

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOLine.



Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство РФ

Демонстрационный выпуск
Периодичность: еженедельно

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое



Содержание выпуска

Новости агропромышленного комплекса	4
Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности	4
<i>Лучшие продуктовые новинки года отмечены призами INFOLine и WorldFood Moscow</i>	<i>4</i>
<i>Путин продлил действие продовольственного эмбарго из западных стран</i>	<i>6</i>
<i>Россельхозбанк: интерес женщин к работе в АПК растет</i>	<i>6</i>
<i>Россияне довольны импортозамещением продуктов и напитков. "Эксперт Северо-Запад". 19 сентября 2024</i>	<i>7</i>
<i>Какие тенденции будут популярны в еде и напитках в 2025 г. "Shopper's". 22 сентября 2024</i>	<i>8</i>
<i>Экспорт продуктов питания и сельхозсырья из России: что изменилось в 2024 году. "Ведомости Юг". 23 сентября 2024</i>	<i>10</i>
<i>Как программа "Земля" вернет миллионы гектаров сельхозземель в оборот. "АПК Эксперт". 24 сентября 2024</i>	<i>11</i>
<i>РСХБ проанализировал знание брендов самых популярных категорий продуктовых товаров. "Upirack.Ru". 24 сентября 2024</i>	<i>13</i>
Государственное регулирование	15
<i>А. Двойных: Стабильная работа АПК, прежде всего, обеспечивается эффективно действующим законодательством</i>	<i>15</i>
<i>Комитет Госдумы поддержал унификацию племенных свидетельств для льгот по НДС</i>	<i>16</i>
<i>Госдума отклонила законопроект об отмене GMP-проверок для иностранных производителей ветпрепаратов</i>	<i>16</i>
<i>Роспотребнадзор будет проводить внезапные проверки при выявлении рисков в отношении маркируемой продукции</i>	<i>17</i>
<i>Минсельхоз внес изменения в ряд ветеринарных правил</i>	<i>18</i>
<i>Минсельхоз готовит почву. "КоммерсантЪ". 19 сентября 2024</i>	<i>18</i>
Отраслевые мероприятия	20
<i>"Smart Agro: Цифровая трансформация в АПК" состоится 1-го ноября 2024г. в Москве.</i>	<i>20</i>
Субсидирование и другие формы поддержки АПК	21
<i>Выделение новых средств на льготные кредиты для аграриев в 2024 году не рассматривается — Минсельхоз</i>	<i>21</i>
<i>Минсельхоз запросил дополнительные средства на льготные кредиты после повышения ставки ЦБ</i>	<i>21</i>
<i>Курским аграриям, пострадавшим от ВСУ, продлят льготные кредиты</i>	<i>21</i>
<i>До аграриев Пензенской области доведено 1,38 млрд руб. господдержки в отрасли</i>	<i>22</i>
<i>На поддержку племенного животноводства бюджет Чувашии предоставит 86 млн рублей</i>	<i>22</i>
<i>Объем кредитования аграриев Ростовской области приблизился к 100 млрд рублей</i>	<i>23</i>
<i>Объем кредитования донских аграриев составил более 99 млрд рублей с начала года</i>	<i>23</i>
<i>Заксобрание Дона попросит о кредитных каникулах для местных аграриев (Ростовская область)</i>	<i>23</i>
<i>В Волгоградской области на поддержку АПК и сел перечислено 2,1 млрд руб. федеральных средств</i>	<i>24</i>
<i>В Крыму сельское хозяйство получает 3 миллиарда рублей поддержки в год</i>	<i>24</i>
Рынок комбикорма	25
<i>Производство жмыха и шрота в 2024 году может достигнуть 14,5 млн тонн</i>	<i>25</i>
<i>"Доза-Агро" успешно завершила проект модернизации Лузинского комбикормового завода ГК "ПРОДО" в г. Омск</i>	<i>25</i>
<i>Монтаж умного комбикормового завода Оптимум в Пензенской области</i>	<i>25</i>
Растительные аналоги мяса	26
<i>В России запущена национальная система сертификации вегетарианской продукции</i>	<i>26</i>
<i>Первые в России сертификаты на вегетарианскую продукцию получили компании ЭФКО и GreenWise</i>	<i>26</i>
<i>Губернатор Белгородской области Вячеслав Гладков: "Завод компании "ЭФКО" в Алексеевке, который открыли этой весной, выпустил уже порядка 200 тонн продукции"</i>	<i>27</i>
Рынок птицы	28
Новости рынка мяса птицы	28
<i>Факторы, которые будут определять развитие мясной отрасли в ближайшие пять лет. "АПК Эксперт. Животноводство. Птицеводство". 24 сентября 2024</i>	<i>28</i>
Инвестиционные проекты на рынке птицы	32
<i>Глава Республики Мордовия Артем Здунов посетил птицеводческий комплекс, построенный из сэндвич-панелей "ПрофХолода" с PIR Premier</i>	<i>32</i>
<i>Словацкая компания расширит производство инкубационных яиц индейки в Татарстане</i>	<i>32</i>
<i>Под Астраханью открылась птицефабрика по производству мяса бройлеров</i>	<i>32</i>
<i>Кролиководческую ферму и птицефабрику планируют открыть в Хакасии</i>	<i>33</i>
<i>На Чукотке новая птицефабрика будет выпускать около 5,5 тыс. яиц в сутки</i>	<i>33</i>
<i>Игорь Ищенко: "В Нижегородской области созданы все условия для инвесторов". "NN.DK.RU". 20 сентября 2024</i>	<i>33</i>
Новости компаний птицеводческой отрасли	36



Акционеры "Черкизово" одобрили дивиденды по результатам I полугодия.....	36
Липецкая компания "Куриное царство" планирует увеличение мощности производства в рамках нацпроекта.....	36
"ПРОДО Тюменский бройлер" нарастил выпуск продукции за счет повышения эффективности выращивания птицы.....	36
На предприятиях Группы "ПРОДО" функционирует учет сельскохозяйственных животных и птицы в системе "Хорриот".....	37
ГАП "Ресурс" возобновила поставки мяса птицы в Сингапур.....	37
"Дамате" начала экспорт продукции из индейки в Грузию.....	38
Суд обязал "Равис" включить Ивана Косилова в кандидаты в совет директоров. "74.ру". 18 сентября 2024.....	38
Татарстанская "Деревенька" прописалась в Сочи. "Реальное время". 20 сентября 2024.....	39
Фермы "Самарского бройлера" перешли под контроль ГАП "Ресурс". "Ведомости". 24 сентября 2024.....	40

Региональные новости рынка мяса птицы43

Производство мяса птицы выросло в Подмосковье на 20%.....	43
На Орловщину везли более 123 тысяч инкубационных яиц из Чехии.....	43
Птицеводческие предприятия Татарстана вовлекут в работу с кроссом "Смена-9".....	43
Вениамин Кондратьев: Краснодарский край продолжает удерживать лидирующие позиции по производству мяса птицы в ЮФО.....	44
Экспорт ставропольской сельхозпродукции в Узбекистан вырос на 20%.....	44

Зарубежные новости45

Новости стран ближнего зарубежья45

Рекордные 580 млрд тенге на поддержку АПК (Казахстан).....	45
Космические яйца от Backbone Branding.....	47



Новости агропромышленного комплекса

Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности

Лучшие продуктовые новинки года отмечены призами INFOLine и WorldFood Moscow.

Определены победители конкурса продуктов питания и напитков "Новинка года 2024". Торжественная церемония вручения наград состоялась 18 сентября на площадке международной выставки [WorldFood Moscow](#).



В конкурсе приняли участие около двухсот производственных компаний, в short-list попали 58 позиций. Участники заявили свои новинки в девяти номинациях, однако победителей оказалось восемь - в категории "Хлебобулочные и мучные изделия" не собрался кворум участников.

Награды организаторов конкурса получили:

- Комбо-мороженое "Село Зеленое" из пломбира с ароматами хвои, лайма и пломбира с ароматом мандарина, с добавлением шоколадного топпинга, декорированное кедровыми орехами (АО "Милком").
- Фруктовые конфеты "Вкусы мира" с начинкой из натурального сушеного манго - "Манго-шарики в какао-глазури" (ООО "Трейдберри").
- Линейка растворимых порционных гороховых супов-пюре "Доктор вкус" с копченостями, грибами и овощами (ООО "ФПК").
- Замороженные не обжаренные котлеты "Заполярье" из дальневосточного лосося и трески (ООО "Юниант").
- Свиные ребрышки "Слово мясника" в ягодном маринаде с натуральной брусникой - для запекания на гриле и в духовке (ГК "Русагро" - ООО "Тамбовский бекон").
- Линейка ультрапастеризованных растительных напитков "Hungry Panda": миндальный, кокосовый, овсяный (ГК "Русагро" - ООО "Молочные продукты").
- Линейка фруктовых горчич и джемов для сыра Yelli: инжир и яблоко, манго и лайм, абрикос с ароматом черного перца, манго с кардамоном и куркумой, гранат и малина, груша и яблоко (ООО "ТД Ярмарка").
- Замороженный смузи "Moози Антистресс" с апельсином, морковью и куркумой (ООО "Первая Зеленая компания").



Номинантов оценивали эксперты из ведущих розничных компаний России, Казахстана, Узбекистана. В церемонии награждения приняли участие представители организаторов конкурса - группы компаний **INFOLine** и международной выставки [WorldFood Moscow](#), а также члены жюри.

Клеймо конкурса "**Новинка года 2024**" победители смогут нанести на упаковку своей продукции. Новинки, признанные лучшими в этом году, будут также промаркированы в сводном каталоге, куда войдет описание всех продуктов, направленных производителями на конкурс. Каталог будет направлен байерам торговых сетей. Он будет также доступен всем участникам рынка, заинтересованным в его получении (дистрибьюторам, e-commerce-игрокам, производителям упаковки и т. п.).

Short-list конкурса мы разместили здесь: https://t.me/banknovinok_bot. Материалы также можно запросить по почте retail@info.spb.ru

Рекомендуем исследование "[Производство продуктов питания и напитков России](#)". Структура отраслевого обзора:

- Основные показатели и ключевые события отрасли
- Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира
- Развитие СТМ
- Конъюнктурный опрос "Ожидания динамики потребительского рынка"
- Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания и напитков России и бизнес-справки по ним
- Перспективы развития пищевой промышленности РФ и др.

[Получить демоверсию обзора](#)



Для развития вашего бизнеса мы также выпустили детализированный каталог "[Крупнейшие дистрибьюторы продовольственных товаров Казахстана](#)", в котором представлена следующая информация:

- Название и руководство компании
- Контактные данные: адрес, рабочий телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт
- Торговые марки (при наличии собственных марок)
- Регионы присутствия
- Основные товарные категории
- Специализация
- Каналы продаж
- Клиенты (тыс. торговых точек)
- Наличие холодильных и морозильных камер
- Партнеры

[Получить предложение о бонусах и скидках при покупке каталога](#)





Подписывайтесь на **Telegram-канал** [Аналитика о ритейле и HoReCa от INFOLine](#), чтобы следить за самыми актуальными новостями!

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты **INFOLine**.

Контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640

retail@infoline.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot.

Для справки: Название компании: *Группа компаний INFOLine* Адрес: 199155, Россия, Санкт-Петербург, пр. КИМа, дом 28, офис INFOLine Телефоны: +78123226848; +7(495)7727640 E-Mail: support@advis.ru; mail@advis.ru; news@advis.ru Web: <https://infoline.spb.ru/>; <https://info2b.kz/> Руководитель: *Федяков Иван Вадимович, генеральный директор (INFOLine 19.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Путин продлил действие продовольственного эмбарго из западных стран.

Президент России Владимир Путин продлил действие продовольственного эмбарго, введенного в ответ на международные санкции еще в 2014 году, на 2025 и 2026 годы, соответствующий указ опубликован на сайте официального опубликования правовых актов.

"Продлить с 1 января 2025 года по 31 декабря 2026 года действие отдельных специальных экономических мер, предусмотренных указом президента Российской Федерации от 6 августа 2014 года №560 "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации", - говорится в документе.

Россия в августе 2014 года запретила импорт некоторых видов сельхозпродукции, сырья и продовольствия из стран, которые ввели антироссийские санкции - в том числе из США, государств ЕС, Канады, Австралии и Норвегии. Под запрет попали мясо, колбасы, рыба и морепродукты, овощи, фрукты, молочная продукция. По мере сохранения санкций РФ продлевала эти меры. В октябре прошлого года эмбарго было продлено на 2024 год с исключением из него молочной сыворотки для детских смесей. ([РИА Новости](#) 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Россельхозбанк: интерес женщин к работе в АПК растет.

Внедрение современных технологий снижает зависимость отрасли от тяжелого физического труда

Россельхозбанк отметил рост интереса женщин к вакансиям в сельском хозяйстве и повышенную потребность жительниц сельской местности в получении аграрного образования. Так, по данным платформы по поиску вакансий в АПК "Я в Агро", более 53% пользователей сайта этой осенью — женщины. Кроме того, вакансии в сельском хозяйстве стали чаще привлекать молодежь: больше всего платформой пользуются девушки в возрасте 18-34 лет, сообщила "Агроинвестору" пресс-служба Россельхозбанка.

Внедрение современных технологий снижает зависимость сельского хозяйства от тяжелого физического труда, что открывает новые возможности для женщин: АПК сейчас нужны и SMM-менеджеры, и аналитики, и маркетологи, и дизайнеры, и администраторы — по данным платформы "Я в Агро", именно такими вакансиями чаще всего интересуются женщины.

Аналитики Россельхозбанка также отмечают рост интереса женщин к ведению собственного агробизнеса. Если в 2020 году доля женщин в образовательном проекте "Школа фермера" составляла не более трети, то по итогам последней завершённой волны проекта она увеличилась до 47%. За время работы Школы более 2,8 тыс. женщин из разных регионов защитили бизнес-планы для старта своего агробизнеса и стали дипломированными фермерами. Больше всего слушательниц проекта интересовали программы обучения по пчеловодству, плодово-ягодным культурам и молочному скотоводству.

"Женщины традиционно стояли в основе сельского уклада. Сейчас агроотрасль вышла на новый уровень развития, стала более технологичной и нуждается в специалистах из смежных отраслей, — отметила заместитель председателя правления Россельхозбанка Елена Батурова. — И сегодня женщины в АПК занимаются уже не традиционными сельскохозяйственными работами, а играют важную роль в переработке, маркетинге конечной продукции, информационных технологиях, управлении финансами фермерского хозяйства и многом другом".

В отрасли сельского хозяйства действительно можно отметить динамику роста числа женщин как на топ-позициях, так и среди синих воротничков, подтверждает директор по развитию АПК и пищевой промышленности компании ReKsoft Анастасия Вяликова. "Если говорить в целом, то по всем отраслям сейчас наблюдается "феминизация" занятости. Это связано с оттоком мигрантов из СНГ, проведением СВО, высокой конкуренцией за кадры в регионах с предприятиями оборонно-промышленного комплекса, — прокомментировала она "Агроинвестору". — Гендерный





признак уже не становится ограничивающим фактором при рассмотрении кандидатов на вакансии, учитывая технологическое развитие отрасли и ее цифровизацию. На первый план сейчас выходят другие компетенции: быстрая обучаемость, гибкость, лидерство". Дает свои плоды и совместная работа государства и бизнеса в области популяризации отрасли АПК, что приводит к повышению интереса к профессии, росту числа стартапов, притоку молодежи, добавляет Вяликова.

Минсельхоз и Россельхозбанк с 1 декабря запускают проект "Женщины — за развитие сельских территорий", сообщает министерство. Его главной миссией станет предоставление сельским женщинам возможностей для саморазвития. На первом этапе проекта планируется обучение по направлениям "Основы проектной деятельности", "Финансовая, юридическая и цифровая грамотность", "Продвижение продукции, в том числе в социальных сетях и на онлайн-платформах", "Организация культурно-массовой деятельности". По итогам обучения участницы представят жюри свои проекты, десять победительниц получат гранты от Россельхозбанка на реализацию своих инициатив.

Гендиректор агрохолдинга "Степь" Андрей Недужко говорит, что за последние четыре года среди сотрудников компании отмечается рост числа женщин. "Это связано с расширением бизнеса компании, и как следствие — увеличением количества штатных единиц и разнообразия нового функционала у сотрудников. На данный момент в компании около 40% должностей занимают женщины", — сообщил он "Агроинвестору".

Гендиректор агрохолдинга "Лазаревское" Кристина Романовская отмечает, что интерес женщин к работе в принципе вырос. "Мне кажется, что это касается не только АПК, но и любой другой отрасли, — уточняет она. — Просто сейчас пристальное внимание по теме кадров направлено именно на сферу сельского хозяйства, поэтому возникают такие статистические данные". Что касается агрохолдинга "Лазаревское", то в компании никогда не было гендерного предпочтения, подчеркивает Романовская. "Я не вижу никакой разницы, будет ли у меня работать мужчина или женщина. Главное, чтобы были хорошие специалисты. Женщины всегда были отличными профессионалами, сейчас они начали понимать это, ценить себя и получать достойную работу", — сказала она "Агроинвестору".

Для справки: Название компании: *Российский Сельскохозяйственный банк, АО (Россельхозбанк, РСХБ)* Адрес: 119034, Россия, Москва, Гагаринский пер., 3 Телефоны: +74957771100; +74952130837; +78002000290 E-Mail: press@rshb.ru Web: <https://www.rshb.ru/> Руководитель: *Патрушев Дмитрий Николаевич, председатель наблюдательного совета (Агроинвестор 21.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Россияне довольны импортозамещением продуктов и напитков. "Эксперт Северо-Запад". 19 сентября

2024

Россияне больше всего довольны замещением иностранных брендов в категориях продуктов питания и напитков. Согласно отчету "Новое российское общество: потребительские траты и бренды" от компании "Яков и партнеры" и холдинга "Ромир", 43% и 41% респондентов соответственно заявили о своей удовлетворенности. Меньше всего россияне довольны в категориях:

Транспорт (33%);

Бытовая техника (36%).

Потребительская удовлетворенность

Несмотря на различия по категориям, в целом потребители положительно оценивают замещение брендов:

40-49% опрошенных не заметили изменений в потребительской корзине;

33-43% считают, что изменения были незначительными.

Лидеры брендов по категориям

Продукты питания: "Простоквашино", "Мираторг", "Макфа";

Напитки: "Черноголовка", "Добрый", Coca-Cola;

Алкоголь: Martini, "Балтика";

Электроника: Samsung, LG, Xiaomi;

Одежда: Adidas, Zara, Nike;

Косметика: L'Oreal, Nivea, Chanel;

Автомобили: Toyota, BMW, Lada.

Экономия и расходы

Респонденты ежегодно заявляют о планах экономить, но расходы остаются на прежнем уровне. Наиболее часто указывают на намерения сократить траты на:

Путешествия за границу (26%);

Предметы роскоши (21-23%);

Досуг и развлечения (11-13%);

Табак (7-8%).



В 2024 году доля покупающих предметы роскоши снова составила 53%, а 85% респондентов продолжают тратить деньги на развлечения.

Исследование проведено в мае 2024 года на выборке 2,7 тыс. человек. (Эксперт Северо-Запад 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Какие тенденции будут популярны в еде и напитках в 2025 г. "Shopper's". 22 сентября 2024

Производители будут делать растворимую упаковку для продуктов, выпускать чипсы с пробиотиками и воду с протеинами, смешивать газировку со сливками

Аналитики Trendhunter выпустили очередной обзор, в котором исследуют предпочтения потребителей и реакцию бизнеса. В 2025 г. в еде и напитках укрепятся тенденции последних нескольких лет — в основном они направлены на сбалансированное питание, экологичное производство, ответственное потребление и экономию. Shopper's изучил доклад Trendhunter и другие исследования, чтобы дать как можно более полную картину.

Подписка на безалкогольные коктейли и вино

Поклонники алкогольных коктейлей с их яркими вкусами осознают тем не менее вред спиртного. Есть выход: версии без спирта как с привычными, так и новыми вкусами. Такие **напитки** получили название моктейль (mock — ложный, мнимый, *англ.*).

Если опасного градусуса в напитках нет, то и часто употреблять не страшно. Поэтому моктейли и безалкогольное пиво стали доставлять по подписке как готовые рационы. Производители договариваются об этом с сервисами доставки рационов по подписке. Например, доставку безалкогольного пива по подписке в мае запустила американская пивоварня Kit NA Brewing. Ее партнер — сервис доставки рационов Hellofresh. На сайте бренда упаковка из шести банок пива объемом 12 унций (340 г) стоит \$15.

В последнее время появилось немало винных клубов, работающих по подписке. Теперь такие есть и для любителей безалкогольного вина.

Аналитики считают, что подписка особенно привлекательно для миллениалов (родившиеся в 1981—1996 гг.) и зумеров (1997—2012 гг.). В 2023 г. 45% зумеров и 36% миллениалов, опрошенных NielsenIQ, сообщили, что не пьют спиртного. По данным Gallup, к 2023 г. количество людей в возрасте до 35 лет, употребляющих алкоголь, снизилось за два десятилетия с 72% до 62%.

"Протеиновая" вода

Потребители получают все больше информации о здоровом сбалансированном питании, в том числе это широко обсуждается в социальных сетях. Многие ищут легкие и удобные способы добрать необходимую суточную норму белка. В результате популярным напитком стала вода с добавлением протеинов. Одни производители выпускают ее в готовом виде в бутылках, другие предлагают для домашнего приготовления специальные порошки. Их нужно смешать с водой — в этом они похожи на обычный протеин, который используют спортсмены. Порошки массового потребителя выпускают такие крупные производители спортивного питания, как Muscle Nation и Myprotein. В России бутылку "протеиновой" воды 0,5 л можно купить примерно за 170 руб. на сайтах, продающих спортивное питание.

В среднем бутылка такой воды содержит 15—20 г белка. При необходимых, согласно рекомендациям Всемирной организации здравоохранения, 0,83 г белка на 1 кг веса, бутылка воды с протеином может закрыть 20—30% потребности суточной нормы для обычного человека.

Растворимая упаковка для продуктов и напитков

В 2025 г. все больше брендов по всему миру будут использовать растворяющуюся в воде или съедобную упаковку. Проблема загрязнения окружающей среды пластиком достигла в последние годы огромных масштабов. Ею обеспокоены не только экологи и правительства, но и обычные потребители. Поэтому такая упаковка привлекает людей, которые не равнодушны к сохранению природы. К тому же это удобный способ выделиться среди конкурентов.

Один из крупнейших в мире производитель чая Lipton еще прошлой осенью договорился о сотрудничестве с калифорнийским стартапом Mi Tetto о разработке растворимых чайных пакетиков. Шведская дизайн-студия Tomorrow Machine разработала бутылку для сока на основе картофеля.

В России в 2023 г. стартап Unim разработал экологичную биоразлагаемую упаковку из материала на основе крахмала. Она выпускается из отходов агрокультур, в ней не используется клей и другие токсичные вещества, разлагается полностью за 110 дней.

