

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ ОБЗОР

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

ИТОГИ 2025-2026

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ



информационное агентство

information agency

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СЕТЕЙ FMCG
- ДИНАМИКА КАНАЛОВ ПРОДАЖ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ FMCG

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOline: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ"



8 разделов, более 230 слайдов

Розничная торговля Food и потребительский рынок России: Итоги 2025-2026 гг.

- Включает в себя результаты многолетней отраслевой работы INFOline:
- Обзор ключевых событий рынка розничной торговли Food: сделки M&A, развитие логистической инфраструктуры, отставки и назначения
 - Динамика показателей отрасли розничной торговли FMCG: макроэкономические показатели, структура рынка по каналам продаж и ключевым игрокам отрасли, прирост площадей крупнейших сетей;
 - Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, в разрезе регионов присутствия;
 - Справки по 20 крупнейшим компаниям отрасли
 - Кейсы о развитии розничной торговли

**Обзор "Состояние
потребительского
рынка и Рейтинг
торговых сетей
FMCG России"**

**Обзор "Рейтинг
INFOline
E-grocery Russia TOP"**

**Аналитическая база
"ТОП-200 торговых
сетей FMCG России"**

**Исследование
INFOline Retail Russia
TOP-100 и "Розничная
торговля Food и
потребительский
рынок России"**

ежемесячно

ежеквартально

раз в полгода

раз в год

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Часть I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка

- 1.1. Динамика и структура ВВП
- 1.2. Динамика ключевых показателей платежного баланса
- ★ 1.3. Динамика курсов валют и ключевой ставки
- ★ 1.4. Индекс потребительских цен
- 1.5. Оборот розничной торговли
- 1.6. Оборот розничной торговли по видам товаров
- 1.7. Демография и миграция
- 1.8. Динамика потребительских расходов
- 1.9. Потребительская уверенность
- 1.10. Динамика доходов населения
- 1.11. Структура денежных доходов и расходов населения
- 1.12. Состояние потребительского кредитования и депозиты
- 1.13. Объем вкладов
- 1.14. Потребительские кредиты и ипотека

★ Часть II. Государственное регулирование розничной торговли

Часть III. Показатели розничной торговли FMCG

- 3.1. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
- 3.2. Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG
- 3.3. Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам
- ★ 3.4. Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG
- 3.5. Структура розничного рынка Food
- 3.6. Динамика доли TOP-10 ритейлеров FMCG на рынке Food
- 3.7. Рейтинг TOP-10 ритейлеров FMCG
- 3.9. Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG
- 3.10. Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG
- 3.11. Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG

3.12. Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG

3.13. Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG

3.14. Отставки и назначения: корпоративный сектор

3.15. Сделки M&A

3.16. Развитие цифровых технологий в розничной торговле FMCG

Часть IV. Online и E-Grocery

4.1. Динамика рынка E-grocery

★ 4.2. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia Top

4.3. Структура рынка online-продаж Food

4.4. Омниканальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG

NEW

4.5. Развитие доставки из dark store крупнейшими игроками e-grocery

NEW

4.6. Инновации в доставке на рынке E-Grocery

4.7. Бизнес-справка по интернет-магазину "Самокат"

4.8. Бизнес-справка по компании Ozon

4.8.1. Бизнес-справка по компании Ozon, вкл. Ozon Fresh

4.9. Бизнес-справка по компании Wildberries

4.10. Бизнес-справка по компании "Яндекс"

4.11. Отставки и назначения: E-grocery

Часть V. Крупнейшие сети FMCG России

★ 5.1. Бизнес-справка по компании X5 Group

5.2. Бизнес-справка по компании "Магнит"

5.2.3. Магнит, ПАО / Торговые сети "Дикси", "Дикси GO"

5.2.5. Городской супермаркет.ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса"

5.2.6. ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Раз два", "Близкий", "Евро Фреш"

5.3. Бизнес-справка по ООО "Меркурий Ритейл Холдинг"

5.4. Бизнес-справка по компании "Лента"

5.4.4. Элемент-Трейд. ООО / Сеть "Монетка"

5.4.5. Торговый дом Эра, АО / Сеть "Улыбка радуги"

NEW

5.4.6. ГК "Реми" / Торговые сети "Реми", "РемиСити", "Экономыч"

СОДЕРЖАНИЕ

- 5.5. Бизнес-справка по сетям "Светофор" и "Маяк"
- 5.6. Бизнес-справка по ГК "ВкусВилл"
- 5.7. Бизнес-справка по компании Fix Price
- 5.8. Бизнес-справка по АШАН Ритейл Россия
- 5.9. Бизнес-справка по METRO
- 5.10. Бизнес-справка по ГК "О'КЕЙ"
- 5.11. Бизнес-справка по ГК "Сладкая жизнь"
- 5.12. Бизнес-справка по сети "Ярче!"
- 5.13. Бизнес-справка по компании "Гиперглобус"
- 5.14. Бизнес-справка по сетям "Победа", "Гулливер", "Народный Амбар"
- 5.15. Бизнес-справка по сети "Верный"
- 5.16. Бизнес-справка по ГК "Мария-Ра"
- 5.17. Бизнес-справка по сети "Доброцен"
- 5.18. Бизнес-справка по компании "Ермолино"
- 5.19. Бизнес-справка по ГК "Командор"
- 5.20. Бизнес-справка по АО "Винлаб"
- 5.21. Бизнес-справка по франчайзинговой сети "Хороший выбор"

■ **Часть VI. Региональное развитие розничной торговли FMCG**

- ★ 6.1. Региональная структура РТО
- ★ 6.2. Региональная структура РТО Food
- 6.3. Региональная структура РТО Non-Food
- 6.4. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в Москве и Московской области
- 6.5. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЦФО (без Москвы и МО)

- 6.6. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в Санкт-Петербурге и Ленинградской области
- 6.7. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СЗФО (без СПб и ЛО)
- 6.8. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ПФО
- 6.9. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в УФО
- 6.10. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЮФО и СКФО
- 6.11. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СФО и ДФО

■ **Часть VII. Состояние рынка торговых центров**

- ★ 7.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
- 7.2. Рейтинг собственников ТЦ INFOline Developer Russia TOP
- 7.3. Ключевые события и планируемые сделки по продаже активов
- 7.4. Некоторые крупные сделки по продаже активов (портфелей или объектов коммерческой недвижимости)
- 7.5. Торговые центры, введенные в эксплуатацию

Классификация торговых объектов по форматам

Классификация участников рынка online продаж

продовольственных товаров

Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации

Деятельность INFOline

Список источников

Список сокращений

Сроки введения маркировки товаров

Соглашение об использовании информации

Об авторе – группа компаний INFOline

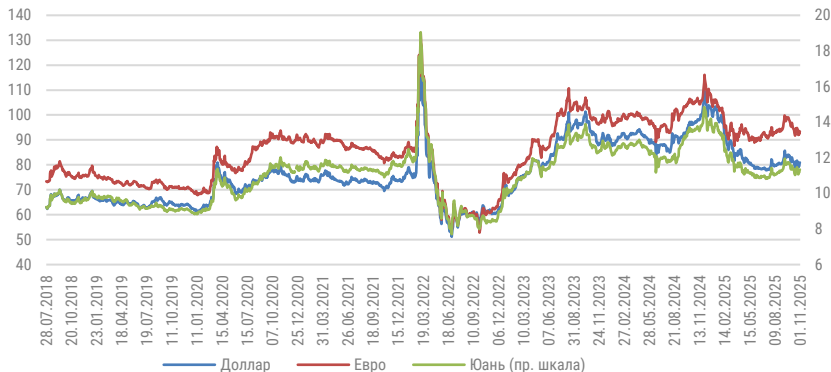
- ★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии
- ★ - раздел полностью представлен в ДЕМОверсии

NEW - новый/дополненный раздел

1.3. ДИНАМИКА КУРСОВ ВАЛЮТ И КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ

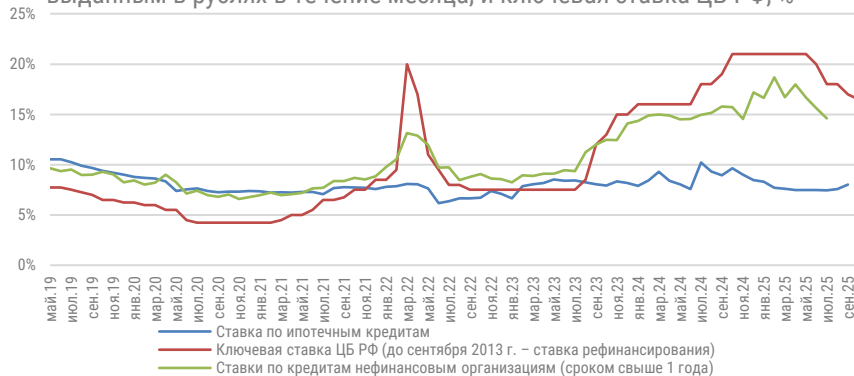
- В III кв. 2025 г. курс рубля оставался стабильным, среднеквартальный курс сократился по отношению к III кв. 2024 г. на *% до * руб. (-*% к II кв. 2025 г.), евро – на *% до * руб. (+*%), юаня – на *% до * руб. (+*%).
- К концу IV кв. 2025 г. курс рубля может несколько ослабеть на фоне восстановления импорта, постепенного снижения ключевой ставки и санкций США в отношении крупнейших российских нефтегазовых компаний, которые были введены 23 октября и начали действовать с 21 ноября. В 2026 г. ослаблению рубля может способствовать сокращение продаж валюты Центральным банком РФ.
- 23 октября 2025 г. Европейский союз утвердил 19-й пакет санкций, включающий ограничение танкеров, перевозящих российскую нефть, а также запрет на закупку российского газа с 1 января 2028 г.
- 5 сентября 2025 г. ЦБ РФ продлил ограничения на снятие наличной иностранной валюты в размере * тыс. долл. США или евро до 9 марта 2026 г. (ограничения действуют с 9 марта 2022 г.). 26 сентября 2025 г. ЦБ РФ продлил ограничения на перевод средств за рубеж (не более * млн долл. США в месяц) до 31 марта 2026 г.

