % всех заказов, остальное — Прибалтика и Европа. В месяц фирма совершает минимум 40 грузоперевозок. Маржа экспедитора, если стоимость перевозок оценивается в 2 тыс. евро, обычно составляет минимум 100 евро.

"Выход на рынок не очень затратный, и клиент найдется всегда, но надо понимать нюансы и быть осторожным: очень много мошенников, — предупреждает Ксения. — Поэтому неплохо иметь посредника для работы с заказчиком, а также проверять контрагентов и не допускать большой отсрочки платежей".

#### **Время отсева**

В Петербурге около 200 фирм-перевозчиков, работающих со Скандинавией, включая гигантов — DHL и Schenker. Бизнес сезонный: летом спрос падает, в ноябре резко растет.

Влияет и курс валюты: если он большой, много заказов на экспорт, мало на импорт.

"Количество экспедиторов увеличивается каждый год, — говорит Александр Герасимов, владелец компаний "Демидур" и "Мастер Авто", — но сейчас не самое благоприятное время для выхода на рынок: плечо оплаты увеличилось с 2 недель до 45 дней, цены падают — выигрывают те компании-экспедиторы, у которых есть запас средств. Сейчас много грузоперевозчиков уходит с рынка: как только начнется дефицит транспорта, рынок пойдет вверх". (Деловой Петербург 30.11.16)



## Строительство логистических комплексов

### В Липецкой области построят торгово-логистический комплекс.

Стоимость проекта составит не менее 800 млн рублей

Строительство торгово-логистического комплекса "Эко-рынок" началось в селе Становое Липецкой области, сообщил сайт Lipetsknews. Инвестором проекта выступило ООО УК "Индустриальный кластер "Черноземье". По информации издания, на площадке уже проложили водоснабжение и вырыли котлован, строительство основных зданий намечено на 2017 год.

Проект площадью 2,5 га около федеральной трассы М4 "Дон" будет включать тепличное хозяйство, завод по стерилизации сельскохозяйственной продукции, консервный цех, логистический центр, торговые площади, и развлекательный центр с АЗС, гостиницей и кафе.

В рамках первой очереди будет построена площадка для проведения ярмарок с парковкой. Затем планируется возведение складов, лаборатории, теплиц, торговых и развлекательных площадей. Предусмотрен цех первичной обработки: сушки, заморозки, фасовки сельхозпродукции. В комплексе планируется построить от шести до десяти овощехранилищ на 1,5 тыс. тонн единовременного хранения. Всего планируется принимать на хранение и реализацию свыше 10 тыс. тонн овощей из Данковского, Лев-Толстовского, Лебедянского и Краснинского районов. Липецкие власти считают Становлянский район очень перспективным местом для развития туризма, основным преимуществом служит трасса М4 "Дон", которая пересекает всю его территорию. ОАО "Корпорация развития Липецкой области" создала в районе управляющую компанию "Становлянка", которая занимается поиском невостробованных земель и их передачей инвесторам. Компания нашла 30 площадок, одну из них и планировалось передать "Эко-рынку". Неподалеку должен появиться мини-отель местной сети "Базилик", и арт-кафе в бывшей водонапорной башне. В усадьбе Стаховичей в Пальне-Михайловке инвесторы построят хостел на шесть номеров и деревню народных промыслов с гостевыми домиками на сорок мест.

В регионе действуют туристические кластеры "Елец" и "Задонщина", в последнем готовятся проекты ООО "Трэвелпарк Задонск" и Wyhdham Hotel Group. Администрация Липецкой области рассчитывают использовать чемпионат мира по футболу в 2018 году для привлечения внимания к туристическому потенциалу региона. Уже анонсированы проекты придорожных развлекательных комплексов и гостиниц для посетителей матчей чемпионата.



**Для справки:** Название компании: Администрация ОЭЗ РУ - Корпорация Развития Липецкой области, ОАО (ранее Особые экономические зоны регионального уровня, ОАО) Адрес: 398016, Россия, Липецк, пер. Попова, 5  
Телефоны: +7(4742)355155; +7(4742)355724 Факсы: +7(4742)355155 E-Mail: [info@oezru.ru](mailto:info@oezru.ru) Web: [www.oezru.ru](http://www.oezru.ru);  
<http://korporaz48.ru> Руководитель: *Наролин Александр Михайлович, генеральный директор* (РБК-Черноземье 05.12.16)

### У компании "Декатлон" появится склад под Казанью.

Под Казанью заканчивается строительство второй очереди нового, современного логистического комплекса "Константиновский". Строительство ведет ГК "Смайл".

