

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOLine.



Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга "Тематические новости"

"Розничная торговля продуктами питания, торговые сети FMCG и e-grocery РФ"

Демонстрационный выпуск
Периодичность: ежедневно

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое





Содержание выпуска

Об услуге	3
Общие новости потребительского рынка	5
Общие новости экономики России	5
<i>Минфин сообщил о неудачной попытке Голландии вернуться к переговорам по налогам. "Ведомости". 8 февраля 2022</i>	<i>5</i>
<i>Что не так в индексе бигмака. "Ведомости". 8 февраля 2022</i>	<i>5</i>
<i>Население не поспекает за ценами. "КоммерсантЪ". 8 февраля 2022</i>	<i>5</i>
<i>Минэк повысил прогноз по инфляции на 2022 год с 4 до 5,9%. "Ведомости". 8 февраля 2022</i>	<i>5</i>
Общие новости розничной торговли	6
<i>Как защитить покупателя в пандемию и после нее. "Российская газета". 7 февраля 2022</i>	<i>6</i>
Региональные новости	7
<i>Глава Карелии запретил иностранцам с патентами работать в сфере торговли.</i>	<i>7</i>
<i>В Калужской области введут ограничения на работу мигрантов.</i>	<i>7</i>
<i>Оборот розничной торговли во Владимирской области в 2021г вырос на 6%.....</i>	<i>8</i>
<i>Оборот розничной торговли в Курской области в 2021г вырос на 5%, оптовой - на 23%.</i>	<i>8</i>
<i>Оборот розничной торговли в Орловской области в 2021г вырос на 4,4%, оптовой - снизился на 1,5%.</i>	<i>8</i>
<i>Оборот розничной торговли в Ростовской области в 2021г вырос на 18,7%.</i>	<i>8</i>
<i>Смерть ТЦ и батон вместо печенья. Владелец ретейл-сети об экономике. "РБК-Калининград". 7 февраля 2022</i>	<i>9</i>
Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG	10
Общие новости о товарах сегмента FMCG	10
<i>Поставки грузинского вина в Россию в январе выросли на 34%.....</i>	<i>10</i>
<i>"Цены прижмут": какие продукты перестанут дорожать. "ПРАЙМ". 8 февраля 2022</i>	<i>10</i>
<i>Борцевой напор: в России ожидают увеличения урожая овощей на 10%. "Известия". 8 февраля 2022</i>	<i>10</i>
E-Grocery	11
<i>Рынок e-Grocery в России в 2022 году вырастет в 2 раза.</i>	<i>11</i>
<i>Россияне активнее всего совершают онлайн-покупки продуктов по четвергам – исследование.....</i>	<i>11</i>
<i>Курьеры Delivery Club будут помогать отряду "ЛизаАлерт" в поиске пропавших людей.</i>	<i>12</i>
<i>Продукты из "Слаты" можно заказать теперь через СбёрМаркет.....</i>	<i>12</i>
<i>Как устроен бизнес доставки еды за пределами двух столиц. "MarketMedia". 7 февраля 2022</i>	<i>13</i>
Новости крупнейших поставщиков	14
<i>Нэфис Косметикс выпустит популярные продукты в упаковках больших объемов.</i>	<i>14</i>
<i>Миллиарды на чай: Лидеры рынка договариваются о слиянии. "Новый Проспект". 4 февраля 2022</i>	<i>14</i>
Новости о компании X5 Retail Group.....	15
<i>Unilever и "Перекрёсток" запустили пилотный проект по сбору и переработке азрозольных баллонов.....</i>	<i>15</i>
Новости о торговой сети "О'кей"	16
<i>ГК "О'КЕЙ" запустила технологию голосового отбора в РЦ.</i>	<i>16</i>
Новости о торговой сети "Мария РА"	17
<i>"Мария-Ра" получила самый большой иск за историю компании.</i>	<i>17</i>
Новости о торговой недвижимости.....	18
Новости объектов торговой недвижимости.....	18
<i>Во Владимире откроется свой "Привоз".</i>	<i>18</i>
Региональные новости торговой недвижимости.....	19
<i>Ритейлеры стали чаще открывать новые магазины в торговых центрах Петербурга.</i>	<i>19</i>
<i>Пандемия возможностей. "Недвижимость и строительство Петербурга". 7 февраля 2022</i>	<i>19</i>

Об услуге

Услуга "Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания, торговые сети FMCG и e-grocery РФ" – это ежедневный информационный выпуск, содержащий данные о ключевых событиях в розничной торговле продуктами питания и товарами повседневного спроса в России: регулирование отрасли, сделки M&A, открытие новых магазинов и логистических комплексов, развитие новых форматов, развитие формата e-grocery, изменение потребительского поведения и социально-экономического положения России.

Характеристики информационного бюллетеня:

- информационный бюллетень услуги "Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ" включает данные о развитии розничной торговли, открытии новых магазинов, инвестиционных планах участников отрасли, тенденция отрасли, законодательных изменений и другие важные события;
- важные новости содержат справки о компаниях, где предоставлена необходимая контактная информация организаций;
- материалы информационного бюллетеня структурированы по тематическим разделам;
- периодичность предоставления информационного бюллетеня – 1 раз в день;
- количество оригинальных новостей по инвестиционным проектам, включенным в один информационный бюллетень, в среднем составляет 50-70 материалов ежедневно.

