

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOLine.



Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

## Информационная услуга «Тематические новости»

### "РЫНОК КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ"

Демонстрационный выпуск

Периодичность: еженедельно

#### Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое





## Содержание выпуска

<b>Кондитерская промышленность .....</b>	<b>4</b>
<b>Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности .....</b>	<b>4</b>
<i>Россия укрепляет взаимодействие со странами АТЭС в сфере АПК .....</i>	<i>4</i>
<i>Росстат сообщил о повышении цен производителей продуктов в июле на 0,8% .....</i>	<i>4</i>
<i>Россельхознадзор предложил блокировать продажу фальсификата на кассах магазинов .....</i>	<i>4</i>
<i>Общественный совет при Минсельхозе ознакомился с ходом реализации программ развития АПК .....</i>	<i>5</i>
<i>Есть здорово: россияне знают о сбалансированном рационе, но предпочитают питаться вкусным. "ТАСС". 16 августа 2024 .....</i>	<i>5</i>
<i>Как развивается российский агропром в условиях контрсанкций. "Ведомости". 21 августа 2024 .....</i>	<i>6</i>
<i>Структура агроэкспорта к 2030 году может измениться за счет мясной и молочной продукции. "Агроинвестор". 22 августа 2024 .....</i>	<i>8</i>
<b>Общие новости кондитерской промышленности .....</b>	<b>10</b>
<i>Беларусь вошла в список ключевых покупателей российского шоколада .....</i>	<i>10</i>
<i>Современные подходы и технологии в кондитерском производстве .....</i>	<i>10</i>
<i>Объем российских поставок шоколадных кондитерских изделий к 2030 году превысит 380 тыс. т. ....</i>	<i>14</i>
<i>Белорусский производитель шоколада "Спартак" поднял цены более чем в два раза. "Фонтанка.ру". 14 августа 2024 .....</i>	<i>14</i>
<b>Государственное регулирование отрасли .....</b>	<b>17</b>
<i>Распоряжение от 7 августа 2024 года №2103-р: Правительство утвердило распоряжение о Научно-технологическом центре биоэкономики и биотехнологий .....</i>	<i>17</i>
<b>Отраслевые мероприятия .....</b>	<b>18</b>
<i>Эффективные бизнес-стратегии станут темой дискуссии коммерческих директоров на Азиатском саммите ритейла и дистрибуции .....</i>	<i>18</i>
<i>Эксперты INFOLine составили short-list конкурса продуктов питания "Новинка года" .....</i>	<i>19</i>
<i>Международный сельскохозяйственный конгресс объединит 50 стран в Сириусе .....</i>	<i>21</i>
<i>На фестивале "Вкусная Вятка" кировские кондитеры испекут трехметровую ватрушку .....</i>	<i>21</i>
<b>Инвестиционные проекты .....</b>	<b>22</b>
<i>Новый ежемесячный обзор "Инвестиционные проекты в промышленном строительстве РФ" .....</i>	<i>22</i>
<i>Жительница Ростовской области с господдержкой развивает производство полезного хлеба и десертов .....</i>	<i>23</i>
<i>Сеть кондитерских «Домино» построят кондитерскую фабрику в Новосибирске .....</i>	<i>23</i>
<i>В промзоне Новосибирска построят фабрику кондитерских изделий .....</i>	<i>24</i>
<b>Новости рынка сырья .....</b>	<b>25</b>
<i>Россия сможет выйти на 75% обеспеченность семенами сахарной свеклы к 2027 году .....</i>	<i>25</i>
<i>Производство сахара из свеклы нового урожая в РФ пока на 27% ниже прошлогоднего .....</i>	<i>25</i>
<i>Порядка 2 млрд рублей вложили сахарные заводы Орловской области в ремонт и модернизацию производства в 2024 году .....</i>	<i>25</i>
<i>РУСАгро приняло участие в конференции "Кондитерская индустрия. Мучные и сахаристые изделия и сладкие снеки" .....</i>	<i>26</i>
<i>Часть сахарных заводов в приграничных регионах в этом сезоне рискуют не начать работу. "Агроинвестор". 20 августа 2024 .....</i>	<i>26</i>
<b>Холдинг Объединенные кондитеры .....</b>	<b>28</b>
<i>Журналисты ведущих СМИ Монголии - участники международного автопробега "Москва-Сумбэр" посетили Шоколадную фабрику "Новосибирская" .....</i>	<i>28</i>
<b>ГК Сладкая Сказка .....</b>	<b>29</b>
<i>ГК Сладкая Сказка: новинка - сладкие кукурузные палочки со "Смешариками" .....</i>	<i>29</i>
<b>КБК Черемушки .....</b>	<b>30</b>
<i>КБК Черемушки: хлебцы хрустящие "Бородинские" в новом удобном формате .....</i>	<i>30</i>
<b>Новости прочих компаний .....</b>	<b>31</b>
<i>"Медвежья сила", "пчелкины витаминки", "лисы ловкость" — DSI branding вывели новую линейку детских готовых завтраков для бренда "ОГО!" .....</i>	<i>31</i>
<i>Кондитерская компания Дымка представляет новинку - печенье сдобное "Кучеряшки" .....</i>	<i>32</i>
<i>Производитель конфет "Птица дивная" получил сертификат халяль .....</i>	<i>33</i>
<i>Чувашские конфеты покоряют рынок Юго-Восточной Азии .....</i>	<i>33</i>
<i>Оставшийся без гендиректора хлебозавод "Сампо" задолжал налоговой .....</i>	<i>34</i>
<i>Profsoyuz Creative разработали новый дизайн упаковки для "Умных сладостей" .....</i>	<i>34</i>
<i>"Мы сами в непонятках". Петрозаводский хлебозавод "Сампо" прекратил отгрузку продукции и идет к банкротству? "Daily Карелия". 19 августа 2024 .....</i>	<i>35</i>
<i>"Старые традиции" поделили на двоих. "Коммерсантъ-Челябинск". 22 августа 2024 .....</i>	<i>36</i>



<b>Региональные новости кондитерской промышленности .....</b>	<b>38</b>
<i>Для сладкоежек и гурманов: рыба и конфеты появились на полке акции "Произведено в Забайкалье".....</i>	<i>38</i>
<i>В Самарской области изъяли из оборота 168 кг некачественного хлеба и кондитерских изделий. ....</i>	<i>38</i>
<i>Как последствия ценового шторма отразятся на цене шоколада в Тюмени. ....</i>	<i>38</i>
<b>РЫНОК СНЕКОВ .....</b>	<b>40</b>
<i>Суд поддержал решение УФАС о нарушении индивидуальным предпринимателем и ООО "Крекер" закона о защите конкуренции. ....</i>	<i>40</i>
<i>Кредиторы одобрили выплату КУ производителя сухариков Воронцовские вознаграждения в 4 млн. ....</i>	<i>40</i>
<b>Рынок меда .....</b>	<b>42</b>
<i>Более полумиллиона долларов заплатили иностранные компании за экспорт приморского меда. ....</i>	<i>42</i>
<b>Зарубежный рынок .....</b>	<b>43</b>
<i>На наровлянской фабрике "Красный Мозырянин" в Беларуси началась реконструкция ирисного участка.....</i>	<i>43</i>
<i>Правительство Казахстана окажет беспрецедентные меры поддержки инвесторам для строительства новых сахарных заводов. ....</i>	<i>43</i>
<i>Предпринимателям Узбекистана упростят получение сертификатов для ввоза оборудования для хранения и переработки пищевых продуктов. ....</i>	<i>43</i>
<b>Новости компаний стран дальнего зарубежья .....</b>	<b>45</b>
<i>Сахар подешевел до минимума с 2022 года из-за оптимизма относительно избытка поставок. ....</i>	<i>45</i>
<i>Blootberg: цены на какао не упадут, несмотря на рост производства. ....</i>	<i>45</i>
<i>Индонезия увеличит долю пальмового масла в биодизеле до 50%. ....</i>	<i>46</i>
<i>Nestle стала лидером мирового рейтинга продуктовых брендов. ....</i>	<i>46</i>
<i>В Nestle с сентября сменится генеральный директор. ....</i>	<i>46</i>
<i>Конфеты M&amp;M's смешали с сухофруктами и орешками. ....</i>	<i>47</i>
<i>Tesla выйдет на кондитерский рынок. ....</i>	<i>47</i>



# Кондитерская промышленность

## Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности

### Россия укрепляет взаимодействие со странами АТЭС в сфере АПК.

9-ая встреча министров сельского хозяйства АТЭС по продовольственной безопасности прошла 18 августа 2024 года в Республике Перу. Главной темой мероприятия стало сокращение продовольственных потерь и пищевых отходов. Делегацию Российской Федерации возглавил заместитель Министра сельского хозяйства России Сергей Левин.

В ходе обсуждений он отметил, что площадка АТЭС является важнейшим инструментом в преодолении глобальных вызовов в сфере АПК Азиатско-Тихоокеанского региона. Сергей Левин также подчеркнул необходимость продолжения совместной работы по выстраиванию устойчивых агропродовольственных систем.

За последние годы присутствие нашей страны на международных рынках продовольствия значительно расширилось. Товарооборот России с государствами АТЭС сохраняет положительную динамику.

Также Сергей Левин сообщил, что в России с целью сокращения пищевых потерь реализуются меры государственной поддержки по техническому переоснащению предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. Наша страна активно развивает систему безотходного сельскохозяйственного производства. Так, жмыхи, шроты, жом, меласса, сыворотка используются в качестве кормовых и пищевых ингредиентов, а также являются сырьем для получения продуктов глубокой переработки.

На полях АТЭС Сергей Левин провел двусторонние рабочие встречи с Министром развития сельского хозяйства и ирригации Перу Анхелем Манеро Кампос, а также с Министром сельского хозяйства и продовольственной безопасности Малайзии Мохаммадом Сабу. Стороны обсудили развитие торговли продукцией АПК между странами и вопросы дальнейшего взаимодействия. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 19.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Росстат сообщил о повышении цен производителей продуктов в июле на 0,8%.

Производители пищевой продукции в июле повысили цены к июньским на 0,8%, сообщил Росстат.

Темпы роста цен ускорились. В июне по сравнению с маем рост составлял 0,6%, в мае по сравнению с апрелем цены выросли на 1,2%. В апреле по сравнению с мартом было отмечено снижение на 0,3%, в марте по сравнению с февралем - рост на 0,5%, в феврале по сравнению с январем - на 0,8%. В январе по сравнению с декабрем было зафиксировано снижение на 0,2%.

С начала года цены поднялись на 3,4%, в годовом выражении - на 9,2%.

Росстат также сообщил, что в июле по сравнению с июнем производители напитков повысили цены на 0,5% (в июне по сравнению с маем - на 0,4%). С начала года рост составил 6,2%, по сравнению с июлем 2023 года - 8,9%.

В 2023 году цены производителей продовольствия повысились на 2%, напитков - на 7%. (Интерфакс 21.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Россельхознадзор предложил блокировать продажу фальсификата на кассах магазинов.

Продажа фальсифицированной продукции, если она доходит до прилавков магазинов, должна блокироваться на кассах, считает руководитель Россельхознадзора Сергей Данкверт.

"Если мы видим фальсификацию, значит автоматически сегодня нужно блокировать (такую продукцию - ИФ) на кассах, а Роспотребнадзор должен изымать ее. А пока идет процедура различных согласований, эту продукцию уже съели", - заявил Данкверт в эфире телеканала "Россия-24" (ВГТРК) в четверг.

По его словам, пока полномочия надзорных органов ограничены. "Видим фальсификацию, видим отсутствие ветеринарной экспертизы, анализов на антибиотики. А дальше мы должны действовать строго по схеме: обратиться в прокуратуру, сделать предостережение, нанести профилактический визит", - сказал он, отметив, что промедление с изъятием потенциально опасной продукции может негативно отразиться на здоровье потребителей.

Как заявил Данкверт, примеров фальсификации достаточно много - и варианты разнообразны. "Меняют говядину и свинину на курицу, курицу на соевый белок и так далее", - сказал он.

В настоящее время в РФ блокировка действует только в отношении фальсифицированной молочной продукции через систему "Честный знак", которая интегрирована с платформой Россельхознадзора "Меркурий". Это позволило остановить продажу 35 млн литров нелегальной молочной продукции, сообщает ЦРПТ (оператор системы маркировки "Честный знак"). (Интерфакс 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Общественный совет при Минсельхозе ознакомился с ходом реализации программ развития АПК.

Состоялось очередное заседание Общественного совета при Минсельхозе России. В мероприятии принял участие заместитель Министра сельского хозяйства, ответственный секретарь Совета Максим Титов, а также представители региональных министерств, отраслевых союзов и общественных советов при местных органах АПК.

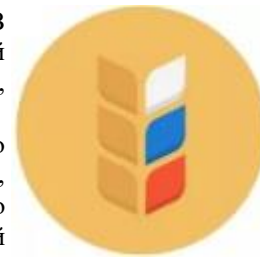
Всего к работе Общественного совета подключилось 30 территорий от Калининграда до Дальнего Востока. Были рассмотрены и одобрены важные итоговые документы отрасли, включая доклад о реализации в 2023 году плана деятельности Министерства сельского хозяйства Российской Федерации на 2022-2027 годы и др., а также проект Публичной декларации приоритетных целей и задач Министерства сельского хозяйства Российской Федерации на 2024 год.

Члены Совета ознакомились с ходом реализации федерального проекта "Вовлечение в оборот и комплексная мелиорация земель сельскохозяйственного назначения" в 2022-2030 гг. К 2030 году в его рамках планируется вовлечь в оборот почти 2 млн га земель за счет проведения культуртехнических мероприятий.

Также участники заседания обсудили реализацию федерального проекта "Развитие отраслей овощеводства и картофелеводства" в 2023-2030 гг. В текущем году на реализацию федпроекта предусмотрено 4,5 млрд рублей. Из них на сегодняшний день доведено до получателей 3,2 млрд рублей (73,5 %). Как было отмечено, меры государственной поддержки, включая новые механизмы субсидирования отраслей овощеводства и картофелеводства, востребованы в субъектах.

Максим Титов подчеркнул, что реализация федпроекта включает в себя субсидии на строительство овощехранилищ. По его словам, поддержка инфраструктурных проектов является драйвером качественного развития отрасли овощеводства и картофелеводства.

Работа Минсельхоза по реализации федеральных проектов была одобрена членами Общественного совета единогласно.



**Для справки:** Название компании: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз России) Адрес: 107139, Россия, Москва, пер. Орликов, 1/11 Телефоны: +74956078000 Факсы: +7(495)6078362 E-Mail: [info@mcx.ru](mailto:info@mcx.ru); [pressa@agromedia.ru](mailto:pressa@agromedia.ru) Web: <https://mcx.gov.ru/> Руководитель: Лут Оксана Николаевна, министр (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 20.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Есть здорово: россияне знают о сбалансированном рационе, но предпочитают питаться вкусным. "ТАСС". 16 августа 2024

**Каждый второй россиянин старается питаться правильно, соблюдая режим и придерживаясь здорового рациона. Во всяком случае так свой подход к еде оценивают участники исследования, которое провели эксперты Научно-исследовательского центра социально-политического мониторинга ИОН РАНХиГС. Правда, также каждый второй хотя бы время от времени ест фастфуд.**

О том, что для россиян является главным при выборе продуктов и какие сегодня тенденции в гастрономических предпочтениях, читайте в материале ТАСС.

#### **Здоровье или кошелек?**

Выбирая продукты, наши сограждане в первую очередь ориентируются на их вкусовые качества. Это главный критерий для 59,6% респондентов. Вторым аргументом идет стоимость товара (46,8%), а третьим (43,7%) - его качество. Причем, как отмечается в исследовании, за 10 лет тренды изменились мало: в 2013 году вкус и цена также были главными критериями, хотя на них ориентировалось несколько меньше людей - 54,6% и 40,6% соответственно. А вот доля тех, кому важнее качество, была немного выше, чем сейчас - 47,8%.

Цена продуктов больше важна малообеспеченным гражданам (71,8%), а также молодежи от 18 до 24 лет (73,3%). Чем человек старше и/или обеспеченнее (или и то и другое), тем важнее для него становятся польза и качество. Скажем, в группе опрошенных возраста 60+ вкус на первое место ставят 51,6%.

И лишь 37,1% граждан при покупке продуктов ориентируются на их пользу для здоровья. 10 лет назад таковых было 40,2%.

#### **Элементарная привычка**

В 2023 году ВЦИОМ, проводя собственный опрос, выяснил, что следит за своим питанием каждый второй (51%) опрошенный, а каждый третий старается есть здоровую пищу. Однако есть один важный момент. Стремиться к здоровому рациону и реально придерживаться его, считая калории и соблюдая режим приема пищи, - разные вещи. Да, это способствует укреплению здоровья и профилактике заболеваний, но требует от человека усилий, причем не разовых, а постоянных. А на это способен далеко не каждый - о строгом соблюдении баланса в питании рассказали



всего 7,9% опрошенных. Вполне объяснимо, что именно эта категория граждан чаще всего, выбирая продукты, судит по их качеству и полезности.

Зато каждый третий (36,9%) участник опроса не ограничивает себя в питании ни качеством продуктов, ни их пользой. Но и такие люди в первую очередь учитывают вкус продуктов (66,6%) и их стоимость (53,2%), руководствуясь принципом "вкусно и недорого". При этом, как отмечается в исследовании, привычка следовать этому принципу с 2013 года усилила свое влияние практически в два раза. Привычкой объясняют свой подход к питанию и 40,9% респондентов. В 2013 году их доля была намного меньше - 21,3%.

### "Дети бургеров"

Негативные практики пищевого поведения зачастую безраздельно присутствуют в жизни многих россиян, особенно молодых, отмечается в исследовании НИЦ СПМ РАНХиГС. 76,5% граждан пьют сладкую газировку хотя бы пару раз в месяц, а 17,9% делают это по несколько раз в неделю. 9,8% регулярно закусывают газировку чипсами, а еще 57,5% едят их время от времени. Основными потребителями такой продукции являются молодые граждане. Чем старше становится человек, тем больше он ограничивает себя в употреблении вредных напитков и продуктов. В возрасте 18-24 лет несколько раз в неделю употребляют газированные сладкие напитки 43,3%, а в более старшей категории - 19,3%. Такая же ситуация и с любителями чипсов - 26% и 10% соответственно.

Еще одной тенденцией последних лет стал резкий рост числа поклонников фастфуда. 54,5% соотечественников прибегают к потреблению услуг предприятий быстрого питания, хотя лишь 5,7%, по их словам, делают это на постоянной основе. Между тем эксперты отмечают, что в 2008 году об употреблении соответствующих продуктов питания (постоянно или иногда) сообщали 22%, а не употребляли фастфуд 78,1%.

Намного больше россияне стали употреблять и безалкогольные энергетические напитки.

Если в 2013 году о регулярном или периодическом их употреблении сообщали 16,6% опрошенных, то в 2024 году доля таких ответов увеличилась до 23,2%. Склонность к употреблению "энергетиков" чаще всего проявляют мужчины (32,8% пьют их регулярно и иногда), а также, как ни странно, лица с высоким уровнем материального достатка (27,5%).

Фастфуд вполне соответствует неприязненным пищевым потребностям россиян, предлагая еду относительно вкусную и относительно недорогую, говорят авторы исследования из НИЦ РАНХиГС. Кроме того, темпы современной жизни стимулируют людей к посещению мест, где можно быстро перекусить, не затрачивая значительного количества времени, и при этом получить условное удовольствие.

Кстати, рост популярности наблюдался и в других исследованиях. Еще в 2022 году ВЦИОМ отмечал, что за 12 лет доля посетителей фастфуда удвоилась (с 19 до 38%).

"За последние двадцать лет количество точек быстрого питания возросло в несколько раз", - рассказала ТАСС один из соавторов исследования, научный сотрудник НИЦ СПМ РАНХиГС Наталья Зыбуновская. По ее словам, подросло поколение, которое было воспитано "бургерами", поэтому закономерно, что к услугам предприятий быстрого питания чаще всего обращается молодое поколение. Однако в стране уже сформировалась культура потребления продукции этих предприятий и в других возрастных группах. "Еще 10-15 лет назад использование продукции фастфуда в возрастных группах от 30 до 50 лет, даже с учетом нерегулярного потребления, отмечалось реже, чем отсутствие его потребления.

Сейчас же ситуация обратная. Активный ритм жизни, отсутствие свободного времени вынуждают пользоваться услугами предприятий быстрого питания и более старшее поколение, не замеченное ранее в склонности к фастфуду", - резюмирует она. Тем не менее, несмотря на удобство и экономию времени, следует помнить, что пользы для организма такая еда несет мало. Наоборот, Роспотребнадзор напоминает, что злоупотребление фастфудом может даже провоцировать ухудшение здоровья.

