

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Д Е М О В Е Р С И Я

INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

Итоги 2025 года и тенденции 2026 года.



информационное агентство

information agency

- ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- РЕЙТИНГИ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ
- ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ
- ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ
- РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ
- КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО TOP-100 РИТЕЙЛЕРАМ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ"



7 частей, 510 слайдов

Исследование "INFOLine Retail Russia TOP-100"

включает в себя результаты многолетней отраслевой работы INFOLine и предоставляется клиентам в двух частях

Аналитическая презентация включает

- Мониторинг событий в розничной торговле
 - Формирование рейтинга TOP-100 крупнейших ритейлеров России
 - Формирование рейтингов компаний в сегментах
 - Развитие online-торговли в сегментах
 - Перспективы и тренды развития в сегментах
- Бизнес-справки по ТОП-100 крупнейшим сетям** в сегментах: FMCG, DIY&Household и мебель, БИКТ, Fashion, Косметика и дрoгeри, Детские товары, ювелирные изделия, аптеки и online

Услуга "Тематические новости: "Розничная торговля России"

ЕЖЕДНЕВНО

Исследование
"Розничная торговля Food и потребительский рынок России"

1 РАЗ В ГОД

Исследование "Рынок DIY России"

1 РАЗ В ГОД

Исследование
"Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России"

1 РАЗ В ГОД

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР "INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. ИТОГИ 2025 Г. И ТЕНДЕНЦИИ 2026 Г."

СОДЕРЖИТ 2 ЧАСТИ:

Часть	Количество страниц	Содержание
-------	--------------------	------------



Часть I

150
слайдов

Часть I: Аналитическая презентация содержит 6 разделов.

1. Показатели розничной торговли и потребительского рынка
2. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100
3. Розничная торговля в сегментах
4. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли
5. Ключевые события розничной торговли
6. Развитие online-торговли



Часть II

360
слайдов

Часть II Бизнес-справки по TOP-100 крупнейших сетей России: содержит более 100 бизнес-справок по крупнейшим сетям в сегментах: FMCG, DIY&Household и мебель, БиКТ, Fashion, Косметика и дрoгeри, Детские товары, Ювелирные изделия, Аптечный сегмент, Online-сегмент

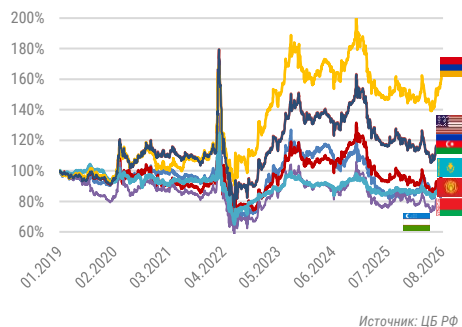
СОДЕРЖАНИЕ

- **Введение**
 - **Часть I. Показатели экономики и потребительского рынка**
 - 1.1. Макроэкономические показатели
 - 1.2. Внешняя торговля и платежный баланс
 - 1.3. Доходы и расходы населения
 - 1.4. Депозиты и потребительское кредитование
 - 1.5. Розничная торговля и потребительский рынок
 - **ЧАСТЬ II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100**
 - 2.1. Методология рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
 - 2.2. Структура розничного рынка и INFOLine Retail Russia TOP-100
 - 2.3. Ранговый рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100
 - 2.4. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
 - 2.5. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке
 - 2.6. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке
 - 2.7. Рейтинг TOP-10 торговых сетей
 - 2.8. Количество торговых объектов сетей рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
 - 2.9. Общая торговая площадь сетей рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
 - 2.10. Операционные показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
 - 2.11. Приложение к рейтингу INFOLine Retail Russia TOP-100
 - **Часть III. Розничная торговля в сегментах**
 - 3.1. Структура оборота розничной торговли по категориям товаров
 - 3.2. Розничная торговля в сегменте "DIY&Household и мебель"
 - 3.3. Розничная торговля в сегменте "БиКТ и мобильные устройства"
 - 3.4. Розничная торговля в сегменте Fashion
 - 3.5. Розничная торговля в сегменте "Детские товары"
 - 3.6. Розничная торговля в сегменте "Косметика и товары для ухода"
 - 3.7. Розничная торговля в аптечном сегменте
 - 3.8. Розничная торговля в сегменте FMCG
 - 3.9. Развитие цифровых технологий в ритейле
 - **ЧАСТЬ IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли**
 - 4.1. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food
 - 4.2. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food
 - **ЧАСТЬ V. Ключевые события розничной торговли**
 - 5.1. Государственное регулирование розничной торговли
 - 5.2. Маркировка продуктов питания
 - 5.3. Отставки и назначения в сегменте Food
 - 5.4. Отставки и назначения в сегменте Non-Food
 - **ЧАСТЬ VI. Развитие online-торговли**
 - 6.1. Динамика и структура online-торговли
 - 6.2. Динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте
 - 6.3. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - 6.4. Динамика и структура ритейлеров на рынке online-ритейла
 - 6.5. Доли крупнейших игроков на рынке online-торговли
 - 6.6. Логистическая инфраструктура
 - 6.7. Динамика рынка E-grocery
 - 6.8. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP
 - NEW 6.9. Структура рынка online-продаж Food
 - NEW 6.10. Развитие доставки из dark store крупнейшими игроками на рынке E-grocery
 - **ПРИЛОЖЕНИЯ**
- Бизнес-справки по TOP-100 крупнейшим сетям России по всем сегментам приведены в отдельном файле**

NEW - новый/дополненный раздел

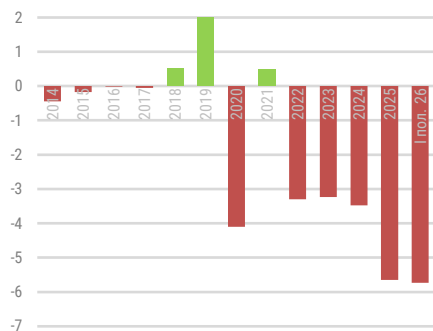
КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Динамика курсов иностранных валют к рублю



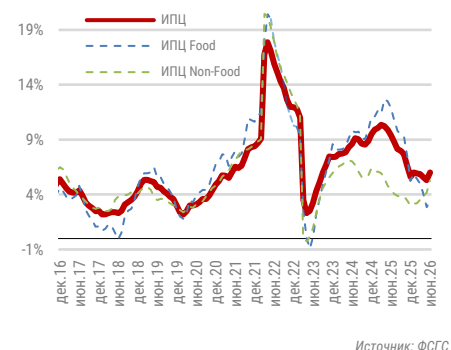
В I пол. 2026 г. укрепление рубля продолжилось на фоне жесткой денежно-кредитной политики: курс доллара снизился на **11,9%**, евро – на **5,7%**, а юаня – на **6,4%**. В марте 2026 г. Минфин прекратил операции с валютой, однако с мая 2026 г. возобновил их. Укрепление рубля, дополнительным фактором которого стало повышение цен на нефть на мировом рынке, обуславливает продолжающееся снижение конкурентоспособности российских компаний на внутреннем рынке и их доходов от экспорта. В июне-августе курс рубля значительно ослабел под влиянием роста импорта и увеличения оттока капитала.