Структура выпуска:

Общие новости потребительского рынка

- Общие новости экономики России
- Общие новости розничной торговли
- Государственное регулирование
- Региональные новости
- Отраслевое мероприятие

Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG

- Общие новости о товарах сегмента FMCG
- Региональные новости о товарах сегмента FMCG
- Новости крупнейших поставщиков
- Рынок табачных изделий
- E-Grocery
- Новости ведущих участников отрасли: X5 Retail Group, "Магнит", "Ашан", ГК "ДИКСИ", "Лента С&С", Metro Cash & Carry, Selgros Cash&Carry, "Азбука вкуса", Spar, "О"кей", "Глобус", "Мария РА", "Вкусвилл", "Красное и Белое"
- Фирменная сетевая торговля

Новости о торговой недвижимости

- Общие новости торговой недвижимости
- Региональные новости торговой недвижимости
- Новости логистики и складских комплексов

Источники информации:

- эксклюзивные материалы, обнародованные компаниями, работающими на данном рынке;
- материалы закрытых баз новостной ленты агентства ПРАЙМ, Expert.ru, газет "Ведомости", "Деловой Петербург" и т.п.;
- официальные документы Правительства РФ, федеральных и региональных органов власти (министерств, администраций и др.);
- материалы зарубежных и российских экспертных и аналитических центров;
- публикации в деловых и отраслевых СМИ, материалы новостных лент информационных агентств;
- отраслевые порталы.

Источники информации:

- эксклюзивные материалы, обнародованные компаниями, работающими на данном рынке;

- материалы закрытых баз новостной ленты агентства ПРАЙМ, Expert.ru, газет "Ведомости", "Деловой Петербург" и т.п.;
- официальные документы Правительства РФ, федеральных и региональных органов власти (министерств, администраций и др.);
- материалы зарубежных и российских экспертных и аналитических центров;
- публикации в деловых и отраслевых СМИ, материалы новостных лент информационных агентств;
- отраслевые порталы.

Тестовая 30-дневная подписка на услугу даст вам бесплатный доступ к оперативной информации о старте значимых событиях отрасли:

- оперативный мониторинг событий розничной торговли;
- возможность подписки любого числа получателей новостей в компании;
- выпуски предоставляются в форматах MS Word, HTML, CHM и PDF, что обеспечивает комфорт работы с данными на ПК, планшете или мобильном телефоне;
- каждая новость включает в себя актуальную информацию об участниках строительства (заказчиках, инвесторах, застройщиках, генеральных подрядчиках, проектировщиках, поставщиках оборудования и др.).

Клиенты также получают дополнительные возможности:

- размещение собственных пресс-релизов на сайте ADVIS.ru и в информационных продуктах агентства;
- выполнение информационных запросов в "Базе материалов" нашего агентства, ведущейся с 2002 года и насчитывающей более 4 500 000 материалов.

Для **оформления БЕСПЛАТНОЙ подписки на 1 месяц** и за консультацией по продуктам вы можете обратиться по телефонам: **+7 (812) 322-68-48** и **+7 (495) 772-76-40**, а также написать нам на электронную почту mail@advis.ru. Будем рады ответить на любые ваши вопросы!

Информационное агентство INFOLine также предоставляет услуги [индивидуального мониторинга СМИ](#) в соответствии с вашим техническим заданием.

С полным списком тематик в линейке "Розничная торговля вы можете ознакомиться на нашем сайте в разделе ["Тематические новости"](#).

Более 2000 постоянных клиентов INFOLine, среди них:



Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира, самостоятельно и по партнерским программам ежедневно реализует десятки информационных продуктов. Обладает уникальным программным обеспечением и технической базой для работы с любыми информационными потоками.

Всегда рады ответить на вопросы по телефонам +7 (812) 322-68-48, +7 (495) 772-76-40

или по электронной почте mail@advis.ru

Дополнительная информация на www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Общие новости потребительского рынка

Общие новости экономики России

Минфин сообщил о неудачной попытке Голландии вернуться к переговорам по налогам. "Ведомости". 8 февраля 2022

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Что не так в индексе бигмака. "Ведомости". 8 февраля 2022

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Население не поспевает за ценами. "Коммерсантъ". 8 февраля 2022

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Минэк повысил прогноз по инфляции на 2022 год с 4 до 5,9%. "Ведомости". 8 февраля 2022

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Общие новости розничной торговли

Как защитить покупателя в пандемию и после нее. "Российская газета". 7 февраля 2022

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости

Глава Карелии запретил иностранцам с патентами работать в сфере торговли.

В Карелии с 1 апреля 2022 года иностранным работникам запрещено работать на основании патента в целом ряде отраслей, в основном — в сфере торговли.

Соответствующий указ подписал глава республики Артур Парфенчиков.

Запрет на привлечение иностранных работников касается тех видов экономической деятельности, в которых возможно удовлетворить потребности в рабочей силе местными трудовыми ресурсами, пояснили в пресс-службе правительства Карелии.

"Среди приоритета в трудоустройстве — граждане, признанные безработными, незанятые пенсионеры, стремящиеся возобновить трудовую деятельность, и иные категории граждан Российской Федерации", — отметили в карельском управлении труда и занятости.

С 1 апреля 2022 года иностранных граждан запрещено привлекать к работе в Карелии в ряде добывающих производств (речь идёт о добыче камня, песка и глины) и в обработке камня; в сфере деревообработки — для распиловки и строгания древесины, и в производстве изделий из дерева (а также пробки, соломки и материалов для плетения); в пекарнях и кондитерских, в оптовой и розничной торговле, в складском хозяйстве и вспомогательной транспортной деятельности. Под запретом для трудовых мигрантов, работающих по патенту, в Карелии также станет деятельность по предоставлению мест для временного проживания; деятельность по трудоустройству и подбору персонала; деятельность по обслуживанию зданий и территорий; административно-хозяйственная деятельность и предоставление вспомогательных услуг для бизнеса.

