

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Д Е М О - В Е Р С И Я

INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

Тенденции 2020 года: влияние экономического кризиса и COVID-19

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

NEW

- ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ
- КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- РЕГИОНАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ И МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ
- РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ РИТЕЙЛЕРАМ

NEW

СОДЕРЖАНИЕ

- **ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли России**
 - ★ Ограничительные меры в условиях пандемии коронавируса
 - Меры государственной поддержки в условиях экономического кризиса
 - ★ 1.1. Динамика и структура ВВП
 - ★ 1.2. Оборот розничной торговли
 - 1.3. РТО по видам товаров
 - 1.4. Структура РТО по сегментам
 - 1.5. Динамика доходов и расходов населения
 - 1.6. Состояние потребительского кредитования и депозиты
 - 1.7. Структура денежных доходов и расходов населения
 - 1.8. Поведение потребителей
- **NEW ЧАСТЬ II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100**
 - ★ 2.1. Методология рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
 - ★ 2.2. Ранговый рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по итогам I пол. 2020
 - 2.3. Структура розничного рынка России в I пол. 2020
 - 2.4. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по итогам I пол. 2020
- **NEW ЧАСТЬ III. Розничная торговля в сегментах**
 - 3.1. Розничная торговля DIY&Household и мебелью
 - 3.2. Розничная торговля БиКТ и мобильных устройств
 - 3.3. Розничная торговля Fashion
 - 3.4. Розничная торговля детскими товарами
 - 3.5. Розничная торговля в сегменте косметики и drogери
 - 3.6. Розничная торговля в аптечном сегменте
 - ★ 3.7. Розничная торговля в сегменте FMCG
- **ЧАСТЬ IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли**
 - ★ 4.1. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food
 - 4.2. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food
- **ЧАСТЬ V. Ключевые события розничной торговли**
 - ★ 5.1. Государственное регулирование розничной торговли
 - 5.2. Отставки и назначения в регулирующих органах
 - 5.3. Отставки и назначения в сегменте Food
 - 5.4. Отставки и назначения в сегменте Non-Food
- **ЧАСТЬ VI. Развитие online-торговли**
 - ★ 6.1. Структура online-торговли
 - 6.2. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по online-продажам
 - 6.3. Ключевые события в online-ритейле
- **NEW ЧАСТЬ VII. Региональные различия и миграционные процессы**
 - ★ 7.1. Южный федеральный округ
 - 7.2. Центральный федеральный округ
 - 7.3. Приволжский федеральный округ
 - 7.4. Уральский федеральный округ
 - 7.5. Сибирский федеральный округ
 - 7.6. Северо-Западный федеральный округ

★ - раздел представлен в Демо-версии
★ - раздел частично представлен в Демо-версии
NEW - новый или существенно обновленный раздел

СОДЕРЖАНИЕ

■ **ЧАСТЬ VIII. Бизнес-справки по крупнейшим сетям России**

- ★ 8.1. X5 Retail Group / Торговые сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», «Перекресток Впрок»
- 8.2. Магнит, ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Магнит-Косметик», «Магнит-Аптека»
- 8.3. М.Видео Менеджмент, ООО / Торговые сети «М.Видео», «Эльдорадо»
- 8.4. Леруа Мерлен Восток / Торговая сеть Leroy Merlin
- 8.5. Вайлдберриз, ООО / Интернет-магазин WILDBERRIES.RU
- 8.6. Детский мир, ПАО / Торговые сети «Детский мир», «Зоозавр», «ПВЗ Детмир»
- 8.7. ГК «ПРОТЕК» / Торговые сети «Ригла», «Будь здоров», «Живика»

Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации

Список источников

Список сокращений

Перечень системообразующих организаций в сфере розничной торговли

Соглашение об использовании информации

Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOLine

★ - раздел представлен в Демо-версии
★ - раздел частично представлен в Демо-версии
NEW - новый или существенно обновленный раздел

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
**«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100
 Тенденции 2020 года: влияние экономического кризиса и COVID-19»**



- Ограничительные меры в условиях пандемии коронавируса
- Меры государственной поддержки в условиях экономического кризиса
- Динамика и структура ВВП
- Оборот розничной торговли
- РТО по видам товаров
- Структура РТО по сегментам
- Динамика доходов и расходов населения
- Состояние потребительского кредитования и депозиты
- Структура денежных доходов и расходов населения
- Поведение потребителей



В полной версии – 16 слайдов, 19 диаграмм

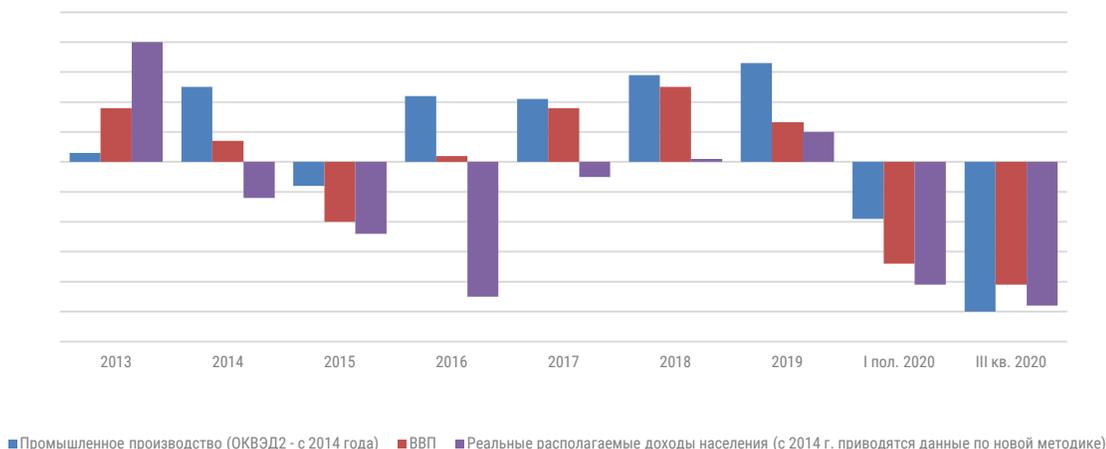
ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (COVID-19)**COVID
19**

- **25 марта 2020 г. Президент РФ подписал Указ №206** ([текст документа](#)), которым в целях обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения с **30 марта по 3 апреля 2020 г.** устанавливались нерабочие дни с сохранением за работниками заработной платы. **2 апреля 2020 г. Президент РФ подписал Указ №239** ([текст документа](#)), которым продлил период нерабочих дней с сохранением заработной платы за исключением организаций непрерывного производства, медицинских, аптечных, продовольственных, финансовых и ряда других с **4 по 30 апреля 2020 г.** **28 апреля 2020 г. Президент РФ подписал Указ №294** ([текст документа](#)), которым продлил нерабочие дни с сохранением заработной платы за исключением организаций непрерывного производства, медицинских, аптечных, продовольственных, финансовых и ряда других с **1 до 11 мая 2020 г.**
 - **11 мая 2020 г. Президент РФ** сообщил об окончании с **12 мая 2020 г.** единого периода нерабочих дней для всей страны и подписал **Указ №316** ([текст документа](#)), согласно которому высшие должностные лица государственной власти и руководство регионов могут определять территории, на которых может быть продлено действие карантина. В случае необходимости на этих территориях может быть ограничено передвижение людей и транспорта и приостановлена работа предприятий с сохранением заработной платы сотрудникам.
-
- **8 мая 2020 г. Роспотребнадзор опубликовал рекомендации по поэтапному снятию ограничительных мер в связи с коронавирусной инфекцией в России.** Названы три главных критерия, которые оцениваются при принятии решения о готовности региона к выходу из карантина. Первый – коэффициент распространения коронавируса, который должен быть меньше единицы, что указывает на спад эпидемии. Второй – коечный фонд (не менее 50% коек в регионе должно быть свободно). Третий – охват тестированием (должен быть не менее 70 человек на 100 тыс. населения в день). Осенью заболеваемость выросла и регионы начали постепенно восстанавливать ограничения. Карта действия ограничительных мер в регионах размещена по [ссылке](#).
-
- **С 28 октября 2020 г. Постановлением Роспотребнадзора** ([текст документа](#)) был введен обязательный масочный режим в местах массового пребывания, в транспорте, в лифтах и на парковках на всей территории РФ. Кроме того, в регионах, исходя из санитарной обстановки, рекомендуется вводить ограничения на работу предприятий общепита, кафе и ресторанов, а также развлекательных мероприятий с 23:00 до 6:00.
 - Согласно **Постановлению главного санитарного врача РФ Анны Поповой от 13 ноября 2020 г.** ([текст документа](#)) срок действия эпидемиологических правил профилактики COVID-19 продлен до 1 января 2022 г.

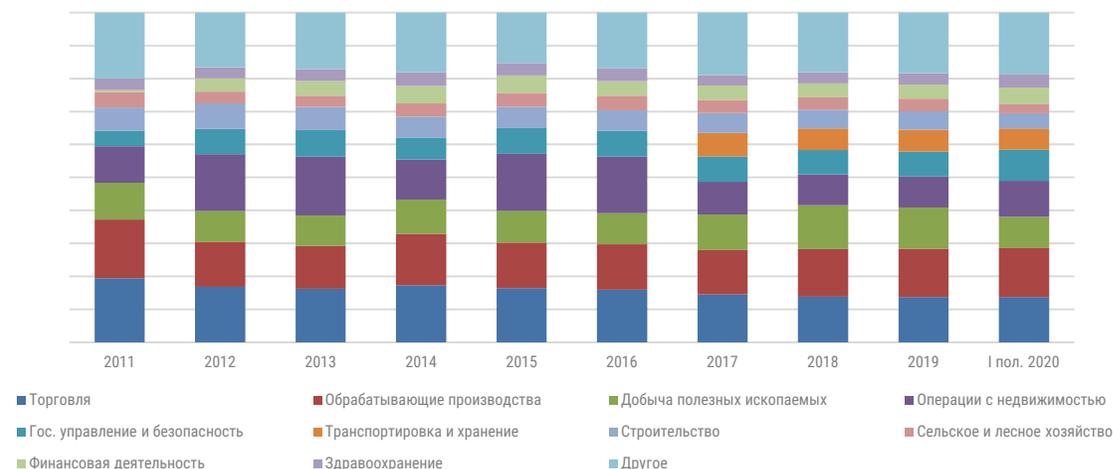
1.1. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВВП

- По данным ФСГС, за 9 мес. 2020 г. снижение ВВП составило ****%**, что соответствует оценке за III кв. на уровне ****%**. Во II кв. 2020 г. снижение ВВП было максимальным и составило ****%**, в то время как в I кв. 2020 г. наблюдался рост на ****%**. В сентябре 2020 г. Минэкономразвития РФ улучшило прогноз ВВП на 2020 г. до ****%**, (в июне 2020 г. – ****%**), хотя с учетом роста заболеваемости достижение такого показателя уже выглядит малореальным.
- Из базовых отраслей экономики основной вклад в сокращение спада ВВП в III кв. по сравнению со II кв. внесло улучшение динамики торговли после снятия ограничения для объектов по продаже Non-Food и торговых центров (**** п.п.** из **** п.п.** разницы), а также обрабатывающая промышленность (**** п.п.**) и сельское хозяйство (**** п.п.**).
- В сфере услуг, несмотря на позитивные изменения после снятия ограничений, введенных весной, обороты остаются существенно ниже уровней 2019 г.: так, сокращение оборота общественного питания в сентябре 2020 г. составило ****%** (в июне ****%**), а объема платных услуг населению – ****%** (в июне ****%**).
- В октябре ЦБ скорректировал в сторону сокращения прогноз потребительского и инвестиционного спроса в 2020 г. и увеличения – чистого оттока капитала из РФ с **25** до **53** млрд долл., что близко к рекорду 2018 г. (**67 млрд долл.**).

Динамика основных макроэкономических показателей России, %



Структура ВВП России по отраслям экономики, %



Источник: ФСГС, INFOline

*Методология ФСГС распределения по отраслям экономики с 2014 г. была изменена (ОКВЭД-2) Источник: ФСГС

1.2. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

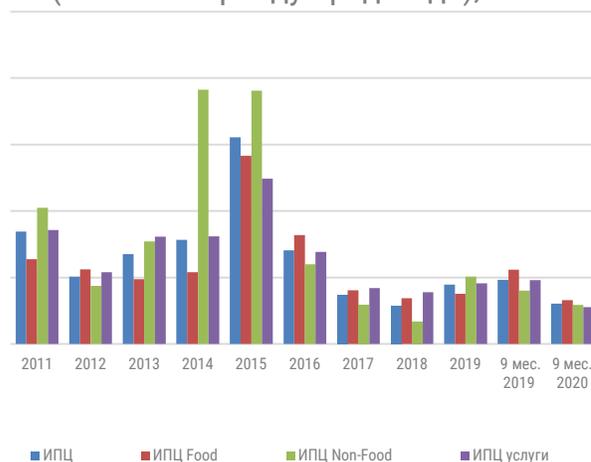
- РТО по итогам 9 мес. 2020 г. в товарной массе сократился на **% до **трлн руб. (в денежном выражении на **%). Основной спад пришелся на II кв. 2020 г., когда сокращение РТО в физическом выражении составило **% (в денежном выражении – **%) в первую очередь за счет сегмента Non-food. В III кв. 2020 г. в сокращение РТО в товарной массе составило **%, а в денежном выражении наблюдался рост на **%.
- Оборот общественного питания за 9 мес. 2020 г. сократился на **% (в денежном выражении на **%).
- ИПЦ за 9 мес. 2020 г. составил **% к 9 мес. 2019 года, в том числе ИПЦ Food – **%, ИПЦ Non-Food – **%, услуги – **%. По прогнозу МЭР от 26 сентября 2020 г., индекс потребительских цен на конец 2020 г. составит **% (ранее оценивался на уровне **%), ЦБ РФ в октябре 2020 г. уточнил прогноз инфляции на уровне **% (ранее **%).
- В сентябре 2020 г. годовая инфляция ускорилась до **% (**% в августе 2020 г.).
- Снижение покупательской способности населения из-за сокращения реальных доходов и роста безработицы в 2020 г. обусловило усиление ценовой конкуренции и промоактивности в большинстве категорий (кроме категории алкоголя). При этом ускорился рост доли крупнейших сетей FMCG и современных форматов в целом.

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



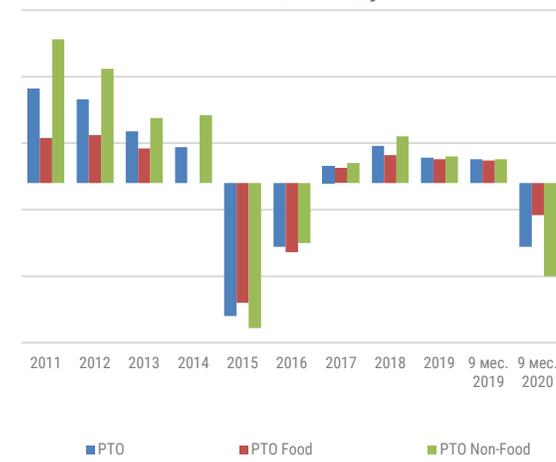
Источник: ФСГС

Темпы роста потребительских цен (к соотв. периоду пред. года), %



Источник: ФСГС

Динамика оборота розничной торговли, в % год к году



Источник: ФСГС

ЧАСТЬ II. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

В полной версии исследования
**«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100
 Тенденции 2020 года: влияние экономического кризиса и COVID-19»**

Методология рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
 Ранговый рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по итогам I пол. 2020
 Структура розничного рынка России в I пол. 2020
 Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по итогам I пол. 2020



Таблица с данными
**INFOLINE RETAIL
 RUSSIA TOP-100**

В полной версии – 4 слайда, 2 диаграммы

2.1. МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

- При составлении рейтинга 100 крупнейших розничных сетей специалисты INFOLine анализируют показатели **более 1000 торговых сетей РФ**, относящихся ко всем сегментам розничной торговли, кроме продаж автомобилей, мотоциклов и моторного топлива (бензин, дизельное топливо, газ и т.д.).
- Основным параметром ранжирования компаний в INFOLine Retail Russia TOP-100 является выраженная в рублях чистая **выручка от продажи товаров** собственных магазинов на территории России без учета НДС. В случае совпадения размера выручки ранжирование компаний производится по определяющему критерию (торговой площади) в порядке убывания величины показателя (от большего к меньшему).
- В рейтинге INFOLine Retail Russia TOP-100 представлены компании, развивающие розничную торговлю через online канал, причем выручка интернет-магазинов ритейлеров учитывается при определении общих объемов продаж. Маркетплейсы включены в рейтинг с показателем GMV (общий объем оборота товаров) без НДС.
- В чистую выручку включается реализация франчайзером товаров в магазины, работающие по схеме обратного франчайзинга. Выручка магазинов-франчайзи не учитывается. Кроме того, в выручке не учитываются продажи услуг (банковских, финансовых, страховых), то есть по сетям мобильных устройств, например, не учитываются прием платежей, продажа сим-карт, оказание финансовых услуг и т.д.
- При отражении динамики показателей рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 сопоставляются данные компаний, вошедших в рейтинг по итогам I пол. 2020 г., без учета сетей, входивших в рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 за предыдущие периоды, если иное не указано на графике.
- В рейтинге **2** компании представлены со статусом «Без места»: сети DIY **АО «Сатурн»** и **ГК «Строительный Двор»**, у которых значительная доля выручки приходится на корпоративных и мелкооптовых клиентов.

В рейтинге INFOLine Retail Russia TOP-100 торговые сети сгруппированы по сегментам

-  **FMCG** – сети с преимущественным преобладанием в ассортименте и выручке продуктов питания
-  **Fashion** – сети по продаже одежды, обуви, спортивной одежды и товаров для спорта
-  **БиКТ и мобильные устройства** – сети по продаже бытовой и компьютерной техники, а также мобильных устройств
-  **Аптеки** – сети по продаже фармацевтических препаратов и товаров для здоровья
-  **DIY&Household и мебель** – сети строительно-отделочных материалов, товаров для дома и мебели
-  **Детские товары** – сети по продаже товаров для детей: одежда, обувь, игрушки, детское питание и др.
-  **Косметика и дрогери** – включает сети по продаже декоративной и натуральной косметики, парфюмерии и бытовой химии
-  **Прочие сети** – сети реализующие товары разных категорий и/или не относящиеся ни к одному из вышеперечисленных сегментов, такие как **«Буквоед»**, реализующая книги и канцелярские принадлежности; сеть **Fix Price**, интернет-ритейлеры и маркетплейсы **Wildberries**, **Aliexpress Россия**, **Ozon.ru**, **«Яндекс.Маркет»** и **ОНЛАЙНТРЕЙД.РУ**.

