

БАЗА КОМПАНИЙ

РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ

База крупнейших компаний отрасли
2020-2025 годы

iINFO *Line*

информационное агентство

information agency

- БОЛЕЕ 1,3 ТЫС. БРЕНДОВ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИЙ
- РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ
- 35 ТЫС. ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

INFOLine – партнер по исследованиям
крупнейших ритейлеров и поставщиков



МЫ ГОРДИМСЯ КЛИЕНТАМИ. ОНИ РЕКОМЕНДУЮТ НАС.

INFOLine: более **25 лет** успешных проектов в сфере исследований
розничной торговли FMCG и DIY&Household, АПК, пищевой отрасли и др.

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOline: «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ»



8 разделов, 120 слайдов

"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2025"
включает в себя результаты многолетней отраслевой работы INFOline:

- Анализ основных сегментов рынка
- Анализ регионального развития отрасли
- Рейтинги компаний
- Актуальные тренды развития отрасли
- Мониторинг событий рынка общественного питания
- Перспективы и тренды развития отрасли

**Мониторинг событий –
услуга "Тематические
новости"**

**База сетей общественного
питания России**

БАЗА «1000 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ 2025 ГОДА»

Дата выхода: **март 2025**Язык отчета: **Русский**Формат предоставления: **MS Excel**Стоимость: **66 000 руб.**

Состав информации по сетям


- Формат сети, бренд сети, основное операционное юрлицо, менеджмент сети
- Наличие франшизы, наличие и тип доставки
- Количество точек всех видов на конец 2022-2025
- Региональная представленность
- Контакты компании: адрес офиса, раб. телефон, e-mail, сайт, соц. сети

В Базе представлены

- Пекарня (95 брендов, более 6450 заведений)
 - Fast food (59 брендов, более 4790 заведений)
 - Grab&Go Coffee (36 брендов, более 3870 заведений)
 - Кафе при АЗС (18 брендов, более 3510 заведений)
 - Street food (43 бренда, более 3250 заведений)
 - Суши-шоп (38 брендов, более 2900 заведений)
 - Пиццерия (65 брендов, более 2680 заведений)
 - Casual dining и Fine dining (726 брендов, более 2430 заведений)
 - Fast casual (134 брендов, более 2420 заведений)
 - Кофейня (80 брендов, более 2110 заведений)
 - Столовая (31 бренд, более 450 заведений)
- А также информация о крупнейших компаниях формата Dark Kitchen

СТРУКТУРА ОТРАСЛЕВОЙ БАЗЫ

Контактные данные

- Фактический адрес офиса
- Рабочий телефон
- Рабочий e-mail
- Корпоративный сайт
- Страницы в соц. сетях 

Менеджмент

- Генеральный директор

Основные характеристики деятельности компании

- ✓ Формат сети
- ✓ Ресторанная группа (холдинг)
- ✓ Бренд сети
- ✓ Операционная компания
- ✓ Наличие франшизы
- ✓ Наличие доставки (при наличии с какими агрегаторами работают)
- ✓ Общее количество на заведений по данным на начало 2020-2025 гг.