Действие запрета не распространяется на иностранных граждан, временно и постоянно проживающих в России, имеющих разрешение на временное проживание или вид на жительство, а также являющихся гражданами государств — членов Евразийского экономического союза (Армении, Белоруссии, Казахстана, Киргизии). Запрет также не касается тех, кто переехал в Карелию по программе добровольного переселения соотечественников.

За несоблюдение запрета предусмотрена административная ответственность: физических лиц могут оштрафовать на сумму от 2 тыс. до 4 тыс. рублей, должностных лиц — на 45-50 тыс. рублей; размер штрафа для юридических лиц — от 800 тыс. до 1 млн рублей. Юристам также грозит административное приостановление деятельности на срок от 14 до 90 суток.

Патент даёт иностранным гражданам из стран с безвизовым режимом въезда право трудоустройства на территории одного из регионов РФ. В прошлом году аналогичные ограничения на работу для иностранцев были введены в Калининградской области: там запретили привлекать мигрантов для работы в сфере общественного транспорта, в том числе такси, а также к производству хлеба, детского питания, работе в сфере дошкольного и школьного образования, к краткосрочной аренде жилья.

По данным Росстата, общая безработица в Карелии достигла допандемийного уровня: за 2021 год она снизилась в 1,4 раза и стала в 1,6 раза ниже показателя 2020 года. На начало февраля 2022 года работодатели региона предлагали 5,9 тыс. вакансий, при этом официально в республике насчитывалось около 5,2 тыс. безработных. (Деловой Петербург 07.02.22)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Калужской области введут ограничения на работу мигрантов.

В регионе существенно ограничат количество выдаваемых патентов на трудоустройство в регионе, а также организуют прозрачность проверки владения русским языком для тех, кто хочет стать гражданином РФ

Иностранцам запретят работать в Калужской области в сфере общепита, транспорта и торговли из-за ряда произошедших конфликтных ситуаций. Также будет сокращено количество выдаваемых мигрантам патентов, сообщил губернатор Владислав Шапша в своем Telegram-канале.

"Вопрос мигрантов сегодня, пожалуй, наиболее острый. Наша задача - вернуть контроль над ситуацией. В ближайшее время мной будут приняты необходимые решения. Запрет на работу иностранных граждан в общественном питании, транспорте и розничной торговле", - написал Шапша.

Губернатор добавил, что в регионе существенно ограничат количество выдаваемых мигрантам патентов на трудоустройство в регионе, а также организуют прозрачность проверки владения русским языком для тех, кто хочет стать гражданином РФ.

Поводом для принятия таких решений стал ряд резонансных инцидентов с участием мигрантов. Так, в 2022 году суд вынес приговор уроженцу одной из стран ближнего зарубежья, который призывал пользователей соцсетей к террористической деятельности и оправдывал ее. Мужчина получил два года лишения свободы в колонии общего режима и запрет на администрирование интернет-ресурсов на два года. В 2021 году, как сообщалось в региональных СМИ, происходили массовые драки, одна из них - между мигрантами - водителями маршруток. Ряд конфликтных ситуаций с участием детей из семей мигрантов возникали в учебных заведениях области.



По сообщению УМВД России по Калужской области, за 2021 год полицией было принято 113 решений о депортации иностранцев, которые освободились из мест лишения свободы и получили негативные характеристики от ФСИН России. Еще 23 мигранта были признаны угрозой нацбезопасности. На заседании межведомственной комиссии по профилактике правонарушений при правительстве области в 2021 году был отмечен рост преступности среди мигрантов более чем на 23%. (ТАСС 07.02.22)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Оборот розничной торговли во Владимирской области в 2021г вырос на 6%.

Оборот розничной торговли во Владимирской области в 2021 году составил 276,8 млрд рублей, что на 6,3% больше, чем в предыдущем году, сообщает Владимирстат.

Оборот розничной торговли на 96% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 4% (в 2020 году 95,9% и 4,1% соответственно).

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 53,3%, непродовольственных товаров - 46,7% (53,5% и 46,5%, соответственно).

Пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий за отчетный период населению продано на 147,6 млрд рублей, непродовольственных товаров - на 129,2 млрд рублей (105% и 107,9%, соответственно).

Оборот в сфере общественного питания в 2021 году составил во Владимирской области 123,4 млрд рублей, что на 22,1% больше, чем в 2020 году. (Интерфакс - Россия 07.02.22)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Оборот розничной торговли в Курской области в 2021г вырос на 5%, оптовой - на 23%.

Оборот розничной торговли в Курской области в 2021 году составил 260,4 млрд рублей, что на 5% больше, чем в предыдущем году, сообщает Курскстат.

В том числе оборот розничной торговли торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями вне рынка составил в регионе за прошедший год 243 млрд рублей (рост на 5,9%), продажа товаров на розничных рынках и ярмарках - 17,5 млрд рублей (снижение на 6,9%).

Оборот оптовой торговли в регионе в прошлом году достиг 380,3 млрд рублей (рост на 22,6%). В том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли - 297,7 млрд рублей (рост на 16%).

Оборот в сфере общественного питания в 2021 году вырос на 9,1% - до 7,1 млрд рублей.

Платных услуг жителям Курской области за год было оказано на 53 млрд рублей (рост на 6,6%). (Интерфакс - Россия 07.02.22)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Оборот розничной торговли в Орловской области в 2021г вырос на 4,4%, оптовой - снизился на 1,5%.

Оборот розничной торговли в Орловской области в 2021 году сложился в объеме 161 млрд рублей, или 104,4% к уровню 2020 года, сообщает Орелстат.