2.2. РАНГОВЫЙ РЕЙТИНГ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

1	X5RETAILGROUP	16	детский мир detmir.ru	31	SPAR Спар Миддл Волга	46	Mercury	61	ОБИ	76	Получочка Притно экономиты	91	МИРАТОРГ
2	М	17	ВкусВилл	32	ЭРКА ФАРМ группа компаний	47	kari содя в аптечку	62	AliExpress Россия	77	СЕМЬЯ	92	СРОПП
3	Дикси Красное Белое Бристоль	18	globus	33	36.6	48	РЕМИ	63	Красный Яр	78	ДИЛАН	93	буквоед ИТ-УНИВЕРСИТЕТ
4	ЛЕНТА	19	IKEA	34	Самбери	49	Фулливёр	64	КУУЛКЛЕВЕР для здорового образа жизни	79	ТОРГОВАЯ СЕТЬ ЕВРОПА	94	ОНЛАЙН ТРЕЙД Популярный веб-сервис
5	М.ВидеоЭльдорадо	20	СИТИЛИНК огустройства в дискусии	35	BILLA	50	Яндекс Маркет Super Market	65	GLOBAL LEAS Gee Jay	80	ДЕСЯТОЧКА Amba	95	familia Бренды, свободные от цен!
6	DNS	21	МарияРа	36	inventive retail group	51	Все инструменты	66	ВИНЛОБ СУПЕРМАРКЕТ НАПИТКОВ	81	www.RBT.ru	96	Николаевский Фирменные магазины
7	WILDBERRIES	22	В Верный	37	EMPLOZIA	52	Hoff	67	МЕГАФОН	82		97	25 СУПЕРМАРКЕТ
8	LEONIE FERLIN Дневной Оптик	23	ПРОТЕК ригла	38	КОМАНДОР	53	H&M	68	Мелодия здоровья Фирменная сеть аптек	83	Бауцентр	98	иль де БОТЭ
9	Auchan РОССИЯ	24	АЗБУКА ВКУСА	39	неофарм	54	улыбка радуги	69	МАГНОЛИЯ	84	АРМАИМПЕКС	99	RENDEZ-VOUS Сеть - Сеть - Ассоциация
10	METRO	25	СВЯЗНОЙ	40	apteka.ru	55	adidas Reebok	70	Максидом	85	ФАРМАПОЛЕКА	100	ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО парфюмерный супермаркет
11	ОКЕЙ	26	Этуаль ПАРЮМЕРИЯ КОСМЕТИКА АКСЕССУАРИ	41	INDITEX	56	РИВ ГОШ парфюмерия и косметикв	71	askona Территория здорового сна	86	КИРОВСКИЙ	<p>Компании, которые выбыли из рейтинга по итогам I полугодия, но могут вернуться по итогам 2020 года</p> <p>MELON DECAHLON</p> <p>Подружка LPP</p> <p>дочки сыночки ТВОЙ ДОМ</p> <p>zolla СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА</p> <p>ZENDEN 585 ЗОЛОТОЙ</p>	
12	светофор	27	Ярче!	42	ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ	57	АГРОКОМПЛЕКС натуральные продукты	72	АБСОЛЮТ CASH&CARRY	87	ГИПЕРМАРКЕТ МАКСИ		
13	FIXprice	28	ПЕТРОВИЧ	43	АПРЕЛЬ	58	Слата	73	Билайн	88	ХОЛОДИЛЬНИК.РУ интернет-магазин бытовой техники		
14	OZON	29	МТС	44	ВИТА аптечная сеть	59	ФАРМИЛЕНД	74	ДОБРОЦЕН магазин низких цен	89	АПТЕКА ТАЙМЕР		
15	монетка	30	спортмастер	45	lamoda	60	O*STIN	75	ЛИНИЯ ГИПЕРМАРКЕТ	90	АПТЕКА МАКСИВИТ		

Место по итогам I пол. 2020 г.

Ранжирование компаний по величине розничной выручки в I пол. 2020 г. в порядке убывания (от большего к меньшему), в случае равенства выручки – по торговой площади на конец I пол. 2020 г.

2.4. ПРИЛОЖЕНИЕ К РЕЙТИНГУ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

Приложение к рейтингу INFOLine Retail Russia TOP-100 в формате MS Excel содержит следующую информацию:

Контактная информация:

- Компания, бренды
- Сегмент
- Форматы
- Фактический адрес
- Телефон, факс, Email
- Сайт, интернет магазин, приложения
- Соц. сети     

Менеджмент компании:

- Генеральный директор



Таблица с данными
INFOLINE RETAIL
RUSSIA TOP-100

Операционные показатели за 2018-I пол. 2020 гг.:

- Количество торговых объектов
- Торговая площадь объектов, тыс. кв. м

Финансовые показатели за 2018-I пол. 2020 гг.:

- Выручка без НДС, млрд руб.
- Динамика выручки, %

Место компании на рынке:

- Место в рейтинге TOP-100 в 2018-I пол.2020 гг.
- Место в сегменте рынка TOP-5 в 2018-I пол. 2020 гг.
- Доля компании на рынке сегмента в 2018-I пол. 2020 гг., %

Сегмент	ГК	Основное операционное юр. лицо	Бренд	Основные форматы	Место в ТОП-100	Доля на рынке сегмента, %	Выручка без НДС, млрд руб.	Динамика выручки, %	Количество торговых объектов на конец периода	Торговая площадь на конец периода, тыс. кв. м	Контактная информация	Менеджмент компании
					2018 – I пол.2020	2018 – I пол.2020	2018 – I пол.2020	2018 – I пол.2020	2018 – I пол.2020			

ЧАСТЬ III. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В СЕГМЕНТАХ

В полной версии исследования
**«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100
 Тенденции 2020 года: влияние экономического кризиса и COVID-19»**



- Розничная торговля DIY&Household и мебелью
- Розничная торговля БиКТ и мобильных устройств
- Розничная торговля Fashion
- Розничная торговля детскими товарами
- Розничная торговля в сегменте косметики и дрoгери
- Розничная торговля в аптечном сегменте
- Розничная торговля в сегменте FMCG

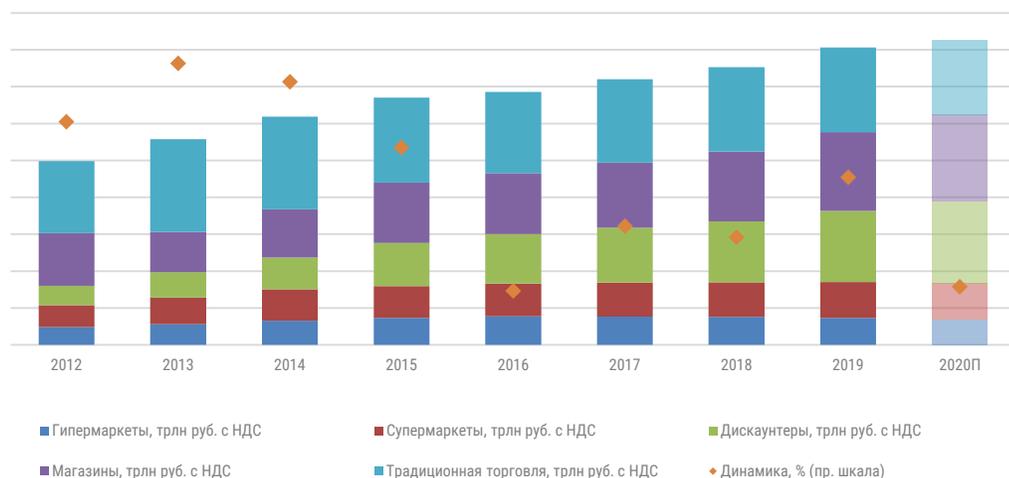


В полной версии – 14 слайдов, 28 диаграмм

3.7.1. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ FMCG

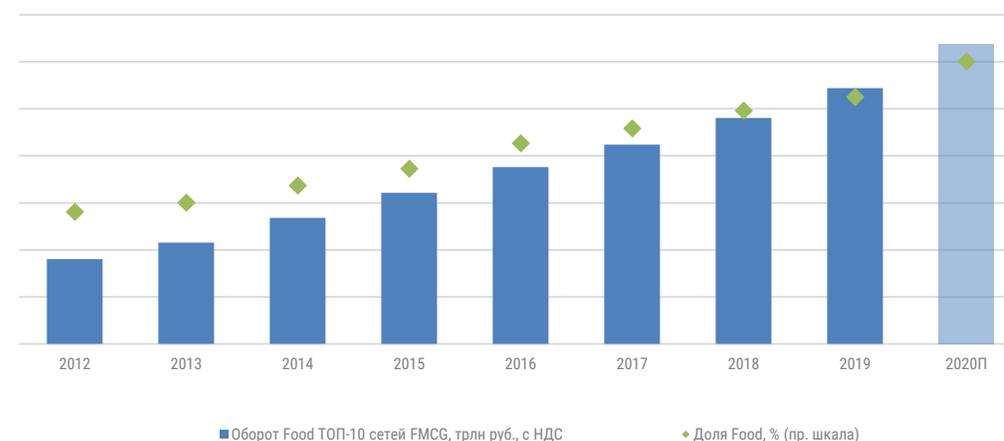
- В 2020 г. доля ТОП-10 крупнейших торговых сетей FMCG на рынке розничных продаж продовольственных товаров в России продолжает расти, так, по итогам 9 мес. 2020 г. она выросла более чем на ** п.п. до **%.
- По прогнозу INFOline по итогам 2020 г. доля ТОП-10 сетей вырастет до **%, причем наиболее динамично будет увеличиваться доля каналов дискаунтеры и магазины у дома, особенно с фокусом на алкоголь в ассортименте, в то время как продажи в гипермаркетах продолжат снижаться на фоне увеличения количества закрытий объектов.
- Ускорение консолидации рынка связано с сохранением высоких темпов роста у **X5 Retail Group**, **«Магнит»** и **DKBR Mega Retail Group Limited**, управляющей сетями **«Красное&Белое»**, **«Бристоль»** и **ГК «Дикси»**, а также **ГК «Торгсервис»**. За 9 мес. 2020 г. **ГК «Торгсервис»** увеличила количество дискаунтеров **«Светофор»** и **«Маяк»** на **, торговую площадь – на ** тыс. кв. м, а выручку на **% более чем до ** млрд руб.
- Несмотря на временный отказ от органического развития, торговая сеть **«ВкусВилл»** по итогам 9 мес. 2020 г. увеличила объем продаж на **% до ** млрд руб., что в значительной степени связано с online-продажами.

Оборот розничной торговли FMCG в РФ по каналам продаж



Источник: расчеты INFOline

Динамика оборота и доля ТОП-10* крупнейших сетей в сегменте FMCG в РФ



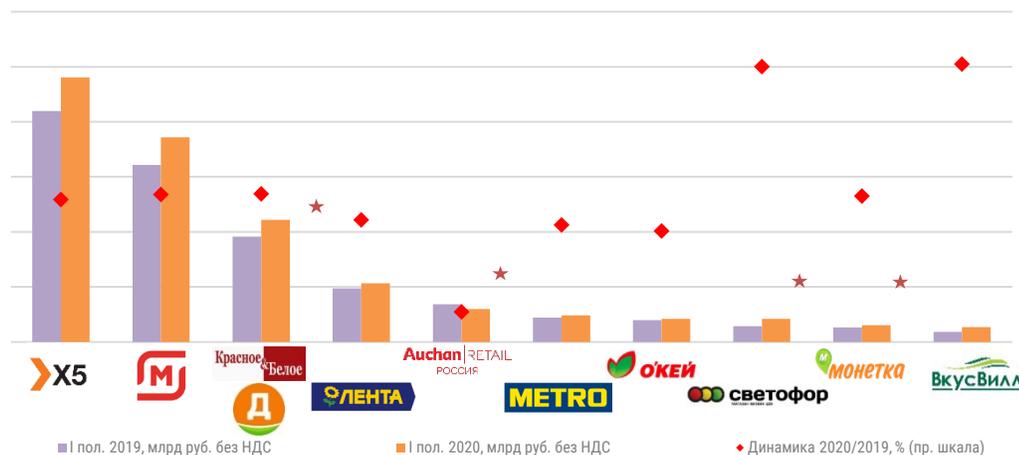
*Доля рассчитана для ТОП-10 крупнейших сетей по итогам I пол. 2020 г.

