

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Д Е М О В Е Р С И Я

INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

Итоги 2024 года и тенденции 2025 года.

- ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- РЕЙТИНГИ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ
- ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ
- ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ
- РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ
- КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО ТОР-100 РИТЕЙЛЕРАМ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ"



Услуга "Тематические новости: "Розничная торговля России"

Исследование "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"

Исследование "Рынок DIY России"

Исследование "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России"

ЕЖЕДНЕВНО

1 РАЗ В ГОД

1 РАЗ В ГОД

1 РАЗ В ГОД



7 частей, 490 слайдов

Исследование "INFOLine Retail Russia TOP-100"

включает в себя результаты многолетней отраслевой работы INFOLine и предоставляется клиентам в двух частях

Аналитическая презентация включает

- Мониторинг событий в розничной торговле
- Формирование рейтинга TOP-100 крупнейших ритейлеров России
- Формирование рейтингов компаний в сегментах
- Развитие online-торговли в сегментах
- Перспективы и тренды развития в сегментах

Бизнес-справки по ТОП-100 крупнейшим сетям в сегментах: FMCG, DIY&Household и мебель, БиКТ, Fashion, Косметика и дрогери, Детские товары, ювелирные изделия, аптеки и online

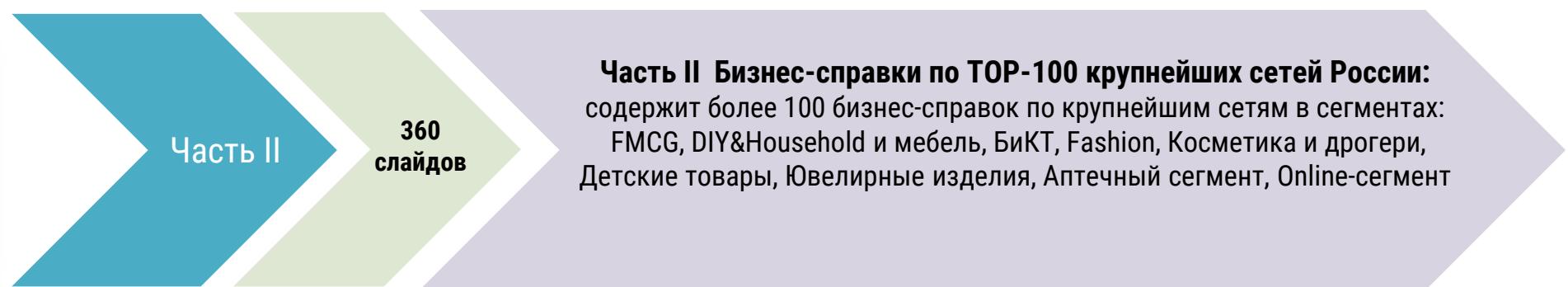
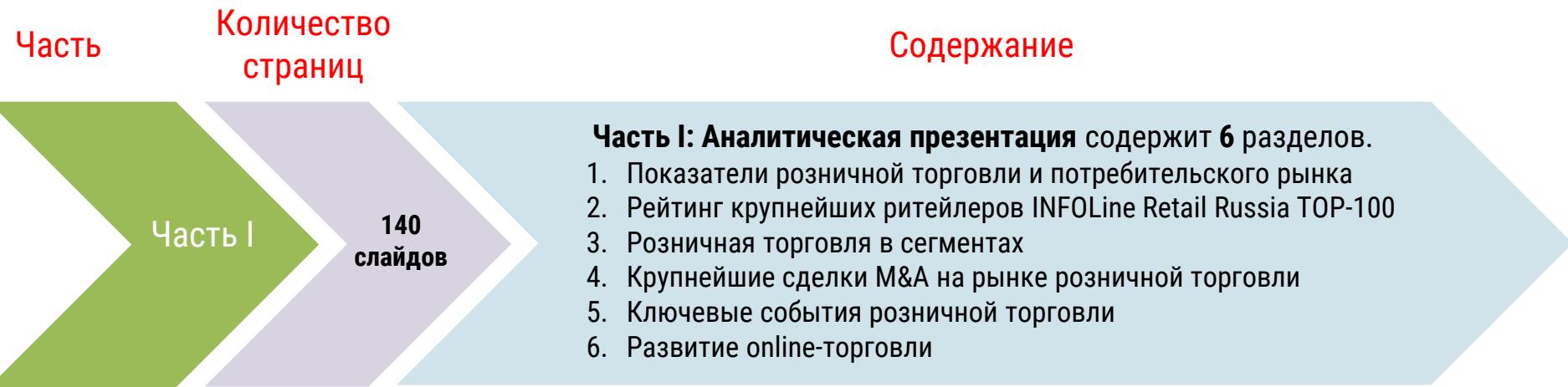
КОМПЛЕКСНЫЙ СЕРВИС ДЛЯ КЛИЕНТОВ INFOLINE

Отраслевой обзор "INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2025 г. и тенденции 2026 г. ".



*Содержание исследования на каждом этапе включает данные предыдущего этапа

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР "INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. ИТОГИ 2025 Г. И ТЕНДЕНЦИИ 2026 Г."
СОДЕРЖИТ 2 ЧАСТИ:

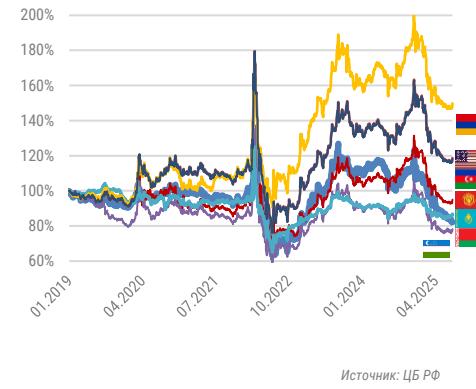


АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ: СОДЕРЖАНИЕ

- [Введение](#)
- **[ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка](#)**
 - [1.1. Индекс потребительских цен](#)
 - [1.2. Оборот розничной торговли](#)
 - [1.3. Оборот розничной торговли по видам товаров](#)
 - [1.4. Динамика потребительских расходов](#)
 - [1.5. Динамика доходов населения](#)
 - [1.6. Структура денежных доходов и расходов населения](#)
 - [1.7. Состояние потребительского кредитования и депозиты](#)
 - [1.8. Объем вкладов и средств на эскроу-счетах](#)
 - [1.9. Потребительские кредиты](#)
 - [1.10. Ипотечное кредитование](#)
 - [1.11. Потребительская уверенность](#)
- **[ЧАСТЬ II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100](#)**
 - [2.1. Методология рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
 - [2.2. Структура розничного рынка и INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
 - [2.3. Ранговый рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
 - [2.4. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
 - [2.5. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке](#)
 - [2.6. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке](#)
 - [2.7. Рейтинг ТОР-10 торговых сетей](#)
 - [2.8. Количество торговых объектов сетей рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
 - [2.9. Общая торговая площадь сетей рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
 - [2.10. Операционные показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
 - [2.11. Приложение к рейтингу INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
- **[ЧАСТЬ III. Розничная торговля в сегментах](#)**
 - [3.1. Структура оборота розничной торговли по категориям товаров](#)
 - [3.2. Розничная торговля DIY&Household и мебелью](#)
 - [3.3. Розничная торговля БиКТ и мобильных устройств](#)
 - [3.4. Розничная торговля Fashion](#)
- [3.5. Розничная торговля детскими товарами](#)
- [3.6. Розничная торговля в сегменте косметики и др. гигиенических товаров](#)
- [3.7. Розничная торговля в аптечном сегменте](#)
- [3.8. Розничная торговля в сегменте ювелирных изделий](#)
- [3.9. Розничная торговля в сегменте FMCG](#)
- [3.10. Развитие цифровых технологий в ритейле](#)
- **[ЧАСТЬ IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли](#)**
 - [4.1. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food](#)
 - [4.2. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food](#)
 - [4.3. Ритейлеры Non-Food, прекратившие деятельность в России](#)
 - [4.4. Бренды Non-Food, покинувшие российский рынок](#)
 - [4.5. Ротация брендов ритейлеров Non-Food](#)
- **[ЧАСТЬ V. Ключевые события розничной торговли](#)**
 - [5.1. Государственное регулирование розничной торговли](#)
 - [5.2. Отставки и назначения в регулирующих органах](#)
 - [5.3. Отставки и назначения в сегменте Food](#)
 - [5.4. Отставки и назначения в сегменте Non-Food](#)
- **[ЧАСТЬ VI. Развитие online-торговли](#)**
 - [6.1. Динамика и структура online-торговли](#)
 - [6.2. Динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте](#)
 - [6.3. Рейтинг крупнейших ритейлеров](#)
 - [6.4. Динамика и структура ритейлеров на рынке online-ритейла](#)
 - [6.5. Доли крупнейших игроков на рынке online-торговли](#)
 - [6.6. Логистическая инфраструктура](#)
 - [6.7. Динамика рынка E-Grocery](#)
 - [6.8. Рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP](#)
- **[ПРИЛОЖЕНИЯ](#)**
 - [Бизнес-справки по ТОР-100 крупнейшим сетям России приведены в отдельном файле](#)

