



ИССЛЕДОВАНИЕ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РЫНКИ СТРАН: СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И КАВКАЗА

Развитие в 2017-2025 годах
Тенденции 2026 года



INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- МАКРОЭКОНОМИКА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
- ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ
- РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ
- **NEW** РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ
- РЕЙТИНГИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ ПО СТРАНАМ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ

СОДЕРЖАНИЕ

- КОНФЕРЕНЦИЯ «OMNICHANNEL 360: ТРАНСФОРМАЦИЯ РИТЕЙЛА»
- ONLINE-КОНФЕРЕНЦИЯ «E-GROCERY: СТРАТЕГИИ И ТРАНСФОРМАЦИЯ»
- КОНФЕРЕНЦИЯ PROFIT RETAIL & FINANCE DAY
- МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПЛАС-ФОРУМ DIGITAL KYRGYZSTAN
- БИЗНЕС-ЗАВТРАК ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЙ КАЗАХСТАНА
- БИЗНЕС-ЗАВТРАК ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЙ УЗБЕКИСТАНА
- МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПЛАС-ФОРУМ DIGITAL UZBEKISTAN
- NEW** ▪ ONLINE-КОНФЕРЕНЦИЯ «E-COM СТРАТЕГИИ И ТРАНСФОРМАЦИЯ 2026 ГОДА»

▪ **ЧАСТЬ I. Макроэкономика и потребительский рынок**

- 1.1. Ключевые экономические показатели
- 1.2. Сравнительные характеристики стран
- 1.3. Демография в странах
- 1.4. Доходы населения в странах
- 1.5. ВВП на душу населения в странах
- 1.6. Задолженность населения по кредитам
- 1.7. Ипотечное кредитование в странах
- 1.8. Потребительская инфляция в странах
- 1.9. Производство продуктов питания и напитков в странах
- 1.10. Агропромышленный комплекс в странах
- 1.11. Объем строительных работ в странах
- 1.12. Объем инвестиций в основной капитал в странах
- 1.13. Ввод жилых зданий в странах
- 1.14. Жилищный фонд и цены на квартиры в странах
- 1.15. Потребительский рынок и оборот розничной торговли

▪ **ЧАСТЬ II. Розничная торговля в России**

- 2.1. Оборот розничной торговли
- 2.2. Оборот розничной торговли по видам товаров
- 2.3. Динамика доходов населения
- 2.4. Структура денежных доходов и расходов населения
- 2.5. Состояние потребительского кредитования и депозиты
- 2.6. Потребительские кредиты
- 2.7. Структура оборота розничной торговли по категориям товаров
- NEW** ▪ 2.8. INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-10

Бизнес-справки сетей России:

- 2.8.1. X5 group / торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", Vprok.Ru, "Чижик"
- 2.8.2. Магнит, ПАО / торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Моя Цена", "Магнит Косметик", "Дикси"
- 2.8.3. Меркурий ритейл холдинг, ООО / торговые сети "Красное&Белое", торговые сети "Бристоль"
- 2.8.4. Лента, ООО / торговая сеть "Лента"
- 2.8.5. Ле монлид, ООО / торговая сеть "Лемана про" (Leroy Merlin)
- 2.8.6. ГК "Торгсервис" / торговые сети "Светофор", "Маяк", Mere
- 2.8.7. Вкусвилл, АО / Торговая сеть "Вкусвилл"
- 2.8.8. Бэст прайс, ООО / торговая сеть Fix Price
- 2.8.9. Интернет решения, ООО / маркетплейс OZON.RU
- 2.8.10. Вайлдберриз, ООО / маркетплейс WILDBERRIES.RU

NEW - Новый или дополненный раздел

СОДЕРЖАНИЕ

■ **ЧАСТЬ III. Розничная торговля в Казахстане**

- [3.1. Актуальное состояние розничной торговли в Казахстане](#)
- [3.2. Розничная торговля в Казахстане по регионам](#)
- [3.3. Розничная торговля по типам магазинов и регионам](#)
- [3.4. Розничная торговля в Казахстане по продуктовым магазинам](#)
- [3.5. Складская и логистическая инфраструктура Казахстана](#)
- [3.6. Рейтинг INFOLINE RETAIL KAZAKHSTAN TOP-10 – FOOD](#)
- [3.7. Рейтинг INFOLINE RETAIL KAZAKHSTAN TOP-10 – NON-FOOD](#)
- NEW** [3.8. Быстрорастущие торговые сети Казахстана](#)

3.8. Бизнес-справки сетей Казахстана:

- [3.8.1. Magnum cash&carry, TOO/ торговая сеть MAGNUM](#)
- [3.8.2. Скиф трейд, TOO / торговая сеть SMALL & SKIF](#)
- [3.8.3. Arena s, TOO / торговая сеть SULPAK](#)
- [3.8.4. Technodom operator, TOO / торговая сеть TECHNODOM](#)
- [3.8.5. Мечта маркет, TOO / торговая сеть МЕЧТА](#)
- [3.8.6. Спортмастер Казахстан, TOO/ торговая сеть СПОРТМАСТЕР](#)
- [3.8.7. Бэст прайс Казахстан, TOO / торговая сеть FIX PRICE](#)
- [3.8.8. Тема Retail KZ, TOO / торговая сеть LC WAIKIKI](#)

■ **ЧАСТЬ IV. Розничная торговля в Узбекистане**

- [4.1. Актуальное состояние розничной торговли в Узбекистане](#)
- [4.2. Розничная торговля в Узбекистане по регионам](#)
- [4.3. Розничная торговля по типам магазинов и регионам](#)
- [4.4. Розничная торговля в Узбекистане по продуктовым магазинам](#)
- [4.5. Рейтинг INFOLINE RETAIL UZBEKISTAN TOP-10 – FOOD](#)
- [4.6. Рейтинг INFOLINE RETAIL UZBEKISTAN TOP-10 – NON-FOOD](#)
- NEW** [4.7. Быстрорастущие торговые сети Узбекистана](#)

4.6. Бизнес-справки сетей Узбекистана:

- [4.6.1. Anglesey food, OOO/ торговая сеть KORZINKA](#)
- [4.6.2. Darvoza savdo, OOO/ торговая сеть MAKRO](#)
- [4.6.3. HAVAS food, OOO/ торговая сеть HAVAS](#)
- [4.6.4. New Retail TM Schiever uzbekistan, OOO/ торговая сеть bi1](#)
- [4.6.5. Magnum cash&carry, TOO/ торговая сеть MAGNUM](#)
- [4.6.6. Mediapark group, OOO/ торговая сеть MEDIAPARK](#)
- [4.6.7. Ishonch, OOO/ торговая сеть ISHONCH](#)
- [4.6.8. OOO Fixpriceasia, ИП/ торговая сеть FIX PRICE](#)
- [4.6.9. Urban Retail, СП OOO / торговая сеть BARAKA MARKET](#)

■ **ЧАСТЬ V. Розничная торговля в Беларуси**

- [5.1. Актуальное состояние розничной торговли в Беларуси](#)
- [5.2. Розничная торговля в Беларуси по регионам](#)
- [5.3. Бизнес-справки сетей Беларуси:](#)
 - [5.3.1. Евроторг, OOO/ торговые сети “ЕВРООПТ”, “Euroopt Prime”, “ХИТ!”, “ГРОШЫК”](#)
 - [5.3.2. “Доброном”, ЗАО/ торговые сети “Доброном”, “Копеечка”, “Маяк”](#)

■ **ЧАСТЬ VI. Розничная торговля в Кыргызстане**

- [6.1. Актуальное состояние розничной торговли в Кыргызстане](#)
- [6.2. Розничная торговля в Кыргызстане по регионам](#)
- [6.3. Рейтинг INFOLINE RETAIL KYRGYZSTAN TOP-5](#)
- [6.4. Бизнес-справки сетей Кыргызстана:](#)
 - [6.4.1. Умай групп, ОсОО/ торговые сети “Народный”, Globus, “Достор”, SPAR](#)
 - [6.4.2. Азия ритейл, ЗАО/ торговая сеть “АЗИЯ” и “АЗБУКА”](#)

NEW - Новый или дополненный раздел

СОДЕРЖАНИЕ

■ **ЧАСТЬ VII. Розничная торговля в Таджикистане**

- 7.1. Актуальное состояние розничной торговли Таджикистана
- 7.2. Уровень урбанизации Таджикистана
- 7.3. Розничная торговля в Таджикистане по регионам
- 7.4. Потребительское поведение и потребительская корзина
- 7.5. Рейтинг INFOLINE RETAIL TAJIKISTAN TOP

- 7.6. Бизнес-справки сетей Таджикистана:*
 - 7.6.1. Компания "ЁВАР" / сеть "ЁВАР" и "ДАСТРАС"
 - 7.6.2. ООО "АМИД" / сеть супермаркетов "АМИД"
 - 7.6.3. Торговая сеть "ПАЙКАР" / сеть супермаркетов "ПАЙКАР"
 - 7.6.4. ЗАО "ШИВЕР ТАДЖИКИСТАН" / сеть супермаркетов "АШАН" и "БИ1"
 - 7.6.5. ООО "ВОЛНА" / сеть "VOLNA"

■ **ЧАСТЬ VIII. Розничная торговля в Азербайджане**

- 8.1. Актуальное состояние розничной торговли в Азербайджане
- 8.2. Розничная торговля в Азербайджане по регионам

- 8.3. Бизнес-справки сетей Азербайджан:*
 - 8.3.1. AZƏRBAYCAN SUPERMARKET, ООО/ торговая сеть BRAVO
 - 8.3.2. VEYSELOGLU, ГК/ торговые сети ARAZ, SPAR, OBA MARKET
 - 8.3.3. ANC GROUP, ООО/ торговая сеть RAHAT
 - 8.3.4. БАЗАРСТОР, ООО / торговая сеть BAZARSTORE
 - 8.3.5. ABC-TELECOM, ООО/ торговая сеть KONTAKT HOME

■ **ЧАСТЬ IX. Розничная торговля в Грузии**

- 9.1. Актуальное состояние розничной торговли в Грузии
- 9.2. Розничная торговля в Грузии по регионам
- 9.3. Структура денежных доходов и расходов населения Грузии
- 9.4. Розничная торговля в Грузии по продуктовым магазинам

- 9.5. Бизнес-справки сетей Грузии:*
 - 9.5.1. "Никора", АО/ супермаркет "Никора"
 - 9.5.2. "Ори набиджи", ООО/ супермаркет Ori nabiji
 - 9.5.3. "Маджид аль футтайм гипермаркетс грузия", ООО/ супермаркет "Carrefour"
 - 9.5.4. Holding.js, Daily group / супермаркеты Daily, Food Mart, Magniti, Gvirila, Spar
 - 9.5.5. Holding.js, Daily group (ранее Foodmart, холдинг) / супермаркет Spar

■ **ЧАСТЬ X. Розничная торговля в Армении**

- 10.1. Актуальное состояние розничной торговли в Армении
- 10.2. Розничная торговля в Армении по регионам

- 10.3. Бизнес-справки сетей Армении:*
 - 10.3.1. "Сити", ООО/ торговая сеть "ЕРЕВАН СИТИ"
 - 10.3.2. "Нор Зовк", ООО/ торговая сеть "НОР ЗОВК"

NEW - Новый или дополненный раздел

СОДЕРЖАНИЕ

■ **ЧАСТЬ XI. Интернет-торговля в странах Центральной Азии и Кавказа**

11.1. Интернет-торговля – сравнение по странам

11.2. Интернет-торговля в Казахстане

11.3. Развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов в Казахстане

NEW 11.4. Бизнес-справки интернет магазинов Казахстана:

11.4.1. Маркетплейс KASPI.KZ

11.4.2. E-grocery оператор Magnum Go (маркетплейс KASPI.KZ)

11.4.3. E-grocery оператор ARBUZ GROUP

11.4.4. Маркетплейс WILDBERRIES.KZ

11.4.5. Интернет-магазин ALSER.KZ

11.4.6. Маркетплейс HALYKMARKET.KZ

11.4.7. Интернет-магазин FLIP.KZ

11.4.8. Интернет-магазин SHOP.KZ

11.4.9. Агрегатор GLOVO

11.4.10. Агрегатор WOLT

11.4.11. Агрегатор YANDEX GO / Еда / Lavka

11.4.12. Агрегатор ресторанов CHOCOFOOD.KZ

11.4.13. E-grocery оператор «CHOCO РЯДОМ»

11.4.14. E-grocery оператор AIRBA FRESH

11.4.15. Интернет-магазин TEEZ

11.4.16. Интернет-магазин MELOMAN.KZ

11.5. Интернет-торговля в Узбекистане

11.6. Развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов в Узбекистане

11.7. Бизнес-справки интернет магазинов Узбекистана:

11.7.1. Маркетплейс UZUM MARKET

11.7.2. Маркетплейс OLCNA.UZ

11.7.3. Маркетплейс KMALL.UZ

11.7.4. Агрегатор EXPRESS24 и Yandex Uzbekistan

11.7.5. Онлайн-гипермаркет ORZON.UZ

11.8. Интернет-торговля в Кыргызстане

11.9. Интернет-торговля в Грузии

11.10. Бизнес-справки интернет магазинов Грузии:

11.10.1. Маркетплейс MYMARKET.GE

11.10.2. Маркетплейс EXTRA.GE

11.10.3. Маркетплейс WISHLIST.GE

NEW **11.11. Интернет-торговля в Азербайджане**

11.12. Развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов в Азербайджане

11.13. Бизнес-справки интернет магазинов Азербайджана:

11.13.1. Агрегатор BOLT FOOD

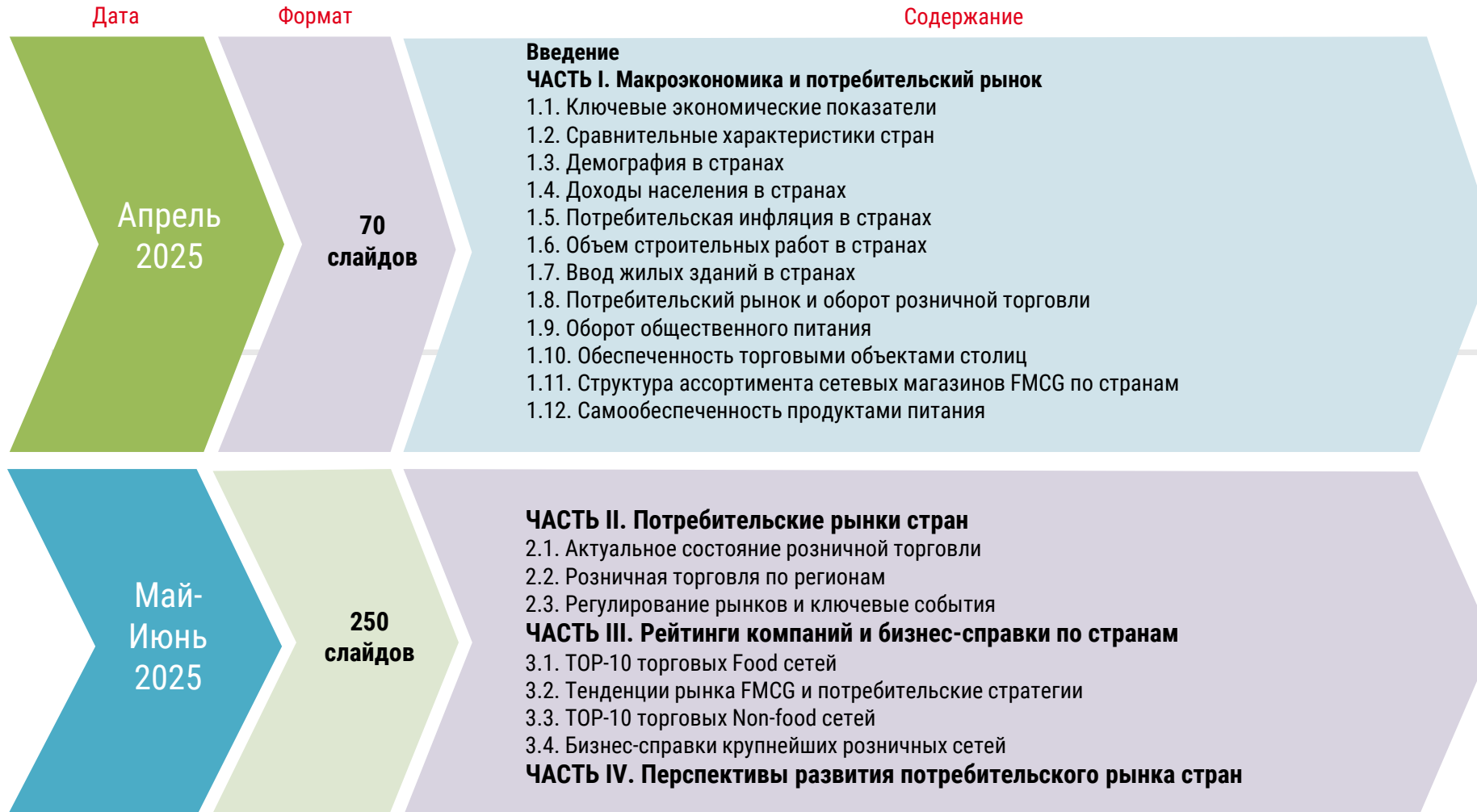
11.13.2. Агрегатор WOLT

11.13.3. Маркетплейс BIRMARKET (ранее UMICO MARKET)

■ **NEW** **ЧАСТЬ XII. Прогноз ВВП, потребительского рынка и оборота розничной торговли**

NEW - Новый или дополненный раздел

Этапы публикации данных по странам: РФ, Беларусь, Армения, Азербайджан, **NEW!** Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан и **NEW!** Таджикистан



***Содержание Обзора на каждом этапе включает данные предыдущего этапа**

КОНФЕРЕНЦИЯ «OMNICHANNEL 360: ТРАНСФОРМАЦИЯ РИТЕЙЛА В КАЗАХСТАНЕ»



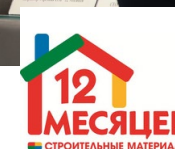
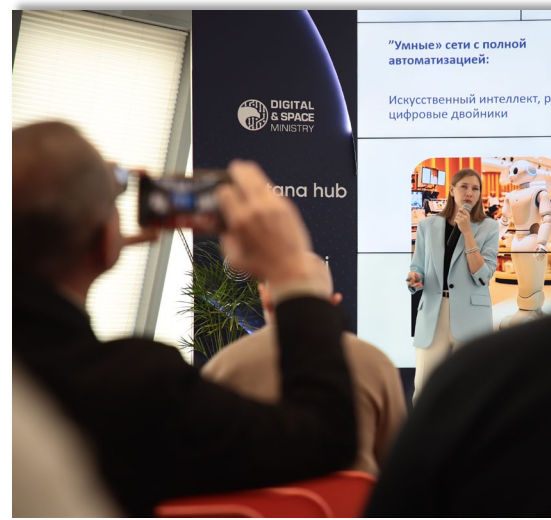
Презентация INFOLine



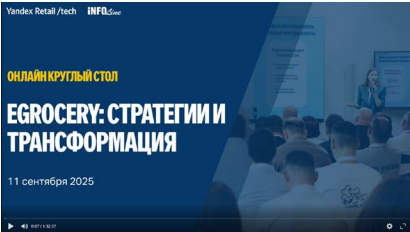
Видеозапись встречи



- **18 сентября 2025 г.** в технопарке Astana Hub (Астана, Казахстан) состоялась встреча «Omnichannel 360: трансформация ритейла в Казахстане». Собственники, директора и топ-менеджеры ведущих торговых сетей РК собрались для разговора о вызовах и технологических решениях в сфере modern trade.
- В панельной дискуссии приняли участие:
 - **Роман Саттаров**, директор по развитию азиатского кластера «Спортмастер»;
 - **Рамиль Киреев**, директор торговой сети «12 Месяцев»;
 - **Габит Джаманбаев**, генеральный директор торговой сети «Мечта Маркет»;
 - **Арина Кодубенко**, Enterprise Account Director, **Yandex Cloud Kazakhstan**.
- «Мы собрали данные двухсот крупнейших ритейлеров Казахстана и выявили, что почти четверть из них до сих пор не имеет своего интернет-магазина. У 7% FMCG-сетей и 3% торговых компаний сегмента non-food нет даже собственных сайтов», – отметил основатель INFOLine **Иван Федяков**.
- Спикеры из **Yandex Retail/Tech** поделились разработками для повышения эффективности розничного бизнеса.



ONLINE-КОНФЕРЕНЦИЯ «E-GROCERY: СТРАТЕГИИ И ТРАНСФОРМАЦИЯ 2025 ГОДА»



Презентация INFOLine

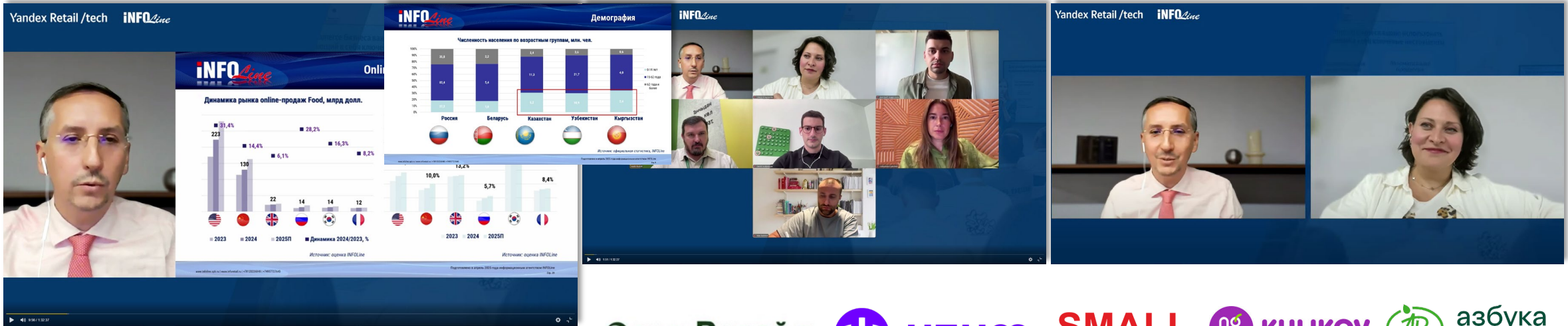


Видеозапись встречи



- В ноябре 2025 г. эксперты **INFOLine** в партнерстве с технологическим партнером **Yandex Retail / Tech** провели вебинар, собрав для диалога лидеров индустрии e-grocery из России и стран Центральной Азии. Участники встречи обменялись опытом и сопоставили пути развития отрасли в границах разных экономик и культур.
- Открыл встречу доклад основателя **INFOLine** **Ивана Федякова** – аналитик представил данные о развитии розничного бизнеса в Центрально-Азиатском регионе, оценил уровень развития и перспективы e-grocery на этих рынках.
- Спикерами встречи выступили:

- Олеся Кущенкова**, директор по маркетингу КД "Куликовский" (Кыргызстан)
- Дмитрий Андрианов**, Head of e-com **Small** (Казахстан)
- Василий Рудольф**, CEO Азия Ритейл (Кыргызстан)
- Максим Бабилов**, директор по развитию FMCG **Uzum Market** (Узбекистан)
- Давид Арутюнян**, директор онлайн-сервисов «Азбука Вкуса» (РФ)
- Александра Санчес-Перес**, CBDO CIS **Yandex Retail/Tech**

Динамика рынка online-продаж Food, млрд долл.

