

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляется с помощью продуктов агентства INFOLine.

Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

Демонстрационная версия
Периодичность: 1 раз в неделю

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое





Содержание выпуска

Общие новости рынка напитков	4
Общие новости рынка напитков	4
Аналитики ЕМИСС назвали стоимость новогоднего стола в 2025 году.....	4
Доля лидеров российского ритейла достигла 48% в розничном товарообороте страны, следует из обзора INFOLine.....	4
Михаил Бурмистров выступит на итоговой конференции специпроекта Retail.ru с предварительными итогами 2025 года.	6
ВкусВилл рассказал, какие мировые фуд-тренды повлияют на выбор в 2026 году.	7
Народной любви присвоили номер. "КоммерсантЪ". 15 декабря 2025	9
Праздники без градусов. "Деловой Петербург". 17 декабря 2025	9
Государственное регулирование отрасли	10
Требования к производителям этилового спирта и вискового дистиллята предлагаются уравнять.	10
В РФ приняли закон об упрощении выдачи лицензий на продажу алкогольных напитков.	10
ФАС проанализирует причины высоких наценок на отдельные продукты питания	10
Госсовет Татарстана поддержал введение штрафов за продажу энергетиков.	11
В Госдуме одобрили подтверждение возраста через MAX при покупке алкоголя и табака.	11
Новости маркировки	12
Законопроект о введении "автоштрафов" за нарушения при маркировке внесен в Госдуму.....	12
Приложение "Честный знак" будет показывать пользу продукта.....	12
Эффект от обеления рынков благодаря маркировке может достичь 1,6 трлн рублей.	12
Отраслевые мероприятия	14
Международный Форум Пиво пройдет с 19 по 22 мая.	14
Новогодняя "Винная ярмарка" пройдет в Москве 15-30 декабря.	14
FoodTech Krasnodar — одна из крупнейших выставок оборудования, материалов и упаковки для производства продуктов питания и напитков на Юге России, пройдет 22-24 апреля в Краснодаре.	15
33-я международная продовольственная выставка "Петерфуд-2025". "RUSSIAN FOOD MARKET". №4/декабрь 2025	15
34-я международная выставка WorldFood Moscow. "RUSSIAN FOOD MARKET". №4/декабрь 2025	15
Пищевые ингредиенты	17
Новая позиция в ассортименте - Цитрат натрия трёхзамещённый.	17
Как увеличить продажи и расширить ассортимент безалкогольных напитков: новые уникальные сочетания вкусов в русле мировых трендов. 17	17
Натуральная вкусоароматическая основа "Кофе" DEL'AR®: комплексная пищевая добавка для напитков нового поколения.	20
Региональные новости рынка напитков	22
Губернатор объяснил, почему в Подмосковье сокращается число точек продажи алкоголя.	22
Регулирование продажи алкоголя	23
Минздрав поддерживает все ограничения продажи алкоголя в период новогодних праздников.	23
В Севастополе продажу алкоголя в барах в жилых домах запретят с 22 до 10 часов.	23
Госдуме предложили ввести дополнительные ограничения на продажу алкоголя в частном секторе.	23
Маркетплейсам попросили не наливать. "КоммерсантЪ". 19 декабря 2025	24
Зарубежные новости рынка напитков	25
В Узбекистане запретят продавать алкоголь за наличные.	25
Казахстан и соседи: где пьют больше всего? "FINPROM". 15 декабря 2025	25
Рынок крепких алкогольных напитков	26
Общие новости рынка крепких алкогольных напитков	26
Продажи спиртного в России за 11 месяцев 2025 года упали почти на 10%.	26
Алкоголь в магазинах подорожает на 10-17% в начале 2026 г.	26
Ритейлеры получили отпускные. "КоммерсантЪ". 15 декабря 2025	27
Аперитивная сводка. "КоммерсантЪ". 18 декабря 2025	27
Инвестиционные проекты на рынке крепких алкогольных напитков	28
Новый склад для выдержки коньячных дистиллятов построят в Дагестане.	28
Новости производителей крепких алкогольных напитков	29



Производители алкоголя заявили о повышении цен, в том числе крупный крымский производитель "КВК Групп".	29
<i>LADOGA</i> расширяет линейку аперитивов <i>Ligare</i> .	29
<i>STOLICHNAYA</i> вошла в пятерку любимых водочных брендов россиян.	30
В декабре 2025 года компания "АЛВИСА" объявила о выходе на рынок нового коньяка "Киновский" 10 лет*.	32
Бальзам "Бугульма" — марка №1 в России!.	33
Красный нос: в России падает потребление алкоголя. "Известия". 16 декабря 2025	33
Почему награды АО "Башспирт" — это закономерность, а не случайность. "Коммерсантъ-Башкортостан". 17 декабря 2025	34
Региональные новости крепких алкогольных напитков	35
В Чебоксарах 29 магазинов перестали продавать алкоголь из-за новых правил.	35
Продажи алкоголя в Краснодарском крае снизились на 9,3%.	35
Зарубежные новости крепких алкогольных напитков	36
<i>Hennessy</i> встречает год Лошади запуском лимитированной серии <i>Zodiac Collection</i> .	36
Китайское похмелье: снижение цен на байцзю указывает на большие проблемы. "РБК.Отрасли". 18 декабря 2025	36
Рынок вина	37
Общие новости рынка вина	37
Роскачество назвало лучшие вина, которые сочетаются с "Оливье" и красной икрой.	37
Аграрная реформа в Узбекистане: интенсивные сады вместо старых виноградников.	37
Мода на вино: как это делали великие. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 18 декабря 2025	38
Про красное забыли! "Коммерсантъ". 18 декабря 2025	38
Новости виноградников	39
Председатель Правительства Северной Осетии Борис Джанаев: Реализация прорывных проектов позволила создать в Северной Осетии уже более 2 тысяч рабочих мест.	39
Принят закон о строительстве гостиниц в зоне виноградников.	39
В Дагестане в 2026 году планируют заложить 800 га новых виноградников.	40
РБК ТВ Юг: на виноградниках Цимлянска построят турокомплекс на 60 номеров (Ростовская область).	40
Новости производителей вина	42
Вина ГК "Абрау-Дюрсо" завоевали четыре платиновые медали Гида Артура Саркисяна.	42
"Alvisa" запускает инновационные очистные сооружения в Дербентском районе Дагестана.	43
"Фанагория" выпустила изысканные молодые игристые вина.	43
Трудности перевозки. "Коммерсантъ". 12 декабря 2025	45
Региональные новости рынка вина	46
Донские игристые вина вошли в список лучших по версии "Винного гида России-2025".	46
Зарубежные новости рынка вина	47
Сажать виноград в Грузии можно будет только по разрешению – условия.	47



Общие новости рынка напитков

Общие новости рынка напитков

Аналитики ЕМИСС назвали стоимость новогоднего стола в 2025 году.

Стоимость набора продуктов для новогоднего стола в России в 2025 году в среднем составит около 10 тыс. руб. Об этом сообщили РИА Новости со ссылкой на данные Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) за ноябрь.

Новогодняя корзина для четырех человек включает продукты для горячего блюда, овощной нарезки, закусок, бутербродов с икрой и шпротами, салатов "Оливье" и "Селедка под шубой". За основу подсчетов взято, что новогодняя корзина состоит из 2 кг курицы, 0,5 кг картофеля, 600 г помидоров и огурцов, 800 г солений, 400 г сыра, а также по 300 г мясокопченостей, вареной и сыроподобной колбасы.

Также в набор входят фрукты (по килограмму апельсинов, мандаринов, винограда, яблок и 300 г лимонов), 800-граммовый торт, а также напитки: бутылка игристого и столового вина, коньяк, минеральная вода, сок и чай.

В России традиционного новогоднего горячего нет, обычно подают запеченную курицу с картошкой — 511 руб., и овощную нарезку — 512 руб. Самой дорогой закуской считаются бутерброды с красной икрой: их стоимость для 12 штук — 2 666 руб. Бутерброды со шпротами стоят 304 руб. за ту же порцию. Мясная и сырная тарелки обойдутся в 1 237 руб.

Салат "Оливье" для четверых обойдется в 576 руб., "Сельдь под шубой" — в 291 руб., разносолы — в 230 руб., фрукты — в 892 руб., а торт — в 718 руб.

В этом году средняя цена бутылки шампанского — 425 руб., вина — 513 руб., коньяка — 820 руб. Упаковка чая из 25 пакетиков стоит 85 руб., сок — 136 руб., минералка — 78,4 руб.

12 декабря доктор экономических наук, экс-замминистра сельского хозяйства и продовольствия Леонид Холод сообщил, что в России цены на продукты перед праздниками снова вырастут и достигнут пиковых значений после 20 декабря. По его словам, точный рост неизвестен, но в прошлом году перед Новым годом цены увеличились на 10-15%. (Эксперт 14.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Доля лидеров российского ритейла достигла 48% в розничном товарообороте страны, следует из обзора INFOLine.

Продажи десяти крупнейших ритейлеров страны без учета маркетплейсов в январе-сентябре 2025 года выросли на 14,3% до 9,93 трлн руб., сообщают авторы отраслевого обзора **INFOLine "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России"**. За девять месяцев доля ТОП-10 в розничном товарообороте увеличилась с 30,2% до 30,9%.

С учетом маркетплейсов продажи лидеров рынка выросли на 21,7% до 15,89 трлн руб., а доля в РТО увеличилась на 3,9 п.п. до 48%.

Товарный GMV с учетом модели 3Р у крупнейших мультикатегорийных маркетплейсов (Wildberries, Ozon, "Яндекс Маркет") в совокупности вырос на 36,4% до 6 трлн руб. без учета НДС. Платформы приведены в рейтинге без присвоения места.

Благодаря органическому росту динамика Х5 за отчетный период составила 20,3%, а продажи достигли 3,4 трлн руб. "Магнит" показал рост на 14,6% до 2,53 трлн руб., "Группа Лента" — на 25,1% до 781,4 млрд руб. Выручка "Меркурий Ритейл Холдинга", по оценкам INFOLine, зафиксирована на уровне 1,24 трлн руб., что на 23,1% больше, чем за 9 месяцев 2024 года.

Выручка крупнейших сетей non-food сегмента с ассортиментом товаров длительного пользования в январе-сентябре сократились на 6% в денежном выражении. Падение в физических объемах превысило 10%.



Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-10

по выручке за 9 мес. 2025 г.



Источник: данные компаний, *оценки INFOLINE, **зарубежный заливкой выделены продажи маркетплейсов без НДС, **товарный GMV без НДС в России (оценка INFOLINE)

В условиях рецессии экономики потребитель становится рациональнее, он ждет не только широкого ассортимента по выгодной цене, но и быстрой доставки, объясняет рост продаж на маркетплейсах генеральный директор "INFOLine-Аналитики" **Михаил Бурмистров**. А такое, по его словам, могут обеспечить те игроки, у кого есть развитая сеть пунктов выдачи, т. е. в основном online-ритейлеры. Поэтому доверие к интернет-торговле растет, резюмирует он. Даже у жителей малых городов и населенных пунктов сформировалась привычка приобретать непродовольственную продукцию дистанционно, объясняет эксперт.

Обратите внимание на исследование **INFOLine "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России"**. Структура обзора:

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли, отставки и назначения, крупнейшие M&A сделки
- Положение в отдельных сегментах (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и др.огери, аптечный сегмент, online-торговля, ювелирные изделия): динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, рейтинги игроков по выручке, количеству магазинов, торговой площади, справки по топ-сетям в каждом из сегментов
- Состояние рынка торговых центров
- Прогноз развития рынка

Ранговый рейтинг INFOLine Retail Russia ROP-100 скачать [здесь](#). Или запросить по почте retail@infoline.spb.ru



Структура обзора **INFOLine "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"**:

- Показатели розничной торговли
- Показатели розничной торговли FMCG
- Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG
- Online и foodtech Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail
- Крупнейшие сети FMCG России
- Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-10 ритейлерам FMCG
- Региональное развитие розничной торговли FMCG
- Региональная структура РТО, Food и Non-Food
- Рейтинги сетей FMCG по 8 федеральным округам
- Состояние рынка торговых центров



Получить информацию о бонусах и скидках

Подписывайтесь на [Telegram-канал Аналитика о ритейле и HoReCa от INFOLine](#), чтобы следить за самыми актуальными новостями!

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты INFOLine.

Контакты:



+7(812)322-6848, (495)772-7640

retail@infoline.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot. (INFOLine 18.12.25)[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**Михаил Бурмистров выступит на итоговой конференции спецпроекта Retail.ru с предварительными итогами 2025 года.**

Генеральный директор "INFOLine-Аналитики" Михаил Бурмистров представит обзор розничного рынка и электронной коммерции России в экономике дисбалансов, а также поделится предварительными итогами года.

Доклад эксперта откроет конференцию спецпроекта **Retail.ru** "Потребительский рынок России: итоги 2025 и вызовы 2026". Мероприятие пройдет в online-формате 24 декабря 2025 года и начнется в 11:00 msk.

Организатор: **retail.ru**

Партнеры: **1C open**

24.12
2025
online

Потребительский рынок России

Ключевые вызовы 2026

“ Розничный рынок и e-commerce
в экономике дисбалансов:
предварительные итоги 2025 года
от INFOLine

Михаил Бурмистров
генеральный директор «INFOLine-Аналитики»

В числе спикеров также:

- Юлия Тюленева, руководитель бизнес-формата "Магазины у дома" сети "Магнит",
- Юрий Семенов, генеральный директор розничной сети "Дикси",
- Владислав Рябов, директор по работе с клиентами OPEN,
- Константин Локтев, исполнительный директор "Нильсен",
- Антон Власкин, начальник центра структурирования корпоративных платежных инструментов и технологий "Газпромбанка".

Участники встречи обсудят эволюцию розничных форматов, СТМ и стратегии управления ассортиментом, рост цен и сдерживающие его инструменты, экосистемы и дискаунтеров, а также другие важные отраслевые темы.

Пройти регистрацию для просмотра трансляции можно по [ссылке](#).

Обратите внимание на ежеквартальный INFOLine ["Розничная торговля Food и потребительский рынок России"](#):

- Показатели розничной торговли
- Показатели розничной торговли FMCG
- Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG
- Online и foodtech Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail
- Крупнейшие сети FMCG России
- Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-10 ритейлерам FMCG
- Региональное развитие розничной торговли FMCG
- Региональная структура РТО, Food и Non-Food
- Рейтинги сетей FMCG по 8 федеральным округам





- Состояние рынка торговых центров

Получить информацию о бонусах и скидках

Также рады напомнить о нашем исследовании **INFOLine Retail Russia TOP-100**, которое содержит:

- Рейтинги компаний розничной торговли по сегментам: Food и Non-Food, по сегментам FMCG, DIY&Household и мебели, fashion, бытовой и компьютерной техники и мобильных устройств, аптек, парфюмерии и дрогери, детских товаров
- Комплексный анализ розничной торговли в **отдельных сегментах**
- Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли
- Региональные различия и миграционные процессы
- Комплексный анализ развитие online-торговли
- Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам

Получить демоверсию исследования

Подписывайтесь на **Telegram-канал Аналитика о ритейле и HoReCa от INFOLine**, чтобы следить за самыми актуальными новостями!

На все возникшие у вас вопросы **отвечают специалисты INFOLine**.

Контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640

retail@infoline.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot. (INFOLine 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ВкусВилл рассказал, какие мировые фуд-тренды повлияют на выбор в 2026 году.

