

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

ДЕМОНСТРАЦИЯ

РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ

Итоги 2024 года и тенденции 2025 года
Перспективы развития

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ
- КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A
- NEW** ▪ РЫНОК ТРУДА В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ
- ФОРМАТЫ ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- ДИСТАНЦИОННЫЕ КАНАЛЫ ПРОДАЖ
- NEW** ▪ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ"



**Мониторинг событий –
услуга "Тематические
новости"**



**База "1000 сетей
общественного питания
России 2024 года"**



9 разделов, 122 слайда

**"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ 2025 ГОДА.
Итоги 2024 года и тенденции 2025 года"**
включает в себя результаты многолетней отраслевой работы
INFOLine:

- Мониторинг событий в отрасли общественного питания
- Формирование рейтингов компаний
- Анализ развития основных сегментов
- Перспективы и тренды развития отрасли

О линейке продуктов по общественному питанию стран Центральной Азии подробнее на info2b.kz

СОДЕРЖАНИЕ

- **Панельная дискуссия INFOLine "Рынок общественного питания: новые форматы и диджитализация"**
- **★ Часть I. Текущее состояние общественного питания в России**
 - 1.1. Основные показатели рынка общественного питания
 - 1.2. Структура рынка общественного питания по сегментам
 - 1.3. Региональная структура рынка общественного питания
 - 1.4. Потребительские расходы
 - 1.5. Динамика цен в заведениях общественного питания
 - 1.6. Потребительский рынок и оборот общественного питания стран ЦА, Кавказа и Беларуси
- **Часть II. Ключевые события отрасли**
 - 2.1. Крупнейшие сделки M&A: общепит
 - 2.2. Крупнейшие сделки M&A: поставщики
 - 2.3. Отставки и назначения: общепит
 - 2.4. Отставки и назначения: поставщики
 - 2.5. Государственное регулирование общественного питания
- **★ Часть III. Анализ занятости и рабочей силы в России**
 - 3.1. Демография и миграция
 - 3.2. Поло-возрастная структура населения
 - 3.3. Международная миграция
 - 3.4. Рейтинг крупнейших работодателей
- **NEW Часть IV. Развитие основных форматов общественного питания**
 - ★ 4.1. Сегментация форматов общественного питания
 - 4.2. Развитие форматов общественного питания: QSR
 - 4.3. Характеристика формата: Fast Food
 - 4.4. Характеристика формата: Street Food
 - 4.5. Характеристика формата: Пиццерия
 - 4.6. Характеристика формата: Суши-шоп
 - 4.7. Развитие форматов общественного питания: TSR
 - 4.8. Характеристика формата: Fast Casual
 - 4.9. Характеристика формата: Casual Dining и Fine Dining
 - 4.10. Развитие форматов общественного питания: Grab&Go
 - 4.11. Характеристика формата: Пекарня
 - 4.12. Характеристика формата: Кофе Grab&Go
 - 4.13. Характеристика формата: Кофейня полного цикла
 - 4.14. Питание на АЗС

★ - Раздел частично представлен в демоверсии

NEW - Новый или дополненный раздел

СОДЕРЖАНИЕ

■ NEW **Часть V. Развитие прочих форматов общественного питания**

- [5.1. Питание в образовательных учреждениях: детские сады и школы](#)
- [5.2. Питание в образовательных учреждениях: вузы](#)

■ NEW **Часть VI. Дистанционные каналы продаж**

- ★ [6.1. Дистанционные каналы продаж: заведения общепита](#)
- [6.2. Доставка из заведений общепита](#)
- [6.3. Дистанционные каналы продаж: мобильные приложения](#)
- [6.4. Дистанционные каналы продаж: деятельность агрегаторов](#)
- [6.5. Деятельность агрегаторов – "Яндекс Еда"](#)
- [6.6. Деятельность агрегаторов – "Купер"](#)
- [6.7. Деятельность агрегаторов – Master Delivery](#)
- [6.8. Доставка продуктовых наборов и рационов питания](#)

■ NEW **Часть VII. Крупнейшие сети общественного питания в РФ**

- ★ [7.1. Крупнейшие сети общественного питания в РФ](#)
- [7.2. Бизнес-справка "Вкусно – и точка"](#)
- [7.3. Бизнес-справка KFC-Rostic's](#)
- [7.4. Бизнес-справка Dodo Brands](#)
- [7.5. Бизнес-справка Burger King](#)
- [7.6. Бизнес-справка ГК "Теремок"](#)

[7.7. Бизнес-справка ГК "Шоколадница"](#)

[7.8. Бизнес-справка "Хлебница"](#)

[7.9. Бизнес-справка Tanukifamily](#)

[7.10. Бизнес-справка Coffee Like](#)

[7.11. Бизнес-справка ГК "Росинтер"](#)

■ NEW **Часть VIII. Перспективы развития рынка общественного питания РФ**

- ★ [8.1. Ключевые параметры прогноза развития отрасли общественного питания](#)
 - [8.2. Ключевые тренды и факторы - сильные стороны](#)
 - [8.3. Ключевые тренды и факторы – слабые стороны](#)
 - [8.4. Ключевые тренды и факторы – возможности](#)
 - [8.5. Ключевые тренды и факторы – риски](#)
 - [8.6. Перспективы развития рынка общественного питания](#)
- [Приложение: регулирование работы велокурьеров](#)
 - [Пояснительная записка к расчету оборота общественного питания](#)
 - [Используемая INFOLine классификация сетей общественного питания](#)
 - [Список сокращений](#)
 - [Соглашение об использовании информации](#)
 - [Об авторе – информационно-аналитическом агентстве INFOLine](#)

NEW - Новый или дополненный раздел

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ INFOLine "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ: НОВЫЕ ФОРМАТЫ И ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ"



ВИДЕОЗАПИСЬ
ТРАНСЛЯЦИИ



СКАЧАЙТЕ
ПРЕЗЕНТАЦИЮ



- 19 сентября 2024 года состоялась панельная дискуссия "Рынок общественного питания: новые форматы и диджитализация", которую группа компаний INFOLine провела в рамках Форума лидеров продовольственного рынка на площадке выставки **WorldFood Moscow 2024**. Модератором была руководитель направления "Потребительские рынки" INFOLine Светлана Силенина.
- Темами диалога с представителями ведущих компаний индустрии стали финансовые показатели пошедшего года, планы по развитию в 2025-м, восстановление трафика в заведениях, смена концепций, развитие доставки, выход на новые рынки.
- Участие в пленарной дискуссии приняли: **Максимилиан Маликов**, Бренд-директор Крошка-Картошка; **Екатерина Панова**, Директор по развитию в России и СНГ **Sofix**; **Алексей Хованов**, Директор по маркетингу ГК "Шоколадница"; **Дмитрий Лапин**, Шеф-кондитер Пекарни "Хлебник"; **Александр Говенко**, Директор по развитию, **Ресторанный дом Maison Dellos**.



