

О Т Р А С Л Е В А Я     Б А З А

# ТОП-200 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

I полугодие 2025 год

- РАЗВИТИЕ ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ FMCG
- КАНАЛЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ФОРМАТЫ СЕТЕЙ FMCG
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЕЯМ FMCG
- БАЗА ДАННЫХ ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ FMCG

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: "Розничная торговля FMCG России"



Обзор "Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России"

"Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP" и "Розничная торговля Food и потребительский рынок"

"Розничная торговля Food и потребительский рынок"

Исследование INFOLine Retail Russia TOP-100

ежемесячно

ежеквартально

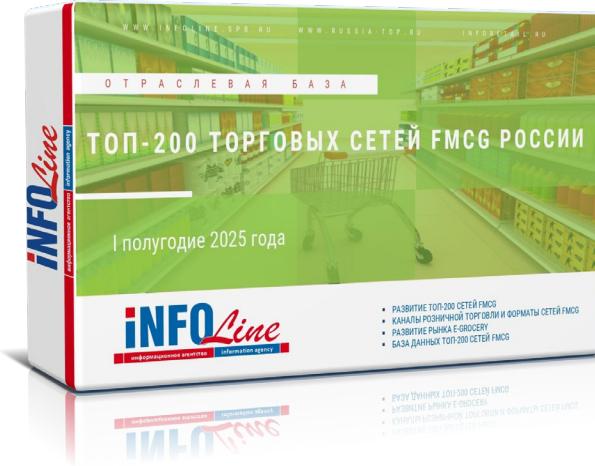
раз в год

**База "ТОП-200 торговых сетей FMCG России. I полугодие 2025"**

Включает в себя результаты многолетней отраслевой работы INFOLine:

- Динамика показателей отрасли розничной торговли FMCG: структура рынка по каналам продаж и ключевым игрокам отрасли, прирост площадей крупнейших сетей;
- Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, в разрезе форматов торговли;
- Операционные и финансовые показатели, контакты, менеджмент, регионы, логистика по 200 крупнейшим торговым сетям FMCG;
- Развитие E-grocery до 200 крупнейшим торговым сетям (интернет-магазин, мобильное приложение, работа с сервисами доставки, представленность на маркетплейсах)

## БАЗА "ТОП-200 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ"

Дата выхода: **Октябрь 2025**Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

**Презентация (40 слайдов)  
MS Excel (база ТОП-200 сетей)****Стоимость: 85 000 руб.**

## Содержание отраслевой базы:

- Динамика развития крупнейших сетей FMCG России
- Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG (магазины у дома, гипермаркеты, супермаркеты, мягкие и жесткие дискаунтеры, E-grocery)
- Операционные и финансовые показатели, контакты, менеджмент, регионы, логистика по 200 крупнейшим торговым сетям FMCG
- Развитие E-grocery по 200 крупнейшим торговым сетям (интернет-магазин, мобильное приложение, работа с сервисами доставки, представленность на маркетплейсах)

## Параметры ТОП-200 сетей FMCG, входящих в базу

- Доля на рынке розничных продаж Food – более **58%**
- Совокупная выручка ТОП-200 сетей – более **7,9 трлн руб.**
- Количество торговых объектов (с учетом франчайзинга) – более **148 тыс.**
- Общая торговая площадь объектов – более **42 млн кв. м**
- Количество гипермаркетов – более **1010**
- Количество супермаркетов – более **3700**
- Количество дискаунтеров – более **61 тыс.**
- Количество магазинов у дома (с учетом франчайзинга) – более **80 тыс.**
- Количество распределительных центров и складов – более **500**
- Интернет-магазинов – **140**
- Работают с сервисами доставки – **77**

ПАРАМЕТРЫ БАЗЫ ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG (ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ В ФОРМАТЕ EXCEL)

## Контактная информация:

- Компания
  - Бренд
  - Основное операционное юридическое лицо
  - Тип сети
  - Специализация
  - Фактический адрес
  - Телефон
  - E-mail
  - Сайт
  - Социальные сети



**Менеджмент компании:** Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT-директор, директор по логистике, директор по маркетингу, директор по развитию, руководитель по электронной коммерции, Директор по франчайзингу



## Операционные показатели компании

- Количество собственных торговых объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер и магазин у дома)
  - Количество франчайзинговых торговых объектов
  - Региональная представленность собственных и франчайзинговых объектов
  - Общая торговая площадь собственных и франчайзинговых объектов, тыс. кв. м.

**Логистика:** Количество, площадь, тип и регионы логистической инфраструктуры

## Развитие online-продаж (E-Grocery)

- Интернет-магазин и услуга click&collect
  - Мобильное приложение и возможность покупки товара через него
  - Наличие экспресс-доставки
  - Количество dark store
  - Сотрудничество со службами доставки (Купер, Яндекс Еда/Деливери)
  - Представленность на маркетплейсах (Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет)
  - Финансовые показатели online (выручка за 2024 г. и I пол. 2025, доля online-продаж в выручке)

## Финансовые показатели:

Выручка за 2023-2024 гг. и I пол. 2024-І пол. 2025, млрд руб. без НДС

Плотность продаж (выручка с кв.м) за 2023-2024 гг. и I пол. 2024-І пол. 2025, тыс. руб. без НДС