Общая площадь комплекса будет составлять порядка 10 000 кв. метров. Примерно 6000 кв. метров займет сеть спортивных товаров "Декатлон". Таким образом, общая площадь, которую занимает в Константиновском ГК "Декатлон", увеличится до 18 000 кв. метров. Компания арендует складские помещения на 30 лет.

ГК "Смайл" планирует ввести вторую очередь нового складского комплекса в феврале будущего года. (nrsea.ru)



**Для справки:** Название компании: Октобл, ООО (Торговая сеть Decathlon) Адрес: 141031, Россия, Московская область, Мытищи, 84 км МКАД, ТПЗ "Алтуфьево", вл. 3, стр. 3  
Телефоны: +7(495)6420553; +7(495)6414446 E-Mail: [expansion.russia@decathlon.com](mailto:expansion.russia@decathlon.com) Web: <http://www.decathlon.ru> Руководитель: *Бецу Фабрис Доминик Марсель, генеральный директор* (01.12.16)

### На Урале до 2019 года построят три логистических центра по переработке сельхозпродукции. "ТАСС". 29 ноября 2016

Еще один такой центр, который обеспечивает сбыт продукции фермеров Сухоложского и Богдановичского районов Свердловской области, открылся во вторник в Сухом Логу

Сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой кооператив "Спас" планирует до 2019 года построить в Свердловской области три логистических центра по хранению и переработке сельхозпродукции объемом 4,5 тыс. тонн в год. Об этом сообщили в областном департаменте информационной политики.

"По словам исполнительного директора сельскохозяйственного потребительского снабженческо-сбытового кооператива "Спас" Александра Попкова, в планах предприятия до 2019 года построить как минимум три логистических центра по переработке и хранению местной сельхозпродукции объемом 4,5 тыс. т в год. В 2017 году в Свердловской области планируется построить овощехранилищ объемом не менее пяти тысяч тонн. Только в виде безвозмездных грантов планируется выделить не менее 20 млн рублей на покупку оборудования для складов", - отметили в департаменте.

Там добавили, что с бюджетной поддержкой во вторник в Сухом Логу открылся новый логистический центр, который обеспечивает сбыт продукции фермеров Сухоложского и Богдановичских районов Свердловской области. Предприятие имеет форму потребительского кооператива, в который входит уже более десяти фермерских и личных хозяйств. В 2016 году кооператив получил из областного бюджета грант в размере 10 млн рублей.

"На эти средства предприятие приобрело моечное, упаковочное, вентиляционное оборудование, погрузчик и холодильные агрегаты. Примечательно, что большая часть оборудования - производства предприятий Свердловской области", - отметили в департаменте, добавив, что благодаря новому предприятию обеспеченность овощехранилищами в регионе составила 84%.

#### **Поддержка губернатора**

По словам директора по развитию свердловского предприятия по сбору и переработке дикоросов Сергея Батуева, предприятия по сбору и переработки сельхозпродукции заинтересованы в открытии таких логистических центров на Урале.

"В одиночку небольшим предприятиям очень сложно продвигать свою продукцию. Нужно объединяться для решения проблем выхода на рынок, и в этом могут помочь такие логистические центры, которые открываются на территории Свердловской области", - сказал в беседе с корреспондентом ТАСС Батуев. Он добавил, что в ближайшее время выйдет на организаторов нового логистического центра, чтобы узнать условия хранения и продвижения продукции на рынок. "Безусловно, открытие центра - положительная новость для аграриев Свердловской области", - добавил собеседник агентства.

Ранее губернатор Евгений Куйвашев не раз акцентировал внимание на том, что "важно не только собрать урожай, но и сохранить качественно овощи, обеспечивая доступность продукции для конечного потребителя вплоть до нового урожая". В 2014 году глава региона определил строительство овощехранилищ приоритетным направлением поддержки АПК и выделил это в отдельную областную программу. За это время аграриям из областного бюджета было выделено более 50 млн рублей на покупку оборудования для складов. За два года было построено овощехранилищ мощностью 27 тыс. тонн. (ТАСС 29.11.16)



## Открытие логистических комплексов

### Немецкий концерн WURTH открыл логистический центр в Санкт-Петербурге.

В субботу, 3 декабря, на юге Санкт-Петербурга состоялось открытие логистического центра немецкого концерна WURTH. Торжественное мероприятие посетил сам владелец WURTH – профессор Рейнхольд Вюрт.