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ 2025 Г.

Динамика курсов иностранных валют к рублю



Источник: ЦБ РФ

Дефицит и профицит федерального бюджета РФ, трлн. руб.



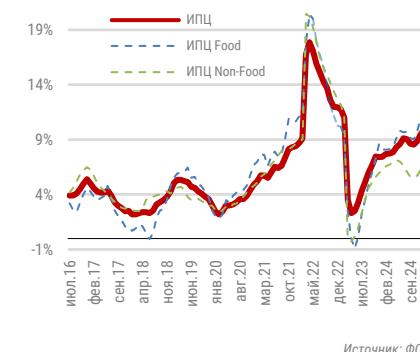
Источник: Минфин РФ

В 2024 г. рубль значительно ослаб: он потерял **19%** к доллару США, **14,4 %** к юаню и др. валютам. После введения санкций и приостановки торгов валютой с июня 2024 года курс устанавливается на основе межбанковских транзакций. В I пол. 2025 г. рубль резко укрепился: курс доллара снизился на **22,8%**, а юаня – на **18,5%**. Санкционное давление и укрепление рубля усиливают неопределенность и валютные риски для бизнеса в РФ, приводя к убыточности экспорта и высоким транзакционным издержкам при импорте. С 14 августа 2025 г. для российских экспортёров снижен до нуля размер обязательной репатриации и продажи валютной выручки в связи с укреплением курса рубля.

По итогам 2024 г. бюджет исполнен с дефицитом **3,485 трлн руб.** (1,7% ВВП). Расходы в 2024 г. увеличились на **24,2%** до 40,19 трлн руб., а доходы – на **26,0%** до 36,71 трлн руб., в т.ч. нефтегазовые – на **26,2%** до 11,13 трлн руб. В связи с ростом расходов и необходимостью повышения доходов бюджета, согласно №176-ФЗ, с 1 января 2025 г. введена прогрессивная шкала НДФЛ и увеличены налоги.

Во II кв. 2025 г. Правительство РФ было вынуждено пересмотреть плановый дефицит бюджета на 2025 г. с **1,17 трлн до 3,79 трлн руб.** (1,8% ВВП). При этом уже в I полугодии дефицит вырос до **3,7 трлн руб.**, а нефтегазовые доходы снизились на **16,9%**.

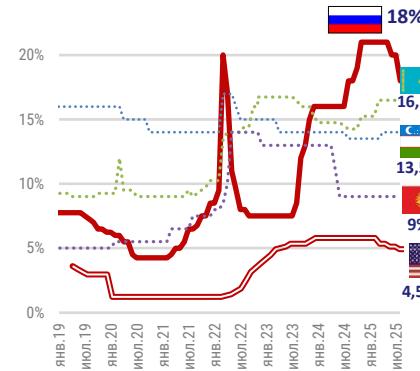
Индекс потребительских цен, % к аналогичному месяцу пред. года



Источник: ФСГС

В I полугодии 2025 г. активизировались проинфляционные тренды, связанные с повышением регулируемых тарифов (ж/д перевозки, газ, э/энергия и др.), увеличением расходов госбюджета и размеров бюджетного дефицита, опережающим ростом денежной массы и спроса по сравнению с предложением товаров. По официальным данным, которые занижены, рост цен на товары за 3 года превысил **40%**. С 1 июля 2025 г. тарифы ЖКХ в России выросли в среднем на **12%** (электроэнергия +**12,6%**, газ +**10,3%**), что окажет дополнительное давление на инфляцию во II полугодии.

Ставки по кредитам и ключевая ставка ЦБ, нац. банков и ФРС, %

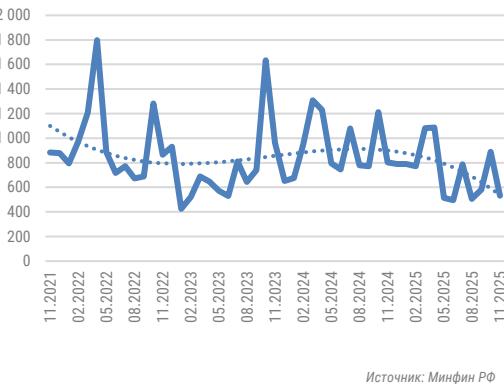


Источник: национальные ЦБ и ФРС США

В 2024 г. ЦБ РФ провел ряд повышений ключевой ставки (в июле до **18%**, в сентябре до **19%**, в октябре до рекордных **21%**), в июне 2025 г., впервые за три года, снизил её до **20%**, а в июле – до **18%**. Текущая ставка не только выше, чем в странах Центральной Азии, но и сохраняет лидерство России в мире по величине реальной ключевой ставки (ставка минус официальная инфляция). Дополнительным фактором финансового давления на бизнес, связанного с процентными расходами по долгу, стало увеличение банковских комиссий при кредитовании (с уровня "ключевая ставка (КС) плюс 3-4%" летом 2023 г. до "КС плюс 7-8%" в 2024-2025 гг.).

ПРЕДПОСЫЛКИ ПОВЫШЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА БИЗНЕС В 2026 ГОДУ

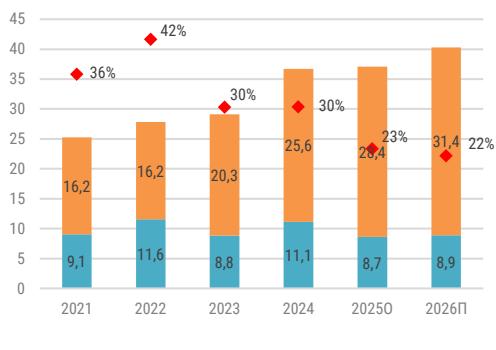
Динамика нефтегазовых доходов, млрд руб.



Источник: Минфин РФ

В 2022 г. доля нефтегазовых доходов в бюджете составляла порядка **42%**, в 2023 и 2024 гг. снизилась до **30%**. Согласно ФЗ «О федеральном бюджете на 2026 год», в 2025 г. доля снизится до **23%** (доходы не превысят 8,7 трлн руб.), а в 2028 г.- до **21%**. По оценкам Минфина, вклад нефтегазовых доходов в ВВП сократился с **5,5%** в 2022-2024 гг. до **4%** в 2025 г. и продолжит снижаться далее до **3,5%** в 2028 г. Усиление санкционного давления и рост дисконтов для российской нефти, вероятнее всего, приведет к тому, что план по доходам на 2026 год не будет выполнен.

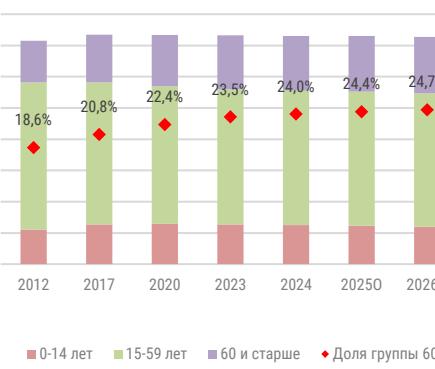
Динамика и структура доходов федерального бюджета РФ, трлн руб.



