

БАЗА КОМПАНИЙ

КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ, БЕЛАРУСИ, АРМЕНИИ И СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

База крупнейших компаний отрасли
2025 года

iNFO*Line*

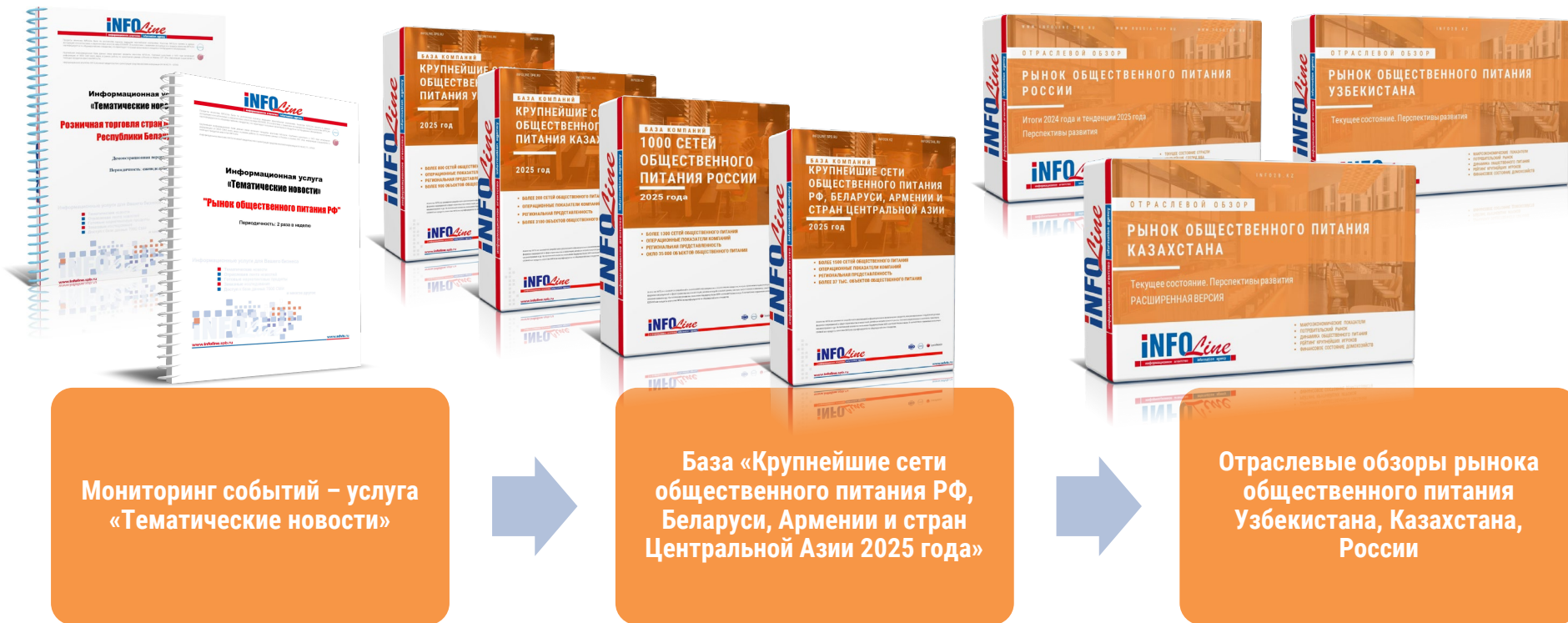
информационное агентство

information agency



- БОЛЕЕ 1800 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ
- БОЛЕЕ 39 ТЫС. ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»



"КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ, БЕЛАРУСИ, АРМЕНИИ И СТРАН ЦА 2025 ГОДА"



Дата выхода: **август 2025**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Стоимость: **₽85 000**

ПОЛУЧИТЬ ПРИМЕР БАЗЫ В MS EXCEL

Состав информации по сетям

- Формат сети, бренд сети, основное операционное юрлицо, менеджмент сети;
- Наличие франшизы, наличие и тип доставки;
- Количество точек всех видов на конец 2023 – начало/середина 2025 года;
- Региональная представленность;
- Контакты компании: адрес офиса, раб. телефон, e-mail, сайт, соц. сети

В Базе представлены

- Россия (брендов сетей - 1145)
- Беларусь (брендов сетей - 70)
- Казахстан (брендов сетей - 235)
- Кыргызстан (брендов сетей - 82)
- Армения (брендов сетей - 56)
- Азербайджан (брендов сетей - 91)
- Узбекистан (брендов сетей - 90)



ГЕОГРАФИЯ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В БАЗЕ

Количество брендов сетей



Количество заведений



Источник: База "Крупнейшие сети общественного питания РФ, Беларуси, Армении и стран Центральной Азии 2025 года"

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



- **Fast food** – формат предполагает наличие торгового зала для посетителей, где покупатель делает заказ, оплачивает его и потом его получает, в том числе упакованным на вынос. Часто заведения специализируются на монопродукте, например, бургеры, хот-доги и т.д. Кроме того, как правило, используются готовые ингредиенты массового производства (замороженные булочки и приправы, замороженные котлеты, предварительно вымытые / нарезанные овощи и т. д.). Используется только одноразовая посуда.