Здание общей площадью 14 тысяч кв. метров разместилось в промышленной зоне "Шушары". Под одной крышей здесь объединены склад и сервисный центр, где осуществляется гарантийное и пост-гарантийное обслуживание. В настоящее время на складе около 9000 артикулов, и теперь имеется возможность значительно расширить номенклатуру.

Здесь также расположился головной офис ЗАО "Вюрт Северо-Запад" – дочернего предприятия WURTH. "Бренд WURTH – это легенда здесь в России, и наша основная задача – быть как можно ближе к клиенту, – считает генеральный директор ЗАО "Вюрт Северо-Запад" Галина Васильева. – Мы не ждем, пока покупатель придет к нам, мы приходим к нему сами – чтобы все необходимое было на его рабочем месте точно вовремя". Оборудование компании представлено в регионе везде, где имеются промышленные предприятия и автосервисы.

У концерна есть еще два подразделения в России, и все эти компании функционируют практически независимо друг от друга: WURTH Rus отвечает за центральную части страны, а WURTH Eurasia работает за Уралом.

"По сравнению с другими дочками WURTH в мире, три компании в России всегда очень быстро и профессионально реагируют на изменения экономической ситуации – и всегда, даже во времена кризиса, они приносят прибыль, – рассказал член Правления концерна WURTH Райнер Шпехт. – Именно поэтому в 2013 году мы открыли логистический центр в Москве, и сейчас открываем такой же центр в Санкт-Петербурге". По его словам, оба центра обошлись компании в 25 миллионов евро; еще 7 миллионов евро планируется инвестировать в постройку административного здания WURTH в Москве.

В России WURTH занимает на данный момент не более 4% рынка, но руководство компании видит безусловные предпосылки для роста. В других странах – например, в соседней Финляндии – немецкий концерн занимает до 10% рынка. WURTH занимается поставкой комплектующих, расходных материалов и инструментов профессионального уровня для монтажа, технического обслуживания и ремонта. Годовой оборот транснационального концерна составляет 11,8 миллиардов евро; чистая прибыль до уплаты налога – 600 миллионов евро.

"Есть несколько причин того, что компания настолько успешна на рынке, – рассказал владелец концерна профессор Рейнхольд Вюрт. – Первая причина: я очень рано сделал компанию международной – уже в 1962 году мы вышли за пределы Германии, в Нидерланды, затем в Швейцарию. Сейчас мы осуществляем свою деятельность в 80 странах по всему миру. Вторая причина в том, что я всегда планирую будущее компании на 10 лет вперед. И наконец, дело в нашей корпоративной культуре: я высоко ценю хорошую работу". (Эксперт Северо-Запад 06.12.16)

### ЦВ "ПРОТЕК" запустил новый склад в Калининграде.

ЦВ "ПРОТЕК", фармдистрибьютор №1\* на российском рынке, запустил новый складской комплекс в Калининграде.

Складской комплекс оснащен высокотехнологичным оборудованием высотного хранения, современными холодильными установками для соблюдения холодовой цепи. Обеспечены температурные режимы (+2-8оС, + 8-15 о С) и общий зал. Общая площадь комплекса составляет 2,4 тыс. м2. Комплекс построен с применением экологичных материалов и полностью соответствует международным стандартам качества GDP. Проект реализован в рекордно короткие сроки.

Новые складские мощности покрывают текущий дефицит площадей, повышают конкурентоспособность компании, а также соответствуют стратегическим целям компании в регионе. В 2017 году ЦВ "ПРОТЕК" планирует прирост товарооборота и увеличение доли в Калининградском регионе. Кроме того, складской комплекс позволит повысить качество серийного учета товара и сервиса для клиентов и фармпроизводителей, также планируется рост товарооборота за счёт расширения ассортимента .

Складской комплекс в Калининграде запущен в рамках реализации масштабной инвестиционной программы ЦВ "ПРОТЕК", направленной на развитие и модернизацию логистической системы компании. Программа рассчитана до 2020 года. Общий объем инвестиций составит более 6 млрд рублей.

