

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР ДЕМО-ВЕРСИЯ**БАНК НОВИНОК НА РЫНКЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, ЗАМОРОЖЕННЫХ БУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, МУЧНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ, КАШ И ЗЛАКОВ****II квартал 2018 год**

- СТРУКТУРИРОВАННОЕ ОПИСАНИЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ, ВЫВЕДЕННЫХ НА РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКЦИИ СОСТАВЛЕНА НА ОСНОВЕ СООБЩЕНИЙ КОМПАНИЙ, ПРЕССЫ, ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ И АНКЕТИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, ВЫСТАВОК
- ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.



Содержание выпуска

Об обзоре	3
Новинки на рынке России	5
<i>Хлеб и изделия хлебобулочные</i>	5
<i>Хлебцы и гренки</i>	8
<i>Сдобные изделия</i>	9
<i>Мучные кулинарные изделия</i>	10
<i>Полуфабрикаты замороженные</i>	11
<i>Крупы и каши</i>	14
<i>Макаронные изделия</i>	17
<i>Мука и мучные смеси</i>	18
<i>Снеки</i>	19
Новинки на зарубежном рынке	21
<i>Хлеб и изделия хлебобулочные</i>	21
<i>Хлебцы и гренки</i>	23
<i>Булочные изделия</i>	25
<i>Лаваш и лепешки</i>	26
<i>Сдобные изделия</i>	27
<i>Полуфабрикаты замороженные</i>	29
<i>Макаронные изделия</i>	30
<i>Сухие завтраки</i>	31
<i>Снеки</i>	32
Информационные продукты INFOLine	36



Об обзоре

Цель исследования: мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия с потребителями, для отслеживания тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний отрасли.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам.

Временные рамки исследования: II квартал 2018 года

Сроки проведения исследования: II квартал 2018 года

Ключевые параметры рынка: Производство хлеба и хлебобулочных изделий продолжает снижаться в связи с переориентацией потребителей на выпечку домашнего приготовления, о чем свидетельствует рост производства муки, маргарина и прочей продукции. Негативное влияние на производственные показатели хлебозаводов оказывает увеличение выпуска продукции пекарнями, размещенными в магазинах (преимущественно в крупноформатных сетевых супермаркетах и гипермаркетах). Крупнейшим региональным производителем хлеба в РФ остается Москва. На втором месте находится Московская обл., на третьем – Санкт-Петербург. По итогам 2016 года производство хлеба и прочих хлебобулочных изделий выросло на 4%, при этом производство хлебобулочных изделий недлительного хранения снизилось на 1,7%.

В Обзоре представлены 76 новинок в следующих категориях: замороженная выпечка, каши, мюсли, крупы, макароны, мука, мучные полуфабрикаты, пироги, пирожки, сдоба, смеси мучные, сухарики, сушки, баранки, хлеб и т.д.

В Обзоре представлены новинки таких компаний как: "Каравай", "Дарница", Кондитерско-булочный комбинат "Черемушки", "Продовольственная компания "Лимак", "УК Объединение СоюзПищепром", "Си-Проджект", Fazer, BFree Foods Ltd, и многие другие.

Преимущества исследования: методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных и отраслевых средств массовой информации, тендерная информация, данные профильных федеральных и региональных ведомств и др.). В описании каждого продукта дана основная информация о нем, к примеру, производитель, страна, изображение, потребительские качества, тара и т.д. Благодаря этой информации Обзор становится ПОЛНОСТЬЮ ГОТОВЫМ инструментом для поиска новых клиентов и партнеров, и анализа новых трендов.

Опыт работы и референции: Информационно-аналитическое агентство INFOLine реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле FMCG и рынку продовольственных товаров с 2005 года. Нашими постоянными клиентами являются торговые сети FMCG (в том числе лидеры рынка "Магнит", X5 Retail Group, Auchan, "ДИКСИ", Metro cash&carry, "Лента", "О'КЕЙ", "Зельгрос", "Мария РА") и др.,



отечественные и зарубежные производители и поставщики (ГК Дымов, Союзопторг, "Каравай", "Объединенные кондитеры", ГК "Солнечные продукты", "КБК Черемушки", "ББК Коломенский", Stern Ingredients, "Сибирский гурман", "Евразиян Фудс Корпорэйшн", "Мондэлис Русь", ГК НМЖК) и многие другие.

