

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР ДЕМО-ВЕРСИЯ

БАНК НОВИНОК НА РЫНКЕ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

IV квартал 2018 год

- СТРУКТУРИРОВАННОЕ ОПИСАНИЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ, ВЫВЕДЕННЫХ НА РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКЦИИ СОСТАВЛЕНА НА ОСНОВЕ СООБЩЕНИЙ КОМПАНИЙ, ПРЕССЫ, ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ И АНКЕТИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, ВЫСТАВОК

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

INFO *Line*

информационное агентство information agency





Содержание выпуска

Об обзоре	3
Новинки на рынке России	6
<i>Молоко</i>	6
<i>Напитки кисломолочные</i>	10
<i>Йогурты</i>	12
<i>Продукты кисломолочные</i>	24
<i>Десерты молочные</i>	26
<i>Коктейли молочные</i>	27
<i>Сливки</i>	28
<i>Творог</i>	29
<i>Творожные продукты</i>	32
<i>Сыры</i>	34
<i>Масло сливочное</i>	37
<i>Мороженое</i>	38
<i>Детское питание</i>	42
Новинки на зарубежном рынке	45
<i>Молоко</i>	45
<i>Напитки кисломолочные</i>	47
<i>Йогурты</i>	51
<i>Продукты кисломолочные</i>	80
<i>Десерты молочные</i>	81
<i>Коктейли молочные</i>	85
<i>Творог</i>	87
<i>Творожные продукты</i>	90
<i>Сыры</i>	91
<i>Сырные продукты</i>	95
<i>Мороженое</i>	99
<i>Масло сливочное</i>	116
<i>Продукты молочносодержащие</i>	117
<i>Детское питание</i>	118
<i>Снеки</i>	120
<i>Аналоговые продукты</i>	121
Информационные продукты INFOline	122



Об обзоре

Цель исследования: мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия с потребителями, для отслеживания тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний отрасли.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам.

Временные рамки исследования: IV квартал 2018 года

Сроки проведения исследования: IV квартал 2018 года

Ключевые параметры рынка: Молочный рынок России является высококонкурентным и одновременно падающим с точки зрения потребления. Чтобы повысить продажи, производители выпускают все больше новых продуктов. С начала 2018 года специалисты INFOline выявили более 300 новинок российских производителей, наибольшую динамику по выпуску новинок демонстрируют йогурты, сыры.

По предварительным итогам 2018 года жидкого обработанного молока выросло на 2,8% относительно 2017 года. Производство сыра выросло на 2,4%, а сырных продуктов на 5,3% относительно прошлого года. Производство творога выросло на 1,2%.

Производство сухого молока и сливок показало отрицательную динамику: -1,6%. Производство кисломолочных продуктов (кроме сметаны) в целом снизилось на 1,6%. Незначительный рост в данной категории продемонстрировали йогурты, по мнению специалистов отрасли, связано это в первую очередь с активностью производителей в запуске большого количества новых продуктов в данной категории. Жаркое лето 2018 г. повлияло на производство мороженого, оно показало рост на 16,5% относительно прошлого года.

Доля растительных альтернатив молока на рынке продолжает расти и беспокоить производителей продуктов на основе животного сырья во всем мире.

В обзоре более **250 новинок** в следующих категориях: йогурты, кисломолочные напитки, молоко, молочные коктейли, мороженое, питьевые йогурты, сгущенное молоко, сливки, сливочное масло, сметана, сэнки, спреды, сыры, растительные альтернативы молочных продуктов и т.д.

В Обзоре представлены новинки таких компаний как: "ЭкоНива-АПК Холдинг", "КОМОС ГРУПП", "Галактика", Фирма "Агрокомплекс им. Н.И.Ткачева", "Вимм-Билль-Данн", Valio, Arla Foods, Danone, Nestle, Campina и многих других.

Преимущества исследования: методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных и отраслевых средств массовой информации, тендерная информация, данные профильных



федеральных и региональных ведомств и др.). В описании каждого продукта дана основная информация о нем, к примеру, производитель, страна, изображение, потребительские качества, тара и т.д. Благодаря этой информации Обзор становится ПОЛНОСТЬЮ ГОТОВЫМ инструментом для поиска новых клиентов и партнеров, и анализа новых трендов.