Светлана Силенина
руководитель направления
"Потребительский рынок"



Шоколадница

Алексей Хаванов
директор по маркетингу



Максимилиан Маликов
Бренд-директор



Екатерина Панова
директор по развитию



Дмитрий Лапин
Шеф-кондитер

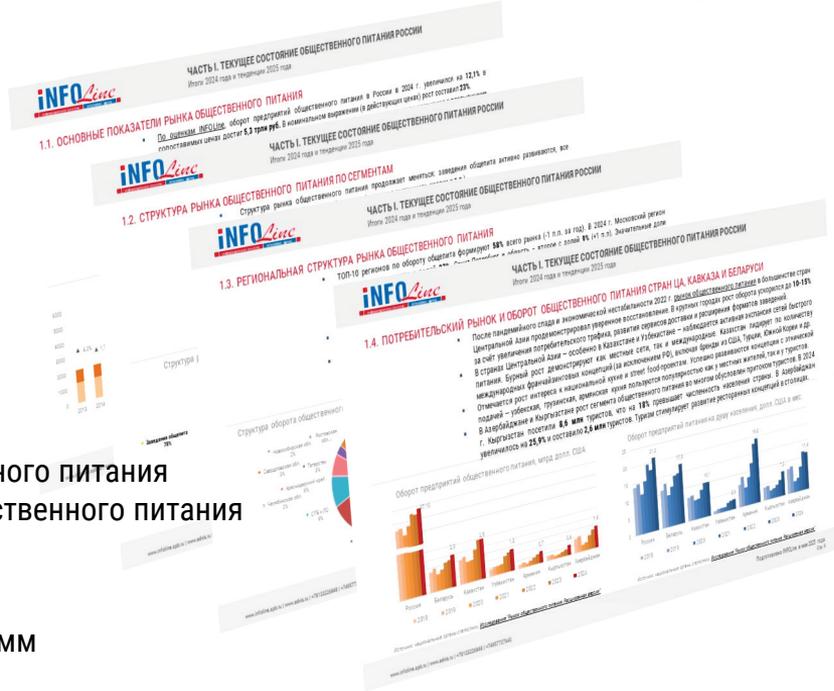


Maison DELLOS
Александр Говенко
Директор по развитию

ЧАСТЬ I. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2025 ГОДА"**

Основные показатели рынка общественного питания
Структура рынка общественного питания по сегментам
Региональная структура рынка общественного питания



Потребительские расходы
Динамика цен в заведениях общественного питания
Потребительский рынок и оборот общественного питания стран ЦА, Кавказа и Беларуси

В полной версии – 7 слайдов, 14 диаграмм

1.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- По оценкам INFOLine, оборот предприятий общественного питания в России в 2024 г. увеличился на *** в сопоставимых ценах и достиг ***. В номинальном выражении (в действующих ценах) рост составил ***.
- Темпы роста отрасли замедлились по сравнению с предыдущими годами, когда наблюдалось стремительное восстановление после пандемии COVID-19. Ключевым фактором развития рынка остаётся открытие новых заведений.
- Общее количество объектов общественного питания (без учета образовательных учреждений) увеличилось на *** и достигло ***, при этом число заведений у ТОП-10 сетей отрасли выросло на *** и превысило ***.
- В первом полугодии 2025 г. наблюдается рост себестоимости, а инфляция цен на блюда, по данным ФСГС, достигла ***. Несмотря на это, темпы роста рынка замедлились до ***. Рост стоимости продуктов, дефицит профессиональных кадров, скачки цен на доставку курьеров будут определять развитие рынка в 2025 г.
- Учитывая качественные изменения, происходящие на рынке общественного питания специалисты INFOLine провели переклассификацию действующих объектов в соответствии с современными реалиями ([подробнее здесь](#)).

Динамика оборота общественного питания



Источник: ФСГС, оценка INFOLine

Общее количество объектов общественного питания в РФ, тыс. шт.*



Источник: INFOLine без учета объектов в образовательных учреждениях

*С 2024 года по ряду заведений была изменена классификация, а также выведены новые сегменты

2.5. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



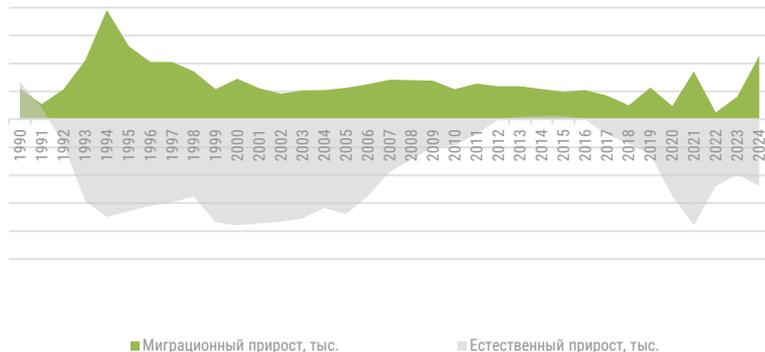
- **С 1 июля 2024 г. стартовали новые правила списания алкоголя на предприятиях сферы питания вне дома.** Заведения отчитываются в ЕГАИС о каждой продаже крепкого спиртного. Речь не только о целых бутылках, но и о порциях. Также с 1 июля вскрытая бутылка не считается проданной. Отчитываться нужно о фактическом расходе алкоголя, причем не сразу, а на следующий день.
- **Минтруд подготовил правила по охране труда для сферы общественного питания.** В документе прописаны требования к работникам, технологическому оборудованию, организации рабочих мест, прилегающим территориям и помещениям. Также установлены правила охраны труда при выполнении производственных процессов и эксплуатации оборудования на предприятиях общественного питания. Эти правила будут обязательны для всех работников и юридических лиц, независимо от их организационно-правовой формы. Указанные правила охраны труда вступят в силу с 1 марта 2025 г.

