

WWW.INFOLINE.SPB.RU

WWW.DIYTOP.RU

WWW.ALLINVEST.RU

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Д Е М О В Е Р С И Я

РЫНОК DIY РОССИИ

Итоги 2025 года и тенденции 2026 года

INFO*Line*

информационное агентство

information agency

- СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
- СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА
- СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ
- РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ DIY
- РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ DIY
- РЕЙТИНГИ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ DIY И МАРКЕТПЛЕЙСОВ
- ИНДЕКС РОССИЙСКОГО РЕМОНТА
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ
- КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ DIY
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ DIY И МАРКЕТПЛЕЙСАМ
- ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ И РЫНКА DIY

СОДЕРЖАНИЕ

■ Введение

■ Часть I. Показатели экономики и потребительского рынка

NEW 1.1. Макроэкономические показатели

NEW 1.2. Внешняя торговля и платежный баланс

1.3. Доходы и расходы населения

1.4. Депозиты и потребительское кредитование

1.5. Розничная торговля и потребительский рынок

■ Часть II. Состояние строительной отрасли

2.1. Инвестиции в основной капитал

2.2. Инвестиционная активность в отраслях

2.3. Объем строительных работ

2.4. Деловая активность

2.5. Кредитование строительных компаний

2.6. Ввод жилых и нежилых зданий

2.7. Развитие жилищного строительства

2.8. Массовое жилищное строительство

2.9. Индивидуальное жилищное строительство

2.10. Ипотечное кредитование

■ Часть III. Показатели отрасли строительного-отделочных материалов

3.1. Показатели промышленности строительных материалов

3.2. Показатели промышленности отделочных материалов

3.3. Индекс российского ремонта

3.4. Динамика цен на строительные-отделочные материалы

3.5. Государственное регулирование

3.6. Крупнейшие сделки M&A

■ Часть IV. Тенденции развития розничной торговли DIY

4.1. Динамика оборота розничной торговли DIY&Garden

4.2. Структура продаж на рынке DIY&Garden по каналам реализации

NEW 4.3. B2B и B2C продажи в сегменте DIY&Garden

4.4. Структура оборота розничной торговли DIY&Garden

4.5. Основные тренды потребительского рынка в сегменте

4.6. Рейтинг ТОП крупнейших ритейлеров в сегментах DIY&HH и мебель

4.7. Рейтинг ритейлеров DIY второго эшелона

4.8. Омниканальный бизнес крупнейших сетей DIY

4.9. B2B и B2C продажи крупнейших сетей DIY

4.10. Рентабельность крупнейших сетей DIY

4.11. Рейтинг быстрорастущих

NEW 4.12. Основные показатели специализированных сетей

4.13. Отставки и назначения в торговых сетях DIY&HH и мебель

4.14. Крупнейшие сделки M&A

4.15. Распределительные центры и логистика торговых сетей

4.16. Развитие цифровых технологий в торговле DIY&HH и мебель

■ Часть V. Тенденции развития online-торговли DIY

5.1. Структура и динамика рынка online-торговли

5.2. Динамика и структура рынка ритейла в Online по сегментам

5.3. Online-продажи DIY, Household, Garden и Мебели

5.4. Рейтинг online-продаж в сегментах DIY, Household, Garden и Мебели

5.5. Посещаемость интернет-магазинов крупнейших DIY-ритейлеров

5.6. Представленность DIY-ритейлеров в социальных сетях

■ Часть VI. Состояние строительной отрасли в зарубежных странах

6.1. Сравнение макроэкономических показателей

6.2. Объем строительных работ

6.3. Ввод жилых зданий

6.4. Ипотечное кредитование

6.5. Цены на квартиры

6.6. Состояние строительной отрасли в Казахстане

6.7. Состояние строительной отрасли в Беларуси

6.8. Состояние строительной отрасли в Кыргызстане

6.9. Состояние строительной отрасли в Армении

СОДЕРЖАНИЕ

- 6.10. Состояние строительной отрасли в Узбекистане
- 6.11. Состояние строительной отрасли в Азербайджане
- **NEW** **Часть VII. Конъюнктурный опрос поставщиков строительно-отделочных материалов**
 - 7.1. Содержание и описание методики опроса
 - 7.2. Итоги продаж поставщиков
 - 7.3. Доля продаж поставщиков через сети DIY
 - 7.4. Экспорт в структуре продаж
 - 7.5. Факторы, препятствующие развитию поставщиков и меры поддержки
 - 7.6. Взаимодействие с торговыми сетями и успешность сотрудничества
 - 7.7. Продажи через интернет
 - 7.8. Взаимодействие с маркетплейсами и интернет-магазинами
 - 7.9. Взаимодействие со строительными и строительно-монтажными компаниями
- **Часть VIII. Потребительское поведение**
 - 8.1. Портрет B2B- и B2C-клиентов на рынке DIY
 - 8.2. Отношение к ремонту
 - 8.3. Поведение при выборе и покупке стройматериалов
 - 8.4. Поведение потребителей на рынке e-commerce
- **Часть IX. Ключевые тренды на рынке DIY&HH**
 - 9.1. Ключевые тренды на рынке DIY и в строительстве
 - 9.2. Do It For Me
 - 9.3. Развитие B2B-сегмента
 - 9.4. Развитие услуг
 - 9.5. Развитие СТМ и ЭТМ
 - 9.6. Взаимодействие с маркетплейсами
 - 9.7. Оптимизация стоимости строительства индивидуального жилья
 - 9.8. Предложение квартир с отделкой
- **Часть X. Прогноз развития строительной отрасли и рынка DIY**
 - 10.1. Динамика и прогноз ключевых экономических показателей России
 - 10.2. Консенсус-прогноз ключевых макро-экономических показателей
 - 10.3. Официальные прогнозы и оценки
 - 10.4. Прогнозы развития строительной отрасли
 - 10.5. Прогнозы развития розничной торговли
 - 10.6. Прогнозы развития торговли в сегментах DIY&Household и мебель
- **Часть XI. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY**
 - 11.1. Ле Монлид, ООО / Торговая сеть "Лемана ПРО" (ранее Leroy Merlin)
 - 11.2. ВИ.ру, ПАО / Торговая сеть "ВсеИнструменты.ру"
 - 11.3. СТД "Петрович", ООО / Торговая сеть "Петрович"
 - 11.4. Строительный Двор, ООО / Торговая сеть "Строительный Двор"
 - 11.5. Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть "Бауцентр"
 - 11.6. Торговая сеть "САТУРН"
 - 11.7. Максидом, ООО / Торговая сеть "Максидом"
 - 11.8. ДомЛента, ООО / Торговая сеть "Дом Лента"
 - 11.9. Агава, ООО / Торговые сети "Агава", "МЕГАСТРОЙ", "ОБОИ-CITY"
 - 11.10. ГК "ВЕГОС-М" / Торговые сети "Вегос-М", "Хозкин"
 - 11.11. Стройландия.ру, ООО / Торговая сеть "Стройландия"
 - 11.12. Стройторговля, ООО / Торговая сеть "ТД Вимос"
 - 11.13. Дрыгин К.Д., ИП / Торговая сеть "СОМ"
 - 11.14. КПК Ставропольстройопторг, АО / "Ставропольстройопторг"
 - 11.15. ГК ЭЛКО / Торговые сети "ДоброСтрой", "Элко"
 - **NEW** 11.16. УТС Технониколь / Торговая сеть "Технониколь"
 - 11.17. Попова И.П., ИП / Торговая сеть "Порядок"
 - 11.18. Стройцентр, ООО / Торговая сеть "Уютстрой" (ранее "Новацентр")
 - 11.19. Стройпарк, ООО / Торговая сеть "Стройпарк"
 - 11.20. Протэк, ООО / Торговая сеть "Протэк"
 - 11.21. ГК "Брозэкс" / Торговые сети "Домострой", "Brozexmarket"
 - 11.22. Апельсин-М, ООО и Апельсин-С, ООО / Торговая сеть "Апельсин"
 - 11.23. Халикова Р. М., ИП / Торговая сеть "Строительный бум"

СОДЕРЖАНИЕ

- NEW** 11.24. НФК, ООО (ГК "Аксон") / Торговая сеть "Аксон"
- 11.25. Энтузиаст-С, ООО / Торговая сеть "Кувалда.ру"
- 11.26. Альтерра, ООО / Торговая сеть Alterra
- NEW** 11.27. Поволжский металлоцентр 2015, ООО / Торговые сети "Практик" и др.
- 11.28. Фикс Прайс, ПАО / Торговая сеть Fix Price
- 11.29. УК "СТАРТ", АО / Торговая сеть "Домовой"
- NEW** 11.30. СТД СтройУдача, ООО / Торговая сеть "СтройУдача"
- 11.31. Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть "Колорлон"
- 11.32. Техносистема, ООО / Торговые сети "Доминго", "Первомастер"
- NEW** 11.33. Компания Колорлон ВТД, ООО / Торговая сеть "ВТД&Колорлон"
- 11.34. Кенгуру, ООО / Торговые сети "Кенгуру", "Планета"
- 11.35. Кротекс, АО (ГК Крокус) / Торговая сеть "Твой дом"

