

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

"РЫНОК ТЕПЛОИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ РФ"

Демонстрационная версия

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- PR-поддержка
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ и многое другое





Содержание выпуска

Введение	3
Общие новости	5
<i>Финансовый результат производства минеральной ваты: регионы показывают разную динамику. "СТРОИТЕЛЬСТВО.RU". 5 декабря 2016</i>	<i>5</i>
Инвестиционные проекты	8
<i>Экспертный совет ОЭЗ "Титановая долина" одобрил проект строительства базальтового завода и инжинирингового центра (Свердловская область).....</i>	<i>8</i>
Новости о компании "Пеноплэкс"	10
<i>Малоэтажный жилой комплекс в Московской области теплоизолируют плитами ПЕНОПЛЭКС®</i>	<i>10</i>
Новости о компании "PAROC"	11
<i>PAROC в России: три года инноваций и стабильной работы Тверского завода.....</i>	<i>11</i>
Новости о компании "ТехноНИКОЛЬ"	13
<i>В 2017 году "ТехноНИКОЛЬ" нарастит инвестиции в Ростовскую область.....</i>	<i>13</i>
Новости о компании "Кнауф"	14
<i>КНАУФ снова открывает двери для строителей-профессионалов.</i>	<i>14</i>
Новости о компании Rockwool	15
<i>Крупнейшее двигателестроительное предприятие России реконструируется с применением материалов ROCKWOOL.....</i>	<i>15</i>
Новости о компании "IZOVOL"	16
<i>ТехноНИКОЛЬ и IZOVOL проводят переговоры.....</i>	<i>16</i>
Новости прочих компаний	17
<i>URSA GEO в Сколково.....</i>	<i>17</i>
<i>ЖК "Астра" в Новосибирске утепляется с ЭКОВЕР.....</i>	<i>17</i>
<i>"Росизол" планирует переработать стандарт на термины и определения для теплоизоляционных материалов.</i>	<i>17</i>
Сэндвич-панели.....	18
<i>Сэндвич-панели Terplant в сотне лучших товаров России.....</i>	<i>18</i>
Региональные новости	19
<i>В ТОСЭР "Комсомольск" может появиться новый резидент (Хабаровский край).</i>	<i>19</i>
Информационные продукты INFOLine	20



Введение

В 2015 году рынок теплоизоляционных материалов сократился на 10%, а в 2016 году, по предварительной оценке экспертов «Агентства строительных материалов», снижение составит около 6%. Общий объем потребления теплоизоляции в прошлом году составил около 49 млн куб.м. При этом доля каменной ваты в общем объеме потребления теплоизоляционных материалов составила 51%, 25% пришлось на стеклянную вату и 24% – на вспененный и экструдированный пенополистирол. Стоит также отметить формирование рынка теплоизоляционных плит из пенополиизоцианурата (плиты RIP). Доля данного вида теплоизоляции сейчас составляет менее 1% рынка. В стоимостном выражении в 2016 году емкость рынка теплоизоляционных материалов составила около 154 млрд руб.

В конце 2016 года стало известно, что корпорация «ТехноНИКОЛЬ» обсуждает возможность объединения с Группой Компаний «IZOVOL» в производстве каменной ваты. Отмечалось, что такая сделка позволит компаниям повысить эффективность. Кроме этого, в течение года продолжалась инвестиционная деятельность компаний. Так, в Московской области производство теплоизоляционных материалов из вспененного каучука немецкой компании Armacell вышло на полную мощность. Общие инвестиции в проект превысили 650 млн рублей.

Регулярный мониторинг отрасли позволит оперативно отслеживать важнейшие события, государственное регулирование, новинки и тенденции на рынке теплоизоляционных материалов РФ.

Услуга "Тематические новости: Рынок теплоизоляционных материалов РФ" – это собранная со всего рынка и систематизированная оригинальная информация о событиях на рынке теплоизоляции России. На основе данных из проверенных авторитетных и профильных источников формируется новостной бюллетень – постоянно обновляющаяся информационная карта для вашего бизнеса.

Характеристики информационного бюллетеня:

- Информационный бюллетень услуги "Тематические новости: Рынок теплоизоляционных материалов РФ" включает данные об **основных событиях отрасли**, происходящих на территории России.
- Значимые новости содержат **справки о компаниях**, где предоставлена необходимая контактная информация организаций.
- Материалы информационного бюллетеня структурированы по **тематическим разделам**.
- Периодичность предоставления информационного бюллетеня согласовывается с клиентом и варьируется от 1 раза в неделю до 1 раза в месяц. Рекомендуемая периодичность предоставления тематических новостей – **1 раз в неделю**.
- Суммарное количество оригинальных публикаций, включенных в один информационный бюллетень, в среднем составляет **30 материалов**.

Основные разделы бюллетеня "Тематические новости: Рынок теплоизоляционных материалов РФ":

- Общие новости
- Отраслевые мероприятия
- Инвестиционные проекты
- Новости о компании «Пеноплэкс»
- Новости о компании «PAROC»
- Новости о компании «ТехноНИКОЛЬ»
- Новости о компании «Сен-Гобен»
- Новости о компании «Кнауф»
- Новости о компании «Rockwool»
- Новости о компании «IZOVOL»
- Новости о компании «BELPANEL»
- Новости прочих компаний
- Сэндвич-панели
- Региональные новости
- Обзор прессы (отраслевые и деловые СМИ)

Источники информации:

- эксклюзивные материалы, обнародованные компаниями, работающими на данном рынке;

- официальные документы Правительства РФ, федеральных и региональных органов власти (министерства, администрации и др.);
- материалы зарубежных и российских экспертных и аналитических центров;
- мониторинг СМИ, публикации в деловых и отраслевых массмедиа, материалы новостных лент информационных агентств;
- отраслевые порталы.

Предлагаем вам также ознакомиться с другими направлениями услуги "Тематические новости" по смежным отраслям: [Тематические новости: Рынок ЛКМ РФ](#); [Тематические новости: Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ](#); [Тематические новости: Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ](#)

С полным списком тематик в линейке "Строительные материалы" вы можете ознакомиться на нашем сайте в разделе ["Тематические новости"](#).

Клиенты услуги "Рынок теплоизоляционных материалов РФ":



СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ INFOLINE!

Тестовая 30-дневная подписка на услугу даст вам бесплатный доступ к оперативной информации о динамике рынка, изменениях в структуре ключевых компаний и колебаниях инвестиционного климата:

- **отрасль день за днем** – события и мероприятия в сфере теплоизоляционных материалов, новинки на рынке;
- **буква закона** – презентация новых и описание изменений в уже действующих нормативных документах и государственных приказах, регламентирующих развитие отрасли;
- **международная арена** – контакты, заключение сделок и договоров между российскими и иностранными компаниями;
- **лидеры и эксперты** – новости ведущих компаний отрасли России;
- **знания и технологии** – значимые события отрасли;
- **точки коммуникации** – анонсы и обзоры основных отраслевых мероприятий.