Опыт работы и референции: Информационно-аналитическое агентство INFOLine реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле FMCG и рынку продовольственных товаров с 2005 года. Нашими постоянными клиентами являются торговые сети FMCG (в том числе лидеры рынка "Магнит", X5 Retail Group, Auchan, "ДИКСИ", Metro cash&carry, "Лента", "О'КЕЙ", "Зельгрос", "Мария РА") и др., отечественные и зарубежные производители и поставщики (ГК Дымов, Союзторг, "Каравай", "Объединенные кондитеры", ГК "Солнечные продукты", "КБК "Черемушки", "БКК "Коломенский", Stern Ingredients, "Сибирский гурман", "Евразиян Фудс Корпорэйшн", "Мондэлис Русь", ГК НМЖК) и многие другие.

Методы исследования и источники информации:

- интервьюирование и анкетирование компаний-участников рынка продуктов питания;
- мониторинг состояния рынка продуктов питания, важнейших событий и тенденций отрасли;
- мониторинг более 10 000 российских и зарубежных СМИ, который информационно-аналитическое агентство INFOLine осуществляет с 2005 года в рамках услуги "Тематические новости: Рынок молока, молочной продукции и молочное животноводство РФ". Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку молока и молочных изделий, нажмите [ЗДЕСЬ](#).

Информация об агентстве INFOLine

Информационно-аналитическое агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.



информационное агентство information agency



Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan, Metro cash&carry, «Лента», «О'КЕЙ», «Дикси», «Седьмой континент», Globus, «Азбука вкуса»), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, Балтика, SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, Объединенные кондитеры и многие другие), **дистрибуторы** (ГК «Мегаполис»), **финансовые** («Сбербанк», «ВТБ» и т. д.) и **сервисные** компании (SAP, Microsoft, АТОЛ, «Сервис-плюс»).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Новинки на рынке России

Молоко

Россия: Молочный комбинат "Пензенский", ОАО: Молоко цельное

Описание продукта: молоко с насыщенным вкусом и повышенной жирностью (3,2 - 6 %)

Вид продукции: молоко

Вид упаковки: бутылка

Тип упаковки: полимерная

Вес: 900 г

Состав (рус. яз.): молоко цельное

Срок хранения: 10 суток

Условия хранения: при температуре +4С

Сайт компании: molkom-penza.ru

Дата публикации о новинке: ноябрь 2018



Россия: Саратовский молочный комбинат, ООО: Топленое молоко ТМ Добрая Буренка

Описание продукта: молоко топленое, жирность 3%

Вид продукции: молоко

Вид упаковки: пакет

Тип упаковки: полимерная

Вес: 900 г

Состав (рус. яз.): молоко коровье

Срок хранения: 180 суток

Условия хранения: при температуре от +2 до +25 С

Сайт компании: sarmol.ru

Дата публикации о новинке: декабрь 2018





Творожные продукты

Россия: Данон Индустрия, ООО: Продукт творожный Даниссимо Венский эклер

Описание продукта: творожный двухслойный десерт с наполнителем со вкусом "венский эклер"

Вид продукции: молочный десерт

Вид упаковки: стаканчик

Тип упаковки: полимерная

Вес: 140 г

Состав (рус. яз.): творог обезжиренный, наполнитель (вода, сахар, коржи бисквитные (яйцо куриное, мука пшеничная, крахмал кукурузный, крахмал картофельный, соль), глюкозно-фруктозный сироп, сгущенное цельное молоко с сахаром, горькая шоколадная масса (какао тертое, сахар, какао-масло, какао-порошок, эмульгаторы – соевый лецитин, E476), стабилизатор – E1442, коржи бисквитные (яйцо куриное, мука пшеничная, крахмал картофельный, вода, комплексная пищевая добавка (разрыхлители – E450(i), E500(ii), крахмал кукурузный, антислеживающий агент – E170), разрыхлитель – E500(ii), соль), ароматизаторы, регуляторы кислотности – лимонная кислота, цитраты натрия, стабилизатор – каррагинан, эмульгатор – E471, карамелизованный сахарный сироп), сливки, обезжиренное молоко, сахар

Срок хранения: 40 суток

Условия хранения: при температуре от +2 до +6 С

Сайт компании: www.danone.ru

Дата публикации о новинке: октябрь 2018



Россия: Данон Индустрия, ООО: Продукт творожный Даниссимо со вкусом имбирного пряника