### Меньше знаешь - хуже ешь

"Чем хуже респонденты информированы о том, каким должны быть здоровый рацион и режим питания, тем чаще они употребляют вредные напитки и содержащие канцерогены продукты", - гласит один из выводов исследования. Эксперты НИЦ считают, что граждан необходимо просвещать в вопросах правильного питания.

"Необходим комплексный подход с учетом различных групп населения, например, для молодых людей это могут быть уроки здоровья и различные мероприятия в школах и вузах, участие блогеров и других известных людей, популярных у молодежи, в целом пропагандирующих ЗОЖ. Следует, безусловно, использовать возможности СМИ и интернета, медицинских организаций и специалистов", - пояснил ТАСС кандидат социологических наук, директор НИЦ Андрей Покида. Кроме того, по его словам, организация здорового питания в учебных заведениях и на рабочих местах с возможным выбором здоровых продуктов и напитков и их соответствующей маркировкой не только может способствовать повышению информированности о здоровом питании, но и создавать условия для его потребления. "Сейчас же мы наблюдаем, что на телевидении сочетается реклама бургеров и передач о здоровом питании", - резюмировал эксперт. (ТАСС 16.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Как развивается российский агропром в условиях контрсанкций. "Ведомости". 21 августа 2024

За 10 лет выпуск продуктов питания в нашей стране увеличился на 43%, а сельхозпродукции – на 33,2%.



События последних 10 лет существенно отразились на российском агропромышленном секторе. С августа 2014 г. в России действует запрет на импорт отдельных видов сельхозпродукции, сырья и продовольствия из стран, которые ввели экономические санкции в отношении РФ. Под продовольственное эмбарго попали, например, мясо, рыба, моллюски, молоко и молочная продукция, овощи и фрукты из ЕС, США, Канады, Австралии и Норвегии. Контрсанкции вводились на год, но эмбарго каждый год продлевается.

Освободившиеся ниши "быстро занял отечественный бизнес", отмечает представитель Минсельхоза. Российские предприятия, по его словам, "доказали способность производить практически что угодно и адаптироваться к любым внешним условиям". Это подтверждают финансовые результаты крупных агрохолдингов за последние пять лет.

Например, выручка "Агрокомплекса им. Н.И.Ткачева" по РСБУ в 2023 г. составила 84,5 млрд руб. против 53,2 млрд руб. в 2019 г., чистая прибыль увеличилась с 1,6 млрд руб. до 13,8 млрд руб. Консолидированная выручка "Русагро" в 2023 г. составила 310 млрд руб. против 73,5 млрд руб. в 2019 г., чистая прибыль увеличилась с 9,7 млрд руб. до 48,7 млрд руб. Выручка агрохолдинга "Степь" по МСФО в 2023 г. составила 106,1 млрд руб. против 584 млн руб. в 2019 г. (по данным Forbes). Чистую прибыль в компании не раскрывают. По словам его генерального директора Андрея Недужко, компания последние годы стабильно наращивает объемы урожая примерно на 10% год к году. В 2023 г. агрохолдинг собрал более 2,1 млн т урожая, что на 8% больше, чем годом ранее.

Вклад в развитие агропромышленного сектора за прошедшие десять лет внесла господдержка. Объем финансирования мероприятий госпрограммы развития сельского хозяйства вырос в 2,2 раза, с 198,1 млрд руб. в 2013 г. до 442,6 млрд руб. в 2023 г., подсчитал представитель Минсельхоза.

С 2014 по 2023 г. выпуск продуктов питания в нашей стране увеличился на 43%, а сельхозпродукции – на 33,2%, следует из данных Минсельхоза. Устойчивая динамика развития, по словам представителя ведомства, характерна как для агропромышленного комплекса в целом, так и для отдельных его отраслей. Например, в 2023 г. был собран рекордный урожай картофеля за последние, как минимум, 30 лет – 8,6 млн т. Для сравнения: в 2013 г. показатель был на уровне 5,4 млн т.

В растениеводстве сбор зерновых за этот период увеличился с 92,4 млн т до 150 млн т, сахарной свеклы – с 39,3 млн до 53,2 млн т., плодов и ягод – с 0,7 млн т до 1,9 млн т. Производство масличных культур выросло с 13,2 млн до 29,9 млн т., плодоовощной продукции – с 4,4 млн до 7,5 млн т.

Положительная динамика наблюдается и в сегменте животноводства. Выпуск скота и птицы в 2023 г. по сравнению с 2013 г. увеличился на 35,6% – с 12,2 млн до 16,53 млн т. Производство свиней – на 67,6% (с 3,6 млн т до 6,06 млн т), птицы – на 36,6% (с 5,2 млн т до 7,04 млн т). Вылов рыбы увеличился с 4,3 млн т до 5,4 млн т. Производство молока выросло на 13,2% (с 29,9 млн т до 33,8 млн т).

В первом полугодии 2024 г. выпуск сельхозпродукции увеличился на 0,9% к аналогичному периоду 2023 г., отмечает эксперт группы корпоративных рейтингов АКРА Антон Тренин.

После 2014 г. модель развития АПК изменилась с импортозамещающей на экспортно ориентированную, подчеркивает представитель Минсельхоза. Если в 2013 г. в нашу страну ввозилось в 2,5 раза больше продовольствия, чем поставлялось в другие страны, то по итогам 2023 г. поставки на внешние рынки были на 24% больше объема закупок из-за рубежа, подчеркнул собеседник. В денежном выражении отечественный аграрный экспорт в 2023 г. составил \$43,5 млрд против \$17,1 млрд в 2013 г., уточнил он.

Сегодня Россия направляет продовольствие более чем в 160 стран и является мировым лидером по поставкам пшеницы, гороха, ячменя, масличного льна, мороженой рыбы, занимает ведущие позиции по подсолнечному маслу и др., перечисляет собеседник.

В первом полугодии 2024 г. экспорт российской сельхозпродукции в натуральном значении увеличился на 16% к аналогичному периоду 2023 г., сказал "Ведомостям" управляющий директор рейтинговой службы НРА Сергей Гришунин. В лидирующих категориях, по словам эксперта, остается мясомолочная продукция (прирост около 20%) и овощи (+30%). Абсолютных значений Гришунин не привел. В денежном выражении за первое полугодие экспорт может составить около \$25 млрд, за весь 2024 г. – \$45 млрд, подсчитал он. Рост поставок в натуральном выражении, по оценке эксперта, может достигнуть 10-12%.

По предварительной оценке Минсельхоза, сбор зерновых культур ожидается в объеме 132 млн т (в 2014 г. показатель был на уровне 103,8 млн т, а в 2023 г. – 142,6 млн т), масличных – 28,4 млн т (14,2 млн т и 28 млн т соответственно). Валовой сбор овощей открытого грунта в организованном секторе по итогам текущего года может составить 5,8 млн т, что "на 5% выше среднего показателя производства за последние пять лет", уточнил представитель Минсельхоза. В защищенном грунте – порядка 1,67 млн т овощей, что на 2% выше показателя 2023 г. и на 10% выше среднего за последние пять лет показателя, добавил он.

В этом году аграрии столкнулись с тяжелыми погодными условиями, которые отразились на состоянии посевов, отмечает Недужко. В его компании ждут снижения урожайности на 10%, сетует он. Весна была действительно сложной, согласен Гришунин: из-за перепадов температуры погибла часть урожая. Поэтому финансовые результаты сектора будут хуже, чем в 2023 г., особенно по прибыли, считает эксперт. На них, по его словам, повлияет также рост затрат. "Ежегодно расходы на посевную кампанию растут, увеличение издержек в ретроспективе ближайших двух-трех лет достигало 20-30% в среднем", – объясняет Недужко.



Основные затраты связаны с приобретением посевного материала, удобрений, географических информационных систем (ГМС) и средств защиты растений (СЗР), также существенный рост показывают расходы на оплату труда, перечисляет он. В то же время цены реализации сельхозпродукции, особенно зерновых культур, не могут уравновесить динамику роста производственных издержек, отмечает Недужко.

Серьезной проблемой отрасли является хронический кадровый дефицит, связанный с нехваткой как синих, так и белых воротничков, рассказывает он. Как следствие этой проблемы, замедляются темпы цифровизации отрасли и др., отметил Недужко. Отрасль действительно испытывает существенный дефицит специалистов, особенно в области агрономии, подтверждает Гришунин. По его словам, стратегическими вызовами в отрасли остаются необходимость воссоздания собственного семенного хозяйства и родительского стада, а самое главное – повышение производительности труда и уровня технического обеспечения. Последнее также является вызовом в связи со значительным удорожанием техники в связи с санкциями.

"Но мы смотрим на отрасль позитивно: наблюдаются значительные подвижки в повышении продовольственной безопасности не только по мясу, но и по овощам, также продукция российских аграриев продолжает пользоваться спросом в дружественных странах", – подытожил эксперт. (Ведомости 21.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Структура агроэкспорта к 2030 году может измениться за счет мясной и молочной продукции. "Агроинвестор". 22 августа 2024**

#### **Однако зерновые все равно будут в основе отгрузок на внешние рынки**

Товарная структура аграрного экспорта к 2030 году может измениться за счет увеличения поставок мясной и молочной продукции, продукции пищевой промышленности и других товаров АПК. Но основа агроэкспорта сохранится за зерновыми: объем их отгрузки в 2030 году прогнозируется на уровне 75,2 млн т на \$17,5 млрд (42,9 млн т на \$11,4 млрд в 2021 году), пишет "Финмаркет" со ссылкой на презентацию центра "Агроэкспорт" при Минсельхозе, представленную на пленарном заседании в ходе универсальной агропромышленной выставки-ярмарки "АГРО-2024" в Челябинске.

Президент Владимир Путин ранее поставил перед АПК задачу к 2030 году нарастить экспорт в 1,5 раза по сравнению с 2021 годом, по расчетам, агроэкспорт должен увеличиться до \$55,2 млрд. По словам начальника отдела региональной аналитики управления отраслевого развития "Агроэкспорта" Алексея Зверева, структура отгрузок на внешние рынки может измениться за счет роста поставок "по мясной группе и по продукции пищевой перерабатывающей промышленности", а также прочей продукции АПК. "Это ключевое направление, которое позволяет в регионах оставлять добавленную стоимость и "выходить уже на полки" не с сельскохозяйственным сырьем, а с готовой продукцией", — сказал он (цитата по "Финмаркету").

Согласно презентации Зверева, экспорт мяса и мясопродуктов к 2030 году может вырасти до 1,5 млн т (на \$3,7 млрд) против 0,6 млн т (на \$1,4 млрд) в 2021 году, растительного масла — до 8,4 млн т (\$7,5 млрд) против 4,5 млн т (\$5,6 млрд), кондитерской продукции — до 0,9 млн т (\$2,8 млрд) против 0,8 млн т (\$1,6 млрд), муки — до 1,7 млн т (\$0,5 млрд) против 0,3 млн т (\$0,1 млрд), сахара — до 1,2 млн т (\$0,8 млрд) против 0,5 млн т (\$0,3 млрд), молочной продукции — до 0,3 млн т (\$0,7 млрд) против 0,2 млн т (\$0,4 млрд) соответственно.

По данным Минсельхоза, в сезоне-2023/24 Россия экспортировала 72 млн т зерна. В этом сельхозгоду ведомство прогнозирует вывоз на уровне 60 млн т.

Исполнительный директор "Ринкон Менеджмент" Константин Корнеев говорит, что целевые показатели по экспорту к 2030 году стоит воспринимать как ориентир: они достижимы с точки зрения ресурсов производства, но реальные объемы отгрузок зависят от геополитических ограничений. "На сегодняшний момент можно смело говорить о том, что подавляющее количество подотраслей сельского хозяйства уже являются экспортноориентированными, и для большинства крупных компаний отгрузки на внешние рынки — это уже не "побочное" направление продаж, а регулярный и стабильный канал реализации", — прокомментировал "Агроинвестору" Корнеев.

По его словам, способствовать экспорту мясной и молочной продукции будет, во-первых, госпрограмма развития сельского хозяйства, отвечающая за рост производства продукции АПК. Во-вторых, накопленный опыт компаний на зарубежных рынках. "Россия не новичок в поставках мясной и молочной продукции: мясо всех типов узнаваемо за рубежом, и на него уже сложилась своя группа покупателей, и это значит, что хорошая репутация уже работает на нас. Основной объем экспорта российской молочной продукции приходится на страны бывшего СССР, но при этом есть потенциал в поставках сухого молока, продуктов переработки (протеин, казеин), сыворотки. Отгрузка уже брендированной продукции может развиваться в том числе за счет экспорта в Китай", — считает Корнеев. В-третьих, продолжает он, в случае дальнейшей девальвации рубля российская продукция будет еще более доступной для импортеров. Сдерживать рост поставок на экспорт могут сложности в логистике и при проведении платежей. Так, российским производителям ограничен доступ к услугам международных транспортных компаний, а многоуровневая система платежей приводит к дополнительным издержкам.

"Союзмолоко" рассчитывает, что рост поставок на внешние рынки, главным образом за счет вывоза в страны дальнего зарубежья, в 2024 году составит около 20%. При этом достижение целей по экспорту к 2030 году будет





зависеть и от конъюнктуры рынка, и от мер господдержки, говорит гендиректор союза Артём Белов. Он уверен, что в отрасли необходимо поддерживать инвестиционный процесс, несмотря на рост ключевой ставки, прежде всего за счет увеличения объемов субсидирования. "Здесь крайне важны субсидирование логистики, льготные кредиты, возмещение части инвестиционных затрат при строительстве и модернизации экспортоориентированных производств сухих молочных продуктов для создания дополнительной товарной массы", — прокомментировал он "Агроинвестору". Не менее важна для наращивания поставок и совместная работа бизнеса и государства по открытию новых рынков и упрощению доступа российской продукции. Кроме того, для обеспечения сырьем растущего внутреннего спроса и внешних поставок необходимо увеличить субсидирование и дополнительное стимулирование инвестиционной активности в секторе.

Масложировая отрасль в последние годы является лидером в АПК по экспорту продукции с добавленной стоимостью, отмечает руководитель Масложирового союза Михаил Мальцев. "Если государственная политика по увеличению производства масличных культур и защите внутреннего рынка их переработки, которую проводит Минсельхоз, продолжится, то отрасль сохранит свое лидерство в экспорте переработанной продукции АПК и сможет превысить поставленные президентом России цели по увеличению производства продукции АПК на 25% и росту экспорта в 1,5 раза к 2030 году, превзойдя базовые показатели", — сказал "Агроинвестору" Мальцев.

Однако зерновые были, есть, и останутся доминирующим элементом в структуре аграрного экспорта, и это предопределено, считает независимый эксперт зернового рынка Александр Корбут. Однако, обращает внимание он, поставленный ориентир на 2030 год в объеме соответствует нынешним результатам. "Де-факто роста нет. И, как ни странно, я думаю, что это реальный прогноз: аграрная политика, которая сейчас ведется, определяет результаты, которые мы получим", — прокомментировал "Агроинвестору" Корбут.

Говоря об экспорте муки, он отметил, что в теории реально отгрузить 1,7 млн т — целевой показатель к 2030 году. Однако этот рынок весьма ограничен и составляет 8-9% от объема рынка пшеницы. Поэтому, чтобы получить такие поставки, нужны определенные действия. Например, как поддержка экспорта муки в Турции: в стране действуют импортные пошлины на зерно, но если оно было ввезено для переработки и дальнейшей отгрузки на экспорт, то часть пошлины возвращается мукомолам. По словам Корбута, нынешние рекорды в экспорте муки основаны на искусственно заниженной из-за пошлины внутренней цене на зерно. "Искусственные конкурентные преимущества не долговременны", — добавляет эксперт. По его мнению, 1,2-1,4 млн т — это реальный и хороший "потолок" экспорта муки. (Агроинвестор 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Общие новости кондитерской промышленности

### Беларусь вошла в список ключевых покупателей российского шоколада.

Республика Беларусь входит в число главных импортеров российских шоколадных кондитерских изделий, сообщает "Агроэкспорт".

По оценкам экспертов, за январь – июль 2024 года основным импортером российских шоколадных кондитерских изделий в стоимостном выражении является Казахстан (24%).

Беларусь занимает в списке покупателей второе место (15%). Узбекистан расположился на третьей позиции (14%).

Реклама

Как сообщает "Агроэкспорт", к 2030 году объем российских поставок шоколадных кондитерских изделий может превысить 380 тыс. тонн (<https://myfin.by>). (16.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Современные подходы и технологии в кондитерском производстве.

1-2 августа в Санкт-Петербурге прошла VII международная конференция "Кондитерская индустрия. Мучные и сахаристые изделия. Сладкие снеки" от организатора "Сфера Конгресс". В форуме приняло участие 115 человек, мероприятие прошло в гибридном формате. Отраслевым партнером конференции выступил Союз производителей пищевых ингредиентов.

#### **Пленарная сессия: кондитерская и снековая полка**

Конференция была открыта онлайн-выступлением Александры Гордеевой, руководителя группы по работе с клиентами, NielsenQ. Спикер представила анализ развития рынка FMCG и кондитерской группы в частности, которая, сейчас занимает третье место с долей рынка 11,7%.

Было отмечено, что кондитерский рынок растет быстрее, чем рынок FMCG в целом. В структуре продаж ведущими категориями являются: сладкое упакованное печенье, шоколадные батончики, фигурный шоколад и драже в шоколаде.

Среди категорий, "драйвящих" развитие индустрии были названы группы товаров формата "перекуса на ходу": драже в шоколаде, охлажденные бисквитные пирожные и вафли, покрытые шоколадом. Ключевым фактором роста продаж в денежном выражении по словам спикера является спрос, вторым по значимости — рост цены. Также для некоторых категорий важным является ассортимент.

Говоря о тенденциях, выступающая назвала яркими трендами рост потребления в хард дискаунтерах, дальнейшее усиление онлайн-рынка, развитие ассортимента.

В заключение она отметила, что кондитерская индустрия богата на новинки: среди FMCG индустрий 22% новинок в 2023 году пришлось на категорию кондитерской группы.

Светлана Силенина, руководитель направления "Потребительский рынок" компании INFOLine, поделилась информацией об актуальных трендах на кондитерском рынке. Она отметила, что в текущем году продолжился рост производства кондитерских изделий: россияне не готовы отказываться от потребления кондитерской продукции, что связано с наблюдаемым уровнем стресса.

Эксперт констатировала замену брендов и их реструктуризацию. Также отметила, что многие бренды, которые были созданы только для того, чтобы заменить ушедшие, сейчас успешно экспортируются.

Кондитерская и хлебопекарная отрасли, по ее словам, являются главным генератором новинок на рынке продуктов питания, а новинки, в свою очередь являются генератором продаж. Среди трендов для разработок новинок были названы: необычные вкусовые сочетания, ребрендинг, СТМ, ЗОЖ-продукты, выход в новые ценовые категории, продукты для дискаунтеров, новая упаковка или форм-фактор.

Один из трендов проявляется в выстраивании отношений с потребителем через маркировку / клейминг. Более 50% новинок выходят с каким-либо клеймингом.

Как отметила спикер, на рынке увеличивается количество игроков. Выходят на рынок кондитерских изделий те производители продуктов питания, которые раньше не производили кондитерскую продукцию. Многие производители в ближайшей перспективе будут двигаться в этом направлении, т. к. кондитерские изделия не теряют популярность среди потребителей.

С докладом "Рынок хлеба и хлебобулочных изделий 2024. Тренды, перспективы, точки роста и альтернативные виды продукции" выступила Екатерина Колина, исполнительный директор компании IndexBox.

Эксперт представила аналитику по объему и динамике рынка. Она отметила тренд падения потребления хлеба. При этом, по ее данным, наблюдается рост в денежном выражении.

В России подавляющее большинство производимой хлебобулочной продукции приходится на промышленный хлеб недлительного хранения. При этом зафиксировано падение потребления такого хлеба и одновременно увеличение потребления продукции длительного хранения. В сознании потребителя такой хлеб воспринимается как "свежий" и за этот хлеб потребитель готов платить больше. Объем производства замороженных хлебобулочных изделий в 2023 г. составлял 699 тыс.т, прогнозируется, что по итогам 2024 г. он составит 720,8 тыс. т.



В качестве точки роста спикер предложила замороженную хлебобулочную продукцию, предназначенную для домашнего хлебопечения. Важным фактором является приближенность ко вкусовым предпочтениям россиян.

В категории альтернативных видов продукции — снеков, хлебцев, батончиков, имеются перспективы к росту. На 2023 г. объем потребления составляет 89,6 тыс.т, прогнозируемый объем потребления на 2032 г — 121,1 тыс. т.

Андрей Миронов, руководитель представительства российского экспортного центра в Санкт-Петербурге, рассказал о мерах государственной поддержки предприятий отрасли при выходе на международные рынки, а также об инструментах, предлагаемых российским экспортным центром, включая поиск покупателей.