В частности, в прошлом году в регионе пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий реализовано на сумму 73,5 млрд рублей (45,6% от общего объема оборота розничной торговли), непродовольственных товаров - на 87,5 млрд рублей (54,4%). По сравнению с 2020 годом продажа товаров первой группы увеличилась на 1,4%, второй - на 7,1%.

Оборот в сфере общественного питания с учетом деятельности индивидуальных предпринимателей за отчетный период составил 4,5 млрд рублей (рост на 18,9%).

Оборот оптовой торговли организаций всех видов деятельности в 2021 году в Орловской области достиг 217,3 млрд рублей, или 98,5% к показателю 2020 года. На долю субъектов малого предпринимательства приходилось 37,7% всего объема оборота оптовой торговли. (Интерфакс - Россия 07.02.22)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Оборот розничной торговли в Ростовской области в 2021г вырос на 18,7%.

Оборот розничной торговли в Ростовской области в 2021 году вырос на 18,7% по сравнению с 2020 годом - до 1,158 трлн рублей, сообщается на сайте территориального органа госстатистики.

В том числе оборот торгующих организаций за девять месяцев увеличился на 18,8% - до 1,073 трлн рублей, продажа на розничных рынках и ярмарках - на 17,3%, до 84,631 млрд рублей.

В декабре оборот розничной торговли вырос на 9,9% - до 118,173 млрд рублей. При этом оборот торгующих организаций увеличился на 9,6% - до 109,424 млрд рублей, продажа на рынках и ярмарках - на 21,1%, до 8,749 млрд рублей.

Оборот в сфере общественного питания в 2021 году в Ростовской области увеличился на 11,3% и составил 40,77 млрд рублей. В декабре показатель снизился на 9,7% - до 3,637 млрд рублей. (Интерфакс - Россия 08.02.22)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Смерть ТЦ и батон вместо печенья. Владелец ретейл-сети об экономике. "РБК-Калининград". 7 февраля 2022**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG

Общие новости о товарах сегмента FMCG

Поставки грузинского вина в Россию в январе выросли на 34%.

Грузия экспортировала на российский рынок более 3 млн бутылок

Грузия экспортировала на рынок России в январе более 3 млн бутылок вина, что на 34% больше по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. Таким образом, РФ является крупнейшим импортером грузинского вина, следует из опубликованных во вторник статистических данных Национального агентства вина республики.

На втором месте по объему закупок вина находится Украина. В первом месяце текущего года в эту страну было экспортировано 574 566 бутылок вина, что на 93% больше, чем в прошлом году. Тройку лидеров замыкает Польша, получившая 502 986 бутылок вина (на 103% больше показателей прошлого года).

По данным агентства, грузинское вино также пользуется популярностью в Китае и Казахстане. В КНР в январе отправлено 278 493 бутылки (+514%), а в Казахстан - около 100 тыс. бутылок (+106%).

Грузия в январе также поставила около 118 тыс. бутылок в Литву (+114%), около 93 тыс. бутылок в Латвию (+22%) и около 80 тыс. бутылок в США (на 245% больше, чем в прошлом году).

Всего в январе 2022 года Грузия экспортировала 5,3 млн бутылок вина, что на 51% больше прошлогодних показателей. Общий доход составил \$11,6 млн, что на 43% превышает аналогичные данные за 2021 год. (ТАСС 08.02.22)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Цены прижмут": какие продукты перестанут дорожать. "ПРАЙМ". 8 февраля 2022

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Борщевой напор: в России ожидают увеличения урожая овощей на 10%. "Известия". 8 февраля 2022

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

E-Grocery

Рынок e-Grocery в России в 2022 году вырастет в 2 раза.

Российский рынок онлайн-торговли товарами повседневного спроса (e-Grocery) в 2022 году может вырасти в 2,1 раз относительно 2021 года, до 703 млрд рублей, или в 2,4 раза по числу заказов, до 558 млн.

Об этом говорится в исследовании аналитической компании Data Insight, которая считает, что темпы роста рынка e-Grocery в 2022 году несколько снизятся, но он всё равно вырастет более чем в 2 раза и останется самым быстрорастущим сегментом рынка электронной торговли.

В исследовании, в частности отмечается, что в декабре 2021 года онлайн-торговля товарами повседневного спроса ожидаемо установила новые рекорды.

Так количество заказов, выполненных интернет-магазинами и сервисами доставки продуктов за последний месяц года, превысило аналогичный показатель за весь IV квартал 2020 года и достигло 32,4 млн заказов (без учёта продаж маркетплейсов с несрочной доставкой).

При этом, объём рынка в денежном выражении за один месяц составил более 46 млрд рублей, что в 1,5 раза (на 164%) превосходит показатели за весь 2019 год.

Предыдущий ноябрьский рекорд прошедшего года по количеству заказов был превышен сразу на 17%, или, в абсолютном выражении, на 4,6 млн заказов. Рост по сравнению с декабрем 2020 года составил более чем в 2,6 раза.

Динамика в деньгах меньше, но тоже значительная, отметили в компании.

Среди наиболее заметных изменений рынка в 2021 году можно отметить ускорение доставки и расширение географии сервисов e-Grocery. Из 12 игроков рынка, входящих в топ по количеству заказов, 11 игроков (все, кроме "Vrrok.ru") или уже предоставляют, или тестируют экспресс-доставку менее чем за 1 час. В то же время доля заказов, время доставки которых превышает 2 часа, снизилась с 23% в декабре 2020 года до 12% в декабре 2021-го.