Методы исследования и источники информации:

- интервьюирование и анкетирование компаний-участников рынка продуктов питания;
- мониторинг состояния рынка продуктов питания, важнейших событий и тенденций отрасли;
- мониторинг более 10 000 российских и зарубежных СМИ, который INFOLine осуществляет с 2005 года в рамках услуги "Тематические новости: Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ". Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку хлеба и хлебобулочных изделий, нажмите [ЗДЕСЬ](#).

Специальное предложение: при подписке на периодический обзор "Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков" – услуга Тематические новости: "[Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ](#)" в **ПОДАРОК** на весь период обслуживания

Информация об агентстве INFOLine

Информационно-аналитическое агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.



информационное агентство information agency



Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan, Metro cash&carry, «Лента», «О'КЕЙ», «Дикси», «Седьмой континент», Globus, «Азбука вкуса»), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, Балтика, SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, Объединенные кондитеры и многие другие), **дистрибуторы** (ГК «Мегаполис»), **финансовые** («Сбербанк», «ВТБ» и т. д.) и **сервисные** компании (SAP, Microsoft, АТОЛ, «Сервис-плюс»).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.adviz.ru



Новинки на рынке России

Хлеб и изделия хлебобулочные

Россия: Производственная компания ЛИМАК, ПАО: Хлеб "Домашний" с луком.

Описание продукта: круглый пшеничный хлеб с картофельными хлопьями и жареным луком

Вид продукции: хлеб

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: нет данных

Состав: нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: limak.ru

Дата публикации о новинке: апрель 2018



Россия: Фацер, ООО: Батон "Легкая классика" ТМ Энергия здоровья.

Описание продукта: классический батон с пониженным содержанием сахара

Вид продукции: батон

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 230 г

Состав: нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: fazer.ru

Дата публикации о новинке: июнь 2018



Россия: Фацер, ООО: Хлебца заварной с изюмом.

Описание продукта: ароматный заварной хлеб с изюмом

Вид продукции: хлеб

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 350 г

Состав: мука пшеничная х/п в/с, вода питьевая, виноград сушеный, мука ржаная х/п обдирная, сахар-песок, солод ржаной ферментированный, патока, дрожжи х/п, комплексная пищевая добавка: улучшитель х/п, соль, кориандр молотый

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: fazer.ru

Дата публикации о новинке: май 2018





Полуфабрикаты замороженные

Россия: Агропромышленный Холдинг Мираторг, ООО (АПХ Мираторг): Блинчики с вишней.

Описание продукта: блины с вишней

Вид продукции: блины

Вид упаковки: картонная коробка

Вес: 0,37 кг

Состав: тестовая оболочка: мука пшеничная высший сорт, вода питьевая, порошок яичный, сахар, молоко сухое, масло подсолнечное, разрыхлитель сода пищевая, эмульгатор эфиры глицерина и жирных кислот, соль, антиокислитель аскорбиновая кислота, регулятор кислотности лимонная кислота; начинка: вишня, сахар, вода питьевая, крахмал кукурузный, пектины, регулятор кислотности лимонная кислота, краситель кармины, ароматизатор "Вишня", консервант сорбат калия, уплотнитель хлорид кальция

Характеристика реализации продукта: срок хранения 180 дней, замороженный продукт

Сайт компании: miratorg.ru

Дата публикации о новинке: май 2018



Россия: Петрохолод, ОАО: "МЗРЕУЛИ" блинчики с сыром сулугуни.

Описание продукта: блинчики из тонкого теста с начинкой сыр Сулугуни, в индивидуальной упаковке по 4 штуки (всего в пачке 12 блинчиков)

Вид продукции: блины

Вид упаковки: картонная коробка

Вес: 480 г

Состав: мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта, вода питьевая очищенная, сыр Сулугуни 45% (молоко нормализованное пастеризованное, соль, закваска термофильных молочнокислых микроорганизмов, молокосвёртывающий ферментный препарат животного происхождения), творог 9% (молоко цельное, молоко обезжиренное, закваска, молокосвёртывающий фермент животного происхождения), меланж пастеризованный (продукт яичный), масло растительное, сахар, соль, сода пищевая E500(ii)

Характеристика реализации продукта: срок годности 6 месяцев при температуре не выше -18 С

Сайт компании: petroholodpt.ru

Дата публикации о новинке: май 2018





Крупы и каши

Россия: Алтайская крупа, АО: Порционные овсяные хлопья.