## СОДЕРЖАНИЕ

### Часть I. Показатели крупнейших торговых сетей FMCG

#### Классификация торговых объектов по форматам

- 1.1. Структура оборота розничной торговли по каналам и типам сетей
- 1.2. Структура розничного рынка Food
-  1.3. Количество и площадь ТОР-200 сетей FMCG
-  1.4. Структура торговых площадей ТОР-200 сетей FMCG по форматам
-  1.5. Структура и прирост площадей ТОР-200 сетей FMCG
- 1.6. Рейтинг ТОР-10 ритейлеров FMCG по итогам I полугодия 2025 года
- 1.7. Плотность продаж сетей FMCG
- 1.8. Рейтинг быстрорастущих ритейлеров FMCG
- 1.9. Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG
- 1.10. Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG
- 1.11. Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG

### Часть II. Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG

-  2.1. Канал гипермаркеты и рейтинг крупнейших сетей
- 2.2. Канал супермаркеты и рейтинг крупнейших сетей
- 2.3. Канал дискаунтеры и рейтинг мягких дискаунтеров
- 2.4. Канал дискаунтеры и рейтинг жестких дискаунтеров
- 2.5. Канал магазин у дома и рейтинг крупнейших сетей
- 2.6. Канал магазин у дома и рейтинг франчайзинговых сетей
- 2.7. Канал магазин у дома и рейтинг специализированных сетей

### Часть III. Развитие рынка E-grocery

-  3.1. Динамика рынка E-grocery
- 3.2. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP
- 3.3. Структура рынка online-продаж food
- 3.4. Омниканальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG
- 3.5. Развитие доставки из dark store крупнейшими игроками на рынке E-grocery

### Комплекс информационных продуктов INFOLine

#### Соглашение об использовании информации

#### Об авторе – группа компаний INFOLine



- раздел частично представлен в ДЕМОверсии



- раздел полностью представлен в ДЕМОверсии



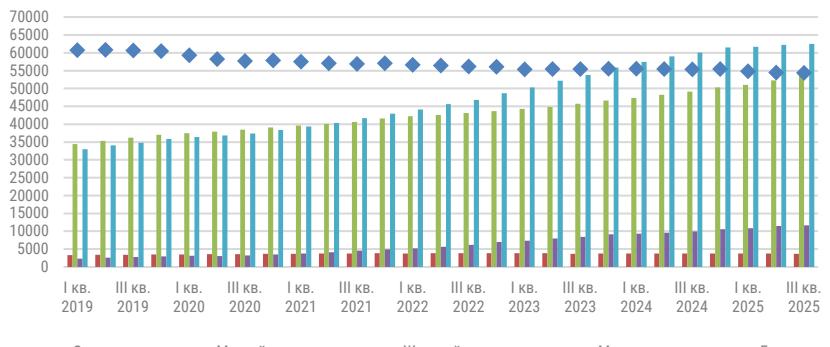
новый раздел

### 1.3. КОЛИЧЕСТВО И ПЛОЩАДЬ ТОР-200 СЕТЕЙ FMCG

- Общее количество торговых объектов ТОР-200 сетей FMCG за 9 мес. 2025 г. выросло на \* **тыс.** до \* **тыс.** (+\* **тыс.** за 9 мес. 2024 г.), а их совокупная площадь – на \* **млн кв.м** до \* **млн кв. м** (+\* **млн кв.м** за 9 мес. 2024 г.).
- За 9 мес. 2025 г. количество объектов франчайзинговых сетей увеличилось на **2027** до \* **тыс.**, а площадь – на \* **тыс. кв.м** до \* **тыс. кв.м**. Количество торговых объектов сетей дрогери, развиваемых **"Магнитом"** и **"Лентой"**, увеличилось на \* при росте **"Улыбка Радуги"** на \* и сокращении **"М.Косметик"** на \*.
- В условиях высокого давления на маржинальность бизнеса, сети в 2025 г. активно работают над повышением эффективности, в т. ч. за счет сокращения количества торговых объектов, что привело к рекордно низкому с 2014 г. приросту площадей ТОР-200 сетей FMCG (без учета дрогери) за 9 мес. 2025 г. (+\* **тыс. кв.м** против \* **тыс. кв. м** за 9 мес. 2024 г.). ТОР-4 ритейлера (**X5**, **"Магнит"**, **"Красное&Белое"** и **"Лента"**) формируют \*% прироста.
- За 9 мес. 2025 г. средняя площадь ТОР-200 торговых сетей FMCG сократилась на \*% (против -\*% за 9 мес. 2024 г.) до \* **кв.м**. В 2025 г. увеличилась средняя площадь супермаркетов и магазинов у дома (на \*% и \*% соответственно).