Среди специальных программ экспорта от Минсельхоза России выступающий назвал размещение в демонстрационно-дегустационных павильонах за рубежом, компенсацию части затрат на транспортировку продукции АПК (ПП), компенсацию затрат на сертификацию продукции пищевой промышленности и агропромышленного комплекса.

Елена Воронцова, руководитель FoodRetail.Club, выступила с темой "Китай. Возможности для развития предприятий в сегменте ХБИ, кондитерских изделий и снеков". Она констатировала, что китайский рынок является одним из самых быстрорастущих, демонстрируя увеличение совокупного объема импорта в пределах 10% в год.

ХБИ сектор быстро расширяется благодаря растущему среднему классу страны, т. к. происходит вестернизация образа жизни и образа питания. Спикер привела прогнозы Евромонитор, согласно которым продажи ХБИ в Китае вырастут до 53 млрд долларов уже в 2025.

Спикер отметила, что рынок мучных кондитерских изделий КНР на 99% состоит из тортов, пирожных, сладких пирогов, сладкого печенья. Остальная незначительная часть приходится на выпечку и другие мучные кондитерские изделия. Кроме того, она добавила, что для китайского потребителя очень важен визуальный ряд и необычные вкусы.

Также выступающая представила анализ портрета современного китайского потребителя и платформы, влияющие на его выбор.

Василий Смирнов, директор департамент аналитики и проектного управления Роскачества, в рамках своего доклада "Качество на российском рынке, потребительское поведение и результаты исследований" обозначил ключевые тренды отрасли: брендозамещение, "ЗОЖ-продукция", порционность, маркировка, развитие, СТМ, запрос на качество.

Выступающий сообщил, что кондитерские изделия входят в топ-10 категорий, качество которых интересует потребителя. Он перечислил распространенные потребительские опасения стереотипы и жалобы, а также поделился результатами исследованных Роскачеством товаров кондитерской группы.

Выступающий добавил, что 82% россиян проявляют доверие к Знаку качества. Товары, обладающие Знаком качества демонстрируют рост продаж до 31%, а 60% товаров со знаком качества опережают средние темпы развития своих категорий.

Дмитрий Салабаев, генеральный директор ООО "Ритейл процессинг", ГК SPAR-Калининград в обозначил роль тренда геймификации во взаимодействии с покупателем, в том числе с помощью ритейлера.

Он отметил популярность игр в приложениях торговых сетей, приведя статистику: 30-35%пользователей приложения вовлекается в игру, использование этого инструмента до 7% увеличивает частоту покупок у активной аудитории и до 2,5% увеличивает средний чек, до 1400% увеличивает продажи товаров-спонсоров, участвующих в играх.

Геймификация является одним из инструментов общения ритейлера с аудиторией. Выступающий рассказал, какими бывают игры и какими способами они могут приносить доход.

### **Бизнес-Интервью. Успех вкуса и качества: взгляд изнутри сети пекарен "Хлебник"**

Дмитрий Лапин, шеф-кондитер пекарен "Хлебник" поделился опытом развития компании и рассказал о внедрении шоковой заморозки и проекта кулинарии, как важных стадиях развития сети. Говоря об обеспечении высокого качества продукции, спикер сфокусировался на роли персонала и необходимости знания руководителем "точки" всех этапов производства. Он отметил важность регулярного аудита, контроля и аттестации персонала.

Говоря о проблеме кадрового голода на рынке, он рассказал об уходе в механизацию и автоматизацию в качестве решения.

Спикер поделился системой принципов формирования ассортимента и ввода новинок.

### **Эффективный маркетинг и брендинг**

Об актуальных маркетинговых стратегиях рассказала Надежда Савина, бизнес-консультант, стратег, эксперт в маркетинге и продажах, сооснователь Brain Me Consulting.

Спикер подчеркнула, что позиционирование, УТП и упаковка должны соответствовать выбранному стратегическому вектору.

Выступающая констатировала, что актуальные маркетинговые стратегии напрямую связаны с трендами и прокомментировала некоторые из них.

Василий Ким, основатель агентства "Крутой брендинг" говорил о том, как выиграть борьбу за внимание клиента. Он прокомментировал потребности ЦА B2B и B2C рынка, отметив, что клиенты в первом случае покупают



эмоцию, а во втором — инструмент для более эффективного зарабатывания, в соответствии с чем должна строиться маркетинговая стратегия.

Кроме того, он сфокусировал внимание на том, что производителю при продвижении продукции нужно говорить на языке аудитории. А также предложил ценности, помогающие усилить коммуникацию с потребителем.

Выступающий выделил задачу бренда, как конкурирование ценностью при выстраивании позиционирования. В заключение он рассказал об ошибках в нейминге.

Доклад Алексея Молчанова, креативного директора Коммуникационного и брендингового агентства ICU, был посвящен тенденциям дизайна. Спикер разобрал 7 ключевых трендов оформления упаковки: минимализм, ретростиль, экостиль, мультяшный стиль, искусство, этнический стиль, игровые упаковки.

Для более эффективной работы данных инструментов спикер предложил стратегию совмещения трендов в дизайне.

#### **Технологические решения для кондитерской индустрии. Оборудование и упаковка в фокусе обсуждения**

Ирина Кирш, д. х. н., профессор, зав.кафедрой промышленного дизайна, технологии упаковки и экспертизы, директор ЦКП "Перспективные упаковочные решения и технологии рециклинга" ФГБОУ ВО "РОСБИОТЕХ", выступила онлайн с докладом "Перспективы и разработки упаковочных решений в рамках РОП". Спикер рассказала о влиянии федерального проекта "экономика замкнутого цикла" на дальнейшее развитие упаковки, ее формата и дизайна.

Сравнивая виды упаковки, она отметила, что многослойная полимерная упаковка имеет перспективы вторичной переработки, что является важным фактором, т. к. такая упаковка обеспечивает лучшие барьерные свойства и позволяет достичь более долгих сроков реализации продукта. Также выступающая рассказала о биоразлагаемых материалах и полимерных материалах с антимикробными свойствами.

Тему оптимизации стоимости кондитерских изделий через модифицированные крахмалы предложила в своем выступлении Ксения Лазарева, исполнительный директор ООО "ГЭА", GEA ingredients. Также она представила анализ динамики рынка модифицированных крахмалов в РФ.

Адиля Вильданова, руководитель отдела продаж, ООО "Томер" поделилась решениями компании для ассортимента B2B на период изменений на рынке шоколада. В частности, были предложены: новая линейка шоколада по ГОСТ (с меньшим содержанием какао), шоколадные глазури по ГОСТ, премиальные шоколадные глазури без сахара, крем-покрытие на масле ши.

Спикер отметила, что поиск новых решений в связи со сложившейся ситуацией стал новой точкой роста и вдохновил на новые интересные разработки. "Выход из гонки удешевления помог выпустить на полки вместе с производителями множество новых хороших и здоровых продуктов: шоколад с добавлением растительного или молочного белка для здорового перекуса для спортсменов или для студентов, шоколад с витаминами, арахисовая паста с маслом ши с подсластителем изомальтоолигосахаридом".

Наталья Дианова, ведущий эксперт, аудитор Alliance Group, затронула важную тему технического обслуживания оборудования и прокомментировала наиболее типичные ошибки при проведении технического обслуживания на предприятиях кондитерской промышленности и предложением чек-листов и выделением наиболее важных сторон процесса техобслуживания, требующих проработки.

Топ-5 ошибок заключаются в: недостаточном понимании требований к конструкциям оборудования, невозможности подтвердить, что обслуживание и ремонты проводятся своевременно и в полном объеме, отсутствии подтверждения технических работ по контракту, некорректном управлении смазочными материалами, несоблюдении правил поведения в производственной зоне.

По окончании первого дня специально для участников конференции была организована экскурсия к фортам Кронштадта.

Пленарная сессия. Ингредиенты и добавки: применение и эффективность в технологиях кондитерской продукции и снэк-индустрии

Модератором пленарной сессии выступила Татьяна Савенкова, председатель ТК/МТК 149 "Кондитерские изделия", президент СППИ, директор НИИ качества, безопасности и технологий специализированных пищевых продуктов РЭУ им. Г. В. Плеханова, д. т. н., профессор. Она открыла сессию своим докладом, посвященным текущей ситуации на рынке ингредиентов.

Было отмечено, что ингредиенты являются уязвимым звеном обеспечения продовольственной безопасности.

Выступающая представила подробный анализ имеющихся на российском рынке ингредиентов внутреннего производства и тех, которые в данный момент импортируются. В выступлении был обозначен вектор на развитие: "здоровая" модификация и альтернативные источники. Также спикер сфокусировала внимание участников конференции на роли глубокой переработки.

Говоря о ключевых факторах в области пищевой индустрии она выделила сырье, энергетику и логистику. Комментируя работу с поставщиком, она предложила алгоритм эффективной работы.

Любовь Ревина, менеджер по технологической поддержке, ООО "Ласенор Русия", рассказала о таких инструментах для кондитерского производства, как активированные эмульгаторы и комплексные стабилизаторы, особенностях работы с ними и их производстве.



Евгения Потекина, начальник отдела по технологической поддержке продаж специализированных жиров для кондитерской отрасли, ГК "ЭФКО" представила инновационные направления компании по производству ингредиентов для кондитерской индустрии в рамках тенденции полезного питания. В частности, она говорила о подходах к замене сахара и функциональном решении "сладкий белок".

Михаил Рыбин, технолог, ООО "Русагро-Саратов" привел примеры решений по начиночным жирам для производства пралиновых конфет в условиях новых вызовов законодательства. Данные жиры являются трансизомерами, а также это жиры нелауринового типа, что исключает появление "мыльного привкуса", нет образования эвтетической смеси, а также они обладают стабильными сроками годности.

Александра Конькова, главный флейфорист, ООО "Кема Клуб" говорила о технологическом процессе производства ароматизаторов, роли состава продукта и параметрах выбора.

Светлана Соловьева, заместитель генерального директора по развитию, ООО "НьюБио", рассказала о линейке сахаристых крахмалопродуктов — натуральных ингредиентов для кондитерского рынка. Она рассказала о полезных свойствах и преимуществах производимых компанией мальтодекстринов, сухих глюкозных сиропов и крахмальной патоке. Кроме того, она представила продукты ЗОЖ линейки волокно кукурузное растворимое "интенсфлор" и сухие растворимые сливки.

### **Стандартизация и обязательные требования к кондитерской продукции**

Сессию открыла Татьяна Савенкова, председатель ТК/МТК 149 "Кондитерские изделия", президент СППИ, директор НИИ качества, безопасности и технологий специализированных пищевых продуктов РЭУ им. Г. В. Плеханова, д. т. н., профессор. Она рассмотрела изменения в ТР ТС 021/2011 "О безопасности пищевой продукции, а также прокомментировала вопросы стандартизации кондитерской продукции.

Она отметила проблему расхождения некоторых формулировок в ГОСТ и регламентах ТР ТС 021/2011 и ТР ТС 029/2012. Были представлены стандарты, требующие обновления, а также эксперт рассказала о проводимой работе по части стандартизации.

Говоря о текущих вызовах, выступающая рассказала о процессе установления нормирования кадмия в шоколаде и разработке процедур на основе принципов ХАССП, направленных на обеспечение безопасности молочной продукции, используемой в качестве сырья для производства КИ, а также методики определения диоксида серы.

В ходе выступления спикер рассказала о торговых барьерах в ЕАЭС для российских кондитерских изделий.

Екатерина Нестерова, директор по техническому регулированию Масложирового союза России выступила онлайн с докладом "Жировые компоненты для хлебопечения и мучных кондитерских изделий: новые требования ТР ТС 024/2011 "Технический регламент на масложировую продукцию".

В рамках своего доклада она рассказала о переходных положениях, которые будут применяться с 22 декабря 2024 года, когда изменение вступит в силу. В частности, допускается производство и выпуск в обращение по декларациям, выданным до 22 декабря 2025 года, а также допускается обращение продукции, выпущенной в обращение по декларациям, выданным до 22 декабря 2024 до конца срока годности продукции.

Что касается изменений, влияющих на взаимодействие масложировой и кондитерской отраслей, были особо отмечены следующие:

Введение нового объекта "Заменители масла какао нетемперированные смешанного типа;  
введение нового показателя безопасности "Глицеდიловые эфиры, в пересчете на глицидол;  
уточнение объектов нормирования по показателям безопасности "Транс-изомеры жирных кислот";  
уточнение определений "Эквиваленты и улучшители масла какао".

Кроме того, в ходе своего выступления спикер отметила, что изготовители вправе устанавливать сроки годности продукции самостоятельно.

Сессию завершила Полина Семенова, исполнительный директор Союза производителей пищевых ингредиентов, к. т. н., посвятив свое выступление вопросам нормирования применения пищевых добавок, ароматизаторов и ТВС в кондитерском производстве.

Она рассказала об изменениях, коснувшихся нормативного поля в сфере пищевых ингредиентов с 2013 по 2023 гг.

А также прокомментировала обязательные требования в рамках оценки соответствия и последующей маркировки. Спикер акцентировала внимание на важности идентификации, подтверждении соответствия и маркировки продукции на этапе вхождения в оборот.

"Верная идентификация является залогом выполнения обязательных требований".

Отдельный блок выступления был посвящен производственному контролю.

Эксперт также обозначила проблему негармонизированности терминов и отсутствия подчиненности категорий.

Выступающая рассмотрела основные изменения ТР ТС 029/2012: появление новых терминов, изменения статей 7,8,9,10, обновления приложений 12,19,23,26 и новое приложение 30. Однако она отметила, что неизменной осталась часть, связанная с основными принципами применения пищевых добавок.

Кроме того, был поднят вопрос основного идентификационного отличия "комплексной пищевой добавки" от сложного ароматизатора.

Говоря о применении пищевых добавок и ароматизаторов, спикер отдельно сфокусировалась на теме выведения из оборота исключенных объектов регулирования.



Важным пунктом выступления стало комментирование регламентации применения пищевых добавок, ароматизаторов и ТВС.

#### **Workshop: маркируем состав и считаем вместе**

В завершение конференции прошел воркшоп, посвященный маркировке ингредиентов и пищевой продукции с их содержанием.

Мероприятие открыла Ирина Святославова, ведущий научный сотрудник НИИ качества, безопасности и технологий специализированных пищевых продуктов РЭУ им. Г. В. Плеханова, к. т. н. выступлением, посвященным тематике пищевой и энергетической ценности продукции.

Спикер отметила, что на сегодняшний день термины пищевой и энергетической ценности не установлены на законодательном уровне.

В рамках блока об отличительных признаках пищевых продуктов, выступающая констатировала, что вся информация, выносимая на этикетку на добровольной основе, должна быть подтверждена. Также она остановилась на теме маркировки натуральности. Она напомнила, что информация об органической продукции может использоваться только на основе наличия соответствующего сертификата.

Она прокомментировала тему маркировки обогащенной пищевой продукции, акцентировав внимание аудитории, что в случаи наименований продукции "обогащенной" обоснование такого названия должно указываться в составе.

Эксперт подняла тему добавленных сахаров, выделив неоднозначные моменты.

Также в своем выступлении она представила алгоритм определения пищевой и энергетической ценности продуктов аналитическим и расчетным путем.

Особую ценность воркшопа составил доклад, посвященный смежным требованиям регламентов ТР ТС 022/2011 и ТР ТС 029/2012 при маркировке ингредиентов в пищевой индустрии, который представила Полина Семенова, исполнительный директор Союза производителей пищевых ингредиентов, к. т. н., совместно с Татьяной Трескуновой, зам. директора Союза производителей пищевых ингредиентов по вопросам нормативно-правового регулирования.

Были описаны различия в маркировке потребительской и транспортной упаковки. Также Полина Семенова отметила, что требования по маркировке потребительской упаковки не распространяются на производителей ингредиентов.

Она сфокусировала внимание аудитории на формирование наименования продукции, отметив, что в этом случае требуется учитывать как горизонтальные, так и вертикальные технические регламенты.

При описании маркировки пищевой ценности, спикер отметила, что пищевая ценность пищевых добавок и ароматизаторов может не указываться.

Выступающая прокомментировала особенности маркировки пищевых добавок, ароматизаторов и ТВС, используемых в качестве сырья при производстве пищевой продукции. Она подчеркнула, что при маркировке комплексных пищевых добавок состав указывается в сопроводительных документах.

Говоря о смежных требованиях в части маркировки состава, спикер представила подходы по указанию составов компонентов.

Комментируя правила нейминга, она сказала, что согласно правилам, названия добавок должны указываться полностью, а также напомнила, что поменялись наименования для некоторых добавок.

Кроме того, были рассмотрены вопрос указания на упаковке добавленных сахаров, диоксида серы, упаковочных газов и другие. (Сфера 17.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **Объём российских поставок шоколадных кондитерских изделий к 2030 году превысит 380 тыс. т.**

Объём российских поставок шоколадных кондитерских изделий к 2030 году может превысить 380 тыс. т. Об этом заявил Агроэкспорт.

Ключевыми импортёрами российских шоколадных кондитерских изделий в стоимостном выражении за 7 месяцев 2024 являются Казахстан (24%), Беларусь (15%), Узбекистан (14%).

В целом на ШКИ в 2023 году приходилось 24.3% мировых продаж с объемом \$125.3 млрд. Из них на упакованный шоколад в плитках пришлось 27.2% общего объёма продаж или \$4.1 млрд. На шоколадные конфеты в форме батончика – 24.4%, на шоколадные конфеты в коробках – 17.9%, на фасованные шоколадные кондитерские изделия – 15.1% и на сезонные наборы шоколадных конфет – 11.3%. (АК&М 15.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **Белорусский производитель шоколада "Спартак" поднял цены более чем в два раза. "Фонтанка.ru".**

**14 августа 2024**

Несмотря на снижение мировых цен на какао-бобы после апрельского рекорда, кондитеры продолжают повышать цены на свою продукцию. Международные производители объявили об индексации до 40 %, белорусский шоколад и вовсе может подорожать в 2,5 раза. Аппетиты отечественных игроков куда скромнее.



О грядущем изменении стоимости поставщики кондитерских изделий, шоколада и выпечки начали предупреждать еще в июле. Получение писем (есть в распоряжении "Фонтанки") подтвердили два федеральных и один петербургский ретейлер.

#### Кто поднимает цены

Одну из самых масштабных корректировок прайс-листа заявила компания "Марс" (Mars, Twix, Snickers, Milky Way, Dove, "Коркунов", M&M's и другие). С 9 сентября большие и стандартные батончики вырастут в цене на 16 %, шоколадные плитки "Коркунов" и Dove — на 19 %, маленькие батончики Snickers и Milky Way — на 13 %, развесные конфеты — на 12,5 %, драже M&M's — от 7 до 17 % в зависимости от размера упаковки, жевательные конфеты Skittles — на 13 %. Но этим дело не ограничится. Со 2 декабря коробочные конфеты "Коркунов" подорожают от 15 до 19 % в зависимости от размера упаковки.

ООО "Риттер Спорт Шоколад" предупредило контрагентов, что с 1 сентября 2024 года также вынуждено повысить стоимость своих продуктов, которые производит на фабрике в Германии и экспортирует в Россию. Сильнее всего подорожает ассортимент группы Extra Cacao (+40 %), Mini и Colorful Variety (+29 %). Цены на ассортимент Extra Nuts повысятся на 27 %, на ассортимент группы GT 250g — на 16 %.

Белорусское ОАО "Спартак" и вовсе поднимает цены более чем в два раза, следует из письма в адрес сетей от российского дистрибьютора его продукции компании "Юнивест". Поставщик сообщает, что производитель с 1 июля повысил отпускные цены на шоколад от 40 до 144 %, на конфеты — от 5 до 179 %. При этом стоимость вафель и печенья не изменится. На складские остатки старая цена действовала до 15 июля года, информацию о наличии и количестве товара предлагается уточнять у менеджеров.

Кондитерское объединение "Славянка" (включает фабрику имени Крупской) намерено поднять цены с 9 сентября, но точный процент в письме не сообщает.

Другие производители шоколадных изделий тоже поднимают цены, но они не присылают писем с объяснением причин, а просто отправляют новые прайс-листы, рассказали ретейлеры.

Дорожает и хлебобулочная продукция, хотя не так заметно, как шоколад. Так, петербургский хлебозавод "Каравай" с 7 августа повысил цены до 10 %. "После указанной даты мы не можем гарантировать выполнение заказов по текущим ценам в полном объеме, так как не имеем экономической возможности производить продукцию с заявленным ранее качеством и осуществлять высокий уровень сервиса, удовлетворяющий все стороны", — сообщает компания в письме сетям.

