

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

БАНК НОВИНОК НА РЫНКЕ ИЗОЛЯЦИИ РФ

2017 ГОД

- Теплоизоляция
- Гидроизоляция
- Звукоизоляция
- Пароизоляция
- Сэндвич-панели
- Мембраны

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

INFO *Line*

информационное агентство information agency





Содержание

Об обзоре	3
Новинки на рынке изоляции	4
Теплоизоляция	4
Сэндвич-панели	5
Гидроизоляция	6
Звукоизоляция	7
Пароизоляция	8
Мембраны	9
Сопутствующие товары	10
Информационные продукты INFOLine	11

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляем на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний РФ и мира, ежедневно реализует десятки информационных продуктов.

Компании, которые доверили нам свою постоянную информационную поддержку:



Более 150 компаний строительной промышленности нам доверили свою ежедневную информационную поддержку, более 300 компаний России и мира за последний год приобретали наши продукты по этой отрасли. Число наших клиентов постоянно увеличивается.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте infoline.spb.ru или advis.ru или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: str@allinvest.ru



Об обзоре

Цель Обзора: представление актуальной информации о новых изоляционных материалах, выпущенных на территории России, анализ инновационной и маркетинговой деятельности участников отрасли. Описание товаров удобно структурировано: указан производитель, область применения, характеристики реализации, упаковка, а также представлено изображение самого продукта. Обзор позволит производителям строительно-отделочных материалов и товаров отследить активность конкурентов, изучить более интересные категории для запуска новых продуктов, определить тенденции рынка и подчеркнуть новые идеи. Для представителей сетей – это возможность ознакомиться с новыми строительно-отделочными материалами для удовлетворения самого требовательного покупателя.

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия с потребителями, для отслеживания тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний отрасли

Направления использования результатов исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам

Временные рамки исследования: в обзор включены товары, выведенные на российский рынок в 2015-2016 годах.

Сроки проведения исследования: I квартал 2017 года

Ключевые параметры рынка: Рынок изоляционных материалов для строительных работ включает в себя различные виды продукции, но самым значительным является рынок теплоизоляционных материалов. По итогам 2016 года производство минеральной (каменной) ваты снизилось на 4,7% относительно 2015 года, а производство теплоизоляции из стекла выросло на 4,5%. Общий объем потребления теплоизоляции в 2016 году составил около 49 млн куб.м. В условиях высокой конкуренции на рынке на первом месте инновационность выпускаемой продукции. Кроме того, производители запускают в производство все более экологичные и безопасные материалы, обладающие также дополнительными свойствами, такими как долговечность, негорючесть, устойчивость к неблагоприятным внешним воздействиям, грызунам и насекомым.

В Обзоре представлено более 40 новинок на рынке изоляционных материалов, произведенных на территории РФ в 2015-2016 годах.

Преимущества исследования: методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных и отраслевых средств массовой информации и др.).

Опыт работы и референции:

INFOLine реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле DIY и рынку строительных и отделочных материалов с 2007 года. Нашими постоянными клиентами являются более 30 торговых сетей DIY (в том числе лидеры рынка Leroy Merlin, Auchan, IKEA, OBI, Castorama, "Петрович", "Максидом", "Метрика", "Строительный Двор", "К-паута", "Бауцентр") и более 100 производителей и поставщиков, строительных и отделочных материалов (Tarkett, Saint-Gobain, Henkel, Knauf, Rockwool, Lafarge, Isover, Tikkurila, Группа "ИЛИМ", "Старатели" и многие другие). Кроме того, INFOLine обладает уникальными компетенциями и опытом в проведении исследований по строительному рынку и инвестиционной деятельности компаний, а также рынку строительных (кирпич, цемент, нерудные материалы, товарный бетон, ЖБИ, ячеистые бетоны, теплоизоляция и т. д.) и отделочных материалов.