Источник: Минфин РФ

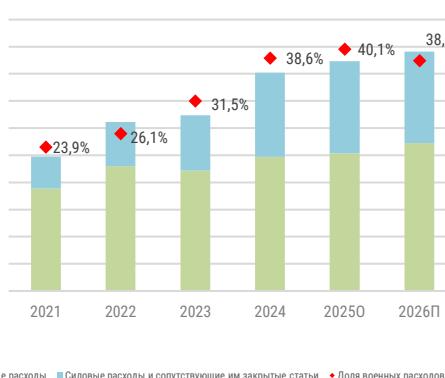
Санкции против РФ привели к сокращению, а в ряде случаев полному прекращению экспорта в страны ЕС, США, Японию и т. д. и формированию дисконтов для российских товаров по сравнению с мировыми ценами. В результате происходит трансформация от глобально интегрированной сырьевой модели к экономике мобилизационного типа с растущей долей госсектора (в том числе в результате национализации ряда активов). Продолжается рост государственных расходов (в первую очередь военных) при сокращении инвестиционной активности частного бизнеса.

Динамика численности населения РФ по возрастам, млн человек



Источник: ФСГС, оценки INFOLine

Динамика и структура расходов федерального бюджета, трлн руб.



Источник: Минфин, оценки INFOLine

Доля граждан старше трудоспособного возраста составила **24,4%** в 2025 г. (в 2020 г. - **22,4%**) и продолжит расти, несмотря на повышение пенсионного возраста. С весны 2024 г. в РФ началась волна ужесточения миграционной политики, на фоне которой сократилось количество трудовых мигрантов. Это привело к снижению коэффициента поддержки (кол-во работников на одного пенсионера) – с **2,5** в 2000 г. до менее **1,9** в 2025 г., что усиливает нагрузку на пенсионную систему, и расходы бюджета: растут трансферты в Пенсионный фонд и расходы на здравоохранение. Согласно закону № **423-ФЗ** от 30.11.2024 г. в 2025 г. объем межбюджетных трансфертов в Социальный фонд составил **4,55 трлн руб.**, а в 2026 г. запланировано уже **5,25 трлн руб. (+15,4%).**

С 2022 года продолжается процесс милитаризации экономики: доля ОПК в бюджете значительно выросла, перераспределяя ресурсы из гражданских отраслей. Численность занятых в ОПК выросла с 3 до 3,8 млн чел. Возросла нагрузка на систему социального обеспечения в связи с выплатами и льготами для участников СВО и их семей. Бюджетная политика демонстрирует устойчивую переориентацию расходов в сторону приоритетного финансирования обороны и национальной безопасности, доля которых выросла с **23,9%** в 2021 г. до **40,1%** в 2025 г. (в 2026 г. запланирована на уровне **38,2%**, однако фактически, по оценкам INFOLine, превысит **40%**).

КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

НДС И СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕЖИМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ (УСН И ПСН)

- С 1 января 2026 г., согласно **№425-ФЗ**, основная ставка НДС повышается с **20%** до **22%**. Льготная ставка в **10%** сохраняется для социально значимых товаров: продукты питания, лекарства, товары для детей, корма для животных и др.
- Поэтапно снижается лимит доходов по УСН для освобождения от НДС: с **60** до **20 млн руб.** в 2026 г., до **15 млн руб.** – в 2027 г., до **10 млн руб.** – в 2028 г. Налогоплательщики, впервые ставшие плательщиками НДС, смогут выбрать либо общую ставку НДС 22%, либо специальные ставки: **5%** – если годовой доход составляет от **20 млн** до **272,5 млн руб.**, или **7%** – если доходы с начала года превысили **272,5 млн**, но не достигли **490,5 млн руб.**
- Поэтапно снижается и лимит доходов по ПСН: до **20 млн руб.** в год за отчетный период в 2026 г., до **15 млн руб.** – в 2027 г., до **10 млн руб.** – в 2028 г. При этом, ИП сохранят возможность применения ПСН в отношении стационарной торговли и оказания автотранспортных услуг по перевозке грузов.

СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ

- В 2026 г. сохраняются льготные страховые взносы для IT-компаний, но повышаются с **7,6%** до **15%**.
- С 1 января 2026 г. льготы на страховые взносы МСП сохраняются только у субъектов МСП из приоритетных отраслей.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СБОР

- С 1 сентября 2026 г. вводится новый технологический сбор, взимаемый при импорте и производстве электроники. Размеры сбора установит Правительство РФ в виде фиксированных значений, не более **5000 руб.** за единицу.

ТАРИФЫ

- В 2026 г. тарифы ЖКУ будут повышаться дважды: 1 января 2026 г. – во всех субъектах РФ на **1,7%**, 1 октября 2026 г. – в среднем на **18%** в зависимости от региона.
- С 1 декабря 2025 г. повышенены тарифы на ж/д-перевозки – на **10,4%** для грузовых перевозок, на **11,4%** - для пассажирских. С 1 января 2026 г. запланировано дополнительное повышение по некоторым номенклатурам.

УТИЛЬСБОР

- Согласно долгосрочной программе индексации утилизационного сбора, с 1 января 2026 г. утильсбор увеличится на **20%**. С 1 декабря 2025 г. отменен льготный утильсбор для физических лиц для автомобилей мощностью двигателя более **160 л.с.**

АКЦИЗЫ И ЦЕНЫ

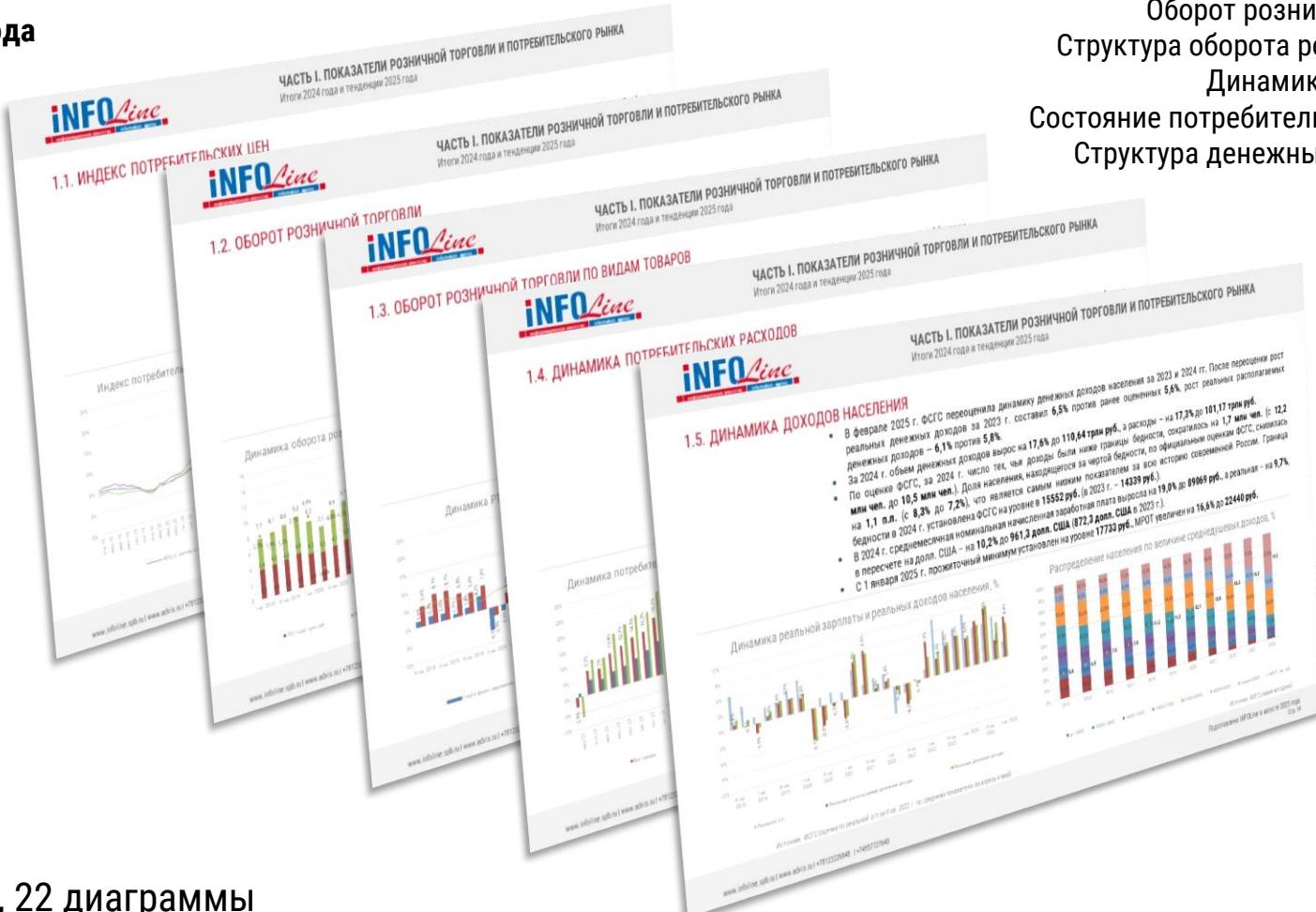
- С 1 января 2026 г. минимальные цены на крепкий алкоголь вырастут более чем на **28%**: на водку – на **60 руб.** до **409 руб.** за 0,5 л, на бренди – на **133** до **605 руб.**, на коньяк – на **104** до **755 руб.** С 1 января 2026 г. акциз на крепкий алкоголь увеличится до **824** руб. за литр, на слабый – до **165** руб. Акциз на сахаросодержащие напитки вырастет на **10%** до **11** руб. за литр.

