

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР**ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ**

БАНК НОВИНОК НА РЫНКЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, ЗАМОРОЖЕННЫХ БУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, МУЧНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ, КАШ И ЗЛАКОВ

2016 год

- СТРУКТУРИРОВАННОЕ ОПИСАНИЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ, ВЫВЕДЕННЫХ НА РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКЦИИ СОСТАВЛЕНА НА ОСНОВЕ СООБЩЕНИЙ КОМПАНИЙ, ПРЕССЫ, ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ И АНКЕТИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, ВЫСТАВОК
- ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание

<u>Новинки на рынке России</u>	3
Хлеб.....	3
Хлебцы.....	14
Лаваш, лепешка.....	17
Пироги, пирожки.....	19
Сдоба.....	27
Пицца.....	32
Палочки хлебные, соломка.....	34
Сушки, баранки.....	35
Мука.....	36
Крупы.....	39
Блины, оладьи.....	40
Мучные полуфабрикаты.....	42
Каша, мюсли.....	44
Крекер.....	48
Батончик мюсли.....	55
Макароны.....	57
Смесь мучная.....	58
<u>Новинки на зарубежном рынке</u>	60
Хлеб.....	60
Хлебцы.....	72
Лаваш, лепешка.....	81
Пироги, пирожки.....	85
Пицца.....	94
Блины, оладьи.....	112
Сдоба.....	114
Палочки хлебные, соломка.....	120
Крекер.....	123
Замороженная выпечка.....	130
Мучные полуфабрикаты.....	145
Макароны.....	146
Каша, мюсли.....	153
Смесь мучная.....	175
Батончик мюсли.....	182
Сухарики.....	199
Мука.....	200
Аналоговые продукты.....	201
Прочее.....	205
<u>Информационные продукты INFOLine</u>	213

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляем на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний РФ и мира, ежедневно реализует десятки информационных продуктов.

Компании, которые доверили нам свою постоянную информационную поддержку:



Более 150 компаний строительной промышленности нам доверили свою ежедневную информационную поддержку, 300 компаний России и мира за последний год приобретали наши продукты по этой отрасли. Число наших клиентов постоянно увеличивается.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.infoline.spb.ru или www.advis.ru или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: retail@infoline.spb.ru.



Об обзоре

Цель исследования: мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия с потребителями, для отслеживания тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний отрасли.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам.

Временные рамки исследования: 2016-2017 года

Сроки проведения исследования: февраль 2017 года

Ключевые параметры рынка: Производство хлеба и хлебобулочных изделий продолжает снижаться в связи с переориентацией потребителей на выпечку домашнего приготовления, о чем свидетельствует рост производства муки, маргарина и прочей продукции. Негативное влияние на производственные показатели хлебозаводов оказывает увеличение выпуска продукции пекарнями, размещенными в магазинах (преимущественно в крупноформатных сетевых супермаркетах и гипермаркетах). Крупнейшим региональным производителем хлеба в РФ остается Москва. На втором месте находится Московская обл., на третьем – Санкт-Петербург. По итогам 2016 года производство хлеба и прочих хлебобулочных изделий выросло на 4%, при этом производство хлебобулочных изделий недлительного хранения снизилось на 1,7%. Важным событием на рынке хлеба РФ в 2016 году стало достижение договоренности Российского союза пекарей с АКОРТ — хлебопеки перестанут платить торговым сетям за вывоз просроченного хлеба. Раньше производители хлебобулочных изделий были вынуждены тратить на выкуп своего же нереализованного товара в общей сложности до 60 млрд руб. в год. Первым этапом взаимодействия станет анализ накопленного опыта и выбор наилучших добросовестных практик, после чего, стороны намерены совместно организовывать и реализовывать пилотные проекты, имеющие целью минимизацию объема хлебобулочной продукции, нереализуемой в пределах допустимого срока продажи.

Всего в обзоре "Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков" представлены новинки, выпущенные на российский и зарубежный рынки хлебобулочных изделий в 2016-2017 годах.

В Обзоре представлены товары в следующих категориях: замороженная выпечка, каши, мюсли, крупы, макароны, Мука, мучные полуфабрикаты, пироги, пирожки, сдоба, смеси мучные, сухарики, сушки, баранки, хлеб и т.д.

В Обзоре представлены новинки таких компаний как: "Продовольственная компания "Лимак", "УК Объединение СоюзПищепром", "Си-Проджекст", Fazer, BFree Foods Ltd, и многие другие.

Преимущества исследования: методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных и отраслевых средств массовой информации, тендерная информация, данные профильных федеральных и региональных ведомств и др.). В описании каждого продукта дана основная информация о нем, к примеру, производитель, страна, изображение, потребительские качества, тара и т.д. Благодаря этой информации Обзор становится ПОЛНОСТЬЮ ГОТОВЫМ инструментом для поиска новых клиентов и партнеров, и анализа новых трендов.