ВкусВилл представил прогноз фуд-трендов 2026 года, опираясь на мировые исследования и собственную аналитику. Вместе с бренд-менеджерами компания изучила данные Comet Bio, 6 Seeds, Kerry, Innova, Mintel и других профильных источников, сверила их с реальным поведением российских покупателей и выделила направления, которые будут определять рынок в ближайший год. Рассказали, как меняются пищевые привычки, какие продукты уже отвечают новым ожиданиям и что сегодня влияет на выбор людей больше всего.

ВКУСВИЛЛ

Здоровье кишечника и клетчатка

Одним из ключевых направлений становится забота о здоровье кишечника. По данным Comet Bio, интерес к пребиотической клетчатке растёт быстрее любого другого сегмента функционального питания: почти половина покупателей ищут продукты с повышенным содержанием клетчатки, а каждый четвёртый — продукты с пребиотиками. Исследователи называют клетчатку "новым протеином", и это уже отражается в спросе: растёт интерес к крупам, хлебу на закваске, функциональным батончикам, напиткам и завтракам.

Эксперты из ВкусВилла отмечают, что оптимальный способ получать достаточное количество клетчатки — употреблять разнообразные растительные продукты: фрукты (те, у которых съедобная кожура, желательно не очищать), овощи, злаки (цельнозерновые крупы и муку, отруби), бобовые, орехи и семена. В ассортименте ВкусВилла уже сформирована линейка товаров, которые естественно попадают в этот тренд: батончик зерновой с цукатами, овсяные хлопья из голозёрного овса без глютена, макаронные изделия "Спигелли" со свёклой и шпинатом, спортахлеб, ржано-пшеничные изделия с семенами, а также изделие х/б "Рисовый" с топинамбуром.

Напитки и молочная продукция также вносят вклад в разнообразие рациона: комбуча с малиной, ацидофилин из цельного молока, термостатный биойогурт с бифидобактериями, йогуртное мороженое с пробиотиками, а для детей — бифилайф "Малина-шиповник". Все эти категории активно растут, отражая запрос покупателей на продукты, которые одновременно вкусны и поддерживают здоровье кишечника.

Новая ностальгия

Параллельно усиливается тренд на "новую ностальгию", отмеченный в исследованиях 6 Seeds, IFT. Покупатели возвращаются к вкусам детства, но ожидают более чистых рецептур, сниженного количества добавок, а также функциональности — например, повышенного содержания клетчатки или белка.

Этот сдвиг уже отражается в ассортименте сети: обновлённые классические десерты, творожные продукты и выпечка стабильно вызывают эмоциональный отклик и несколько лет демонстрируют устойчивый спрос. Среди таких позиций — десерт "Картошка" в молочном бельгийском шоколаде, пломбир ванильный "Игрушка", трубочки с белковым кремом, а также кейс-торт "Наполеон молочный". Эти продукты объединяют эмоциональную память о "домашнем вкусе" и современные требования к качеству и составу — сочетание, которое становится одним из заметных потребительских запросов 2025 года

Протеинизация

Интерес к функциональности усиливает и протеинизацию. Всё больше покупателей обращают внимание на содержание белка и прозрачность состава, а протеиновые сладости продолжают расти в популярности. Среди



недавних запусков особенно выделяются две новинки — протеиновые вафли "Грецкий орех с шоколадом" и "Фундук". Обе позиции быстро нашли своего покупателя и получили положительные отзывы.

Тренд отражается не только в десертах. Во ВкусВилле стабильно растёт спрос на высокобелковые продукты повседневного рациона: творог мягкий высокобелковый 1,5%, кисломолочный напиток PROTEIN+ "Малина", сыр ПРОТЕИН+ "Лёгкий", а также протеиновое мороженое "Мятная тыква" без добавленного сахара.

Как отмечает Дарья Афонькина, продакт-менеджер ВкусВилла, эти продукты объединяют сразу несколько важных запросов: высокий белок, современный формат и более "осознанную" интерпретацию привычного десерта. У новинок есть хороший потенциал на 2026 год.

Новые вкусы и аутентичность

Интерес к новым впечатлениям проявляется не только в десертах. Согласно данным Mintel, Black Swan Data, IFT и Kerry, растёт популярность аутентичных глобальных вкусов: региональные кухни, сложные вкусовые композиции, яркие кисло-острые профили и умами. Тренд swicy — сочетание сладкого и острого — остаётся одним из самых заметных.

В напитках сети этот тренд отражён в запусках лимонада "Ананас-чили" и "Вишня-гибискус с перцем чили". Покупатели отмечают их многослойность, необычность и смелость сочетаний.

Аутентичные вкусовые вкусы развиваются и в молочных продуктах. В ассортименте сети появились йогурты с нетривиальными сочетаниями: "Груша-розмарин", "Фейхоа" и "Манго-гибискус".

Сегмент десертов также поддерживает тренд на новые вкусы. Протеиновое мороженое "Мятная тыква" без добавленного сахара — пример продукта, который сочетает функциональность, необычное вкусовое решение и растущий интерес к нестандартным комбинациям ингредиентов.

Локальная гастрономия

Интерес к локальной гастрономии развивается параллельно с глобальными тенденциями. В 2024 году компания запустила исследовательский проект "НИИ Еды", посвящённый кухне российских регионов. Итогом стали блюда, которые быстро нашли отклик: жаркое "соус по-кубански", сибирские салаты "Чафан" и "толчёнка с каралькой".

Такой спрос объясняется эмоциональным фактором: локальные блюда вызывают ощущение родного вкуса, возвращают к семейным рецептам и ассоциациям с детством или студенческими годами. В продолжение направления во ВкусВилле также появились пельмени алтайские с говядиной и свининой.

Готовые решения для дома

На фоне интереса к домашнему комфорту растёт направление "домашней роскоши". Исследования Kerry показывают: люди хотят готовить быстрее, но при этом получать блюда с насыщенным, почти ресторанным вкусом.

Во ВкусВилле эта тенденция тоже заметна: по отзывам покупателей видно, что им важно экономить время, но не жертвовать вкусом и натуральностью. Именно поэтому команда постепенно обновляет категорию полуфабрикатов и готовых блюд, включая линейку ШефВилл. В новых рецептурах больше внимания уделено насыщенности вкуса, техникам приготовления и аккуратным соусам, а порции стали чуть щедрее — чтобы блюда было проще подавать к общему столу.

Растительная альтернатива

Не менее активно развивается направление растительных альтернатив. Исследования Hi Food, Innova и Nielsen подтверждают: такие продукты выбирают не ради ограничений, а ради лёгкости, универсальности и естественного вкуса. Минимальная обработка и короткий состав становятся ключевыми ожиданиями покупателей. Во ВкусВилле осенью 2025 года линейка уже пополнилась четырьмя новинками бренда Hi Food — растительным фаршем, тофу с нори и грибами шиитаке, наггетсами и котлетой для бургера. Эти решения хорошо вписываются в растущий запрос и уже сейчас выглядят перспективными на 2026 год.

Ботанические вкусы

Ещё одно заметное движение — мультисенсорность и интерес к ботаническим оттенкам. Исследования Kerry и IFT фиксируют рост спроса на сложные текстуры, небольшие порции, многослойные вкусы и природные ноты. На мировом рынке уже выделили потенциальный "вкус 2026 года" — "Лесная сосна".

Категория напитков сети развивается в этом же направлении: "Сибирские травы", "Лимон" на пихтовой воде и лимонад "Бузина-груша-vasильки" отражают растущее внимание покупателей к необычным, "дикорастущим" сочетаниям и ботаническим оттенкам.

Совокупность этих трендов формирует стратегию компании на 2026 год. В фокусе остаются продукты с клетчаткой и ферментированными ингредиентами, функциональные сладости, растительные альтернативы, премиальные замороженные блюда и решения с глобальными вкусами. При этом неизменными ориентирами остаются натуральность, польза, прозрачный состав и удобные форматы — всё, что делает повседневное питание проще и осознаннее.

Для справки: Название компании: *ВкусВилл, АО (Торговая сеть ВкусВилл)* Адрес: 123592, Россия, Москва, ул. Кулакова, 20 Телефоны: +74956638602; +7(495)9811345; +78007076697 E-Mail: info@izbenka.msk.ru;



razvitiie@vkusvill.ru; job@vkusvill.ru; press@vkusvill.ru Web: www.vkusvill.ru Руководитель: Фарафонов Алексей Владимирович, генеральный директор, руководитель по складской логистике (По материалам компании 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Народной любви присвоили номер. "Коммерсантъ". 15 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Праздники без градусов. "Деловой Петербург". 17 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Государственное регулирование отрасли

Требования к производителям этилового спирта и вискового дистиллята предлагают уравнять.

В Госдуму внесли законопроект с предложением распространить требования, которые применяются к производителям этилового спирта, на компании, выпускающие висковый дистиллят.

Согласно пояснительной записке к законопроекту № 1099051-8, к производителям этилового спирта в последние годы требования значительно ужесточили — обязали уведомлять РАТК об изменениях в составе группы компаний и соблюдать нормы минимального использования мощности для всей группы, иметь уставный капитал не менее 100 млн рублей и не снижать ниже 100 млн стоимость чистых активов.

Однако все эти меры не распространяются на винный, виноградный, плодовый, коньячный, кальвадосный, висковый и ромовый дистилляты. При этом в последние годы производство висковых дистиллятов существенно выросло. В 2024 году прирост составил 60,2%, за 11 месяцев 2025-го — 56,4%.

Авторы законопроекта предполагают, что это может свидетельствовать о перетоке производителей спирта в сегмент вискового дистиллята, что с учетом гибких требований к выдержке вискового дистиллята (не менее шести месяцев в контакте с древесиной дуба или не менее трёх лет в дубовых бочках) влечет риски производства некачественной продукции.

Поэтому требования предлагаются уравнять, дав производителям дистиллята время для докапитализации до 1 марта 2028 года. По данным РАТК, лицензии на производство вискового дистиллята имеют 10 компаний. (PROFIBEER 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В РФ приняли закон об упрощении выдачи лицензий на продажу алкогольных напитков.

Закон вступит в силу с 1 января 2026 года

Госдума приняла сразу во втором и третьем чтениях закон об упрощении выдачи лицензий на розничную продажу алкогольных напитков. Документ инициирован правительством РФ.

Документ направлен на оптимизацию процесса получения лицензии как на розничную продажу алкогольной продукции, так и на продажу алкоголя в заведениях общественного питания. Предлагается сократить срок рассмотрения заявлений соискателей с 30 календарных дней (с возможностью продления еще на 30 дней) до 15 рабочих дней (с возможностью продления не более чем на 25 рабочих дней). Также сокращается перечень документов, которые нужно предоставить для получения лицензии.

Расширяются способы подачи заявления на лицензию: подать его и получить решение по нему можно будет не только через федеральный портал "Госуслуги", но и через региональные порталы госуслуг, например, на mos.ru. Все документы нужно будет подавать в электронном виде с электронной подписью. Бумажные документы потребуются только в двух случаях: если в населенном пункте нет интернета и для Донбасса и Новороссии - им сделали временное исключение до 1 сентября 2026 года, пояснил ранее зампред комитета Госдумы по экономической политике Сергей Алтухов. В реестр лицензий теперь будут вносить точные координаты по ГЛОНАСС магазина или предприятия общественного питания, при этом, если они будут уточнены, переоформлять лицензию не нужно, добавил он.

Поправки ко второму чтению

Поправками предусматривается, что решение о выдаче лицензии на перевозки автомобильным транспортом этилового спирта и нефасованной спиртосодержащей продукции с содержанием этилового спирта более 25% либо об отказе в выдаче такой лицензии, принимается в течение 14 рабочих дней со дня регистрации документов заявителя. Продлеваются сроки применения отдельных положений ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" на территориях воссоединенных субъектов РФ.

Устанавливается, что с 1 января по 31 декабря 2026 года разрешаются хранение и поставки абсолютированного этилового спирта (ректифицированного этилового спирта, содержащего не более 0,2% воды по объему), в том числе денатурированного абсолютированного этилового спирта, организациями, имеющими либо имевшими лицензию на производство, хранение и поставки произведенного биоэтанола и производившими такой спирт в 2025 году на основании соответствующей нормы закона.

Закон вступит в силу с 1 января 2026 года, за исключением положений, для которых установлены иные сроки вступления их в силу. (ТАСС 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ФАС проанализирует причины высоких наценок на отдельные продукты питания.

Соответствующий запрос ведомство направило в 10 крупнейших федеральных торговых сетей.





ФАС России проанализировала средневзвешенные закупочные и розничные цены на отдельные категории продовольственных товаров в крупнейших федеральных торговых сетях в январе-августе 2025 года. По итогам анализа служба выявила случаи установления высоких средневзвешенных наценок на отдельные продукты питания в ряде сетей*.

Ведомство запросило у организаций пояснения о причинах высоких наценок. ФАС России изучит информацию, которую предоставят торговые сети на предмет соблюдения Закона о защите конкуренции. В случае выявления нарушений служба будет принимать меры антимонопольного реагирования.

Также для сдерживания цен ведомство предложило этим сетям рассмотреть возможность принятия добровольных обязательств о снижении и последующем ограничении торговых наценок на наиболее востребованные позиции социально значимых продовольственных товаров, в том числе с завышенными на данный момент наценками.

ФАС России обратила внимание организаций торговли на необходимость соблюдения принципов ответственного ценообразования в отношении социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в том числе в части наценок.

Справка:

*Сети группы компаний "Х5", "Магнит", "Дикси", "Ашан", "О'Кей", "Лента", "Гиперглобус", "Мария Ра", "Монетка", "Азбука вкуса"

Для справки: Название компании: Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) Адрес: 123995, Россия, Москва, Д-242, ГСП-5, ул. Садовая-Кудринская, 11 Телефоны: +74997552323 E-Mail: press@fas.gov.ru Web: <https://fas.gov.ru/> Руководитель: Шаскольский Максим Алексеевич, Руководитель ФАС России (INFOLine, ИА (по материалам Федеральной антимонопольной службы) 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Госсовет Татарстана поддержал введение штрафов за продажу энергетиков.

Комитет Госсовета Татарстана одобрил инициативу, направленную на ограничение продаж тонизирующих напитков ("энергетиков"). С соответствующей инициативой выступил депутат "Единой России" Артур Абдульзянов.

— Статистика показывает значительный рост потребления энергетиков среди молодых потребителей возрастом от 18 до 25 лет, увеличившийся за пять последних лет примерно на 40%, — рассказал автор законопроекта Артур Абдульзянов.

Парламентарий предложил ввести не просто запрет на продажу энергетиков в местах скопления молодежи — на спортивных мероприятиях, в образовательных учреждениях, медицинских и социальных объектах, но и ввести штрафы для тех, кто все-таки займется продажей.

— Для физических лиц штраф составит от 3 до 5 тысяч рублей.

— Для должностных лиц будут наказаны суммой от 30 до 50 тысяч рублей;

— Для юридических лиц предусмотрен штраф от 100 до 150 тысяч рублей.

Депутаты Госсовета призвали принять этот законопроект в первом и последующих чтениях. ([Реальное время](#) 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Госдуме одобрили подтверждение возраста через МАХ при покупке алкоголя и табака.

Комитет Госдумы по информационной политике одобрил поправки, позволяющие подтверждать возраст с помощью мессенджера Мах при приобретении ряда товаров и услуг. Об этом сообщает ТАСС.

Нововведение затронет алкоголь, табачную продукцию, энергетические напитки, опасные газосодержащие товары бытового назначения, а также участие в лотереях, посещение зрелищных мероприятий и покупку информационной продукции.

Идея заключается в том, чтобы упростить процесс подтверждения возраста через мессенджеры. Председатель профильного комитета Сергей Боярский подчеркнул, что новые правила обеспечат дополнительную защиту несовершеннолетних от покупки вредных веществ.