Холдинг "Коломенский" (включает петербургское предприятие "Хлебный дом") предупредил о повышении с 1 августа отпускных цен на ассортимент хлебобулочных и мелкоштучных изделий во всех каналах сбыта на 10–15 %. Впрочем, по словам ретейлеров, это средневзвешенное значение: по отдельным позициям рост составляет все 30 %. Российский производитель печенья, сушек и других кондитерских изделий "Дымка" уведомил контрагентов, что с 1 августа поднимает цены на 5 % на весь ассортимент, кроме жировых вафель и безалкогольных газированных напитков.

#### Как производители объясняют причины подорожания

Основной драйвер роста цен на шоколадные изделия — резкий скачок стоимости какао-бобов на мировых рынках, который произошел в этом году. Так, из-за плохой погоды пострадал урожай какао-бобов в Кот-д'Ивуаре и Гане, на которые приходится около 60 % мирового производства. В апреле биржевые цены на какао-бобы преодолели отметку в 11 тысяч долларов за тонну, превысив исторический максимум, который зафиксировали в 1977 году. В июне котировки достигли 10,8 тысячи долларов за тонну. Сейчас их стоимость составляет 7 тысяч долларов. Но это все равно в два раза выше, чем в августе 2023 года.

Шоколадные фабрики, которые не покупают сырье напрямую на бирже, ощутили апрельский рекорд с запозданием. С момента последнего повышения цены на шоколад стоимость какао-бобов на Лондонской товарной бирже подскочили на 82 %, сообщает "Юнивест". Какао тертое подорожало почти в три раза — на 196 %, какао-масло — в 3,5 раза. Также отмечается рост цен на молочные продукты, который составил 10 %, и орехи (до 5 %). Таким образом, в зависимости от состава кондитерских изделий рост себестоимости составил до 230 %.

Какао-бобы — основной вид сырья, используемый при производстве шоколадных изделий. А доля затрат на сырье в себестоимости шоколада составляет до 86 %, объясняет компания (ранее российская ассоциация "Руспродсоюз" оценивала долю в 50 %. — Прим. ред.).

Значительный рост цен на какао произошел из-за рекордно низких урожаев, изменения климата, а также вспышки болезней, которые ударили по производству какао в Западной Африке, объясняет "Риттер Спорт Шоколад". Компания также сообщает о подорожании упаковки и повышении логистических затрат. Последние вызваны увеличением и ужесточением таможенного декларирования и нестабильностью логистических маршрутов, а также нехваткой кадров и транспортных средств. К слову, в прошлом году компания "Риттер Спорт Шоколад" зафиксировала убыток в 438 млн рублей против чистой прибыли в 1,1 млрд рублей в 2022 году.

О "колоссальном давлении" тех же факторов сообщает и "Марс". "Текущие биржевые тренды и прогноз инфляции издержек подтверждают высокую вероятность дальнейшего удорожания себестоимости продукции", — отмечает компания. Заявленное ею повышение лишь частично компенсирует возросшие расходы, подчеркивает производитель.



"Славянка" оценивает рост стоимости какао-бобов с февраля по август на 50 %. Какао-порошок, какао-масло, какао тертое подорожали вдвое. В полтора раза увеличились цены на ключевые кондитерские жиры, на муку — на 30 %, на сухие молочные продукты — на 20 %, на упаковку — на 7 %, логистические услуги — на 15 %. Зарплату сотрудникам и вовсе пришлось поднять на 30 %. "Ситуация на сырьевом и валютном рынках остается довольно нестабильной, и по вышеуказанным пунктам прогнозируется дальнейший рост цен", — отмечает компания. Внутренние резервы по сдерживанию стоимости при этом уже исчерпаны.

Подорожание хлебобулочных изделий тоже происходит второй раз за год. Но с весны пшеничная мука успела подорожать еще более чем на 35 %, а сахар — на 5 %, сообщает "Коломенский". Расходы на фонд оплаты труда выросли на 10 %: чтобы удержать сотрудников, компании пришлось повышать зарплаты. "Каравай" в своем письме также упоминает рост стоимости упаковочных материалов, но конкретные проценты не приводит. "Дымка" сообщает о продолжающемся росте стоимости грузоперевозок и логистических услуг.

### Что говорят ретейлеры

Представители розничных сетей традиционно обещают не допустить подорожания — во всяком случае одномоментного повышения цен на полках в размере, заявленном производителями, не произойдет.

"По хлебу мы ни у кого подорожания не приняли, но производители продолжают отгружать продукцию", — рассказали в одной из компаний. Впрочем, один из хлебозаводов предупредил, что готов поставлять по старым ценам лишь до 21 августа. С другой компанией идут переговоры о том, чтобы поднять цены не так значительно. Во время весенней индексации такой договоренности достичь удалось, говорит собеседник издания. Если же в этот раз хлебозавод не пойдет на уступки, ретейлер планирует вдвое сократить ассортимент его продукции.

Что касается шоколада, то сети стремятся по максимуму закупить товарные остатки по прежней стоимости. "Выискиваем где можно, чтобы подольше держать [старые цены]", — рассказал топ-менеджер региональной сети. То же самое делалось в марте, поэтому цены поднимались плавно. Резкое повышение ретейлеры принимать не планируют. "То, что в 2–3 раза подорожало, перестали брать и все", — отмечает собеседник "Фонтанки".

В одной из федеральных сетей, получившей такие письма, сообщили, что все еще ведут переговоры с поставщиками о ценообразовании. "Мы, в свою очередь, проверяем каждое письмо о подорожании на соответствие реальным рыночным причинам и стараемся максимально сдерживать инфляцию", — отметили там. На данный момент полных остановок отгрузок не наблюдается, происходит частичное сокращение ассортимента с заменой на альтернативы по более доступной цене, отметил представитель компании.

Другой крупный ретейлер также сообщил, что получил от производителей хлеба и выпечки письма о повышении цен на 10–15 %. "Они находятся на рассмотрении. Отдельные хлебозаводы повышают цену на свою продукцию третий раз за год", — подчеркнули там.

Независимый эксперт по ретейлу Михаил Лачугин в своем телеграм-канале подчеркивает, что письма поставщиков вовсе не означают, что конечные цены повысятся на заявленный ими процент. "Нельзя на основании одного письма от одного конкретного поставщика делать выводы. Во-первых, в этом случае речь идет не о категории в целом, а о линейке брендов или бренде. Во-вторых, поставщик может поднимать цены на отдельные позиции, а не на весь свой ассортимент. В-третьих, далеко не факт, что сети в итоге примут повышение цен, заявленное поставщиком", — отмечает он. Таким образом, это скорее обозначение позиции и приглашение к диалогу, который может растянуться на недели и на месяцы.

Так, весной 2023 года производители хлебобулочных изделий сообщили о повышении цен на 20–30 %. Между тем, по данным Петростата, с начала 2024 года хлеб ржаной и ржано-пшеничный подорожал на 7,7 %, изделия из пшеничной муки — на 13,8 %, пряники — на 5,9 %. Стоимость шоколада, по данным Росстата, в целом по стране за год выросла на 9 %.

Однако ретейлеры уверены, что реальное подорожание заметно больше, чем видит официальная статистика: люди сокращают "личную инфляцию", переходя на более дешевую продукцию (например, шоколад с начинкой, плитки с меньшим содержанием какао) или покупая изделия меньшего веса. В сети "Реаль" проанализировали динамику продаж шоколада и выяснили, что за год в деньгах сумма не поменялась, а в тоннаже сокращение составило 30 %. "У людей как было условно 500 рублей на шоколад, столько они и тратят, только покупают не шесть, а четыре шоколадки", — рассказал совладелец компании Александр Мышинский. (Фонтанка.ру 14.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)





## Государственное регулирование отрасли

### Распоряжение от 7 августа 2024 года №2103-р: Правительство утвердило распоряжение о Научно-технологическом центре биоэкономики и биотехнологий.

Подписано распоряжение о Научно-технологическом центре биоэкономики и биотехнологий, разработки которого будут применяться в промышленности, сельском хозяйстве, энергетике и других сферах экономики.

Центр будет функционировать в форме объединения (консорциума), без образования юридического лица. В его состав войдут восемь научных учреждений. Среди них – Институт биоорганической химии им. академиков М.М.Шемякина и Ю.А.Овчинникова РАН, Институт цитологии и генетики Сибирского отделения РАН, Всероссийский научно-исследовательский институт сельскохозяйственной биотехнологии, Институт теоретической и экспериментальной биофизики РАН. Главной научной организацией нового центра станет НИЦ "Курчатовский институт".

На сегодняшний день биотехнологии являются одним из приоритетных направлений развития науки. Они могут обеспечить ряд важнейших потребностей человечества в сфере продовольствия, энергетики, безопасности, здравоохранения, решения экологических и природоохранных проблем. Биотехнологии являются основой биоэкономики и формируют ядро нового технологического уклада.

Комментируя принятое решение на совещании с вице-премьерами 19 августа, Михаил Мишустин отметил, что биотехнологии – довольно молодая в России сфера. Она связана с разработкой и внедрением инноваций, которые помогают снижать нагрузку на экологию, эффективнее использовать природные богатства, а также создавать новые виды топлива, такие как биогаз или биодизель.

"Наша страна обладает большими возможностями для её дальнейшего развития – сырьевыми и энергетическими ресурсами и прежде всего необходимым научным заделом", – подчеркнул глава кабинета министров.

Для получения текста документа (архив zip) нажмите [здесь](#)



**Для справки:** Название компании: Правительство Российской Федерации Адрес: 103274, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 2, стр. 2 Телефоны: +7(495)6055329; +7(495)6055243; +7(495)9854280; +7(495)9854444 Факсы: +7(495)6055362 E-Mail: [duty\\_press@apr.gov.ru](mailto:duty_press@apr.gov.ru) Web: <http://government.ru> Руководитель: Мишустин Михаил Владимирович, Председатель Правительства (INFOline, ИА (по материалам Правительства РФ) 19.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



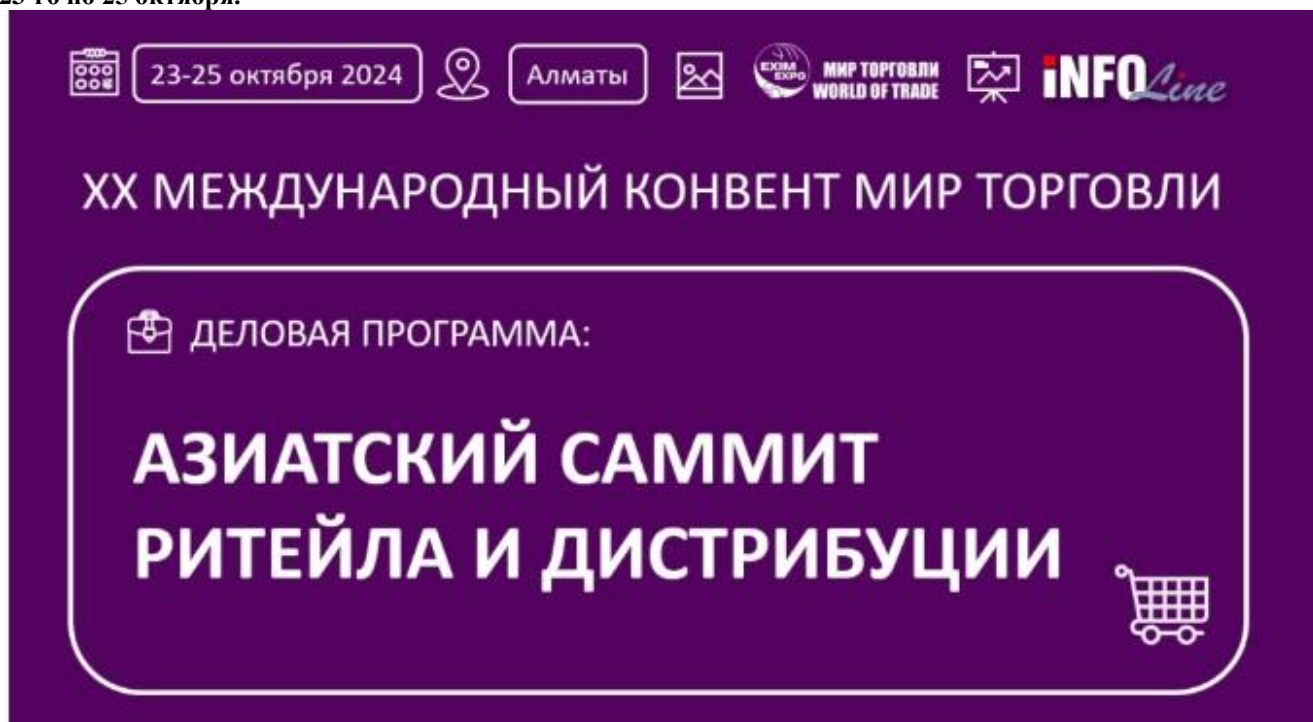
## Отраслевые мероприятия

### Эффективные бизнес-стратегии станут темой дискуссии коммерческих директоров на Азиатском саммите ритейла и дистрибуции.

Встреча состоится 23 октября 2024 года в Алматы в рамках [XX Конвента Мир торговли](#).

Первые лица торговых, производственных и сервисных компаний стран Центральной Азии и других регионов соберутся на этой стратегически важной для розничного бизнеса площадке для развития партнерства, согласования ключевых вопросов развития отрасли, обмена опытом и установления новых связей.

Азиатский саммит ритейла и дистрибуции продлится с 23-го по 25 октября.



В ходе сессии коммерческих директоров представители ведущих сетей обсудят, как трансформируются стратегии розничных компаний под влиянием новых технологий и меняющихся потребностей рынка. Эксперты также поделятся опытом в разработке и реализации планов развития, которые помогают компаниям не только адаптироваться к изменениям, но и использовать их для достижения конкурентных преимуществ.

В повестке пленарной встречи также:

успешные кейсы коллаборации,

совместные акции и маркетинг сетей и поставщиков,

развитие современной культуры взаимодействия партнеров,

обсуждение стратегий и методов повышения доли современной розничной торговли в конкуренции с рынками и базарами,

анализ препятствий и факторов, которые замедляют рост доли современной розницы,

вопросы от поставщиков из аудитории саммита.

Модератор диалога: Иван Федяков, основатель и генеральный директор группы компаний INFOLine.

К обсуждению приглашены коммерческие директора торговых сетей Казахстана (Magnum, "Вкусная корзинка", "Детский мир", Technodom, Pandora), Узбекистана (Navas, Baraka Market и др. ), а также Кыргызстана, Азербайджана, Таджикистана, Армении и Грузии

[XX Конвента Мир торговли](#) организован международным оператором деловых мероприятий розничной индустрии EXIM EXPO (BBCG Kazakhstan). Группа компаний INFOLine - генеральный партнер деловой программы саммита.



На клиентов INFOLine распространяются особые условия участия в программе Азиатского саммита ритейла и дистрибуции.

Скачайте презентацию INFOLine о развитии потребительского рынка в ЦА и подайте заявку на регистрацию делегатом конвента по ссылке. Или напишите нам на [info@info2b.kz](mailto:info@info2b.kz)

Видеоотчет о проведении XIX Конвента Мир торговли, состоявшегося 6-8 июня 2024 года, мы разместили по этой [ссылке](#).

Рекомендуем вам исследование INFOLine "[Потребительские рынки стран: России, Казахстана, Беларуси, Армении, Кыргызстана и Узбекистана](#)". Структура выпуска:

Макроэкономика и потребительский рынок ЕАЭС и Узбекистана

Розничная торговля в России

Отдельные разделы, посвященные розничной торговле Казахстана, Узбекистана, Беларуси, Кыргызстана, Армении

Интернет-торговля в странах ЕАЭС и Узбекистане

[Получить демоверсию исследования](#)

Для развития вашего бизнеса мы также выпустили реестр "[100 крупнейших торговых сетей Казахстана. 2024 год](#)", в которой представлена информация о компаниях modern trade, работающих в следующих сегментах рынка:

DIY&Household и мебель (более 30 компаний)

FMCG (более 20 компаний)

Fashion (около 10 компаний)

Online (более 10 компаний)

Аптеки (более 10 компаний)

Бытовая и компьютерная техника (около 10 компаний)

Детские товары; книги, канцелярские товары; спорт; хобби и подарки; ювелирные изделия; зоотовары, прочий и смешанный ассортимент (всего около 20 компаний).

[Получить пример описания компании](#)

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты INFOLine.

Контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640

[retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru)

[https://t.me/INFOLine\\_auto\\_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

**Для справки:** Название компании: *Группа компаний INFOLine* Адрес: 199155, Россия, Санкт-Петербург, пр. КИМа, дом 28, офис INFOLine Телефоны: +78123226848; +7(495)7727640 E-Mail: [support@advis.ru](mailto:support@advis.ru); [mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru); [news@advis.ru](mailto:news@advis.ru) Web: <https://infoline.spb.ru/>; <https://info2b.kz/> Руководитель: *Федяков Иван Вадимович, генеральный директор* (INFOLine 16.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Эксперты INFOLine составили short-list конкурса продуктов питания "Новинка года".**

Завершен прием заявок на конкурс "Новинка года 2024", собравший почти две сотни гастрономических премьер, претендующих на звание победителя. Наиболее новинкоеккими ожидаемо оказались кондитерская и молочная категории - в обеих число поданных заявок превысило 40. Высока активность и среди производителей мясной продукции.

Остальные категории оказались менее массовыми, но отнюдь не менее интересными.

В short-list конкурса специалисты департамента

"Потребительский рынок" INFOLine отобрали 58 конкурсных позиций - именно они включены в каталог для оценки членами жюри. Работа экспертов продлится до 6 сентября.

Short-list конкурса мы разместили [здесь](#). Материалы также можно запросить по почте [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru).

Итоги "Новинки года 2024" - победители и лауреаты конкурса - будут оглашены 18 сентября в ходе торжественной церемонии на полях крупнейшей в стране осенней Международной выставки [WorldFood Moscow 2024](#).

Вишенкой на торте станет полный каталог "Новинка года 2024" с включенными в него участниками (в том числе, не вышедшими в финал) и победителями.





Напомним, что в состав жюри вошли директора по маркетингу и СТМ, CEO и коммерческие руководители крупнейших торговых сетей Казахстана и Узбекистана: Magnum Cash&Carry (лидер рынка РК), Toimart, b11, Baraka Market. Российский пул представлен байерами и профильными специалистами по СТМ из "Ленты", "Перекрестка", "Пятерочки", "Азбуки вкуса", "Яндекс Лавки", "ВкусВилла", Selgros Cash & Carry, Metro.

Рекомендуем исследование ["Производство продуктов питания и напитков России"](#).

Структура отраслевого обзора:

- Основные показатели и ключевые события отрасли
- Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира
- Развитие СТМ
- Конъюнктурный опрос "Ожидания динамики потребительского рынка"
- Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания и напитков России и бизнес-справки по ним
- Перспективы развития пищевой промышленности РФ и др.

[Получить демоверсию обзора](#)



Для развития вашего бизнеса мы также выпустили детализированный каталог ["Крупнейшие дистрибьюторы продовольственных товаров Казахстана"](#), в котором представлена следующая информация:

- Название и руководство компании
- Контактные данные: адрес, рабочий телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт
- Торговые марки (при наличии собственных марок)
- Регионы присутствия
- Основные товарные категории
- Специализация
- Каналы продаж
- Клиенты (тыс. торговых точек)
- Наличие холодильных и морозильных камер
- Партнеры

[Получить предложение о бонусах и скидках при покупке каталога](#)

Подписывайтесь на Telegram-канал [Аналитика о ритейле и HoReCa от INFO Line](#), чтобы следить за самыми актуальными новостями!

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты **INFO Line**.

Контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640





retail@infoline.spb.ru

[https://t.me/INFOLine\\_auto\\_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

**Для справки:** Название компании: *Группа компаний INFOLine* Адрес: 199155, Россия, Санкт-Петербург, пр. КИМа, дом 28, офис INFOLine Телефоны: +78123226848; +7(495)7727640 E-Mail: [support@advis.ru](mailto:support@advis.ru); [mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru); [news@advis.ru](mailto:news@advis.ru) Web: <https://infoline.spb.ru/>; <https://info2b.kz/> Руководитель: Федяков Иван Вадимович, генеральный директор (INFOLine 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Международный сельскохозяйственный конгресс объединит 50 стран в Сириусе.**

С 23 по 25 октября в Сириусе организуют второй Международный сельскохозяйственный конгресс Asiaexpo. На мероприятие приедут представители из более чем 50 стран Азии, Африки, Ближнего Востока и СНГ. Среди приглашенных — высокопоставленные лица из России и зарубежных стран, включая министров сельского хозяйства и вице-премьеров, сообщает организатор.

Главной темой конгресса станет обсуждение перспектив сотрудничества в сельскохозяйственной отрасли, включая поставки сырья, ветеринарных препаратов, кормов и оборудования. В ходе конгресса планируют организовать пленарные заседания, где эксперты обсудят торгово-производственные вопросы в контексте текущих геополитических условий. В рамках мероприятия также пройдет масштабная выставка, на которой 350 экспонентов представят продукцию своих стран.