Динамика курсов валют к рублю



Источник: ЦБ РФ

Ставки по ипотечным кредитам и кредитам для нефинансовых организаций, выданным в рублях в течение месяца, и ключевая ставка ЦБ РФ, %

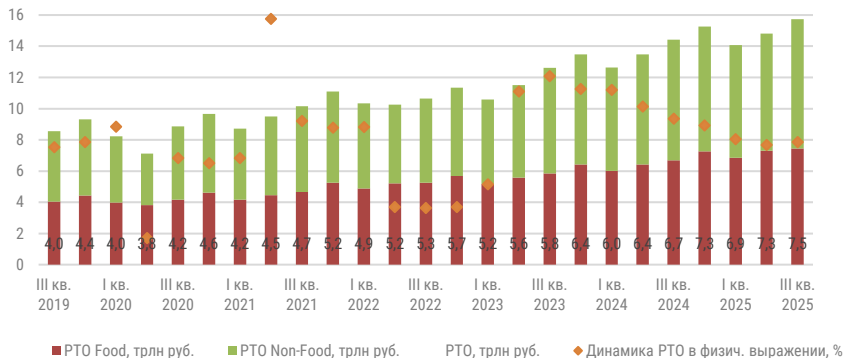


Источник: ЦБ РФ

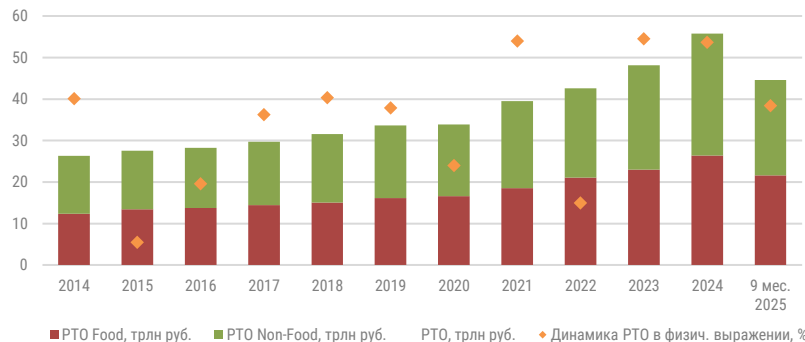
1.5. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

- В III кв. 2025 г. РТО вырос в товарной массе на *% (+*% в II кв. 2025 г.), а в денежном выражении – на *% до * **трлн руб.** (+*% в II кв. 2025 г.). Дефлятор РТО сократился к II кв. 2025 г. на * п.п. до *% (-* п.п. к III кв. 2024 г.).
- За 9 мес. 2025 г. РТО вырос в товарной массе на *%, а в денежном выражении – на *% до * **трлн руб.** Дефлятор РТО увеличился на * п.п. до *%.
- Оборот общественного питания за III кв. 2025 г. в сопоставимых ценах вырос на *% (+*% во II кв. 2025 г.), в денежном выражении – на *% (+*%) до * **млрд руб.**, а дефлятор – на * п.п. до *% (+* п.п. к II кв. 2025 г.). За 9 мес. 2025 г. оборот общественного питания в сопоставимых ценах вырос на *%, а в денежном выражении – на *% до * млрд руб. При этом дефлятор вырос на * п.п. до *%.
- РТО Non-Food в III кв. 2025 г. в физическом выражении вырос на *%, в денежном – на *% до * **трлн руб.**, дефлятор снизился на * п.п. до *% (-* п.п. к II кв. 2025 г.). За 9 мес. 2025 г. РТО Non-Food в физическом выражении вырос на *%, в денежном – на *% до * **трлн руб.**, дефлятор снизился на * п.п. до *%.

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



Динамика оборота розничной торговли, %



Источник: ФСГС

Источник: ФСГС

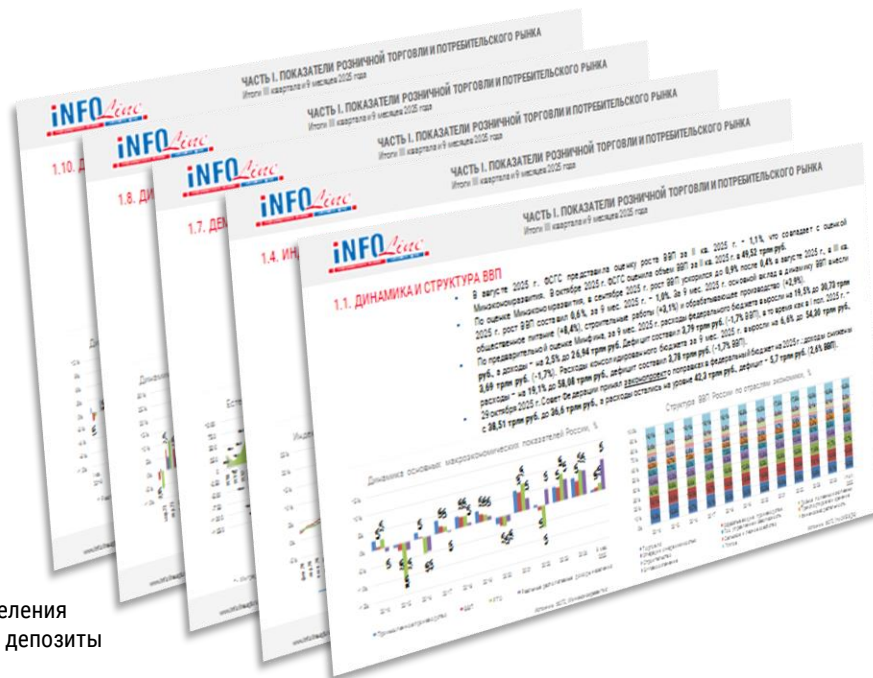
ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК":



Динамика доходов населения
Структура денежных доходов и расходов населения
Состояние потребительского кредитования и депозиты
Объем вкладов
Потребительские кредиты и ипотека

В полной версии – 14 слайдов, 28 диаграмм



Динамика и структура ВВП
Динамика ключевых показателей платежного баланса

★ Динамика курсов валют и ключевой ставки

Индекс потребительских цен

★ Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли по видам товаров

Демография и миграция

Динамика потребительских расходов

Потребительская уверенность

★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии

★ - раздел полностью представлен в ДЕМОверсии

NEW - новый/дополненный раздел

2.4. ИНФЛЯЦИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН



- **28 ноября 2025 г.** принят **№425-ФЗ** ([текст документа](#)) о повышении НДС с 20 до 22% с 1 января 2026 г. С 1 декабря 2026 г. порог годовой выручки для применения УСН будет снижен поэтапно: с 60 млн до 20 млн руб. в 2026 г., с 20 млн до 15 млн руб. – в 2027 г., с 15 млн до 10 млн руб. – в 2028 г.
- **1 февраля 2025 г.** **Постановлением Правительства РФ №76** ([текст документа](#)) в перечень социально значимых товаров включили яйца и сливочное масло.
- **До 31 декабря 2025 г.** **Решением ЕЭК** продлена квота на беспошлинный ввоз сливочного масла в объеме до 25 тыс. т.
- **С февраля 2025 г.** обсуждается [законопроект](#) о введении ценового коридора и госрегулировании розничных цен на социально значимые продовольственные товары. Законопроект получил поддержку **Минпромторга** и **Минсельхоза**. В августе 2025 г. **Минсельхоз** предложил внести поправки в Закон о торговле, которые позволят самостоятельно устанавливать цены поставщикам и торговым сетям через долгосрочные контракты. Согласно им, действует запрет на изменение цен чаще, чем раз в год. Соответствующие поправки направлены в отраслевые союзы на обсуждение.
- **В августе 2025 г.** стало известно о планах **ФАС** внести поправки в Закон о торговле и обязать крупных поставщиков, производителей с выручкой от 5 млрд руб. и ритейлеров с выручкой от 30 млрд руб. за предшествующий год сообщать о повышении цен в течение месяца более чем на 30% в информационно-аналитической системе.
- **1 августа 2025 г.** начала действовать информационная система "Антикартель", [разработанная ФАС](#) для мониторинга и анализа всех закупок. Система служит для ежедневного мониторинга данных торгов и контрактов, выявляя возможные картельные сговоры и нарушения.
- **17 октября 2025 г.** **Постановлением Правительства РФ №1577** ([текст документа](#)) срок действия соглашений о стабилизации цен между регионами и торговыми сетями продлен до 31 декабря 2029 г. Ранее соглашения действовали до 6 мая 2026 г.

ЧАСТЬ II. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК":



Online-ритейл
Миграционная деятельность
Закон о платформенной экономике
Обращение с ТКО
Маркировка товаров
Грузоперевозки и таможенное регулирование

В полной версии – 16 слайдов

Изменения законодательства: население и бизнес
Национальные платежные системы
★ Инфляция и государственное регулирование цен
Государственное регулирование торговой деятельности
Параллельный импорт
Алкогольный рынок
NEW Рынок энергетических напитков
Табачный рынок
NEW Рынок электронных сигарет и вейпов

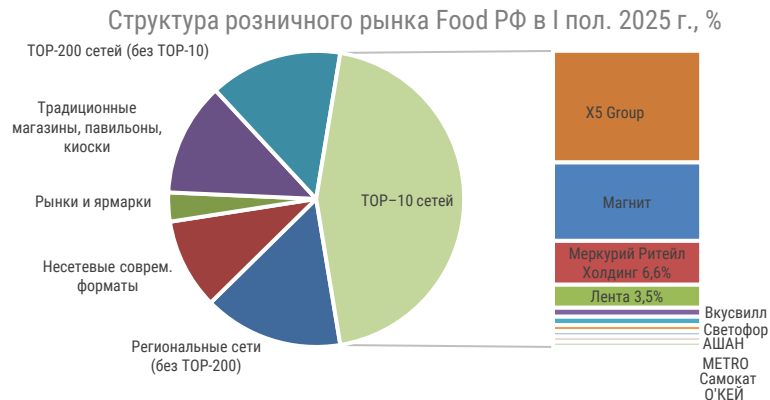
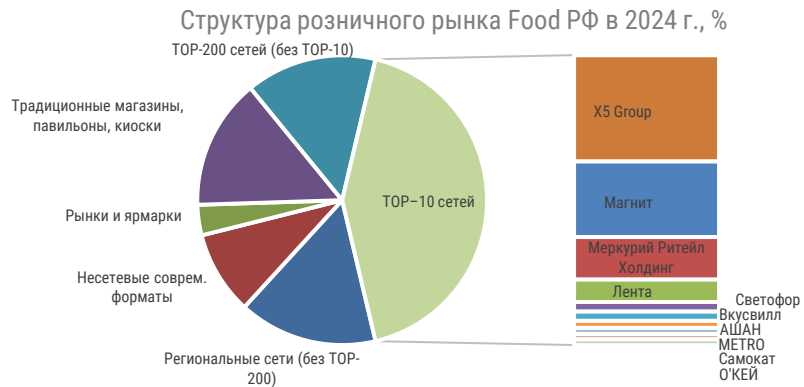


★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии
★ - раздел полностью представлен в ДЕМОверсии