Документ предполагает автоматическое включение сайтов, торгующих такими товарами, в список заблокированных ресурсов без судебных разбирательств. Также владельцы торговых площадок обязаны следить за соблюдением запрета удаленной продажи табачных изделий. По мнению авторов инициативы, подобная практика позволит эффективно бороться с незаконной торговлей алкоголем и табаком через интернет-площадки. Комитет рекомендует Госдуме утвердить документ ко второму чтению. ([Реальное время](#) 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости маркировки

Законопроект о введении "автоштрафов" за нарушения при маркировке внесен в Госдуму.

Правительство России внесло в Госдуму законопроект с корректировками в КоАП РФ, который предполагает введение упрощенного механизма привлечения к административной ответственности виновных лиц на основании сведений, зафиксированных в Государственной информационной системе мониторинга оборота товаров (ГИС МТ) "Честный знак", по аналогии с механизмом "автоштрафов". Документ впервые представлен в сентябре текущего года Роспотребнадзором для общественного обсуждения. Запланированная дата вступления поправок в силу осталась прежней – 1 марта 2026 года.

Административная ответственность, согласно законопроекту, будет применяться к юрлицам или ИП за продажу промаркированных товаров с истекшим сроком годности. Размер санкций предлагается установить в размере 10 тысяч рублей за единицу просроченной продукции для ИП и 20 тысяч рублей – для юрлиц.

Алгоритм, в случае утверждения инициативы, распространится на разные группы маркируемых товаров не одновременно. Так, при нарушении правил продажи БАД, пива, пивных напитков и отдельных видов слабоалкогольных напитков административная ответственность в указанном формате будет применяться с 1 марта 2026 года. Для всех остальных товаров, сведения о которых необходимо вносить в систему "Честный знак", предлагаемый законопроектом механизм начнет действовать с 1 июля 2026 года.

Рассматривать дела о подобных правонарушениях будут федеральные органы исполнительной власти, контролирующие оборот товаров, подлежащих маркировке, в том числе руководители структурных подразделений. Постановления по тематическим делам, как указано в законопроекте, будут публиковаться исключительно в электронном виде, в том числе с использованием системы "Честный знак", а сами дела будут рассматриваться в течение 15 дней.

Как подчеркивал в пояснительной записке к законопроекту Роспотребнадзор, с апреля 2025 года регулятор зафиксировал увеличение числа нарушений, связанных с реализацией просроченной продукции, подлежащей маркировке. За апрель текущего года запрет нарушили 4,2 тысячи юрлиц и практически 14 тысяч ИП, за август – уже 4,8 тысячи юрлиц и 15 тысяч ИП. Разработчик проекта тогда объяснил, что введение административной ответственности будет проходить поэтапно "в целях снижения административной нагрузки на розничных продавцов".

Общественное обсуждение документа завершилось 30 сентября 2025 года, тем не менее значительных изменений версия, внесенная теперь в Госдуму, не претерпела. Сейчас, как следует из записи в Системе обеспечения законодательной деятельности, проект направлен в Комитет Госдумы по государственному строительству и законодательству.

Обязательная маркировка БАД началась 1 сентября 2023 года, до этого с 1 мая 2021 года проходил эксперимент по добровольной маркировке продукции. Меры распространялись на природные и синтезированные витамины и их производные, провитамины, смеси витаминов и минеральных веществ и другие биологически активные добавки.

В июне 2025 года правительство утвердило постановление о правилах маркировки средствами идентификации пищевой продукции для питания спортсменов. Мера начала действовать с 1 сентября 2025 года. (Remedium 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Приложение "Честный знак" будет показывать пользу продукта.

Пользователь сможет увидеть информацию о таких показателях, как жиры, добавленный сахар, аллергены, Е-добавки

Пользователи приложения "Честный знак" смогут через новый функционал "Что за продукт", который станет доступен в конце декабря, проверить продукт на наличие вредных добавок и аллергенов. Об этом заявил председатель совета директоров Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ, оператор государственной системы маркировки "Честный знак") Михаил Дубин в интервью телеканалу "Россия-24".

"В конце декабря будет доступен всем пользователям приложения такой функционал, как "Что за продукт". Это проект Роспотребнадзора, здесь мы в большей степени выступаем цифровым партнером", - сказал он.

Как рассказал Дубин, пользователь, отсканировав код маркировки на товаре, сможет увидеть информацию о таких показателях, как жиры, добавленный сахар, аллергены, Е-добавки. Характер опасности компонента будет обозначен определенным цветом - красным, желтым или зеленым, отметил он.

Государственная система маркировки "Честный знак", оператором которой выступает ЦРПТ, внедряется в России поэтапно с 2019 года. Ее цель - противодействовать нелегальному обороту продукции на рынке. (ТАСС 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Эффект от обеления рынков благодаря маркировке может достичь 1,6 трлн рублей.



Показатель за 2025 год на 33% превысит итоги 2024 года, подчеркнул директор департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга РФ Владислав Заславский. Доходы государства от обеления рынков благодаря внедрению маркировки могут достичь 1,6 трлн рублей к концу текущего года. Об этом заявил директор департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России Владислав Заславский на итоговой сессии "Опоры России" "Год с маркировкой. Итоги 2025".

Этот показатель на 33% превышает итоги 2024 года (1,2 трлн рублей).

"По предварительным расчетам НИУ ВШЭ, фискальный эффект по трем кварталам составил 405 млрд рублей - на 13% выше, чем в аналогичном периоде 2024-го. При неизменных условиях совокупный эффект к концу года составит порядка 1,6 трлн рублей", - отметил Заславский, слова которого приводит Минпромторг.

По его словам, планируется, что наиболее заметный вклад в обеление обеспечат такие подакцизные категории, как табак, пивная продукция и сахаристые напитки, а также товары легкой промышленности, где маркировка введена уже практически на все товарные категории. (ТАСС 10.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Отраслевые мероприятия

Международный Форум Пиво пройдет с 19 по 22 мая.

Международный Форум Пиво — деловая площадка пивоваренной отрасли в России. Юбилейный, 25-й, форум пройдет в Сочи в гранд-отеле "Жемчужина" с 19 по 22 мая.



В программе: экспозиция более 200 компаний России, международный конгресс производителей напитков, деловая программа, организованная совместно с Союзом российских пивоваров и Фестиваль "Море Пива в Сочи". Участниками мероприятия стали ведущие предприятия пивоваренной индустрии и смежных отраслей из России, стран СНГ и дальнего зарубежья.

А посетители — руководители пивоваренных заводов и производственных предприятий, поставщики, региональные дилеры, дистрибуторы, представители оптовых компаний, сетевых магазинов, торговых домов, баров, ресторанов, пабов и другие заинтересованные деловые люди. (PROFIBEER 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новогодняя "Винная ярмарка" пройдет в Москве 15-30 декабря.

В преддверии Нового Года в деловом и финансовом столичном центре ТЦ "Афимолл Сити" пройдет Новогодняя "Винная ярмарка". С 15 по 30 декабря праздничная ярмарка объединит ведущих представителей отечественного виноделия, профессионалов и ценителей российского вина.

Гостей ждут дегустации актуальных винных линеек — от редких авторских тиражей до проверенной классики известных хозяйств. В программе — тематические мастер-классы, праздничные розыгрыши, интерактивные форматы, включая популярное «винное казино», где можно проверить свою интуицию и знания о винах в игровой форме.

Кависты, сомелье и амбассадоры виноделен помогут открыть разнообразие российских вин и подобрать идеальную винную карту для встречи наступающего 2026 года в тематике символов года, которые традиционно связывают с обновлением, гармонией и стремлением к благополучию. Все понравившиеся вина можно будет приобрести тут же, чтобы наполнить новогодний стол вкусом и смыслом.

Помимо вин, на ярмарке традиционно представлят продукцию отечественных сыроваров, производителей деликатесов и ремесленных продуктов — идеальных спутников к праздничным напиткам. Посетители смогут сформировать собственные гастрономические наборы для подарков и новогодних ужинов.

Мероприятия IV сезона "Винной ярмарки" прошли в Самаре, Воронеже, Красногорске, Калуге, Нижнем Новгороде, Казани, Тюмени, Омске и Новосибирске. В каждом городе формат открывал гостям возможность напрямую познакомиться с виноделами, попробовать вина из разных регионов России и почувствовать живую энергию отечественного винного искусства. Москва завершает этот сезон и делает это празднично, ярко и со вкусом настоящего зимнего чуда.



Список виноделен-участников:

- Семейная винодельня Denisov Winery (Самарская область)
- Семейная винодельня "Литавщуков"
- Винодельня UVA VALLIS (Крым (Бахчисарайский район)
- Семейная винодельня TWO PETERS (Крым)
- Винодельня Собер Баш (Кубань. Долина Реки Афипс)
- Семейная винодельня Winemafia (Кубань. Анапа)
- Семейная винодельня "Шато Дюрсо" (Кубань. Новороссийск)
- Семейная винодельня Temerinda (Кубань)
- Усадьба Бужор (Кубань).

Условия посещения:

Вход на все мероприятия "Винная ярмарка" – свободный!

Время работы: с 12.00 до 21.00 (Ассоциация виноградарей и виноделов России 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

FoodTech Krasnodar — одна из крупнейших выставок оборудования, материалов и упаковки для производства продуктов питания и напитков на Юге России, пройдет 22-24 апреля в Краснодаре.

FoodTech Krasnodar — одна из крупнейших выставок оборудования, материалов и упаковки для производства продуктов питания и напитков на Юге России. Фокус этого года — потребности малого и среднего бизнеса. В течение трех дней руководители, собственники и специалисты пищевых производств и сферы HoReCa смогут найти оборудование и решения для бизнеса, новых поставщиков, провести переговоры и заключить контракты.

Выставка дает возможность подобрать решения для оснащения и масштабирования производства: от мини-линий и заводов под ключ до финансовых инструментов и автоматизации.

Экспозиция FoodTech Krasnodar 2026 представлена шестью разделами:

- Технологические решения для переработки
- Общепит и готовая еда
- Упаковка и логистика
- VendingExpo
- Финансовые инструменты
- Гигиена на пищевом предприятии

VendingExpo — это специальный отраслевой проект для вендингового рынка большого Юга, где производители и поставщики оборудования, продуктов и IT-решений для торговых автоматов находят клиентов, партнеров и новые точки размещения.

Деловая программа выставки представлена открытым лекторием, аналитическими сессиями и практическими конференциями с хедлайнерами рынка.

FoodTech Krasnodar проходит в синергии с выставками InterFood Krasnodar и "Винорус.Винотех", что обеспечивает доступ к концентрированной аудитории смежных отраслей.

Выставка пройдет 22–24 апреля 2026 года в Краснодаре, ВКК "Экспоград Юг".

Принять участие со стендом http://www.foodtech-krasnodar.ru/ru-RU/exhibitors/book.aspx?utm_source=media&utm_campaign=BFI&utm_term=text

Получите бесплатный билет на выставку по промокоду BFI

http://www.foodtech-krasnodar.ru/ru-RU/visitors/e-ticket.aspx?utm_source=media&utm_campaign=BFI&utm_term=text&promo=BFI

Контакты:

+7 (861) 200-12-28, +7 (861) 200-12-37, +7(861) 200-12-34

foodtech@mvk.ru

foodtech-krasnodar.ru

Организатор: компания MVK (Бизнес пищевых ингредиентов 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

33-я международная продовольственная выставка "Петерфуд-2025". "RUSSIAN FOOD MARKET". №4/декабрь 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

34-я международная выставка WorldFood Moscow. "RUSSIAN FOOD MARKET". №4/декабрь 2025



Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге «**Тематические новости**» на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Пищевые ингредиенты

Новая позиция в ассортименте - Цитрат натрия трёхзамещённый.

Цитрат натрия 3-замещённый - натриевая соль лимонной кислоты, или пищевая добавка Е331.

Используется во всех отраслях пищевой промышленности, как регулятор кислотности, консервант, эмульгатор, стабилизатор. Применяется как солеплавитель для изготовления плавленых сыров.

Самая популярная добавка при изготовлении:

- любых колбасных изделий, мясных рубленых полуфабрикатов;
- плавленых сыров;
- мармелада, джемов, варенья, десертов;
- хлебобулочных и кондитерских изделий;
- растительных масел и маргаринов;
- молочных консервов;
- сухих смесей для мороженого;
- слабоалкогольных и безалкогольных напитков.



Для справки: Название компании: *Ингредиенты. Развитие, ООО* Адрес: 198184, Россия, Санкт-Петербург, Канонерский остров, 3, корп. 1, лит. Б Телефоны: +78123208360; +78123206089; +78122103854; +78129116471 E-Mail: info@mille.ru Web: <https://ingredienty-razvitiye.ru/> Руководитель: Андреев Сергей Викторович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 30.10.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Как увеличить продажи и расширить ассортимент безалкогольных напитков: новые уникальные сочетания вкусов в русле мировых трендов.

Рынок безалкогольных напитков активно развивается: в 2024 году сегмент вышел в устойчивый плюс, а с 2024 по 2025 год продажи увеличились на 12,9% в натуральном выражении. Как укрепить позиции на конкурентном рынке, привлечь новых покупателей и оптимизировать технологические процессы? Рассказываем о главных тенденциях индустрии — и предлагаем эффективные решения для быстрого запуска продукции.



Ключевые тенденции рынка

В сегменте FMCG лидируют компании, способные быстро реагировать на тренды, сохраняя эффективность производства. Мы выделили несколько глобальных тенденций, которые уже сегодня формируют спрос на рынке напитков.

- Глокализация. Мировые бренды адаптируются под локальные предпочтения и национальные традиции — это усиливает эмоциональную связь с потребителями и выделяет продукцию среди аналогов. Удачный выбор: лимонады и холодные чаи с региональными мотивами, от таежной ягоды до кавказских трав.
- Фьюжн и мультисенсорность. Неожиданные сочетания вкусов и текстур создают "вау-эффект". Яркие эмоции стимулируют повторные покупки и появление UGC-контента, повышающего узнаваемость продукта и интерес аудитории.
- Функциональность и "чистая этикетка". В фокусе внимания — напитки без сахара, натуральные и обогащенные дополнительной пользой: витаминами, адаптогенами и антиоксидантами. Помимо привычных смузи появляются новые категории продукции: коллаген-шоты, пребиотические и витаминизированные напитки.
- Растительные вкусы. Травяные и цветочные ноты ассоциируются с натуральностью и заботой о себе, поэтому отлично интегрируются в продукцию wellness-сегмента. Среди популярных профилей: ромашка, лаванда, розмарин, бузина и гибискус.
- Удобство и эргономичность. Паучи, порционные стики, саше и другие практичные форматы — новый стандарт, продиктованный интенсивным ритмом современной жизни.
- Ностальгия и аутентичность. Потребители тянутся к знакомым вкусам в обновленном исполнении: "советским" лимонадам и классическим кондитерским и фруктово-ягодным направлениям.

Выгодные решения для улучшения вкуса и оптимизации производства напитков

ГК "СОЮЗСНАБ" предлагает технологичные ингредиенты для различных категорий напитков, включая безалкогольные. В основе разработок холдинга — аналитика отечественного и мирового рынков, внедрение передовых достижений пищевой индустрии и изучение потребностей производителей.

Ароматизаторы и вкусоароматические основы DEL'AR® позволяют:



- создавать узнаваемые и привлекательные вкусы;
- быстро обновлять ассортимент без масштабных затрат на разработку и тестирование;
- стабилизировать качество изделий от партии к партии;
- оптимизировать технологический процесс без повышения себестоимости.

Ассортимент включает широкий выбор профилей: классические вкусы, имитации популярных напитков и оригинальные фьюжн-композиции.