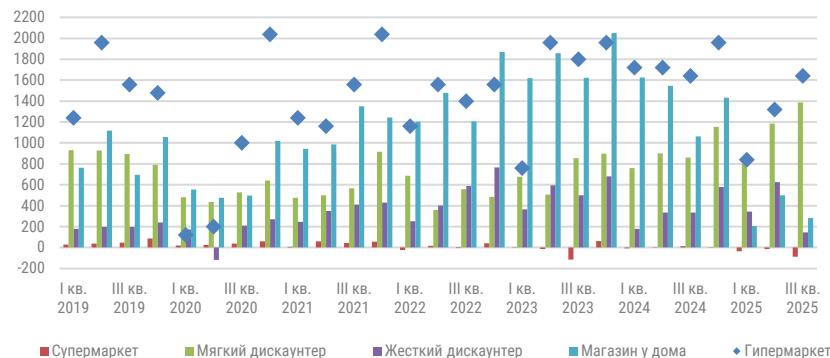
Общее количество торговых объектов ТОР-200 сетей FMCG приводится без учета сетей дрогери, принадлежащих крупнейшим федеральным сетям – **"М.Косметик"** и **"Улыбка Радуги"**, а также без франчайзинговых сетей с универсальным ассортиментом – **"Домашкино"**, **"Фасоль"**, **"Авокадо"**, **"Малинка"**, **"Калина-Малина"**, **"ОКОЛО"** и **"Первым Делом"**, а также сети алкомаркетов **"Штофф"**.

Количество объектов ТОР-200 сетей FMCG РФ на конец периода



Источник: расчеты INFOLine

Изменение количества объектов ТОР-200 сетей FMCG РФ

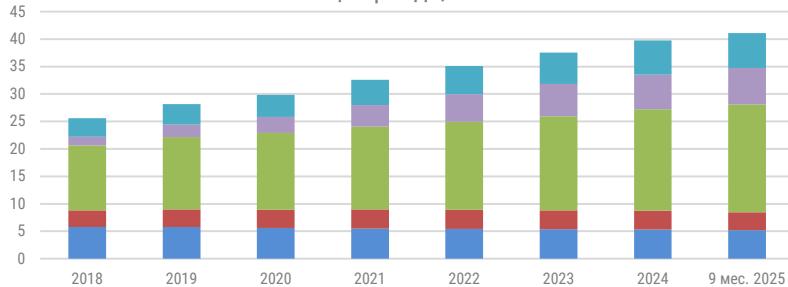


Источник: расчеты INFOLine

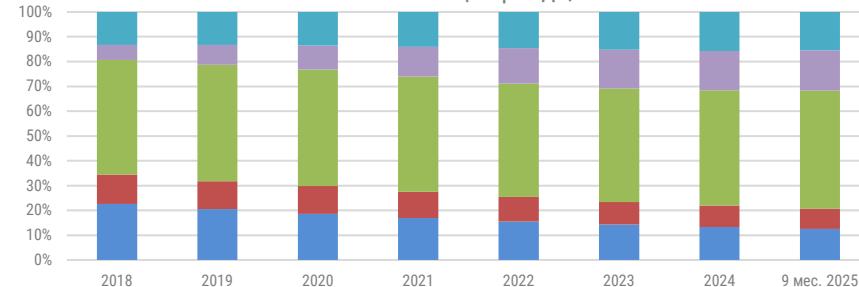
## 1.4. СТРУКТУРА ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ ТОР-200 СЕТЕЙ FMCG ПО ФОРМАТАМ

- Доля гипермаркетов в структуре торговой площади за 9 мес. 2025 г. сократилась на \* п.п. до \*%, их количество – на \* до \*, площадь – на \* тыс. кв. м до \* млн кв. м (за 9 мес. 2024 г. на \*, площадь – на \* тыс. кв. м ), что, в основном, связано с прекращением операционной деятельности сети гипермаркетов **Selgros**.
- За 9 мес. 2025 г. площадь супермаркетов сократилась на \*% (на \* тыс. кв. м), а их доля в структуре площади – на \* п.п. до \*%, что обусловлено продолжающейся оптимизацией формата крупными игроками ("Магнит" за 9 мес. 2025 г. закрыл \* супермаркетов площадью около \* тыс. кв. м), а также массовым закрытием супермаркетов "Спар Тула" (-\*) и переводом \* супермаркетов "Слата" и "Красный Яр" под бренд "Пятерочки" в III кв. 2025 г.
- За 9 мес. 2025 г. доля магазинов у дома (без учета франчайзинговых сетей **ОКОЛО**, **Фасоль**, **Авокадо** и др.) сократилась на \* п.п. до \*% при росте площадей на \*% (на \* тыс. кв. м).
- Доля дискаунтеров за 9 мес. 2025 г. выросла на \* п.п. до \*%, в том числе "мягких" дискаунтеров – на \* п.п. до \*%, а "жестких" – на \* п.п. до \*% в связи с активной экспанссией жестких дискаунтеров **Чижик** и **Моя цена**.

Динамика торговой площади по форматам ТОР-200 сетей FMCG РФ на конец периода, млн кв. м