Для **оформления тестовой подписки** и за консультацией по продуктам вы можете обратиться по телефонам: +7(812)3226848 и +7(495)7727640, а также написать нам на электронную почту news@advis.ru. Будем рады ответить на любые ваши вопросы!

Подпишитесь на услугу "Тематические новости: Рынок теплоизоляционных материалов РФ" на постоянной основе, чтобы опередить конкурентов и быть всегда готовым к любым переменам в национальной и мировой экономике.

Общие новости

Финансовый результат производства минеральной ваты: регионы показывают разную динамику. "СТРОИТЕЛЬСТВО.RU". 5 декабря 2016

Как выглядит динамика производства и цен минеральной ваты и других теплоизоляционных материалов

Мы продолжаем знакомить наших читателей с ситуацией на рынках строительных материалов. В сегодняшнем обзоре мы посмотрим, как чувствуют себя производители минеральной ваты.

Производство

Производство минеральной (каменной) ваты в 2016 году демонстрирует тренды, которые характерны для всей отрасли промышленности строительных материалов.

Текущие показатели объемов производств за три квартала 2016 года показывают падение на 15,5%. Объем производства минеральной ваты в январе-сентябре 2016 года составил в России 13,8 млн куб. м против 16,3 млн куб. м за соответствующий период прошлого года.

Производство минеральной ваты в 2015—2016 гг. (тыс. м³)

Регионы РФ	3 кв. 2016	3 кв. 2015	%
Центральный федеральный округ	6621	7374	-10,2%
Приволжский федеральный округ	1134	1176	-3,6%
Сибирский федеральный округ	3740	4566	-18,1%
Северо-Западный федеральный округ	1454	1856	-21,6%
Уральский федеральный округ	277	1119	-75,2%
Южный федеральный округ	502	146	+245,0%
Дальневосточный федеральный округ	46	72	-36,0%
Россия всего, тыс. м ³	13775	16308	-15,5%

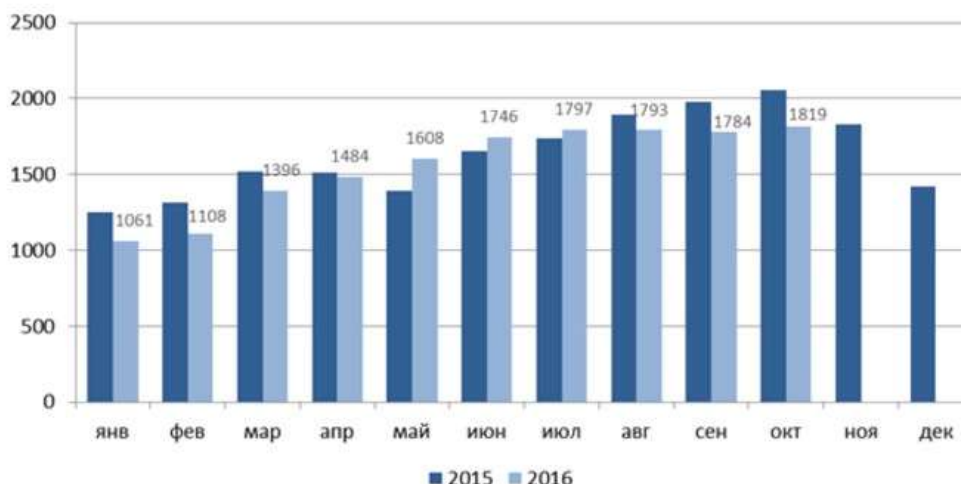
Источник: СМ PRO

Максимальные темпы снижения производства минеральной (каменной ваты) показал Уральский федеральный округ, где объемы производства данного вида строительных материалов по итогам 9 месяцев 2016 года упали до 1,1 млн м³ в январе-сентябре 2016 года по сравнению с 2,7 млн м³ за аналогичный период 2015 года. Наименьший спад производства наблюдается в Центральном федеральном округе: здесь объемы снизились с 7,4 до 6,6 млн м³.

Фактические итоги по трем кварталам текущего года с учетом фактора сезонности позволяют говорить об оценке объемов производства в целом: всего в России в завершающемся году будет произведено порядка 17,7 млн м³ каменной ваты. Лидерами по объемам производства станут Центральный ФО — 8,5 млн м³, следом идут Сибирский ФО — 4,7 млн м³ и Северо-Западный ФО — 2,1 млн м³ каменной ваты.

Фактор сезонности тоже, безусловно, влияет на динамику объемов производств — ее можно увидеть на графике ниже.

Сезонная динамика объемов производства каменной ваты (тыс. м³)



Источник: СМ PRO

Цены

Для анализа цен потребителей и производителей минеральных тепло- и звукоизоляционных материалов и изделий использовались данные Росстата по следующим группам товаров:

Цены производителей: шлаковата, вата минеральная силикатная и аналогичные минеральные ваты и их смеси навалом, в листах или рулонах (руб. за м³)

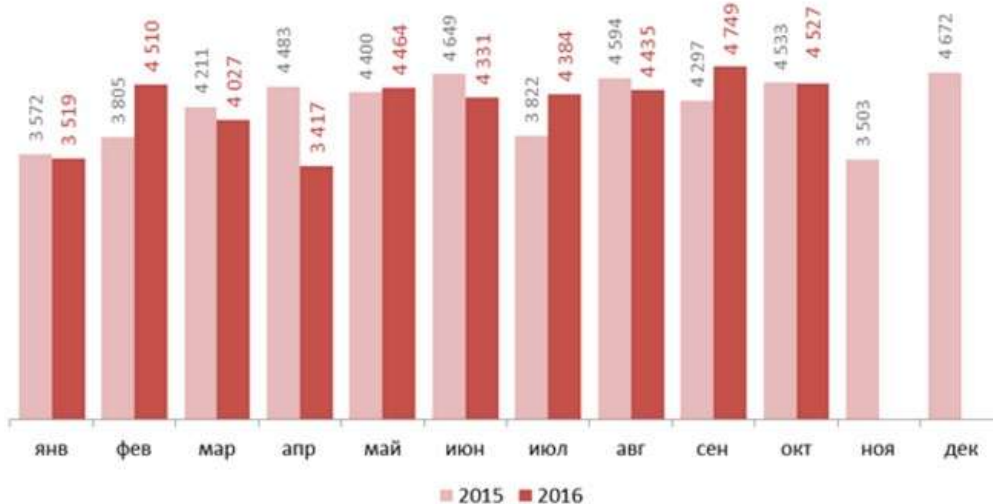


Источник: Росстат

В январе-сентябре 2016 года цены на минеральную вату изменялись разнонаправленным образом, хотя и здесь отчетливо прослеживается сезонный фактор: в летние месяцы средняя цена падает, однако дальше ожидается рост и стабилизация.

В целом средняя цена за третий квартал 2016 года ниже средней цены соответствующего периода в 2015 года на 2,8%. Таким образом, в цене даже не заложена накопленная за период 2016 года инфляция.