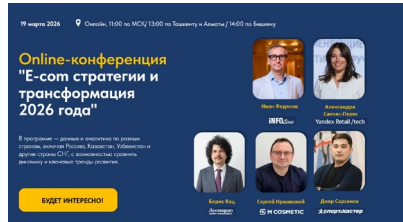
Страна	2023	2024	2025П	Динамика 2024/2023, %
USA	223	14,4%	28,2%	12,7%
China	130	6,1%	16,3%	16,9%
UK	22	14	14	12
France	14	14	12	12
South Korea	12	12	12	12
Japan	12	12	12	12

Численность населения по возрастным группам, млн. чел.

Страна	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Россия	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4
Беларусь	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4
Казахстан	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4
Узбекистан	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4
Кыргызстан	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4



ONLINE-КОНФЕРЕНЦИЯ «Е-COM СТРАТЕГИИ И ТРАНСФОРМАЦИЯ 2026 ГОДА»



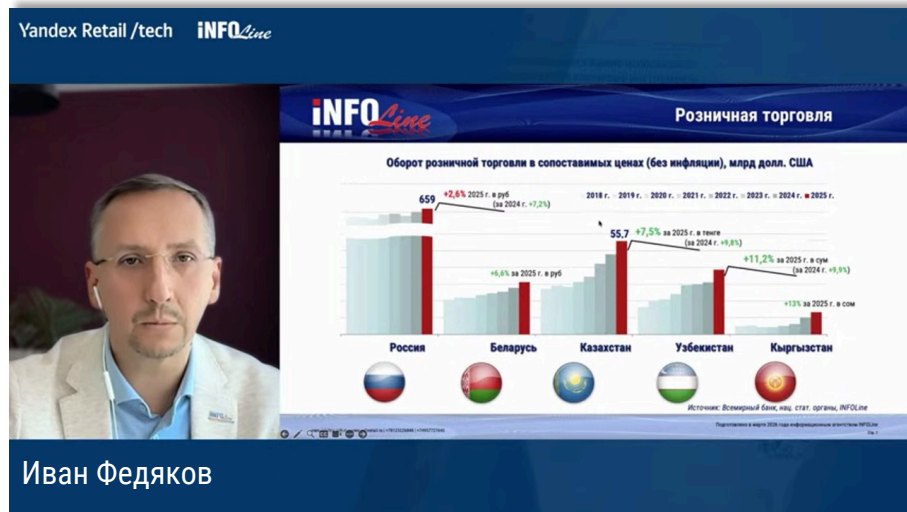
Видеозапись встречи



Презентация INFOLine



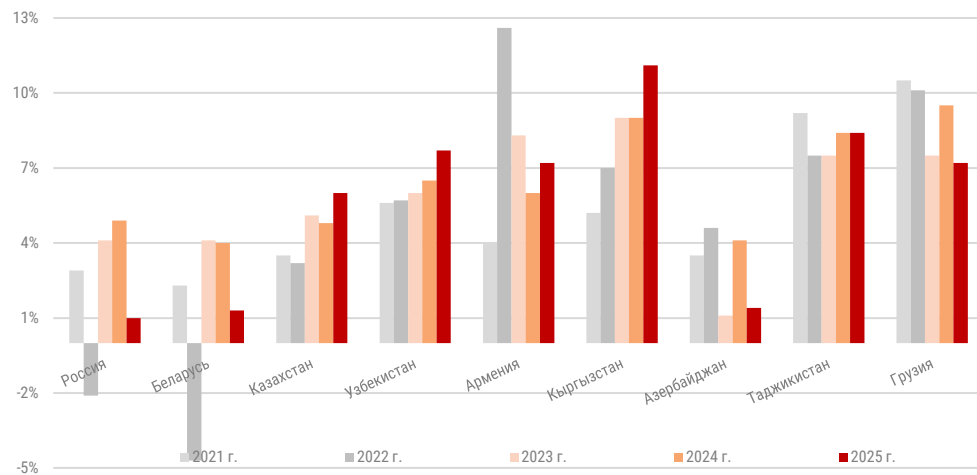
- Эксперты **INFOLine** в партнерстве с технологическим лидером **Yandex Tech** провели online-конференцию, посвященную развитию e-commerce в России и странах Центральной Азии. Участники встречи обсуждали ключевые изменения электронной коммерции, работу ритейлеров с ассортиментом, механизмы бесшовных омниканальных продаж, технологические сдвиги и новые модели взаимодействия торговых сетей с маркетплейсами.
- Открыл встречу доклад основателя **INFOLine** **Ивана Федякова** – аналитик представил данные о развитии розничного бизнеса в Центрально-Азиатском регионе, оценил степень проникновения digital-продаж в структуру этих рынков.
- Спикерами встречи выступили:
 - **Александра Санчес-Перес**, CBDO CIS **Yandex Retail/Tech** (международный департамент),
 - **Дияр Сарсенов**, руководитель коммерческого направления сети «**Спортмастер Казахстан**»,
 - **Сергей Иржавский**, генеральный директор **M Cosmetic** (Узбекистан),
 - **Борис Кац**, председатель Совета директоров сети «**Леонардо**» (Россия, Беларусь, Казахстан).
- Отдельное внимание эксперты рынка уделили многочисленным вопросам зрителей.



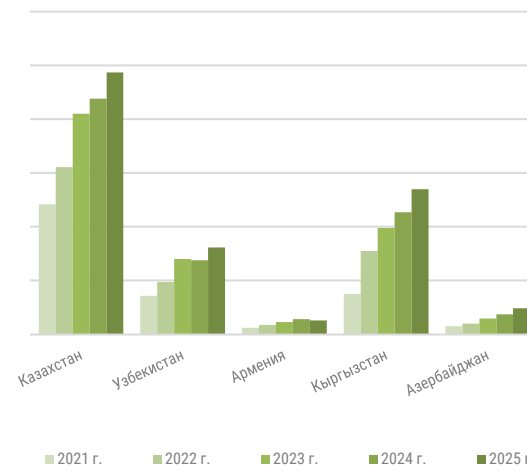
1.1. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В СТРАНАХ

- Экономике стран Центральной Азии и Кавказа в 2025 г. продемонстрировали ускоренный рост, существенно превысив как показатели предыдущих лет, так и среднемировой уровень. Совокупные темпы увеличения ВВП в регионе составили около **7%**, при этом отдельные страны показали ещё более высокую динамику.
- В ряде стран сохраняются структурные дисбалансы бюджетной системы. По итогам 2025 г. дефицит государственного бюджета составил: Казахстан **-2,7%** ВВП, Россия **-2,6%** ВВП, Узбекистан **-2,1%** ВВП, при этом в отдельных странах (например, Кыргызстан, Таджикистан) сохраняется более сбалансированная или профицитная бюджетная позиция.
- С 2026 г. ужесточение налоговой политики: в России утверждено повышение НДС с 20% до **22%** и рост страховых взносов, в Казахстане ставка НДС повышена с 12% до **16%**. В 2025 г. в Узбекистане были усилены администрирование и собираемость налогов, что позволило сократить дефицит бюджета страны без повышения ставки налогов.
- Роль Китая как ключевого торгового партнёра стран региона укрепляется: он сохраняет лидирующие позиции в Казахстане, Узбекистане и Кыргызстане, тогда как значение РФ в торговле региона постепенно снижается.

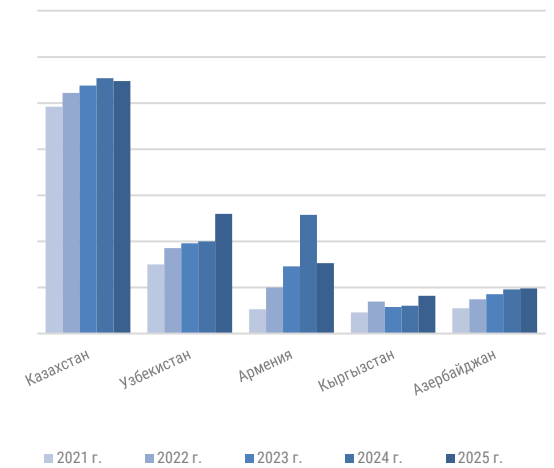
Динамика ВВП в России, Кавказе и в странах Центральной Азии, %



Товарооборот стран Кавказа и Центральной Азии с Китаем, млрд долл



Товарооборот стран Кавказа и Центральной Азии с Россией, млрд долл



Источник: INFOLine по данным ADO; Consensus Economics; ФСГС РФ, Институт исследований и экспертизы ВЭБ, ЕАБР

Источник: национальные органы статистики, ГТУ КНР

1.2. СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТРАН

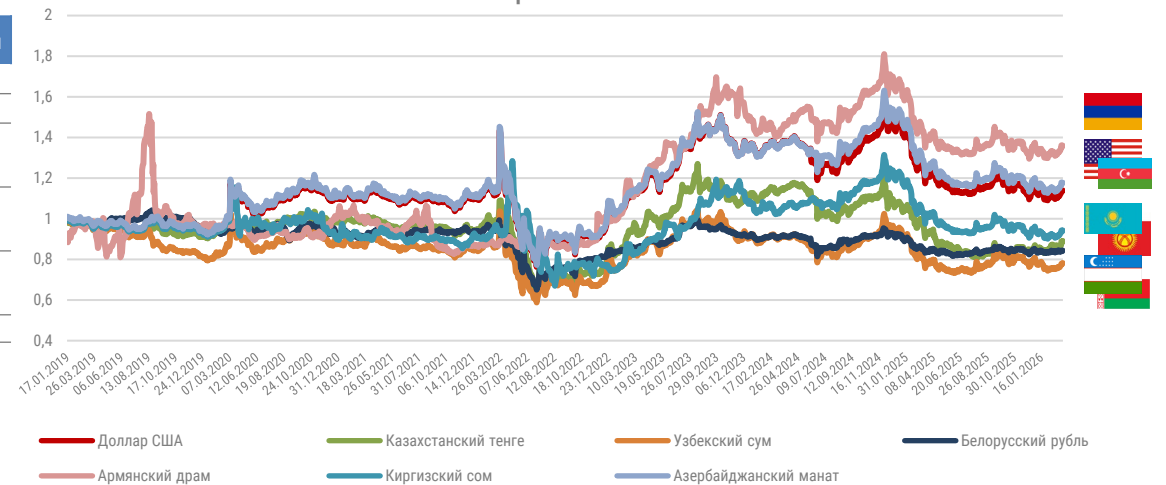
- По итогам 2025 г. динамика экономик в странах региона определялась преимущественно бюджетными расходами и притоком инвестиций на фоне дефицита государственных финансов. Особенно заметным было развитие логистики Казахстана и Узбекистана, катализатором которого стало развитие online-торговли и транзитных перевозок.
- В 2025 г. на валютных рынках в целом отмечалось укрепление национальных валют к доллару США и одновременное ослабление к российскому рублю. При этом по отдельным валютам динамика была неоднородной: казахстанский тенге, несмотря на общее давление в течение года, по итогам периода укрепился на **4%**, что отражает стабилизацию внешнеторгового баланса и валютных поступлений. Узбекский сум демонстрировал плавное снижение на **6–8%** к долл.
- Российский рубль вырос более чем на **10%**, что стало следствием сжатия импорта (потребительского и инвестиционного) из-за ужесточения денежно-кредитной политики и снизившего спрос на иностранную валюту.
- По прогнозам МВФ, в 2025 г. Казахстан впервые обогнал Россию по ВВП на душу населения с показателем **14,77 тыс. долл.**, что выше, чем у России (**14,26 тыс. долл.**), Туркменистана (**13,34 тыс. долл.**), Грузии (**9,57 тыс. долл.**).