Методы исследования и источники информации:

- Интервьюирование и анкетирование компаний-участников рынка строительно-отделочных материалов;
- мониторинг состояния рынка строительно-отделочных материалов, важнейших событий и тенденций отрасли;
- мониторинг более 10 000 российских и зарубежных СМИ, который INFOLine осуществляет с 2005 года в рамках услуги [Тематические новости: "Рынок ТИМ РФ"](#). Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку строительно-отделочных материалов, нажмите [ЗДЕСЬ](#).

Новинки на рынке изоляции

Теплоизоляция

Завод нестандартного оборудования и металлоизделий, АО: IZOVOL LIGHT.

Группа продукции: теплоизоляция

Описание продукта: Высококачественные легкие гидрофобизированные теплоизоляционные плиты на основе базальтовых горных пород плотностью 30 кг/куб.м.

Область применения: скатные кровли; вертикальные, наклонные, каркасные стены; мансардные помещения; чердачные перекрытия всех типов зданий; внутренние перегородки; полы с покрытием всех типов по несущим лагам с укладкой утеплителя между лагами; балконы; сауны и бани; вентилируемые фасады; вентиляционные и отопительные системы; резервуары, трубопроводы, холодильные установки, воздуховоды и промышленное оборудование.

Характеристика реализации продукта: нет данных

Упаковка: Полиэтиленовая термоусадочная пленка.

Сайт компании: izovol.ru

Дата анонсирования продукта: сентябрь 2015 г.



Корпорация ТехноНИКОЛЬ: LOGICPIR Баня.

Группа продукции: теплоизоляция

Описание продукта: Высокотехнологичный энергоэффективный утеплитель из полиизоцианурата с жесткой ячеистой структурой. Благодаря своим техническим характеристикам на 2/3 превосходит применявшиеся ранее решения. Благодаря теплосберегающим свойствам (имеет самый низкий среди продуктов массового применения коэффициент теплопроводности 0,022 Вт/м*К) и особенностям ламинирования утеплителя, баня быстро нагревается, а слой утеплителя является надежным барьером между высокой и низкой температурами, как шуба, удерживая тепло в помещении.

Область применения: Плиты предназначены для использования в качестве утепления стен и потолка в парных помещениях при строительстве бань и саун.

Характеристика реализации продукта: Плиты должны храниться на крытом складе или под навесом, исключая контакт с УФ-излучением. Плиты транспортируют в крытых транспортных средствах в соответствии с Правилами перевозки грузов, действующими на транспорте данного вида. Допускается транспортирование утеплителя на расстояние до 500 км в открытых автотранспортных средствах с обязательной защитой от воздействия атмосферных осадков и солнечных лучей.

Гарантийный срок хранения плит: 2 года со дня изготовления при условии соблюдения правил транспортирования и хранения. По истечении гарантийного срока хранения должны быть проверены на соответствие требованиям настоящего стандарта организации и, в случае соответствия, могут быть использованы по назначению.

Упаковка: Упаковочная пленка, плиты упаковываются по 8, 10, 13 или 20 плит. Размер плиты 1200*600 мм – без кромки, 1185*585 мм – с L-кромкой; толщина плиты 30, 40 и 50 мм.

Сайт компании: tn.ru

Дата анонсирования продукта: сентябрь 2016 г.



Сэндвич-панели

Теплант, АО: Кровельные сэндвич-панели ПКБ 250 мм и 300 мм.

Группа продукции: сэндвич-панели

Описание продукта: Кровельные сэндвич-панели с базальтовым утеплителем выпускаются в соответствии с ГОСТом 32603-2012 и предназначены для покрытий зданий в жилищно-гражданском и промышленном строительстве, возводимых и эксплуатируемых в I-VI районах по снеговой нагрузке. Панели содержат в своей конструкции плиты из минераловатного утеплителя на основе базальтового волокна на синтетическом связующем с гидрофобизирующими добавками с вертикальной ориентацией волокон и профилированные листы из тонколистовой оцинкованной стали с защитным полимерным покрытием. Продукция имеет маркировку ПКБ (Панели Кровельные Бескаркасные).