NEW

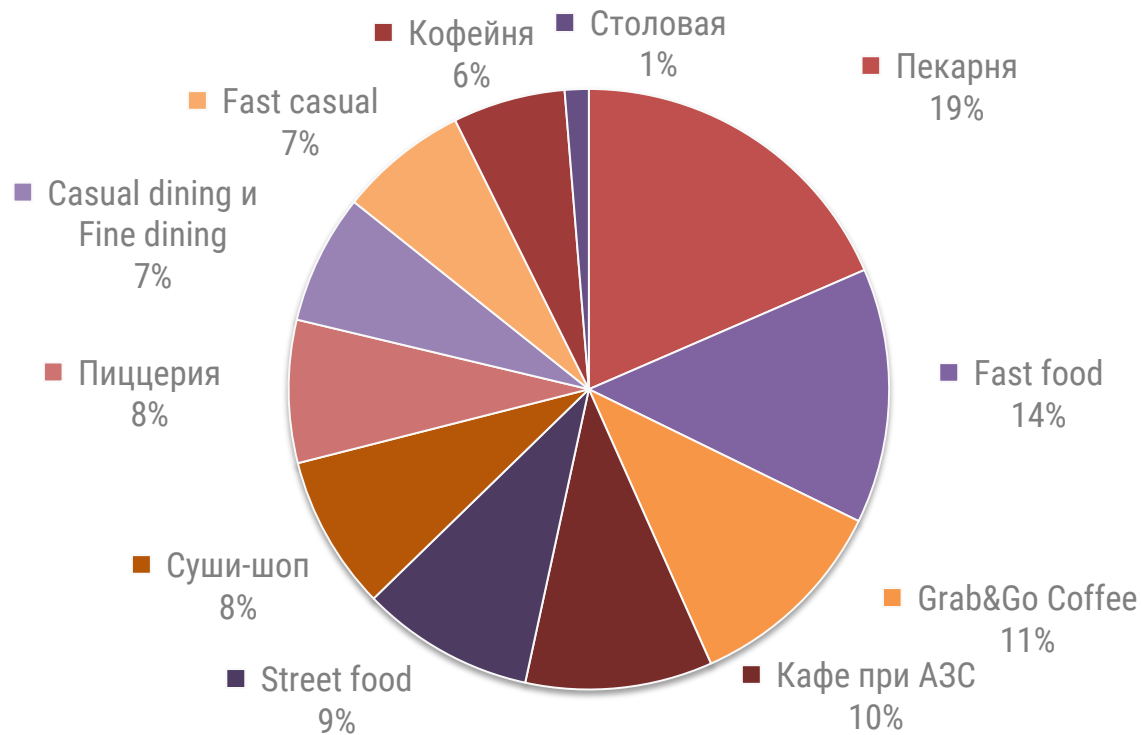
Региональная представленность (субъекты, столицы, ФО) – отдельная книга, которая позволяет, делать региональные разрезы под запросы, делать сводную таблицу

Название строк	Москва	Санкт-Петербург	Московская область	Краснодарский край	Воронежская область	Новосибирская область	Республика Татарстан	Ростовская область	Свердловская область	Республика Башкортостан	Ленинградская область	Самарская область	Красноярский край	Кемеровская область
Casual dining	546	180	110	100	10	10	70	10	10	10	10	10	10	7
Fast casual	1200	100	100	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Fast food	1200	100	100	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Fine dining	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Grab&Go	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Кафе при АЗС	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Кофейня	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Пекарня	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Пиццерия	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Пиццерия/Суши-шоп	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Столовая	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Суши-шоп	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Общий итог	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000

В Базе более **1300** брендов, **150** холдингов/ресторанных групп (около **35 тыс.** заведений)