Сравнительная характеристика стран ЕАЭС, Узбекистана и Азербайджана

Показатель	Россия	Казахстан	Беларусь	Кыргызстан	Армения	Узбекистан	Азербайджан
Площадь, млн кв. м	17,125*	2,725	0,208	0,199	0,0297	0,449	0,087
Население на 01.01.2026	145,7						
ВВП по ППС в 2024 г., трлн долл. США**	6,9						
ВНД на душу населения в 2024 г., долл. США**	15320						
ВВП на душу населения в 2024 г., долл. США **	14260						
Динамика ВВП, % (2025 г.)	1						
Ключевая ставка (на февраль 2026 г.), %	15,5						

* данные Всемирного банка и МВФ (в долларах США, по методу Atlas или текущим ценам)
Источник: INFOLine по данным национальных органов статистики, Минэкономразвития России, МВФ

Изменение курсов валют к российскому рублю по сравнению с январем 2019 г.

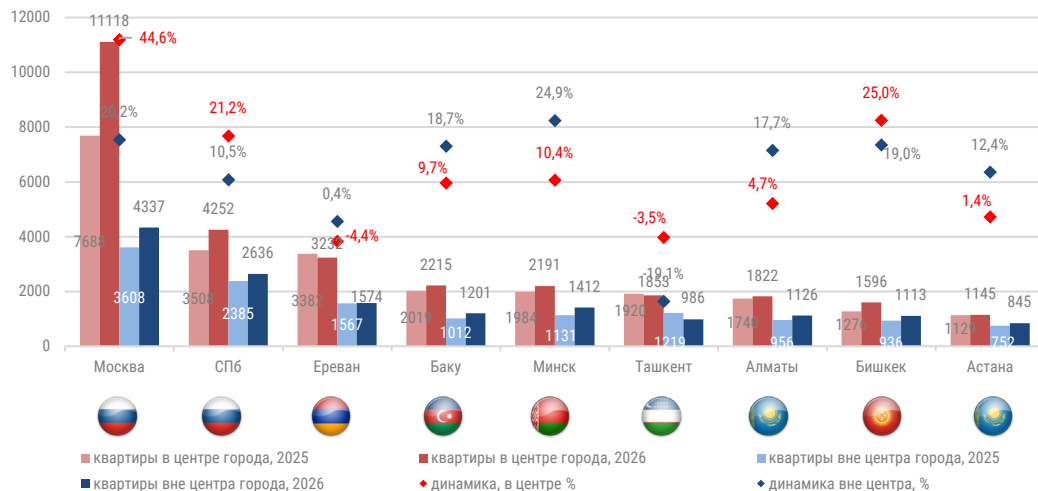


Источник: INFOLine по данным ЦБ РФ

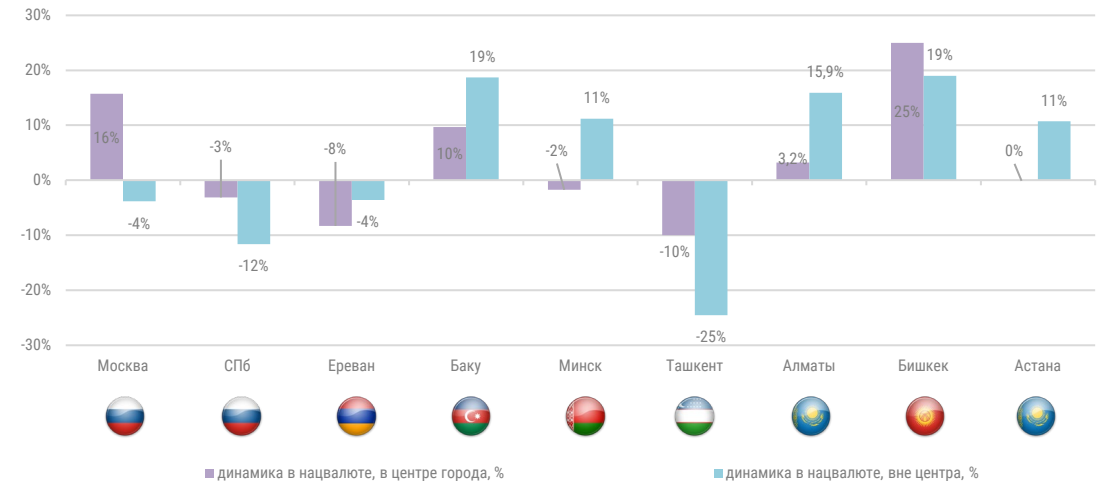
1.14. ЖИЛИЩНЫЙ ФОНД И ЦЕНЫ НА КВАРТИРЫ В СТРАНАХ

- Среди наиболее «дорогих» городов отмечена Москва – рост из-за укрепления рубля составил **44%** до **11 118 долл./кв. м (870 тыс. руб./кв. м)** в центре города, а также **20,2%** до **4 337 долл./кв. м (339 тыс. руб./кв. м)** вне центра. Статистический рост цен во многом отражает не удорожание жилья, а продажу «комбо-продуктов» – квартир с привязанными финансовыми схемами застройщика. Это объясняет и растущий спред между первичкой и вторичкой: как только квартира из новостройки выходит на вторичный рынок, она теряет **15-20%** стоимости, поскольку продается уже без этих условий.
- В Санкт-Петербурге разрыв между стоимостью квартиры в центре и вне центра существенно меньше: **4 252 долл./кв. м (333 тыс. руб./кв. м)** в центре и вне центра **2 636 долл./кв. м (206 тыс. руб./кв. м)**
- Среди столичных городов самые дешевые квартиры отмечены в Астане (Казахстан) – **1 145 долл./кв. м** в центре и **845 долл./кв. м** на окраинах, что связано в первую очередь с большим предложением и высоким уровнем строительства новых многоквартирных домов в городе.

Стоимость квартир в городах, долл. США/кв. м



Динамика в национальной валюте, %

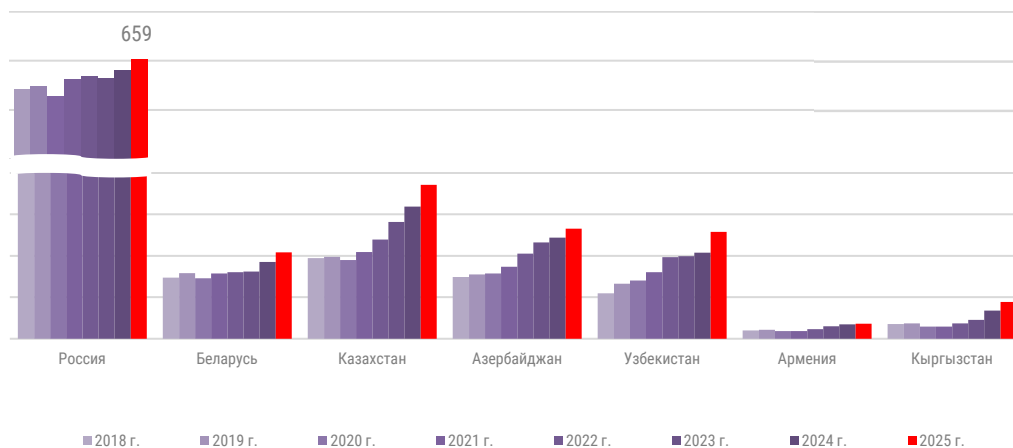


Источник: Numbeo

1.15. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК И ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (РТО) В СТРАНАХ

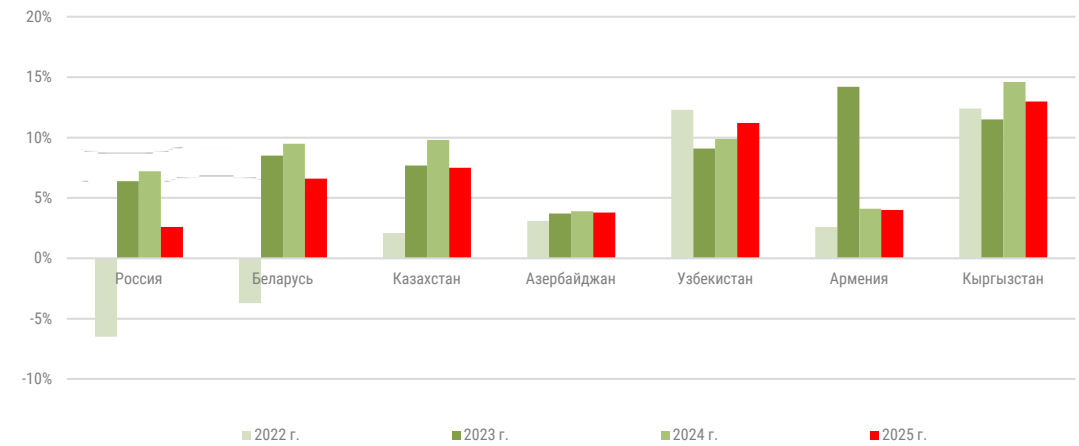
- По итогам 2025 г. наибольшие темпы роста розничной торговли сохраняются в странах Центральной Азии: в Узбекистане – около **+11%**, тогда как в Кыргызстане и Таджикистане, во многом за счёт эффекта низкой базы и активного роста внутреннего спроса, динамика превышает **+15%**. В странах Кавказа рост торговли остаётся более сдержанным – в диапазоне **+4–6%**. Таким образом, фактор «низкой базы» постепенно уступает место структурному росту, обусловленному увеличением численности и доходов населения, а также расширением потребительского кредитования.
- В странах Центральной Азии и Кавказа сохраняется высокая средняя численность домохозяйств (более 3 человек), что поддерживает устойчивый спрос на продукты питания, детские товары и товары повседневного потребления. В РФ продолжает расти доля одиночных домохозяйств, которая уже превышает **33%**, что меняет структуру потребления.
- Структура розничной торговли также остаётся неоднородной: в РФ и Беларуси более **80%** продаж приходится на современные форматы, в Казахстане доля современной розницы приблизилась к **50%**, однако дальнейший рост сдерживается инфраструктурными и логистическими ограничениями. В других странах Центральной Азии доля современной торговли остаётся существенно ниже **20%**, что формирует потенциал для трансформации рынка.

