

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Д Е М О - В Е Р С И Я

# ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ

Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года

**INFO** *Line*

информационное агентство

information agency

- ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ
- ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ
- **NEW** КОНЪЮНКТУРНЫЙ ОПРОС ПОСТАВЩИКОВ СЕТЕЙ FMCG
- **NEW** РЕЙТИНГ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- **NEW** СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ
- **NEW** ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Отраслевой обзор «Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года».

Дата

Формат

Содержание



Март  
2021

90  
слайдов

**Часть I. Основные показатели отрасли**

**Часть II. Ключевые события отрасли**

Госпрограмма развития сельского хозяйства  
Государственная поддержка отрасли  
Внешнеэкономическая деятельность  
Крупнейшие сделки M&A  
Отставки и назначения

**Часть III. Положение в отдельных отраслях (мясо и мясные продукты, молочные продукты, рыбо- и морепродукты, растительные масла и жиры сахарная свекла, продукты из зерновых, хлебобулочные и мучные кондитерские изделия, шоколад и сахаристые кондитерские изделия, овощная и фруктовая консервация, напитки, кофе и чай, табак и табачная продукция**



Июнь  
2021

150  
слайдов

**Часть IV. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG**

**Часть V. Рейтинг крупнейших производителей и поставщиков продуктов питания РФ**

Рейтинг крупнейших поставщиков FMCG-Food РФ в 2020 г, Бизнес-справки о компаниях: PepsiCo России, Nestlé России, Danone России, ГК «ЭФКО», «KDV-ГРУПП», Mars России, ГК «Балтика», Coca-Cola России, «Объединенные Кондитеры», Mondelez России, AB Inbev Efes

**Часть VI. Перспективы развития пищевой промышленности РФ в 2020-2022 гг.**

Сценарии развития пищевой промышленности РФ  
Перспективы развития пищевой промышленности РФ

\*Содержание Обзора на каждом этапе включает данные предыдущего этапа

## СОДЕРЖАНИЕ

- ★ **Часть I. Текущее состояние отрасли**
  - [1.1. Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России](#)
  - [1.2. Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком](#)
  - [1.3. Динамика доходов и расходов населения](#)
  - [1.4. Внешнеэкономическая деятельность: экспорт](#)
  - [1.5. Внешнеэкономическая деятельность: импорт](#)
  - [1.6. Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли](#)
  - [1.7. Анализ инвестиционной активности в пищевой отрасли](#)
  
- ★ **Часть II. Ключевые события отрасли**
  - NEW [2.1. Государственная поддержка и развитие отрасли](#)
  - [2.2. Государственное регулирование: развитие рыбохозяйственного комплекса](#)
  - [2.3. Государственное регулирование: решения коллегии ЕЭК](#)
  - [2.4. Государственное регулирование: реализация продукции](#)
  - [2.5. Государственное регулирование: Доктрина продовольственной безопасности](#)
  - [2.6. Государственное регулирование: прочие новости](#)
  - [2.7. Крупнейшие сделки M&A](#)
  - [2.8. Отставки и назначения](#)
  
- ★ **Часть III. Положение в отдельных отраслях**
  - [3.1. Мясо и мясные продукты](#)
  - [3.2. Молочные продукты](#)
  - [3.3. Рыбо- и морепродукты](#)
  - [3.4. Растительные масла и жиры](#)
  - [3.5. Сахарная свекла](#)
  - [3.6. Продукты из зерновых](#)
  - [3.7. Хлебобулочные и мучные кондитерские изделия](#)
  - [3.8. Шоколад и сахаристые кондитерские изделия](#)
  - [3.9. Овощная и фруктовая консервация](#)
  - [3.10. Напитки](#)
  - [3.11. Кофе и чай](#)
  - [3.12. Табак и табачная продукция](#)
  
- ★ **Часть IV. Ожидание динамики потребительского рынка**
  - [4.1. Динамика продаж крупнейших поставщиков и торговых сетей](#)
  - [4.2. Планы развития поставщиков и торговых сетей в 2020 г.](#)
  - [4.3. Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями и меры поддержки поставщиков](#)
  - [4.4. Продажи в рамках промо](#)
  - [4.5. Продажи крупнейших поставщиков и торговых сетей через сеть Internet](#)
  - [4.6. Сотрудничество поставщиков и торговых сетей с интернет-магазинами](#)
  
- NEW **Часть V. Рейтинг крупнейших производителей и поставщиков продуктов питания РФ**
  - [5.1. Рейтинг крупнейших поставщиков FMCG-Food РФ в 2020 г](#)
  - [5.2. Бизнес-справка о компании PepsiCo в России](#)
  - [5.3. Бизнес-справка о компании Nestlé в России](#)
  - [5.4. Бизнес-справка о компании Danone в России](#)
  - [5.5. Бизнес-справка о компании ГК «ЭФКО»](#)
  - [5.6. Бизнес-справка о компании «KDV-ГРУПП»](#)
  - [5.7. Бизнес-справка о компании Mars в России](#)
  - [5.8. Бизнес-справка о компании ООО «Пивоваренная Компания «Балтика»](#)
  - [5.9. Бизнес-справка о компании Coca-Cola в России](#)
  - [5.10. Бизнес-справка о компании ГК «Объединенные Кондитеры»](#)
  - [5.11. Бизнес-справка о компании Mondelez в России](#)
  - [5.12. Бизнес-справка о компании AB Inbev Efes](#)
  