ДОСТУПНО В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОБЗОРА

3.1. ДЕМОГРАФИЯ И МИГРАЦИЯ

- По предварительной оценке Росстата, численность постоянного населения Российской Федерации на 1 января 2025 г. составила *******. Темп снижения за 2024 г. стал минимальным за последние 5 лет.
- По оценке ФСГС, за 2024 г. естественная убыль населения увеличилась на ******* до *******. Число родившихся за 2024 г. упало на ******* до *******, а умерших увеличилось на ******* до *******.
- Миграционный прирост за 2024 г. составил ******* (******* за 2023 г.) и на ******* компенсировал естественную убыль (по мужчинам в трудоспособном возрасте наблюдается миграционный отток).
- С августа 2024 г. Росстат и МВД России перешли на электронную передачу данных о миграции на ежедневной основе, что сделало процесс быстрее и точнее. Также изменился подход к учету отдельных групп иностранцев, теперь студенты и работники по патенту регистрируются на весь год, поэтому учитываются в миграционном притоке. В связи с такими изменениями по данным ФСГС, миграционный прирост за 2024 г. неожиданно стал рекордным с 1995 г., несмотря на ужесточение миграционного законодательства, и составил *******, что в ******* больше, чем в 2023 г.

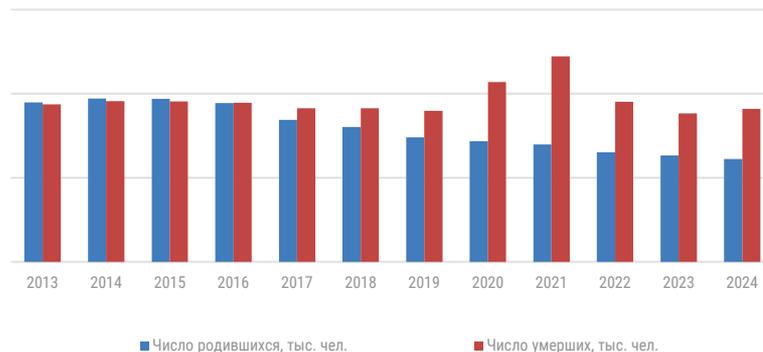
Естественный и миграционный прирост населения РФ, тыс. чел.



Источник: ФСГС

* - Миграционный прирост за 1991 - 2023 гг., ** - Естественная динамика численности населения за 1991 - 2023 гг.

Количество родившихся и умерших в России, тыс. чел.



Источник: ФСГС, 2024 г.-оценка INFOline

ЧАСТЬ IV. РАЗВИТИЕ ОСНОВНЫХ ФОРМАТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2025 ГОДА"**



Сегментация форматов общественного питания
 Развитие форматов общественного питания: QSR
 Характеристика формата: Fast Food
 Характеристика формата: Street Food
 Характеристика формата: Пиццерия
 Характеристика формата: Суши-шоп

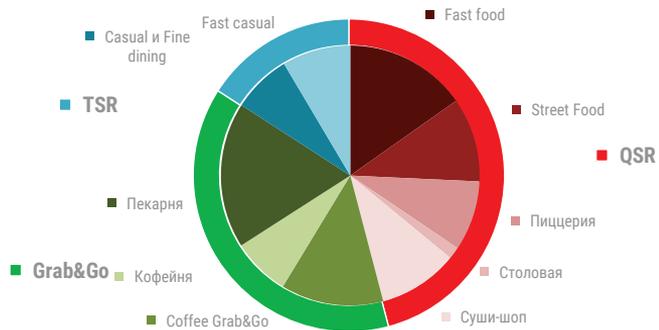
Развитие форматов общественного питания: TSR
 Характеристика формата: Fast Casual
 Характеристика формата: Casual Dining и Fine Dining
 Развитие форматов общественного питания: Grab&Go
 Характеристика формата: Пекарня
 Характеристика формата: Кофе Grab&Go
 Характеристика формата: Кофейня полного цикла
 Питание на АЗС

В полной версии – 15 слайдов, 36 диаграмм

4.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ФОРМАТОВ ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

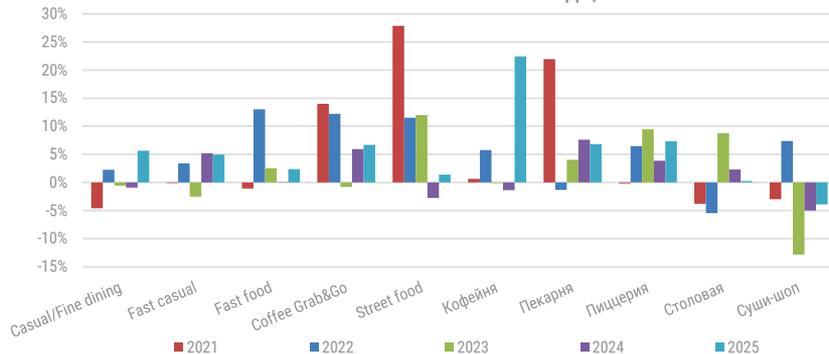
- По итогам 2024 г. количество заведений в базе 1000 крупнейших брендов общественного питания INFOLine выросло на *** до ***заведений (без учета кафе при АЗС). На эти сети приходится *** всех заведений (предприятия общепита с основным видом деятельности в сфере питания), и более *** оборота общественного питания страны.
- Среди форматов наиболее активно росли Кофейни (*** до более ***) и точки Coffee Grab&Go (*** до ***). Суммарно количество сетевых кофейных проектов выросло на ***. Импульс к развитию форматам придает активное продвижение франшизы***сетевых кофейных форматов имеют франшизу.
- Сетевые пиццерии также продолжили рост, хотя внутри сегмента в 2024 г. наблюдалась разнонаправленная динамика. "Додо" и "Ташир" росли двузначными темпами, тогда как "Папа Джонс" и DOMINO PIZZA сократили количество заведений.
- Формат Street food показал незначительную динамику в основном за счет сокращения количества точек у "Стардог!s".
- Casual / Fine dining растет за счет масштабирования концепций ресторанными группами.

Сегментация сетей общественного питания, количество точек на начало 2025 г.