Опыт наших партнеров

Федеральный производитель безалкогольных напитков запустил лимитированную новогоднюю коллекцию, используя наши ароматизаторы:

- "Глинтвейн 11.01.390" DEL'AR®;
- натуральный "Апельсин 11.04.113" DEL'AR®;
- "Согревающий эффект 11.02.363" DEL'AR®.

Внедрение готового решения позволило быстро вывести продукт на рынок, избежав длительного этапа тестирования и разработки. Композиция продемонстрировала высокую стабильность и воспроизводимость профиля, а готовый напиток получил высокие оценки на внутренних и внешних дегустациях.

Результат: ускоренный запуск продукта при минимальных технологических рисках, положительные отзывы потребителей о приятном согревающем вкусе.

Ягодная коллекция

Сочетание сочных ягод и терпких травянистых нот формирует интересный, многогранный профиль. Такие вкусы легко адаптировать под продукты разного направления:

- яркие лимонады, нацеленные на молодежную аудиторию;
- напитки с аутентичными мотивами, включая популярное восточное направление;
- напитки wellness-сегмента;
- лимитированные и сезонные коллекции.

Композиция	Вкусоароматический профиль	Ароматизаторы в составе
Малина-барбарис	Легкий ягодно-конфетный вкус: барбарис придает яркую кислинку, а малина – сочность и сладость спелой ягоды	Ароматизатор пищевой «Барбарис 11.01.117» DEL'AR® Ароматизатор пищевой «Малина 11.01.212 С» DEL'AR®
Малина-черная смородина	Насыщенный и плотный, почти джемовый вкус: кисло-терпкая черная смородина и спелая малина	Ароматизатор пищевой «Малина 10.01.565 Р» DEL'AR® Ароматизатор пищевой «Черная смородина 10.01.578» DEL'AR®
Таежная черника	Изысканный и сложный вкус: бархатистая лесная черника, дополненная прохладными хвойными нотами	Ароматизатор пищевой «Черника 11.01.286» DEL'AR® Ароматизатор пищевой эмульсионный натуральный «Таежный Р» DEL'AR®
Земляника-мята	Свежая мята придает приятную прохладу и усиливает кисло-сладкий вкус спелой земляники	Ароматизатор пищевой «Земляника 10.01.552» DEL'AR® Ароматизатор пищевой натуральный «Мята 11.02.235 С» DEL'AR®
Клюква-мята	Оригинальная интерпретация классического коктейля «Мохито»: яркое сочетание свежей мяты и кисло-сладкой клюквы	Ароматизатор пищевой «Клюква 11.01.177 Н» DEL'AR® Ароматизатор пищевой натуральный «Мята 11.02.235 С» DEL'AR®
Клюква-брусника	Сочный ягодный микс с выраженной кислинкой и терпкостью, характерной для клюквы и брусники	Ароматизатор пищевой «Клюква 11.01.177 Н» DEL'AR® Ароматизатор пищевой натуральный «Тип Брусника 11.01.370 №» DEL'AR®

Чайная коллекция

Холодный чай остается одним из самых популярных безалкогольных напитков: потребители воспринимают чайные вкусы как более полезные и натуральные, а также обладающие национальным колоритом. Композиции ароматизаторов открывают широкие возможности для расширения ассортимента:

- согревающими зимними и освежающими летними позициями;
- полезными альтернативами привычных газировок и тонизирующими напитками, соответствующими концепции wellness-сегмента;
- напитками с региональными вкусами, включая азиатское направление.

Чайные ароматизаторы DEL'AR® содержат натуральные экстракты черного и зеленого чаев, которые обеспечивают максимальную насыщенность и узнаваемость вкуса.



Сочетание	Вкусоароматический профиль	Состав
Мятный чай с клюквой	Терпкий вкус черного чая смягчают сочная ягодная кислинка и бодрящая свежесть мяты	Ароматизатор пищевой «Клюква 11.01.177 Н» DEL'AR® Ароматизатор пищевой натуральный «Мята 11.02.235 С» DEL'AR® Ароматизатор пищевой «Чай 10.01.838» DEL'AR®
Зеленый чай с лимоном	Легкий тонизирующий вкус: яркая кислинка лимона усиливает изысканные ноты свежезаваренного зеленого чая	Ароматизатор пищевой «Чай зеленый 10.01.835» DEL'AR® Ароматизатор пищевой натуральный «Лимон 11.01.486» DEL'AR®
Чай с медом	Уютная композиция с ностальгическими нотами: свежезаваренный крепкий чай, смягченный сладостью цветочного меда	Ароматизатор пищевой «Чай 10.01.838» DEL'AR® Ароматизатор пищевой «Мед 11.01.632» DEL'AR®
Чай с черной смородиной	Теплый и насыщенный вкус: выразительные ноты сладкой черной смородины подчеркивают терпкость черного чая	Ароматизатор пищевой «Чай 10.01.838» DEL'AR® Ароматизатор пищевой «Черная смородина 10.01.578» DEL'AR®
Чай с малиной	Согревающий и мягкий вкус: свежезаваренный черный чай дополняют сладкие ноты спелой малины	Ароматизатор пищевой «Чай 10.01.838» DEL'AR® Ароматизатор пищевой «Малина 10.01.565» DEL'AR®
Травяной чай	Интересный вкус, максимально приближенный к натуральному травяному напитку: характерная чайная терпкость сочетается с пряными и освежающими хвойными нотами	Ароматизатор пищевой «Чай 10.01.838» DEL'AR® Ароматизатор пищевой эмульсионный натуральный «Таежный Р» DEL'AR®

Летняя коллекция

Сочетание мягкого сливочного профиля и насыщенных фруктово-ягодных нот создает сбалансированную композицию, напоминающую молочные коктейли или йогурты. Это отличный выбор для сезонных коллекций и продуктов, ассоциирующихся с детством.

Сочетание	Вкусоароматический профиль	Состав
Черника и ваниль	Гармоничное сочетание с умеренной сладостью и ягодной кислинкой: теплые нотки ароматной ванили усиливают сочный вкус спелой черники	Ароматизатор пищевой «Черника 11.01.285» DEL'AR® Ароматизатор пищевой «Ванильно-сливочный 11.01.127» DEL'AR®
Клубничный йогурт	Классический вкус, сохраняющий лидирующие позиции в категории: мягкие сливочные ноты йогурта и сладкая, спелая клубника	Ароматизатор пищевой «Клубника 11.01.173» DEL'AR® Ароматизатор пищевой «Йогурт 11.02.164 С» DEL'AR®
Персиковый йогурт	Популярный йогуртовый профиль: медовая сладость спелого персика и нежный сливочный вкус с приятным кисломолочным послевкусием	Ароматизатор пищевой эмульсионный «Персик» DEL'AR® Ароматизатор пищевой «Йогурт 11.02.164 С» DEL'AR®
Малина со сливками	Яркий десертный профиль: сочная ягодная кислинка малины смягчается кремовой нежностью воздушных сливок	Ароматизатор пищевой «Ванильно-сливочный 11.01.127 С» DEL'AR® Ароматизатор пищевой «Малина 10.01.565» DEL'AR®
Банан со сливками	Сбалансированный десертный профиль: бархатистая сладость спелого банана гармонично соединяется с нежным вкусом молочных сливок	Ароматизатор пищевой «Банан 11.02.115» DEL'AR® Ароматизатор пищевой «Ванильно-сливочный 11.01.127» DEL'AR®
Земляника со сливками	Деликатный десертный профиль: ароматная лесная земляника придает легкую кислинку и усиливает выразительный сливочный вкус	Ароматизатор пищевой «Земляника 10.01.552» DEL'AR® Ароматизатор пищевой «Ванильно-сливочный 11.01.127» DEL'AR®

ГК "СОЮЗСНАБ" предлагает не только ингредиенты, но и комплексные решения для вашего бизнеса: сырье, эффективные рецептуры и технологическое сопровождение. Каждый продукт поставляется с полным пакетом документации, подтверждающей ее качество и безопасность.

Для справки: Название компании: СОЮЗСНАБ, АО Адрес: 143405, Россия, Московская область, Красногорск, Ильинский тупик, 6 Телефоны: +74994305157; +7(495)9378737; +7(800)7707837 Факсы: +7(495)9378733 E-Mail: obuhov@ssnab.ru Web: <http://www.ssnab.ru> Руководитель: Марченко Виталия Константиновна, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 10.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Натуральная вкусоароматическая основа "Кофе" DEL'AR®: комплексная пищевая добавка для напитков нового поколения.

Современный рынок напитков развивается быстрее, чем когда-либо: растет сегмент холодного кофе, кофейно-чайных гибридов, напитков на растительной основе и форматов в стиле бабл-ти. Потребители ожидают яркого вкуса и стабильного качества, а производителям необходимо точно управлять органолептикой при масштабировании выпусков.

**СОЮЗСНАБ**

При работе с кофейным профилем технолог сталкивается с рядом задач: изменчивость исходного сырья, неоднородность вкуса при больших объемах и сложности, связанные с хранением и использованием концентратов. В ответ на эти вызовы промышленность все чаще применяет комплексные пищевые добавки — технологические решения, предназначенные для формирования стабильного вкуса и управляемой интенсивности. Чтобы обеспечить предсказуемый результат и упростить производственный процесс, производителям необходимы ингредиенты, которые сохраняют стабильный профиль независимо от вариативности сырья.

Комплексная пищевая добавка "Основа вкусоароматическая натуральная Кофе" DEL'AR® от ГК "СОЮЗСНАБ" отвечает этим требованиям: она обеспечивает контролируемый кофейный вкус, облегчает купажирование и гарантирует воспроизводимость характеристик напитков при любом масштабе производства.

Функциональные свойства КПД "Основа вкусоароматическая Кофе" DEL'AR® и ее роль в рецептуре напитков

Комплексная пищевая добавка "Основа вкусоароматическая натуральная Кофе" DEL'AR® — вязкая коричневая жидкость, представляющая собой смесь компонентов с характерным кофейным ароматом и сбалансированной горчинкой. Жидкая форма обеспечивает удобное дозирование и равномерное распределение в купаже.

Ингредиент выполняет ключевые технологические функции:

- формирует выраженный кофейный вкус и аромат;
- стабилизирует органолептические характеристики;
- обеспечивает воспроизводимость профиля при увеличении партии;
- компенсирует различия между поставками сырья;
- позволяет точно регулировать интенсивность вкуса.

Основа применяется в холодном кофе, функциональных и энергетических напитках, чайных композициях, а также в молочных и растительных напитках. Рекомендуемое внесение — 10 кг/т, при котором содержание кофеина составляет 66,6 мг/л. Для усиления профиля дозировка может быть увеличена до 22 кг/т; при меньших дозах вкус корректируется ароматизатором.

Применение комплексной пищевой добавки уменьшает технологические риски, ускоряет разработку новых рецептур и снижает вариативность между партиями — показатели, определяющие стабильность промышленного производства.

Преимущества использования комплексных пищевых добавок в производстве напитков

Продукт сочетает функциональность комплексной пищевой добавки и практичность решения, адаптированного под задачи российского рынка. Среди основных преимуществ:

- Стабильность вкуса при больших объемах производства.

Ингредиент обеспечивает единый вкусовой профиль вне зависимости от партии сырья.

- Точная управляемость вкусовой интенсивностью.

Дозировка позволяет задать нужную плотность и глубину кофейного вкуса.

- Упрощение купажирования.

Основа полностью готова к применению и не требует дополнительных подготовительных операций.

- Гибкость при масштабировании.

Характеристики продукта сохраняются независимо от роста объемов выпуска.

- Российское производство.

Локальный выпуск обеспечивает надежность поставок, отсутствие валютных рисков и доступность техподдержки и документации.

Пищевые добавки и БАДы: нормативные отличия и области применения

Несмотря на сходство в терминологии, пищевые добавки и биологически активные добавки (БАДы) относятся к принципиально разным категориям продукции и выполняют несравнимые функции.

Согласно ТР ТС 029/2012 "Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств", пищевая добавка — это вещество или смесь веществ, которые целенаправленно вносятся в продукт для изменения его технологических свойств: структуры, консистенции, влагоудерживающей способности, стабильности, внешнего вида или сохранности. Пищевые добавки применяются исключительно в производственном процессе и функционируют как технологические инструменты.



БАДы регулируются ТР ТС 021/2011 ("О безопасности пищевой продукции") и относятся к продукции для конечного потребителя, предназначенной для дополнения рациона. Они не выполняют технологических функций, не управляют вкусом или структурой напитков и не применяются в рецептурах как производственные ингредиенты.

Понимание различий важно для корректного выбора сырья. При создании напитков решающую роль играют управляемость вкуса, технологичность и стабильность — именно эти параметры определяют эффективность использования комплексных пищевых добавок DEL'AR®.

Комплексная пищевая добавка "Основа вкусоароматическая натуральная Кофе" DEL'AR® — это надежный инструмент для производителей, которым важно обеспечить стабильный кофейный профиль, управляемую интенсивность вкуса и воспроизводимость результата в промышленных масштабах. Продукт помогает оптимизировать технологии, сокращает трудозатраты на разработку и поддерживает высокое качество напитков в разных категориях — от холодного кофе до функциональных напитков и гибридных форматов.

Хотите протестировать вкусоароматическую основу "Кофе" DEL'AR® в своей рецептуре? Мы подберем оптимальную дозировку под ваш продукт, предоставим образцы и технологическую поддержку.

Для справки: Название компании: СОЮЗСНАБ, АО Адрес: 143405, Россия, Московская область, Красногорск, Ильинский тупик, 6 Телефоны: +74994305157; +7(495)9378737; +7(800)7707837 Факсы: +7(495)9378733 E-Mail: obuhov@ssnab.ru Web: <http://www.ssnab.ru> Руководитель: Марченко Виталия Константиновна, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости рынка напитков

Губернатор объяснил, почему в Подмосковье сокращается число точек продажи алкоголя.

В программе "Итоги года" на телеканале "Россия 24" губернатор Московской области Андрей Воробьев прокомментировал в том числе сложную тему — продажа алкогольной продукции. Глава региона подробно объяснил, почему стали сокращаться точки реализации такой продукции, а также каким образом теперь будет работать сфера торговли в целом.

"Каждая семья в новом микрорайоне или в сложившейся застройке хочет, чтобы и дети, и сама семья чувствовала себя безопасно. И вот тогда, когда засилье точек, которые продают алкоголь, причем двери которых выходят во двор, ну, это беда. И об этом нам сказали жители в самых разных городах", — рассказал Воробьев.

По словам губернатора Подмосковья, проанализировав собранную информацию, было решено принять закон, который запрещает продавать алкоголь в магазинах, которые находятся во дворах многоквартирных домов.

Власти также проанализировали удаленность торговых точек, где реализуется алкогольная продукция, от социальных объектов. После этого было принято решение ввести жесткую норму, которая предполагает запрет продажи алкоголя на расстоянии 100 метров от социально значимых объектов.

"Считаем это важным, у нас есть огромные и успешные сети (торговые — ред.) и „Магнит", и „Пятерочка", и разные другие, пожалуйста. Если вдруг есть повод, ты можешь купить там все, что ты хочешь. Но вот забегаловки — это не наш выбор и не выбор наших жителей", — подчеркнул Воробьев.

Губернатор Подмосковья подчеркнул, что региональные власти поддерживают торговлю и ничего не имеют против нестационарных точек, но если они работают легально, в том числе соответствуют всем установленным законом нормам и оплачивают налоги.

"Все нестационарные ларьки, которые безнадежно устарели, которые не соответствуют требованиям, мы просто убираем. И что происходит? Тот, кто хочет дальше работать в этой сфере, инвестирует в современные комплексы и спокойно, качественные услуги предоставляет по торговле нашим жителям", — заключил Воробьев.