Описание продукта: порционные овсяные хлопья со вкусами: клубника, малина, персик, черная смородина

Вид продукции: крупа

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 40 г

Состав: нет данных

Характеристика реализации продукта: срок годности 12 месяцев

Сайт компании: altkrupa.ru

Дата публикации о новинке: май 2018



Россия: Флер Альпин, ЗАО: Детская безмолочная каша ТРИ ЗЛАКА.

Описание продукта: каша детская из трех злаков, рекомендуется детям с 6 месяцев

Вид продукции: каша

Вид упаковки: картонная коробка

Вес: 175 г

Состав: кукурузная мука, цельнозерновая рисовая мука, цельнозерновая гречневая мука

Характеристика реализации продукта: хранить при температуре от 3 до +25°C и относительной влажности не более 75%. После вскрытия хранить не более двух недель в сухом прохладном месте

Сайт компании: fleuralpine.ru

Дата публикации о новинке: март 2018



Россия: Флер Альпин, ЗАО: Каша детская "Кукурузная с пребиотиками на козьем молоке".

Описание продукта: каша детская кукурузная с пребиотиками на козьем молоке, рекомендуется детям с 5 месяцев

Вид продукции: каша

Вид упаковки: картонная коробка

Вес: 200 г

Состав: кукурузная мука, сухое цельное козье молоко, мальтодекстрин, фруктоолигосахариды (пребиотики)

Характеристика реализации продукта: хранить при температуре от 3 до +25°C и относительной влажности не более 75%. После вскрытия хранить не более двух недель в сухом прохладном месте

Сайт компании: fleuralpine.ru

Дата публикации о новинке: март 2018





Снеки

Россия: Арикон Групп: Мюсли с фруктами и орехами мультизлаковые.

Описание продукта: мюсли с фруктами и орехами мультизлаковые

Вид продукции: мюсли

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 40 г

Состав: овсяные хлопья, пшеничные хлопья, ржаные хлопья, ячменные хлопья, изюм (виноград сушеный), курага (абрикос сушеный), фундук, цукаты из ананаса (ананас, сахар, регулятор кислотности (лимонная кислота)), семена подсолнечника, натуральный ароматизатор, консервант (Е220)

Характеристика реализации продукта: срок годности 12 месяцев

Сайт компании: arikon.ru

Дата публикации о новинке: март 2018



Россия: Кондитерская фирма "Алтай", ООО: Биокей с клубникой и цельными злаками.

Описание продукта: батончик на основе смеси из зерновых хлопьев, с натуральной клубникой и глазированным дном

Вид продукции: снек

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 25 г

Состав: нет данных

Характеристика реализации продукта: срок годности 6 месяцев

Сайт компании: kf-altai.ru

Дата публикации о новинке: июнь 2018



Россия: Флер Альпин, ЗАО: Детский овсяный батончик ЯБЛОКО, ЧЕРНИКА И БАНАН.

Описание продукта: детский овсяный батончик с яблоком, черникой и бананом, рекомендуется детям с 3-х лет

Вид продукции: снек

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 23 г

Состав: цельнозерновые овсяные хлопья, концентрированный яблочный сок, подсолнечное масло, сушеная черника, сушеные бананы, концентрированное яблочное пюре, концентрированный свекольный сок, кокосовая стружка

Характеристика реализации продукта: хранить в сухом месте при температуре от +2 до +28 °С и относительной влажности воздуха не более 75%

Сайт компании: fleuralpine.ru

Дата публикации о новинке: май 2018





Новинки на зарубежном рынке

Хлеб и изделия хлебобулочные

Великобритания: ABF Grain Products Limited: Super Seeds Loaves.