■ **Часть XII. Бизнес-справки по маркетплейсам**

- 12.1. Объединенная компания Wildberries и Russ (РВБ, ООО) / Online-магазин и маркетплейс Wildberries
- 12.2. Интернет Решения, ООО / Online-платформа Ozon
- 12.3. Яндекс Маркет, ООО / Единый сервис для online-покупок "Яндекс Маркет"
- 12.4. Маркетплейс, ООО / Маркетплейс "Мегамаркет"

■ **Приложения**

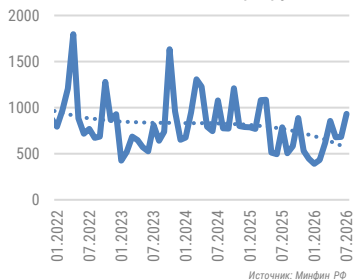
Методология расчета индекса Российского ремонта
Методология формирования рейтинга INFOLINE RETAIL RUSSIA DIY TOP
Методология формирования рейтинга online-продаж ритейлеров в сегментах DIY, Household и мебели
Перечень ассортиментных групп товаров, относимых к сегментам Hard и Soft DIY, Household
Компании, ушедшие из России
Список основных Министерств, Ведомств и Отраслевых Ассоциаций
Список источников
Список сокращений
Пользовательское соглашение

Об авторе

NEW - новый/дополненный раздел

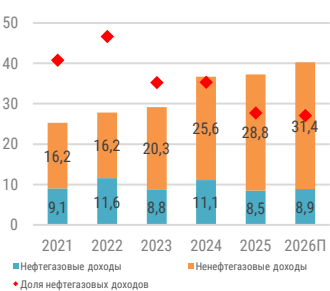
ПРЕДПОСЫЛКИ ПОВЫШЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА БИЗНЕС В 2026 ГОДУ

Нефтегазовые доходы бюджета РФ, млрд руб.



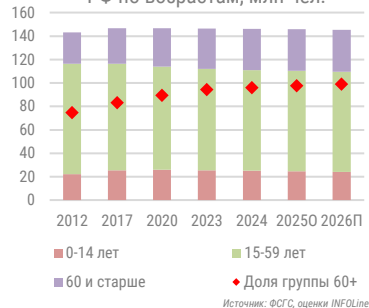
В 2022 г. доля нефтегазовых доходов в бюджете составляла порядка *******, в 2023 и 2024 гг. снизилась до *******. По итогам 2025 г. доля нефтегазовых доходов снизилась до *******. По оценкам Минфина, вклад нефтегазовых доходов в ВВП сократился с ******* в 2022–2024 гг. до ******* в 2025 г. и продолжит снижаться далее. План по нефтегазовым доходам на 2026 г., вероятнее всего, не будет выполнен даже с учетом эскалации ситуации на Ближнем Востоке, роста цен на энергоносители и ослабления рубля.

Динамика и структура доходов федерального бюджета РФ, трлн руб.



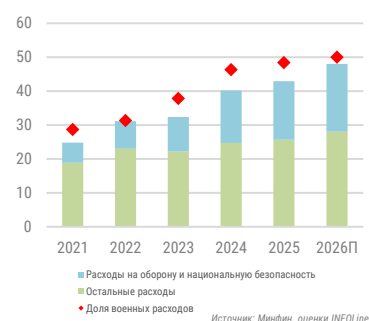
Санкции против РФ привели к сокращению, а зачастую – к полному прекращению экспорта в страны ЕС, США, Японию ряда товаров и формированию дисконтов для российских товаров по сравнению с мировыми ценами. В результате произошла трансформация от глобально интегрированной сырьевой модели к экономике мобилизационного типа с растущей долей госсектора (в том числе в результате национализации активов более чем на **** трлн руб.**). В 2026 г. продолжился рост государственных расходов (в первую очередь военных) при масштабном сокращении частных инвестиций.

Динамика численности населения РФ по возрастам, млн чел.



Доля граждан старше трудоспособного возраста продолжает расти, несмотря на повышение пенсионного возраста. Количество работников на одного пенсионера снизилось с ****** в 2000 г. до менее чем ****** в 2025 г., что усилило нагрузку на пенсионную систему и увеличило расходы бюджета на трансферты в Социальный фонд и на здравоохранение. Согласно закону № 423-ФЗ, в 2025 г. объем межбюджетных трансфертов в Социальный фонд составил **** трлн руб.**, а в 2026 г. запланировано уже **** трлн руб.** (**+++**).

Динамика и структура расходов федерального бюджета, трлн руб.



С 2022 г. продолжается процесс милитаризации экономики: доля расходов на ОПК в бюджете выросла, и ресурсы из гражданских отраслей перераспределились. Численность занятых в ОПК за 4 года выросла с ****** до **** млн чел.** Увеличилась нагрузка на систему соц. обеспечения в связи с выплатами и льготами для участников СВО и их семей. Бюджетная политика демонстрирует фокус на приоритетное финансирование обороны и нац. безопасности, доля которых выросла с ******* в 2021 г. до ******* в 2025 г. (в 2026 г. с учетом опережающего роста расходов бюджета фактически превысит *******).

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА**»:



Макроэкономические показатели
Внешняя торговля и платежный баланс
Доходы и расходы населения
Депозиты и потребительское кредитование
Розничная торговля и потребительский рынок

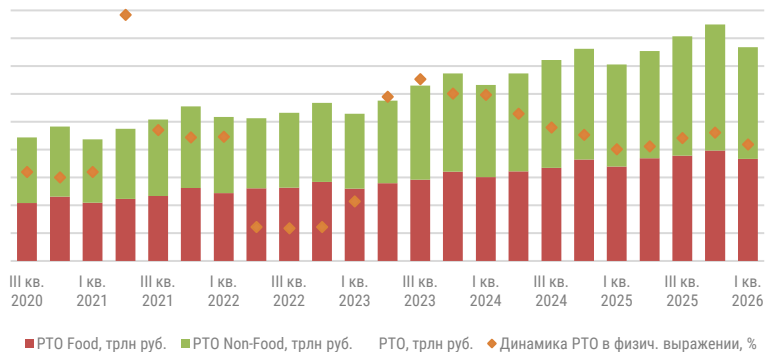
В полной версии – 16 слайдов, 32 диаграммы

1.5.1. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

- За 2025 г. РТО вырос в физическом выражении на **%, в денежном – на **% до ** **трлн руб.** Дефлятор РТО сократился на ** п.п. до **%, что на ** п.п. ниже, чем ИПЦ на товары. Во II пол. на потребительскую активность негативно влияло ухудшение ситуации в экономике и на рынке труда, сокращение расходов и рост сбережений.
- За 2025 г. РТО Food вырос в физическом выражении на **%, в денежном – на **% до ** **трлн руб.** Из-за ускорения инфляции дефлятор РТО Food 2025 г. вырос на ** п.п. до **%. В натуральном выражении продажи ряда категорий сократились: алкогольная продукция, снеки, рыба и морепродукты, мороженое, кондитерские изделия и др.
- За 2025 г. РТО Non-Food вырос в физическом выражении на **%, в денежном – на **% до ** **трлн руб.**, дефлятор снизился на ** п.п. до **%. В большинстве категорий Non-Food продажи в физических объемах сокращались.
- С учетом занижения ФСГС уровня инфляции, по оценкам INFOLine, фактическая динамика продаж продовольственных товаров в сопоставимых ценах не превысила **%, а непродовольственных – была скорее отрицательной (заметное снижение дорогостоящих товаров длительного пользования и рост в товарах для дома, косметике, зоотоварах).

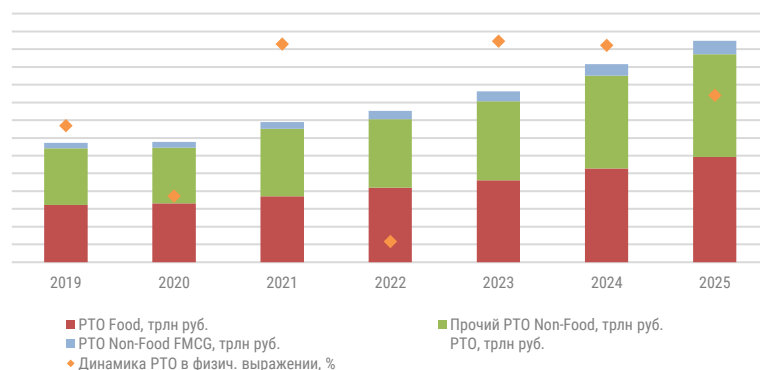
* В апреле 2026 г. ФСГС уточнила данные по обороту розничной торговли за 2025 г. и январь-февраль 2026 г. При этом в 2025 г. изменения РТО в основном вызваны уточнением РТО Non-Food в большую сторону. Также корректировка в сторону повышения была наиболее заметна в II пол. 2025 г.