- Хотя особенностью формата является обслуживания за прилавком, некоторые сети стали проводить эксперимент по обслуживанию посетителей за столиками.



- **Fast casual** – "быстрый и демократичный". Этот формат находится между Fast food и Casual dining и является наиболее быстро растущим сегментом в индустрии общественного питания. Fast casual отличают демократичные цены и быстрая подача блюд.
- Часто рестораны этого формата позиционируются как заведения со здоровой кухней. В формате используется многоразовая посуда (хотя в последнее время рестораны начинают использовать картонную и даже пластиковую посуду).



- **Столовая** – формат подразумевает свободное перемещение гостей по залу с возможностью самостоятельного выбора блюд. Заведения специализируются на заранее приготовленных блюдах "домашней кухни".



- **Пекарня** – формат, специализирующийся на хлебобулочных и кондитерских изделиях. Формат кафе-пекарни подразумевает наличие торгового зала со столиками, стульями и прилавком с витринами, а также возможность забрать продукцию с собой. Пекарни могут производить продукцию как из полуфабрикатов, так и иметь полный цикл производства и различаться по ценовым сегментам.



- **Кофейня** – заведения, специализирующиеся на кофе и кофейных напитках. Помимо главного пункта в меню – кофе, в кофейне представлены кондитерские изделия, холодные и горячие закуски.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



- **Grab&Go** – сеть быстрого питания, где напитки и готовая еда в индивидуальной упаковке ограниченным ассортиментом продаются навынос. Для формата свойственная политика фиксированной цены, например, все по 60 руб. и т.д.



- **Суши-шоп** – сеть быстрого обслуживания, представляет собой магазин-кафе азиатской кухни. Формат предполагает покупку еды на вынос, в заведениях обычно есть пара столов и барная стойка. Формат особо популярен в спальных районах, рядом с жилыми домами.



- **Пиццерия** – сеть быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах итальянской кухни. Представляет собой одну из самых демократичных и распространённых на ресторанном рынке концепций. Формат находится между Fast food и Casual dining. В связи с ростом популярности доставки наблюдается развитие формата dark kitchen (локальные фабрики-кухни, где повара готовят только для служб доставки).

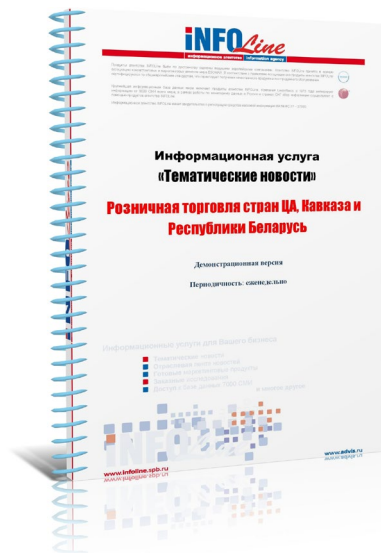


- **Casual dining** – формат, который по ценовой политике является демократичным, а по ресторанному дизайну, качеству сервиса и уровню и подаче блюд находится в сегменте премиум-класса. Часто позиционируется как семейные рестораны.



- **Fine dining** – рестораны премиум класса, отличаются дорогим интерьером, профессиональным персоналом, кухней от шеф-поваров, продуманной концепцией, большим ассортиментом напитков.
- Большинство ресторанов формата Fine dining в России фактически не являются сетью, а развиваются управляющей компанией. УК развивает несколько концепций, различающиеся кухней, названием, ценовой политикой.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК КАЗАХСТАНА»



Периодичность: **еженедельно**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: MS Word, PDF, EML

Стоимость: **12 000 руб.**

ЗАПРОСИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Оперативная информация о состоянии рынка розничной торговли

- Государственное регулирование
- **Общие новости потребительского рынка**
- Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG
- **Общественное питание**
- Розничная торговля сегментов DIY и HouseHold
- **Розничная торговля косметикой и торговые сети формата Drogerie**
- Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети
- **Прочие сегменты розничной торговли**
- Интернет-торговля
- **Новости объектов торговой недвижимости**
- **Новости торговой логистики**