Дефицит и профицит федерального бюджета РФ, трлн руб.



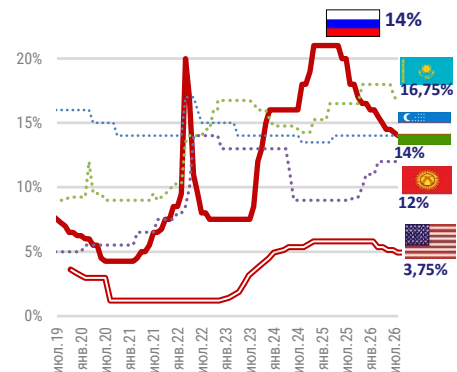
В 2025 г. федеральный бюджет РФ был исполнен с дефицитом **5,65 трлн руб. (2,6% ВВП)**, а консолидированный – **8,3 трлн руб. (рост в 2,6 раза)**. В I пол. 2026 г. дефицит федерального бюджета достиг **5,73 трлн руб. (2,5% от ВВП за год)**, однако в июне впервые сложился месячный профицит (**279 млрд руб.**). При этом ЦБ РФ ожидает сохранения дефицита бюджета в 2027 и 2028 гг. С 1 января 2026 г. НДС повышен до **22%** (вместо **20%**), льготная **10%** ставка сохранилась на продукты, лекарства и детские товары. До **20 млн руб.** снижен порог для УСН, при превышении которого компания облагается НДС.

Индекс потребительских цен, % к аналогичному месяцу пред. года



В 2025 г. инфляция составила, по официальным оценкам ФСГС, **8,69%** в годовом выражении (INFOLine считает эти показатели заниженными). С 1 января 2026 г. повышены регулируемые тарифы и налоги, в том числе НДС (особенно сильно выросла налоговая нагрузка на компании, использующие УСН), что привело к ускорению инфляции издержек. Из-за охлаждения спроса компании не смогли полностью транслировать рост издержек в цены, поэтому в I пол. 2026 г. инфляция, по оценке ФСГС, замедлилась до **5,78%**. Драйверами инфляции во II пол. 2026 г. являются ослабление рубля, повышение цен на моторное топливо и рост логистических издержек.

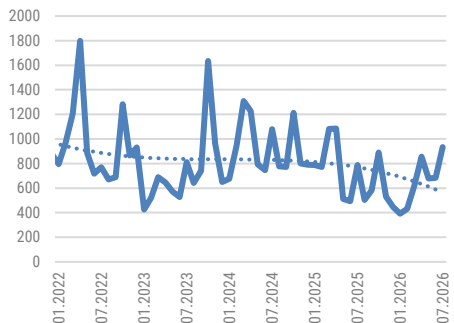
Ставки по кредитам и ключевая ставка ЦБ, нац. банков и ФРС, %



С декабря 2024 г. ЦБ РФ держал ключевую ставку на рекордном уровне **21%**, а с июня 2025 г. начал постепенное снижение – до **14%** в июле 2026 г. Ранее РФ имела самую высокую ставку среди сопредельных стран, но с октября 2025 г. ее опережает Казахстан (**16,75%**). С учетом текущего уровня инфляции Россия остается одним из лидеров в мире по величине реальной ключевой ставки. Дополнительным фактором роста процентных расходов и финансового давления на бизнес стало увеличение в 2024-2025 гг. банковских комиссий при кредитовании и лизинге (с уровня "ключевая ставка (КС) + 3-4%" до "КС + 6-8%").

ПРЕДПОСЫЛКИ ПОВЫШЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА БИЗНЕС В 2026 ГОДУ

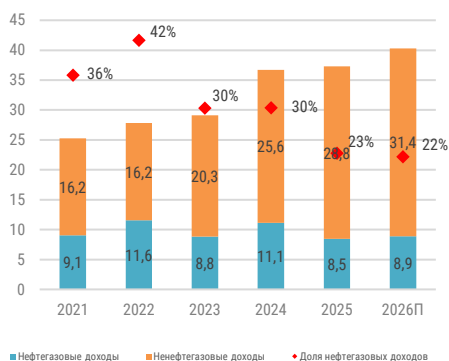
Нефтегазовые доходы бюджета РФ, млрд руб.



Источник: Минфин РФ

В 2022 г. доля нефтегазовых доходов в бюджете составляла порядка **42%**, в 2023 и 2024 гг. снизилась до **30%**. По итогам 2025 г. доля нефтегазовых доходов снизилась до **23%**. По оценкам Минфина, вклад нефтегазовых доходов в ВВП сократился с **5,5%** в 2022–2024 гг. до **4%** в 2025 г. и продолжит снижаться далее. План по нефтегазовым доходам на 2026 г., вероятнее всего, не будет выполнен даже с учетом эскалации ситуации на Ближнем Востоке, роста цен на энергоносители и ослабления рубля.

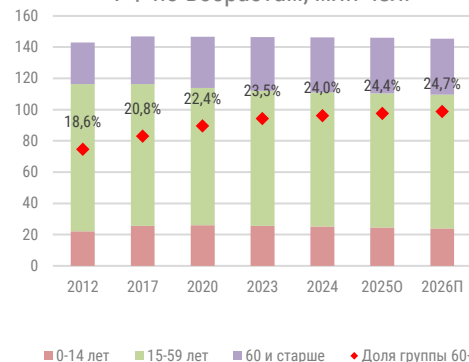
Динамика и структура доходов федерального бюджета РФ, трлн руб.



