

И С С Л Е Д О В А Н И Е

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

# ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ

Итоги 2018 года и тенденции 2019 года.  
Перспективы развития до 2021 года

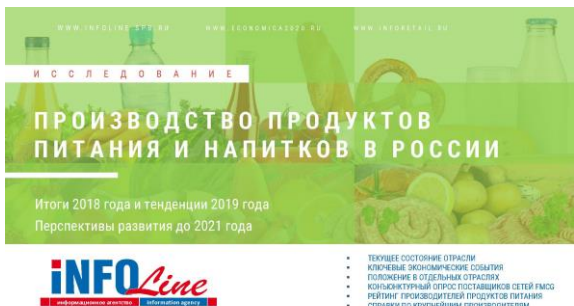
**INFO** *Line*

информационное агентство

information agency

- ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ
- ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ
- КОНЪЮНКТУРНЫЙ ОПРОС ПОСТАВЩИКОВ СЕТЕЙ FMCG
- РЕЙТИНГ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ»



Ежедневный мониторинг событий – услуга «Тематические новости»

Периодический обзор «Банк новостей на рынке продуктов питания и напитков»

Базы компаний – «Рейтинги и реестры ведущих производителей»

Инвестиционная активность – «Крупнейшие проекты строительства в 2017-2020 годах»

Перед Вами **краткая версия** большого исследования «**ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года**», которое включает в себя результаты многолетней отраслевой работы INFOLine:

- Мониторинг событий отраслей: АПК, Пищевая промышленность, ритейл и других.
- Формирование аналитических баз данных и рейтингов компаний.
- Структурирование инвестиционных проектов на 2019-2022 года.

Аналогичный комплекс работ, исследование и прогноз развития отрасли выполнен по **АГРОПРОМЫШЛЕННОМУ КОМПЛЕКСУ**.

- ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ
- ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ
- КОМПЬЮТЕРНЫЙ СЕРВИС ПОСТАВЩИКОВ СЕТЕЙ F&M
- РЕЙТИНГ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- СТРАНИЦЫ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
- ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

## СОДЕРЖАНИЕ

### ▪ **Часть I. Основные показатели отрасли**

- 1.1. Динамика и структура ВВП
- ★ 1.2. Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
- 1.3. Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
- 1.4. Финансирование домохозяйств
- 1.5. Внешнеэкономическая деятельность: экспорт
- 1.6. Внешнеэкономическая деятельность: импорт
- ★ 1.7. Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли
- 1.8. Анализ инвестиционной активности в пищевой отрасли

### ▪ **Часть II. Ключевые события отрасли**

- 2.1. Государственное регулирование
- 2.3. Государственная поддержка отрасли
- ★ 2.4. Крупнейшие сделки M&A
- ★ 2.5. Отставки и назначения

### ▪ **Часть III. Положение в отдельных отраслях**

- ★ 3.1. Мясо и мясные продукты
- ★ 3.2. Молочные продукты
- 3.3. Рыбо- и морепродукты
- 3.4. Растительные масла и жиры
- 3.5. Сахарная свекла
- 3.6. Продукты из зерновых
- 3.7. Хлебобулочные и мучные кондитерские изделия
- 3.8. Шоколад и сахаристые кондитерские изделия
- 3.9. Овощная и фруктовая консервация
- 3.10. Напитки
- NEW 3.11. Кофе и чай
- NEW 3.12. Табак и табачная продукция

### ▪ NEW **Часть IV. Тренды потребительского поведения**

- ★ 4.1. Развитие собственных торговых марок (СТМ) розничных сетей
- 4.2. Порционность упаковок
- 4.3. Акцент на ЗОЖ в продуктах питания
- 4.4. Использование маркировки
- 4.5. E-commerce и омниканальность в продуктах питания

NEW - новый раздел

## СОДЕРЖАНИЕ

- **NEW** **Часть V. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG**

- [5.1. Итоги продаж крупнейших поставщиков FMCG в 2016-2018 годах и прогноз на 2019 год](#)
- [5.2. Факторы, препятствующие развитию поставщиков и критерии успешной работы сетей](#)
- ★ [5.3. Государственное регулирование](#)
- [5.4. Доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента FMCG](#)
- [5.5. Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG](#)
- [5.6. Продажи в рамках промо и специальный ассортимент для сетей FMCG в 2018 г. и прогноз на 2019 г.](#)
- [5.7. Продажи крупнейших поставщиков через сеть Internet в 2017-2018 гг. и прогноз на 2021 г.](#)
- [5.8. Экспорт в структуре продаж в 2018 г. и прогноз на 2019 г.](#)

- **Часть VI. Рейтинг крупнейших производителей и поставщиков продуктов питания РФ**

- [6.1. Рейтинг крупнейших поставщиков FMCG-Food РФ в 2018 г](#)
- [6.2. Бизнес-справка о компании PepsiCo в России](#)
- [6.3. Бизнес-справка о компании Nestlé в России](#)
- [6.3. Бизнес-справка о компании Danone в России](#)
- [6.5. Бизнес-справка о компании ГК «ЭФКО»](#)
- [6.6. Бизнес-справка о компании «KDV-ГРУПП»](#)
- [6.7. Бизнес-справка о компании Mars в России](#)
- NEW** [6.8. Бизнес-справка о компании ГК «Астон»](#)

- [6.9. Бизнес-справка о компании Пивоваренной компании «Балтика»](#)
- [6.10. Бизнес-справка о компании Coca-Cola в России](#)
- [6.11. Бизнес-справка о компании ГК «Объединенные Кондитеры»](#)
- [6.12. Бизнес-справка о компании Mondelez в России](#)
- [6.13. Бизнес-справка о компании AB Inbev Efes](#)

- **Часть VII. Перспективы развития пищевой промышленности РФ в 2018-2021 гг.**

- [7.1. Динамика макроэкономических показателей России](#)
- [7.2. Консенсус-прогноз макроэкономических показателей России](#)
- [7.3. Сценарий социально-экономического развития России](#)
- [7.4. Перспективы развития пищевой промышленности России](#)
- [7.5. Сценарий развития пищевой промышленности России](#)

- [Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации](#)
- [Список источников](#)
- [Список сокращений](#)
- [Соглашение об использовании информации](#)
- [Об авторе - информационно-аналитическом агентстве INFOline](#)

★ - раздел представлен в краткой версии  
★ - раздел частично представлен в краткой версии  
**NEW** - новый раздел

## ЧАСТЬ I. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования «**ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2021 ГОДА**»:



Динамика и структура ВВП  
Основные показатели производства пищевых продуктов  
и напитков в России  
Основные показатели торговли продуктами питания,  
напитками и табаком  
Финансирование домохозяйств  
Внешнеэкономическая деятельность:  
экспорт и импорт

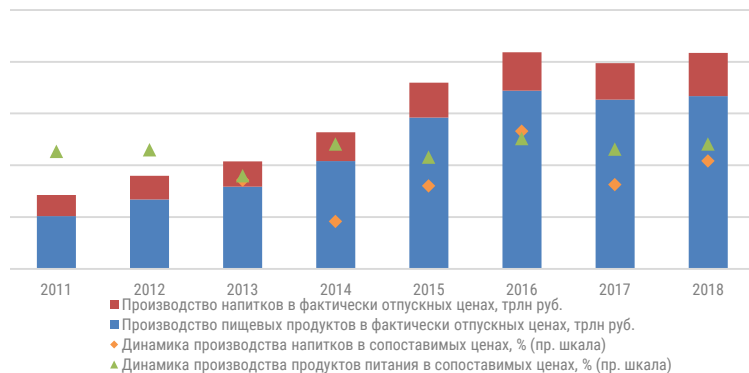
Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли  
Анализ инвестиционной активности в пищевой отрасли

В полной версии – 8 слайдов, 15 диаграмм

## 1.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НАПИТКОВ В РОССИИ

- Рост производства продуктов питания по итогам 2018 г. в сопоставимых ценах составил **\*\*\*%**. Увеличению объемов производства продуктов питания в РФ способствовали: рост сырьевой базы, действующее продовольственное эмбарго, более конкурентная цена отечественной продукции на внешних рынках, а также восстановление розничного товарооборота внутри страны.
- Производство напитков выросло на **\*\*\*%**, положительная динамика рынка напитков связана с ростом производства пива, минеральных и питьевых вод и безалкогольных напитков, который обеспечило жаркое лето и проведение чемпионата мира по футболу в стране.
- По оценкам INFOLine, потребление продуктов питания в 2018 г. в натуральном выражении показало рост на **\*\*\*%**.
- В России расходы на питание составляют **\*\*\*%** от общего бюджета домохозяйств, что существенно больше чем жители развитых стран, где тратят на еду не более 15% от расходов семьи. Например, в США – **\*\*\*%**, Швейцарии – **\*\*\*%** Нидерландах – **\*\*\*%**, Великобритании – **\*\*\*%**.

