

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



## Исследование

# Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2016 года

## Демо-версия

- Анализ состояния рынка торговых центров в 32 городах и регионах России
- Спрос и предложение на рынке торговых центров 32 городов и регионов России
- Мониторинг наиболее значимых торговых центров городов России, описание их характеристик
- Ключевые тенденции рынка торговых центров городов России
- Рейтинг ТОП-30 собственников торговых центров России
- Анализ ситуации на рынке торговых центров в 32 городах и регионах России
- Показатели экономики и розничной торговли России
- Основные показатели строительной отрасли России

## Содержание Исследования

Об Исследовании " Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2016 года"4

<b>Показатели экономики и розничной торговли России.....</b>	<b>8</b>
<i>Основные макроэкономические показатели России .....</i>	<i>8</i>
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли.....</i>	<i>10</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров.....</i>	<i>11</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций .....</i>	<i>14</i>
<i>Региональная структура оборота розничной торговли .....</i>	<i>14</i>
<i>Динамика потребительского спроса .....</i>	<i>17</i>
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения .....</i>	<i>22</i>
<b>Основные показатели строительной отрасли России.....</b>	<b>25</b>
<i>Инвестиции в строительство.....</i>	<i>25</i>
<i>Основные показатели строительной отрасли .....</i>	<i>26</i>
<i>Строительство нежилых объектов.....</i>	<i>28</i>
<b>Состояние рынка торговых центров в городах России.....</b>	<b>40</b>
<i>История и этапы развития российского рынка торговых центров.....</i>	<i>40</i>
<i>Анализ состояния рынка торговых центров России.....</i>	<i>42</i>
<i>Динамика ввода торговых площадей в городах России.....</i>	<i>44</i>
<i>Насыщенность площадями в торговых центрах в городах России .....</i>	<i>49</i>
<i>Динамика арендных ставок на рынке торговых центров России.....</i>	<i>54</i>
<i>Прогноз показателей рынка торговых центров России .....</i>	<i>57</i>
<b>Рейтинг крупнейших собственников торговой недвижимости России .....</b>	<b>62</b>
<i>Позиции крупнейших участников рынка торговой недвижимости .....</i>	<i>62</i>
<i>Ранговый рейтинг крупнейших собственников торговых центров России.....</i>	<i>66</i>
<i>Рейтинг крупнейших собственников торговой недвижимости России в 2010-2012 гг. ....</i>	<i>69</i>
<i>Прогнозный рейтинг ТОП-30 крупнейших собственников торговой недвижимости России в 2013 и 2016 гг. ....</i>	<i>70</i>
<b>Конъюнктура рынка M&amp;A России в сегменте торговой недвижимости .....</b>	<b>73</b>
<i>Основные показатели и тенденции рынка M&amp;A.....</i>	<i>73</i>
<i>Этапизация развития рынка M&amp;A.....</i>	<i>75</i>
<i>Описание сделок M&amp;A на рынке торговой недвижимости России в 2005-2013 гг. ....</i>	<i>81</i>
<i>Сделки M&amp;A по функционирующим торговым центрам России.....</i>	<i>81</i>
<i>Сделки M&amp;A по незавершенным торговым центрам России .....</i>	<i>85</i>
<i>Перспективы развития рынка M&amp;A в сегменте торговых центров России .....</i>	<i>89</i>
<b>Ситуация на рынке торговых центров в каждом из 32 городов и регионов России. ....</b>	<b>91</b>
<i>Ситуация на рынке торговых центров Москвы .....</i>	<i>91</i>
<i>Общая ситуация на рынке торговой недвижимости Москвы .....</i>	<i>91</i>
<i>Наиболее значимые торговые центры Москвы .....</i>	<i>91</i>
<b>Структура аналогична по всем городам и регионам</b>	
<i>Ситуация на рынке торговых центров Московской области .....</i>	<i>99</i>
<i>Ситуация на рынке торговых центров Санкт-Петербурга.....</i>	<i>103</i>
<i>Ситуация на рынке торговых центров Ленинградской области .....</i>	<i>110</i>
<i>Ситуация на рынке торговых центров Краснодара .....</i>	<i>112</i>
<i>Ситуация на рынке торговых центров Екатеринбурга.....</i>	<i>120</i>
<i>Ситуация на рынке торговых центров Уфы .....</i>	<i>128</i>
<i>Ситуация на рынке торговых центров Воронежа.....</i>	<i>135</i>
<i>Ситуация на рынке торговых центров Самары.....</i>	<i>142</i>
<i>Ситуация на рынке торговых центров Тольятти .....</i>	<i>148</i>
<i>Ситуация на рынке торговых центров Ярославля .....</i>	<i>150</i>
<i>Ситуация на рынке торговых центров Казани.....</i>	<i>156</i>
<i>Ситуация на рынке торговых центров Набережных Челнов .....</i>	<i>164</i>
<i>Ситуация на рынке торговых центров Оренбурга.....</i>	<i>166</i>
<i>Ситуация на рынке торговых центров Астрахани .....</i>	<i>172</i>
<i>Ситуация на рынке торговых центров Челябинска .....</i>	<i>178</i>
<i>Ситуация на рынке торговых центров Новосибирска .....</i>	<i>187</i>
<i>Ситуация на рынке торговых центров Ростова-на-Дону .....</i>	<i>194</i>
<i>Ситуация на рынке торговых центров Нижнего Новгорода.....</i>	<i>200</i>
<i>Ситуация на рынке торговых центров Кемерово .....</i>	<i>207</i>
<i>Ситуация на рынке торговых центров Новокузнецка .....</i>	<i>213</i>
<i>Ситуация на рынке торговых центров Липецка .....</i>	<i>214</i>

Ситуация на рынке торговых центров Омска .....	220
Ситуация на рынке торговых центров Перми .....	226
Ситуация на рынке торговых центров Иркутск .....	232
Ситуация на рынке торговых центров Волгограда .....	238
Ситуация на рынке торговых центров Ижевска .....	245
Ситуация на рынке торговых центров Красноярска .....	251
Ситуация на рынке торговых центров Саратова .....	258
Ситуация на рынке торговых центров Владивостока .....	264
Ситуация на рынке торговых центров Ставрополя .....	270
Ситуация на рынке торговых центров Хабаровска .....	276

## Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие девелоперы** торговой недвижимости России (Холдинг Адамант, ООО "ИКЕА Мос"), **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "О'Кей"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк") и **сервисные** компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)



## Об Исследовании " Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2016 года"

В Исследовании "Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2016 года" охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 32 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2015 года и охарактеризовано ключевые тренды 2012-2013 гг. Также специалистами ИА "INFOLine" были проранжированы города России по общей величине общих и арендопригодных площадей в торговых центрах, а также по уровню насыщенности общими площадями в ТЦ на душу населения. Информационной базой Исследования стала уникальная база действующих и строящихся торговых центров России, включающая более 2500 объектов.