Источник: База "1000 сетей общественного питания РФ 2025 года"

Динамика количества сетевых ресторанов по форматам, количество точек на начало года, %

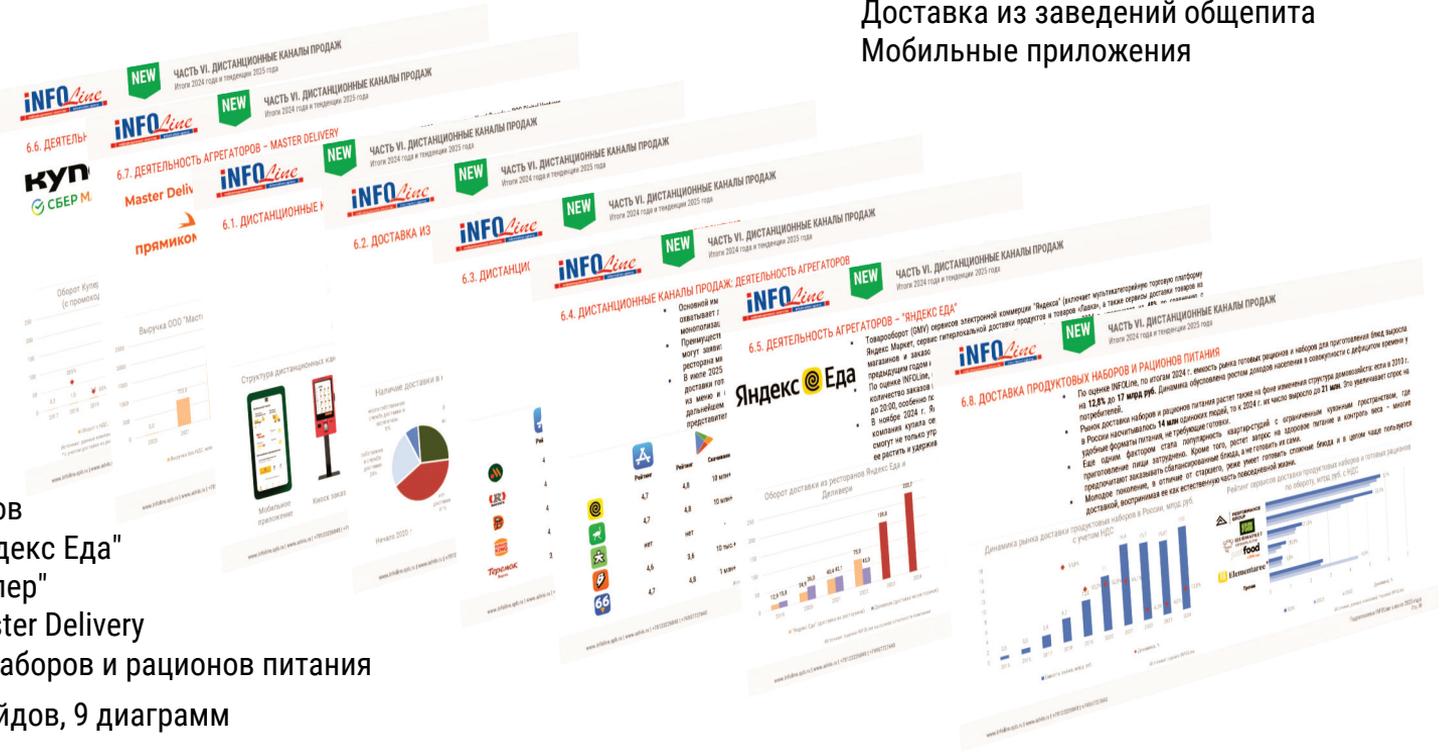


Источник: База "1000 сетей общественного питания РФ 2025 года"

ЧАСТЬ VI. ДИСТАНЦИОННЫЕ КАНАЛЫ ПРОДАЖ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2025 ГОДА"**

Дистанционные каналы продаж
Доставка из заведений общепита
Мобильные приложения



Деятельность агрегаторов
Справка о компании "Яндекс Еда"
Справка о компании "Купер"
Справка о компании Master Delivery
Доставка продуктовых наборов и рационов питания
В полной версии – 7 слайдов, 9 диаграмм

6.1. ДИСТАНЦИОННЫЕ КАНАЛЫ ПРОДАЖ: ЗАВЕДЕНИЯ ОБЩЕПИТА

- INFOLine выделяет несколько дистанционных каналов продаж (без взаимодействия с персоналом при заказе): через мобильные приложения и киоски заказа ресторанов и через агрегаторов доставки. По оценке INFOLine, доля этих каналов продаж заведений общепита в 2024 г. составила *** (***) от оборота QSR, TSR и Grab&Go+Кофейни, рост дистанционных продаж за 2024 г. составил почти ***.
- Доля доставки в дистанционных каналах продажах сократилась до *** (в 2022 г. – ***): доставка для ресторанов становится слишком затратной. Гораздо выгоднее привлекать клиентов к самовывозу.
- Наибольшее проникновение доставки и других дистанционных каналов продаж наблюдается в сегменте QSR – на доставку и самовывоз в среднем приходится уже около половины продаж в сегменте QSR. По данным Data Insight, ***% онлайн-заказов совершаются через мобильные приложения агрегаторов или самих заведений.
- По оценке INFOLine, выручка крупнейших агрегаторов (Яндекс еда, Деливери, Купер, Чиббис, Broniboy) от доставки из ресторанов в 2024 г. выросла на ***% и составила *** млрд руб.

Структура дистанционных каналов продаж заведений общепита



Мобильное приложение

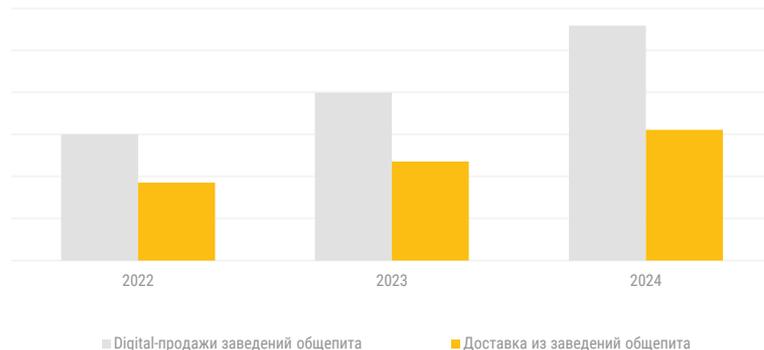


Киоск заказа



Агрегаторы доставки

Дистанционные продажи и доставка из заведений общепита, млрд руб.