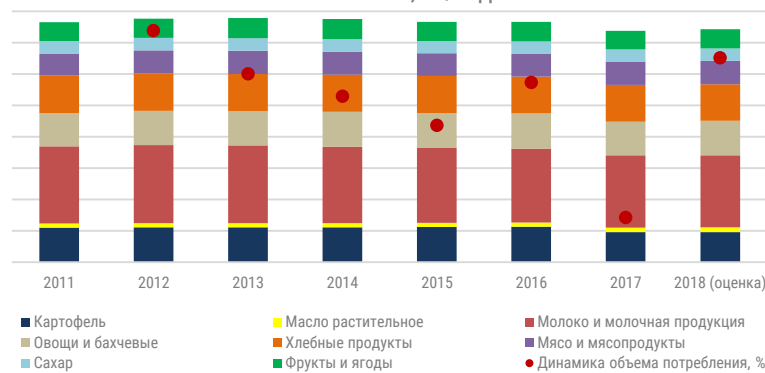
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака



\*До 2013 года производство пищевых продуктов, включая напитки и табак

Источник: ФСГС

Среднедушевое потребление основных групп продуктов питания населением, кг/год

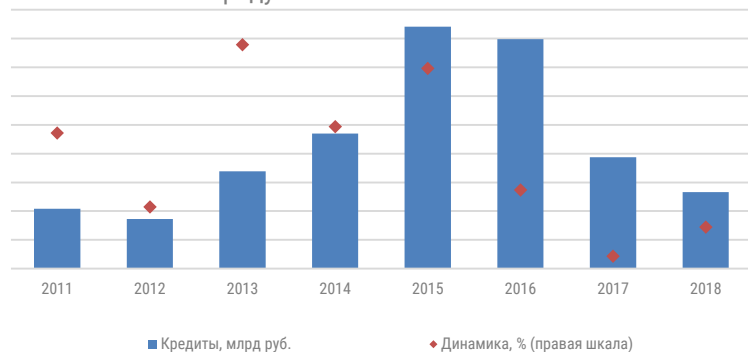


Источник: ФСГС, оценка INFOLine

## 1.7. КРЕДИТОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

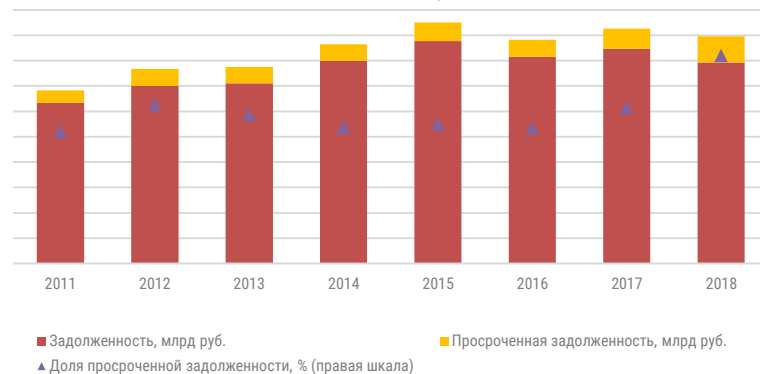
- По итогам 2018 г. кредитование производителей продуктов питания и напитков снизилось на **\*\*\*%**, таким образом, отрасль вернулась на докризисный уровень по объемам выдачи кредитов.
- Снижение объемов кредитования в пищевой отрасли происходит на фоне сокращения инвестиционной активности ввиду завершения ряда крупных проектов, насыщения внутреннего рынка, недостаточной реализации экспортного потенциала продуктов высокого передела и недостаточного потребительского спроса. Кроме того, как прогнозировало INFOLine, положительный эффект от девальвации рубля перестал быть значимым.
- В 2018 г. задолженность по кредитам в отрасли снизилась на **\*\*\*%** относительно прошлого года, в то же время доля просроченной задолженности продолжала увеличиваться и составила **\*\*\*%**, что на **\*\*\* п.п.** выше, чем годом ранее, что говорит об ухудшении платежной дисциплины по ранее полученным кредитам.
- Отрасль входит в пятерку отраслей с наибольшей долей просроченной задолженности. В корпоративном секторе в целом по стране во всех отраслях доля просроченной задолженности составляет **\*\*\*%** (**\*\*\* п.п.** к прошлому году).

Объем выдачи банковских кредитов производителям продуктов питания и напитков



Источник: ЦБ РФ, расчеты INFOLine

Задолженность производителей продуктов питания и напитков по банковским кредитам



Источник: ЦБ РФ, расчеты INFOLine

## ЧАСТЬ II: КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РОССИИ. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2021 ГОДА.







Государственное регулирование  
Государственная поддержка отрасли  
Крупнейшие сделки M&A  
Отставки и назначения

В полной версии – 19 слайдов



### 2.4. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A

Участники	Актив	Стоимость, млрд руб.	Дата завершения	Формат и описание
 <p><b>Elkamo Trade &amp; Invest Ltd</b></p>	 <p>ПАО «Русский лосось»</p>	***	Апрель 2018	Кипрская Elkamo Trade & Invest Ltd (владельцем считается петербургский предприниматель Михаил Бобров) перестала распоряжаться 60,02% акций ПАО «Русский лосось». Одновременно по 20,04% акций «Русского лосося» получили Сергей Барабанов и Виктор Фирсов, владельцем еще 19,93% стал Андрей Сотников. «Русский лосось» управляет шестью лососевыми фермами в Мурманской области общей проектной мощностью 30 тыс. т в год.
 <p><b>DMK Deutsches Milchkontor GmbH</b></p>	<p>40% акций трех сырзаводов (ООО «Бобровский сыродельный завод», ООО «ЧизАрт», ООО «ФламанФрахт»)</p>	****	Май 2018	Немецкая DMK Deutsches Milchkontor GmbH, один из мировых производителей молочных продуктов, выкупил оставшиеся 40% акций трех сыродельных заводов в Воронежской обл., принадлежащих столичной ГК «РичАрт». Речь идет об ООО «Бобровский сыродельный завод», ООО «ЧизАрт», ООО «ФламанФрахт». В 2016 г. DMK Deutsches Milchkontor GmbH уже выкупила 60% акций вышеперечисленных компаний. Выросшие в 2017 г. продажи российских предприятий убедили немецкую компанию в приобретении полного пакета акций. Компания планирует увеличить объем производства и ассортимент продукции на сыродельческих заводах.
 <p><b>Beluga Group</b></p>	<p>80% «Вилла Романов»</p>	***	Июль 2018	BELUGA GROUP приобрела винодельческое хозяйство «Вилла Романов» для развития категории премиальных российских тихих и игристых вин в Краснодарском крае. «Вилла Романов» – высокотехнологичная винодельня, позволяющая выпускать до 2,5 млн. бутылок вина в год, также имеет собственные виноградники и туристический комплекс. Согласно сделке BELUGA GROUP приобретает 1000 га сельскохозяйственной земли, из которой 231 га уже с существующими виноградниками, а остальные земли – под перспективную посадку.