Оборот розничной торговли, млрд долл. США



Источник: национальные органы статистики

Динамика оборота розничной торговли в национальных валютах в сопоставимых ценах, %



Источник: национальные органы статистики

**В полной версии Исследования
«Потребительские рынки стран:
России, Казахстана, Беларуси, Армении,
Кыргызстана и Узбекистана»:**

**Миграция населения
Потребительская инфляция
Потребительский рынок и оборот розничной
торговли стран
Структура розничной торговли FMCG стран**



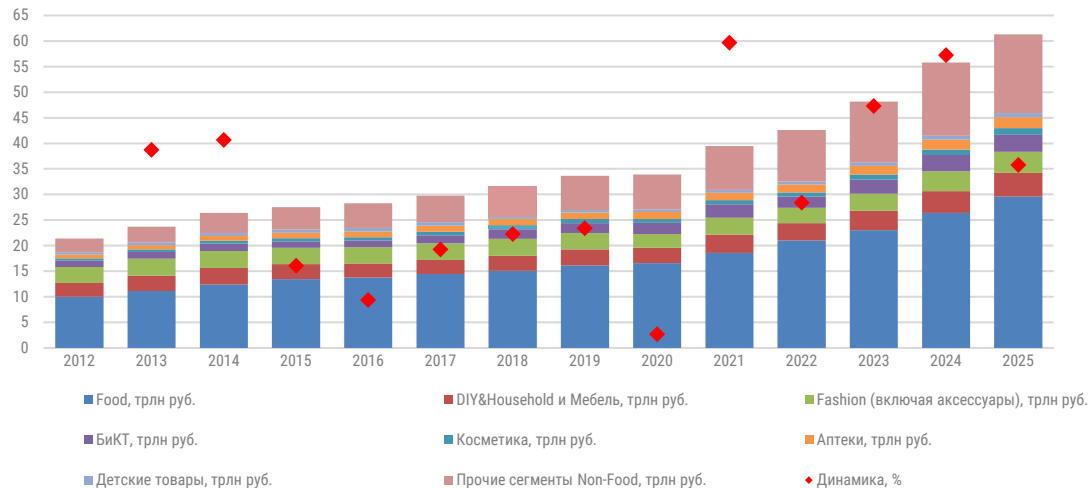
В полной версии – 8 слайдов, 16 диаграмм

2.7. СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ ПО КАТЕГОРИЯМ ТОВАРОВ



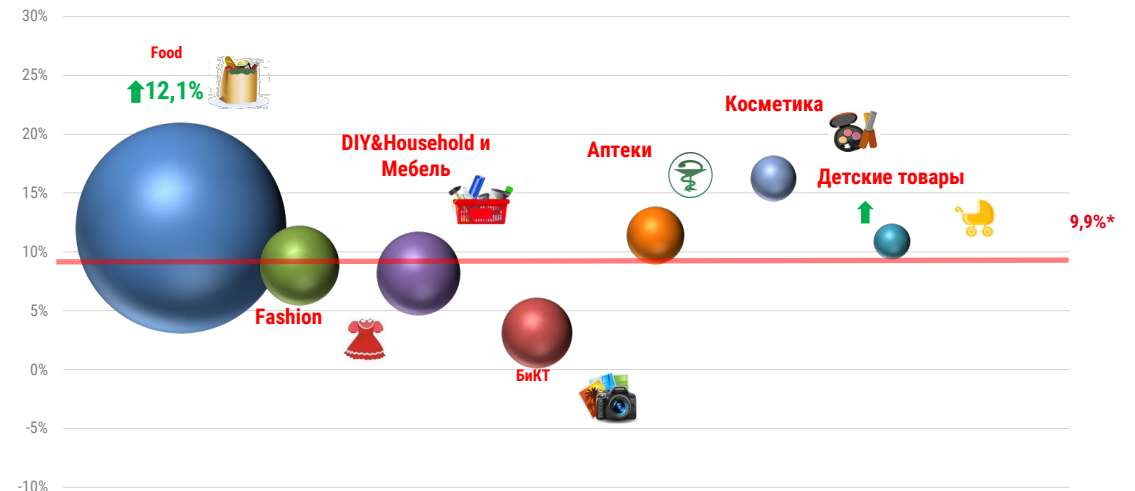
- В 2025 г. рынок непродовольственных товаров вырос меньше, чем Food: в денежном выражении на % до **трлн руб.**, при этом основным драйвером была инфляция, в то время как продажи большинства товаров в физическом выражении сокращались или стагнировали. Слабую динамику в денежном выражении показали продажи моторного топлива и автомобилей, несмотря на всплеск спроса в преддверии повышения утильсбора.
- В 2025 г. на динамику рынка Non-Food оказало влияние замедление потребительского спроса во II пол. в условиях усиливающегося фокуса россиян на сбережении и переходе в режим экономии.
- Ситуация в ряде отраслей, в том числе в производстве непродовольственных потребительских товаров, ухудшалась в связи с сочетанием факторов крепкого рубля, высокой реальной ключевой ставки и конкуренции с импортом.
- Расширение логистической инфраструктуры и развитие финтех-продуктов крупнейшими маркетплейсами поддержали динамику online-продаж Non-Food, которые выросли на % до **трлн руб.** Доля online-продаж на рынке Non-Food выросла на **5,2 п.п.** до %, в т.ч. без нецелевых категорий (автомобили и моторное топливо) – на **7,2 п.п.** до %.

Оборот розничной торговли по сегментам и группам товаров



Источник: Оценки INFOline

Динамика и емкость по сегментам рынка розничной торговли в 2025 г.



Источник: * - динамика ПТО 2025/2024 в денежном выражении, INFOline Retail Russia TOP-100

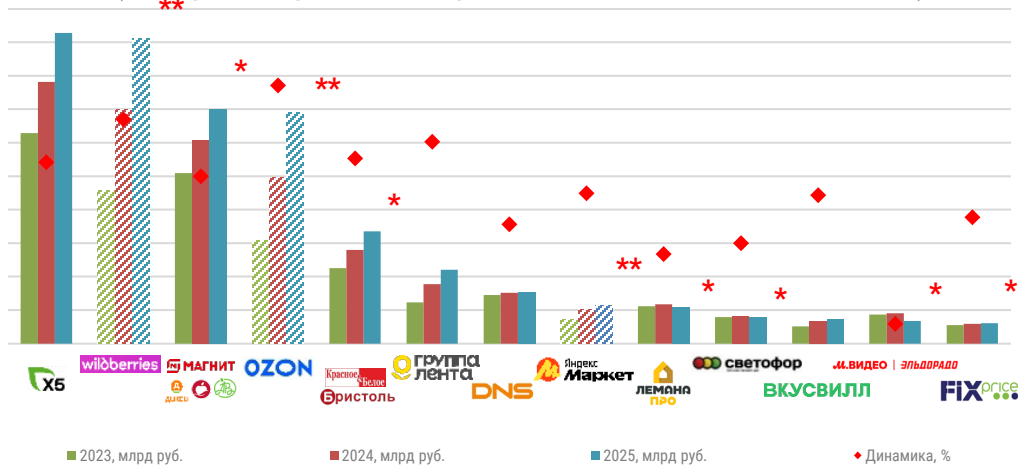
2.8. INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-10 ПО ИТОГАМ 2024 Г.



* Данные по количеству и площадям объектов X5 Group приведены без учета dark stores и dark kitchen, "Магнита" – без учета dark stores и прочих форматов; "Бристоль" – без учета партнерских магазинов "Бристоль-экспресс"

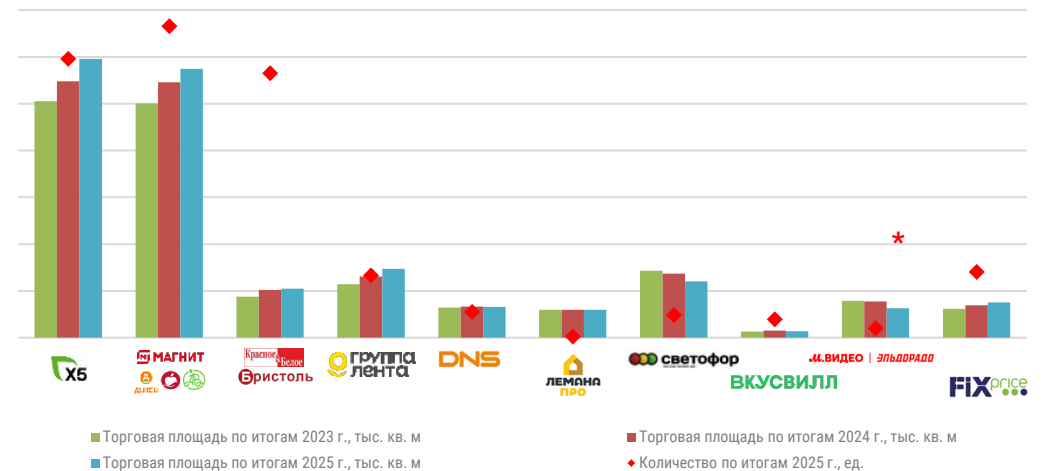
- За 2025 г. выручка TOP-10 крупнейших игроков выросла на **13,1%** до **13,65 трлн руб.**, а их доля в РТО – на **0,7 п.п.** до **31,1%** (с маркетплейсами – на **19,8%** до **22,24 трлн руб.**, а доля в РТО – на **3,8 п.п.** до **49,2%**).
- Совокупные продажи (с учетом модели ЗР) крупнейших мультикатегорийных маркетплейсов (**Wildberries, Ozon, «Яндекс Маркет»**) выросли на **32,2%** до **8,6 трлн руб.** без учета НДС. По оценкам INFOLine, **Wildberries** увеличил товарные продажи в России на **30,3%** до **4,56 трлн руб.** без НДС, **Ozon** – на **39,4%** до **3,46 трлн руб.** без НДС.
- **X5** за счет сочетания органического роста и сильной динамики LFL-продаж нарастила выручку на **18,8%** до **4,64 трлн руб.** "**Магнит**" нарастил общую выручку, по оценкам INFOLine, на **15%** до **3,5 трлн руб.** Общая выручка "**Группы Лента**" выросла на **24,2%** до **1,1 трлн руб.**, а "**Меркурий Ритейл Холдинг**", по оценкам INFOLine, – на **19,8%** до **1,68 трлн руб.**
- Продажи крупнейших сетей Non-Food (**ГК DNS, "М.Видео-Эльдорадо", "Лемана Про"**), входящих в TOP-10, в условиях конкуренции с маркетплейсами, сократились в денежном выражении более чем на **7%**. В 2026 г. сети продолжают испытывать давление и планируют сокращение объектов, так, "**М.Видео-Эльдорадо**" закрывает до **30%** объектов.

Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-10 по выручке по итогам 2025 г. (товарные продажи маркетплейсов без НДС в России)



** товарный GMV без НДС в России (оценка INFOLine) Источник: данные компаний, * оценки INFOLine, узорной заливкой выделены продажи маркетплейсов без НДС

Количество объектов и торговая площадь TOP-10* крупнейших сетей на конец периода



Данные по ПВЗ и постаматам Wildberries, Ozon, "Яндекс Маркет" не приводятся на диаграмме Источник: данные компаний, * оценки INFOLine

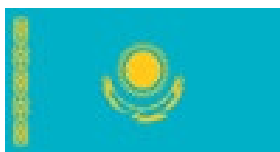
**В полной версии Исследования
«Потребительские рынки стран:
России, Казахстана, Беларуси, Армении,
Кыргызстана и Узбекистана»:**

- Бизнес-справка X5 GROUP
- Бизнес-справка ПАО «Магнит»
- Бизнес-справка ГК «ДИКСИ»
- Бизнес-справка Mercury Retail Group Limited
- Бизнес-справка ГК «Виктория»
- Бизнес-справка ГК DNS
- Бизнес-справка Группы FIX PRICE