**Для справки:** Название компании: Центр внедрения Протек, ЗАО Адрес: 127282, Россия, Москва, Чермянская ул., 2 Телефоны: +7(495)7373500; +7(495)7373501 Факсы: +7(495)7373503; +7(495)7373505 E-Mail: [protek@protek.ru](mailto:protek@protek.ru) Web: <http://www.protek.ru> Руководитель: Погребинский Дмитрий, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 01.12.16)





## Новости компаний

### Структура сети Alshaya Group арендовала огромный склад в Подмосковье.

Оператор розничной торговли арендовал огромное помещение в подмосковном складском комплексе "Чехов". Как сообщает пресс-служба Knight Frank, представлявшей интересы арендодателя, "Монэкс Трейдинг" заняла около 24,4 тыс. кв. м до 2023 года.

"Монэкс Трейдинг" принадлежит крупнейшему на Ближнем Востоке ритейлеру Alshaya Group и работает по системе франчайзинга. Компания специализируется на развитии магазинов под брендами Mothercare, next, M·A·C, The Body Shop.

В настоящее время сеть "Монэкс Трейдинг" насчитывает свыше 200 магазинов в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Ростове, Самаре, Тольятти, Казани, Краснодаре и Омске.

СК "Чехов" общей площадью 337 тыс. кв. м расположен на юге Подмосковья.

По словам Александра Морозова, директора департамента консалтинга и оценки S.A. Ricci, в территориальном распределении совершенных сделок наиболее привлекательным продолжает оставаться южная часть московского региона, на которую в общей сложности приходится 77% от совокупного объема площадей. "Объем сделок за последние 9 месяцев 2016 году составил порядка 1 млн. кв. м, из них на южном направлении было реализовано более 75% от всех поглощенных площадей - 760 тыс. кв. м. Основной спрос на складские площади сформирован ритейлерами", - отметил Морозов. (Арендатор.ру 02.12.16)

### ElmeMetall купила еще один склад у БМК.

"БМК-Калининград" продала фирме ElmeMetall склад в Калининграде.

По данным местных СМИ, речь идет об "СК Окружная" на Большой Окружной улице. Другие параметры сделки не сообщаются. Известно лишь, что она позволит БМК аккумулировать финансовые средства для реализации дальнейших планов компании.

В 2006 году БМК продала ElmeMetall складской комплекс на Камской улице, что позволило запустить современный складской комплекс на улице Дзержинского.

В 2017 году девелопер планирует открыть в этой же локации трехэтажное офисное здание площадью 1,3 тыс. кв. м, построить склад для метизной продукции (600 кв. м), обустроить новую выставочную площадку и построить двухэтажный АБК (400 кв. м).



**Для справки:** Название компании: *БМК-Завод металлоконструкций, ООО (Балтийская металлургическая компания Калининград, БМК-Калининград, БМК-ЗМК)* Адрес: 236034, Россия, Калининград, ул. Дзержинского, 168  
Телефоны: +7(4012)777666; +7(4012)977590; +7(4012)728700; +7(4012)311900 E-Mail: [bmc@baltmetcompany.ru](mailto:bmc@baltmetcompany.ru); [reklama@baltmetcompany.ru](mailto:reklama@baltmetcompany.ru) Web: <http://www.baltmetcompany.ru> Руководитель: Чернов Олег Николаевич, председатель Совета директоров (29.11.16)

### Сеть Hoff заключила одну из крупнейших сделок аренды склада в этом году. "Недвижимость. Жилой Фонд". 1 декабря 2016

**Она арендовала 50 000 кв. м в "Северном Домодедове"**

Сеть гипермаркетов Hoff арендовала 50 000 кв. м в складском комплексе "Северное Домодедово". Это передал "Ведомостям" через представителя Эрисхан Куразов, гендиректор УК MLP (управляет объектом, входит в группу "Сафмар").

Вице-президент Hoff Михаил Кучмент эту информацию подтвердил. По его словам, новый склад нужен для расширения бизнеса сети. Компания открывает на этой и следующей неделе два новых объекта - в торговом центре "Красная площадь" в Краснодаре и "Горкипарк" в Казани. Инвестиции в открытие одного гипермаркета Hoff оценивает в 120 млн руб. С учетом этих открытий в сети Hoff - 21 гипермаркет. "До конца года планируется открытие еще двух магазинов Hoff Home в Москве", - добавил Кучмент.