7.1. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РФ

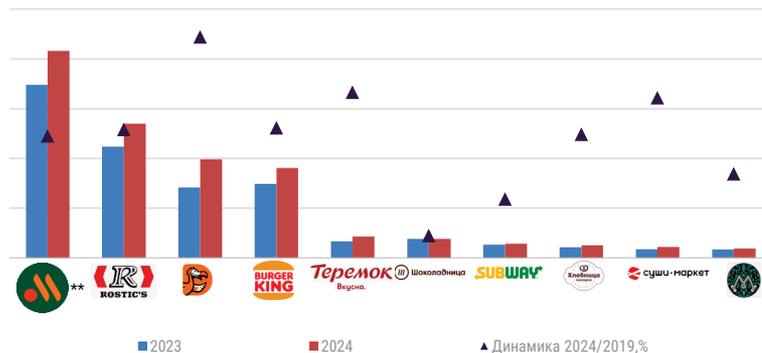
- В 2024 г. количество объектов ТОП-10 сетей общественного выросло на почти *** новых заведений до ***.
- ТОП-10 сетей общественного питания формируют *** оборота рынка QSR, TSR и GRAB – их доля осталась неизменной с докризисного 2019 г., что свидетельствует о том, что лидеры отрасли развиваются теми же темпами, что и весь рынок. Российский рынок общепита слабо консолидирован: выручка "Вкусно – и точка" (1-ая по выручке сеть) превышает выручку Мята Lounge более чем в *** раза. Доля ТОП-10 сетей в выручке ТОП-50 сетей составляет ***.
- Лидеры рынка растут в среднем на *** в количественном и на *** в денежном выражении, тогда как многие игроки из ТОП-50 развиваются трехзначными темпами, например, количество заведений "Ёбидоёби" выросло за год на *** до ***, а заведения сети "Даблби" – в 2 раза до ***.
- INFOLine наблюдает активное развитие региональных сетей общепита, особенно в форматах Street Food и Суши-шопов, что обусловлено не только более низкими доходами населения, но и общей нехваткой заведений прочих форматов. Например, в крупных городах Суши-шопы вытесняются dark kitchen, а в малых их количество растёт.

Доля крупнейших сетей общественного питания



Источник: оценка INFOLine, отчетность компаний

ТОП-10 сетей общественного питания по выручке, млрд руб.*



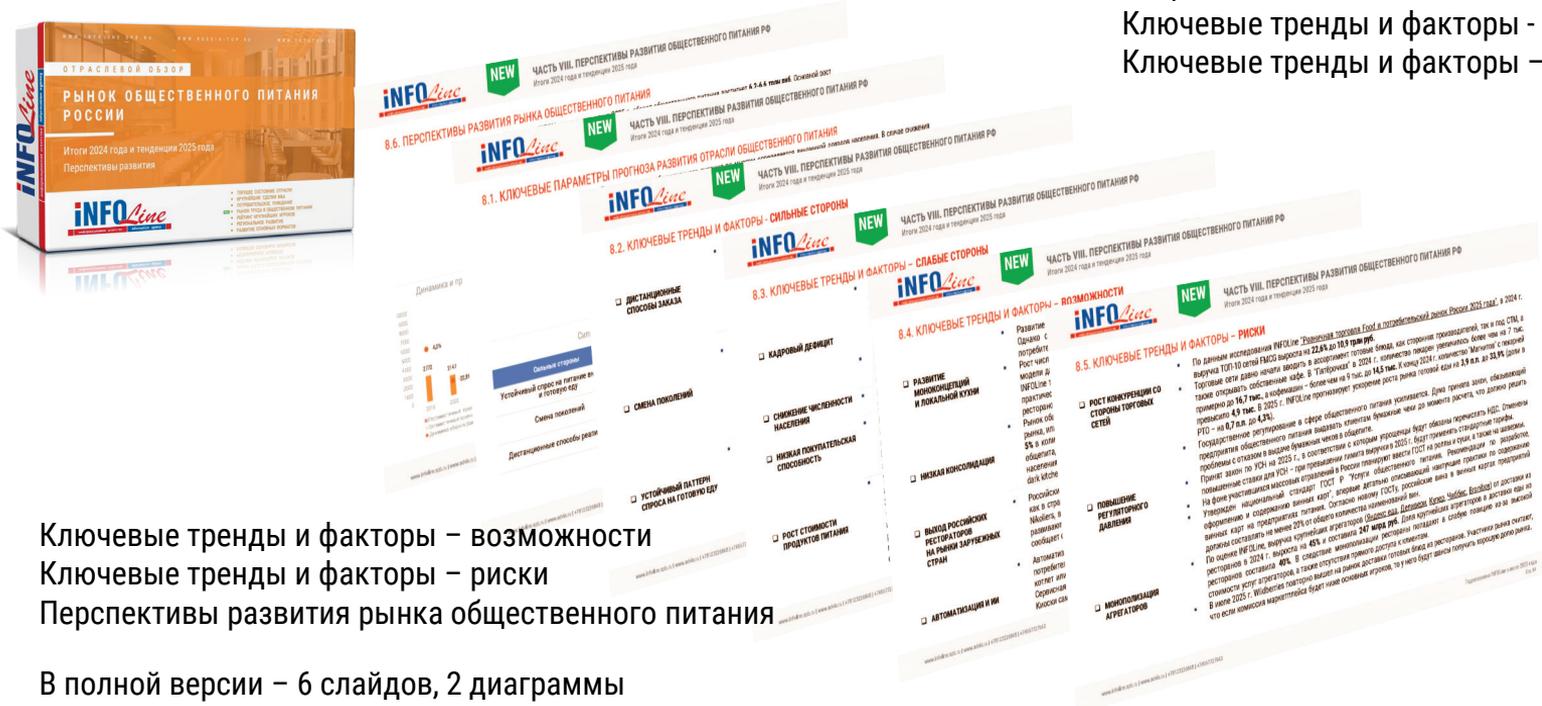
Источник: оценка INFOLine, данные компаний

* без учета ресторанных групп, ** до мая 2022 г. – сеть McDonald's

ЧАСТЬ VIII. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2025 ГОДА"**

Ключевые параметры прогноза развития отрасли общественного питания
Ключевые тренды и факторы - сильные стороны
Ключевые тренды и факторы – слабые стороны



Ключевые тренды и факторы – возможности
Ключевые тренды и факторы – риски
Перспективы развития рынка общественного питания