СТРОИТЕЛЬСТВО

- По поручению Президента РФ с 1 января 2026 г. завершается действие моратория на штрафы для застройщиков за нарушение сроков ввода жилья, действовавший с марта 2024 г.

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100
Итоги 2025 года. Тенденции 2026 года



В полной версии – 11 слайдов, 22 диаграммы

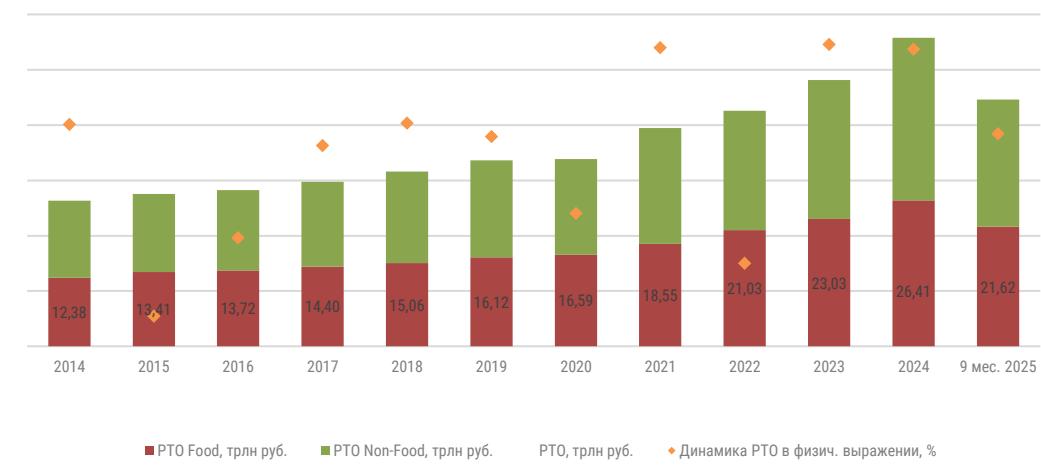
1.2. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

- В III кв. 2025 г. РТО вырос в товарной массе на **% (**% в II кв. 2025 г.), а в денежном выражении – на **% до ** трлн руб. (**% в II кв. 2025 г.). Дефлятор РТО сократился к II кв. 2025 г. на ** п.п. до **% (**п.п. к III кв. 2024 г.).
- За 9 мес. 2025 г. РТО вырос в товарной массе на **%, а в денежном выражении – на **% до ** трлн руб. Дефлятор РТО увеличился на ** п.п. до **%.
- Оборот общественного питания за III кв. 2025 г. в сопоставимых ценах вырос на **% (**% во II кв. 2025 г.), в денежном выражении – на **% (**%) до ** млрд руб., а дефлятор – на ** п.п. до **% (**п.п. к II кв. 2025 г.). За 9 мес. 2025 г. оборот общественного питания в сопоставимых ценах вырос на **%, а в денежном выражении – на **% до ** млрд руб. При этом дефлятор вырос на ** п.п. до **%.
- РТО Non-Food в III кв. 2025 г. в физическом выражении вырос на **%, в денежном – на **% до ** трлн руб., дефлятор снизился на ** п.п. до **% (**п.п. к II кв. 2025 г.). За 9 мес. 2025 г. РТО Non-Food в физическом выражении вырос на **%, в денежном – на **% до ** трлн руб., дефлятор снизился на ** п.п. до **%.

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



Динамика оборота розничной торговли, %



Источник: ФСГС

ЧАСТЬ II. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

В полной версии исследования
«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100
Итоги 2025 года. Тенденции 2026 года



**Таблица с данными
INFOLINE RETAIL
RUSSIA TOP-100**

Содержит показатели
развития online-торговли
за 2024-2025 гг.

В полной версии – 15 слайдов, 19 диаграмм

2.1. МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100
При составлении рейтинга учитывались следующие критерии:
• Основным параметром для отнесения объектов к розничному бизнесу является наличие собственных магазинов.
• В рейтинге INFOline включены магазины алкогольной и табачной продукции (ПТРЗ), причем для них в расчете включаются продажи алкоголя и табака.
• В чистую выручку в торговые объекты, включенные в рейтинг, не учитывается оптимизация организаций франчайзинговых точек.
• В выручке ритейлеров INFOline включены продажи товаров из интернет-магазинов, а также продажи в магазинах, расположенных в зданиях, не относящихся к торговым объектам.
• Ритейлеры DIY ГК "Купер", "Делевиц", "Модели здоровья", "Мелодия здоровья", "Союзники", входящие в рейтинг, не участвуют в онлайн-рекламе, поэтому их показатели не учтены.
• Dark stores, пункты выдачи, относящиеся к торговым объектам, не включены в рейтинг.
• Стоимость партнерских продаж включена в общую выручку.

2.3. РАНГОВЫЙ РЕЙТИНГ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100
Итоги 2024 года и тенденции 2025 года

2.6. ПОКАЗАТЕЛИ РЕЙТИНГА INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100 ПО ВЫРУЧКЕ
Итоги 2024 года и тенденции 2025 года

2.10. ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕЙТИНГА INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100
Итоги 2024 года и тенденции 2025 года

2.11. ПРИЛОЖЕНИЕ К РЕЙТИНГУ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100
Приложение к рейтингу INFOline Retail Russia TOP-100 в формате MS Excel содержит контактную информацию и информацию об операционных и финансовых показателях.

Контактная информация:

- Компания, бренды
- Сегмент
- Форматы
- Фактический адрес
- Телефон, факс, Email
- Сайт, интернет-магазин, приложения
- Соц. сети

Менеджмент компаний:

- Генеральный директор
- Директор по закупкам
- Финансовый директор
- IT-директор
- Директор по логистике
- Директор по развитию

Место компании на рынке:

- Место в рейтинге TOP-100 в 2023-2024 гг.
- Изменение места в рейтинге TOP-100 в 2024 г.
- Место в сегменте рынка в 2023-2024 гг.
- Изменение места в сегменте в 2023-2024 гг.
- Доля компании на рынке сегмента в 2022-2024 гг. %

Финансовые показатели за 2022-2024 гг.:

- Выручка без НДС, млрд руб.
- Динамика выручки, %
- Среднегодовая темп роста выручки, %
- Online-выручка без НДС, млрд руб. (за 2023-2024 г.)
- Доля online продк., % (за 2023-2024 г.)

