

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Д Е М О В Е Р С И Я

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

Итоги 2024 года и тенденции 2025 года.



информационное агентство

information agency

NEW

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- M&A СДЕЛКИ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ В NON-FOOD
- ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ В NON-FOOD СЕГМЕНТАХ
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
- РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ

NEW

- КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В NON-FOOD РИТЕЙЛЕ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ КОМПАНИЯМ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ"



7 разделов, 180 слайдов

"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги 2024 года и тенденции 2025 года"

включает в себя результаты многолетней отраслевой работы INFOLine:

- Мониторинг событий в розничной торговле
- Формирование рейтингов компаний в сегментах
- Развитие online-торговли в сегментах
- Перспективы и тренды развития в сегментах

Услуга "Тематические новости: "Розничная торговля России"

ЕЖЕДНЕВНО

Исследование "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"

ЕЖЕКВАРТАЛЬНО

Исследование "Рынок DIY России"

1 РАЗ В ГОД

Исследование INFOLINE Retail Russia TOP-100

1 РАЗ В ГОД

КОМПЛЕКСНЫЙ СЕРВИС ДЛЯ КЛИЕНТОВ INFOLine

Отраслевой обзор "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2024 г. и тенденции 2025 г."

Дата

Формат

Содержание

Март
2025

120
слайдов

Аналитическая презентация "Розничная торговля Non-Food и Потребительский рынок России. Оперативные итоги 2024 года. Тенденции 2025 года". Содержит 5 разделов: состояние розничной торговли и потребительского рынка, макроэкономические показатели, демография и миграция, ключевые события и показатели розничной торговли, состояние ключевых сегментов розничной торговли Non-Food: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, Fashion и детские товары, косметика и дрoгeри, аптеки, ювелирные изделия, online-торговля, основные тренды в Non-Food-ритейле, анализ занятости и рабочей силы в России, состояние рынка торговых центров

Июль
2025

180
слайдов

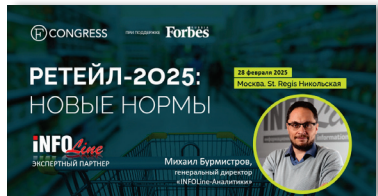
Отраслевой обзор "Розничная торговля Non-Food и Потребительский рынок России. Итоги 2024 года. Тенденции 2025 года". Содержит 6 разделов. Дополнена информация по сегментам розничной торговли Non-Food: рейтинги TOP-10 в сегментах, основные тренды потребительского и розничного рынка, операционные показатели крупнейших сетей, информация по online-торговле в сегменте. Бизнес-справки по крупнейшим сетям-лидерам сегментов. Прогноз развития розничной торговли Non-Food по сегментам.

*Содержание исследования на каждом этапе включает данные предыдущего этапа

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КЛИЕНТОВ

КОНФЕРЕНЦИЯ FCONGRESS RUSSIA "РИТЕЙЛ-2025: НОВЫЕ НОРМЫ".

- 28 февраля 2025 г. в Москве (St. Regis Nikolskaya) при поддержке Forbes прошел V ежегодный форум FCongress Russia "Ритейл-2025: новые нормы". INFOLine выступило экспертным партнером делового события.
- В рамках конференции Михаил Бурмистров, генеральный директор "INFOLine-Аналитики" провел пленарную сессию посвященную особенностям национального ритейла, технологиям и гибкости, адаптации участников рынка к меняющемуся поведению потребителей. Участниками диалога стали топ-менеджеры "Вкусвилла", "Яндекс Лавки", Metro, Sokolov, Melon Fashion Group, "Лемана ПРО", X5 Group, "МТС" и др.
- На пленарной сессии конференции был представлен рейтинг лидеров российского ритейла INFOLine Retail Russia TOP по итогам 2024 г. и озвучены ключевые тренды розничного рынка в 2024-2025 гг.
- Также в ходе конференции Михаил Бурмистров провел панельную дискуссию по вопросам кредитования и BNPL в ритейле и развития финтех-продуктов крупнейшими ритейлерами и маркетплейсами. В дискуссии приняли участие представители Ozon банк, МТС Финтех, сервиса "Поатели", "Совкомбанка".



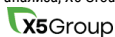
ФЕДОСОВ АЛЕКСАНДР
Член правления, директор по маркетингу, METRO Россия



ЕЛЬЧИНА ВЕНЕРА
заместитель генерального директора "Лемана ПРО"



ГАСПАРЯН ВАРДАН
Начальник управления стратегического маркетинга и анализа, X5 Group



НИКОЛАЙ ПОЛЯКОВ
генеральный директор Sokolov



ИГРОВ МАЛЬТИНСКИЙ
Директор департамента развития Melon Fashion Group



РИМСКИЙ ЕВГЕНИЙ
Управляющий по качеству и закупкам, "ВкусВилл"



ВАДИМ ПЕТРОВ
Руководитель "Яндекс Лавка"



СОДЕРЖАНИЕ ПОЛНОГО ОБЗОРА

■ Введение

Динамика и структура ВВП
Динамика ключевых экономических показателей
Основные торговые партнеры РФ

■ Часть I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка

1.1. Индекс потребительских цен
1.2. Оборот розничной торговли
1.3. Оборот розничной торговли по видам товаров
1.4. Динамика потребительских расходов
1.5. Динамика доходов населения
1.6. Структура денежных доходов и расходов населения
1.7. Состояние потребительского кредитования и депозиты
1.8. Объем вкладов
1.9. Потребительские кредиты
1.10. Ипотечное кредитование
1.11. Потребительская уверенность