Описание продукта: хлеб с добавлением льняного семени, подсолнечника, тыквы и мака

Вид продукции: хлеб

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: нет данных

Состав (рус. яз.): мука пшеничная (с кальцием, железом, ниацином (b3) и тиамин (b1)), вода, смесь семян (17%) (коричневое льняное семя, золотистое льняное семя, семена подсолнечника, семена мака, просо, семена тыквы), растительные масла (рапсовое, пальмовое), протеин из пшеницы, дрожжи, дробленый солодовый овес, дробленая солодовая рожь, осоложенная ячменная мука, соль, ферментированная пшеничная мука, соевая мука, сушеный овес и уксус на пшеничной закваске, агент обработки муки: аскорбиновая кислота (витамин c)

Состав (ориг. яз.): wheat flour (with calcium, iron, niacin (B3) and thiamin (B1)), water, mixed seeds (17%) (brown linseed, golden linseed, sunflower seeds, poppy seeds, millet, pumpkin seeds), vegetable oils (rapeseed, sustainable palm), wheat protein, yeast, kibbled malted oats, kibbled malted rye, malted barley flour, salt, fermented wheat flour, soya flour, dried oat and wheat sourdoughvinegar, flour treatment agent: ascorbic acid (vitamin c)

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: alliedbakeries.co.uk

Дата публикации о новинке: июнь 2018



Украина: Херсонський Хлібокомбінат, ПрАТ: Литовський Світлий Заварний.

Описание продукта: пшеничный заварной хлеб

Вид продукции: хлеб

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 0,4 кг

Состав (рус. яз.): мука пшеничная первого сорта, мука ржаная обдирная, вода питьевая, сахарный сироп, пюре картофельное сухое, ячменный солодовый экстракт, жидкая ржаная закваска, дрожжи хлебопекарные прессованные, соль поваренная пищевая, тмин

Состав (ориг. яз.): борошно пшеничне першого гатунку, борошно житнє обдирне, вода питна, цукровий сироп, пюре картопляне сухе, ячмінний солодовий екстракт, рідка житня закваска, дріжджі хлібопекарські пресовані, сіль кухонна, кмін

Характеристика реализации продукта: срок годности 144 часа

Сайт компании: hleb.ks.ua

Дата публикации о новинке: апрель 2018





Сдобные изделия

Болгария: K&L Foods Ltd: Маскарпоне с малини.

Описание продукта: выпечка из слоенного шоколадного теста с начинкой из маскарпоне с малиной. Также в линейке представлены вкусы: с шоколадной начинкой и маскарпоне с абрикосом

Вид продукции: сдоба

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 62 г

Состав (рус. яз.): нет данный

Состав (ориг. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: хранить в сухом прохладном месте вдали от солнечных лучей, срок годности 6 месяцев

Сайт компании: thebakerscompany.eu

Дата публикации о новинке: июнь 2018



Германия: Chipita Germany GmbH: 7Days Double Coconut.

Описание продукта: круассан с начинкой кремовой начинкой из какао и кокоса

Вид продукции: сдоба

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 60 г

Состав (рус. яз.): тесто: пшеничная мука, растительные масла (пальмовое масло, подсолнечное масло, хлопковое масло, рапсовое масло), сахар, кокосовый порошок 5%, сироп глюкозы-фруктозы, дрожжи, соль, стабилизатор (моно- и диглицериды жирных кислот), ванилин, регулятор кислотности (лимонная кислота), какао-крем: 14% пальмовое масла, сироп глюкозы, сахар, жир какао-порошок 7%, сухое обезжиренное молоко, этиловый спирт, эмульгатор (сложные эфиры полиглицерина и жирных кислот), ванилин, желирующий агент (альгинат натрия), кокосовый крем: 9% сахара, пальмовое масло, обезжиренное сухое молоко, кокосовое молоко сухое 4%, порошок из яичного желтка, этиловый спирт, эмульгатор (сложные эфиры полиглицерина и жирных кислот), регуляторы кислотности (динатрия дифосфат, фосфорная кислота), стабилизатор (целлюлозная камедь), ароматизатор, лактоза