Сегмент	Основной оператор на рынке	Основной филиал	Доля на рынке, %	Место в сегменте, % млрд руб.	Динамика выручки, % с кв. кв.	Выручка за кв. кв., млрд руб.	Среднегодовая динамика выручки за 2023-2024 гг., %	Среднегодовая доля на рынке за 2023-2024 гг., %
Супермаркеты	ГК "Лента"	Лента	20.100	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	19.900	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	19.700	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	19.500	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	19.300	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	19.100	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	18.900	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	18.700	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	18.500	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	18.300	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	18.100	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	17.900	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	17.700	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	17.500	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	17.300	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	17.100	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	16.900	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	16.700	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	16.500	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	16.300	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	16.100	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	15.900	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	15.700	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	15.500	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	15.300	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	15.100	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	14.900	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	14.700	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	14.500	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	14.300	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	14.100	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	13.900	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	13.700	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	13.500	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	13.300	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	13.100	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	12.900	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	12.700	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	12.500	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	12.300	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	12.100	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	11.900	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	11.700	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	11.500	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	11.300	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	11.100	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	10.900	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	10.700	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	10.500	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	10.300	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	10.100	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	9.900	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	9.700	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	9.500	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	9.300	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	9.100	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	8.900	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	8.700	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	8.500	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	8.300	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	8.100	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	7.900	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	7.700	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	7.500	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	7.300	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	7.100	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	6.900	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	6.700	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	6.500	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	6.300	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	6.100	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	5.900	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	5.700	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	5.500	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	5.300	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	5.100	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	4.900	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	4.700	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024
Супермаркеты	Группа компаний "Лента"	Лента	4.500	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-2024	2023-20

2.1. МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

- При составлении рейтинга 100 крупнейших розничных сетей специалисты INFOLine анализируют показатели **более 1000 торговых сетей РФ**, относящихся ко всем сегментам розничной торговли, кроме продаж автомобилей и автозапчастей, мотоциклов и моторного топлива.
- Основным параметром ранжирования компаний в **INFOLine Retail Russia TOP-100** является выраженная в рублях чистая **выручка от продажи товаров** собственных магазинов на территории России без учета НДС. В случае совпадения размера выручки ранжирование компаний производится по определяющему критерию (торговой площади) в порядке убывания величины показателя (от большего к меньшему).
- В рейтинге **INFOLine Retail Russia TOP-100** представлены компании, развивающие розничную торговлю через online-канал (кроме click&collect алкогольной и табачной продукции). Маркетплейсы включены в рейтинг с показателем GMV без НДС (общий объем продаж, как собственных товаров (модель 1P), так и по модели маркетплейса (модель 3P). В зависимости от модели продаж активы включены в рейтинг с местами (1P) или без места (1P+3P), причем для международных маркетплейсов (AliExpress) приведен GMV только локального бизнеса.
- В чистую выручку включается реализация франчайзером товаров в торговые объекты, работающие по схеме обратного франчайзинга, а также в торговые объекты, в которых у франчайзера есть доля в капитале или полностью осуществляется контроль ассортимента. Выручка магазинов-франчайзи не учитывается. Некоторые розничные компании, по оценкам специалистов INFOLine, используют схему франчайзинга для целей оптимизации организационной структуры и использования специальных налоговых режимов. В таких случаях данные по выручке с учетом франчайзинговых торговых объектов приводятся INFOLine в рейтинге **INFOLine Retail Russia TOP-100** с соответствующей сноской.
- В выручке ритейлеров не учитываются продажи финансовых, логистических, страховых, туристических и прочих услуг.
- В рейтинг **INFOLine Retail Russia TOP-100** не включаются сервисы доставки, осуществляющие доставку товаров из магазинов и торговых сетей ("Купер", "Деливери", "Яндекс Еда"), так как данные по продажам через сервисы учтены в выручке розничных сетей.
- Ритейлеры DIY ГК "Сатурн" и ГК "Строительный Двор" с фокусом на B2B, компании прямых продаж Faberlic и компании с широким ассортиментом, развивающие online-продажи, оптовые продажи и работу с корпоративными клиентами (ГК "Комус") приведены в рейтинге со статусом "Без места". Их показатели не учитываются при расчете показателей TOP-100 сетей и эти компании не представлены в рейтингах в аналитической части.
- Dark stores, пункты выдачи заказов и постаматы у омниканальных торговых сетей, online-ритейлеров и мультикатегорийных маркетплейсов не относятся к торговым объектам.
- Совокупные показатели GMV без НДС экосистемных игроков, в том числе ритейл-активы "Яндекса" ("Яндекс Маркет", "Яндекс Лавка") и компаний-партнеров экосистемы "Сбера" ("Мегамаркет", "Еаптека", "Самокат") приведены в рейтинге со статусом "Без места".
- Компании, входящие в Холдинг "Катрен" (аптечная сеть "Ригла" и маркетплейс "Здравсити") и ГК "Протек" (Apteka.ru и Объединенная АС "Эркафарм-Мелодия здоровья") приведены в рейтинге без места. С местами в рейтинг включены агрегированные показатели Холдинг "Катрен" и ГК "Протек".

2.1. МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

В рейтинге INFOLine Retail Russia TOP-100 торговые сети сгруппированы:

По сегментам:

-  **FMCG** – сети с преимущественным преобладанием в ассортименте и выручке продуктов питания
-  **Fashion** – сети по продаже одежды, обуви, спортивной одежды и товаров для спорта
-  **БиКТ и мобильные устройства** – сети по продаже бытовой и компьютерной техники, а также мобильных устройств
-  **Аптеки** – сети по продаже фармацевтических препаратов и товаров для здоровья
-  **DIY&Household (строительные и отделочные материалы, товары для дома и мебель)** – сети строительно-отделочных материалов, товаров для дома и мебели
-  **Детские товары** – сети по продаже товаров для детей: одежда, обувь, игрушки, детское питание и др.
-  **Косметика и дрогери** – сети по продаже декоративной и натуральной косметики, парфюмерии и бытовой химии
-  **Ювелирные изделия** – сети по продаже ювелирных изделий
-  **Прочие сети** – сети реализующие товары различных категорий и/или не относящиеся ни к одному из вышеперечисленных сегментов, такие как "Буквоед", реализующая книги и канцелярские принадлежности, Fix Price, "Почта России", универсальные гипермаркеты "Твой дом".
-  **Online** – мультикатегорийные online-гипермаркеты и маркетплейсы Wildberries, "Aliexpress Россия", Ozon, "Мегамаркет" и "Яндекс Маркет".

По модели развития online-торговли:

- **Мультикатегорийные маркетплейсы** – компании с ассортиментом от 3 млн SKU (как собственная торговля, так и по модели маркетплейса) и представленные во всех или в большинстве сегментов рынка (Wildberries, "Aliexpress Россия", Ozon, "Мегамаркет", "Яндекс Маркет").
- **Online-ритейлеры** – компании с одной или несколькими ключевыми товарными категориями, более 90% выручки которых получены от online-продаж (например, Lamoda, "ОНЛАЙН ТРЕЙД.РУ", "Ситилинк", "Всеинструменты.ру" и др.)
- **Омниканальные ритейлеры** – компании, имеющие развитую сеть offline-торговых объектов и развивающие online-продажи (например "М.Видео-Эльдорадо", ГК DNS, ГК "Детский мир", "Лемана Про", СТД "Петрович" и др.)