Чипсы с пробиотиками

Большинство людей отказывается от диет, при которых нужно ограничить рацион, но ищут здоровые альтернативы любимой еды. Эта побудило производителей изобретать разнообразные полезные снеки. Одна из таких разработок — чипсы с пробиотиками, которые поддерживают здоровье кишечника.

В январе 2024 г. продажи таких снеков начал индийский бренд Jiggis. В линейке пока два вкуса — "Индийские специи" и "Полезная соль". А австралийские чипсы Go Natural, помимо пробиотиков, отличаются повышенным содержанием протеина.

Углеродно-отрицательные напитки



Производители напитков стали выпускать продукцию с отрицательным углеродным следом, когда при производстве из атмосферы удаляется больше углекислого газа, чем выбрасывается. Для сведения: при производстве 1 л Coca-Cola выброс CO₂ достигает 346 г. Компании испытывают сильное давление со стороны правительств, которые вводят экономические санкции для снижения выбросов.

Первым в мире углеродно-отрицательным энергетическим напитком стала в 2023 г. продукция британского бренда Tenzing. Компания использует только натуральные растения, а алюминиевая банка полностью перерабатывается. А лондонская пивоварня Gipsy Hill создала первое в мире углеродно-отрицательное пиво. Она использует ячмень, выращенный способом регенеративного земледелия, и повторно выращенный хмель.

Порционные завтраки

Компании предлагают сбалансированные версии завтраков в небольших порциях, часто "на один укус". Но благодаря сложному составу по своей питательной ценности они не уступают полноценному приему пищи. Так что даже если нет времени приготовить завтрак, фастфуда на замену можно избежать. Нужна только духовка или микроволновка.

Компания Amylu на выставке Natural Products Expo West 2024 в марте в США представила полуфабрикаты — замороженные шарики из свиного и куриного мяса. Каждый содержит 17 г белка и насыщает надолго. А компания Core-Mark выпустила два вида шариков: одни — сладкие, похожие на яблочный пирог, в составе вторых — яйца, колбаса, сыр и халапеньо.

Газировка со сливками

Еще один из трендов 2025 г. — газировка со сливочным вкусом. Такие напитки стали популярны благодаря роликам в TikTok. Впервые микс газировки со сливками и ароматизированными сиропами приготовили в штате Юта (США), где многие жители не пьют алкоголь и кофе. Американская сеть по продаже газированной воды Swig и сеть ресторанов быстрого питания Sonic уже добавили газировку со сливками в свой ассортимент.

Dr.Pepper в 2024 г. начал продавать бутылки со специальным кремом со вкусом лайма и кокоса. Содержимое нужно добавить в чистую газированную воду. Кстати, Pepsi еще в 2022 г. выпустила газировку с молоком и назвала напиток Pils, скрестив Pepsi и milk.

Экологичные кофемашины

В следующем году получат распространение экологичные кофемашины и френч-прессы. Люди хотят, чтобы их бытовая техника и приборы создавали минимум вреда для природы, спрос на такие товары растет. Они не энергоемкие и их часто делают из переработанных или пригодных для переработки материалов.

Например, с 2023 г. Cafe Affetto продает компактную домашнюю кофемашину с низким энергопотреблением. А френч-пресс бренда MiR сделан из нержавеющей стали без пластиковых деталей.

Портативные блендеры для напитков

Напитки со вкусом фруктов из натуральных ингредиентов (например, с добавлением сока) популярны, но, как правило, они не дешевые. Отсюда спрос на портативные устройства для самостоятельного приготовления миксов.

В конце 2023 г. на рынке появился портативный блендер Magic Bullet. Он многофункциональный: фрукты можно перемолоть, а можно настаивать воду, положив их в специальный проницаемый отсек. На Amazon блендер можно купить за \$30.

На российских маркетплейсах продаются портативные блендеры для приготовления смузи. Например, судя по количеству оценок, спросом пользуется такая техника от Xiaomi.

Пряный алкоголь

Не все отказались от алкоголя и еще один тренд, появившийся благодаря соцсетям — смешивать спиртное со специями. Например, перец придает напиткам "теплый" привкус. Производители быстро сориентировались и стали выпускать алкогольные напитки, сразу добавляя пряности.

Появился бренд слабоалкогольных напитков Dio в формате ready-to-drink. Это перченая текила со сниженной до 15% крепостью. А винодельня Heartbeat выпустила с добавлением перца розовое вино.

Роботы-повара

Общепит страдает от дефицита кадров, в том числе на кухне. Но некоторые компании сумели заменить их роботами. Они могут быть оснащены искусственным интеллектом, умеют с точностью определять нужное количество ингредиентов, гарантируют безопасность пищи и ускоряют приготовление блюд.

Одна из разработок — робот для приготовления бургеров Aniai's Alpha Grill. Он делает восемь котлет для бургеров за минуту. А в конце рабочего дня робот самостоятельно очистится.

В Южной Корее компания Pulmuone, крупнейший в мире производитель тофу, запустила робота Chulchul Box. Он выглядит как торговый автомат (выбираешь блюдо нажатием кнопки и оплачиваешь) и за 90 секунд может приготовить шесть горячих блюд — три с лапшой и три — с рисом.

В России в 2020 г. технологию тестировала сеть "Много лосося". Правда, робот готовил только гавайское поке — холодное блюдо на основе риса, красной рыбы и овощей.

Аналитика в общественном питании

Рестораны будут использовать больше инструментов аналитики и прогнозирования спроса блюд с помощью искусственного интеллекта. Это позволяет планировать продажи и составлять меню. У небольших заведений,



например, не хватает времени и персонала, чтобы следить за изменением спроса. Поэтому они прибегают к помощи искусственного интеллекта (ИИ).

Пример такой аналитики — сервис Menucast от компании Datassential. ИИ предсказывает, какие блюда и напитки будут популярны в будущем. Разработчики утверждают, что точность прогноза составляет 98%.

Московский ресторан Futuramen в 2023 г. начал применять ИИ для разработки меню и интерьера заведения. А столичный бар "Петров и Васечка" использовал ИИ для создания рецептов коктейлей.

Биодинамический кофе

Производители кофе пользуются зернами, выращенными методом регенеративного (биодинамического) земледелия. Здесь в том числе сыграл роль возросший интерес потребителей к экологичности условий, в которых создаются продукты.

В регенеративном земледелии сводится к минимуму обработка почвы — на полях создается постоянный растительный покров, не используются пестициды и удобрения, снижаются выбросов парниковых газов.

Кофе с таких плантаций использует, например, компания Holistic Roasters. Она создала целую линейку биодинамических кофейных смесей. (Shopper's 22.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Экспорт продуктов питания и сельхозсырья из России: что изменилось в 2024 году. "Ведомости Юг". 23 сентября 2024

Импортозамещение помогает развивать экспорт АПК

Сфера АПК в России за последние годы, несмотря на действие санкционных ограничений, показала значительный рост, добившись важных успехов в импортозамещении ключевых позиций в сельском хозяйстве. Такое стремительное развитие позволяет не только обеспечить потребности внутреннего рынка почти на 100%, но и создать базу для экспорта продукции АПК. Сейчас именно это направление является одним из самых перспективных и рентабельных в сфере сельского хозяйства.

Задача государственной важности

Развитие экспорта — одна из ключевых задач экономической политики РФ, которая обеспечивает стабильное формирование бюджета и становится значительным драйвером роста. По итогам 2023 г. наша страна вошла в топ-17 основных мировых экспортеров продовольствия. А сумма экспорта составила более \$43,5 млрд.

На 2024 г. Министерством сельского хозяйства озвучены планы по увеличению экспорта сельхозтоваров на 15%. Перед российскими экспортерами и производителями стоит задача экспортировать продукцию более чем на \$45 млрд. Для этого ведомством реализуются различные программы поддержки, в том числе и в рамках реализации национального проекта "Международная кооперация и экспорт", который включает в себя мероприятия по развитию мелиоративного комплекса, созданию и модернизации объектов агропромышленного комплекса и стимулированию производства масличных культур.

Для ГК "Прогресс Агро", как крупного участника экспортного рынка, особенно значимой является поддержка Минсельхоза в рамках компенсации логистических расходов. Субсидиарная поддержка позволяет нам покрывать 25%, а в некоторых странах, таких как Афганистан, 50% от затрат на логистику. На мой взгляд, такая помощь позволяет российским производителям успешно конкурировать с другими значимыми странами экспортерами, такими, например, как Турция.

Разворот на Восток

Санкционные ограничения не могли не скорректировать экспортную политику России. Поэтому в сельском хозяйстве, как и в других сферах, произошла переориентация с западных рынков на восточные. Ключевыми партнерами для нашей страны стали страны так называемого "третьего мира", но которые по факту сейчас активно развиваются, а их рынки открыты для международных игроков. Это государства Африки и Юго-Восточной Азии.

Выход на новые самобытные рынки ставит перед российскими экспортерами новые, порой неожиданные задачи и требует оперативно реагировать на изменения. В первую очередь приходится погружаться в культуру страны, особенности которой влияют как на нормы ведения бизнеса и взаимоотношения с органами власти, так и на продуктовые предпочтения потребителей. Например, в Афганистане, одном из крупнейших импортеров муки, особое место в рационе занимают лепешки. И мы столкнулись с тем, что покупатели из этой страны в меньшей степени обращают внимание на сорт муки и ее различные качественные показатели. Для них самое важное — это белизна.

Помимо культурных особенностей возникают вопросы с финансовой и транспортной логистикой. Поэтому многие компании обращаются к услугам местных специалистов, которые прекрасно ориентируются в деловой жизни страны. У нас есть представитель в Китае, который, в том числе, организует нашу работу в соответствии с местным законодательством: оно отличается от нашего и предлагает определенные преференции для экспортеров. Например, мы активно рассматриваем возможности бондовых складов в Китае, которые позволяют обеспечить нам беспопытное хранение товаров.

В целом, как показывает практика, для достижения успехов на зарубежных рынках необходимо создание внутри компаний межнациональных команд по ведению внешнеэкономической деятельности. Сейчас мы активно работаем



над формированием команды под Ближний Восток, который уже является крупным импортером сельхозтоваров из России, и его доля будет постоянно увеличиваться.

Будущее за продукцией переработки

В 2023 г. структура экспорта сельхозпродукции была достаточно диверсифицирована и включала в себя такие направления, как масложировая, молочная и мясная продукция, рыба и морепродукты. Самым крупным по объему стал экспорт зерновых – 37%, при этом доля продукции переработки составила всего 19%. Но учитывая непростую ситуацию на рынке зерна есть все предпосылки для ее увеличения.

В первую очередь, замедление экспорта зерновых связано с тем, что Турция, являющаяся одним из ключевых импортеров российского зерна, до 15 октября закрыла свой рынок. Это связано с внутренней конъюнктурой: они собрали больше зерна чем ожидали и переходящие остатки оказались слишком высокими, что привело к перепроизводству. Такая ситуация в целом сказывается на ценах, которые сейчас находятся на низком уровне, что значительно сокращает рентабельность данных культур.

На мой взгляд такая ситуация не станет критичной, для производителей Юга, если закладывать в долгосрочную стратегию компании концепцию развития глубокой переработки сырья. Особое значение в ней для нас имеет экспорт муки, которую мы активно поставляем в страны Африки и Ближнего Востока, при этом ключевым направлением для нас является Китай.

Мы видим большой потенциал в этом направлении, поэтому активно вкладываемся в развитие сопутствующей инфраструктуры. На сегодняшний день в режиме пусконаладочных работ находится современный мукомольный комплекс с мощностью 450 т в сутки. Еще одним значимым продуктом переработки является сахар. Рынок экспорта из России этой продукции составляет порядка 450 000 т в год. И более 350 т приходится на Казахстан. Мы также активно экспортируем свой сахар в страны СНГ, но объемы здесь небольшие – всего 2000 т в этом году. В первую очередь, это связано с действовавшим с 6 мая по 31 августа постановлением Правительства РФ о запрете вывоза сахара из страны для недопущения его дефицита на внутреннем рынке. Поэтому, если говорить о сахарном производстве, мы сделали ставку на экспорт побочного продукта производства – гранулированного жома.

Новые рынки – новые продукты

Мы понимаем, что на каждом рынке есть свои особенности, вкусовые предпочтения и требования к продукции. Важно это учитывать и отрабатывать вместе с производством. Проведя анализ рынков стран Юго-Восточной Азии, мы выявили большой спрос на сухое молоко, и он растет из года в год. Учитывая перенасыщенность внутреннего молочного рынка и близость портов к нашему производству, мы делаем ставку на развитие производства сухого молока, экспорт которого перспективен в страны Азии и Африки. Именно такая работа с рынками наших зарубежных партнеров становится драйвером роста предприятий АПК, давая импульс не только для строительства в России транспортной, логистической и производственной инфраструктуры, но и для развития новых направлений сельского хозяйства. (Ведомости Юг 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Как программа "Земля" вернет миллионы гектаров сельхозземель в оборот. "АПК Эксперт". 24 сентября 2024

Программа "Земля" — это один из ключевых элементов государственной стратегии по вовлечению в оборот неиспользуемых сельскохозяйственных земель России. При огромных запасах таких земель страна не использует их потенциал в полной мере. Однако эта амбициозная инициатива сталкивается с рядом проблем — от недостаточного финансирования до нехватки квалифицированных кадров и климатических рисков. Возможно ли достичь намеченных целей за десять лет? И какие шаги помогут ускорить этот процесс?

Государственная программа "Земля"

Госпрограмма по вовлечению в оборот земель сельхозназначения и развитию мелиоративного комплекса была инициирована Министерством сельского хозяйства России по поручению президента Владимира Путина. Ее запуск был напрямую связан с итогами заседания Госсовета, состоявшегося в декабре 2019 года, на котором обсуждались вопросы агропромышленного комплекса и продовольственной безопасности страны. В рамках этой программы планируется ввести в оборот не менее 13 млн га неиспользуемых сельхозземель за 10 лет — с 2022 по 2031 годы.

Программа официально стартовала в 2022 году. Уже за первые два года удалось вовлечь в оборот более 950 тыс. га земель. Однако это лишь начало. Основная цель на ближайшие три года (2022-2024) — вернуть к сельскохозяйственному использованию еще 2 млн гектаров. В масштабе всей программы это небольшой шаг, но он имеет большое значение, учитывая глобальные задачи, которые стоят перед российским сельским хозяйством.

Проблема неиспользуемых сельхозземель в России актуальна уже не одно десятилетие. Согласно данным Министерства сельского хозяйства, на данный момент в стране насчитывается около 44 млн га земель, которые не используются для сельхозпроизводства. Из этого объема около 20 млн га составляют пахотные земли — то есть те участки, которые при правильной организации и подходе могут приносить урожай и прибыль. Именно эти земли и должны стать основой программы "Земля", которая направлена на повышение продовольственной безопасности и увеличение экспортного потенциала страны.

Недофинансирование и нехватка кадров



Несмотря на амбициозные цели, реализация программы "Земля" сталкивается с рядом проблем, главной из которых является недостаточное финансирование. По данным председателя Комитета Госдумы по аграрным вопросам, недофинансирование программы на текущий момент составляет 80,5 млрд рублей. Это значительная сумма, которая влияет на все этапы реализации, начиная от подготовки земель и заканчивая созданием необходимой инфраструктуры для их полноценного использования.

Программа "Земля" не единственная, которая сталкивается с финансовыми трудностями. Параллельно реализуется и другая важная инициатива — программа "Комплексное развитие сельских территорий", которая призвана поддерживать сельские районы, создавая рабочие места и улучшая условия жизни для местного населения. Однако дефицит финансирования этой программы еще более внушительен — порядка 700 млрд рублей. Недостаток средств приводит к тому, что многие сельские районы остаются без необходимой поддержки, что в свою очередь негативно сказывается на процессе вовлечения земель в оборот. Нехватка квалифицированных кадров в сельской местности является одним из главных препятствий для успешного выполнения программы "Земля".

"Системной работе нужна доработка", — отметив, что без решения этих ключевых проблем реализация программы рискует затянуться на более долгий срок. Одним из возможных решений является привлечение научных и технологических ресурсов для адаптации сельского хозяйства к меняющимся климатическим условиям. В условиях глобального изменения климата роль науки и передовых технологий в сельском хозяйстве становится все более значимой, и их активное внедрение может помочь ускорить процесс ввода земель в оборот.

Агроклиматические барьеры и региональные особенности

Неиспользуемые сельхозземли распределены по территории России неравномерно, и их вовлечение в оборот зависит от множества факторов, включая агроклиматические условия. Наиболее благоприятные регионы для ведения сельского хозяйства, такие как Черноземье, южные регионы России и Поволжье, уже практически полностью используются для сельхозпроизводства. Свободных земель в этих зонах практически не осталось, что ограничивает возможности для их дальнейшего вовлечения в оборот.

В то же время значительные территории неиспользуемых земель расположены в менее пригодных для сельского хозяйства регионах, таких как левый берег Волги, Алтайский край, а также Нечерноземье, включая Тверскую и Смоленскую области. Эти территории сталкиваются с множеством агроклиматических проблем, таких как малое количество осадков и суровые климатические условия, что делает их менее привлекательными для сельхозпроизводства.

Эксперт агропромышленного комплекса отмечает, что отсутствие населения даже в регионах с относительно неплохими почвенно-климатическими условиями также является значительным барьером. "Пустые деревни и отсутствие сельских работников — это серьезная проблема, которая не позволит эффективно вовлекать землю в оборот", — отмечает эксперт. Сельское хозяйство — это отрасль, которая требует наличия рабочей силы, и без людей даже самые плодородные земли не будут приносить пользы.

Даже если решить проблему с кадрами, процесс вовлечения земель в оборот — это долгосрочная задача. "Земля начнет приносить прибыль только со второго, а в некоторых случаях и с третьего года после начала ее использования". Для того чтобы добиться рентабельности, необходимо выбирать правильные сельхозкультуры, которые будут давать максимальную прибыль, а также вкладывать значительные средства в инфраструктуру — создание дорог, подключение электричества и водоснабжения. Без этих факторов введение земель в оборот не будет успешным.

Мелиорация, инфраструктура и инвестиции

Одним из важнейших факторов, влияющих на продуктивность сельхозземель, является климат и погодные условия. В последние годы погодные аномалии, такие как засухи, все чаще оказывают влияние на урожайность сельскохозяйственных культур. В связи с этим одним из ключевых направлений программы "Земля" становится развитие систем мелиорации и орошения, которые помогут минимизировать влияние погодных условий на урожай.

По словам экспертов, системы мелиорации позволяют значительно повысить продуктивность земель, особенно в тех регионах, которые сталкиваются с нехваткой осадков. Однако их внедрение требует значительных инвестиций. Вложения в мелиоративные системы окупаются не сразу, но они необходимы для устойчивого сельскохозяйственного производства в долгосрочной перспективе. Без этого шага вводить в оборот новые земли будет сложно, особенно в регионах с неблагоприятными климатическими условиями.

Еще одним важным аспектом является выбор сельскохозяйственных культур. На сегодняшний день основными культурами, выращиваемыми в России, являются пшеница и ячмень. Однако, чтобы добиться большей рентабельности и повысить доходность от использования земель, эксперты предлагают обратить внимание на высокомаржинальные культуры, такие как рапс, соя и подсолнечник. Эти культуры могут приносить значительно больший доход, но требуют более благоприятных климатических условий и соответствующей инфраструктуры для их выращивания и переработки.

"Не стоит рассчитывать на то, что все земли будут засеяны высокомаржинальными культурами", — считает эксперт. Основные зерновые культуры, такие как пшеница и ячмень, будут продолжать занимать значительные площади посевов, но для повышения доходности необходимо стимулировать выращивание более прибыльных культур там, где это возможно. Важно также снимать любые ограничения для производителей, включая экспортные



пошлины на продукцию тех хозяйств, которые занимаются введением земель в оборот. Это может стать дополнительным стимулом для аграриев, которые готовы вкладывать средства в развитие сельского хозяйства (sdexpert.ru). (24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

РСХБ проанализировал знание брендов самых популярных категорий продуктовых товаров. "Unipack.Ru". 24 сентября 2024

Аналитики Россельхозбанка проанализировали спонтанное знание брендов самых популярных категорий продуктовых товаров: молока, мяса, птицы, подсолнечного масла и некоторых круп. Исследование показало, какие бренды приходят на ум россиянам первым делом, а также какая реклама лучше всего запоминалась респондентам. Самыми популярными брендами стали "Простоквашино", "Мираторг", "Увелка" и "Олейна". При этом по итогам опроса в ТОП категорий продуктов вошли только отечественные бренды.

Анализ проведен на основе регулярного исследования потребительского поведения и предпочтений россиян BrandPulse, которое проводит исследовательская компания Mediascope. В исследовании по каждой категории товаров приняли участие порядка 1 500 респондентов-потребителей категорий, проживающих в городах с населением более 100 тыс. человек, в возрасте от 14 до 64 лет. Исследование проводилось во 2 квартале 2024 года.

Продовольственные товары являются неотъемлемой частью повседневной жизни каждого человека, при этом опрос показал, что респондентам было трудно "слету" назвать рекламу какого-либо продовольственного бренда. Вспомнить рекламу хотя бы одного производителя россиянам было проще всего в категории "Молоко и сливки" - это смогли сделать 57,6% опрошенных, реклама товаров в категории "Мясо и птица" на слуху у 55,9% россиян, а в категории "Масло подсолнечное" и "Крупы и бобовые" - только у 45,6% и 43,8% опрошенных соответственно.

Чаще всего рекламу продуктовых товаров россияне видели по телевизору, а также в магазинах и торговых центрах. Следующими по популярности стали такие виды размещения, как видеоролики и баннеры в Интернете, реклама в социальных сетях и приложениях. Опрошенные отметили, что меньше всего на узнаваемость бренда повлияли упоминание в кинотеатрах, метро, а также рассылки СМС и в мессенджерах.

"Продовольственные товары входят в число FMCG, то есть товаров частого применения. У этого рынка есть свои особенности – высокая скорость потребления и доля спонтанности при совершении покупки. В таких условиях основой любой маркетинговой коммуникации производителя продуктов питания становится стремление к увеличению знания бренда. Разница спонтанной узнаваемости марки среди потребителей в несколько процентных пунктов по сравнению с конкурентом может стоить производителю миллионов рублей. В таких условиях продуктовым брендам важно постоянно "быть на слуху" у потребителя и строить с ним долгосрочные отношения. Наше исследование показало, что наибольшая "преданность" покупателей принадлежит крупнейшим игрокам, при чем интересно, в ТОП-5 всех категорий вошли только отечественные бренды продуктов питания", – отмечает руководитель Блока маркетинга и коммуникаций Россельхозбанка Инна Корягина.

Самый заметный молочный бренд

Самым упоминаемым брендом молочной продукции стал "Простоквашино" – 31,7% опрошенных вспомнили его продукцию первым делом, а 56% включили "полосатую" марку в лист перечисления самой популярной молочки. На втором месте по количеству первого упоминания бренда располагается "Домик в деревне", который первым вспомнили 14,2% опрошенных, на третьем "Вкуснотеево" с 4,9% среди первых упоминаний производителей. Замыкает пятерку лидеров по количеству первых упоминаний среди брендов молочной продукции "Село зелёное" (3,7%) и "Весёлый молочник" (1,7%).