Описание продукта: творожный продукт со вкусом имбирного пряника

Вид продукции: творожный продукт

Вид упаковки: стаканчик

Тип упаковки: полимерная

Вес: 120 г

Состав (рус. яз.): творог обезжиренный, наполнитель (вода, сахар, печенье сладкое сухое (сахар, ядро абрикоса, яичный белок, миндаль), молоко сгущенное с сахаром вареное (молоко цельное, сахар), загуститель – E1422, печенье сладкое сухое (пшеничная мука, сахар, пшеничный крахмал, картофельный крахмал, яичный белок, соль, ванилин), белый шоколад (сахар, какао-масло, сухое цельное молоко, эмульгатор – соевый лецитин, ароматизатор), регулятор кислотности – молочная кислота, корица, ароматизаторы, мускатный орех, имбирь), сливки, обезжиренное молоко, сахар

Срок хранения: 40 суток

Условия хранения: при температуре от +2 до +6 С

Сайт компании: www.danone.ru

Дата публикации о новинке: октябрь 2018





Масло сливочное

Россия: Валио, ООО: Масло Valio кисломолочное 82,5 %

Описание продукта: кисломолочное масло, жирность 82,5%

Вид продукции: масло

Вид упаковки: пленка

Тип упаковки: комбинированная

Вес: 180 г

Состав (рус. яз.): кисломолочное масло (пастеризованные сливки), молочнокислые микроорганизмы

Срок хранения: нет данных

Условия хранения: нет данных

Сайт компании: www.valio.ru

Дата публикации о новинке: декабрь 2018



Россия: Сернурский Сырзавод, ЗАО: Масло "Спасибо"

Описание продукта: сливочное масло первого сорта из пастеризованных сливок, 82,5% жирности

Вид продукции: масло

Вид упаковки: лоток

Тип упаковки: комбинированная

Вес: 180 г

Состав (рус. яз.): пастеризованные сливки

Срок хранения: 35 суток

Условия хранения: при температуре от 1 до 5 С

Сайт компании: sernur.club

Дата публикации о новинке: октябрь 2018



Россия: ЭкоНива-АПК Холдинг, ООО: Масло сливочное Традиционное Высший сорт ТМ EKONIVA

Описание продукта: традиционное сливочное масло высшего сорта, жирность 82,5%. В ноябре "Эконива" вывела на рынок новый бренд который получил имя своей компании — "ЭКОНИВА"

Вид продукции: масло

Вид упаковки: пленка

Тип упаковки: комбинированная

Вес: 350 г, 200 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Срок хранения: нет данных

Условия хранения: нет данных

Сайт компании: www.ekoniva.com

Дата публикации о новинке: ноябрь 2018





Детское питание

Россия: Вимм-Билль-Данн, АО : Йогурт питьевой Агуша Иммунисти Северные ягоды

Описание продукта: питьевой йогурт для детей со вкусом лесных ягод

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: бутылка

Тип упаковки: полимерная

Вес: 200 г

Состав (рус. яз.): молоко нормализованное, фруктовый наполнитель "Северные ягоды" (сахар, вода, кукурузный крахмал, концентрированный черничный сок, концентрированный брусничный сок, ароматизаторы натуральные (черника, брусника), концентрированный сок из черной моркови (в качестве красящего вещества), концентрированный клюквенный сок, загуститель - пектины, витаминный премикс. регулятор кислотности - цитрат натрия 3-замещенный), пребиотик (олигофруктоза), концентрат сывороточных белков, закваска, пробиотические микроорганизмы - бифидобактерии

Срок хранения: 21 сутки

Условия хранения: при температуре от +2 до +6 С

Сайт компании: agulife.ru

Дата публикации о новинке: сентябрь 2018



Россия: Комос Групп, ООО: Молочный коктейль "Топтыжка" со вкусом мандарина

Описание продукта: молочный коктейль для детей со вкусом мандарина

Вид продукции: молочный коктейль

Вид упаковки: коробка

Тип упаковки: комбинированная

Вес: 200 г

Состав (рус. яз.): молоко цельное, молоко обезжиренное, сахар, молоко сухое обезжиренное, ароматизатор «Тип Апельсин», ароматизатор «Мандарин», краситель каротины, стабилизатор каррагинан, ароматизатор «Ваниль»