- NEW **Часть VI. Перспективы развития пищевой промышленности РФ в 2021-2023 гг.**
  - [6.1. Динамика и структура ВВП России](#)
  - [6.2. Сценарные условия и показатели экономического развития России](#)
  - [6.3. Сценарии развития пищевой промышленности РФ](#)
  - [6.4. Перспективы развития пищевой промышленности РФ](#)

- [Список источников](#)
- [Список сокращений](#)
- [Соглашение об использовании информации](#)
- [Об авторе - информационно-аналитическом агентстве INFOline](#)



- раздел представлен в краткой версии



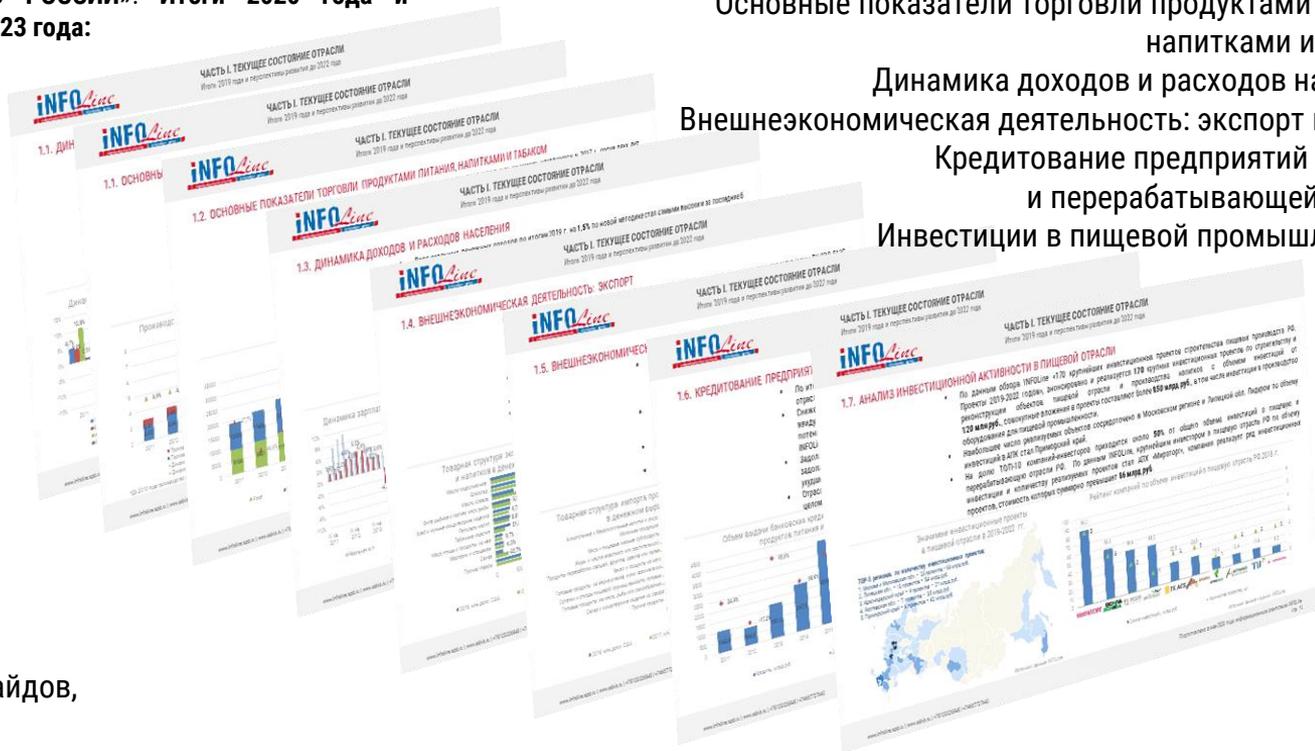
- раздел частично представлен в краткой версии



- новый раздел

## ЧАСТЬ I. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ»: Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года:



Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков

Основные показатели торговли продуктами питания,

напитками и табаком

Динамика доходов и расходов населения

Внешнеэкономическая деятельность: экспорт и импорт

Кредитование предприятий пищевой

и перерабатывающей отрасли

Инвестиции в пищевой промышленности

В полной версии – 7 слайдов,  
12 диаграмм

### 1.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НАПИТКОВ В РОССИИ

- Рост производства продуктов питания по итогам 2020 г. составил \*\*\* в сопоставимых ценах. Увеличению объемов производства продуктов питания способствовали: рост сырьевой базы, рост потребления на фоне эпидограничений, конкурентная цена отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках, рост экспорта.
- Достижение полностью или частично показателей Доктрины продовольственной безопасности в предыдущие годы снизило негативное влияние от пандемии на рынок продуктов питания России, таких как нарушение в глобальных производственно-сбытовых цепях и несвоевременный сбор урожая.
- Производство напитков продемонстрировало рост на \*\*\* в сопоставимых ценах на фоне теплого лета 2020 г.
- Выросло производства пива (\*\*\*) и безалкогольных напитков (\*\*\*) .
- Под воздействием пандемии меняется поведение и пищевые привычки потребителей: рост домашнего потребления, закупки впрок, рост онлайн-заказов продуктов питания. Это продолжит оказывать влияние на продовольственный рынок в 2021 г.