Каждый месяц 2021 года растёт количество регионов, в которых представлены ведущие игроки рынка. В период с июня по декабрь средний охват регионов России игроками из первой десятки (по количеству подключённых регионов) вырос с 47% до 58%. В частности, "Пятёрочка", "Магнит", "Самокат" за это время увеличили количество регионов доставки в 2 раза, или почти в 2 раза.

В декабре 2021 года доля регионов (без учёта Москвы и Петербурга с областями) достигла 40% от всех заказов на рынке e-Grocery.

Запуск новых форматов и расширение географии в сочетании с маркетинговой активностью послужили причиной значительного роста рынка в прошедшем году. По сравнению с 2020 годом количество заказов выросло на 244% и составило 237 млн, объём продаж с учётом НДС и доставки достиг 329 млрд рублей, что на 159% выше уровня 2020 года.

Сокращение доли больших закупок "на будущее" привело к тому, что средний чек в целом по рынку снизился на 25% с 1845 рублей в 2020 году до 1385 рублей по итогам 2021 года. (R&L 08.02.22)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Россияне активнее всего совершают онлайн-покупки продуктов по четвергам – исследование.

Большинство россиян активно закупается в онлайн-формате продуктами в четверг, а самым "провальным" днем недели с точки зрения таких покупок оказалась суббота, говорится в исследовании платежного сервиса для интернет-магазинов CloudPayments, подготовленном для РИА Новости.

Специалисты проанализировали онлайн-продажи продуктов питания и товаров первой необходимости в январе 2022 года и сравнили их с данными аналогичного периода 2021 года. Исследование позволило выяснить, в какие дни недели россияне предпочитают совершать покупки в этой товарной категории, а также в какие дни растёт спрос на полезные продукты, а в какие, напротив, растёт спрос на сладости и чипсы.

"Большинство россиян активно закупается продуктами в четверг: онлайн-оборот по четвергам оказался больше, чем во все остальные дни недели. К примеру, в исследуемый период оборот онлайн-продаж в четверг в среднем оказался на 57% больше, чем в понедельник", - говорится в исследовании.

На втором месте оказалась среда со средним показателем роста на 48% к понедельнику, на третьем — пятница, когда онлайн-продажи в среднем превосходят показатели понедельника на 18%. "Самым "провальным" по онлайн-продажам днем оказалась суббота: в этот день онлайн-оборот оказался в среднем на 20% ниже показателей понедельника. Максимальная средняя сумма онлайн-покупки также пришлась на четверг — 3 025 рублей, минимальная — 2 487 рублей — на субботу", - выяснили специалисты.

Такое распределение по дням недели вполне логично: в четверг люди стремятся купить все необходимое перед выходными, оставляя вечер пятницы и субботу на отдых, прогулки и посещение различных заведений - баров, ресторанов, музеев и театров, отмечает сооснователь и генеральный директор CloudPayments Дмитрий Спиридонов.

"Интересно, что спрос на "полезные" продукты существенно возрастает в понедельник: в этот день люди активно покупаются овощами и крупами, а вот в конце недели — в пятницу и выходные — стремятся порадовать себя чем-то вкусным и "запрещенным" — существенно растёт спрос на пирожные, булочки, чипсы и копченые продукты.



Видимо такой выбор обусловлен сложившейся традицией "начинать новую жизнь с понедельника", а в конце недели, устав от рабочих волнений, людям хочется порадовать себя чем-то вкусным", - добавил он. (ПРАЙМ 05.02.22)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Курьеры Delivery Club будут помогать отряду "ЛизаАлерт" в поиске пропавших людей.

Крупнейший в России сервис доставки готовой еды и один из лидеров рынка доставки продуктов питания Delivery Club и поисково-спасательный отряд "ЛизаАлерт" объявляют о начале сотрудничества.

Курьеры сервиса будут получать ориентировки о пропавших людях и инструкции о том, как им помочь. Система коммуникации сервиса с курьерами позволит распространять информацию не только оперативно, но и локально — в первую очередь ориентировки будут отправляться тем курьерам, которые доставляют еду в районе, где в последний раз был замечен человек.

"Прямо в эту минуту на улицах находятся несколько десятков тысяч сотрудничающих с нами курьеров. Они проходят через пешеходные переходы, дворы, заходят в подъезды, торговые центры. Они видят гораздо больше обычного человека, едущего из дома на работу и обратно. И наши курьеры, и курьеры других компаний не раз помогали людям, попавшим в сложные ситуации. За последние годы они стали важной частью городской среды, поэтому сотрудничество с отрядом "ЛизаАлерт" показалось нам логичными и правильным шагом", — комментирует пресс-служба Delivery Club.

На первом этапе ориентировки будут получать курьеры в 31 крупнейшем городе страны, в будущем география проекта будет расширена на всю территорию России, где есть курьеры сервиса.

"В городах пропадает большое количество людей — это и дети, и взрослые, и пожилые. Около 80% заявок на поиск пропавших, поступающих в отряд "ЛизаАлерт", – городские. Чем больше участников поиска, тем выше шансы найти пропавшего человека. Мы надеемся, что курьеры Delivery Club помогут нам в сборе информации и свидетельствах о пропавших, которые мы будем оперативно проверять. Для нас ценно, что крупные компании не остаются в стороне от таких серьёзных социальных проблем общества, как пропажа людей. Вместе мы сможем больше!", — комментирует Наталья Дементьева, руководитель инфо группы поисково-спасательного отряда "ЛизаАлерт".