Ранее Воробьев рассказал, что благодаря развитию российского бизнеса в Подмосковье регион попал в число регионов по самой развитой экономике. Однако не только эта область развивается. Власти Московской области уделяют большое внимание аварийному жилью, которое активно расселяют. Также в области строят коллежи для детей, открывают новые больницы, а рутинные задачи во всех сферах деятельности начали передавать искусственному интеллекту, следя за тем, чтобы не рос уровень безработицы, а люди начинали реализовывать себя в более интересных областях занятости. (Интернет-портал Правительства Московской области 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Регулирование продажи алкоголя

Минздрав поддерживает все ограничения продажи алкоголя в период новогодних праздников.

Министерство здравоохранения РФ последовательно реализует эффективные меры как по сокращению потребления алкогольной продукции, так и повышения ЗОЖ среди населения

Министерство здравоохранения России поддерживает все ограничения продажи алкогольной продукции в период новогодних праздников. Об этом сообщил директор департамента медицинской помощи детям, службы родовспоможения и общественного здоровья Минздрава РФ Рафаэль Шавалиев.

"Минздрав России поддерживает все ограничения продажи алкогольной продукции в длинные новогодние праздники. Мы наблюдаем сейчас в тех регионах, где есть ограничения, снижение показателей общей первичной заболеваемости. И мы впервые видим снижение смертности населения по определенным группам алкогольно-ассоциированных заболеваний. Мы это изучаем и готовы будем доложить в ближайшей перспективе, как это работает на уровне популяции", - сказал он в ходе заседания межфракционной рабочей группы Госдумы по защите здоровья граждан от алкогольной, наркотической и табачной угроз.

Шавалиев отметил, что Министерство здравоохранения РФ последовательно реализует эффективные меры как по сокращению потребления алкогольной продукции, так и повышения ЗОЖ среди населения. "Борьба с потреблением алкоголя не должна становиться борьбой с людьми, которые зависимы: их надо находить и лечить. И самое главное, повлиять можно, как говорят все наркологи и эксперты, в первые 30 дней злоупотребления, формирования зависимости. Если мы успеваем - мы работаем, если не успеваем и уже зависимость наступает, то нам очень сложно повлиять на такие вопросы", - отметил он.

Шавалиев добавил, что на текущий момент многие отдельные субъекты страны добились значительных результатов в области сокращения потребления алкоголя населением. "Системное употребление алкоголя всегда влияет, в первую очередь, на психическую деятельность человека. Внешне он начинает болеть и сам не осознает этого. И очень важно, чтобы мы понимали, какие существуют последствия употребления алкоголя для системы здравоохранения в виде алкогольного гепатита, кардиомиопатии, различных эндокринных нарушений. Они ложатся как дополнительное бремя нагрузки в рамках исполнения программы государственных гарантий оказания бесплатной медицинской помощи", - заключил он. (ТАСС 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Севастополе продажу алкоголя в барах в жилых домах запретят с 22 до 10 часов.

В Севастополе разработали поправки в закон, ограничивающие продажу алкоголя в ночное время в заведениях общепита в жилых домах. Законопроект был разработан по поручению губернатора Михаила Развожаева совместно с депутатами Законодательного собрания с учетом обращений горожан. Документ уже внесли на рассмотрение городского парламента.

Для того чтобы иметь возможность продавать алкоголь, заведения в жилых домах должны иметь площадь зала не менее 50 квадратных метров. К этому требованию планируется добавить запрет продажи алкоголя в период с 22 до 10 часов.

Продавать алкоголь в ночное время смогут только рестораны, а также кафе, бары и буфеты с лицензией, имеющие не менее 30 посадочных мест. В заведении должны быть официанты или бармены, техкарты на продукцию общественного питания, а также тревожная кнопка. При подаче алкоголя потребительскую тару необходимо вскрывать, а выносить алкоголь за пределы заведения нельзя. Временные ограничения не будут распространяться на новогоднюю ночь.

Также устанавливается порядок выдачи документов для сезонных зон обслуживания, а органы местного самоуправления получат полномочия определять границы прилегающих территорий, где продажа алкоголя будет запрещена. (PROFIBEER 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Госдуме предложили ввести дополнительные ограничения на продажу алкоголя в частном секторе.

В Госдуму поступили поправки в статью 16 закона о регулировании оборота алкоголя (от 22.11.1995 № 171 -ФЗ), которые устанавливают дополнительные ограничения на продажу алкогольной продукции в частном секторе.

Инициаторы поправок пояснили, что подавляющее количество городов в России составляют средние и малые города, где зоны застройки индивидуальными жилыми домами, так называемый частный сектор, являются значительными. При этом такие проблемы, как частое нарушение общественного порядка, шум от посетителейочных заведений (в том числе "наливаек"), являются неразрешимыми для жителей указанных районов.

"В настоящее время во многих субъектах РФ остро стоит вопрос о деятельности организаций, которые под видом оказания услуг общественного питания фактически осуществляют круглосуточную розничную продажу алкогольной продукции, способствуя нарушению в вечернее и ночное время общественного порядка, в том числе в частном секторе", - посетовали авторы поправок.



В связи с этим законопроект № 1097342-8 предлагает разрешить регионам устанавливать дополнительные ограничения на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в частном секторе. (БУХ.1С 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Маркетплейсам попросили не наливать. "КоммерсантЪ". 19 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Зарубежные новости рынка напитков

В Узбекистане запретят продавать алкоголь за наличные.

В Узбекистане с 1 апреля 2026 года будет запрещено оплачивать наличными деньгами ряд услуг и товаров, в том числе алкоголь.

Как следует из указа президента, в следующем году за наличные запретят покупать алкоголь, табак, недвижимость, а также машины и товары дороже 25 млн сумов (около 160 тысяч рублей). Кроме того, под ограничения попадут оплата услуг государственных органов, оплата ЖКУ (электричество, газ и вода), бензин и другие категории товаров. За них можно будет расплатиться только с использованием безналичных платежей или QR-кодов.

Эти меры будут приняты в целях популяризации безналичных расчётов, дальнейшего развития конкурентной среды при ведении бизнеса, сокращения доли теневой экономики и выведения бизнеса из тени.

Ранее Минфин Узбекистана сообщил о готовящейся унификации акцизов на местное и импортное пиво для соответствия требованиям ВТО. Единая ставка — 4000 сумов (26,3 руб.) — будет установлена с 1 июля 2026 года. Аналогичные изменения предусмотрены и для вина и крепкого алкоголя. (PROFIBEER 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Казахстан и соседи: где пьют больше всего? "FINPROM". 15 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге ["Тематические новости"](#) на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



РЫНОК КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Общие новости рынка крепких алкогольных напитков

Продажи спиртного в России за 11 месяцев 2025 года упали почти на 10%.

В России продолжается снижение розничных продаж алкогольной продукции: за январь — ноябрь 2025 года объем реализации спиртных напитков (без учета пива, пивных напитков, сидра, пуре и медовухи) сократился на 9,8% в годовом измерении и составил 181,99 млн декалитров (дал), сообщает Росалкогольтабакконтроль.

Наиболее драматичное падение зафиксировано на рынке слабоалкогольных напитков — их продажи обрушились в 8 раз, опустившись до 1,45 млн дал.

Динамика по ключевым категориям:

водка: снижение на 3,5%, до 66,3 млн дал;

коньяк: падение на 9,1%, до 11,4 млн дал;

ликероводочные изделия: рост на 13,4%, до 16,7 млн дал;

спиртные напитки крепостью выше 9 градусов: суммарные продажи — 107,4 млн дал (на 1% меньше, чем за аналогичный период 2024 года).

Рынок вина также демонстрирует отрицательную динамику:

виноградные вина: реализовано 50,7 млн дал (снижение на 1,5%);

игристые (шампанские) вина: продажи составили 17,6 млн дал (падение на 2,7%);

ликерные вина: сокращение на 10,6%, до 1 млн дал;

плодовая алкогольная продукция: снижение почти в четыре раза — до 2,3 млн дал.

На фоне снижения продаж в Госдуме обсуждают дополнительные меры регулирования рынка. Депутаты фракции "Новые люди" во главе с вице-спикером Владиславом Даванковым направили министру здравоохранения России Михаилу Мурашко предложение размещать на упаковке алкогольной продукции информацию о ежегодном количестве смертей, болезней и увольнений, связанных с употреблением алкоголя.

Одновременно в регионах усиливаются ограничения на розничную продажу спиртного. В Пермском крае с 1 марта 2026 года вступит в силу новое правило: алкоголь будет доступен для покупки только до 22:00 по местному времени. Соответствующее постановление опубликовано на сайте губернатора и правительства края. ([Реальное время 15.12.25](#))

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Алкоголь в магазинах подорожает на 10-17% в начале 2026 г.

Это может привести к временному падению спроса

Пять крупных производителей алкоголя предупредили торговые сети о повышении отпускных цен с 1 января 2026 г., узнал "Коммерсантъ". Novabev Group (бренды Beluga, "Архангельская") предупредила о росте цен на 10%, в "КВК групп" ("Коктебель", Medoff) — на 15–17%, Алкогольная сибирская группа (АСГ; "Пять озер", "Хаски") — на 13% на водку и на 12% на весь остальной алкоголь. ГК "Руст" ("Русский стандарт") и Ladoga ("Царская") не уточнили, на сколько планируют увеличить цены.

АСГ объяснила повышение цен увеличением акцизов, инфляцией и подорожанием кредитов. Цены выросли ровно настолько, чтобы покрыть эти издержки, утверждает компания. С начала 2026 года акциз на алкоголь крепче 18% вырастет на 11,4%, до 824 руб. за 1 л безводного спирта. Novabev Group среди причин также называет рост акцизов на тихие и игристые вина на 31% и 28% соответственно, а также повышение НДС с 20% до 22%.

Выпускать алкоголь становится дороже, в том числе влияют рост цен на укупорочные материалы, бутылки и этикетку, пишет ГК "Руст". Из уведомления АСГ следует, что стеклянная бутылка для напитков подорожала на 20–29%, гофрокартон — на 10%. А в 2026 г. ожидается подорожание федеральной специальной марки на 7,5%. Ladoga акцентирует внимание на подорожании транспортной и складской логистики, энергоносителей.

"КВК групп" среди основных факторов назвала подорожание коньячных дистиллятов и ожидаемое увеличение минимальной розничной цены (МРЦ) в начале 2026 г. По данным "Коммерсанта", Минфин планирует повысить МРЦ на водку с января на 17,1%, до 409 руб. за 0,5 л, на бренды и аналогичную алкогольную продукцию — на 28%, до 605 руб. за 0,5 л, на коньяк и виски из сырья с выдержкой не менее трех лет — на 16%, до 755 руб.

Подорожание алкоголя может привести к падению спроса в январе—марте 2026 г., как это было в 2025 г.: рынку потребуется время, чтобы привыкнуть к новым ценам, говорит представитель Ladoga. А еще продолжится меняться структура спроса, люди будут больше переключаться на современные "миксологические категории", включая джин, ром и виски. По мнению представителя компании, такие консервативные категории, как водка, коньяк, бренды и вино, в том числе российское, будут терять в продажах. А продажи импортного алкоголя могут упасть



еще сильнее — цены уже пересекли все психологические допустимые для потребителя отметки. (Shopper's 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Ритейлеры получили отпускные. "КоммерсантЪ". 15 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге «Тематические новости» на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Аперитивная сводка. "КоммерсантЪ". 18 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге «Тематические новости» на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Инвестиционные проекты на рынке крепких алкогольных напитков

Новый склад для выдержки коньячных дистиллятов построят в Дагестане.

Кизляр готовится к расширению производственных мощностей в сфере коньячного производства. В городе планируется строительство нового объекта – склада выдержки коньячных дистиллятов №17. Этот проект призван укрепить позиции региона как одного из ведущих производителей крепких напитков в России.

Процесс выбора компании, которая займется строительством, уже начался. Торги по определению подрядной организации продлятся до 27 декабря 2025 года, сообщается на портале RosTender.info. Строительные работы должны быть завершены не позднее 30 июня 2026 года. Это означает, что уже в середине следующего года новый склад сможет начать свою работу.

Реализация данного проекта будет осуществлена за счет средств юридических лиц и бюджета Российской Федерации, в объеме 173 миллиона рублей. Новый склад выдержки коньячных дистиллятов №17 будет расположен в городе Кизляр, по адресу: переулок Заводской, дом 9/3. Выбор данной локации, вероятно, обусловлен близостью к существующим производственным мощностям и удобной логистикой. ([Ростендер 18.12.25](#))

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости производителей крепких алкогольных напитков

Производители алкоголя заявили о повышении цен, в том числе крупный крымский производитель "КВК Групп".

Основными причинами в "КВК Групп" назвали рост цен на коньячные дистилляты и грядущее увеличение минимальной розничной стоимости

NOVABEV
GROUP

Крупные производители алкоголя заявили ритейлерам о повышении цен на свою продукцию с 1 января 2026 года. В их числе - крупный крымский производитель "КВК Групп", выпускающий, например, коньяк "Коктебель" и водку Medoff. В связи с таким решением со стороны производителей уже в первые дни нового года спиртное на полках магазинов может вырасти в цене, в среднем, на 10-17%, сообщил "Коммерсантъ".

"КВК Групп" планирует поднять отпускные цены на 15-17%, "Алкогольная сибирская группа" - на 12-13%, "Novabev Group" - на 10%. ГК "Руст" и "Ladoga" не сообщили процентное повышение стоимости.

Для "КВК Групп" основными причинами такого решения стали подорожание коньячных дистиллятов и грядущее увеличение минимальной розничной стоимости. Другие производители называли среди влияющих факторов рост акциза, инфляцию, увеличение налогов, повышение себестоимости производства, рост цен на бутылки и этикетки, подорожание заемных средств.

Добавим, с января 2026 года минимальная розничная стоимость вырастет до 409 рублей за 0,5 литра водки, до 605 рублей за 0,5 литра бренди, до 755 рублей за 0,5 литра коньяка и виски с выдержкой не менее трёх лет.

Производители алкоголя считают, что рост цен скажется на спросе, особенно в первые три месяца 2026 года.

Для справки: Название компании: [КВК ГРУПП, ООО \(ИНН: 9109000950\)](#) Адрес: 123112, Москва, Пресненская наб., 6, стр. 2, башня "Империя" Телефоны: +73652548700; +74957831130 E-Mail: info@cvc.com.ru; andrey.vykhор@cvc.com.ru; av@cvc.com.ru; av@cvc.com.ua; avvkhор@cvc.com.ru; marina.shcherba@cvc.com.ua; reception@cvc.com.ru; reception@cvc.com.ua Web: <https://cvc-alco.ru> Руководитель: Злотницкий Виктор Васильевич, генеральный директор

Для справки: Название компании: [Алкогольная Сибирская Группа, ООО \(АСГ; ИНН: 5506207263\)](#) Адрес: 644074, Россия, Омск, ул. 70 лет Октября, 19 Телефоны: +78002005585; +7(495)1392191 E-Mail: main@ovp.ru; 84951392191@asg.ru; quality@asg.ru; personalASG@asg.ru; transport@asg.ru; mariya.miroshnik@asg.ru Web: www.asg.ru Руководитель: Столбовских Елена Борисовна, председатель правления

Для справки: Название компании: [НоваБев Групп \(Novabev Group, ранее Beluga Group; ИНН: 7705634425\)](#) Адрес: 119180, Россия, Москва, Якиманская наб., 4, стр 1 Телефоны: +74957753050; +7(495)5102695; +74957442901; +78003017733 Факсы: +7(495)7753052; +7(495)5102697 E-Mail: info@belugagroup.ru; hk@novabev.com; yip@novabev.com; info@novabev.com; kp@zao-rps.ru; ir@novabev.com; pr@novabev.com; HRDep@novabev.com Web: <https://novabev.com> Руководитель: Баженов Владислав, операционный директор (Эксперт Юг 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

LADOGA расширяет линейку аперитивов Ligare.