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: ФСГС (показатели 2025 г. уточнены в апреле 2026 г.)

Динамика оборота розничной торговли, %



Источник: ФСГС (показатели 2025 г. уточнены в апреле 2026 г.), расчеты INFOLine по Non-Food

ЧАСТЬ II. СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования
«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА»:



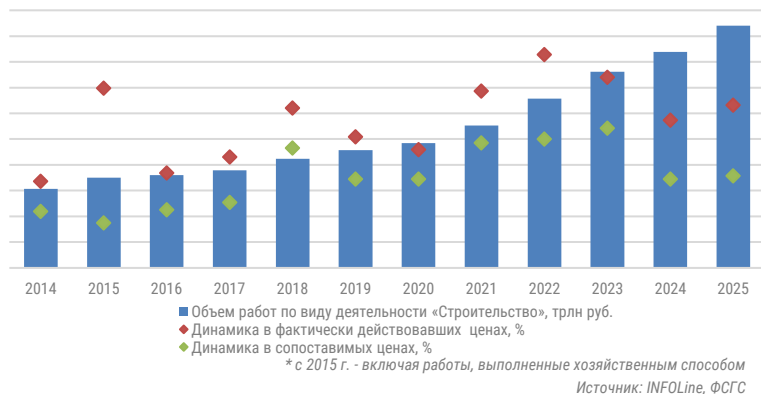
Инвестиции в основной капитал
Инвестиционная активность в отраслях
Объем строительных работ
Деловая активность
Кредитование строительных компаний
Ввод жилых и нежилых зданий
Развитие жилищного строительства
Массовое жилищное строительство
Индивидуальное жилищное строительство
Ипотечное кредитование

В полной версии – 32 слайда, 65 диаграмм

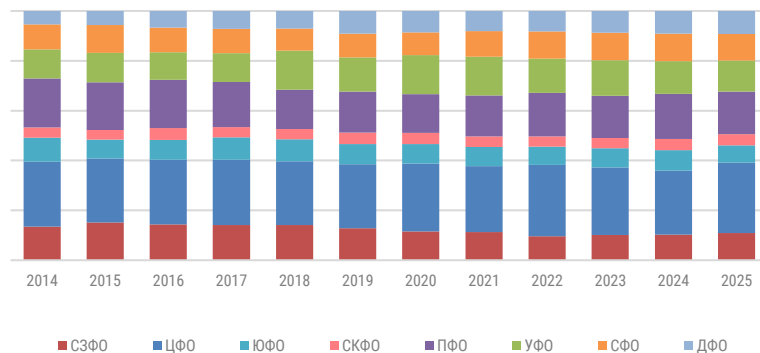
2.3. ОБЪЕМ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ

- За 2025 г., по данным ФСГС, объем работ по виду деятельности «Строительство» в сопоставимых ценах вырос на ****%** до **** трлн руб.**, а в фактически действовавших ценах – на ****%**. Валовая добавленная стоимость в строительной отрасли в 2025 г. выросла на ****%** в сопоставимых ценах.
- Объем строительных работ снизился в ЮФО (-**%), СФО (-**%) и ПФО (-**%), а наиболее динамичный рост отмечен в ЦФО (+**%), СКФО (+**%) и СЗФО (+**%). В УФО объем работ продемонстрировал незначительный рост на ****%**. На ЦФО и ПФО приходится почти ****%** общего объема строительных работ в РФ.
- Распоряжением Правительства РФ №4136-р от 29 декабря 2025 г. скорректирован перечень объектов капитального строительства, финансируемых в рамках госпрограммы «Строительство», стоимостью от **** млрд руб.**, на реализацию которых будет выделено финансирование из федерального бюджета на 2026 г., а также 2027 и 2028 гг.
- В конце 2025 г. Марат Хуснуллин сообщил, что до 2030 г. на поддержку проектов КРТ в регионах с низким уровнем социально-экономического развития правительство России выделит **** млрд руб.**

Динамика объема строительных работ



Структура объема строительных работ в РФ по ФО, %



Источник: INFOLine, ФСГС, ЕМИСС

ЧАСТЬ III. ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ СТРОИТЕЛЬНО-ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА**»:



Показатели промышленности строительных материалов
Показатели промышленности отделочных материалов
Индекс российского ремонта
Динамика цен на строительные отделочные материалы
Государственное регулирование
Крупнейшие сделки M&A

В полной версии – 23 слайда, 34 диаграммы

3.3.1. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА – ИНДЕКС РОССИЙСКОГО РЕМОНТА



- Цель: создать инструмент оценки реальных затрат на ремонтные и отделочные работы в типовой квартире для потребителей и профессионального сообщества.



- При всем разнообразии предложения неподготовленному человеку зачастую сложно подобрать для себя оптимальные варианты и практически невозможно объективно оценить все "за" и "против" приобретения готового жилья с ремонтом "под ключ" или с черновой отделкой, выбора готовых интерьерных решений или разработки индивидуального проекта.
- На рынке отсутствуют объективные индикаторы, позволяющие легко оценить стоимость ремонта и отследить ее изменения.

- Информационное агентство INFOLine представляет универсальный **ИНДЕКС СТОИМОСТИ РЕМОНТА**, который позволит:

- ✓ **быстро рассчитывать** затраты на будущий ремонт;
- ✓ **легко оценивать** варианты ремонта и планировать бюджет приобретения недвижимости;
- ✓ **следить за изменением** уровня цен и планировать свой бюджет.

ЧАСТЬ IV. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ DIY

В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА**»:



Таблица с данными
**INFOLINE RETAIL
RUSSIA DIY TOP**



Динамика оборота розничной торговли DIY&Garden, Household и мебели
Структура продаж на рынке DIY&Garden по каналам реализации
Структура оборота розничной торговли DIY&Garden
Основные тренды потребительского рынка
Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY&H и мебель
Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY
Рейтинг TOP-30 крупнейших омниканальных сетей DIY
Омниканальный бизнес крупнейших сетей DIY
B2B и B2C продажи крупнейших сетей DIY
Рентабельность крупнейших сетей DIY
Рейтинг быстрорастущих
Отставки и назначения в торговых сетях DIY
Крупнейшие сделки M&A
Распределительные центры и логистика торговых сетей
Развитие цифровых технологий в торговле DIY

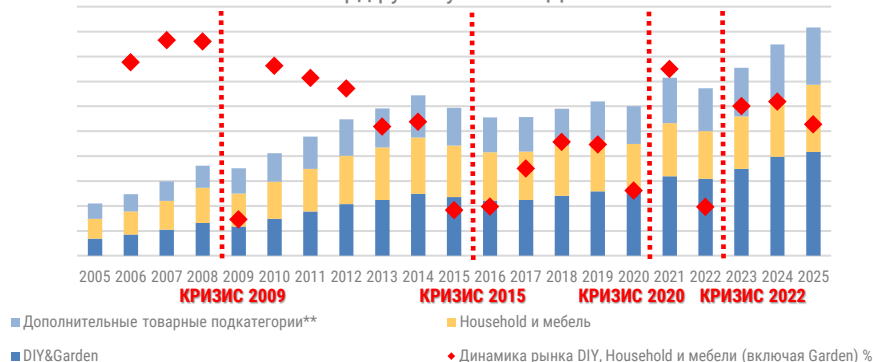
В полной версии – 23 слайда, 24 диаграммы

4.1. ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В СЕГМЕНТАХ DIY, GARDEN, HOUSEHOLD И МЕБЕЛЬ

- В 2025 г. розничные продажи DIY, Garden, Household и мебели выросли на **% до ** **трлн руб.** С учетом доп. категорий емкость рынка B2C-продаж выросла на ***% до ** **трлн руб.** Общий объем рынка DIY, Garden, Household и мебели с учетом B2B вырос на ***% до ** **трлн руб.**
- Продажи крупнейших ритейлеров росли быстрее рынка, хотя динамика замедлилась по сравнению с 2024 г. более чем в ** **раза**: на ***% до ** **трлн руб.**, их доля выросла на ** **п.п.** до ***% в общем объеме рынка (с учетом B2B).
- В сегменте Household&Мебель розничные продажи выросли на **% до ** **трлн руб.**, причем рынок Household развивался значительно быстрее (+***% до ** **млрд руб.**), чем рынок мебели (+***% до ** **млрд руб.**).
- Розничные продажи в сегменте DIY&Garden** росли значительно медленнее: на **% до ** **трлн руб.**
- В 2026 г. INFOLine ожидает сокращения потребительского спроса под влиянием оптимизации штатов, высоких процентных ставок по кредитам и роста налоговой нагрузки. Стагнация реальных доходов и снижение потребительской уверенности приведет к сдвигу покупательского поведения к модели экономии, активизации сбережений и фокусу на товарах первой необходимости (продовольственные и сопутствующие товары, лекарства).