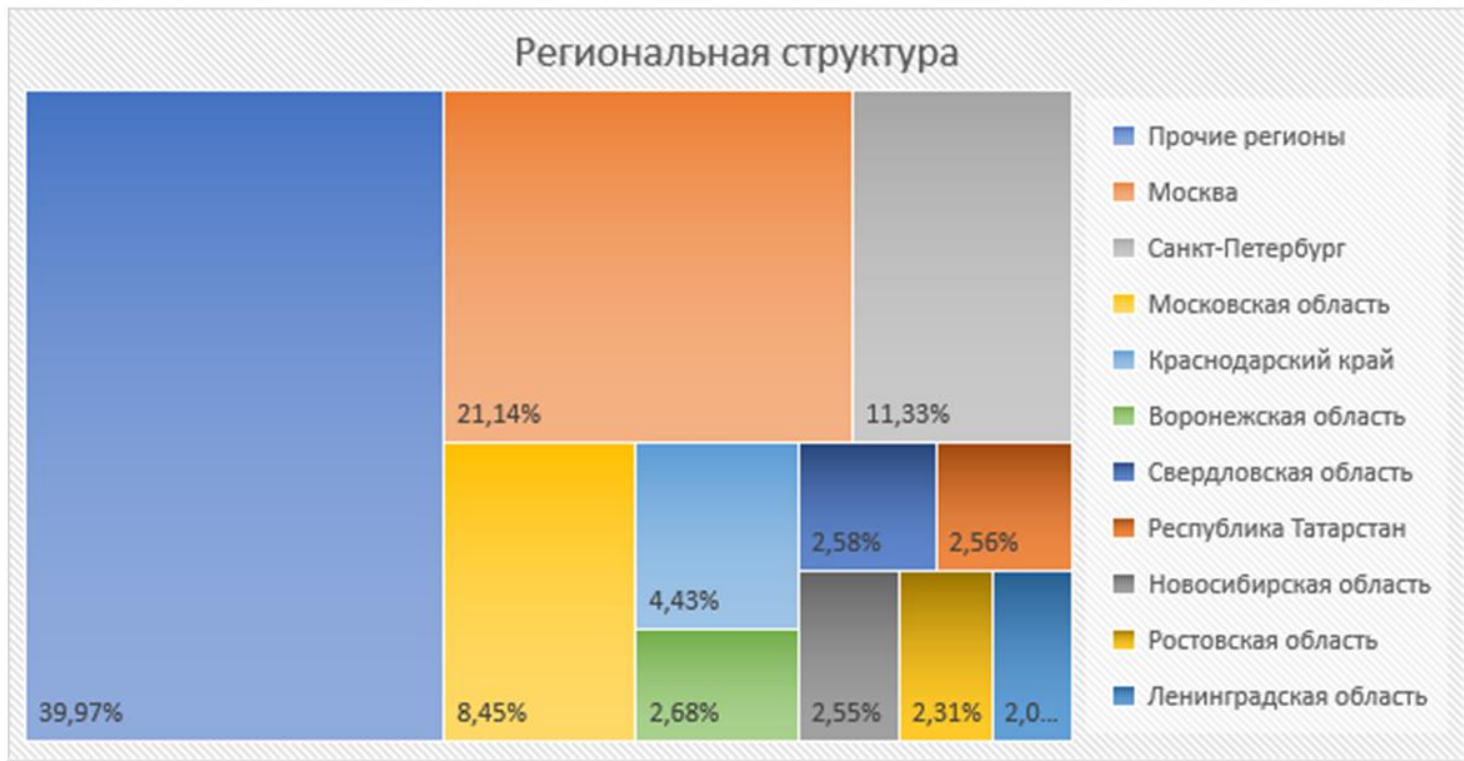
ПОЛУЧИТЬ ПРИМЕР БАЗЫ В MS EXCEL

СЕГМЕНТАЦИЯ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В БАЗЕ - 2025



Источник: База INFOLine "1000 сетей общественного питания России 2025 года"

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В БАЗЕ - 2025



Источник: База INFOLine "1000 сетей общественного питания России 2025 года"

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



- **Fast food** предполагает наличие торгового зала, где покупатель делает заказ, оплачивает его и потом получает, в том числе упакованным на вынос. Часто заведения специализируются на монопродукте, например, бургеры, хот-доги и др.
- Кроме того, как правило, используются готовые ингредиенты массового производства (замороженные булочки и котлеты, приправы, предварительно вымытые/нарезанные овощи и прочее). Используется только одноразовая посуда.



- **Street food** – формат, близкий к Fast food. Заведения имеют небольшую площадь, часто ориентированы на еду на вынос и доставку, в заведениях часто нет посадочных мест либо их количество очень ограничено. Обычно заведения предлагают шавермы хот-доги – то, что готовится не более 5 минут.



- **Fast casual** – быстрый и демократичный. Этот формат находится между Fast food и Casual dining. Формат одичают демократичные цены и быстрая подача блюд (не более 10–15 минут).
- Часто такие рестораны позиционируются как заведения со здоровой кухней. В формате используется многоразовая посуда. Практически не применяются полуфабрикаты и заморозки, предпочтение отдаётся свежим ингредиентам.



- **Столовая** – формат подразумевает свободное перемещение гостей по залу с возможностью самостоятельного выбора блюд. Заведения специализируются на заранее приготовленных блюдах "домашней кухни".



- **Кафе при АЗС** – формат встроен в автозаправочные станции. Кафе при АЗС развиваются как под брендом АЗС, так и с привлечением готовой концепции "под ключ". Например, концепция Sibylla "Shop in shop", которая помимо блюд предлагает оборудование, поддержку, обучение персонала и широкий набор маркетинговых инструментов.



- **Пекарня** – формат, специализирующийся на хлебобулочных и кондитерских изделиях. Формат кафе-пекарни подразумевает наличие торгового зала со столиками, стульями и прилавком с витринами, а также возможность забрать продукцию с собой. Пекарни могут производить продукцию как из полуфабрикатов, так и иметь полный цикл производства и различаться по ценовым сегментам.



ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



- **Кофейня** – заведения, специализирующиеся на кофе и кофейных напитках. Помимо главного пункта в меню – кофе, в кофейне представлены кондитерские изделия, холодные и горячие закуски.



- **Grab&Go Coffee** – сеть быстрого питания, где напитки и готовая еда в индивидуальной упаковке ограниченным ассортиментом продаются навынос. Для формата свойственная политика фиксированной цены, например, все по 60 руб. и т.д.