Исследование "Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2016 года" включает следующие разделы:

- **Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли России**, где специалисты ИА INFOLine комплексно охарактеризовали ситуацию в экономике, на рынке розничной торговли и рынке торговой недвижимости в целом.
- **Раздел II. Основные показатели строительной отрасли России**, где приведены: инвестиции в строительную отрасль России, в т. ч. темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности, динамика и структура объема строительных работ в России, а также основные показатели строительной отрасли, такие как: динамика и структура ввода зданий и сооружений в России.
- **Раздел III. Состояние рынка торговых центров в городах России**, где проанализировано общее состояние рынка торговых центров в 32 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ динамики ввода площадей в городах России, оценена насыщенность городов площадями в ТЦ на 1000 жителей, описаны тенденции и перспективы развития рынка торговых центров в России.
- **Раздел IV. Рейтинг 30 крупнейших собственников ТЦ России**, включающий: ранговый рейтинг и рейтинг по общим и арендопригодным площадям 30 крупнейших компаний-собственников торговой недвижимости России, а также прогнозный рейтинг ТОП-30 собственников торговой недвижимости России на 2013 и 2016 гг.. Рейтинги построены на основе базы торговых центров, сформированной специалистами ИА "INFOLine", и охватывающей более 1900 действующих и более 600 строящихся многофункциональных и торговых комплексов
- **Раздел V. Конъюнктура рынка M&A России в сегменте торговой недвижимости**, включающее в себя обзор основных тенденций и анализ базовых показателей рынка M&A (количество крупнейших сделок M&A, величина среднего объема сделки, динамика объема крупнейших сделок), описание основных этапов развития рынка, характеристику крупнейших<sup>1</sup> сделок в сегменте купли-продажи действующих и строящихся объектов торговой недвижимости (с указанием даты заключения сделки, покупателя, продавца, месторасположения и площади объекта, стоимости сделки, а также с кратким ее описанием) и рассмотрение перспектив развития рынка M&A России
- **Раздел VI. Ситуация на рынке торговой недвижимости в каждом из 32 городов и регионов РФ**, где описана ситуация на рынке торговой недвижимости отдельно по каждому из 32 городов и регионов Исследования (Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Новосибирск и Новосибирская область, Екатеринбург и Свердловская область, Нижний Новгород и Нижегородская область, Самара, Тольятти и Самарская область, Казань, Набережные Челны и Республика Татарстан, Омск и Омская область, Челябинск и Челябинская область, Ростов-на-Дону и Ростовская область, Уфа и Республика Башкортостан, Волгоград и Волгоградская область, Пермь и Пермский край, Красноярск и Красноярский край, Воронеж и Воронежская область, Краснодар и Краснодарский край, Ижевск и Республика Удмуртия, Липецк и Липецкая область, Ставрополь и Ставропольский край, Ярославль и Ярославская область, Иркутск и Иркутская область, Хабаровск и Хабаровский край, Владивосток и Приморский край, Оренбург и Оренбургская область, Кемерово, Новокузнецк и

<sup>1</sup> Объемом более 100 млн. долл.

Кемеровская область, Астрахань и Астраханская область) Разделы по каждому городу содержат следующие подразделы:

- **Общая ситуация на рынке торговой недвижимости**, где представлена динамика ввода площадей в торговых центрах, описаны особенности каждого города
- **Наиболее значимые торговые центры региона**, характеристика которых включает: расположение ТЦ, общую и арендопригодную площади, собственника ТЦ и дату ввода

Важно отметить, что аналитиками ИА "INFOLine" составлен Рейтинг 100 крупнейших собственников торговых центров России "**INFOLine Developer Russia TOP-100**". Для формирования Рейтинга был проведен анализ более 2500 торговых и многофункциональных центров во всех городах России с населением от 100 тыс. человек. По результатам опросов и анкетирования ИА "INFOLine" были получены фактические данные по 500 владельцам торговых и многофункциональных центров, которые были проранжированы по величине принадлежащих им арендопригодных торговых площадей и 100 крупнейших собственников вошли в рейтинг "**INFOLine Developer Russia TOP-100**". В Исследование "**Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2016 года**" приведены ТОП-30 крупнейших собственников торговых центров России.

*Кроме того, в Исследовании "INFOLine Developer Russia TOP-100" приведены: Бизнес-Справки по ТОП-35 крупнейшим собственникам ТЦ, углубленный анализ рынков ТЦ 32 городов и регионов РФ, включающий рейтинг крупнейших собственников региона и их описание, перечень строящихся ТЦ региона и прогноз ввода торговых центров до 2016 года. Раздел по сделкам M&A Исследования "INFOLine Developer Russia TOP-100" содержит полный перечень сделок на рынке торговой недвижимости в 2005-2013 (1 кв) гг.*

В рамках подготовки Исследования "**Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2016 года**" специалистами ИА "INFOLine" была сформирована База действующих и строящихся торговых центров<sup>1</sup>, которая включает следующую информацию:

- название торгового центра
- срок сдачи
- тип торгового центра
- общая площадь
- арендопригодная площадь
- этажность
- парковка
- адрес торгового или многофункционального центра
- координаты администрации
- контакты управляющей компании
- контакты компании собственника (или девелопера) и брокера.

В рамках подготовки Исследования "**Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2016 года**" специалисты ИА "INFOLine" использовали следующие источники информации:

- анкетирование, в ходе которого получены фактические данные по 500 владельцам торговых центров в 130 городах России, которые были проранжированы по величине принадлежащих им общих и арендопригодных торговых площадей
- интервью с представителями девелоперов, опрошено около 300 представителей строящихся торговых центров и 400 представителей действующих торговых центров
- отчеты консалтинговых компаний (Jones Lang LaSalle, Cushman & Wakefield, Astera, Colliers International, Becar, GVA Sawyer, Maris Properties и другие), материалы девелоперов и управляющих компаний (пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, публикации в СМИ)
- данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной антимонопольной службы, Министерства экономического развития, а также региональных органов власти (министерства экономики, департаменты развития потребительского рынка)
- услугу "[Тематические новости: Торгово-административное строительство РФ](#)" и архив материалов с 2001 года по тематике "Строительство" и "Торговые сети", а также материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные

<sup>1</sup> База не является неотъемлемой частью Исследования "**INFOLine Developer Russia TOP-100**". Если Вас заинтересовал данный продукт, Вы можете обратиться в ИА "INFOLine" за дополнительной информацией.

информационные агентства, материалы торговых сетей и компаний-поставщиков: пресс-релизы, материалы с сайтов, отчеты и инвестиционные меморандумы).

**Исследование "Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2016 года"** предназначена для краткого ознакомления и поверхностного сравнительного анализа рынков ТЦ в регионах РФ. **Исследование позволяет** решить целый ряд задач, временные затраты на решение которых посредством использования собственных ресурсов (отдела развития розничной торговой сети или отдела маркетинга компании девелопера или собственника торговой недвижимости) или финансовые (в случае приобретения исследований) будут очень велики:

- ранжирование и сопоставление регионов по уровню насыщенности площадями в торговых центрах, а также оценка инвестиционной привлекательности каждого из 32 городов и регионов для реализации девелоперских проектов;
- поиск потенциальных партнеров, а также формирование базы потенциальных партнеров или конкурентов;
- конкурентный анализ.

Потребителями **"Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2016 года"** могут являться:

- отделы развития и менеджмент розничных торговых сетей в различных сегментах (FMCG, БТЭ, DIY, Fashion и др);
- девелоперы и управляющие компании, работающие на рынке коммерческой недвижимости;
- отделы продаж компаний, производящих продукцию для торговых центров (оборудование, программное обеспечение, системы инженерных коммуникаций и т. д.);
- консалтинговые компании, работающие на рынке коммерческой недвижимости;
- финансовые компании: банки, инвестиционные компании, международные и российские инвестиционные фонды.