\*По оценкам INFOLine

### 2.5. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ



- В мае 2018 г. Президент РФ В. Путин утвердил Алексея Гордеева на должность вице-преьера по сельскому хозяйству. Гордеев занимал должность министра сельского хозяйства в 1999-2009 гг. С 2000 г. по 2004 г. также занимал должность заместителем председателя Правительства.



- В мае 2018 г. Президент РФ В. Путин утвердил Дмитрия Патрушева на должность министра сельского хозяйства. Патрушев 2004–2010 гг. работал в ПАО «Банк ВТБ», с 2007 г. занимал пост старшего вице-президента банка. С мая 2010 г. — член наблюдательного совета и председатель правления АО «Россельхозбанк». С 2016 г. — член совета директоров ПАО «Газпром». Патрушев сменил на посту главу Минсельхоза Александра Ткачева, который занимал эту должность с апреля 2015 г.



- В июне 2018 г. Борис Листов назначен Председателем Правления ОАО «Россельхозбанк». Листов работает в банке с октября 2009 г. В должности Первого заместителя Председателя Правления он осуществлял руководство кредитным комитетом, комитетом по управлению рисками, штабом по организации финансирования проведения сезонных работ, кроме того, он курировал деятельность ряда структурных подразделений Банка.



- В июле 2018 г. Игорь Олегович Алешин был назначен начальником Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (РАР). Он сменил в должности Игоря Чуюна, который занимал пост с 2009 г. Ранее Игорь Алешин занимал должность генерального директора «Союзплодоимпорт», в должности генерального директора возглавлял «Московский завод Кристалл», занимал должность первого заместителя гендиректора ФГУП «Росспиртпром».

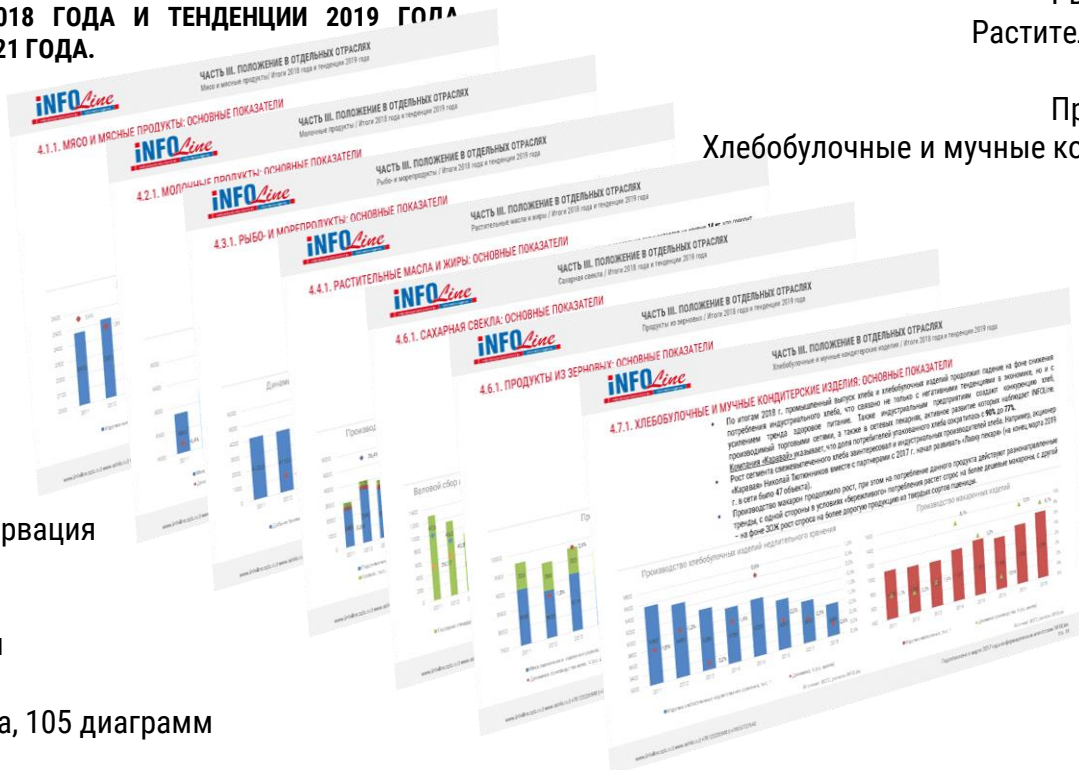
## ЧАСТЬ III. ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ

В полной версии исследования «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РОССИИ. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2021 ГОДА.



Шоколад и сахаристые кондитерские изделия  
Овощная и фруктовая консервация  
Напитки  
Кофе и чай  
Табак и табачная продукция

В полной версии – 67 слайда, 105 диаграмм

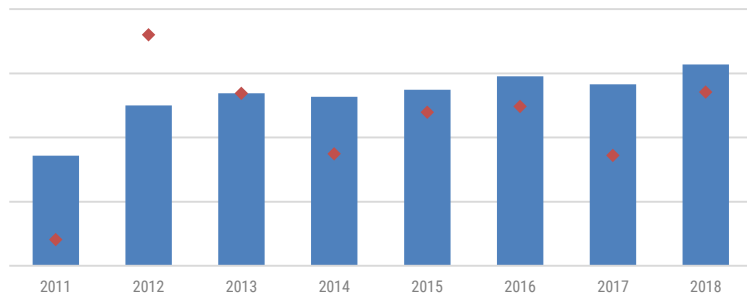


Мясо и мясные продукты  
Молочные продукты  
Рыбо- и морепродукты  
Растительные масла и жиры  
Сахарная свекла  
Продукты из зерновых  
Хлебобулочные и мучные кондитерские изделия

### 3.2.1. МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- В 2018 г. на фоне роста цен и сокращения располагаемых доходов населения потребительские предпочтения сместились в сторону традиционной молочной продукции и сыров.
- Потребление молочных продуктов находится на низком уровне (потребление молока на душу населения составляет около \*\*\* кг при рекомендованной норме \*\*\* кг), что говорит о высоком потенциале развития рынка внутри страны. Отрасль также является экспортоориентированной, наибольший потенциал имеют страны Азии.
- На развитие рынка молочной продукции оказывают влияние глобальные потребительские тренды, такие как, рост внимания к заботе о здоровье, здоровый образ жизни и увлечение спортом. Больше \*\*\*% россиян следят за питанием, стараясь контролировать качество, калорийность и другие параметры пищи.
- Производство питьевого молока по итогам 2018 г. увеличилось на \*\*%, за счет запуска заложенных ранее новых объектов производства и продолжающейся тенденции роста производительности на фоне снижения поголовья.
- По итогам 2018 года наблюдается стагнация, а в некоторых регионах снижение цен на сырое молоко.

Производство молока жидкого обработанного

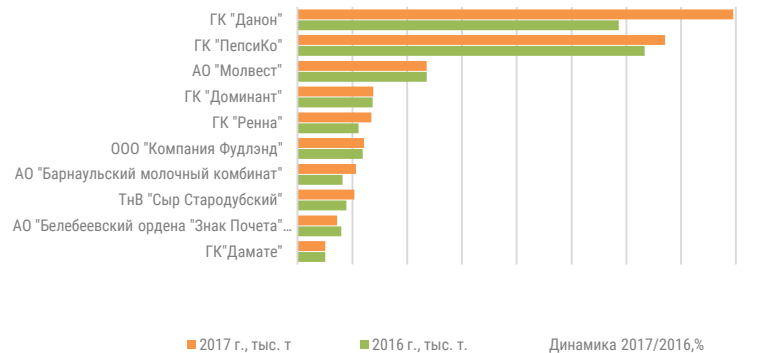


■ Молоко жидкое обработанное, тыс. т

◆ Динамика производства цельномолочной продукции (в пересчете на молоко), % (пр. шкала)

Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

Рейтинг переработчиков молока в РФ, тыс. т



■ 2017 г., тыс. т

■ 2016 г., тыс. т

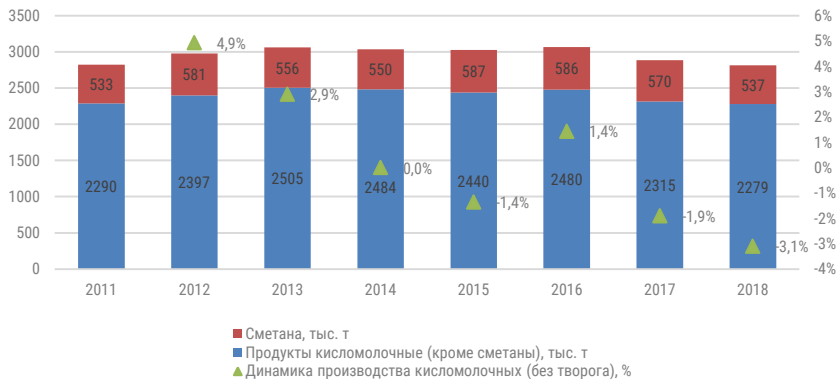
Динамика 2017/2016, %

Источник: расчеты и оценки NFOLine

### 3.2.1. МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

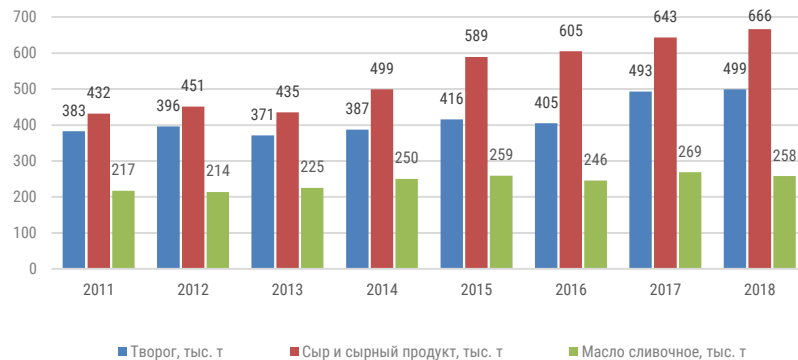
- В 2018 г. продолжило снижаться производство кисломолочных продуктов (\*\*\*% в целом по группе, без сметаны), а также производство сметаны (\*\*\*%). Незначительный рост в данной категории продемонстрировали йогурты, по мнению специалистов отрасли, связано это в первую очередь с активностью производителей в запуске большого количества новых продуктов и лояльности потребителей к категории.
- На фоне стагнации доходов населения, растет производство продуктов на основе заменителей молочного жира, так как стоимость этих продуктов ниже, чем классических молочных продуктов: производство сырных продуктов выросло на \*\*%, а производство продуктов на основе сметаны выросло на \*\*%.
- Жаркое лето 2018 г. положительно повлияло на производство мороженого, оно показало рост на \*\*%.
- Параллельно наблюдается рост потребления альтернативных (растительных) продуктов, несмотря на то, что доля этих продуктов имеет еще незначительную часть, этот тренд в настоящее время оказывает влияние на молочную отрасль во всем мире.

Производство кисломолочный продуктов



Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

Производство молочных продуктов



Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

#### 4.2.6. МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ: КРУПНЕЙШИЕ ПРОЕКТЫ НА СТАДИИ СТРОИТЕЛЬСТВА

Инвестор	Объекты	Начало реализации	Окончание реализации	Инвестиции, млрд руб. *	Описание проектов
 <b>РУСАГРО</b> Группа Компаний <b>ГК «Русагро»</b>	Молочный кластер в Тамбовской обл.	2019	2020	***	Строительство в Бондарском р-не молокоперерабатывающего завода и молочных ферм на 40 тыс. голов КРС. Проектная мощность производства сырого молока составит 350 тыс. т в год, переработки – 1 тыс. т в сутки.
 <b>«ЭкоНива-АПК Холдинг»</b>	Завод по переработке молока в Московской обл.	2019	IV кв. 2021	***	Строительство молокоперерабатывающего завода в Ступинском р-не мощностью 1,2 тыс. т в сутки.
	Завод по переработке молока в Воронежской обл.	2019	IV кв. 2021	***	Строительство молокоперерабатывающего завода в Бобровском р-не мощностью 800 т. в сутки.
	Завод по производству сыра, масла и молочной продукции «ЭкоНива Молоко Сибирь» в Новосибирской обл.	III кв. 2018	III кв. 2020	***	Строительство завода по производству сыра, масла и молочной продукции в Маслянинском р-не. Завод будет выпускать в сутки 80 т полутвердого сыра, переработка составит 1,2 тыс. т молока в сутки. Годовой объем производства может достигать 30 тыс. т.
 <b>ООО «ТиЭйч Рус Милк Индустри»</b>	Завод по переработке молока в Калужской обл.	III кв. 2018	2021	***	Строительство в Боровском р-не завода по переработке молока полной производственной мощностью 1,5 тыс. т в день. Основная продукция, реализуемая в рамках проекта - питьевое молоко, йогурт, питьевой йогурт, сыр и функциональные молочные продукты.
 <b>«ГК Кабош»</b>	Завод по производству сыров в Псковской обл.	I кв. 2019	2020	***	Строительство в Великолукском р-не новой сыродельной фабрики, а также модернизация существующего производства Великолукского молочного комбината. Производственная мощность завода по переработке составит 1 тыс. т молока в сутки для производства сыров.
 <b>ООО «Агрохолдинг Башмилк»</b>	Молочный завод в Респ. Татарстан	II кв. 2019	2021	***	Строительство молокоперерабатывающего завода в Кукморском р-не. Завод планируется строить в три этапа. На первом этапе в 2021 г. предприятие будет перерабатывать 600 т молока в сутки, на втором – 1,5 тыс. т, на третьем этапе – 2 тыс. т в сутки.
 <b>ОАО «Карат»</b>	Завод по производству сыра «Карат-Тольятти» в Самарской обл.	IV кв. 2018	2020	***	Строительство в Тольятти завода по производству творожных, полутвердых, мягких, рассольных сыров, творога зерненого мощностью до 600 т молока в сутки.

\* По оценке INFOLine

## ЧАСТЬ IV: ТРЕНДЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

В полной версии исследования «**ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РОССИИ. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2021 ГОДА**»:



Развитие собственных торговых марок (СТМ) розничных сетей  
Порционность как новая форма упаковки  
Акцент на «ЗОЖ» в продуктах питания  
Использование маркировки  
E-commerce в продуктах питания



В полной версии – 25 слайдов 18 диаграмм

## 5.1.1. РАЗВИТИЕ СТМ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ: МИРОВОЙ РЫНОК

- Store brands, или private label (частные марки, или собственные торговые марки розничных сетей, далее СТМ ) – товары, выпускаемые по заказу торговых сетей под маркой, принадлежащей торговой сети.
- Ключевым фактором развития СТМ стала и усиление позиций дискаунтеров и гипермаркетов, которые являются наиболее последовательными сторонниками стратегии увеличения доли СТМ.
- Наибольшее развитие СТМ получили в странах с высокой концентрацией современных сетей. Так в Испании, где на долю 6 крупнейших ритейлеров FMCG приходится более **54,4%** рынка, доля СТМ в розничном обороте превысила **50%**. В Швейцарии доля СТМ достигла **50%**, в Германии, Великобритании, Бельгии, Австрии и Португалии – более **40%**. Среди крупнейших мировых ритейлеров лидерами по доле СТМ в обороте являются две немецкие компании: ALDI (сеть дискаунтеров ALDI) и Schwarz Group (сеть дискаунтеров Lidl и гипермаркеты Kaufland).
- Ведущие игроки последние годы расширяют ассортимент, в том числе меняют стратегию СТМ, тем самым конкурируют и замещают А-бренды.