Срок хранения: 6 месяцев

Условия хранения: при температуре от +2С до +25С

Сайт компании: milkom-komos.ru

Дата публикации о новинке: ноябрь 2018



Россия: Центр питательных смесей, КПОО: Йогурт "Милочка" из козьего молока с добавлением пищевых волоконсладкий

Описание продукта: сладкий йогурт из козьего молока с добавлением пищевых волокон для детского питания с 3 лет

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: стаканчик

Тип упаковки: полимерная

Вес: 200 г

Состав (рус. яз.): цельное козье молоко, сахар, пищевые волокна, закваска на чистых культурах молочнокислых бактерий

Срок хранения: 7 суток

Условия хранения: при температуре от 2 до 6 С

Сайт компании: pitaniedetyam.ru

Дата публикации о новинке: сентябрь 2018





Новинки на зарубежном рынке

Напитки кисломолочные

Латвия: Tukuma piens, АО: Rjaženka ar zemenem

Описание продукта: ряженка с добавлением клубники

Вид продукции: кисломолочный напиток

Вид упаковки: бутылка

Тип упаковки: полимерная

Вес: 330 г

Состав (рус. яз.): молоко, клубничная добавка 12% (сахар, клубника 20%, загуститель (модифицированный крахмал), ароматизатор, концентрат из черной моркови, регулятор кислотности (лимонная кислота)), закваска

Состав (ориг. яз.): piens, zemeņu piedeva 12% (cukurs, zemesnes 20%, biezinātājs (modificētā ciete), aromatizētājs, melno burkānu koncentrāts, skābuma regulētājs (citronskābe)), ieraugs

Срок хранения: нет данных

Условия хранения: нет данных

Сайт компании: baltais.lv

Дата публикации о новинке: ноябрь 2018



Норвегия: ROROSMEIERIET, AS: SYRNA BLA

Описание продукта: кисломолочный напиток со вкусом черники и смородины

Вид продукции: кисломолочный напиток

Вид упаковки: коробка

Тип упаковки: комбинированная

Вес: 1 л

Состав (рус. яз.): пастеризованное и негомогенизированное обезжиренное молоко, голубика (3%), тростниковый сахар (3%), сок смородины (1%) и плотная молочная культура

Состав (ориг. яз.): ekologisk lavpasteurisert og ikke-homogenisert skummet mjolk, ekologisk blabaer (3%) ekologisk rorsukker (3%), ekologisk solbaerjuice (1%) og Rorosmeieriets tettekulturr

Срок хранения: 40 суток

Условия хранения: при температуре от 0 до 4 С

Сайт компании: rorosmeieriet.no

Дата публикации о новинке: сентябрь 2018





Йогурты

Великобритания: Nomadic Dairy: Nomadic raspberry Lovely Live Yogurt

Описание продукта: двухслойный йогурт с малиновым джемом

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: стаканчик

Тип упаковки: полимерная

Вес: 450 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Состав (ориг. яз.): нет данных

Срок хранения: нет данных

Условия хранения: нет данных

Сайт компании: nomadic-dairy.com

Дата публикации о новинке: ноябрь 2018



Германия: Danone, GmbH: Activia Apfell & Chia

Описание продукта: йогурт с яблоками и семенами чиа

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: стаканчик

Тип упаковки: полимерная

Вес: 150 г

Состав (рус. яз.): йогурт, сахар, олигофруктоза, сушеное яблоко 0,7%, 0,5% ячмень, 0,5% семена чиа (Salvia Hispanica), 0,5% фундук, 0,5% миндаль, 0,4% семя подсолнечника, 0,4% хлопья ржи, 0,4% овсяные хлопья, лимонный сок из концентрата лимонного сока, натуральный ароматизатор

Состав (ориг. яз.): joghurt, zucker, oligofruktose, 0,7% apfel getrocknet, 0,5% gerste, 0,5% chia-samen (salvia hispanica), 0,5% haselnusse, 0,5% mandeln, 0,4% sonnenblumenkerne, 0,4% roggenflocken, 0,4% haferflocken, zitronensaft aus zitronensaftkonzentrat, natuerliches aroma

Срок хранения: нет данных

Условия хранения: нет данных

Сайт компании: www.activia.de

Дата публикации о новинке: сентябрь 2018



Германия: DANONE, GmbH: FruchtZwerge Bio Aprikose

Описание продукта: био-йогурт с абрикосовым вкусом для детей

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: стаканчик

Тип упаковки: комбинированная

Вес: 4*50 г

Состав (рус. яз.): сливочный сыр, сливки, тростниковый сахар, 6% абрикосы, кукурузный крахмал, стабилизатор: гуаровая камедь, красящие концентраты сока: черная морковь, концентрат лимонного сока, натуральный ароматизатор