Структура торговой площади по форматам ТОР-200 сетей FMCG РФ на конец периода, %

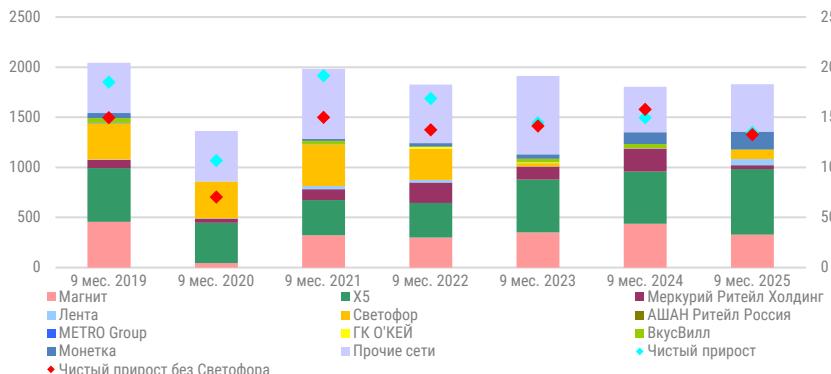


Источник: расчеты INFOLine

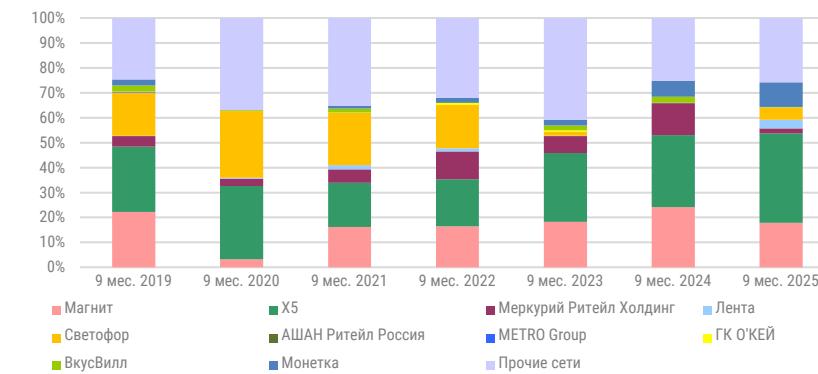
## 1.5. СТРУКТУРА И ПРИРОСТ ПЛОЩАДЕЙ ТОР-200 СЕТЕЙ FMCG

- Прирост торговой площади **X5** за 9 мес. 2025 г. вырос на \*% до \* **тыс. кв. м** (за 9 мес. 2024 г. сокращение на \*% до \* **тыс. кв. м**), а количества – на \*% до \* (+\* за 9 мес. 2024 г.), в т. ч. **"Пятерочки"** – на \*% до \* **тыс. кв. м**, а количества – на \*% до \* (+\* объектов за 9 мес. 2024 г.), прирост площадей **"Перекрестка"** сократился на \*% до \* **тыс. кв. м**, а количества объектов – на \*% до \*, прирост площадей **"Чижика"** вырос на \*% до \* **тыс. кв. м**, количества – на \*% до \* (+\* объекта за 9 мес. 2024 г.).
  - Прирост торговых площадей **"Магнита"** за 9 мес. 2025 г. сократился на \*% до \* **тыс. кв. м**. Прирост количества **"Магнитов у дома"** замедлился, т.к. для повышения эффективности часть объектов в регионах ребрендингуется в формат **"Моя цена"** (+\* за 9 мес. 2025 г.), а в Московском регионе и в Санкт-Петербурге – в **"Дикси"**.
  - Прирост площадей **"Красное&Белое"** за 9 мес. 2025 г. сократился на \*% до \* **тыс. кв. м**, а количество объектов выросло на \* до \* (+\* за 9 мес. 2024 г.). Количество объектов **"Бристоль"** за 9 мес. 2025 г. сократилось на \* до \*, на фоне оптимизации сети и эффекта от введения ограничений на продажу алкоголя в ряде регионов.

## Прирост площадей TOP-200 сетей FMCG РФ, тыс. кв. м



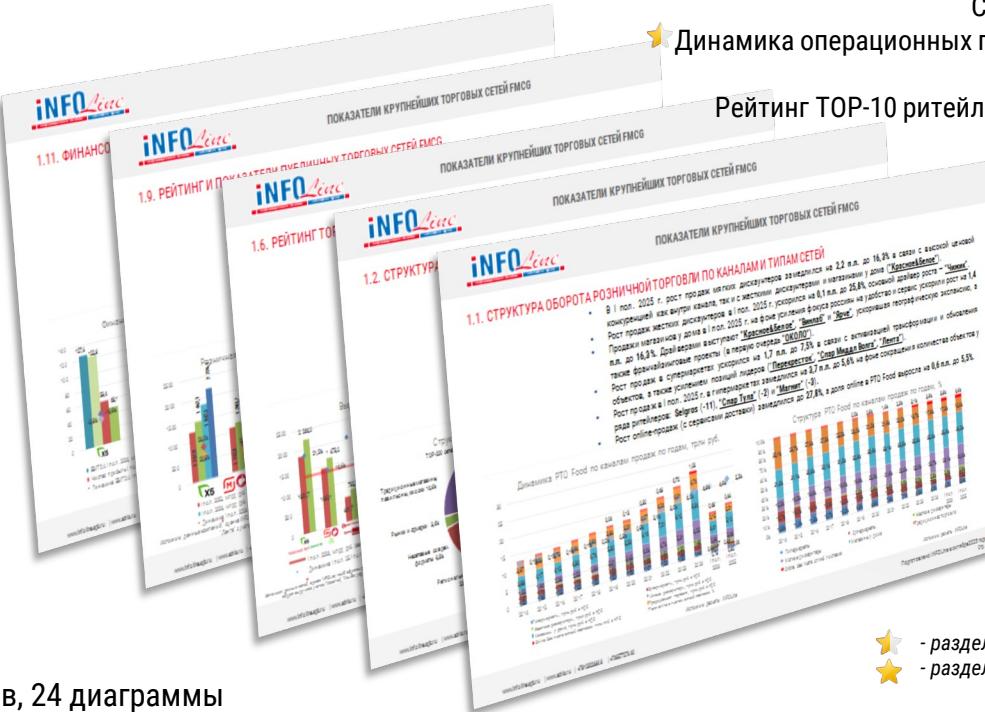
### Структура прироста площадей TOP-200 сетей FMCG РФ, %



Источник: расчеты *INFOLine*; без учета *dark store*, сделок *M&A*, в результате которых приобретенная компания продолжает работать под собственным брендом, а также сетей дрогери – "Магнит Косметик" и "Улыбка радуги".

## ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG

В полной версии раздела базы  
**"ТОП-200 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG"**



В полной версии – 15 слайдов, 24 диаграммы

Классификация торговых объектов по форматам  
Структура оборота по каналам и типам сетей

Структура розничного рынка Food

Динамика операционных показателей ТОП-200 сетей FMCG

Рейтинг крупнейших сетей FMCG

Рейтинг ТОП-10 ритейлеров FMCG по плотности продаж

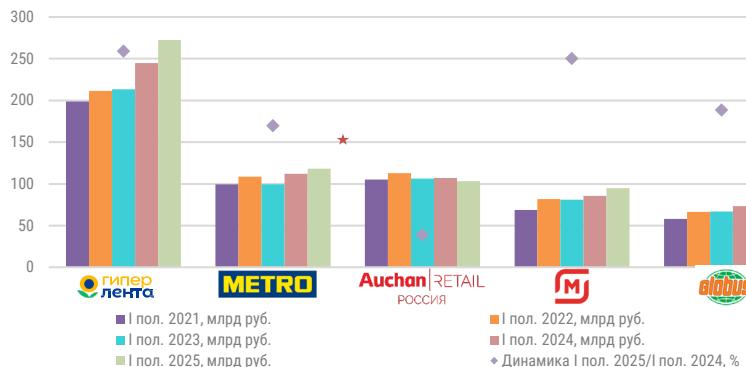
★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии

★★ - раздел полностью представлен в ДЕМОверсии

## 2.1. КАНАЛ ГИПЕРМАРКЕТЫ И РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ

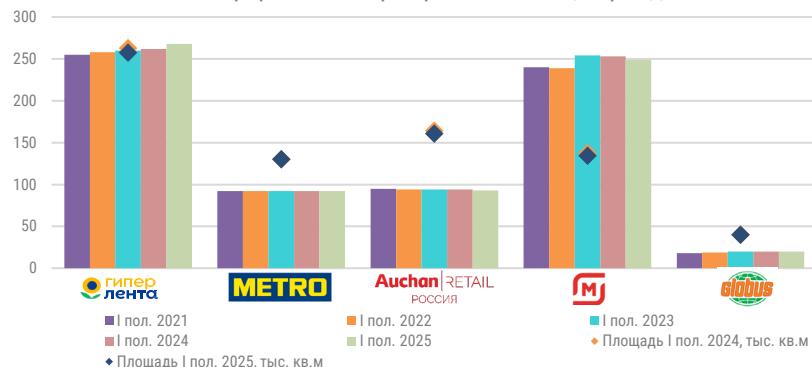
- По итогам I пол. 2025 г. **"Группа Лента"** сохранила лидерство в формате несмотря на замедление темпов роста на \* п.п. до \*%. В январе 2025 г. сеть закрыла гипермаркет в Чечне площадью \* тыс. кв. м. В августе 2025 г. был открыт первый в Ростовской обл. гипермаркет "Эконом" торговой площадью \* тыс. кв. м в Таганроге.
- В I пол. 2025 г. количество торговых центров **METRO AG** не изменилось, а выручка, по оценке INFOLine, увеличилась на \*% до \* млрд руб. В конце сентября 2025 г. **METRO** закрыла \* объекта в Омске и Вологде (малоформатный).
- В I пол. 2025 г. выручка **"АШАН Ритейл Россия"** сократилась на \*% до \* млрд руб. на фоне сокращения инвестиций в обновление offline-форматов и падения online-продаж.
- За I пол. 2025 г. выручка гипермаркетов **"Магнит"** выросла на \*% до \* млрд руб. В рамках кампании по повышению операционной эффективности закрыто \* гипермаркета суммарной торговой площадью \* тыс. кв. м.
- К началу июня 2025 г. все гипермаркеты **Selgros** прекратили работу после продажи бизнеса ГК **"Ароса-Логистика"** (в ноябре 2024 г.). В I пол. 2025 г. были закрыты \* гипермаркетов.

Выручка ТОП-5 сетей FMCG в формате гипермаркет, без НДС



Источник: данные компаний, оценки INFOLine; по "Гипер Ленте" приводится выручка с учетом опта; по Metro – с учетом B2B-продаж без учета 2 ТЦ Metro в Крыму; "Лента" с учетом покупки SPAR (ООО "Молл") в Челябинской области

Количество и торговая площадь объектов ТОП-5 сетей FMCG в формате гипермаркет на конец периода



Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine, по Metro – с учетом B2B-продаж без учета 2 ТЦ Metro в Крыму; "Лента" с учетом покупки SPAR (ООО "Молл") в Челябинской области

## ЧАСТЬ II. КАНАЛЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ФОРМАТЫ СЕТЕЙ FMCG

В полной версии раздела базы  
**“ТОП-200 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG”**