Эволюция СТМ по цене и уровням качества



Источник: данные INFOLine

Доля СТМ в обороте крупнейших сетей FMCG Европы в 2017-2018 гг., %



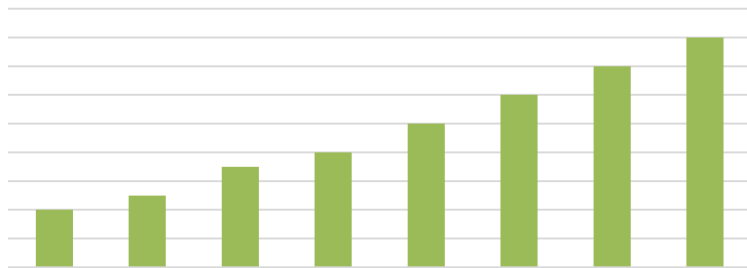
Источник: данные Nielsen Retail Measurement Services для PLMA



## 5.1.2. РАЗВИТИЕ СТМ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ: РОССИЙСКИЙ РЫНОК

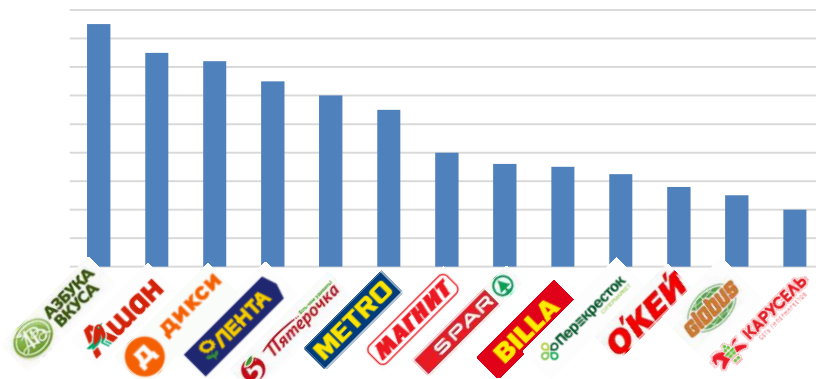
- По данным INFOLine, в России на долю ТОП-10 FMCG сетей в 2018 г. приходится \*\*\*% рынка, СТМ является частью стратегии ТОП-сетей, но в настоящее время доля СТМ в целом по рынку не превышает \*\*\*%.
- Особый интерес для ритейлеров представляют категории с низкой лояльностью к брендам (сахар, крупы, растительное масло, макаронные изделия, молочная продукция, средства гигиены, бытовая химия).
- Розничные сети планируют увеличить доли СТМ в обороте в перспективе 3–5 лет. В ТС «Пятерочка» планируют довести долю СТМ до \*\*%, в «Карусели» и «Перекрестке» – до \*\*%, в «Азбуке вкуса» – до \*\*%, «Магнит» – до \*\*%.
- Развитие СТМ активно демонстрируют и сети других сегментов: аптеки, сети БТиЭ, DIY и HH, товаров для детей. Например, доля СТМ ГК «Детский мир» в категории одежды и обуви составляет \*\*%.
- Учитывая мировую тенденцию и российскую конъюнктуру, планы ритейлеров по увеличению числа торговых точек и планы развития частных марок, INFOLine прогнозирует дальнейшее развитие СТМ сетей как в категории food, так и в категории non-food.

Доля СТМ в обороте FMCG в России, %



Источник: данные INFOLine

Доля СТМ крупнейших сетей FMCG в 2018 г., %



Источник: данные INFOLine

## ЧАСТЬ V. КОНЪЮНКТУРНЫЙ ОПРОС КРУПНЕЙШИХ ПОСТАВЩИКОВ FMCG

В полной версии исследования «**ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РОССИИ. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2021 ГОДА**»:



Итоги продаж крупнейших поставщиков FMCG  
Факторы, препятствующие развитию поставщиков  
Критерии успешной работы сетей  
Государственное регулирование  
Доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента FMCG  
Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG

Продажи в рамках промо и специальный ассортимент для сетей FMCG  
Продажи крупнейших поставщиков через сеть Internet  
Экспорт в структуре продаж

В полной версии – 8 слайдов, 24 диаграммы

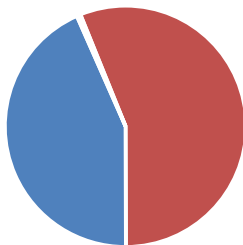
## 5.3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

- В 2018 г., по оценкам поставщиков, влияние государства на потребительский рынок значительно усилилось: так как вступили в силу поправки в закон о торговле и начали действовать законодательные нормы: электронные кассы, электронные ветеринарные сертификаты, система «Платон», с 1 января 2019 г. НДС повышен с **18% до 20%**.
- **С 6 июня 2019 г.** в соответствии с нормами **№446-ФЗ** запрещено осуществление возврата торговыми сетями FMCG поставщикам продовольственных товаров со сроком хранения до 30 дней включительно (в том числе молочной продукции, хлебобулочных и кондитерских изделий, свежее мяса и рыбы, фруктов и овощей).
- Изменения в законодательстве требуют от торговых сетей и поставщиков FMCG повышения эффективности планирования закупок и поставок за счет совместного формирования долгосрочных индикативных планов, уменьшения «кванта» и повышения частоты поставок. Важнейшей проблемой поставщиков является отсутствие возможности транслировать увеличение затрат на производство и логистику в рост цен на полках из-за ужесточения конкуренции и продолжающегося сокращения реальных располагаемых доходов населения.

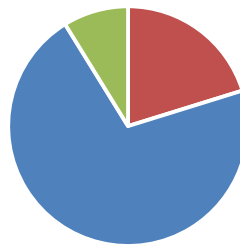
Как повлияли поправки в закон о торговле (№381-ФЗ) на деятельность компании, %



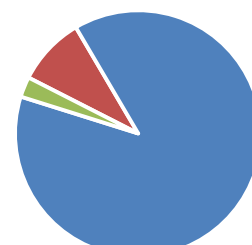
Как повлияло на деятельность вашей компании введение системы «Платон», %



Как повлиял на деятельность Вашей компании переход на автоматизированную систему «Меркурий», %



Как повлияло на деятельность Вашей компании внедрение системы ЕГАИС



Источник: анализ INFOLine на основании ответов на вопросы «Как повлияли поправки в закон №381-ФЗ на деятельность Вашей компании?», «Как повлияло на деятельность Вашей компании введение системы взимания платы «Платон»?», «Как повлияло на деятельность Вашей компании переход на автоматизированную систему «Меркурий»?», «Как повлияло на деятельность Вашей компании внедрение системы ЕГАИС?»

## ЧАСТЬ VI. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ

В полной версии исследования «**ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РОССИИ. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2021 ГОДА**»:



- 6.1. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ
- 6.11. СПРАВКА О КОМПАНИИ Coca-Cola HBC Russia
- 6.12. СПРАВКА О КОМПАНИИ MONDELEZ INTERNATIONAL В РОССИИ
- 6.2. СПРАВКА О КОМПАНИИ MONDELEZ INTERNATIONAL В РОССИИ
- 6.3. СПРАВКА О КОМПАНИИ NESTLÉ В РОССИИ
- 6.4. СПРАВКА О ГРУППЕ DANONE
- 6.5. СПРАВКА О КОМПАНИИ KDV
- 6.6. СПРАВКА О КОМПАНИИ «KDV-ГРУПП»
- 6.7. СПРАВКА О КОМПАНИИ MARS В РОССИИ

- Рейтинг крупнейших производителей РФ в 2018 г.
- Бизнес-справка о компании PepsiCo в России
- Бизнес-справка о компании Nestlé в России
- Бизнес-справка о компании Danone в России
- Бизнес-справка о компании ГК «ЭФКО»
- Бизнес-справка о компании «KDV-ГРУПП»
- Бизнес-справка о компании Mars в России

Бизнес-справка о компании ГК «Ас»  
 Бизнес-справка о компании Пивовар  
 Бизнес-справка о компании Соса-Со  
 Бизнес-справка о компании ГК «Объединенные Кон  
 Бизнес-справка о компании Mondelez в России  
 Бизнес-справка о компании AB Inbev Efes