■ **NEW** Часть II. Анализ занятости рабочей силы

2.1. Демография и миграция
2.2. Половозрастная структура
2.3. Международная миграция
2.4. Рейтинг крупнейших работодателей

■ Часть III. Ключевые события розничной торговли

3.1. Государственное регулирование розничной торговли
3.2. Отставки и назначения гос. сектор
3.3. Отставки и назначения в розничных сетях Non-Food
3.4. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food
3.5. Ритейлеры Non-Food, приостановившие деятельность в России
3.6. Ротация брендов в Non-Food ритейле

■ Часть IV. Положение в отдельных сегментах

4.1. Структура розничного рынка России

4.1.1. Структура оборота розничной торговли по категориям товаров

4.1.2. Структура розничного рынка и INFOLine Retail Russia TOP-100

4.1.3. INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-10 по итогам 2024 г.

4.2. Розничная торговля в сегменте "DIY&Household и мебель"

4.2.1. Розничные продажи в сегменте

4.2.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте

4.2.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента

4.2.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров

4.2.5. Развитие online-торговли в сегменте

4.2.6. Справка по лидеру в сегменте

4.3. Розничная торговля в сегменте "БиКТ и мобильные устройства"

4.3.1. Розничные продажи в сегменте

4.3.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте

4.3.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента

4.3.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров

4.3.5. Развитие online-торговли в сегменте

4.3.6. Справка по лидеру в сегменте

4.4. Розничная торговля в сегменте Fashion

4.4.1. Розничные продажи в сегменте

4.4.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте

4.4.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента

4.4.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров

4.4.5. Развитие online-торговли в сегменте

4.4.6. Справка по лидеру в сегменте

4.5. Розничная торговля в сегменте "Детские товары"

4.5.1. Розничные продажи в сегменте

4.5.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте

СОДЕРЖАНИЕ ПОЛНОГО ОБЗОРА

- [4.5.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента](#)
- [4.5.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров](#)
- [4.5.5. Развитие online-торговли в сегменте](#)
- [4.5.6. Справка по лидеру в сегменте](#)
- [4.6. Розничная торговля в сегменте "Косметика и товары для ухода"](#)**
 - [4.6.1. Розничные продажи в сегменте](#)
 - [4.6.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте](#)
 - [4.6.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента](#)
 - [4.6.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров](#)
 - [4.6.5. Развитие online-торговли в сегменте](#)
 - [4.6.6. Справка по лидеру в сегменте](#)
- [4.7. Розничная торговля в сегменте в аптечном сегменте](#)**
 - [4.7.1. Розничные продажи в сегменте](#)
 - [4.7.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте](#)
 - [4.7.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента](#)
 - [4.7.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров](#)
 - [4.7.5. Развитие online-торговли в сегменте](#)
 - [4.7.6. Справка по лидеру в сегменте](#)
- [4.8. Розничная торговля в сегменте ювелирных изделий](#)**
 - [4.8.1. Розничные продажи в сегменте](#)
 - [4.8.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте](#)
 - [4.8.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента](#)
 - [4.8.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров](#)
 - [4.8.5. Развитие online-торговли в сегменте](#)
 - [4.8.6. Справка по лидеру в сегменте](#)
- [4.9. Рынок online-продаж материальных товаров](#)**
 - [4.9.1. Динамика и структура online-торговли](#)
 - [4.9.2. Динамика и структура рынка ритейла в сегменте](#)
 - [4.9.3. Рейтинг крупнейших игроков на рынке электронной коммерции](#)
 - [4.9.4. Динамика и структура крупнейших игроков на рынке ритейла в online-сегменте](#)

- [4.9.5. Логистическая инфраструктура](#)
- [4.9.6. Справка по лидеру в сегменте](#)
- [4.10. Развитие цифровых технологий в розничной торговле Non-Food](#)**

- **[Часть V. Состояние рынка торговых центров](#)**

- [5.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости](#)
- [5.2. Строительство складской недвижимости](#)
- [5.3. Строительство торговых центров](#)
- [5.4. Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP](#)

- **[NEW Часть VI. Ключевые тренды в ритейле Non-Food](#)**

- [6.1. Ключевые тренды в ритейле Non-Food в 2024-2025 гг.](#)
 - [6.1. Диверсификация ассортимента](#)
 - [6.2. Рост доли B2B сегмента](#)
 - [6.3. Развитие услуг](#)
 - [6.4. Брендозамещение](#)
 - [6.5. Рост доли маркетплейсов](#)

- **[Часть VII. Прогноз развития розничной торговли](#)**

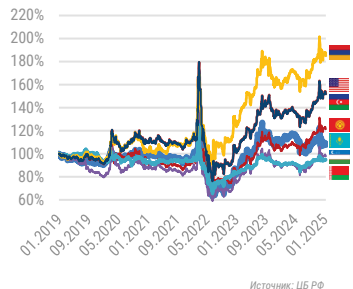
[ПРИЛОЖЕНИЯ](#)

NEW - новый/дополненный раздел

Серым цветом отмечены разделы, которые будут представлены во второй итерации

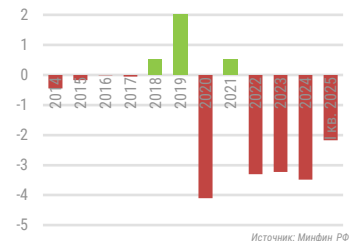
КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ 2025 Г.