Периодичность – еженедельно

- ✓ Информация по Казахстану в целом и по областям
- ✓ **Контактные данные участников рынка**
- ✓ Ключевые материалы выделены графикой
- ✓ **Более 5 000 анализируемых источников**
- ✓ Уникальные технологии сбора и предоставления информации

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2024 ГОДА»

Дата выхода: **Ноябрь 2024**Кол-во страниц: **70**Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация в PDFСтоимость: **75 000 руб.**

*Обзор включает данные стандартной версии

Содержание исследования:**Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и ЦА**

Ключевые экономические показатели, сравнительные характеристики стран, демография в странах, доходы населения в странах, задолженность населения по кредитам, потребительская инфляция в странах, потребительский рынок и РТО, потребительский рынок и оборот общественного питания

Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана

Основные показатели рынка общественного питания, структура рынка общественного питания, уровень урбанизации, динамика цен в заведениях общественного питания

Часть III. Ключевые события отрасли**Часть IV. Развитие сетевых заведений**

Сегментация форматов общественного питания, рейтинг крупнейших сетей общественного питания

Часть V. Онлайн доставка еды в Казахстане

Общее положение на рынке онлайн-доставки еды, развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов, доставка в сетях общественного питания, Бизнес-справки: Glovo Kazakhstan, Wolt Technologies Kazakhstan, Яндекс.Еда Казахстан, TOOChocofood.Kz / Chocofamily

Часть IV. Потребительское поведение

Доходы населения, потребительская корзина: динамики цен на услуги общественного питания, потребительское поведение: культурные и региональные особенности, потребительское поведение: онлайн опрос

Часть V. Развитие сетевых заведений

Сегментация форматов общественного питания, бизнес-справки: abr, Chaihana Navat, Lanzhou, Bauyrdaq Qazaq Fast Food, ресторанные проекты Юрия Негодюка, Global Coffee, Salam Bro, Coffee Boom, KFC, Додо Пицца, I'm (ранее McDonald's)

Часть VI. Прогноз развития рынка общественного питания Казахстана

Прогноз ключевых макроэкономических показателей, SWOT-анализ рынка, тренды рынка общественного питания

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ УЗБЕКИСТАНА 2024 ГОДА»

Дата выхода: **Декабрь 2024**Кол-во страниц: **52**Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация в PDFСтоимость: **70 000 руб.****Содержание исследования:****Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и Центральной Азии**

- Ключевые экономические показатели
- Сравнительные характеристики стран
- Демография в странах
- Доходы населения в странах
- Задолженность населения по кредитам
- Потребительская инфляция в странах
- Потребительский рынок и оборот розничной торговли (РТО)
- Потребительский рынок и оборот общественного питания

Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана

- Общая динамика общественного питания Узбекистана
- Структура рынка общественного питания Узбекистана
- Уровень урбанизации Узбекистана
- Возрастная и гендерная структура населения Узбекистана
- Развитие туризма в Узбекистане
- Рынок общественного питания Ташкента

Часть III. Ключевые события отрасли**Часть IV. Потребительское поведение**

- Потребительское поведение и потребительская корзина
- Динамика цен в заведениях общественного питания Казахстана
- Потребительское поведение: культурные и региональные особенности

Часть V. Развитие сетевых заведений

- Сегментация форматов общественного питания Узбекистана
- Доставка в сетях общественного питания Узбекистана

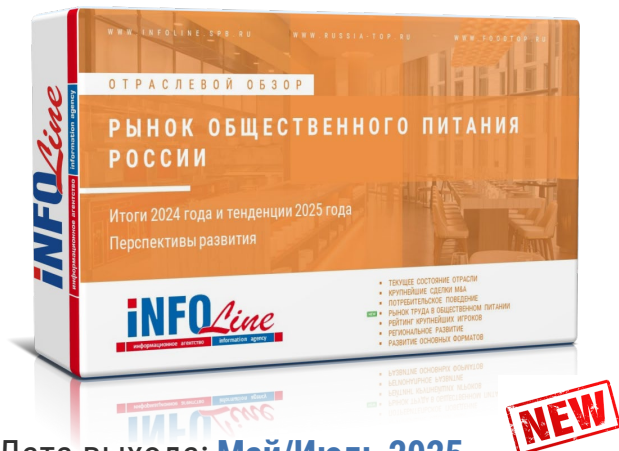
Часть VI. Крупнейшие сети общественного питания Узбекистана

- Рейтинг крупнейших сетей общественного питания Узбекистана
- Бизнес-справки: Safia Cafe&bakery, Oqtepa Lavash, Evos, Bellissimo Pizza, Caffelito, Feed Up, KFC

Часть VII. ОНЛАЙН ДОСТАВКА ЕДЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