Источник: Минфин РФ

Санкции против РФ привели к сокращению, а зачастую – к полному прекращению экспорта в страны ЕС, США, Японию ряда товаров и формированию дисконтов для российских товаров по сравнению с мировыми ценами. В результате произошла трансформация от глобально интегрированной сырьевой модели к экономике мобилизационного типа с растущей долей госсектора (в том числе в результате национализации активов более чем на **9 трлн руб.**). В 2026 г. продолжился рост государственных расходов (в первую очередь военных) при масштабном сокращении частных инвестиций.

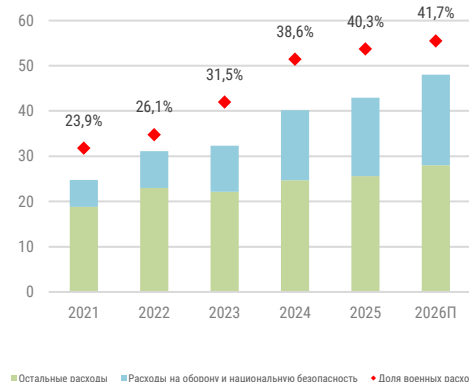
Динамика численности населения РФ по возрастам, млн чел.



Источник: ФСГС, оценки INFOLine

Доля граждан старше трудоспособного возраста продолжает расти, несмотря на повышение пенсионного возраста. Количество работников на одного пенсионера снизилось с **2,5** в 2000 г. до менее чем **1,9** в 2025 г., что усилило нагрузку на пенсионную систему и увеличило расходы бюджета на трансферты в Социальный фонд и на здравоохранение. Согласно закону № 423-ФЗ, в 2025 г. объем межбюджетных трансфертов в Социальный фонд составил **4,55 трлн руб.**, а в 2026 г. запланировано уже **5,25 трлн руб. (+15,4%)**.

Динамика и структура расходов федерального бюджета, трлн руб.



Источник: Минфин, оценки INFOLine

С 2022 г. продолжается процесс милитаризации экономики: доля расходов на ОПК в бюджете выросла, и ресурсы из гражданских отраслей перераспределились. Численность занятых в ОПК за 4 года выросла с **3** до **3,8 млн чел.** Увеличилась нагрузка на систему соц. обеспечения в связи с выплатами и льготами для участников СВО и их семей. Бюджетная политика демонстрирует фокус на приоритетное финансирование обороны и нац. безопасности, доля которых выросла с **23,9%** в 2021 г. до **40,3%** в 2025 г. (в 2026 г. с учетом опережающего роста расходов бюджета фактически превысит **41%**).

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«**INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100**
Итоги 2025 года. Тенденции 2026 года



Динамика и структура ВВП
Динамика курсов валют и ключевой ставки
Оборот розничной торговли
Оборот розничной торговли по видам товаров
Структура оборота розничной торговли по сегментам
Динамика доходов и расходов населения
Состояние потребительского кредитования и депозиты
Структура денежных доходов и расходов населения
Потребительское поведение

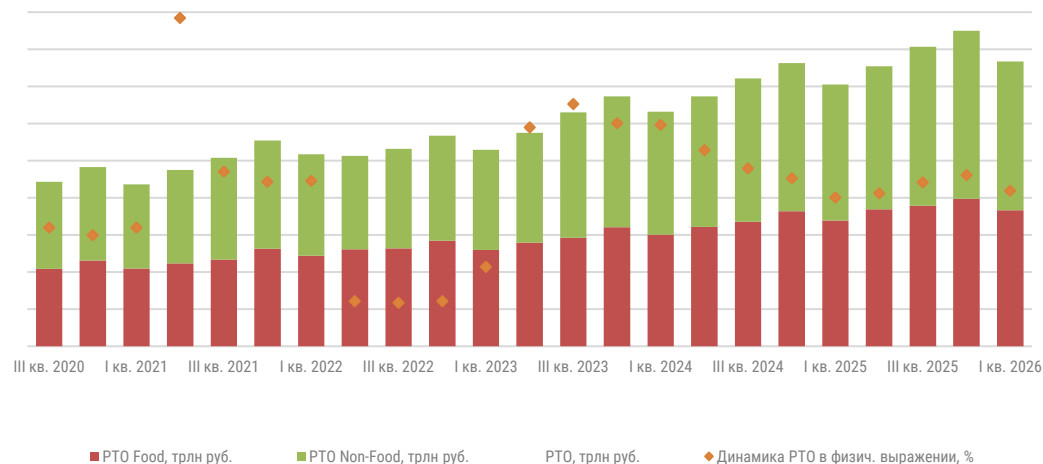
В полной версии – 18 слайдов, 36 диаграмм

1.5.1. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

- За 2025 г. РТО вырос в физическом выражении на **%, в денежном – на **% до ** **трлн руб.** Дефлятор РТО сократился на ** п.п. до **%, что на ** п.п. ниже, чем ИПЦ на товары. Во II пол. на потребительскую активность негативно влияло ухудшение ситуации в экономике и на рынке труда, сокращение расходов и рост сбережений.
- За 2025 г. РТО Food вырос в физическом выражении на **%, в денежном – на **% до ** **трлн руб.** Из-за ускорения инфляции дефлятор РТО Food 2025 г. вырос на ** п.п. до **%. В натуральном выражении продажи ряда категорий сократились: алкогольная продукция, снеки, рыба и морепродукты, мороженое, кондитерские изделия и др.
- За 2025 г. РТО Non-Food вырос в физическом выражении на **%, в денежном – на **% до ** **трлн руб.**, дефлятор снизился на ** п.п. до **%. В большинстве категорий Non-Food продажи в физических объемах сокращались.
- С учетом занижения ФСГС уровня инфляции, по оценкам INFOLine, фактическая динамика продаж продовольственных товаров в сопоставимых ценах не превысила 1%, а непродовольственных – была скорее отрицательной (заметное снижение дорогостоящих товаров длительного пользования и рост в товарах для дома, косметике, зоотоварах).