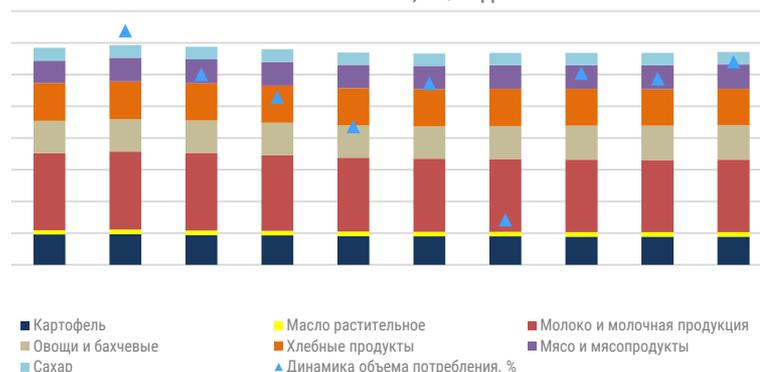
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака



\*До 2013 года производство пищевых продуктов, включая напитки и табак

Источник: ФСГС

Среднедушевое потребление основных групп продуктов питания населением, кг/год



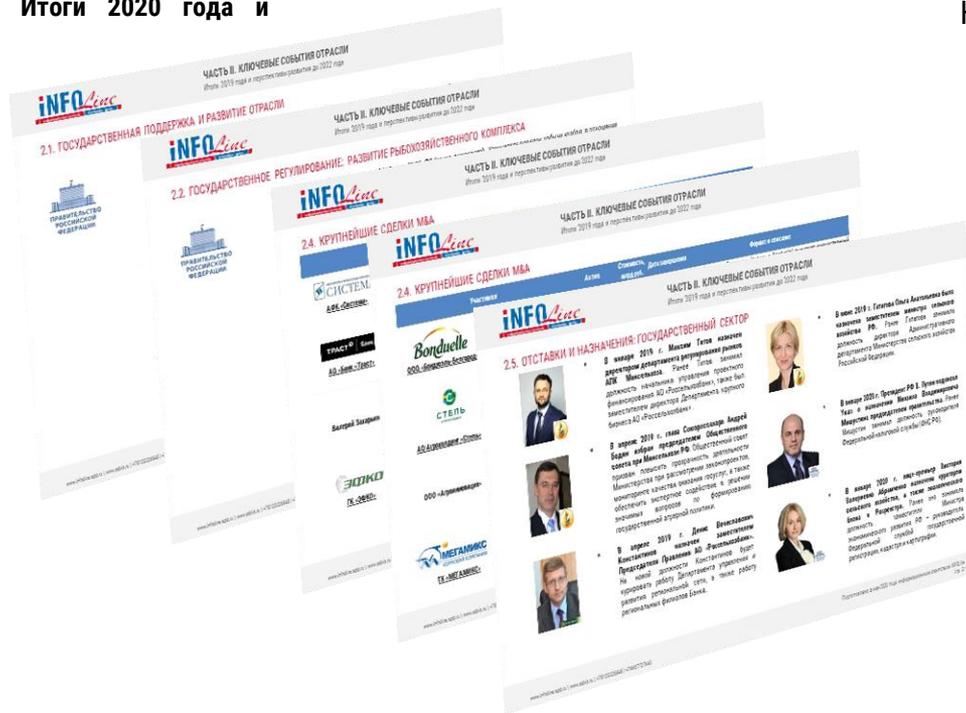
Источник: ФСГС

### ЧАСТЬ II: КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ»: Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года»:



Государственное регулирование  
Крупнейшие сделки M&A  
Отставки и назначения



В полной версии – 17 слайдов

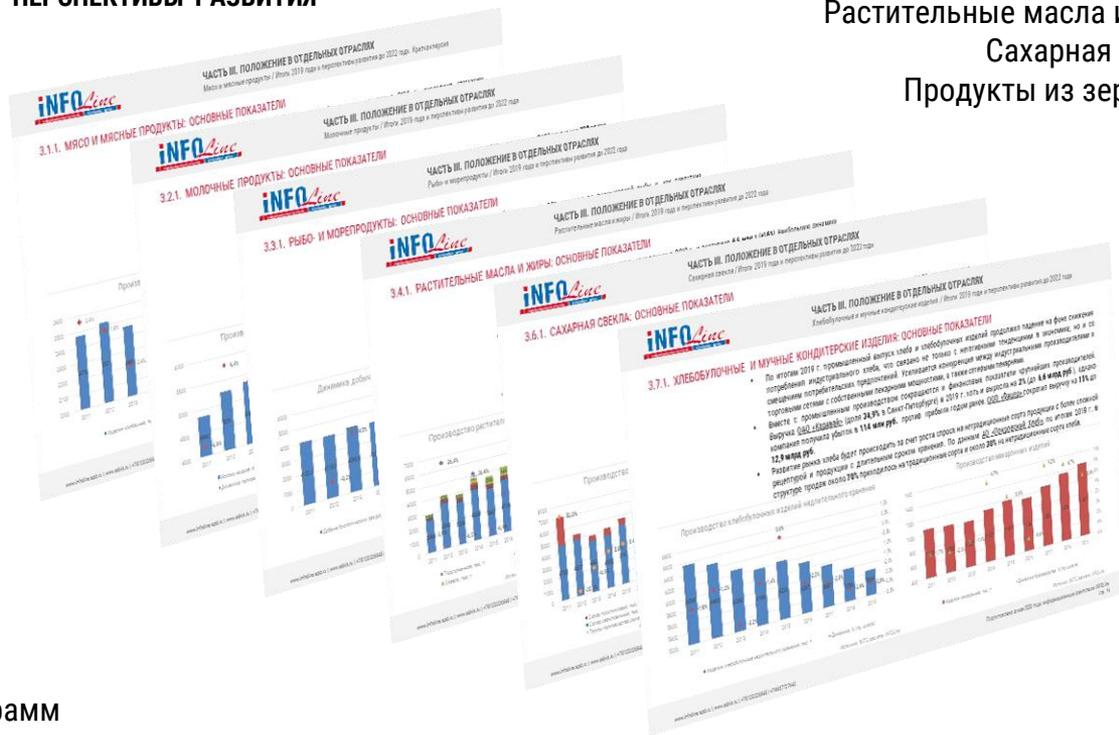
## ЧАСТЬ III. ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ

В полной версии исследования «**ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ**»: ИТОГИ 2020 ГОДА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2023 ГОДА»:



Хлебобулочные и мучные кондитерские изделия  
Шоколад и сахаристые кондитерские изделия  
Овощная и фруктовая консервация  
Напитки  
Кофе и чай  
Табак и табачная продукция

В полной версии – 67 слайда, 100 диаграмм



Мясо и мясные продукты  
Молочные продукты  
Рыбо- и морепродукты  
Растительные масла и жиры  
Сахарная свекла  
Продукты из зерновых

### 3.9.1. ПЕРЕРАБОТКА ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

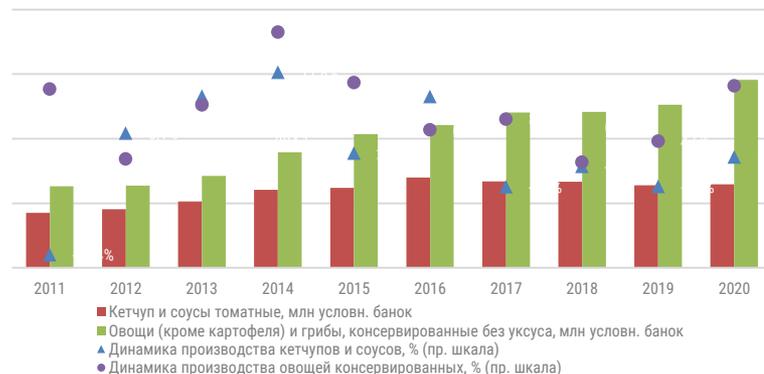
- По итогам 2020 г. переработка картофеля продолжила рост (\*\*\*) , несмотря на снижение урожая корнеплода (\*\*\*) и временной остановкой производств в связи с отсутствием продаж в канале HoReCa из-за пандемии COVID-19. Производство замороженного картофеля выросло на \*\*\*до \*\*\*. Положительная динамика связана, в том числе, с ростом популярность продукции ready to cook.
- Сегмент остается привлекательным для инвесторов: крупнейший в мире производитель картофеля фри – компания McCain – объявила о старте локализации производства в Туле.
- Консервированные овощи и грибы по итогам 2020 г. прибавили \*\*\*(\*\*\*) . В 2020 г. производители все чаще выпускали продукцию без сахара, соли, крахмалов и загустителей. Производство кетчупов и соусов томатных осталось на уровне 2019 г. – \*\*\*, что говорит о насыщении рынка отечественной продукцией, переориентации потребителя на другие виды соусов. Например, производство соевого соуса выросло на \*\*\*до \*\*\*.