В линейке аперитивов Ligare – пополнение. Помимо биттера и апельсинового Aperitivo Spritz в ней 4 новых вкуса: смородиновый, лимончелло, лавандовый и с маракуйей. Теперь это самая широкая линейка аперитивов в мире. В продаже они появятся в конце 2025 года. Первый тираж каждого из наименований составит от 40 000 до 55 000 бутылок. Рекомендуемая цена – около 500 ? за бутылку объемом 0,5 литра.

• Смородиновый Ligare Black Currant Spritz – яркий взрыв лета в бокале. Сочная черная смородина, оттененная травяными нотами, добавляет коктейлю ягодную свежесть и лёгкую кислинку. Идеален для солнечных террас и дружеских встреч.

• Лимонный Ligare Limoncello Spritz – воплощение итальянской легкости.

Цитрусовые ноты лимончелло в сочетании с игристым вином создают освежающий микс, который напоминает о побережье Амальфи.

• Лавандовый Ligare Alla Lavanda Spritz – цветочная нежность и утончённость. Аромат лаванды, словно прованский ветер, смягчает горчинку, превращая коктейль в медитативный аккорд вечера.





• Тропический Ligare Frutto Della Passione на основе маракуйи с её экзотической сладостью и кислинкой дарит ощущение беззаботного отдыха на тропическом острове.

"Предпосылкой к развитию этой линейки стал успех первого аперитива Ligare Spritz. Сегодня российские бренды опережают западные по многим критериям и формируют новые тренды. Можно с уверенностью сказать, что российский рынок аперитивов переживает ренессанс. Потребители ищут не только качественный продукт, но и новые, необычные вкусы, стремятся к более интересным и эстетичным напиткам. В такой ситуации локальные игроки становятся драйверами роста", — отметил президент компании LADOGA Вениамин Грабар.

В 2024 году категория аперитивов в России выросла на 16,6%. При этом Ligare стал самым быстрорастущим брендом категории, показав в 2024 году рост +509,2% и заняв 4% рынка на фоне продолжающегося падения продаж импортных аналогов. Помимо разнообразия вкусов и конкурентной цены, аперитивы Ligare отличаются высоким качеством, подтвержденным наградами (в прошлом году Ligare Spritz одержал победу в конкурсе Expert Cup и на "слепой" дегустации Ratingtelling), а также стабильностью поставок, которую обеспечивает производство на заводе LADOGA в Санкт-Петербурге.

Новые вкусы отражают современные тренды в мире напитков и гастрономии. Например, лимончелло — это один из самых известных глобальных трендов, смородина — актуальное решение для тех, кто ищет локальные вкусы и натуральность, маракуйя отвечает растущему спросу на экзотику, а лаванда — это премиальный ингредиент, который добавляет напиткам утонченности и ощущения особого статуса и индивидуальности.



Для справки: Название компании: *Группа Ладога, ООО (ИНН 7810406643)* Телефоны: +78123369669; +78129722664; +78123131331 E-Mail: gl@ladogaspb.ru; office@ladogaspb.ru Web: <https://ladogaspb.ru> Руководитель: Купоросов Андрей Владимирович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компаний) 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

STOLICHNAYA вошла в пятерку любимых водочных брендов россиян.

На пять позиций за год в "народном" рейтинге поднялся прославленный советский и российский водочный бренд STOLICHNAYA ("Столичная")

Одна из ведущих российских исследовательских компаний OMI (Online Market Intelligence) в ежегодном опросе выяснила любимые бренды россиян и представила обновленный Топ-20 проекта "Любимые бренды россиян" за 2025 год. На пять позиций за год в "народном" рейтинге поднялся прославленный советский и российский водочный бренд STOLICHNAYA ("Столичная"), правообладателем которого является ФКП "Союзплодоимпорт".

Бренд STOLICHNAYA, история которого насчитывает без малого 90 лет, продолжает завоевывать внимание потребителей, чему в немалой степени способствовал целый





ряд грамотно выстроенных маркетинговых мероприятий, проводимых эксклюзивным дистрибутором марки ООО "Культура".

Рыночное позиционирование, оригинальная рецептура, превосходные вкусовые свойства и высочайшее качество настоящей русской водки STOLICHNAYA ("Столичная"), производимой на мощностях ООО "БрянскСпиртПром" (г. Брянск), отмечено Российским Знаком качества, и многочисленными наградами российских и международных дегустационных конкурсов, что в совокупности с легендарным прошлым, стали основой популярности бренда и стимулом к дальнейшему развитию.

"Народная "любовь к бренду" - устойчивый показатель, который включает в себя функциональные, имиджевые, эмоциональные и поведенческие характеристики, позволяющие оценить отношение к бренду, а также силу эмоциональной привязанности потребителя. В динамике данный показатель позволяет оценить, в том числе, эффективность маркетинговых усилий, направленных на создание и продвижение бренда", - отмечают авторы исследования.

The screenshot shows the OMI website with the title 'Любимые бренды россиян' (Favorite brands of Russians) for 2025. The page features a banner with a shopping cart full of packages and a credit card. The main content is a table comparing the top 10 favorite brands in 2025, 2024, and 2023. The table includes brand names, logos, percentages, and changes in ranking.

Позиция	Бренд	2025 (%)	2024 (%)	2023 (%)
1.	ЦАРСКАЯ	15.8%	16.2%	19.4%
2.	ПЯТЬ ОЗЕР	13.7%	14.9%	14.8%
3.	БЕЛУГА	13.4%	14.5%	10.4%
4.	ABSOLUT VODKA	9.3%	11%	9.1%
5.	STOLICHNAYA (СТОЛИЧНАЯ)	8.9%	10.5%	9%
6.	РУССКИЙ СТАНДАРТ (РУССКИЙ СТАНДАРТ)	8.9%	7.1%	8.2%
7.	Nemiroff (NEMIROFF)	8.4%	6.7%	8.1%
8.	ХАСКИ (ХАСКИ)	7.5%	6.7%	8.1%
9.	Беленъкая (БЕЛЕНЬКАЯ)	7.1%	6.2%	7.1%
10.	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА (БЕЛАЯ БЕРЕЗКА)	7%	6.2%	5.1%

* Опросившиеся покупатели водки за последний месяц.

** От названия один из брендов ТОП-10 в категории

Для справки: Название компании: Союзплодоимпорт, ФКП Адрес: 129090, Россия, Москва, Кутузовский проспект, 34, стр. 21 Телефоны: +7(495)7817334 Факсы: +7(495)7817335 Е-Mail: info@spimport.ru Web:



<https://www.spimport.ru> Руководитель: Маклаков Алексей Витальевич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В декабре 2025 года компания "АЛВИСА" объявила о выходе на рынок нового коньяка "Киновский" 10 лет*.

В декабре 2025 года компания "АЛВИСА", один из ведущих производителей алкогольной продукции, объявила о выходе на рынок нового коньяка "Киновский" 10 лет*, 0,5 л, который стал самым выдержанным купажом в коллекции бренда "Киновский".

Марина Тягелева, главный технолог винно-коньячного завода "КиН" (входит в ООО "АЛВИСА"): "Коньяк "Киновский" 10 лет произведен по классической технологии купажирования высококачественных коньячных дистиллятов, выдержаных в бочках не менее 10 лет. Результат выдержки и купажирования превзошел все наши ожидания. Коньяк получился насыщенного янтарного цвета с благородным, изысканным вкусом и гармоничным ароматом. В нем отчетливо раскрываются цветочно-пряные, смолистые оттенки, характерные для коньяка выдержанки 10 лет. Коньяк "Киновский" КС отличает мягкое и продолжительное послевкусие".



Оформление бутылки коньяка "Киновский" 10 лет делает его привлекательным в качестве подарка или украшения праздничного стола. Каждую этикетку коньяка "Киновский" 10 лет украшает автограф Марины Тягелевой, бессменного технologа, сопровождающего бренд на протяжении более 20 лет.

В ноябре 2025 года коньяк "Киновский" 10 лет получил золотую медаль XXVII Международный профессиональный конкурс вин и спиртных напитков.



*Коньяк старый "КС" "КИНОВСКИЙ" ДЕСЯТИЛЕТНИЙ" - название в соответствии с декларацией соответствия

Для справки: Название компании: АЛВИСА, ООО Адрес: 121059, Россия, Москва, ул. Киевская, д.7, БЦ «ЛЕГИОН-III» подъезд 7, этаж 7 Телефоны: +74957999700 E-Mail: info@alvisa.ru Web: <https://alvisa.ru>
Руководитель: Новицкий Дмитрий Валерьевич, Генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 18.12.25)

Бальзам "Бугульма" — марка №1 в России!

12 декабря 2025 года в Государственном Кремлёвском дворце прошла торжественная церемония вручения Ежегодной премии народного доверия "МАРКА № 1" в России. В этом году в категории "Бальзам" заслуженную победу одержал бальзам "Бугульма" — напиток с уникальным вкусом и характером, который стал символом качества и традиций. Награду получила Валерия Попова — директор филиалов АО "Татспиртпром" Казанский ликеро-водочный завод и завод Vigrosso.

Знак МАРКА № 1 — это не просто награда, а признание народной любви и доверия. Это подтверждение того, что "Бугульма" — выбор миллионов.

МАРКА №1 В РОССИИ представляет собой систему оценки и использования брендов на национальном уровне, которая объективно отображает предпочтения россиян на потребительском рынке товаров и услуг. С момента своего основания в 1998 году в голосовании за лидеров потребительского рынка приняли участие более 10 миллионов человек.

Победители конкурса определяются путем прямого подсчета голосов. В анкете для голосования россиянам задаётся один вопрос: "Какую марку в категории X вы считаете лучшей?". Идеальный результат узнаваемости бренда на рынке означает, что потребитель вспомнил данную торговую марку одной из первых без подсказки. Поэтому знак МАРКА №1 на товаре является для покупателя четким сигналом, что эта марка хорошо известна, ей доверяют и ее выбирают миллионы россиян. Рекомендация от МАРКИ № 1 положительно влияет на продажи и создает отличную репутацию для бренда-победителя.



Для справки: Название компании: [Татспиртпром, АО \(ИНН: 1681000049\)](#) Адрес: 420111, Россия, Республика Татарстан, Казань, ул. Баумана, 44/8 Телефоны: +78432220800; +7(843)2220801; +7(800)5505116; +7(843)2220824; +7(843)2220808; +7(843)2220816; +7(843)2220850 E-Mail: dir@tatspirtprom.ru; pressa@tatspirtprom.ru Web: <http://tatspirtprom.ru> Руководитель: Максудов Руслан Искандерович, генеральный директор; Песошин Алексей Валерьевич, председатель Совета директоров (INFOLine, ИА (по материалам компаний) 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**Красный нос: в России падает потребление алкоголя. "Известия". 16 декабря 2025**



Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[«Тематические новости»](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Почему награды АО "Башспирт" — это закономерность, а не случайность. "Коммерсантъ-Башкортостан". 17 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[«Тематические новости»](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости крепких алкогольных напитков

В Чебоксарах 29 магазинов перестали продавать алкоголь из-за новых правил.

После вступления в силу новых правил, ограничивающих продажу алкоголя, в столице Чувашии 29 магазинов убрали из ассортимента спиртосодержащую продукцию. Об этом рассказали на еженедельной планерке в городской мэрии.

С 1 сентября начал действовать запрет на продажу алкоголя в магазинах со входом со стороны подъездов, в переоборудованных из жилых помещений, а также в подвалах и цоколях жилых домов. Также действуют и временные ограничения: с 22 до 9 часов. С момента введения запретов 29 магазинов в Чебоксарах прекратили продажу алкоголя, еще один магазин ограничил ассортимент.

Мэрия проверила 52 торговые точки, в одной из них за нарушения спиртосодержащая продукция была изъята. Материалы по другим возможным нарушениям направлены в Минэкономразвития ЧР.

"Меры направлены на повышение общественной безопасности, обеспечение тишины во дворах, снижение доступности алкоголя и создание более безопасной городской среды", – прокомментировали в мэрии. (Правда ПФО 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Продажи алкоголя в Краснодарском крае снизились на 9,3%.

За одиннадцать месяцев 2025 года розничные продажи алкоголя в Краснодарском крае сократились на 9,3%, до 331,2 млн л. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года показатель снизился на 34 млн л. Об этом "Ъ-Кубань" рассказали в пресс-службе департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя региона. Снижение продаж на Кубани затронуло все основные категории спиртных напитков. Продажи водки сократились на 3,3%, пива — на 8,2%, игристых вин — на 9,5%. Единственным исключением стали сидр, пуаре и медовуха, спрос на которые вырос.

По данным департамента, главной причиной падения стало сокращение туристического потока в регион. Повлияла также неблагоприятная экологическая ситуация на курортах Анапы и Темрюкского района. Традиционно наибольший объем продаж алкоголя приходился на курортные сезоны — летние и зимние месяцы.

Дополнительным фактором стал растущий тренд на здоровый образ жизни и осознанное потребление спиртного. Заметную роль сыграло появление премиальных безалкогольных вин от ведущих винодельческих заводов края. Крупные производители расширяют ассортимент, предлагая качественные альтернативы по традиционным технологиям.

Сейчас наибольшим спросом у жителей и гостей Краснодарского края пользуются пиво и напитки на его основе — 75,5% от общего объема. На втором месте по объему потребления тихие вина — 7,2%, на третьем водка — 6,7%. При этом производство алкогольной продукции в регионе выросло на 15,9% — до 131,3 тыс. дал против 113,2 тыс. дал годом ранее. (КоммерсантЪ 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Зарубежные новости крепких алкогольных напитков

Hennessy встречает год Лошади запуском лимитированной серии Zodiac Collection.

Дом Hennessy представляет первую коллекцию из новой серии Zodiac Collection, приуроченной к наступающему 2026 году — году Лошади. Коллекция создана в сотрудничестве с лондонским художником Траяном Цзя (Trajan Jia). Этот проект станет началом масштабного цикла, посвящённого всем 12 знакам китайского зодиака. Коллекция Horse Edition, выход которой запланирован на 2026 год, отражает энергию, силу и устремлённость, традиционно ассоциируемые с образом лошади, и подчеркивает вековые традиции мастерства дома Hennessy, производящего коньяк уже более 260 лет и экспортирующего его в более чем 160 стран мира. Для этого релиза отобран уникальный купаж eaux-de-vie, созданный именно в "год Лошади". Представлен он в изысканном декантере из хрусталика Baccarat, украшенном золотым филигранным орнаментом и заключённом в лакированный футляр глубокого красного цвета. Всего выпущено 50 экземпляров, что делает их предметом исключительной коллекционной ценности, пишет Upakovano.ru.

Дизайн декантера вдохновлён древней китайской пословицей, которую можно перевести как "время летит, как стрела". Она символизирует быстротечность мгновений. В оформлении использованы два узла из золота, соединяющие культурные традиции Востока и Запада: седельный узел, означающий успех в китайской культуре, и подковообразный узел, традиционный европейский символ удачи.



(Upakovano.ru 11.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Китайское похмелье: снижение цен на байцзю указывает на большие проблемы. "РБК.Отрасли". 18 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



РЫНОК ВИНА

Общие новости рынка вина

Роскачество назвало лучшие вина, которые сочетаются с "Оливье" и красной икрой.