2.11. ПРИЛОЖЕНИЕ К РЕЙТИНГУ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

Приложение к рейтингу INFOLine Retail Russia TOP-100 в формате MS Excel содержит: контактную информацию и информацию об операционных и финансовых показателях

Контактная информация:

- Компания, бренды
- Сегмент
- Форматы
- Фактический адрес
- Телефон, факс, Email
- Сайт, интернет магазин, приложения
- Соц. сети  



Таблица с данными
INFOLINE RETAIL
RUSSIA TOP-100

Менеджмент компании:

- Генеральный директор
- Директор по закупкам
- Финансовый директор
- IT-директор
- Директор по логистике
- Директор по развитию

Место компании на рынке:

- Место в рейтинге TOP-100 в 2024-2025 гг.
- Изменения места в рейтинге TOP-100 в 2025 гг.   
- Место в сегменте рынка в 2024-2025 гг.
- Изменения места в сегменте в 2025 гг.   
- Доля компании на рынке сегмента в 2023-2025 гг., %

Операционные показатели за 2023-2025 гг.:

- Количество торговых объектов
- Торговая площадь объектов, тыс. кв. м
- Динамика торговой площади, %
- Среднегодовой темп роста торговой площади, %
- Выручка с 1 кв. м площади, тыс. руб.
- Динамика выручки с 1 кв. м, %
- Среднегодовой темп роста выручки с 1 кв. м, %

Финансовые показатели за 2023-2025 гг.:

- Выручка без НДС, млрд руб.
- Динамика выручки, %
- Среднегодовой темп роста выручки, %
- Online-выручка без НДС, млрд руб. (за 2024-2025 гг.)
- Доля online продаж, % (за 2024-2025 гг.)

Сегмент	ГК	Основное операционное юр. лицо	Бренд	Основные форматы	Место в ТОП-100	Доля на рынке сегмента, %	Место в сегменте	Выручка без НДС, млрд руб.	Динамика выручки, %	Выручка с кв. м, тыс. руб.	Динамика выручки с кв. м, тыс. руб.	Количество торговых объектов на конец периода	Торговая площадь на конец периода, тыс. кв. м	Динамика торговой площади, %	Online-выручка без НДС, млрд руб. 2024-2025 г.	Доля online-продаж, % 2024-2025 г.	Контактная информация	Менеджмент компании
					2024-2025	2023-2025	2024-2025	2023-2025	2023-2025, Среднегодовая динамика 2021-2025 и 2023-2025	2023-2025	2023-2025, Среднегодовая динамика 2021-2025 и 2023-2025	2023-2025	2023-2025, Среднегодовая динамика 2021-2025	2023-2025	2024-2025 г.			

ЧАСТЬ III. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В СЕГМЕНТАХ

В полной версии исследования
«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100
Итоги 2025 года. Тенденции 2026 года



В полной версии – 45 слайдов, 56 диаграмм

Структура оборота розничной торговли по категориям товаров

Розничная торговля DIY&Household и мебелью

Розничная торговля БиКТ и мобильных устройств

Розничная торговля Fashion

Розничная торговля детскими товарами

Розничная торговля в сегменте косметики и дрогери

Розничная торговля в аптечном сегменте

Розничная торговля в сегменте FMCG

Цифровые технологии в розничной торговле

3.2.1. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ В СЕГМЕНТЕ DIY, GARDEN, HOUSEHOLD И МЕБЕЛЬ

- В 2024 г. оборот розничной торговли DIY, Household и мебелью вырос на **% до ** руб. С учетом дополнительных категорий** емкость рынка B2C-продаж выросла на **% до ** руб.
- B2B-продажи выросли на **% до ** руб. Общий объем рынка с учетом B2B-продаж (за счет их более динамичного увеличения) вырос на **% до ** руб.
- Продажи крупнейших ритейлеров росли значительно быстрее, хотя динамика замедлилась по сравнению с 2023 г. (на ** п.п.): на **% до ** руб., а их доля выросла на ** п.п. до **% в общем объеме рынка (с учетом B2B).
- В сегменте Household&мебель розничные продажи выросли на **% до ** руб., причем рынок Household развивался несколько быстрее (на **% до ** руб.), чем рынок мебели (на **% до ** руб.).
- Розничные продажи в сегменте DIY&Garden в 2024 г. росли динамичнее, чем продажи мебели и товаров для дома – на **% до ** руб. (в DIY рост составил **% до ** руб., в Garden – на **% до ** руб.).
- Активно развивается C2C-коммерция: продажи в сегменте на Avito выросли на **% до ** руб.

**Дополнительные товарные подкатегории, не относящиеся к сегменту, которые продаются в сетях DIY, Household, мебель для дома, Garden

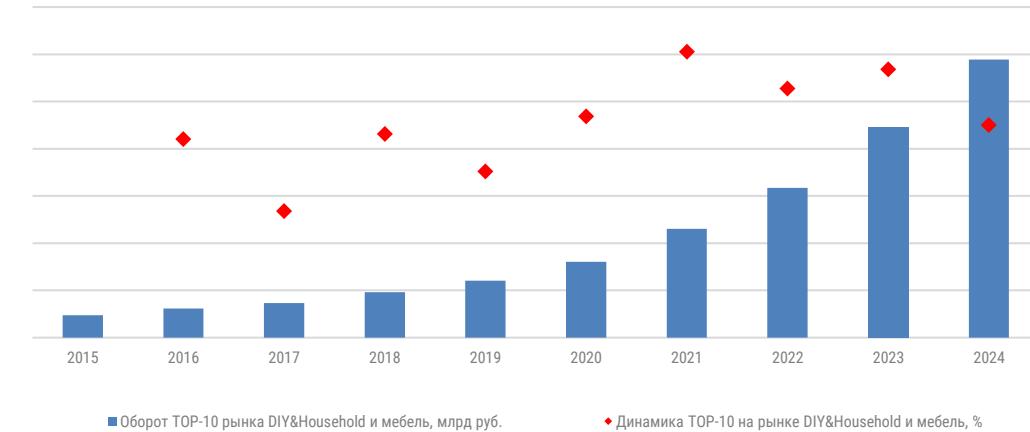
Оборот розничной торговли в сегментах DIY, Garden, Household и мебель



■ Hard DIY ■ Soft DIY ■ Household и мебель ■ Garden ■ Дополнительные товарные подкатегории** ◆ Динамика рынка DIY, Household и мебели (включая Garden) %

Источник: INFOLine (категории Household и мебель в ассортименте, который представлен в сетях DIY)

Продажи TOP-10* сетей в сегменте "DIY, Garden, Household и мебель" в РФ



■ Оборот TOP-10 рынка DIY&Household и мебель, млрд руб. ◆ Динамика TOP-10 на рынке DIY&Household и мебель, %

* Совокупные продажи TOP-10 сетей в сегменте приведены для компаний: ***

Источник: оценки INFOLine

ЧАСТЬ IV. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ М&А НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100
 Итоги 2025 года. Тенденции 2026 года



Было	Стало	Было	Стало
RESERVED	RE	Calvin Klein	JEANS CLUB
	CUN	PANDORA	PAN CLUB
sinsay	MI	Samsønite	Чемодан PRO
MOHITO	CR	DIECHMANN	NAM
CROPP	XC	CCC	obuv
Hilfiger	HC	Levi's	JNS
ZARA	MAAG	crocs™	SABOO
Bershka	ECRU	LEGO	MOVE'
stradivarius	VILET	Reebok	DECATHLON
PULL&BEAR	DUB	sneakerBOX	DE SPORT
			CONVERSE >
			Приложение. Инфографика в Марте 2025 года. Ст. 19

В полной версии – 19 слайдов

Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food

Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food

Ритейлеры Non-Food, прекратившие деятельность в России

4.15. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ М&А ЗА 2025 ГОД

Участники	Актив	Стоимость, млрд руб.	Дата завершения	Формат и описание
 <u>X5</u>	  <u>ГК "Красный Яр" и ГК "Слата"</u>	100% доля в капиталах ГК "Красный Яр" и ГК "Слата"	10,192 млрд руб.	Февраль 2025 г.
 <u>АО "Делектус" (структура X5)</u>	 <u>ООО "Тульский мясокомбинат" (ТМК)</u>	60% доля в капитале ООО "Тульский мясокомбинат"	-	Октябрь 2025 г.
 <u>ООО "5 Пост" и ПАО "Корпоративный центр ИКС 5"</u>	 <u>ООО "Интернет Логистика" и ООО "Топделиверисофт"</u>	100% бизнеса ООО "Интернет Логистика" и ООО "Топделиверисофт"	100-150 млн руб.*	Июнь 2025 г.
 <u>ПАО "Магнит"</u>	 <u>ООО "Городской супермаркет"</u>	86,19% доля в капитале ООО "Городской супермаркет"	29,65 млрд руб. (стоимость компании – 36 млрд руб.*)	Май 2025 г.