Кроме деловой части для участников запланирована культурная программа и спортивные события, включая турниры по футболу и волейболу. В прошлом году конгресс привлек около шести тыс. участников и стал платформой для подписания контрактов на сумму почти 3 млрд руб. Организаторы предполагают, что в этом году объемы заключенных договоров вырастут, учитывая успешные переговоры с африканскими партнерами в июле.

По словам генерального директора конгресса Игоря Милованова, Asiaexpo становится важной площадкой для укрепления торговых связей между Россией и странами Африки. В этом году российская сторона планирует заключить новые контракты с зарубежными партнерами, что будет способствовать дальнейшему развитию сельскохозяйственной отрасли. (Коммерсантъ 23.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **На фестивале "Вкусная Вятка" кировские кондитеры испекут трехметровую ватрушку.**

В дни празднования 650-летия города Кирова на пешеходной Спасской состоится масштабный гастрономический фестиваль.

21 – 22 сентября, когда Киров ждет в гости туристов и творческие делегации из множества регионов России, около 150 вятских предприятий, фермеров, ресторанов и кафе представят для дегустации блюда вятской кухни и продукты питания местного производства. Сейчас идет прием заявок на участие в праздничном событии.

На гастрономическом фестивале можно будет попробовать выпечку, натуральные сыры, мясные деликатесы, свежий мед, грибное варенье и ягодные соусы, крафтовый чай из вятских трав, хрустящие огурчики, плов по-вятски, пастилу и многое другое.

В честь юбилея города кировские кондитеры планируют испечь огромную ватрушку – диаметром более 3 метров.

Участников фестиваля ждут кулинарное шоу, выступления музыкальных коллективов и мастер-классы, где каждый сможет узнать секреты приготовления любимых лакомств и познакомиться с историей их создания.

Организатор фестиваля Центр "Мой бизнес" в преддверии 650-летия Кирова запустил онлайн-конкурс видеороликов приготовления блюд вятской кухни. Рассказать о любимых блюдах и поделиться семейными рецептами, кулинарными историями может любой желающий. Лучшие видеоролики будут размещены в социальных сетях, авторы-победители получают призы

Добавим, что фестиваль "Вкусная Вятка" проводится в рамках национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", инициированного Президентом России. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Кировской области) 20.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

## Инвестиционные проекты

### Новый ежемесячный обзор "Инвестиционные проекты в промышленном строительстве РФ".

Эксперты INFOline представляют новый ежемесячный обзор ["Инвестиционные проекты в промышленном строительстве РФ: обрабатывающих производствах, пищевой промышленности, нефте- и газопереработке и производстве энергии и др."](#)

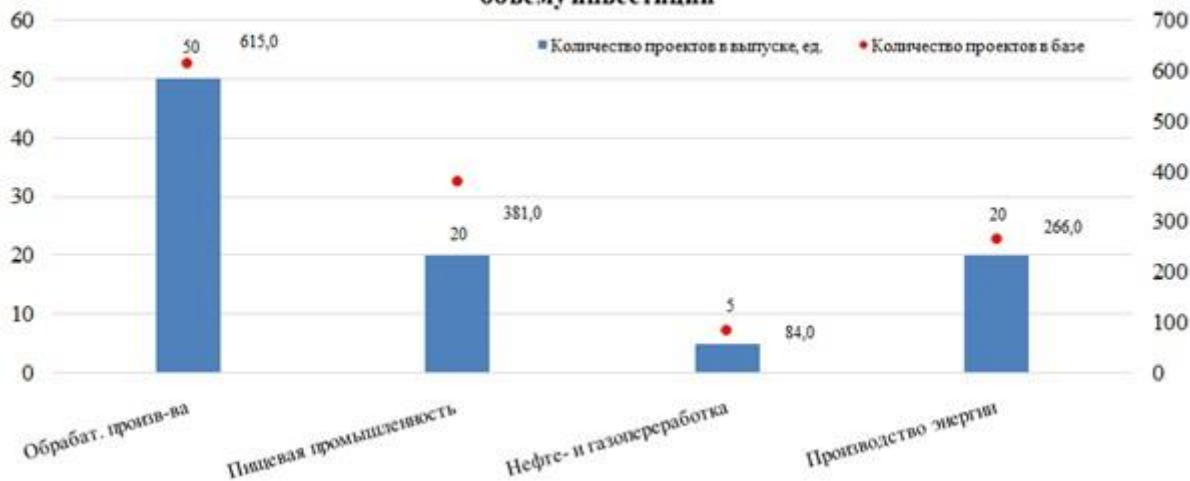
"Инвестиционные проекты в промышленном строительстве РФ: обрабатывающих производствах, пищевой промышленности, нефте- и газопереработке и производстве энергии и др.", в который входят проекты строящихся заводов, фабрик, комбинатов и производственных комплексов, а также проекты расширения производственных мощностей, реконструкции и модернизации объектов в различных отраслях промышленности. Кроме того, в обзор входят инвестиционные проекты в сфере развития индустриальной недвижимости и производства энергии.

Каждый выпуск Обзора включает около **100 реализуемых инвестиционных проектов на самых разных стадиях: от изыскательских работ до монтажа оборудования. В частности:**

- более **50** проектов в обрабатывающих производствах (всего в базе – около **615** проектов с начала **2022** года);
- более **20** проектов в пищевой промышленности (всего в базе – около **381** проектов с начала **2022** года);
- до **5** проектов в нефте- и газопереработке (всего в базе – около **84** проектов с начала **2022** года);
- до **20** проектов в производстве электроэнергии (всего в базе – около **266** проектов с начала **2022** года).



Распределение инвестиционных проектов по сегментам, кол-ву проектов и объему инвестиций



Получить **полный ознакомительный** выпуск Обзора ["Инвестиционные проекты в промышленном строительстве РФ: обрабатывающих производствах, пищевой промышленности, нефте- и газопереработке и производстве энергии и др."](#) можно по запросу на почту [str@allinvest.ru](mailto:str@allinvest.ru)

Ежемесячно обновляемая база данных содержит информацию о более чем **350** компаниях, участвующих в реализации инвестиционных проектов на территории. Для каждой компании предоставляются контактные данные, сведения о руководстве и перечень реализуемых проектов. Среди этих компаний: около **100** проектных организаций, **35** подрядных организаций, **20** поставщиков оборудования и строительных материалов, а также **170** инвесторов и заказчиков.

**СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!** Приобретайте Обзор в августе-октябре **2024** года и будьте в курсе инвестиционной деятельности в промышленном строительстве.



Для получения подробной информации об информационных продуктах INFOLine свяжитесь с нами по телефонам: +7(812)322-68-48 и +7(495)772-76-40 или по электронной почте str@allinvest.ru

**Будем рады ответить на любые ваши вопросы!** (INFOLine 16.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Жительница Ростовской области с господдержкой развивает производство полезного хлеба и десертов.**

Самозанятая волгодончанка Лидия Авилова развивает производство полезного хлеба и десертов благодаря мерам господдержки. В 2024 году донская самозанятая стала получателем бесплатной услуги по направлению "Продвижение" — в донском центре "Мой бизнес" ей помогли изготовить макет и напечатать визитки. В ближайшее время Лидия, как участница реалити-шоу "Мой бизнес. Самозанятые 5.0", получит еще одну форму господдержки – разработку фирменного стиля, а в дальнейшем самозанятая намерена зарегистрировать бренд в Роспатенте. Консультационную помощь в этом вопросе ей также бесплатно готовы оказать в центре "Мой бизнес". Педагог с высшим образованием Лидия Авилова начинала печь полезный хлеб на закваске без дрожжей и яиц для своей дочери-аллергика. В 2021 году волгодончанка решила полностью посвятить себя любимому хобби и ушла из найма. Кроме хлеба, в ассортименте появились полезные десерты. Спрос на продукцию стал расти – и через год Лидия оформила статус самозанятой. Появились клиенты, которые хотели обучаться у домашнего ремесленного пекаря. Спрос рождает предложение: Лидия Авилова организовала мастер-классы для детей и их родителей – пригодился многолетний педагогический опыт.

В 2024 году донская самозанятая стала получателем бесплатной услуги по направлению "Продвижение" — в донском центре "Мой бизнес" ей помогли изготовить макет и напечатать визитки.

— О центре "Мой бизнес" я узнала в мае этого года. Для меня стало открытием, что самозанятые могут получить господдержку. За этот достаточно короткий срок я уже несколько раз консультировалась со специалистами по юридическим вопросам и вопросам налогообложения. И самое главное – стала участницей двух образовательных проектов. Первый – это грантовая программа "Мама-предприниматель", эксперты которой помогли мне составить бизнес-план по масштабированию бизнеса. Теперь я планирую открыть ремесленную мастерскую. Даже название уже есть – "Лида, где хлеб?". Второй проект – телевизионное реалити "Мой бизнес. Самозанятые 5.0", который проходит в настоящее время. Поставила цель победить в проекте и получить 200 тысяч, которые позволят осуществить задуманное. Моя миссия – чтобы как можно больше людей приобщилось к правильному питанию, — поделилась Лидия Авилова.

В ближайшее время Лидия, как участница реалити, получит еще одну форму господдержки – разработку фирменного стиля, а в дальнейшем самозанятая намерена зарегистрировать бренд в Роспатенте. Консультационную помощь в этом вопросе ей также бесплатно готовы оказать в центре "Мой бизнес".

– Ключевой запрос донских самозанятых, который мы фиксируем в рамках обучающих мероприятий и посредством горячей телефонной линии, заключается в маркетинговой поддержке, – рассказала Яна Куринова, директор Ростовского регионального агентства поддержки предпринимательства (АНО МФК "РРАПП") – оператора донских центров "Мой бизнес". – Благодаря нацпроекту "Малое и среднее предпринимательство", содействию правительства и министерства экономического развития региона этот запрос обеспечен предложением из целого комплекса бесплатных услуг, которыми воспользовались более двух тысяч получателей. Также плательщикам налога на профессиональный доход доступно микрофинансирование на выгодных условиях в размере до 1 млн рублей со ставкой 1%-3% годовых. Сначала 2024 года объем микрофинансовой поддержки бизнеса, в том числе донских самозанятых, превысил более 1,2 млрд рублей. (INFOLine, ИА (по материалам Официального портала Правительства Ростовской области) 21.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Сеть кондитерских «Домино» построят кондитерскую фабрику в Новосибирске.**

**Здание будет расположено в Калининском районе города.**

В Калининском районе Новосибирска запланировано строительство новой фабрики кондитерских изделий. Информация об этом содержится в документации городской администрации.

Разрешение на строительство выдано индивидуальному предпринимателю Михаилу Шмакову. Фабрика будет возведена на улице Тайгинской. Площадь нового здания составит более 4300 квадратных метров, в нём разместятся производственные и административные помещения.

Здание будет одно- или двухэтажным. Земельный участок под строительство занимает более 27400 квадратных метров. Также в проект входит строительство гаража на 15 автомобилей.

Разрешение на выполнение строительных работ действительно до 15 августа 2026 года. Это даёт предпринимателю возможность завершить проект в установленный срок.

Михаил Шмаков зарегистрировал своё индивидуальное предприятие в 2002 году в Кемеровской области, в городе Прокопьевск. Основной вид деятельности его бизнеса связан с предприятиями общественного питания, включая услуги по обслуживанию на вынос. В Кузбассе он развивает кондитерскую компанию, которая производит торты, пирожные, печенье и хлебобулочные изделия.



Планируемый проект отвечает растущему спросу на кондитерские изделия как в Новосибирске, так и в соседних регионах. (nsk.om1.ru) (19.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**В промзоне Новосибирска построят фабрику кондитерских изделий.**

В промзоне Новосибирска, на ул. Тайгинской, появится фабрика кондитерских изделий, следует из документации городской администрации. Разрешение на строительство выдано индивидуальному предпринимателю Михаилу Шмакову.

Общая площадь здания, включая административно-бытовой комплекс, составляет более 4,3 тыс. кв. м. Количество этажей — переменное — 1-2 этажа. Площадь земельного участка — более 27,4 тыс. кв. м. Также планируется построить гараж на 15 машино-мест. Разрешение на работы действует до 15 августа 2026 года.

По данным сервиса "Контур.Фокус", Шмаков зарегистрировал ИП в 2002 году. В Кемеровской области, в городе Прокопьевск. Основной вид деятельности — деятельность предприятий общественного питания с обслуживанием на вынос. В Кузбассе бизнесмен развивает кондитерскую компанию, которая специализируется на изготовлении тортов, пирожных, печенья и хлебо-булочных изделий. (РБК-Новосибирск 19.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)





## Новости рынка сырья

### Россия сможет выйти на 75% обеспеченность семенами сахарной свеклы к 2027 году.

Это на три года раньше, чем планировалось

Россия сможет выйти на 75% обеспеченность семенами сахарной свеклы уже к 2027 году, ранее этого показателя планировалось достичь к 2030 году, сообщил директор департамента селекции "Щелково Агрохим" Александр Прянишников на Всероссийском форуме селекционеров и семеноводов "Русское поле — 2024".

"Тот индикатор, который говорили, что к 2030 году мы выйдем на 75% по свекле, сегодня мы немножко пересматриваем и выходим на то, что в 2027 году мы уже будем готовы выйти именно на этот индикатор и обеспечить сельскохозяйственное производство этой культурой", — отметил Прянишников.

По его словам, в текущем году 13% посевных площадей сахарной свеклы в России занимают гибриды отечественной селекции, что на 10% больше по сравнению с прошлым годом.

IX Всероссийский форум селекционеров и семеноводов "Русское поле — 2024" проходит в Казани 22-23 августа. Организаторами выступают Национальный семенной альянс при поддержке Минсельхоза России (поле.рф).



**ЩЕЛКОВО  
АГРОХИМ**

**Для справки:** Название компании: Щелково Агрохим, АО Адрес: 141101, Россия, Московская область, Щёлково, ул. Заводская, 2 Телефоны: +74957450551; +74957778489 E-Mail: [info@betaren.ru](mailto:info@betaren.ru) Web: <https://www.betaren.ru> Руководитель: Каракотов Салис Добаевич, генеральный директор (22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Производство сахара из свеклы нового урожая в РФ пока на 27% ниже прошлогоднего.

Сахарные заводы РФ к 19 августа переработали 1,2 млн тонн сахарной свеклы, из которых произведено 160 тыс. тонн сахара, сообщает Союзроссахар.

Это на 27% меньше, чем на аналогичную дату прошлого года - 220 тыс. тонн.

В этом году переработку свеклы пока ведут 18 сахарных заводов Краснодарского и Ставропольского краев, Липецкой, Орловской и Тамбовской областей. Год назад работали 20 заводов.

Согласно сообщению, к уборке сахарной свеклы также приступили хозяйства Алтайского края, Воронежской и Курской областей. Ожидается, что на текущей неделе свеклу будут перерабатывать 38 сахарных заводов.

Как сообщалось, уборка сахарной свеклы отстает от показателей прошлого года. По данным Минсельхоза, к 14 августа ее было накопано 492,1 тыс. тонн против 1,287 млн тонн годом ранее. Посевы убраны с 14,2 тыс. га (1,2%) против 25,9 тыс. га соответственно. Урожайность в этом году на 150,4 ц/га меньше прошлогодней и составляет 347,3 ц/га. (Интерфакс 19.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Порядка 2 млрд рублей вложили сахарные заводы Орловской области в ремонт и модернизацию производства в 2024 году.

Орловские сельхозпредприятия планомерно приступают к переработке сахарной свеклы урожая 2024 года.

Такая информация была озвучена на заседании регионального Правительства.

Для обеспечения стабильной работы в 2024 году в текущий и капитальный ремонт, модернизацию производства сахарными заводами вложено порядка 2 млрд рублей.

Как отметил Губернатор Андрей Клычков, в 2024 году посевные площади под сахарной свеклой в Орловской области составили 61,8 тыс. га (+11,8 тыс. га к 2023 г.).

В настоящее время на территории региона осуществляют деятельность по переработке сахарной свеклы 4 завода.

ООО "ЛИВНЫ САХАР" приступил к переработке сахарной свеклы урожая 2024 года.

ООО "Сахарный комбинат "Колпнянский", АО "Сахарный комбинат "Отрадинский", ООО "Залегощенский сахарный завод" планируют приступить к переработке свеклы в течение 10 ближайших дней.

Напомним, что в 2023 году в регионе было произведено 351,2 тыс. тонн сахара. Такого объема достаточно для обеспечения потребностей 40 млн человек.

**Для справки:** Название компании: Ливны сахар, ООО Адрес: 303801, Россия, Орловская область, Ливенский район, пос. Сахзаводской Телефоны: +7(48677)79031; +7(48677)78977 E-Mail: [sekretar-oolosz@yandex.ru](mailto:sekretar-oolosz@yandex.ru); [oolosz@liv.orel.ru](mailto:oolosz@liv.orel.ru) Руководитель: Ситников Дмитрий Андреевич, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: Сахарный комбинат Колпнянский, ЗАО Адрес: 303412, Орловская область, пос.



Колпна, ул. Терешковой, 1 Телефоны: +7(48674)21195 Факсы: +7(48674)21195 E-Mail: [kolpskzao@mail.ru](mailto:kolpskzao@mail.ru); [sugar@kol.orel.ru](mailto:sugar@kol.orel.ru) Web: [www.kdv-group.com/ru](http://www.kdv-group.com/ru) Руководитель: Овчинников Евгений Сергеевич, генеральный директор

Для справки: Название компании: Залегощенский сахарный завод, ООО Адрес: 303561, Россия, Орловская область, Залегощь, ул. М. Горького, 87А Телефоны: +7(910)2005206 Факсы: +7(48648)22762 E-Mail: [z-agro@yandex.ru](mailto:z-agro@yandex.ru) Руководитель: Усов Сергей Николаевич, генеральный директор

Для справки: Название компании: Сахарный Комбинат Отрадинский, АО Адрес: 303023, Россия, Орловская область, Мценский район, с. Отрадинское Телефоны: +7(48646)52876; +7(48677)52544; +7(495)3631661 E-Mail: [rusagrogroupp@rusagrogroupp.ru](mailto:rusagrogroupp@rusagrogroupp.ru) Web: [www.rusagrogroupp.ru](http://www.rusagrogroupp.ru) Руководитель: Павленко Михаил Васильевич, генеральный директор (Администрация Орловской области 19.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **РУСАГРО приняло участие в конференции "Кондитерская индустрия. Мучные и сахаристые изделия и сладкие снеки".**

В период с 01.08.24. по 02.08.24. в Петергофе проходила ежегодная международная конференция "Кондитерская индустрия. Мучные и сахаристые изделия, сладкие снеки", где Русагро традиционно приняла участие. Уникальность данного мероприятия заключается в том, что на площадке собираются представители компаний-лидеров начиная от производства упаковки, сырья, непосредственно производителей МКИ и СКИ и заканчивая аналитическими и маркетинговыми агентствами. Кроме этого, неизменными гостями и спикерами выступают руководители государственных регулирующих и законодательных учреждений. На площадке все делятся информацией, новостями и своими наработками в кондитерской сфере.



Спектр докладов и обсуждаемых вопросов очень разнообразен. Начиная от аналитики кондитерского рынка, действующего и перспективного сырья, новых технологий производства и заканчивая упаковкой, маркетингом, новыми тенденциями. Конечно, одним из важных обсуждений было новое изменение №2 в ТР/ТС 24, на чём и был сделан акцент доклада **представителя компании "Русагро", технолога Рыбина Михаила**. Тема доклада: **"Пралиновые конфеты: новые вызовы законодательства — готовые решения от Русагро"**. В ходе выступления были успешно презентованы новинки компании, а именно Жиры специального назначения Solpro 33960 и 33969 для производства пралиновых конфет. Уникальность данных продуктов заключается в том, что данные жиры:

- нелауринового типа
- совместимы с какао-маслом
- без трансизомеров жирных кислот

Актуальность вопроса заключается в том, что на рынке до сих пор широко используются ЗМК нелауринового типа (законодательно они будут выведены с 01.01.26.) и новые — жиры смешанного типа. У каждого варианта есть свои минусы, которые полностью решаются использованием новинок от компании

Для справки: Название компании: Группа компаний Русагро, ООО Адрес: 392000, г. Москва, ул. Валовая, д. 35, 5 этаж Телефоны: +74953631661; 89655191659 E-Mail: [rusagrogroupp@rusagrogroupp.ru](mailto:rusagrogroupp@rusagrogroupp.ru); [rusagro@rusagrogroupp.ru](mailto:rusagro@rusagrogroupp.ru) Web: <https://www.rusagrogroupp.ru> Руководитель: Липатов Тимур Владимирович, генеральный директор; Мошкович Вадим Николаевич, председатель Совета директоров (INFOline, ИА (по материалам компании) 16.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Часть сахарных заводов в приграничных регионах в этом сезоне рискуют не начать работу. "Агроинвестор". 20 августа 2024**

**В прошлом году общий выпуск сахара на предприятиях вблизи границы составил 0,5 млн тонн**

По данным аналитической службы Союзроссахара на 19 августа, переработку сахарной свеклы вели 18 сахарных заводов Краснодарского, Ставропольского краев, Липецкой, Орловской и Тамбовской областей, было переработано 1,2 млн т свеклы, из которой произвели 160 тыс. т сахара. В 2023 году на эту дату работали 20 сахарных заводов, объем выпуска сахара составлял 220 тыс. т. Союз ожидает, что всего на этой неделе сахарную свеклу будут перерабатывать 38 сахарных заводов. К уборке агрокультуры приступили хозяйства Алтайского края, Воронежской и Курской областей.