*Темпы роста (снижения) рассчитаны исходя из фактических цен соответствующего периода
**С учетом доп. категорий. Дополнительные товарные подкатегории, не относящиеся к сегменту, которые продаются в сетях DIY, Household, мебель для дома, Garden

Оборот розничной торговли DIY&Garden&HH и мебелью для дома, млрд руб. с учетом НДС



Источник: оценки INFOLine (household и мебель – товары, представленные в ассортименте ритейлеров DIY), включая online-продажи

Этапы

Тенденции развития рынка DIY и экономики России

0 этап до 2005 г.	Появление первых сетей DIY и выход на рынок зарубежных сетей Создание отечественных сетевых компаний и выход на наш рынок ведущих зарубежных игроков, последним из которых в 2004 г. начал работу Leroy Merlin.
I этап до 2012 г.	Региональная экспансия и экономический кризис 2008-2009 гг. Активное масштабирование бизнеса. Последствия глобально кризиса 2008 г.: первые крупные банкротства, например, "Санта Хаус", "Старик Хоттабыч", "Лаверна".
II этап до 2015 г.	Снижение темпов роста рынка и усиление конкурентной борьбы Высокий уровень конкуренции в крупных городах и начало развития онлайн-канала продаж. Стагнация доходов населения и объемов потребления.
III этап до 2020 г.	Последствия кризиса 2015 г. и девальвации рубля Ослабление курса рубля ограничило покупки импортных строительных материалов. Снижение покупательской способности населения и падение продаж. Нарастание объемов производства материалов в РФ. Консолидация ритейла DIY.
IV этап 2020-2021	Пандемия и постпандемийное восстановление рынка, рост online-продаж и омниканальная трансформация потребительского поведения и крупнейших ритейлеров.
V этап с 24.02.2022	Специальная военная операция, уход иностранных компаний из России, ограничение импорта из ЕС из-за санкций, рост розничных продаж (после завершения кризиса 2022 г.) и внутреннего производства, запуск параллельного импорта и переориентация поставок из Европы на страны, не вводившие санкции (Китай, Турция, Индия и др.).

Источник: INFOLine

ЧАСТЬ V. РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ DIY

В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА**»:



Структура и динамика рынка online-торговли

Динамика и структура рынка ритейла в Online по сегментам

Online-продажи DIY, Household, Garden и Мебели

Рейтинг online-продаж в сегментах DIY, Household, Garden и Мебели

Посещаемость интернет-магазинов крупнейших DIY-ритейлеров

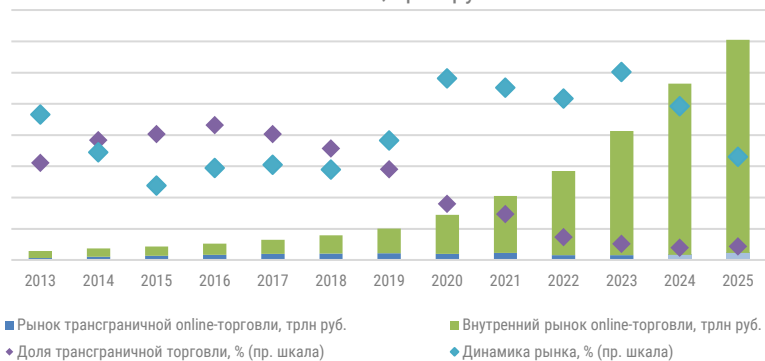
Представленность DIY-ритейлеров в социальных сетях

В полной версии – 8 слайдов, 16 диаграмм

5.1.1. СТРУКТУРА ONLINE-ТОРГОВЛИ

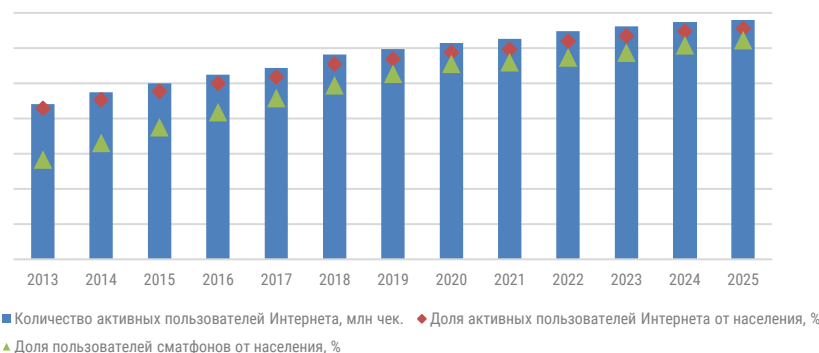
- В 2025 г. рынок online-продаж развивался на фоне роста доходов населения при сохранении сберегательной модели потребления, сокращения маркетинговых инвестиций и фокуса крупнейших игроков на безубыточность.
- Локальный рынок online-продаж за 2025 г. вырос на **% до **** трлн руб.** Драйвером роста остается фокус покупателей на лучшие ценовые предложения и промо, расширение ассортимента, в том числе за счет взаимодействия с зарубежными селлерами, развитие финтех-продуктов для покупателей и селлеров, сокращение сроков доставки через ПВЗ и расширение их сети, а также улучшение покрытия экспресс-доставкой.
- На фоне роста расходов на "последнюю милю" в связи с дефицитом курьеров и сотрудников складов динамика роста проникновения online-продаж в РТО незначительно замедлилась. Уровень проникновения online в РТО за 2025 г. вырос на **** п.п.** до ****%**, в продажах Non-Food – на **** п.п.** до ****%**, а Food – на **** п.п.** до ****%**. Традиционно наиболее высокая доля online-продаж характерна для таких категорий, как бытовая техника, электроника и мобильные устройства, косметика, книги, детские товары, одежда и обувь.

Объем рынка online-продаж материальных товаров в России, трлн руб.



Источник: прогноз INFOLine от февраля 2026 г. с учетом B2B-продаж ритейлеров и маркетплейсов (без доставки еды из ресторанов)

Проникновение Интернета в России



Источник: Росстат, оценка INFOLine

ЧАСТЬ VI. СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

В полной версии исследования
«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА»:



Сравнение макроэкономических показателей
Объем строительных работ
Ввод жилых зданий
Ипотечное кредитование
Цены на квартиры
Основные показатели в Казахстане
Основные показатели в Беларуси
Основные показатели в Кыргызстане
Основные показатели в Армении
Основные показатели в Узбекистане
Основные показатели в Азербайджане

В полной версии – 26 слайдов, 51 диаграмма

6.1. СРАВНЕНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

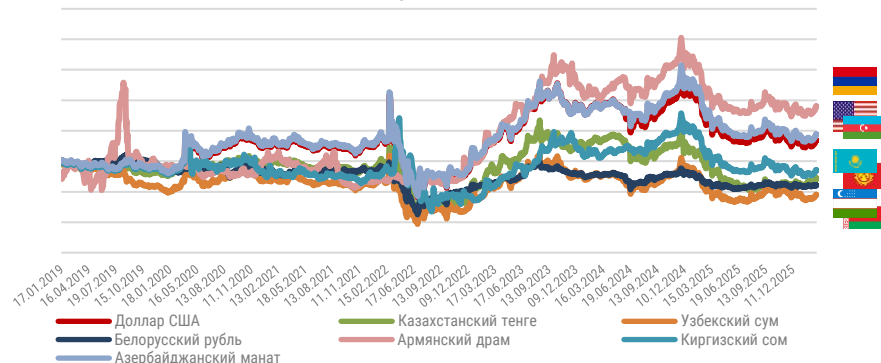
- По итогам 2025 г. динамика экономик в странах региона определялась преимущественно бюджетными расходами и притоком инвестиций на фоне дефицита государственных финансов. Особенно заметным было развитие логистики Казахстана и Узбекистана, катализатором которого стало развитие online-торговли и транзитных перевозок.
- В 2025 г. на валютных рынках в целом отмечалось укрепление национальных валют к доллару США и одновременное ослабление к российскому рублю. При этом по отдельным валютам динамика была неоднородной: казахстанский тенге, несмотря на общее давление в течение года, укрепился на ****%**, что отражает стабилизацию внешнеторгового баланса и валютных поступлений. Узбекский сум демонстрировал плавное снижение на ****%** к долл.
- Российский рубль вырос более чем на ****%**, что стало следствием сжатия импорта (потребительского и инвестиционного) из-за ужесточения денежно-кредитной политики и снижения спроса на иностранную валюту.
- По прогнозам МВФ, в 2025 г. Казахстан впервые обогнал Россию по ВВП на душу населения с показателем **** тыс. долл.**, что выше, чем у России (**** тыс. долл.**), Туркменистана (**** тыс. долл.**), Грузии (**** тыс. долл.**).