В феврале 2025 г. X5 закрыла сделку по покупке 100% долей ГК "Красный Яр" и ГК "Слата", 70% компания приобрела в **октябре 2022 г.** (248 объектов "Красный Яр" и "Батон" в Красноярском крае, Туве и Хакасии и 363 объекта "Слата" и "ХлебСоль" в Иркутской обл., Бурятии и Забайкальском крае, а также 6 РЦ в Красноярске, Иркутске, Братске и Чите). Торговые сети работают под собственными брендами с сохранением операционных процессов. В III кв. 2025 г. объекты ГК "Слата" переданы под управление сети "Пятерочка". Планируется ребрендинговать объекты в "Пятерочку". Согласно консолидированной финансовой отчетности, стоимость 30% долей составила **5,71 млрд руб.**

В октябре 2025 г. структура X5 АО "Делектус" стала собственником 60% долей Тульского мясокомбината (ТМК). В 2025 г. X5 начала производство на фабрике-кухне на базе ТМК для торговых объектов сетей "Перекресток" и "Пятерочка". Ранее ТМК производил готовую еду для "Спар Тулы", на месте объектов которого в 2025 г. открываются объекты X5.

В июне 2025 г. 5POST приобрел 100% долю службы курьерской доставки из интернет-магазинов TopDelivery. Сервис работает в **70** регионах. В октябре 2025 г. 5POST запустил сервис доставки до двери в **17** регионах. Курьер доставляет заказ в течение часа. Ранее доставка была доступна только в постаматы 5POST и на кассы в "Пятёрочки" и "Перекрёстки".

В мае 2025 г. "Магнит" закрыл сделку по покупке **81,55%** доли (эффективная доля **82,38%**) в уставном капитале ООО "Городской супермаркет", под управлением которого находится сеть "Азбука вкуса". В периметр сделки вошли **171** объект в Москве, Московской обл. и Санкт-Петербурге общей площадью **100,4 тыс. кв. м**, а также **6** фабрик-кухонь. По данным отчетности по МСФО "Азбуки вкуса" в **июле 2025 г.** "Магнит" увеличил долю владения до **86,19%** за счет выкупа долей миноритарных акционеров.

* Оценка и расчеты INFOLine

ЧАСТЬ V. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100
Итоги 2025 года. Тенденции 2026 года



В полной версии – 31 слайд

Государственное регулирование розничной торговли
 Отставки и назначения в регулирующих органах
 Отставки и назначения в торговых сетях FMCG
 Отставки и назначения в торговых сетях Non-Food

5.1. НЕКОТОРЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА



ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

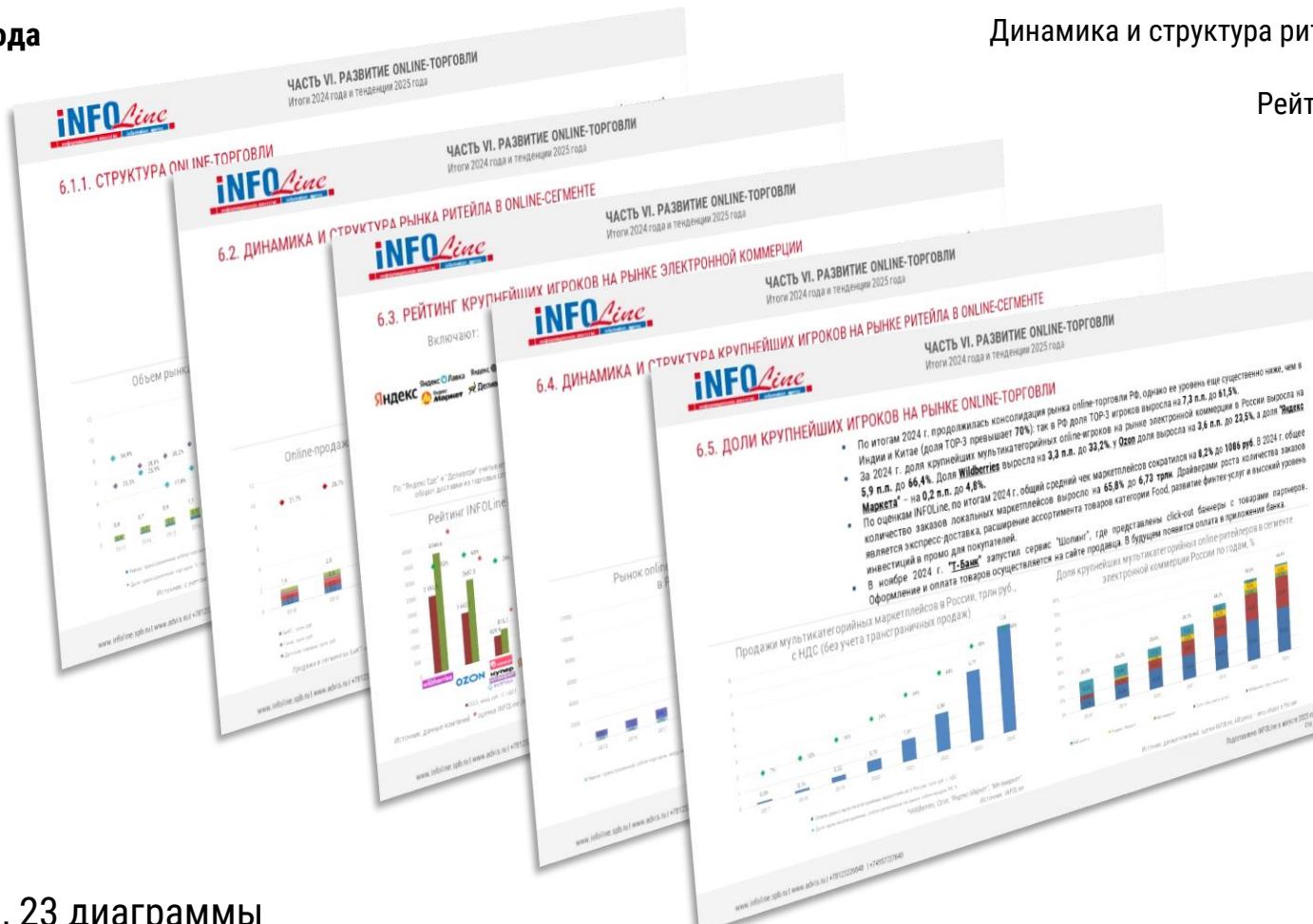
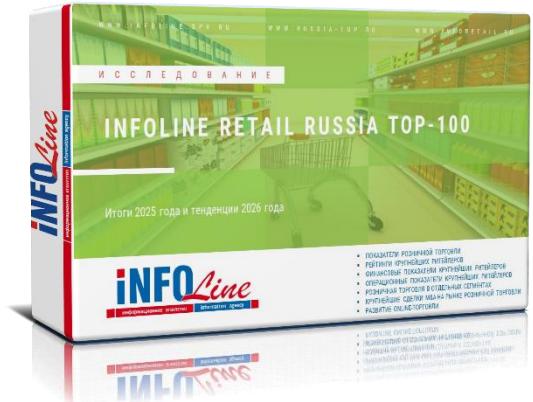