Опыт работы и референции: Информационно-аналитическое агентство INFOLine реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле FMCG и рынку продовольственных товаров с 2005 года. Нашими постоянными клиентами являются торговые сети FMCG (в том числе лидеры рынка "Магнит", X5 Retail



Group, Auchan, "ДИКСИ", Metro cash&carry, "Лента", "О'КЕЙ", "Зельгрос", "Мария РА") и др., отечественные и зарубежные производители и поставщики (ГК Дымов, Союзопторг, "Каравай", "Объединенные кондитеры", ГК "Солнечные продукты", "КБК "Черемушки", "БКК "Коломенский", Stern Ingredients, "Сибирский гурман", "Евразиян Фудс Корпорэйшн", "Мондэлис Русь", ГК НМЖК) и многие другие.

Методы исследования и источники информации:

- интервьюирование и анкетирование компаний-участников рынка продуктов питания;
- мониторинг состояния рынка продуктов питания, важнейших событий и тенденций отрасли;
- мониторинг более 10 000 российских и зарубежных СМИ, который INFOline осуществляет с 2005 года в рамках услуги "Тематические новости: Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ". Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку хлеба и хлебобулочных изделий, нажмите [ЗДЕСЬ](#).



Новинки на рынке России

Хлеб

Россия: Первый хлебокомбинат, ОАО: Хлеб "Прибалтийский".

Описание продукта: хлеб ржано-пшеничный с тмином и кориандром

Вид продукции: хлеб

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 400 г

Состав (рус. яз.): мука ржаная хлебопекарная обдирная, мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта, солодовый экстракт, сахар, сухая ржаная закваска (мука ржаная, стартовые культуры закваски), манная крупа, соль, дрожжи хлебопекарные, тмин, кориандр

Характеристика реализации продукта: срок хранения - 3 суток

Сайт компании: www.1hleb.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: февраль 2016 г.



Россия: КАРАВАЙ, ОАО: Батон молочный "Семейные традиции".

Описание продукта: батон, приготовленный по оригинальной рецептуре, основа которой составляет не менее 7% топленого молока

Вид продукции: батон нарезной

Вид упаковки: полиэтиленовый пакет

Вес: 300 г

Состав (рус. яз.): мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта, вода питьевая, молоко топленое ультрапастеризованное с массовой долей жира не менее 3,5%, сироп сахарный (свекловичный, тростниковый), дрожжи хлебопекарные, масло подсолнечное рафинированное дезодорированное, соль, клейковина пшеничная, мука соевая, антиокислитель аскорбиновая кислота

Характеристика реализации продукта: срок хранения: 3 суток

Сайт компании: karavay.spb.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: сентябрь 2016



Россия: Фацер, ОАО: Хлебцы "Овощи-микс" с капустой и морковью.

Описание продукта: хлебцы с 34% овощей, злаков и семян: в состав входят кусочки сочной капусты и моркови, ржаные зерна, пшеничные отруби, овсяные хлопья, семена подсолнечника и льна, хлебцы созданы без добавления сахара, но имеют природную сладость за счет добавления овощей

Вид продукции: хлебцы

Вид упаковки: полиэтиленовый пакет

Вес: 240 г

Состав (рус. яз.): вода питьевая, мука пшеничная высшего сорта, капуста сушеная, зерно ржи плющенное, отруби пшеничные, морковь сушеная, мука пшеничная 1 сорта, хлопья овсяные, семена подсолнечника, семена льна, глютен пшеничный, дрожжи, масло подсолнечное рафинированное дезодорированное вымороженное, соль, загуститель - камедь гуаровая, солод ржаной ферментированный, добавка комплексная пищевая (мука пшеничная, фермент микробного происхождения, антиокислитель – кислота аскорбиновая)

Характеристика реализации продукта: срок хранения: 120 часов

Сайт компании: fazer.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: ноябрь 2016



Новинки на зарубежном рынке

Макаронеры

США: Nona Lim: Whole Wheat Ramen.

Описание продукта: японская лапша из цельной пшеницы для супа рамен
Вид продукции: лапша
Вид упаковки: полимерная упаковка
Вес: 280 г
Состав (рус. яз.): пшеничная мука, вода очищенная, мука из цельной пшеницы, натуральная пшеничная клейковина, морская соль, карбонат натрия, карбонат калия
Состав (ориг. яз.): wheat flour, purified water, whole wheat flour, vital wheat gluten, sea salt, sodium carbonate, potassium carbonate
Характеристика реализации продукта: нет данных
Сайт компании: <https://nonalim.com>
Источник информации: по материалам компании
Дата публикации о новинке: январь 2016 г.



Каша, мюсли

Канада: Kellogg Company: Mini-Wheats Harvest Blueberry & Red Wheat.

Описание продукта: подушечки из пшеницы с черникой
Вид продукции: подушечки
Вид упаковки: картонная коробка
Вес: 405 г
Состав (рус. яз.): цельное зерно красной пшеницы, сахар, черника, рисовая мука, неочищенный рис сироп, натуральный ароматизатор, желатин, цвет, ВНТ, витамины и минералы: железо, тиамин гидрохлорид, оксид цинка, пантотенат кальция D-, ниацинамид, пиридоксин гидрохлорид, фолиевая кислота
Состав (ориг. яз.): whole grain red wheat, sugar, blueberries, rice flour, brown rice syrup, natural flavour, gelatin, colour, bht, vitamins and minerals: iron, thiamine hydrochloride, zinc oxide, d-calcium pantothenate, niacinamide, pyridoxine hydrochloride, folic acid
Характеристика реализации продукта: нет данных
Сайт компании: www.kelloggs.ca
Источник информации: по материалам компании
Дата публикации о новинке: январь 2016 г.