Область применения: Применяются в качестве ограждающих конструкций при строительстве быстровозводимых зданий из металлоконструкций.

Характеристика реализации продукта: Срок службы панелей Теплант (Теплант) с базальтовым утеплителем не менее 20 лет с момента отгрузки их с завода при соблюдении условий транспортировки, хранения, монтажа и эксплуатации. Гарантийный срок эксплуатации - 5 лет с момента отгрузки их с предприятия.

Упаковка: нет данных

Сайт компании: teplant.ru

Дата анонсирования продукта: февраль 2015 г.

Гидроизоляция

Корпорация ТехноНИКОЛЬ: Гидроизоляция пола ТЕХНОНИКОЛЬ.

Группа продукции: гидроизоляция

Описание продукта: Рулонный безосновный самоклеящийся битумно-полимерный гидроизоляционный материал. Верхнее защитное покрытие для увеличения адгезии плиточного клея к гидроизоляции – нетканый полипропилен Sprunbond.

Область применения: Для устройства гидроизоляции межэтажных перекрытий внутренних помещений. Возможно применять в системе как с защитной стяжкой, так и без нее. В системе без применения защитной стяжки на материал сразу укладывается керамическая плитка. Гидроизоляция межэтажных перекрытий при ремонте во всех помещениях. Укладка на деревянное или ЖБ основание (под керамическую плитку, под стяжку).

Характеристика реализации продукта: Материалы должны храниться в вертикальном положении в закрытом помещении или под навесом, в один ряд по высоте, в условиях, обеспечивающих защиту от воздействия влаги и солнца при температуре от -35 до +35°C. Транспортирование материалов следует производить в крытых транспортных средствах в один ряд по высоте. Поддон с коробками упаковывается в термоусадочный пакет. Упаковка должна сохранять материал при хранении и транспортировке

Упаковка: рулон в картонной коробке, количество материала в рулоне – 7,5 м², вес материала м² - 1,5 кг, вес одного рулона – 11,3 кг.

Сайт компании: tn.ru

Дата анонсирования продукта: апрель 2015 г.



Звукоизоляция

РОКВУЛ, ООО: Акустик УЛЬТРАТОНКИЙ.

Группа продукции: звукоизоляция

Описание продукта: Звукопоглощающий материал для дополнительной звукоизоляции существующих стен и потолка, который удобно использовать в конструкции, возводимой в условиях ограниченного пространства, ведь его толщина всего 27 мм. Индекс звукопоглощения - класс С - хорошее звукопоглощение, продукт особенно эффективно поглощает средние и высокие частоты звука. За счет оптимального соотношения плотности и высоких звукопоглощающих свойств при незначительной толщине материала эффективность работы конструкции сопоставима с традиционной конструкцией со звукопоглощающим наполнением почти в два раза большей толщины - 50 мм. Ультратонкие плиты из негорючей каменной ваты обеспечивают не только защиту от посторонних шумов, но и пожаробезопасность.



Область применения: жилые комнаты; домашние офисы; домашние кинотеатры; офисы; детские и медицинские учреждения; для облицовки существующих или вновь возведенных перегородок из крупноблочных материалов.

Характеристика реализации продукта: Рекомендации по применению: - По направляющим профилям, которые закрепляют к существующим стенам, полу или потолку, следует установить уплотнительную ленту. Её наличие снижает передачу акустических вибраций через звукоизоляционную конструкцию. - Материалы облицовок (потолка, стен), выполненные из листовых материалов, например гипсокартонных листов (ГКЛ), не должны вплотную примыкать к существующим конструкциям (к полу и потолку). Между ними следует оставлять зазор 2–5 мм или смонтировать уплотнительную ленту. Данный зазор при необходимости может быть заполнен виброакустическим герметиком (однокомпонентным силиконовым). - Листы ГКЛ должны подбираться на основании рекомендаций производителя по их применению. Они крепятся с шагом 150 мм к стоечным профилям с помощью винтов самонарезающих, тип которых подбирается в зависимости от конструкции. Так, для деревянного каркаса применяют саморезы по дереву (характеризуются крупной и широкой резьбой), для металлических профилей саморезы по металлу. Шляпка — потайная, тип — остроконечные. При толщине профиля более 2 мм необходимо использовать винты самонарезающие сверлоконечные; - При монтаже двух слоёв ГКЛ их необходимо устанавливать со смещением швов относительно друг друга.