Фото: Unipack.Ru

В число "молочных" брендов, рекламу которых смогли спонтанно вспомнить респонденты, вошли (в порядке убывания доли упоминаний): "Простоквашино", "Домик в деревне", "Село зелёное", "Вкуснотеево" и "Коровка из Кореновки".

Самые известные производители мяса и птицы

Самым заметным среди брендов по производству мяса и птицы потребители назвали "Мираторг" - марка пришла на ум первой 22,4% опрошенных, а в целом бренд был упомянут спонтанно 39,3% респондентов. На втором месте по первому упоминанию оказалась марка "Петелинка", о которой вспомнили в первую очередь 19,8% опрошенных. Третью позицию в рейтинге первого упоминания занимает "Индилайт" с 3,7% голосов. Далее следуют "Благояр" и "Троескурово" - их первыми вспомнили 3,1% и 2,5% опрошенных соответственно.

Респонденты чаще всего спонтанно вспоминали рекламу следующих брендов (в порядке убывания доли упоминаний): "Мираторг", "Петелинка", "Индилайт", "Черкизово" и "Пава-Пава".

Самые известные производители круп и бобовых

На вопрос, каких производителей круп и бобовых вы можете назвать, чаще всего опрошенные упоминали "Увелку" - 24,7%, а 35,3% респондентов вспомнили эту марку первой среди прочих. На втором месте по количеству первого упоминания располагается бренд "Макфа", который вспомнили 15,3% опрошенных, на третьем месте "Мистраль" с 11,1% первых упоминаний респондентов. Четвертое и пятое место лидеров среди круп и бобовых занимают марки "Националь" (3,9%) и Селяночка (2,9%)



Лидерами по количеству спонтанных упоминаний рекламы брендов в категории круп и бобовых стали (в порядке убывания доли упоминаний): "Увелка", "Макфа", "Мистраль", "Националь" и "Шебекино".

Самые известные производители подсолнечного масла

Масло "Олейна" стало самым известным брендом среди производителей подсолнечного масла, именно его первым делом вспомнили 24,7% опрошенных, а в целом бренд упомянули 41% респондентов. На втором месте по количеству первых упоминаний расположилась марка "Золотая семечка", о которой в числе первых вспомнили 16,8%. Третью строчку в рейтинге первого упоминания занимает "Злато" с 14,4% первых упоминаний. Закрывают топ-5 брендов по первому упоминанию "Слобода" (10,5%) и "Благо" (4,8%).

Самой запоминающейся рекламой среди брендов подсолнечного масла стала реклама (в порядке убывания доли упоминаний): "Олейна", "Слобода", "Золотая семечка", "Злато" и "Благо". (Unipack.ru 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Государственное регулирование

А. Двойных: Стабильная работа АПК, прежде всего, обеспечивается эффективно действующим законодательством.

Комитет СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию обсудил планы на осеннюю сессию и проекты комплексного развития сельских территорий Алтайского края.

В Совете Федерации состоялось расширенное заседание Комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию. Провел заседание председатель Комитета СФ Александр Двойных.

В работе Комитета СФ принял участие первый заместитель Председателя Совета Федерации Андрей Яцкин.

Первый вице-спикер СФ подчеркнул, что в осеннюю сессию важно сохранять набранный темп законотворческой работы. Так, в период весенней сессии результатом работы профильного Комитета стало принятие 56 федеральных законов (по линии АПК – 43 закона и по линии природопользования – 13).

Как заявил Андрей Яцкин, задача Комитета в рамках законопроектной работы — сосредоточиться на подготовке социально значимых законов. В частности, речь идет о внесении изменений в Лесной кодекс РФ, в статью 1 Федерального закона "О безопасном обращении с пестицидами и агрохимикатами", в Федеральный закон "О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов". "Нам необходимо сопровождать эти законодательные инициативы. Важен не только сам факт принятия закона, а, прежде всего, эффективность его действия. Так что работа парламентского контроля будем нами продолжена", — отметил первый вице-спикер СФ.

На заседании Александр Двойных озвучил самые актуальные цифры уборочной компании — на сегодняшний день собрано уже более 106 млн тонн зерновых, из них 78 млн тонн пшеницы. "Этот год непростой, что связано с неблагоприятными погодными условиями, которые привели к потерям урожая. Его итоги, а также меры, которые необходимо принять, планируется рассмотреть на "правительственном часе" с участием Министра сельского хозяйства Оксаны Лут 9 октября. В Комитет уже поступило более 100 вопросов", — сказал глава Комитета СФ.

Сенатор обратил внимание на то, что стабильная работа АПК, прежде всего, обеспечивается эффективно действующим законодательством. В этом контексте он обозначил задачи на предстоящую осеннюю сессию. "В конце весенней сессии мы приняли Федеральный закон, направленный на создание дополнительных механизмов реализации фермерской продукции. Необходимо поставить реализацию этого закона на мониторинг и обсудить итоги на круглом столе", — указал парламентарий.

Он также обратил внимание на проблему безопасного обращения с пестицидами и агрохимикатами. "Необходимо завершить разработку и внесение в Государственную Думу трех законопроектов, которые предусматривают усиление ответственности за нарушения в данной сфере, в том числе введение уголовной ответственности, а также повышение эффективности контроля".

Касаясь мер поддержки рынка органической продукции, Александр Двойных указал, что в отрасли еще не сформирована необходимая инфраструктура, в том числе сбыта такой продукции. "Требуется дополнительный импульс развитию производства органической продукции в нашей стране".

В части вопросов комплексного развития сельских территорий Александр Двойных считает необходимым проконтролировать ход реализации решений, принятых на первом Форуме тружеников села, а также перечня поручений, которые были даны Председателем Совета Федерации по его итогам. Кроме этого, добавил он, начнется подготовка ко второму Форуму тружеников села.

По словам парламентария, на контроле Комитета находится реализация Федеральной научной технической программы "Развитие сельского хозяйства до 2030 года". Ключевая задача – это импортозамещение по основным видам сельскохозяйственных культур.

Как отметил сенатор, запланировано проведение парламентских мероприятий по вопросам: развития отечественного производства ветпрепаратов, кормов и кормовых добавок, развития сельского туризма, реализации "дорожной карты" по развитию глубокой переработки шерсти, реализации механизмов развития отечественного цветоводства, кадрового обеспечения и цифровой трансформации АПК.

В сфере вопросов природопользования он указала на главную задачу – принять действенные меры по доработке системы обращения с твердыми коммунальными отходами. "Без контроля в сфере обращения с другими видами отходов, мы не добьемся успеха в реализации реформы ТКО. Задача – законодательно урегулировать обращение с другими видами отходов – III и V классов опасности".

В ходе заседания сенаторы обсудили вопрос "О реализации проектов комплексного развития сельских территорий Алтайского края" (в рамках Дней субъекта РФ в Совете Федерации). В обсуждении приняли участие губернатор Алтайского края Виктор Томенко, председатель Алтайского краевого собрания Александр Романенко, заместитель председателя правительства региона Александр Лукьянов, представители профильных министерств и ведомств.

В частности, было отмечено, что Алтайский край входит в число крупнейших аграрных регионов Российской Федерации и является лидером по производству продукции агропромышленного комплекса в Сибири. АПК региона демонстрирует уверенное, поступательное и, главное, качественное развитие. Сельские территории традиционно



играют важную роль в социально-экономическом развитии края и аграрной отрасли, в частности. Поэтому важно, чтобы уровень жизни сельского населения соответствовал высоким современным стандартам.

Село Бочкари и село Дружба Целинного района являются центрами предоставления социальных услуг региона. На территории указанных сел и прилегающих к ним поселений успешно работают как крупные организации, так и малые формы бизнеса, обеспечивая граждан работой и достойной заработной платой в промышленной, сельскохозяйственной сферах, а также в сферах спорта, отдыха и социального обслуживания. На основе принципа государственно-частного партнерства за последние пять лет здесь реализован ряд проектов в социальной сфере. Вместе с тем рост экономически активного населения, проживающего на территории сел, а также прилегающих к ним территорий, и наличие потребности в современных объектах социальной и инженерной инфраструктуры предопределяют необходимость реализации проектов комплексного развития сельских поселений. Реализация проектов обеспечит условия для дальнейшего поступательного развития сел, повысит их инвестиционную привлекательность, окажет положительное влияние на социально-экономическое развитие сельских территорий и улучшит качество жизни граждан.

Также подчеркивалось, что на территории края протекает более 17 тыс. рек и расположено около 11 тыс. озёр. В бассейне главной водной артерии края — реки Обь — расположены населенные пункты, подверженные негативному воздействию поверхностных водных объектов (всего 161). В целях предотвращения негативного воздействия от вод требуется строительство защитных сооружений на территории всех населенных пунктов попадающих в зону затопления, подтопления. Так, в селе Сростки Бийского района сложилась критическая ситуация, связанная с возросшей в последние годы интенсивностью процессов берегообрушения реки Катунь.

По итогам рассмотрения вопроса Комитет предлагает Правительству РФ рассмотреть вопрос о включении в государственную программу "Воспроизводство и использование природных ресурсов" строительство объекта инженерной защиты от негативного воздействия вод реки Катунь на территории села Сростки Бийского района Алтайского края.

Министерству сельского хозяйства РФ рекомендовано обсудить вопрос о выделении в рамках государственной программы "Комплексное развитие сельских территорий" бюджетных ассигнований на софинансирование расходных обязательств Алтайского края, возникающих при реализации следующих проектов: комплексное развитие сел Бочкари и Дружба Целинного района.

В мероприятии приняли участие заместитель Министра сельского хозяйства РФ Максим Увайдов, представители Министерства сельского хозяйства РФ, Министерства природных ресурсов и экологии РФ, делегации Алтайского края. (INFOLine, ИА (по материалам Совета Федерации) 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Комитет Госдумы поддержал унификацию племенных свидетельств для льгот по НДС.

Комитет Госдумы по бюджету и налогам вынес положительное заключение на депутатский законопроект, который для применения льгот по НДС в племенном животноводстве предлагает унифицировать понятие "племенное свидетельство", что позволит избежать потерь для фермеров, имеющих старые документы.

Группа депутатов внесла в палату законопроект № 552306-8 в феврале 2024 года.

Сейчас по закону от НДС освобождены операции по продаже или передаче племенного скота и других племенных животных, а также связанных с ними продуктов (например, семени и эмбрионов). Льготы применяются, если у налогоплательщика есть племенное свидетельство, выданное в соответствии с законом от 1995 года "О племенном животноводстве". Между тем, согласно вступившим в силу с 1 сентября 2023 года поправкам, в закон введено понятие "племенное свидетельство (паспорт)" вместо ранее использовавшегося понятия "племенное свидетельство". В итоге налогоплательщики, имеющие племенные свидетельства, а не племенные свидетельства (паспорта), теряют право на освобождение от налогообложения НДС. Внесенный законопроект предлагает сохранить возможность использования как старых племенных свидетельств, так и новых племенных свидетельств (паспортов) для получения льготы по НДС.

В случае принятия закон вступит в силу со дня его официального опубликования.



Для справки: Название компании: *Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации (Аппарат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации)* Адрес: 103265, Россия, Москва, ул. Охотный ряд, 1 Телефоны: +7(495)6926266 Факсы: +7(495)6974258 E-Mail: stateduma@duma.gov.ru Web: www.duma.gov.ru Руководитель: Дивейкин Игорь Николаевич, руководитель аппарата (Интерфакс 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Госдума отклонила законопроект об отмене GMP-проверок для иностранных производителей ветпрепаратов.



Депутаты Госдумы отклонили законопроект, которым предлагалось приостановить в России требование об обязательном соответствии зарубежных производителей ветпрепаратов требованиям GMP. Такие послабления для иностранных компаний планировалось ввести до 1 января 2026 года.

GMP (от англ. Good Manufacturing Practice — надлежащая производственная практика) — это свод правил и требований для обеспечения качественного производства ветпрепаратов, их испытания и хранения.

С 1 сентября 2023 года в России вступил в силу закон о новых правилах ввоза в оборот ветеринарных препаратов (от 2 июля 2021 года № 317-ФЗ). По этому закону все производственные площадки отечественных и иностранных компаний должны пройти инспекцию и получить заключение Россельхознадзора о соответствии стандартам GMP.

Группа депутатов Госдумы, в числе которых лидер фракции ЛДПР Леонид Слуцкий и представитель фракции "Новые люди" Олег Леонов, предлагала приостановить для зарубежных производителей ветпрепаратов до 1 января 2026 года требования об обязательном прохождении процедуры подтверждения соответствия стандартам GMP. Такой законопроект был внесен на рассмотрение в Госдуму в феврале 2024 года.

Авторы утверждали, что это важно для биологической безопасности страны.

Однако российские производители лекарств для животных выступили против отмены стандартов GMP для зарубежных компаний. "Разрешить продажу импортных ветпрепаратов без сертификации — значит выступать против развития отечественной отрасли ветеринарной фармацевтики и открыть дорогу некачественному импорту. Эта мера поставит в неравное положение отечественных производителей и импортеров и, как следствие, снова погрузит всех участников российского рынка ветпрепаратов в импортозависимость", — ранее заявил в беседе с "ВиЖ" Олег Жуков, директор компании НИТА-ФАРМ.

Эксперты группы компаний ВИК также были согласны, что отмена требования о GMP-проверках для иностранных производителей поставит российские компании в неравное положение с зарубежными и негативно скажется на развитии отечественной фармацевтики.

По информации Россельхознадзора, российские производители ветпрепаратов в 2023 году вывели на рынок 104 новых продукта, что в 2,8 раза выше показателя 2021 года.



Для справки: Название компании: *Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации (Аппарат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации)* Адрес: 103265, Россия, Москва, ул. Охотный ряд, 1 Телефоны: +7(495)6926266 Факсы: +7(495)6974258 E-Mail: stateduma@duma.gov.ru Web: www.duma.gov.ru Руководитель: *Дивейкин Игорь Николаевич, руководитель аппарата (Ветеринария и жизнь 23.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Роспотребнадзор будет проводить внезапные проверки при выявлении рисков в отношении маркируемой продукции.

Роспотребнадзор с 21 сентября сможет проводить проверки без уведомления контролируемых лиц в случае выявления индикаторов риска нарушения обязательных требований к продукции, подлежащей маркировке, а также проводить внеплановые проверки, по согласованию с органами прокуратуры, предприятий, которые приступили к работе, не уведомив специальные органы о начале своей деятельности.

"С 21 сентября 2024 года вступает в силу ряд изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 "Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля". В соответствии с изменениями, Роспотребнадзор будет проводить "внезапные проверки" (без уведомления контролируемых лиц) при выявлении индикаторов риска нарушения обязательных требований к продукции, которая подлежит маркировке средствами идентификации", - сообщили журналистам в пресс-службе ведомства.

Также, как уточнили в ведомстве, увеличен срок проведения обязательных профилактических визитов с 1 до 10 дней в отношении образовательных организаций, государственных и муниципальных учреждений здравоохранения, социального обслуживания и питания детей, объекты контроля которых отнесены к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска.

Срок проведения профилактических визитов на основании поручений президента, премьер-министра или вице-премьеров также увеличен с 1 до 10 рабочих дней. При этом на объектах, которыми пользуются или управляют





несколько лиц, срок проведения таких профилактических визитов может быть продлен не более чем на 10 рабочих дней.

"Проведение внепланового контрольного мероприятия, по согласованию с органами прокуратуры, теперь возможно также при поступлении сведений о фактах осуществления предпринимательской деятельности без представления в соответствующие органы государственной власти уведомления о начале такой деятельности", - добавили в ведомстве.

Для справки: Название компании: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) Адрес: 127994, Россия, Москва, пер. Вадковский, 18, стр. 5, 7 Телефоны: +7(499)9732690 E-Mail: depart@gse.ru Web: www.rospotrebnadzor.ru Руководитель: *Попова Анна Юрьевна, руководитель* (Интерфакс 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Минсельхоз внес изменения в ряд ветеринарных правил.

Минсельхоз России внес изменения в ряд ветеринарных правил, которые касаются борьбы с бродяготом, трихинеллезом, эмфизематозным карбункулом, туберкулезом, болезнью Ауески, классической чумой свиней, репродуктивно-респираторным синдромом свиней. Документ опубликован на официальном портале правовых актов.

В частности, в ветправилах по ликвидации очагов бродягот изменены границы неблагополучного пункта в случае выявления заболевания. Согласно поправкам, неблагополучным пунктом будет считаться "территория вокруг эпизоотического очага, радиус которой составляет не менее 500 метров и не более 5 км от границ эпизоотического очага и зависит от эпизоотической ситуации, ландшафтно-географических особенностей, местности, хозяйственных, транспортных и других связей между хозяйствами".

Также поправки меняют определение неблагополучного пункта при выявлении трихинеллеза. Согласно принятым изменениям, неблагополучным пунктом нужно считать "территорию вокруг эпизоотического очага, радиус которой составляет не менее 3 км и не более 5 км от границ эпизоотического очага и зависит от эпизоотической ситуации, ландшафтно-географических особенностей, местности, хозяйственных, транспортных и других связей между хозяйствами".

Кроме того, аналогичные изменения внесли в действующие ветправила по борьбе с эмфизематозным карбункулом, туберкулезом, болезнью Ауески, классической чумой свиней, репродуктивно-респираторным синдромом свиней. Приказ Минсельхоза опубликован 13 сентября текущего года и вступит в силу через 10 дней.

Для справки: Название компании: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз России) Адрес: 107139, Россия, Москва, пер. Орликов, 1/11 Телефоны: +74956078000 Факсы: +7(495)6078362 E-Mail: info@mcx.ru; pressa@agromedia.ru Web: <https://mcx.gov.ru/> Руководитель: *Лут Оксана Николаевна, министр* (Ветеринария и жизнь 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Минсельхоз готовит почву. "КоммерсантЪ". 19 сентября 2024

Сельхозземли покажут инвесторам во всем плодородии

Минсельхоз планирует создать единую федеральную почвенную карту земель сельхозназначения — пункт об этом предложено вписать в госпрограмму "Земля", действующую с 2022 года. Предполагается положить дополнительный слой данных на единую карту-схему таких земель, которую министерство формирует в последние годы. Сейчас она больше ориентирована на количественные, а не качественные характеристики. По расчетам ведомства, данные о плодородии будут интересны инвесторам и создадут спрос на неиспользуемые сельхозугодья. Пока эффективность вовлечения земель в оборот невысока: при планах к 2030 году вернуть АПК на 13 млн га неиспользуемых земель к концу 2024 года, по оценкам самого Минсельхоза, их площадь составит лишь 2 млн га.

Минсельхоз опубликовал на regulation.gov.ru проект постановления правительства о внесении изменений в госпрограмму эффективного вовлечения в оборот сельхозземель (госпрограмма "Земля", запущена в 2022 году).

Заметным новшеством в документе выглядит удлинение перечня мероприятий госпрограммы: в нее предложено включить формирование единой федеральной почвенной карты земель сельскохозяйственного назначения

Подробностей о том, что карта будет представлять собой содержательно, в пояснительной записке к проекту постановления не приводится — известно только, что контуры почвенной карты будут заданы существующей единой федеральной картой-схемой земель сельхозназначения, в которой содержатся сведения о количественных характеристиках и границах таких земель. Сейчас эти данные, отметим, собраны для 36 субъектов РФ, завершить работу власти рассчитывают к концу 2025 года.



Сама по себе задача по оценке плодородия неиспользуемых земель в госпрограмме "Земля" уже есть — она предполагает "сбор и обобщение результатов агрохимического, эколого-токсикологического и почвенного обследований". "В настоящий момент принятие решения о вовлечении в оборот земель сельскохозяйственного назначения уже осуществляется с учетом информации на основе проведенной оценки состояния плодородия неиспользуемой пашни", — сообщили "Ъ" в Минсельхозе.

Однако подробные сведения о плодородии в единую систему фактически не погружены — и создание надстройки к карте-схеме в виде почвенной карты ориентировано на ускорение вовлечения земель в сельхозоборот.

Детальная информация о количественных и качественных характеристиках позволит готовить пакетные предложения для инвесторов с описанием того, как конкретно можно использовать тот или иной участок (в том числе какие культуры на нем могут выращиваться). Во время обсуждений промежуточных итогов госпрограммы и ее будущего создание таких предложений для бизнеса оценивалось властями как одна из возможностей разгона интенсивности возвращения брошенных участков в агропроизводство.

Сейчас активность этого процесса невысока: как заявляла на сентябрьской коллегии Минсельхоза его глава Оксана Лут, за 2022–2023 годы было вовлечено 950 тыс. га, к концу 2024-го показатель достигнет 2 млн га. При этом ориентир госпрограммы к 2030 году — 13 млн га. Одной из причин медленной реализации программы может быть ее недофинансирование: в комитете Госдумы по аграрным вопросам ранее сообщали, что:

в 2022 году на "Землю" было выделено 23,8 млрд руб. (при заложенных в паспорте проекта 40,5 млрд руб.),

в 2023-м — 34,5 млрд руб. (43,5 млрд руб.),

в 2024-м — 40,6 млрд руб. (58,6 млрд руб.). (Коммерсантъ 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Отраслевые мероприятия

"Smart Agro: Цифровая трансформация в АПК" состоится 1-го ноября 2024г. в Москве.

Дата проведения: 1 ноября 2024 г.

Место проведения: отель Continental (г. Москва, ул. Тверская 22)

Мероприятие пройдет в комбинированном формате - офлайн/онлайн.

Участие для аграрных предприятий, корпораций пищевой промышленности, КФХ, федеральных и региональных министерств и ведомств, регулирующих органов, госструктур бесплатно!

ИТ-форум агропромышленного комплекса (АПК) России Smart Agro - это площадка для обсуждения и обмена опытом по ключевым вопросам ИТ в агропромышленном комплексе РФ, включая инновационные технологии и выработку подходов к реализации ИТ-проектов с участием бизнеса, разработчиков и государства в условиях новой политической и экономической ситуации.

Фундаментом устойчивого развития АПК в условиях цифровой экономики является цифровизация, которая обеспечивает надежность и конкурентоспособность отраслей комплекса.

Целью ИТ-форума в 2024 году станет обсуждение представителями власти, бизнес-сообщества наиболее актуальных вопросов, с которыми столкнулись участники рынка АПК в части цифровой трансформации после ухода с российского рынка иностранных ИТ-компаний; определение основных проблем цифровизации; разработка возможных мер по ускорению и совершенствованию инновационного развития.