Батончик мюсли

Великобритания: Eat Natural Ltd.: Eat Natural Extra protein Maple syrup, Pecans&Peanuts.

Описание продукта: батончик мюсли с арахисом, орехом пекан и кленовым сиропом, с высоким содержанием белка
Вид продукции: батончик мюсли
Вид упаковки: полимерная упаковка
Вес: 45 г
Состав (рус. яз.): арахис 46%, смесь семян 14% (семена подсолнечника, льна), сироп глюкозы, кленовый сироп 10%, орех пекан 10%, хрустящий рис (рис, сахар), морская соль
Состав (ориг. яз.): peanuts 46%, mixed seeds 14% (sunflower seeds, linseeds), glucose syrup, maple syrup 10%, pecan nuts 10%, crisped rice (rice, sugar), sea salt
Характеристика реализации продукта: нет данных
Сайт компании: www.eatnatural.co.uk
Источник информации: по материалам компании
Дата публикации о новинке: март 2016 г.



Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "[Тематические новости](#)" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
Тематические новости: "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"	2 раза в неделю	6 000 руб.
Тематические новости: "Агропромышленный комплекс РФ"	2 раза в неделю	6 000 руб.
Тематические новости: "Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок крепких алкогольных напитков РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок мороженого РФ"	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок замороженных полуфабрикатов РФ"	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок сахара РФ"	Еженедельно	3 000 руб.
Тематические новости: "Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок кондитерской продукции РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок масел и жиров РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рыбная промышленность, рыбоводство и рыбный промысел РФ"	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство РФ"	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок упаковки и тары РФ и мира"	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Розничная торговля РФ"	Ежедневно	10 000 руб.
Тематические новости: "Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"	Ежедневно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира"	Еженедельно	4 000 руб.

Услуга №2: Банк новинок

(структурированное описание новых продуктов на рынке)

Периодический обзор "[Банк новинок на рынке продуктов питания](#)" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых идей.

Наименование	Периодичность	Стоимость (без НДС)
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке масел, жиров и соусов: 2016 год"	31.03.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2016-2017 года"	28.02.2017	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2016-2017 года"	28.02.2017	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2016-2017 года"	28.02.2017	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2016-2017 года"	28.02.2017	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков: Индивидуальная выборка".	Разовый продукт	От 15 000 руб.

Услуга №3: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

№	Наименование	Периодичность	Стоимость
17045	"Rating retailers FMCG of Russia".	Ежемесячно	15 000 руб.
16950	"Состояние потребительского рынка РФ и рейтинг торговых сетей FMCG РФ".	Ежемесячно	10 000 руб.

Услуга №4: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOLine по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.



Наименование	Дата выхода	Стоимость
"Агропромышленный комплекс РФ. Итоги 2016 года. Перспективы развития в 2017 году"	31.03.2017	150 000 руб.
"Производство продуктов питания и напитков РФ: Итоги 2016. Перспективы развития в 2017 году"	31.03.2017	150 000 руб.
"Реестр 250 крупнейших птицеводческих компаний РФ: 2016 год"	20.07.2016	15 000 руб.
"Реестр 120 крупнейших тепличных хозяйств РФ: 2016 год"	30.05.2016	15 000 руб.
"Реестр 80 крупнейших садоводческих компаний РФ: 2015 год"	14.10.2015	15 000 руб.
"Реестр 280 крупнейших мясоперерабатывающих компаний РФ: 2015 год"	01.07.2015	20 000 руб.
"Реестр 100 крупнейших компаний открытого овощеводства, картофелеводства и производства технических культур: 2015 год"	15.05.2015	15 000 руб.
"Реестр 230 крупнейших животноводческих компаний РФ: 2016 год"	04.08.2016	15 000 руб.
"Розничная торговля и потребительский рынок России. Итоги 2016 года" (готовится к выходу)	28.02.2017	150 000 руб.
"Реестр производителей плодово-ягодной продукции".	14.10.2015	15 000 руб.
"Реестр 280 крупнейших производителей мясной продукции РФ".	01.07.2015	20 000 руб.
"Реестр 100 крупнейших производителей овощной продукции открытого типа, картофеля, сахарной свеклы и клубневых культур РФ".	15.05.2015	15 000 руб.
"Рынок гипермаркетов FMCG РФ. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2019 года". Стандартная версия	05.12.2016	50 000 руб.
"Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2016-2017 годов"	11.10.2016	120 000 руб.
"Крупнейшие проекты строительства агрокомплексов и пищевых производств РФ. Проекты 2017-2020 годов" (готовится к выходу)	31.03.2017	50 000 руб.

Для Вашей компании специалисты информационно-аналитического агентства INFOLine готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте retail@infoline.spb.ru.