Состав (ориг. яз.): zutaten: teig: weizenmehl, pflanzliche ole (palmol, sonnenblumenol, baumwollsaatol, rapsol), zucker, getrocknetes kokosnusspulver 5 %, glukose-fruktose-sirup, hefe, speisesalz, stabilisator (mono- und diglyceride von speisefettsauren), vanillin, saureregulator (citronensaure). kakaocremfullung 14 %: palmol, glukosesirup, zucker, fettarmes kakaopulver 7%, magermilchpulver, ethylalkohol, emulgator (polyglycerinester von speisefettsauren), vanillin, geliemittel (natriumalginat), kokosnusscremefullung 9 %: zucker, palmol, magermilchpulver, kokosnussmilchpulver 4 %, eigelbpulver, ethylalkohol, emulgator (polyglycerinester von speisefettsauren), saureregulatoren (dinatriumdiphosphat, phosphorsaure), stabilisator (cellulosegummi), aroma, laktose

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: chipita.com

Дата публикации о новинке: апрель 2018





Сухие завтраки

Германия: Peter Kolln KGaA: Kolln Musli Knusper Schoko-Krokant.

Описание продукта: хрустящие цельнозерновые хлопья с шоколадом и хрустящим лесным орехом

Вид продукции: мюсли

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 1,7 кг

Состав (рус. яз.): овсяные хлопья (54%), сахар, пальмовое масло, пшеничная мука, цельное хлопья зерна пшеницы (5%), сироп глюкозы-фруктозы, дробленые орехи, какао тертое, масло какао, обезжиренный какао-порошок, овсяная мука грубого помола (1%), карамельный сироп, инвертный сахарный сироп, экстракт ячменного солода, соль, эмульгатор лецитин, натуральный ароматизатор (содержит молоко)

Состав (ориг. яз.): vollkorn-haferflocken (54%), zucker, palmol, weizenmehl, vollkorn-weizenflocken (5%), glukose-fruktose-sirup, gehackte haselnusskerne, kakaomasse, kakaobutter, fettarmes kakaopulver, hafer-vollkornmehl (1%), karamellsirup, invertzuckersirup, gerstenmalzextrakt, speisesalz, emulgator lecithine, naturliches aroma (enthalt milch)

Характеристика реализации продукта: хранить в сухом прохладном месте вдали от солнечных лучей, срок годности 6 месяцев

Сайт компании: koelln.com

Дата публикации о новинке: июнь 2018



США: Kellogg NA Co: Kellogg's Wild Berry Froot Loops Cereal.

Описание продукта: сухой завтрак в виде цветных колечек и звездочек с фруктовым вкусом

Вид продукции: сухой завтрак

Вид упаковки: картонная коробка

Вес: 530 г

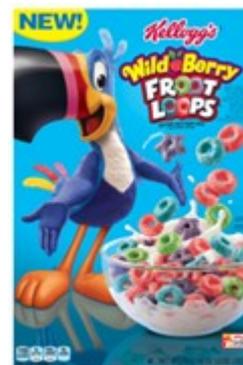
Состав (рус. яз.): кукурузная мука (цельная зерновая желтая кукурузная мука, обезжиренная желтая кукурузная мука), сахар, пшеничная мука, цельнозерновая овсяная мука, модифицированный пищевой крахмал, содержит 2% или менее овсяного волокна, соль, натуральный ароматизатор, растворимое кукурузное волокно, Red 40, Blue 1, цвет экстракта куркумы, ВНТ для свежести, Yellow 6, витамины и минералы: витамин С (аскорбат натрия и аскорбиновая кислота), ниацинамид, восстановленное железо, оксид цинка, витамин В6 (пиридоксин гидрохлорид), витамин В1 (гидрохлорид тиамин), витамин В2 (рибофлавин), витамин А пальмитат, витамин В12, фолиевая кислота, витамин D3

Состав (ориг. яз.): corn flour blend (whole grain yellow corn flour, degerminated yellow corn flour), sugar, wheat flour, whole grain oat flour, modified food starch, contains 2% or less of oat fiber, salt, natural flavor, soluble corn fiber, red 40, blue 1, turmeric extract color, bht for freshness, yellow 6, vitamins and minerals: vitamin c (sodium ascorbate and ascorbic acid), niacinamide, reduced iron, zinc oxide, vitamin b6 (pyridoxine hydrochloride), vitamin b1 (thiamin hydrochloride), vitamin b2 (riboflavin), vitamin a palmitate, vitamin b12, folic acid, vitamin d3

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: www.kelloggs.com

Дата публикации о новинке: май 2018





Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "[Тематические новости](#)" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
"Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"	2 раза в неделю	6 000 руб.
"Агропромышленный комплекс РФ - Инвестиции и развитие"	2 раза в неделю	6 000 руб.
"Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок крепких алкогольных напитков РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок кондитерской продукции РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок масел и жиров РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рыбная промышленность, рыбоводство и рыбный промысел РФ"	Еженедельно	4 000 руб.
"Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство РФ"	Еженедельно	4 000 руб.
"Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок упаковки и тары РФ и мира"	Еженедельно	5 000 руб.
"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"	Ежедневно	5 000 руб.