Сравнительная характеристика стран ЕАЭС, Узбекистана и Азербайджана

Показатель	Россия	Казахстан	Беларусь	Кыргызстан	Армения	Узбекистан	Азербайджан
Площадь, млн кв. м	**	**	**	**	**	**	**
Население на 01.01.2026	**	**	**	**	**	**	**
ВВП по ППС в 2024 г., трлн долл. США**	**	**	**	**	**	**	**
ВНД на душу населения в 2024 г., долл. США**	**	**	**	**	**	**	**
ВВП на душу населения в 2024 г., долл. США **	**	**	**	**	**	**	**
Динамика ВВП,% (2025 г.)	**	**	**	**	**	**	**
Ключевая ставка (на февраль 2026 г.), %	**	**	**	**	**	**	**

* данные Всемирного банка и МВФ (в долларах США, по методу Atlas или текущим ценам)
Источник: INFOLine по данным национальных органов статистики, Минэкономразвития России, МВФ

Изменение курсов валют к российскому рублю по сравнению с январем 2019 года



Источник: INFOLine по данным ЦБ РФ

ЧАСТЬ VII. КОНЪЮКТУРНЫЙ ОПРОС ПОСТАВЩИКОВ СТРОИТЕЛЬНО-ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В полной версии исследования
«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА»:



Итоги продаж поставщиков
Доля продаж поставщиков через сети DIY
Экспорт в структуре продаж
Негативные факторы и меры поддержки
Взаимодействие с торговыми сетями
Взаимодействие со строительными компаниями
Продажи через интернет

В полной версии – 10 слайдов, 18 диаграмм

7.1. СОДЕРЖАНИЕ И ОПИСАНИЕ МЕТОДИКИ ОПРОСА ПОСТАВЩИКОВ

- Итоги продаж поставщиков в 2019-2025 гг. и прогноз на 2026 г.
- Доля продаж поставщиков через сети DIY&HH в 2019–2025 гг. и прогноз на 2026 г.
- Экспорт в структуре продаж в 2019-2025 гг. и прогноз на 2026 г.
- Факторы, препятствующие развитию поставщиков и меры поддержки в условиях экономического кризиса
- Взаимодействие с торговыми сетями и успешность сотрудничества
- Критерии успешности сотрудничества и специальный ассортимент для сетей DIY&HH
- Взаимодействие с маркетплейсами и доля продаж через интернет в 2019-2025 гг. и прогноз на 2026 г.
- Взаимодействие со строительными и строительно-монтажными компаниями в 2019-2025 гг. и прогноз на 2026 г.

Методика опроса INFOLine

- Для участия в опросе производителям строительного-отделочных материалов было выслано приглашение и анкета с вопросами.
- Участие в анкетировании было бесплатным.
- Анкета состоит из 8 разделов и 25 вопросов.
- Опрос был проведен в I кв. 2026 г.
- Результаты опроса проанализированы INFOLine, структурированы с помощью графиков/диаграмм и представлены в презентации.



Цель опроса – оценка перспектив развития рынка, эффективности взаимодействия с сетевым ритейлом и прогнозы работы с e-commerce ведущих поставщиков.

- В опросе ежегодно принимают участие крупнейшие поставщики строительного-отделочных материалов, большинство из которых имеет годовой объем продаж более 1 млрд руб.
- Итоги опроса сформированы по результатам обработки более 150 анкет. Опрос был проведен в феврале и марте 2026 г.



ЧАСТЬ VIII. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА**»:



Портрет B2B- и B2C-клиентов на рынке DIY

Отношение к ремонту

Поведение при выборе и покупке стройматериалов

Поведение потребителей на рынке e-commerce

В полной версии – 14 слайдов, 29 диаграмм

8.1. ПОРТРЕТ B2B- и B2C-КЛИЕНТОВ НА РЫНКЕ DIY

КРУПНЫЕ B2B-клиенты (** тыс.)

Промышленные, торговые, логистические и сервисные компании, организации ЖКХ: более **** тыс.** (и более **** тыс.** филиалов) организаций (кроме строительной отрасли) с выручкой от 500 млн руб., в составе которых действуют ремонтно-строительные подразделения и сервисные службы, выполняющие работы на объектах нежилого назначения, более **** тыс.** организаций, управляющих жилым фондом и обслуживающих различные виды нежилых объектов недвижимости.

ЧАСТНЫЕ КЛИЕНТЫ, B2C (** человек)

Частные клиенты, количество которых как минимум соответствует количеству домохозяйств (**** млн чел** по состоянию на начало 2026 года). С учетом того, что в среднем косметический ремонт россияне делают в среднем 1 раз в 3-5 лет, а капитальный – 6-10 лет, то есть количество активных покупателей (делающих значимые покупки на рынке DIY) можно оценить не менее чем в **** млн чел** в год, а общее количество активных покупателей, которые совершают хотя бы одну покупку в торговых объектах DIY или в онлайн – не менее **** млн чел** (более 33% взрослого населения России).

СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ (** тыс.)

Строительные компании: более ******. строительных и строительно-монтажных организаций (в том числе более ****** организаций, для которых строительство является основным видом деятельности) с годовой выручкой более 100 млн руб.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КЛИЕНТЫ (** тыс. B2B и ** тыс. B2C)

Строительные бригады, мастера, прорабы (самозанятые или ИП), подрядные, ремонтные или сервисные компании, относящиеся к малому бизнесу. Если покупка осуществляется физическим лицом, классифицируется как часть рынка B2C, а при покупке через ИП или юридическое лицо – как часть рынка B2B. В России около ****** частных мастеров или прорабов и еще более ****** – юридических лиц (около ****** строительных и ремонтных компаний или более ****** ремонтно-сервисных подразделений компаний других видов деятельности, кроме строительства), а также ****** индивидуальных предпринимателей, выполняющих строительно-монтажные и ремонтные работы.

ЧАСТЬ IX. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РЫНКА DIY

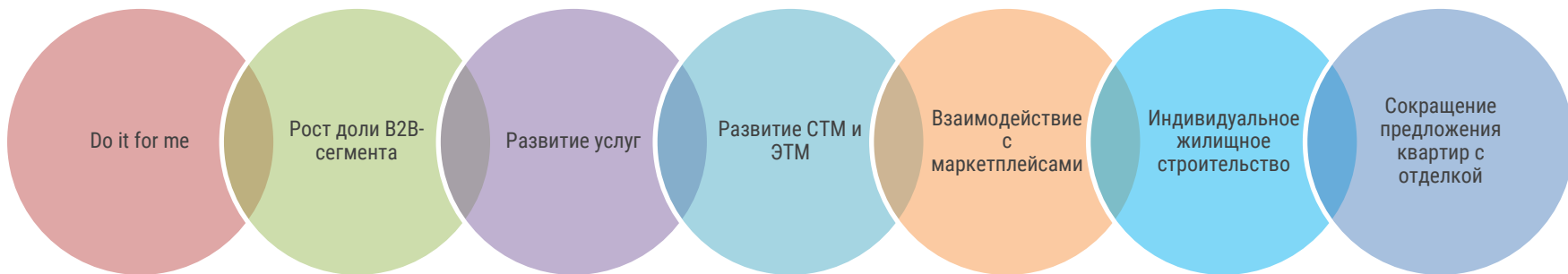
В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И
ТРЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА**»:



Ключевые тренды на рынке DIY и в строительстве
DO IT FOR ME
Развитие B2B-сегмента
Развитие услуг
Развитие СТМ и ЭТМ
Взаимодействие с маркетплейсами
Оптимизация стоимости
строительства индивидуального жилья
Предложение квартир с отделкой

В полной версии – 14 слайдов, 19 диаграмм

9.1. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ DIY РИТЕЙЛЕ И СТРОИТЕЛЬСТВЕ В 2026-2028 ГГ.



- Спрос на услуги по ремонту и строительству продолжает расти, при этом предложение растет более быстрыми темпами: рынок услуг переходит от дефицита предложения к перенасыщению
- Параллельно продолжается рост количества запросов на информацию о том, как сделать ремонт собственными силами.
- Сохраняется фокус на работе с профессиональными клиентами и строительными компаниями.
- Однако на фоне внешних экономических вызовов развитие сегмента B2B замедлилось (темпы роста в B2B ниже, чем в B2C)
- Переход от продажи отдельных продуктов к комплексным решениям "товар плюс сопутствующая услуга";
- Расширение спектра финансовых продуктов: рассрочка (BNPL) становится необходимым элементом сервиса в ритейле.
- Развитие собственных BNPL-сервисов ритейлерами
- Сохранение фокуса на развитии портфелей СТМ;
- Рост количества запусков новинок и эксклюзивных брендов и товаров.
- Рост доли маркетплейсов в сегменте продолжается , несмотря на замедление темпов
- Расширение сотрудничества омниканальных ритейлеров с маркетплейсами.
- Развитие омниканальными ритейлерами собственных online-каналов продаж
- Сокращение спроса на индивидуальные жилые дома
- Сокращение вывода проектов малоэтажной застройки
- Удешевление строительства: снижение площади, этажности, переход на более дешевые строительные материалы
- В 2025–2026 гг. девелоперы в новых проектах отказываются от отделки или упрощают ее до предчистовой;
- При этом более 50% от всех новостроек, доступных для приобретения на платформе, застройщики продают с отделкой