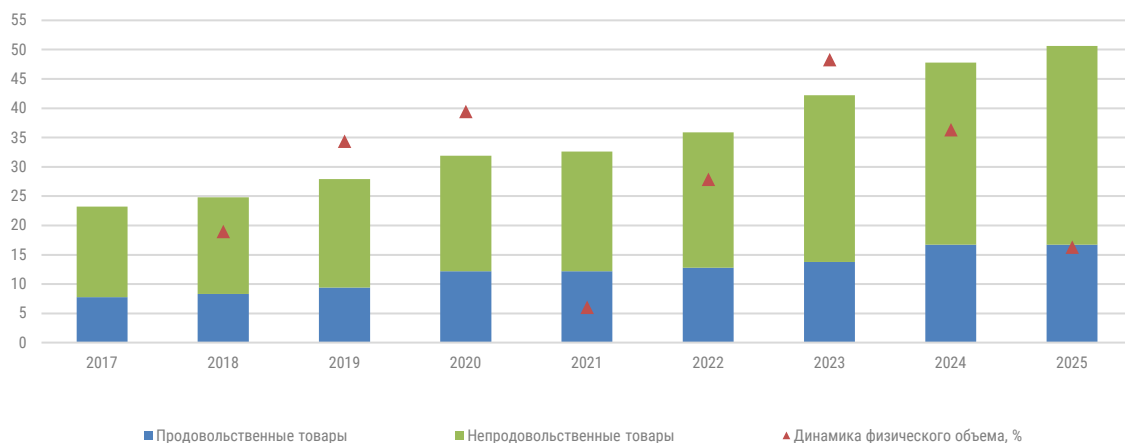
В полной версии – 41 слайд, 66 диаграмм

3.1. АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В КАЗАХСТАНЕ



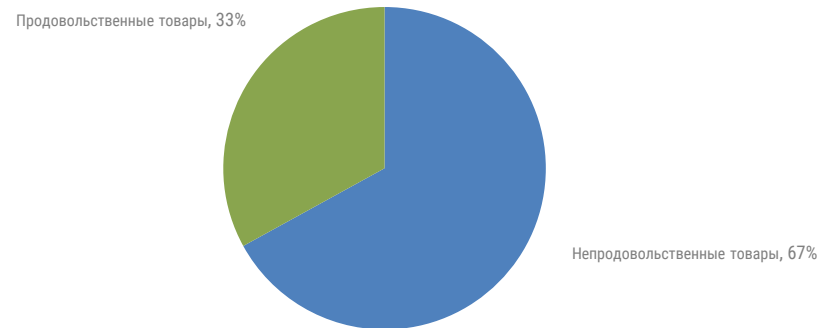
- Торговля в Казахстане является одним из ключевых секторов экономики, формируя **19,2%** ВВП за 2025 г.
- В 2025 г. индекс физического объема торговли в Казахстане вырос на **8,9%** в сопоставимых ценах. Основной вклад обеспечил оптовый сектор (**9,5%**). Розничный сегмент замедлился до **7,5%** (против **9,1%** годом ранее).
- Объем розничной торговли составил **трлн тенге** или **млрд долл. США** (рост на % в денежном выражении). Доля розницы в структуре общей торговли составила %. Структура розничной торговли неизменилась за 2025 г.: непродовольственная доля занимает % (**трлн тенге**), продовольственная – % (**трлн тенге**).
- На фоне экспансии современных форматов значительную роль сохраняет традиционная торговля. Около **37%** объема розничной торговли приходится на индивидуальных предпринимателей, в том числе торгующих на рынках.
- В рамках сокращения «серого» оборота с начала 2026 г. вводится мониторинг мобильных платежей. Получение переводов от 100 и более лиц в течение 3 мес. подряд на сумму свыше **млн тенге** (**тыс. долл.**) будет классифицироваться как признак предпринимательской деятельности и повлечет налоговую проверку.

Структура оборота оптовой и розничной торговли в Казахстане, млрд долл. США



Источник: Бюро национальной статистики АСПР РК, расчеты и прогноз INFOLine

Структура потребительских расходов населения на товары и услуги в 2025 г.



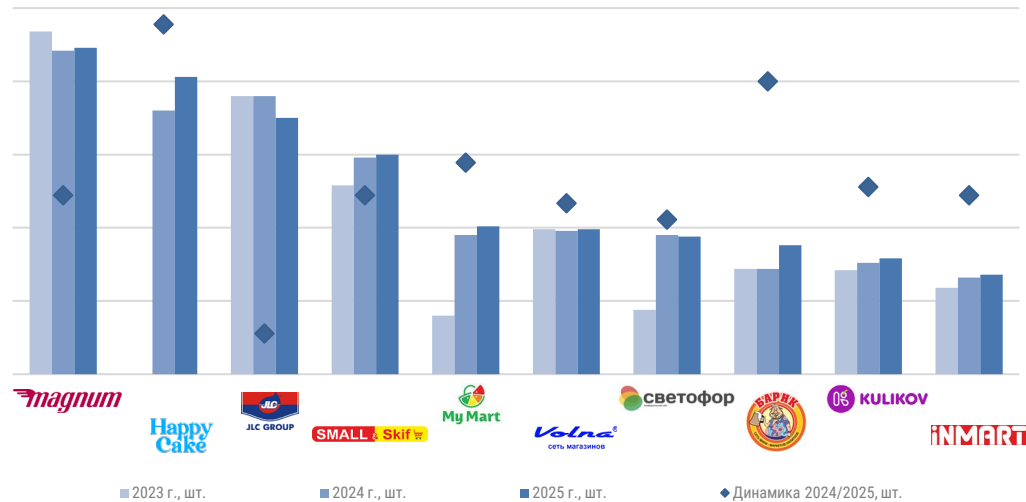
Источник: Бюро национальной статистики АСПР РК

3.6. INFOLINE RETAIL KAZAKHSTAN TOP-10 - FOOD



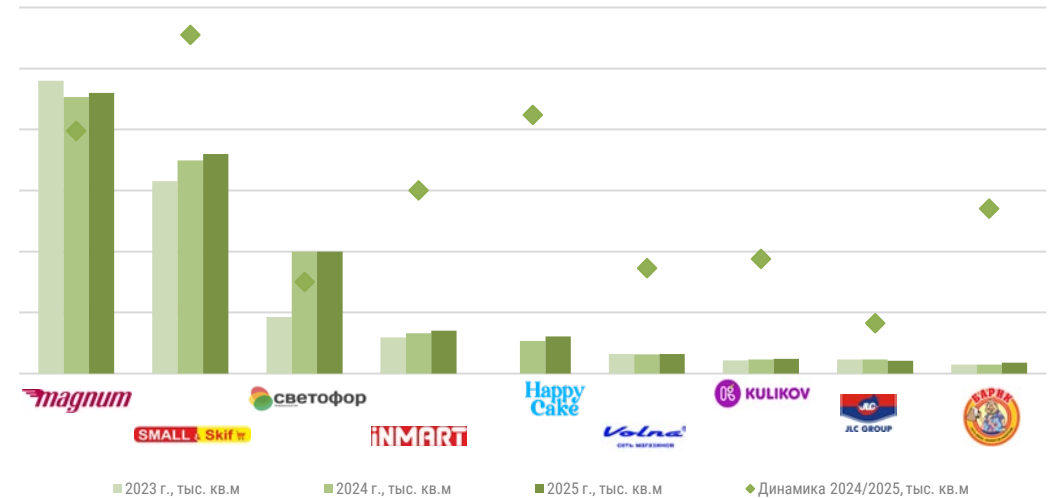
- **Magnum** сохраняет лидерство как крупнейшая FMCG-сеть Казахстана: **223** магазина в **14** городах. Доставка продуктов через **MagnumGO** и **Kaspi.kz** занимает доминирующую долю рынка: ей пользуются более **млн** казахстанцев.
- Рейтинг **INFOLine Retail Kazakhstan** свидетельствует о том, что в 2025 г. расширение торговых сетей FMCG носит умеренный характер. В основном рост происходит в формате «магазинов у дома» и специализированных сетей.
- Кондитерская сеть **Happy Cake**, в 2025 г. расширила свою сеть до торговых точек в Казахстане, включая как собственные, так и франчайзинговые. Бренд представлен в таких странах, как Россия, Узбекистан и США.
- Сеть минимаркетов **METRO My Mart** в 2025 г. выросла до **101** магазина и начала сотрудничать с агрегатором **Wolt**.
- Сеть **JLC Group** включает магазинов шаговой доступности, где основной ассортимент составляют собственные торговые марки: от свежего молока до мороженого и домашних полуфабрикатов.
- На рынке специализированной розницы алкогольных напитков лидируют сети «**Волна**» и «**Барик**»: широкая филиальная сеть (и точек) в сочетании с развитием доставки обеспечивает им устойчивый рост и усиление рыночных позиций.

Рейтинг INFOLine FMCG Retail Kazakhstan TOP-10 по количеству магазинов



Источник: База INFOLine "340 крупнейших торговых сетей Казахстана. 2025 год"

Рейтинг INFOLine FMCG Retail Kazakhstan TOP-10 по площади магазинов



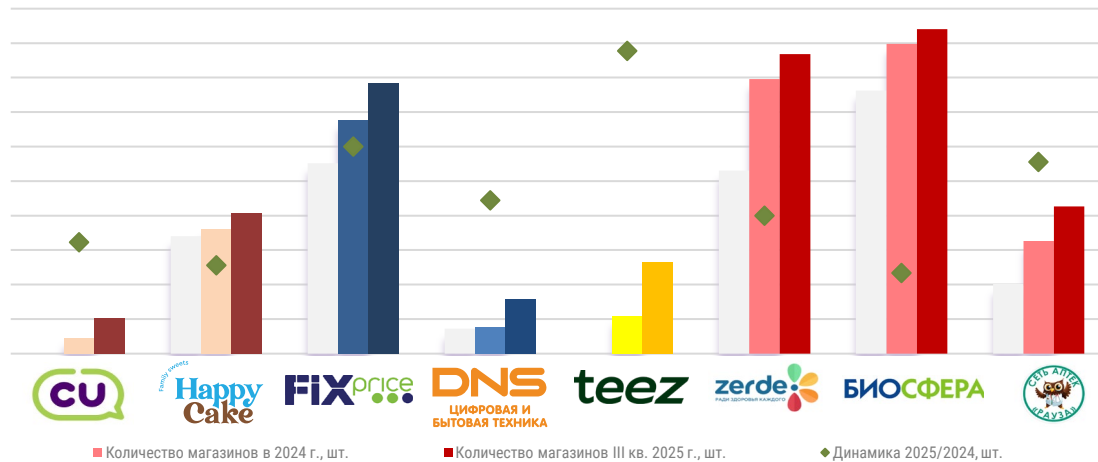
Источник: База INFOLine "340 крупнейших торговых сетей Казахстана. 2025 год"

3.8. БЫСТРОРАСТУЩИЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ КАЗАХСТАНА



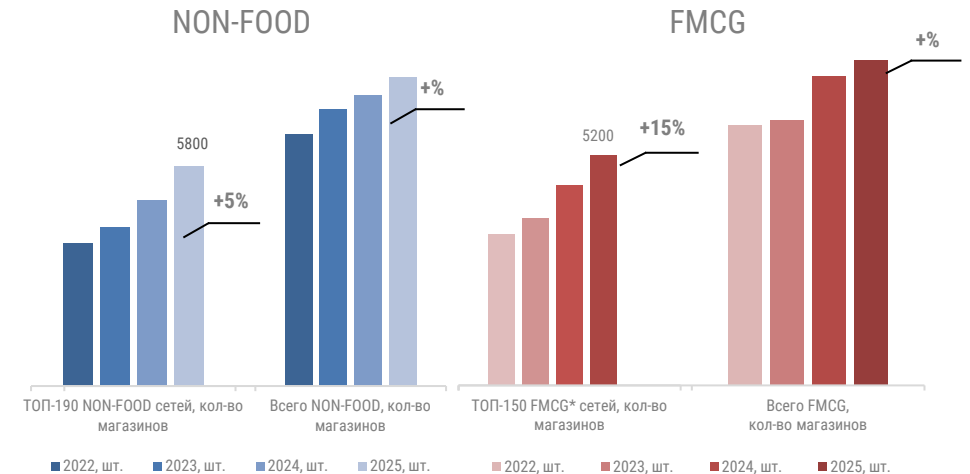
- В 2025 г. на магазины торговых сетей в Казахстане приходится только **10 тыс. торговых объектов**. Рейтинг **INFOLine Retail Kazakhstan** свидетельствует о том, что в 2025 г. расширение розничных сетей носит умеренный характер, без масштабной экспансии со стороны большинства крупных игроков.
- Наиболее устойчивую динамику демонстрирует аптечный сегмент: совокупный прирост сетей «**Биосфера**» (+ аптека), **Zerde** (+), и «**Пауза**» (+) отражает системное развитие фармацевтического ритейла. Уверенные позиции аптечных сетей во многом обусловлены контролем всей цепочки поставок – от закупок и логистики до розничной реализации, что повышает управляемость маржи и снижает операционные риски.
- В других сегментах динамика умеренная: **Fix Price** расширился до точек (+ магазина), а маркетплейс **Teez** за 2025 г. увеличил сеть на пунктов выдачи. Экспансия **DNS** в Казахстане (+) опирается на новый РЦ в **18 тыс. кв. м**, позволяющий оптимизировать поставки и продажи 12 собственных брендов по выгодным ценам.
- В сегменте FMCG активно растут новая южнокорейская сеть **CU**, которая за 2025 г. открыла **магазина** в Алматы и планирует дальнейший активный рост, а также кондитерская сеть **Happy Cake** с приростом на **кондитерских магазина**.