NEW - новый/дополненный раздел

3.5. СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО РЫНКА FOOD

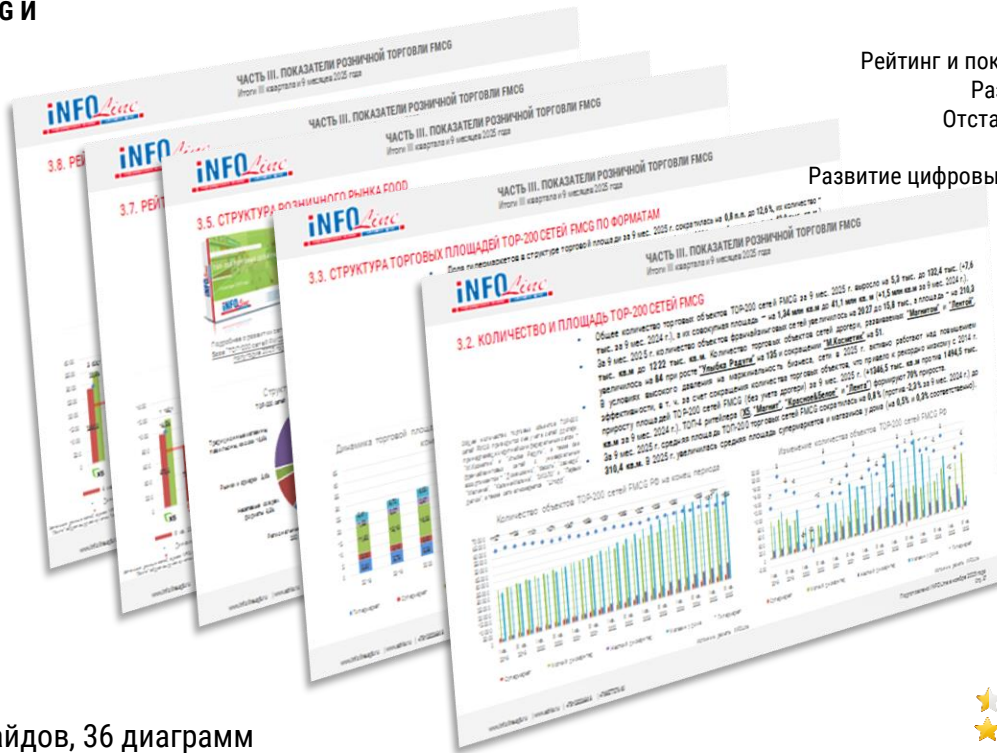
- В I пол. 2025 г. консолидация рынка FMCG продолжилась: доля TOP-10 ритейлеров FMCG на рынке розничных продаж Food выросла на * п.п. до %, причем **X5** и **"Магнит"** укрепили лидирующие позиции (+* п.п. и +* п.п.) за счет органического роста, географической экспансии, повышения плотности продаж и сделок M&A. Из-за консолидации рынка и реализации сделок M&A сократилась доля TOP-200 ритейлеров FMCG без TOP-10 на * п.п.
- Рост доли в I пол. 2025 г. продемонстрировала **"Лента"** — на * п.п. до % за счет ускорения органического роста **"Монетки"** и обновления CVP в супер- и гипермаркетах, а также сети **"Красное&Белое"** (+0,3 п.п.), которая, несмотря на вынужденные закрытия объектов в ряде регионов, продемонстрировала сильную динамику LFL-продаж.
- Доля жестких дискаунтеров **"Светофор"** и **"Маяк"** на фоне перетока покупателей в **"Чижик"**, **"Пятерочку"**, **"Магнит"**, а также закрытия ряда объектов в рамках оптимизации в 2024-2025 гг. сократилась на * п.п. до %.
- В условиях усиления конкуренции со стороны федеральных ритейлеров (по ценам и ассортименту, за персонал и площади), высоких процентных ставок по кредитам и сделок M&A, доля региональных сетей снизилась до %.



Источник: расчеты INFOLine (традиционная торговля включает торговые сети, осуществляющие торговлю через прилавок), "Магнит" с учетом "Самбери", 33,01% доли которой консолидированы с 11 января 2024 г. и "Азбуки Вкуса" – 84,05% с мая 2025 г., "Лента" с учетом "Монетки"

ЧАСТЬ III. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК":



Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами

Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG

★ Структура розничного рынка Food

Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG

Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG

Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG

Отставки и назначения: корпоративный сектор

Сделки M&A

Развитие цифровых технологий в розничной торговле FMCG

В полной версии – 27 слайдов, 36 диаграмм

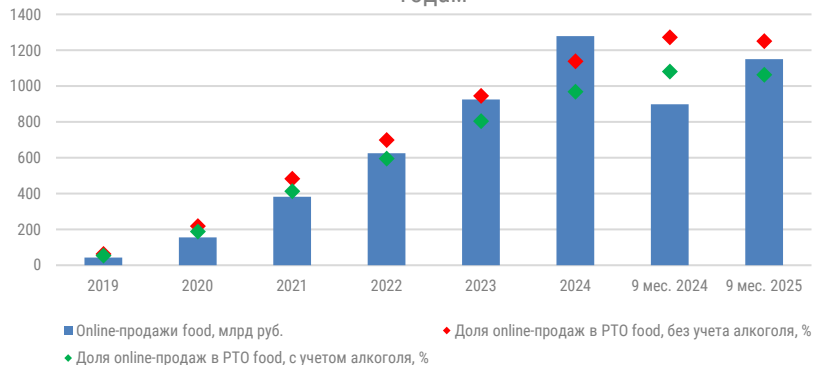
★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии
★ - раздел полностью представлен в ДЕМОверсии

NEW - новый/дополненный раздел

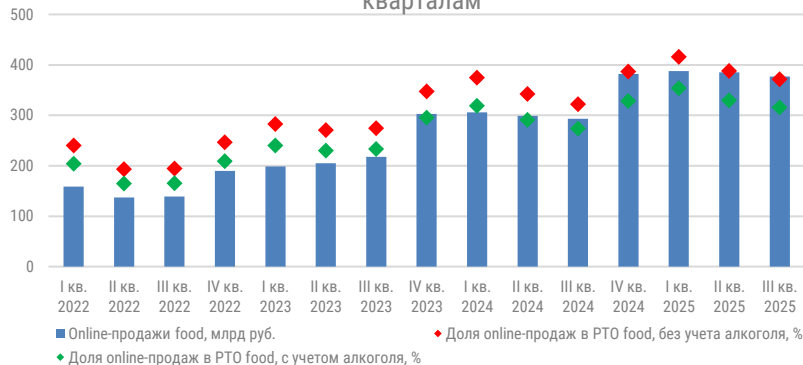
4.1. ДИНАМИКА РЫНКА E-GROCERY

- Высокие темпы инфляции в online, повышение лояльности потребителей за счет ускорения доставки и роста эффективности операций ключевых игроков способствовали сохранению сильной динамики рынка E-grocery: в III квартале 2025 г. рынок online-продаж продовольственных товаров вырос на *% до * млрд руб. (и сократился на *% ко II кв. 2025 г.), а по итогам 9 мес. 2025 г. – на *% до * млрд руб.
- Крупнейшие игроки сохранили фокус на улучшение unit-экономики, усиление персонализации и повышение эффективности маркетинговых инвестиций для выхода на положительную EBITDA в online. Важным инструментом ускорения доставки, повышения точности и оптимизации сборки является перевод операций на dark store.
- Усилилась тенденция увеличения потребителями доли покупок в online у ритейлеров, которые предлагают низкие цены (жесткие дискаунтеры "**Чижик**", мягкие дискаунтеры "**Пятерочка**", "**Магнит**", "**Дикси**"), при этом поиск наиболее выгодного предложения в online остается основной стратегией выбора места покупки. При выборе сети FMCG все более значимым критерием для покупателей, причем не только в крупных городах, становится развитый online-канал.

Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров по годам



Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров по кварталам

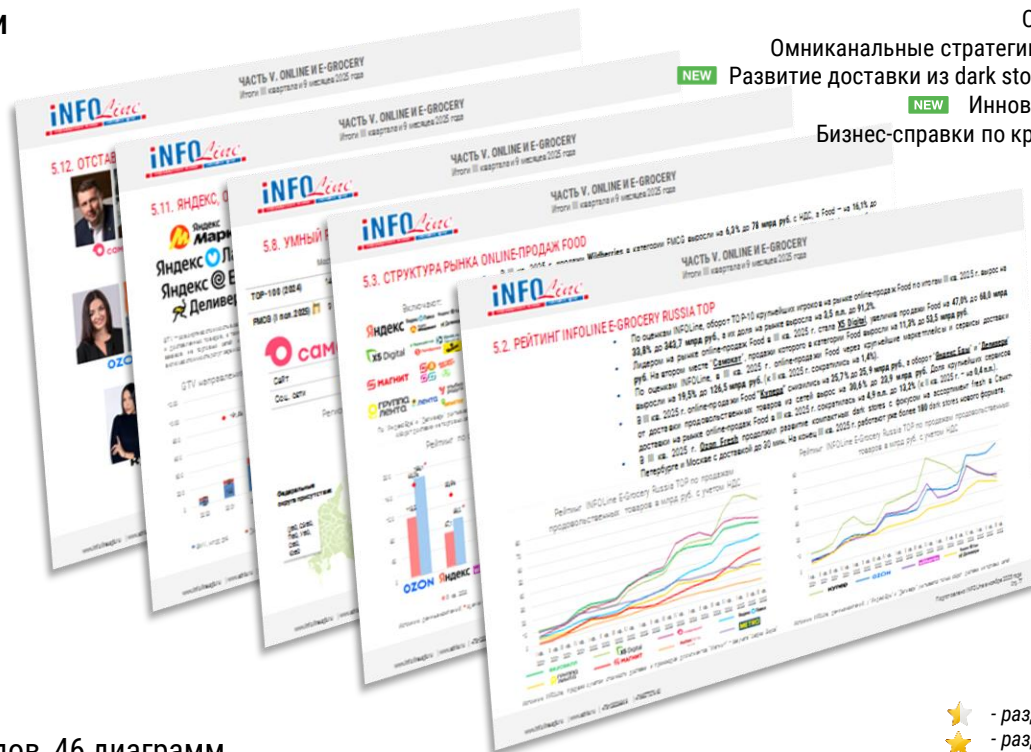


Источник: "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP"

Источник: "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP"

ЧАСТЬ IV. ONLINE И E-GROCERY

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК":



★ Динамика рынка E-grocery
Рейтинг INFOLine E-grocery Russia Top
Структура рынка online-продаж Food
Омниканальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG
Развитие доставки из dark store крупнейшими игроками e-grocery
★ Инновации в доставке на рынке E-Grocery
Бизнес-справки по крупнейшим online-ритейлерам FMCG
Отставка и назначения: E-grocery

В полной версии – 36 слайдов, 46 диаграмм

★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии
★ - раздел полностью представлен в ДЕМОверсии

NEW - новый/дополненный раздел

5.1. X5 / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", VPROK.RU, "ЧИЖИК", "ОКОЛО"

Место Динамика

TOP-100 (2024) 1 → 0

FMCB (I пол. 2025) 1 → 0



Сайт x5.ru, x5.com

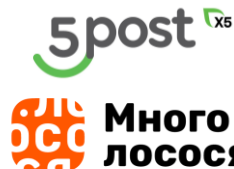
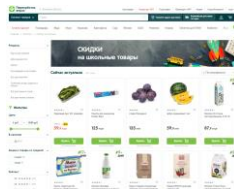
Соц. сети

- **X5** — крупнейшая российская розничная компания. На конец 9 мес. 2025 г. в **X5** работают более * **тыс.** сотрудников в **75** регионах России. На конец сентября 2025 г. **X5** управляет * **РЦ** и * грузовыми автомобилями.
- В 2023 г. **X5** приобрела **100% ГК "Тамерлан"** и **ГК "Виктория"**. К концу 2024 г. все объекты **ГК "Тамерлан"** были закрыты или переведены под бренды **X5**. Ребрендинг объектов **ГК "Виктория"** продолжается.
- В 2021 г. **X5** приобрела проект **"Много Лосося"**, выйдя в сегмент HoReCa. На 30 сентября 2025 г. под управлением сервиса находились * dark kitchen (в т.ч. * франчайзинговая).
- В апреле 2024 г. были приостановлены корпоративные права **X5 Retail Group N.V.** в отношении **ООО "Корпоративный центр Икс 5"**. Акции компании переданы российской "дочке" для распределения между держателями. 9 января 2025 г. возобновились торги акциями **X5** на ММВБ. 1 августа 2025 г. **X5** объявила о выплате денежной компенсации бывшей нидерландской материнской компании **X5 Retail Group N.V.** за *% оставшихся нераспределённых акций.
- В октябре 2025 г. **X5** отказалась от дескриптора Group, обновила визуальный стиль.