Роскачество в рамках проекта "Винный гид России" назвало сорта вин, подходящих к популярным новогодним блюдам, видеоролик об этом опубликован в Telegram-канале ведомства.

Новогодний стол в российской семье традиционно отличается разнообразием блюд. Так, нельзя представить его без салатов "Оливье" и "Селедка под шубой", бутербродов с красной рыбой и икрой, блюд из мяса и птицы, нарезки, сладостей.

Как рассказали в Роскачестве, к каждому блюду подходит свое вино. В целом же самым гастрономичным является игристое.

Например, в пару к красной икре можно взять полусладкое игристое вино, ведь "сладкое - друг соленого", отмечают в ведомстве.

К салату "Селедка под шубой" хорошо подойдут вина из сорта "Рислинг", имеющие изысканный сладковатый вкус. Высокая кислотность и пузырьки игристых вин сбалансируют жирную майонезную составляющую салата "Оливье".

С мандаринами, да и другими фруктами, хорошо сочетается розовое игристое вино, обладающее ягодными, фруктовыми, цветочными нотами.

Мясные закуски отлично дополнят красное игристое вино, имеющее яркие, иногда даже пряные оттенки.

Ранее Роскачество обнародовало итоги ежегодного проекта "Винный гид России", представив рейтинг лучших российских игристых вин. Лидирующие позиции заняли образцы из Краснодарского края, Ростовской области и Крыма. (Российская газета 14.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Аграрная реформа в Узбекистане: интенсивные сады вместо старых виноградников.

В Ташкенте прошла масштабная церемония, приуроченная ко Дню работников сельского хозяйства. Выступая перед собравшимися, президент Шавкат Мирзиёев не только подвел итоги уходящего года, но и анонсировал пакет серьезных структурных изменений, которые затронут весь агропромышленный комплекс республики. Ключевым показателем, озвученным главой государства, стал объем сельскохозяйственного экспорта, который с начала текущего года преодолел отметку в 3 миллиарда долларов США.

Однако основное внимание в речи президента было удалено не достижениям, а проблемам эффективности землепользования и новым финансовым механизмам поддержки фермеров. Одной из центральных инициатив станет масштабная трехлетняя программа по реновации старых садов и виноградников. Согласно озвученным данным, в стране насчитывается около 90 тысяч гектаров насаждений, чья урожайность оставляет желать лучшего - менее 10 тонн продукции с гектара. Такие показатели в современных экономических условиях считаются критически низкими, поэтому государство намерено стимулировать их замену на интенсивные сады.

Для реализации этой амбициозной задачи правительство задействует ресурсы Фонда развития агропромышленности. Аграриям предложат льготные кредитные линии под 14% годовых. Условия займа выглядят достаточно мягкими на фоне рыночных ставок: срок возврата средств составит 7 лет, при этом первые три года определены как льготный период, в течение которого нагрузка на заемщика будет минимальной.

Отдельный блок мер поддержки касается логистики и хранения, что традиционно является узким местом в цепочке поставок. Предприниматели, инвестирующие в строительство морозильных складов, получат право на компенсацию части процентных выплат по кредитам. Государство готово покрывать до 8% сверх основной ставки Центрального банка. Кроме того, Компания по развитию торговли возьмет на себя половину расходов, которые садоводы и экспортёры овощей несут при упаковке своей продукции, что должно повысить конкурентоспособность узбекских товаров на внешних рынках.

Власти также намерены снизить операционные расходы производителей. Фермеры смогут рассчитывать на компенсации при закупке сертифицированных саженцев, а также на субсидии для установки шпалер - от 20 до 70 тысяч сумов. Дополнительно проработан механизм, позволяющий аграриям приобретать топливные ресурсы и минеральные удобрения по сниженным ценам, что особенно актуально в посевной сезон.

Революционным можно назвать решение о введении в оборот новых земель. На электронные онлайн-торги будет выставлено 100 тысяч гектаров, расположенных в предгорьях и пастбищных зонах. Стартовая цена лотов установлена на беспрецедентно низком уровне - всего 1% от оценочной стоимости участка. Обязательным условием для победителей аукциона станет создание промышленных садов, виноградников либо выращивание



овощных и кормовых культур. Примечательно, что победители торгов получат право оформить аренду бесплатно и, что важно, смогут сдавать эти земли в субаренду, создавая тем самым вторичный рынок земли.

Касаясь вопросов продовольственной безопасности, Шавкат Мирзиёев подчеркнул необходимость формирования надежных запасов. Для сглаживания ценовых колебаний на рынке продовольствия будет внедрена система регулярных интервенций. Это позволит государству оперативно реагировать на резкие скачки цен, выбрасывая на рынок товары из резервов.

Взгляд в будущее - на 2026 год - обещает еще более глубокую интеграцию финансовых инструментов в сельское хозяйство. Со следующего года фермеры получат доступ к кредитам от Фонда сельского хозяйства в размере 50% от стоимости урожая предыдущего года. Ставка по таким займам составит 12% годовых. Государство также готово выступить поручителем и компенсировать часть процентов по валютным займам. В качестве меры прямой поддержки производителям будет бесплатно передано до 10 миллионов лабораторных мини-клубней картофеля, что должно существенно обновить семенной фонд страны. (upl.uz) (11.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Мода на вино: как это делали великие. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 18 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Про красное забыли! "Коммерсантъ". 18 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости виноградников

Председатель Правительства Северной Осетии Борис Джанаев: Реализация прорывных проектов позволила создать в Северной Осетии уже более 2 тысяч рабочих мест.

С начала реализации прорывных проектов в Северной Осетии создано более 2 тысяч рабочих мест. Об этом сообщил Председатель Правительства РСО – Алания Борис Джанаев на совещании в режиме видеоконференции, которое провел заместитель Министра экономического развития Российской Федерации Сергей Назаров.

Напомним, в рамках модели экономического развития Северной Осетии реализуются 5 прорывных проектов в сферах агропромышленного комплекса, туризма, логистики.

Председатель Правительства Северной Осетии сообщил об уже реализованных проектах – построен Аэровокзальный комплекс внутренних воздушных линий аэропорта "Владикавказ", завершена закладка яблоневого сада со строительством плодохранилища "Казачий хутор", запущен первый этап тепличного комплекса. А по проекту

винопроизводства заложено 400 гектаров и собран первый урожай – почти 2 тысячи тонн винограда.

Кроме того, исполнен первый этап агро-туристического парка "Мастер-Прайм. Березка" в селении Дзуарикау. Построены 4 шале, работают торговый павильон и дегустационный зал. В высокой степени готовности – сыроварня. На совещании стало известно, что инвестор получит дополнительную льготную финансовую поддержку 120 млн рублей в рамках инструментов АО "Кавказ.РФ" на продолжение реализации проекта.

В активной фазе – прорывной проект по форелевому хозяйству. Создано 32 бассейна для разведения мальков, еще 30 бассейнов готовят к запуску.

В рамках создания тематического комплекса "Алания Парк" завершены работы по формированию горнолыжной трассы, монтажу канатной дороги и колеса обозрения. Также построен сервисный центр. Идет монтаж трех глэмпингов.

По подпроекту создания таможенно-логистического парка "Южные ворота" – площадка получила статус постоянной зоны таможенного контроля и уже эксплуатируется. На стадии завершения строительство административных и технических помещений.

Продолжается и реализация масштабного проекта "Мамисон" – всесезонный туристско-рекреационный комплекс открыт, первый этап завершен. Созданы дорожная и инженерная сети, канатные дороги, 19 км горнолыжных трасс и ряд объектов туристической инфраструктуры. Продолжаются работы по дальнейшему развитию курорта.

– Реализация прорывных проектов позволила создать в Северной Осетии уже более 2 тысяч рабочих мест, а общий объем средств, вложенных в их реализацию, превысил 57 млрд рублей, из которых более 42 млрд рублей – внебюджетные источники. Все проекты имеют для нашей республики большое значение и социальное, и экономическое. Поэтому все вопросы, связанные с их запуском, находятся на постоянном контроле Главы Северной Осетии Сергея Ивановича Меняйло и Правительства республики, – отметил Борис Джанаев.

Для справки: Название компании: *Казачий Хутор, ООО (ИНН 1512019609)* Адрес: 363120, Россия, Республика Северная Осетия-Алания, Пригородный район, станица Архонская, ул. Владикавказская, 32 Телефоны: +78672333276; +79998887766 E-Mail: info@kaz-hutor.ru; info@khutor.email.ru Web: <https://kazhutor.web-robot.ru/> Руководитель: Автушенко Андрей, генеральный директор

Для справки: Название компании: *КАВКАЗ.РФ, АО (ИНН 2632100740)* Адрес: 123112, Россия, Москва, ул. Тестовская, 10, бизнес-центр "Северная Башня" Телефоны: +74957759122 Факсы: +74957759124 E-Mail: info@ncrc.ru; press@ncrc.ru Web: <https://кавказ.рф/>; <https://investkavkaz.ru/> Руководитель: Юмишанов Андрей Александрович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Республика Северная Осетия - Алания) 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Принят закон о строительстве гостиниц в зоне виноградников.

Госдума на заседании в четверг приняла во втором и в третьем, окончательном, чтении закон о создании виноградарскими и винодельческими хозяйствами винодельческих предприятий и инфраструктуры сельского туризма.

Законом предусматривается возможность строительства, реконструкции и эксплуатации объектов капитального строительства, некапитальных строений, предназначенных как для виноградарства и/или производства продукции



виноделия (винодельни), так и для предоставления услуг в сфере сельского туризма, (объекты недвижимости), в том числе в зонах сельскохозяйственных угодий, зарегистрированных в федеральном реестре виноградопригодных земель.

Законом не допускается, в частности, строительство, реконструкция и эксплуатация жилых зданий и жилых помещений (согласно статье 16 Жилищного кодекса РФ, гостиницы не являются жилыми помещениями - ИФ), а также садовых домов на указанных земельных участках; переход прав владения, пользования и распоряжения в отношении части земельного участка при переходе соответствующих прав на объекты недвижимости.

Устанавливается, что предназначенные для предоставления услуг в сфере сельского туризма объекты должны быть объединены с объектами капитального строительства, некапитальными строениями, сооружениями, предназначенными для производства продукции виноградарства и виноделия или продукции виноделия (винодельней), в единый недвижимый комплекс.

Первый зампред комитета Госдумы по экономполитике, координатор направления народной программы партии "Единая Россия" "Развитие туризма" Надежда Школкина, комментируя проект закона, отметила, что инициатива "актуальная и востребованная, она дает возможность строительства на землях сельхозназначения, где расположены виноградники, объектов, предназначенных не только для производственных, но и для туристических целей". "Об этом нас, депутатов, уже давно просят виноделы и туристы, и что даст дополнительный импульс для развития отечественного виноделия и развития внутреннего туризма в целом", - сказала Школкина.

Она отметила, что все объекты будут строиться в соответствии с установленными нормами и при соблюдении определенных условий, заложенных в самом законе, но остается открытым вопрос контроля за установленными требованиями и, соответственно, ответственного за контроль. "Я также считаю, возможно, избыточными требования к владельцам винодельческих компаний в части обязательного наличия сертификата и объединения всех объектов в единый недвижимый комплекс", - добавила Школкина. (Интерфакс 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Дагестане в 2026 году планируют заложить 800 га новых виноградников.

В 2025 году собрали более 300 тыс. тонн винограда

Аграрии в Дагестане планируют заложить в 2026 году более 800 га новых виноградников. В 2025 году собрали более 300 тыс. тонн винограда, говорится в сообщении регионального правительства.

Об итогах и планах аграриев рассказал председателю правительства республики Абдулмуслиму Абдулмуслимову руководитель комитета по виноградарству республики Шериф Керимханов.

"В 2026 году планируется осуществить закладу виноградников на площади не менее 800 га. В настоящее время завершилась осенняя посадка винограда на площади более 724 га. В этом году виноградари собрали 302,1 тыс. тонн солнечной ягоды", - сообщил Керимханов, слова которого приводятся в сообщении.

Уточняется, что в Дагестане промышленно выращивается 38 сортов винограда. Наиболее крупные площади - под сортами Ркацители, Молдова, Первнец Магарача.

"Шериф Керимханов рассказал, что в этом году уборка осложнилась проливными дождями в виноградарских районах республики в период 6-20 сентября, затруднившими выход виноградарей на поля, снижением уровня сахара в соке винограда, порчей ягод на лозе. Часть виноградников была подтоплена. Несмотря на это, по итогам сезона текущего года объем валового сбора винограда на территории Дагестана соответствует 38% общероссийского показателя в 818 тыс. тонн", - добавили в правительстве республики (ТАСС 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

РБК ТВ Юг: на виноградниках Цимлянска построят туркомплекс на 60 номеров (Ростовская область).

Медиа Группа РБК Юг и Северный Кавказ запускает проект "Тур де Завод" — серию репортажей о промышленных предприятиях юга России. В рамках проекта руководители и сотрудники заводов рассказывают о современных производствах, инновационных технологиях и перспективах развития промышленного потенциала регионов.

— Аскер Халаев, генеральный директор АО "Цимлянские Вина":

О расширении предоставляемых услуг: "Мы приняли концепцию нашего туристического комплекса. Его разрабатывали 3 года, было 3 итерации, и наконец-то мы остановились на том варианте, который нас удовлетворил. Это будет на наших виноградниках — на 39 га запроектирован комплекс на 60 номеров"

Об урожайности этого года: "Урожай в этом году в связи с погодными условиями и большой засухой на 35% оказался меньше прогнозируемого. Но тем не менее виноград собрали с очень высокими сахарами, вино будет вкусным"

О трендах: "У нас линейка продукции расширяется каждый год. Виноделию нельзя застаиваться и производить одно и то же. Меняются тренды на рынке. Три-четыре года назад все пили красные вина, сейчас больше предпочитают белые вина"





О промышленном туризме: "Этот механизм позволяет работать с будущими специалистами, которые еще проходят обучение. Нам помогают экскурсии на наше предприятие, где мы показываем всю специфику работы на промышленном производстве. В этом плане мы активно работаем с ведущими вузами. На протяжении 4-5 лет каждый год к нам на практику приезжает от 5 до 15 человек"

Для справки: Название компании: [Цимлянские вина, АО \(ИИН 6137007102\)](#) Адрес: 347320, Россия, Ростовская область, Цимлянск, ул.Лазо, 1 Телефоны: +78639156000; +78639156001 E-Mail: vino@tsimlawines.com Web: <https://tsimlawines.ru/> Руководитель: Ханаев Аскер Умарович, генеральный директор (РБК-Краснодарский край 14.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости производителей вина

Вина ГК "Абрау-Дюрсо" завоевали четыре платиновые медали Гида Артура Саркисяна.

Вышел в свет двенадцатый выпуск "Гида по российским винам" Артура Саркисяна и РБК. Высшие платиновые награды Гида получили три классических игристых вина "Абрау-Дюрсо": Cuvee Alexander II 2022 в формате магнум 1,5 л и традиционном объеме 0,75 л, "Империал" Brut Vintage 2021 — и одно тихое вино — выдержанное красное "Винодельня Ведерниковъ Резерв. Краснотоп Золотовский" 2020. Всего в новый Гид вошли и получили медали разного достоинства 28 игристых и тихих вин Группы компаний "Абрау-Дюрсо": 4 платиновые, 2 золотые и 22 серебряные медали.

Ежегодный "Гид по российским винам" Артура Саркисяна — уникальный авторский путеводитель по лучшим винам страны. В рамках подготовки двенадцатого выпуска автор посетил более 140 виноделен и продегустировал свыше 5700 образцов из ключевых винодельческих регионов России.