Основные темы форума:

Инновационные решения для растениеводства и животноводства

Большие данные в сельском хозяйстве: сбор, анализ и цели использования, цифровые платформы в АПК, применение ИИ для повышения эффективности в АПК, технология цифровых двойников в сельском хозяйстве

Агроаналитические системы (FMS) в АПК

Цифровая трансформация растениеводства в условиях технологического суверенитета: практика отечественных решений

Точное земледелие - технологический тренд сельского хозяйства

Специализированная техника и машины для точного земледелия

Беспилотная и роботизированная техника

Цифровые карты полей, ГИС-технологии

Цифровые инновации в пищевой и перерабатывающей промышленности

Перспективы экспорта российских цифровых продуктов для АПК

Кадры для цифровой трансформации АПК

Аудитория форума: руководители и менеджеры дирекций по цифровой трансформации и ИТ-служб крупных аграрных предприятий и корпораций пищевой промышленности, руководители крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ), представители регулирующих органов, государственных институтов и фондов развития; топ-менеджеры отечественных разработчиков ИТ-решений, ПО, телекоммуникационного оборудования и АСУ; операторы связи; разработчики приложений; руководители интеграторских компаний; главы российских офисов зарубежных вендоров; деловые и отраслевые СМИ; аналитики и эксперты отрасли (agrotrend.ru). (25.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Субсидирование и другие формы поддержки АПК

Выделение новых средств на льготные кредиты для аграриев в 2024 году не рассматривается — Минсельхоз.

Дополнительные субсидии на льготное кредитование аграриев в 2024 году не предусмотрены, сообщили журналу поле.рф в пресс-службе Минсельхоза России.

"На текущий момент в связи с ограниченным объемом средств федерального бюджета, большим объемом принятых обязательств по субсидированию ранее заключенных льготных кредитов и повышением ключевой ставки Банка России до 19% увеличение лимитов субсидий на льготное кредитование по планируемым к заключению в 2024 году кредитам не рассматривается", — говорится в ответе на запрос журнала.

С 2024 года аграрии имеют право на получение льготных кредитов по нескольким программам: краткосрочное кредитование (на срок до 1 года включительно) на закупку, например, удобрений, семян и ГСМ, и инвестиционное кредитование (от 2 до 15 лет включительно, в зависимости от цели кредитования и региона применения кредитных средств).

На новые льготные краткосрочные кредиты на 2024 год предусмотрено почти 18,5 млрд рублей субсидий для банков, а на инвестиционные — 7 млрд рублей. По данным на 3 сентября 2024 года, общий объем кредитных средств, выданных ключевыми банками на проведение сезонных полевых работ, составил порядка 873 млрд рублей. Это на 16% выше показателя за аналогичный период прошлого года (поле.рф).



Для справки: Название компании: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз России) Адрес: 107139, Россия, Москва, пер. Орликов, 1/11 Телефоны: +74956078000 Факсы: +7(495)6078362 E-Mail: info@mcx.ru; pressa@agromedia.ru Web: <https://mcx.gov.ru/> Руководитель: Лут Оксана Николаевна, министр (19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Минсельхоз запросил дополнительные средства на льготные кредиты после повышения ставки ЦБ.

Минсельхоз ждет дополнительные средства для субсидирования льготного кредитования в связи с повышением ключевой ставки Банком России, сообщила "Интерфаксу" первый замминистра сельского хозяйства Елена Фастова.

"Дополнительные деньги потребуются, потребность оценивали. Мы запросили Минфин, ждем, когда выделят дополнительные средства", - сказала она.

Фастова напомнила, что в 2024 году на субсидирование льготных кредитов в бюджете предусмотрено 209 млрд рублей, из них 28 млрд рублей - на новые краткосрочные кредиты. "Все принятые обязательства (по субсидированным кредитам - ИФ) будем выполнять", - подчеркнула она.

В 2023 году на поддержку льготного кредитования из бюджета был выделен 201 млрд рублей.

Общий объем заключенных кредитных соглашений в отрасли ежегодно составляет порядка 1,2 трлн рублей.

В связи с ростом ключевой ставки Минсельхоз ввел так называемую плавающую ставку по льготным кредитам, которая привязана к ставке ЦБ. Ведомство разработало специальную шкалу для определения ставки и выделило несколько приоритетных направлений, для которых ставка по льготным кредитам будет ниже, чем для других отраслей. В числе приоритетов - селекция, генетика, садоводство, молочное скотоводство, птицеводство, хлебопекарная и мукомольная промышленность и некоторые другие отрасли.

Банк России 13 сентября повысил ключевую ставку до 19% с прежних 18%.



Для справки: Название компании: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз России) Адрес: 107139, Россия, Москва, пер. Орликов, 1/11 Телефоны: +74956078000 Факсы: +7(495)6078362 E-Mail: info@mcx.ru; pressa@agromedia.ru Web: <https://mcx.gov.ru/> Руководитель: Лут Оксана Николаевна, министр (Интерфакс 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Курским аграриям, пострадавшим от ВСУ, продлят льготные кредиты.

Вступило в силу решение правительства РФ, которым предусмотрена возможность продления льготных кредитов на один год и отсрочки по платежам для агропредприятий Курской области, которые пострадали из-за действий ВСУ. Об этом сообщила первый замминистра сельского хозяйства РФ Елена Фастова в официальном письме спикеру курской облдумы Юрию Амереву.



Ранее в обращении к председателю правительства РФ Михаилу Мишустину курские депутаты затронули сложную ситуацию с льготными краткосрочными и инвестиционными кредитами. Они были предоставлены курским аграриям за счет федерального бюджета. По условиям договора, нарушение сроков платежей по процентам и основному долгу влечет перевод льготной ставки на коммерческую.

При этом в восьми районах Курской области предприятия АПК прекратили деятельность в связи с режимами ЧС федерального характера и контртеррористической операции, поэтому погашать платежи по льготным кредитам они не могут. Изначально предусматривался только порядок пролонгации инвестиционного кредита в случае причинения ущерба имуществу. Однако даже оценить этот ущерб сейчас невозможно из-за постоянных обстрелов со стороны ВСУ.

В связи с вышесказанным курские депутаты предложили продлить срок предоставленных агропредприятиям кредитов и платежей по ним с сохранением льготной ставки.

Ранее "Ъ-Черноземье" сообщил, что аграрии Белгородской, Воронежской, Курской, Липецкой и Тамбовской областей, выращивающие фрукты и ягоды, получают 867 млн руб. в виде компенсации ущерба из-за заморозков в мае 2024 года. Всего по России такой вид компенсации получают девять регионов РФ, общая сумма выплат превысит 900 млн руб. Это следует из распоряжений правительства РФ. (Коммерсантъ 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

До аграриев Пензенской области доведено 1,38 млрд руб. господдержки в отрасли.

На поддержку приоритетных направлений АПК и малых форм хозяйствования было направлено 574,29 млн руб.

По данным Минсельхоза России, по состоянию на 12 сентября до получателей субсидий в Пензенской области доведено 1 375,47 млн руб. господдержки на развитие АПК и сельских территорий, или 77% предусмотренных средств. Из них 1 281,50 млн руб. перечислено из бюджета РФ и 93,98 млн руб. — из областного бюджета, что составляет 76,3% и 87,6% от запланированного объема.

На поддержку приоритетных направлений АПК и развития малых форм хозяйствования было направлено 574,29 млн руб., или 84,7% от лимита (528,35 млн руб. из федеральной казны и 45,94 млн руб. — из областной).

На комплексное развитие сельских территорий до получателей доведено 430,47 млн руб., что составляет 63,4% от плана. Из федерального бюджета поступило 407,06 млн руб., в то время как из регионального — 23,41 млн руб.

Полностью освоен лимит на возмещение части затрат на производство и реализацию зерновых культур. На эти цели направлено 249,48 млн руб. (229,52 млн руб. — федеральные средства, 19,96 млн руб. — областные).

В рамках субсидии на создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации перечислено 70,43 млн руб., или 68% от предусмотренного объема. В том числе из федеральной казны — 69,72 млн руб., из региональной — 0,7 млн руб.

На возмещение части затрат на уплату процентов по инвесткредитам (займам) получателям направлено 18,78 млн руб., что составляет 47,1% от плана (из федерального бюджета — 17,28 млн руб., из областного — 1,5 млн руб.).

На стимулирование увеличения производства картофеля и овощей перечислено 18,14 млн руб. (89,8%), из которых 16,69 млн руб. — это средства Федерации и 1,45 млн руб. — средства субъекта.

На развитие сельского туризма была полностью доведена предусмотренная сумма в 10 млн руб., 9,2 млн руб. из которых были предоставлены федеральным бюджетом и 0,8 млн руб. — бюджетом субъекта.

На реализацию мероприятий госпрограммы эффективного вовлечения в оборот земель сельхозназначения и развития мелиоративного комплекса было выплачено 2,33 млн руб., что составляет 50,3% от запланированного объема. В том числе 2,15 млн руб. — федеральные средства и 0,19 млн руб. — областные.

На мероприятия, направленные на создание условий для получения аккредитации ветеринарными лабораториями, перечислено 1,55 млн руб. (99,4%), из которых 1,54 млн руб. — федеральные средства, 0,02 млн руб. — средства субъекта (specagro.ru). (18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

На поддержку племенного животноводства бюджет Чувашии предоставит 86 млн рублей.

Минсельхоз Чувашии на Портале мер господдержки разместил объявление о предстоящем конкурсном отборе для предоставления субсидий на развитие племенного животноводства. Общая сумма — 86 млн рублей из республиканского бюджета.

"На субсидирование сельхозпроизводства Чувашии в этом году предусмотрено более 3 млрд рублей, из них 2 млрд — это средства республиканского бюджета. Спасибо депутатскому конкурсу, Главе региона за веру в село и такую весомую поддержку агропромышленного развития", — отмечает вице-премьер, министр сельского хозяйства Чувашии Сергей Артамонов.

Приём заявок от сельхозорганизаций, фермерских и личных подсобных хозяйств на субсидии для развития племенного животноводства будет проводиться с 23 по 30 сентября.

Юрлица и КФХ могут претендовать на возмещение части затрат на приобретение племенных животных, за исключением молодняка, по ставке 95 рублей за 1 кг массы. Также на покупку инкубационных яиц — 6 рублей за 1



шт., племенного молодняка всех видов птицы – 21 рубль за голову. До 70% затрат вернется за приобретенные эмбрионы крупного рогатого скота молочного направления, семя быков и жеребцов-производителей. Гражданам, ведущим ЛПХ, предусмотрены субсидии на приобретение племенного молодняка крупного рогатого скота. Ставки компенсации варьируются от 21 до 54 тыс. рублей за голову в зависимости от веса. Кроме того, компенсируется 70% затрат на услуги по искусственному осеменению коров семенем племенных быков-производителей.

После приёма заявок к рассмотрению поданных документов приступит комиссия. Итоги и победителей узнаем до 8 октября. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Чувашской Республики) 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Объем кредитования аграриев Ростовской области приблизился к 100 млрд рублей.

Объем кредитных средств, привлеченных хозяйствами Ростовской области для проведения сезонных полевых работ, составляет в текущем году 99,4 млрд руб., сообщает пресс-служба Минсельхоза России.

Ростовская область лидирует по этому показателю среди российских регионов, на втором месте находится Краснодарский край — 97 млрд руб. В целом, объем кредитных средств, выданных ключевыми банками на проведение сезонных полевых работ в РФ, по состоянию на 17 сентября превысил 917 млрд рублей, что на 15% выше показателя за аналогичный период прошлого года. Наибольшая доля приходится на Россельхозбанк — 621 млрд руб., Сбербанк прокредитовал сельхозсектор на 296 млрд рублей.

Как сообщал РБК Ростов, губернатор Ростовской области Василий Голубев предложил ввести дополнительные меры поддержки аграриев, пострадавших в этом году от заморозков и засухи, в том числе продлить кредитные каникулы до конца 2025 года. (РБК - Ростов 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Объем кредитования донских аграриев составил более 99 млрд рублей с начала года.

В текущем году аграриям Ростовской области было выдано кредитов на сумму 99,4 млрд руб. для проведения сезонных полевых работ. Об этом сообщает пресс-служба Минсельхоза России.

По данным министерства, Ростовская область занимает первое место среди регионов страны по объему кредитования агропрома. На втором месте – Краснодарский край (97 млрд руб.). Замыкает тройку Белгородская область (73 млрд руб.).

По состоянию на 17 сентября текущего года, общий объем кредитных средств, выданных банками на проведение сезонных полевых работ, составил около 917 млрд руб. Это на 15% превышает показатели аналогичного периода прошлого года. (Коммерсантъ 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Заксобрание Дона попросит о кредитных каникулах для местных аграриев (Ростовская область).

Заксобрание Ростовской намерено обратиться к заместителю председателя Правительства РФ Дмитрию Патрушеву с просьбой ввести до конца 2025 года "кредитные каникулы" для сельхозпроизводителей, которые пострадали от погодных ЧС весной и летом 2024 года. Как сообщает пресс-служба донского парламента, на данный момент проект еще разрабатывается.

По словам председателя комитета Заксобрания Ростовской области по аграрной политике Вячеслав Василенко, возвратные весенние заморозки сильно повлияли на урожайность озимых культур. В регионе было уничтожено более 200 тыс. га посевов, еще около 900 тыс. га пострадали.

"Кроме того, в текущем году выпадало очень мало осадков и это отразилось на производстве пропашных культур, в первую очередь, подсолнечника и кукурузы. Мы надеемся, что наше обращение даст положительные результаты", — сказал Василенко на заседании комитета по аграрной политике.

Ранее сообщалось, что Правительство России направит более 900 млн рублей на помощь сельхозпроизводителям, чтобы компенсировать ущерб от майских заморозков. Об этом 19 сентября сообщил премьер-министр РФ Михаил Мишустин на заседании правительства. Помощь в виде субсидий должны получить 9 регионов.

Депутаты донского парламента в своем обращении хотят обратить внимание федеральных властей на необходимости оказать поддержку сельхозтоваропроизводителям, занятым в других секторах АПК. Так, помимо "кредитных каникул", предлагается продлить ранее предоставленные льготные кредиты для аграриев, относящихся к малому и среднему бизнесу.

Ранее РБК Ростов сообщал, что Губернатор Ростовской области Василий Голубев также предложил ввести "кредитные каникулы" для пострадавших от природных ЧС аграриев. Он назвал это "существенной мерой поддержки".

Вячеслав Василенко также пояснял РБК Ростов, что в первую очередь, необходимо оказывать поддержку аграриям, занимающимся озимыми культурами (пшеница, рапс). (РБК - Ростов 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**В Волгоградской области на поддержку АПК и сел перечислено 2,1 млрд руб. федеральных средств.**

Из регионального бюджета сельхозтоваропроизводителям направлено 224,0 млн руб.

По данным Минсельхоза России на 19 сентября, в 2024 году в федеральном бюджете предусмотрены субсидии на развитие АПК и сельских территорий Южного федерального округа на общую сумму 18 650,9 млн руб. По объему предусмотренных федеральных средств Волгоградская область занимает третье место в ЮФО (2 846,0 млн руб.). Лидирует Краснодарский край (5 319,1 млн руб.), на последнем месте Севастополь (443,2 млн руб.).

Из выделенных средств федерального бюджета до получателей субсидий в округе доведено 14 331,5 млн руб. По объему освоенных федеральных средств Волгоградский регион находится на третьем месте в ЮФО (2 054,4 млн руб.). Больше всего средств перечислено аграриям Краснодарского края (4 006,7 млн руб.), меньше всего — сельхозтоваропроизводителям Севастополя (441,0 млн руб.).

Бюджетами регионов Южного федерального округа на условиях софинансирования на поддержку АПК и сел в этом году предусмотрено 2 693,1 млн руб. В Волгоградской области планируется выделить 306,9 млн руб. — это третье место в ЮФО. Наибольший объем средств поддержки аграриев в округе заложен в краснодарской казне (1 443,3 млн руб.), наименьший — в бюджете Республики Калмыкии (11,4 млн руб.).

Из выделенных регионами ЮФО средств до получателей субсидий к 19 сентября было доведено 2 076,8 млн руб. По объему освоенных средств регионального бюджета Волгоградская область занимает третье место в округе (224,0 млн руб.). На первом месте Краснодарский край (1 088,1 млн руб.), на последнем — Республика Калмыкия (10,1 млн руб.) (specagro.ru). (20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Крыму сельское хозяйство получает 3 миллиарда рублей поддержки в год.**Ежегодно порядка 3 миллиардов рублей направляется на поддержку сельского хозяйства в Крыму**

Ежегодно в Крым направляется около трех миллиардов рублей на поддержку отрасли сельского хозяйства, такие цифры в эфире радио "Спутник в Крыму" назвала врио министра сельского хозяйства РК Алиме Зарединова.

"Ежегодно порядка трех миллиардов рублей направляется на поддержку отрасли сельского хозяйства по различным направлениям", – сказала она.

Около 200 миллионов рублей направляется именно на поддержку племенных животноводческих хозяйств. Это и молочное скотоводство, и овцеводство, и племенное птицеводство, и свиноводство, уточнила Зарединова.

Несмотря на то, что Крым не может обеспечить производство мяса говядины и баранины, на территории республики есть несколько племенных предприятий, поддержка и развитие которых очень важна, потому что это возможность увеличивать продуктивность и возможность реализовывать племенной молодняк не только на территории республики, но и за ее пределами, добавила врио министра.

Также существует меры поддержки за произведенное и реализованное молоко.

"Эта мера поддержки, направленная на животноводческие комплексы, которые занимаются производством молока и сдают его либо на собственную переработку, либо на перерабатывающие предприятия. Ежегодно по этому направлению порядка 180-200 миллионов рублей направляется для поддержки таких предприятий", – рассказала представитель министерства.

Также в Крыму существует грантовая поддержка, направленная на реализацию новых проектов, небольших проектов физлиц. И если еще пять лет назад участниками таких конкурсных отборов были в основном зрелые люди с большим опытом, то сейчас в сельское хозяйство также приходят молодые фермеры, что особенно отрандно, уточнила Зарединова.

По данным республиканского минсельхоза, прошлым году садоводческие предприятия Крыма получили около 500 миллионов рублей господдержки на закладку садов, установку шпалеры и на проведение других работ. Еще 22 миллиона рублей единовременных выплат за год были выплачены молодым специалистам, которые получили аграрное образование и работают в сфере АПК. Всего с 2014 года на развитие сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Крым получил более 20 миллиардов рублей из госбюджета. В 2023 году объем финансирования превысил три миллиарда рублей. (РИА Крым 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Рынок комбикорма

Производство жмыха и шрота в 2024 году может достигнуть 14,5 млн тонн.

За 7 месяцев 2024 года производство жмыха и шрота из растительных жиров или масел в России составило 8,5 млн тонн. По итогам года производство составит 14,5 млн тонн, что на 8% больше по сравнению с 2023 годом (13,4 млн тонн). Такой прогноз озвучила генеральный директор Аналитического агентства FEEDLOT Любовь Савкина, выступая на вебинаре ИД "Сфера".

Лидером по производству в текущем году остается ЦФО, где за январь – июль 2024 года произвели 3,03 млн тонн (36% от общего объема). Далее следует ЮФО (1,87 млн тонн, 22%), на ПФО и СЗФО приходится 17% и 14% соответственно, следует из презентации спикера со ссылкой на данные Росстата.

Больше половины (56%) из общего объема производства приходится на подсолнечный жмых и шрот, 32% - на соевый, 10% - на рапсовый, отметила Любовь Савкина, говоря о структуре производства данной продукции в РФ в январе – июле текущего года.

Мощности по переработке масличных культур в нашей стране, по ее данным, составляют 32,6 млн тонн (24,4 млн тонн – подсолнечник, рапс и прочие масличные культуры; 8,2 млн тонн – соя). Загрузка мощностей оценивается агентством в 85-87%.

По информации FEEDLOT, за пять лет выпуск жмыха и шрота из растительных жиров или масел в РФ вырос на 49%, экспорт – на 68%.

В прошлом году, по информации аналитиков, экспорт данной продукции из России составил 4 млн тонн, в текущем году ожидается рост поставок на 13% до 4,5 млн тонн. За 7 месяцев экспорт уже составил 2,7 млн тонн, что обусловлено значительным приростом поставок подсолнечного шрота в Беларусь (+66%) и Турцию (+89%), а также соевого шрота в Беларусь (+48%) и Германию (+72%), говорится в презентации агентства. (SoyaNews 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Доза-Агро" успешно завершила проект модернизации Лузинского комбикормового завода ГК "ПРОДО" в г. Омск.

В рамках программы модернизации Лузинского комбикормового завода компания "Доза-Агро" ввела в эксплуатацию автоматизированную линию по переработке полножирной сои, а также оснастила действующее производство комбикормов современным комплексом ввода микрокомпонентов с автоматической системой управления.



Сергей Дроздов, главный инженер Лузинского комбикормового завода: "Результатом работ и сроками поставки довольны, замечаний и спорных моментов с "Доза-Агро" нет. Линия полножирной сои введена в эксплуатацию, получаем продукт. Заявленные технические характеристики поставленного оборудования подтверждены. Взаимодействие и отзывчивость представителей "Доза-Агро" заслуживает хорошей оценки".

Для справки: Название компании: *Доза-Агро, ООО* Адрес: 603028, Россия, Нижегородская область, Нижний Новгород, ш. Жиркомбината, 20 Телефоны: +7(831)2420500; +7(800)2002476 E-Mail: office@dozaagro.ru Web: <http://dozaagro.ru> Руководитель: *Сергеев Александр Георгиевич, генеральный директор* (По материалам компании 10.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Монтаж умного комбикормового завода Оптимум в Пензенской области.

Специалисты монтажного подразделения "Доза-Агро" приступили к монтажу автоматизированного комбикормового завода Доза-3-6 Оптимум для роботизированной фермы ООО "СЕРГИНСКОЕ" в Пензенской области.



В настоящее время ведется подготовка к пусконаладочным работам.

Для справки: Название компании: *Доза-Агро, ООО* Адрес: 603028, Россия, Нижегородская область, Нижний Новгород, ш. Жиркомбината, 20 Телефоны: +7(831)2420500; +7(800)2002476 E-Mail: office@dozaagro.ru Web: <http://dozaagro.ru> Руководитель: *Сергеев Александр Георгиевич, генеральный директор* (По материалам компании 12.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Растительные аналоги мяса

В России запущена национальная система сертификации вегетарианской продукции.

Росаккредитация аккредитовала подведомственный Роскачеству орган по сертификации "Роскачество – Веган". Веганская и вегетарианская продукция в России теперь получит специальную маркировку



В 2021 году в Международной организации по стандартизации (ИСО) была образована рабочая группа по растительной продукции. Это позволило утвердить стандарт ISO 23662:2021, который закрепил определения и технические критерии пищевых продуктов и ингредиентов, пригодных для вегетарианцев или веганов. Таким образом, на международном уровне было признано, что продукты на растительной основе являются отдельным, выделенным в самостоятельную группу видом пищевой продукции.

Российские производители вегетарианской продукции стали активно проходить сертификацию в органах по сертификации Евросоюза и США. Однако в середине 2022 года иностранные органы перестали проводить сертификацию и инспекционный контроль предприятий из России, возникла необходимость создания собственной инфраструктуры данного развивающегося рынка.