Регионы присутствия сети X5



Форматы



Топ-менеджмент компании

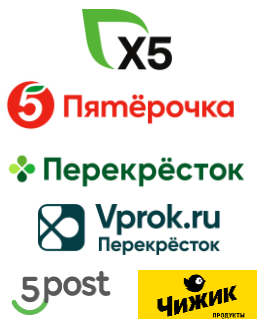


Лобачева Екатерина,
Президент X5



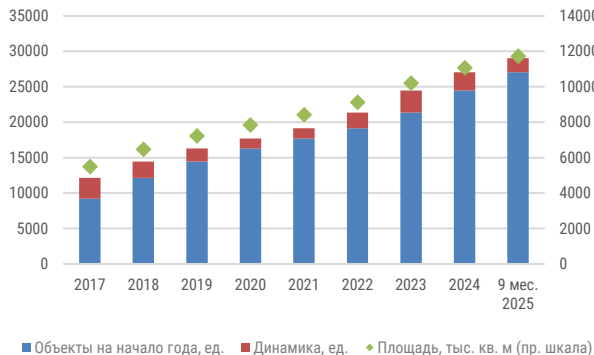
Шехтерман Игорь,
Главный
исполнительный
директор X5

5.1. X5 / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", VPROK.RU, "ЧИЖИК", "ОКОЛО"



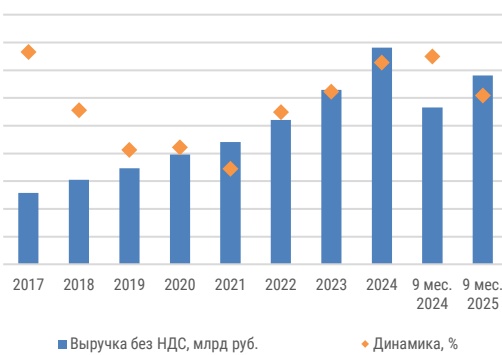
- В III кв. 2025 г. прирост торговой площади вырос на *% до * **тыс. кв. м.**, а чистый прирост торговых объектов – на *% до *. В 2025 г. компания планирует открытие не менее * **тыс.** торговых объектов.
- В III кв. 2025 г. общая выручка **X5** увеличилась на *% до * **млрд руб.**, а чистая выручка в offline – на *% до * **млрд руб.**. По итогам III кв. 2025 г. темп роста чистой розничной выручки **X5** замедлился на * п.п. до *% (* **млрд руб.**), рост LFL-продаж – на * п.п. до *%.
- В III кв. 2025 г. валовая прибыль **X5** (IAS-17) увеличилась на **15,0%** до **274,9 млрд руб.** (рентабельность сократилась на * **б.п.** до **2***), скорр. EBITDA выросла на **1,6%** до **74,2 млрд руб.** (рентабельность сократилась на * **б.п.** до *%), а чистая прибыль сократилась на **19,9%** до **28,3 млрд руб.** (рентабельность сократилась на * **б.п.** до *%).
- В сентябре 2025 г. **X5** подтвердила, что в 2025 г. выручка увеличится на *%, прогноз по рентабельности EBITDA был понижен до *%, а прогноз по капитальным затратам компании повышен до *% от выручки (в 2024 г. – *%).
- В ноябре 2025 г. Наблюдательный совет **X5** рекомендовал выплатить дивиденды (* **руб.** на акцию) за 9 мес. 2025 г.

Динамика количества торговых объектов X5



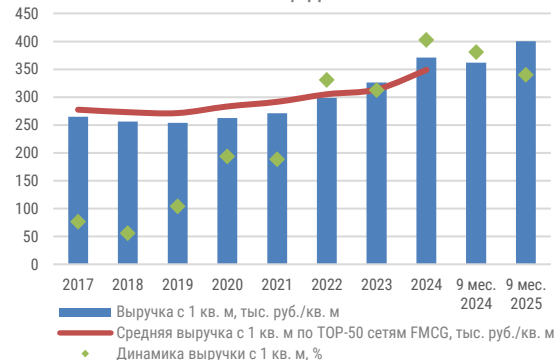
Количество торговых объектов указано с учетом dark store, dark kitchen и объектов на РЦ
Источник: данные компании, INFOLine

Динамика общей выручки X5



Источник: данные компании

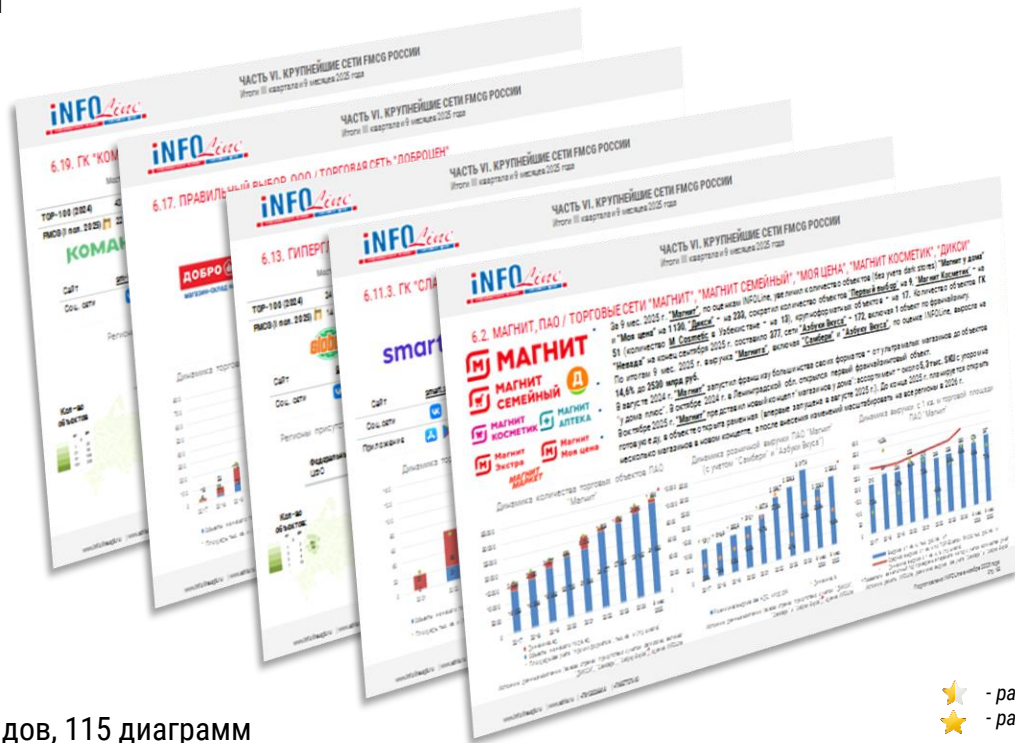
Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5



* Показатели за неполный год приведены в пересчете на год с учетом количества дней
Источник: расчеты INFOLine

ЧАСТЬ V. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ FMCG РОССИИ

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК":



★ Бизнес справки по 21 компании

В полной версии – 110 слайдов, 115 диаграмм

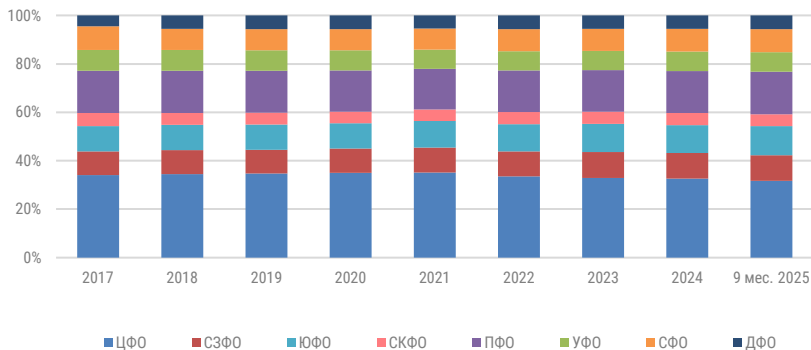
★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии
★ - раздел полностью представлен в ДЕМОверсии

NEW - новый/дополненный раздел

6.1. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РТО

- За 9 мес. 2025 г. доля крупнейших регионов сократилась на * п.п. до *% по сравнению с 9 мес. 2024 г.
- За 9 мес. 2025 г. увеличение доли в РТО продемонстрировали Южный ФО – на * п.п., Северо-Кавказский ФО – на * п.п., Приволжский ФО – на * п.п., Сибирский ФО – на * п.п. и Дальневосточный ФО – на * п.п. Сократилась доля Центрального ФО – на * п.п. (Москвы – на * п.п., Московской обл. – на * п.п), Северо-Западного ФО – на * п.п., в т.ч. Санкт-Петербурга – на 0,14 п.п., Уральского ФО – на * п.п.
- Наибольший рост за 9 мес. 2025 г. среди крупных регионов (доля в РТО более *%) продемонстрировали: Приморский край (*% в физическом выражении, *% в денежном выражении), Челябинская область (*%, *%), Иркутская область (*%, *%), Оренбургская область (*%, *%) и Ленинградская область (*%, *%).
- 2 крупных региона продемонстрировали снижение в физическом выражении: Санкт-Петербург (-*%), Тюменская обл. (-*%), в т.ч. ХМАО (-*%).
- За 9 мес. 2025 г. рост оборота розничной торговли наблюдался в * регионах (за 9 мес. 2024 г. – в * регионах).

Структура РТО по федеральным округам РФ



Источник: ФСГС

Количество регионов с позитивной динамикой РТО в физическом выражении к аналогичному периоду предыдущего года

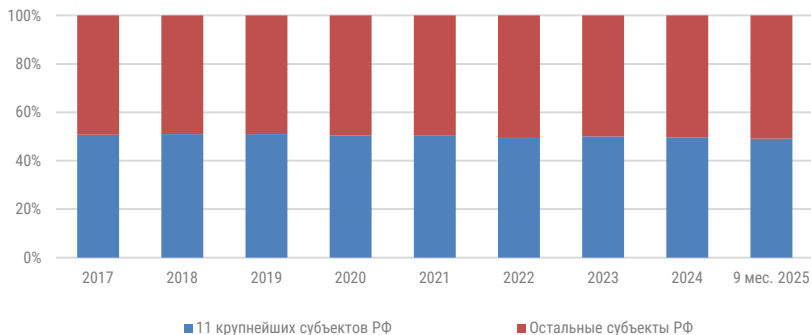


Источник: ФСГС

6.2. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РТО FOOD

- За 9 мес. 2025 г. на 11 крупнейших регионах приходилось *% РТО Food. По сравнению с 9 мес. 2024 г. их доля упала на * п.п. Сокращение доли в РТО Food продемонстрировали Москва – на * п.п., Краснодарский край – на * п.п., Свердловская обл. – на * п.п., Тюменская обл. – на * п.п. и Нижегородская обл. – на * п.п.
- Рост доли РТО Food за 9 мес. 2025 г. продемонстрировали Московская обл. – на * п.п., Санкт-Петербург – на * п.п., Ростовская обл. – на * п.п., Башкортостан – на * п.п., Татарстан – на * п.п., Самарская обл. – на * п.п.
- В III кв. 2025 г. доля 11 крупнейших регионов в РТО Food составила *%, сократившись на * п.п. Доля Московского региона снизилась на * п.п., в т.ч. Москвы – на * п.п., а Московской обл. выросла на * п.п. Доля в РТО Food снизилась у Краснодарского края – на * п.п., Свердловской обл. – на * п.п., Тюменской обл. – на * п.п., Нижегородской обл. – на * п.п.
- Рост доли РТО Food показали Санкт-Петербург – на * п.п., Ростовская обл. – на * п.п., Башкортостан – на * п.п., Татарстан – на * п.п., Самарская обл. – на * п.п.