- **Суши-шоп** – сеть быстрого обслуживания, представляет собой магазин-кафе азиатской кухни. Формат предполагает покупку еды на вынос, в заведениях обычно есть пара столов и барная стойка. Формат особо популярен в спальных районах, рядом с жилыми домами.



- **Пиццерия** – сеть быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах итальянской кухни. Представляет собой одну из самых демократичных и распространённых на ресторанном рынке концепций. Формат находится между Fast food и Casual dining. В связи с ростом популярности доставки наблюдается развитие формата dark kitchen (локальные фабрики-кухни, где повара готовят только для служб доставки).



- **Casual dining** – формат, который по ценовой политике является демократичным, а по ресторанному дизайну, качеству сервиса и уровню и подаче блюд находится в сегменте премиум-класса. Часто позиционируется как семейные рестораны.



- **Fine dining** – рестораны премиум класса, отличаются дорогим интерьером, профессиональным персоналом, кухней от шеф-поваров, продуманной концепцией, большим ассортиментом напитков.
- Большинство ресторанов формата Fine dining в России фактически не являются сетью, а развиваются управляющей компанией. УК развивает несколько концепций, различающиеся кухней, названием, ценовой политикой.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Формат	Средний чек	Уровень цен	Площадь зала, кв. м	Система обслуживания	Доставка
Fast food	около 600	низкий	от 55	смешанная	через агрегаторы
Fast casual	около 700	средний	от 200	смешанная	смешанная
Столовая	около 500	низкий	от 180	от прилавка	через агрегаторы
Grab&Go Food	около 300	низкий	от 5	от прилавка	через агрегаторы
Кафе при АЗС	около 600	средний	от 20	от прилавка	нет
Пекарня	около 300	низкий	от 50	от прилавка	через агрегаторы
Кофейня	около 800	средний	от 120	смешанная	через агрегаторы
Grab&Go Coffee	около 30	низкий	от 5	от прилавка	через агрегаторы
Пиццерия	около 800	средний	от 100	смешанная	смешанная
Суши-шоп	около 500	низкий	от 15	от прилавка	смешанная
Casual dining	около 2500	средний+	от 200	смешанная	смешанная
Fine dining	около 4000	высокий	от 250	за столиками	смешанная

Источник: База INFOLine "1000 сетей общественного питания России 2025 года"

ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2025 ГОДА»



Дата выхода: **Март/Июнь 2025**

Кол-во страниц: **120**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **100 000 руб.**



Содержание исследования:

Часть I. Текущее состояние общественного питания в России

- Основные показатели рынка общественного питания
- Структура рынка общественного питания по сегментам
- Региональная структура рынка общественного питания
- Рынок труда в общественном питании
- Потребительский рынок и оборот общественного питания стран ЦА, Кавказа и Беларуси

Часть II. Ключевые события отрасли

- Компании, приостановившие деятельность в России
- Крупнейшие сделки M&A: общепит и поставщики

Часть III. Потребительское поведение

- Динамика доходов и расходов населения
- Потребительские расходы
- Динамика цен в заведениях общественного питания
- Средний чек в общепите и продовольственных магазинах

Часть IV. Актуальные тренды отрасли

Часть V. Digital-продажи (доставка готовой еды, и наборов деятельность агрегаторов, dark kitchen)

Раздел VI. Крупнейшие сети общественного питания в РФ (рейтинги и справки)

Раздел VII. Развитие основных форматов сетей общественного питания

- Сегментация форматов общественного питания
- Развитие форматов общественного питания: Fast food, Fast casual, Столовая, Grab&Go Food, Пекарня, Кофейня, Grab&Go Coffee, Пиццерия, Суши-шоп и др.
- Развитие на АЗС полноценных заведений общепита
- Готовая еда: B2b поставки для корпоративного питания

Часть VIII. Перспективы развития общественного питания РФ

NEW

NEW

NEW

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ: «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ»



Периодичность: **2 раза в неделю (среда, пятница)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: MS Word, PDF, EML

Стоимость: **6 600 руб./мес.**

ЗАПРОСИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Оперативная информация о состоянии рынка общепита

- Государственное регулирование
- **Общие новости общественного питания**
- **Новости сетей общественного питания**
- **Новости сетей формата Fast Food**
- **Новости сетей формата Fast casual**
- **Новости сетей формата Суши-шоп**
- **Новости сетей формата Пекарни и кондитерские**
- **Новости сетей формата Фуд-холл**
- **Новости сетей формата Fine dining**
- **Прочие форматы**
- **Новые форматы и ребрендинг**
- **Вендинг и Foodtech**
- **Новости торговой недвижимости**