Отличительными особенностями **"Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2016 года"** являются:

- рейтинг ТОП-30 собственников торговой недвижимости, включающий ранговый рейтинг, а также рейтинг по операционным (общим и арендопригодным площадям) показателям
- сравнительный анализ региональных рынка торговых центров в каждом из 32 городов и регионов РФ, на долю которых приходится более 80% общего объема предложения площадей ТЦ в России
- фундаментальная информационная база Исследования: база торговых центров России, сформированная специалистами ИА "INFOLine", и охватывающая более 1900 действующих и более 600 строящихся многофункциональных и торговых комплексов

Кроме **Исследования "Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2016 года"** ИА "INFOLine" представляет ряд близких по тематике информационных продуктов:

- в I квартале 2012 года – **Исследование ["INFOLine Developer Russia TOP-100"](#)**, в котором охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 32 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2015 года и составлен Рейтинг 100 крупнейших собственников торговых центров России **"INFOLine Developer Russia TOP-100"**. Также специалистами ИА "INFOLine" были проранжированы города России по общей величине общих и арендопригодных площадей в торговых центрах, а также по уровню насыщенности общими площадями в ТЦ на душу населения. Информационной базой Исследования стала уникальная база действующих и строящихся торговых центров России, включающая более 2300 объектов.
- в I квартале 2012 года – **Исследование ["Строительная отрасль России: жилищное, торговое, промышленное, инфраструктурное и дорожное строительство"](#)**, в котором проанализированы основные тенденции развития строительной отрасли России, динамика и географическая структура основных показателей в жилищном, торговом и административном, промышленном, инфраструктурном и дорожном строительстве. Также проведен анализ инвестиционной деятельности в строительной отрасли РФ,

анализ операционной деятельности крупнейших компаний – лидеров различных сегментов строительного рынка (жилищного, торгового и административного, дорожного и инфраструктурного). Кроме того, в Обзоре приводятся ключевые показатели и тенденции в сегментах промышленности строительных материалов (цемента, кирпича, нерудных строительных материалов и т.д.).

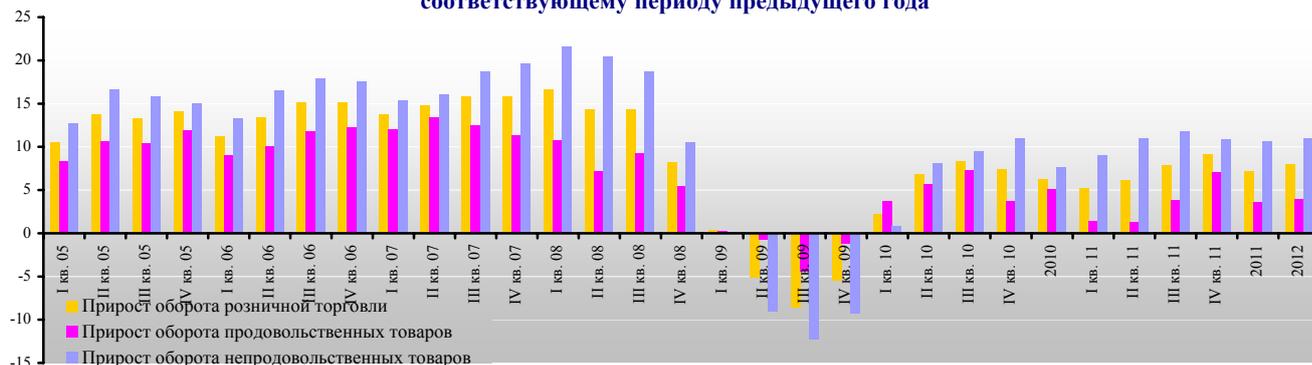
- в I квартале 2012 года – **Исследование ["Розничная торговля DIY России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года"](#)**, описание текущего состояния и прогноз развития розничной торговли DIY и Household России, характеристику основных тенденций и ключевых операционных показателей развития торговых сетей DIY и Household, рейтинг крупнейших сетей DIY и Household, бизнес-справки по ТОП-20 крупнейших ритейлеров DIY и Household России, а также базу 170 ритейлеров DIY и Household России.
- во II полугодии 2012 года – **Исследование ["Розничная торговля FMCG России. Тенденции 2011 года. Прогноз до 2015 года"](#)**, в котором ИА "INFOLine" агрегирован весь многолетний опыт Исследований розничной торговли России, и которое включает прогноз макроэкономических показателей России, описание текущего состояния и прогноз развития розничной торговли России, оценку основных аспектов государственного регулирования торговли и законопроекта "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ", характеристику основных тенденций и ключевых операционных показателей развития торговых сетей FMCG, подробные бизнес-справки по ТОП-10 крупнейших ритейлеров России и 77 ритейлерам FMCG второго эшелона, анализ развития и прогноз перспектив форматов торговли, анализ ситуации в экономике и розничной торговле, состояния розничной торговли в 30 регионах.
- в I квартале 2013 года – **["Геоатлас. Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY. Итоги 2012 года. Планы на 2013 год"](#)** состоящий из двух частей: аналитической и картографической. Аналитическая содержит описание макроэкономической ситуации, характеристику инвестиционного потенциала, описание ситуации на рынке торговых и торгово-развлекательных центров города, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY. Геоатлас также содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих как социально-экономическую ситуацию, так и показатели рынка торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY. В настоящий момент для покупки уже доступны **["Геоатлас Москвы"](#)** и **["Геоатлас Санкт-Петербурга"](#)**.

## Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли России

### Макроэкономические показатели розничной торговли России

Оборот розничной торговли в 2012 году составил \*\*\* млрд. руб., что в товарной массе составляет \*\*\* % к уровню 2011 года. При этом оборот розничной торговли продовольственными товарами в 2012 году по отношению к 2011 году составил \*\*\* % (\*\*\* млрд. руб.), непродовольственными товарами – \*\*\* % (\*\*\* млрд. руб.). <...>

Динамика основных показателей потребительского рынка в 2005-2012 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года

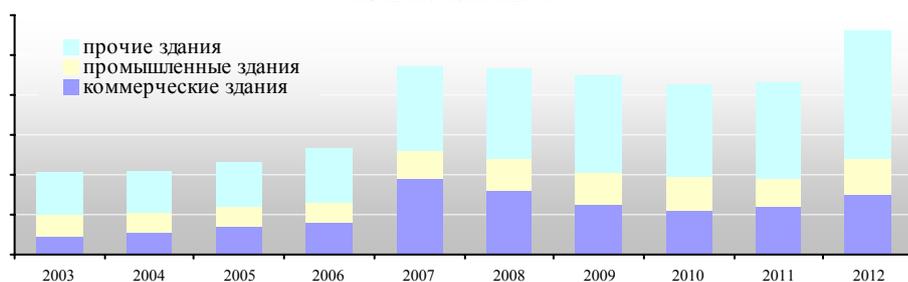


\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Раздел II. Основные показатели строительной отрасли России

В 2012 году в России, по данным ФСГС, было введено \*\*\* млн. кв. м коммерческих зданий, что на \*\*\* млн. кв. м. больше, чем в 2011 году, и на \*\*\* млн. больше, чем в 2010 году, когда в эксплуатацию вводились объекты торговой недвижимости, строительство которых началось ещё до кризиса – в \*\*\*-\*\*\* гг. При этом, объемы ввода коммерческих зданий так и не достигли пикового значения 2007 года, когда было введено \*\*\* млн. кв. м. <...>

Динамика объемов строительства нежилых зданий в России в 2003-2012 гг. млн. кв. м



В инвестиционном процессе 2012 года сохранилась тенденция опережающего роста инвестирования в машины и оборудование. В базовом умеренно-оптимистичном варианте Министерством экономического развития прогнозируется рост инвестиций в 2013 году – на \*\*%, в 2014 году – на \*\*%.