Доли регионов России в РТО Food, %



Источник: ФСГС

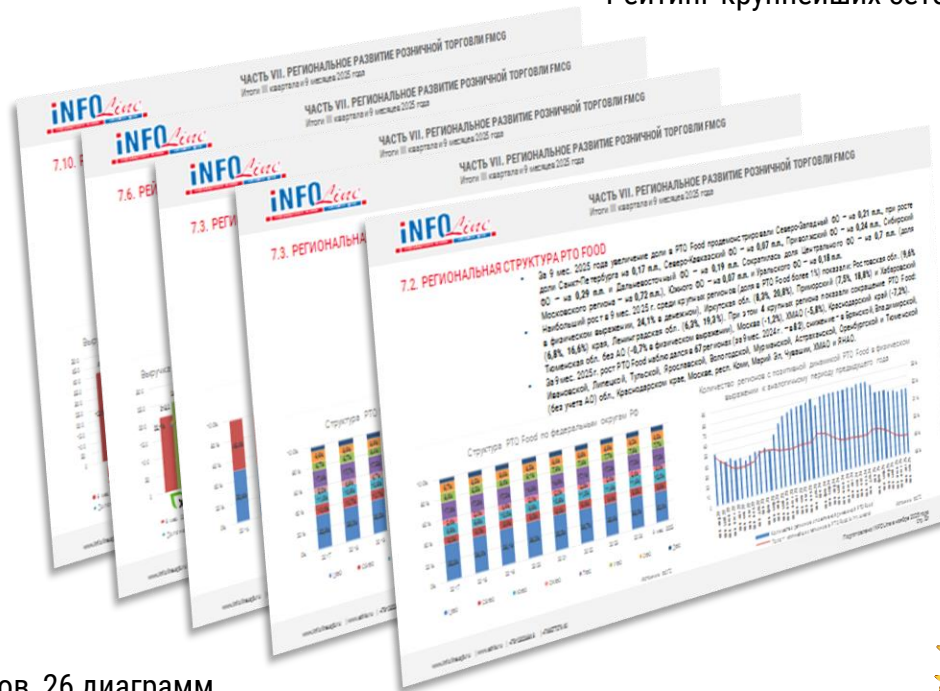
Динамика долей 11 крупнейших регионов России в РТО Food



Источник: ФСГС

ЧАСТЬ VI. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК":



★ Региональная структура РТО

★ Региональная структура РТО Food и Non-Food

Рейтинг крупнейших сетей FMCG по федеральным округам

В полной версии – 13 слайдов, 26 диаграмм

★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии

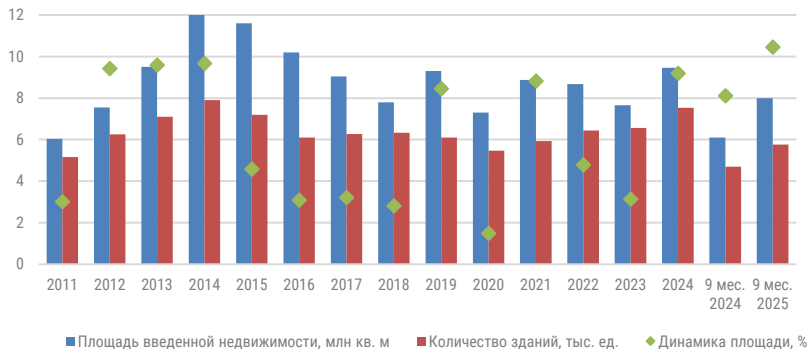
★ - раздел полностью представлен в ДЕМОверсии

NEW - новый/дополненный раздел

7.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

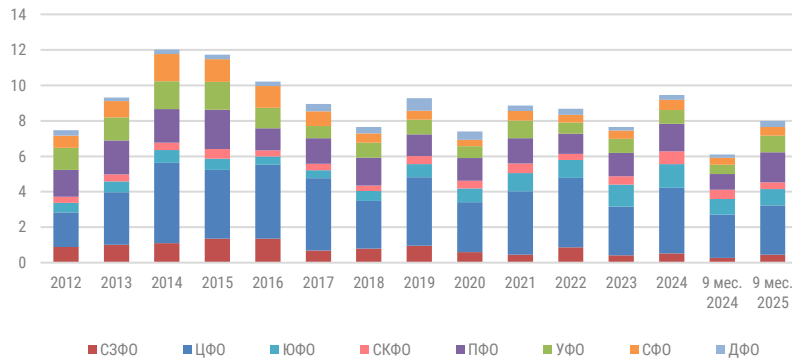
- За 9 мес. 2025 г. ввод коммерческой недвижимости в России продемонстрировал рост на **+% до * млн кв. м.** Количество зданий увеличилось на **+% (* ед.) до * ед.** Основной драйвер роста – сегмент логистических объектов, где за 9 мес. 2025 г. отмечен очередной рекорд ввода.
- За 9 пол. 2025 г. рост объема ввода коммерческой недвижимости зафиксирован во всех федеральных округах, кроме СКФО (-*% до * тыс. м). Наибольший рост зафиксирован в ПФО (+*% до * млн кв. м), ДФО (+*% до * тыс. кв. м) и УФО (+*% до * тыс. кв. м).
- На ЦФО и ПФО приходится более +% введенной в РФ коммерческой недвижимости.
- За 9 мес. 2025 г. объем инвестиций в коммерческую недвижимость вырос на +% до * **млрд руб.** Наибольший объем инвестиций по итогам 3 кварталов сформировал офисный сегмент – * **млрд руб.** По сравнению с аналогичным периодом 2024 г. показатель вырос на +%. +% офисных сделок в 2025 г. было заключено в Москве. Чаще всего офисную недвижимость в 2025 г. приобретали банки (* **млрд руб.**).

Ввод коммерческих зданий в РФ



Источник: INFOLine, ФСГС, ЕМИСС

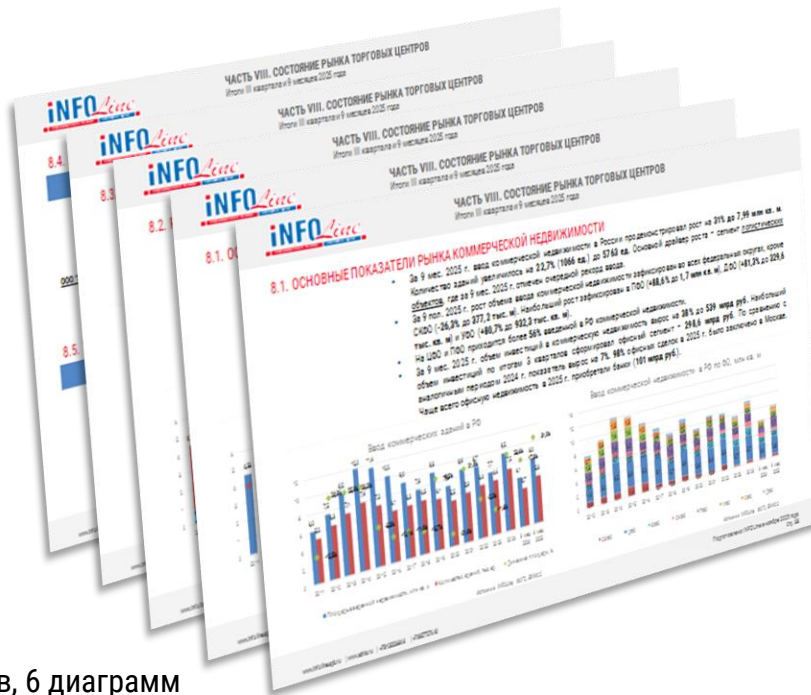
Ввод коммерческой недвижимости в РФ по ФО, млн кв. м



Источник: INFOLine, ФСГС, ЕМИСС

ЧАСТЬ VII. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК":



- ★ Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
- ★ Рейтинг собственников ТЦ INFOLine Developer Russia TOP
- ★ Ключевые события и планируемые сделки по продаже активов
- ★ Некоторые крупные сделки по продаже активов (портфелей или объектов коммерческой недвижимости)


Торговые центры, введенные в эксплуатацию

В полной версии – 5 слайдов, 6 диаграмм

- ★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии
- ★ - раздел полностью представлен в ДЕМОверсии

NEW - новый/дополненный раздел

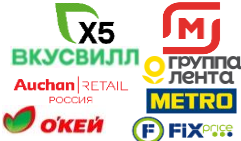





КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ФОРМАТАМ

Формат	Гипермаркет	Супермаркет	Мягкий дискаунтер	Жесткий дискаунтер
Некоторые представители формата	   	  	   	    
Торговая площадь, кв. м	От 2500	От 500 до 2500	От 300 до 1500	От 250 до 2500
Уровень цен	Низкий, средний	Средний+	Низкий	Низкий
Ассортимент, тыс.	20-60 тыс.	5-30 тыс.	2-9 тыс.	0,5-5 тыс.
Доля Non-Food в ассортименте, %	15-40%	10-25%	Менее 15%	Менее 15%
Особенности логистики	Хранение товаров в основном в торговых залах или складских помещениях на территории объекта	-	Уровень централизации поставок более 80%	В основном хранение товаров непосредственно в торговых залах

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ФОРМАТАМ

Формат	Магазин у дома			
Специализация	Универсальные	Алкоголь	Специализированные	Прочие (хлеб и кондитерские изделия)
Некоторые представители формата				
Торговая площадь, кв. м	От 50 до 250 (350)	От 50 до 250	От 30 до 200	От 30 до 150
Уровень цен	Низкий, средний, средний+	Низкий, средний, средний+	Средний, средний+	Низкий, средний
Ассортимент, тыс.	0,6-13 тыс.	1,5-16 тыс.	0,3-2 тыс.	0,1-3,5 тыс.
Доля Non-Food в ассортименте, %	Менее 10%	Менее 1%	Менее 1%	Менее 1%

КЛАССИФИКАЦИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ONLINE-ПРОДАЖ FOOD

Участники рынка	Миссия доставки	Описание	Компании
Омниканальные ритейлеры FMCG	<ul style="list-style-type: none"> Экспресс-доставка (до 2 часов) Доставка к заданному времени, самовывоз. 	Интернет-магазины торговых сетей FMCG, сборку и доставку заказов осуществляют сами сети. Сборка заказа осуществляется в торговом зале или в dark stores.	
Маркетплейсы, продающие продукты питания	<ul style="list-style-type: none"> Доставка к заданному времени, самовывоз. 	Электронная торговая площадка, на которой размещаются товары различных поставщиков преимущественно в категории Non-food. При этом активно расширяется ассортимент продовольственных товаров.	
Online-ритейлеры	<ul style="list-style-type: none"> Суперэкспресс-доставка (до 30 мин.) 	Компании, осуществляющие доставку преимущественно из собственных dark stores в срок до 30 мин. с момента оформления заказа.	
Сервисы доставки из магазинов	<ul style="list-style-type: none"> Экспресс доставка (до 2 часов) Доставка к заданному времени, самовывоз. 	Агрегатор online-витрин различных сетей, осуществляет сборку и доставку продуктов от выбранного ритейлера, при этом сборка может осуществляться самим ритейлером. Бизнес-модель таких компаний построена на доходе от двух источников: клиент платит за доставку, а ритейлер платит комиссию или предоставляет скидку, которая не транслируется клиенту.	
Сервисы продуктовых наборов и рационов питания	<ul style="list-style-type: none"> Доставка к заданному времени. 	Интернет-магазины, которые доставляют наборы продуктов с рецептами для самостоятельного приготовления. Или интернет-магазины, которые доставляют готовые рационы, включающие несколько блюд на день.	
Прочие участники рынка	<ul style="list-style-type: none"> Экспресс доставка (до 2 часов) Доставка к заданному времени, самовывоз. 	Интернет-магазины сетей детских товаров и online-ритейлеры, которые реализуют детское питание и другие виды продовольственных товаров. Собственные интернет-магазины производителей и поставщиков продовольственных товаров.	