Динамика курсов
иностранн валют к рублю



В 2024 г. ослабление рубля ускорилось: так, с начала года рубль потерял **19,3%** к доллару США, **14,4%** к китайскому юаню и **13,6%** к евро. В связи с введением 12 июня 2024 г. санкций и остановки торгов долларом и евро, ЦБ РФ перешел к установлению курсов на основе межбанковских транзакций. Усиление санкционного давления привело к увеличению транзакционных издержек российских импортеров (большинство платежей из РФ происходят через посредников с комиссией от **6%**) и экспортеров, которые вынуждены продавать товары с дисконтом.

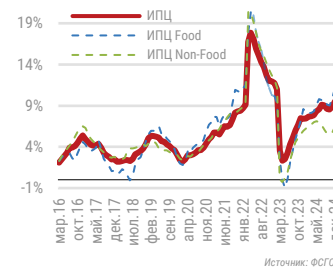
Дефицит и профицит федерального
бюджета РФ, трлн. руб.



По итогам **2024 г.** федеральный бюджет исполнен с дефицитом в **3,485 трлн руб.** (1,7% ВВП). Расходы в 2024 г. увеличились на **24,2%** до 40,19 трлн руб., а доходы – на **26,0%** до 36,71 трлн руб., в т.ч. нефтегазовые – на **26,2%** до 11,13 трлн руб. В связи с ростом расходов и необходимостью повышения доходов бюджета, с **1 января 2025 г.** повышен НДФЛ и налог на прибыль.

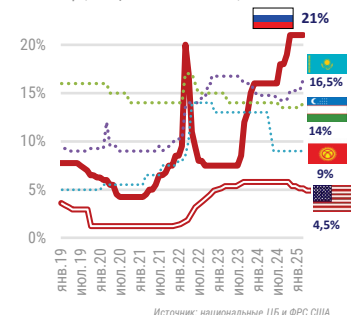
В I кв. 2025 г. бюджет исполнен с дефицитом в **2,2 трлн руб.** (около 1% ВВП). Рост доходов практически остановился (+3.8% относительно показателей 1 кв. прошлого года), а расходы выросли до рекордного уровня (+24%). Плановый дефицит заложенный в бюджет РФ на 2025 г. – **1,17 трлн руб.**

Индекс потребительских цен, % к
аналогичному месяцу пред. года



В 2024 г. резко усилились проинфляционные тренды, связанные с ослаблением рубля, увеличением логистических издержек, повышением заработных плат, и опережающим ростом денежной массы над предложением товаров. По официальным данным, которые выглядят сильно заниженными, рост цен на товары за 3 года превысил **40%**. По оценке ЦБ РФ, пик инфляции ожидается во **II кв. 2025 г.** Индексация тарифов монополий ускоряет инфляцию издержек. В 2024 г. цены на газ выросли на **11,2%** (самое большое повышение за 11 лет), на железнодорожные перевозки – на **15%**. В 2025 г. они повышены еще на **10,3%** и **13,8%** соответственно.

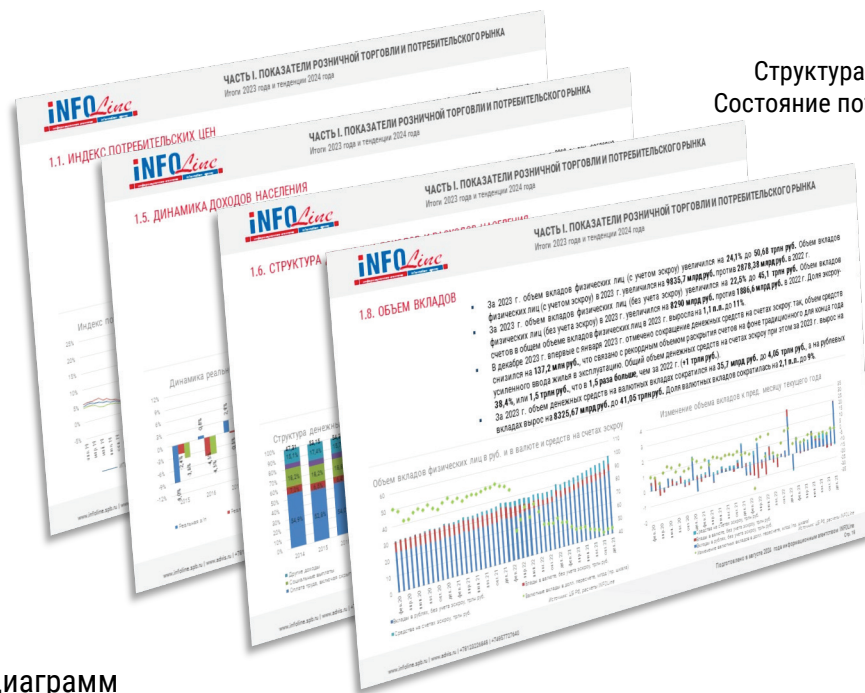
Ставки по кредитам и ключевая ставка
ЦБ, нац. банков и ФРС, %



В 2024 г. ЦБ РФ провел ряд повышений ключевой ставки (в июле до **18%**, в сентябре до **19%**, в октябре до рекордных **21%**). **В I кв. 2025 г.** ЦБ РФ сохранил ключевую ставку на уровне **21%**. Текущая ставка выше, чем в странах Центральной Азии, но и делает Россию мировым лидером по величине реальной ключевой ставки (ставка минус официальная инфляция). Дополнительным фактором роста долговой нагрузки бизнеса стало увеличение банковских комиссий при кредитовании (с уровня "ключевая ставка (КС) плюс 3-4%" в середине 2023 г. до "КС плюс 7-8%" с середины 2024 г.).

