



iINFO *Line*

РЫНОК общественного питания Казахстана

октябрь

2024

Глубокие компетенции в сфере розничной торговли и общественного питания



Самые оперативные новости и выгодные предложения – в нашем официальном Telegram-канале **Аналитика о ритейла и HoReCa от INFOLine**

Широкая география исследований Россия, Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Азербайджан, Кыргызстан, Армения





Рынок общественного питания Узбекистана

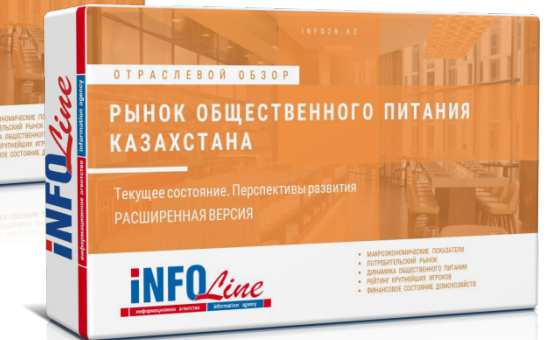
Рынок общественного питания Монголии



Самые оперативные новости и выгодные предложения – в нашем официальном Telegram-канале **Аналитика о ритейла и HoReCa от INFOLine**



База "Крупнейшие сети общественного питания Монголии 2024 года" входит в обзор "Рынок общественного питания Монголии"



ОБЗОР "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2024 ГОДА"

Обзор выходит в стандартной и расширенной версиях:

- Мониторинг событий в отрасли общественного питания
- Формирование рейтингов компаний
- Анализ развития основных сегментов
- Онлайн доставка еды в Казахстане
- Потребительское поведение (расширенная версия)
- Бизнес-справки по сетям общественного питания Казахстана (расширенная версия)

Аналогичная линейка продуктов представлена по российскому рынку, подробнее на infoline.spb.ru



Стандартная версия



Включают:

Есть	Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и Центральной Азии	Есть
Есть	Текущее состояние общественного питания Казахстана	Есть
Есть	Ключевые события отрасли	Есть
Есть	Развитие основных форматов сетей общественного питания	Есть
Есть	Онлайн доставка еды в Казахстане	Есть
Нет	Региональные особенности Алматы и Астаны	Есть
Нет	Потребительское поведение	Есть
Нет	Крупнейшие сети общественного питания Казахстана	Есть
Нет	Прогноз развития рынка общественного питания Казахстана	Есть

Расширенная версия



Дата выхода: **ноябрь 2024**

Кол-во страниц: **62**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация в PDF

Стоимость: **85 000 руб.**

Дата выхода: **октябрь 2024**

Кол-во страниц: **47**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация в PDF

Стоимость: **55 000 руб.**



Представлено в продукте

Не представлено в продукте



ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2024 ГОДА» - Стандартная версия



Дата выхода: **Октябрь 2024**

Кол-во страниц: **47**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация в PDF



Стоимость: **55 000 руб.**

Содержание исследования:

Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и Центральной Азии

- Ключевые экономические показатели
- Сравнительные характеристики стран
- Демография в странах
- Доходы населения в странах
- Задолженность населения по кредитам
- Потребительская инфляция в странах
- Потребительский рынок и оборот розничной торговли (РТО)
- Потребительский рынок и оборот общественного питания

Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана

- Основные показатели рынка общественного питания Казахстана
- Структура рынка общественного питания
- Уровень урбанизации Казахстана
- Динамика цен в заведениях общественного питания Казахстана

Часть III. Ключевые события отрасли

- Государственное регулирование общественного питания
- Важнейшие события ресторанного рынка Казахстана

Часть IV. Развитие сетевых заведений

- Сегментация форматов общественного питания Казахстана
- Рейтинг крупнейших сетей общественного питания Казахстана

Часть V. Онлайн доставка еды в Казахстане

- Общее положение на рынке онлайн-доставки еды в Казахстане
- Развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов в Казахстане
- Доставка в сетях общественного питания Казахстана
- Бизнес-справки: Glovo Kazakhstan, Wolt Technologies Kazakhstan, Яндекс.Еда Казахстан, TOOChocofood.Kz / Chocofamily

Приложение 1. Особенности правовой системы Казахстана

Приложение 2. Особенности налоговой системы Казахстана

Приложение 3. Используемая INFOLine классификация сетей общественного питания



ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2024 ГОДА»



Дата выхода: **Ноябрь 2024**

Кол-во страниц: **59**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация в PDF



Стоимость: **85 000 руб.**

*Обзор включает данные стандартной версии

Содержание исследования:

Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и Центральной Азии

- 1.1. Ключевые экономические показатели
- 1.2. Сравнительные характеристики стран
- 1.3. Демография в странах
- 1.4. Доходы населения в странах
- 1.5. Потребительская инфляция в странах
- 1.6. Потребительский рынок и оборот розничной торговли (РТО)
- 1.7. Потребительский рынок и оборот общественного питания

Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана

- 2.1. Основные показатели рынка общественного питания Казахстана
- 2.2. Структура рынка общественного питания
- 2.3. Уровень урбанизации Казахстана
- 2.4. Возрастная и половая структура населения крупнейших городов
- 2.5. Рынок общественного питания в Алматы и Астане

Часть III. Ключевые события отрасли

- 3.1. Государственное регулирование общественного питания
- 3.2. Важнейшие события ресторанного рынка Казахстана

Часть IV. Потребительское поведение

- 4.1. Потребительская корзина – доходы населения Казахстана
- 4.2. Потребительская корзина – динамики цен на услуги общественного питания
- 4.3. Потребительское поведение: культурные и региональные особенности
- 4.4. Потребительское поведение: онлайн опрос
- 5.7. Бизнес-справка Додо Пицца



ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2024 ГОДА»



Дата выхода: **Ноябрь 2024**

Кол-во страниц: **59**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация в PDF



Стоимость: **85 000 руб.**

*Обзор включает данные стандартной версии

Содержание исследования:

- **Часть V. Развитие сетевых заведений**
 - 5.1. Сегментация форматов общественного питания Казахстана
 - 5.2. Рейтинг крупнейших сетей общественного питания Казахстана
 - 5.3. Бизнес-справка Global Coffee
 - 5.4. Бизнес-справка Salam Bro
 - 5.5. Бизнес-справка Coffee Boom
 - 5.6. Бизнес-справка KFC
 - 5.7. Бизнес-справка Додо Пицца
- **Часть VI. Онлайн доставка еды в Казахстане**
 - 6.1. Общее положение на рынке онлайн-доставки еды в Казахстане
 - 6.2. Развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов в Казахстане
 - 6.3. Доставка в сетях общественного питания Казахстана
 - 6.4. Glovo Kazakhstan, TOO
 - 6.5. Wolt Technologies Kazakhstan, TOO
 - 6.6. Яндекс.Еда Казахстан, TOO
 - 6.7. Chocofood.Kz / Chocofamily ("Интернет Доставка", TOO)
- **Часть VI. Прогноз развития рынка общественного питания Казахстана**
 - 7.1. Прогноз развития рынка общественного питания Казахстана
 - Приложение 1. Особенности правовой системы Казахстана
 - Приложение 2. Особенности налоговой системы Казахстана
 - Приложение 3. Используемая INFOLine классификация сетей общественного питания
 - Соглашение об использовании информации
 - Об авторе - информационно-аналитическое агентство INFOLine

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

ДЕМОНСТРАЦИЯ

РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА

Текущее состояние. Перспективы развития

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
- ДИНАМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ
- ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ

ЧАСТЬ I. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В полной версии исследования "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2024 ГОДА"

Ключевые экономические показатели
Сравнительные характеристики стран
Демография в странах
Доходы населения в странах
Задолженность населения по кредитам



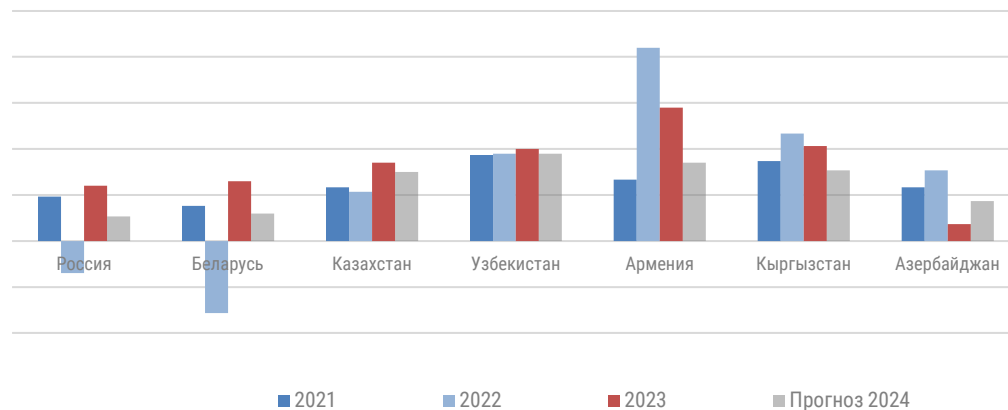
Потребительская инфляция в странах
Потребительский рынок и оборот розничной торговли (РТО)
Потребительский рынок и оборот общественного питания

В полной версии – 9 слайдов, 19 диаграмм

1.1. КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

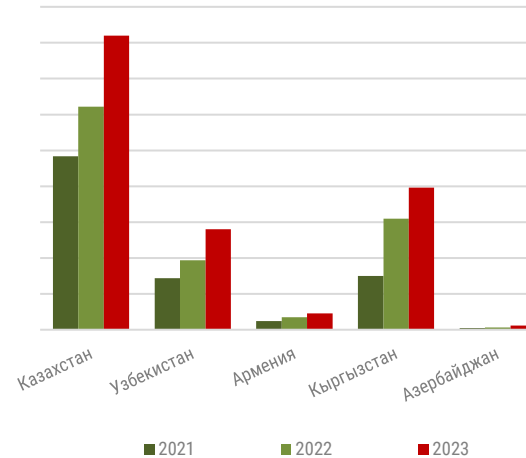
- Экономика стран Кавказа и Центральной Азии выросла в среднем на ***% в 2023 г. Ожидается, что рост продолжится в 2024-2025 гг. на уровне ***% при условии замедления инфляции, что значительно выше среднемировых показателей.
- Несмотря на экономический подъем, во многих странах зафиксирован рекордный бюджетный дефицит в 2023 г., например, в Кыргызстане -**% ВВП, Казахстане -**%, Узбекистане -**%, РФ -**%. Бюджеты стран на 2024 г. также предполагают дефициты: Казахстан -**% ВВП, Узбекистан -**%, РФ -**%. Для сокращения дефицита может потребоваться повышение налогов, ужесточение фискальной политики и ограничения расходных бюджетов на программы развития.
- По ВВП на душу населения Казахстан догнал РФ, достигнув ***тыс. долл. Это превосходит показатели стран региона: в *** раз больше, чем в Таджикистане, в *** раза – чем в Кыргызстане, и в *** раза – по сравнению с Узбекистаном.
- Вооруженный конфликт в Украине и экономический разрыв с Западом ведут Россию к потерям экспортных рынков и традиционных зон влияния. На протяжении всего постсоветского периода РФ оставалась главным торговым партнером Центральной Азии, но после 2022 г. Китай потеснил ее. 2023 г. объем торговли между Китаем и странами Центральной Азии увеличился на **%, достигнув *** млрд. долл, из которых более *** млрд. долл. пришлось на китайский экспорт.

ВВП в России, Кавказе и в странах Центральной Азии

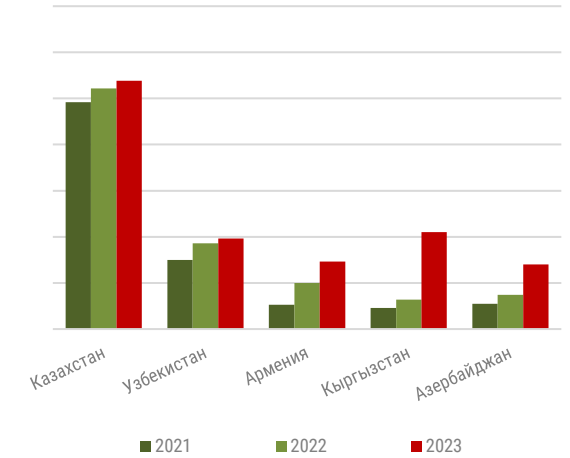


Источник: INFOline по данным ADO; Consensus Economics; ФСГС РФ, Институт исследований и экспертизы ВЭБ, ЕАБР

Товарооборот стран Кавказа и Центральной Азии с Китаем



Товарооборот стран Кавказа и Центральной Азии с Россией



Источник: национальные органы статистики

ЧАСТЬ II. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2024 ГОДА"**

Основные показатели рынка общественного питания Казахстана
Структура рынка общественного питания
Уровень урбанизации Казахстана
Динамика цен в заведениях общественного питания Казахстана

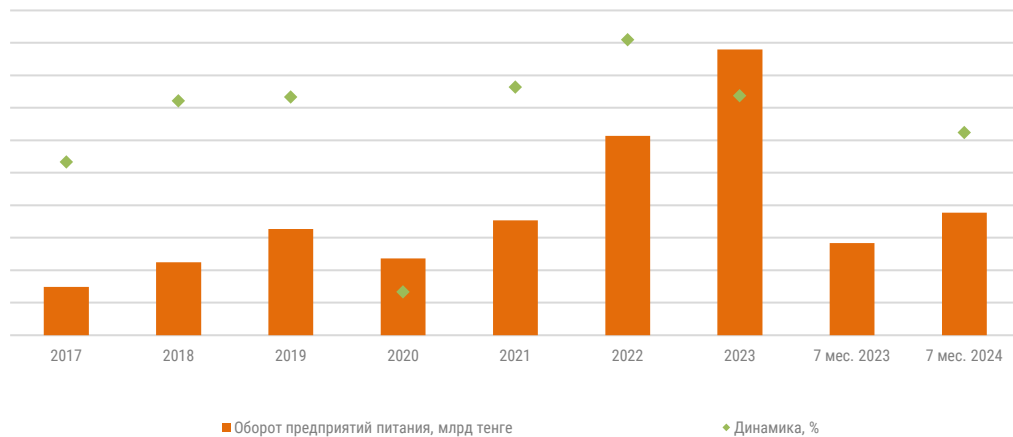


В полной версии – 5 слайдов, 8 диаграмм

2.1. ОБЩАЯ ДИНАМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА

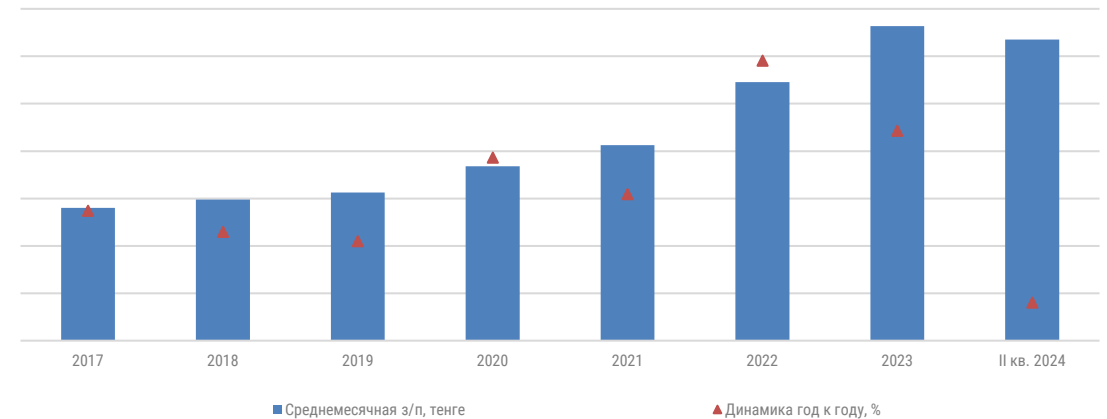
- В Казахстане оборот общественного питания в 2023 г. составил ***** трлн тенге** и вырос на *****%** в сопоставимых ценах. В действующих ценах рост составил *****%**. На рост оборота общепита влияет высокий уровень экономической и потребительской активности, инвестиции в отрасли – запуск новых заведений, а также продовольственная инфляция, которая в 2023 г. составила *****%**, к июню 2024 г. она замедлилась до *****%**. В 2024 г. динамика рынка замедлилась.
- В 2023 г. в Казахстане зарегистрировано более ***** тыс.** предприятий по предоставлению услуг проживания и питания. Количество заведений за год выросло на *****%**. Около половины всех заведений общественного питания страны расположены на территориях крупнейших городов - Астаны, Алматы и Шымкента и их пригородов.
- Объем инвестиций в основной капитал компаний, предоставляющих услуги по проживанию и питанию, в период с января по октябрь 2023 г. вырос на *****%** и составил ***** млрд тенге**.
- По официальным данным, в III кв. 2023 г. численность сотрудников в отрасли проживания и питания **** тыс. человек**, ср. заработная плата составила ***** тыс. тенге**, рост реальной заработной платы на *****%**, номинальной на *****%**.

Динамика оборота общественного питания в РК, млрд тенге



Источник: Бюро национальной статистики Республики Казахстан

Среднемесячная заработная плата в отрасли проживания и питания РК, тенге



Источник: Бюро национальной статистики Республики Казахстан

ЧАСТЬ II. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2024 ГОДА"**

Государственное регулирование общественного питания
Важнейшие события ресторанного рынка Казахстана



В полной версии – 2 слайда

ЧАСТЬ IV. РАЗВИТИЕ СЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2024 ГОДА"**

Сегментация форматов общественного питания Казахстана
Рейтинг крупнейших сетей общественного питания Казахстана



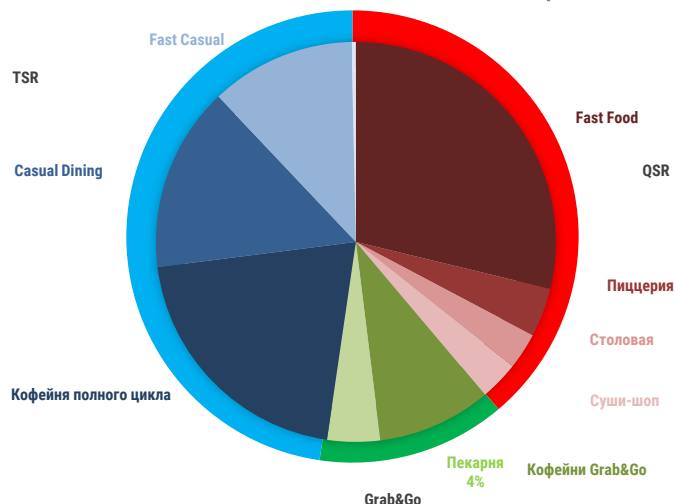
В полной версии – 3 слайда, 5 диаграмм

4.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ФОРМАТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА



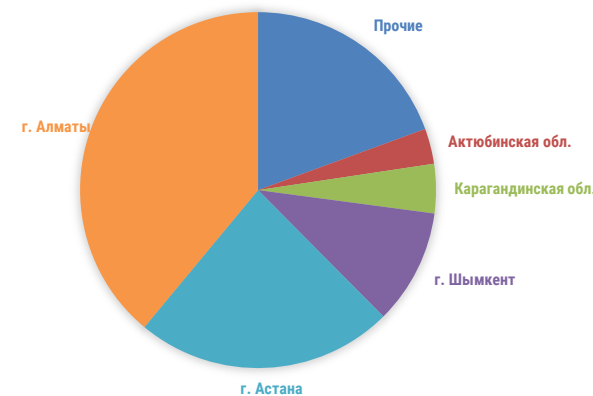
- Специалистами INFOLine была сформирована база крупнейших сетей общественного питания Казахстана 2023 г.
- На сентябрь 2024 г. в базе представлено более *** брендов сетей общественного питания, на которые суммарно приходится более *** заведений.
- Рынок общественного питания Казахстана низко консолидирован: среди крупнейших сетей на ресторанные холдинги приходится ***%. К крупнейшим ресторанным группам относятся: Kex Group (***точек), Americana Group (*** точек), Dodo Brands (*** точки), Restaurant Brands International (*** точек) и Кондитерский дом Куликовский (*** точек).
- На сентябрь 2024 г. по данным INFOLine, на сегмент TSR приходится ***%, QSR – ***%, Grab&Go – ***%.
- Наиболее распространенными форматами заведений у ТОП сетей являются Fast Food с долей рынка ***%, кофейни полного цикла (***%), Casual Dining (***%).
- Крупнейшие сети общественного питания Казахстана в основном сосредоточены в трех крупнейших городах: Алматы, Астане, Шымкенте, на них приходится ***% заведений.

Сегментация сетей рынка общественного питания Казахстана, количество точек на сентябрь 2024 г.



Источник: База INFOLine "Крупнейшие сети общественного питания Казахстана 2024 года"

Распределение крупнейших сетей общественного питания по регионам Казахстана на сентябрь 2024 г., количество заведений



Источник: База INFOLine "Крупнейшие сети общественного питания Казахстана 2024 года"

ЧАСТЬ V. ОНЛАЙН ДОСТАВКА ЕДЫ В КАЗАХСТАНЕ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2024 ГОДА"**

Общее положение на рынке онлайн-доставки еды в Казахстане
 Развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов в Казахстане
 Доставка в сетях общественного питания Казахстана



