

О Т Р А С Л Е В О Й О Б З О Р

Д Е М О - В Е Р С И Я

АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА

2018-2019 гг.

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ
- ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ
- АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ РЫНКА
- ТОП-200 НОВИНОК 2018 ГОДА ПО ВЕРСИИ INFOline

Материалы стратегической аналитической сессии INFOline «Ключевые тренды потребительского рынка» на ведущих конференциях России



**PROD
EXPO**



ВЕДОМОСТИ • Конференции



БОЛЕЕ ПОДРОБНО В ИССЛЕДОВАНИИ «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РОССИИ. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2021 ГОДА»



- ТВОЩЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ
- АНОМАННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СОСТОЯНИЯ
- ПОДКОЖИВКИ В ОТДАЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ
- КОМПАКТИЗМ ОТРАСЛИ: ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ РИСК
- РАВНОВЕСИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

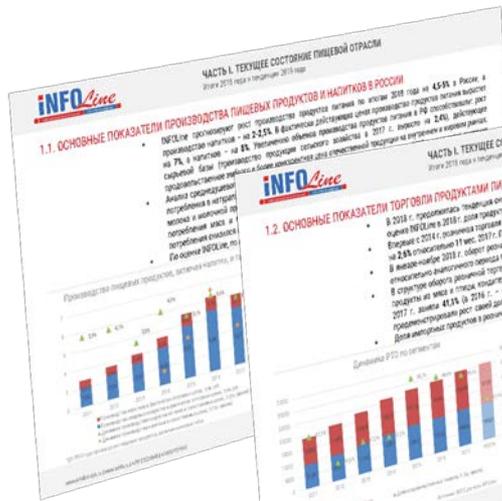
СОДЕРЖАНИЕ

- **Часть I. Текущее состояние пищевой отрасли и рынка продуктов питания**
 - 1.1. Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
 - 1.2. Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
 - 1.3. Финансовое состояние домохозяйств
- **Часть II. Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира**
 - 2. Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира**
 - 2.1. Развитие СТМ розничных сетей**
 - 2.1.1. Развитие СТМ розничных сетей на мировом рынке
 - 2.1.2. Развитие СТМ розничных сетей на российском рынке
 - 2.1.3. Стратегии крупнейших ритейлеров России
 - 2.2. Порционность упаковки**
 - 2.2.1. Мировой рынок порционной упаковки
 - 2.2.2. Тренд - «100-calorie packs»
 - 2.2.3. Российский рынок порционной упаковки
 - 2.3. Акцент на ЗОЖ в продуктах питания**
 - 2.3.1. Мировой рынок здоровых продуктов
 - 2.3.2. Специальные продукты питания
 - 2.3.3. Рекомендации ВОЗ по оздоровлению продуктов питания
 - 2.3.4. Российский рынок здоровых продуктов
 - 2.3.5. Акцент на ЗОЖ в розничных сетях FMCG России
 - 2.4. Использование маркировки**
 - 2.4.1. Маркировка на мировом рынке
 - 2.4.2. Маркировка «органик» в мире
 - 2.4.3. Маркировка на российском рынке
 - 2.4.4. Кейс сети «Красное&Белое»
 - 2.5. E-commerce и омниканальность в продуктах питания**
 - 2.5.1. Мировой рынок электронной торговли
 - 2.5.2. Мировой рынок электронной торговли в сегменте FMCG
 - 2.5.3. Проникновение интернета в России
 - 2.5.4. Российский рынок электронной торговли
 - 2.5.5. Российский рынок электронной торговли в сегменте FMCG
 - 2.5.6. Развитие сервисов доставки продуктов
 - 2.6. Заключение**
- **Часть III. ТОП-200 новинок на рынке продуктов питания в России по версии INFOLine (отдельный файл)**
 - 3.1. ТОП-50 новинок на рынке молочных продуктов
 - 3.2. ТОП-50 новинок на рынке мясных продуктов
 - 3.3. ТОП-50 новинок на рынке кондитерских изделий
 - 3.4. ТОП-50 новинок на рынке хлебобулочных изделий
 - 3.5. ТОП-50 новинок в других категориях
- [Список источников](#)
- [Список сокращений](#)
- [Соглашение об использовании информации](#)
- [Об авторе – информационно-аналитическом агентстве INFOLine](#)

ЧАСТЬ I. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования **«АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА: 2018-2018 гг.»:**

Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
Финансовое состояние домохозяйств

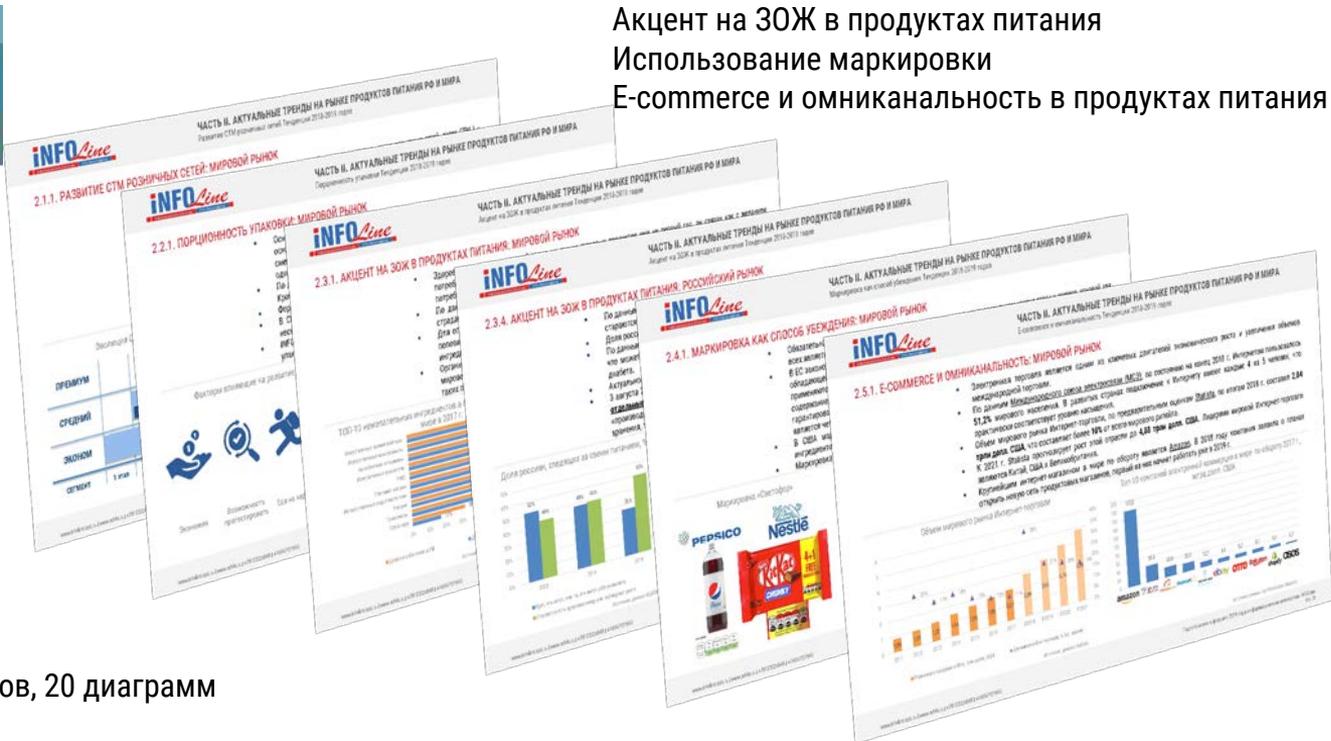


В полной версии – 3 слайдов, 6 диаграмм

ЧАСТЬ II. АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА

В полной версии исследования «**АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА: 2018-2018 гг.**»:

Развитие СТМ розничных сетей
Порционность упаковки
Акцент на ЗОЖ в продуктах питания
Использование маркировки
E-commerce и омниканальность в продуктах питания



В полной версии – 24 слайдов, 20 диаграмм

2. АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА

- Специалисты INFOLine в рамках подготовки обзора «**Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков**» проанализировали несколько тысяч новых продуктов питания России и мира и определили актуальные тренды.
- FMCG торговля как часть розничного рынка подвержена общеотраслевым трендам, например, «**бережливому потреблению**», омниканальности и т. д., но в то же время имеет ряд специфических особенностей.
- Наиболее актуальные тренды, по мнению INFOLine: стратегии торговых сетей включают в себя развитие **СТМ** и конкуренцию с А-брендами, рост производства продуктов питания и напитков, относимых к категории «**здоровое питание**» на фоне увеличения спроса покупателей, стремления потребителей к комфорту, увеличения количества проживающих в одиночестве людей, ускоряющийся темп жизни сформировали тренд на «**порционную упаковку**».
- Одним из приоритетов потребителей стало удобство и экономия времени, что стимулирует развитие **e-commerce** (служб доставки) и появление **омниканальности** в ритейле.
- Усиление конкуренции производителей увеличивает значимость «**маркировки**» для привлечения покупателей.