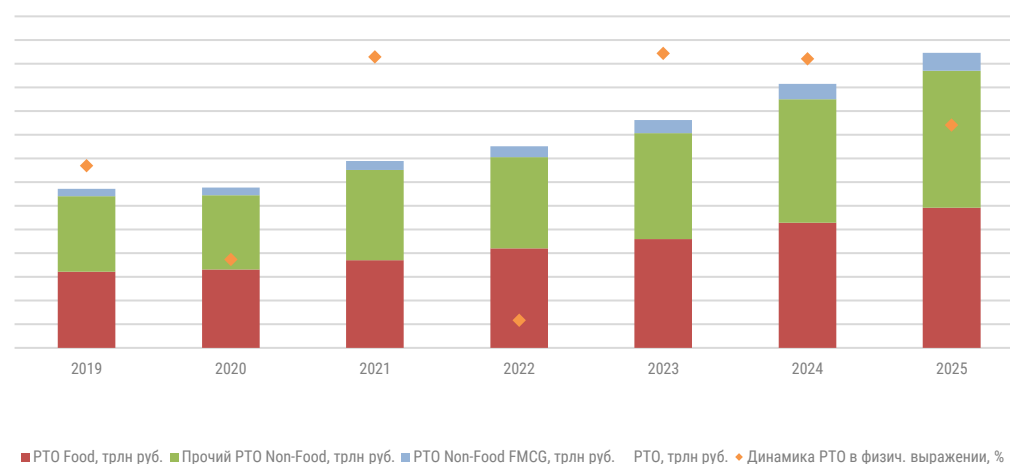
* В апреле 2026 г. ФСГС уточнила данные по обороту розничной торговли за 2025 г. и январь-февраль 2026 г. При этом в 2025 г. изменения РТО в основном вызваны уточнением РТО Non-Food в большую сторону. Также корректировка в сторону повышения была наиболее заметна в II пол. 2025 г.

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: ФСГС (показатели 2025 г. уточнены в апреле 2026 г.)

Динамика оборота розничной торговли, %



Источник: ФСГС (показатели 2025 г. уточнены в апреле 2026 г.), расчеты INFOLine по Non-Food

ЧАСТЬ II. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

В полной версии исследования
«**INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100**»
Итоги 2025 года. Тенденции 2026 года



Таблица с данными
INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

Содержит показатели
развития online-торговли
за 2025-2026 гг.



Методология рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
Структура розничного рынка
Ранговый рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100
Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
Рейтинг по выручке
Показатели рейтинга по выручке
Рейтинг TOP-10 сетей
Количество торговых объектов сетей рейтинга
Общая торговая площадь сетей рейтинга
Операционные показатели рейтинга
Приложение к рейтингу

В полной версии – 14 слайдов, 16 диаграмм

2.1. МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

- При составлении рейтинга 100 крупнейших розничных сетей специалисты INFOLine анализируют показатели **более 1000 торговых сетей РФ**, относящихся ко всем сегментам розничной торговли, кроме продаж автомобилей и автозапчастей, мотоциклов и моторного топлива.
- Основным параметром ранжирования компаний в **INFOLine Retail Russia TOP-100** является выраженная в рублях чистая **выручка от продажи товаров** собственных магазинов на территории России без учета НДС. В случае совпадения размера выручки ранжирование компаний производится по определяющему критерию (торговой площади) в порядке убывания величины показателя (от большего к меньшему).
- В рейтинге **INFOLine Retail Russia TOP-100** представлены компании, развивающие розничную торговлю через online-канал (кроме click&collect алкогольной и табачной продукции). Маркетплейсы включены в рейтинг с показателем GMV без НДС (общий объем продаж, как собственных товаров (модель 1P)), так и по модели маркетплейса (модель 3P). В зависимости от модели продаж активы включены в рейтинг с местами (1P) или без места (1P+3P).
- В чистую выручку включается реализация франчайзером товаров в торговые объекты, работающие по схеме обратного франчайзинга, а также в торговые объекты, в которых у франчайзера есть доля в капитале или полностью осуществляется контроль ассортимента. Выручка магазинов-франчайзи не учитывается. Некоторые розничные компании, по оценкам специалистов INFOLine, используют схему франчайзинга для целей оптимизации организационной структуры и использования специальных налоговых режимов. В таких случаях данные по выручке с учетом франчайзинговых торговых объектов приводятся INFOLine в рейтинге **INFOLine Retail Russia TOP-100** с соответствующей сноской.
- В выручке ритейлеров не учитываются продажи финансовых, логистических, страховых, туристических, маркетинговых, рекламных и прочих услуг.
- В рейтинг **INFOLine Retail Russia TOP-100** не включаются сервисы доставки, осуществляющие доставку товаров из магазинов и торговых сетей ("Купер", "Деливери", "Яндекс Еда"), так как данные по продажам через сервисы учтены в выручке розничных сетей.
- Ритейлеры DIY ГК "Сатурн" и ГК "Строительный Двор" с фокусом на B2B, компании прямых продаж Faberlic и компании с широким ассортиментом, развивающие online-продажи, оптовые продажи и работу с корпоративными клиентами приведены в рейтинге со статусом "Без места". Их показатели не учитываются при расчете показателей TOP-100 сетей и эти компании не представлены в рейтингах в аналитической части.
- Dark stores, ПВЗ и постаматы у омниканальных сетей, online-ритейлеров и мультикатегорийных маркетплейсов не относятся к торговым объектам.
- "AliExpress Россия" не включается в рейтинг **INFOLine Retail Russia TOP-100**, так как компания сфокусирована на трансграничной торговле.
- Сводные показатели GMV без НДС экосистемных игроков, в том числе ритейл-активы "Яндекса" ("Яндекс Маркет", "Яндекс Лавка") и компаний-партнеров экосистемы "Сбера" ("Мегамаркет", "Самокат") приведены в рейтинге со статусом "Без места".
- Компании, входящие в ГК "Протек" (аптечная сеть "Ригла" и маркетплейс "Здравсити") и Холдинг "Катрен" (Apteka.ru и Объединенная АС "Эркафарм-Мелодия здоровья") не приведены в рейтинге. В рейтинг включены агрегированные показатели Холдинга "Катрен" и ГК "Протек".