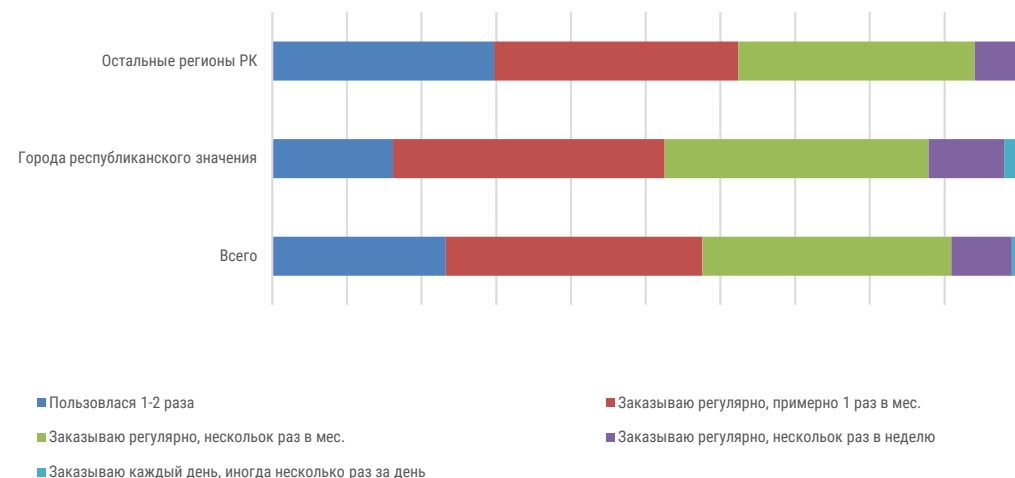
Glovo Kazakhstan, TOO
 Wolt Technologies Kazakhstan, TOO
 Яндекс.Еда Казахстан, TOO
 Chocofood.Kz / Chocofamily
 ("Интернет Доставка", TOO)

В полной версии – 11 слайдов, 12 диаграмм

5.1. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ОНЛАЙН-ДОСТАВКИ ЕДЫ В КАЗАХСТАНЕ

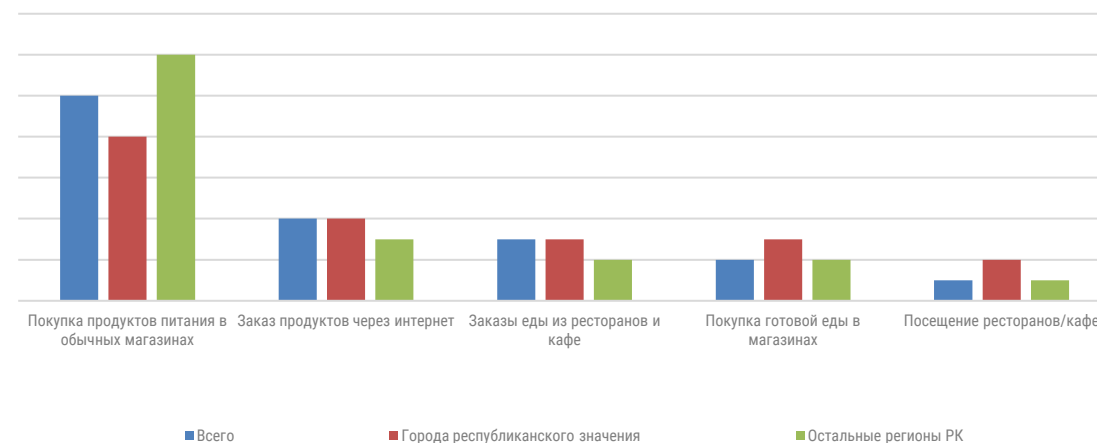
- Доставка еды как из заведений общественного питания, так и из розничных магазинов набирает обороты в Казахстане. Толчком для развития стали выход на рынок крупных международных игроков в 2019 г., а также пандемия COVID-19, изменившая потребительские привычки.
- На рынке представлены международные сервисы доставки (Glovo, Wolt), в том числе и российский "Яндекс Еда", также локальные: ChocoFood, Zenge и пр.
- По оценке службы доставки Wolt, пенетрация рынка доставки составляет ***%.
- По данным Data Insight, ***% опрошенных делают заказы продуктов питания через интернет регулярно, несколько раз в месяц. ***% – делают заказы несколько раз в неделю.
- Доли расходов в месяц на еду домохозяйствами распределяются следующим образом: ***% – покупки продуктов в офлайн рознице, ***% - заказы продуктов через интернет, ***% - траты на заказ еды из ресторанов.
- Средний чек при покупке продуктов через интернет составляет *** тенге.

Распределение респондентов по частоте покупок продуктов питания в онлайн



Источник: Data Insight

Доля расходов на еду в месяц, %



Источник: Data Insight

БАЗА «КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО КАЗАХСТАНА 2024 ГОДА»



Дата выхода: **сентябрь 2024**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:



Стоимость: **40 тыс. руб.**

ПОЛУЧИТЬ ОПИСАНИЕ 5 СЕТЕЙ ИЗ БАЗЫ

Состав информации по сетям

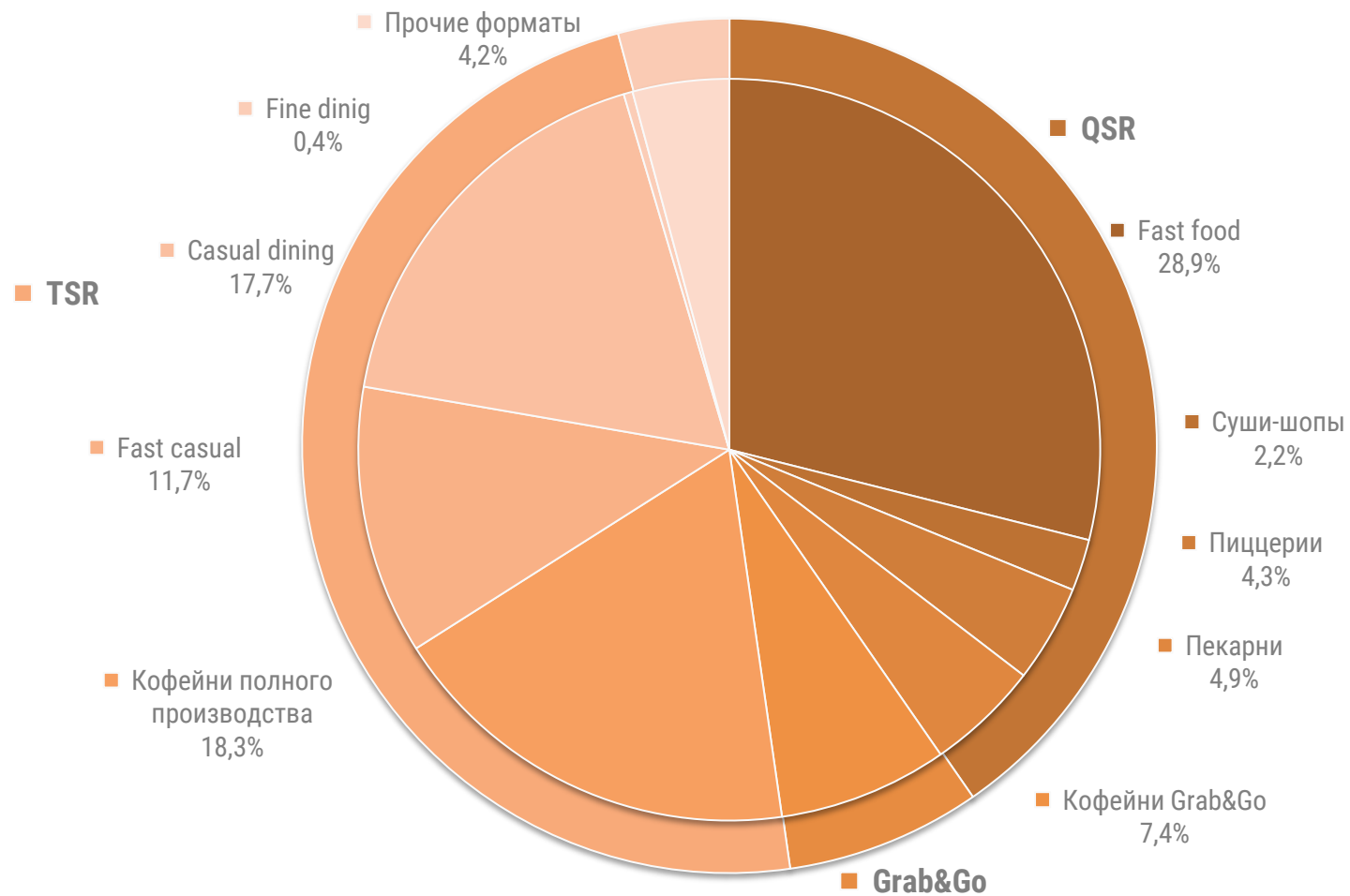
- Формат сети, бренд сети, основное операционное юрлицо, менеджмент сети;
- Наличие франшизы, наличие и тип доставки;
- Количество точек всех видов на конец 2022-2024;
- Региональная представленность;
- Контакты компании: адрес офиса, раб. телефон, e-mail, сайт, соц. сети

В Базе представлены

- Fast food (более **730** шт.)
- Fast casual (более **290** шт.)
- Пекарня (более **100** шт.)
- Кофейня (более **5200** шт.)
- Grab&Go (более **230** шт.)
- Пиццерия (более **100** шт.)
- Суши-шоп (более **80** шт.)
- Casual dining и Fine dining (более **390** шт.)
- Столовые (более **70** шт.)