В полной версии – 8 слайдов, 16 диаграмм

- ★ Канал гипермаркеты и рейтинг крупнейших сетей
- Канал супермаркеты и рейтинг крупнейших сетей
- Канал мягкие дискаунтеры и рейтинг крупнейших сетей
- Канал жесткие дискаунтеры и рейтинг крупнейших сетей
- Канал магазин у дома и рейтинг крупнейших сетей
- Специализированные сети и франчайзинг

- ★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии
- ★ - раздел полностью представлен в ДЕМОверсии

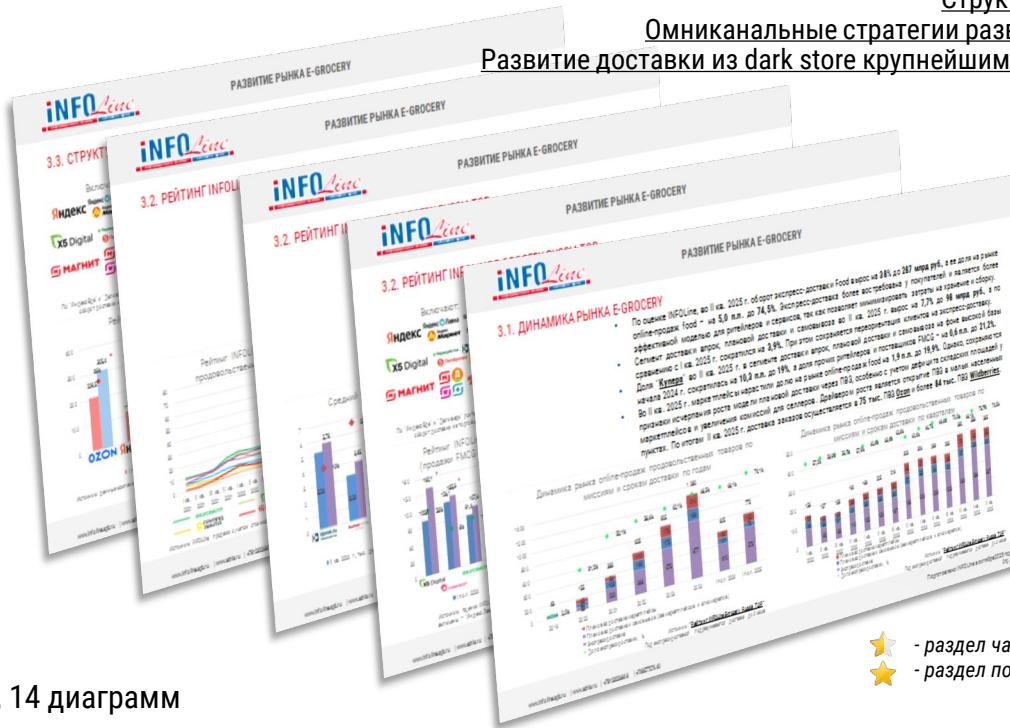
### 3.1. ДИНАМИКА РЫНКА E-GROCERY

- По оценке INFOLine, во II кв. 2025 г. оборот экспресс-доставки Food вырос на \*% до \* млрд руб., а ее доля на рынке online-продаж food - на \* п.п. до \*%. Экспресс-доставка более востребована у покупателей и является более эффективной моделью для ритейлеров и сервисов, так как позволяет минимизировать затраты на хранение и сборку.
- Сегмент доставки в прок, плановой доставки и самовывоза во II кв. 2025 г. вырос на \*% до \* млрд руб., а по сравнению с I кв. 2025 г. сократился на \*%. При этом сохраняется переориентация клиентов на экспресс-доставку.
- Доля **"Купера"** во II кв. 2025 г. в сегменте доставки в прок, плановой доставки и самовывоза на фоне высокой базы начала 2024 г. сократилась на \* п.п. до \*%, а доля прочих ритейлеров и поставщиков FMCG - на \* п.п. до \*%.
- Во II кв. 2025 г. маркетплейсы нарастили долю на рынке online-продаж food на \* п.п. до \*%. Однако, сохраняются признаки исчерпания роста модели плановой доставки через ПВЗ, особенно с учетом дефицита складских площадей у маркетплейсов и увеличения комиссий для селлеров. Драйвером роста является открытие ПВЗ в малых населенных пунктах. По итогам II кв. 2025 г. доставка заказов осуществляется в \* тыс. ПВЗ **Ozon** и более \* тыс. ПВЗ **Wildberries**.



## ЧАСТЬ II. КАНАЛЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ФОРМАТЫ СЕТЕЙ FMCG

В полной версии раздела базы  
**"ТОП-200 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG"**



В полной версии – 7 слайдов, 14 диаграмм

★ Динамика рынка E-grocery  
Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP  
Структура рынка online-продаж food

Омниканальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG  
Развитие доставки из dark store крупнейшими игроками на рынке E-grocery

★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии  
★ - раздел полностью представлен в ДЕМОверсии

## ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2025 ГОДА"

Дата выхода: **Июль 2025**Кол-во слайдов: **350**Язык отчета: **Русский / Английский**Формат предоставления: **Презентация**Стоимость: **180 000 руб.**

## Описание исследования:

**Часть I. Показатели розничной торговли (13 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительская уверенность населения.