Положительная тенденция в строительной деятельности, наметившаяся в конце 2010 года, продолжилась и в 2011-2012 гг. Вместе с тем восстановление объема работ по виду деятельности "Строительство" происходит крайне медленно и носит неустойчивый характер. После роста в IV квартале 2010 года на \*\*% в 2011 году темпы существенно замедлились – до \*\*% в I квартале. Впоследствии, к концу 2011-началу 2012 гг. вновь был достигнут уровень \*\*%, и вновь, к концу 2012 года, данный показатель снизился до \*\*%

<...>

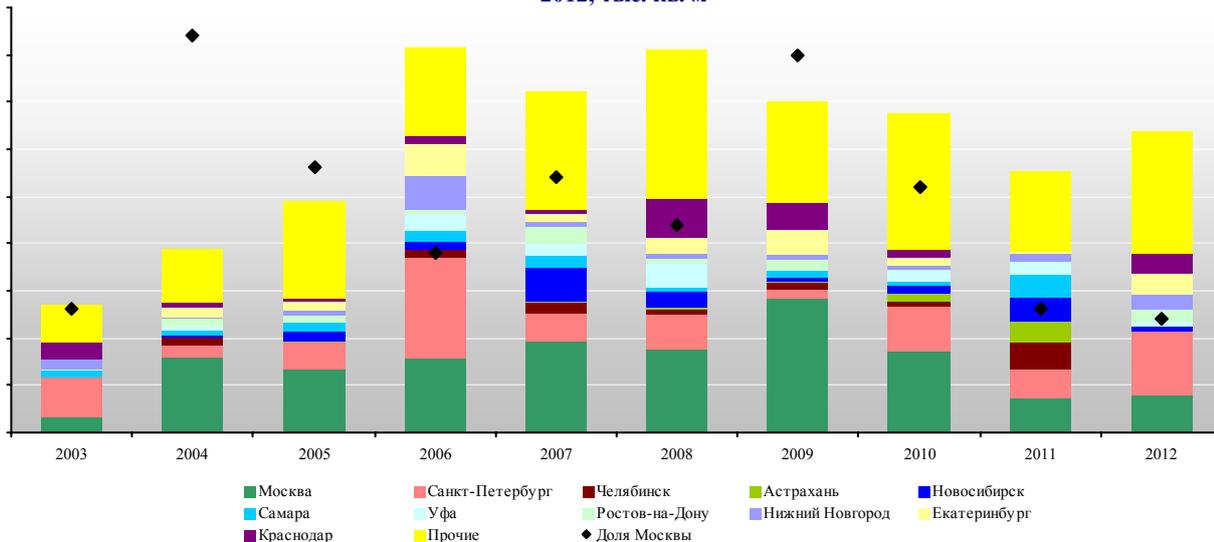
\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Раздел III. Состояние рынка торговых центров России

### Динамика ввода торговых площадей в городах России

По итогам 2012 года суммарный объем ввода площадей в торговых центрах в 32 городах и регионах России составил около \*\*\* млн. кв. м, что составляет более \*\*\*% от всех введенных в России коммерческих зданий и около \*\*\*% площадей торговых центров введенных в эксплуатацию в 2012 году во всех городах и регионах России.. <...>

Динамика ввода общей площади в торговых центрах по 32 городам и регионам России в 2003-2012, тыс. кв. м



\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

### Насыщенность площадями в торговых центрах в городах России

На диаграмме приведено сопоставление насыщенности жителей 30 городов России площадями в ТЦ и оборота розничной торговли на душу населения по состоянию на начало 2013 года. При анализе насыщенности торговыми площадями 30 городов РФ специалистами ИА "INFOLine" определены средневзвешенные показатели по розничному товарообороту и обеспеченности площадями в ТЦ:

- \*\*\* кв. м общей площади ТЦ и ТРК на душу населения;
- \*\*\* тыс. руб. оборот розничной торговли на душу населения.

По оценкам специалистов ИА "INFOLine", первичное насыщение рынка торговых комплексов для большинства крупных городов России соответствует показателю \*\*\* кв. м. на 1000 жителей. <...>

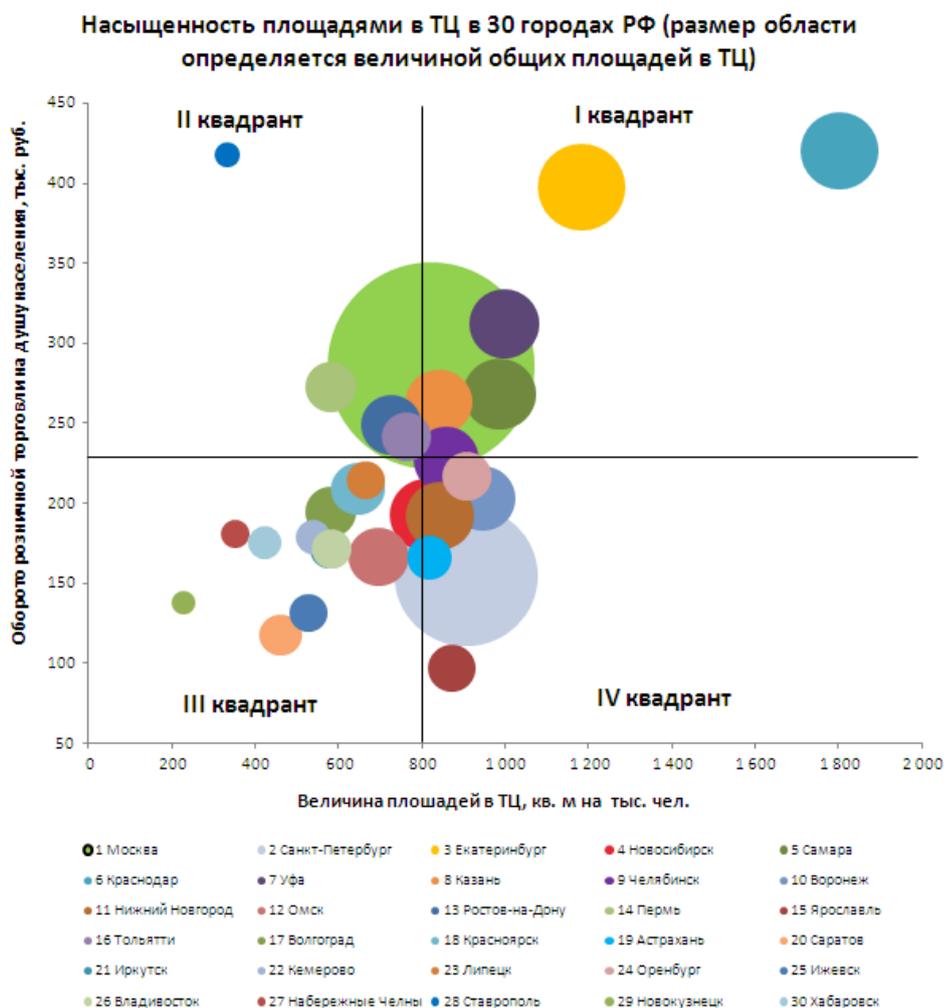
В I квадранте (свыше 220 тыс. руб. на душу населения и более 740 кв. м площадей в ТЦ на 1 тыс. чел.) представлены города, характеризующиеся наиболее высоким уровнем насыщенности качественными торговыми площадями на душу населения и высоким оборотом розничной торговли на душу населения:<...>

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

**Аналитическое агентство INFOLine и Группа компаний "Центр пространственных исследований" подготовили совместный проект – "Геоатлас. Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY. Итоги 2012 года. Планы на 2013 год".**

**Исследование дает возможность увидеть все существующие в Вашем городе торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY так, как они расположены на карте.**

В настоящий момент для покупки уже доступны ["Геоатлас Москвы"](#) и ["Геоатлас Санкт-Петербурга"](#).