- Интернет-торговля в Узбекистане
- Развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов в Узбекистане
- Бизнес-справки: Wolt texnologiyalari, Yandex eats / Express24, Uzum tezkor

ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2025 ГОДА»



Дата выхода: **Май/Июль 2025**

Кол-во страниц: **96**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **100 000 руб.**



Содержание исследования:

Часть I. Текущее состояние общественного питания в России

- Основные показатели рынка общественного питания
- Отраслевая региональная структура рынка общественного питания по сегментам
- Потребительские расходы. Динамика цен в заведениях общественного питания

Часть II. Ключевые события отрасли

- Крупнейшие сделки M&A: общепит и поставщиков
- Отставки и назначения: общепит и поставщики
- Государственное регулирование общественного питания

Часть III. Анализ занятости и рабочей силы в России

- Демография и миграция; Гендерно-возрастная структура населения
- Рейтинг крупнейших работодателей

Часть IV. Развитие основных форматов общественного питания

- Сегментация форматов общественного питания
- Развитие форматов общественного питания: QSR (Fast Food, Street Food, Пиццерия, Суши-шоп)
- Развитие форматов общественного питания: TSR (Fast Casual, Casual Dining и Fine Dining)
- Развитие форматов общественного питания: Grab&Go+Кафейня (Пекарня, Кофе Grab&Go, Кофейня полного цикла)
- Питание на АЗС

Часть V. Развитие прочих форматов общественного питания

- Питание в образовательных учреждениях: детские сады, школы, Вузы

Часть VI. Дистанционные каналы продаж

- Дистанционные каналы продаж: заведения общепита
- Доставка из заведений общепита
- Мобильные приложения
- Деятельность агрегаторов ("Яндекс Еда", "Купер", Master Delivery)

Часть VII. Крупнейшие сети общественного питания в РФ

Рейтинг сетей общественного питания в РФ. Бизнес-справкипо крупнейшим игрокам отрасли: "Вкусно – и точка", Rostic's, Burger King, Dodo Brands, "Шоколадница", ГК "Теремок", "Хлебница", Tanukifamily, ГК "Росинтер", Coffee Like, ГК "Росинтер")

Часть VIII. Перспективы развития рынка общественного питания РФ

- Ключевые параметры прогноза развития отрасли общественного питания
- Ключевые тренды и факторы: сильные стороны, слабые стороны, возможности, риски
- Перспективы развития рынка общественного питания до 2027 года

БАЗА «1000 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ 2025 ГОДА»



Дата выхода: **март 2025**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **MS Excel**

Стоимость: **66 000 руб.**



Состав информации по сетям

- Формат сети, бренд сети, основное операционное юрлицо, менеджмент сети
- Наличие франшизы, наличие и тип доставки
- Количество точек всех видов на конец 2022-2025
- Региональная представленность
- Контакты компании: адрес офиса, раб. телефон, e-mail, сайт, соц. сети

В Базе представлены

- Пекарня (97 брендов, более 6450 заведений)
 - Fast food (59 брендов, более 4790 заведений)
 - Grab&Go Coffee (42 бренда, более 4000 заведений)
 - Street food (45 брендов, более 3250 заведений)
 - Суши-шоп (44 бренда, более 3100 заведений)
 - Пиццерия (66 брендов, более 2700 заведений)
 - Casual dining и Fine dining (747 брендов, более 2300 заведений)
 - Fast casual (143 бренда, более 2670 заведений)
 - Кофейня (90 брендов, более 2200 заведений)
 - Столовая (33 бренда, более 460 заведений)
 - Кафе при АЗС (18 брендов, более 3510 заведений)
- А также информация о крупнейших компаниях формата Dark Kitchen

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами ГК INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine — это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

За 25 лет работы команда INFOLine накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, **вектор развития и ключевые тренды различных отраслей России, стран Центральной Азии и региона MENA.**

Команда специалистов агентства занимается отраслевым мониторингом, изучением и комплексным описанием инвестиционных проектов, а также разработкой и реализацией аналитических продуктов: **отраслевых обзоров, исследований, составлением баз и реестров компаний.**

К настоящему времени группа компаний INFOLine, в контур которой входят активно действующие бизнес-единицы в России, Казахстане, Объединенных Арабских Эмиратах и Сербии, на постоянной основе обслуживает более 1000 активных клиентов. По многим отраслевым направлениям INFOLine является лидером информационного обеспечения бизнеса как в России и в Центральной Азии, так и в других странах. Специалисты INFOLine оказывают услуги ведущим компаниям Европы, США и прочих регионов мира, регулярно и оперативно предоставляя информацию на русском, английском и немецком языках.

Спасибо за внимание!