Периодичность – 2 раза в неделю (среда и пятница)

- ✓ **Информация по России в целом и по округам**
- ✓ **Контактные данные участников рынка**
- ✓ **Ключевые материалы выделены графикой**
- ✓ **Более 5 000 анализируемых источников**
- ✓ **Уникальные технологии сбора и предоставления информации**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2024 ГОДА» - Стандартная версия



Дата выхода: **Октябрь 2024**

Кол-во страниц: **47**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация Стоимость: **55 000 руб.**



Содержание исследования:

Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и Центральной Азии

- Ключевые экономические показатели
- Сравнительные характеристики стран
- Демография в странах
- Доходы населения в странах
- Задолженность населения по кредитам
- Потребительская инфляция в странах
- Потребительский рынок и оборот розничной торговли (РТО)
- Потребительский рынок и оборот общественного питания

Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана

- Основные показатели рынка общественного питания Казахстана
- Структура рынка общественного питания
- Уровень урбанизации Казахстана
- Динамика цен в заведениях общественного питания Казахстана

Часть III. Ключевые события отрасли

- Важнейшие события ресторанного рынка Казахстана

Часть IV. Развитие сетевых заведений

- Сегментация форматов общественного питания Казахстана
- Рейтинг крупнейших сетей общественного питания Казахстана

Часть V. Онлайн доставка еды в Казахстане

- Общее положение на рынке онлайн-доставки еды в Казахстане
- Развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов в Казахстане
- Доставка в сетях общественного питания Казахстана
- Бизнес-справки: Glovo Kazakhstan, Wolt Technologies Kazakhstan, Яндекс.Еда Казахстан, TOOChocofood.Kz / Chocofamily

Приложение 1. Особенности правовой системы Казахстана

Приложение 2. Особенности налоговой системы Казахстана

Приложение 3. Используемая INFOline классификация сетей общественного питания

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2024 ГОДА»



Дата выхода: **Ноябрь 2024**

Кол-во страниц: **70**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация

Стоимость: **75 000 руб.**



Содержание исследования:

Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и ЦА

Ключевые экономические показатели, сравнительные характеристики стран, демография в странах, доходы населения в странах, задолженность населения по кредитам, потребительская инфляция в странах, потребительский рынок и РТО, потребительский рынок и оборот общественного питания

Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана

Основные показатели рынка общественного питания, структура рынка общественного питания, уровень урбанизации, динамика цен в заведениях общественного питания

Часть III. Ключевые события отрасли

Часть IV. Развитие сетевых заведений

Сегментация форматов общественного питания, рейтинг крупнейших сетей общественного питания

Часть V. Онлайн доставка еды в Казахстане

Общее положение на рынке онлайн-доставки еды, развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов, доставка в сетях общественного питания, Бизнес-справки: Glovo Kazakhstan, Wolt Technologies Kazakhstan, Яндекс.Еда Казахстан, TOOChocofood.Kz / Chocofamily

Часть IV. Потребительское поведение

Доходы населения, потребительская корзина: динамики цен на услуги общественного питания, потребительское поведение: культурные и региональные особенности, потребительское поведение: онлайн опрос

Часть V. Развитие сетевых заведений

Сегментация форматов общественного питания, бизнес-справки: abr, Chaihana Navat, Lanzhou, Bauyrdaq Qazaq Fast Food, ресторанные проекты Юрия Негодюка, Global Coffee, Salam Bro, Coffee Boom, KFC, Додо Пицца, I'm (ранее McDonald's)

Часть VI. Прогноз развития рынка общественного питания Казахстана

Прогноз ключевых макроэкономических показателей, SWOT-анализ рынка, тренды рынка общественного питания

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

БАЗА «КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО КАЗАХСТАНА 2024 ГОДА»



Дата выхода: **Сентябрь 2024**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Таблица**



Стоимость: **40 000 руб.**

Состав информации по сетям

- Формат сети, бренд сети, основное операционное юрлицо, менеджмент сети
- Наличие франшизы, наличие и тип доставки
- Количество точек всех видов на конец 2022-2024
- Региональная представленность
- Контакты компании: адрес офиса, раб. телефон, e-mail, сайт, соц. сети

В Базе представлены

- Fast food (более **730** шт.)
- Fast casual (более **290** шт.)
- Пекарня (более **100** шт.)
- Кофейня (более **5200** шт.)
- Grab&Go (более **230** шт.)
- Пиццерия (более **100** шт.)
- Суши-шоп (более **80** шт.)
- Casual dining и Fine dining (более **390** шт.)
- Столовые (более **70** шт.)