Цены приобретения: смеси и изделия из тепло- и звукоизоляционных материалов, не включенные в другие группировки (руб. за м3)



Источник: Росстат

Цены приобретения теплоизоляционных изделий ведут себя более ровно: тенденции текущего года можно соотнести с тенденциями прошлого года, однако и здесь цены в целом ниже. Средняя цена на тепло и звукоизоляционные изделия в 2016 году составила 1 177 руб./м3 против 1 215 руб./м3 в 2015 году (- 3,1%).

Финансы

Исследование динамики отраслевого объема выручки

Федеральный округ	1 кв. 2015	1 кв. 2016	?	2 кв. 2015	2 кв. 2016	?
Российская Федерация	12 166	13 645	12,2%	27 279	30 595	12,2%
Центральный ФО	5 047	5 680	12,5%	11 670	13 134	12,5%
Северо-Западный ФО	636	531	-16,6%	1 371	1 144	-16,6%
Приволжский ФО	1 976	1 349	-31,8%	4 415	3 013	-31,8%
Южный ФО	89	22	-75,0%	204	122	-75,0%
Уральский ФО	3 240	4 702	45,1%	6 828	9 910	45,1%
Сибирский ФО	869	1 014	16,7%	2 093	2 442	16,7%



Источник: СМ PRO

Среднеотраслевой объем выручки во втором полугодии 2016 года по оценке СМ PRO будет выше значений в первом полугодии. Это обеспечивается выросшими объемами производства и одновременным ростом цен на категорию "Смеси и изделия из теплоизоляционных и звукоизоляционных материалов" во всех регионах за исключением Уральского ФО.

По предварительным оценкам, выручка просядет в СЗФО, ПФО и в значительной мере — в ЮФО. Возвращаясь к показателям производства, можно увидеть, что тренды денежных показателей оправданы тенденциями в области производства.

Производство каменной ваты в СЗФО ощутимо упало во втором квартале, аналогичная ситуация в сегменте стекловаты сложилась в ПФО. Оценка по ЮФО скорректирована с учетом возросших объемов производства, однако, так или иначе, значения существенно ниже объемов производства в I квартале.

Чистый финансовый результат во втором квартале как в 2015-м, так и в 2016 годах выходит в положительную плоскость, однако такая тенденция характерна не для всех регионов. Южный федеральный округ по нашей оценке продемонстрирует отрицательное значение чистой прибыли, но, в свою очередь, Центральный ФО и Уральский ФО смогут порадовать инвесторов более или менее приличным ростом своих финансовых показателей.

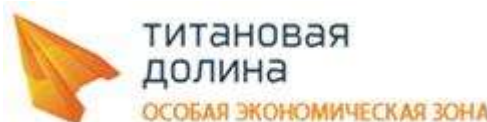
Если смотреть в целом на тенденции, демонстрируемые в 2015 и 2016 годах, можно видеть, что чистый финансовый результат по стране в 2016-м растет более высокими темпами. Возможно, отрасль сможет преодолеть кризисные тенденции — разумеется, при условии отсутствия внешних шоков. (СТРОИТЕЛЬСТВО.RU 05.12.16)



Инвестиционные проекты

Экспертный совет ОЭЗ "Титановая долина" одобрил проект строительства базальтового завода и инжинирингового центра (Свердловская область).

Проекты двух потенциальных резидентов ОЭЗ "Титановая Долина" одобрены на первом заседании экспертного совета ОЭЗ на региональном уровне, заседание которого состоялось 5 декабря под руководством первого вице-губернатора Свердловской области Алексея Орлова. Напомним, в начале сентября Минэкономразвития России и правительство Свердловской области заключили соглашение о передаче отдельных полномочий по управлению особой экономической зоной "Титановая долина" на уровень региона. С этого момента оперативное управление ОЭЗ осуществляет региональное правительство, в том числе и проведение экспертизы инвестиционных проектов, проведение экспертных советов и заключение соглашений об осуществлении промышленно-производственной деятельности с резидентами, контроль над их работой.



Отметим, в Бюджетном послании депутатам Заксобрания Свердловской области губернатор Евгений Куйвашев отметил: "Точками роста" инвестиционного потенциала Свердловской области должны стать такие крупномасштабные проекты как формирование особой экономической зоны "Титановая долина", создание индустриальных и технопарков, создание зон опережающего социально-экономического развития".

Сегодня экспертным советом одобрены проекты двух потенциальных резидентов. Один из них - ООО "НордБазальт". Компания намерена вложить 2,06 миллиарда рублей в строительство завода базальтовых композитов мощностью 5000 тон в год и инжиниринговый центр по развитию базальтовых технологий. Соинвестором проекта выступает финская компания Basalt Products BPO Oy (работает с 2012 года). Зарубежное предприятие специализируется на разработке плавучих заправочных комплексов. Basalt Products BPO Oy, и будет являться основным покупателем продукции "НордБазальт". Новому резиденту в "Титановой долине" будет выделен земельный участок 2,25 га, на котором разместится производственный комплекс площадью 7,5 тысячи кв. м.

Благодаря новому резиденту в Свердловской области появится 239 рабочих мест. Проект будет реализован в три этапа. Компания начнет строительство в марте 2017 года. Запуск производства запланирован через год - на март 2018 года, выход на проектную мощность - в декабре этого же года.

Как пояснил директор "НордБазальт" Андрей Панаско: "Наше производство составит конкуренцию на рынке стекловолокна. Однако у нас есть несколько важных конкурентных преимуществ. Во-первых, наш продукт дешевле, в том числе за счет высокой доступности сырьевых баз. Например, мы ведем переговоры о поставке сырья из Качканара. Во-вторых, у нас разработана собственная технология, которая является ноу-хау в отрасли. В-третьих, у нас есть площадка с преференциями и инфраструктурой - ОЭЗ "Титановая долина", благодаря которой при создании производства мы сэкономим до 30 процентов. Поэтому мы очень благодарны региональным властям и членам экспертного совета за поддержку нашего проекта".

Несмотря на достаточно высокую конкуренцию в России и крупного иностранного потребителя в лице Basalt Products, "НордБазальт" после выхода на проектную мощность планирует занять половину отечественного рынка. Этот прогнозируемый результат во многом осуществим благодаря плану организовать инжиниринговый центр, на базе которого будут разрабатываться и внедряться современные технологии базальтового производства. В числе потенциальных партнеров компании - "Волчанский механический завод", "Русгидро", компания "Гален" и другие.

"С ООО "НордБазальт" будет подписано соглашение о ведении промышленно-производственной деятельности в "Титановой долине" до конца текущего года. Эта компания станет третьим резидентом, привлеченным в 2016 году. Два других - "Зибус" и "Инструментальное производство". Общий объем инвестиций новых резидентов превысил 2,3 миллиарда рублей. Таким образом, управляющая компания ОЭЗ "Титановая долина" выполнила годовые показатели эффективности по инвестициям и резидентам", - уточнил Артемий Кызласов, генеральный директор ОЭЗ "Титановая долина".