Источник: INFOLine

ЧАСТЬ X. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ И РЫНКА DIY

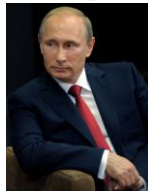
В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА**»:



Динамика и прогноз ключевых экономических
показателей России
Консенсус-прогноз ключевых макро-экономических показателей
Официальные прогнозы и оценки
Прогнозы развития строительной отрасли
Прогнозы развития розничной торговли
Прогнозы развития торговли в сегментах
DIY&Household и мебель

В полной версии – 44 слайдов, 36 диаграмм

10.3.1. ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРОГНОЗЫ И ОЦЕНКИ

 Банк России СБЕР

- В июне 2026 г. **глава ЦБ РФ Эльвира Набиуллина** в ходе пресс-конференции по ключевой ставке сообщила: *"Бюджетная политика в ближайшие 3 года будет более стимулирующей, чем это было заложено в нашем базовом прогнозе. В последние месяцы существенно ускорился рост кредитования. Эта картина может ограничить пространство для дальнейшего снижения ставки и потребовала от нас более сдержанного шага"*. Также глава регулятора отметила статистический эффект снижения показателей годовой инфляции в ближайшие месяцы: *"В июле у нас не будет повышения тарифов на ЖКХ Их индексация перенесена на октябрь. Это означает, что годовая инфляция может временно немного снизиться за счет этого фактора. Но это будет только перераспределение роста цен внутри года"*.
- В июле 2026 г. **глава ЦБ РФ Эльвира Набиуллина** в ходе пленарной сессии на Финансовом конгрессе отметила, что в российской экономике нет переохлаждения: *"Есть неравномерность, есть проблемы структурные и в определенных отраслях... Но если мы говорим об экономике в целом, то вот переохлаждения такого нет"*. Глава регулятора сделала акцент на причинах высокой ставки: *"Потому что у нас очень большая доля вклада в денежные агрегаты, в денежную массу государственного спроса. ... Чем у вас в кредите больше доля нерыночных программ, тем выше ставка для всех остальных. То есть высокую ставку платят за тех, кто получает низкие ставки. У нас эта доля большая в корпоративном секторе, не говорю про ипотеку. Это цена за огромные льготные программы"*. Также глава ЦБ РФ назвала напряженность на рынке труда основным ограничителем российской экономики.
- Глава **"Сбера" Герман Греф** в июле 2026 г. в ходе пленарной сессии на Финансовом конгрессе обозначил расхождения со взглядами ЦБ РФ: *"Банк России говорит: экономика охлаждается, но не переохладилась – риски инфляции и переохлаждения находятся в равновесии. А я утверждаю, что асимметрия здесь очевидна и мы прошли эту точку. Падение инвестиций четыре квартала подряд и ряд других индикаторов об этом свидетельствуют"*.
- В июле 2026 г. президент РФ Владимир Путин в ходе встречи с главой Якутии Айсеном Николаевым заявил, что ключевая ставка будет снижаться: *"Это и должно быть, это и будет естественным процессом исходя из макроэкономических показателей и стабильности экономики"*. Также президент прокомментировал укрепление рубля: *"Валюта меньше нужна, не нужна так, как раньше"*.

ЧАСТЬ XI. БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ DIY

В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА**»:



Перспективы развития крупнейших сетей DIY России
Основные форматы, регионы присутствия, топ-менеджмент
Динамика финансовых и показателей эффективности
Оmnikanальная стратегия компаний
Новые концепции и форматы

В полной версии – 108 слайдов, 110 диаграмм

11.*. ВИ.РУ, ПАО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ "ВСЕИНСТРУМЕНТЫ.РУ"



Сайт www.vseinstrumenti.ru

Соц. сети  

- Бизнес "**ВсеИнструменты.ру**" начал свою работу в 2006 г. в формате интернет-магазина по продаже инструментов.
- В 2009 г. открыт первый розничный магазин в Москве. В 2019 г. сеть запустила новый формат – ПВЗ-склад.
- В июле 2024 г. ПАО "**ВИ.ру**" провело IPO на Мосбирже с капитализацией в **** млрд руб.** Доля акций в свободном обращении (free-float) составила ****%**. На 16 марта 2026 г. акции стоят **** руб.**
- По итогам 2024 г. Компания распределила **** млн руб.** дивидендов, по итогам 2025 г. было объявлено о распределении **** млрд** промежуточных дивидендов на дату публикации.
- В июне 2025 г. ПАО "**ВИ.ру**" выделило сервисное обслуживание в отдельную структуру ООО "**Ви Сервис**".
- В феврале 2026 г. Виктор Кузнецов назначен председателем Совета Директоров ПАО "**ВИ.ру**", сменив на этом посту **Марию Шмелеву**, которая заняла пост генерального директора.
- На начало 2026 г. "**ВсеИнструменты.ру**" управляет РЦ в Екатеринбурге, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Краснодаре, Казани, Московской обл. и складами в регионах общей полезной площадью **** тыс. кв. м** (рост на ****%** к 2024 г.).

Регионы присутствия сети "ВсеИнструменты.ру"

Торговые объекты сети:
ЦФО, СЗФО, ЮФО, ПФО, УФО, СФО, СКФО

Кол-во объектов

от	до
нет	нет
1	9
10	20
21	50
51	300



Форматы



Топ-менеджмент компании



Мария Шмелева,
генеральный директор

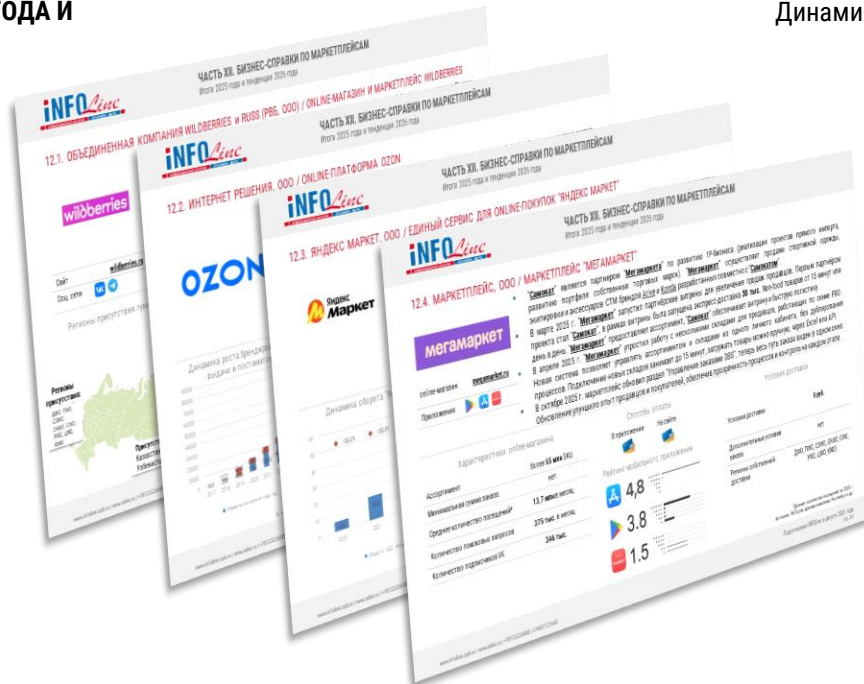


Виктор Кузнецов,
председатель Совета
Директоров

ЧАСТЬ XII. БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО МАРКЕТПЛЕЙСАМ

В полной версии исследования
**«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2025 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА»:**

Перспективы развития
искусства, топ-менеджмент
показателей эффективности
Новые концепции
Зарубежная деятельность



В полной версии – 18 слайдов, 28 диаграмм

12.*. ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ, ООО / ONLINE-ПЛАТФОРМА OZON

OZON

Сайт **ozon.ru**

Соц. сети  

- Online-платформа **Ozon** является одним из первых российских проектов электронной коммерции в сегменте B2C.
- Компания основана в 1998 г. В 2009 г. состоялось открытие центрального склада **Ozon** в Твери. В 2021 г. **Ozon** вышел на рынки Беларуси и Казахстана. В марте 2026 г. **Ozon** начал работу на рынке Туркменистана.
- На конец I кв. 2026 г. **Ozon** осуществлял деятельность в 11 странах: Россия, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Армения, Узбекистан, Азербайджан, Грузия, Туркменистан, а в Китае, Турции находятся офисы **Ozon Global**.
- В ноябре 2020 г. **Ozon** совершил IPO на **Nasdaq** и **Мосбирже**. В апреле 2025 г. "Восток инвестиции" продали **% акций **Ozon** структуре Александра Чачавы за ** млрд руб. В I кв. 2026 г. доля структуры Александра Чачавы выросла до **%. 26 сентября 2025 г. **МКПАО "Озон"** было зарегистрировано в САР Калининградской области, после чего ГДР на Мосбирже были заменены на обыкновенные акции МКПАО в соотношении 1:1.
- С 22 августа 2026 г. в результате атак БПЛА были повреждены несколько логистических объектов **Ozon**. Работа поврежденных складов была приостановлена, а товары с поврежденных складов были скрыты с витрины.