Упаковка: Полиэтиленовая термоусадочная пленка.

Сайт компании: rockwool.ru

Дата анонсирования продукта: декабрь 2016 г.

Пароизоляция

КНАУФ Инсулейшн, ООО: КНАУФ Защита А.

Группа продукции: пароизоляция

Описание продукта: Ветро-влагозащита "КНАУФ Защита А" предназначена для защиты утеплителя и внутренних элементов кровли, а также каркасных стен зданий от атмосферной влаги, снега, пороши и ветра. Соответствует всем требованиям, предъявляемым к данному виду продукции, имеет все необходимые сертификаты (ГОСТ, пожарный, санитарно эпидемический). Прошла испытания в авторитетном органе ЦНИИ Промзданий.

Область применения: Утепление скатной кровли и кровли на основе металлокаркаса, вентилируемый фасад, наружное утепление стен, каркасные стены, чердачные перекрытия.

Характеристика реализации продукта: нет данных

Упаковка: Полиэтиленовая термоусадочная пленка.

Сайт компании: knaufinsulation.ru

Дата анонсирования продукта: июль 2015 г.



Мембраны

Корпорация ТехноНИКОЛЬ: PLANTER geo Typar® SF.

Группа продукции: профилированные мембраны

Описание продукта: Материал с улучшенными эксплуатационными характеристиками - PLANTER geo с геотекстилем под маркой Typar® SF. Нетканый геотекстиль Typar® SF не имеет аналогов на рынке отечественных строительных материалов. Поры геотекстиля не меняют своих размеров при сдавливании и растяжении, он отлично фильтрует воду, предотвращая попадание частиц почвы в свою структуру. Обладая высокой пропускной способностью, Typar® SF не впитывает влагу, не засоряется и не заливается. Превосходные свойства Typar® SF в качестве защитно-фильтрующего материала дренажа подтверждены авторитетным научным центром -

"Институтом мелиорации". Сочетание уникальных характеристик PLANTER geo и геотекстиля Typar® SF обеспечат качественную и надежную, а главное, долговечную эксплуатацию "зеленых" кровель, фундаментов, тоннелей и инженерных сооружений любой сложности.

Область применения: Кровля, фундамент, тоннели и инженерные сооружения любой сложности.

Характеристика реализации продукта: нет данных

Упаковка: Материал поставляется в рулонах. Упаковка поддона с рулонами — термоусадочный пакет.

Сайт компании: tn.ru

Дата анонсирования продукта: сентябрь 2015 г.



Сопутствующие товары

РОКВУЛ, ООО: Алюминиевая клейкая лента ROCKWOOL.

Группа продукции: изоляция

Описание продукта: Алюминиевая клейкая лента отличается высокой адгезией, благодаря чему обеспечивается хорошая прочность склейки. Кроме того, продукт паронепроницаемый, он защищает конструкцию от излишних водяных паров, увеличивая срок её службы. Продукт выдерживает температуры от -20 до +100С.

Область применения: может применяться в помещениях с повышенной температурой и влажностью (бани, сауны). А также применяется в гидро- и теплоизоляционных работах, при монтаже и герметизации труб, систем вентиляции и кондиционирования. Используется при ремонтных работах для защиты поврежденных частей оборудования, в том числе там, где требуется защита от коррозии.

Характеристика реализации продукта: Рекомендации по монтажу: рабочая поверхность должна быть предварительно очищена от загрязнителей, обезжирена и высушена; для создания достаточного контакта необходимо прижать ленту к поверхности.