ОТРАСЛЕВЫЕ МИНИСТЕРСТВА, ВЕДОМСТВА, АССОЦИАЦИИ



- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор РФ)
- Министерство промышленности и торговли (Минпромторг РФ)
- Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству
- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт РФ)
- Федеральная антимонопольная служба (ФАС РФ)



- Министерство финансов (Минфин РФ)
- Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование РФ)
- Федеральная таможенная служба (ФТС России)
- Торгово-промышленная палата (ТПП РФ)
- Министерство сельского хозяйства
- Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ)
- Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)



СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- ФСГС РФ. Информация о социально-экономическом положении России. Октябрь 2025 г. (Доклад).
- ЦБ РФ. Статистический бюллетень Банка России №10 2025
- ЦБ РФ. Среднесрочный прогноз Банка России. Октябрь 2025
- ЦБ РФ. Резюме обсуждения ключевой ставки. Ноябрь 2025
- ЦБ РФ. Инфляционные ожидания и потребительские настроения // Октябрь 2025 (Доклад).
- Минэкономразвития РФ. О текущей ситуации в российской экономике. Октябрь 2025
- Отчетность и годовые отчеты международных и отечественных компаний по МСФО.
- Результаты отраслевых форумов и конференций по розничной торговле и потребительскому рынку
- Доклады, поручения и другие документы Президента, Правительства РФ, отраслевых ведомств и ассоциаций
- INFOLine. Анкетирование, опрос и интервьюирование 200 торговых сетей FMCG // Январь-ноябрь 2025
- INFOLine. Мониторинг открытых и закрытых торговых объектов FMCG // январь-ноябрь 2025 (Реестр).
- INFOLine. Ежеквартальный обзор "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP"
- INFOLine. Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ (Обзор)
- INFOLine. Розничная торговля Food и потребительский рынок 2025 года
- INFOLine. Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ // (Тематические новости).
- INFOLine. Ежеквартальный обзор "Строительная отрасль России: жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство"
- Данные опросов и исследований ИнФОМ, Romir, Сберданные, Эвотор, ЕМИСС, SimilarWeb и др.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) — аналитический показатель, равный объему прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов и начисленной амортизации
- FMCG (Fast Moving Consumer Goods) — товары повседневного спроса
- Food — продовольственные товары
- IPO (Initial Public Offering) — первичное публичное предложение
- LFL (like-for-like) — сопоставимые продажи
- Non-Food — непродовольственные товары
- SKU (Stock Keeping Unit) — ассортиментная позиция (единица одной товарной группы, марки, сорта в одном типе упаковки одной размерности, емкости, цвета и т.д.)
- Tax free — система возврата суммы налога на добавленную стоимость
- AЗС — автозаправочная станция
- АКИТ — Ассоциация компаний интернет-торговли
- АКОРТ — Ассоциация компаний розничной торговли
- АО — автономный округ
- ВВП — валовой внутренний продукт
- ВОЗ — Всемирная организация здравоохранения
- ВЭБ — Внешэкономбанк
- ГК — группа компаний
- ЕАЭС — Евразийский экономический союз
- ЕГАИС — Единая государственная автоматизированная информационная система
- ЕНВД — единый налог на вмененный доход
- ЕС — Европейский союз
- ЗГУ — защищенное географическое указание с обозначением региона производства
- ЗНМП — защищенное наименование места происхождения, с указанием малой территории производства (муниципалитет, сельское поселение)
- ИП — индивидуальный предприниматель
- ИПЦ — индекс потребительских цен
- ИТ — информационные технологии
- КДП — Кодекс добросовестных практик
- ККТ — контрольно-кассовая техника
- ЛП — лекарственные препараты
- ЛПУ — лечебно-профилактические учреждения
- ЛС — лекарственные средства
- Минкомсвязь — Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Минпромторг — Министерство промышленности и торговли РФ
- Минсельхоз — Министерство сельского хозяйства РФ
- Минтруд — Министерство труда и социальной защиты
- Минфин — Министерство финансов РФ
- Минэкономразвития — Министерство экономического развития РФ
- МИФНС — межрайонная инспекция федеральной налоговой службы
- МРОТ — минимальный размер оплаты труда
- МСП — малое и среднее предпринимательство
- МФК — многофункциональный комплекс
- МЭР — Министерство экономического развития
- НАДТ — Национальная ассоциация дистанционной торговли
- НАСТ — Национальная Ассоциация Сетевой Торговли
- НБКИ — Национальное бюро кредитных историй
- НДПИ — Налог на добычу полезных ископаемых
- НДС — Налог на добавленную стоимость
- НДФЛ — Налог на доходы физических лиц
- НКО — Некоммерческая организация
- п.п. — процентный пункт
- Росалкогольтабакконтроль — Федеральная служба по контролю за алкогольным и табачным рынками
- Роспотребнадзор — Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
- РСПП — Российский союз промышленников и предпринимателей
- РТО — розничный товарооборот
- РФПИ — Российский фонд прямых инвестиций
- РЦ — распределительный центр (склад) торговой сети
- РЭЦ — Российский экспортный центр
- СБП — Система быстрых платежей
- СНГ — Содружество Независимых Государств
- СП — совместное предприятие
- СТМ — собственная торговая марка
- ТПУ — транспортно-пересадочный узел
- ТСП — торгово-сервисные предприятия
- УК — управляющая компания
- УК — уставной капитал
- УСН — упрощенная система налогообложения
- ФАС — федеральная антимонопольная служба
- ФБ ММВБ — Фондовая биржа ММВБ
- ФБУ — финансово-бюджетное управление
- ФНС — Федеральная налоговая служба
- ФО — Федеральный округ
- Форматы торговых объектов: гипермаркет — объект с торговой площадью от 2500 кв. м; супермаркет — объект с торговой площадью от 500 до 2500 кв. м; дискаунтер — объект с торговой площадью от 200 кв. м, ориентированный на предоставление покупателям низких цен; "магазин у дома" (минимаркет) — объект с торговой площадью до 500 кв. м
- ФСГС — Федеральная служба государственной статистики
- ФТС — Федеральная таможенная служба
- ЦБ РФ — Центральный банк Российской Федерации
- ЦРПТ — Центр развития перспективных технологий

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭЗО



- **4 сентября 2023 г.** вступил в силу **№470-ФЗ** ([текст документа](#)) о регулировании отношений в ЭЗО. Введены понятия "экономически значимая организация" и "иностранная холдинговая компания". При недружественных действиях иностранной компании арбитражный суд может приостановить ее права; компания получает компенсацию на рыночных условиях. **25 апреля 2024 г.** корпоративные права нидерландской X5 Retail Group N.V. в отношении ее российской "дочки" ООО "Корпоративный центр Икс 5" были приостановлены, а принадлежащие X5 акции дочерней компании переданы ООО "Корпоративный центр Икс 5". **С августа по сентябрь 2024 г.** акции ПАО "Корпоративный центр ИКС 5" были распределены между держателями ГДР X5 Retail Group N.V. **В январе 2025 г.** продлен срок приостановки корпоративных прав до **31 декабря 2025 г.**, т.к. ПАО "Корпоративный центр ИКС 5" не получило разрешение на регуляторные одобрения для выплаты компенсации, затребованной X5 Retail Group N.V. **26 апреля 2024 г.** приостановлены корпоративные права кипрской **Demanor Investments Ltd** – владельца управляющей компании **"Азбука вкуса"**. **В мае 2024 г.** при заключении мирового соглашения ООО "Городской супермаркет" стало владельцем 99% собственного капитала, 1% сохранился за ООО "Азбука вкуса". **8 августа 2024 г.** был удовлетворен иск о приостановке корпоративных прав нидерландской **Megapolis Distribution B.V.** – бенефициара ГК **"Мегаполис"**.
- **1 ноября 2023 г. Постановлением Правительства РФ №1853** ([текст документа](#)) определен размер компенсаций иностранцам за заморозку прав в российских ЭЗО. Компенсации с учетом действующих ограничений на расчеты с иностранцами рассчитываются исходя из доли владения акциями и их рыночной стоимости на основании оценки на дату вступления в силу решения суда о приостановлении корпоративных прав иностранного холдинга в ЭЗО.
- **25 декабря 2023 г.** подписан **№636-ФЗ** ([текст документа](#)), дающий российским бенефициарам три месяца для перехода на прямое владение их акциями/долями. Срок отсчета – с момента получения извещения от ЭЗО о решении суда о приостановке корпоративных прав иностранных холдинговых компаний (ИХК) в ЭЗО.
- **22 июня 2024 г.** вступил в силу **№152-ФЗ** ([текст документа](#)) о расширении круга лиц, которые могут получить в прямое владение акции и доли в российских экономически значимых организациях (ЭЗО). Также введены штрафы за нарушение требований законодательства в области корпоративных отношений в ЭЗО (от 200 до 700 тыс. руб.).