В полной версии – 6 слайдов, 2 диаграммы

8.1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПРОГНОЗА РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- Будущее отрасли общественного питания во многом определяется динамикой доходов населения. В случае снижения доходов количество посещений ресторанов и средний чек сокращаются. По оценкам большинства экспертов, в 2025-2026 гг. рост доходов населения замедлится, что отрицательно повлияет на динамику общепита.
- Кадровый дефицит будет сдерживать открытие новых заведений и снижать эффективность действующих.
- Сети FMCG становятся активными участниками рынка общественного питания. Концепции новых магазинов все чаще включают собственные кафе ритейлеров, а некоторые уже начали открывать заведения вне своих магазинов.
- Доставка из ресторанов продолжит расти, однако более низкими темпами на фоне роста стоимости блюд, нехватки персонала и постепенно ухудшающимися условиями для курьеров агрегаторов доставки.
- "Яндекс" доминирует на рынке доставки и будет постепенно увеличивать финансовую нагрузку на рестораны за счет повышения комиссии и дополнительных сборов за рекламу и др. сервисы.
- Сложившаяся привычка питаться вне дома поддержит рестораны, несмотря на возможные экономические трудности.

Сильные и слабые стороны, возможности и риски (SWOT-анализ) для отрасли общественного питания

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Риски
Устойчивый спрос на питание вне дома и готовую еду	Кадровый дефицит	Развитие моноконцепций и локальной кухни	Рост конкуренции со стороны торговых сетей FMCG
Смена поколений	Сокращение численности населения	Выход российских рестораторов на рынки зарубежных стран	Повышение регуляторного давления
Дистанционные способы реализации	Низкая покупательская способность	Низкая консолидация	Монополизация рынка агрегаторов
	Рост стоимости продуктов питания	Автоматизация и ИИ	

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К РАСЧЕТУ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- По официальным данным ФСГС, оборот заведений общественного питания в России в 2024 г. составил **3,53 трлн руб.** Однако специалисты INFOLine считают, что эти значения нуждаются в корректировке. ФСГС не учитывает часть продаж питания в образовательных учреждениях, на предприятиях и в других общественных заведениях, а также ведет неполный учет продаж, т. к. большой процент хозяйствующих субъектов сдает заниженные показатели статистики продаж или не сдает их вообще. По данным на 31.12.2024, в ФСГС отчитывается только о **206 тыс.** заведений общепита, из них "Рестораны, кафе, бары" – 105 тыс. шт., "Столовые, закусочные" – 38,2 тыс. шт.
- При этом в базе INFOLine более **249 тыс.** заведений (не считая **71 тыс.** образовательных учреждений, в которых также существуют точки питания), оказывающих услуги питания. Кроме того есть кинобары, столовые и буфеты на производственных предприятиях, питание в гостиницах, на спортивных объектах и т. д.
- Учитывая работу всех заведений, по оценке INFOLine, оборот заведений общественного питания в России составил **5,3 трлн руб.** (+12% в действующих к аналогичному периоду прошлого года).

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- Специалисты INFOLine отмечают, что сегмент общественного питания активно развивается, адаптируясь к запросам аудитории. Многие форматы, которые раньше ассоциировались с низким качеством, превратились в стильные и технологичные проекты.
- Наиболее значительные качественные изменения наблюдаются в сегментах **QSR** (быстрое обслуживание) и **"Grab&Go + Кофейни"**, что отражается на их структуре и ассортименте. В то же время сегмент **TSR** (традиционный сервис), будучи более устоявшимся, менее подвержен изменениям. Исключение составляет лишь активный рост заведений в формате Fast Casual – этот тренд связан с растущей востребованностью концепции среди гостей.
- Раньше заведения вроде донерных и шаурмачных чаще всего представляли собой ларьки у метро с непрозрачными ингредиентами и не всегда привлекательной аудиторией. Однако за последние 3–4 года появилось множество современных концепций: как полноценные кафе с залами и посадочными местами, так и небольшие точки с парой столиков и упором работы на вынос. Теперь в их ассортименте есть не только шаурма и кебаб, но и готовая еда, снеки, напитки (часто под собственной торговой маркой), салаты и другие дополнения. Многие работают с собственной доставкой и агрегаторами, а также внедряют программы лояльности, разрабатывают собственные приложения. Таким образом, заведения превратились в полноценных игроков Fast food-сегмента, конкурируя с классическим Fast food (бургеры и хот-доги) за счет более узкой специализации, гибкого формата и локального колорита. Также сетевые концепты реализуют свои франшизы. Примером могут служить сети УЛАВАШЕ (93 заведения), Шаверно (65 заведений).
- В кофейном сегменте также происходят изменения: многие заведения пересматривают свои концепции и меню, постепенно переходя в категорию Fast casual. Яркий пример – сеть "Шоколадница", которая за последние два года кардинально изменила свою концепцию и ассортимент. В 2025 году сеть планирует обновить меню и интерьеры в 40 ресторанах, продолжая трансформацию в сторону более современного подхода к обслуживанию гостей. Объединение форматов Grab&Go с Кофейнями полного цикла обусловлено стиранием четких границ между ними и развитием сетевыми концепциями обоих форматов под одним брендом.
- На фоне глобальных изменений потребительских предпочтений стремительно меняется российский барный рынок. Если ещё несколько лет назад наблюдался бум классических питейных заведений, то сегодня эпоха "баров с минимальными закусками" постепенно уходит в прошлое. Современные заведения кардинально меняют подход, превращаясь в многопрофильные гастрономические пространства. Чётко прослеживаются две ключевые тенденции: переход в premium-сегмент; активная миграция в категорию Casual dining с упором на разнообразное меню, комфортный неторопливый формат обслуживания.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- INFOLine объединяет близкие между собой форматы общественного питания в зависимости от тех потребностей, которые они преимущественно удовлетворяют: **QSR** (quick service restaurant / рестораны быстрого обслуживания), **Grab&Go + Кофейни** (кофе, выпечка, легкие закуски на месте или с собой) и **TSR** (table service restaurant / рестораны полного обслуживания).

QSR (QUICK SERVICE RESTAURANT)

- В сегмент **QSR** мы относим следующие виды заведений: Fast Food, Street Food (близкий Fast Food сегмент по меню (бургеры, хот-доги, но отличный с незначительным количеством посадочных мест или без них), Пиццерия, Суши-шоп и Столовые. Заведения этих форматов в первую очередь призваны закрыть базовую потребность в еде – накормить быстро, сытно и недорого.