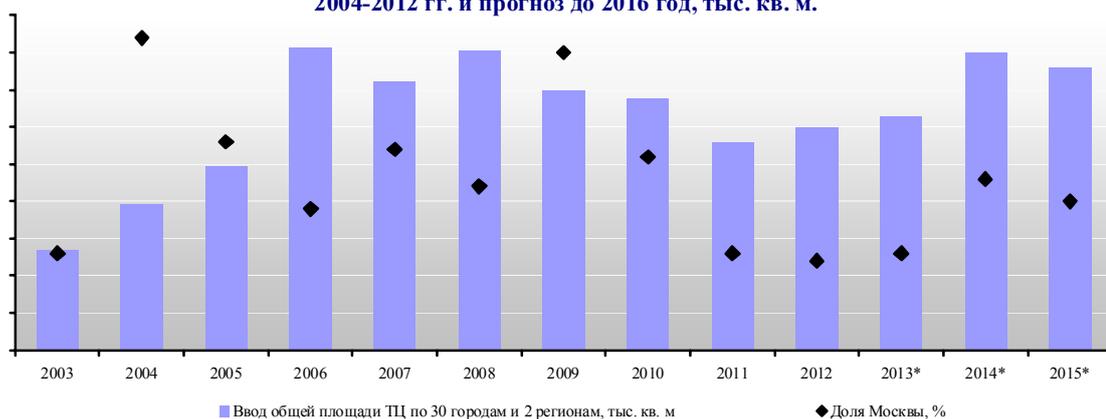


### Перспективы рынка торговых центров России

По прогнозам ИА "INFOLine", в 2013 году в 30 городах и 2 регионах России, описанных в Исследовании, будет открыто более \*\*\* торговых центров (без учета гипермаркетов), а общий объем ввода по итогам года составит около \*\*\* млн. кв. м. В 2014 год запланирован ввод не более \*\*\* млн. кв. м.

<...>

Динамика ввода общей площади в торговых центрах в 30 городах и 2 регионах РФ в 2004-2012 гг. и прогноз до 2016 год, тыс. кв. м.





## Исследование "Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2016 года"

По итогам 2012 года на долю 100 крупнейших компаний-собственников торговых центров России приходится более \*\*\* % всего предложения торговых площадей, причем на протяжении 2009-2012 гг. наблюдалась тенденция к \*\*\*  
<...>

Структура "INFOLine Developer Russia TOP-100" по типам компаний

Тип компании	Количество	Количество ТРЦ и МФЦ в собственности		Арендопригодная площадь ТРЦ и МФЦ в собственности		Общая площадь ТРЦ и МФЦ в собственности	
		Всего	Доля	Всего, млн. кв. м.	Доля	Всего, млн. кв. м.	Доля
международная	x	x	x	x	x	x	x
региональная	x	x	x	x	x	x	x
федеральная	x	x	x	x	x	x	x
Всего "INFOLine Developer Russia TOP-100"	x	x	x	x	x	x	x

*Источник: рейтинг "INFOLINE DEVELOPER RUSSIA TOP-100", База "INFOLine"*

**\*\*\*\* Демонстрация. Полный текст не приводится \*\*\*\***

### Прогнозный рейтинг ТОП-30 крупнейших собственников торговой недвижимости России в 2013 и 2016 гг.

По состоянию на январь 2013 года на период до 2016 года анонсировано более \*\*\* проектов по строительству и торговых центров различного размера и концепции общей площадью более \*\*\* млн. кв. метров <...>

Прогнозный рейтинг ТОП-30 крупнейших собственников торговой недвижимости России на 2013 и 2016 гг.

№	Собственник торговых центров	Бренд	Общие площади по итогам 2012 года	Общие площади по итогам 2013 года	Общие площади по итогам 2016 года	Арендопригодные площади по итогам 2012 года	Арендопригодные площади по итогам 2013 года	Арендопригодные площади по итогам 2016 года	Место по арендоприг. площади по итогам года			Изменение места по арендоприг. площади		
									2012	2013	2016	2013 к 2012	2016 к 2013	
1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Всего по ТОП-30														

*Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА "INFOLine"*

**\*\*\*\* Демонстрация. Полный текст не приводится \*\*\*\***

## Раздел V. Конъюнктура рынка M&A России в сегменте торговой недвижимости

Динамика количества сделок на рынке торговой недвижимости России, а также динамика объема крупнейших сделок M&A в секторе завершенных объектов торговой недвижимости представлены на диаграммах. <...>

### Описание сделок M&A на рынке торговой недвижимости России в 2005-2013 (1 кв.) гг.

Информация о сделках M&A в сегменте торовой недвижимости России приведена в таблице. <...>

Крупнейшие<sup>1</sup> сделки M&A в сегменте торговой недвижимости России в 2005-2013 (1 кв.) гг.

<sup>1</sup> Объемом более 100 млн. долл.

Дата	Тип сделки	Предмет и объект сделки	Общие площади, тыс. кв. м. Арендопл.	Арендопл. площади, тыс. кв. м.	Бывший собственник объекта	Место нахождения торговых объектов	Компания-покупатель	Цена сделки млн. долл.	Описание сделки
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

## Раздел VI. Ситуация на рынке торговых центров в 32 городах и регионах России

Полный текст раздела содержит описание ситуации на рынке торговых центров в каждом из 32 городов и регионов России. Среди них: Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Новосибирск и Новосибирская область, Екатеринбург и Свердловская область, Нижний Новгород и Нижегородская область, Самара, Тольятти и Самарская область, Казань, Набережные Челны и Республика Татарстан, Омск и Омская область, Челябинск и Челябинская область, Ростов-на-Дону и Ростовская область, Уфа и Республика Башкортостан, Волгоград и Волгоградская область, Пермь и Пермский край, Красноярск и Красноярский край, Воронеж и Воронежская область, Краснодар и Краснодарский край, Ижевск и Республика Удмуртия, Липецк и Липецкая область, Ставрополь и Ставропольский край, Ярославль и Ярославская область, Иркутск и Иркутская область, Хабаровск и Хабаровский край, Владивосток и Приморский край, Оренбург и Оренбургская область, Кемерово, Новокузнецк и Кемеровская область, Астрахань и Астраханская область.

В качестве примера приведено описание ситуации на рынке торговых центров Москвы. По остальным регионам структура описания полностью соответствует (перечень подразделов, таблиц, диаграммы и т. д.) приведенному ниже описанию рынка торговых центров Москвы.