"В настоящее время в активной инвестиционной фазе находится реализация первой очереди проекта - создание площадки особой экономической зоны на территории Верхнесалдинского городского округа. В том числе: завершается строительство основных объектов инфраструктуры, значительная часть которых будет введена в эксплуатацию уже в 2017 году; завершается строительство производственного здания якорного резидента ООО "ВСМПО - Новые технологии"; еще несколько компаний-резидентов планируют начать строительство производственных площадей, а в следующем году осуществить выпуск первой продукции. Мы рассчитываем, что скоро площадка особой экономической зоны на территории Верхнесалдинского городского округа выйдет на проектную мощность, и мы сможем объективно оценить ее эффективность", - отметил первый вице-губернатор Свердловской области Алексей Орлов.

Также он напомнил, что на сегодняшний день организованы работы по созданию второй очереди особой экономической зоны на территории Екатеринбурга и Сысертского городского округа. Эта площадка обладает



значительным потенциалом для развития и создания на территории Свердловской области авиастроительного и авиаремонтного кластера.

В настоящее время у ОЭЗ "Титановая долина" 10 резидентов: ЗАО "Микромет", ООО "ВСМПО-Новые технологии", ООО "Инферком-Урал", ООО "Прайксайр Титановая долина" (PRAXAIR), ООО "Уральский оптический завод", ООО "Синерсис", ООО "АС-Пром", ООО "Стройдизель-Композит", ООО "Зибус" и ООО "Инструментальное производство".

Для справки: Название компании: Управляющая компания ОЭЗ Титановая Долина, ОАО Адрес: 620075, Россия, Свердловская область, Екатеринбург, ул. Малышева, 51, БД "Высоцкий", оф. 2102 Телефоны: +7(343)3784583 Факсы: +7(343)3784583P155 E-Mail: [welcome@titanium-valley.com](mailto:welcomes@titanium-valley.com) Web: <http://titanium-valley.com> Руководитель: Кызласов Артемий Игоревич, генеральный директор (Правительство Свердловской области 05.12.16)



Новости о компании "Пеноплэкс"

Малоэтажный жилой комплекс в Московской области теплоизолируют плитами ПЕНОПЛЭКС®.

В Ленинском районе Подмосковья, недалеко от деревни Горки, в 10-ти км. от МКАД по Каширскому шоссе, ведется строительство малоэтажного жилого комплекса "Май". Жилой квартал возводится в несколько очередей, и будет состоять из домов высотой от 3х до 5-ти этажей с навесными фасадами с большой площадью остекления.



На территории комплекса также будет построен детский сад, рассчитанный на 200 воспитанников, блок начальных классов, многофункциональный спортивный комплекс, детские и спортивные площадки. На первых этажах жилых домов разместятся магазины, кафе, аптеки и другие объекты социально-бытовой инфраструктуры.

Малоэтажный жилой квартал возводится в экологически благоприятном районе, в окружении лесного массива, поблизости располагается несколько водоемов. Строительство ведется в соответствии со всеми современными требованиями и нормами, на объекте используются только самые современные, энергоэффективные и экологически безопасные материалы.

Для теплоизоляции цокольных этажей возводимых зданий используются надежные и долговечные плиты ПЕНОПЛЭКС®. Благодаря низкому коэффициенту теплопроводности, практически нулевому водопоглощению, абсолютной биостойкости, высокой прочности на сжатие и сроку службы более 50 лет, плиты ПЕНОПЛЭКС® являются идеальным материалом для теплоизоляции нагружаемых и заглубленных конструкций: фундаментов, подвалов, цокольных и первых этажей.

Стоит отметить, что вышеперечисленные конструктивы испытывают на себе особо агрессивное воздействие негативных факторов окружающей среды: дождя и снега, грунтовых вод, паводков. Кроме того, любое случайное механическое повреждение от уборочной техники или вандальные действия могут нанести значительный ущерб конструкции цокольного и первого этажа. Между тем, от срока службы данных конструктивов зависит срок эксплуатации всего здания.

Именно поэтому в ходе строительства фундаментов, цокольных и первых этажей важно уделять особое внимание качеству используемых материалов. Плиты ПЕНОПЛЭКС® изготавливаются на современном оборудовании, и проходят строгий контроль качества на каждом этапе производственного цикла, что гарантирует безупречные технические характеристики, которые не меняются с течением времени.

Теплоизоляция ПЕНОПЛЭКС® – это высокое качество по оптимальной стоимости!

Для справки: Название компании: ПЕНОПЛЭКС СПБ, ООО Адрес: 191014, Россия, Санкт-Петербург, Саперный переулок, 1, литер "А" Телефоны: +7(812)3244465; +7(812)3295435 Факсы: +7(812)3295421 E-Mail: penoplex@penoplex.ru Web: <http://www.penoplex.ru> Руководитель: Протосеня Григорий Анатольевич, генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам компании) 05.12.16)



Новости о компании "PAROC"

PAROC в России: три года инноваций и стабильной работы Тверского завода.

В декабре исполнилось три года российскому производственному подразделению PAROC, которое в торжественной обстановке в конце 2013 года открыл премьер-министр РФ Дмитрий Медведев. Эту небольшую, но важную дату предприятие встречает с радостью и активным рабочим настроем. Сегодня строительную и техническую изоляцию PAROC можно встретить по всей стране: на жилищных, коммерческих объектах, стадионах, предприятиях нефтехимического комплекса и промышленного сектора. Компания стабильно входит в пул ведущих отечественных производителей рынка теплоизоляции.



Несмотря на сокращение объемов строительства в РФ и непростую экономическую ситуацию, российский PAROC продолжает вести плановую работу, делая акцент на качество и инновационность продукции, что подтверждают и флагманские позиции компании в этом направлении. Как отмечает Игорь Шатц, генеральный директор ООО "Парок", именно инновации являются одним из ключевых факторов успеха на рынке, поэтому компания продолжает работу в этой сфере, расширяя свою линейку. "У нас взвешенный и выверенный подход к инновационным разработкам. В этом году мы предложили рынку серию новинок, которые показали хорошую динамику продаж. В частности, мы сделали репозиционирование фасадных продуктов, классифицировали их по категориям, что позволило сделать более сбалансированным наш портфель. Кроме того, мы запустили ряд специальных продуктов технической изоляции. В будущем году, как мы ожидаем, все наши новинки покажут еще более существенный рост продаж", - говорит Игорь Шатц, комментируя развитие компании в 2016 году.

В общей сложности в этом году PAROC, производство которого максимально локализовано, вывел на рынок сразу пять новых продуктов строительной изоляции, которые были высоко оценены как частными потребителями, так и профессионалами. Не остались без внимания и инновационные решения в сфере технической изоляции, в частности, по тепловой и звукоизоляции воздуховодов, малых емкостей и трубопроводов. Свою аудиторию нашли новые продукты из серии ламельных прошивных матов.