- Fast food** предполагает наличие торгового зала, где покупатель делает заказ, оплачивает его и потом получает, в том числе упакованным на вынос. Часто заведения специализируются на монопродукте, например, бургеры, хот-доги и др. Кроме того, как правило, используются готовые ингредиенты массового производства (замороженные булочки и котлеты, приправы, предварительно вымытые/нарезанные овощи и прочее). Используется только одноразовая посуда.



- Street Food** – формат, близкий к Fast food. Заведения имеют небольшую площадь, часто ориентированы на еду на вынос и доставку, в заведениях часто нет посадочных мест либо их количество очень ограничено. Обычно заведения предлагают шавермы хот-доги – то, что готовится не более 5 минут.



- Столовая** – формат подразумевает свободное перемещение гостей по залу с возможностью самостоятельного выбора блюд. Заведения специализируются на заранее приготовленных блюдах "домашней кухни".



- Суши-шоп** – сеть быстрого обслуживания, представляет собой магазин-кафе азиатской кухни. Формат предполагает покупку еды на вынос, в заведениях обычно есть пара столов и барная стойка. Формат особо популярен в спальных районах, рядом с жилыми домами.



- Пиццерия** – сеть быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах итальянской кухни. Представляет собой одну из самых демократичных и распространённых на ресторанном рынке концепций.



ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

TSR (TABLE SERVICE RESTAURANT)

- В сегмент **TSR** входят рестораны формата Fast Casual, Casual Dining, Fine Dining. Помимо базовой потребности в еде, они удовлетворяют еще и эмоциональную: приятный интерьер, качественное обслуживание, возможность провести время с семьей и/или с друзьями. Расширенное меню: разнообразные блюда, часто с элементами авторской кухни.



VASILCHUKI
ЧАИОНАНИ НИИ
NOVIKOV
SOUP OF COMPANIES
SINCE 1991

- Casual dining** – формат, который по ценовой политике является демократичным, а по ресторанному дизайну, качеству сервиса и уровню и подаче блюд находится в сегменте премиум-класса. Часто позиционируется как семейные рестораны.



Maison DELLOS



White Rabbit

- Fine dining** – рестораны премиум класса, отличаются дорогим интерьером, профессиональным персоналом, кухней от шеф-поваров, продуманной концепцией, большим ассортиментом напитков.
- Большинство ресторанов формата Fine dining в России фактически не являются сетью, а развиваются управляющей компанией. УК развивает несколько концепций, различающиеся кухней, названием, ценовой политикой.



Шоколадница

#FARШ

Теремок
Вкусно.

- Fast casual** – быстрый и демократичный. Этот формат находится между Fast food и Casual dining. Формат одичают демократичные цены и быстрая подача блюд (не более 10–15 минут).
- Часто такие рестораны позиционируются как заведения со здоровой кухней. В формате используется многоразовая посуда. Практически не применяются полуфабрикаты и заморозки, предпочтение отдается свежим ингредиентам.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- В сегмент **Grab&Go + Кофейни** мы относим классические и современные кофейни, пекарни и кофейни формата кофе с собой (Coffee Grab&Go). Это гибридный сегмент, объединяющий быстрый кофе навынос (Grab&Go), уютную кофейню с возможностью посидеть и пекарню со свежей выпечкой. Миссия этих заведений – обеспечить потребителя кофе, и едой которую он может взять с собой или употребить на месте.

GRAB&GO + Кофейня



- **Пекарня** – формат, специализирующийся на хлебобулочных и кондитерских изделиях. Формат кафе-пекарни подразумевает наличие торгового зала со столиками, стульями и прилавком с витринами, а также возможность забрать продукцию с собой. Пекарни могут производить продукцию как из полуфабрикатов, так и иметь полный цикл производства и различаться по ценовым сегментам.
- **Coffee Grab&Go** – сеть быстрого питания, где напитки и готовая еда в индивидуальной упаковке ограниченным ассортиментом продаются навынос. Для формата свойственная политика фиксированной цены, например, все по 90 руб. и т.д.
- **Кофейня** – заведения, специализирующиеся на кофе и кофейных напитках. Часто такие заведения предлагают приятную атмосферу, концептуальный интерьер. Помимо главного пункта в меню – кофе, в кофейне представлены кондитерские изделия, холодные и горячие закуски. Часто в таких кофейнях подают спешелти кофе.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Формат	Средний чек	Уровень цен	Площадь зала, кв. м	Система обслуживания	Доставка
Fast food	около 600	низкий	от 55	смешанная	через агрегаторы
Fast casual	около 700	средний	от 200	смешанная	смешанная
Столовая	около 500	низкий	от 180	от прилавка	через агрегаторы
Street Food	около 300	низкий	от 5	от прилавка	через агрегаторы
Кафе при АЗС	около 600	средний	от 20	от прилавка	нет
Пекарня	около 300	низкий	от 50	от прилавка	через агрегаторы
Кофейня	около 800	средний	от 120	смешанная	через агрегаторы
Coffee Grab&Go	около 30	низкий	от 5	от прилавка	через агрегаторы
Пиццерия	около 800	средний	от 100	смешанная	смешанная
Суши-шоп	около 500	низкий	от 15	от прилавка	смешанная
Casual dining	около 2500	средний+	от 200	смешанная	смешанная
Fine dining	около 4000	высокий	от 250	за столиками	смешанная

Источник: База INFOLine "1000 сетей общественного питания России 2025 года"