Источник: расчеты INFOline

3.7.2. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ В СЕГМЕНТЕ FMCG

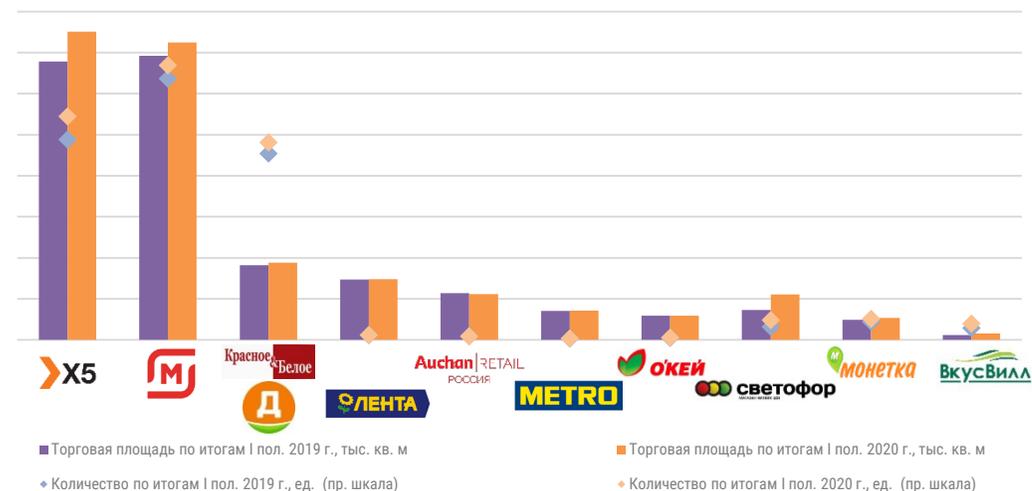
- По итогам I пол. 2020 г. наиболее высокие темпы роста продемонстрировали малые форматы: магазины у дома и дискаунтеры. Так, «**Пятерочка**» нарастила выручку на **%, а магазины «**Магнит**» – на **%.
- Выручка DKBR Mega Retail Group Limited в I пол. 2020 г. увеличилась на почти **%, в том числе выручка **ГК «Дикси»** увеличилась на **%, **ГК «Красное&Белое»** – на **%, торговой сети «**Бристоль**» – на **%.
- Общая выручка сети «**Лента**» в I пол. 2020 г. увеличилась на **%, до ** млрд руб., а розничная – на **% до ** млрд руб. При этом оптовая выручка продолжила снижаться (в I пол. 2020 г. на **%).
- В I пол. 2020 г. снижение продаж **Auchan** ускорилось до – **%. В рамках оптимизации в июне-октябре 2020 г. Auchan закрыл все **11** магазинов у дома «Мой Ашан» в Московском регионе и **6** гипермаркетов в сентябре-октябре 2020 г.
- Розничная выручка **ГК «ОКЕЙ»** в I пол. 2020 г. увеличилась на **% и составила **** млрд руб.** (выручка дискаунтеров увеличилась на **%, а гипермаркетов – на **%). LFL показатели выросли во всех форматах за счет улучшения ценностного предложения, внедрения новой программы лояльности, наращивания доли fresh и развития СТМ.

Рейтинг INFOLine FMCG Retail Russia TOP-10 по выручке



Источник: данные сетей, ★ оценка INFOLine

Операционные показатели TOP-10 сетей FMCG РФ

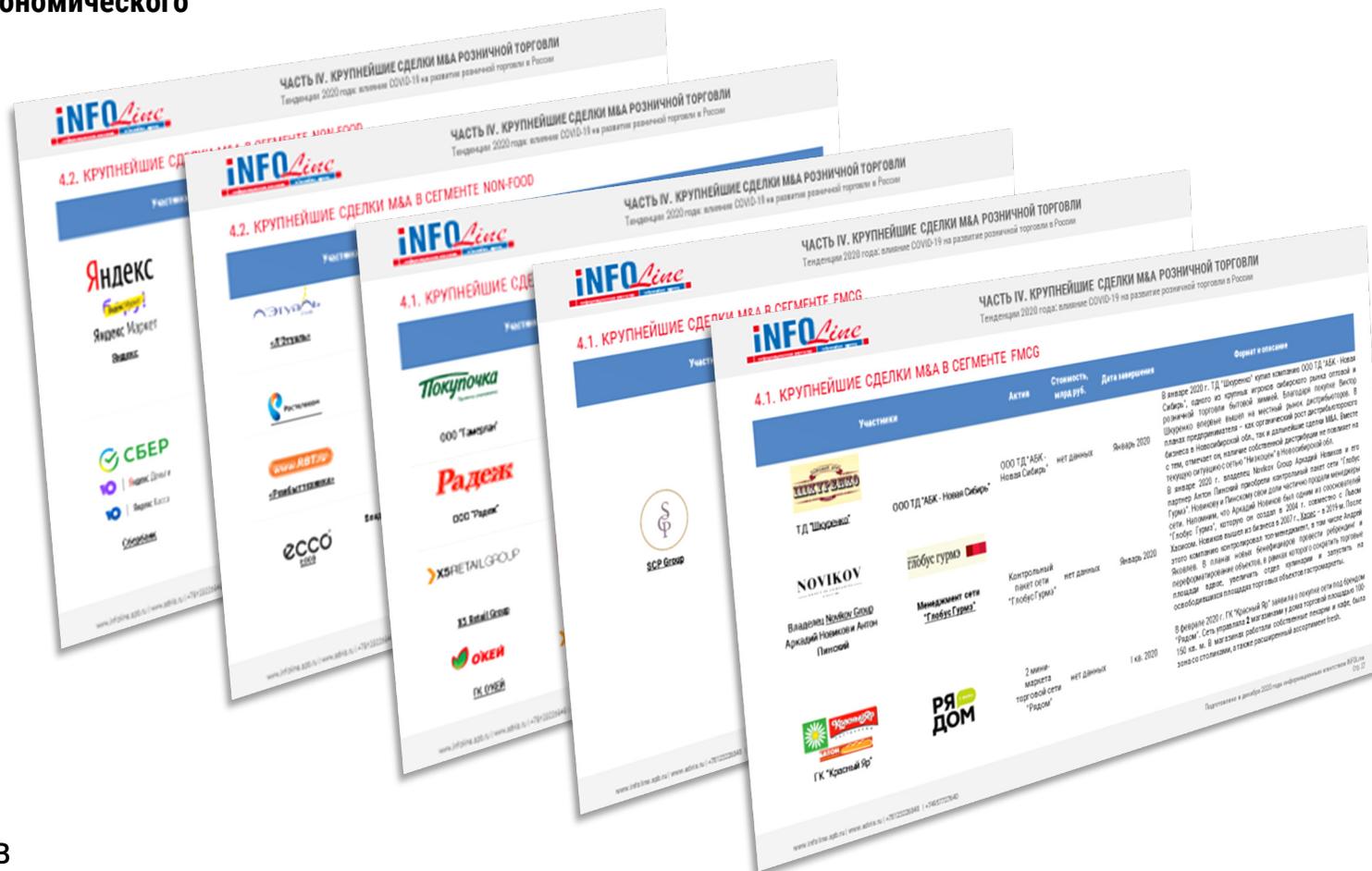


Источник: данные сетей, оценка INFOLine (METRO без учета франчайзинговой сети "Фасоль")

ЧАСТЬ IV. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
**«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100
 Тенденции 2020 года: влияние экономического кризиса и COVID-19»**

Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food
 Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food



В полной версии – 7 слайдов

4.1. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A В СЕГМЕНТЕ FMCG

Участники	Актив	Стоимость, млрд руб.	Дата завершения	Формат и описание	
 X5 Retail Group	 ООО «Элемент-Трейд»	Права долгосрочной аренды на 21 супермаркет «Райт»	нет данных	II кв. 2020 г.	<p>7 мая 2020 г. X5 Retail Group в рамках сделки с ООО «Элемент-Трейд» получила права долгосрочной аренды на 21 супермаркет «Райт», совокупной торговой площадью 39 тыс. кв. м. Объекты расположены в Свердловской (15 супермаркетов) и Тюменской (3) областях, а также в Башкортостане (2) и Ханты-Мансийском автономном округе (1). К августу 2020 г. объекты были интегрированы в сеть супермаркетов "Перекрёсток".</p>
 ПАО «Магнит»	 «Евророс»	Права долгосрочной аренды 89 объектов	нет данных	IV кв. 2020 г.	<p>24 июля 2020 г. «Магнит» объявил о достижении соглашения о приобретении долгосрочных прав аренды на 89 торговых объектов, работающих под брендами «Евророс», «Яблочко» и «Твой» в Мурманске и Мурманской области. Суммарная торговая площадь торговых объектов составляет 52,7 тыс. кв. м. при общей площади арендуемых помещений в 79 тыс. кв. м. Права аренды приобретены на срок до 15 лет, сделка будет полностью завершена до конца 2020 г.</p>
 ПАО «Магнит»	 СПАР	Права долгосрочной аренды 77 объектов	нет данных	IV кв. 2020 г.	<p>В октябре 2020 года стало известно, что с начала 2020 г. «Магнит» арендовал у собственников помещений площади 77 объектов, которые ранее занимал ТД «Интерторг», расширив тем самым присутствие в СЗФО. Большая часть объектов (75) находится в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, по одному торговому объекту – в Великом Новгороде и Республике Карелия. Общая площадь – более 42 тыс. кв. м, торговая – свыше 31 тыс. кв. м. На ребрендинг направлены более 400 млн рублей. Все объекты были открыты в течение января-октября 2020 г., кроме одного супермаркета в Санкт-Петербурге, который планируется открыть в декабре. На конец III кв. 2020 г. количество объектов «Магнит» в Санкт-Петербурге и Ленинградской области выросло до 866.</p>