А также информация о крупнейших компаниях формата Dark Kitchen

ПОЛУЧИТЬ ОПИСАНИЕ 5 СЕТЕЙ ИЗ БАЗЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ УЗБЕКИСТАНА 2024 ГОДА»



Дата выхода: **Декабрь 2024**

Кол-во страниц: **53**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация

Стоимость: **70 000 руб.**



Содержание исследования:

Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и Центральной Азии

- Ключевые экономические показатели
- Демография и доходы
- Задолженность населения по кредитам
- Потребительская инфляция в странах
- Потребительский рынок и оборот розничной торговли (РТО)
- Потребительский рынок и оборот общественного питания

Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана

- Общая динамика общественного питания Узбекистана
- Структура рынка общественного питания Узбекистана
- Уровень урбанизации Узбекистана
- Возрастная и гендерная структура населения Узбекистана
- Развитие туризма в Узбекистане
- Рынок общественного питания Ташкента

Часть III. Ключевые события отрасли

Часть IV. Потребительское поведение

- Потребительское поведение и потребительская корзина
- Динамика цен в заведениях общественного питания Казахстана
- Потребительское поведение: культурные и региональные особенности

Часть V. Развитие сетевых заведений

- Сегментация форматов общественного питания Узбекистана
- Доставка в сетях общественного питания Узбекистана

Часть VI. Крупнейшие сети общественного питания Узбекистана

- Рейтинг крупнейших сетей общественного питания Узбекистана
- Бизнес-справки: Safia Cafe&bakery, Oqtepa Lavash, Evos, Bellissimo Pizza, CaffeLito, Feed Up, KFC

Часть VII. ОНЛАЙН ДОСТАВКА ЕДЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

- Интернет-торговля в Узбекистане
- Развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов в Узбекистане
- Бизнес-справки: Wolt texnologiyalari, Yandex eats / Express24, Uzum tezkor

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОНГОЛИИ 2024 ГОДА»



Дата выхода: **Сентябрь 2024**

Кол-во страниц: **27**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация

Стоимость: **70 000 руб.**



Содержание исследования:

Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и Центральной Азии

- Ключевые экономические показатели
- Сравнительные характеристики стран
- Демография в странах
- Доходы населения в странах

Часть I. Макроэкономические показатели

- Ключевые экономические показатели
- Курс национальной валюты и динамика ключевой ставки
- Демография и миграция

Часть II. Текущее состояние общественного питания Монголии

- Основные показатели рынка общественного питания Монголии
- Национальная монгольская кухня
- Структура рынка общественного питания Монголии
- Уровень урбанизации Монголии
- Рынок общественного питания в Улан-Баторе

Часть III. Ключевые события отрасли

Часть IV. Потребительское поведение

- Потребительское поведение и потребительская корзина
- Динамика цен в заведениях общественного питания Монголии

Часть V. Крупнейшие сети общественного питания Монголии

- Топ-сетей общественного питания Монголии
- Бизнес-справка Tavan Bogd Group
- Бизнес-справка BlueMoon Group
- Бизнес-справка Milaya Foods LLC
- Бизнес-справка Max Group
- Бизнес-справка Nomads Hospitality
- Бизнес-справка Naran Group

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOline – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

За 25 лет работы команда INFOline накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, **вектор развития и ключевые тренды различных отраслей России, стран Центральной Азии и региона MENA.**

Команда специалистов агентства занимается отраслевым мониторингом, изучением и комплексным описанием инвестиционных проектов, а также разработкой и реализацией аналитических продуктов: **отраслевых обзоров, исследований, составлением баз и реестров компаний.**

К настоящему времени группа компаний INFOline, в контур которой входят активно действующие бизнес-единицы в России, Казахстане, Объединенных Арабских Эмиратах и Сербии, на постоянной основе обслуживает более 1000 активных клиентов. По многим отраслевым направлениям INFOline является лидером информационного обеспечения бизнеса как в России и в Центральной Азии, так и в других странах. Специалисты INFOline оказывают услуги ведущим компаниям Европы, США и прочих регионов мира, регулярно и оперативно предоставляя информацию на русском, английском и немецком языках.

Спасибо за внимание!