В полной версии – 25 слайдов, 27 диаграмм

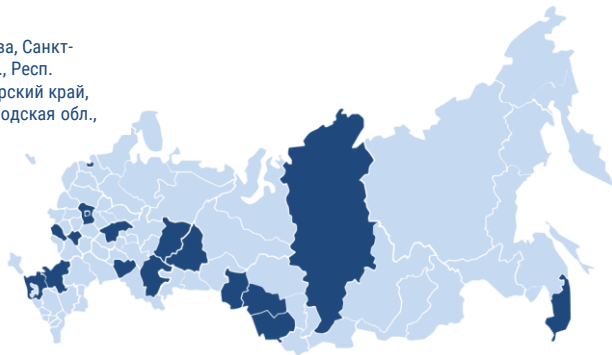
## 6.2. СПРАВКА О КОМПАНИИ PEPSICO В РОССИИ



- PepsiCo – крупнейший в России производитель продуктов питания и напитков\*. В 1938 г. компания зарегистрировала торговый знак Pepsi-Cola® в СССР. В 1974 г. компания открыла первый завод по розливу Pepsi в Новороссийске. В 2002 г. открылся первый завод Frito Lay по производству соленых закусок в Кашире (Московская обл.).
- В 2008 г. компания PepsiCo купила производителя натуральных соков «Лебедянский», в 2011 г. – компанию по производству молочной продукции и соков «Вимм-Билль-Данн».
- По состоянию на июнь 2019 г. в группу PepsiCo входит более **20** предприятий на территории РФ, компания занимает одну из лидирующих позиций по переработке сырого молока, а также является одним из крупнейших в стране промышленных переработчиков картофеля. Чистая прибыль американской PepsiCo Inc., в 2018 г. увеличилась в **2,6 раза** в годовом выражении, до **12,5 млрд долл. США\*\***.
- В августе 2018 г. компания объявила об избрании новым генеральным директором PepsiCo, Inc. Рамона Лагуарта, который занял новую должность 3 октября 2018 года.

### Географическое расположение активов PepsiCo в РФ

**Основные активы:** Москва, Санкт-Петербург, Липецкая обл., Респ. Башкортостан, Краснодарский край, Самарская обл., Нижегородская обл., Красноярский край



### Основные торговые марки



### Топ-менеджмент компании



Рамон Лагуарта (Ramon Laguarta), Главный исполнительный директор, PepsiCo, Inc. Effective October 3rd, 2018



Нил Старрок (Neil Sturrock), Президент, PepsiCo Россия, Беларусь, Украина, Закавказье и Центральная Азия

\*По данным рейтинга крупнейших компаний по объему реализации продукции рейтингового агентства «Эксперт РА» RAEX-600-2017

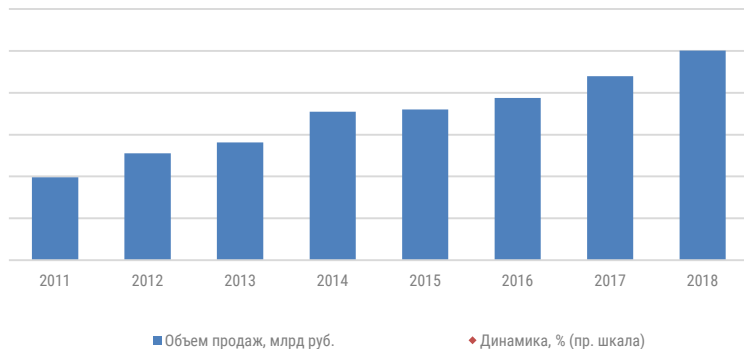
\*\*PepsiCo, Inc. Annual Report 2018, Form 10-K

### 6.2. СПРАВКА О КОМПАНИИ PEPSICO В РОССИИ



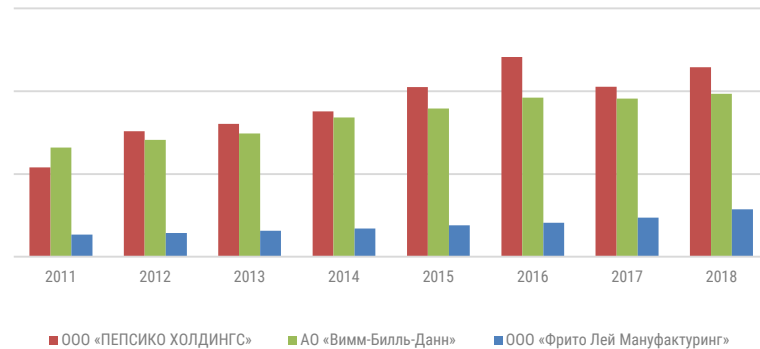
- В 2018 г. на Лианозовском молочном комбинате (Москва) открылись новые линии по изготовлению и фасовке термостатного йогурта и творога. Мощности линий составили **\*\*\* тыс. пачек йогурта в час** и **\*\*\* тыс. пачек творога в час**. Среднегодовой объем производства составит **4,8 тыс. т** и **12 тыс. т** соответственно.
- В марте 2018 г. компания открыла новую линию по производству детского питания в Омске мощностью **\*\*\* тыс. бутылок в час**. В апреле 2018 г. PepsiCo открыла завод по производству детской молочной продукции в Тимашевске Краснодарского края стоимостью **\*\*\* млрд руб.** На предприятии установлена линия по производству детских творожков мощностью **\*\*\* тыс. упаковок в час**. С запуском новой линии комбинат увеличил общую производственную мощность завода на **25 т** до **725 т** готовой продукции в сутки.
- В сентябре 2018 г. PepsiCo объявила о завершении двух крупных инвестпроектов на Рубцовском молочном заводе (Алтайский край) – участка по переработке молочной сыворотки, а также очистных сооружений мощностью **2,6 куб. м в сутки**. Объем инвестиций составил **\*\*\* млн руб.**

Объем продаж PepsiCo в России\*



Источники: оценка INFOline

Выручка основных операционных компаний (без НДС) по РСБУ, млрд руб.



Источники: ФСГС, оценка INFOline

\*Изменение чистой выручки в 2017 г. в первую очередь отражает рост курса российского рубля.

## 6.1. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ

- По итогам 2018 г. INFOLine подготовил рейтинг крупнейший производителей потребительских товаров в сегменте продуктов питания и напитков РФ. По оценкам INFOLine, в 2018 г. свое лидерство сохранила компания PepsiCo с объемом продаж **\*\*\* млрд руб.** без учета НДС.
- Совокупная выручка ТОП-10 холдингов составляет более **\*\*\*%** оборота организаций, производящих продукты питания и напитки. В 2017 г. лидеры рейтинга занимали около **\*\*\*%**. В 2018 г. в рейтинг впервые вошел «Астон», рост выручки на **\*\*\*%** обеспечил компании **\*\*\* место**. Столь значительная динамика, по мнению INFOLine, обусловлена процессом реорганизации компании. Не смотря на рост выручки на **\*\*\*%** из рейтинга выбыл «Мон’дэлис Русь», а также, вопреки прогнозам, в рейтинг не попала объединенная пивная компания AB InBev Efes.
- INFOLine прогнозирует дальнейшую консолидацию отрасли, оптимизацию производственных мощностей, выход на рынок конечных продуктов все большего количества агропромышленных компаний. В то же время все больше производителей и поставщиков заходят в агросектор, например, у «КДВ Групп» появились теплицы и фермы КРС.

Рейтинг крупнейших производителей и поставщиков продуктов питания РФ в 2018 г.