Переработка картофеля



Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

Производство овощных консервов



Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

### 3.9.1. ПЕРЕРАБОТКА ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Производство переработанной плодово-ягодной продукции в 2020 г. осталось на уровне 2019 г. (\*\*\*% – соки, \*\*\*% – джемы). Спад обусловлен продолжающимся ростом потребления свежих фруктов и ягод (\*\*\*кг до \*\*\* кг в год при норме потребления в \*\*\* кг в год).
- Почти в \*\*\* р. выросло производство ягод замороженных или предварительно подвергнутых тепловой обработке – до \*\*\*. Агрохолдинги, а также небольшие с/х производители все чаще инвестируют не только в расширение площадей ягодников, но и в перерабатывающие мощности.
- По данным «Ромир», все меньше домохозяйств продолжают делать заготовки на зиму (\*\*\*%) – необходимость в запасе продуктов на несколько месяцев ради экономии постепенно уходит, а ассортимент производителей позволяет разнообразить меню в любое время года. В связи с этим потенциал роста рынка достаточно велик.
- Однако недостаточная самообеспеченность свежими фруктами и ягодами будет сдерживать рост рынка в ближайшей перспективе.

Переработка плодово-ягодной продукции



Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

Производство замороженных овощей и грибов

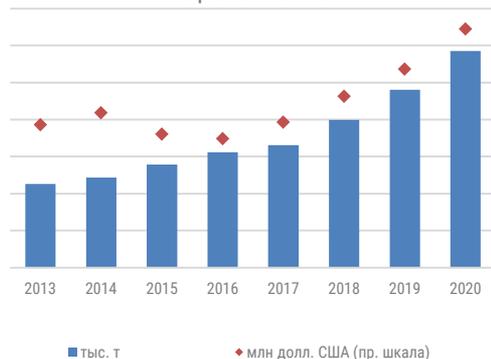


Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

### 3.9.2. ПЕРЕРАБОТКА ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ: ЭКСПОРТ

- По итогам 2020 г. экспорт продуктов переработки овощей, фруктов и орехов (ТН ВЭД ЕАЭС 20) продолжил рост в натуральном выражении и увеличился на **\*\*\***, а в денежном рост составил **\*\*\***относительно 2019 г.
- Рост экспорта отечественной продукции связан как с ростом производства данной продукции внутри страны, так и с конкурентной ценой в условиях низкой стоимости рубля.
- На долю 10 крупнейших стран-потребителей российской консервации приходится **\*\*\***экспорта в денежном выражении. Главными импортерами остаются страны ЕАЭС: на их долю приходится **\*\*\*%** объема экспорта.
- На экспорт консервированных или приготовленных овощей и фруктов приходится **\*\*\*%** от общего объема экспорта данной категории: в натуральном выражении экспорт овощной и фруктовой консервации вырос на **\*\*\*%** до **\*\*\***, в денежном – на **\*\*\***до **\*\*\***.
- Значительный прирост – **\*\*** в денежном выражении и **\*\*\*%** в натуральном – продемонстрировала категория джемов, мармеладов и желе.

Экспорт продуктов переработки овощей фруктов и орехов из РФ



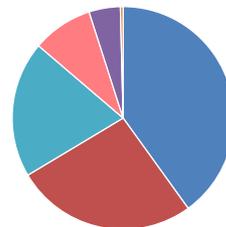
Источник: ФТС, расчеты INFOLine

Рейтинг стран-потребителей продуктов переработки овощей фруктов в 2019-2020 гг.



Источник: ФТС, расчеты INFOLine

Основные виды экспортируемой продукции в натуральном выражении в 2020 г.



Источник: ФТС, расчеты INFOLine

### 3.9.3. ПЕРЕРАБОТКА ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ: ИМПОРТ

- По итогам 2020 г. импорт продуктов переработки овощей, фруктов и орехов (ТН ВЭД ЕАЭС 20) в РФ, как и прогнозировал INFOLine, показал снижение на \*\* в натуральном выражении и на \*\*\* в денежном.
- На долю трех крупнейших поставщиков переработанных фруктов и овощей (Китай, Испания и Беларусь) пришлось \*\*\*общего импорта в натуральном выражении.
- Наибольший рост в натуральном выражении показали овощи и фрукты, консервированные в сахаре (\*\*\*до \*\*).
- Наибольшее падение импорта показали овощи замороженные: \*\*\* до \*\*\*что связано с ростом объемов внутреннего производства данной продукции и ростом качества отечественной с/х продукции.
- В 2020 г. импорт продуктов переработки овощей, фруктов и орехов превысил экспорт в \*\*\* в натуральном выражении и в \*\*\* в денежном. В дальнейшем импорт плодово-овощной консервации в РФ продолжит сокращаться по мере введения новых перерабатывающих мощностей и наращивания сырьевой базы в стране.

Импорт продуктов переработки овощей фруктов и орехов в РФ



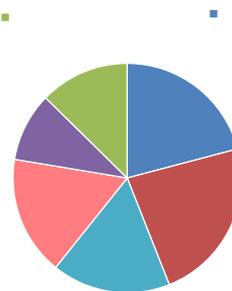
Источник: ФТС, расчеты INFOLine

Рейтинг стран-поставщиков продуктов переработки овощей фруктов в 2019 - 2020 гг.