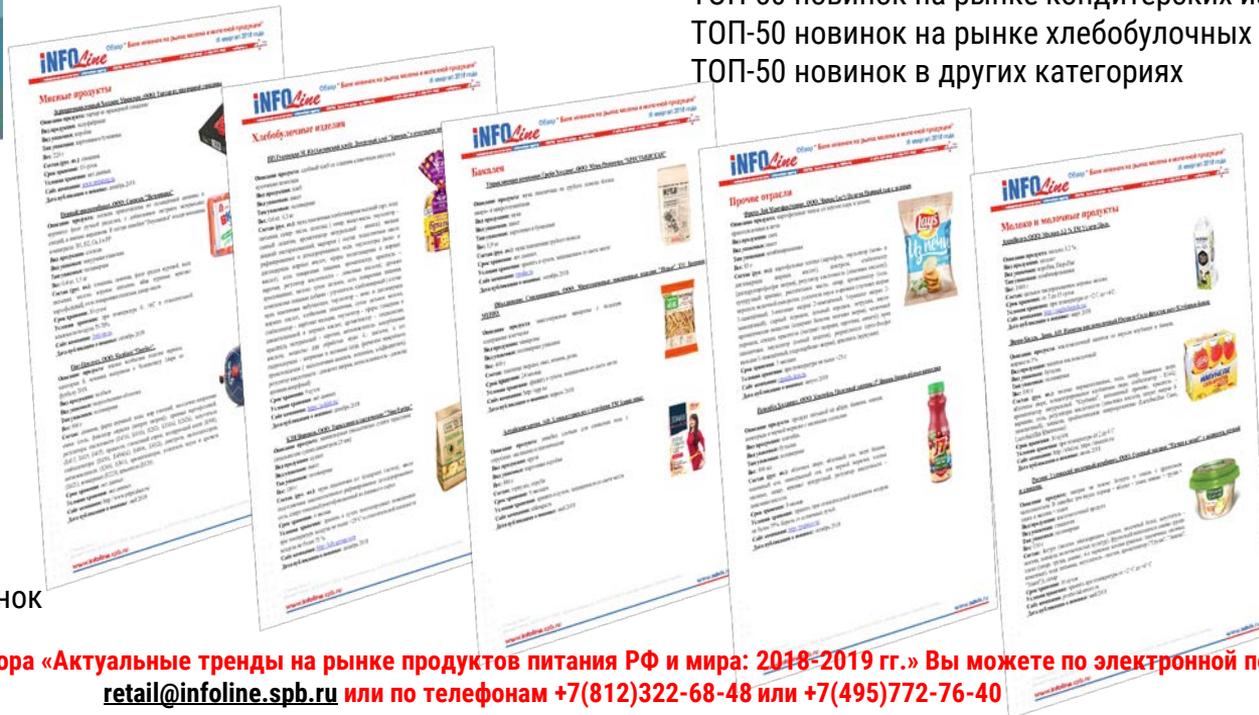
Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира

	СТМ	ПОРЦИОННАЯ УПАКОВКА	ЗОЖ	МАРКИРОВКА	ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ
ПОТРЕБИТЕЛЬ	экономия	экономия, удобство	health & beauty	информация, мотивация	экономия, удобство
ТОРГОВАЯ СЕТЬ	конкуренция с А-брендами и сетями	рост оборачиваемости	рост маржинальности и продаж	привлечение потребителя	расширение каналов сбыта
ПОСТАВЩИК	загрузка мощностей	рост маржинальности и продаж	рост маржинальности и продаж	конкуренция с другими производителями	коммуникация с потребителем

Источник: данные INFOLine

Часть III. ТОП-250 НОВИНОК НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В РФ ПО ВЕРСИИ INFOLine

В полной версии исследования «АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА: 2018-2019 гг.»:



ТОП-50 новинок на рынке молочных продуктов
ТОП-50 новинок на рынке мясных продуктов
ТОП-50 новинок на рынке кондитерских изделий
ТОП-50 новинок на рынке хлебобулочных изделий
ТОП-50 новинок в других категориях

В полной версии – 250 новинок

Получить ТОП-20 новинок Обзора «Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира: 2018-2019 гг.» Вы можете по электронной почте retail@infoLine.spb.ru или по телефонам +7(812)322-68-48 или +7(495)772-76-40

ИССЛЕДОВАНИЕ «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РОССИИ. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА.



- ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СобыТИЯ
- ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ
- КОНЪЮНКТУРНЫЙ ОПРОС ПОСТАВЩИКОВ ДЕТЕЙ ЯМСО
- РЕЙТИНГ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Дата выхода: Март 2019

Кол-во страниц: 100

Язык отчета: Русский / Английский по запросу

Формат предоставления: Презентация (PDF)

Стоимость: **150 000 руб.**

Структура исследования:

Часть I. Текущее состояние отрасли

- Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков
- Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
- Внешнеэкономическая деятельность: экспорт
- Внешнеэкономическая деятельность: импорт
- Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли
- Инвестиционные проекты в пищевой промышленности

Часть II. Ключевые события отрасли

- Государственное регулирование
- Нормативные документы, вступившие в силу 1 января 2019 г.
- Государственная поддержка отрасли
- Крупнейшие сделки M&A
- Отставки и назначения

Часть III. Анализ инвестиционной активности в пищевой промышленности РФ

Часть IV. Положение в отдельных отраслях

- Переработка мяса и производство мясных продуктов
- Производство молочных продуктов
- Переработка и консервирование рыбо- и морепродуктов
- Производство растительных масел и жиров
- Производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий
- Переработка зерновых
- Переработка сахарной свеклы
- Производство шоколада и сахаристых кондитерских изделий
- Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей
- Производство кофе и чая
- Производство напитков
- Производство табака и табачной продукции

➤ Часть V. Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания РФ

- Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания РФ
- Справки по 10 крупнейшим производителям отрасли

➤ Часть VI. Актуальные тренды рынка продуктов питания

БАНКИ НОВИНОК НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов

Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов

Банк новинок на рынке масел, жиров и соусов

Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков

Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков:
Индивидуальная выборка

Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий



Банки новинок включают в себя структурированное описание новых товаров, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Каталог позволяет отследить активность конкурентов, изучить интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и почерпнуть идеи для генерации новых идей.

КОМПЛЕКС АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ INFOline АПК И РЫНКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ



"Агропромышленный комплекс России. Итоги 2017 года и тенденции 2018 года. Перспективы развития до 2020 года"

"Производство продуктов питания и напитков России. Итоги 2017 года и тенденции 2018 года. Перспективы развития до 2020 года"

Перед Вами **краткая версия** большого обзора **«200 крупнейших инвестиционных проектов строительства агрокомплексов РФ. Проекты 2019-2022 годов. Расширенная версия»** которое включает в себя результаты отраслевой работы INFOline:

- Формирование аналитических баз данных и рейтингов компаний;
- Мониторинг инвестиционной активности отрасли;
- Структурирование инвестиционных проектов на 2017-2020 года.

Аналогичный комплекс исследований инвестиционной активности выполнен по **ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ**.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ: МОНИТОРИНГ ИНФОРМАЦИИ ПО ВАШЕЙ ОТРАСЛИ



Оперативная информация о состоянии рынка

- ✓ Инвестиции в АПК и пищевую промышленность РФ
- ✓ Агропромышленный комплекс РФ - Инвестиции и развитие
- ✓ Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ
- ✓ Объекты инвестиций и строительства РФ
- ✓ Промышленное строительство РФ
- ✓ Торгово-административное строительство РФ
- ✓ Жилищное строительство РФ
- ✓ Дорожное строительство и инфраструктурные проекты РФ

Периодичность – от 1 раза в день до 1 раза в месяц

- ✓ Контактные данные участников рынка
- ✓ Ключевые материалы выделены графикой
- ✓ Более 5 000 анализируемых источников
- ✓ Уникальные технологии сбора и предоставления информации
- ✓ Возможность получать отдельные отраслевые версии

ОБ АВТОРЕ - ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

Агентство INFOline – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Агентство INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные в 2001–2018 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru

Спасибо за внимание!