Ставку аренды стороны не разглашают, но, по их словам, договор заключен на пять лет. Предусмотрена возможность для Hoff расширить арендуемые площади, добавил Куразов.

Учитывая существенный размер сделки, ставка аренды в таком объекте может составить 6000 руб. за 1 кв. м в год, включая налоги и расходы на эксплуатацию, подсчитал директор департамента складской и индустриальной недвижимости ILM Russia Александр Перфильев. Такую же цифру называет директор департамента складской недвижимости Knight Frank Максим Загоруйко. Таким образом, получается, что ежегодно Hoff будет платить за аренду склада 300 млн руб., а за все время действия договора владелец "Северного Домодедова" - группа "Сафмар" должна заработать 1,5 млрд руб. Перфильев допускает, что из-за размера сделки арендатор мог получить дополнительный дисконт.



Сделка с Hoff, по словам консультантов, скорее всего, войдет в тройку крупнейших транзакций на рынке аренды складской недвижимости в 2016 г. Так, по данным Knight Frank, в этом году ритейлер "О'кей" арендовал почти 60 000 кв. м в комплексе "Логопарк "Север-2". Другие сделки чуть меньше. Castorama договорилась об аренде 42 445 кв. м в "PNK Чехов-3", а BMW - 34 345 кв. м в "PNK-Бекасово".

Средний размер сделок в Московском регионе сейчас постепенно снижается, отмечает руководитель отдела складских и промышленных помещений JLL Вячеслав Холопов. По его оценкам, в этом году он составит около 10 000 кв. м против 15 000 кв. м в 2015 г. По данным Cushman & Wakefield, этот показатель еще меньше: за девять месяцев 2016 г. средний размер сделки составил 8500 кв. м, что на 40% ниже аналогичного показателя 2015 г.

Всего же, по прогнозу Холопова, в этом году в Московском регионе может быть сдано в аренду и продано около 1 млн кв. м складских площадей. Примерно треть сделок (около 330 000 кв. м) приходится на объекты под управлением MLP, добавляет Куразов.

Группа "Сафмар" - один из крупнейших владельцев складской недвижимости в Московском регионе. Сейчас под управлением MLP находится 1,8 млн кв. м логистических площадей. Кроме "Северного Домодедова", который является крупнейшим подмосковным логистическим парком (запланировано около 1 млн кв. м), в портфеле компании комплексы в Чехове (337 000 кв. м), Подольске (206 000 кв. м) и другие объекты.

#### **Спрос на дне**

24500 кв. м - столько складской недвижимости было куплено или арендовано за III квартал 2016 г., по данным Cushman & Wakefield. Это самый низкий показатель за июль - сентябрь с 2008 г. (Ведомости 01.12.16)



## Региональные новости

### Аренда складов в московском регионе будет дорожать: Colliers.

Рынок миновал дно, и ставки начнут расти. Ставки аренды складских площадей в московском регионе перестали снижаться и будут восстанавливаться, прогнозируют аналитики Colliers. По их оценке, рынок стал подтягиваться по уровню ставок к значениям начала 2016 года, а дисконт-предложения с него исчезли. "По нашим прогнозам, к концу 2017 года мы ожидаем плавного восстановления ставок аренды на склады", - говорится в отчете компании. Осенью 2016 года ставки аренды в московском регионе оказались в наиболее низкой точке, и уже в октябре-ноябре тренд сменился. Как отмечает Colliers, большая часть спроса на склады в условиях кризиса в России по-прежнему приходится на ритейлеров. "Более 55% спроса на складские объекты в течение 2016 года как в Москве, так и в регионах России формировали ритейлеры: операторы продуктовых сетей, представители сегмента электроники и техники", - отмечается в отчете. Многие ритейлеры арендовали складские помещения для развития формата электронной коммерции, который в последние годы становится все более популярным. По итогам 2016 года на рынок складской и индустриальной недвижимости России введено около 1 млн кв.м складских площадей: из них около 623 тысяч кв.м - в московском регионе, уточняет Colliers. Согласно ожиданиям аналитиков компании, доля вакантных площадей в московском регионе к концу года закрепится на уровне 11%. "На фоне снижения объемов спекулятивного строительства существующие вакантные площади продолжают постепенно сокращаться, что спровоцирует небольшой рост арендной ставки в начале 2017 года", - говорится в отчете. ([Агентство розничной торговли](#) 29.11.16)

### Глава Минкомсвязи России посетил логистический почтовый центр во Внуково.

Министр связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Николай Никифоров проверил работу логистического почтового центра во Внуково. Крупнейший в Восточной Европе логистический почтовый центр вышел на объем обработки в один миллион посылок каждый рабочий день.