В связи с этой тенденцией в 2024 году в России был разработан национальный стандарт на вегетарианскую продукцию, гармонизированный с международными требованиями, а летом 2024 года на базе Роскачества создан и сегодня получил аккредитацию подведомственный орган по сертификации "Роскачество – Веган".

"Уровень доверия к аудитам предприятий, исследованиям рынка и сертификации, проводимым Роскачеством, исторически высок как у потребителей, так и у производителей и торговых сетей. В блоке сертификации на платформе Роскачества уже успешно работают органы по сертификации в сфере ХАССП, органической, халяльной, зеленой продукции и услуг, органы по классификации и сертификации гостиниц. В этой связи, очевидно, что после ухода иностранных систем сертификации веганской продукции из России, было принято решение о создании российской независимой инфраструктуры сертификации на базе Роскачества. Это решение стимулирует развитие рынка растительной, вегетарианской и веганской продукции в России, — отметила заместитель руководителя Роскачества Елена Саратовцева. — Это даст возможность потребителям быть уверенными в заявленных характеристиках товаров, а производителям — продвигать свою продукцию как на внутреннем, так и на международном рынках".

Сертификат, выданный по новому ГОСТ Р 71528-2024, удостоверяет, что производимая продукция в полной мере соответствует требованиям и принципам вегетарианства. Это позволит российским производителям выйти на глобальный рынок с товарами, отвечающими международным стандартам качества и безопасности для вегетарианцев и веганов.

Продукция, успешно прошедшая сертификацию в подведомственном Роскачеству органе по сертификации, будет маркироваться специальным знаком. На сегодня в реестр внесен знак в виде зеленой буквы "Р" с листком в зеленом пятиугольнике. Впоследствии знак может быть изменен в результате маркетинговых исследований.

Орган "Роскачество – Веган" уже получил первые заявки на сертификацию и процесс проверки предприятий-производителей запущен.

Развитие инфраструктуры рынка вегетарианской продукции сократит количество правовых пробелов в информировании потребителей об особых свойствах продукции.

Справочно:

Национальный центр компетенций развития растительной, вегетарианской и веганской продукции занимается формированием инфраструктуры рынка растительной продукции в РФ, разработкой национальных стандартов, содействием в запуске производства растительной продукции и ее продвижении, а также просвещением потребителей в области альтернативных продуктов.

Для справки: Название компании: *Российская система качества, АНО (Роскачество)* Адрес: 115184, Россия, Москва, Средний Овчинниковский переулок, 12 Телефоны: +7(495)9782639; +7(910)4252715 E-Mail: info@roskachestvo.gov.ru Web: <http://rskrf.ru> Руководитель: Протасов Максим Александрович, руководитель (INFOLine, ИА (по материалам компании) 18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Первые в России сертификаты на вегетарианскую продукцию получили компании ЭФКО и GreenWise.

В рамках Международной выставки продуктов питания WorldFood Moscow 2024 прошло вручение первых сертификатов производителям растительных продуктов. Их получили ведущие российские компании — ЭФКО и GreenWise.



Сертификат удостоверяет, что производимая продукция в полной мере соответствует ГОСТ Р 71528-2024 "Технические критерии пищевых продуктов и пищевых ингредиентов, пригодных для вегетарианцев или веганов, а также для маркировки и заявлений", который модифицирован по отношению к международному стандарту ISO 23662-2021 и принят Росстандартом, говорится в сообщении, с которым ознакомилась sfera.fm.

"На международном уровне еще два года назад было признано, что продукция на растительной основе является отдельным, выделенным в самостоятельную группу видом пищевой продукции. Тогда в международной организации по стандартизации ИСО была образована рабочая группа по растительной продукции, а далее последовала разработка стандарта, который закрепил определения и технические критерии пищевых продуктов и их ингредиентов, пригодных для вегетарианцев или веганов. Теперь такая работа в рамках тенденций глобального рынка в полной мере будет проводиться в России", — сказала заместитель руководителя Роскачества Елена Саратцева.

Продукция, успешно прошедшая сертификацию в органе "Роскачество — Веган", который аккредитован Росаккредитацией, и полностью соответствующая требованиям и принципам вегетарианства, будет маркироваться специальным знаком — зеленой буквой "P" с листком в зеленом пятиугольнике.

Получение сертификата позволит российским производителям выйти на глобальный рынок с товарами, отвечающими международным стандартам качества и безопасности для вегетарианцев и веганов.

"Люди все чаще выбирают не только вкусную, но и полезную еду, задумываются об экологии и безопасности животных, о своем здоровье. Сейчас в России наблюдается большой прогресс в осознанности потребления пищевых продуктов, который будет только набирать обороты. Сертификация вегетарианской и веганской продукции подтверждает её подлинность, повышает доверие потребителей и гарантирует, что они потребляют этичные, полезные и чистые продукты. Это помогает бороться с гринвошингом, обеспечивая прозрачность цепочки поставок и поддерживая предприятия, придерживающиеся вегетарианских и веганских принципов", — отметила Раса Неаполитанская, управляющая медиа-холдинга Vegetarian. (Сфера 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Губернатор Белгородской области Вячеслав Гладков: "Завод компании "ЭФКО" в Алексеевке, который открыли этой весной, выпустил уже порядка 200 тонн продукции".

Губернатор Белгородской области в традиционном утреннем обращении сообщил об успехах завода компании "ЭФКО" в Алексеевском городском округе.

"Несмотря на непростую оперативную обстановку, продолжаем развитие нашей области. В этом году открыли в Алексеевке завод компании "ЭФКО" по производству функциональных белков и растительных волокон. Уже выпущено порядка 200 тонн продукции. Раньше эта продукция, которая идёт в мясоперерабатывающую и кондитерскую отрасли, полностью поставлялась из-за рубежа. Сегодня в рамках импортозамещения завод уже работает, а в 2025 году выйдет на плановую мощность в 5 тысяч тонн продукции. Уверен, что с такой же эффективностью будут работать все инвестиционные проекты, которые реализуются у нас, на нашей Белгородчине", — подчеркнул Вячеслав Гладков.

За последние 2 года ГК "ЭФКО" проинвестировала в развитие своих производств и на реализацию новых инвестпроектов на территории Белгородской области порядка 5 млрд рублей. Так, весной этого года в Алексеевском городском округе открыли завод по производству "еды будущего". Технологию производства новой продукции разработали в белгородском инновационном центре совместно с российскими учёными.

На предприятии создано 130 рабочих мест. За полгода был налажен выпуск продукции – функциональных белков и растительных волокон. Уже выпущено более 200 тонн продукции, а с 2025 года завод планирует выпускать до 5 тыс. тонн продукции в год. И если раньше большая часть этих ингредиентов (соевых изолятов и растительной клетчатки) для мясоперерабатывающей и кондитерской промышленности привозилась из-за границы, то скоро отечественный экологически чистый продукт сможет полностью заменить такую необходимость. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Белгородской области) 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



РЫНОК ПТИЦЫ

Новости рынка мяса птицы

Факторы, которые будут определять развитие мясной отрасли в ближайшие пять лет. "АПК Эксперт. Животноводство. Птицеводство". 24 сентября 2024

Об этом рассказала директор Ассоциации "Объединение Мясопереработчиков" (АСОМП) Екатерина Лучкина медиа "АПК Эксперт. Животноводство. Птицеводство". Она также ответила на вопросы: какая продукция пользуется у потребителей наибольшим спросом? Стали ли больше приобретать полуфабрикатов? Много ли продукции производится на экспорт? В какие страны? Какая продукция пользуется наибольшим спросом?

- Какие факторы будут определять развитие мясной отрасли в ближайшие пять лет?

- На развитие отрасли будут оказывать влияние следующие факторы: глобализация рынка, ужесточение конкуренции, усиление санкционного давления, ускорение темпа жизни, дальнейшая цифровизация.

В ближайшей перспективе отрасль будет характеризоваться развитием тренда на консолидацию и дальнейшее выстраивание вертикальной интеграции от производства сырья, переработки до готовой продукции и ритейла.

Это обусловлено понятным желанием повысить свою устойчивость и снизить риски: иметь налаженное производство сырья, обеспечить поставками свои перерабатывающие мощности и иметь сбыт.

Потребитель становится все более искушенным и разборчивым, его труднее удивить. Приверженность бренду уступает зачастую желтым ценникам и желанию попробовать новое.

Общее следствие ужесточения конкуренции - сужение возможностей для более слабых участников. И мировой опыт показывает нам это наглядно.

Но! Сохранение разнообразия форм и размеров предприятий – залог удовлетворения желаний потребителя: большее разнообразие товаров и конкурентное ценообразование.

Россия, несмотря на более 17,5 тысячи введенных санкций, за эти 10 лет стала самой крупной европейской экономикой, вошла в пятерку мировых лидеров! Вместе с тем новые ограничения, включая реакцию на них наших партнеров из дружественных стран, все еще больно бьют по предприятиям. Важно быть готовыми к разным сценариям развития событий и всегда иметь план "Б".

Ускорение темпа жизни сказывается не только в повышении популярности полуфабрикатов и готовой еды, но и в сокращении времени потребителей на выбор. Если раньше мы говорили о семи секундах перед полкой для принятия решения, то теперь это уже две секунды, за которые надо привлечь внимание покупателя (ценой, упаковкой, новизной, уникальностью – чем еще?), и подвигнуть к покупке.

Экономическая и геополитическая ситуация тоже не оставляют выбора – принимать решения следует быстро. Надо быть максимально в курсе происходящего на предприятии в данный момент, а это, как ни крути, автоматизация и цифровизация, использование искусственного интеллекта. Кто раньше внедряет новые технологии в свою работу, тот опережает конкурентов в развитии и эффективности.

На площадке Ассоциации "Объединение Мясопереработчиков" (АСОМП) проводится много мероприятий по разным направлениям: юридическая защита бизнеса, работа с кадрами, внедрение искусственного интеллекта в бизнес-процессы и другие, участие в которых позволяет предприятиям держать руку на пульсе изменений и новых тенденций.

- Как сказывается ужесточение экологических требований в сфере утилизации отходов на отрасль в целом?

- Ужесточение экологических требований на самом деле касается не только утилизации отходов, но и других сфер. Например, плата за негативное воздействие на окружающую среду (НВОС) распространена на складирование побочных продуктов производства, введены требования их обращения. Федеральный закон об охране окружающей среды дополнен новеллами в отношении вторсырья. В закон об отходах введен термин "вторичные ресурсы" и установлены требования к их обращению.

Безусловно, как жители планеты Земля и граждане нашей страны, ответственные за то, что останется нашим потомкам, мы поддерживаем трек на улучшение экологической обстановки и сохранение ресурсов. Главное, чтобы не было перекосов.

Предприятия мясной отрасли несколько лет назад Постановлением Правительства РФ "Об утверждении критериев отнесения объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, к объектам I, II, III и IV категорий" были отнесены к I, самой высокой категории.

Это притом, что отходы предприятий перерабатывающих отраслей относятся к IV и V классу (малоопасные отходы и практически неопасные отходы соответственно), отходы III класса (умеренно опасные) составляют менее 1%. Отходы I и II класса опасности (радиоактивных веществ, высокотоксичных веществ, веществ, обладающих канцерогенными, мутагенными свойствами) на предприятиях перерабатывающих отраслей не образуются.

Сбросы перерабатывающих предприятий содержат те же вещества, что и хозяйственно-бытовые стоки.



Выбросы предприятий пищевой отрасли не содержат особо токсичных, канцерогенных и мутагенных веществ (I и II класса опасности). Непосредственно связанные с производственным процессом выбросы составляют, в основном, умеренно-опасные вещества III класса опасности. Выбросы более высоких классов опасности могут образовываться только от объектов вспомогательной инфраструктуры (таких как котельные и т.п.) и составляют ничтожно малое количество - 0,00003% от общего объема.

Кроме того, в основу критериев было положено не фактическое значение показателей, а проектная мощность предприятий.

Разумеется, такая ситуация не могла устроить отрасль. Многолетняя активная работа GR-щиков отрасли, позволила исправить ситуацию, и категория для предприятий мясной отрасли была понижена. Рада, что принимала непосредственное участие в этой работе от мясоперерабатывающей отрасли, и что успех был достигнут. Такие победы, несомненно, воодушевляют на новые подвиги. Ассоциация "Объединение Мясопереработчиков" готова и дальше отстаивать интересы отрасли на всех уровнях государственной власти. Ведь проделать такую работу отдельно взятому предприятию просто не под силу.

- Какая продукция пользуется у потребителей наибольшим спросом?

- В 2023 году в России было произведено порядка 2,46 млн. тонн колбасных изделий. Российский рынок колбасных изделий на 98,3% состоит из продукции собственного производства. В структуре производства колбасных изделий наибольший объем традиционно приходится на изделия колбасные вареные, в том числе фаршированные — с 2018 по 2022 гг. их доля держалась на уровне 68% в общем объеме производимой колбасной продукции. Также значительная доля пришлась на изделия колбасные копченые и изделия колбасные из термически обработанных ингредиентов.

Основной объем производства вареных колбасных изделий приходится на колбасы, сосиски и сардельки. 85% рынка приходится на шесть видов продукции: вареные колбасы, сосиски, варено-копченые, полукопченые, сырокопченые, сардельки.

Лидером по производству колбасных изделий в России является Центральный федеральный округ (ЦФО), так как там расположено большое количество крупных мясоперерабатывающих производств.

Мясных и мясосодержащих полуфабрикатов в России производится почти в два раза больше – 4,69 млн. тонн. Основной объем (96%) выпуска полуфабрикатов приходится на следующие виды продукции: крупнокусковые охлажденные мясные полуфабрикаты и охлажденные полуфабрикаты из мяса птицы, замороженные полуфабрикаты из мяса птицы, мелкокусковые полуфабрикаты из мяса, рубленые охлажденные полуфабрикаты из мяса, замороженные, крупнокусковые замороженные.

- Стали ли больше приобретать полуфабрикатов?

- По прогнозам мировое потребление колбасных изделий и готовых мясных изделий будет расти за счет урбанизации населения и роста его благосостояния. Интересный факт – диета городского жителя отличается от диеты сельского жителя в сторону большего потребления мяса и молочных продуктов. Тогда как жители сельских территорий больше предпочитают овощи и крупы.

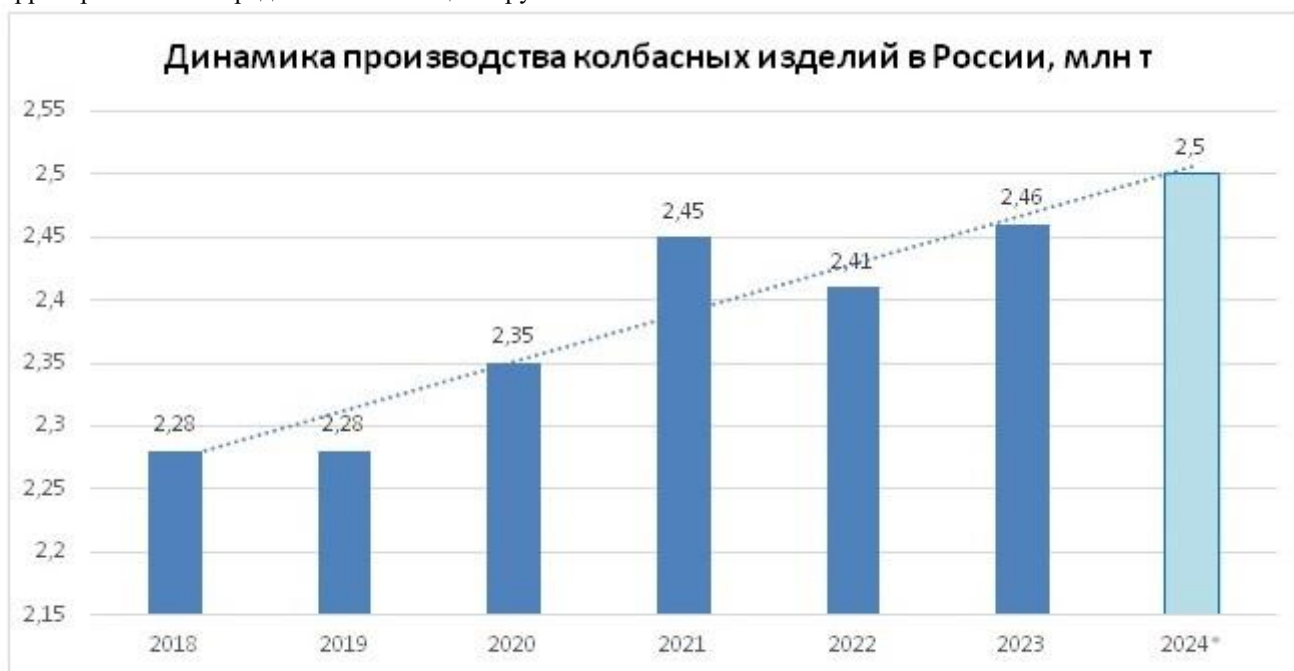


Рис. 1. Динамика производства колбасных изделий в России, млн. т.

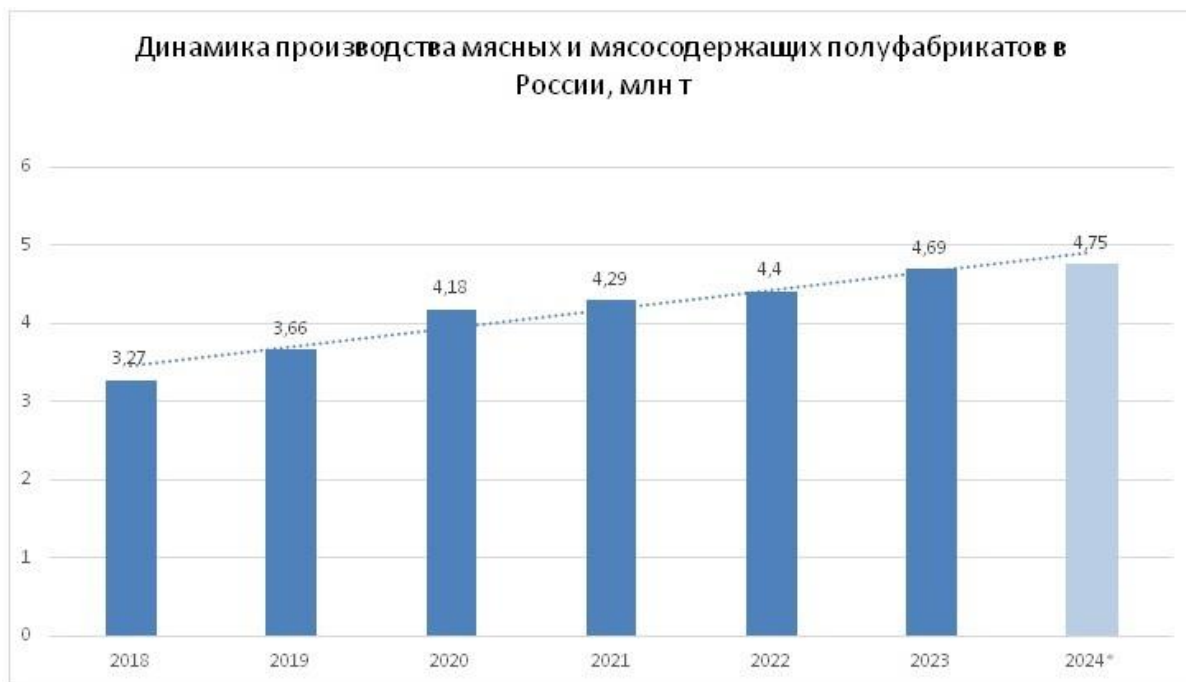


Рис. 2. Динамика производства мясных и мясосодержащих полуфабрикатов в России, млн. т.

Потребителям всего мира знакомы проблемы нехватки времени и баланса между работой и личной жизнью, что влияет на формирование трендов: рост потребления еды высокой степени готовности, питание вне дома. И производители отвечают этим запросам. Например, в китайском ритейле можно найти большой ассортимент упакованных фруктов и овощей, полуфабрикатов, а также готовых порционных блюд из мяса и морепродуктов. Вместе с тем российский потребитель более осторожно относится к готовой продукции с длительным сроком хранения. Она воспринимается как менее полезная, содержащая больше добавок и соли для увеличения срока годности и улучшения вкуса. Наблюдается устойчивый тренд на снижение потребления такой продукции в пользу увеличения потребления охлажденной и замороженной.

-Какая работа ведется по выявлению фальсификата?

- Полностью разделяя и поддерживая вектор борьбы с фальсификатом, тем не менее, как директор отраслевой Ассоциации, всегда предостерегаю законодателей от попыток ужесточения ответственности за изготовление фальсифицированной продукции. Такие предложения, вплоть до введения уголовной ответственности, звучат довольно часто. Но в нашей отрасли непреднамеренно присутствует так называемый псевдо-фальсификат, когда при исследовании видового состава продукции обнаруживают ДНК не заявленных в маркировке компонентов, например, ДНК курицы в говяжьей колбасе.

Дело в том, что до настоящего времени в российском законодательстве не закреплено понятие "технологически неустраняемая примесь", в связи с чем, любое выявление ДНК сырья, не заявленного в маркировке, может расцениваться как факт нарушения требований технического регламента Таможенного союза, выпуска фальсифицированной по составу продукции и введения потребителя в заблуждение со всеми вытекающими последствиями в части вменяемой за такое нарушение ответственности.

Большинство методик, применяемых в мире, для определения сырьевого состава мясных продуктов – качественные, и не позволяют выявить количественное (или полуколичественное) содержание конкретного вида мяса в продукции. Это значит, что с помощью качественных методов нельзя отличить намеренную фальсификацию продукции от следовых количеств незаявленных мясных ингредиентов – так называемых технологически неустраняемых примесей. Это примеси пищевых компонентов продукции, использующихся в технологической цепи предприятия, но не входящих в рецептуру конкретного продукта, устранить которые невозможно.

После долгих часов обсуждений вопроса на разных площадках, в которых принимала активное личное участие, внесение изменений в наднациональное законодательство и закрепление понятия "технологически неустраняемая примесь" в Техническом регламенте "О безопасности мяса и мясной продукции" (ТР ТС 034/2013), а также пороговых значений показателей незаявленных в маркировке компонентов, запланировано и уже начала свою работу соответствующая рабочая группа. Но внесение изменений в Технические регламенты Таможенного Союза – процесс долгий, требующий глубокой проработки и согласования всех стран-участниц, и он может длиться несколько лет. И до решения этого вопроса любые предложения по ужесточению ответственности будут преждевременными, о чем Ассоциация Мясопереработчиков (АСОМП) не устанет предупреждать.

- Не снижает ли тенденция вести здоровый образ жизни, потребление мяса на душу населения?



- Мало кто знает, но именно увеличение потребления мяса (в 30 раз) приматами четыре млн. лет назад и привело к увеличению в три раза объема головного мозга! Так что мы те, кто мы есть, во многом благодаря именно мясу. Поскольку мозговая ткань требует для своего питания больше энергии, чем какая-либо другая ткань человеческого организма.