Услуга №2: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

№	Наименование	Периодичность	Стоимость
17045	"Rating retailers FMCG of Russia"	Ежемесячно	15 000 руб.
16950	"Состояние потребительского рынка РФ и рейтинг торговых сетей FMCG РФ"	Ежемесячно	10 000 руб.



Услуга №3: Банк новинок

(структурированное описание новых продуктов на рынке)

Периодический обзор "[Банк новинок на рынке продуктов питания](#)" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых идей.

Наименование	Дата выхода/периодичность	Стоимость (без НДС)
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий"	Ежемесячно	10 000 руб.
Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2017-2018 года"	15.02.2018	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2017-2018 года"	15.02.2018	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2017-2018 года"	15.02.2018	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2017-2018 года"	15.02.2018	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2017 год"	31.01.2018	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2017 год"	31.01.2018	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2017 год"	31.01.2018	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2017 год"	31.01.2018	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке масел, жиров и соусов: 2016 год"	30.06.2017	60 000 руб.

Услуга №4: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOline по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
"ТОП-300 агрохолдингов России: 2018 год" (готовится к выходу)	30.04.2018	50 000 руб.
"Агропромышленный комплекс России. Итоги 2017 года и тенденции 2018 года. Перспективы развития до 2020 года"	30.06.2018	150 000 руб.
"Производство продуктов питания и напитков России. Итоги 2017 года и тенденции 2018 года. Перспективы развития до 2020 года"	30.06.2018	150 000 руб.



Наименование	Дата выхода	Стоимость
<u>"Рынок напитков, кофе и чая: Реестр 150 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"</u>	18.12.2017	30 000 руб.
<u>"Овощеперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"</u>	18.12.2017	30 000 руб.
<u>"Мясоперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"</u>	18.12.2017	30 000 руб.
<u>"Мукомольно-крупяная и хлебопекарная отрасли: Реестр 150 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"</u>	18.12.2017	30 000 руб.
<u>"Молокоперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"</u>	18.12.2017	30 000 руб.
<u>"Рыбоперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"</u>	18.12.2017	30 000 руб.
<u>"Кондитерская отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"</u>	18.12.2017	30 000 руб.
<u>"Масложировая отрасль Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 г."</u>	18.12.2017	30 000 руб.
<u>"Production of food and beverages in Russia. Development prospects in 2017"</u>	11.07.2017	150 000 руб.
<u>"Russia's farming industry. Development prospects in 2017"</u>	10.07.2017	150 000 руб.
<u>"300 действующих и строящих животноводческих комплексов РФ: 2016 год"</u>	26.09.2016	30 000 руб.
<u>"Реестр 230 крупнейших животноводческих компаний РФ: 2016 год"</u>	04.08.2016	15 000 руб.
<u>"300 строящихся и действующих птицеводческих предприятий РФ: 2016 год"</u>	21.07.2016	30 000 руб.
<u>"Реестр 120 крупнейших тепличных хозяйств РФ: 2016 год"</u>	30.05.2016	15 000 руб.
<u>"Крупнейшие проекты строительства животноводческих комплексов РФ. Проекты 2016-2019 годов"</u>	29.04.2016	20 000 руб.
<u>"Реестр 80 крупнейших садоводческих компаний РФ: 2015 год"</u>	14.10.2015	15 000 руб.
<u>"Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2017 года и тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года"</u>	30.06.2018	150 000 руб.
<u>Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG России – 2018. Расширенная версия"</u>	18.06.2018	80 000 руб.

Для Вашей компании специалисты информационно-аналитического агентства INFOline готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте retail@info.spb.ru.