"Мы открыли этот логистический центр в 2013 году. И если посмотреть на статистику, то за короткий период с 2012 по 2016 годы объем обрабатываемых международных посылок возрос в десять раз. В 2012 году это показатель составлял около 21 млн посылок в год, к концу декабря 2016 года мы ожидаем уже 230 млн. Такой объем работы был бы невозможен без постоянных инвестиций в инфраструктуру", — сообщил Николай Никифоров.

Ежегодно предприятие удваивает количество обрабатываемых почтовых отправлений. Сегодня логистические ресурсы предприятия позволяют в течение одного месяца обрабатывать количество почтовых отправлений, сопоставимое с показателем за весь 2012 год, когда реформа "Почты России" только стартовала.

Глава Минкомсвязи России также отметил, что установлен новый исторический рекорд по пересылке международных почтовых отправлений. В ноябре 2016 года ФГУП "Почта России" доставила 26,3 млн посылок, что на 4,1 млн превышает предыдущий рекорд декабря 2015 года.

Сроки доставки международных почтовых отправлений сегодня составляют в среднем 7–10 дней по Центральной России и в среднем 15–20 дней по стране. Для сравнения, в 2012 году этот показатель составлял 45–60 дней.

Согласно опросу Фонда общественного мнения, который прошел в сентябре 2016 года, 37% опрошенных респондентов отмечают улучшение в работе "Почты России". Удовлетворены работой "Почты" 69% опрошенных, не удовлетворены лишь 27%.

Напомним, что логистический почтовый центр "Почты России" во Внуково начал свою работу в конце 2013 года. В декабре 2015 года завершились основные работы по запуску второй очереди центра: были установлены машины для сортировки мелких пакетов и EMS-отправлений. Полностью вторая очередь заработала в середине 2016 года. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 05.12.16)



## Зарубежные новости

### Первая очередь промышленно-логистического комплекса под Оршей будет введена в начале 2018 года (Республика Беларусь).

Первая очередь проекта мультимодального промышленно-логистического комплекса "Бремино-Орша" в Оршанском районе будет введена в эксплуатацию в начале 2018 года, сообщил корреспонденту БЕЛТА его руководитель Василий Дементей.

Масштабный проект осуществляет ООО "Бремино групп" при государственной поддержке, предусмотренной указом №334 от 21 июля 2015 года. Его реализация планируется в три этапа до 2023 года. В настоящий момент на площадке в районе поселка Болбасово завершается строительство внутренней автодороги и начата прокладка сетей и коммуникаций, необходимых для функционирования всего комплекса. Первая очередь строительства включает возведение административного здания площадью 2,8 тыс. кв.м, складских помещений (10,4 тыс. кв.м), а также стоянки для грузовых автомобилей на 200 мест, стоянки для легковых автомобилей на 22 места. Второй этап рассчитан до 2021 года и подразумевает строительство объектов логистической зоны. На завершающем этапе (2021-2023 годы) предстоит в основном создавать объекты торгово-промышленной зоны, сооружения и коммуникации для организации промышленных производств.

В будущем на этой перспективной площадке может быть организовано более 400 рабочих мест, что благоприятно скажется на местном рынке труда. Общая стоимость проекта оценивается в \$226 млн. Финансирование предполагается вести за счет собственных средств компании, а также привлечения банковских кредитов и ресурсов инвесторов. Потенциальными резидентами МПЛК "Бремино-Орша" являются транспортно-экспедиционные компании, почтовые операторы и службы экспресс-доставки, производственные предприятия различной отраслевой направленности.

Реализация инвестиционного проекта позволит ускорить создание в Беларуси логистической инфраструктуры, повысить транзитную привлекательность страны и ее логистический потенциал, а также увеличить приток валютных поступлений и налоговых платежей в бюджет.