Особой гордостью этого года для ГК "Абрау-Дюрсо" стали платиновые награды, которых удостоились сразу четыре вина. Высшую оценку Гида и 94 балла завоевали авторское Cuvee Alexander II 2022 в формате магнум, подтвердившее фирменный стиль директора по виноделию Жоржа Бланка в работе с винтажами, а также коллекционное игристое вино "Империал" Brut Vintage 2021 — блестящий образец высокой школы классического игристого. Примечательно, что только у ГК "Абрау-Дюрсо" в Гиде этого года целых два вина набрали 94 балла. Высокой оценки в 92 балла и так же платины удостоились игристое Cuvee Alexander II 2022 в формате 0,75 л и выдержанное тихое вино красное "Винодельня Ведерниковъ Резерв. Краснотоп Золотовский" 2020 из одноименного сорта, ежегодно собирающее награды на авторитетных конкурсах.

В числе золотых медалистов — новый флагман ростовского производителя из Группы компаний "Абрау-Дюрсо" — "Винодельня Ведерниковъ. Твердый знак" 2020 (91 балл) и Brut d'Or Riesling 2022 (90 баллов) от самой "Абрау-Дюрсо", покоривший дегустаторов свежестью и сортовой чистотой. Высокие результаты продемонстрировали и другие игристые и тихие вина, ставшие серебряными призерами, таких в арсенале ГК "Абрау-Дюрсо" 22 образца.

"Высшие награды в главном винном гиде страны — блестящий итог 2025 года. Для "Абрау-Дюрсо" четыре платины — новое подтверждение того, что мастерство наших виноделов, богатые винодельческие традиции, сочетаемые с современными технологическими решениями, позволяют создавать лучшие образцы игристых вин, достойные самых праздничных поводов. Для "Винодельни Ведерниковъ" — это триумф особого рода: платиновая награда легендарного "Краснотопа Золотовского" снова доказывает, что именно здесь, на Дону, продолжают творить главные хранители российских автохтонов, которые делают выдающиеся вина международного уровня", — отметила Елена Зарицкая, генеральный директор ПАО "Абрау-Дюрсо".

Двенадцатый выпуск Гида представляет собой подборку лучших вин России и соседних стран, набравших 88 и более баллов по международной стобалльной системе. Артур Саркисян лично отбирает образцы в ходе двухэтапной дегустации: первый тур проходит на винодельнях, а контрольная дегустация — по винам из розничной продажи. За 2025 год команда проекта проехала более 13 000 км, посетила 149 виноделен, осмотрела 125 виноградников общей площадью 52 тыс. га.

Список всех наград

Награды "Абрау-Дюрсо":

- Игристое Cuvee Alexander II в формате магнум 2022 — 94 балла (платина);
- Игристое "Империал" Vintage Brut 2021 — 94 балла (платина);
- Игристое Cuvee Alexander II 2022 — 92 балла (платина);
- Игристое Brut d'Or Riesling 2022 — 90 баллов (золото);
- Игристое Victor Dravigny Extra Brut 2021 — 88 баллов (серебро);
- Игристое Brut d'Or Blanc de Blancs 2022 — 89 баллов (серебро);
- Игристое Brut d'Or Blanc de Noirs 2022 — 89 баллов (серебро)
- Игристое Brut d'Or Rose 2022 — 89 баллов (серебро);
- Тихое "Рислинг Абрау-Дюрсо" 2024 — 89 баллов (серебро);
- Тихое "Шардоне Абрау-Дюрсо" 2024 — 89 баллов (серебро);
- Игристое "Империал" Brut Rose 2022 — 89 баллов (серебро);
- Игристое Victor Dravigny Brut Rose 2022 — 88 баллов (серебро);
- Игристое Victor Dravigny красное полусладкое 2022 — 88 баллов (серебро);
- Тихое "Пино Нуар Абрау-Дюрсо" 2024 — 88 баллов (серебро).

Награды "Винодельни Ведерниковъ":

- Тихое "Винодельня Ведерниковъ Резерв. Краснотоп Золотовский" 2020 — 92 балла (платина);





- Тихое "Винодельня Ведерниковъ. Твердый Знак" 2020 — 91 балл (золото);
- Игристое "Винодельня Ведерниковъ Резерв. Сибирьковый-Алиготе" 2021 года — 89 баллов (серебро);
- Игристое "Винодельня Ведерниковъ Резерв. Сибирьковый" 2017 — 89 баллов (серебро);
- Игристое "Винодельня Ведерниковъ Резерв. Цимлянский Черный-Сибирьковый" 2022 — 89 баллов (серебро);
- Игристое "Винодельня Ведерниковъ Резерв. Цимлянский Черный" 2022 — 89 баллов (серебро);
- Тихое "Винодельня Ведерниковъ Резерв" красное 2021 — 89 баллов (серебро);
- Тихое "Винодельня Ведерниковъ Резерв. Цимлянский Черный" 2023 — 89 баллов (серебро); Тихое Донская коллекция, белое сухое 2024 — 88 баллов (серебро);
- Тихое "Винодельня Ведерниковъ. Сибирьковый" 2024 — 88 баллов (серебро);
- Тихое "Винодельня Ведерниковъ. Ассамбляж" 2024 — 88 баллов (серебро);
- Тихое "Винодельня Ведерниковъ" белое 2024 — 88 баллов (серебро);
- Тихое "Винодельня Ведерниковъ Резерв. Ркацители" 2023 — 88 баллов (серебро);
- Тихое "Винодельня Ведерниковъ" розовое 2024 — 88 баллов (серебро).

Для справки: Название компании: Абрау-Дюрсо, ПАО (ИНН 2315092440) Адрес: 117186, Россия, Москва, Севастопольский проспект, 43а, корп. 2 Телефоны: +78001009309; +74959333333; +74959333332; +78001007030; +78001009100; +79618549912; +79615811535; +78005558822 E-Mail: qa@abraudurso.ru; hr@abrau.ru; press@abrau.ru; sekretar@tdabrau.ru; of@abraudurso.me; office@abraudurso.ru; buy@abraudurso.ru; hr@abraudurso.ru; art@abraudurso.ru; ADC@abraudurso.ru Web: <https://abrau.ru> Руководитель: Зарецкая Елена Александровна, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Alvisa" запускает инновационные очистные сооружения в Дербентском районе Дагестана.

**ALVISA**

Винодельческая компания "Alvisa", расположенная недалеко от села Чинар Дербентского района, сделала важный шаг в направлении экологической ответственности, введя в эксплуатацию современные очистные сооружения, разработанные с учётом особенностей производства.

Новый объект стал частью масштабного инвестиционного проекта, в рамках которого предприятие осуществляет переработку винограда, производство виноматериалов и дистиллятов, а также розлив готовой продукции. Комплекс ориентирован не только на расширение производственных мощностей, но и на внедрение ресурсосберегающих технологий.

После церемонии открытия с возможностями предприятия ознакомились глава Дербентского района Мавсум Рагимов, руководитель управления "Дагмеливодхоз" Магомед Юсупов, представители местной администрации и журналисты. Гостям были продемонстрированы производственные зоны, лаборатория и технологические участки. Как сообщил заместитель директора компании Мурад Гасанов, внедрённая система очистки сточных вод обеспечивает многоуровневый и комплексный подход. Разработанная специально под нужды завода технология позволяет очищать до 500 кубических метров сточных вод в сутки и использовать их повторно — в том числе для орошения виноградников. По его словам, очистные сооружения полностью соответствуют санитарным и технологическим нормам и успешно справляются со всеми видами производственных стоков.

Руководитель службы охраны труда Александр Мальков отметил, что в работе используется современная автоматизированная технология немецкого производства, соответствующая мировым стандартам. Повторное использование очищенной воды, подчеркнул он, способствует более рациональному использованию биоресурсов и снижению нагрузки на окружающую среду.

Завод "Шато-Alvisa" сегодня является одним из крупнейших инвестиционных проектов в Дербентском районе, оказывая заметное влияние на развитие экономики региона. Предприятие стабильно формирует налоговые поступления, ежегодно пополняя бюджет республики на десятки миллионов рублей. (zamana.info)

Для справки: Название компании: АЛВИСА, ООО Адрес: 121059, Россия, Москва, ул. Киевская, д.7, БЦ «ЛЕГИОН-III» подъезд 7, этаж 7 Телефоны: +74957999700 E-Mail: info@alvisa.ru Web: <https://alvisa.ru> Руководитель: Новицкий Дмитрий Валерьевич, Генеральный директор (15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Фанагория" выпустила изысканные молодые игристые вина.



Накануне праздников "Фанагория" порадовала ценителей вина изысканными новинками. Коллекцию молодых игристых вин Brule пополнили два ярких, ароматных брюта, созданных из винограда сортов гевюрцтраминер, платовский и шардоне. Оба игристых

ФАНАГОРИЯ

ПОЛОЖЕНИЕ ОБЯЗЫВАЕТ

s.ru



произведены "итальянским" акратофорным методом из собственного винограда, выращенного на плодородных почвах Таманского полуострова. Это первые игристые вина, созданные в новых акратофорах, установленных "Фанагорией" в этом году в рамках расширения производства.

Суть "итальянского метода спумантанизации" заключается в том, что винификация сусла производится в акратофорах – герметично закрытых бродильных емкостях – и останавливается холодом по мере достижения необходимых кондиций по содержанию алкоголя, углекислого газа и остаточного сахара, который способствует усилению его аромата.

– "Уникальность молодых игристых в том, что буквально через месяц после окончания сезона уборки урожая вы уже можете продегустировать яркое, ароматное вино," – говорит главный винодел "Фанагории" Юрий Узунов. – "При этом вы явственно ощущаете в бокале притягательную молодость вина и свежесть не так давно собранного винограда".

Brule. Гевюрцтраминер

Бледно-золотистый цвет с едва заметным зеленоватым оттенком, красивым блеском и мелкодисперсной игрой пузырьков. Аромат нежный, легкий, цветочный, с оттенками розовых лепестков. Вкус освежающий и приятный, с хорошим наполнением СО2 и долгим, изысканным минеральным послевкусием.

Brule. Платовский-Шардоне

Красивый светло-золотистый цвет с праздничным блеском и мелкими пузырьками газа. В выразительном аромате – освежающая цитрусовая свежесть, цукаты, приятные цветочные тона. Вкус очень бодрый долгий, с живой игрой СО2 и запоминающимся цитрусовым ароматическим послевкусием.

Оба этих молодых игристых замечательно раскроются в сочетании с морепродуктами и блюдами из рыбы: устрицами, тартаром из форели с соусом гуacamole или креветками под сливочным соусом. Они оригинально дополняют вкус салатов с фруктовым наполнением, блюд азиатской кухни, мягких сыров с пряной корочкой и фруктовых сорбетов. И, конечно, попробуйте их с классическим крем-брюле!

Brule. Гевюрцтраминер и Brule. Платовский-Шардоне выпущены в традиционных бутылках объемом 0,75 л. Они уже представлены в фирменных магазинах "Фанагории". Стоимость составит от 860 рублей.

Приятных праздников и волшебства каждому дому вместе с новыми игристыми "Фанагории"!



Для справки: Название компании: *Агропромышленная фирма Фанагория, ОАО (АПФ Фанагория; ИНН 2352002170)* Адрес: 353540, Россия, Краснодарский край, Темрюкский р-н, Сенной, ул. Мира, 49 Телефоны: +78614838747; +78614838747#131; +79886218123; +79319766576; +79881339710; +79857609770; +79897767016;



+79189967545 E-Mail: office@fanagoria.ru; snab@fanagoria.ru; hr@fanagoria.ru; pressa@fanagoria.ru;
marketing@fanagoria.ru; event@fanagoria.ru; FanagoriaWineTour@fanagoria.ru; moscow@fanagoria.ru;
office_rs@fanagoria.ru; vnikolaev@fanagoria.ru; tplugatyr@fanagoria.ru; gusarova@fanagoria.ru Web:
<https://www.fanagoria.ru> Руководитель: Романишин Петр Евгеньевич, генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам компании) 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**Трудности перевоза. "КоммерсантЪ". 12 декабря 2025**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге **«Тематические новости»** на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости рынка вина

Донские игристые вина вошли в список лучших по версии "Винного гида России-2025".

Роскачество обнародовало результаты своего исследования игристых и шампанских вин в рамках проекта "Винный гид России-2025". В текущем году эксперты исследовали 132 образца и составили рейтинг лучших российских игристых вин в двух различных категориях:

84 вина, произведенные в больших емкостях-акратофорах (метод Шарма),

48 вин, сделанных классическим методом с выдержкой в бутылке, включая категорию "российское шампанское".

По результатам исследования, донские производители уверенно закрепились в числе лучших производителей игристых вин страны. Так, два предприятия – "Цимлянские вина" и "Винодельня Ведерниковъ" – заняли призовые места в следующих номинациях:

1 место в номинации "Красные брюты" - "Цимлянские вина" с вином "Цимлянское. Кюве" (2023 г.);

1 место в номинации "Красные сладкие вина" - "Цимлянские вина" с вином "Цимлянское" (2023 г.);

2 место в номинации "Белые полусухие вина" - "Цимлянские вина" с вином "Цимлянское. Кюве" (2024 г.);

2 место в номинации "Петнаты" - "Винодельня Ведерниковъ" с вином "Платовский/Алиготе" (2024 г.);

3 место в номинации "Розовые полусладкие вина" - "Цимлянские вина" с вином "Мускат Гамбургский" (2024 г.).

Также донские производители были отмечены в следующих номинациях:

"Розовые экстрабрюты" – "Цимлянские вина" с вином "Цимлянское Каберне Совиньон" (2022 г.);

"Розовые брюты" – "Винодельня Ведерниковъ" с вином "Цимлянский Чёрный" (2022 г.);

"Белые полусладкие вина" – "Цимлянские вина" с вином "Цимлянское" (2023 г.);

"Белые брюты" – "Цимлянские вина" с вином "Цимлянское. Кюве Ркацители" (2024 г.);

"Белые экстрабрюют" – "Цимлянские вина" с вином "Цимлянское Кюве" (2022 г.).

В минсельхозпроде Ростовской области поздравили донские винодельческие хозяйства, набравшие наивысшие баллы, отметив, что это еще раз свидетельствует о высоком качестве местных вин и сохранении лучших традиций виноделия.

Напомним, что сегодня площадь виноградников в Ростовской области составляет почти 1790 гектаров, в регионе работает 16 производителей вина. (INFOLine, ИА (по материалам Официального портала Правительства Ростовской области) 11.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Зарубежные новости рынка вина

Сажать виноград в Грузии можно будет только по разрешению – условия.

Парламент Грузии до конца осеннеей сессии примет поправки в закон "О лозе и вине", согласно которым для разбивки виноградника в производственных целях потребуется разрешение.

Разрешение будет выдавать Национальное агентство вина, и новые виноградники будут закладываться только на его основании.

Кроме того, все винодельческие компании будут обязаны вести учет технологических процессов и уведомлять о них агентство. Это коснется в том числе и тех производителей вина, объем реализации продукции которых не превышает 1 500 литров в год.

Кроме того, из закона исключается норма, согласно которой при производстве вина и спиртных напитков для наименования места происхождения допускается использование до 15% винограда, выращенного в другой подзоне или микрозоне той же зоны виноградарства, из того же сорта винограда либо из другого сорта того же цвета, рекомендованного для соответствующей зоны виноградарства.

Правительство поясняет, что из-за роста площадей виноградников и урожайности качество продукции с охраняемым наименованием можно гарантировать только тогда, когда вино и спиртные напитки производятся исключительно из винограда, выращенного в строго указанной для них микрозоне. (Sputnik Грузия 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)