Несмотря на то, что в России потребление мяса на душу населения достаточно высоко ожидается, что в 2024 году потребление мяса в стране обновит рекорд, достигнув 83 кг. на человека в год. Есть много стран, где потребление мяса превышает это показатель.

Мясо – незаменимый элемент структуры сбалансированного питания.

Бытует мнение о негативных последствиях потребления в пищу жира. Однако, не стоит забывать, что это относится только к его избыточному потреблению. В остальном же он является необходимым элементом для нормальной работы гормональной системы, источником компонентов цитоскелета и всех видов биологических мембран.

Так что отсутствие жира в пище не спасет от запасаания жира в теле. Если превышать норму калорий, тело запасает лишнюю энергию в виде жиров (это самая эффективная форма хранения лишней энергии).

- С какими основными проблемами сталкиваются мясопереработчики? Как они решаются?

- Согласно прогнозам Организации Объединенных Наций (ООН), к 2030 году мировое потребление мяса вырастет на 14% по сравнению со средним уровнем 2018–2020 годов. И у России здесь большое будущее по развитию экспорта. Так, Россия поставила только на рынок Китая 157,9 тыс. тонн мяса на сумму 583,7 млн. долл. США, что позволило ей занять 10-е место в рейтинге стран-экспортеров данной продукции. В стоимостном выражении в 2023 г.

Для мясопереработчиков важно, чтобы наращивание экспорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия происходило по мере насыщения ими внутреннего рынка.

Так как основная часть себестоимости – это расходы на мясное сырье, цена на него является определяющим фактором ценообразования и большой проблемой становится взрывной неконтролируемый рост стоимости сырья.

Например, такой, какой мы наблюдали на рынке мяса птицы в прошлом году. На 35-й неделе 2023 года килограмм тушки цыпленка бройлера стоил на 51% дороже, чем годом ранее, на 40-й на 52% дороже, чем на аналогичной неделе 2022 года.

Ассоциация Мясопереработчиков (АСОМП) проводила мероприятия и консультации, как с участниками рынка переработки, так и с поставщиками сырья, собирала аналитику и доводила ситуацию на рынке до сведения Правительства.

Правительство в таких ситуациях может включать меры таможенно-тарифного регулирования: отмену пошлин на импорт, ограничение экспорта по ряду позиций, или введение высоких вывозных таможенных пошлин. По итогам многих совещаний, активное участие в которых принимала как директор Ассоциации Мясопереработчиков (АСОМП), на 2024 год таможенные пошлины на ввоз замороженного мяса кур в объеме до 140 тыс. т. были отменены.

На следующий год отмены пошлин на мясо птицы не планируется. Но остается еще вопрос по говядине. Как известно, цена на нее постоянно растет, и, несмотря на все попытки перейти на полную самообеспеченность, рынку не хватает существенных объемов.

- Много ли продукции производится на экспорт? В какие страны? Какая продукция пользуется наибольшим спросом?

- На протяжении 2017–2021 гг. российский экспорт колбасных изделий ежегодно рос в среднем на 14,1% по весу и на 17,7% по стоимости. Россия является одним из крупных мировых экспортеров колбасных изделий и стабильно входит в топ-15 стран по объемам поставок данной продукции на внешние рынки. Российский экспорт колбасных изделий в 2022 г. составил 43,9 тыс. тонн стоимостью 119,9 млн. долл. США. С учетом сохранения положительных тенденций роста мирового спроса на колбасные изделия российский экспорт может достигнуть 80 тыс. тонн (200 млн. долл. США).

Ключевыми направлениями экспорта для России останутся уже традиционные рынки — страны ближнего зарубежья (в первую очередь, Казахстан, Азербайджан, Абхазия, Армения). В качестве перспективных направлений для российских поставок также можно рассматривать страны Персидского Залива (ОАЭ, Саудовскую Аравию, Ирак), страны африканского континента (Ангола, Гана, ДР Конго и др.), а также Китай, Гонконг.

Экспорт колбасных изделий из России за 5 лет вырос на 26% и составил 2,5 тыс. тонн. Ключевые направления экспортных поставок: Казахстан (59%), Беларусь (7%) и Азербайджан (3%).

Экспорт мясных полуфабрикатов из России за 5 лет показал более динамичный рост - на 59% и составил 74 тыс. тонн. Ключевые направления экспортных поставок: Казахстан (60%), Азербайджан (9%), Таджикистан (5%) и Саудовская Аравия (4%) (sdexpert.ru). (24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Инвестиционные проекты на рынке птицы

Глава Республики Мордовия Артем Здунов посетил птицеводческий комплекс, построенный из сэндвич-панелей "ПрофХолода" с PIR Premier.

Глава Республики Мордовия Артем Здунов посетил птицеводческий комплекс, построенный из сэндвич-панелей "ПрофХолода" с утеплителем PIR Premier. Мощность комплекса – 14 000 тонн мяса птицы в год. В ходе визита обсуждались производственные планы, состоялась встреча с работниками предприятия. Из сэндвич-панелей "ПрофХолода" на площадке в Республике Мордовия строятся 10 комплексов по выращиванию цыплят-бройлеров. Глава Республики Мордовия посетил один из пяти уже введенных в эксплуатацию. Для строительства птичников "ПрофХолод" произвел 25 922 кв. метров стеновых сэндвич-панелей с утеплителем PIR Premier из лучшего российского и зарубежного сырья теплопроводностью до 0,0194 Вт/(м*К) и фасонные элементы. Толщина сэндвич-панелей — 100 мм. Сэндвич-панели изготовлены в стандартном белом цвете RAL 9003 с внешней стороны, с внутренней стороны – с полимерным покрытием PVDF, которое часто используется в цехах птичников и других сельскохозяйственных зданий. PVDF характеризуется повышенной стойкостью к загрязнениям, коррозии, агрессивным средам, ультрафиолетовому излучению. Толщина покрытия: 35 мкм, RUV 4, RC 4. Фасонные элементы также изготовлены с покрытием PVDF с обеих сторон.



"Работаем с "ПрофХолодом" уже в течение восьми лет – все устраивает, поставки по графику. Мы сами ездили на производство компании и видели, как изготавливают сэндвич-панели, поэтому уверены в качестве продукции. Планируем строительство новых птичников и других сельскохозяйственных предприятий", - Алексей Гурьянов, начальник стройцеха агрофермы.

"ПрофХолод" производит более 3 млн квадратных метров сэндвич-панелей в год для оперативного строительства современных энергоэффективных зданий в сельском хозяйстве, промышленности и других отраслях. Чтобы получить список объектов, построенных в вашем регионе с помощью продукции "ПрофХолода", обратитесь к персональному менеджеру в "ПрофХолоде".

Для справки: Название компании: ПрофХолод, ООО Адрес: 141101, Россия, Московская область, Щелково, ул. Заводская, 2 Телефоны: +74957450137; +7(800)7000137 E-Mail: info@profholod.ru; 7450137@profholod.ru Web: <https://profholod.ru> Руководитель: Токмаков Сергей Валентинович, генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам компании) 13.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Словацкая компания расширит производство инкубационных яиц индейки в Татарстане.

Словацкая компания BRANKO NITRA планирует расширить производство инкубационных яиц индейки в Татарстане. Об этом сообщил глава дочерней компании "Бранко Рус" Искандер Гараев.



По словам Гараева, в прошлом году компания "Бранко Рус" вырастила 400 тыс.

инкубационных яиц индейки, что позволило импортозаместить значительную часть ввозимого инкубата.

Компания инвестировала 3 млн евро в создание инкубатора в поселке Богатые Сабы, который открыли полтора года назад. До этого в Татарстан ежегодно ввозилось 1,2 млн инкубационных яиц индейки.

Для справки: Название компании: Бранко Рус, ООО Адрес: 422060, Россия, Республика Татарстан, пгт. Богатые Сабы, ул. Заводская, 19 Телефоны: +7(927)0397117 E-Mail: sales@brankorus.ru Web: <https://brankorus.ru> Руководитель: Гараев Искандер Мансурович, генеральный директор (Реальное время 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Под Астраханью открылась птицефабрика по производству мяса бройлеров.

Спустя годы простоя

15 сентября в селе Ильинка Астраханской области возобновила свою работу птицефабрика "Бэровская". Здесь вновь начнут выращивать бройлеров для производства мяса.

Пока открыт только один цех фабрики. В него уже завезли первую 20-тысячную партию цыплят, сообщают в администрации Икрянинского района. В открытый после реконструкции цех установили современное немецкое оборудование. Кормление, подача воды и остальные процессы связанные с содержанием и выращиванием птицы — автоматизированы.



Контроль за микроклиматом в помещении регулируется в электронном режиме — в зависимости от возраста цыплят. Кроме того, они находятся под постоянным наблюдением оператора и ветеринарной службы.

О том, когда возобновят свою работу остальные цеха, и произойдет ли это вообще, не сообщается. Все будет зависеть от результатов работы уже запущенного.

Стоит отметить, что птицефабрика "Бэровская" открылась не на пустом месте, а на базе закрытого несколько лет назад предприятия. В начале 2000-х на фабрике ежегодно производили несколько миллионов яиц бройлеров, крупную партию куриного мяса. Кроме того, сельхозпредприятие производило инкубационные яйца уток и утят для продажи. Однако несколько лет назад она закрылась на реконструкцию (как теперь понятно, очень затяжную) (arbuztoday.ru). (19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Кролиководческую ферму и птицефабрику планируют открыть в Хакасии.

Министерство экономического развития Хакасии продолжает формировать новые точки роста экономики в муниципальных образованиях республики.

23 сентября состоялся рабочий визит министра экономического развития РХ Романа Ковтуна и директора Агентства инвестиционного развития Риммы Мальчиковой в Богградский район.

- Совместно с директором ООО "Альтамира-Азия" Бурмаком И.Н. спланировали дальнейшую реализацию инвестиционного проекта "Создание туристического комплекса "Бородинская пещера". За счет грантовой поддержки республики в этом году запущен "Грот Грандиозный", построен новый, современный визит-центр, идёт обустройство прилегающей территории. В ноябре текущего года в гроте Грандиозный появится световая иллюминация. В планах у инвестора формирование и обустройство новых интересных объектов показа.

В с. Пушное будет реализован инвестиционный проект по строительству птицефабрики мясного направления. Инвестором практически закончено проектирование новой птицефабрики, решаются вопросы обеспечения проекта необходимой инфраструктурой.

АО АПК "Сибирский кролик" планирует реализовать инвестиционный проект по созданию кролиководческой фермы в д. Заречная Богградского района, общей площадью 128 га. На данный момент идёт работа по подготовке проектной документации, - цитата из сообщения ведомства.

В министерстве добавляют: основной задачей в настоящее время является диверсификация экономики Хакасии, снижение сырьевой зависимости, а также увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. (shansonline.ru)

Для справки: Название компании: АПК Сибирский кролик, АО Адрес: 655017, Россия, Республика Хакасия, Абакан, пр-кт Ленина, 77 Телефоны: +79503040254; +79503077908 E-Mail: mail@sibkrol.ru Руководитель: Евтухов Анатолий Николаевич, директор (24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

На Чукотке новая птицефабрика будет выпускать около 5,5 тыс. яиц в сутки.

В среднесрочной перспективе птицефабрика планирует обеспечить продукцией все национальные села муниципального района.

Единственная птицефабрика в городе Билибино на Чукотке, построенная в 2024 году, приступила к реализации продукции, в сутки она будет выпускать порядка 5,5 тыс. яиц. Планируется, что продукцию предприятия будут доставлять и в удаленные села региона, сообщили ТАСС в администрации Билибинского муниципального района.

"Новая птицефабрика начала реализацию свежего куриного яйца в трех точках города. Планируется, что сельхозпредприятие будет выпускать порядка 5,5 тыс. яиц в сутки", - сообщили в районной администрации.

Куриные яйца в некоторых торговых точка Чукотки являются дефицитным продуктом из-за небольшого срока хранения. Для обеспечения населения свежими яйцами в округе строят собственные птицефабрики.

Уточняется, что в среднесрочной перспективе птицефабрика планирует обеспечить яйцами все национальные села муниципального района. Ожидается, что цены на яйца будут субсидироваться из регионального бюджета.

Билибинский район - удаленный район на Чукотке, расположенный за Полярным кругом. Добраться до него из Анадыря можно только по воздуху. Строительство первой птицефабрики в муниципальном образовании велось около двух лет. (ТАСС 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Игорь Ищенко: "В Нижегородской области созданы все условия для инвесторов".

"NN.DK.RU". 20 сентября 2024

Генеральный директор Корпорации развития Нижегородской области **Игорь Ищенко** в интервью NN.DK.RU рассказал, как регион работает с инвесторами.





Нижегородская область поднялась на вторую строчку Национального рейтинга состояния инвестиционного климата, составленного Агентством стратегических инициатив (АСИ). Игорь Владимирович, расскажите, почему инвесторы выбирают наш регион?

— Действительно, инвесторы все чаще выбирают Нижегородскую область для создания своих предприятий. Приведу цифры: на сопровождении Корпорации развития Нижегородской области сейчас находится 255 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций более 246 млрд рублей, в результате их реализации будет создано около 30 тысяч рабочих мест. Среди самых крупных проектов могу отметить: строительство комплекса по производству куриного яйца мощностью 2 млрд яиц в год и продуктов переработки ООО "ЭГГ ЛЕНД", объем инвестиций – около 27 млрд рублей, количество рабочих мест – 1000. Еще один важный проект по увеличению объема производства мяса цыпленка бройлера до 90 тысяч тонн в год и увеличение производства товарного яйца до 1,02 млрд штук в год реализует ООО "УК "Русское Поле". Они вложат порядка 17 млрд рублей.

В Нижегородской области созданы все условия для инвесторов. Со стороны областного правительства введен широкий и постоянно обновляемый с учетом интереса со стороны бизнеса пакет мер поддержки, позволяющий серьезно снизить затраты при реализации проектов. Отдельно стоит отметить, что в части налоговых послаблений в Нижегородской области предоставляются максимально допустимые российским законодательством льготы.

Кроме того, на территории региона действуют все доступные площадки с преференциальными режимами: особая экономическая зона "Кулибин", территории опережающего развития "Саров", "Решетиха" и "Володарск".

К каждому инвестору мы находим индивидуальный подход. Корпорация развития осуществляет работу по принципу "одного окна", что позволяет компаниям получить всю необходимую информацию о возможных мерах поддержки, обратиться за содействием в решении возникающих вопросов, а также снизить временные и финансовые издержки при создании предприятия. Также наши специалисты берут на себя обязательства по взаимодействию с органами власти. Инвестор может быть уверен, что при обращении он получит всю необходимую помощь, а проект будет успешно реализован.

ОЭЗ "Кулибин" прирастает резидентами в геометрической прогрессии. В чем особенность и уникальность территории?

— В 2023 году площадь ОЭЗ "Кулибин" в связи с высоким спросом со стороны инвесторов была увеличена в 10 раз. На сегодняшний день экспертный совет особой экономической зоны одобрил реализацию 35 инвестиционных проектов, общая сумма инвестиций по которым превышает 100 млрд рублей. Резидентами являются компании, выпускающие товары народного потребления, а также те, что заняты в сферах химии, нефтехимии, машиностроения и металлургии.

Одним из преимуществ размещения производства на территории ОЭЗ является специальный налоговый режим. Преференциальные условия снижают для резидентов ОЭЗ налоговые ставки на прибыль с 20% до 2% в первые 5 лет с момента получения первой прибыли, до 5% – в следующие 5 лет и 14,5% – в последующем, а также устанавливают нулевые ставки по налогам на имущество, землю и транспортный налог.

Немаловажно и то, что на государственной площадке достаточно низкая стоимость земельных участков, есть точки подключения к инженерной инфраструктуре в границах территории.

Сейчас на площадке идет строительство инженерной инфраструктуры. Резидентам не придется самостоятельно заниматься вопросами обеспечения своих предприятий ресурсами, на территории уже будут готовы необходимые коммуникации.

Также Корпорация развития планирует возвести на территории особой экономической зоны готовые производственно-офисные здания от 2 до 9 тысяч кв. м, которые резиденты смогут арендовать для организации производства. Это позволит значительно сократить сроки реализации проектов и затраты на их реализацию.

Мы ожидаем, что к 2029 году на предприятиях ОЭЗ "Кулибин" будет работать около 7 тысяч человек, поэтому решили заняться и созданием необходимой экосистемы. Рядом, напротив поселка Лесная Поляна планируется построить жилой комплекс, включающий в себя дома разной этажности, школу, детский сад, ФОК и другую социальную инфраструктуру.

Мы живем в век цифровизации. Корпорация идет в ногу со временем и тоже занимается внедрением цифровых сервисов. Расскажите об этой работе?

— Действительно, внедрению и обновлению цифровых сервисов уделяется особое внимание. Благодаря этому процесс реализации инвестиционных проектов проходит гораздо комфортнее и быстрее.

Так, на инвестиционном портале Нижегородской области собрана вся базовая информация о регионе и действующих мерах государственной поддержки. Там же можно дать оценку эффективности работы команды сопровождения по каждому вопросу. Отмечу, что наш инвестпортал высоко оценили на федеральном уровне, в 2023 году он был признан лучшим инвестиционным порталом по итогам Национальной премии "Лидеры инвестиционного развития".

С помощью "Калькулятора мер поддержки" инвестор может подобрать возможные для своего проекта меры финансовой и налоговой поддержки.

На инвестиционной карте размещены все доступные в Нижегородской области площадки – сейчас их более 460. В сервисе можно ознакомиться с транспортной и инженерной инфраструктурой, полезными ископаемыми, в



непосредственной близости с инвестплощадкой. Также пользователям доступны кадастровая карта, зоны покрытия сотовой связи и многое другое.

После ознакомления с вышеперечисленными сервисами предприниматель может подать заявку на сопровождение проекта Корпорацией развития Нижегородской области через личный кабинет инвестора.

Там удобно отслеживать статус заявки, получать обратную связь от органов власти по результатам её обработки. После постановки проекта на сопровождение инвестору в личном кабинете становятся доступны все необходимые документы, региональные государственные услуги.

Для справки: Название компании: Особая экономическая зона промышленно-производственного типа Кулибин (ОЭЗ ППТ Кулибин, УК - Корпорация развития Нижегородской области, АО) Адрес: 603000, Россия, Нижегородская область, Нижний Новгород, ул. Алексеевская, 13а Телефоны: +78314690360 E-Mail: krno@nn-invest.ru Web: <https://sezkulibin.ru/> Руководитель: Иценко Игорь Владимирович, генеральный директор УК АО "Корпорация развития Нижегородской области"

Для справки: Название компании: Управляющая компания Русское поле, ООО (УК Русское поле) (Торговая сеть Павловская курочка) Адрес: 603000, Россия, Нижегородская область, Нижний Новгород, пер. Холодный, 10а, «Бизнес-Центр», 5 этаж Телефоны: +78312600030; +78003338270 E-Mail: office@russpole.com Web: <https://www.russpole.com> Руководитель: Романов Антон Вячеславович, генеральный директор (20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости компаний птицеводческой отрасли

Акционеры "Черкизово" одобрили дивиденды по результатам I полугодия.

Они составят 142,11 рубля на акцию.

Акционеры "Черкизово" одобрили дивиденды по результатам первого полугодия 2024 года в размере 142,11 рубля на акцию, сообщила компания. Датой, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов, установлено 29 сентября 2024 года. В марте акционеры "Черкизово" одобрили дивиденды по результатам 2023 года в размере 205,38 рубля на акцию. В сентябре 2023 года акционеры компании утвердили дивиденды за первое полугодие 2023 года в размере 118,43 рубля на одну обыкновенную акцию. "Черкизово" - один из крупнейших в России производителей мяса птицы, свинины и другой мясной продукции. (ТАСС 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Липецкая компания "Куриное царство" планирует увеличение мощности производства в рамках нацпроекта.

Компания "Куриное царство" вступила в национальный проект "Производительность труда". На предприятии прошло стартовое совещание, собрана рабочая группа из 11 человек. Они в течение нескольких дней учились понимать основы бережливого производства. Тренеры Центра компетенции давали слушателям практические советы по системе 5С и картирования. Участники рабочей группы на практике учились ставить цели и разрабатывать методы оптимизации потока, определять проблемы и познакомиться с принципами в области управления изменениями. Эти инструменты способны привести производство к сокращению потерь.

"Помощь экспертов в рамках нацпроекта заключается в консультировании по устранению малоэффективных производственных процессов и обучении персонала способам повышения производительности труда. Эксперты обучают группу сотрудников на предприятии – а те, в свою очередь, становятся наставниками в вопросах производительности внутри коллектива", – прокомментировал губернатор Липецкой области Игорь Артамонов.

АО "Куриное царство" — российское предприятие, которое занимается изготовлением мяса цыплят-бройлеров. На данный момент это одна из основных российских торговых марок замороженного и охлажденного куриного мяса. В результате участия в нацпроекте предприятие планирует увеличение выработки на одного сотрудника на 25%, увеличение общей мощности производства, а также снижение себестоимости продукции в среднем на 7%.



Для справки: Название компании: *Куриное Царство, АО (КЦ)* Адрес: 399774, Россия, Липецкая область, Елецкий район, Елец, ул. Радиотехническая, 5 Телефоны: +74742908000 E-Mail: office@chickenkingdom.ru Web: <http://cherkizovo.com>; <https://куриноецарство.рф> Руководитель: Зудин Максим Юрьевич, директор (Администрация Липецкой области 18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"ПРОДО Тюменский бройлер" нарастил выпуск продукции за счет повышения эффективности выращивания птицы.

Компания "ПРОДО Тюменский бройлер" (входит в Группу "ПРОДО") увеличила объем производства куриного мяса и полуфабрикатов из курицы на 10%. Роста производства удалось добиться за счет повышения индекса эффективности выращивания бройлеров (ЕРЕФ), который в августе 2024 года в цехах откорма побил рекордные показатели. В большинстве корпусов его значение превысило 400 единиц. В двух корпусах ЕРЕФ составил 463,2 единицы.



Индекс ЕРЕФ характеризует уровень технологий и бизнес-процессов, внедренных на птицефабриках, специализирующихся на выращивании бройлеров. Индекс эффективности рассчитывается по формуле, в которой учитываются такие показатели, как среднесуточный привес, возраст выращивания, падеж птицы и конверсия корма. Считается, что ЕРЕФ на современных и успешных предприятиях не должен опускаться ниже 300-350 единиц. При этом эталонным считается коэффициент эффективности 420.

"Наша птицефабрика добилась заметных результатов за счет слаженной работы всего коллектива, прежде всего сотрудников площадок откорма, - отметил директор "ПРОДО Тюменский бройлер" Денис Налепов. – Это одна из



составляющих масштабной работы по повышению эффективности, которую проводят все подразделения предприятия".

Помимо роста эффективности выращивания птицы "ПРОДО Тюменский бройлер" добилось больших успехов в расширении географии продаж. Кроме Тюменской области предприятие наращивает объемы сбыта в Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах, Свердловской и Челябинской областях.