**Часть II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения в государственном секторе.

**Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда)** Структура розничного рынка России. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами. Сделки M&A.

**Часть IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов)** Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика инвестиционной активности. Рейтинги сетей по выручке, торговой площи, в разрезе форматов торговли. Ввод РЦ, СТМ, отставки и назначения. Капитализация публичных сетей, финансовые показатели публичных компаний, рейтинг по прибыли и рентабельности

**Часть VI. Кейсы о развитии розничной торговли**

**Часть V. ONLINE И E-GROCERY (33 слайда)** Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Бизнес-справки по ключевым игрокам

**Часть VII. Крупнейшие сети FMCG России (100 слайдов).** Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития ТОП-40 сетей FMCG России

**Часть VIII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (11 слайдов)**

**Часть IX. Тренды развития розничной торговли**



**Часть X. Состояние рынка торговых центров (3 слайда).** Основные показатели рынка ТЦ.

**Часть XI. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов).** Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2025-2026 гг., прогноз доходов и расходов населения, оборота розничной торговли и структуры продаж Food по каналам продаж

## ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"



Дата выхода: **Ежеквартально**

Кол-во слайдов: **230 / 70**

Язык отчета: **Русский / Английский (по запросу)**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость годовой подписки: **160 000 руб.**



### Описание исследования:

**Часть I. Показатели розничной торговли** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика.

**Часть II. Государственное регулирование торговой деятельности**

**Часть III. Показатели розничной торговли FMCG** Классификация торговых объектов по форматам, Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами, Количество и площадь ТОП-200 сетей FMCG, Структура и прирост площадей ТОП-200 сетей FMCG, Структура торговых площадей ТОП-200 сетей FMCG по форматам, Структура розничного рынка Food, Рейтинг ТОП-10 торговых сетей FMCG, Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG, Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG, Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG, Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG, Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG, Отставки и назначения: корпоративный сектор, Сделки M&A, **NEW!** Цифровизация торговых сетей

**Часть IV. Кейсы о развитии розничной торговли**

**Часть V. Online и E-grocery** Динамика рынка и рейтинга E-Grocery, Ключевые события, бизнес-справки по компаниям Самокат, Яндекс Лавка, Ozon, Wildberries, **NEW!** Развитие доставки из dark store крупнейшими игроками e-grocery, **NEW!** Инновации в доставке на рынке E-Grocery

**Часть VI. Крупнейшие сети FMCG России.** Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития ТОП-сетей FMCG России: X5; Магнит, в т.ч. Дикси, Невада, Азбука Вкуса; Меркурий Ритейл Холдинг (КБ и Бристоль); Лента, в т.ч. Монетка, **NEW!** Реми; Светофор, АШАН Ритейл Россия; Fix Price, METRO, ОКЕЙ, ВкусВилл, Гиперглобус, Мария-Ра, Сладкая жизнь, Верный, Доброцен, Винлаб, Ярче!, Ермолино, Командор, Победа, Гулливер, Хороший выбор.

**Часть VII. Региональное развитие розничной торговли FMCG**

**Часть VIII. Состояние рынка торговых центров**

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ И ГОДОВОЙ ОБЗОР "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"

Ежеквартальный обзор



Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года,  
следующего за отчетным)

Годовой обзор

+150 слайдов



+150 диаграмм

Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

▪ Раздел III. Показатели розничной торговли FMCG

Структура оборота розничной торговли по категориям товаров  
INFO LINE RETAIL RUSSIA TOP-10

▪ Раздел IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG

Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам  
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG  
Развитие СТМ розничными сетями FMCG

▪ Раздел V. ONLINE и E-GROCERY

Структура online-торговли  
Динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте  
Рейтинг крупнейших игроков на рынке электронной коммерции  
Динамика и структура крупнейших игроков на рынке ритейла в online-сегменте

▪ Раздел IX. Тренды развития розничной торговли

▪ Раздел XI. Прогноз развития розничной торговли Food

Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России  
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food  
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами  
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG  
Прогноз РТО Food по каналам продаж  
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР "СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ"



Обновление: **Ежемесячно**

Кол-во страниц: **более 400**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Документ**



Подписка на год (12 мес.): **180 000 руб.**

Описание обзора:

**Рейтинг торговых сетей FMCG России**

- Операционные итоги ТОП-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG **NEW! Выручка, прибыль и рентабельность ТОП-10 крупнейших сетей FMCG**
- Капитализация публичных сетей FMCG
- Развитие ТОП-200 сетей FMCG

**Раздел I. Развитие розничной торговли в России**

- Макроэкономические показатели
- Показатели розничной и оптовой торговли
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

**Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли**

**Раздел III. Деятельность INFOLine**

**Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла**

**Раздел V. События и планы развития ТОП-50 торговых сетей FMCG** Развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

**Раздел VI. События и планы развития прочих торговых сетей FMCG (TOP-200)  
в т. ч. по специализированным сетям**

**ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "РЕЙТИНГ INFOLine E-GROCERY RUSSIA TOP"**

**Дата выхода:** Ежеквартально  
**Кол-во страниц:** 350  
**Язык отчета:** Русский / Английский (перевод по запросу)  
**Формат предоставления:** Документ  
**Стоимость:** 55 000 руб.  
**Подписка на год:** 160 000 руб.

**Описание исследования:**

**События и тренды в индустрии online-торговли** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний

**Раздел I. INFOLine Russia TOP online food retail** Динамика рынка и рейтинги крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, службы доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

**Раздел II. Государственное регулирование online-торговли** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

**Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли** Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

**Раздел IV. Показатели и основные события интернет-магазинов ТОП-20 сетей FMCG** Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

**Раздел V. Показатели и основные события служб доставки** Характеристики служб доставки: iGooods, оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

**Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG** Характеристики online-ритейлеров: Ozon, Wildberries, AliExpress Россия и KazanExpress.

**Раздел VII. Проекты компании Яндекс** Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет" (ранее "бери!"), "Яндекс.Еда", "Яндекс.Лавка", "Едадил".

**Раздел VIII. Проекты "Сбера"** Характеристика, события и планы развития проектов: экосистема "Сбер", "Сберлогистика", "СберМаркет", "СберМегаМаркет", "Самокат".

**Раздел IX. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов** Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree, "Кухня на районе".

БАЗА "ТОП-200 торговых сетей FMCG России. I полугодие 2025 года"

Дата выхода: **Ноябрь 2025**Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

**Презентация (40 слайдов)  
MS Excel (база ТОП-200 сетей)****Стоимость: 85 000 руб.**

## Содержание отраслевой базы:

## Контактная информация:

- Компания, Бренд, Основное операционное юридическое лицо, Тип сети, Специализация, Фактический адрес, Телефон, E-mail, Сайт, Социальные сети (VK, Telegram)

## Менеджмент компаний:

- Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT-директор, директор по логистике, директор по маркетингу, директор по развитию, руководитель по электронной коммерции, Директор по франчайзингу

## Операционные показатели компаний:

- Количество собственных торговых объектов по форматам (гипермаркет, дискаунтер, супермаркет, магазин у дома)
- Количество франчайзинговых торговых объектов
- Региональная представленность собственных и франчайзинговых объектов
- Торговая площадь собственных и франчайзинговых объектов, тыс. кв. м.

## Логистика:

- Количество, площадь, тип и регионы логистической инфраструктуры

## Развитие online-продаж (E-Grocery):

- Интернет-магазин и услуга click&collect
- Мобильное приложение и возможность покупки товара через него
- Наличие экспресс-доставки
- Количество dark store
- Сотрудничество со службами доставки (Купер, Яндекс Еда/Деливери)
- Представленность на маркетплейсах (Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет)
- Финансовые показатели online (выручка млрд руб. без НДС за 2024 г. и I пол. 2025, доля online-продаж в выручке)

## Финансовые показатели:

- Выручка за 2023-2024 гг. и I пол. 2024-1 пол. 2025, млрд руб. без НДС
- Плотность продаж (выручка с кв.м) за 2023-2024 гг. и I пол. 2024-1 пол. 2025, тыс. руб. без НДС

## ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.

## Формат предоставления:

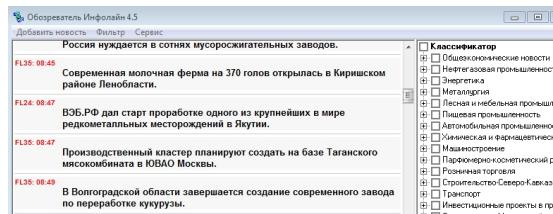


## ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ НА ЗАКАЗНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

## ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга "Тематические новости" – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, пресс-клиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

### Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками



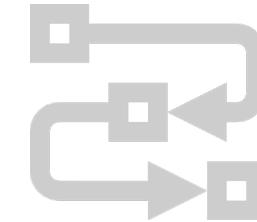
**База полнотекстовых материалов**  
**Более 4 000 000 (с 2002 г.)**

### Высокопрофессиональный коллектив



**Штат более 70 постоянных сотрудников**  
**Отдел мониторинга 15 человек**

### Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации



**Отраслевой классификатор новостей**  
**CRM с постоянно обновляемой контактной информацией**

Регулярная работа с услугой "Тематические новости" позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиций в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>«Розничная торговля РФ»</u>	Ежедневно	11 000 руб.
<u>«Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»</u>	Ежедневно	5 500 руб.
<u>«Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»</u>	Два раза в неделю	6 600 руб.
<u>«Рынок общественного питания РФ»</u>	Два раза в неделю	6 600 руб.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>«Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира»</u>	Ежедневно	5 500 руб.
<u>«Фармацевтическая промышленность РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Рынок упаковки и тары РФ и мира»</u>	Еженедельно	5 500 руб.



ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга «Индивидуальный мониторинг» – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



## Содержание мониторинга

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т. д.)

## Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

## Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

## Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF), в том числе на корпоративном бланке заказчика

## Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

## Summary INFOline

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

Стоимость: от **16 500 руб.**



**ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ**

## ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



### ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Производство продуктов питания в России"
- "Строительная отрасль России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- В 2022 г. INFOLine представляет серию отраслевых Исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет, прогноз развития отраслей на 2022-2024 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) набор из 8 (!) Исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru) или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

## СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставленную информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению – 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

*Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).*

## ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий в мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.info2b.kz](http://www.info2b.kz) | [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru) | [info@info2b.kz](mailto:info@info2b.kz)

+74957727640 |  [+77478230289](tel:+77478230289) |  [+971524183664](tel:+971524183664) |  [@INFOLine\\_auto\\_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!