Боевые действия в приграничных регионах негативно повлияют на производство сахара. В худшем случае заводы в Белгородской, Курской и Брянской областях не смогут запуститься для переработки, сказал "Агроинвестору" ведущий эксперт Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Евгений Иванов. По его подсчетам, вблизи



границы находится 10 предприятий. По данным ИКАР, в прошлом году общее производство сахара на этих заводах составило 0,5 млн т.

"Однако, вероятно, что всю свеклу, которую производители Белгородской и Курской областей смогут убрать, они отвезут на другие заводы. Конечно, будут дополнительные расходы на вывоз, не исключены при таком сценарии и потери при хранении", — рассуждает Иванов. Он напоминает, что у большинства холдингов, сахарные заводы которых находятся в приграничных регионах, есть заводы и на других территориях. Те же, у кого таких мощностей нет, будут возить свеклу на предприятия других переработчиков.

В июле ИКАР прогнозировал, что производство сахара в этом сезоне может быть на уровне 5,6-6,1 млн т, однако Иванов не исключает, что оценка будет пересматриваться в меньшую сторону — точнее можно будет сказать, когда уборку и переработку начнут все регионы. При этом эксперт надеется, что, во-первых, основную часть сахарных заводов в Белгородской и Курской областях все же смогут запустить, во-вторых, что значительную часть свеклы в приграничных регионах удастся убрать.

По данным Минсельхоза на 14 августа, которые приводит "Интерфакс", сбор сахарной свеклы составил 492,1 тыс. т против почти 1,3 млн т на аналогичную дату 2023-го. Агрокультура выкопана с 14,2 тыс. га, тогда как годом ранее к этому времени ее убрали с 25,9 тыс. га. Урожайность снизилась на 150,4 ц/га, до 347,3 ц/га.

Иванов говорит, что такое снижение связано с тем, что уборка агрокультуры в основном идет на Юге, остальные регионы только начинают ее. "На Юге в этом году очень сильное снижение урожайности, которое нами и ожидалось. Причина этого — засушливые условия и очень малое количество осадков весь вегетационный период. Когда к уборочной кампании присоединятся остальные регионы, провал урожайности будет меньше", — считает он.

В целом урожай сахарной свеклы в этом году ожидается ниже, чем в 2023-м, но будет выше сахаристость, что несколько компенсирует снижение валового сбора, так что итоговый выход сахара будет не настолько меньше, насколько снизилась урожайность, считает эксперт. "К слову, выход сахара с гектара на Юге уже выше, чем годом ранее", — добавляет Иванов. (Агроинвестор 20.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Холдинг Объединенные кондитеры

### Журналисты ведущих СМИ Монголии - участники международного автопробега "Москва-Сумбэр" посетили Шоколадную фабрику "Новосибирская".

16 августа 2024 г. Шоколадную фабрику "Новосибирская" посетила делегация монгольских и бурятских журналистов, участвующих в автопробеге по маршруту Москва-Сумбэр (Монголия).

Автопробег приурочен к важной исторической дате, 85-летию Победы советско-монгольских войск над японскими захватчиками на реке Халкин-Гол. Правительство Республики Бурятия проводит автопробег по маршруту Москва-Сумбэр в рамках празднования памятной даты, а также с целью укрепления двусторонних связей между Россией и Монголией.

Во время автопробега журналисты посещают главные достопримечательности России и ведущие предприятия разных отраслей промышленности. В Новосибирске группа участников посетила Шоколадную фабрику "Новосибирская".

Гости осмотрели несколько производственных линий и узнали, как производятся зефир в шоколадной глазури "Экстра" и пралиновые конфеты "Новосибирские". Во время экскурсии внимание гостей обратили на особенность предприятия – переработку какао-бобов. Благодаря использованию качественных какао-продуктов, какао тертого и недезодорированного масла какао, кондитерские изделия Шоколадной фабрики "Новосибирская" отличаются насыщенным вкусом и ароматом какао.

Шоколадная фабрика "Новосибирская", основанная в 1942 году, является одним из ведущих производителей кондитерских изделий в регионе и входит в российский Холдинг "Объединенные кондитеры". Фабрика гордится сохранением традиционных технологий любимых с детства кондитерских изделий, среди которых: конфеты в коробке "Птичье молоко", конфеты весовые "Волшебная метелица с вафлями", конфеты весовые "Центр державы", конфеты "Дары Сибири" с кедровым орехом.

Участники автопробега не ушли с пустыми руками. Каждому гостю вручили настоящий кедровый грильяж "Сибирский сувенир" Шоколадной фабрики "Новосибирской" с пожеланием приятного чаепития и доброй дороги в Сумбэр, финальный пункт назначения.



**Для справки:** Название компании: *Холдинг Объединенные кондитеры* Адрес: 115184, Россия, Москва, пер. 2-й Новокузнецкий, 13/15, стр. 1 Телефоны: +78002005599; +7(495)7306946 E-Mail: [pr@uniconf.ru](mailto:pr@uniconf.ru) Web: [www.uniconf.ru](http://www.uniconf.ru) Руководитель: Орлов Алексей Викторович, управляющий директор Холдинга "Объединенные кондитеры"; Носенко Сергей Михайлович, Заместитель Председателя Совета директоров Холдинга «Объединенные кондитеры» (INFOLine, ИА (по материалам компании) 19.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

## ГК Сладкая Сказка

### ГК Сладкая Сказка: новинка - сладкие кукурузные палочки со "Смешариками".

Представляем сладкие кукурузные палочки Crunch Time в кобрендинге с культовыми "Смешариками"!

Впервые мультсериал от ГК "Рики" о приключениях жителей Ромашковой долины появился в 2003 году. непохожие ни на кого, не имеющие аналогов ни в российской, ни в мировой анимации образы Смешариков остаются невероятно популярными на протяжении 20-ти лет.

Вселенная "Смешариков" продолжает активно развиваться: выходят новые серии, полнометражные мультфильмы, обучающие подкасты, музыкальные новинки и увлекательные игры для смартфонов и планшетов.

Кукурузные палочки "Смешарики" — наш второй продукт под данной лицензией. Ранее мы знакомили вас с готовым завтраком Happy Mallow, оформленным в стиле японских комиксов "манга". Новые палочки представлены в двух ярких, запоминающихся дизайнах в похожем манга-стиле.

Азиатская культура, аниме и комиксы с каждым годом становятся все популярнее у детей и молодежи, а в сочетании с любимым мультфильмом стиль "манга" выглядит суперэффектно и нестандартно. Благодаря необычной упаковке продукт привлечет не только детей, но и повзрослевших поклонников мультсериала.

Кукурузные палочки — классический снэк, который традиционно хорошо знают и любят в России. Он идеально подходит для перекуса, хорошо сочетается с любимыми напитками, а также его удобно брать с собой на прогулки и в поездки.

Кукурузные палочки Crunch Time — 100% натуральный продукт, который не содержит глютен. Сегодня продукты без глютена ассоциируются с ЗОЖ и пользуются высоким спросом, поэтому новинка заинтересует широкий круг покупателей.

Новинка производится на нашей фабрике "МАК-Иваново". Благодаря этому мы можем контролировать качество продукта и предлагать партнерам более стабильные цены и условия сотрудничества.

В категории кукурузных палочек только "Сладкая Сказка" предлагает продукты с популярными мультгероями. Это выгодно отличает наши снэки от продукции конкурентов. Обязательно используйте данный аргумент при переговорах с партнерами!

Новинка под лицензией "Смешарики" подходит для торговых точек всех типов. Благодаря необычному, креативному дизайну упаковки продукт также отлично дополнит ассортимент магазинов типа "Читай-город".



**Для справки:** Название компании: *Эврика, ООО (ГК Сладкая Сказка)* Адрес: 125413, Россия, Москва, ул. Солнечногорская, 4/6 Телефоны: +7(495)7875570; +7(495)4562231; +7(495)4541111 E-Mail: [info@sladskaz.ru](mailto:info@sladskaz.ru) Web: <https://sladskaz.ru> Руководитель: *Еремеев Андрей Владимирович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 22.08.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## КБК Черемушки

### КБК Черемушки: хлебцы хрустящие "Бородинские" в новом удобном формате.

Хлебцы "Бородинские" - тонкие и хрустящие, аппетитные и очень полезные – станут прекрасной альтернативой для любителей Бородинского хлеба. Семена кориандра придают им неповторимый тонкий вкус, а высокое содержание клетчатки помогает пищеварению.

Незаменимая польза и любимый с детства вкус!



**Для справки:** Название компании: *Кондитерско-булочный комбинат Черемушки, ОАО* Адрес: 117420, Россия, Москва, ул. Намёткина, дом 10 А, стр 1 Телефоны: +74991289270; +7(495)7098710 E-Mail: [kbk@moskbk.ru](mailto:kbk@moskbk.ru) Web: <https://www.moskbk.com/> Руководитель: Мугандин Юрий Валерьевич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 21.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

## Новости прочих компаний

### "Медвежья сила", "пчелкины витаминки", "лисы ловкость" — DS1 branding вывели новую линейку детских готовых завтраков для бренда "ОГО!"

DS1 branding сопровождает компанию ООО "РК ЕвроПрестиж" уже несколько лет: за это время был проведен ребрендинг для торговой марки "ОГО!". Каши, хлебцы, отруби получили новую актуальную упаковку, цепляющую взгляд покупателей. Сотрудничество DS1 и "ОГО!" активно продолжается: последний кейс, который появился на полках — сухие готовые завтраки для всей семьи.



#### Аналитика, ЦА

По исследованиям: готовые завтраки – популярный и перспективный сегмент рынка, который привлекателен потребителям своим удобным форматом. Спрос на детские готовые завтраки в России и в СНГ растет, особенно в крупных городах, что отражается в обилии предложений в магазинах. Родителям интересен удобный быстрый перекус, а детям любимые яркие герои на упаковке и аппетитная хрустящая текстура завтраков. Основная целевая аудитория продукции – семьи с детьми: в силу более расслабленного характера линейки, ей позволительно быть динамичней и шутливее, чем остальной ассортимент. Это выражается в текстах: "заряжает заячьей прытью", "сладкие пчелкины витаминки", "источник лисьей ловкости". Такие шутливые формулировки вызывают улыбку у аудитории и повышают лояльность к продукту.

#### Реализация

При создании иллюстраций команда DS1 обращалась к животным, родным и близким аудитории по русским сказкам: медведь, лиса, заяц — все они попадают в архетип "славный малый", отражающий характер линейки. В старом ассортименте продукции уже был персонаж "Пчела", похожая на немецкую пчелку Майю: важно было сохранить привычного для аудитории персонажа, но адаптировать под общую концепцию.

Выполненные работы:

Разработка концепции упаковки

Разработка персонажей

Адаптация концепции и разнесение на SKU

Предпечатная подготовка

#### Итоги

Новая линейка попадает в единый обновленный имидж бренда, при этом несет собственный характер. В линейке представлено разнообразие вкусов и форматов завтраков: шарики, колечки, пшеница, удовлетворяющие предпочтения каждого члена семьи. Имидж каждой упаковки выполнен в собственном цвете и разработан с уникальным подбором персонажей: такой ход превращает выбор завтрака в веселую и интересную игру, где каждый найдет что-то свое.

Яркая и красочная упаковка привлекает внимание потребителей, продукт отстраивается от конкурентов на полке. Новая линейка торговой марки "ОГО!" считается аудиторией как вкусный готовый завтрак для всей семьи.





Для справки: Название компании: РК ЕвроПрестиж, ООО Адрес: 121351, Россия, Москва, ул. Ивана Франко, 46  
Телефоны: +7(495)9808743 E-Mail: [office@rkevroprestige.ru](mailto:office@rkevroprestige.ru) Web: [www.rkevroprestige.ru](http://www.rkevroprestige.ru) Руководитель: Ипаткин Сергей Иванович, генеральный директор (ВТW.BY 15.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Кондитерская компания Дымка представляет новинку - печенье слобное "Кучеряшки".**





Новинка! Высокорцептурное традиционное сахарное печенье с насыщенным вкусом топленого молока. Оно выглядит очень ярко и необычно за счет "кучeryшек" на поверхности.



**Для справки:** Название компании: Кондитерская фабрика, ООО (Кондитерская компания Дымка) Адрес: 610033, Россия, Кировская область, Киров, Студенческий проезд, 26, 3 этаж Телефоны: +78002228353; +7(8332)204030#5369; +7(833)2529292 E-Mail: [dymka@dymka.ru](mailto:dymka@dymka.ru); [marketing@dymka.ru](mailto:marketing@dymka.ru) Web: <https://dymka.pf>  
Руководитель: Финогентов Олег Григорьевич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 19.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Производитель конфет "Птица дивная" получил сертификат халяль.**

**Это первая организация в Чувашии, получившая такой сертификат**

Одно из крупнейших промышленных предприятий Чувашии кондитерская фабрика "Акконд" получило сертификат халяль на производимую продукцию. Об этом сообщили ТАСС в Роскачестве. Производитель конфет "Птица дивная" стал первой организацией в Чувашии, получившей сертификат халяль. Продукция кондитерской фабрики продается в более чем 80 регионах России, а также поставляется в десятки зарубежных стран. Сертификат выдан на серийный выпуск 49 наименований продукции фабрики "Акконд", среди них - конфеты "Отломи", вафли "Хуторок", конфеты "Адель", конфеты-суфле "Птица Зимолубка", печенье "Бравер", десерт "Тортимилка" и другие торговые марки кондитерских изделий. Сертификат внесен в государственную информационную систему Росаккредитации. Российские сертификаты халяль уже признаются в некоторых странах Персидского залива, а также в Таджикистане, Казахстане и Пакистане, напомнили в Роскачестве.

В организации отметили, что кондитерские изделия, соответствующие стандартам халяль, не должны содержать недопустимые исламскими нормами компоненты, в частности, не допускается использование ингредиентов, полученных из свинины, алкоголя и его производных. Кроме того, производство халяльной продукции предполагает особое внимание к чистоте производственных линий и хранения ингредиентов. "Желатин, кармин и ряд других пищевых добавок, которые часто встречаются в кондитерских изделиях, вызовут немало вопросов у мусульман при выборе продукции. Знак соответствия "Халяль. Сертифицировано Роскачеством", нанесенный на маркировку проверенной продукции, показывает, что конкретный товар безопасен и содержит только натуральные ингредиенты", - отметили в Роскачестве. (ТАСС 21.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Чувашские конфеты покоряют рынок Юго-Восточной Азии.**

Кондитерская фабрика "АККОНД" приняла участие в 28-й выставке для агропромышленного комплекса в Юго-Восточной Азии "VietFood & Beverage-2024", где презентовала ассортимент вкусной и сладкой продукции из Чувашии. Участие в таких мероприятиях способствует достижению целей нацпроекта "Международная кооперация и экспорт".



Выставка состоялась 8–10 августа в экономическом центре Вьетнама — г. Хошимин. Здесь с 1996 г. демонстрируются мировые достижения пищевой промышленности — от сельскохозяйственного производства и переработки продуктов до высокотехнологичных решений в области упаковки.

Стенд "АККОНДа" посетили делегации Министерства промышленности и торговли Вьетнама, Министерства сельского хозяйства и развития сельских районов, Департамента безопасности пищевых продуктов г. Хошимин, Департамента промышленности и торговли г. Хошимин, продовольственной ассоциации Хошимина, Вьетнамской ассоциации упаковки, а также Генерального консульства Российской Федерации в г. Хошимин.

С представителями ключевых дистрибьютеров со всех уголков мира — Вьетнама, Кореи, Польши, Австралии и других стран — обсуждались вопросы эффективной работы по развитию каналов продаж, вкусовые предпочтения и культурные особенности их стран, возможности развития деловых отношений на долгосрочной основе.

Ранее вице-премьер, министр сельского хозяйства Чувашии Сергей Артамонов сообщал, что республика в первом полугодии 2024 года экспортировала 13,9 тыс. тонн продукции агропромышленного комплекса. На кондитерские изделия пришлось 40,2%. (INFOline, ИА (по материалам Администрации Чувашской Республики) 17.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Оставшийся без гендиректора хлебозавод "Сампо" задолжал налоговой.**

Предприятие, ведущее свою историю с 1969 года и считавшееся одним из самых благополучных, выпускает сейчас одну кондитерку

Петрозаводский хлебозавод "Сампо" крупно задолжал налоговой. На предприятии выпускают сейчас только кондитерские изделия. При этом долгов по заработной плате перед сотрудниками нет, об этом изданию "Вести Карелии" сообщили в администрации города. Контрольным пакетом акций предприятия (51%) владеет городская мэрия.

В управления федеральной налоговой службы по Карелии изданию назвали размер задолженности - 5 миллионов 60 тысяч рублей.

На хлебозаводе сейчас нет генерального директора, но есть временно исполняющий обязанности руководителя. Ожидается, что новый руководитель начнет работать в начале сентября и разработает план по стабилизации экономической ситуации.

Прежний руководитель Денис Негриенко уволился. По информации издания, он стал фигурантом судебного производства из-за трудоустройства бывшей чиновницы из Питкярантского района. Новый работодатель должен был известить предыдущего о приеме на работу бывшую муниципальную служащую, но районную администрацию не уведомили. Административное дело рассмотрят в мировом суде (<https://ptzgovorit.ru>).



**Для справки:** Название компании: *Петрозаводский хлебозавод САМПО, ОАО* Адрес: 185031, Республика Карелия, Петрозаводск, проспект Первомайский, 76 Телефоны: +7(8142)569722; +7(8142)569954; +7(8142)567698 E-Mail: [hleb.sampo@mail.ru](mailto:hleb.sampo@mail.ru); [hlebozavod@sampo.ru](mailto:hlebozavod@sampo.ru); [sehjla@yandex.ru](mailto:sehjla@yandex.ru) Web: <http://hlebsampo.ru> Руководитель: Негриенко Денис Викторович, генеральный директор (23.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

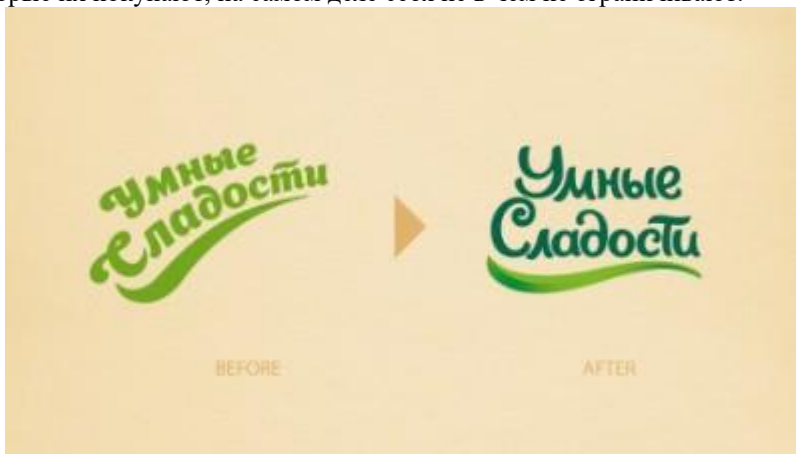
### **Profsoyuz Creative разработали новый дизайн упаковки для "Умных сладостей".**

По заказу компании "Di&Di" брендинговое агентство Profsoyuz Creative разработало дизайн упаковки для бренда диетической продукции "Умные сладости". В дизайне логотипа "Умные Сладости" специалисты агентства постарались сохранить преемственность к существующему, но при этом сделать его более строгим и современным.





Основной посыл, который дизайнеры постарались заложить — диетические продукты такие же вкусные, как и обычные. И люди, которые их покупают, на самом деле себя не в чем не ограничивают.



Для каждой линейки товаров был разработан уникальный дизайн упаковки, объединенный стилистическими решениями: светлый фон, сочная фудгруппа и единая система клеймов. (Unipack.ru 16.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**"Мы сами в непонятках". Петрозаводский хлебозавод "Сампо" прекратил отгрузку продукции и идет к банкротству? "Daily Карелия". 19 августа 2024**

Петрозаводский хлебозавод "Сампо" с пятницы, 17 августа, перестал отгружать готовую продукцию, а гендиректор "Сампо" Денис Негриенко уже уволился по собственному желанию, сообщают работники хлебозавода.