СРОКИ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Категория	Эксперимент	Начало обязательной маркировки
Табак	15 января 2018 – 28 февраля 2019	<p>1 марта 2019 – сигареты и папиросы; 1 июля 2020 – альтернативный табак 1 марта 2022 – никотиносодержащая продукция 1 марта 2023 – никотинсодержащие жидкости и электронные системы доставки никотина 1 декабря 2023 – заключительный этап маркировки табачной продукции – запрет на оборот немаркированных вейпов, жидкостей для них и одноразовых электронных сигарет 1 сентября 2024 – переход на цифровую маркировку 1 марта 2025 – разрешительный режим на кассах</p>
Молочная продукция	15 июля 2019 – 31 декабря 2020	<p>1 июня 2021 – I этап 1 сентября 2021 – II этап 1 декабря 2021 – III этап 1 мая 2024 – разрешительный режим на кассах крупных торговых сетей 1 сентября 2024 – фермерская молочная продукция 1 марта 2025 – старт разрешительного режима на кассах в режиме offline 1 ноября 2026 – ЭДО и поэкземплярный учет</p>
Пиво и слабоалкогольные напитки	1 апреля 2021 – 31 августа 2022	<p>С 1 апреля 2023 – в кегах; с 1 октября 2023 – в стеклянной и ПЭТ-таре; с 15 января 2024 – в алюминиевых банках с 1 ноября 2024 – в потребительской таре с 1 сентября 2025 – экзemplярный учет, обязательная прослеживаемость между МОД, подача уведомления об экспорте, вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>

СРОКИ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Категория	Эксперимент	Начало обязательной маркировки
Упакованная питьевая вода	1 апреля 2020 – 1 июня 2021	1 декабря 2021 – минеральная вода 1 сентября 2023 – детская вода 1 марта 2025 – позкземпларный учет
Биологически активные добавки к пище	1 мая 2021 – 28 февраля 2023	1 сентября 2023 – I этап 1 марта 2024 – II этап 1 сентября 2025 – позкземпларный учет
Безалкогольное пиво	1 апреля 2023 – 28 февраля 2024	1 сентября 2024 – I этап 1 октября 2024 – II этап 1 апреля 2025 – III этап 1 марта 2026 – вывод из оборота и позкземпларный учет
Безалкогольные напитки	1 июня 2023 – 31 августа 2023	1 декабря 2023 – I этап 1 марта 2024 – II этап 1 июня 2024 – III этап 1 сентября 2025 – IV этап 1 марта 2026 – позкземпларный учет
Икра осетровых и лососевых рыб	15 апреля 2023 – 31 марта 2024	1 апреля 2024 (позтапно) 1 апреля 2025 – передача сведений о выводе из оборота 1 июня 2026 – позкземпларный учет
Пищевые растительные масла	25 декабря 2023 – 31 августа 2024	1 сентября 2024 – старт регистрации 1 октября 2024 – I этап 1 февраля 2025 – II этап 1 ноября 2025 – сведения о выводе из оборота через ККТ

СРОКИ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Категория	Эксперимент	Начало обязательной маркировки
Корма для животных	25 декабря 2023 – 31 августа 2024	1 сентября 2024 – старт регистрации 1 октября 2024 – I этап (сухой корм) 1 марта 2025 – II этап (влажный корм)
Консервированная продукция	12 февраля 2024 – 31 августа 2024	1 декабря 2024 – I этап 1 марта 2025 – II этап
Слабый алкоголь	1 июля 2024 – 31 августа 2025	-
Бакалея (соусы, специи, уксус, снековая продукция)	1 июля 2024 – 28 февраля 2025	1 марта 2025 – старт регистрации 1 мая 2025 – I этап (снеки) 1 июля 2025 – II этап (специи, соусы, приправы) 1 сентября 2026 – передача сведений о выводе из оборота при продаже в розницу через ККТ 1 декабря 2027 – поэкземплярный учет
Сладости и кондитерские изделия	1 марта 2025 – 31 августа 2025	1 сентября 2025 – старт регистрации 1 марта 2026 – I этап 1 мая 2026 – II этап 1 июля 2026 – III этап 1 декабря 2028 – вывод из оборота и поэкземплярный учет

СРОКИ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Категория	Эксперимент	Начало обязательной маркировки
Спортивное питание	1 июня 2025 – 31 августа 2025	1 сентября 2025 – старт регистрации 1 октября 2025 – обязательная маркировка 31 августа 2026 – окончание маркировки остатков 1 марта 2027 – позкземплярный учет
Растворимые завариваемые напитки	1 июня 2025 – 31 августа 2025	1 сентября 2025 – старт регистрации 1 декабря 2025 – I этап 1 апреля 2026 – II этап 1 июня 2026 – III этап 1 октября 2028 – позкземплярный учет
Полуфабрикаты и замороженная продукция	24 ноября 2025 – 31 августа 2026	-
Мясные изделия	24 ноября 2025 – 28 февраля 2026	-

СРОКИ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Категория	Эксперимент	Начало обязательной маркировки
Меховые изделия (шубы)	1 апреля 2016 – 11 августа 2016	12 августа 2016 – старт обязательной маркировки С 1 марта 2023 – подача сведений с применением ККТ
Лекарства	1 февраля 2017 – 31 декабря 2019	1 октября 2019 – частично 1 июля 2020 – полностью
Обувь	1 июня 2018 – 30 июня 2019	1 июля 2020 1 апреля 2023 – запрет оборота обувных товаров, описанных по сокращённому атрибутивному составу
Шины, покрышки	20 июня – 30 ноября 2019	1 ноября 2020
Духи, туалетная вода	1 июля – 30 ноября 2019	1 октября 2020 1 октября 2022 – импортные наборы парфюмерной продукции
Фотоаппараты и фотовспышки	15 мая – 30 ноября 2019	1 октября 2020 1 октября 2022 – импортные наборы фототоваров
Легкая промышленность (одежда, белье постельное, текстиль, блузы и рубашки женские из разных материалов)	27 июня 2019 – 30 ноября 2019	1 января 2021 С 1 апреля 2024 – для категории новых товаров С 1 марта 2025 – обязательная цифровая маркировка товаров 1 августа 2025 – запрет реализации немаркированных остатков
Велосипеды	16 сентября 2019 – 31 мая 2020	1 сентября 2024 – старт регистрации 1 марта 2025 – маркировка остатков, использование ЭДО
Кресла-коляски	1 сентября 2019 – 1 декабря 2020 – с ручным приводом; 1 сентября 2019 – 1 июня 2021 – с электрическим приводом	1 сентября 2023 – обязательная регистрация 1 сентября 2024 – позкземпларный учет
Медицинские изделия	15 февраля 2022 – 31 августа 2023	1 сентября 2023 – старт регистрации 1 сентября 2025 – позкземпларный учет
Антисептики для рук	1 августа 2021 – 28 февраля 2023	1 сентября 2023 – старт регистрации 1 сентября 2025 – позкземпларный учет

СРОКИ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Категория	Эксперимент	Начало обязательной маркировки
Титановая металлопродукция	1 сентября 2023 – 31 марта 2024	-
Технические средства реабилитации	15 октября 2023 – 31 августа 2024	1 октября 2024
Радиоэлектронная продукция	1 декабря 2023 – 28 февраля 2025	-
Оптоволоконная продукция	1 декабря 2023 – 28 февраля 2026	-
Детские игрушки	20 декабря 2023 – 1 декабря 2024	1 марта 2025 – старт обязательной регистрации 1 сентября 2025 – старт маркировки
Лекарственные препараты для ветеринарного применения	25 декабря 2023 – 31 августа 2024	1 сентября 2024 – старт обязательной регистрации 1 сентября 2025 – поэкземплярный учет
Фармацевтическое сырье, лекарственные средства	29 декабря 2023 – 31 декабря 2024	-
Косметика, бытовая химия и товары личной гигиены	15 января 2024 – 28 февраля 2025	1 марта 2025 – старт обязательной регистрации для бытовой химии и косметики
		1 мая 2025 – I этап
		1 июля 2025 – II этап
		1 сентября 2025 – старт регистрации для бритв и лезвий
		1 октября 2025 – III этап
		1 декабря 2025 – IV этап
		1 июля 2026 – передача сведений о выводе из оборота при розничной продаже с применением ККТ
		1 декабря 2026 – запрет оборота немаркированных бритв и лезвий
		1 июля 2028 – информирование о выводе из оборота продукции и поэкземплярный учет
Печатная продукция	1 апреля 2024 – 31 августа 2025	-

СРОКИ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Категория	Эксперимент	Начало обязательной маркировки
Строительные материалы в потребительской упаковке	15 марта 2024 – 1 декабря 2024	1 сентября 2025 – старт обязательной регистрации
		1 октября 2025 – обязательная маркировка для цемента, сухих строительных смесей, гипса
		1 декабря 2025 – обязательная маркировка для монтажных пен, герметиков, мастик, замазок
		1 декабря 2026 – вывод из оборота, позкземплярный учет, использование ЭДО
Отопительные приборы	1 апреля 2024 – 28 февраля 2025	1 сентября 2025
Кабельная продукция	20 мая 2024 – 28 февраля 2026	1 марта 2026 – старт обязательной регистрации
Моторные масла	1 июля 2024 – 28 февраля 2025	1 марта 2025 – I этап
		1 апреля 2025 – II этап
		1 сентября 2025 – III этап
		1 ноября 2025 – IV этап
		1 апреля 2026 – V этап
Пиротехника	1 июля 2024 – 28 февраля 2025	-
Полимерные трубы и сырье для них	1 июля 2024 – 31 августа 2025	-
Медицинские изделия 2.0 (шприцы, презервативы, пробирки, мед. маски и т.д.)	1 сентября 2024 – 31 августа 2025	-
Автозапчасти	25 февраля 2025 – 28 февраля 2026	-
Средства гигиены	25 сентября 2025 – 31 августа 2026	-
Товары для дома и интерьера	1 октября 2025 – 31 августа 2026	-

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2025 ГОДА»**Описание исследования:****Дата выхода: Июль 2025****Кол-во слайдов: 350****Язык отчета: Русский / Английский****Формат предоставления: Презентация****Стоимость: 180 000 руб.**

Часть I. Показатели розничной торговли (13 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительская уверенность населения.

Часть II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения в государственном секторе.

Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда) Структура розничного рынка России. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами. Сделки M&A.

Часть IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов) Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика инвестиционной активности. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли. Ввод РЦ, СТМ, отставки и назначения. Капитализация публичных сетей, финансовые показатели публичных компаний, рейтинг по прибыли и рентабельности

Часть VI. Кейсы о развитии розничной торговли

Часть V. ONLINE И E-GROCERY (33 слайда) Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Бизнес-справки по ключевым игрокам

Часть VII. Крупнейшие сети FMCG России (100 слайдов). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-40 сетей FMCG России

Часть VIII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (11 слайдов)

Часть IX. Тренды развития розничной торговли



Часть X. Состояние рынка торговых центров (3 слайда). Основные показатели рынка ТЦ.

Часть XI. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2025-2026 гг., прогноз доходов и расходов населения, оборота розничной торговли и структуры продаж Food по каналам продаж

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»**Описание исследования:**

Дата выхода: **Ежеквартально**

Кол-во слайдов: **230 / 70**

Язык отчета: **Русский / Английский (по запросу)**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость годовой подписки: **160 000 руб.**



Часть I. Показатели розничной торговли Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика.

Часть II. Государственное регулирование торговой деятельности

Часть III. Показатели розничной торговли FMCG Классификация торговых объектов по форматам, Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами, Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG, Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG, Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам, Структура розничного рынка Food, Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG, Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG, Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG, Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG, Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG, Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG, Отставка и назначения: корпоративный сектор, Сделки M&A, **NEW!** Цифровизация торговых сетей

Часть IV. Кейсы о развитии розничной торговли

Часть V. Online и E-grocery Динамика рынка и рейтинга E-Grocery, Ключевые события, бизнес-справки по компаниям Самокат, Яндекс Лавка, Ozon, Wildberries, **NEW!** Развитие доставки из dark store крупнейшими игроками e-grocery, **NEW!** Инновации в доставке на рынке E-Grocery

Часть VI. Крупнейшие сети FMCG России. Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России: X5; Магнит, в т.ч. Дикси, Невада, Азбука Вкуса; Меркурий Ритейл Холдинг (КБ и Бристоль); Лента, в т.ч. Монетка, **NEW!** Реми; Светофор, АШАН Ритейл Россия; Fix Price, METRO, ОКЕЙ, ВкусВилл, Гиперглобус, Мария-Ра, Сладкая жизнь, Верный, Доброцен, Винлаб, Ярче!, Ермолино, Командор, Победа, Гулливер, Хороший выбор.