Регионы присутствия пунктов выдачи и постаматов Ozon

Форматы (dark store и ПВЗ)

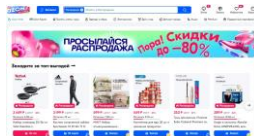
Топ-менеджмент компании

Регионы присутствия:

ДФО, ПФО,
СЗФО, СКФО,
СФО, УФО,
ЦФО, ЮФО

Присутствие в других странах:

Казахстан, Киргизия, Беларусь, Армения,
Узбекистан, Азербайджан, Грузия, Туркменистан.



Руководство Группой осуществляет наблюдательный совет, состоящий из ключевых топ-менеджеров

**INFOLine – партнер по исследованиям
крупнейших ритейлеров и поставщиков**



ДОНСТРОЙ



ТЕПЛО LUXE



Unitile



ILIM TIMBER

OBI



МЫ ГОРДИМСЯ КЛИЕНТАМИ. ОНИ РЕКОМЕНДУЮТ НАС.



**INFOLine: более 20 лет успешных проектов в сфере исследований
розничной торговли FMCG и DIY&Household, АПК, пищевой отрасли и др.**

ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК DIY РОССИИ 2026 ГОДА»



Дата выхода: **Август 2026**

Кол-во слайдов: **340 (Кол-во диаграмм: 400)**

Формат предоставления:

**Презентация
Таблица ТОП-40**

Стоимость: **108 000 руб.**



Описание исследования:

Раздел I. Показатели розничной торговли (14 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы; Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций; Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров; Доходы и расходы населения; Денежно-кредитная политика; Потребительские ожидания и уверенность населения.

Раздел II. Состояние строительной отрасли (32 слайда) Объем строительных работ; деловая активность строительных организаций; ввод жилых и нежилых зданий; основные показатели жилищного строительства; основные показатели: массовое и индивидуальное жилищное строительство; ипотечное кредитование; сделки M&A; Инвестиционная активность в различных отраслях; кредитование строительных компаний

Раздел III. Показатели отрасли строительно-отделочных материалов (39 слайдов) Промышленность строительных материалов; промышленность отделочных материалов; индекс российского ремонта; гос. регулирование; сделки M&A; компании ушедшие с российского рынка

Раздел IV. Развитие розничной торговли DIY (18 слайдов) Динамика и структура оборота розничной торговли в сегментах DIY, Household и мебель; потребительские расходы в сегментах; этапы развития рынка DIY, рейтинг крупнейших сетей ; рентабельность крупнейших сетей; омниканальный бизнес крупнейших сетей; динамика продаж на рынке DIY с учетом B2B-продаж; отставки и назначения в торговых сетях; распределительные центры и логистика торговых сетей; крупнейшие сделки M&A; Развитие цифровых технологий в сегменте

Раздел V. Развитие online-торговли DIY (9 слайдов): Структура online торговли; динамика и структура online-торговли в сегментах DIY, Household и мебель, рейтинги в сегменте DIY&HH и мебель-online; рейтинги в сегменте DIY-online

Раздел VI. Состояние строительной отрасли в зарубежных странах (26 слайдов) Сравнение макроэкономических показателей; Объем строительных работ; Ввод жилых зданий; Ипотечное кредитование; Цены на квартиры; Основные показатели в Казахстане, Беларуси, Кыргызстане, Армении, Узбекистане, Азербайджане

Раздел VII. Конъюнктурный опрос производителей строительных материалов

Раздел VIII. Потребительское поведение (12 слайдов) Отношение к ремонту; Поведение при выборе и покупке стройматериалов; Индивидуальное жилищное строительство; Поведение потребителей на рынке e-commerce

Раздел IX. Ключевые тренды на рынке DIY&HH (15 слайдов) Развитие новых каналов продаж; Развитие B2B-сегмента; DO IT FOR ME; Рост спроса на жилье с отделкой; Развитие сетями DIY сервисов для покупателей и экосистемы услуг

Раздел X. Прогноз развития строительной отрасли и рынка DIY (32 слайда) Динамика ключевых экономических показателей России; прогноз развития строительной отрасли ; прогноз оборота розничной торговли ; прогноз развития online-торговли ; прогноз развития в сегментах DIY&Household и мебель

Раздел XI. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY (93 слайда) Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-30 сетей DIY

Раздел XII. Бизнес-справки по маркетплейсам (18 слайдов) Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития

ИССЛЕДОВАНИЕ «СТРОИТЕЛЬСТВО И ОТРАСЛЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ РФ 2026 ГОДА»



Дата выхода: **Август 2026**

Кол-во слайдов: **206**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **120 000 руб.**



Описание исследования:

Введение. Макроэкономические показатели: динамика с структура ВВП, динамика ключевых экономических показателей, основные торговые партнеры РФ, демография и миграция

Часть I. Основные показатели строительной отрасли (10 слайдов). Объем строительных работ, инвестиции в основную капитал, деловая активность строительных организаций, ввод жилых и нежилых зданий, кредитование строительных компаний и инвестиционная активность.

Часть II. Ключевые события строительной отрасли (50 слайдов) Государственное регулирование строительной отрасли. Цифровизация строительной отрасли. Уход зарубежных компаний с рынка РФ. Крупнейшие сделки в строительной отрасли. Отставки и назначения в государственном и корпоративных секторах.

Часть III. Показатели сегментов строительной отрасли (44 слайда) Основные показатели жилищного строительства, ипотечное кредитование. Бизнес справки по крупнейшим застройщикам. Основные показатели промышленного строительства, строительство промышленных парков. Основные показатели коммерческого строительства: строительство складской инфраструктуры, торговых центров, рейтинг собственников торговых центров. Бизнес справки по крупнейшим девелоперам торговых центров. Показатели инфраструктурного строительства.

Часть IV. Тренды на российском рынке строительства (8 слайдов) Предложение квартир с отделкой, индивидуальное жилищное строительство, выход российских застройщиков на зарубежные рынки

Часть V. Показатели отрасли строительного-отделочных материалов (26 слайдов) Промышленность строительных материалов: штучные стеновые товары, нерудные строительные материалы, цемент, строительные металлоконструкции. Отделочные материалы: обои, керамическая плитка, лакокрасочные материалы, линолеум. Ключевые события отрасли строительного-отделочных материалов, развитие производственных мощностей.

Часть VI. Индекс российского ремонта (7 слайдов). Индекс ремонта в Москве и Санкт-Петербурге, динамика стоимости строительного-отделочных материалов

Конъюнктурный опрос поставщиков строительного-отделочных материалов

Часть VII. Конъюнктурный опрос поставщиков строительного-отделочных материалов (12 слайдов).

Часть VIII. Перспективы развития строительной отрасли (25 слайдов) Динамика и прогноз ключевых макроэкономических показателей. Консенсус-прогноз ключевых макроэкономических показателей России. Официальные прогнозы и оценки. Ключевые тренды и факторы. Прогноз объема строительных работ. Прогноз строительства многоквартирного и индивидуального жилья, нежилого и инфраструктурного строительства, прогноз промышленности строительных материалов

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ РФ, КАЗАХСТАНА, БЕЛАРУСИ, КЫРГЫЗСТАНА, АРМЕНИИ, УЗБЕКИСТАНА И АЗЕРБАЙДЖАНА 2024-2025 ГГ.»



Дата выхода: **Ежеквартально**

Кол-во слайдов: **190**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость годовой подписки: **252 000 руб.**



Описание обзора:

Раздел I. Основные показатели строительной отрасли России, Казахстана, Беларуси, Кыргызстана, Армении, Узбекистана и Азербайджана (19 слайдов). Основные макроэкономические показатели, сравнение объемов строительных работ, инвестиций в основной капитал, ввода жилых зданий и состояния транспортной инфраструктуры, ключевые события в строительной отрасли России, Казахстана, Беларуси, Кыргызстана, Армении, Узбекистана и Азербайджана, льготное ипотечное кредитование.

Часть II. Строительная отрасль России (98 слайдов) Динамика и структура ВВП, объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, деловая активность строительных организаций, ввод жилых и нежилых зданий, кредитование строительных компаний, гос. регулирование, цифровизация отрасли, крупнейшие сделки, отставки и назначения в гос. и корп. секторах, основные показатели жилищного строительства, ипотечное кредитование, основные показатели промышленного строительства, основные показатели коммерческого строительства: строительство складской инфраструктуры, торговых центров, рейтинг собственников ТЦ. Показатели инфраструктурного строительства. Промышленность строительных материалов: штучные стеновые товары, нерудные строительные материалы, цемент, строительные металлоконструкции. Ключевые события отрасли строительных материалов, развитие производственных мощностей. Индекс российского ремонта.

Часть III. Строительная отрасль Казахстана (18 слайдов) Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых и нежилых зданий. Ипотечное кредитование. Некоторые крупные инвестиционные проекты в промышленном, гражданском, инфраструктурном строительстве. Индекс ремонта Казахстана.