Источник: ФТС, расчеты INFOLine

Основные виды импортируемой продукции в натуральном выражении в 2020 г.



Источник: ФТС, расчеты INFOLine

### 3.9.4. ПЕРЕРАБОТКА ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ: КРУПНЕЙШИЕ ЗАВЕРШЕННЫЕ ПРОЕКТЫ

Инвестор	Объекты	Начало реализации	Окончание реализации	Инвестиции, млрд руб. *	Описание проектов
 <b>АПХ «Мираторг»</b>	Завод по переработке овощей в Тульской обл.	III кв. 2020	2020	8,2	В ноябре 2020 г. предприятие по производству, хранению и переработке плодоовощной продукции и картофеля введено в эксплуатацию. Вертикально-интегрированный проект по производству и переработке овощей мощностью 100 тыс. т готовой продукции в год в Плавском р-не. Проект предусматривает использование более 3 тыс. га поливных земель для выращивания овощей, а также строительство завода с мощностями для хранения, переработки и фасовки продукции. В ноябре 2020 г. предприятие по производству, хранению и переработке плодоовощной продукции и картофеля введено в эксплуатацию.
 <b>ООО «ПепсиКо Холдингс»</b>					
 <b>ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»</b>					***ДЕМОВЕРСИЯ***
 <b>ООО «Эссен Продакшн АГ»</b>					

\* По оценке INFOLine

### 3.9.5. ПЕРЕРАБОТКА ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ: КРУПНЕЙШИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Инвестор	Объекты	Начало реализации	Окончание реализации	Инвестиции, млрд руб. *	Описание проектов
 <b>ООО «Маккейн Фудс Рус»</b>	Завод по производству картофеля фри в Тульской обл.	2021	2023	12,7	На территории ОЭЗ "Узловая" в г. Узловая Тульской области компания McCain (Канада) ведет реализацию проекта строительства завода по производству картофеля фри. По состоянию на март 2021 г. ведется проектирование.
 <b>ООО «ПепсиКо Холдингс»</b>					
 <b>ГК Ruspole Brands</b>					<b>***ДЕМОВЕРСИЯ***</b>
 <b>ООО «ИстАгро Дон»</b>					

\* По оценке INFOLine

#### 3.9.6. ПЕРЕРАБОТКА ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ: ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛАНЫ

Инвестор	Объекты	Начало реализации	Окончание реализации	Инвестиции, млрд руб. *	Описание проектов
 <b>ООО «Агрико»</b>	Флодоовощной комплекс в Республике Дагестан	2021	2023	2	На инвестиционной площадке «Уйташ» в Карабудахкентском р-не Респ. Дагестан ООО «Агрико» планирует реализацию проекта строительства логистического плодовоощного комплекса. На нем будет осуществляться хранение и переработка плодов, овощей и винограда. На первом этапе планируется строительство хранилища на 44 тыс. тонн овощей и 10 тыс. тонн винограда. На втором – организация переработки винограда и производство томатной пасты. Также проектом предусмотрено возведение оптово-распределительного центра.
 <b>АО «НоваПродукт АГ»</b>					
<b>ООО «Экопектин»</b>					<b>***ДЕМОВЕРСИЯ***</b>
<b>ООО «ПК Заготпром»</b>					
 <b>ООО «Сад-Гигант Ингушетия»</b>					

\* По оценке INFOLine

### 3.9.7. ПЕРЕРАБОТКА ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ: РАЗВИТИЕ АССОРТИМЕНТА

- Специалисты INFOLine отмечают позитивную динамику в развитии рынка переработанных овощей и фруктов на фоне роста сырьевой базы и процесса импортозамещения, а также смещения потребительских предпочтений в сторону более здоровых продуктов. Пандемия COVID-19 дала дополнительный стимул для развития отрасли: на фоне ограничений работы заведений общественного питания потребители стали чаще готовить дома и стремятся разнообразить свой рацион, в том числе за счет использования продуктов переработки овощей и фруктов. К наиболее интересным среди отечественных новинок 2020 г., INFOLine отнес линейку консервированных овощей без добавления сахара ТМ Green Ray (ООО «Группа Грин Рэй»), МПЗ «Украина» дополнил свою линейку замороженных овощей и фруктов под маркой «Планета Витаминов» томатами вялеными в печи.
- Среди наиболее интересных новинок от зарубежных производителей специалисты INFOLine отмечают: новую линейку замороженных овощей, предварительно приготовленных на гриле, от компании B&G Foods (США) и линейку овощных супов в бутылках от компании Continental Foods France SAS (Франция).

Новинки российских производителей

Новинки зарубежных производителей



Замороженные овощи от МПЗ «Украина»



Молочная кукуруза без сахара «Группа Грин Рэй»



«Фасулье» овощи по-турецки от Bonduelle



Овощной суп от Continental Foods France SAS Франция)



Картофельные «смалики» от McCain



Цуккини гриль от Conagra Brands, Inc.