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- FMCG (Fast Moving Consumer Goods) – товары повседневного спроса
- Food – продовольственные товары
- HoReCa - (рус. Хóрeкá) – термин, обозначающий сегмент сферы услуг индустрии гостеприимства (общественного питания и гостиничного хозяйства) и канал сбыта товаров с непосредственным потреблением продукции в месте продажи.
- QSR (quick service restaurant) - рестораны быстрого обслуживания
- TSR table service restaurant) - рестораны полного обслуживания
- USDA - The United States Department of Agriculture (Министерство сельского хозяйства США)
- Агрегаторы (интернет-платформы) доставки готовой еды расширяют выбор и удобство, позволяющее клиентам заказывать у множества ресторанов с помощью как мобильного телефона так и компьютера (и других устройств).
- АКОРТ – Ассоциация компаний розничной торговли
- ВОЗ - Всемирная организация здравоохранения
- ВЦИОМ - Всероссийский центр изучения общественного мнения
- ГК – Группа компаний
- ЕГАИС - Единая государственная автоматизированная информационная система
- ЗОЖ – Здоровый образ жизни
- ИПЦ - Индекс потребительских цен
- МСП - Малое и среднее предпринимательство
- ФАО/ВОЗ по внедрению кодекса стандартов и правил по пищевым продуктам
- ОАО – открытое акционерное общество
- Продэмбарго - российское продовольственное эмбарго
- РТО – розничный товароборот
- РФ - Российская Федерация
- СТМ – Собственные торговые марки (Private label)
- Суперфуд - условное обозначение питательных и полезных для здоровья продуктов
- США - Соединенные Штаты Америки
- ТР/ТС – Технический регламент Таможенного союза
- ФАО (FAO, Food and Agriculture Organization of the United Nations) – Продовольственная и сельскохозяйственная Организация Объединенных Наций
- ФОМ – Фонд "Общественное мнение"
- ФОТ – Фонд оплаты труда
- ФСГС – Федеральная служба государственной статистики
- ФТС – Федеральная таможенная служба
- ЦБ РФ – Центральный банк Российской Федерации

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения обязанностей по настоящему Соглашению – 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ"



9 разделов, 122 слайда

"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ 2025 ГОДА. Итоги 2024 года и тенденции 2025 года"

включает в себя результаты многолетней отраслевой работы INFOLine:

- Мониторинг событий в отрасли общественного питания
- Формирование рейтингов компаний
- Анализ развития основных сегментов
- Перспективы и тренды развития отрасли

Мониторинг событий – услуга "Тематические новости"

База "1000 сетей общественного питания России 2024 года"

О линейке продуктов по общественному питанию стран Центральной Азии подробнее на info2b.kz

ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2025 ГОДА»



Дата выхода: **Май/Июль 2025**

Кол-во страниц: **96**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **100 000 руб.**



Содержание исследования:

Часть I. Текущее состояние общественного питания в России

- Основные показатели рынка общественного питания
- Отраслевая региональная структура рынка общественного питания по сегментам
- Потребительские расходы. Динамика цен в заведениях общественного питания

Часть II. Ключевые события отрасли

- Крупнейшие сделки M&A: общепит и поставщиков
- Отставки и назначения: общепит и поставщики
- Государственное регулирование общественного питания

Часть III. Анализ занятости и рабочей силы в России

- Демография и миграция; Гендерно-возрастная структура населения
- Рейтинг крупнейших работодателей

Часть IV. Развитие основных форматов общественного питания

- Сегментация форматов общественного питания
- Развитие форматов общественного питания: QSR (Fast Food, Street Food, Пиццерия, Суши-шоп)
- Развитие форматов общественного питания: TSR (Fast Casual, Casual Dining и Fine Dining)
- Развитие форматов общественного питания: Grab&Go+Кафейня (Пекарня, Кофе Grab&Go, Кофейня полного цикла)
- Питание на АЗС

Часть V. Развитие прочих форматов общественного питания

- Питание в образовательных учреждениях: детские сады, школы, Вузы

Часть VI. Дистанционные каналы продаж

- Дистанционные каналы продаж: заведения общепита
- Доставка из заведений общепита
- Мобильные приложения
- Деятельность агрегаторов ("Яндекс Еда", "Купер", Master Delivery)

Часть VII. Крупнейшие сети общественного питания в РФ

Рейтинг сетей общественного питания в РФ. Бизнес-справкипо крупнейшим игрокам отрасли: "Вкусно – и точка", Rostic's, Burger King, Dodo Brands, "Шоколадница", ГК "Теремок", "Хлебница", Tanukifamily, ГК "Росинтер", Coffee Like, ГК "Росинтер")

Часть VIII. Перспективы развития рынка общественного питания РФ

- Ключевые параметры прогноза развития отрасли общественного питания
- Ключевые тренды и факторы: сильные стороны, слабые стороны, возможности, риски
- Перспективы развития рынка общественного питания до 2027 года

БАЗА «1000 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ 2025 ГОДА»



Дата выхода: **март 2025**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **MS Excel**

Стоимость: **66 000 руб.**



Состав информации по сетям

- Формат сети, бренд сети, основное операционное юрлицо, менеджмент сети
- Наличие франшизы, наличие и тип доставки
- Количество точек всех видов на конец 2022-2025
- Региональная представленность
- Контакты компании: адрес офиса, раб. телефон, e-mail, сайт, соц. сети

В Базе представлены

- Пекарня (97 брендов, более 6450 заведений)
 - Fast food (59 брендов, более 4790 заведений)
 - Grab&Go Coffee (42 бренда, более 4000 заведений)
 - Street food (45 брендов, более 3250 заведений)
 - Суши-шоп (44 бренда, более 3100 заведений)
 - Пиццерия (66 брендов, более 2700 заведений)
 - Casual dining и Fine dining (747 брендов, более 2300 заведений)
 - Fast casual (143 бренда, более 2670 заведений)
 - Кофейня (90 брендов, более 2200 заведений)
 - Столовая (33 бренда, более 460 заведений)
 - Кафе при АЗС (18 брендов, более 3510 заведений)
- А также информация о крупнейших компаниях формата Dark Kitchen

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ: «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ»



Периодичность: **2 раза в неделю (среда, пятница)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: MS Word, PDF, EML

Стоимость: **6 600 руб./мес.**

ЗАПРОСИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Оперативная информация о состоянии рынка общепита

- Государственное регулирование
- **Общие новости общественного питания**
- **Новости сетей общественного питания**
- **Новости сетей формата Fast Food**
- **Новости сетей формата Fast casual**
- **Новости сетей формата Суши-шоп**
- **Новости сетей формата Пекарни и кондитерские**
- **Новости сетей формата Фуд-холл**
- **Новости сетей формата Fine dining**
- **Прочие форматы**
- **Новые форматы и ребрендинг**
- **Вендинг и Foodtech**
- **Новости торговой недвижимости**

Периодичность – 2 раза в неделю (среда и пятница)

- ✓ **Информация по России в целом и по округам**
- ✓ **Контактные данные участников рынка**
- ✓ **Ключевые материалы выделены графикой**
- ✓ **Более 5 000 анализируемых источников**
- ✓ **Уникальные технологии сбора и предоставления информации**

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!