Возглавляющая сейчас "Сампо" и.о. гендиректора Наталья Чистякова подтвердила Daily наличие проблем на предприятии и частичную остановку отгрузки продукции с прошлой пятницы. Помимо этого, Чистякова подтвердила и увольнение гендиректора. Однако причины произошедшего предпочла не комментировать.

— Мы сами в непонятках, это вопросы к собственникам. Продукция отгружается частично — кондитерку отгружаем... Как таковой смены [руководства] еще не было: генеральный уволился, действующий директор пока не назначен. Я просто исполняю обязанности.

Как известно, контрольный пакет акций ОАО "Хлебозавода "Сампо" — 51% — находится в руках администрации Петрозаводска. Неудивительно поэтому, что замглавы города — председатель комитета градостроительства и экономического развития Наталья Тенчурина параллельно возглавляет и совет директоров "Сампо".

Денис Негриенко и Артур Парфенчиков. Фото: официальная страница главы Карелии / "ВКонтакте"

Фото: официальная страница главы Карелии / "ВКонтакте"

Фото: пресс-служба правительства Карелии

В комментарии Daily она заявила, что приостановка отгрузки продукции связана с отсутствием легитимного гендиректора, без которого якобы никто не сможет распоряжаться финансами в ближайшие две недели:

— На ближайшем заседании совета директоров будет назначен новый руководитель, который приступит к исполнению обязанностей в начале сентября 2024 года. В связи с чем имеются сложности с подписанием финансовых документов, — уверяет Тенчурина.

Однако такое объяснение кажется как минимум странным. Потому что на нормально работающем, здоровом предприятии смена руководства не должна приводить к простоему производства в течение полумесяца — это неминуемо приведет к срыву контрактов и значительным убыткам.

Поэтому не исключено, что ссылки на невозможность подписать финансовые документы — это не больше, чем дымовая завеса, которая нужна, чтобы скрыть более глубокие проблемы на предприятии, которое закончило 2022 год с убытком в 18,6 млн рублей, а 2023-й — с минусом в 19,1 миллиона.

Также, по данным Daily, в прошлом году хлебозавод "Сампо" снизил производство хлебобулочных изделий на 18,6%, кондитерской продукции на 4,7%, майонеза на 43,7% и полностью прекратил выпуск питьевой воды.

На состоявшемся не так давно — 28 июня — общем собрании акционеров "Сампо" им представители информацию о причинах столь плачевного состояния хлебозавода. Среди них значились низкая загрузка производственных мощностей — всего 20,2% и высокий износ оборудования — 83,8%, больше половины которого было закуплено в 1985—1999 годы. Из-за этого на хлебозаводе происходят многочисленные простои, вызванные ремонтом





оборудования, а также растет доля ручного труда, что не может не приводить к увеличению себестоимости и не снижать конкурентоспособность продукции.

Несомненно, что городские и республиканские власти были полностью в курсе состояния дел на одном из ведущих хлебозаводов Карелии, который работает с 1969 года. Губернатор Артур Парфенчиков лично посещал предприятие и не раз общался с его руководством, давал советы украсить продукцию — знаменитые вафли — карельской символикой для привлечения туристов и обещал 30-процентное возмещение затрат на покупку нового оборудования.

Фото: официальная страница главы Карелии / "ВКонтакте"

Однако очевидно, что все эти меры носили в основном паллиативный характер и маскировали тяжелые проблемы хлебозавода, которые не могли не закончиться прекращением отгрузки продукции, долгами и перспективой банкротства. Но несмотря на это, и городские, и республиканские власти продолжают делать вид, что всё дело лишь в смене гендиректора "Сампо", без которого будто бы некому подписать необходимые бумаги (<https://gubdaily.ru>).

**Для справки:** Название компании: *Петрозаводский хлебозавод САМПО, ОАО* Адрес: 185031, Республика Карелия, Петрозаводск, проспект Первомайский, 76 Телефоны: +7(8142)569722; +7(8142)569954; +7(8142)567698 E-Mail: [hleb.sampo@mail.ru](mailto:hleb.sampo@mail.ru); [hleb zavod@sampo.ru](mailto:hleb zavod@sampo.ru); [sehjla@yandex.ru](mailto:sehjla@yandex.ru) Web: <http://hlebsampo.ru> Руководитель: Негриенко Денис Викторович, генеральный директор (19.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **"Старые традиции" поделили на двоих. "Коммерсантъ-Челябинск". 22 августа 2024**

#### **Производитель пастилы частично отсудил товарный знак у "Макфы"**

Суд по интеллектуальным правам досрочно прекратил правовую охрану бренда "Старые традиции", принадлежащего АО "Макфа". Этого добивался производитель белевской пастилы ООО "Торгово-производственная компания "Старые традиции"", который в прошлом году пытался зарегистрировать одноименный товарный знак на себя. Но требования истца суд удовлетворил лишь частично, сохранив за "Макфой" право использовать знак в части некоторых продуктов, в том числе макарон и муки.

АО "Макфа" досрочно потеряло право на товарный знак "Старые традиции". Суд по интеллектуальным правам частично удовлетворил иск производителя белевской пастилы — ООО "Торгово-производственная компания "Старые традиции"" (Тульская область) о досрочном прекращении правовой охраны бренда. Резолютивная часть решения суда опубликована в картотеке арбитражных дел.

"Досрочно прекратить правовую охрану товарного знака по свидетельству РФ №273865 в отношении следующих товаров: "кофе, чай, какао, сахар, заменители кофе, хлебобулочные и кондитерские изделия, мороженое, мед и сироп из патоки, пекарные порошки" 30-го класса Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков вследствие его неиспользования", — говорится в решении суда, которое вступает в законную силу немедленно.

ТПК "Старые традиции" просили отменить правовую охрану бренда по всем товарам 30-го класса Международной классификации товаров и услуг (МКТУ), который также включает макароны и лапшу, рис, муку и зерновые продукты, шоколад, дрожжи, пищевую соль и специи, уксус, соусы, лед для охлаждения и другие продукты, но в этой части суд отказал истцу. Право использовать бренд "Старые традиции" при производстве этих товаров сохраняется за "Макфой".

Согласно материалам дела, в апреле 2023 года производитель пастилы из Тульской области направил в Роспатент заявку на регистрацию обозначения "Старые традиции" в отношении товаров 30-го класса МКТУ. В октябре ведомство уведомило компанию, что у товарного знака уже есть правообладатель — АО "Макфа". В начале апреля этого года ТПК "Старые традиции" направила в Суд по интеллектуальным правам заявление об обеспечении имущественных интересов, в котором сообщила о намерении подать иск о досрочном прекращении охраны спорного бренда, а также просила запретить Роспатенту выносить решение по своей заявке до итогов суда. Обеспечительные меры были приняты. Одновременно с частичным удовлетворением иска суд снял установленный для Роспатента запрет.

В пресс-службе АО "Макфа" сообщили "Ъ-Южный Урал", что компания действительно не использовала товарный знак "Старые традиции". Пока не известно, будет ли ответчик обжаловать решение.

По данным "СПАРК Интерфакс", ООО "ТПК "Старые традиции"" было зарегистрировано в Белево Тульской области в 2017 году. Основной вид деятельности — производство шоколада и сахаристых кондитерских изделий. Руководитель и владелец 100% уставного капитала компании — Оксана Матюшина. Ей принадлежит еще пять компаний, где в названии фигурируют "Старые традиции". Кроме белевской пастилы организация изготавливает тульские пряники, зефир, мармелад, кисель и смову. Выручка ТПК в 2023 году составила 221,5 млн руб. (203,2 млн было в 2022 году), чистая прибыль — 1,36 млн (1,33 млн руб.).

С июля АО "Макфа" принадлежит Росимуществу. В мае Центральный районный суд Челябинска удовлетворил иск Генпрокуратуры РФ и обратил в пользу государства 100% акций компании, а также активы еще 26 организаций,



бенефициарами которых истец считает бывшего губернатора Челябинской области Михаила Юревича и экс-депутата Госдумы Вадима Белоусова. По мнению суда и надзорного ведомства, работая в органах госвласти, они продолжали заниматься бизнесом и незаконно управляли активами через родственников и доверенных лиц. В начале июля управляющая компания "Макфы" — ООО "УК "М-групп"" перешла под контроль структуры Россельхозбанка — "РСХБ-Финанс".

Партнер юридической компании Intellect Максим Лабзин считает, что суд частично удовлетворил иск по двум причинам: истец не доказал заинтересованность в прекращении правовой охраны для товаров, которые остались у "Макфы", либо доказал, но и ответчик, в свою очередь, подтвердил использование знака в отношении этих товаров. "Поскольку дело рассмотрено всего за два заседания, возникает ощущение, что какого-либо сложного спора здесь не было, и решение устроит обе стороны", — говорит господин Лабзин.

Партнер юридической фирмы "Косенков и Суворов" Константин Суворов отмечает, что "Макфа" может оспаривать решение суда, только если уже представляла доказательства использования обозначения в отношении товаров. "Президиум СИП, рассматривающий жалобы, может оценивать только законность решения, поэтому оно может быть отменено лишь при наличии явных правовых ошибок, а вероятность этого статистически невелика", — считает эксперт. (Коммерсантъ-Челябинск 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Региональные новости кондитерской промышленности

### Для сладкоежек и гурманов: рыба и конфеты появились на полке акции "Произведено в Забайкалье".

На полке "Произведено в Забайкалье" - новые товары. Ими стали конфеты "Забайкальская птичка" и "Кедровый грильяж" от кондитерской фабрики "Восток", а также рыбные пресервы от индивидуального предпринимателя из Борзи. Сегодня первая партия товаров уже появилась на полках торговой сети "Караван".

"Линейка товаров нашей акции растет постепенно и мы рады новым позициям. Всю продукцию мы тщательно отбираем, ведь требования к ней высоки – это не просто товары местного производства, а те, которые востребованные населением и отличаются высоким качеством. Напомню, что в рамках акции и стоимость продукции выгодно отличается – производитель и торговая сеть договариваются о минимальной торговой надбавке и минимальной отпускной цене",- сказала министр экономического развития Забайкалья Жаргалма Бадмажапова.

Уже по традиции первой торговой сетью, в которой появились новинки акции, стал "Караван".

"Мы поддержали акцию первыми и продолжаем активно ее развивать. Очень хорошо показали себя яйца Читинской птицефабрики" - их буквально расхватывают покупатели. Также популярная тушенка. Надеемся, что конфеты и рыбу также сразу заметят и будут хорошо покупать. Мы рады, что такая акция есть, ведь она знакомит жителей региона с нашими местными производителями – а их очень много и они достойны внимания",- считают в торговой сети "Караван".

Акция "Произведено в Забайкалье", инициированная министерством экономического развития для популяризации местной продукции, стартовала 4 марта. Сейчас в продуктовой линейке представлены яйца Читинской птицефабрики, Агинская тушенка, каши с мясом, вода и лимонады от бренда "Хэшэг".

Национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" - один из национальных проектов в России на период с 2019 по 2024 годы.

Ранее глава Забайкальского края Александр Осипов призвал поддерживать предпринимателей региона и развивать местные бренды.

"Необходимо рассматривать, какие меры мы можем предоставить в плане льгот, субсидий для поддержки бизнеса. Должно быть взаимодействие со всеми федеральными институтами. Все федеральные меры поддержки должны быть максимально приземлены для Забайкальского края. Нужно помогать компаниям получать их", - сказал губернатор. (INFOLine, ИА (по материалам Правительства Забайкальского края) 21.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### В Самарской области изъяли из оборота 168 кг некачественного хлеба и кондитерских изделий.

В Самарской области было изъято из продажи 69 партий некачественных хлебобулочных и кондитерских изделий. Речь идет о 168,6 кг продукции. Среди изъятого товара оказались 14 партий хлебобулочных изделий (12 кг) и 55 партий кондитерских изделий (156,6 кг). Итоги первого полугодия 2024 года опубликовало региональное Управление Роспотребнадзора.

"Основными причинами забраковки являются: отсутствие полной и достоверной информации о реализуемом товаре, истечение сроков годности продукции", — говорится в сообщении.

В отчетном периоде ведомство отобрало и исследовало 978 проб кондитерских и хлебобулочных изделий. Из них 20 признали не отвечающими требованиям по микробиологическим показателям. (Коммерсантъ 21.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Как последствия ценового шторма отразятся на цене шоколада в Тюмени.

В Тюмени увеличится стоимость шоколада и снизится вес продукции.

По словам финансовых аналитиков, стоимость будет расти до осени.

Шоколадные конфеты в коробках подорожали на 11% по сравнению с прошлым годом, а десерты выросли в стоимости в среднем на 13%.

В начале 2024 года тюменские производители сладостей вынужденно подняли цены на свою продукцию на фоне мирового кризиса, вызванного рекордным удорожанием какао-бобов на бирже. Повышение как на крупных предприятиях, так и в небольших кондитерских составило 10-20%. На момент роста стоимость фьючерсов какао-бобов на бирже составляла 11 тыс. долларов и сейчас снизилась до 8 тыс. Как это повлияет на производителей шоколадной продукции в дальнейшем и отразится на стоимости, РБК Тюмень рассказали эксперты.

Аналитик Freedom Finance Global Владимир Чернов уверен, что, несмотря на снижение биржевой стоимости какао-бобов, говорить о формировании обратного тренда пока рано.

"Стоимость фьючерсных контрактов на поставки какао-бобов в мае и июне текущего года скорректировалась на фоне начала сбора урожая и поставок из Бразилии, так как это сократило дефицит какао-бобов на мировом рынке, а также на фоне экспирации фьючерсных контрактов, что снизило спекулятивную составляющую формирования цен на данное сырье. Однако говорить о развороте восходящего тренда в котировках фьючерсов на какао-бобы пока не приходится, так как проблемы производителей какао-бобов связаны со старением деревьев и неблагоприятными



погодными условиями в Западной Африке. Эти проблемы вынуждают производителей увеличивать затраты на содержание деревьев, а глобальное потепление вызывает множество стихийных бедствий, которые могут продолжаться в данном регионе и увеличивать дефицит какао-бобов на мировом рынке из-за снижения объемов урожая. Поэтому можно ожидать какой-то временной стабилизации мировых цен на какао в диапазоне \$8-10 тыс. за фьючерсный поставочный контракт размером в 10 тонн, но не их дальнейшего снижения", — пояснил эксперт.

Он также отметил, что Росстат не ведет официальную статистику по стоимости шоколада. Однако по примерным подсчетам в первом полугодии 2024 г. его цена в России выросла в среднем на 15%. Шоколадные конфеты в коробках подорожали на 11% по сравнению с прошлым годом, а десерты выросли в стоимости в среднем на 13%. При этом рост цен на основное сырье для производства шоколада — какао — на мировом рынке с начала года составил 99,26%.

Генеральный директор компании Petrova 5 Consulting Марина Петрова отметила, что в 2023 г. общий объем производства в категории "Какао, шоколад и кондитерские изделия" увеличился на 5% по сравнению с 2022 годом. Причем, несмотря на ситуацию с биржевыми фьючерсами, в первые месяцы 2024 года рост производства продолжился и составил порядка 6%, однако произошло это уже за счет снижения себестоимости продукта.

"Из-за стремления удерживать цену на плитку шоколада на рынке наблюдается шринкфляция (уменьшение объема товара в упаковке): теперь самый распространенный вес единицы шоколадного лакомства — 75-80 граммов", — отметила Марина Петрова.

Она отмечает: подорожание шоколада обусловлено различными факторами, включая стоимость сахара, рост цен на топливо и др. По ее словам, снижение фьючерсов на какао-бобы повлияет на рынок только через несколько месяцев, а пока, до осени, производители будут увеличивать стоимость или снижать вес единицы продукции, некоторые будут использовать оба эти приема.

Тюменские производители уже активно ищут способы снижения себестоимости продукции, чтобы предотвратить дальнейшее увеличение цен и оставаться конкурентоспособными на рынке. Так, за последние 2-3 года продукция "похудела" практически на всех тюменских предприятиях, будь то молочная или мясная отрасль.

О повышении стоимости сырья для десертов РБК Тюмень рассказали представители ресторанной сети "МаксиМ". По их словам, поставщики поднимают цены еженедельно на 7-10%. В компании уверены, что 2024 год станет одним из самых сложных для кондитерской отрасли. Их мнение разделяют и экономисты: они считают, что сегодняшние изменения цен далеко не последние и дальнейшее удорожание может составить более 100%. В конечном итоге это может перевести к переориентированию рынка на более доступную продукцию, в том числе выпечку. (РБК-Тюмень 19.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## РЫНОК СНЕКОВ

### Суд поддержал решение УФАС о нарушении индивидуальным предпринимателем и ООО "Крекер" закона о защите конкуренции.

Суд одобрил решение УФАС по Подмоскovie в отношении ИП

Девятый арбитражный апелляционный суд признал законным решение Московского областного УФАС России, вынесенное в отношении индивидуального предпринимателя и ООО "Крекер" за нарушение закона о защите конкуренции.

Ранее в Управление поступило обращение ООО "КДВ Воронеж" о признаках нарушения закона о защите конкуренции в действиях индивидуального предпринимателя и ООО "Крекер".

В ходе рассмотрения обращения установлены признаки нарушения закона о защите конкуренции, выразившиеся в имитации упаковки товара "Крекер "Французский с кунжутом" линейки "Яшкино" (Товар ООО "КДВ Воронеж") при введении в гражданский оборот товара "Крекер "Французский-мини" (Товар индивидуального предпринимателя и ООО "Крекер").

По итогам рассмотрения дела Московским областным УФАС России вынесено решение о нарушении индивидуальным предпринимателем и ООО "Крекер" закона о защите конкуренции и выдано обязательное для исполнения предписание.

Индивидуальный предприниматель и ООО "Крекер" не согласились с решением и обратились в суд.

Девятый арбитражный апелляционный суд отказал индивидуальному предпринимателю и ООО "Крекер" в удовлетворении требований и подтвердил законность и обоснованность решения Московского областного УФАС России (<https://therussiannews.ru>).



**Для справки:** Название компании: *КДВ Воронеж, ООО* Адрес: *396039, Россия, Воронежская область, Рамонский район, д. Богданово, ул. Лесная, 31* Телефоны: *+7(47340)52145* Web: <http://www.kdv-group.com/ru> Руководитель: *Трифонов Александр Викторович, генеральный директор (20.08.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Кредиторы одобрили выплату КУ производителя сухариков Воронцовские вознаграждения в 4 млн.

Также общее собрание кредиторов ООО "РусКо" проголосовало за обращение в суд с ходатайством о завершении процедуры конкурсного производства.

Общее собрание кредиторов ООО "РусКо" (производителя сухариков "Воронцовские" и кондитерских изделий, принадлежащего основателю шоколадной фабрики "Коркунов" Андрею Коркунову и его семье) проголосовало за обращение в суд с ходатайством о завершении процедуры конкурсного производства. Также кредиторы одобрили выплату конкурсному управляющему производителю сухариков Воронцовские Роману Романчеву вознаграждения в 4 млн рублей за счет средств конкурсных кредиторов пропорционально требованиям кредиторов, включенных в третью очередь реестра кредиторов.



О должнике

ООО "РусКо" - производитель сухариков "Воронцовские" из Коломны (Московская область), а также кондитерских изделий (производство в Санкт-Петербурге). Компанию в 2007 году основал Андрей Коркунов с партнерами. Месяцем ранее бизнесмен продал Одинцовскую кондитерскую фабрику и бренд шоколада "А. Коркунов" Wrigley (сегодня входит в Mars) за 300 млн долларов. Мощность линий по производству сухариков "РусКо" превышала 50 тонн продукции в сутки. Кроме того, компания выпускала конфеты Amaro и Landrin. Андрей Коркунов также был одним из основателей "Анкор-банка", у которого ЦБ отозвал лицензию в 2017 году. Еще в 2019 году выручка ООО "РусКо" превышала 840 млн рублей, а в 2020 году рухнула до 354 млн рублей.

О банкротстве

В 2020 году суд признал "РусКо" банкротом и начал конкурсное производство. В отношении Андрея Коркунова введена процедура реструктуризации долгов. Владельцем 100% долей ООО "РусКо" с 2018 года является АО ГК "КИС" (его владельцем было ООО "Инвестиции в бизнес", исключенное в 2019 году из ЕГРЮЛ).

По данным реестра о банкротствах, в августе 2023 года о покупке ряда мощностей "РусКо", включая линии для выпуска сухариков, более чем за 25 млн рублей договорилось московское ООО "Торговый дом". Оно также подало в Роспатент заявки на регистрацию бренда "Воронцовские". В мае 2022 года к ООО "КаргоЛайнПро" перешел долг





"РусКо" на сумму 73,62 млн рублей, бывший ранее у МСП-банка. У "РусКо" еще есть долг примерно в 233 млн рублей перед "Анкор-банком" (эти права требования планируется продать на торгах).