2.1. МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

В рейтинге INFOLine Retail Russia TOP-100 торговые сети сгруппированы:

По сегментам:

-  **FMCG** – сети с преимущественным преобладанием в ассортименте и выручке продуктов питания
-  **Fashion** – сети по продаже одежды, обуви, спортивной одежды и товаров для спорта
-  **БиКТ и мобильные устройства** – сети по продаже бытовой и компьютерной техники, а также мобильных устройств
-  **Аптеки** – сети по продаже фармацевтических препаратов и товаров для здоровья
-  **DIY&Household (строительные и отделочные материалы, товары для дома и мебель)** – сети строительно-отделочных материалов, товаров для дома и мебели
-  **Детские товары** – сети по продаже товаров для детей: одежда, обувь, игрушки, детское питание и др.
-  **Косметика и дрогери** – сети по продаже декоративной и натуральной косметики, парфюмерии и бытовой химии
-  **Ювелирные изделия** – сети по продаже ювелирных изделий
-  **Прочие сети** – сети, реализующие товары различных категорий и/или не относящиеся ни к одному из вышеперечисленных сегментов, такие как "Буквоед", реализующая книги и канцелярские принадлежности, Fix Price или "Почта России".
-  **Online** – мультикатегорийные online-гипермаркеты и маркетплейсы Wildberries, Ozon, "Яндекс Маркет" и "Мегамаркет".

По модели развития online-торговли:

- **Мультикатегорийные маркетплейсы** – компании с ассортиментом от 5 млн SKU (как собственная торговля, так и по модели маркетплейса) и представленные во всех или в большинстве сегментов рынка (Wildberries, Ozon, "Яндекс Маркет", "Мегамаркет").
- **Online-ритейлеры** – компании с одной или несколькими ключевыми товарными категориями, более 90% выручки которых получены от online-продаж (например, Lamoda, "ОНЛАЙН ТРЕЙД.РУ", "Ситилинк", "Всеинструменты.ру" и др.)
- **Омниканальные ритейлеры** – компании, имеющие развитую сеть offline-торговых объектов и развивающие online-продажи (например "М.Видео-Эльдорадо", ГК DNS, ГК "Детский мир", "Лемана Про", СТД "Петрович" и др.)

2.11. ПРИЛОЖЕНИЕ К РЕЙТИНГУ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

Приложение к рейтингу INFOLine Retail Russia TOP-100 в формате MS Excel содержит: контактную информацию и информацию об операционных и финансовых показателях

Контактная информация:

- Компания, бренды
- Сегмент
- Форматы
- Фактический адрес
- Телефон, факс, Email
- Сайт, интернет магазин, приложения
- Соц. сети  



Таблица с данными
INFOLINE RETAIL
RUSSIA TOP-100

Операционные показатели за 2023-2025 гг.:

- Количество торговых объектов
- Торговая площадь объектов, тыс. кв. м
- Динамика торговой площади, %
- Среднегодовой темп роста торговой площади, %
- Выручка с 1 кв. м площади, тыс. руб.
- Динамика выручки с 1 кв. м, %
- Среднегодовой темп роста выручки с 1 кв. м, %

Менеджмент компании:

- Генеральный директор
- Директор по закупкам
- Финансовый директор
- IT-директор
- Директор по логистике
- Директор по развитию

Место компании на рынке:

- Место в рейтинге TOP-100 в 2024-2025 гг.
- Изменения места в рейтинге TOP-100 в 2025 г.   
- Место в сегменте рынка в 2024-2025 гг.
- Изменения места в сегменте в 2025 г.   
- Доля компании на рынке сегмента в 2023-2025 гг., %

Финансовые показатели за 2023-2025 гг.:

- Выручка без НДС, млрд руб.
- Динамика выручки, %
- Среднегодовой темп роста выручки, %
- Online-выручка без НДС, млрд руб. (за 2024-2025 гг.)
- Доля online продаж, % (за 2024-2025 гг.)

Сегмент	ГК	Основное операционное юр.лицо	Бренд	Основные форматы	Место в ТОП-100	Доля на рынке сегмента, %	Место в сегменте	Выручка без НДС, млрд руб.	Динамика выручки, %	Выручка с кв. м, тыс. руб.	Динамика выручки с кв. м, %	Количество торговых объектов на конец периода	Торговая площадь на конец периода, тыс. кв. м	Динамика торговой площади, %	Online-выручка без НДС, млрд руб. 2024-2025	Доля online-продаж, % 2024-2025	Контактная информация	Менеджмент компании
					2024-2025	2023-2025	2024-2025	2023-2025	2023-2025, Среднегодовая динамика 2021-2025 и 2023-2025	2023-2025	2023-2025, Среднегодовая динамика 2021-2025 и 2023-2025		2023-2025	2023-2025, Среднегодовая динамика 2021-2025				

ЧАСТЬ III. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В СЕГМЕНТАХ

В полной версии исследования
«**INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100**
Итоги 2025 года. Тенденции 2026 года



Структура оборота розничной торговли по категориям товаров
Розничная торговля DIY&Household и мебелью
Розничная торговля БиКТ и мобильных устройств
Розничная торговля Fashion
Розничная торговля детскими товарами
Розничная торговля в сегменте косметики и дрогери
Розничная торговля в аптечном сегменте
Розничная торговля в сегменте FMCG
Цифровые технологии в розничной торговле

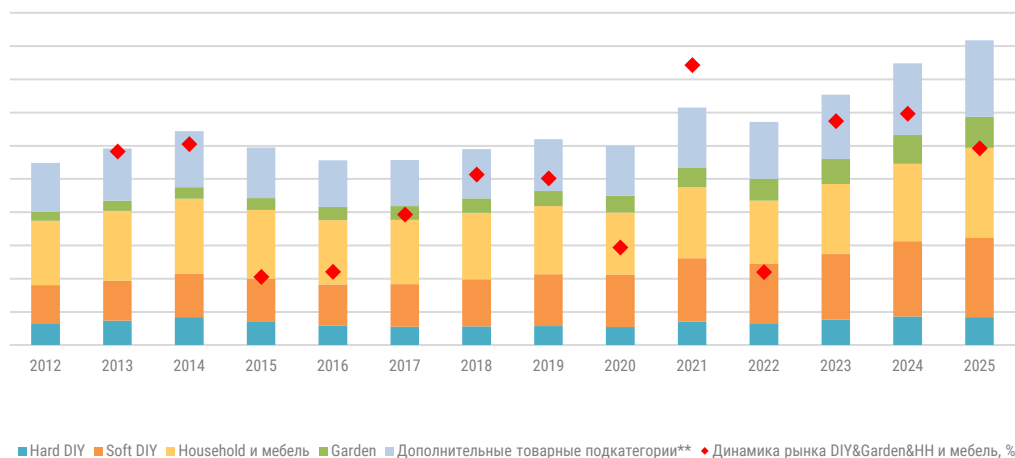
В полной версии – 45 слайдов, 56 диаграмм

3.2.1. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ В СЕГМЕНТЕ DIY, GARDEN, HOUSEHOLD И МЕБЕЛЬ

- В 2025 г. розничные продажи DIY, Garden, Household и мебели выросли на **% до ** трлн руб. С учетом доп. категорий емкость рынка B2C-продаж выросла на **% до ** трлн руб.
- B2B-продажи росли медленнее, чем B2C: по итогам года рост на **% до ** трлн руб. Общий объем рынка DIY, Garden, Household и мебели с учетом B2B вырос на **% до ** трлн руб.
- Продажи крупнейших ритейлеров росли быстрее рынка, хотя динамика замедлилась по сравнению с 2024 г. более чем в ** раза: на **% до ** трлн руб., их доля выросла на ** п. п. до **% в общем объеме рынка (с учетом B2B).
- Розничные продажи в сегменте DIY&Garden** развивались неравномерно. После активного роста в I пол. 2025 г. (на **% до ** трлн руб.), во II пол. рынок B2C DIY&Garden** стагнировал – рост составил всего **% до ** трлн руб. По итогам года продажи в сегменте выросли на **% до ** трлн руб. (с учетом B2B – на **% до ** трлн руб.).
- В сегменте Household&Мебель розничные продажи выросли на **% до ** трлн руб., причем рынок Household развивался значительно быстрее (+**% до ** млрд руб.), чем рынок мебели (+**% до ** млрд руб.).

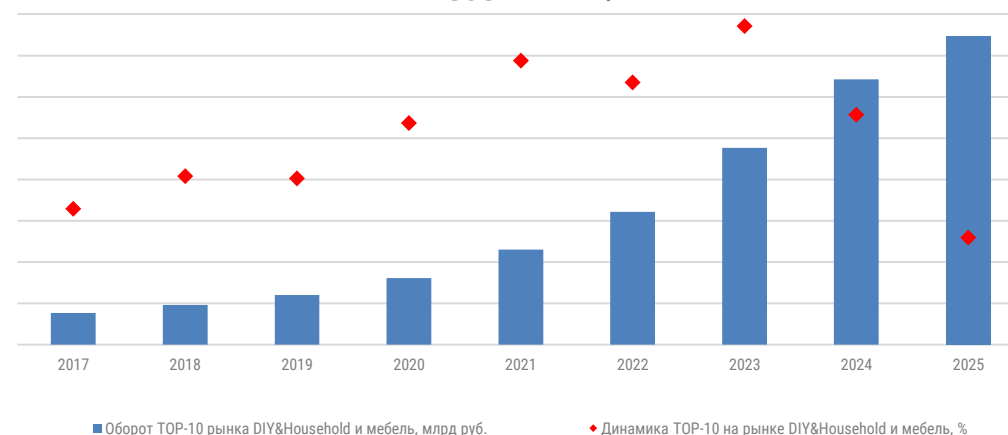
**С учетом дополнительных категорий.
Дополнительные товарные подкатегории, не относящиеся к сегменту, которые продаются в сетях DIY, Household, мебель для дома, Garden

Оборот розничной торговли в сегментах DIY, Garden, Household и мебель



Источник: INFOLine (категории Household и мебель в ассортименте, который представлен в сетях DIY)

Продажи TOP-10* сетей в сегменте "DIY, Garden, Household и мебель" в РФ



* Совокупные продажи TOP-10 сетей в сегменте приведены для компаний: Wildberries, Ozon, "Лемана ПРО", "Все инструменты", СТД "Петрович", "Яндекс Маркет", Fix Price, Hoff, "Строительный Двор", Askola - продажи в сегменте; для Wildberries, Ozon и "Яндекс Маркет" - GMV в сегменте. Источник: оценки INFOLine

ЧАСТЬ IV. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100»
Итоги 2025 года. Тенденции 2026 года

Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food
Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food



В полной версии – 12 слайдов

4.1. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A FOOD ЗА 2025-2026 ГГ.

Участники	Актив	Стоимость	Дата завершения	Формат и описание
  	 ГК "Красный Яр" и ГК "Слата"	100% доля в капиталах ГК "Красный Яр" и ГК "Слата"	11,098 млрд руб. Февраль 2025 г.	В феврале 2025 г. X5 закрыла сделку по покупке 100% долей ГК "Красный Яр" и ГК "Слата", 70% компания приобрела в октябре 2022 г. (248 объектов "Красный Яр" и "Батон" в Красноярском крае, Туве и Хакасии и 363 объекта "Слата" и "ХлебСоль" в Иркутской обл., Бурятии и Забайкальском крае, а также 6 РЦ в Красноярске, Иркутске, Братске и Чите). Торговые сети работают под собственными брендами с сохранением операционных процессов. В III кв. 2025 г. объекты ГК "Слата" переданы под управление сети "Пятерочка". Согласно консолидированной финансовой отчетности, стоимость 30% долей составила 6,6 млрд руб.
 АО "Делектус" (X5)	 ООО "Тульский мясокombинат" (ТМК)	60% доля в капитале ООО "Тульский мясокombинат"	- Октябрь 2025 г.	В октябре 2025 г. структура X5 АО "Делектус" стала собственником 60% долей Тульского мясокombината (ТМК). В 2025 г. X5 начала производство на фабрике-кухне на базе ТМК для торговых объектов сетей "Перекресток" и "Пятерочка". Ранее ТМК производил готовую еду для "Спар Тулы", на месте объектов которой в 2025 г. открываются объекты X5.
	 ТД "ВКТ"	-	- Апрель 2026 г.	В апреле 2026 г. X5 приобрела одного из крупнейших дистрибьюторов продуктов питания в Нижегородской области компанию "ВКТ". Ассортимент "ВКТ" насчитывает более 5 тыс. наименований. Приобретение направлено на расширение ассортимента и развитие формата "ОКОЛО" в регионе.
ООО "5 Пост" и ПАО "Корпоративный центр ИКС 5"	ООО "Интернет Логистика" и ООО "Топделиверисофт"	100% бизнеса ООО "Интернет Логистика" и ООО "Топделиверисофт"	100-150 млн руб.* Июнь 2025 г.	В июне 2025 г. 5POST приобрела 100% долю службы курьерской доставки из интернет-магазинов TopDelivery. Сервис работает в 70 регионах. В октябре 2025 г. 5POST запустила сервис доставки до двери в 17 регионах. Курьер доставляет заказ в течение часа. Ранее доставка была доступна только в постаматы 5POST и на кассы в "Пятёрочки" и "Перекрёстки".