По данным отраслевого обзора «Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков РФ и мира»

## ЧАСТЬ IV. ОЖИДАНИЕ ДИНАМИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ»: Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года»:



Динамика продаж крупнейших поставщиков и торговых сетей  
Планы развития поставщиков и торговых сетей в 2021 г.  
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями  
и меры поддержки поставщиков



Продажи в рамках промо  
Продажи крупнейших поставщиков  
и торговых сетей через сеть Internet  
Сотрудничество поставщиков  
и торговых сетей с интернет-магазинами

В полной версии – 6 слайдов, 12 диаграмм

### КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: «ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ»



Услуга «Тематические новости»

**ЕЖЕДНЕВНО**



Периодический обзор  
«Инвестиционные проекты в АПК и  
пищевой промышленности РФ»

**ЕЖЕМЕСЯЧНО**



Обзор «Крупнейшие инвестиционные  
проекты строительства пищевых  
производств РФ. Проекты 2021-2024  
годов»

**1 РАЗ В ГОД**



Отраслевое исследование  
«Производство продуктов питания и  
напитков России 2021 года. Итоги  
2019 года и перспективы развития  
до 2023 года»

Аналогичная линейка продуктов представлена в АПК, подробнее на [www.foodtop.ru](http://www.foodtop.ru)

## ИССЛЕДОВАНИЕ «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РОССИИ. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года.



Дата выхода: **апрель 2021/ июнь 2021**  
Кол-во страниц: **150**  
Язык отчета: **Русский / Английский по запросу**  
Формат предоставления: **Презентация (PDF)**  
Стоимость: **100 000 руб.**

### Структура исследования:

#### Часть I. Основные показатели отрасли (7 слайдов)

- Динамика и структура ВВП
- Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
- Финансирование домохозяйств
- Внешнеэкономическая деятельность: экспорт / импорт
- Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли
- Анализ инвестиционной активности в пищевой отрасли

#### Часть II. Ключевые события отрасли (17 слайдов)

- Государственное регулирование
- Государственная поддержка отрасли
- Крупнейшие сделки M&A
- Отставки и назначения

#### Часть III. Положение в отдельных отраслях (более 67 слайдов)

- Основные показатели отраслей
- Внешнеэкономическая деятельность: экспорт / импорт
- Введенные предприятия и инвестиционные проекты и планы в отдельных отраслях

#### Часть IV. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (4 слайда)

- Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG
- Доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента FMCG
- Развитие компаний и государственное регулирование
- Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG

#### Часть V. Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания РФ (33 слайда)

- Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания РФ
- Справки по 10 крупнейшим производителям отрасли

#### Часть VI. Перспективы развития пищевой промышленности в 2021-2023 гг. (3 слайда)

- Сценарные условия и показатели экономического развития РФ
- Сценарии развития пищевой промышленности РФ
- Перспективы развития пищевой промышленности РФ

### КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: «АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ»



Услуга «Тематические новости»

**ЕЖЕДНЕВНО**



Периодический обзор  
«Инвестиционные проекты в АПК и  
пищевой промышленности РФ»

**ЕЖЕМЕСЯЧНО**



Отраслевой обзор «Крупнейшие  
инвестиционные проекты  
строительства агрокомплексов РФ.  
Проекты 2021-2024 годов»

**1 РАЗ В ГОД**



Отраслевое исследование  
«Агропромышленный комплекс  
России 2021 года. Итоги 2020 года и  
перспективы развития до 2023 года»

Аналогичная линейка продуктов представлена в пищевой отрасли, подробнее на [www.foodtop.ru](http://www.foodtop.ru)

## ИССЛЕДОВАНИЕ «АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года.



Дата выхода: **апрель 2021/ июнь 2021**

Кол-во страниц: **111**

Язык отчета: **Русский / Английский по запросу**

Формат предоставления: **Презентация (PDF)**

Стоимость: **100 000 руб.**

### Структура исследования:

#### Часть I. Текущее состояние отрасли (8 слайдов)

- Основные показатели сельского хозяйства
- Внешнеэкономическая деятельность: экспорт
- Внешнеэкономическая деятельность: импорт
- Кредитование субъектов сельского хозяйства
- Анализ инвестиционной активности в АПК России

#### Часть II. Ключевые события отрасли (16 слайдов)

- Госпрограмма развития сельского хозяйства
- Государственная поддержка отрасли
- Крупнейшие сделки M&A
- Отставки и назначения

#### Часть III. Положение в отдельных отраслях (более 45 слайдов)

- Основные показатели отраслей
- Внешнеэкономическая деятельность: экспорт / импорт
- Введенные предприятия и инвестиционные проекты и планы в отдельных отраслях

#### Часть IV. Рейтинг агрохолдингов РФ

- Рейтинг ТОП-агрохолдингов РФ по выручке
- Рейтинг быстрорастущих агрохолдингов
- Справки по крупнейшим агрохолдингам

#### Часть V. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG

- Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG
- Доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента FMCG
- Развитие компаний и государственное регулирование
- Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG

#### Часть VI. Перспективы развития агропромышленного комплекса РФ в 2021-2023 гг.

- Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 годах
- Сценарии развития АПК России до 2023 года
- Прогнозы развития АПК России до 2023 года

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ РФ



Инвестиционные проекты в  
промышленном строительстве РФ



Инвестиционные проекты в  
гражданском строительстве РФ



Инвестиционные проекты в  
транспортной инфраструктуре РФ



Инвестиционные проекты инженерной  
инфраструктуры ТЭК, тепло- и  
водоснабжения РФ

Описание проекта

- Контактная информация участников проекта
- Стадия реализации
- Планируемый объем инвестиций
- Планируемый срок реализации
- Местоположение
- Описание и ход реализации проекта
- Иллюстрация возводимого объекта

Преимущества Обзоров

- Ведение базы строящихся объектов с 2005 года
- Более 25 000 объектов в базе
- Информация по России в целом и по округам
- Проверенные контактные данные
- Ключевые материалы выделены графикой
- Более 5 000 анализируемых источников
- Ежемесячно 100 новых инвестиционных проектов по каждому направлению

## Услуга «Тематические новости» по направлению «АПК и Рынок продуктов питания»:



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц*
<u>"Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"</u>	2 раза в неделю	6 000 руб.
<u>"Агропромышленный комплекс РФ - Инвестиции и развитие"</u>	2 раза в неделю	6 000 руб.
<u>"Инвестиции в АПК и пищевую промышленность РФ"</u>	Еженедельно	10 000 руб.
<u>"Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Рынок крепких алкогольных напитков РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Рынок кондитерской продукции РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Рынок масел и жиров РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.



**ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ**

## ЛИНЕЙКА ОТРАСЛЕВЫХ ОБЗОРОВ «БАНКИ НОВИНОК НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ»

Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов

Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов

Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов

Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков

Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий

Банк новинок на рынке шоколада и сахаристых кондитерских изделий



**Банки новинок** включают в себя структурированное описание новых товаров, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Каталог позволяет отследить активность конкурентов, изучить интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и почерпнуть идеи для генерации новых идей.

**ПОЛУЧИТЬ СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК**

ОТРАСЛЕВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

# ОТРАСЛЕВЫЕ АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ

Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года

**i**INFO *Line*

информационное агентство

information agency

ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ В 2012-2020 гг. И ПРОГНОЗЫ НА 2021-2023 гг.

- «Строительная отрасль России»
- «Транспортная отрасль России»
- «Агропромышленный комплекс» и «Производство продуктов питания»
- «Топливо-энергетический комплекс России»
- «Розничная торговля и рынок потребительских товаров России»

INFOLine - партнер по информационному обслуживанию и исследованиям ведущих компаний России

Более 2 000 постоянных клиентов



**О'КЕЙ** Мы гордимся клиентами  
Они рекомендуют нас

## ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



### ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- [«Производство продуктов питания в России»](#)
- [«Агропромышленный комплекс России»](#)
- [«Строительная отрасль России»](#)
- [«Транспортная отрасль России»](#)
- [«Нефтяная, газовая и угольная промышленность России»](#)
- [«Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России»](#)
- [«Электроэнергетическая отрасль России»](#)
- [«Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России»](#)

- В 2020 году INFOLine представляет **серию отраслевых Исследований**, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития отраслей на 2020-2022 гг. и ещё ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 8 (!) Исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru) или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

## РАЗВИТИЕ СЕРИИ ОБЗОРОВ

### Использование информации:

- Повысить эффективность управления рисками и стратегического планирования и улучшить качество взаимодействия с клиентами позволяет **комплексная система мониторинга информации о рынках**
- Выявление и оценка перспективных компаний-партнеров требует оперативного и **комплексного бенчмаркинга на ключевых рынках**
- Выявление инвестиционных возможностей и развитие отношений с клиентами требует внедрения **технологий взаимодействия с использованием авторитетных независимых рейтингов**



**pdf-анкета**



**web-анкета**

Чутко  
анализируем  
запросы клиентов

Обращаем  
внимание на все  
замечания

Следуем  
пожеланиям  
об изменениях

### Перспективы проекта:

- Подготовка обзоров осуществляется регулярно и на постоянной основе.
- Оптимальная периодичность – ежегодно. Для отраслей с высокой волатильностью предлагаем ежеквартальный обзор или гибкие индивидуальные решения
- Проведение индивидуальных презентаций по отраслям и рынкам на территории заказчика или онлайн



**INFO**Line

**работает для повышения  
эффективности вашего бизнеса**

## СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения обязанностей по настоящему Соглашению – 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

*Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).*

## ОБ АВТОРЕ - ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОМ АГЕНТСТВЕ INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

Агентство INFOline – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Агентство INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные в 2001–2020 гг. Исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.advis.ru](http://www.advis.ru) | +78123226848 | +74957727640

[mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru)

**Спасибо за внимание!**