4.2. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A В СЕГМЕНТЕ NON-FOOD

Участники	Сегмент	Актив	Стоимость, млрд руб.	Дата завершения	Формат и описание
 «Л'Этуаль»	Косметика и дрогери	90% долей торговой сети	нет данных	Январь 2020	<p>В январе 2020 г. ООО «Алькор и Ко» (управляющая компания «Л'Этуаль») приобрело 90% долей в ООО «Табер Трейд» (операционная компания сети «Подружка»). Оставшиеся доли поровну принадлежат гендиректору «Подружки» Дмитрию Тамурке и исполнительному директору Павлу Смирнову</p>
 «Ростелеком»	БиКТ	Приобретение 55% долей Tele2 Россия	130 млрд	Март 2020	<p>В марте 2020 г. ПАО «Ростелеком» объявил о закрытии сделки по приобретению 55% долей ООО «Т2 РТК Холдинг» (Tele2 Россия). В результате сделки группа «Ростелеком» консолидировала 100% долей Tele2 Россия, а ПАО Банк «ВТБ» и консорциум инвесторов стали владельцами 29,4% обыкновенных акций ПАО «Ростелеком».</p>
 «Рембыттехника»	БиКТ	62 магазина и 4 интернет-магазина	нет данных	I пол. 2020	<p>В марте 2020 г. стало известно о том, что компаниями РБТ (Челябинск) и «Норд»/«Сатурн» (Екатеринбург) принято решение об объединении торговых сетей под торговой маркой РБТ. В 2019 г. совокупная выручка сети РБТ с учетом франчайзинговых партнеров превысила 35 млрд руб. без НДС. С учетом 62 магазинов 4 интернет-магазинов «Норд» и «Сатурн», объединенная сеть «РБТ/Норд/Сатурн» насчитывает порядка 350 объектов.</p>
 Esso	Fashion	Приобретение 100% доли российского дистрибутора «Экко-рос»	нет данных	Февраль 2020	<p>В феврале 2020 г. стало известно, датский производитель обуви Esso завершил сделку по покупке 100% своего российского дистрибутора «Экко-рос». Запрос на сделку поступил в ФАС в ноябре 2019 г. и был одобрен. В сообщении на сайте компании Esso сказано, что Мишель Крол, исполнительный вице-президент Esso, станет председателем совета директоров «Экко-рос».</p>

ЧАСТЬ V. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
**«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100
 Тенденции 2020 года: влияние экономического кризиса и COVID-19»**

Государственное регулирование розничной торговли
 Отставки и назначения в регулирующих органах
 Отставки и назначения в торговых сетях FMCG
 Отставки и назначения в торговых сетях Non-Food



В полной версии – 33 слайда

5.1.6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ



- **9 декабря 2020 г.** на Совещании по экономическим вопросам **Владимир Путин поручил урегулировать ситуацию с высокими темпами роста цен на продукты первой необходимости: сахар (+75%), подсолнечное масло (+23,8%), муку (+12,9%), макаронные изделия (+10,5%), хлеб (+6,3%).**
- **10 декабря 2020 г. Постановлением Правительства №2065** ([текст документа](#)) была утверждена экспортная пошлина на семена подсолнечника и рапса в размере 30% от таможенной стоимости, которая вступит в силу 9 января 2021 г. и продлится до 30 июня 2021 г.
- **11 декабря 2020 г. Распоряжением Правительства РФ №3295-р** ([текст документа](#)) был утвержден состав межведомственной рабочей группы по мониторингу и оперативному реагированию на изменение потребительских цен на социально значимые товары.
- **14 декабря 2020 г. Правительством РФ подписаны Постановления**, закрепляющие решения по регулированию ситуации с ценами на продовольственном рынке: №2095 ([текст документа](#)), №2096 ([текст документа](#)), №2097 ([текст документа](#)).
- Один из документов касается специальных соглашений, заключаемых Минсельхозом и Минпромторгом с производителями продовольствия и торговыми сетями. В частности, согласно соглашениям, оптовая цена на сахар устанавливается на уровне 36 руб., розничная – 45 руб, на подсолнечное масло – 95 руб. и 110 руб., соответственно. Договорённости будут действовать до конца I кв. 2021 г.
- На вывоз пшеницы, ржи, ячменя и кукурузы установлена тарифная квота в размере 17,5 млн т. Экспорт зерновых в объёмах, превышающих её, будет облагаться пошлиной в 50% от таможенной стоимости вывозимой продукции, но не менее чем 100 евро за одну тонну. В пределах квоты пошлины на вывоз ржи, ячменя и кукурузы составят 0%, на вывоз пшеницы – 25 евро за тонну. Решение касается продукции, вывозимой из России за пределы Таможенного союза, и будет действовать с 15 февраля до 30 июня 2021 г.
- Для поддержки производителей муки предусматриваются субсидии на возмещение части затрат, связанных с приобретением пшеницы. Мукомолы смогут компенсировать до 50% разницы между текущей ценой на продовольственную пшеницу и её среднемесячной средней ценой за аналогичные периоды трёх предыдущих лет по данным Росстата, скорректированной с учётом инфляции.

ЧАСТЬ VI. РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
**«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100
 Тенденции 2020 года: влияние экономического кризиса и COVID-19»**

Структура online торговли
 Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по online-продажам
 Ключевые события в online-ритейле

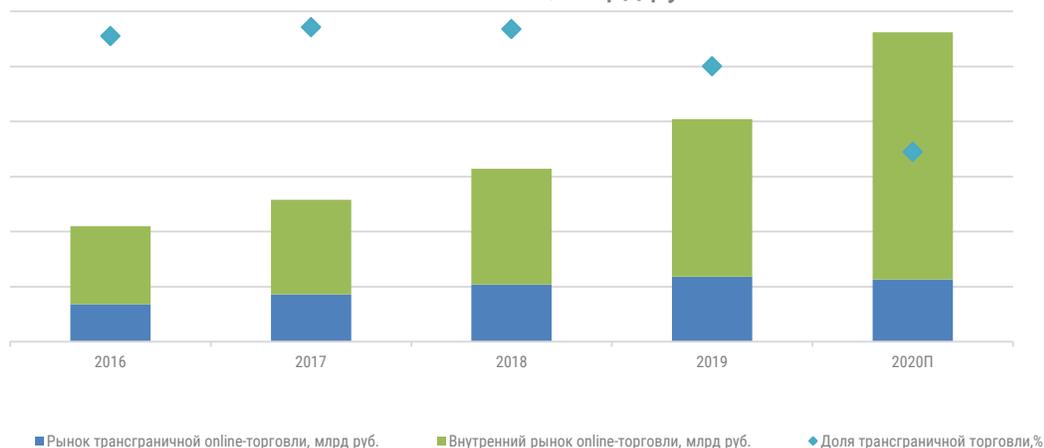


В полной версии – 6 слайдов, 4 диаграммы

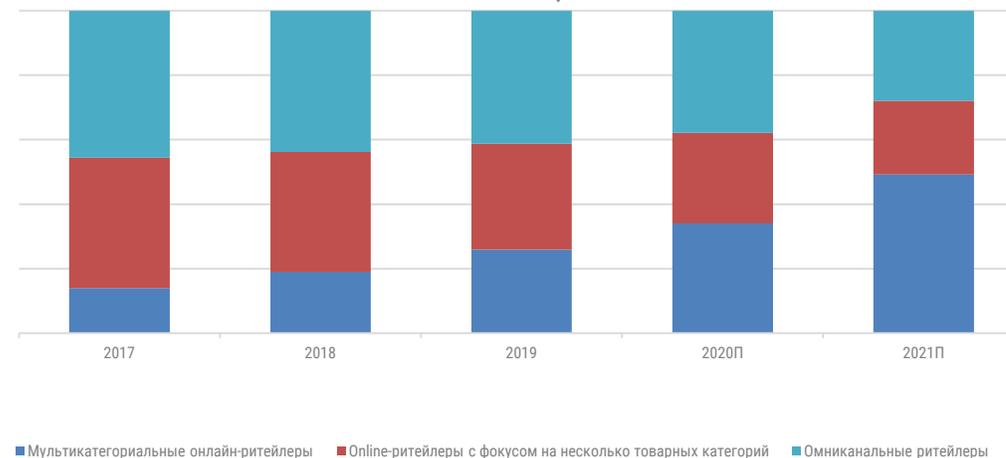
6.1. СТРУКТУРА ONLINE-ТОРГОВЛИ

- COVID-19 ускорил ряд позитивных тенденций на российском рынке E-commerce, таких как рост числа активных покупателей, увеличение частоты заказов и повышение лояльности и доверия потребителей к электронной коммерции. В I пол. 2020 г. рынок online увеличился на **%. По оценкам INFOLine объем рынка online продаж в России увеличится на **% и превысит ** трлн руб. в 2020 г.
- Происходит усиление трансформации рынка online в пользу роста доли внутреннего рынка. По итогам I пол. 2020 г. внутренний рынок online-торговли увеличился почти вдвое до ** трлн руб., а к концу 2020 г. может достичь ** трлн руб., что связано как со снижением лимита беспошлинного ввоза для физических лиц иностранных товаров, так и с повышением конкурентоспособности отечественных компаний за счет расширения ассортимента, усиления маркетинговой активности, региональной экспансии и улучшения условий доставки и самовывоза.
- По прогнозам INFOLine, доля мультикатегорийных online-ритейлеров и маркетплейсов на внутреннем рынке E-commerce в России вырастет с **% в 2019 г. до **% в 2021 г. благодаря ряду конкурентных преимуществ, таких как широкий ассортимент, развитая логистическая инфраструктура, а также оперативная доставка.

Объем рынка электронной коммерции в России
2016-2020 гг., млрд руб.



Структура российского рынка электронной коммерции по категориям
бизнеса, %



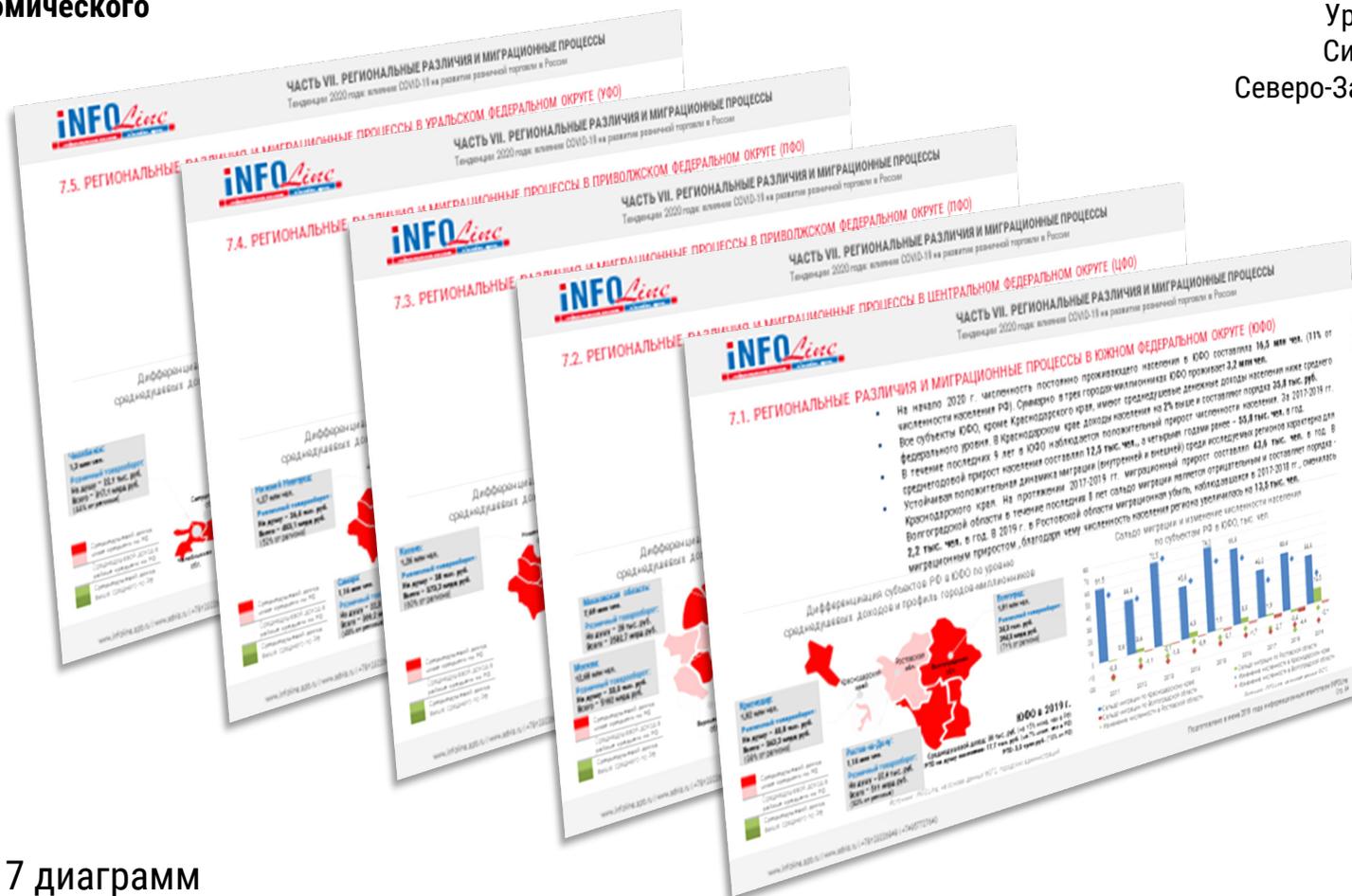
Источник: «INFOLine Retail Russia TOP-100»

Источник: «INFOLine Retail Russia TOP-100»

ЧАСТЬ VII. РЕГИОНАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ И МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

В полной версии исследования
**«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100
 Тенденции 2020 года: влияние экономического кризиса и COVID-19»**

Южный федеральный округ
 Центральный федеральный округ
 Приволжский федеральный округ
 Уральский федеральный округ
 Сибирский федеральный округ
 Северо-Западный федеральный округ



В полной версии – 13 слайдов, 7 диаграмм

7.1. РЕГИОНАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ И МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЮЖНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ (ЮФО)

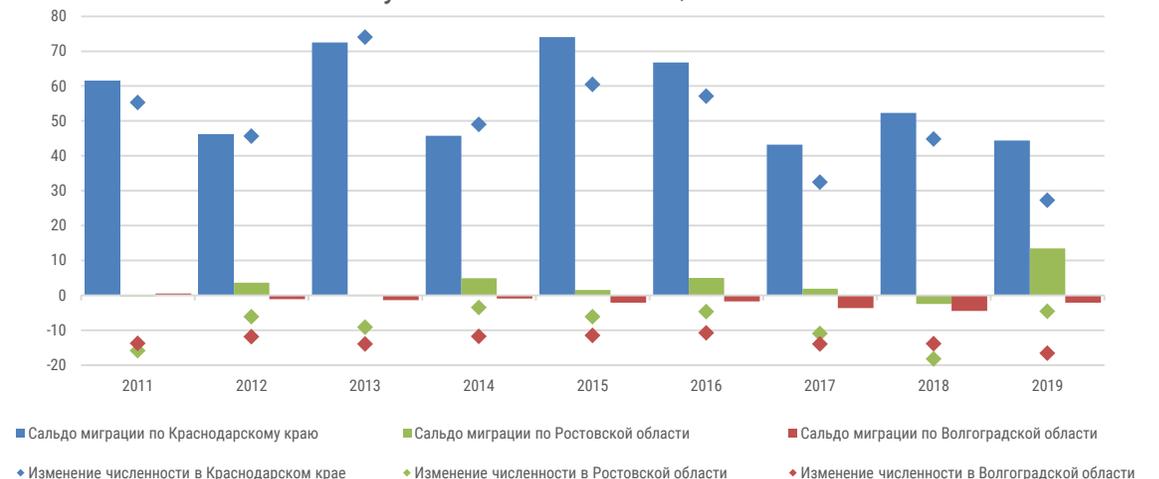
- На начало 2020 г. численность постоянно проживающего населения в ЮФО составляла **** млн чел.** (11% от численности населения РФ). Суммарно в трех городах-миллионниках ЮФО проживает **** млн чел.**
- Все субъекты ЮФО, кроме Краснодарского края, имеют среднедушевые денежные доходы населения ниже среднего федерального уровня. В Краснодарском крае доходы населения на ****% выше** и составляют порядка **** тыс. руб.**
- В течение последних 9 лет в ЮФО наблюдается положительный прирост численности населения. За 2017-2019 гг. среднегодовой прирост населения составлял **** тыс. чел.**, а четырьмя годами ранее – **** тыс. чел.** в год.
- Устойчивая положительная динамика миграции (внутренней и внешней) среди исследуемых регионов характерна для Краснодарского края. На протяжении 2017-2019 гг. миграционный прирост составлял **** тыс. чел.** в год. В Волгоградской области в течение последних 8 лет сальдо миграции является отрицательным и составляет порядка ****тыс. чел.** в год. В 2019 г. в Ростовской области миграционная убыль, наблюдавшаяся в 2017-2018 гг., сменилась миграционным приростом, благодаря чему численность населения региона увеличилась на **** тыс. чел.**

Дифференциация субъектов РФ в ЮФО по уровню среднедушевых доходов и профиль городов-миллионников



Источник: INFOline, на основе данных ФСГС, городских администраций

Сальдо миграции и изменение численности населения по субъектам РФ в ЮФО, тыс. чел.



Источник: INFOline, на основе данных ФСГС

ЧАСТЬ VIII. БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ РОССИИ

В полной версии исследования
**«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100
 Тенденции 2020 года: влияние экономического
 кризиса и COVID-19»**



- X5 Retail Group** / Торговые сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», «Перекресток.Впрок»
- Магнит, ПАО** / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Магнит-Косметик», «Магнит-Аптека»
- М.видео Менеджмент, ООО** / Торговые сети «М.видео», «Эльдорадо»
- Леруа Мерлен Восток** / Торговая сеть Leroy Merlin
- Вайлдберриз, ООО** / Интернет-магазин WILDBERRIES.RU
- Детский мир, ПАО** / Торговые сети «Детский мир», «Зоозавр», «ПВЗ Детмир»
- ГК «ПРОТЕК»** / Торговые сети «Ригла», «Будь здоров», «Живика»

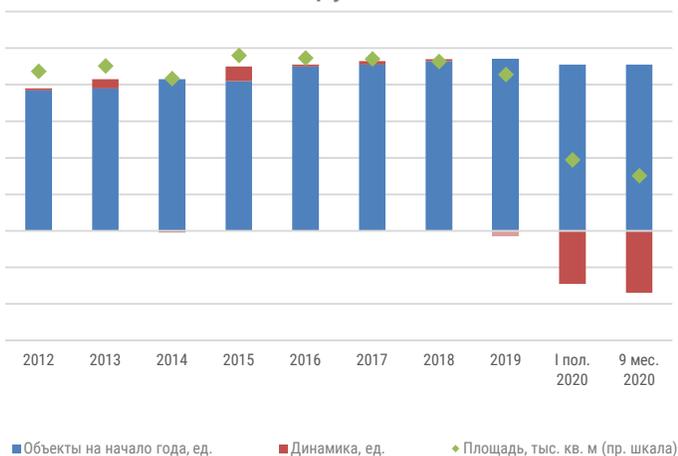
В полной версии – 41 слайд, 38 диаграмм

8.1.4. X5 RETAIL GROUP / ТОРГОВАЯ СЕТЬ «КАРУСЕЛЬ»



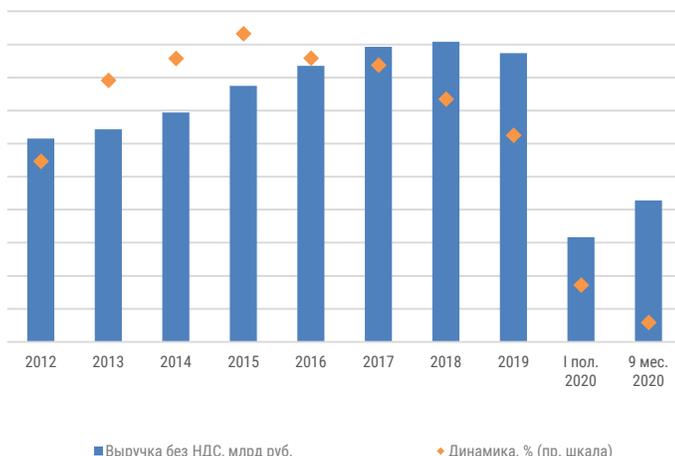
- В сентябре 2019 г. X5 сообщила о решении трансформировать формат гипермаркетов. В течение 2020-2021 гг. ** гипермаркета «Карусель» будут переформатированы в формат «крупный супермаркет» «Перекресток», ** гипермаркетов на арендованных площадях будут закрыты, а по ** объектам решение будет принято до конца 2020 г. На 30 сентября 2020 г. сеть «Карусель» управляла ** гипермаркетами общей торговой площадью ** тыс. кв. м. По итогам 9 мес. 2020 г. общая торговая площадь сократилась на ** тыс. кв. м (за 9 мес. 2019 г. – на ** тыс. кв. м), а количество объектов – на **.
- По итогам 9 мес. 2020 г. средний чек составил ** руб. и увеличился на **% по сравнению с 9 мес. 2019 г. (за этот период показатель составил ** руб.).
- В апреле 2019 г. «Карусель» запустила услугу **click&collect** в Москве и в Санкт-Петербурге. В 2020 г. «Карусель» продолжила сотрудничество с сервисом доставки **iGoods**. По состоянию на сентябрь 2020 г. доставка доступна в Москве и обл., Санкт-Петербурге, Ленинградской обл., Казани, Белгороде, Оренбурге и Рыбинске.

Динамика количества торговых объектов сети «Карусель»



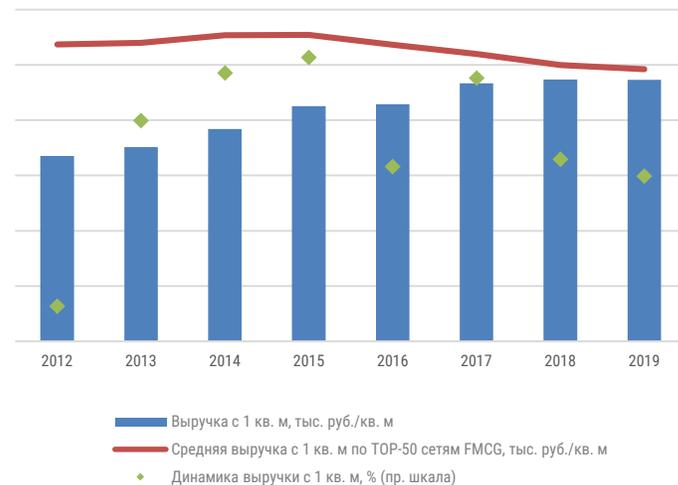
Источник: данные компании, INFOLine

Динамика чистой розничной выручки сети «Карусель»



Источник: данные компании (МСФО)

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади сети «Карусель»



Источник: расчеты INFOLine

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ»

Оперативные периодические продукты

Готовые аналитические базы и исследования



Мониторинг событий – услуга «Тематические новости»

Обзор «Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России»

Обзор «Foodtech: online-торговля и службы доставки. INFOLine Russia Top Online Food retail»

Исследование «Розничная торговля Food и Потребительский рынок России»

Аналитическая база 700 универсальных и специализированных торговых сетей FMCG России

Исследование INFOLine Retail Russia TOP-100

ежедневно

ежемесячно и ежеквартально

ежеквартально

один раз в год (с итогами и прогнозами)

ИССЛЕДОВАНИЕ «INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100: ТЕНДЕНЦИИ 2020 ГОДА, ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА И COVID-19»

Описание исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли России (16 слайдов) Динамика ВВП, инвестиций и промышленного производства, структура ВВП по видам экономической деятельности, динамика оборота розничной торговли, финансовое состояние домохозяйств, распределение населения по размеру среднедушевого дохода, состояние потребительского кредитования и депозиты, структура рынка и уровень консолидации розничной торговли. Меры государственной поддержки в условиях экономического кризиса.

Часть II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100 + Приложение MS Excel с данными (4 слайда) Структура розничного рынка России – предварительные итоги 2020 года. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке по итогам I полугодия 2020 г., ранговый рейтинг.

Часть III. Розничная торговля в сегментах (14 слайдов) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, предварительные итоги 2020 года по сегментам рынка (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и дрoгeри, аптечный сегмент, FMCG). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади), тенденции развития в сегменте под влиянием COVID-19, факторы, влияющие на развитие отрасли.

Часть IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли (7 слайдов) Анализ процессов консолидации и описание реализованных в 2020 г. M&A сделок.

Часть V. Ключевые события розничной торговли (33 слайда) Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения ключевых управляющих менеджеров розничных компаний, а также в регулирующих органах.

Часть VI. Развитие online-торговли (6 слайдов). Структура online торговли, рейтинг сетей по online-продажам, ключевые события развития online-торговли в 2018- I пол. 2020 гг., способные оказать влияние на развитие offline-сетей в различных сегментах.

Часть VII. Региональные различия и миграционные процессы (13 слайдов) Дифференциация субъектов РФ по уровню среднедушевых доходов и РТО, численность населения и миграционные процессы в разрезе субъектов РФ, рейтинг торговых сетей в различных субъектах РФ.

Часть VIII. TOP-100 крупнейших сетей России (лидеры сегментов) (41 слайд). Бизнес-справки включают стандартизированное структурированное описание операционных показателей (количество объектов, торговая площадь), финансовых показателей и показателей эффективности, ключевых события сети, основных форматов торговли, инвестиционной активности, региональной представленности, развития логистики и СТМ, информацию о ТОП-менеджменте и бенефициарах, а также планов и перспектив развития, описание интернет-магазинов сетей.

Дата выхода: **Декабрь 2020**Кол-во слайдов: **135**Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Стоимость: **50 000 руб.**

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

NEW

Ежеквартальная
обзор



Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – МАРТ (года
следующего за отчетным)

Исследование



+55 слайдов

+86 диаграмм

Разделы, представленные только в исследовании:

ЧАСТЬ III. Показатели розничной торговли FMCG

- Основные фазы развития розничной торговли FMCG
- Крупнейшие сделки M&A в 2000-2020 гг.

ЧАСТЬ IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG

- Капитализация публичных сетей FMCG
- Оборот розничной торговли Food по каналам продаж
- Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
- Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG
- Развитие оптовой торговли и СТМ розничными сетями FMCG

ЧАСТЬ V. Online и foodtech

- Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail.
- Ключевые события в online-ритейле
- Развитие online и foodtech торговыми сетями и взаимодействие с сервисами доставки

ЧАСТЬ X. Прогноз развития розничной торговли Food

- Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России.
- Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food.
- Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food.
- Прогноз динамики доходов и расходов населения.
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами.
- Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG.
- Прогноз PTO Food по каналам продаж.
- Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК В 2020 ГОДУ. ИТОГИ 2019 ГОДА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2022 ГОДА»



Дата выхода: **Июль 2020**

Кол-во страниц: **120 (Кол-во диаграмм: 90)**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления:



Стоимость: **150 000 руб.**

Структура исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (8 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Государственное регулирование розничной торговли (9 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли Non-Food. Контроль качества потребительских товаров.

Часть III. Положение в отдельных сегментах (58 слайдов) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, прогнозы по сегментам рынка (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади) и перспективы развития крупнейших ритейлеров. Характеристика значимых событий отрасли: развитие системы логистики и распределительные центры, сделки M&A, отставки и назначения, ребрендинг и развитие новых форматов. Описание лидеров каждого сегмента будет **обновлено в июне 2020 г.** (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития).

Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов) Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть V. Прогноз РТО Non-Food по сегментам в 2020-2022 гг. (6 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2020-2022 гг., разработанные INFO Line сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля. **Обновление в июне 2020 года.**

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ»

Русская версия



Английская версия



NEW

NEW

NEW

Обновление: **ежемесячно**
Кол-во страниц: **от 290 /от 130**
Язык отчета: **Русский / Английский**
Формат предоставления:  **PDF**
Стоимость (месяц): **20 000 руб. / 25 000 руб.**
Подписка на год (12 месяц): **120 000 руб. / 180 000 руб.**

Описание обзора:

Рейтинг торговых сетей FMCG России:

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Рейтинг торговых сетей по финансовым показателям
- **Рейтинг быстрорастущих сетей FMCG России**
- Развитие TOP-200 сетей FMCG в 2015-2020 гг.: **NEW! Рейтинги по абсолютному и относительному приросту торговых площадей**

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

- Системы качества и маркировки продукции
- **События на рынке online-продаж и доставки FMCG**
- **Основные события крупнейших поставщиков FMCG-товаров России**
- События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Деятельность INFOline

Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200) развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

В т. ч. по специализированным сетям и сетям магазинов при АЗС

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «FOODTECH: ONLINE-ТОРГОВЛЯ И СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ. INFOLINE RUSSIA TOP ONLINE FOOD RETAIL»



Дата выхода: ежеквартально

Кол-во страниц: 200

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:

Стоимость: **50 000 руб.**Подписка на год: **100 000 руб. (скидка 50%)**

Описание исследования:

NEW

Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров, структура рынка foodtech. Динамика емкости рынка online-продаж продуктов питания в 2015-2019 году.

Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail Рейтинги по выручке крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов, данные по среднему чеку и количеству доставок по итогам 2017-2020 года. Данные по количеству уникальных посетителей на сайтах интернет-магазинов и служб доставки, рейтинг по количеству ассортиментных позиций.

Раздел I. Регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки Характеристики служб доставки: iGoods, "Сбермаркет", golama, SaveTime. Год запуска, стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия. Оперативная информация о развитии крупнейших служб доставки продуктов питания РФ: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, взаимодействие с потребителями и ритейлерами и т. д.

Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке Food

Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree, "Кухня на районе". Оперативная информация о развитии крупнейших интернет-магазинов продуктовых наборов: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов и т. д.

NEW

Раздел VIII. Проекты Яндекс и Mail.ru Group Характеристика деятельности проектов Яндекса: "Яндекс.Маркет"; "беру!"; "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка"; "Едадил"; "Суперчек"; "Яндекс.Шеф" и Mail.ru Group: СП "AliExpress Россия", СП ПАО "Сбербанк" и Mail.ru Group, Delivery Club.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА «700 УНИВЕРСАЛЬНЫХ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РФ»

Расширенная версия

Стандартная версия



Дата выхода: **Август 2020**

Кол-во страниц: **200**

Язык отчета: **Русский / Английский (по запросу)**

Версии отчета: **Стандартная / Расширенная**

Формат предоставления:



Стоимость: **80 000 руб.**

Описание Базы:

- Состояние рынка розничной торговли FMCG России
- Рейтинг TOP-50 (в расширенной TOP-100) крупнейших сетей FMCG
- Основные тенденции развития сетевой торговли FMCG
- Операционные, финансовые показатели, контактные данные и регионы по 700 универсальным и специализированным торговым сетям
- Данные по 600 складам и РЦ сетей FMCG России

В Базе представлены:

- Федеральные сети – 21 компания (около 52000 объектов)
- Сети Центрального ФО – 94 компании (более 2200 объектов)
- Сети Северо-Западного ФО – 55 компаний (более 2000 объектов)
- Сети Южного ФО – 17 компаний (более 1400 объектов)
- Сети Северо-Кавказского ФО – 9 компаний (более 110 объектов)
- Сети Приволжского ФО – 80 компаний (более 3600 объектов)
- Сети Уральского ФО – 29 компаний (более 1000 объектов)
- Сети Сибирского ФО – 49 компаний (более 4000 объектов)
- Сети Дальневосточного ФО – 42 компании (более 1100 объектов)
- Сети Крыма – 12 компаний (более 350 объектов)
- Сети магазинов при АЗС – 33 компании (более 5900 объектов)
- Специализированные сети – 277 компаний (более 4200 объектов)

АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА «600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2020 ГОДА»



Дата выхода: январь 2020

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:



Стоимость: **50 000 руб.**

Описание Базы:

- Контактная база и операционные показатели по 1000 сетей (брендов) общественного питания
- 100 крупнейших ресторанных холдинга (групп)
- Более 450 крупнейших независимых компаний
- Регионы присутствия объектов

В Базе представлены:

- Fast food – 98 брендов (более 6000 объектов)
- Fast casual – 157 брендов (более 2000 объектов)
- Пекарня – 80 брендов (более 3900 объектов)
- Grab&Go – 30 брендов (более 2000 объектов)
- Пиццерия – 60 брендов (более 1700 объектов)
- Суши-шоп – (более 1700 объектов)
- Кофейня – 50 брендов (более 1500 объектов)
- Кафе при АЗС – 20 брендов (более 4400 объектов)
- Casual dining, Fine dining, столовые – 515 брендов (более 1300 объектов)

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ И МИРА. 600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ: 2020-2021 ГГ.»



Дата выхода: март 2020

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:

Стоимость: **75 000 руб.**



Описание исследования:

Часть I. Текущее состояние общественного питания в России

Финансовое состояние домохозяйств. Динамика розничного товарооборота продуктами питания. Динамика оборота общественного питания. Динамика количества объектов общественного питания. Доставка готовой еды и деятельность агрегаторов. Ключевые события, способные оказать влияние на развитие рынка общественного питания.

Часть II. Краткая характеристика основных форматов общественного питания и рейтинги крупнейших компаний

Рейтинги крупнейших сетей общественного питания России по количеству объектов по форматам сетей fast food, fast casual, столовая, кафе при АЗС, пекарня, кофейня, grab&go, пиццерия, суши-шоп, casual dining, fine dining)

Часть III. Актуальные тренды на рынке общественного питания РФ и мира

Смена поколений. "Эволюция" готовой еды. Доставка готовой еды. ЗОЖ (в т.ч. растительный протеин, фермерские продукты). Развитие точек общественного питания (кафе, рестораны и т.д.) на территории магазинов. Смешение форматов. Моноконцепции. Самообслуживание (киоски самообслуживания, мобильные приложения для предварительного заказа).

Часть IV. База "600 сетей общественного питания России: 2020 года" (отдельный файл в формате MS Excel)

Fast food (более 6000 объектов), fast casual (более 2000 объектов), пекарня (более 3900 объектов), grab&go (более 2000 объектов), пиццерия (более 1700 объектов), суши-шоп (более 1700 объектов), кофейня (более 1500 объектов), кафе при АЗС - более 4000 объектов), casual dining, fine dining, столовые (более 1300 объектов)

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА: 2018-2019 ГГ.»

Описание обзора:



Часть I. Основные показатели пищевой отрасли и рынка продуктов питания России (3 слайда)

- Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков
- Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
- Финансовое состояние домохозяйств

Часть II. Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира (25 слайдов)

- Развитие СТМ розничных сетей
- Порционность упаковки
- Акцент на ЗОЖ в продуктах питания
- Использование маркировки
- E-commerce и омниканальность в продуктах питания
- Заключение

Часть III. TOP-250 новинок на рынке продуктов питания в России по версии INFO Line

- TOP-50 новинок на рынке молочных продуктов
- TOP -50 новинок на рынке мясных продуктов
- TOP -50 новинок на рынке кондитерских изделий
- TOP -50 новинок на рынке хлебобулочных изделий
- TOP -50 новинок в других категориях

Дата выхода: март 2019

Кол-во страниц: 116

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:



Стоимость: ~~70 000 руб.~~ **56000 руб.**

ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ РОССИИ: ИТОГИ 2019 ГОДА, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В 2020-2021 ГГ.»

Описание исследования:

Терминология рынка и методология исследования

Часть I. Характеристика и объем рынка POSM. Динамика рынка POSM и услуг тех. мерчандайзинга, структура рынка POSM и услуг тех. мерчандайзинга, факторы, влияющие на рынок POSM, динамика и структура бюджетов заказчиков на POSM, оценка динамики объемов производства и продаж POSM производителями, структура продаж поставщиков POSM и услуг тех. мерчандайзинга по видам POSM и предоставляемых услуг, торговым зонам, географии поставок.

Часть II. Рейтинг поставщиков POSM и услуг технического мерчандайзинга Методология построения рейтинга, характеристика участников рынка, интегральный рейтинг поставщиков POSM и услуг тех. мерчандайзинга, рейтинг компаний в сегменте краткосрочных POSM, рейтинг компаний в сегменте долгосрочных POSM, рейтинг компаний в сегменте постоянного оборудования, рейтинг компаний в сегменте тех. мерчандайзинга

Часть III. Сегментация рынка POSM по товарным категориям. Характеристика товарных категорий, рейтинг компаний по ключевым товарным категориям.

Часть IV. Взаимодействие в процессе заказа, изготовления и размещения POSM.

Критерии выбора и оценки поставщиков, методы выбора поставщиков POSM и тех. мерчандайзинга, дополнительные требования к поставщикам, основные сложности в процессе заказа и производства POSM и услуг технического мерчандайзинга (поставщики, заказчики), основные сложности в процессе размещения POSM в торговых сетях (заказчики, торговые сети).

Часть V. Заказ и размещение POSM. Заказ и размещение POSM- оценка держателей бюджетов, в том числе структура и динамика изменения бюджетов заказчиков на POSM по видам и торговым зонам, размещение POSM: оценка торговых сетей, в том числе структура размещения по видам POSM, целевому назначению и функциональным особенностям, основные требования к POSM со стороны держателей бюджетов и торговых сетей.

Часть VI. Эффективность POSM. Основные цели использования POSM в рамках реализации маркетинговых стратегий и эффективность POSM для реализации указанных целей, оценка эффективности POSM держателями бюджетов и торговыми сетями, Оценка эффективности POSM в различных товарных сегментах.

Часть VII. Совместные акции и их эффективность. Классификация видов совместных акций, оценка эффективности совместных акций держателями бюджетов и торговыми сетями.

Часть VIII. Перспективы и тенденции развития рынка POSM. Перспективы развития рынка POSM и услуг тех. мерчандайзинга (оценка поставщиков POSM и заказчиков), перспективные направления развития рынка POSM, технологические тенденции и инновации (оценка поставщиков, заказчиков и торговых сетей), новые тенденции на рынке POSM.

Часть IX. Основные тренды потребительского рынка. Основные тренды потребительского рынка и их влияние на рынок POSM: развитие СТМ розничными торговыми сетями, порционность упаковки, ЗОЖ и экологичность, маркировка как способ убеждения, поляризация розничных форматов, развитие проектов социальной ответственности, E-commerce и омниканальность, информационные технологии и диджитализация.

Часть X. Макроэкономика и состояние и прогноз розничной торговли. Основные макроэкономические события, динамика и структура оборота розничной торговли, доходы населения и поведение потребителей, состояние розничной торговли food.



Дата выхода: **апрель 2020**

Кол-во страниц: **212**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:



Стоимость: **50000 руб.**

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга «**Тематические новости**» – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, пресс-клиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками



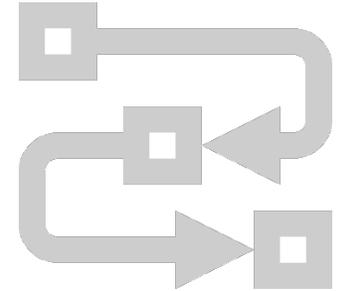
**База полнотекстовых материалов
Более 4 000 000 (с 2002 г.)**

Высокопрофессиональный коллектив



**Штат более 70 постоянных сотрудников
Отдел мониторинга 15 человек**

Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации



**Отраслевой классификатор новостей
CRM с постоянно обновляемой
контактной информацией**

Регулярная работа с услугой «**Тематические новости**» позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Розничная торговля РФ"</u>	Ежедневно	10 000 руб.
<u>"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ"</u>	Еженедельно	4 000 руб.
<u>"Рынок общественного питания РФ"</u>	Еженедельно	6 000 руб.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Фармацевтическая промышленность РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира"</u>	Еженедельно	4 000 руб.



ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга «Индивидуальный мониторинг» – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **15 000 руб.**

Содержание мониторинга

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т.д.)

Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF, в том числе на корпоративном бланке заказчика)

Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

Summary INFOline

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ.
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

ОБОЗРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- «Строительная отрасль России»
- «Транспортная отрасль России»
- «Агропромышленный комплекс» и «Производство продуктов питания»
- «Топливо-энергетический комплекс России»
- «Розничная торговля и рынок потребительских товаров России»

- INFOLine представило **серию отраслевых исследований**, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития отраслей на три года и ещё ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 7 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: +7(812) 322-68-48, +7(495) 772-7640.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001–2020 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru | mail@infoline.spb.ru

Спасибо за внимание!