* Оценка и расчеты INFOLine

ЧАСТЬ V. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«**INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100**
Итоги 2025 года. Тенденции 2026 года



Государственное регулирование розничной торговли
Отставки и назначения в регулирующих органах
Отставки и назначения в торговых сетях FMCG
Отставки и назначения в торговых сетях Non-Food

В полной версии – 44 слайда

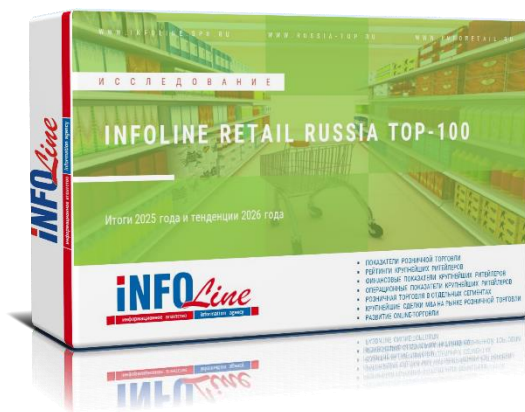
5.1.1. КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ



- **С 1 января 2025 г.**, согласно **№176-ФЗ** ([текст документа](#)), ставка налога на прибыль выросла с 20% до 25%. Теперь 8% отправляется в федеральный бюджет, 17% – в региональный. Для IT-компаний ставка выросла с 0% до 5%.
 - **С 1 января 2026 г.**, согласно **№425-ФЗ** ([текст документа](#)), основная ставка НДС повышена с 20% до 22%. Поэтапно снижается лимит доходов по УСН и ПСН для освобождения от НДС: с 60 до 20 млн руб. в 2026 г., до 15 млн руб. – в 2027 г., до 10 млн руб. – в 2028 г. **4 июля 2026 г.** принят **№228-ФЗ** о сохранении лимита выручки в размере 20 млн руб. для малого бизнеса на УСН при уплате НДС в 2027-2029 гг. Налогоплательщики, впервые ставшие плательщиками НДС, могут выбрать либо общую ставку НДС 22%, либо спец. ставки: 5% (годовой доход от 20 млн до 272,5 млн руб.), 7% (доходы с начала года более 272,5 млн, но менее 490,5 млн руб.). Возможность применения ПСН сохранена в стационарной торговле и при оказании автотранспортных услуг по перевозке грузов.
 - Льготная ставка в 10% сохранилась для социально значимых товаров. С **1 июля 2026 г.** из льготного перечня исключаются молокосодержащие продукты с ЗМЖ и добавляются отдельные консервы и сублиматы.
-
- До **31 декабря 2027 г.** действует эксперимент по применению специального налогового режима **АУСН**.
 - **С 1 января 2026 г.**, согласно **Распоряжению Правительства РФ №4176-р** ([текст документа](#)), в перечень приоритетных отраслей, для которых действуют пониженные или нулевые ставки по УСН, вошли сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, строительство, транспорт, IT-сфера, финансовые услуги, образование, здравоохранение, а также розничная торговля.
-
- В **2026 г.** льготные страховые взносы для IT-компаний повысились с 7,6% до 15%, льготы на страховые взносы МСП сохраняются только у субъектов МСП из приоритетных отраслей.
 - До **2030 г.** **Постановлением Правительства РФ №372** ([текст документа](#)) продлен мораторий на проверки субъектов МСП. Ограничены плановые контрольно-надзорные мероприятия, но ведется дистанционный контроль за соблюдением правил ККТ.
 - **1 марта 2026 г.** вступил в силу **№304-ФЗ** ([текст документа](#)), согласно которому сроки выдачи некоторых лицензий и других разрешительных документов сократились вдвое, а подача документов доступна только в электронном виде.

ЧАСТЬ VI. РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«**INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100**»
Итоги 2025 года. Тенденции 2026 года



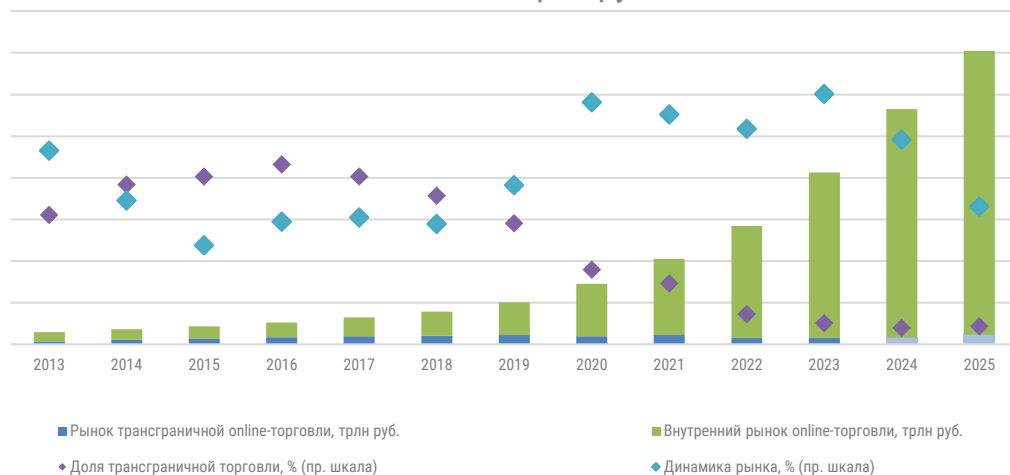
Динамика и структура online-торговли
Динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте
Рейтинг крупнейших ритейлеров
Динамика и структура ритейлеров на рынке online-ритейла
Динамика рынка E-Grocery
Рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP

В полной версии – 14 слайдов, 26 диаграмм

6.1.1. СТРУКТУРА ONLINE-ТОРГОВЛИ

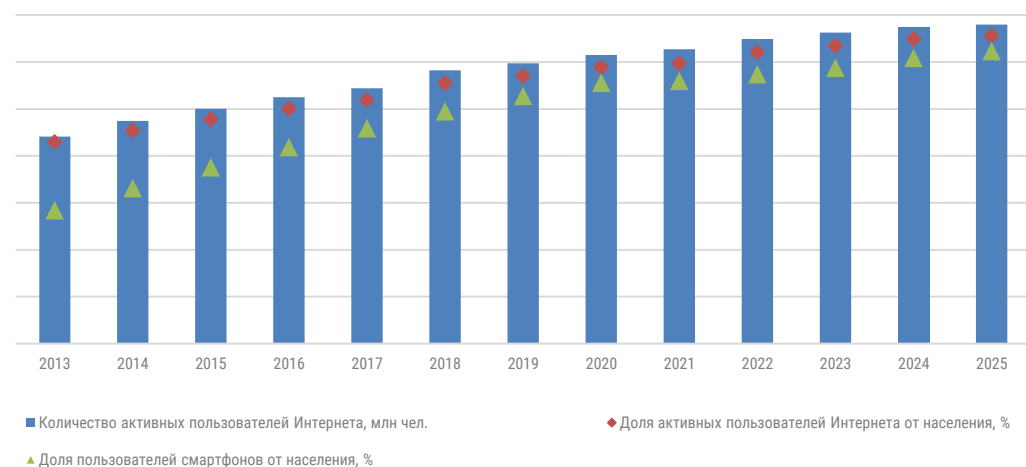
- В 2025 г. рынок online-продаж развивался на фоне сохранения сберегательной модели потребления, оптимизации маркетинговых инвестиций и фокуса крупнейших игроков на безубыточность.
- Локальный рынок online-продаж за 2025 г. вырос на **% до ** **трлн руб.** Драйвером роста остается фокус покупателей на лучшие ценовые предложения и промо, расширение ассортимента, в том числе за счет взаимодействия с зарубежными селлерами, развитие финтех-продуктов для покупателей и селлеров, сокращение сроков доставки через ПВЗ и расширение их сети, а также улучшение покрытия экспресс-доставкой.
- На фоне роста расходов на "последнюю милю" в связи с дефицитом курьеров и сотрудников складов динамика роста проникновения online-продаж в РТО незначительно замедлилась. Уровень проникновения online в РТО за 2025 г. вырос на ** п.п. до **%, в продажах Non-Food – на ** п.п. до **%, а Food – на ** п.п. до **%. Традиционно наиболее высокая доля online-продаж характерна для таких категорий, как бытовая техника, электроника и мобильные устройства, косметика, книги, детские товары, одежда и обувь.

Объем рынка online-продаж материальных товаров в России, трлн руб.



Источник: прогноз INFOLine от февраля 2026 г. с учетом B2B-продаж ритейлеров и маркетплейсов (без доставки еды из ресторанов)

Проникновение Интернета в России



Источник: Росстат, оценка INFOLine

ЧАСТЬ VII. БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО ТОП-100 КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ РОССИИ*

В полной версии исследования
«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100»
Итоги 2025 года. Тенденции 2026 года



Региональная представленность
Описание форматов
ТОП-менеджмент сети
Операционные показатели
Финансовые показатели
Ключевые события
Оmnikanальная стратегия ритейлеров

В полной версии – 360 слайдов, 400 диаграмм

*Представлены в отдельном файле

11.2. ВИ.РУ, ПАО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ "ВСЕИНСТРУМЕНТЫ.РУ"

	Место	Динамика	
TOP-100	**	↑ *	
DIY&HH*	**	→ *	
			
Сайт	www.vseinstrumenti.ru		
Соц. сети	 		

*Место в сегменте указывается в рамках TOP-10

- Бизнес "**ВсеИнструменты.ру**" начал свою работу в 2006 г. в формате интернет-магазина по продаже инструментов.
- В 2009 г. открыт первый розничный магазин в Москве. В 2019 г. сеть запустила новый формат – ПВЗ-склад.
- В июле 2024 г. **ПАО "ВИ.ру"** провело IPO на Мосбирже с капитализацией в **** млрд руб.** Доля акций в свободном обращении (free-float) составила ****%**. На 16 марта 2026 г. акции стоят **** руб.**
- По итогам 2024 г. Компания распределила **** млн руб.** дивидендов, по итогам 2025 г. было объявлено о распределении **1 млрд** промежуточных дивидендов на дату публикации.
- В июне 2025 г. **ПАО "ВИ.ру"** выделило сервисное обслуживание в отдельную структуру **ООО "Ви Сервис"**.
- В феврале 2026 г. Виктор Кузнецов назначен председателем Совета Директоров **ПАО "ВИ.ру"**, сменив на этом посту **Марию Шмелеву**, которая заняла пост генерального директора.
- На начало 2026 г. "**ВсеИнструменты.ру**" управляла РЦ в Екатеринбурге, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Краснодаре, Казани, Московской обл. и складами в регионах общей полезной площадью **** тыс. кв. м** (рост на ****%** к 2024 г.).

Регионы присутствия сети "ВсеИнструменты.ру"

Торговые объекты сети:

ЦФО, СЗФО, ЮФО, ПФО, УФО, СФО, СКФО

Кол-во объектов

от	до
нет	нет
1	9
10	20
21	50
51	300

Форматы



Топ-менеджмент компании



Мария Шмелева,
генеральный директор



Виктор Кузнецов,
председатель Совета
Директоров

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

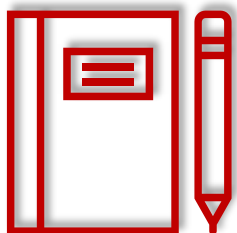
- "Строительная отрасль России"
- "Производство продуктов питания в России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Рынок общественного питания России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- В 2026 г. эксперты INFOLine представляют **серию отраслевых исследований**, которые помимо подробного анализа развития отраслей включают рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития на 2026-2028 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на русском и английском языках.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 9 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики.
- С 2022 г. INFOLine реализует аналогичную линейку продуктов по экономике стран Центральной Азии.



Специальное предложение: **вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoLine.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ



- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или весь продукт целиком не могут распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая учебные, электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, под запрет также попадает передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения обязанностей подписчика, клиента, покупателя по настоящему соглашению: 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!