Ранее Delivery Club объявил, что с 2022 года все офисные сотрудники сервиса будут регулярно работать курьерами. Деньги, которые они заработают, сервис потратит на покупку оборудования для поисково-спасательного отряда "ЛизаАлерт" (INFOLine, ИА (по материалам компании) 07.02.22)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Продукты из "Слаты" можно заказать теперь через СберМаркет.

Онлайн-сервис доставки продуктов и товаров СберМаркет начал доставлять товары из сети супермаркетов "Слата". На первом этапе доставка доступна из более 60 магазинов в городе Иркутск. В будущем СберМаркет планирует расширение количества супермаркетов "Слата" на платформе и подключение в других городах Сибири



"На текущий момент в Иркутске работает более 60 супермаркетов, в ассортименте "Слата" доступны более 9 000 SKU: продукты питания и товары первой необходимости. Если в приложении СберМаркет клиент видит предложение от "Слаты", значит его район уже подключен к доставке. В скором времени экспресс-доставка заработает и в городе Ангарск", — поделилась информацией руководитель отдела по связям с общественностью ТС "Слата" Яна Абальмова.

Выбирать товары в "Слата" будут сборщики СберМаркета, которые прошли специальное обучение и подготовку. Продукты, которым нужен особый температурный режим, будут транспортироваться в термопакетах, курьеры доставят их до дверей с 10:00 до 22:00. Минимальная сумма заказа составляет 400 рублей.

За счет того, что супермаркеты "Слата" являются магазинами формата "у дома" и имеют высокое покрытие в Иркутске, скорость доставки продуктов будет максимально быстрая — от 20 минут до часа.

СберМаркет доставляет продукты и товары в Сибири с лета 2020 года. По данным сервиса, чаще всего по итогам 2021 года жители Иркутска покупали бананы. За ними идут молоко 2.5% пастеризованное, яйца куриные, майонез, помидоры, лук репчатый, питьевая вода.

Жителям Сибири стало удобно пользоваться приложениями доставки и осуществлять онлайн-заказы продуктов, экономя свое время. Так, по словам Яны Абальмовой, покупатели не стали приобретать меньше в офлайн-магазинах. Наблюдается незначительный отток покупателей, но эта цифра очень мала и связано это, в основном, с безопасностью и снижением контактов в пандемию. Формат "супермаркет у дома" рассчитан на посещение магазина практически каждый день под актуальные потребности в части покупок товара категорий фреш и ультра-фреш. Поэтому в чеке, в среднем, 6-7 позиций общей стоимостью от 500 рублей. Онлайн же позволяет экономить время на покупку недельных запасов необходимой продукции, формировать корзины акционных товаров, и

средний чек в таких заказах составляет 1200 рублей. Поэтому сеть "Слата" старается закрыть потребность покупателей как в офлайн, так и онлайн.

Для справки: Название компании: Слата, ООО (Торговые сети Слата, Хлеб-Соль) Телефоны: +7(3952)538800; +7(3952)209537; +7(3952)280640; +7(3952)280650; +7(3952)280650P1020 Факсы: +7(3952)280650 E-Mail: office@slata.ru; info@slata.com; referent2@slata.ru Web: www.slata.ru; <https://slata.online/> Руководитель: *Дорохов Сергей Николаевич, генеральный директор*

Для справки: Название компании: Инстамарт Сервис, ООО (СберМаркет) Адрес: 115035, Москва г, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, ул. Садовническая, д. 9А, этаж 2, помещ. II, ком. 102 Телефоны: +7(800)2221100 E-Mail: hello@sbermarket.ru; press@sbermarket.ru Web: <https://sbermarket.ru/> Руководитель: *Курамнгужин Асан, CEO; Глухов Павел Анатольевич, GR-директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 08.02.22)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Как устроен бизнес доставки еды за пределами двух столиц. " MarketMedia ". 7 февраля 2022

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[MarketMedia](#)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новости крупнейших поставщиков

Нэфис Косметикс выпустит популярные продукты в упаковках больших объемов.

Крупнейший российский производитель бытовой химии Нэфис Косметикс приступил к производству своих самых популярных средств в канистрах 4,8 л. Так, в больших объемах появятся средства для мытья посуды AOS и Sorti, а также гели для стирки ViMax, Sorti.

Такой формат будет востребован в сегменте HORECA, а также среди экономных хозяек, не готовых переплачивать за упаковку.

Бытовую химию в больших объемах можно будет найти в торговых сетях страны в феврале.

"Выпуск продукции в канистрах – это еще один шаг на пути к экологическому развитию Нэфис Косметикс. Мы сокращаем объемы выпускаемой пластиковой тары, и многие линейки уже производим в полностью биоразлагаемых упаковках", - рассказал директор по маркетингу Нэфис Косметикс Александр Карабейник.



AOS, ViMax, Sorti – флагманские бренды компании, представленные на рынке уже больше 15 лет. Они многократно становились победителями в различных отраслевых конкурсах, AOS и ViMax несколько раз получали премию доверия потребителей "Марка № 1 в России".

Бренды экспортируются в страны СНГ, а также в ряд стран Европы и Азии.

Для справки: Название компании: Нэфис Косметикс, АО (Nefis Cosmetics) Адрес: 420021, Россия, Республика Татарстан, Казань, ул. Г. Тукая, 152 Телефоны: +7(843)5704191; +7(843)2773740; +7(843)2773490; +7(843)5704277; +7(843)5704211; +7(843)2774193 E-Mail: info@nefco.ru; office@nefco.ru; etatar@nefco.ru Web: <http://www.nefco.ru> Руководитель: Лаврикова Дина Фаридовна, генеральный директор; Хабутдинова Гюзель Мударисовна, директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 08.02.22)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Миллиарды на чай: Лидеры рынка договариваются о слиянии. "Новый Проспект". 4 февраля 2022

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).