Для справки: Название компании: ПРОДО Тюменский бройлер, АО Адрес: 625512, Россия, Тюменская область, Тюменский район, с. Каскара Телефоны: +7(3452)760266; +7(3452)761334 E-Mail: svu@tumen.prodo.ru; ptb@tumen.prodo.ru; prodo@prodo.ru Web: <http://npodo.pf> Руководитель: *Величко Оксана Александровна, директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

На предприятиях Группы "ПРОДО" функционирует учет сельскохозяйственных животных и птицы в системе "Хорриот".

На предприятиях Группы "ПРОДО" в Калужской и Омской областях внедрен и функционирует учет сельскохозяйственных животных и птицы в системе "Хорриот". В комплексе с ранее внедренной в России ГИС "Меркурий" система "Хорриот" позволяет отслеживать путь создания продукции по всей цепочке "от поля до прилавка". Это обеспечивает дополнительный контроль безопасности продукции.

Основная цель внедрения системы "Хорриот" - идентификация и учет поголовья, что позволяет прогнозировать и предотвращать распространение опасных инфекционных заболеваний животных, выявлять источники и пути распространения возбудителей болезней. С помощью системы можно установить местонахождение и пути перемещения скота, вести точный учет, племенную работу, правильно организовывать технологические процессы, рассчитывать проведение лечебно-профилактических мероприятий. Система разработана ФГБУ "Федеральный центр охраны здоровья животных" под эгидой Минсельхоза и Россельхознадзора РФ.

В рамках работы системы "Хорриот" на "ПРОДО Птицефабрика Калужская" все поголовье получило соответствующий маркировочный номер, который позволяет осуществлять мониторинг жизненного цикла каждого животного более чем по 70-ти критериям, - прокомментировал директор "ПРОДО Птицефабрика Калужская" Александр Цальцалько. – Благодаря внедрению системы "Хорриот" существенно упростилось осуществление ветеринарного и фитосанитарного надзора на предприятии".

Директор свиноводческого предприятия "Омский бекон" Николай Букулит отметил, что подключении к системе "Хорриот" прошло в комфортном режиме, поскольку на предприятии уже внедрен учет поголовья партиями в системе 1С. "Сейчас "Хорриот" частично дублирует ГИС "Меркурий", в будущем мы планируем интегрировать эти две программы, - рассказал Николай Букулит. - Новая система позволяет вести учет движения животных с большей точностью".

Для справки: Название компании: Группа ПРОДО Адрес: 125047, Россия, Москва, ул. 1-ая Тверская-Ямская, 21, Four Winds Plaza Телефоны: +74957756609 E-Mail: prodo@prodo.ru Web: <http://www.prodo.ru> Руководитель: *Долгов Вадим Станиславович, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ГАП "Ресурс" возобновила поставки мяса птицы в Сингапур.

В третьем квартале текущего года два контейнера с продукцией из мяса цыплят-бройлеров производства Группы агропредприятий "Ресурс" успешно прибыли в Сингапур из порта Новороссийск. Это вторая поставка Компании на данный рынок, тестовая партия была отправлена в 2022 году.

Экспортированная продукция общим объемом более 54 тонн произведена Филиалом "МПК "Невинномысский" ООО "Ставропольский бройлер".

Перерабатывающий комбинат является одним из двух российских предприятий, аттестованных Продовольственным агентством Сингапура (SFA) для осуществления отгрузок мяса птицы на территорию страны.

В силу ограниченной территории для собственного производства пищевой продукции Сингапур импортирует порядка 90% от необходимого объема и представляет собой перспективный рынок для развития сбыта продовольствия из России. Кроме того, выгодное географическое положение дает возможность использовать страну в качестве транспортного хаба для организации экспорта в другие регионы Юго-Восточной Азии.

Для справки: Название компании: Группа агропредприятий Ресурс (ГАП Ресурс) Адрес: 119435, Россия, Москва,



Для всех, как для себя!



переулок Большой Саввинский, 11, эт. 4, пом. 1 Телефоны: +78007009039; +7(495)7488331 Факсы: +7(495)7417021
E-Mail: info@gap-rs.ru; hotline@gap-rs.ru; pr@gap-rs.ru Web: <https://www.gapresurs.ru> Руководитель: Наурузов Виктор Борисович, председатель Совета директоров (INFOLine, ИА (по материалам компании) 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Дамате" начала экспорт продукции из индейки в Грузию.

"Дамате" начала поставки продукции из индейки в Грузию. Компания планирует поставлять широкий ассортимент продукции под собственным брендом "Индилайт" на ежемесячной основе.

Группа компаний "Дамате", крупнейший производитель индейки в России, начала экспорт продукции из мяса индейки в Грузию на ежемесячной основе. Первая партия продукции уже отправлена покупателям в сентябре.

Основной объем первой поставки составила продукция глубокой переработки индейки, которая производится на заводе компании в Пензенской области. Это более 15 видов колбас, ветчин и сосисок под брендом "Индилайт". В планах компании – расширить номенклатуру поставок за счет выведения на рынок более широкого ассортимента продукции.

Началу отгрузок предшествовала длительная подготовительная работа. Специалисты "Дамате" тщательно изучили рынок Грузии, заключили соглашения с надежными партнерами и детально проработали технические аспекты отправки грузов.

Выход на рынок Грузии – важный шаг в развитии экспортного направления компании. Несмотря на то, что продовольственный рынок Грузии объективно считается развитым, ниша продукции из мяса индейки остается практически незанятой.

"В настоящий момент мы наблюдаем в Грузии смещение рынка в сторону продуктов для полезного питания. Спрос все в большей степени начинают формировать предпочтения, продиктованные стремлением вести активный и здоровый образ жизни. Мы, в свою очередь, возлагаем на поставки в Грузию большие надежды. Наш успешный опыт работы на зарубежных рынках, в том числе в соседних с Грузией странах, дает основания рассчитывать, что продукция "Индилайт" скоро будет по достоинству оценена грузинскими потребителями и войдет в полезную привычку", - отметила заместитель генерального директора по маркетингу и продажам "Дамате" Дарья Лащенко.

Напомним, "Дамате" экспортирует продукцию из индейки с 2015 года. На сегодняшний день предприятия "Дамате" имеют разрешения на поставки продукции в страны Евразийского экономического союза и еще в 34 страны мира. За 6 месяцев компания экспортировала порядка 12 тысяч тонн мясной продукции из индейки, утки и баранины, что на 21% больше, чем за аналогичный период прошлого года.



Для справки: Название компании: *Группа компаний Дамате* Адрес: 143421, Москва, БЦ «RigaLand», стр.Б2, 3 подъезд, 6 этаж Телефоны: +78412210400; +7(495)6462075; +7(495)9371381; +7(8412)211000 E-Mail: info@acdamate.com; e.firsova@acdamate.com Web: <https://www.acdamate.com/> Руководитель: Седов Андрей, генеральный директор; Хайров Рашид Рифатович, генеральный директор; Бабаев Наум Александрович, председатель Совета директоров (INFOLine, ИА (по материалам компании) 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Суд обязал "Равис" включить Ивана Косилова в кандидаты в совет директоров. "74.ру". 18 сентября 2024

Новый совладелец крупнейшего уральского агрохолдинга планирует привлечь к работе сына бывшего вице-губернатора.

В список для голосования на предстоящем годовом собрании акционеров агрохолдинга "Равис — птицефабрика Сосновская" будет включен Иван Косилов, сын экс-вице-губернатора и бывшего гендиректора "Рависа" Андрея Косилова. Такое решение в среду, 18 сентября, принял Арбитражный суд Челябинской области.

— Суд принял решение удовлетворить иски о требованиях ООО "Уральская агропромышленная группа". Обязать АО "Равис — птицефабрика Сосновская" включить в список кандидатур для голосования на годовом общем собрании акционеров, проводимом в 2024 году, по выборам в совет директоров следующих кандидатов: Татьяну Аникину, Александра Засыпкина, Ивана Косилова, Алексея Старкова, Анну Чагину, — сообщили в пресс-службе Арбитражного суда Челябинской области.

Птицефабрика, на базе которой создан агрохолдинг "Равис", основана в 1981 году. В холдинг входят Сосновская птицефабрика, компании "Заря", "Уйский", "Белонососовское", ПКЗ "Дубровский", Среднеуральская птицефабрика. По данным ФНС на 2022 год, в холдинге работало 2529 сотрудников. Владельцами





ООО "Равис — птицефабрика Сосновская" являются АО "Равис — птицефабрика Сосновская" — 100% и ООО "Племенной конный завод „Дубровский“" (с 22 марта 2024 года). По данным "Контур.Фокус", за 2023 год выручка ООО "Равис — птицефабрика Сосновская" снизилась на 12% — до 8,4 миллиарда, чистая прибыль выросла на 284% — до 274,4 миллиона рублей.

Уральская агропромышленная группа, купившая акции Андрея Косилова, обратилась в суд в марте этого года. Представители компании потребовали обязать руководство агрохолдинга включить предложенные группой кандидатуры в списки для голосования по избранию совета директоров и ревизионной комиссии. Это был один из исков, которыми обменялись старый и новый собственники "Рависа".

В конце августа Арбитражный суд Челябинской области отклонил иск "Рависа" о признании недействительной громкой сделки по продаже Андреем Косиловым 41,66% акций Уральской агропромышленной группе.

Как Андрей Косилов расстался с "Рависом"

Владелец самого крупного пакета акций (41,2%) агрохолдинга "Равис — птицефабрика Сосновская" Андрей Косилов продал свой актив в конце прошлого года. Покупателем выступила Уральская агропромышленная группа из Свердловской области.

В феврале руководство агрохолдинга "Равис" обратилось в суд с требованием признать продажу акций Андрея Косилова ничтожной сделкой.

В начале марта Уральская агропромышленная группа подала сразу два иска в суд к руководству АО "Равис — птицефабрика Сосновская". Один связан со списком кандидатов в совет директоров и ревизионную комиссию АО и обеспечительными мерами. Второй иск касается истребования пакета документов акционерного общества.

При этом ключевой акционер (купивший пакет у Андрея Косилова. — Прим. ред.) заявил о том, что заинтересован в сотрудничестве со всеми акционерами АО "Равис — птицефабрика Сосновская" и дальнейшем развитии агрохолдинга.

Мы разбирали, что представляет собой агрохолдинг "Равис", когда и кто приватизировал птицефабрику, как бывшие вице-губернаторы Андрей Косилов и Игорь Сербинов стали совладельцами предприятия и кто вступил в схватку за агрохолдинг с выручкой в несколько миллиардов рублей.

Для справки: Название компании: *Равис-птицефабрика Сосновская, ООО* Адрес: 456513, Россия, Челябинская область, Сосновский р-н, п. Рожино Телефоны: +73517000506; 78003505220; +73517001112 E-Mail: ravis@chel.surnet.ru; ravisismo@mail.ru Web: <http://ravisagro.ru>; <http://ravistender.ru> Руководитель: *Ишмаметев Андрей Александрович, генеральный директор; Ишмаметев Андрей Александрович, генеральный директор, директор по финансам и материальным ресурсам (74.ру 18.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Татарстанская "Деревенька" прописалась в Сочи. "Реальное время". 20 сентября 2024

Птицекомплекс "Лаишевский" может прийти на замену "Адлерской птицефабрике" на Кубани. Бывшие владельцы птицекомплекса "Лаишевский" Виктор и Наталья Пашкеевы, продавшие свою птицефабрику после заражения птичьим гриппом, могут вновь вернуться в агробизнес. Покинув Татарстан, предприниматели собираются заняться птицеводством в Краснодарском крае, следует из открытых данных. В конце августа этого года Наталья Пашкеева решила перерегистрировать ООО "Птицекомплекс "Лаишевский", сменив казанскую прописку на Сочи, но для чего — не стала раскрывать. Власти Краснодарского края расторгли договор аренды с обанкротившейся "Адлерской птицефабрикой", но пустят ли Пашкеевых на эти земли — большой вопрос. Скорее всего, если фабрику и будут строить, то небольшую, полагают источники "Реального времени".

Птицекомплекс "Лаишевский" переезжает в Сочи

Омские предприниматели, сумевшие в свое время поднять лаишевскую птицефабрику, снова переезжают — на этот раз в Краснодарский край. Наталья Пашкеева решила изменить местонахождение основного юрлица бизнеса — ООО "Птицекомплекс "Лаишевский". Компания была зарегистрирована в Казани по улице Марселя Салимжанова, д. 15/8В. По этому адресу значились и другие фирмы Пашкеевых. Но в конце августа владельцы подали заявление с целью прописать юрлицо в Сочи, следует из данных "СПАРК-Интерфакс". Все 100% долей компании по-прежнему принадлежат Пашкеевой.

Одновременно с этим предприниматели стали ликвидировать трейдерские структуры. С мая началась процедура закрытия ООО "Птицеферма" — структуры по оптовой продаже яйца, с июня — ООО "МК Западный" по оптовой продаже мяса и мясных продуктов. Похоже, те функционировали номинально, так как в отчетности фигурируют околонулевые показатели. Остальные компании продолжают висеть на балансе. Правда, сам Виктор Пашкеев продолжает развивать у себя на родине в Омской области колбасное производство и не входит в капиталы казанских структур.

Снова за старое?

С чем связан юридический переезд в Сочи, бизнесмены отказались комментировать. "Какая вам разница до этого", — ответила "Реальному времени" владелица компании Наталья Пашкеева. "Не хочу комментировать и все. Ни да, ни нет", — заявил и ее супруг Виктор Пашкеев.



Источники "Реального времени" утверждают, что предприниматели решили открыть свое дело на юге страны и готовы снова замахнуться на создание птицефабрики. По их словам, стартовым капиталом может стать выручка, полученная от продажи лаишевской птицефабрики в 2018—2019 годах. Как известно, в эти годы ферма серьезно пострадала от птичьего гриппа, после чего ее продали ижевскому агрохолдингу "Комос Групп". После заключения сделки птицефабрику переименовали в "Державинскую" — именно под этим названием она сейчас развивается в Лаишевском районе. За Пашкеевыми осталось лишь юрлицо ООО "Птицекомплекс "Лаишевский".

К слову, омичи смогли нарастить производство яйца до 134 млн штук в год. Стоимость сделки официально не разглашалась, но в прессе фигурировала сумма в диапазоне 300—400 млн рублей. Этого достаточно, чтобы снова запустить птицеводческое производство.

Заехать в Адлерский район

Одним из вариантов размещения такого производства может быть "Адлерская птицефабрика", расположенная на окраине Сочи. Вокруг нее сейчас развивается почти детективная история с непредсказуемым исходом. Сначала местные власти обнаружили нецелевое использование земель сельхозназначения — якобы тут не выращивали кур-несушек, а просто держали земельные угодья про запас. "Проверки выявили, что часть арендуемой территории сдана в субаренду индивидуальным предпринимателям и гражданам, на участках расположены гаражные боксы, автосервис, склад стройматериалов, стоянка строительной техники, цех по изготовлению надгробных плит", — сообщил "Ъ-Юг".

В ответ Департамент имущества Краснодарского края через суд добился расторжения договоров аренды 25 участков сельхозназначения общей площадью 55 га в Адлерском районе Сочи. Суммарная кадастровая стоимость этой земли — 780 млн руб. По решению суда ЗАО "Адлерская птицефабрика" должно вернуть земли в госсобственность и сделать территорию вновь пригодной для ведения сельского хозяйства. Еще ранее, два года назад, сообщалось, что инвестиционно-строительный холдинг AVA Group (ГК "АВА") Вагана Арутюняна вложит порядка 20 млрд рублей в развитие территории местной птицефабрики. Здесь предполагалось построить деловую и курортную зону. Но сейчас идет новый судебный процесс по освобождению территории. Какова дальнейшая судьба этих земель, в краевом Департаменте имущества не сообщают. Теоретически территорию могут выставить на торги.

Глава региона Вениамин Кондратьев в эти дни рассказал об успехах местных птицеводов. "Краснодарский край продолжает удерживать лидирующие позиции — в производстве мяса птицы мы первые на юге страны, вторые — по выпуску яиц. Сейчас на фермах и в хозяйствах региона содержат больше 26,4 миллиона голов всех видов птиц. Это на 7% больше показателя прошлого года. Кроме того, с начала года наши сельхозпредприятия произвели почти 1 миллиард яиц, — заявил он. — поголовье птицы выросло почти на 20% и составляет 14,8 миллиона штук. 11,6 миллиона — содержат в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах".

Председатель Ассоциации фермеров и крестьянских подворий РТ Камияр Байтемиров тепло отзывается о прежних владельцах лаишевского птицекомплекса, в частности о Викторе Пашкееве.

— Насколько помню, он всегда покупал зерно у фермеров по повышенным ценам, не обижал крестьян, — заявил он и добавил, что Краснодарский край — перспективный регион для развития птицеводства, так как здесь получают большой урожай зерна. — Я бы посоветовал ему выстраивать прочные связи с местными фермерами. Но открывать предприятие по выращиванию птицы в городе невыгодно с точки зрения экологии. Поэтому площадка для птицефермы подбирается за пределами города.

В свою очередь, гендиректор аналитической компании Feedlot Любовь Савкина, оценивая перспективы создания птицеводческого комплекса на юге страны, заметила, что "птица в жару ест плохо, нужный вес не набирает, а значит, и денег приносит меньше, тушка в опте дешевле производства". Конечно, это временно, и бывают периоды когда цена и прибыль растет, добавила эксперт.

— Однако такое положение дел устраивает не всех инвесторов, и многие проекты просто на стопе. Рынок не стабилен, ну и не только рынок. С другой стороны, правительство поставило задачу увеличить экспорт продовольствия в 2 раза, а значит, и экспорт мяса птицы тоже. Если есть задача, будет производиться подготовка условий для реализации поставленной задачи. И в этом случае рост экспорта будет только при росте производства. А значит, вкладываться нужно (зайти в нужное время в рынок), — считает Савкина.

По ее словам, на ситуацию можно смотреть по позитивному сценарию: "вкладываемся, производим, кормим страну и экспортируем", и по отрицательному: "не вкладываемся и не работаем в сегменте или же вкладываемся и не получаем нужных результатов". Для того чтобы все получилось, нужно начать совместную работу государства, отрасли и инвестора, она уже начата, отметила собеседница издания. ([Реальное время](#) 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Фермы "Самарского бройлера" перешли под контроль ГАП "Ресурс". "Ведомости". 24 сентября 2024

Группа стала владельцем долгов холдинга на 7 млрд рублей

Арбитражный суд Республики Татарстан 18 сентября утвердил мировое соглашение с кредиторами в рамках банкротных дел птицефабрики





"Племрепродукт" и комбикормового завода "Репродукт", входящих в ГК "Самарский бройлер". Это следует из документов суда, с которыми ознакомились "Ведомости". Аналогичное решение в отношении другой ключевой структуры группы – Тимашевской птицефабрики – в августе вынес Арбитражный суд Самарской области.

Своим контрагентам предприятия ГК "Самарский бройлер" задолжали суммарно около 7 млрд руб.

Финансовое положение компаний "Самарского бройлера" стало ухудшаться еще в 2019 г. Тогда же Россельхозбанк (РСХБ), являвшийся одним из крупнейших кредиторов холдинга, инициировал процедуру банкротства Тимашевской птицефабрики из-за долга в 1,1 млрд руб. Позднее с аналогичным заявлением в отношении "Племрепродукта" (задолженность – 1,5 млрд руб.) в суд обратился Сбербанк.

Права требования на эти долги в 2021 г. выкупила Токаревская птицефабрика – тамбовское предприятие крупного производителя мяса птицы группы агропредприятий (ГАП) "Ресурс", подконтрольной Виктору Наурузову. Птицефабрика заключила договоры уступки прав требования на задолженность трех предприятий ГК "Самарский бройлер", следует из документов, с которыми ознакомились "Ведомости".

После этого, по словам партнера фирмы "Рустам Курмаев и партнеры" Олега Пермякова, она стала правопреемником кредиторов в арбитражном процессе. При этом 100% долей в Тимашевской птицефабрике, "Племрепродукте" и "Репродукте" с конца 2023 г. по начало 2024 г. перешли от Рафаэля Фаизова и Ильшата Тукаева к некоему Виталию Васько, следует из данных системы "СПАРК-Интерфакс". Данные о нем на сайте ГАП "Ресурс" нет, но Пермяков называет его "одним из менеджеров" группы. Васько является учредителем ряда сельскохозяйственных юрлиц, связанных с ГАП "Ресурс", следует из базы "СПАРК-Интерфакс". Он же фигурировал при скупке долгов и консолидации ГАП банкротящихся белгородских фабрик холдинга "Белая птица".

ГАП "Ресурс", очевидно, аккумулировала у себя основную часть задолженности предприятий "Самарского бройлера", утверждает Пермяков. Группа стремится остановить процесс банкротства сельхозпредприятий, чтобы они могли начать нормально работать, добавляет управляющий партнер "Бубликов и партнеры" Владимир Бубликов. Сейчас у заводов могут возникать трудности в операционной деятельности, связанные в том числе с кредитованием, поясняет он.

Благодаря утверждению мирового соглашения ГАП "Ресурс" фактически закрыла сделку по приобретению крупнейших предприятий ГК "Самарский бройлер" – бывшим владельцам и кредиторам удалось договориться, сказал "Ведомостям" источник, знакомый с ходом судебных разбирательств. Данные о смене собственников Тимашевской птицефабрики, предприятий "Племрепродукт" и "Репродукт" в "СПАРК-Интерфаксе" пока не отражены. В пресс-службе ГАП "Ресурс" отказались от комментариев.

Какие активы входили в "Самарский бройлер"

Тимашевская птицефабрика в Самарской области выпускала охлажденное куриное мясо под торговой маркой "Самарский бройлер". Мощности фабрики рассчитаны на производство 140 000 т мяса птицы и мясной продукции в год. Чистый убыток фабрики по РСБУ в 2023 г. снизился в 2,2 раза до 763,7 млн руб., следует из данных "СПАРК-Интерфакса".

"Племрепродукт" владеет предприятием по выпуску яиц (120 млн шт. в год) и мясокомбинатом в Бугульме. Выручка компании по РСБУ за прошлый год составила 45 млн руб. (данных за предыдущий год нет), чистый убыток снизился до 23 млн руб. против 28,9 млн в 2022 г.

"Репродукт" – комбикормовый завод с элеваторным комплексом в Бугульме. В 2023 г. его выручка по РСБУ выросла на 10% к предыдущему году и составила 27 млн руб., чистый убыток сократился со 155 млн до 135 млн руб.

Серия мировых соглашений означает, что ГАП "Ресурс" выкупила все ключевые долги холдинга, в том числе у РСХБ и Сбербанка, полагает Бубликов. "Ведомости" направили запросы в РСХБ и Сбербанк. Теперь ГАП "Ресурс", как контролирующее залоговые требования юрлицо, согласовывает аренду производственных мощностей предприятий-банкротов, а они "производят продукцию в его интересах", поясняет Бубликов. В соглашении об уступке права требования или о переводе долга можно предусмотреть различные условия, в том числе сроки перехода прав или обязанностей, стоимость передаваемых прав и др., добавляет управляющий партнер адвокатского бюро "Пропозитум" Дмитрий Галанцев.