Кроме реализации проекта в Оршанском районе, ООО "Бремино Групп" в декабре этого года вводит в эксплуатацию транспортно-логистический центр "Бремино-Брузги" непосредственно на границе с Евросоюзом (погранпереход Брузги - Кузница Белостокская). В его состав входят зона таможенного контроля с грузовой стоянкой на 250 мест, складской комплекс площадью 10 тыс. кв.м, а также деловой центр с пунктом таможенного оформления, гостиницей и другими сервисными объектами. В последующем компания приступит к реализации аналогичного проекта в Берестовице Гродненской области (погранпереход Берестовица - Бобровники). (БелТА 22.11.16)

### В ЗКО построят логистический центр (Казахстан).

В Западно-Казахстанской области разрабатывают проект строительства транспортно-логистического центра, передает корреспондент BNews.kz. Он должен снять дефицит складских помещений, который имеется в регионе.

По данным департамента государственных доходов по ЗКО, в области осуществляют свою деятельность 13 складов временного хранения. 8 из них площадью в 7,5 тыс квадратных метров работают в Уральске и 5 площадью 8 тыс квадратных метров функционируют в Аксае.

"Сегодня основная доля казахстанских складов приходится на площади классов "С" и "D". По сути, они представляют собой переоборудованные помещения фабрик, заводов, складов, построенных в советский период. Работают, безусловно, по нормативам, но говорить об их соответствии международным стандартам, конечно, не приходится. Между тем, спрос на складские помещения продолжает расти. Связано это с увеличением числа организаций оптовой и розничной торговли, с ростом оптового и розничного товарооборота, а также товарных запасов. Так, с 2010 года уровень товарных запасов в оптовой торговле увеличился более чем на 50%", - отметил заместитель руководителя управления предпринимательства и индустриально-инновационного развития ЗКО Анвар Ниеткалиев.

В Уральске решили сделать ставку на главное преимущество региона – его географическое положение. ЗКО граничит с пятью российскими регионами, а также с Актыубинской и Атырауской областями РК. По территории области проходят автомобильные дороги международного значения Москва – Самара – Уральск – Шымкент – Алматы и дороги республиканского значения: Атырау – Уральск, Уральск – Озинки (Россия), Уральск – Подстепное – Илек (Россия).

"Акима г. Уральска выделил компании земельный участок площадью 1 гектар в районе Меловых гор и микрорайона "Сарытау". Еще 11 гектаров предоставляется в аренду на условиях дальнейшего выкупа в частную собственность в случае начала строительства ТЛЦ (предварительное соглашение с акиматом города Уральск имеется). Важно отметить наличие инфраструктуры, полностью готовой к эксплуатации. Общие инвестиционные затраты по проекту составят свыше 1 млрд тенге. Финансирование проекта планируется осуществить, как за счет



заемного капитала по программе ФРП "Даму", так и за счет собственного капитала", – сообщил руководитель областного управления предпринимательства и индустриально-инновационного развития Миржан Сатканов. Из всех видов грузоперевозок Казахстана автоперевозки занимают основную часть (86,3% от общего объема перевезенных грузов). К основным преимуществам можно отнести большую мобильность и скорость доставки за счет отсутствия промежуточных операций в пути следования груза как при железнодорожных перевозках грузов. В Западно-Казахстанской области объем грузоперевозок стабильно увеличивается. Так, за период с 2009 по 2014 год грузооборот автомобильного транспорта в области увеличился в почти в 7,5 раз. (bnews.kz) (24.11.16)





## Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

### Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "Тематические новости" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

№	Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
15899	<a href="#">Тематические новости: "Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ"</a>	Еженедельно	6 000 руб.
15959	<a href="#">Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"</a>	Еженедельно	5 000 руб.
15904	<a href="#">Тематические новости: "Рынок ТИМ РФ"</a>	Еженедельно	4 000 руб.
15903	<a href="#">Тематические новости: "Рынок ЛКМ РФ"</a>	Еженедельно	4 000 руб.
140621	<a href="#">Тематические новости: "Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ"</a>	Еженедельно	5 000 руб.
15901	<a href="#">Тематические новости: "Рынок цемента РФ"</a>	2 раза в месяц	3 000 руб.
15902	<a href="#">Тематические новости: "Рынок бетона и ЖБИ РФ"</a>	2 раза в месяц	3 000 руб.
15954	<a href="#">Тематические новости: "Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира".</a>	Еженедельно	4 000 руб.
15919	<a href="#">Тематические новости: "Рынок упаковки и тары РФ и мира".</a>	Еженедельно	5 000 руб.
15922	<a href="#">Тематические новости: "Дорожное строительство и инфраструктурные проекты РФ"</a>	Ежедневно	6 000 руб.
15923	<a href="#">Тематические новости: "Жилищное строительство РФ"</a>	Ежедневно	6 000 руб.
15921	<a href="#">Тематические новости: "Торгово-административное строительство РФ"</a>	Ежедневно	7 000 руб.
15920	<a href="#">Тематические новости: "Промышленное строительство РФ"</a>	Ежедневно	7 000 руб.