[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости о компании X5 Retail Group

Unilever и "Перекрёсток" запустили пилотный проект по сбору и переработке аэрозольных баллонов.

Компания Unilever в России и сеть супермаркетов "Перекрёсток" запустили совместный проект по сбору и переработке использованных аэрозольных баллонов. Инициатива стала очередным шагом в реализации плана устойчивого развития Unilever – Компас – и направлена на поддержание экономики замкнутого цикла, а также формировании культуры осознанного потребления и ответственной утилизации у потребителей.

Специальные контейнеры для сбора использованных аэрозольных алюминиевых баллонов уже установлены на входе в 20 супермаркетах "Перекрёсток" в Санкт-Петербурге. Проект продлится до ноября 2022 года включительно.

Алюминий является полезным металлом, который применяется во многих индустриях и не теряет своих свойств в процессе использования. Предметы из него могут подвергаться переплавке и переработке в уже новые изделия – это и послужило стимулом к запуску пилотного проекта.

"В портфель Unilever входят такие бренды, как Axe, Dove и Rexona, чьи дезодоранты производятся в том числе в алюминиевых баллонах. Как ответственная компания, мы считаем важным сохранить как можно больше этого ценного металла в цикле и подарить ему "вторую жизнь". Пока не все сортировочные комплексы могут обезвредить баллоны перед рециклингом: наш проект позволяет его собирать, деактивировать и передавать на переплавку, чтобы пустить в даунциклинг, — отметила Анастасия Новак, старший менеджер по корпоративным отношениям и устойчивому развитию Unilever в России, Украине и Беларуси. — Мы надеемся, что проект найдет отклик у петербуржцев: сейчас пунктов приема алюминия в городе немного и мы рады поддержать активных граждан в их экологически ответственных привычках".

Все собранные алюминиевые баллоны будут отправлены на переработку, а затем будут использованы повторно и станут сырьем для объектов городской инфраструктуры: лавочек, пандусов или детских площадок.

"Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов уже давно является одной из целей нашей стратегии устойчивого развития. И мы как крупная торговая сеть, работающая с большим количеством производителей и покупателей, считаем своим долгом развивать проекты, направленные на то, чтобы как можно большая доля использованных материалов отправлялась на вторичную переработку, а не полигоны. Совместно с нашим партнером Unilever мы выбрали аэрозольные баллоны для дальнейшей переработки, так как это фракция сырья, которую никто отдельно не собирает и которая очень трудно перерабатывается. Технология по утилизации баллонов достаточно опасна и осуществляется только в специальных пунктах. Хочется отметить, что мы стали первой сетью, которая запустила подобный проект. В ноябре 2022 года мы подведем итоги и, если кампания покажет свою эффективность — будем обсуждать ее дальнейшее масштабирование", — рассказала Елена Воронцова, руководитель направления ЗОЖ и Эко в торговой сети "Перекрёсток". (INFOLine, ИА (по материалам компании) 08.02.22)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости о торговой сети "О'кей"

ГК "О'КЕЙ" запустила технологию голосового отбора в РЦ.

ГК "О'КЕЙ" (LSE, МосБиржа: ОКЕУ; "Группа" или "Компания"), одна из крупнейших продовольственных сетей в России, запустила технологию голосового отбора в распределительных центрах сети. Голосовое решение Honeywell, адаптированное и внедрённое компаниями "Голосовые Решения" и ГК "КОРУС Консалтинг", позволило ритейлеру увеличить производительность сотрудников распределительных центров и улучшить скорость комплектации на разных товарных группах.



В результате успешного пилотного проекта, запущенного на Московских складах сети "О'КЕЙ", технология голосового отбора Honeywell была масштабирована и сегодня функционирует во всех РЦ компании: РЦ Литвиново Драй, РЦ Север, РЦ Петро-Славянка и РЦ Шушары.

Проект реализовали в рекордно короткий срок – с момента согласования функциональных требований до запуска прошло всего два месяца. По итогам первых 3 месяцев производительность сотрудников распределительных центров увеличилась в среднем на 12%.

В настоящее время технология применяется для отбора 90% наименований товаров. Компания рассматривает возможность подключения технологии для всех товарных групп, включая маркированные товары.

Реализованное решение учитывает особенности обработки широкого ассортимента номенклатурных позиций распределительного центра, включая маркированный, ветеринарный и тарно-весовые товары, а также единицы отбора переменной вложенности. Отличительной особенностью голосовой технологии служит низкий порог включения в процесс новых пользователей. Качественно разработанная методика обучения и инструкции позволяют оперативно приступить к работе всем вновь прибывшим комплектовщикам. Гибкая система локализации исключает языковые барьеры использования Pick by Voice: обеспечена возможность работы не только на русском, но и на узбекском, и таджикском языках, а технология способна распознавать индивидуальное произношение каждого работника склада.

"В поиске новых способов оптимизации логистических процессов команда сети "О'КЕЙ" в 2021 году провела исследование рынка голосовых технологий, позволяющих повысить эффективность складской комплектации, минимизировать количество ошибок на складах и увеличить производительность персонала. По итогам сравнения голосовых решений было выбрано решение Honeywell (партнер по внедрению – компания "Голосовые Решения", интеграция со стороны WMS Manhattan SCALE – "КОРУС Консалтинг"). Это решение показало очень высокое качество распознавания и производительность, и дало возможность построения рабочих процессов на складах по принципу "свободных глаз и рук". Компания много лет активно инвестирует в развитие ИТ-инфраструктуры, и широкое применение новых технологических решений позволяет компании эффективно конкурировать на рынке", – отметил директор по логистике ГК О'КЕЙ Игорь Шацкий.