Часть VII. Региональное развитие розничной торговли FMCG

Часть VIII. Состояние рынка торговых центров

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ И ГОДОВОЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

Ежеквартальный обзор



Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года, следующего за отчетным)

Годовой обзор



+150 слайдов

+150 диаграмм

Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- **Раздел III. Показатели розничной торговли FMCG**
Структура оборота розничной торговли по категориям товаров
INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-10
- **Раздел IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG
Развитие СТМ розничными сетями FMCG
- **Раздел V. ONLINE И E-GROCERY**
Структура online-торговли
Динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте
Рейтинг крупнейших игроков на рынке электронной коммерции
Динамика и структура крупнейших игроков на рынке ритейла в online-сегменте
- **Раздел IX. Тренды развития розничной торговли**
- **Раздел XI. Прогноз развития розничной торговли Food**
Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG
Прогноз PTO Food по каналам продаж
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР «СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ»



Обновление: **Ежемесячно**

Кол-во страниц: **более 400**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Документ**



Подписка на год (12 мес.): **180 000 руб.**

Описание обзора:

Рейтинг торговых сетей FMCG России

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG **NEW! Выручка, прибыль и рентабельность**
- **ТОП-10 крупнейших сетей FMCG**
- Капитализация публичных сетей FMCG
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели
- Показатели розничной и оптовой торговли
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Раздел III. Деятельность INFO Line

Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития TOP-50 торговых сетей FMCG Развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

Раздел VI. События и планы развития прочих торговых сетей FMCG (TOP-200)

в т. ч. по специализированным сетям

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP»



Дата выхода: **Ежеквартально**
Кол-во страниц: **350**
Язык отчета: **Русский / Английский**
(перевод по запросу)
Формат предоставления: **Документ**
Стоимость: **55 000 руб.**
Подписка на год: **160 000 руб.**



Описание исследования:

События и тренды в индустрии online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний

Раздел I. INFOLINE Russia TOP online food retail Динамика рынка и рейтинги крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

Раздел II. Государственное регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

Раздел IV. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

Раздел V. Показатели и основные события служб доставки Характеристики служб доставки: iGooods, оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG Характеристики online-ритейлеров: Ozon, Wildberries, AliExpress Россия и KazanExpress.

Раздел VII. Проекты компании Яндекс Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет" (ранее "беру!"); "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка", "Едадил".

Раздел VIII. Проекты "Сбера" Характеристика, события и планы развития проектов: экосистема "Сбер", "Сберлогистика", "СберМаркет", "СберМегаМаркет", "Самокат".

Раздел IX. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree, "Кухня на районе".

БАЗА «ТОП-200 торговых сетей FMCG России. I полугодие 2025 года»

Содержание отраслевой базы:

Контактная информация:

- Компания, Бренд, Основное операционное юридическое лицо, Тип сети, Специализация, Фактический адрес, Телефон, E-mail, Сайт, Социальные сети (VK, Telegram)

Менеджмент компании:

- Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT-директор, директор по логистике, директор по маркетингу, директор по развитию, руководитель по электронной коммерции, Директор по франчайзингу

Операционные показатели компании:

- Количество собственных торговых объектов по форматам (гипермаркет, дискаунтер, супермаркет, магазин у дома)
- Количество франчайзинговых торговых объектов
- Региональная представленность собственных и франчайзинговых объектов
- Торговая площадь собственных и франчайзинговых объектов, тыс. кв. м.

Логистика:

- Количество, площадь, тип и регионы логистической инфраструктуры

Развитие online-продаж (E-Grocery):

- Интернет-магазин и услуга click&collect
- Мобильное приложение и возможность покупки товара через него
- Наличие экспресс-доставки
- Количество dark store
- Сотрудничество со службами доставки (Купер, Яндекс Еда/Деливери)
- Представленность на маркетплейсах (Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет)
- Финансовые показатели online (выручка млрд руб. без НДС за 2024 г. и I пол. 2025, доля online-продаж в выручке)

Финансовые показатели:

- Выручка за 2023-2024 гг. и I пол. 2024-I пол. 2025, млрд руб. без НДС
- Плотность продаж (выручка с кв.м) за 2023-2024 гг. и I пол. 2024-I пол. 2025, тыс. руб. без НДС

Дата выхода: **Ноябрь 2025**Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация (40 слайдов)**MS Excel (база ТОП-200 сетей)**Стоимость: **85 000 руб.**

ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК DIY РОССИИ 2025 ГОДА»



Дата выхода: **Август 2025**

Кол-во слайдов: **320 (Кол-во диаграмм: 415)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

**Презентация
Таблица ТОП-40**

Стоимость: **108 000 руб.**



NEW

NEW

NEW

NEW

Описание исследования:

Раздел I. Показатели розничной торговли (14 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы; Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций; Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров; Доходы и расходы населения; Денежно-кредитная политика; Потребительские ожидания и уверенность населения.

Раздел II. Анализ занятости и рабочей силы (6 слайдов) Демография и миграция; поло-возрастная структура населения; международная миграция; рейтинг крупнейших работодателей; занятость и дефицит кадров в строительстве

Раздел III. Состояние строительной отрасли (32 слайда) Объем строительных работ; деловая активность строительных организаций; ввод жилых и нежилых зданий; основные показатели жилищного строительства; основные показатели: массовое и индивидуальное жилищное строительство; ипотечное кредитование; сделки M&A; Инвестиционная активность в различных отраслях; кредитование строительных компаний

Раздел IV. Показатели отрасли строительного отделочных материалов (39 слайдов) Промышленность строительных материалов; промышленность отделочных материалов; индекс российского ремонта; гос. регулирование; сделки M&A; компании ушедшие с российского рынка

Раздел V. Развитие розничной торговли DIY (18 слайдов) Динамика и структура оборота розничной торговли в сегментах DIY, Household и мебель; потребительские расходы в сегментах; этапы развития рынка DIY, рейтинг крупнейших сетей по итогам 2024 г.; рентабельность крупнейших сетей; омниканальный бизнес крупнейших сетей; динамика продаж на рынке DIY с учетом B2B-продаж; отставки и назначения в торговых сетях; распределительные центры и логистика торговых сетей; крупнейшие сделки M&A; Развитие цифровых технологий в сегменте

Раздел VI. Развитие online-торговли DIY (9 слайдов): Структура online торговли; динамика и структура online-торговли в сегментах DIY, Household и мебель, рейтинги в сегменте DIY&HH и мебель-online; рейтинги в сегменте DIY-online

Раздел VII. Потребительское поведение (12 слайдов) Отношение к ремонту; Поведение при выборе и покупке стройматериалов; Индивидуальное жилищное строительство; Поведение потребителей на рынке e-commerce

Раздел VIII. Ключевые тренды на рынке DIY&HH (15 слайдов) Развитие новых каналов продаж; Развитие B2B-сегмента; DO IT FOR ME; Рост спроса на жилье с отделкой; Развитие сетями DIY сервисов для покупателей и экосистемы услуг

Раздел IX. Состояние строительной отрасли в зарубежных странах (26 слайдов) Сравнение макроэкономических показателей; Объем строительной работы; Ввод жилых зданий; Ипотечное кредитование; Цены на квартиры; Основные показатели в Казахстане, Беларуси, Кыргызстане, Армении, Узбекистане, Азербайджане

Раздел X. Прогноз развития строительной отрасли и рынка DIY (32 слайда) Динамика ключевых экономических показателей России; прогноз развития строительной отрасли в 2025-2026 гг.; прогноз оборота розничной торговли в 2025-2026 гг.; прогноз развития online-торговли 2025-2026 гг.; прогноз развития в сегментах DIY&Household и мебель в 2025-2026 гг. (*выйдет в III итерации в июле 2025*)

Раздел XI. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY (93 слайда) Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-30 сетей DIY

Раздел XII. Бизнес-справки по маркетплейсам (18 слайдов) Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития

ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов**.

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



Формат предоставления:



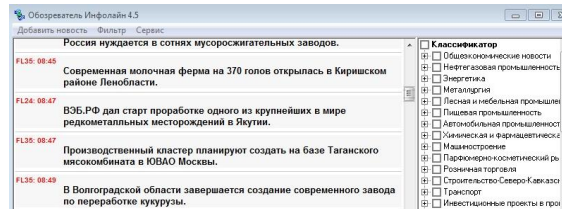
- Индивидуальные аналитические презентации
- Исследования и Базы по регионам
- Конкурентный анализ торговых сетей
- Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций
- Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей
- Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли
- Операционные показатели компаний по регионам и форматам

ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ НА ЗАКАЗНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга **"Тематические новости"** – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, пресс-клиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

**Уникальное программное обеспечение
и техническая база для работы с
любыми информационными потоками**



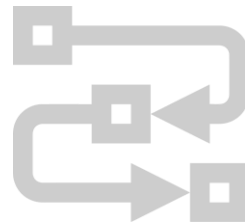
**База полнотекстовых материалов
Более 4 000 000 (с 2002 г.)**

Высокопрофессиональный коллектив



**Штат более 70 постоянных сотрудников
Отдел мониторинга 15 человек**

**Разработка собственных уникальных
алгоритмов обработки информации**



**Отраслевой классификатор новостей
CRM с постоянно обновляемой
контактной информацией**

Регулярная работа с услугой **"Тематические новости"** позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>«Розничная торговля РФ»</u>	Ежедневно	11 000 руб.
<u>«Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»</u>	Ежедневно	5 500 руб.
<u>«Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»</u>	Два раза в неделю	6 600 руб.
<u>«Рынок общественного питания РФ»</u>	Два раза в неделю	6 600 руб.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>«Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира»</u>	Ежедневно	5 500 руб.
<u>«Фармацевтическая промышленность РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Рынок упаковки и тары РФ и мира»</u>	Еженедельно	5 500 руб.



ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга «**Индивидуальный мониторинг**» – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **16 500 руб.**



Содержание мониторинга

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т. д.)

Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF), в том числе на корпоративном бланке заказчика

Источники мониторинга

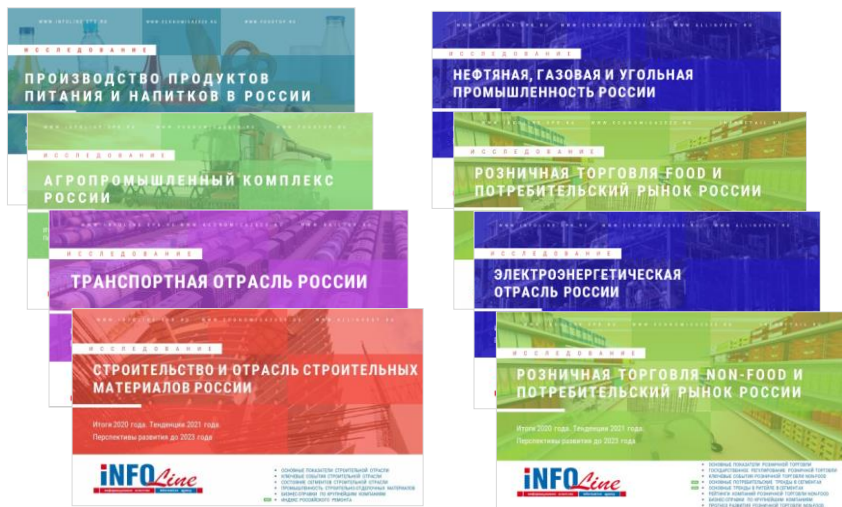
- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

Summary INFOLine

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Производство продуктов питания в России"
- "Строительная отрасль России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- В 2022 г. INFOLine представляет серию отраслевых Исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет, прогноз развития отраслей на 2022-2024 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) набор из 8 (!) Исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infofine.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE




В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!