Крупные агрохолдинги, ведущие относительно активную инвестиционную политику, зачастую арендуют банкротные и предбанкротные инфраструктурные проекты с последующей выплатой долгов этих активов и их выкупом, констатирует управляющий партнер Aggro & Food Communications Илья Березнюк. ГАП "Ресурс" является одним из ведущих производителей мяса птицы и масложировой продукции в РФ и ведет на рынке достаточно грамотную и сбалансированную деятельность, связанную с M&A, указывает Березнюк. Активы, над которыми ГАП "Ресурс" получила контроль, он называет "интересными" – оборудование не изношено, т. е. вложения в обновление будут минимальными, рассуждает эксперт.

По данным исследовательской компании NTech, продажи курицы в первом полугодии 2024 г. в денежном выражении выросли на 4,1%, при этом в натуральном снизились на 9%. Абсолютные значения не раскрываются. Сейчас на курицу приходится 4,1% от всех продаж продуктов, входящих в главную полку холодильника – основные продуктовые товары и напитки (без учета алкоголя и табачных изделий).



ГАП "Ресурс" – один из крупнейших производителей мяса бройлеров в России. Бренд компании "Благояр" с долей 2,9% занимает вторую строчку по объемам продаж в РФ, согласно данным NTech. В 2023 г. ГАП "Ресурс" выпустила 1,045 млн т продукции в живом весе. Финансовые результаты компании не раскрываются.

Для справки: Название компании: *Группа агропредприятий Ресурс (ГАП Ресурс)* Адрес: *119435, Россия, Москва, переулок Большой Саввинский, 11, эт. 4, пом. 1* Телефоны: +78007009039; +7(495)7488331 Факсы: +7(495)7417021 E-Mail: info@gap-rs.ru; hotline@gap-rs.ru; pr@gap-rs.ru Web: <https://www.gapresurs.ru> Руководитель: *Наурузов Виктор Борисович, председатель Совета директоров (Ведомости 24.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости рынка мяса птицы

Производство мяса птицы выросло в Подмосковье на 20%.

Производство мяса птицы выросло в Подмосковье на 20%

За 7 месяцев 2024 года объем производства мяса птицы в Подмосковье составил 148,6 тысяч тонн. В Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Московской области отметили, что относительного аналогичного периода прошлого года объемы производства данного вида продукции выросли на 11%. Подмосковье занимает второе место по производству мяса птицы в Центральном федеральном округе, изготавливая 20% от общего объема. В масштабах страны на долю региона приходится 7% мяса птицы, представленного на российский рынок.

Основными производителями являются: ООО "Элинар-Бройлер" из городского округа Наро-Фоминск, ПАО Группа Черкизово и ООО "ПТК Мяспром" из городского округа Кашира, а также ООО "Серволукс Посада" из Сергиева Посада. Так, предприятие "Элинар-Бройлер" производит продукцию из птицы под брендом "Первая свежесть" – куриное мясо и полуфабрикаты, среди которых: котлеты, колбаски для жарки и шашлыки. Продукция региональных производителей пользуется спросом по всей стране. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

На Орловщину ввезли более 123 тысяч инкубационных яиц из Чехии.

Они предназначены для дальнейшего выращивания цыплят. Ввоз осуществлялся по выданному Россельхознадзором разрешению.

Транспортировка инкубационных яиц производилась автомобильным транспортом с полным комплектом документов. Выгрузка на птицеводческом предприятии осуществлялась под контролем сотрудников Управления Россельхознадзора по Орловской и Курской областям.

- С начала 2024 года на предприятие поступило более 3,4 млн инкубационных яиц кур из Словакии, Чехии и Испании, - рассказали в ведомстве (regionorel.ru). (19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Птицеводческие предприятия Татарстана вовлекут в работу с кроссом "Смена-9".

В Министерстве сельского хозяйства Татарстана состоялось совещание, посвященное вопросам работы с отечественным кроссом "Смена-9" и получения комплексного экологического разрешения для предприятий республики. В заседании, проходившем под председательством директора Департамента животноводства и племенного дела Министерства сельского хозяйства РФ Сергея Воскресенского приняли участие заместитель премьер-министра РТ — министр сельского хозяйства и продовольствия РТ Марат Зяббаров, советник статс-секретаря – заместителя министра сельского хозяйства РФ Дмитрий Власенко, заместитель министра Гелюс Базитов, а также представители крупных агропромышленных предприятий республики и другие официальные лица.

В течение последних 5 лет в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах объем реализации скота и птицы на убой в живом весе возрос на 6,2%, а производство яиц увеличилось на 17,2%.

По результатам 2023 года Республика Татарстан уверенно занимает 6-е место в Российской Федерации по производству яиц - 3,3% от общего объема в стране, и 11-е место по производству мяса птицы в живом весе - 3,1% от РФ.

Дмитрий Власенко представил отчет о развитии отечественного мясного кросса "Смена-9". Этот кросс был создан на основе пород корниш и плимутрок, зарегистрирован в 2020 году.

У бройлеров подтвержденный генетический потенциал включает среднесуточный прирост в 74 г, живую массу на забое в 2965 г и конверсию корма 1,43 кг на 1 кг прироста. Основными преимуществами "Смены-9" являются высокие показатели сохранности бройлеров, хорошие органолептические характеристики мяса, репродуктивные качества петухов и адаптивные способности птицы.

В ходе совещания представители крупных птицеводческих компаний Республики Татарстан поделились информацией о своей деятельности.

Денис Торюша, директор по производству филиала "Бугульминский Племярепродуктор", сообщил, что данный момент на площадках ООО "Самарский бройлер" содержится 402 519 голов птицы, из которых 302 663 - родительской формы. За первые восемь месяцев 2024 года было произведено 33 983 тысячи яиц (185% по сравнению с уровнем 2023 года), с яйценоскостью 14 яиц в месяц, а также 1037 тонн мяса птицы (164% к уровню 2023 года).

Главный зоотехник ООО "Челны Бройлер" Дамир Султангареев сообщил: "За 8 месяцев 2024 года ООО "Челны Бройлер" произвело 88 тысяч тонн мяса птицы. Доля на рынке Республики Татарстан составляет 61%. Также было произведено 48 миллионов 46 тысяч яиц".



Генеральный директор ООО "Птицеводческий Комплекс "Ак Барс" Сергей Андреев отметил: "За первые восемь месяцев этого года в нашем комплексе, расположенном в Пестречинском районе, было произведено 16,9 тысячи тонн мяса птицы на убой в живом весе, с среднесуточным привесом 61 грамм на голову. Также мы произвели 15,8 тысяч инкубационных яиц. В Зеленодольском районе объем производства составил 16,7 тысячи тонн, со среднесуточным привесом 62 грамма на голову".

Заместитель директора ООО "Вита" Руслан Валиуллин сообщил о ходе получения комплексного экологического разрешения для ООО "Камский Бекон": "Была проведена инвентаризация источников выбросов и отходов, включая данные о составе и объеме выбросов в атмосферу и сбросов в водоемы. Также определены нормативы допустимых выбросов (НДВ) на этапе санитарно-эпидемиологической экспертизы. Ожидается, что 20 сентября будет готово экспертное заключение, после чего документы будут направлены в Роспотребнадзор для получения санитарно-эпидемиологического заключения".

Сергей Воскресенский подытожил совещание и подчеркнул важность активного участия птицеводческих предприятий в производстве отечественных кроссов на территории Республики Татарстан (AgroXXI 18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Вениамин Кондратьев: Краснодарский край продолжает удерживать лидирующие позиции по производству мяса птицы в ЮФО.

В своих соцсетях глава региона рассказал об успехах птицеводства на Кубани.

– Краснодарский край продолжает удерживать лидирующие позиции – в производстве мяса птицы мы первые на юге страны, вторые – по выпуску яиц. Сейчас на фермах и в хозяйствах региона содержат больше 26,4 миллиона голов всех видов птиц. Это на 7% больше показателя прошлого года. Кроме того, с начала года наши сельхозпредприятия произвели почти 1 миллиард яиц. Самые крупные хозяйства расположены в Выселковском, Белореченском, Курганинском, Красноармейском районах и Новороссийске. Работает в Лабинском районе и племенная птицефабрика, которая комплектует поголовье. Благодаря нашим трудолюбивым птицеводам край обеспечен качественной и безопасной продукцией, – написал Вениамин Кондратьев.

Поголовье птицы в крупных сельскохозяйственных организациях с начала года выросло почти на 20% и составляет 14,8 миллиона штук. 11,6 миллиона – содержат в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах.

Кроме того, в крае комплектуются бройлерные птицефабрики от собственных родительских стад.

Птицеводческий завод "Лабинский", который обеспечивает кубанских производителей качественным инкубационным яйцом, состоит в государственном племенном регистре страны. Также в регионе работают три крупнейших предприятия, которые имеют собственные родительские стада. Благодаря этому в крае на 90% закрыта потребность в товарном молодняке кур мясных пород. (INFOline, ИА (по материалам Администрации Краснодарского края) 18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Экспорт ставропольской сельхозпродукции в Узбекистан вырос на 20%.

За прошедший период 2024 года экспорт продукции АПК Ставропольского края в Узбекистан вырос на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Об этом сообщил министерства сельского хозяйства края Сергей Измалков в своем Telegram-канале.

Аграрии края уже экспортировали более 11,5 тыс. тонн продукции, в том числе

муку пшеничную, мясо птицы, подсолнечное масло, крупу, муку грубого помола, замороженные овощи, готовые пищевые продукты, крахмал, минеральную воду.

Сергей Измалков отметил, что увеличение экспорта продукции АПК в Узбекистан стало возможным благодаря реализации национального проекта "Международная кооперация и экспорт".

По его словам, Ставропольский край уже на протяжении ряда лет является ключевым поставщиком сельхозпродукции в Узбекистан, Азербайджан, Саудовскую Аравию и Китай. На эти страны приходится более 70% от общего объема экспорта продукции АПК края.

Ранее РБК Кавказ писал о том, что экспорт масложировой продукции Ставропольского края за прошедший период 2024 года составил чуть более 15 тыс. т, что в 1,7 раза выше показателя 2023 года. (РБК-Кавказ 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Зарубежные новости

Новости стран ближнего зарубежья

Рекордные 580 млрд тенге на поддержку АПК (Казахстан).

Олжас Бектенов обсудил с представителями агробизнеса меры по поддержке АПК в рамках Послания Президента и ход уборочной кампании, передает DKnews.kz.

Премьер-Министр Олжас Бектенов провел расширенную встречу с представителями отечественных агропредприятий, в рамках которой были обсуждены вопросы поддержки отрасли сельского хозяйства и ход уборочной кампании. Рассмотрены меры по достижению целей, обозначенных Главой государства в Послании народу "Справедливый Казахстан: закон и порядок, экономический рост, общественный оптимизм".

В ходе встречи рассмотрены подходы долгосрочной государственной поддержки субъектов АПК.

"В Послании народу Казахстана Глава государства особый акцент сделал на развитии бизнеса и мерах его поддержки. Устойчивое развитие АПК — это залог нашей продовольственной безопасности, и поэтому Правительство и далее продолжит поддерживать сельское хозяйство, где занято более 1 миллиона наших граждан"

О реализации мер господдержки АПК доложили министр сельского хозяйства Айдарбек Сапаров, акимы Акмолинской, Костанайской, Северо-Казахстанской, Жамбылской областей.

По поручению Президента в текущем году Правительством созданы все необходимые условия для успешного проведения весенне-полевых и уборочных работ. Впервые объем льготного финансирования отрасли увеличен более чем в 3 раза и доведен до рекордных 580 млрд тенге. Данные средства направлены аграриям на прямое кредитование, удешевление процентной ставки и форвардный закуп. Удешевление ставки вознаграждения проведено на стадии привлечения Холдингом "Байтерек" коммерческих средств. В следующем году аналогичный механизм будет запущен при финансировании перерабатывающих предприятий. В целом, агробизнесу со стороны государства оказывается всестороннее содействие на всех этапах – от закупки семенного материала и удобрений до экспортной поддержки.

Президент поставил задачу – увеличить объемы финансирования субъектов АПК путем перехода от прямого субсидирования к обеспечению доступного кредитования. С 2025 года аграрии смогут напрямую получать удешевленные кредиты в финансовых институтах. Вопросы субсидирования будут полностью возложены на Министерство сельского хозяйства. Таким образом, фермер будет освобожден от излишней волокиты по оформлению субсидий.

В этом году достигнут рекордный объем льготного кредитования. Со следующего года объем финансирования отрасли планируется увеличить и довести до 700 млрд тенге. Премьер-Министр Олжас Бектенов подчеркнул, что первые деньги следующего года должны прийти до фермеров уже в декабре 2024 года.

Отдельное внимание уделено вопросу льготного финансирования на приобретение сельскохозяйственной техники. Правительством в этом году существенно увеличен объем выделенных средств, что позволило более чем 2 тыс. сельхозтоваропроизводителей обновить имеющийся парк. Аграриями страны приобретено порядка 20 тыс. единиц сельхозтехники, уровень обновления составил 5%. Данный показатель планируется довести до конца текущего года до 5,5%, в следующем году – до 6,5%. Вместе с тем, с учетом потребностей отечественного рынка, поручено обеспечить наращивание мощностей казахстанских предприятий по производству сельхозтехники.

В марте 2024 года в стране был внедрен механизм авансового субсидирования на приобретение отечественных удобрений. Благодаря значительной государственной поддержке весенне-полевых и уборочных работ, на сегодня в почву внесено 1,2 млн тонн удобрений, что превышает уровень прошлого года в 2 раза. С учетом поручения Главы государства по снижению деградации сельхозземель, акиматам необходимо в 2025 году довести объем внесения удобрений до 1,9 млн тонн.

При рассмотрении вопроса развития отечественного семеноводства отмечена важность сокращения использования импортных семенных материалов в растениеводстве, особенно касательно овощных, плодовых и бахчевых культур. Министерству сельского хозяйства поручено заняться этим вопросом, качественно развивая систему селекции и семеноводства. Также обозначена необходимость пересмотра механизма субсидирования в пользу отечественных производителей семян.

Внимание участников встречи акцентировано на сбыте продукции путем переработки и экспорта. По данным МСХ, в текущем году урожай зерновых ожидается на уровне не менее 20 млн тонн. Министерству торговли с палатой "Атамекен" поручено расширить приоритетные рынки экспорта сельхозпродукции, не ограничиваясь традиционными, такими как Центральная Азия, Китай, Афганистан и Иран, но и проработать новые направления – страны ЕС, Северная Африка, Юго-Восточная Азия и др. В свою очередь, Министерству транспорта и КТЖ следует обеспечить эффективный механизм поддержки перевозок экспортируемой сельхозпродукции.



Премьер-Министр обозначил важность самообеспечения страны продовольственными товарами. Государством принимаются все необходимые меры по созданию благоприятных условий и всесторонней поддержке сельскохозяйственной отрасли. Вместе с тем со стороны бизнеса ожидается открытая и прозрачная работа. Для недопущения неэффективного использования выделяемых государством средств в 2025 году в Казахстане будет проведена масштабная сельскохозяйственная перепись, которая позволит актуализировать данные по земельным и посевным площадям, поголовью животных, сельхозтехнике и инфраструктуре.

"В Послании Президента поставлены конкретные задачи по развитию сельского хозяйства, повышению продуктивности и круглогодичной занятости сельского населения, обеспечению эффективного и прозрачного финансирования отрасли. Эта работа должна осуществляться в тесном сотрудничестве государства и бизнеса. Только так мы добьемся значительных результатов"

Во время обсуждения отечественные агропредприниматели озвучили свои предложения по дальнейшему развитию отрасли, а также подняли ряд актуальных вопросов.

Выступил от лица фермерского сообщества председатель Общественного совета по вопросам развития АПК, учредитель компании "Зенченко и К" Геннадий Зенченко.

"Хочу отметить проделанную в этом году огромную работу по увеличению финансирования отрасли АПК. Аграрии ощутили эту поддержку. Льготные кредиты позволили работать так, как нужно, а не на что хватило средств. Были своевременно закуплены качественные семена, ГСМ, удобрения. Применяя правильно все агротехнологии и при такой поддержке от государства, мы не имеем права получать плохие урожаи. Тут надо сказать о животноводстве: да, это кропотливый трудоемкий процесс, но в животноводстве люди заняты круглый год. Хозяйства в целом должны быть многоотраслевыми, заниматься не только растениеводством, но и наращивать поголовье. Тогда нам не нужны будут никакие квоты на экспорт, будем свободно торговать, завоевывать рынки. Многие из участников сегодняшней встречи не держат скот. Коллеги, надо вовлекаться, всех призываю к этому"

Предпринимателем также были подняты вопросы развития отечественной науки в области растениеводства, ветеринарии, отмечена важность подготовки профессиональных кадров.

Директор ТОО "Та ЛТД" Кызылординской области Имамзада Шагиртаев сообщил о том, что в результате межправительственных договоренностей, достигнутых с соседними странами, аграрии региона в текущем году были обеспечены поливной водой. В этом году компания засеяла сельскохозяйственными культурами свыше 2 тыс. га площадей, из них порядка 1,5 тыс. га отведено под рис. Проведена лазерная планировка рисовых полей, что позволило обеспечить 30%-ную экономию поливной воды. На сегодня собрано свыше 50% урожая. Предприниматель выступил с предложением рассмотреть возможность проработки дополнительных мер поддержки аграриев для внедрения водосберегающих технологий.

Также выступил руководитель командитного товарищества "Хильниченко и К" из области Жетісу Александр Хильниченко.

"Яркий пример эффективности господдержки – это сахарная отрасль нашей области. Буквально за год есть результаты: вдвое увеличились посевы сахарной свеклы с 7 тыс. га в 2023 году до 13,7 тыс. гектаров в 2024 году; получен рекордный за последнее десятилетие урожай в 600 тыс. тонн. Все это результаты соблюдения агротехнологий: мы работали на качественных семенах, использовали удобрения, вовремя проводили обработку, благодаря чему была обеспечена высокая урожайность. Производители сахарной свеклы готовы и дальше наращивать свою производительность. В 2024 году собственное производство сахара вырастет в 2 раза, достигнув 22% от потребности страны. Хочу отметить, что важным шагом стало увеличение размера субсидирования производства сахарной свеклы как приоритетной культуры с 15 тыс. до 25 тыс. тенге за одну тонну, сданную на переработку"

Согласно данным МСХ, в текущем году, благодаря принятым мерам по внедрению агротехнологий и результатам проводимой диверсификации, аграриями Жамбылской области и области Жетісу ожидается высокий урожай сахарной свеклы. Касательно реализации сахарной свеклы отмечается, что 450 тыс. тонн из Жамбылской области будет переработано на Меркенском сахарном заводе, остальные 100-150 тыс. тонн – на Аксуском сахарном заводе, расположенном в области Жетісу. В свою очередь, переработка урожая позволит произвести 120 тыс. тонн сахара, что значительно повысит самообеспеченность страны сахаром.

Председатель ОО "Фермерский АгроЦентр", в состав которого входят более 60 передовых хозяйств Западно-Казахстанской области, руководитель компании "АгроСервис-Батыс" Армат Бисенов выступил от лица молодых фермеров страны. Он отметил важность внедрения программы "КенДала-2", которая позволила в разы увеличить охват товаропроизводителей льготным кредитованием и соблюдать агротехнологии.

Аграрии ряда регионов выступили с предложениями в режиме видеоконференцсвязи. Генеральный директор "Опытного хозяйства масличных культур" Фарид Абиатаев (ВКО), руководитель сельскохозяйственного производственного кооператива "Жетысу" Исагулов Жанат (Алматинская область), ТОО "Тулпар LTD" Валерий Голоухов (ЗКО) подняли вопросы использования минеральных удобрений, ценообразования сельскохозяйственной продукции, а также касательно механизмов льготного кредитования в рамках программы по строительству молочно-товарных ферм.



Председатель президиума НПП "Атамекен" Раимбек Баталов также озвучил ряд актуальных вопросов, в том числе отметил важность цифровизации сферы АПК.

Кроме того, были рассмотрены вопросы текущей повестки – ход уборочной кампании. Общая уборочная площадь сельскохозяйственных культур в стране в текущем году составляет 23,3 млн га. На сегодня убрано 11,3 млн га зерновых и зернобобовых культур, или 67,9% (в прошлом году аналогичный показатель за период составил 42,8%). При средней урожайности 14,7 ц/га намолочено 16,7 млн тонн зерна, что свидетельствует о правильном применении агротехнологий. Доля элитных семян выросла с 7,1% до 9%.

Премьер-Министр подчеркнул, что важным является вопрос сохранения нового урожая и повышения качества хлеба. Общая емкость хранения зерна в республике составляет 30 млн тонн. Согласно данным МСХ, указанного объема мощностей достаточно для планируемого урожая с учетом переходящих остатков прошлых лет. На хлебоприемные предприятия поступило 2,5 млн тонн зерна, в том числе 1,8 млн тонн пшеницы. Проводится работа по перемещению и продаже зерна для освобождения элеваторов к приему нового урожая. Так, за август и 15 дней сентября текущего года Продкорпорацией и КТЖ перевезено 1,2 млн тонн зерновых грузов, из которых 1 млн тонн отправлено на экспорт. Часть зерна экспортируется в Узбекистан и Китай, остальные объемы направляются на внутренние нужды. В сентябре для обеспечения перевозок зерна нового урожая КТЖ увеличен план до 1,9 млн тонн. Отмечается возвращение казахстанского зерна на традиционный рынок сбыта – в Иран.

Для качественного проведения сельхозработ аграрии в этом году обеспечены достаточным объемом льготного топлива и удобрений. В регионы уже отгружено 226,2 тыс. тонн удешевленного дизельного топлива, или 64% от плана. Работа в данном направлении продолжается. На проведение сушки зерновых и масличных культур Минэнерго дополнительно выделено 67,7 тыс. тонн дизтоплива.

Руководитель Правительства обозначил ключевой приоритет текущей работы – завершить в оптимальные сроки уборочную кампанию, сохранить собранный урожай и обеспечить сбыт произведенной продукции. Здесь отмечена важность скоординированной работы всех заинтересованных государственных органов и организаций.

По итогам встречи Премьер-Министр поручил государственным органам обеспечить качественное завершение уборочной кампании в стране, а также проработать все предложения бизнеса. (Деловой Казахстан 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Космические яйца от Backbone Branding.

Армянское агентство Backbone Branding представляет дизайн упаковки для перепелиных яиц Molor. Космическая тема и луна в разных фазах вдохновили дизайнеров.



Дизайн выполнен в утонченной и минималистичной эстетике. Благодаря черному фону бренд хорошо выделяется среди конкурентов и привлекает к себе внимание. Кроме того, черный цвет придает упаковке премиальный вид. Логотип Molor, в котором некоторые буквы погружены "в тень", гармонично сочетается с иллюстрацией.

Дизайн упаковки воплощает в себе изысканность и глубокое уважение к чудесам природы, предлагая потребителю уникальные впечатления, выходящие за рамки обычного.



(Unipack.ru 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)