Состав (ориг. яз.): frischkase, rahm, rohrzucker, 6% aprikosen, maisstarke, stabilisator: guarkernmehl, farbende saftkonzentrate: schwarze karotte, zitronensaft aus zitronensaftkonzentrat, natuerliches aroma

Срок хранения: нет данных

Условия хранения: нет данных

Сайт компании: www.fruchtzwerge.de

Дата публикации о новинке: сентябрь 2018





Творог

Королевство Нидерланды: Molkerei Alois Mueller, GmbH & Co. KG: Almhof Lekker & Licht kwark aardbei

Описание продукта: легкий творог с клубникой, жирность 0%

Вид продукции: творог

Вид упаковки: стаканчик

Тип упаковки: полимерная

Вес: 500 г

Состав (рус. яз.): обезжиренный творог, обезжиренный мягкий йогурт (с L. acidophilus (содержит молоко)), 7% клубника, сахар, 3% клубничный концентрированный сок, 0,5% молочный белок, желатин, растительный концентрат (морковь), натуральный ароматизатор, лактаза, витамин B2, B6 и B12

Состав (ориг. яз): magere kwark, magere milde yoghurt (met L. acidophilus (bevat melk)), 7% aardbeien, suiker, 3% aardbeiensap uit concentraat, 0,5% melkeiwitten, gelatine, plantenconcentraat (wortel), natuurlijk aroma, lactase, vitamine B2, B6 en B12

Срок хранения: нет данных

Условия хранения: нет данных

Сайт компании: www.almhof.nl

Дата публикации о новинке: октябрь 2018



Эстония: Valio Eesti AS: Alma piparkoogimaitseteline kohupiimakreem

Описание продукта: творог с ароматом и вкусом пряников

Вид продукции: творог

Вид упаковки: стаканчик

Тип упаковки: полимерная

Вес: 380 г

Состав (рус. яз.): творожная паста 62%, сливки, пищевая добавка 18% (сахар, вода, модифицированный крахмал, загуститель (ксантовая камедь), пряничный вкус 0,9% (корица, имбирь, гвоздика, кардамон), регулятор кислотности (лимонная кислота), пищевой краситель (карамельный сироп))

Состав (ориг. яз): kohupiimapasta 62%, rooskoor, piparkoogimaitseteline lisand 18% (suhkur, vesi, modifitseeritud tarklis, paksendaja (jaanileiva-puujahu), piparkoogivurtsid 0,9% (kaneel, ingver, nelk, kardemon), happesuse regulaator (sidrunhape), toiduvarv (karamellisiirup))

Срок хранения: нет данных

Условия хранения: нет данных

Сайт компании: www.valio.ee

Дата публикации о новинке: октябрь 2018





Сыры

Венгрия: Felfoldi Edessegyarto, Kft: Let's Cheese Cheddar

Описание продукта: сыр Чеддер
Вид продукции: снэк
Вид упаковки: пакет
Тип упаковки: полимерная
Вес: 50 г
Состав (рус. яз.): 100 % сыр Чеддер
Состав (ориг. яз.): 100% cheddar cheese
Срок хранения: нет данных
Условия хранения: нет данных
Сайт компании: felfoldi.hu
Дата публикации о новинке: сентябрь 2018



Финляндия: Valio Oy: Valio Hyva suomalainen Arki® emmental juustoviipale

Описание продукта: сыр Эмменталь
Вид продукции: сыр
Вид упаковки: вакуумная упаковка
Тип упаковки: полимерная
Вес: 800 г
Состав (рус. яз.): пастеризованное молоко, соль, закваска
Состав (ориг. яз.): pastoroitu maito, suola ja hapate
Срок хранения: нет данных
Условия хранения: при температуре не выше +8С
Сайт компании: www.valio.fi
Дата публикации о новинке: декабрь 2018



Франция: Groupe Lactalis: Prezident Aged White Cheddar with Apple Chutney

Описание продукта: выдержанный белый Чеддер с яблочным джемом
Вид продукции: сыр
Вид упаковки: стаканчик
Тип упаковки: полимерная
Вес: 198,5 г
Состав (рус. яз.): нет данных
Состав (ориг. яз.): нет данных
Срок хранения: нет данных
Условия хранения: нет данных
Сайт компании: www.lactalis.fr
Дата публикации о новинке: декабрь 2018