Не менее важным в стратегии PAROC является гибкая ценовая и маркетинговая политика, которая позволяет компании сохранять свою рентабельность и развивать производство, работать с достаточно высокой загрузкой мощностей. Как подчеркивает Евгений Абрин, директор по продажам PAROC в России, компания сохраняет верность высокому качеству, постоянно совершенствуя процессы производства и логистики. "Мы верим, что на рынке есть потребители, которые готовы приобретать продукцию только самого высокого качества. Это и есть наши клиенты", - подчеркивает топ-менеджер.

За три года продуктивной работы российского подразделения PAROC Group добилось заметных достижений на многих ключевых направлениях. На Тверском заводе производится полноценная линейка теплоизоляционной продукции, которая отвечает всем запросам как профессиональных покупателей, так и частного потребителя. Минеральная вата PAROC применяется для тепло- и звукоизоляции внешних стен, кровли, полов и фундамента, а также для утепления межэтажных перекрытий и внутренних перегородок, обеспечивая высокий уровень огнезащиты конструкций. Ценят PAROC и за своевременность и точность поставок: развитие ответственной системы снабжения является одним из приоритетов деятельности компании. По статистике, 98,5% поставок PAROC были точными.

Так что не случайно, что теплоизоляцию PAROC можно встретить на крупных объектах России. Например, на Большой спортивной арене "Лужники", которая станет центральной площадкой проведения в России Чемпионата мира по футболу в 2018 году. Особо гордятся в PAROC сотрудничеством с предприятиями нефтехимического комплекса. В этом году компания наладила поставки для предприятия "Газпром Нефтехим Салават" в Республике Башкортостан, обеспечив надежную защиту паропровода с высокой температурой. Кроме того, технологии исправно служат на трубопроводах таких предприятий как "Оренбургский газоперерабатывающий завод" (входит в структуры Газпрома), "ЛУКОЙЛ Волгограднефтепереработка".

Таисия Селедкова, директор по маркетингу и коммуникациям компании PAROC в России, рассказывает и о других знаковых проектах: "За эти три года существования завода в России мы стали партнером крупного судостроительного проекта. Компания поставляет судовую изоляцию для оснащения ледокола "Арктика", который является самым большим и самым мощным атомным ледоколом в мире. Мы также поставили свою фирменную продукцию для строительства комплекса GOOD WOOD PLAZA, который станет самым большим офисным зданием в России, а также самым большим в мире офисным "зеленым" зданием из дерева. Мы гордимся нашими партнерами и высоко ценим теплое сотрудничество!"

Успехи российского предприятия отмечают и в головном офисе PAROC Group. Как заявил президент концерна г-н Кари Лехтинен, компания по-прежнему позитивно оценивает привлекательность российского рынка, который является для нее самым крупным. Ведущий европейский производитель теплоизоляционных материалов сохраняет планы по расширению производственных мощностей на российском заводе в Тверской области. "Россия всегда

была частью нашей стратегии. Ни один европейский рынок не может похвастаться такой емкостью. Уверен, российская экономика в ближайшее время начнёт расти, и мы вместе с ней", - подчеркнул Кари Лехтонен.

PAROC, как экологически ориентированная компания, уделяет повышенное внимание безопасности и качеству выпускаемой на Тверском заводе продукции, и подтверждает это соответствующей сертификацией. Сегодня на продукции PAROC можно увидеть "зеленую" маркировку: это подтверждение того, что она безопасна для людей и окружающей среды. Производитель прошел добровольную экологическую сертификацию и получил по ее итогам сертификат EcoMaterial GREEN.

В ноябре этого года PAROC с успехом прошел уже второй надзорный сертификационный аудит на соответствие требованиям международным стандартам в области качества и экологической безопасности - ISO 9001 и ISO 14001. Кроме того, российское подразделение PAROC Group одним из первых на изоляционном рынке России осуществило европейскую сертификацию и получило CE маркировку. Это означает, что вся продукция, производимая на заводе в Тверской области, признана безопасной и может поставляться на европейский рынок.

Для справки: Название компании: *Парок, ООО* Адрес: *171277, Россия, Тверская область, Конаковский район, пгт Изоплит* Телефоны: +7(495)6608190; +7(985)9206350; +7(495)2878051; +7(800)7707848 Факсы: +7(495)6608190 E-Mail: taisya.seledkova@paroc.com; evgeny.abrin@paroc.com; nadezhda.mishina@paroc.com Web: <http://www.paroc.ru> Руководитель: *Шатц Игорь Николаевич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 07.12.16)*



Новости о компании "ТехноНИКОЛЬ"

В 2017 году "ТехноНИКОЛЬ" нарастит инвестиции в Ростовскую область.

Один из крупнейших мировых производителей и поставщиков кровельных, гидроизоляционных и теплоизоляционных материалов – российская корпорация "ТехноНИКОЛЬ" – намерен инвестировать дополнительные 369 млн рублей в развитие своего предприятия по выпуску каменной ваты в Ростовской области.



Заявленные инвестиции компания направит на строительство брикетирницы - это ключевое звено рециклинга (безотходного производства). Ввод в эксплуатацию нового блока завода "ТехноНИКОЛЬ" в Красносулинском индустриальном парке запланирован на май 2017 года.

Напомним, завод "ТехноНИКОЛЬ" по выпуску минеральной изоляции из базальтового волокна начал работу минувшим летом и стал самым крупным в России пусковым объектом в сфере производства стройматериалов в 2016 году.

Этот проект из "губернаторской сотни" инвестиционных проектов Ростовской области находится в фокусе постоянного внимания донских властей, глава донского региона Василий Голубев неоднократно лично посещал площадку предприятия.

Как рассказал генеральный директор направления "Минеральная изоляция" компании "ТехноНИКОЛЬ" Ирек Алляров, текущий год предприятие в Ростовской области завершает с рекордными показателями. С первого дня работы завод загружен на 100%: к августу он вышел на проектную мощность, в октябре выполнил план по выпуску каменной ваты, установленный до конца года, в ноябре на заводе запущена дополнительная производственная линия по выпуску технической изоляции.

"С учетом дополнительных производственных линий, новых блоков, инвестиции в завод "ТехноНИКОЛЬ" в Красносулинском индустриальном парке превысят 3,5 млрд рублей, - отмечает генеральный директор "Агентства инвестиционного развития Ростовской области" Игорь Бураков. - Вместе с успешным проектом "ТехноНИКОЛЬ" донская экономика приросла новой индустрией, передовыми технологиями, закрепляется на позициях ведущего производителя и экспортера каменной ваты на юге России".

По информации компании "ТехноНИКОЛЬ", к активным экспортным отгрузкам каменной ваты завод в Красном Сулине приступил в третьем квартале текущего года. Сейчас экспорт составляет 9% от общего объема продукции предприятия. Строительство завода в Ростовской области позволило "ТехноНИКОЛЬ" выйти на рынки Закавказья — в Грузию, Армению, Азербайджан. В среднесрочной перспективе "ТехноНИКОЛЬ" планирует нарастить экспорт базальтовой теплоизоляции с производственной площадки в Ростовской области до 15% от объема выпуска.