Часть IV. Строительная отрасль Беларуси (11 слайдов) Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых и нежилых зданий. Ипотечное кредитование. Некоторые крупные инвестиционные проекты в промышленном, гражданском, инфраструктурном строительстве.

Часть V. Строительная отрасль Кыргызстана (5 слайдов) Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых зданий. Ипотечное кредитование. Некоторые крупные инвестиционные проекты в промышленном, гражданском, инфраструктурном строительстве.

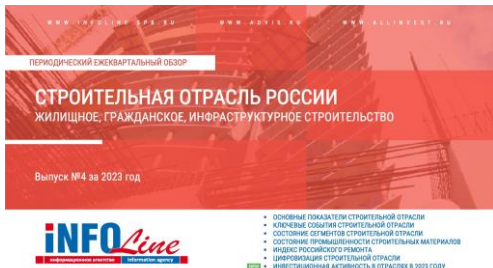
Часть VI. Строительная отрасль Армении (7 слайдов) Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых зданий. Ипотечное кредитование. Некоторые крупные инвестиционные проекты в промышленном, гражданском, инфраструктурном строительстве.

Часть VII. Строительная отрасль Узбекистана (7 слайдов) Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых зданий. Ипотечное кредитование. Некоторые крупные инвестиционные проекты в промышленном, гражданском, инфраструктурном строительстве.

Часть VIII. Строительная отрасль Азербайджана (7 слайдов) Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых зданий. Ипотечное кредитование. Некоторые крупные инвестиционные проекты в промышленном, гражданском, инфраструктурном строительстве.

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ И СТРАН БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ»

Ежеквартальный обзор по России



Стоимость подписки: **168 000 руб.**

Периодичность

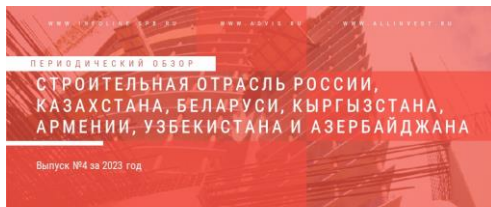
I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года следующего за отчетным)

Ежеквартальный обзор по России и странам ближнего зарубежья



показатели инвестиционной деятельности
тенденции и показатели строительной отрасли
жилищное и гражданское строительство
промышленное и инфраструктурное строительство
крупнейшие инвестиционные проекты

Структура Обзора:

Часть I. Сравнение макроэкономических показателей, показателей инвестиционной и строительной деятельности, ключевые события стран ЕАЭС, Узбекистана и Азербайджана (18 слайдов)

Часть II. Строительная отрасль России (80 слайдов)

- Основные показатели: динамика и структура ВВП; объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; деловая активность строительных организаций; ввод жилых и нежилых зданий; кредитование строительных компаний.
- Ключевые события строительной отрасли
- Жилищное строительство; Промышленное строительство; Коммерческое строительство; Инфраструктурное строительство
- Промышленность строительных материалов

Часть III. Строительная отрасль Казахстана (7 слайдов)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий; ввод нежилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Часть IV. Строительная отрасль Белоруссии (8 слайдов)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий; ввод нежилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Часть V. Строительная отрасль Кыргызстана (5 слайдов)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Часть VI. Строительная отрасль Армении (4 слайда)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Часть VII. Строительная отрасль Узбекистана (7 слайдов)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Часть VIII. Строительная отрасль Азербайджана (6 слайдов)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Данные разделы представлены только в Обзоре по странам ближнего зарубежья

+55 слайдов

+49 диаграмм

**Получить
демо-версию**

Стоимость подписки: **252 000 руб.**

**Оформить
годовую подписку**

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2026 ГОДА»

Структура исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (11 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Ключевые события розничной торговли (56 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Отставки и назначения в сегменте Non-Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food, компании ушедшие с российского рынка, ротация брендов в ритейле

Часть III. Положение в отдельных сегментах (77 слайдов) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития товарных сегментов: **DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и товары по уходу, аптечный сегмент, online-торговля**. По каждому сегменту рейтинги TOP-10 сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади). Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития), развитие online-торговли, развитие цифровых технологий в розничной торговле Non-Food

Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов) Основные показатели рынка коммерческой недвижимости; Рейтинг собственников торговых центров INFOline Developer Russia TOP, строительство складской недвижимости, строительство торговых центров

Часть IV. Ключевые тренды в Non-Food Ритейле (10 слайдов) Описание ключевых трендов в Non-Food Ритейле

Часть VI. Прогноз РТО Non-Food по сегментам (19 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России, разработанные INFOline сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам



Дата выхода: **Август 2026**

Кол-во слайдов: **100 (Кол-во диаграмм: 160)**

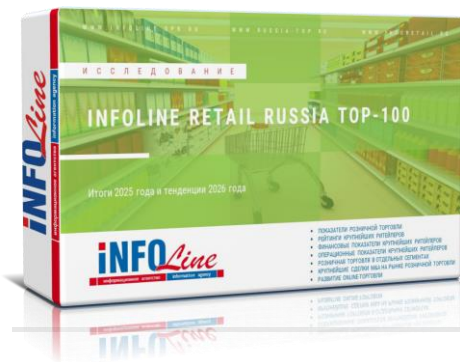
Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **180 000 руб.**



ИССЛЕДОВАНИЕ «INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100 2026 ГОДА»



П О Л У Ч И Т Ь



**RETAIL RUSSIA
TOP-100**

Дата выхода: **Июль 2026**

Кол-во слайдов: **500 (Кол-во диаграмм: 500)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

**Презентация
Таблица**



Стоимость: **120 000 руб.**

В приложении в MS Excel формате «База крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100» включают показатели online-Торговли – online-выручка и доля online-продаж.

Структура исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли России (11 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения

Часть II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100 (15 слайдов) Структура розничного рынка России. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100: динамика выручки и выручки с 1 кв. м по сегментам рейтинга, чистый прирост торговых площадей сетей TOP-100. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по Выручке, ранговый рейтинг, количество торговых объектов и торговые площади компаний рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100, самые быстрорастущие и быстропадающие сети

Часть III. Розничная торговля в сегментах (28 слайдов) Розничная торговля DIY&Household и мебелью. Розничная торговля БиКТ и мобильных устройств. Розничная торговля Fashion. Розничная торговля детскими товарами. Розничная торговля в сегменте косметики и товаров по уходу. Розничная торговля в аптечном сегменте. Розничная торговля в сегменте FMCG

Часть IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли (30 слайда) Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food, ритейлеры Non-Food, приостановившие деятельность в России. Ротация брендов в Non-Food ритейле

Часть V. Ключевые события розничной торговли (46 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения в регулирующих органах. Отставки и назначения в торговых сетях FMCG. Отставки и назначения в торговых сетях Non-Food

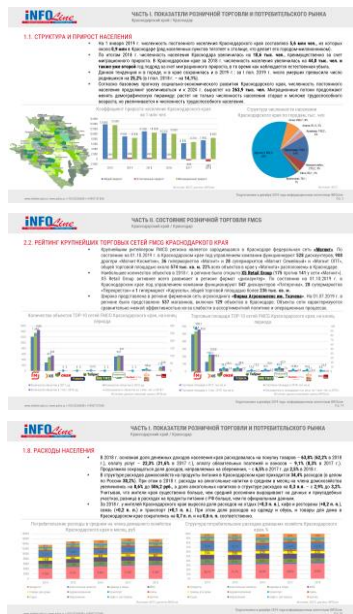
Часть VI. Развитие online-торговли (6 слайдов) Динамика и структура online-торговли, рейтинг крупнейших ритейлеров, динамика рынка E-Grocery, рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP, динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте, динамика и структура ритейлеров на рынке online-ритейла

Часть VII. Бизнес-справки по TOP-100 Крупнейших сетей России (375 слайдов) Региональная представленность, описание форматов, ТОП-менеджмент сети, операционные и финансовые показатели, ключевые события, омниканальная стратегия ритейлеров

ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов**.

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



- Индивидуальные аналитические презентации
- Исследования и Базы по регионам
- Конкурентный анализ торговых сетей
- Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций
- Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей
- Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли
- Операционные показатели компаний по регионам и форматам

Формат предоставления:



ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ НА ЗАКАЗНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

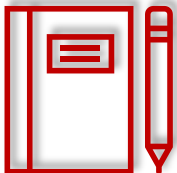
- "Строительная отрасль России"
- "Производство продуктов питания в России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Рынок общественного питания России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- В 2025 г. эксперты INFOLine представляют **серию отраслевых исследований**, которые помимо подробного анализа развития отраслей включают рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития на 2025-2026 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на русском и английском языках.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 9 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики.
- С 2022 г. INFOLine реализует аналогичную линейку продуктов по экономике стран Центральной Азии.



Специальное предложение: **вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infofine.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ



- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или весь продукт целиком не могут распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая учебные, электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, под запрет также попадает передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения обязанностей подписчика, клиента, покупателя по настоящему соглашению: 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine — это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!