\*оценка INFOLine \*\* выручка ООО «Данон Трейд»

Источник: оценка INFOLine, отчетность компаний

## ЧАСТЬ VII. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ В 2019-2021 ГГ.

В полной версии исследования «**ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РОССИИ. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2021 ГОДА**»:

Консенсус-прогноз макроэкономических показателей России  
Разработанные INFOLine сценарии развития пищевой отрасли  
Сценарий развития пищевой промышленности России



В полной версии – 3 слайда, 2 диаграммы



## ИССЛЕДОВАНИЕ «АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2021 ГОДА»



- ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ
- ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ОТРАСЛИ
- ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ
- РЕЙТИНГ КОМПАНИЙ АПК
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КОМПАНИЯМ ИЗ РЕЙТИНГА

Дата выхода: **июнь 2019**

Кол-во страниц: **136**

Язык отчета: **Русский / Английский по запросу**

Формат предоставления: **Презентация (PDF)**

Стоимость: **150 000 руб.**

### Структура исследования:

#### Часть I. Основные показатели отрасли (7 слайдов)

- Динамика структуры ВВП
- Основные показатели сельского хозяйства
- Внешнеэкономическая деятельность: экспорт и импорт
- Кредитование субъектов сельского хозяйства
- Анализ инвестиционной активности в АПК России

#### Часть II. Ключевые события отрасли (21 слайд)

- Госпрограмма развития сельского хозяйства
- Государственная поддержка отрасли
- Крупнейшие сделки M&A
- Отставки и назначения

#### Часть III. Положение в отдельных отраслях (более 46 слайдов)

- Основные показатели отраслей
- Внешнеэкономическая деятельность: экспорт / импорт
- Введенные предприятия инвестиционные проекты и планы в отдельных отраслях

#### Часть IV. Рейтинг агрохолдингов РФ (21 слайд)

- Рейтинг ТОП-агрохолдингов РФ по выручке
- Бизнес-справки по 10 крупнейшим агрохолдингам РФ

#### Часть V. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайда)

- Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG
- Доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента FMCG
- Развитие компаний и государственное регулирование
- Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG

#### Часть VI. Рейтинг крупнейших регионов - производителей с/х продукции (22 слайда)

- Рейтинг регионов России по объему производства продукции сельского хозяйства
- Рейтинг регионов России по объему производства продукции животноводства и растениеводства
- Справки по ТОП-10 регионов

#### Часть VI. Перспективы развития агропромышленного комплекса РФ в 2019-2021 гг. (3 слайда)

- Консенсус-прогноз макроэкономических показателей России
- Разработанные INFOLine сценарии развития АПК
- Сценарий развития АПК России

## ИССЛЕДОВАНИЕ «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РОССИИ. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2021 ГОДА»



- ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ
- ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ
- КОНЪЮНКТУРНЫЙ ОПРОС ПОСТАВЩИКОВ СЕТЕЙ FMCG
- РЕЙТИНГ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- ОПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ
- ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Дата выхода: **июнь 2019**

Кол-во страниц: **163**

Язык отчета: **Русский / Английский по запросу**

Формат предоставления: **Презентация (PDF)**

Стоимость: **150 000 руб.**

### Структура исследования:

#### Часть I. Основные показатели отрасли (8 слайдов)

- Динамика структуры ВВП
- Основные показатели производства и торговли пищевых продуктов, напитков и табака
- Финансирование домохозяйств
- Внешнеэкономическая деятельность: экспорт и импорт
- Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли
- Инвестиционные проекты в пищевой отрасли

#### Часть II. Ключевые события отрасли (19 слайдов)

- Государственное регулирование и поддержка
- Крупнейшие сделки M&A, отставки и назначения
- Важнейшие события отрасли

#### Часть III. Положение в отдельных отраслях (более 67 слайдов)

- Основные показатели отраслей
- Внешнеэкономическая деятельность: экспорт / импорт
- Введенные предприятия и инвестиционные проекты и планы в отдельных отраслях

#### Часть IV. Тренды потребительского поведения (25 слайдов)

- Развитие собственных торговых марок (СТМ) розничных сетей
- Порционность упаковки и Использование маркировки
- Акцент на ЗОЖ в продуктах питания
- E-commerce и омниканальность в продуктах питания

#### Часть V. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайда)

- Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG
- Доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента FMCG
- Развитие компаний и государственное регулирование
- Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG

#### V. Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания РФ (23 слайда)

- Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания РФ
- Бизнес-справки по 10 крупнейшим производителям отрасли

#### Часть VII. Перспективы развития пищевой отрасли в 2019-2021 гг. (3 слайда)

- Консенсус-прогноз макроэкономических показателей России
- Разработанные INFOLine сценарии развития пищевой отрасли
- Сценарий развития пищевой промышленности России

## ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА: 2018-2018 гг.»



Дата выхода: март 2019

Кол-во страниц: 116

Язык отчета: Русский

Формат предоставления: Презентация (PDF)

Стоимость: **70 000 руб.**

### Структура обзор:

#### Часть I. Основные показатели пищевой отрасли и рынка продуктов питания России (3 слайда)

- Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков
- Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
- Финансовое состояние домохозяйств

#### Часть II. Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира (25 слайдов)

- Развитие СТМ розничных сетей
- Порционность упаковки
- Акцент на ЗОЖ в продуктах питания
- Использование маркировки
- E-commerce и омниканальность в продуктах питания
- Заключение

#### Часть III. ТОП-250 новинок на рынке продуктов питания в России по версии INFOLine

- ТОП-50 новинок на рынке молочных продуктов
- ТОП-50 новинок на рынке мясных продуктов
- ТОП-50 новинок на рынке кондитерских изделий
- ТОП-50 новинок на рынке хлебобулочных изделий
- ТОП-50 новинок в других категориях

## ОБЗОР «170 КРУПНЕЙШИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ СТРОИТЕЛЬСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ РФ»



- Всего в рамках Обзора описано **более 170 инвестиционных проектов**, реализуемых на территории РФ, с общим объемом инвестиций **более 850 млрд рублей**.
- Исследованы инвестиционные проекты строительства и реконструкции, ведущиеся по состоянию на **ноябрь 2018 года** и планируемые к завершению **не ранее II квартала 2019 года**.
- В Обзоре представлены контакты **более 520 компаний-участников** строительства и проектирования объектов.
- В рамках подготовки Обзора проанализированы **государственные Программы развития пищевой промышленности**, планы развития крупнейших компаний, изучены планы комплексного освоения территорий и разрешения местных властей на строительство, тендерная документация, материалы средств массовой информации, **проведены интервью с участниками** инвестиционной деятельности и другие источники.

Дата выхода: **IV квартал 2018 года**

Кол-во страниц: **250**

Язык отчета: **Русский** (по запросу английский)

Формат предоставления: **PDF и MS Excel**

Стоимость: **35 000 рублей**

Значимые инвестиционные проекты  
в пищевой отрасли в 2019-2022 гг.

ТОП-5 регионов по количеству инвестиционных проектов:

1. Москва и Московская обл. – 23 проектов – 63 млрд руб.
2. Липецкая обл. – 13 проектов – 54 млрд руб.
3. Краснодарский край – 9 проектов – 21 млрд руб.
4. Ростовская обл. – 7 проектов – 35 млрд руб.
5. Приморский край – 6 проектов – 82 млрд руб.