В мае 2024 года с ООО "КЛП" был заключен договор купли-продажи активов должника на 108,9 млн рублей (<https://probankrotstvo.ru>).

**Для справки:** Название компании: *РусКо, ООО* Адрес: *140413, Россия, Московская область, Коломна, ул. Октябрьская, 125* Телефоны: +7(496)6152588; +7(495)6600447 Факсы: +7(496)6152588 E-Mail: [info@rusco.ru](mailto:info@rusco.ru) Web: [www.vorontsovskie.ru](http://www.vorontsovskie.ru) (20.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

## Рынок меда

### Более полумиллиона долларов заплатили иностранные компании за экспорт приморского меда.

В этом году в Приморье заключено шесть экспортных контрактов на поставку приморского экологичного меда. Их сумма превысила 500 тысяч долларов.

Как рассказали в краевом министерстве сельского хозяйства, приморский мед – один из приоритетных экспортных товаров.

"В 2024 году заключено шесть экспортных контрактов на поставку меда на сумму более 500 тысяч долларов", – отметил министр Андрей Бронц.

Говоря о результатах прошлого года, компания "Славный мед" экспортировала 37 тонн приморского меда в Китай. Общий объем экспорта меда из Приморья в КНР за 2023 год составил 641 тонну. Магазин компании, где местные жители могут приобрести мед, уже открыт в Шанхае.

"Стратегия выхода меда на рынок Китая предполагает создание компаний в Поднебесной, прямого экспорта меда в страну и создание там крупного консолидированного склада меда", – поделился глава ведомства.

Кроме того, стороны договорились о первой поставке липового меда в магазин в Даляне в октябре этого года.

Помимо работы с магазинами розничной продажи приморских товаров, власти края организовали работу по продаже меда в онлайн-магазинах.

"Постоянное наличие приморского меда в Китае позволит продвигать и популяризировать наш липовый мед, самый экологичный чистый таежный продукт", – отметил Андрей Бронц.

Напомним, ранее Губернатор Приморского края Олег Кожемяко заявлял, что в регионе большой потенциал для развития пчеловодства.

"В советские годы Приморье экспортировало 13 тысяч тонн меда, поэтому сейчас наша главная задача – развивать это направление, выходить на биржу, чтобы экологически чистый приморский мед был широко представлен не только в России, но и в странах Азиатско-Тихоокеанского региона", – подчеркнул Губернатор. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Приморского края) 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Зарубежный рынок

### На наровлянской фабрике "Красный Мозырянин" в Беларуси началась реконструкция ирисного участка.

**Ориентировочная стоимость масштабного проекта – более двух миллионов белорусских рублей. Окупить его планируют за пять лет.**

По словам директора предприятия Александра Пиляка, модернизация позволит создать 15 новых рабочих мест, в разы увеличить объем производства, существенно расширить линейку продукции и порадовать своего покупателя новинками.

Для сравнения: сейчас фабрика выпускает 20 тонн тиражного ириса в месяц, а с введением новой линии объем вырастет до 80 тонн.

В ассортименте наравне с уже известными наровлянскими вкусами появятся ирис тираженный со вкусом капучино, какао, с рисовыми шариками, вяленой клюквой, морской солью и даже глазированный. Без сомнения, сладкоежки оценят энергетические батончики, козинаки и мюсли.

– Мы приложим все усилия, чтобы к новогодним праздникам продукция ирисного участка уже появилась на прилавках фирменных магазинов фабрики "Красный Мозырянин", – уверяет руководитель.



**Для справки:** Название компании: Красный Мозырянин, ОАО Адрес: 47800, Республика Беларусь, Гомельская область, Наровля, ул. Фабричная, 2 Телефоны: +710375(2355)43364; +710375(2355)43374 E-Mail: [priemnaya@korovka.by](mailto:priemnaya@korovka.by) Web: <http://www.korovka.by> Руководитель: Пиляк Александр Александрович, исполнительный директор (Правда Гомель 19.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Правительство Казахстана окажет беспрецедентные меры поддержки инвесторам для строительства новых сахарных заводов.

В Правительстве под председательством вице-премьера Серика Жумангарина состоялось совещание, на котором обсуждались вопросы уборки и переработки сахарной свеклы в текущем году.

Государственная поддержка в виде субсидий, налоговых льгот, предоставления земельного участка с готовой инфраструктурой, доступа к льготным кредитным ресурсам будет оказана инвесторам, желающим построить сахарные заводы в Казахстане.

В соответствии с государственной политикой по увеличению объемов выращивания и переработки сахарной свеклы, в 2024 году площадь посевов увеличена до 25,2 тыс. га, что почти вдвое больше по сравнению с предыдущим годом (13,4 тыс. га). Ожидаемый валовый сбор сахарной свеклы в Жетысуской и Жамбылской областях составит 1,1 млн тонн с урожайностью 436 центнеров, что почти вдвое превышает прошлогодний результат.

Действующие мощности сахарных заводов уже сейчас с трудом справляются с растущими объемами урожая сахарной свеклы. Мощность переработки у Коксуского сахарного завода – 250 тыс. тонн, Аксуского – 350 тыс. тонн, Меркенского – в районе 200-300 тыс. тонн. Удлинив срок переработки сырья, заводы смогут в этом году осилить прогнозируемый объем урожая в 1,1 млн тонн. Этот объем позволит произвести порядка 120-130 тыс. тонн свекловичного сахара. При этом ежегодная потребность страны составляет 550 тыс. тонн, из которых около 300 тыс. тонн – это нужды жителей.

"Переход на полное самообеспечение сахаром – наша стратегическая цель, это необходимо для повышения продовольственной безопасности и снижения импортозависимости. А для этого нужно довести мощности переработки свеклы до 3 млн тонн. Достичь результатов мы можем за счет модернизации действующих заводов – Меркенского и Таразского, и строительства новых предприятий. Государству нужны новые сахарные заводы, и мы готовы оказать заинтересованным инвесторам широкий спектр преференций: субсидии, налоговые льготы, земельный участок с готовой инфраструктурой, доступ к льготным кредитным ресурсам. Поручаю АО "Казахинвест" совместно с МСХ, акиматами и АО "НУХ "Байтерек" начать активную кампанию для привлечения инвесторов строительства новых сахарных заводов в стране", — заявил вице-премьер Жумангарин. (Сайт Премьер-Министра Республики Казахстан 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Предпринимателям Узбекистана упростят получение сертификатов для ввоза оборудования для хранения и переработки пищевых продуктов.



На заседании в Каракалпакстане президент поручил до конца года организовать испытательные лаборатории для ускорения выдачи сертификатов предпринимателям для ввоза оборудования для хранения и переработки пищевых продуктов.

Сейчас для получения сертификата при ввозе оборудования и комплектующих для хранения, сортировки, переработки пищевых продуктов требуется три месяца. Такой долгий срок объясняется тем, что в регионах нет лабораторий для необходимых испытаний. Предприниматели вынуждены ехать в столицу для их проведения.

Шавкат Мирзиёев поручил ответственным лицам до конца года организовать испытательные лаборатории в Намангане, Самарканде и Хорезме.

Также в ходе заседания обсуждались вопросы оформления электронных счетов-фактур и товарно-транспортных накладных.

Предпринимателям было необходимо оформлять их в виде отдельных двух документов, содержащих 49 сведений.

Такая практика будет отменена, и для оформления документов будет достаточно ввести только 4 сведения. (Podrobno.uz 20.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

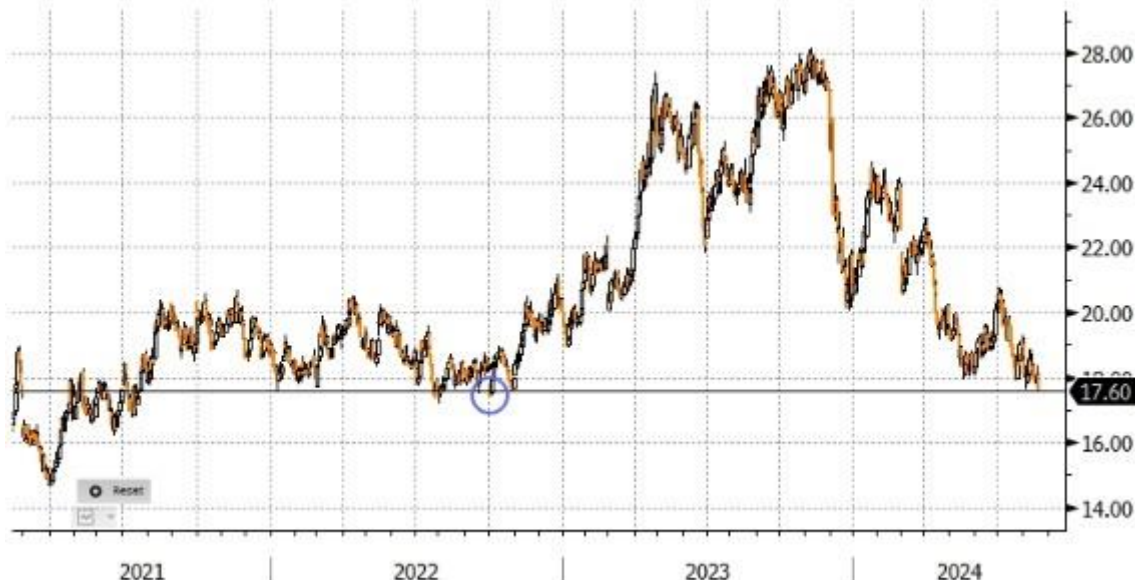


## Новости компаний стран дальнего зарубежья

### Сахар подешевел до минимума с 2022 года из-за оптимизма относительно избытка поставок.

Цены снижаются на фоне позитивных данных по объему переработки тростника в Бразилии.

Динамика фьючерсов на сахар в Нью-Йорке



Цена сахара упала до самого низкого уровня почти за два года, поскольку темпы переработки сахарного тростника в Бразилии и ожидаемое восстановление производства у основных производителей, включая Таиланд и Индию, улучшают перспективы поставок.

Наиболее активный фьючерсный контракт на сахар в Нью-Йорке упал на 2,5% до 17,57, самого низкого уровня с октября 2022 года. Фьючерсы потеряли в цене почти 7% в этом месяце на фоне оптимизма относительно поставок. Тем не менее рынок по-прежнему внимательно отслеживает любые сигналы, указывающие на вероятность сокращения производства у крупнейшего производителя — Бразилии.

Недавний отчет Unica, показывающий, что производство сахара в южноамериканской стране опережает темпы прошлого года, "может создать неправильное представление о том, что количество сахарного тростника бесконечно и что будут побиты новые рекорды", — говорится в заметке Archer Consulting. "Однако этого не произойдет".

Более сухая, чем обычно, погода в этом году, как "ожидается, в конце концов скажется", написали аналитики ADM Investor Services в понедельник, 19 августа. Рынок ожидает "спада в бразильском производстве" (<https://www.profinance.ru>). (20.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Bloomberg: цены на какао не упадут, несмотря на рост производства.

Агентство отметило, что цена фьючерсов на какао может опуститься до \$7 тыс. за тонну

Цены на какао, поднявшиеся весной до рекордных \$12 тыс. за тонну, вряд ли резко упадут в этом году. Об этом сообщило агентство Bloomberg. По его информации, погодные условия станут более благоприятными, что приведет к росту мирового производства какао-бобов примерно на 10%, так что их предложение "превысит спрос впервые за четыре сезона". Однако распространение заболеваний, поражающих шоколадные деревья, едва ли позволит вернуться к прежним ценам. Как полагают аналитики компании Fitch Solutions, чье мнение приводит Bloomberg, цена фьючерсов на какао может опуститься с \$11 тыс. до \$7 тыс. за тонну, в то время как их средняя цена за последнее десятилетие составляла менее \$2 тыс. К другим факторам, которые будут удерживать цены на относительно высоком уровне, как отмечает агентство, относится политика властей стран - экспортеров какао, препятствующих иностранным инвестициям в его производство. К таким странам относятся в первую очередь Гана и Кот-д'Ивуар. Что касается других крупнейших игроков какао-рынка, то Камерун и Нигерия, выигравшие от недавнего роста цен, также ожидают роста производства, при этом надеясь на сохранение прежней ценовой тенденции. Ожидается, что в 2023-2024 аграрном году мировое производство какао-бобов снизится на 11% (до 4,45 млн тонн) по сравнению с предыдущим. Дефицит какао-бобов на мировом рынке вызвал резкий подъем цен на них, пик пришелся на вторую половину апреля. Биржевая цена за тонну какао-бобов тогда вплотную подходила к \$12 тыс. Затем цены начали слабеть из-за падения спроса. 5 июля на мировых товарных биржах за тонну какао дают



\$7,8 тыс. Швейцарская компания Nestle уже объявила, что по всему миру идет процесс сокращения потребления шоколада из-за его растущей цены. (ТАСС 19.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **Индонезия увеличит долю пальмового масла в биодизеле до 50%.**

Индонезия планирует увеличить долю пальмового масла в биодизельном топливе до 50% с целью снизить зависимость от ископаемых видов топлива. Об этом сообщает министерство сельского хозяйства страны.

В 2023 году Индонезия ввела биотопливный мандат B35, согласно которому доля пальмового масла в дизеле составляет 35%. В следующем году страна планирует повысить мандат биотоплива до B40, если испытания на поездах, кораблях, а также сельскохозяйственной и горнодобывающей технике будут завершены к декабрю.

Переход на биотопливо с 50% содержанием пальмового масла – часть национальной программы по достижению энергетической независимости. Крупнейшая страна-производитель пальмового масла планирует провести ряд исследований и подготовить необходимую инфраструктуру для дальнейшего снижения своей зависимости от ископаемого топлива. Такой шаг также поможет Индонезии сократить дефицит торгового баланса и повысить доходы фермеров.

Внутреннее потребление пальмового масла в 2023 году составило 23,2 млн тонн, в то время как 10,7 млн тонн было использовано для производства биотоплива. Ожидается, что в будущем потребность в биодизеле на основе пальмового масла будет только расти. Однако в этом году на снижение производства может повлиять старение деревьев и неблагоприятные погодные условия. Правительство вместе с частными компаниями работает над восстановлением деградированных земель, чтобы выращивать на плантациях пальмы только для энергетического сектора.

Как пишет Bloomberg, в 2023 году экспорт пальмового масла из Индонезии упал примерно на 3% до 32,2 млн тонн. Программа страны по производству "зеленого топлива" повышает риск дефицита пальмового масла и может привести к росту цен на него. Это нанесет ущерб таким странам, как Индия, которая импортирует около 60% пальмового масла. Переход на биодизель также увеличивает затраты для автопроизводителей, поскольку двигатели транспортных средств необходимо модифицировать для работы на биотопливе. (Интерфакс 20.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **Nestle стала лидером мирового рейтинга продуктовых брендов.**

Швейцарский производитель продуктов питания Nestle стал самым дорогим продуктовым брендом в мире, несмотря на снижение стоимости на 7% за год, следует из отчета консалтинговой компании Brand Finance.

"Nestle продолжает удерживать звание самого дорогого в мире бренда продуктов питания. Несмотря на снижение стоимости бренда, сильный брендовый капитал и устойчивость Nestle помогли ей сохранить лидирующие позиции в мировой пищевой промышленности", - говорится в сообщении.

Стоимость бренда за год снизилась на 7% до \$20,8 млрд, отмечается в отчете.

Второе место занял бренд Lay's, обогнав в рейтинге китайскую молочную компанию Yili. По оценкам аналитиков, высокие финансовые показатели связаны с "инновационными предложениями продуктов, таких как линейки Flavour Swap и MAX". Стоимость Lay's за год выросла на 9% до \$12 млрд, стоимость Yili снизилась на 6% до \$11,6 млрд.

"В этом году сектор продуктов питания и напитков столкнулся с падением стоимости бренда на 4%, составив в общей сложности около \$268 млрд. Потребители все чаще отдают предпочтение небольшим частным брендам, а не крупным брендам, предлагая уникальные, персонализированные продукты", - отмечают в Brand Finance.

Аналитики замечают рост потребления полуфабрикатов и молочной продукции. По их оценкам, полуфабрикаты "процветают из-за напряженного образа жизни потребителей", а потребление молочных продуктов связано с тенденциями в области здоровья.

15 августа "Коммерсантъ" сообщил, что производители продуктов питания начали уведомлять ритейлеров о повышении закупочных цен на 5-40% в августе - сентябре. Позже в пресс-службе Минсельхоза рассказали "Ведомостям", что резкого изменения цен на продукты получится избежать с помощью высокого уровня насыщения внутреннего рынка и мер государственной поддержки. (Ведомости 20.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **В Nestle с сентября сменится генеральный директор.**

Генеральный директор производителя продуктов питания Nestle Марк Шнайдер покидает свой пост, новым руководителем с сентября будет глава латиноамериканского подразделения компании Лоран Фрейше. Об этом сообщается на официальном сайте Nestle.

"Совет директоров Nestle назначил Лорана Фрейше, нынешнего исполнительного вице-президента и генерального директора подразделения Латинской Америки, генеральным директором Nestle с 1 сентября. Совет также выдвинул Лорана Фрейше в качестве кандидата в совет директоров на ежегодном собрании акционеров в 2025 г.", - говорится в сообщении компании.



В пресс-службе Nestle уточнили, что Шнайдер принял решение отказаться от своей должности и покинуть совет директоров. Он занимал пост гендиректора компании с 2017 г.

Фрейше присоединился к Nestle в 1986 г. Он отвечал за подразделения Европы, США и Латинской Америки, а также был членом исполнительного совета в течение 16 лет.

20 августа стало известно, что производитель Nestle стал самым дорогим продуктовым брендом в мире, несмотря на снижение стоимости на 7% за год. Стоимость бренда за год снизилась до \$20,8 млрд. (Ведомости 22.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Конфеты M&M's смешали с сухофруктами и орешками.**

Бренд сухофруктов Kar's Nuts объявил о запуске новой линейки сухофруктов в партнерстве с M&M's, предлагая две новые смеси — Kar's Caramel 'N Chocolate с M&M's и Kar's Favorites Mix с M&M's.

Конфеты Kar's Caramel 'N Chocolate сочетают в себе карамельные и молочные шоколадные конфеты M&M's с жареным соевым арахисом и хрустящим арахисом в виде ириски, что обеспечивает сладко-соленый вкус.

В состав Kar's Favorites Mix входит смесь молочного шоколада M&M's, арахисового масла и арахисовых конфет, а также жареный и обжаренный в меду арахис и кислая сушеная клюква.

"Сочетание сладких и соленых вкусов всегда находило отклик у любителей закусок, и эти уникальные смеси сочетают в себе лучшее из обоих миров", – сказала Дженнифер Бауэр, директор по маркетингу компании Second Nature Brands.



(CRISPY NEWS 14.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Tesla выйдет на кондитерский рынок.**

Компания Илона Маска стала одним из мировых лидеров в автомобильном и космическом секторах... неужели на очереди – конфеты?

Основатель и глава транспортно-энергетической компании Tesla Илон Маск подтвердил свои планы выйти на рынок кондитерской продукции в интервью, которое дал для собственного журнала Tesla Mag за июль 2024 года. Многие подумали, что это шутка, но заявление оказалось правдой.

"Появление Tesla в кондитерском секторе может показаться неожиданным, но он идеально подходит для Илона Маска, который любит внедрять инновации и принимать нестандартные решения", – сказали другие спикеры Tesla. На вопрос о том, откуда появилась идея, они объяснили, что компания стремится к росту и диверсификации бренда с целью расширения клиентской базы на тех, кто не интересуется ТЭК, автомобилями или космосом.

Кстати, Илон Маск ещё в 2018 году заявлял, что хочет основать кондитерскую компанию. Этот пост казался типичными словами человека, который сначала пишет что-то в социальной сети, а потом думает. Поэтому его даже внутри компании приняли за случайно появившуюся идею, а не за предпосылку к новому бизнес-плану.

Компания уже запатентовала четыре наименования: Supercharged Gummies, Cyberberry, Mango Bolt и Dog Mode Chill. Правда, пока неясно, как будут выглядеть эти конфеты и каковы они будут на вкус. Но даже не эта неизвестность заставляет сомневаться в успехе предприятия.

"Tesla – это не кондитерская компания, и её новая идея может оказаться чересчур новой, – считает американский маркетолог Кэндис Хантли. – Им нужно будет попотеть, чтобы утвердиться как кондитерский бренд, если они хотят остаться на этом рынке".

Похожий случай произошёл в 2000-х с компанией Nintendo, которая пыталась выйти на рынок ПК и другого "серьёзного железа", не являющегося игровыми приставками – как нетрудно догадаться, безуспешно. (CRISPY NEWS 14.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)