Добавим, что каменная вата, производимая "ТехноНИКОЛЬ" в Ростовской области, поставляется во все регионы юга России, включая Крым, Северный Кавказ, а также ряд регионов Центральной России. Завод "ТехноНИКОЛЬ" в Ростовской области выпускает более 100 видов продукции из каменной ваты. Теплоизоляционные материалы "ТехноНИКОЛЬ", произведенные на Дону, используют на строительстве стадионов "Ростов-Арена" и "Волгоград-Арена", новых аэропортов в Ростове, Анапе и Нальчике, при возведении жилых комплексов, социальных объектов.

Для справки: Название компании: *ТехноНИКОЛЬ-Строительные Системы, ООО* Адрес: 129110, г. Москва, улица Гиляровского, д. 47, стр. 5 Телефоны: +7(495)3436794 Факсы: +7(495)3436794 E-Mail: shchebetun@tn.ru Web: tn.ru Руководитель: *Марков Владимир Валериевич, генеральный директор; Колесников Сергей Анатольевич, президент* (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Ростовской области) 05.12.16)

Новости о компании "Кнауф"

КНАУФ снова открывает двери для строителей-профессионалов.

8 декабря на территории производственного предприятия "КНАУФ ГИПС" в подмосковном Красногорске пройдет "День открытых дверей КНАУФ". В этот день с 10 до 17 часов профессионалы строительного рынка – мастера-отделочники, бригадиры, прорабы, дизайнеры и архитекторы, продавцы строительных материалов и другие – смогут увидеть лучшие продукты и решения КНАУФ, попробовать поработать с ними своими руками, задать сложные вопросы напрямую производителю. Участие бесплатное, регистрация открыта, количество мест ограничено.

"День открытых дверей КНАУФ" - продолжение знаменитых "Дней КНАУФ", впервые прошедших в Красногорске в 2013 году, но на этот раз подготовленное специально для профессиональных строителей и представителей смежных отраслей. На базе учебного центра КНАУФ 8 декабря создается выставочное пространство с интерактивными зонами, где участники мероприятия смогут познакомиться с технологиями и продуктами КНАУФ и попробовать их в деле. В частности, предусмотрены демонстрации, мастер-классы и воркшопы (непосредственное участие) работы с техникой ПФТ, профессиональным ручным инструментом КНАУФ как для создания каркасно-обшивных конструкций, так и отделки строительными смесями и составами.

Здесь также будут стенды с новинками: перегородка с трехслойными обшивками из КНАУФ-суперлистов на одинарном металлическом каркасе (повышенные звукоизоляционные характеристики и пожарная безопасность), перегородка на металлическом каркасе с двухслойными обшивками из КНАУФ-Драйстар (для влажных и мокрых помещений), перегородка на металлическом каркасе с однослойными обшивками из КНАУФ-Сапфир, фрагмент подвесного потолка с применением крупноформатных звукопоглощающих плит КНАУФ-Акустика. Кроме того – комплектующие и рулонные материалы КНАУФ, стенды, дающие наглядное представление о разных категориях качества подготовки поверхностей в системе "Q1 – Q4" и т.д.

В конференц-зале пройдут три тематических семинара: 11:30 - "Система наружного утепления КНАУФ-Теплая стена", 13:30 - "Акустические материалы КНАУФ", 15:30 - "КНАУФ АКВАПАНЕЛЬ® - практика применения".

Отдохнуть от впечатлений можно будет, поучаствовав в викторинах или розыгрышах лотереи.

Расписание мероприятий "Дня открытых дверей КНАУФ" составлено таким образом, чтобы его гости могли получить полную информацию вне зависимости от того, в какое время с 10.00 до 17.00 они прибудут, исключение составляет участие в конференц-программе.

Добраться до места проведения можно самостоятельно на автомобиле (организована парковка) или общественном транспорте, а также бесплатным автобусом от станции метро "Волоколамская" (9.30, 11.30, 13.30, 15.30). (INFOLine, ИА (по материалам компании) 01.12.16)



Новости о компании Rockwool

Крупнейшее двигателестроительное предприятие России реконструируется с применением материалов ROCKWOOL.

В столице Башкирии завершилась реконструкция самого крупного в России предприятия по производству авиационных двигателей – Уфимского моторостроительного производственного объединения (УМПО). При проведении ремонтных и восстановительных работ особое внимание уделялось пожарной безопасности и экологичности зданий, поэтому для реализации проекта использовались качественные и современные материалы, к которым предъявляются самые высокие требования. Так, для создания долговечной и пожаробезопасной конструкции кровли выбраны негорючие плиты из каменной ваты ROCKWOOL.



Чтобы обеспечить надежное утепление кровли, были выбраны плиты из каменной ваты РУФ БАТТС В ОПТИМА и РУФ БАТТС Н ОПТИМА. Благодаря основе из природного камня, волокна каменной ваты выдерживают температуру до 10000С и в случае чрезвычайной ситуации станут надёжной преградой распространению огня. Кроме того, эффективная теплоизоляция поможет защитить здание от теплопотерь и обеспечить стабильную температуру в помещениях и во время зимних холодов, и в летнюю жару.

Основными видами деятельности УМПО являются разработка, производство, сервисное обслуживание и ремонт турбореактивных авиационных двигателей, производство и ремонт узлов вертолетной техники и выпуск оборудования для нефтегазовой промышленности. На сегодняшний день на предприятии работают более 20 тысяч человек.

Для справки: Название компании: Минеральная вата, ЗАО (ROCKWOOL) Адрес: 105064, Россия, Москва, ул. Земляной вал, д.9 Телефоны: +7(495)9957755 Факсы: +7(495)9957775 E-Mail: rockwool@rockwool.ru Web: <http://www.rockwool.ru> Руководитель: *Потокер Марина, директор; Биргерссон Йенс, президент; Сергей Курицин, заместитель директора по развитию бизнеса*

Для справки: Название компании: Уфимское моторостроительное производственное объединение, ОАО (УМПО) Адрес: 450039, Россия, Республика Башкортостан, Уфа, ул. М. Ферина, 2 Телефоны: +7(347)2383366; +7(347)2381863 Факсы: +7(347)2383744 E-Mail: umpo@umpo.ru Web: <http://www.umpo.ru> Руководитель: *Артюхов Александр Викторович, управляющий директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 07.12.16)*



Новости о компании "IZOVOL"

ТехноНИКОЛЬ и IZOVOL проводят переговоры.

Корпорация ТехноНИКОЛЬ и Группа Компаний IZOVOL обсуждают возможность объединения усилий в производстве каменной ваты.

"Объединение усилий с таким лидером как ТехноНИКОЛЬ, активно завоевывающим позиции на зарубежных рынках, имеющим первоклассные компетенции и одни из самых эффективных бизнес-процессов, в одном общем деле - производства теплоизоляции, безусловно, даст существенный рост как операционных, так и финансовых показателей", - прокомментировал генеральный директор ГК IZOVOL Олег Изотов, - "при этом изменений в объемах производства компаний не запланировано. Продукция под брендами IZOVOL, BELPANEL, SELTON продолжит выпускаться".