Источник: данные INFO Line

**Запросить ТОП-5 проектов Обзора «170 крупнейших инвестиционных проектов строительства пищевых производств РФ. Проекты 2019-2022 годов» Вы можете по электронной почте [str@allinvest.ru](mailto:str@allinvest.ru) или по телефонам +7(812)322-68-48 или +7(495)772-76-40**

## БАНКИ НОВИНОК НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов

Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков

Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов

Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков:  
Индивидуальная выборка

Банк новинок на рынке масел, жиров и соусов

Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий



**Банки новинок** включают в себя структурированное описание новых товаров, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Каталог позволяет отследить активность конкурентов, изучить интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и почерпнуть идеи для генерации новых идей.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ РФ



Инвестиционные проекты в  
промышленном строительстве РФ



Инвестиционные проекты в  
гражданском строительстве РФ



Инвестиционные проекты в  
транспортной инфраструктуре РФ



Инвестиционные проекты инженерной  
инфраструктуры ТЭК, тепло- и  
водоснабжения РФ

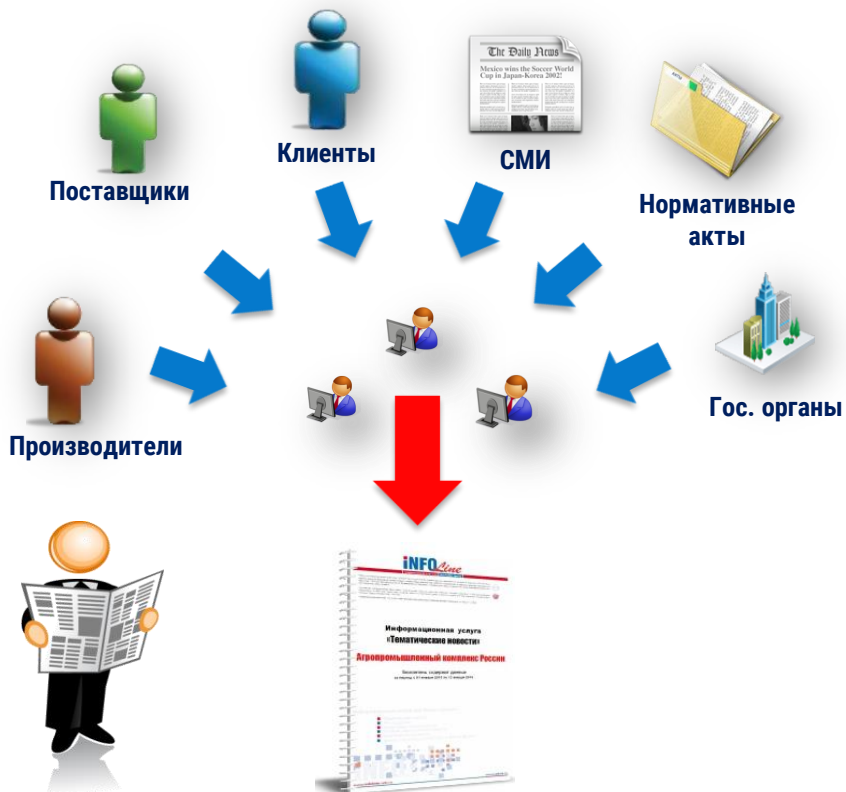
Описание проекта

- Контактная информация участников проекта
- Стадия реализации
- Планируемый объем инвестиций
- Планируемый срок реализации
- Местоположение
- Описание и ход реализации проекта
- Иллюстрация возводимого объекта

Преимущества Обзоров

- Ведение базы строящихся объектов с 2005 года
- Более 25 000 объектов в базе
- Информация по России в целом и по округам
- Проверенные контактные данные
- Ключевые материалы выделены графикой
- Более 5 000 анализируемых источников
- Ежемесячно 100 новых инвестиционных проектов по каждому направлению

**ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ: АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РФ - ИНВЕСТИЦИИ И РАЗВИТИЕ**



**Оперативная информация о состоянии АПК РФ**

- Субсидирование с/х
- **Новости ветеринарного надзора**
- **Новости агрохолдингов**
- **Животноводство**
- Инвестиционные проекты в животноводстве
- **Птицеводство**
- Рыбоводство
- **Растениеводство**
- Инвестиционные проекты в растениеводстве
- **Тепличные хозяйства**
- **Зерновые культуры**
- **Корнеплоды и клубнеплоды**
- **Плодоводство**

**Периодичность – от 1 раза в день до 1 раза в месяц**

- ✓ Информация по России в целом и по округам
- ✓ **Контактные данные участников рынка**
- ✓ Ключевые материалы выделены графикой
- ✓ **Более 5 000 анализируемых источников**
- ✓ Уникальные технологии сбора и предоставления информации

## INFOLine - краткая история компании



- Начало работы в 1999 году.** Нестабильное положение экономики страны потребовало от многих компаний постоянного отслеживания рыночных показателей. В ситуации ограниченного числа источников информации мы создали услугу по рассылке факс-сообщений (FAXLine) для предприятий.

- В 2000 году создана услуга «**Тематические новости**» – мониторинг СМИ, она позволяет нашим клиентам оценивать текущую ситуацию на рынке, отслеживать информацию о потенциальных клиентах, конкурентах и т.д.

- IT-специалистами агентства INFOLine была разработана уникальная программа «**Обозреватель**», которая в будущем позволила осуществлять сбор и обработку тысяч новостных материалов в день, формировать из них неограниченное число структурированных новостных выпусков. На сегодня подготовлено более **3,5 млн** материалов **по 50 отраслям** за 10 лет.



- 2004 году мы начали работы в направлении **исследований и анализа рынков** по отраслям: железнодорожное машиностроение и транспорт, энергетика, строительство, торговля и т.д.

- В 2005 году отдел аналитики INFOLine начал подготовку **периодических отраслевых обзоров**, первыми из которых стали: обзор «Торговых сетей России» и «Инвестиционные проекты в строительстве».

- На сегодняшний день специалистами агентства подготовлено более 200 инициативных и заказных исследований. INFOLine – это больше 60 специалистов, работающих в собственном офисе в Петербурге. Количество клиентов агентства в этом году превысит 9 тыс. компаний.





INFOLine - партнер по информационному обслуживанию и исследованиям ведущих компаний России



Более 2 000 постоянных клиентов



Мы гордимся клиентами  
Они рекомендуют нас

ОТРАСЛЕВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

# ОТРАСЛЕВЫЕ АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ

Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года  
Перспективы развития до 2021 года

**INFO** *Line*

информационное агентство

information agency

ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ В 2011-2018 ГГ. И ПРОГНОЗ ДО 2021 Г.

- «Строительная отрасль России»
- «Транспортная отрасль России»
- «Агропромышленный комплекс» и «Производство продуктов питания»
- «Топливо-энергетический комплекс России»
- «Розничная торговля и рынок потребительских товаров России»

## ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



### ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- «Строительная отрасль России»
- «Транспортная отрасль России»
- «Агропромышленный комплекс» и «Производство продуктов питания»
- «Топливо-энергетический комплекс России»
- «Розничная торговля и рынок потребительских товаров России»

- **Впервые!** в 2017 году INFOLine представляет серию отраслевых исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития отраслей на 2017-2019 гг. и ещё ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- **Впервые!** Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- **Впервые!** Единый (по методике и структуре) набор из 7 (!) исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту [mail@infofine.spb.ru](mailto:mail@infofine.spb.ru) или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

## РАЗВИТИЕ СЕРИИ ОБЗОРОВ

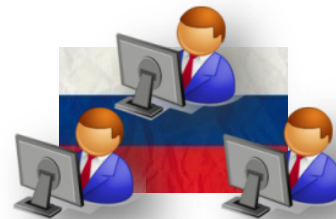
## Использование информации:

- Повысить эффективность управления рисками и стратегического планирования и улучшить качество взаимодействия с клиентами позволяет **комплексная система мониторинга информации о рынках**
- Выявление и оценка перспективных компаний-партнеров требует оперативного и **комплексного бенчмаркинга на ключевых рынках**
- Выявление инвестиционных возможностей и развитие отношений с клиентами требует внедрения **технологий взаимодействия с использованием авторитетных независимых рейтингов**

**pdf-анкета****web-анкета**Чутко  
анализируем  
запросы клиентовОбращаем  
внимание на все  
замечанияСледуем  
пожеланиям  
об изменениях

## Перспективы проекта:

- Подготовка обзоров осуществляется регулярно и на постоянной основе.
- Оптимальная периодичность – ежегодно. Для отраслей с высокой волатильностью предлагаем ежеквартальный обзор или гибкие индивидуальные решения
- Проведение индивидуальных презентаций по отраслям и рынкам на территории заказчика или онлайн

**INFO**Line**работает для повышения  
эффективности вашего бизнеса**

## СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

*Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).*

## ОБ АВТОРЕ – INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001-2018 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.advis.ru](http://www.advis.ru) | +78123226848 | +74957727640

[mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru) | [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru)

**Спасибо за внимание!**