Таким образом, полный текст описания ситуации на рынке каждого из 32 городов и регионов содержит: Общую ситуацию на рынке торговой недвижимости, наиболее значимые торговые центры, тенденции рынка торговых центров региона

### Рынок торговой недвижимости Москвы

#### Общая ситуация на рынке торговой недвижимости

Первые современные торговые центры появились в Москве в конце 90-х годов, однако активное развитие рынка торговых центров началось только в 2000-2003 гг. В таблице приведены этапы развития торговой недвижимости Москвы с момента появления первых современных ТЦ в конце 1990-х годов до 2013 г.

Основные этапы развития формата торговой недвижимости в 1990-х-2013 гг.

Этап	Тенденции развития розничной торговли и торговой недвижимости России	Тенденции развития торговой недвижимости Москвы
I этап (конец 1990-х – 2002 г.)	x	x
II этап	x	x
III этап	x	x
IV этап	x	x
V этап	x	x
VI этап (с начала 2012 года и по настоящее время)	x	x

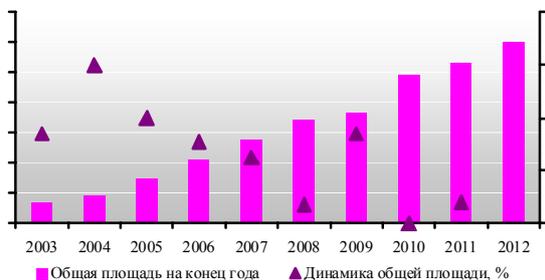
Источник: База торговых центров INFOLine

<...>

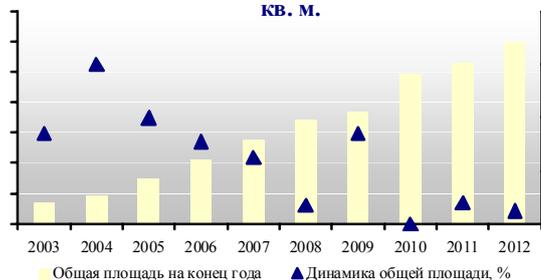
## Исследование "Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2016 года"

По итогам 2012 года объем рынка торговых центров Москвы составляет \*\*\* млн. кв. м. Ввод торговых центров в Москве по итогам 2012 года составил \*\*\* млн. кв. м, что на \*\*\* меньше чем в 2011 году. <...> Динамика общей и арендопригодной площадей торговых центров Москвы в 2003-2012 гг. представлена на диаграммах.

**Динамика общей площади торговых центров  
Москвы в 2003-2012 гг., тыс. кв. м.**



**Динамика арендопригодной площади  
торговых центров Москвы в 2003-2012 гг., тыс. кв. м.**



Динамика насыщенности общей и арендопригодной площадями торговых центров Москвы в 2003-2012 гг. кв. м на тыс. человек представлена на диаграммах.

**Динамика насыщенности торговыми  
площадями на душу населения по общей  
площади в Москве в 2003-2012 гг., кв. м./тыс.  
чел.**



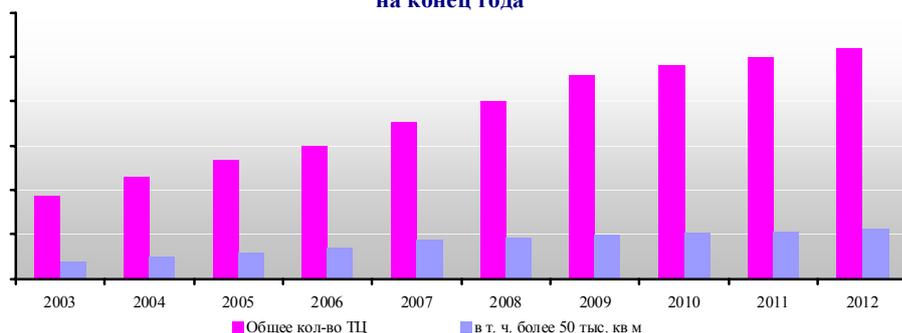
**Динамика насыщенности торговыми  
площадями на душу населения по арендопр.  
площади в Москве в 2003-2012 гг., кв. м./тыс.  
чел.**



### \*\*\* Демонстрация. Полный текст не приводится \*\*\*

На начало 2013 года в Москве насчитывается около \*\*\* торговых центров (площадью более 5 тыс. кв. м), из которых \*\*\* ТЦ, площадью около \*\*\* тыс. кв. м – введено в 2012 году. Около половины из которых пришлось на <...>

**Динамика количества торговых центров Москвы в 2003-2012 гг.  
на конец года**



### \*\*\* Демонстрация. Полный текст не приводится \*\*\*

### Наиболее значимые торговые центры Москвы

В Москве функционирует порядка \*\*\* торговых центров, В таблице приведена информация о наиболее крупных (более 100 тыс. кв. м) торговых центрах, открытых в 2001-2012 гг. <...>

Наиболее значимые торговые центры Москвы, открытые в 2001-2012 годах

Девелопер (Холдинг/Юр. Лицо)	Название	Дата ввода	Адрес	Общая Площадь, кв. м	Арендопригодная Площадь, кв. м
---------------------------------	----------	------------	-------	-------------------------	-----------------------------------



Девелопер (Холдинг/Юр. Лицо)	Название	Дата ввода	Адрес	Общая Площадь, кв. м	Арендопригодная Площадь, кв. м
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***

*Источник: База торговых центров INFOLine*

Информация о крупнейших (более 20 тыс. кв. м) торговых центрах Москвы, открытых в 2010-2012 гг. приведена в таблице. Наиболее крупными введенными ТЦ стали: "Vegas" (общей площадью \*\*\* тыс. кв м), "АФИ Молл (общей площадью \*\*\* тыс. кв м) и Гагаринский торговый центр (общей площадью \*\*\* тыс. кв м). <...>

Торговые центры Москвы, введенные в 2010-2012 гг.

Название	Девелопер (Холдинг/Юр. Лицо)	Расположение	Общая площадь, кв м	Арендопригодная площадь, кв
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***

*Источник: База торговых центров INFOLine*

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

**\*\*\*\* Подробная информация<sup>1</sup> о рынке ТЦ региона приведена в Исследовании "INFOLine Developer Russia ТОП-100", а также в региональных версиях Исследования (по региону или федеральному округу) \*\*\*\***

<sup>1</sup> Структура рынка ТЦ в разрезе собственников, рейтинг крупнейших собственников ТЦ и их описание, Сделки М&А на рынке торговых центров, региона, перспективы и тенденции рынка ТЦ, прогноз ввода новых торговых центров до 2015 года

## "Геоатлас. Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY. Итоги 2012 года. Планы на 2013 год"



В апреле 2013 года аналитическое агентство INFOLine и Группа компаний "Центр пространственных исследований" подготовили новый, не имеющий аналогов, совместный проект – ["Геоатлас. Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY. Итоги 2012 года. Планы на 2013 год"](#).

Впервые исследование включает в себя не только макроэкономические показатели и актуальные данные по торговой и жилой недвижимости, но и возможность увидеть все существующие в Вашем городе торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY так, как они расположены на карте.