Аналоговые продукты

Финляндия: Valio Oy: Oddlygood Kaurajuoma tumma kaakao

Описание продукта: овсяный напиток с какао, содержит 3% добавленного сахара на 100 мл

Вид продукции: растительные напитки

Вид упаковки: коробка

Тип упаковки: комбинированная

Вес: 250 мл

Состав (рус. яз.): овсяная основа (вода, овес), сахар, обезжиренное какао (1 %), рапсовое и подсолнечное масло, кальций, соль, йод, витамины (рибофлавин, B12 и D2)

Срок хранения: нет данных

Условия хранения: нет данных

Сайт компании: www.valio.fi

Дата публикации о новинке: ноябрь 2018



Финляндия: Valio Oy: Oddlygood Kaura-juoma

Описание продукта: овсяный напиток, содержит только природные сахара и 41 калорию на 100 мл

Вид продукции: растительные напитки

Вид упаковки: коробка

Тип упаковки: комбинированная

Вес: 1 л

Состав (рус. яз.): вода, овсяная мука, растительные масла (рапсовое масло, подсолнечное масло), кальций, соль, йод, витамины (рибофлавин, B12, D2)

Срок хранения: нет данных

Условия хранения: нет данных

Сайт компании: www.valio.fi

Дата публикации о новинке: ноябрь 2018





Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "[Тематические новости](#)" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
"Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"	2 раза в неделю	6 000 руб.
"Агропромышленный комплекс РФ - Инвестиции и развитие"	2 раза в неделю	6 000 руб.
"Инвестиции в АПК и пищевую промышленность РФ"	Еженедельно	10 000 руб.
"Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок крепких алкогольных напитков РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок кондитерской продукции РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок масел и жиров РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рыбная промышленность, рыбоводство и рыбный промысел РФ"	Еженедельно	4 000 руб.
"Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство РФ"	Еженедельно	4 000 руб.
"Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок упаковки и тары РФ и мира"	Еженедельно	5 000 руб.
"Розничная торговля РФ"	Ежедневно	10 000 руб.
"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"	Ежедневно	5 000 руб.
"Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира"	Еженедельно	4 000 руб.

Услуга №2: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

Наименование	Периодичность	Стоимость
"Russian consumer market and FMCG retail chains rating"	Ежемесячно	20 000 руб.
"Состояние потребительского рынка РФ и рейтинг торговых сетей FMCG РФ"	Ежемесячно	20 000 руб.



Услуга №3: Банк новинок

(структурированное описание новых продуктов на рынке)

Периодический обзор "[Банк новинок на рынке продуктов питания](#)" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых идей.

Наименование	Дата выхода/периодичность	Стоимость (без НДС)
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий"	Ежемесячно	10 000 руб.
NEW "Потребительские тренды на рынке молочных изделий: 2019 год"	28.02.2019	60 000 руб.
NEW "Потребительские тренды на рынке мучных кондитерских и хлебобулочных изделий: 2019 год"	28.02.2019	60 000 руб.
NEW "Потребительские тренды на рынке мясных изделий: 2019 год"	28.02.2019	60 000 руб.

Услуга №4: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOLine по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
"Агропромышленный комплекс России. Итоги 2017 года и тенденции 2018 года. Перспективы развития до 2020 года"	30.06.2018/ обновление I кв. 2019	150 000 руб.
"Производство продуктов питания и напитков России. Итоги 2017 года и тенденции 2018 года. Перспективы развития до 2020 года"	30.06.2018/ обновление I кв. 2019	150 000 руб.
"Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2017 года и тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года"	30.06.2018 обновление I кв. 2019	150 000 руб.
"170 крупнейших инвестиционных проектов строительства пищевых производств РФ. Проекты 2019-2022 годов. Расширенная версия"	10.12.2018	70 000 руб.
"200 крупнейших инвестиционных проектов строительства агрокомплексов РФ. Проекты 2019-2022 годов. Расширенная версия"	01.11.2018	70 000 руб.
Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG России – 2019". Расширенная версия	31.05.2019	80 000 руб.

Для Вашей компании специалисты информационно-аналитического агентства INFOLine готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте retail@infoline.spb.ru