По словам Игоря Шацкого, голосовой отбор стал для нас очередным шагом на этом пути развития ИТ-инфраструктуры. "В этом активно помогают наши партнеры компании "Голосовые Решения" и "КОРУС Консалтинг". Хочется отдельно отметить клиентоориентированность специалистов компании "Голосовые Решения", гибкость и скорость принятия решений. Благодаря нацеленности команды на результат, мы смогли запустить голосовую систему на всех наших складах, вместо первоначальных планов сделать это только на Московских складах", – добавил он.

Для справки: Название компании: *ОКЕЙ, ООО (Торговая сеть ОКЕЙ, Да!)* Адрес: 195027, Россия, Санкт-Петербург, пр. Шаумяна, 8, Бизнес-центр ИСТЕН, каб. 240 Телефоны: +7(495)6636677 Факсы: +7(495)6636677 E-Mail: corpcom@okmarket.ru; Olga.Kozar@okmarket.ru Web: www.okmarket.ru Руководитель: Бургер Армин, генеральный директор; Кера Хейго, Председатель Совета Директоров ГК "О'КЕЙ" (INFOLine, ИА (по материалам компании) 08.02.22)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новости о торговой сети "Мария РА"

"Мария-Ра" получила самый большой иск за историю компании.

Петербургский поставщик орехов и сухофруктов требует от "Марии-Ра" 20 млн рублей. Но суд почти никогда не удовлетворяет иски в полном объёме

Иск от петербургской компании "ТД Априко Лайн" к ООО "Розница К-1", управляющей торговой сетью "Мария-Ра", поступил в Арбитражный суд Алтайского края 2 февраля. Информация об этом появилась в картотеке 7 февраля. С ретейлера требуют 20,18 млн рублей. За что именно — пока неизвестно, материалы дела не опубликованы. На момент выхода новости amcs.ru не получил информацию о содержании конфликта от участников процесса.

Компания "ТД Априко Лайн" зарегистрирована в Санкт-Петербурге и занимается продажей весовых орехов, сухофруктов и цукатов.

Иск к "Рознице К-1" от "ТД Априко Лайн" стал самым крупным за всю историю этой компании, судя по данным "СПАРК-Интерфакс", обобщающим информацию обо всех судебных процессах предприятия с 2008 года. До этого максимальные суммы требований были 14 млн рублей (в августе 2021 года от ТД "Сима-Ленд"), 13 млн рублей (в марте 2019 года от ООО "Анжерское молоко") и 8,2 млн рублей (в августе 2021 года от ООО "Сувенироптимпорт"). Все эти дела касались исполнения обязательств по договорам купли-продажи товаров. Но в решениях суда суммы, которые "Розница К-1" в итоге оказалась должна выплатить, не превышали 88 тысяч рублей.

Максимальная сумма, которую присудили управляющей компании сети "Мария-Ра", составила 2,7 млн рублей по иску от ООО "Фуд Говор", решение было вынесено 21 января 2022 года. Дело относится к категории "неосновательное обогащение".

У компании "ТД Априко Лайн" иск к "Рознице К-1" тоже является самым крупным за историю предприятия. (ИА АМИТЕЛ 08.02.22)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости о торговой недвижимости

Новости объектов торговой недвижимости

Во Владимире откроется свой "Привоз".

В скором времени во Владимире, на территории торгового комплекса "Тандем" планируется открытие фермерской ярмарки "Привоз", сообщает Департамент сельского хозяйства Владимирской области. Площадь нового корпуса составляет более 3000 кв. метров. Управляющая компания готова обеспечить арендаторам комфортные условия, с соблюдением всех санитарных норм, в том числе и ветеринарное обслуживание. Рядом с ярмаркой имеется парковка на 700 машин. Остановка общественного транспорта находится в непосредственной близости от комплекса, через неё проходит 10 городских маршрутов.

Для сельхозтоваропроизводителей региона Департамент сельского хозяйства и Департамент предпринимательства организовали презентацию нового торгового комплекса. В ней приняли участие представители Россельхозбанка, регионального Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров и районных управлений сельского хозяйства.

В рамках мероприятия состоялись прямые переговоры между сельхозтоваропроизводителями и руководством управляющей компании "Привоза", достигнуты предварительные договорённости о заключении соглашений и договоров. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Владимирской области) 07.02.22)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости торговой недвижимости

Ритейлеры стали чаще открывать новые магазины в торговых центрах Петербурга.

По данным международной консалтинговой компании Colliers, в 2021 году активность ритейлеров в стенах петербургских торговых центров существенно возросла.

Так, за минувший год в классических торговых центрах Санкт-Петербурга было открыто в 3,5 раза больше новых магазинов, чем в 2020-м.

Рост числа открытий произошел во всех сегментах, однако наиболее ярко наблюдалась среди магазинов профилей "одежда и обувь", "товары для дома и интерьера", "ювелирные изделия и часы". Всего в составе петербургских торговых центров за прошедший год появилось 11 новых брендов, в том числе иностранных.

При этом в целом за прошедший год доля свободных площадей в классических торговых центрах Северной столицы незначительно увеличилась - до 5,4% (+0,3 п.п. к 2020 году). В самых качественных проектах города наблюдалась похожая коррекция уровня вакантности - до 2,6%, что всего на 0,2 п.п. выше показателя 2020 года. (БН.ру 07.02.22)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Пандемия возможностей. "Недвижимость и строительство Петербурга". 7 февраля 2022

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)