"Текущая экономическая ситуация ведет к необходимости сплочения участников рынка, синергетический эффект от объединения усилий позволит нашим компаниям повысить эффективность, в том числе, сократить логистические и закупочные расходы", - комментирует Владимир Марков, генеральный директор ТехноНИКОЛЬ.

Справки о компаниях

Корпорация "ТехноНИКОЛЬ" основана в 1992 году Сергеем Колесниковым и Игорем Рыбаковым, является одним из крупнейших международных производителей надежных и эффективных строительных материалов. Компания предлагает рынку новейшие технологии, сочетающие в себе мировой опыт и разработки собственных Научных центров.

ГК IZOVOL – основана в 2001 году Олегом Изотовым и Сергеем Бурениным, специализируется на производстве минераловатного утеплителя на основе базальта (торговая марка IZOVOL); огнестойких кровельных и стеновых трехслойных сэндвич-панелей (торговые марки BELPANEL и PIRPANEL), а также на нанесении полимерного двустороннего покрытия на оцинкованную сталь (торговая марка SELTON) и алюминий.

Для справки: Название компании: Завод нестандартного оборудования и металлоизделий, ЗАО Адрес: 308013, Россия, Белгород, ул. Рабочая, 6 Телефоны: +7(4722)200201; +7(4722)200202; +7(4722)213503 E-Mail: izovol@izovol.ru Web: <http://www.izovol.ru> Руководитель: *Изотов Олег Александрович, директор*

Для справки: Название компании: ТехноНИКОЛЬ-Строительные Системы, ООО Адрес: 129110, г. Москва, улица Гиляровского, д. 47, стр. 5 Телефоны: +7(495)3436794 Факсы: +7(495)3436794 E-Mail: shchetun@tn.ru Web: tn.ru Руководитель: *Колесников Сергей Анатольевич, президент; Марков Владимир Валериевич, генеральный директор* (INFOline, ИА (по материалам компании) 02.12.16)



Новости прочих компаний

URSA GEO в Сколково.

Материалы URSA GEO Скатная крыша и URSA GEO M-15 использованы при строительстве студенческого городка Сколково.

Студенческий кампус является частью большого проекта Сколтех. Это уникальный образовательный и исследовательский комплекс нового поколения, аналогов которому в России нет. Его площадь превысит 200 тысяч квадратных метров.

Материалы URSA применялись в конструкции скатной крыши. Благодаря технологии распределения волокон URSA Spannfalz (нем. "упругий войлок") продукт URSA GEO

Скатная крыша обладает особой структурой и повышенной упругостью, что обеспечивает стабильное положение в конструкции на весь срок службы. Материал представляет собой "плиты в рулоне": это позволяет нарезать мат как вдоль, так и поперек, что особенно удобно при монтаже в конструкциях крыш с нестандартным шагом стропил.

Материалы URSA GEO принимают форму поверхностей любой кривизны. За счет своей гибкости и эластичности, маты и плиты URSA GEO вплотную прилегают к утепляемой поверхности и стыкуются между собой, не оставляя зазоров.



Для справки: Название компании: УРСА Евразия, ООО URSA Адрес: 196191, Россия, Санкт-Петербург, Ленинский пр., 168 Телефоны: +7(812)3137273; +7(812)3244488 Факсы: +7(812)3137272; +7(812)3244489 E-Mail: ursa-russia@uralita.com; anna.shipilina@uralita.com Web: ursa.ru (INFOLine, ИА (по материалам компании) 05.12.16)

ЖК "Астра" в Новосибирске утепляется с ЭКОВЕР.

В Новосибирске ведется строительство жилого комплекса "Астра" на улице Танковая в Калининском районе. Вблизи находится магистральная улица Ипподромская, по которой проходит много маршрутов общественного транспорта. Не так далеко находятся и станции местного метро. Инфраструктура района хорошо развита: есть садики, школы, поликлиники, больницы, центры развития детей, лицей и колледжи. Близость к центральной улице – Красному проспекту – означает вовлеченность будущих жителей комплекса в бурную культурную жизнь сибирской столицы. Это и торгово-развлекательные центры, новосибирский зоопарк и многое другое.

Строительство комплекса ведется по современным технологиям с использованием высококачественных материалов. Стены зданий выполняются по энергосберегающим технологиям навесного вентилируемого и тонкослойного штукатурного фасада. В настоящее время это наиболее практичные, эффективные и долговечные способы отделки. В качестве утеплителя применяются экологически безопасные, негорючие и высокопрочные теплоизоляционные плиты на основе природной каменной ваты: ЭКОВЕР ВЕНТ-ФАСАД и ЭКОВЕР ФАСАД-ДЕКОР ОПТИМА. Материалы имеют сертификаты и одобрения, прошли все необходимые испытания. Плиты ЭКОВЕР обладают одними из лучших среди аналогов коэффициентами теплопроводности, превосходной паропроницаемостью, что обеспечит жильцам комфорт и прекрасный микроклимат в квартирах.

Поставку изоляции ЭКОВЕР на объект выполняла компания Теплострой Новосибирск – официальный дилер завода в Новосибирской области.



Для справки: Название компании: Торговый дом Эковер, ООО Адрес: 620026, Россия, Екатеринбург, улица Бажова, дом 193, офис 700 Телефоны: +7(343)2626421 E-Mail: sales@ekover.ru Web: <http://www.ekover.ru> (INFOLine, ИА (по материалам компании) 05.12.16)

"Росизол" планирует переработать стандарт на термины и определения для теплоизоляционных материалов.

Разработанный "Росизолом" межгосударственный стандарт на термины и определения для теплоизоляционных материалов может быть переработан. По словам Алексея Воронина, члена технической рабочей группы ассоциации, сейчас в документе есть некоторые недочеты, которые будут исправлены.

"На первый взгляд эта работа кажется несложной: доступны стандарт ISO, есть термины на английском, немецком, французском языках. Тонкость заключается в правильном переводе и адаптации под действующие в России понятия", — сказал в беседе с "Огнепорталом" специалист.

Ассоциация "Производителей современной минеральной изоляции "РОСИЗОЛ" основана в 2002 году. Среди членов ассоциации такие компании, как ISOVER, "КНАУФ Инсулейшн", "ПАРОК", ROCKWOOL Russia, "ТехноНИКОЛЬ", "УРСА Евразия", "ЭКОВЕР". (ogneportal.ru) (05.12.16)



Сэндвич-панели

Сэндвич-панели Teplant в сотне лучших товаров России.

6 декабря в областном Министерстве промышленности и технологий чествовали самарские предприятия, победителей всероссийского конкурса "100 лучших товаров России". В "золотой сотне России" АО "Теплант".



Диплом победителя руководству компании передал лично Сергей Безруков, министр промышленности и технологий Самарской области. Министр также наградил медалью "Отличник качества" Сергея Чернышева, начальника производства панелей "сэндвич" и проката окрашенного АО "Теплант".