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
**"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
2024 года и тенденции 2025 года."**



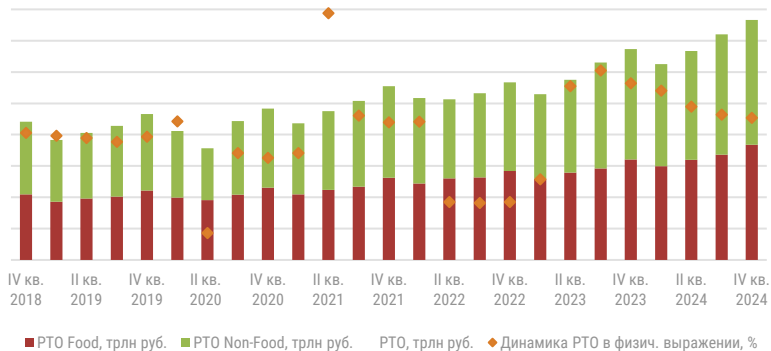
Индекс потребительских цен
Оборот розничной торговли
Оборот розничной торговли по видам товаров
Динамика потребительских расходов
Динамика доходов населения
Структура денежных доходов и расходов населения
Состояние потребительского кредитования и депозиты
Объем вкладов
Потребительские кредиты
Ипотечное кредитование
Потребительская уверенность

В полной версии – 11 слайдов, 22 диаграмм

1.2. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

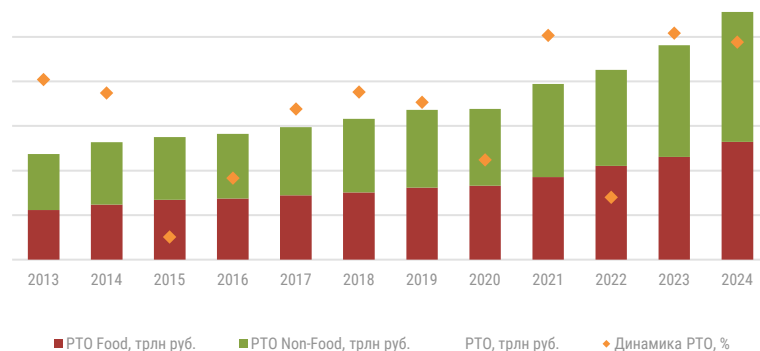
- За 2024 г. РТО вырос в товарной массе на *** до ** трлн руб., в денежном выражении – на ***. Дефлятор РТО вырос на ** п.п. до **%, что на ** п.п. ниже, чем ИПЦ на товары. В IV кв. рост РТО замедлился на ** п.п. до *** из-за снижения темпов роста доходов граждан и потребительского кредитования на фоне увеличения сбережений.
- Во II пол. 2024 г. рост РТО был поддержан в т.ч. перераспределением бюджетов домохозяйств в пользу продовольственных и сопутствующих товаров в условиях снижения доступности недвижимости после завершения с 1 июля программы льготной ипотеки и замедления роста продаж автомобилей под влиянием повышения цен и роста процентных ставок по автокредитам и рыночной ипотеке.
- РТО Food за 2024 г. в товарной массе вырос на **%, в денежном выражении – на *** до ** трлн руб. Из-за ускорения инфляции дефлятор РТО Food за 2024 г. вырос на ** п.п. до **%.
- За 2024 г. РТО Non-Food в товарной массе вырос на **%, в денежном выражении – на *** до ** трлн руб., дефлятор сократился на ** п.п. до **%.