А также информация о крупнейших компаниях формата Dark Kitchen

Сегментация крупнейших сетей общественного питания Казахстана в Базе - 2024



Источник: База INFOLine "600 сетей общественного питания Казахстана 2024 года"

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



- Fast food** – формат предполагает наличие торгового зала для посетителей, где покупатель делает заказ, оплачивает его и потом его получает, в том числе упакованным на вынос. Часто заведения специализируются на монопродукте, например, бургеры, хот-доги и т.д. Кроме того, как правило, используются готовые ингредиенты массового производства (замороженные булочки и приправы, замороженные котлеты, предварительно вымытые / нарезанные овощи и т. д.). Используется только одноразовая посуда.

Хотя особенностью формата является обслуживания за прилавком, некоторые сети стали проводить эксперимент по обслуживанию посетителей за столиками.
- Fast casual** – "быстрый и демократичный". Этот формат находится между Fast food и Casual dining и является наиболее быстро растущим сегментом в индустрии общественного питания. Fast casual отличают демократичные цены и быстрая подача блюд.

Часто рестораны этого формата позиционируются как заведения со здоровой кухней. В формате используется многоразовая посуда (хотя в последнее время рестораны начинают использовать картонную и даже пластиковую посуду).
- Столовая** – формат подразумевает свободное перемещение гостей по залу с возможностью самостоятельного выбора блюд. Заведения специализируются на заранее приготовленных блюдах "домашней кухни".
- Пекарня** – формат, специализирующийся на хлебобулочных и кондитерских изделиях. Формат кафе-пекарни подразумевает наличие торгового зала со столиками, стульями и прилавком с витринами, а также возможность забрать продукцию с собой. Пекарни могут производить продукцию как из полуфабрикатов, так и иметь полный цикл производства и различаться по ценовым сегментам.
- Кофейня** – заведения, специализирующиеся на кофе и кофейных напитках. Помимо главного пункта в меню – кофе, в кофейне представлены кондитерские изделия, холодные и горячие закуски.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



- **Grab&Go** – сеть быстрого питания, где напитки и готовая еда в индивидуальной упаковке ограниченным ассортиментом продаются навынос. Для формата свойственна политика фиксированной цены, например, все по 60 руб. и т.д.



- **Суши-шоп** – сеть быстрого обслуживания, представляет собой магазин-кафе азиатской кухни. Формат предполагает покупку еды на вынос, в заведениях обычно есть пара столов и барная стойка. Формат особо популярен в спальных районах, рядом с жилыми домами.



- **Пиццерия** – сеть быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах итальянской кухни. Представляет собой одну из самых демократичных и распространённых на ресторанном рынке концепций. Формат находится между Fast food и Casual dining. В связи с ростом популярности доставки наблюдается развитие формата dark kitchen (локальные фабрики-кухни, где повара готовят только для служб доставки).



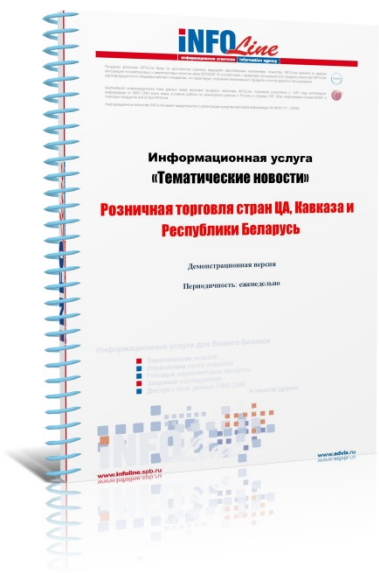
- **Casual dining** – формат, который по ценовой политике является демократичным, а по ресторанному дизайну, качеству сервиса и уровню и подаче блюд находится в сегменте премиум-класса. Часто позиционируется как семейные рестораны.



- **Fine dining** – рестораны премиум класса, отличаются дорогим интерьером, профессиональным персоналом, кухней от шеф-поваров, продуманной концепцией, большим ассортиментом напитков.
- Большинство ресторанов формата Fine dining в России фактически не являются сетью, а развиваются управляющей компанией. УК развивает несколько концепций, различающиеся кухней, названием, ценовой политикой.



События рынка



Тематические новости
"Розничная торговля стран ЦА, Кавказа и Республики Беларусь"

Реестры и базы данных



Реестр дистрибьюторов продовольственных товаров Казахстана, Узбекистана и др.



Реестр торговых сетей Казахстана, Узбекистана и др.



Реестр ресторанные сети Казахстана, Узбекистана и др.

Исследование



Исследование Потребительские рынки стран: Казахстана, Беларуси, Армении, Кыргызстана, Азербайджана и Узбекистана.






В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!