"100 лучших товаров России" - конкурс, направленный на определение лучших образцов российских товаров, продвижение высококачественной отечественной продукции. В прошлом году в федеральном этапе программы приняли участие более 1300 организаций из 74 регионов России. Конкурс проводится под эгидой Росстандарта и общественной организацией "Академия проблем качества" уже больше 18 лет.

Для Тепланта это уже вторая победа в конкурсе "100 лучших товаров России". Сэндвич-панели предприятия были признаны лучшими как на региональном, так и федеральном уровне.

"Жюри конкурса, независимые эксперты подтвердили высокое качество сэндвич-панелей Teplant. Это важная оценка и признание нашего труда. Погоня за низкой ценой особенно в кризис часто оборачивается разочарованием для покупателя. Для Тепланта вопрос качества всегда в приоритете", - отметил Валерий Ратанов, операционный директор АО "Теплант".

Для справки: Название компании: Теплант, АО Адрес: 443004, Самара, ул.Заводская, 5 Телефоны: +7(846)2265131 Факсы: +7(846)3773000 E-Mail: info@teplant.ru; info@teplant.ru; anastasiya.ilina@termosteps-mtl.ru Web: <http://teplant.ru> Руководитель: *Вертопрахов Юрий Геннадьевич, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 07.12.16)



Региональные новости

В ТОСЭР "Комсомольск" может появиться новый резидент (Хабаровский край).

Власти Хабаровского края и представители компании TSMGroup обсудили планы по строительству нового предприятия в Комсомольске-на-Амуре. Заместитель министра инвестиционной и земельно-имущественной политики края Алексей Чепурных, и.о. директора Агентства инвестиций и развития края Сергей Баушев и исполнительный директор компании Александр Шатов посетили площадки "Амурлитмаш" и "Парус", которые входят в ТОСЭР "Комсомольск". Также они осмотрели перспективную площадку на Амурском судостроительном заводе.

Компания планирует строительство завода по производству энергосберегающих покрытий "TSMCERAMIC". Инвестиции оцениваются в 1 млрд. рублей. Теплоизоляционное покрытие "TSMCERAMIC" (наносится по принципу краски на любые поверхности) хорошо зарекомендовало себя в климатических условиях Дальнего Востока в сфере ЖКХ, при утеплении домов и теплотрасс, а также на производственных предприятиях.

Также состоялась встреча с представителями администрации Комсомольска-на-Амуре. Стороны договорились совместно разработать дизайнерские проектные решения по улучшению внешнего облика зданий города, а также совместно внедрять энергосберегающие технологии в городское хозяйство. (Официальный информационный интернет-портал Хабаровского края 01.12.16)



Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "Тематические новости" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

№	Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
15899	Тематические новости: "Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ"	Еженедельно	6 000 руб.
15959	Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
15904	Тематические новости: "Рынок ТИМ РФ"	Еженедельно	4 000 руб.
15903	Тематические новости: "Рынок ЛКМ РФ"	Еженедельно	4 000 руб.
140621	Тематические новости: "Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
15901	Тематические новости: "Рынок цемента РФ"	2 раза в месяц	3 000 руб.
15902	Тематические новости: "Рынок бетона и ЖБИ РФ"	2 раза в месяц	3 000 руб.
15954	Тематические новости: "Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира".	Еженедельно	4 000 руб.
15919	Тематические новости: "Рынок упаковки и тары РФ и мира".	Еженедельно	5 000 руб.
15922	Тематические новости: "Дорожное строительство и инфраструктурные проекты РФ"	Ежедневно	6 000 руб.
15923	Тематические новости: "Жилищное строительство РФ"	Ежедневно	6 000 руб.
15921	Тематические новости: "Торгово-административное строительство РФ"	Ежедневно	7 000 руб.
15920	Тематические новости: "Промышленное строительство РФ"	Ежедневно	7 000 руб.

Услуга №2: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

№	Наименование	Периодичность	Стоимость
16435	"Инвестиционные проекты в гражданском строительстве РФ"	Ежемесячно	15 000 руб.
16436	"Инвестиционные проекты в промышленном строительстве РФ"	Ежемесячно	15 000 руб.
15395	"Инвестиционные проекты в транспортной инфраструктуре РФ"	Ежемесячно	15 000 руб.
15396	"Инвестиционные проекты в инженерной инфраструктуре РФ"	Ежемесячно	12 000 руб.
110809	"Строительная отрасль РФ. Жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство"	Ежеквартально	40 000 руб.

Услуга №3: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOLine по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

№	Наименование	Дата выхода	Стоимость
152421	"Строительная отрасль РФ. Итоги 2016 года. Перспективы развития до 2019 года" (готовится к выходу)	31.03.2017	150 000 руб.
141142	"Банк новинок на рынке строительно-отделочных материалов: 2015-2016 года"	31.03.2017	60 000 руб.
150390	Банк новинок на рынке сухих строительных смесей РФ: 2015-2016 годов	31.03.2017	20 000 руб.
141143	"Реестр производителей строительно-отделочных материалов РФ"	31.03.2017	50 000 руб.
129187	"Рынок сэндвич-панелей РФ. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2018 года". Расширенная версия	17.06.2016	75 000 руб.
130218	"Рынок металлоконструкций и сэндвич-панелей РФ. Итоги 2015 года. Прогноз до 2018 года"	01.06.2016	70 000 руб.
129188	"Рынок сэндвич-панелей РФ. Итоги 2015 года. Прогноз до 2018 года". Стандартная версия	31.05.2016	50 000 руб.
126949	"Рынок металлоконструкций РФ. Итоги 2015 года. Прогноз до 2018 года. Расширенная версия"	18.04.2016	80 000 руб.
126950	"Рынок металлоконструкций РФ. Итоги 2015 года. Прогноз до 2018 года. Стандартная версия"	01.04.2016	50 000 руб.
140123	"Рынок Household РФ. Итоги 2016 года, прогноз до 2019 года" (готовится к выходу)	30.05.2017	70 000 руб.
139886	"Рынок DIY РФ. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года" (готовится к выходу)	31.03.2017	50 000 руб.
128187	Исследование "Аналитическая база 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY РФ. 2016 год"	22.07.2016	60 000 руб.
15111	"Цементная отрасль РФ 2012-2016 годов. Инвестиционный климат. Логистика и структура потребления цемента"	26.04.2013	55 000 руб.

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным. Для Вашей компании специалисты агентства "INFOLine" готовы предоставить комплекс информационных услуг в виде заказных маркетинговых исследований и регулярного мониторинга отрасли индивидуально – на специальных условиях сотрудничества! Всегда рады ответить на вопросы по телефонам: (812) 322-6848, (495) 772-7640 доб.116 или по электронной почте news@advis.ru, str@allinvest.ru.



Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1150 компаний России и мира, самостоятельно и по партнерским программам ежедневно реализует десятки информационных продуктов. Обладает уникальным программным обеспечением и технической базой для работы с любыми информационными потоками.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru