|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  **Название отчета** | Ежеквартальный обзор "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP. Итоги 2024-2025 гг." |
| **Название компании автора** | INFOLine |
| **Дата выхода на сайте РБК. Исследования рынков** | ежеквартально |
| **Дата выхода исследования (фактическая)** | ежеквартально |
| **Количество страниц** | 322 |
| **Количество таблиц** | 161 |
| **Количество диаграмм** | 132 |
| **Формат файла с исследованием (\*.pdf, \*.doc, \*.xls и пр.)** | pdf |
| **Способ предоставления отчета клиенту** | Электронный и/или печатный |
| **Периодичность выхода** | Ежеквартально |
| **Язык отчета** | русский | **Стоимость** | 110000 | **НДС** | 20% |
| **Продукт, заменяющий предыдущий(е):**  **(перечисление предыдущих продуктов). В случае если продукт АБСОЛЮТНО НОВЫЙ – пишем «Не имеет аналогов»** | Не имеет аналогов |
| **Доля «INFOLine-Аналитика» в подготовке продукта (исходя из 100%)**  | **100** |
| **Отрасль** | Ритейл |

**Цель Исследования:** анализ тенденций развития и динамики рынка online-торговли продовольственными и сопутствующими товарами России, мониторинг государственного регулирования, характеристика основных событий. Мониторинг реализации омниканальной стратегии и операционной, инвестиционной и финансовой деятельности крупнейших сетей FMCG, интернет-гипермаркетов, интернет-магазинов продуктовых наборов, маркетплейсов и служб доставки продуктов питания, сравнительный анализ операционных и финансовых показателей (посещаемость сайтов, количество заказов, средний чек, выручка и оборот). Рейтинг интернет-магазинов, осуществляющих торговлю продовольственными и сопутствующими товарами, и служб доставки по операционным и финансовым показателям INFOLine Russia TOP online food retail. **По запросу вы можете получить версию с цветовой заливкой материалов, обновленных за отчетный период. Для клиентов, оформивших подписку на год, по запросу могут быть предоставлены данные по обороту крупнейших игроков с разбивкой по кварталам в формате Excel.****При покупке годовой подписки "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP. Итоги 2024-2025 гг." у Вас есть возможность оформить Услугу** [**"Summary INFOLine - Потребительский рынок РФ"**](https://infoline.spb.ru/shop/tematicheskie-novosti/page.php?ID=121856) **на 3 месяца бесплатно!****Рекомендуем:** для повышения эффективности взаимодействия поставщиков и сервисных компаний с торговыми сетями FMCG, а также для проведения конкурентного анализа и бенчмаркинга использовать Исследование [**"Розничная торговля Food и потребительский рынок России "**](https://infoline.spb.ru/shop/periodicheskie-obzory/page.php?ID=174465), а также [**"Розничная торговля Food и потребительский рынок России 2022 года"**](https://infoline.spb.ru/shop/issledovaniya-rynkov/page.php?ID=213536) **и** [**"Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2021-2022 годов",**](https://infoline.spb.ru/shop/issledovaniya-rynkov/page.php?ID=205269)исследование [**"INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года"**](https://infoline.spb.ru/shop/issledovaniya-rynkov/page.php?ID=207912)**.** Для анализа рынка непродовольственных и сопутствующих товаров Исследование ["**Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России 2022 года"**](https://infoline.spb.ru/shop/issledovaniya-rynkov/page.php?ID=213556).**Направления использования результатов Исследования:** бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.**Временные рамки Исследования:** Динамика с 2017 года (емкость и динамика рынка, операционные и финансовые итоги крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продуктов питания, структурные показатели рынка онлайн-торговли), события и тенденции 2025 г. **Сроки проведения Исследования:** январь-декабрь 2025 года **Продукт представляет собой четыре выпуска:**Итоги 2024 года (дата выхода: 15 февраля 2025 года)№1 2025 – Итоги I квартала 2025 года (дата выхода: 30 апреля 2025 года)№2 2025 – Итоги II квартала 2025 года (дата выхода: 31 июля 2025 года)№3 2025 – Итоги III квартала 2025 года (дата выхода: 31 октября 2025 года)**Ключевые параметры рынка:** общий объем рынка розничных online-продаж продовольственных товаров по итогам 9 месяцев 2024 года, по оценке INFOLine, вырос на **45,6%** и превысил **902 млрд руб.** Доля online-продаж продовольственных товаров в общем объеме розничных продаж продуктов питания и напитков за 9 месяцев 2024 года составила **4,8%.****Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail** Вы можете запросить **ЗДЕСЬ****.****Преимущества Исследования:** ежеквартальный рейтинг крупнейших игроков online-рынка, эксклюзивные данные по финансовым и операционным показателям, государственное регулирование online-продаж и деятельности интернет-магазинов (принятие законов, законодательные инициативы), мониторинг операционной, финансовой и инвестиционной деятельности крупнейших интернет-магазинов и служб доставки (информация о ключевых событиях и тенденциях операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).**Затраченные ресурсы:** 100 человеко-дней (около 0,5 млн руб.)**Задачи и структура исследования по разделам:****Раздел I. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail**Рейтинги по выручке крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов, данные по среднему чеку и количествам доставок. Данные по количеству уникальных посетителей на сайтах интернет-магазинов и служб доставки, рейтинг по количеству ассортиментных позиций. **Раздел II. Государственное регулирование в online-торговле** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.**Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли** Проблемы и решения на рынке E-grocery: тренды и прогнозы, оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам. **Раздел IV. Показатели и события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG**Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG: X5 Group, "Магнит", "Дикси", "Ашан", METRO, "О'КЕЙ", "Монетка", "Глобус", "Азбука Вкуса", "ВкусВилл", SPAR, "Верный", "Самбери", "Лента", "Светофор", "Ярче", "КуулКлевер", Fix Price. Компании, которые пока не запустили интернет-магазин: "Мария-Ра" и Меркурий Ритейл Холдинг, ООО.**Раздел V. Online-ритейлеры и сервисы доставки**Характеристики: online-ритейлера "Самокат" и служб доставки "Купер" и iGooods (стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия), оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т. д.**Раздел VI. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке FMCG**Характеристики online-ритейлеров: Ozon, Wildberries, "Мегамаркет". Оперативная информация о развитии крупнейших online-ритейлеров и маркетплейсов РФ на рынке Food: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы и т. д.**Раздел VII. Проекты компании Яндекс**Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс Маркет"; "Яндекс Лавка"; "Яндекс Еда"; "Маркет Деливери"; "Едадил". **Деятельность INFOLine****Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания** Товарные границы рынка E-grocery и рынка online-продаж продовольственных товаров, структура рынка foodtech. Динамика емкости рынка online-продаж продуктов питания.**Опыт работы и референции:** INFOLine реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле FMCG и рынку продовольственных товаров c 2005 года. Нашими постоянными клиентами являются более 30 торговых сетей FMCG (в том числе лидеры рынка "Магнит", X5 Group, Auchan, "ДИКСИ", Metro Cash&Carry, "Лента", "О'КЕЙ", Globus, "Азбука вкуса"), online-ритейлеры ("Утконос", Ozon, "Яндекс", "Купер", "Самокат"), сотни производителей и поставщиков (Procter&Gamble, Coca-Cola HBC, PepsiCo, Danone, SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, "Объединенные кондитеры" и многие другие), дистрибуторы (ГК "Мегаполис"), финансовые ("Сбербанк", "ВТБ") и сервисные компании (Microsoft, SAP). INFOLine обладает уникальными компетенциями и опытом в проведении исследований по другим сегментам розничного и потребительского рынка РФ (DIY, Non-Food), рынку торговой недвижимости, геомаркетингу.**Анкету** информационных потребностейи полный перечень готовых Исследований и других информационных продуктов INFOLine Вы можете запросить **ЗДЕСЬ****.** Если, кроме готовых Исследований INFOLine, Вас интересуют дополнительные темы, то запросить бриф на подготовку **индивидуального** Исследования Вы можете **ЗДЕСЬ****Методы Исследования и источники информации:** * анкетирование интернет-магазинов и служб доставки, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей;
* экспертные опросы и интервью с представителями интернет-магазинов и служб доставки;
* Ежемесячный обзор [**"Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2023-2024 гг."**](https://infoline.spb.ru/shop/issledovaniya-rynkov/page.php?ID=283017);
* Ежеквартальный обзор [**"Розничная торговля Food и потребительский рынок РФ. Итоги 2023-2024 гг."**](https://infoline.spb.ru/shop/issledovaniya-rynkov/page.php?ID=283018);
* Обзоры [**"Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2021 года. Перспективы развития до 2024 года"**](https://infoline.spb.ru/shop/issledovaniya-rynkov/page.php?ID=213536) и **"Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2021 and trends of 2022. Development prospects till 2024"**;
* Обзор [**"Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок РФ 2024 года"**](https://infoline.spb.ru/shop/issledovaniya-rynkov/page.php?ID=281487);
* мониторинг более 2 000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги "[**Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"**](http://infoline.spb.ru/shop/tematicheskie-novosti/page.php?ID=22120&sphrase_id=87158)**,** [**"Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"**](https://infoline.spb.ru/shop/tematicheskie-novosti/page.php?ID=1241), [**"Тематические новости: Розничная торговля РФ"**](http://infoline.spb.ru/shop/tematicheskie-novosti/page.php?ID=70876&sphrase_id=87158) и [**"Тематические новости: Рынок общественного питания РФ"**](https://infoline.spb.ru/shop/tematicheskie-novosti/page.php?ID=165038)**.**

При покупке отраслевого обзора [**"Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2023-2024 гг."**](https://infoline.spb.ru/shop/issledovaniya-rynkov/page.php?ID=283017) Вы получаете возможность приобрести отраслевой обзор [**"Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP"**](https://infoline.spb.ru/shop/issledovaniya-rynkov/page.php?ID=213495&sphrase_id=249624)по специальной цене.**Краткое описание отчета:**"Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP" – ежеквартальный обзор, содержащий анализ развития и основных событий online-торговли в России, структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продуктов питания России.**С этим продуктом покупают:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| [**"Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2020-2021 гг."**](https://infoline.spb.ru/shop/issledovaniya-rynkov/page.php?ID=205269) | https://infoline.spb.ru/shop/issledovaniya-rynkov/page.php?ID=205269 | 205269 |
| **Тематические новости: "Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"** | http://infoline.spb.ru/shop/tematicheskie-novosti/page.php?ID=22120&sphrase\_id=87158 | 87158 |
| [**"Розничная торговля Food и потребительский рынок России 2022 года "**](https://infoline.spb.ru/shop/issledovaniya-rynkov/page.php?ID=169711) | https://infoline.spb.ru/shop/issledovaniya-rynkov/page.php?ID=213556 | 213556 |
| "INFOLine Retail Russia ТOP-100. Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года" | https://infoline.spb.ru/shop/issledovaniya-rynkov/page.php?ID=207912 | 207912 |

 |