Рейтинг INFOLine Retail Kazakhstan TOP - БЫСТРОРАСТУЩИЕ, магазинов



Источник: База INFOLine "340 крупнейших торговых сетей Казахстана. 2025 год"

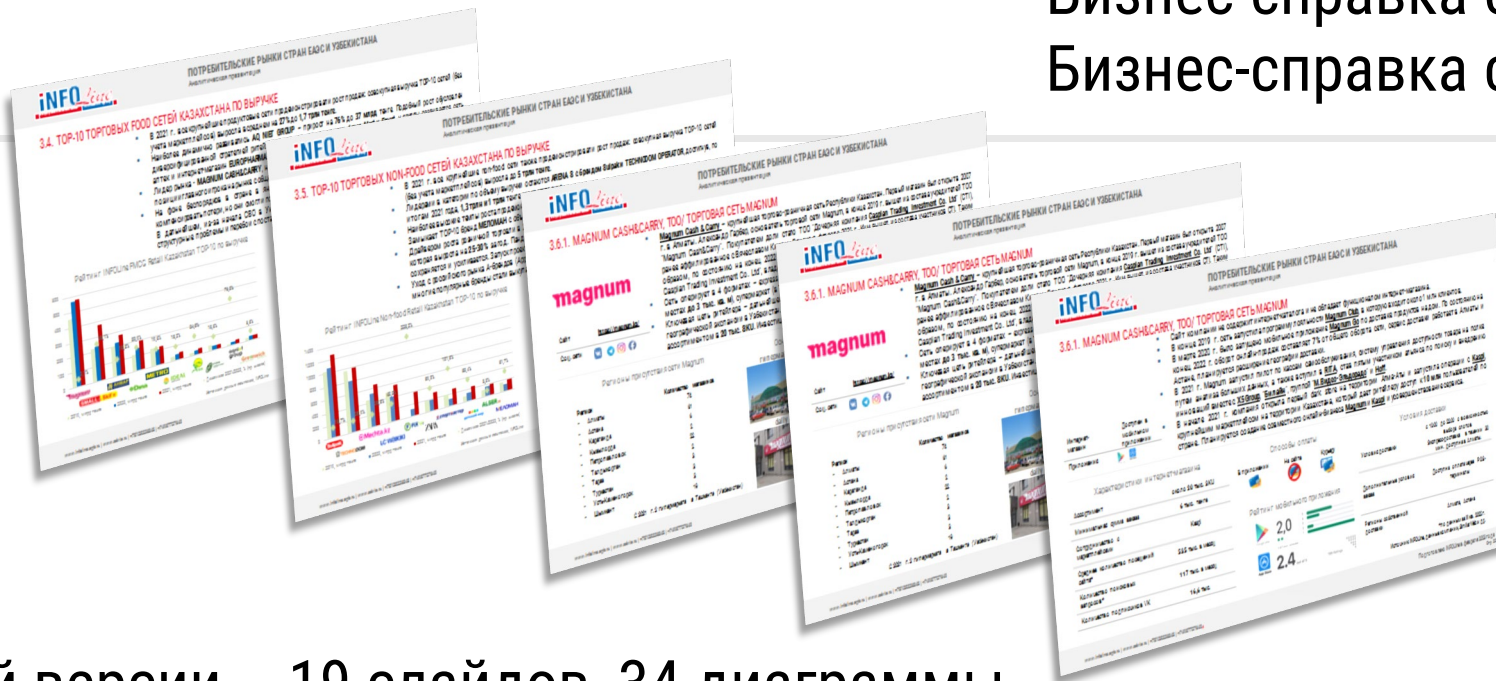
Количество INFOLine Retail Kazakhstan TOP, магазинов



Источник: База INFOLine "340 крупнейших торговых сетей Казахстана. 2025 год"

**В полной версии Исследования
«Потребительские рынки стран:
России, Казахстана, Беларуси, Армении,
Кыргызстана и Узбекистана»:**

**TOP-10 торговых Food сетей Казахстана
TOP-10 торговых Non-food сетей Казахстана
Бизнес-справка сети Magnum
Бизнес-справка сетей Small, Skif, Spar
Бизнес-справка сети Sulprak
Бизнес-справка сети Technodom
Бизнес-справка сети “Мечта Маркет”**



В полной версии – 19 слайдов, 34 диаграммы

**В полной версии Исследования
«Потребительские рынки стран:
России, Казахстана, Беларуси, Армении,
Кыргызстана и Узбекистана»:**



Бизнес-справки крупнейших розничных сетей Беларуси
ЧАСТЬ. Розничная торговля в Узбекистане
Актуальное состояние розничной торговли в Узбекистане
Розничная торговля в Узбекистане по регионам
TOP-10 торговых Food сетей Узбекистана
Бизнес-справки крупнейших розничных сетей Узбекистана

ЧАСТЬ. Розничная торговля в Кыргызстане
Актуальное состояние розничной торговли в Кыргызстане
Розничная торговля в Кыргызстане по регионам
Бизнес-справки крупнейших розничных сетей Кыргызстана

ЧАСТЬ. Розничная торговля в Армении
Актуальное состояние розничной торговли в Армении
Розничная торговля в Армении по регионам
Армения: ключевые события 2022 года
Бизнес-справки крупнейших розничных сетей Армении
ЧАСТЬ. Интернет-торговля в странах ЕАЭС и Узбекистане

В полной версии – 58 слайдов, 73 диаграмм

INFOLINE.SPВ.RU

INFORETAIL.RU

INFO2B.KZ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ INFOLine

2026 год

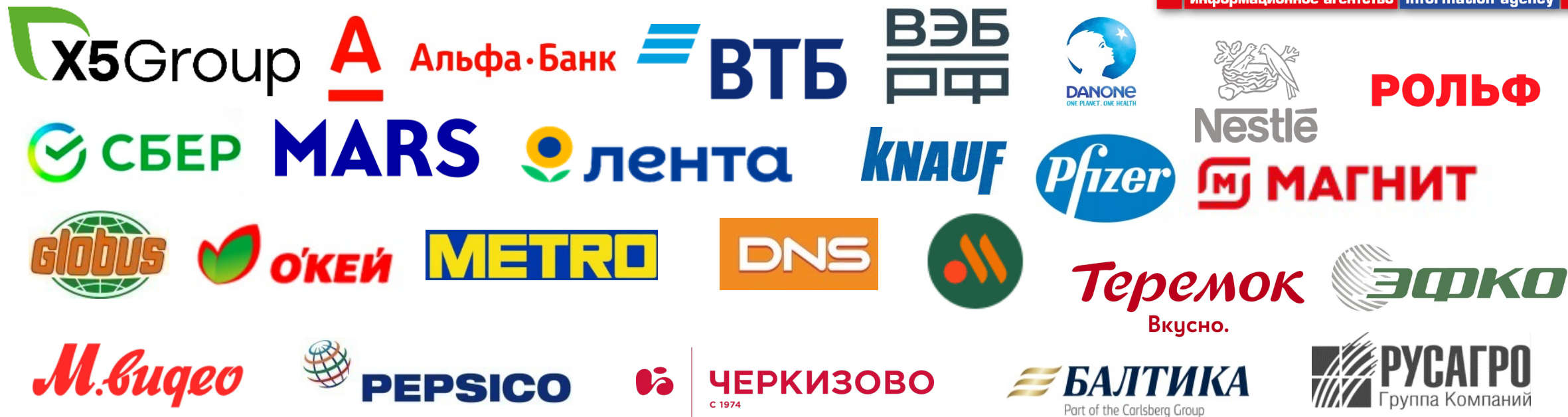
INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
- ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
- ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ
- ОТРАСЛЕВЫЕ БАЗЫ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ

INFOLine – партнер по исследованиям крупнейших ритейлеров и поставщиков



МЫ ГОРДИМСЯ КЛИЕНТАМИ. ОНИ РЕКОМЕНДУЮТ НАС.

INFOLine: более **20 лет** успешных проектов в сфере исследований розничной торговли FMCG и DIY&Household, АПК, пищевой отрасли и др.

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И КАВКАЗА»

События рынка



Тематические новости
«Розничная торговля стран ЦА, Кавказа и Республики Беларусь»

Реестры и базы данных



Реестр дистрибьюторов продовольственных товаров Казахстана и Узбекистана



Базы торговых сетей Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана, ОАЭ и др.



Базы ресторанных сетей Казахстана, Узбекистана и др.

Исследование



Исследования Потребительские рынки стран

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РЫНКИ СТРАН:

- Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана
- Армении, Грузии и Азербайджана



Дата выхода: **Апрель 2026**

Кол-во слайдов: **по 100**

Формат предоставления: **Презентация**



Цель исследования – оценка потребительского рынка . Оценка перспектив развития, рейтинги сетей и структурированное описание крупнейших торговых компаний.

Описание исследования:

Часть I. Макроэкономика и перспективы потребительского рынка стран
Ключевые экономические показатели; Демография в странах; Доходы населения в странах; Потребительская инфляция в странах; Оборот общественного питания и др.

Часть II. Потребительские рынки стран
2.1. Актуальное состояние розничной торговли
2.2. Розничная торговля по регионам
2.3. Регулирование рынков и ключевые события

Часть III. Рейтинги компаний и бизнес-справки по странам
3.1. TOP-10 торговых Food сетей
3.2. Тенденции рынка FMCG и потребительские стратегии
3.3. TOP-10 торговых Non-Food сетей
3.4. Бизнес-справки крупнейших розничных сетей

Часть IV. Интернет торговля стран и описание маркетплейсов и агрегаторов

БАЗА «ТОП-340 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ КАЗАХСТАНА. 2026 ГОД»



Дата выхода: **Февраль 2026**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Веб-интерфейс**



[Попробовать демо-версию:](#)
15 компаний на платформе INFOLine

Содержание отраслевой базы:

- **Динамика развития крупнейших сетей Казахстана**
- **Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG (магазины у дома, гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, E-grocery)**
- **Операционные и финансовые показатели, контакты, менеджмент, регионы, e-commerce по 340 крупнейшим торговым сетям**
- **Развитие E-grocery и ECOM по 340 крупнейшим торговым сетям (интернет-магазин, мобильное приложение, работа с сервисами доставки, представленность на маркетплейсах)**

Параметры ТОП-340 сетей, входящих в базу

- **Совокупная выручка ТОП-340 сетей – более 45 трлн ₸**
- **Количество торговых объектов (с учетом франчайзинга) – более 10 тыс.**
- **Общая торговая площадь объектов – более 3.5 млн кв. м**
- **Количество гипермаркетов – более 35**
- **Количество супермаркетов – более 1000**
- **Количество магазинов у дома (с учетом франчайзинга) – более 4 тыс.**
- **Интернет-магазинов – 193**
- **Работают с сервисами доставки – 137**

БАЗА «ТОП-150 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG КАЗАХСТАНА. 2026 год»



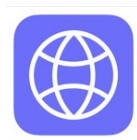
Дата выхода: **Январь 2026**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация (40 слайдов)

Веб-интерфейс (база ТОП-150 сетей)



Содержание отраслевой базы:

- Динамика развития крупнейших сетей FMCG Казахстана
- Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG (магазины у дома, гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, E-grocery)
- Операционные и финансовые показатели, контакты, менеджмент, регионы, e-commerce по 150 крупнейшим торговым сетям FMCG
- Развитие E-grocery по 150 крупнейшим торговым сетям (интернет-магазин, мобильное приложение, работа с сервисами доставки, представленность на маркетплейсах)

Параметры ТОП-150 сетей FMCG, входящих в базу

- Совокупная выручка ТОП-150 сетей – более **10 трлн ₸**
- Количество торговых объектов (с учетом франчайзинга) – более **5,2 тыс**
- Общая торговая площадь объектов – более **1.8 млн кв. м**
- Количество гипермаркетов – более **35**
- Количество супермаркетов – более **1000**
- Количество магазинов у дома (с учетом франчайзинга) – более **4 тыс.**
- Интернет-магазинов – **140**
- Работают с сервисами доставки – **33**

БАЗЫ «КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ»



Дата выхода: **Март 2025 (Узбекистан, Кыргызстан) Июль 2024 (Грузия, Армения, Азербайджан), Октябрь 2025 (ОАЭ)**

Кол-во сетей: **50 – 250 шт.**

Формат предоставления: **Таблица**



Цель исследования – Выявление лидеров потребительского рынка. Структурированное предоставление актуальной информации об операционных и финансовых показателях деятельности торговых сетей.

Описание исследования:

В базах представлены сети следующих форматов

FMCG, Бытовая и компьютерная техника, DIY&Household и мебель, Аптеки, Fashion, Online, Детские товары; книги, канцелярские товары; спорт; хобби и подарки; зоотовары

Состав информации

- Владелец сети: холдинг, юр. лицо и бренд компании
- Контактные данные компаний (фактический адрес, телефон, e-mail, сайт)
- Указаны уставной капитал, количество магазинов на начало 2024 г
- Интернет-магазин сети, ассортимент и условия доставки
- Региональная представленность и форматы магазинов
- Указано ФИО руководитель/учредитель/директор

БАЗА «КРУПНЕЙШИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»



Дата выхода: **Декабрь 2025**

Кол-во дистрибьюторов: **Казахстан 100 шт.**

Узбекистан 50 шт.

Формат предоставления: **Таблица**



Цель исследования – выявление и описание крупнейших дистрибьюторов продовольственных товаров.

Описание исследования:

В базе крупных дистрибьюторов продовольственных товаров:

Безалкогольные напитки, алкогольные напитки, слабоалкогольные напитки, бакалея, мясная продукция, молочная продукция, мороженое, масложировая продукция, кофе, чай, замороженная продукция, кондитерские изделия, растительная продукция, снеки, морепродукты, рыбная продукция, продукты питания для детей, табачная продукция, пищевые ингредиенты и сырье, товары для животных.

Состав информации по сетям общественного питания в базе:

Название компании и Руководитель компании
Контактные данные: адрес, рабочий телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт
Торговые марки (при наличии собственных марок)
Регионы присутствия
Основные товарные категории, Специализация, Каналы продаж
Клиенты (тыс. торговых точек)
Наличие холодильных и морозильных камер
Партнеры и др.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ, КАВКАЗА И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»

**Мониторинг «Тематические новости Розничная торговля стран ЦА, Кавказа и Республики Беларусь»**

включает данные о развитии розничной торговли, открытии новых магазинов, инвестиционных планах участников отрасли, тенденциях отрасли, законодательных изменений и другие важные события.

Описание исследования:

Выпуск, содержащий данные об основных событиях в розничной торговле стран ЦА, Кавказа и Республики Беларусь: регулирование отрасли, сделки M&A, открытие новых магазинов и логистических комплексов, развитие новых форматов, ключевые события крупнейших поставщиков, изменение потребительского поведения и социально-экономического положения Казахстана. Выпуск выходит еженедельно.

Тестовая 30-дневная подписка на услугу даст вам бесплатный доступ к оперативной информации значимых событиях в отрасли:

оперативный мониторинг событий розничной торговли продуктами питания и торговых сетей стран ЦА, Кавказа и Республики Беларусь; возможность подписки любого числа получателей новостей в компании; выпуски предоставляются в форматах MS Word, HTML и PDF, что обеспечивает комфорт работы с данными на ПК, планшете или мобильном телефоне; новости включают актуальную контактную информацию.

Периодичность: **Еженедельно**Кол-во страниц в выпуске: **50 – 100**Формат предоставления: **MS Word, HTML и PDF**

БАЗА «КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ, БЕЛАРУСИ, АРМЕНИИ И СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ 2025 ГОДА»



Дата выхода: **Сентябрь 2025**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Таблица**



Состав информации по сетям

- Контактная база и операционные показатели по 1500 сетей (брендов) общественного питания России, Беларуси, Армении и стран Центральной Азии: Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан
- Более 100 крупнейших ресторанных холдингов (групп)
- Более 300 крупнейших независимых компаний

В Базе представлены

- Fast food – более 6000 объектов
- Fast casual – более 1400 объектов
- Пекарня – более 4800 объектов
- Кофейня – более 1300 объектов
- Grab & Go – более 2800 объектов
- Пиццерия – более 1800 объектов
- Суши-шоп – более 1900 объектов
- а также Casual dining, Fine dining, столовые и кафе при АЗС, Dark Kitchen

БАЗА «1000 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ 2026 ГОДА»

Дата выхода: **Март 2026**Язык отчета: **Русский**Формат предоставления: **Таблица****Состав информации по сетям**

- Формат сети, бренд сети, основное операционное юрлицо, менеджмент сети
- Наличие франшизы, наличие и тип доставки
- Количество точек всех видов на конец 2022-2025
- Региональная представленность
- Контакты компании: адрес офиса, раб. телефон, e-mail, сайт, соц. сети

В Базе представлены

- Пекарня (95 брендов, более 6450 заведений)
- Fast food (59 брендов, более 4790 заведений)
- Grab&Go Coffee (36 брендов, более 3870 заведений)
- Кафе при АЗС (18 брендов, более 3510 заведений)
- Street food (43 бренда, более 3250 заведений)
- Суши-шоп (38 брендов, более 2900 заведений)
- Пиццерия (65 брендов, более 2680 заведений)
- Casual dining и Fine dining (726 брендов, более 2430 заведений)
- Fast casual (134 брендов, более 2420 заведений)
- Кофейня (80 брендов, более 2110 заведений)
- Столовая (31 бренд, более 450 заведений)

А также информация о крупнейших компаниях формата Dark Kitchen

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2024 ГОДА»



Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и Центральной Азии

Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана

Часть III. Ключевые события отрасли

Часть IV. Развитие сетевых заведений

Часть V. Онлайн доставка еды в Казахстане

Дата выхода: **Декабрь 2024**

Кол-во страниц: **47 стандартная / 70 расширенная**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**



Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и ЦА

Ключевые экономические показатели, сравнительные характеристики стран, демография в странах, доходы населения в странах, задолженность населения по кредитам, потребительская инфляция в странах, потребительский рынок и РТО, потребительский рынок и оборот общественного питания

Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана

Основные показатели рынка общественного питания, структура рынка общественного питания, уровень урбанизации, динамика цен в заведениях общественного питания

Часть III. Ключевые события отрасли

Часть IV. Развитие сетевых заведений

Сегментация форматов общественного питания, рейтинг крупнейших сетей общественного питания

Часть V. Онлайн доставка еды в Казахстане

Общее положение на рынке онлайн-доставки еды, развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов, доставка в сетях общественного питания, Бизнес-справки: Glovo Kazakhstan, Wolt Technologies Kazakhstan, Яндекс.Еда Казахстан, TOOChocofood.Kz / Chocofamily

Часть VI. Потребительское поведение

Доходы населения, потребительская корзина: динамики цен на услуги общественного питания, потребительское поведение: культурные и региональные особенности, потребительское поведение: онлайн опрос

Часть VII. Развитие сетевых заведений

Сегментация форматов общественного питания, бизнес-справки: abr, Chaihana Navat, Lanzhou, Bauyrdaq Qazaq Fast Food, ресторанные проекты Юрия Негодюка, Global Coffee, Salam Bro, Coffee Boom, KFC, Додо Пицца, I'm (ранее McDonald's)

Часть VIII. Прогноз развития рынка общественного питания Казахстана

Прогноз ключевых макроэкономических показателей, SWOT-анализ рынка, тренды рынка общественного питания



Широкая география исследований Россия, Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Азербайджан, Кыргызстан, Армения

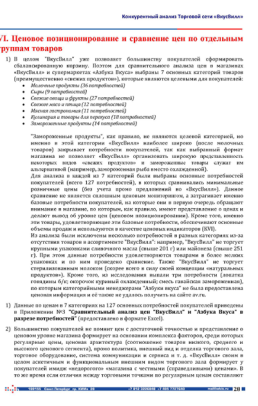
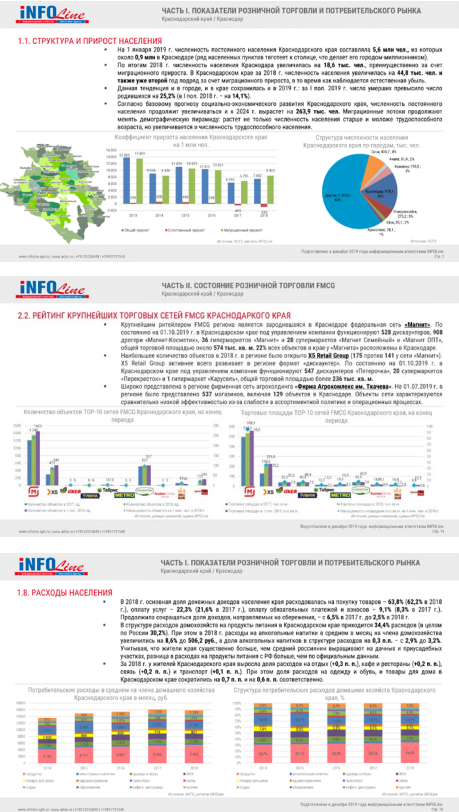
- За 25 лет работы команда **INFOLine** накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, вектор развития и знаковые тренды ключевых отраслей **в России и странах Центральной Азии.**
- Одной из самых востребованных опций при покупке исследований INFOLine в последние годы стало **экспертное сопровождение** наших продуктов.
- **Как это работает? Эксперты INFOLine предлагают вам:**
- обсуждение результатов исследования со специалистами вашей компании, с акцентами на основных показателях и ключевых трендах отрасли;
- выступление на корпоративном мероприятии вашей компании с аналитическим докладом и расширенной презентацией;
- участие в клиентской конференции вашей компании (спикерская интеграция, модерация, отраслевая аналитика).
- **Вы:** приобретаете исследование INFOLine.
- **Мы:** поможем вам эффективно применить его в работе вашей компании.



ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



- Индивидуальные аналитические презентации
- Исследования и Базы по регионам
- Конкурентный анализ торговых сетей
- Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций
- Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей
- Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли
- Операционные показатели компаний по регионам и форматам

Формат предоставления:



ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ НА ЗАКАЗНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE






В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

[+74957727640](tel:+74957727640) |  [+77478230289](tel:+77478230289) |  [+971524183664](tel:+971524183664) |  [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!