Геоатлас ["Геоатлас. Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY. Итоги 2012 года. Планы на 2013 год"](#) состоит из двух частей: аналитической и картографической. Аналитическая содержит описание макроэкономической ситуации в Санкт-Петербурге/Москве, характеристику его инвестиционного потенциала, описание ситуации на рынке торговых и торгово-развлекательных центров города, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY.

Геоатлас также содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих как социально-экономическую ситуацию в Санкт-Петербурге/Москве, так и показатели рынка торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY. В настоящий момент для покупки уже доступны ["Геоатлас Москвы"](#) и ["Геоатлас Санкт-Петербурга"](#).

### Аналитический блок включает:

- ✓ Инвестиционная привлекательность Санкт-Петербурга/Москвы
- ✓ Динамика ввода торговых площадей в городах России
- ✓ Насыщенность площадями в торговых центрах в городах России
- ✓ Состояние рынка торговых центров Санкт-Петербурга/Москвы
- ✓ Рейтинг крупнейших собственников торговых центров Санкт-Петербурга/Москвы
- ✓ Прогноз показателей рынка торговых центров Санкт-Петербурга/Москвы и России
- ✓ Насыщенность гипермаркетами FMCG в России и Санкт-Петербурге/Москве
- ✓ Состояние рынка гипермаркетов FMCG в Санкт-Петербурге/Москве
- ✓ Рейтинг крупнейших ритейлеров FMCG формата «гипермаркет» Санкт-Петербурга/Москвы
- ✓ Насыщенность гипермаркетами DIY в России и Санкт-Петербурге/Москве
- ✓ Состояние рынка гипермаркетов DIY в Санкт-Петербурге/Москве
- ✓ Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY формата «гипермаркет» Санкт-Петербурга/Москвы

### Геоинформационный (Картографический) блок включает:

- ✓ Карта - схема «Торговые центры Санкт-Петербурга/Москвы, 2012»
- ✓ Карта - схема Москвы с метро, ж/д и ж/д вокзалами, кварталами административными районами и гидрографией
- ✓ Картограмма «Численность населения по районам/ муниципальным округам Санкт-Петербурга/Москвы»
- ✓ Адресный справочник «Торговые центры Санкт-Петербурга/Москвы»
- ✓ Картограмма «Обеспеченность населения площадями существующих ТЦ и ТРК по муниципальным округам Санкт-Петербурга/Москвы»
- ✓ Картограмма «Среднесуточный трафик автомобилей на основных транспортных магистралях Санкт-Петербурга/Москвы»
- ✓ Карта - схема «Пассажиропотоки по веткам метрополитена Санкт-Петербурга/Москвы»
- ✓ Карта - схема «Гипермаркеты FMCG Санкт-Петербурга/Москвы, 2012»
- ✓ Адресный справочник «FMCG - гипермаркеты Санкт-Петербурга/Москвы»
- ✓ Карта - схема «Гипермаркеты DIY Санкт-Петербурга/Москвы, 2012»
- ✓ Адресный справочник «DIY - гипермаркеты Санкт-Петербурга/Москвы»

## Перечень таблиц и графиков

### Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли России

#### Графики

- Динамика основных показателей потребительского рынка в 2005-2012 гг. в %;
- Динамика ВВП России в 2005-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг. %;
- Динамика инвестиций в основной капитал России в 2005-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг. %;
- Динамика темпов роста ВВП и инвестиций в основной капитал в 2005-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг. в % к предыд. году;
- Динамика добавленной стоимости в сегменте строительство в 2005-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг. в % к пред. году;
- Динамика реального ВВП, оборота розничной торговли и реальных доходов населения в 1998-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %
- Динамика основных показателей потребительского рынка в 2005-2012 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года
- Динамика оборота розничной торговли и денежной массы в 2005-2012 гг., млрд. руб.;
- Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2012 гг., %
- Динамика доли продовольственных товаров в обороте розничной торговли в 2005-2012 гг., %;
- Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2012 гг., по видам организаций, %;
- Динамика количества рынков в РФ и их доли в обороте розничной торговли в 2001-2011 гг.;
- Динамика структуры оборота розничной торговли по регионам России в 2003-2012 гг.;
- Динамика оборота розничной торговли по регионам России в 2003-2012 гг., млрд. руб.;
- Динамика доли 69 регионов России (кроме 11 крупнейших) в обороте розничной торговли в 2003-2012 гг., %;
- Структура оборота розничной торговли по регионам России в 2003 году;
- Структура оборота розничной торговли по регионам России в 2012 году;
- Количество регионов с позитивной динамикой оборота розничной торговли в физическом выражении к аналог. периоду пред. года;
- Динамика оборота розничной торговли по федеральным округам в 2003-2012 гг., млрд. руб.;
- Структура оборота розничной торговли по федеральным округам в 2003 году;
- Структура оборота розничной торговли по федеральным округам в 2012 году
- Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %;
- Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2010-2013 гг., %
- Динамика номинальной начисленной зарплаты и среднедушевых доходов населения в 2000-1 кв. 2013 гг. и прогноз до 2016 года, тыс.руб.;
- Структура денежных доходов населения по источникам поступления в 2000-1 кв. 2013 гг., %;
- Структура использования денежных доходов населения в 2000-1 кв. 2013 гг., %;
- Темпы роста реальных доходов населения в 2006-2013 гг., % к аналогичному периоду пред. года;
- Темпы роста реальной заработной платы в 2006-2013 гг., % к аналогичному периоду пред. года;
- Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2013 гг. в рублях и в валюте, % к предыдущему месяцу года;
- Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2012 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб..
- Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2012 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 года.
- Динамика средних затрат домохозяйств на товары повседневного спроса, % к январю 2008;
- Динамика средних затрат домохозяйств на товары повседневного спроса по месяцам, % к январю 2008;
- Индекс уверенности потребителей России 2000-2013 гг.;
- Оценка экономической ситуации в России потребителями 2000-2013 гг.;
- Оценка личного материального положения потребителями России в 2000-2013 гг.;
- Оценка текущего положения потребителями России в 2000-2013 гг.;

#### Таблицы

- Динамика основных макроэкономических показателей России в 2008-2012 гг. и прогноз до 2016 года, %
- Структура ВВП в разрезе видов экономической деятельности в 2006-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., %
- Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2002-2012 гг.
- Оборот торговых организаций и рынков в 2002-2012 гг., млрд руб.;
- Региональная структура оборота розничной торговли РФ в 2003-2012 гг., %

### Раздел II. Основные показатели строительной отрасли России

#### Графики

- Темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности в 2004-2012 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года;
- Темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности в 2004-2012 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года;
- Динамика объема строительных работ в России по федеральным округам в 2004-2012 гг., млрд. руб.;
- Структура объема строительных работ в России по федеральным округам в 2004-2012 гг., %;
- Динамика объема строительных работ в регионах России в 2011-2012 гг., млн. руб.;
- Структура ввода площадей зданий в России в 2012 году, %;
- Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2003-2012 гг. по видам, млн. кв. м;
- Площадь введенных в эксплуатацию нежилых зданий и помещений по их видам в 2004-2012 гг., млн кв. м.
- Структура ввода в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России в 2003-2012 гг., %
- Средняя площадь и строительный объем коммерческих зданий, введенных в России в 2003-2012 гг.;
- Динамика количества, площади и строительного объема коммерческих зданий, введенных в РФ в 2004-2012 гг., % к пред. году;
- Динамика объема строительства нежилых зданий в России по округам в 2004-2012 гг., млн. кв.м.
- Структура объема строительства нежилых зданий в России по округам в 2003-2012 гг., млн. кв.м.
- Динамика численности городского населения РФ в 2004-2011 гг. по регионам, %;
- Динамика объемов розничного товарооборота РФ в 2004-2011 гг. по регионам, трлн. руб.;
- Динамика объемов ввода коммерческих зданий и торговых центров в России в 2004-2012 гг.;