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: ФСГС

Динамика оборота розничной торговли, %

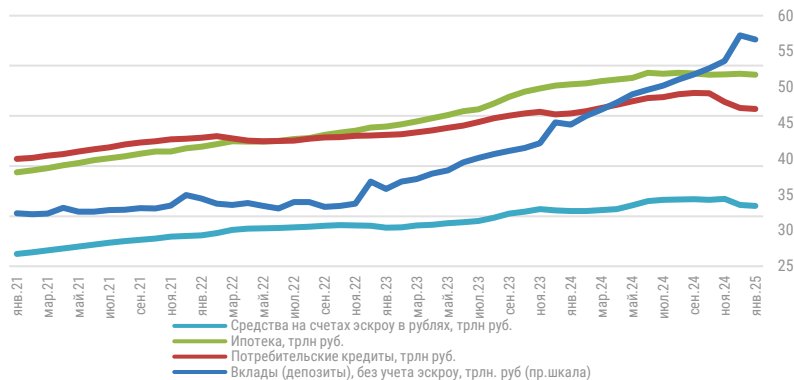


Источник: ФСГС

1.7. СОСТОЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ И ДЕПОЗИТЫ

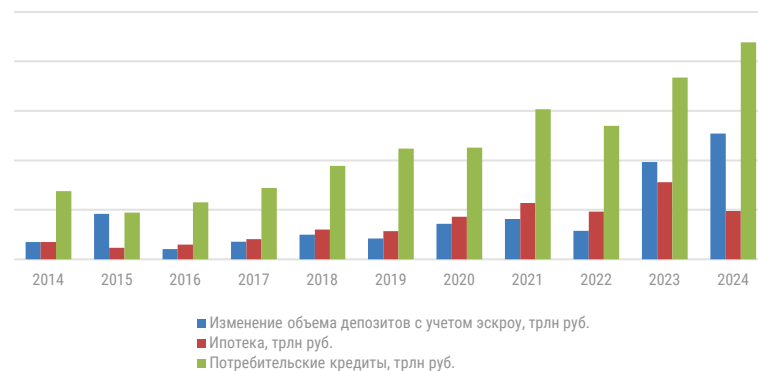
- В связи с сохранением высокого уровня ключевой ставки, доходность по вкладам оставалась на рекордном уровне: средняя ставка по ТОП-10 крупнейшим банкам к декабрю 2024 г. достигла исторического максимума – *****%** годовых. Рекордно высокая доходность по вкладам привела к перетоку средств россиян в банки и соответственно минимальному приросту наличных денег в 2024 г.
- По данным ЦБ РФ, объем наличных денег в обращении за 2024 г. вырос на **** млрд руб. (**%)** до **** трлн руб.**, что стало рекордно низким приростом за последние 9 лет. В 2025 г. сокращение продолжилось: за январь-февраль 2025 г. объем наличных денег в обращении снизился на **** млрд руб. (**%)**.
- В марте 2025 г. ЦБ принял решение сохранить ключевую ставку на уровне *******, который держится с октября 2024 г.
- В феврале 2025 г. объем кредитования физических лиц продолжил сокращаться четвертый месяц подряд, снизившись на *****%** за этот период. С середины 2024 г. кредитная активность сокращается в среднем на *****%** за месяц. Такая отрицательная динамика наблюдается впервые с середины 2016 г.

Вклады и кредиты физических лиц на конец периода



Источник: ЦБ РФ, расчеты INFOline

Выдача кредитов и изменение объема депозитов физических лиц



Источник: ЦБ РФ, расчеты INFOline

ЧАСТЬ II. АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
2024 года и тенденции 2025 года."

Демография и миграция
Половозрастная структура
Международная миграция
Рейтинг крупнейших работодателей



В полной версии – 6 слайдов, 12 диаграмм

ЧАСТЬ III. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
**"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
2024 года и тенденции 2025 года."**



Государственное регулирование розничной торговли
Отставки и назначения гос. сектор
Отставки и назначения в розничных сетях Non-Food
Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food
Ритейлеры Non-Food, приостановившие
деятельность в России
Ротация брендов в Non-Food ритейле

В полной версии – 56 слайдов

УЖЕСТОЧЕНИЕ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ



- **В 2024 г.** отмечается резкое сокращение количества иностранных граждан, проживающих в России: если в 2020 г. количество иностранных граждан, зарегистрированных на территории России насчитывало более **10 млн**, то на сентябрь 2024 г. их число составило **6,17 млн**. **В 2024 г.** дополнительно ужесточен контроль за соблюдением миграционного законодательства, а также принят ряд нормативных актов, усиливающих контроль в данной сфере.
- **8 августа 2024 г.** подписан **№248-ФЗ** ([текст документа](#)), согласно которому с 1 января 2025 г. максимальный срок безвизового пребывания в России для иностранцев сократится со 180 до 90 дней. С 5 февраля 2025 г. законом вводится новый миграционный режим высылки для иностранцев, находящихся в стране незаконно. Такие мигранты будут внесены в реестр, после чего не смогут менять место жительства или пребывания без разрешения органа внутренних дел, выезжать за пределы региона, в котором проживает, управлять транспортом, получать водительские права, приобретать и регистрировать имущество, регистрировать брак, учреждать юридическое лицо и регистрироваться в качестве ИП, открывать банковский вклад и проводить иные банковские операции. А полиция получает полномочия принимать решение об административном выдворении. Согласно **№384-ФЗ** ([текст документа](#)) совершение преступления нелегальным мигрантом сталоотягчающим обстоятельством.
- **26 октября 2024 г.** подписан **№358-ФЗ** ([текст документа](#)) о борьбе с фиктивными браками. В частности, для получения разрешения на временное проживание (РВП) в упрощенном порядке необходимо находиться в браке с гражданином России как минимум три года.
- **9 ноября 2024 г.** подписан **№383-ФЗ** ([текст документа](#)), которым ужесточается ответственность за организацию незаконной миграции вплоть до лишения свободы сроком до 15 лет. Также, согласно **№387-ФЗ** ([текст документа](#)) организация незаконной миграции будет наказываться конфискацией денег, ценностей и имущества, а за фиктивную регистрацию мигрантов предусмотрено лишение свободы на 6 лет.
- **В 2024 г.** регионы России продолжили вводить запреты на трудоустройство мигрантов в некоторых сферах, в т.ч. в такси, общественном транспорте, розничной торговле, в т.ч. алкоголем и табачными изделиями, общепите и др. Такие ограничения введены в Калининградской, Калужской, Новосибирской, Тульской, Тюменской и Челябинской обл. и др. регионах. В 2025 г. в Краснодарском крае начнет действовать запрет на работу мигрантов во всех сферах.

3.3. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ В СЕГМЕНТЕ NON-FOOD



ЕАПТЕКА

- В апреле 2024 г. **Мария Дроздова** была назначена генеральным директором **"Еаптека"**, сменив на этой должности Валерия Перелетова. С января 2024 г. Мария Дроздова была исполняющей обязанности главы компании.



ЛЭТУАЛЬ

- В апреле 2024 г. **Дмитрий Сосунوف** назначен генеральным директором ООО "Алькор и ко" возглавив парфюмерно-косметическую сеть **"Лэтуаль"**. Ранее Дмитрий работал в компании на позиции исполнительного директора.



36.6

- В июне 2024 г. **Лариса Романовская** назначена на должность директора по омниканальным продажам сети **"Аптечная сеть 36 и 6"**. Должность в компании появилась после того, как в декабре 2023 года она перешла в дивизиональную структуру (дивизионы "36,6", "Горздрав", "Северо-Запад").



РИВ ГОШ
парфюмерия и косметика

- В июле 2024 г. **Альберт Усманов** занял пост директора по маркетингу и омниканальности в сети **"Рив Гош"**. Ранее Альберт Усманов занимал аналогичную должность в сети Sunlight.

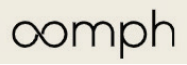
ИЛЬ ДЕ БОТЭ

- В августе 2024 г. должность генерального директора АО "Иль де Боте" (сеть **"Иль де Ботэ"**) занял **Роман Левашов**, сменив на этой должности Евгения Дроздова. Ранее Роман Левашов работал в компании заместителем генерального директора по продажам и развитию сети.

GJ

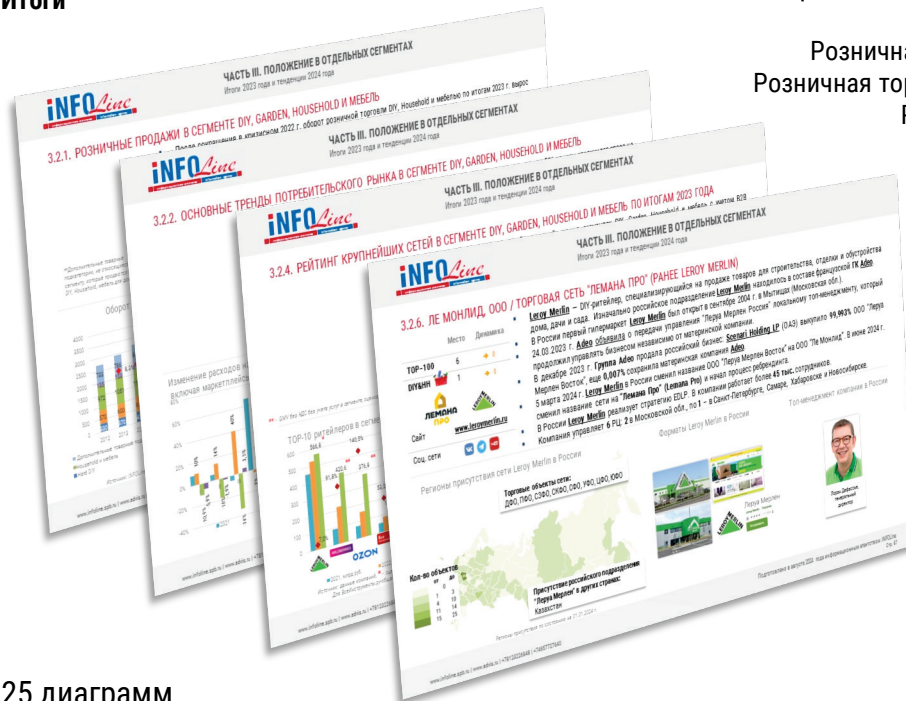
- В январе 2025 г. **Александр Тарасов** назначен гендиректором ритейлера **Gloria Jeans**, сменив на этой должности Максима Басова. Ранее с 2022 по 2024 г. Александр Тарасов был исполнительным директором "Русargo".

3.6. РОТАЦИЯ БРЕНДОВ РИТЕЙЛЕРОВ NON-FOOD

Было	Стало	Было	Стало	Было	Стало
RESERVED		Calvin Klein	JEANS CLUB	U.S. POLO ASSN. SINCE 1890	
sinsay		PANDORA	PAN CLUB		
MOHITO		Samsonite	ЧемоданPRO	mothercare	motherbear
CROPP		DEICHMANN	NAM	SEPHORA	иль де ботэ
		CCC SHOES & BAGS	obuv	L'OCCITANE	Л'ОКСИТАН
ZARA	MAAG	Levi's LEVI STRAUSS & CO.	JNS	HH HELLY HANSEN	MOVE
Bershka	ECRU	crocs	SABOO	DECATHLON	DESPOUT
stradivarius	VILET	LEGO	мир кубиков	CONVERSE	NONCONFORM
PULL&BEAR	DUB	Reebok	sneakerBOX		ЛЕМАНА ПРО

ЧАСТЬ IV. ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКМЕНТАХ РОЗНИЧНОГО РЫНКА

В полной версии исследования
**"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
2024 года и тенденции 2025 года."**



Структура розничного рынка России

Розничная торговля в сегменте "DIY&Household и мебель"

Розничная торговля в сегменте "БиКТ и мобильные устройства"

Розничная торговля в сегменте Fashion

Розничная торговля в сегменте "Детские товары"

Розничная торговля в сегменте "Косметики и дрогери"

Розничная торговля в аптечном сегменте

Розничная торговля в сегменте

ювелирных изделий

Розничная торговля в online-сегменте

Развитие цифровых технологий в
розничной торговле Non-Food

В полной версии – 77 слайдов, 125 диаграмм

4.9.1. СТРУКТУРА ONLINE-ТОРГОВЛИ

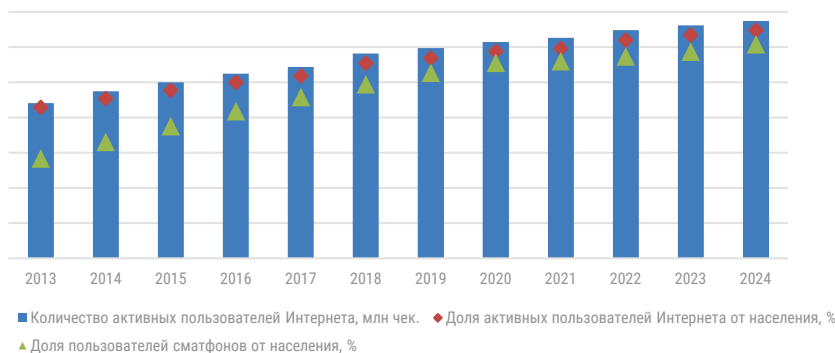
- В 2024 г. развитие рынка online-продаж проходило на фоне роста доходов населения при сохранении сберегательной модели потребления, сокращения маркетинговых инвестиций, дефицита кадров и логистических площадей.
- В 2024 г. рынок электронной коммерции вырос на **% до ** **трлн руб.**, в том числе локальный рынок – на **% до **10,97 трлн руб.** (в основном за счет крупнейших мультикатегорийных маркетплейсов), а рынок трансграничных online-продаж – на **% до ** **млрд руб.** Сдерживающим фактором для трансграничной торговли стало снижение беспорогового порога с 1000 до 200 евро с 1 апреля 2024 г., а также локальные проблемы с платежами селлерам.
- Драйвером роста остается фокус покупателей на лучшие ценовые предложения и промо, расширение ассортимента, в т. ч. за счет товаров, поставленных по параллельному импорту, развитие финтех-продуктов для покупателей и селлеров, сокращение сроков доставки через ПВЗ и расширение их сети, и улучшение покрытия экспресс-доставкой.
- Уровень проникновения online в РТО в 2024 г. вырос на ** п.п. до **%, в том числе по Non-Food – на ** п.п. до **% (а без учета автомобилей и моторного топлива – на ** п.п. до **%), а Food – на ** п.п. до **%.

Объем рынка online-продаж материальных товаров в России, трлн руб.



Источник: с учетом B2B-продаж ритейлеров и маркетплейсов (без доставки еды из ресторанов)

Проникновение Интернета в России



Источник: INFOLine

4.13. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ DIY&NN И МЕБЕЛЬ

The logo for Hoff, featuring the word "Hoff" in a bold, red, sans-serif font.

- Во II кв. 2024 г. **Hoff** внедрил систему **Arenadata Catalog** для управления корпоративными данными (более 100 ТБ из ERP, online-продаж и складского учета). Ранее проблемы с дублированием и отсутствием описаний данных тормозили подготовку отчетности. Новая система позволяет создавать связи между объектами, автоматически маркировать персональные данные и определять ответственных за объекты.
 - В ноябре 2024 г. **Hoff** внедрил систему "**Клеверенс**" для автоматизации складских процессов. Решение ускорило обработку заказов в три раза и повысило уровень удовлетворенности клиентов до **97%**. Внедрение системы сократило время приемки товара с 3 дней до 4 часов и оптимизировало обработку розничных и online-заказов. Также были автоматизированы процессы работы с маркировкой и комплектами товаров. Система "**Клеверенс**" заменила ручной документооборот, позволив сотрудникам получать информацию о движении товаров в реальном времени.
 - В январе 2025 г. **Hoff** внедрила российскую CVM-платформу **Rubbles Customer Insight** для управления персонализированными клиентскими коммуникациями. Система сокращает подготовку кампаний до 15 минут и включает два блока: CDP для данных клиентов и CVM для омниканальных коммуникаций (email, SMS, soon – push и мессенджеры). Платформа позволит автоматически формировать клиентские профили и внедрять событийный маркетинг. Она станет базой для развития цифрового маркетинга **Hoff**.
-
- В сентябре 2024 г. "**Лемана Про**" и "**Яндекс**" запустили проект по автоматизации складских процессов на базе роботизированных решений. Первым этапом внедрения стал робот "Роборука-депалетайзер" с ИИ на складе "Северная звезда" в Зараменье. "Роборука" выполняет разборку паллет с коробками различной формы и веса, увеличивая скорость операций вдвое и снижая их стоимость на 40%. Это первый случай внедрения "умной" депалетизации в России и первое промышленное тестирование технологии в ритейле.
 - В октябре 2024 г. "**Лемана Про**" совместно с **GlowByte** внедрила систему управления рисками на платформе **Security Vision**. Это отечественное no-code решение автоматизировало процессы самооценки, внутреннего аудита и мониторинга исправления недостатков. Система позволила создать единый реестр рисков, оптимизировать сбор результатов проверок и внедрить автоматическую рассылку опросных листов сотрудникам. Благодаря этому улучшилась прозрачность процессов и эффективность работы службы внутреннего аудита.

The logo for Лемана Про, featuring a stylized yellow house icon above the text "ЛЕМАНА" in bold black letters and "ПРО" in bold yellow letters below it.

ЧАСТЬ V. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
2024 года и тенденции 2025 года."



Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
Строительство складской недвижимости
Строительство торговых центров
Рейтинг собственников торговых центров
INFOLine Developer Russia TOP

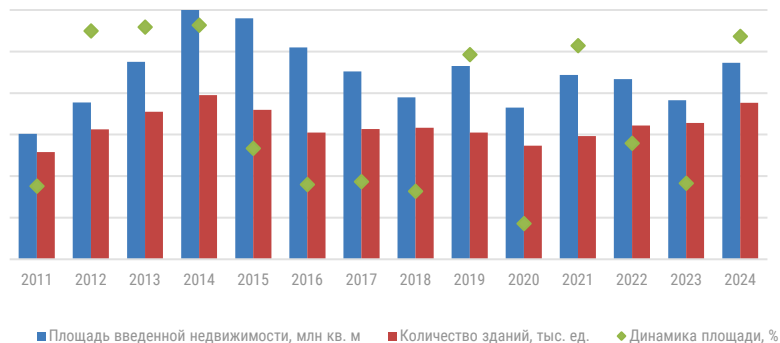


В полной версии – 4 слайда, 8 диаграмм

5.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

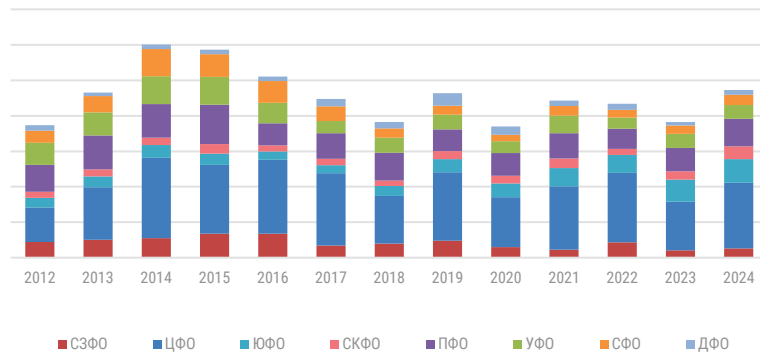
- За 2024 г. ввод коммерческой недвижимости в России вырос на ***** до ** млн кв. м**. Количество зданий увеличилось на ***** (** ед.) до ** ед.** Основной драйвер роста ввода коммерческой недвижимости – сегмент логистических объектов, где обновлен исторический максимум.
- За 2024 г. объем ввода коммерческой недвижимости вырос во всех округах, кроме УФО, где отмечено незначительное сокращение в *******. Наибольший рост ввода отмечен в СКФО (*******), ЦФО (*******) и ДФО (*******). На долю ЦФО, ЮФО и ПФО приходится более ******* от общего объема ввода коммерческой недвижимости в РФ.
- В 2025 г. объем ввода ТЦ может сократиться на *******, причем негативный тренд сохранится и в дальнейшем. Кроме развития online-продаж снижению объема строительства способствует ставка ЦБ и высокая стоимость заемного финансирования, которая делает вложения в торговую недвижимость менее привлекательной для инвесторов.
- Среди объектов, запланированных к открытию в ближайшие 3 года, не более ******* составляют крупные торговые центры с арендопригодной площадью от **** тыс. кв. м**.

Ввод коммерческих зданий в РФ



Источник: INFOLine, ФCG, ЕМИСС

Ввод коммерческой недвижимости в РФ по ФО, млн кв. м



Источник: INFOLine, ФCG, ЕМИСС

ЧАСТЬ VI. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В NON-FOOD РИТЕЙЛЕ

В полной версии исследования
**"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
2024 года и тенденции 2025 года."**

Ключевые тренды в Non-Food Ритейле в 2024-2025 гг.

- Диверсификация ассортимента
- Рост доли B2B-сегмента
- Развитие услуг
- Брендозамещение
- Рост доли маркетплейсов



В полной версии – 6 слайдов

ЧАСТЬ VII. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD*

В полной версии исследования
**"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
2024 года и тенденции 2025 года."**



Динамика и прогноз ключевых экономических показателей России
Консенсус-прогноз ключевых макроэкономических показателей России
Официальные прогнозы и оценки
Ключевые тренды и факторы
Прогноз оборота розничной торговли
Прогноз оборота розничной торговли Non-Food
Прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам
Прогноз online-торговли

В полной версии – 19 слайдов, 16 диаграмм

*Выйдет в рамках II итерации

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ



- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или весь продукт целиком не могут распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая учебные, электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, под запрет также попадает передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения обязанностей подписчика, клиента, покупателя по настоящему соглашению: 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Строительная отрасль России"
- "Производство продуктов питания в России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Рынок общественного питания России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- В 2025 году эксперты INFOLine представляют **серию отраслевых исследований**, которые помимо подробного анализа развития отраслей включают рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития на 2025-2026 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на русском и английском языках.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 9 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики.
- С 2022 года INFOLine реализует аналогичную линейку продуктов по экономике стран Центральной Азии.



Специальное предложение: **вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

ЭКСПЕРТНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Строительная отрасль России"
- "Производство продуктов питания в России"
- "Рынок общественного питания России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- За 25 лет работы команда **INFOLine** накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, вектор развития и знаковые тренды ключевых отраслей **в России и странах Центральной Азии**.
- Одной из самых востребованных опций при покупке исследований INFOLine в последние годы стало **экспертное сопровождение** наших продуктов.
- **Как это работает? Эксперты INFOLine предлагают вам:**
- ➡ обсуждение результатов исследования со специалистами вашей компании, с акцентами на основных показателях и ключевых трендах отрасли;
- ➡ выступление на корпоративном мероприятии вашей компании с аналитическим докладом и расширенной презентацией;
- ➡ участие в клиентской конференции вашей компании (спикерская интеграция, модерация, отраслевая аналитика).
- **Вы:** приобретаете исследование INFOLine.
- **Мы:** поможем вам эффективно применить его в работе вашей компании.

ОБСУДИТЬ ВYSTУПЛЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ INFOLine:

отправьте запрос на электронную почту mail@info-line.spb.ru

или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

Оперативная связь с нами возможна через бота https://t.me/INFOLine_auto_Bot



ПОДПИШИСЬ

Подписка на рассылку
Summary INFOLine

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine — это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!