Упаковка: Лента выпускается в роликах шириной 50 и 100 мм, толщина фольги составляет 25 мкм, длина намотки - 40 м.

Сайт компании: rockwool.ru

Дата анонсирования продукта: июнь 2015 г.



Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "Тематические новости" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

№	Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
15899	"Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ"	Еженедельно	6 000 руб.
15959	"Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
15904	"Рынок ТИМ РФ"	Еженедельно	4 000 руб.
15903	"Рынок ЛКМ РФ"	Еженедельно	4 000 руб.
140621	"Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
15901	"Рынок цемента РФ"	2 раза в месяц	3 000 руб.
15902	"Рынок бетона и ЖБИ РФ"	2 раза в месяц	3 000 руб.
15954	"Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира".	Еженедельно	4 000 руб.
15919	"Рынок упаковки и тары РФ и мира".	Еженедельно	5 000 руб.
15922	"Дорожное строительство и инфраструктурные проекты РФ"	Ежедневно	6 000 руб.
15923	"Жилищное строительство РФ"	Ежедневно	6 000 руб.
15921	"Торгово-административное строительство РФ"	Ежедневно	7 000 руб.
15920	"Промышленное строительство РФ"	Ежедневно	7 000 руб.

Услуга №2: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

№	Наименование	Периодичность	Стоимость
16435	"Инвестиционные проекты в гражданском строительстве РФ"	Ежемесячно	15 000 руб.
16436	"Инвестиционные проекты в промышленном строительстве РФ"	Ежемесячно	15 000 руб.
15395	"Инвестиционные проекты в транспортной инфраструктуре РФ"	Ежемесячно	15 000 руб.



№	Наименование	Периодичность	Стоимость
15396	"Инвестиционные проекты в инженерной инфраструктуре РФ"	Ежемесячно	12 000 руб.
110809	"Строительная отрасль РФ. Жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство"	Ежеквартально	40 000 руб.

Услуга №3: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOline по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

№	Наименование	Дата выхода	Стоимость
152421	"Строительная отрасль РФ. Итоги 2016 года. Перспективы развития до 2019 года" (готовится к выходу)	31.03.2017	150 000 руб.
141142	"Банк новинок на рынке строительно-отделочных материалов: 2015-2016 года"	31.03.2017	60 000 руб.
150390	Банк новинок на рынке сухих строительных смесей РФ: 2015-2016 годов	31.03.2017	20 000 руб.
141143	"Реестр производителей строительно-отделочных материалов РФ"	31.03.2017	50 000 руб.
129187	"Рынок сэндвич-панелей РФ. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2018 года". Расширенная версия	17.06.2016	75 000 руб.
130218	"Рынок металлоконструкций и сэндвич-панелей РФ. Итоги 2015 года. Прогноз до 2018 года"	01.06.2016	70 000 руб.
129188	"Рынок сэндвич-панелей РФ. Итоги 2015 года. Прогноз до 2018 года". Стандартная версия	31.05.2016	50 000 руб.
126949	"Рынок металлоконструкций РФ. Итоги 2015 года. Прогноз до 2018 года. Расширенная версия"	18.04.2016	80 000 руб.
126950	"Рынок металлоконструкций РФ. Итоги 2015 года. Прогноз до 2018 года. Стандартная версия"	01.04.2016	50 000 руб.
140123	"Рынок Household РФ. Итоги 2016 года, прогноз до 2019 года" (готовится к выходу)	30.05.2017	70 000 руб.
139886	"Рынок DIY РФ. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года" (готовится к выходу)	31.03.2017	50 000 руб.
128187	Исследование "Аналитическая база 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY РФ. 2016 год"	22.07.2016	60 000 руб.
15111	"Цементная отрасль РФ 2012-2016 годов. Инвестиционный климат. Логистика и структура потребления цемента"	26.04.2013	55 000 руб.

Для Вашей компании специалисты агентства "INFOline" готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте str@allinvest.ru.