### Услуга №2: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

№	Наименование	Периодичность	Стоимость
16435	<a href="#">"Инвестиционные проекты в гражданском строительстве РФ"</a>	Ежемесячно	15 000 руб.
16436	<a href="#">"Инвестиционные проекты в промышленном строительстве РФ"</a>	Ежемесячно	15 000 руб.
15395	<a href="#">"Инвестиционные проекты в транспортной инфраструктуре РФ"</a>	Ежемесячно	15 000 руб.
15396	<a href="#">"Инвестиционные проекты в инженерной инфраструктуре РФ"</a>	Ежемесячно	12 000 руб.
110809	<a href="#">"Строительная отрасль РФ. Жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство"</a>	Ежеквартально	40 000 руб.

## Услуга №3: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOLine по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

№	Наименование	Дата выхода	Стоимость
152421	<a href="#">"Строительная отрасль РФ. Итоги 2016 года. Перспективы развития до 2019 года" (готовится к выходу)</a>	31.03.2017	150 000 руб.
141142	<a href="#">"Банк новинок на рынке строительно-отделочных материалов: 2015-2016 года"</a>	31.03.2017	60 000 руб.
150390	<a href="#">Банк новинок на рынке сухих строительных смесей РФ: 2015-2016 годов</a>	31.03.2017	20 000 руб.
141143	<a href="#">"Реестр производителей строительно-отделочных материалов РФ"</a>	31.03.2017	50 000 руб.
129187	<a href="#">"Рынок сэндвич-панелей РФ. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2018 года". Расширенная версия</a>	17.06.2016	75 000 руб.
130218	<a href="#">"Рынок металлоконструкций и сэндвич-панелей РФ. Итоги 2015 года. Прогноз до 2018 года"</a>	01.06.2016	70 000 руб.
129188	<a href="#">"Рынок сэндвич-панелей РФ. Итоги 2015 года. Прогноз до 2018 года". Стандартная версия</a>	31.05.2016	50 000 руб.
126949	<a href="#">"Рынок металлоконструкций РФ. Итоги 2015 года. Прогноз до 2018 года. Расширенная версия"</a>	18.04.2016	80 000 руб.
126950	<a href="#">"Рынок металлоконструкций РФ. Итоги 2015 года. Прогноз до 2018 года. Стандартная версия"</a>	01.04.2016	50 000 руб.
140123	<a href="#">"Рынок Household РФ. Итоги 2016 года, прогноз до 2019 года" (готовится к выходу)</a>	30.05.2017	70 000 руб.
139886	<a href="#">"Рынок DIY РФ. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года" (готовится к выходу)</a>	31.03.2017	50 000 руб.
128187	<a href="#">Исследование "Аналитическая база 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY РФ. 2016 год"</a>	22.07.2016	60 000 руб.
15111	<a href="#">"Цементная отрасль РФ 2012-2016 годов. Инвестиционный климат. Логистика и структура потребления цемента"</a>	26.04.2013	55 000 руб.

**Внимание!** Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным. Для Вашей компании специалисты агентства "INFOLine" готовы предоставить комплекс информационных услуг в виде заказных маркетинговых исследований и регулярного мониторинга отрасли индивидуально – на специальных условиях сотрудничества! Всегда рады ответить на вопросы по телефонам: (812) 322-6848, (495) 772-7640 доб.116 или по электронной почте [news@advis.ru](mailto:news@advis.ru), [str@allinvest.ru](mailto:str@allinvest.ru).



Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1150 компаний России и мира, самостоятельно и по партнерским программам ежедневно реализует десятки информационных продуктов. Обладает уникальным программным обеспечением и технической базой для работы с любыми информационными потоками.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)