### Раздел III. Состояние рынка торговых центров в городах России

#### Графики

- Динамика средних арендных ставок для якорных арендаторов ТЦ Москвы в 2006-2012 гг., долл./кв. м/год;
- Динамика средних арендных ставок для прочих арендаторов в ТЦ Москвы в 2006-2012 гг., долл./кв. м/год;
- Динамика средних арендных ставок для якорных арендаторов ТЦ Санкт-Петербурга в 2006-2012 гг., руб./кв. м/мес.;
- Динамика средних арендных ставок для прочих арендаторов в ТЦ Санкт-Петербурга в 2006-2012 гг., руб./кв. м/мес.;
- Динамика ввода общей площади в торговых центрах по 32 городам и регионам России в 2004-2012 гг., тыс. кв. м.;
- Динамика общей площади в ТЦ и ТРК по 32 городам и регионам РФ в 2004-2012 гг., тыс. кв. м.;
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК по 32 городам и регионам РФ в 2004-2012 гг., кв. м. на тыс. чел.;
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК по 32 городам и регионам РФ в 2004-2012 гг. нарастающим итогом, кв. м. на тыс. чел.;
- Насыщенность площадями в ТЦ в 32 городах и регионах РФ на тыс. чел. по итогам 2012 года;
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК в городах I квадранта нарастающим итогом, кв. м. на тыс. чел.;
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК в городах II квадранта нарастающим итогом, кв. м. на тыс. чел.;
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК в городах III квадранта нарастающим итогом, кв. м. на тыс. чел.;
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК в городах IV квадранта нарастающим итогом, кв. м. на тыс. чел.;
- Динамика ввода общей площади в 32 городах и регионах РФ в 2004-2012 гг. и прогноз до 2016 год, тыс. кв. м.;
- Динамика ввода общей площади в торговых центрах 32 городов России с нарастающим итогом в 2004-2012 гг. и прогноз на 2013 г. по городам, тыс. кв. м.

#### Таблицы

- Основные этапы развития формата торговой недвижимости в 1990-х-2013 (1 кв.) гг.;
- Общая характеристика торговых комплексов «МЕГА» введенных в эксплуатацию по состоянию на 1 квартал 2013 года
- Арендные ставки в торговых центрах Москвы в 2007-2012 гг.
- Арендные ставки в торговых центрах Санкт-Петербурга в 2007-2012 гг.
- Торговые центры в 32 городах и регионах России, открытие которых ожидается во II-III квартале 2013 года
- Торговые центры в 32 городах и регионах России, открытие которых запланировано на IV квартал 2013 года
- Крупнейшие ТРЦ среди 32 городов Исследования, открытие которых состоялось в I квартале 2013 года.
- Перспективные проекты новых торговых центров, открытие которых ожидается в 2013 году, по 32 городам и регионам России

### Раздел IV. Рейтинг ТОП-30 крупнейших собственников торговых центров России

#### Графики

- Распределение доли крупнейших собственников в общем объеме предложения торговых площадей от количества компаний по итогам 2012 года;
- Структура предложения торговых площадей крупнейших 30 владельцев торговой недвижимости России по регионам по итогам 2012 года, %
- Общие и арендопригодные торговые площади ТОП-30 собственников торговой недвижимости России по итогам 2012 г., тыс. кв. м.

#### Таблицы

- Региональная представленность ТОП-30 собственников торговых центров в РФ по регионам Исследования
- Количественные критерии для отнесения объектов к торговым центрам в зависимости от города размещения;
- Структура "INFOLine Developer Russia TOP-100" по типам компаний
- Ранговый рейтинг ТОП-30 крупнейших собственников торговой недвижимости России по итогам 2012 года
- Рейтинг ТОП-30 крупнейших собственников торговой недвижимости России по арендопригодной площади в 2010-2012 гг.
- Прогнозный рейтинг ТОП-30 крупнейших собственников торговой недвижимости России на 2013 и 2016 гг.

### Раздел V. Конъюнктура рынка M&A России в сегменте торговой недвижимости,

#### Графики:

- Структура инвестиций в торговую недвижимость Европы по странам в 2012 году, млн. евро
- Количество крупнейших сделок M&A и средний объем сделки в секторе торговой недвижимости, 2005-2013 (1 кв.) гг.
- Динамика объема крупнейших сделок M&A в секторе объектов торговой недвижимости, 2005-2013 (1 кв.) гг.
- Динамика объема крупнейших сделок M&A в секторе завершенных объектов торговой недвижимости, 2005-2013 (1 кв.) гг.
- Динамика стоимости 1 кв. м в рамках проведения сделок M&A в сегменте торговой недвижимости в 2005-2013 (1 кв.) гг.

#### Таблицы:

- Основные этапы развития рынка M&A в секторе торговой недвижимости в 2005-2013 (1 кв.) гг.
- Крупнейшие (объемом более 100 млн. долл.) сделки M&A в сегменте торговой недвижимости России в 2005-2013 (1 кв.) гг.
- Взыскания по долговым обязательствам в сегменте торговой недвижимости в 2008-2013 (1 кв.) гг.

### Раздел VI. Ситуация на рынке торговых центров в 32 городах и регионах России

В Исследовании описана ситуация на рынке торговых центров 32 крупнейших городов и регионов России (Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Новосибирск и Новосибирская область, Екатеринбург и Свердловская область, Нижний Новгород и Нижегородская область, Самара, Тольятти и Самарская область, Казань, Набережные Челны и Республика Татарстан, Омск и Омская область, Челябинск и Челябинская область, Ростов-на-Дону и Ростовская область, Уфа и Республика Башкортостан, Волгоград и Волгоградская область, Пермь и Пермский край, Красноярск и Красноярский край, Воронеж и Воронежская область, Краснодар и Краснодарский край, Ижевск и Республика Удмуртия, Липецк и Липецкая область, Ставрополь и Ставропольский край, Ярославль и Ярославская область, Иркутск и Иркутская область, Хабаровск и Хабаровский край, Владивосток и Приморский край, Оренбург и Оренбургская область, Кемерово, Новокузнецк и Кемеровская область, Астрахань и Астраханская область). Описание каждого из городов содержит следующие графики и таблицы.

#### Графики



- Динамика общей площади торговых центров в 2003-2012 гг., тыс. кв. м.;
- Динамика арендопригодной площади торговых центров в 2003-2012 гг., тыс. кв. м.;
- Динамика насыщенности общей площадью торговых центров в 2003-2012 гг., кв. м./тыс. чел;
- Динамика насыщенности арендопригодной площадью торговых центров в 2003-2012 гг., кв. м./тыс. чел;
- Динамика количества торговых центров в 2001-2012 гг., единицы.;

**Таблицы**

- Основные этапы развития формата торговой недвижимости в 1990-х-2013 гг.
- Наиболее значимые торговые центры, введенные в эксплуатацию в 2001-2012 гг.;

**\*\*\*\* ДЕМО-ВЕРСИЯ \*\*\*\***