- **С 1 января 2025 г.** Постановлением Правительства РФ №789 прожиточный минимум увеличен на 14,8% до 17 733 руб. Для трудоспособного населения размер составил 19 329 руб., для детей – 17 201 руб., для пенсионеров – 15 250 руб.
- **1 января 2025 г.** возобновилась индексация пенсий работающих пенсионеров, страховые пенсии проиндексированы на 7,3%. **1 февраля 2025 г.** все страховые пенсии доиндексированы до фактического уровня инфляции – 9,5%.
- **7 апреля 2025 г.** утверждено Распоряжение №830-р об индексации страховых пенсий 2 раза в год: 1 февраля – с учетом уровня инфляции, 1 апреля – с учетом доходов Социального фонда за прошедший год. Согласно бюджету на 2026-2028 гг., двухэтапную индексацию пенсий планируют отложить до 2027 г.
- **13 февраля 2025 г.** принят №8-ФЗ (текст документа) о дополнительной индексации военной пенсии до уровня 9,5%.
- **1 апреля 2025 г.** Постановлением Правительства РФ №287 (текст документа) проиндексированы социальные пенсии на 14,75%. Индексация затронула 4,2 млн человек, а на ее реализацию из бюджета выделено 85 млрд руб.
- **1 октября 2025 г.** Распоряжением Правительства РФ №2071-р (текст документа) зарплату работников федеральной бюджетной сферы проиндексировали на 7,6%. На эти цели из бюджета на 2025-2027 гг. выделено 30,8 млрд руб.
- **1 февраля 2025 г.** Постановлением Правительства РФ №33 (текст документа) проиндексирован размер маткапитала: с 630,4 тыс. до 690,3 тыс. руб. на первого ребенка, с 833 тыс. до 912,2 тыс. руб. на второго и последующих детей.
- **28 февраля 2025 г.** принят №24-ФЗ (текст документа) о продлении программы материнского капитала до 2030 г. За 2027-2030 гг. дополнительно планируется выделить из бюджета 2,776 трлн руб.
- **1 сентября 2025 г.** вступил в силу №9-ФЗ (текст документа) о "периоде охлаждения" при выдаче потребительских кредитов. Теперь средства по кредиту или займу будут выдаваться по истечении времени: при сумме кредита от 50 тыс. до 200 тыс. руб. – в течение 4 часов, при сумме больше 200 тыс. руб. – в течение 48 часов.
- **17 ноября 2025 г.** вступил в силу №418-ФЗ (текст документа), согласно которому налоговый вычет по долгосрочным сбережениям на детей увеличен с 400 до 500 тыс. руб. для каждого из родителей.

ЧАСТЬ VI. РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

Итоги 2025 года. Тенденции 2026 года



В полной версии – 11 слайдов, 23 диаграммы

6.1. СТРУКТУРА ONLINE-ТОРГОВЛИ

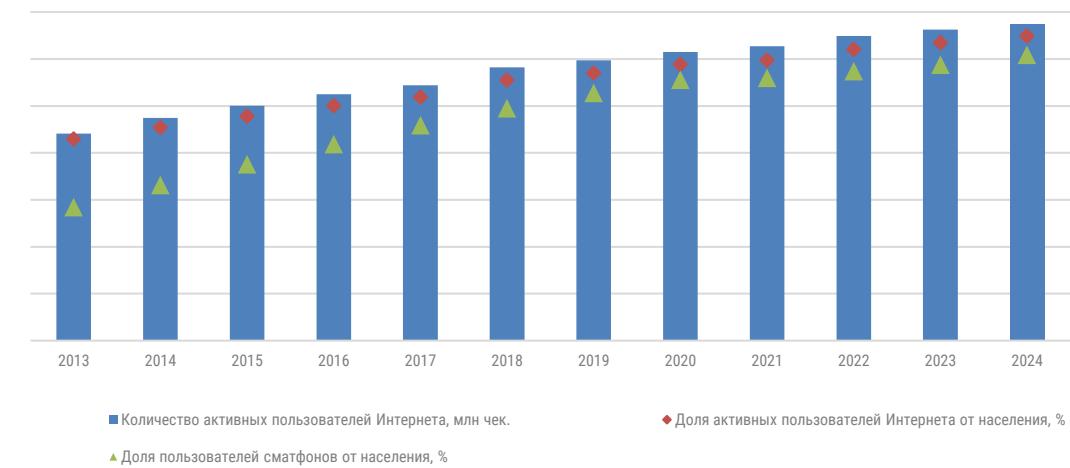
- В 2025 г. рынок online-продаж развивается на фоне роста доходов населения при сохранении сберегательной модели потребления, сокращения маркетинговых инвестиций и фокуса крупнейших игроков на безубыточность.
- Локальный рынок online-продаж за 9 мес. 2025 г. вырос на **% до **трлн руб. Драйвером роста остается фокус покупателей на лучшие ценовые предложения и промо, расширение ассортимента, в том числе за счет взаимодействия с зарубежными селлерами, развитие финтех-продуктов для покупателей и селлеров, сокращение сроков доставки через ПВЗ и расширение их сети, а также улучшение покрытия экспресс-доставкой.
- На фоне роста расходов на "последнюю милю" в связи с дефицитом курьеров и сотрудников складов динамика роста проникновения online-продаж в РТО незначительно замедлилась. Уровень проникновения online в РТО за 9 мес. 2025 г. вырос на ** п.п. до **%, в продажах Non-Food – на ** п.п. до **%, а Food – на ** п.п. до **%. Традиционно наиболее высокая доля online-продаж характерна для таких категорий, как бытовая техника, электроника и мобильные устройства, косметика, детские товары, одежда и обувь.

Объем рынка online-продаж материальных товаров
в России, трлн руб.



Источник: с учетом B2B-продаж ритейлеров и маркетплейсов (без доставки еды из ресторанов)

Проникновение Интернета в России



Источник: INFOLine

ЧАСТЬ VII. БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО ТОП-100 КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ РОССИИ*

В полной версии исследования
«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100
 Итоги 2025 года. Тенденции 2026 года



ЧАСТЬ VII. БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО ТОП-100 КРУПНЕЙШИМ СЕТЕЯМ РОССИИ

Итоги 2024 года и тенденции 2025 года

7.1. X5 GROUP / Торговые сети "Пятёрочка", "Перекресток", VPROK.RU, "Чизик", "Около"

7.1.1. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.1. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.2. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.3. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.4. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.5. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.6. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.7. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.8. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.9. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.10. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.11. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.12. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.13. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.14. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.15. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.16. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.17. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.18. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.19. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.20. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.21. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.22. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.23. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.24. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.25. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.26. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.27. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.28. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.29. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.30. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.31. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.32. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.33. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.34. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.35. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.36. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.37. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.38. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.39. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.40. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.41. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.42. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.43. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.44. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.45. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.46. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.47. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.48. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.49. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.50. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.51. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.52. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.53. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.54. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.55. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.56. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.57. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.58. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.59. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.60. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.61. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.62. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.63. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.64. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.65. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.66. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.67. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.68. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.69. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.70. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.71. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.72. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.73. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.74. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.75. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.76. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.77. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.78. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.79. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.80. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.81. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.82. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.83. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.84. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.85. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.86. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.87. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.88. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.89. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.90. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.91. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.92. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.93. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.94. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.95. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.96. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.97. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.98. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.99. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

7.1.1.1.1.100. X5 GROUP / Торговая сеть "Пятёрочка"

В полной версии – 360 слайдов, 400 диаграмм

- Региональная представленность
- Описание форматов
- ТОП-менеджмент сети
- Операционные показатели
- Финансовые показатели
- Ключевые события
- Омниканальная стратегия ритейлеров

*Представлены в отдельном файле

7.**. "ВСЕИНСТРУМЕНТЫ.РУ", ПАО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ "ВСЕИНСТРУМЕНТЫ.РУ"

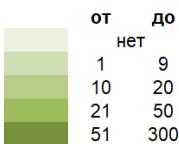
	Место	Динамика	
TOP-100	**	↑ *	Бизнес "ВсеИнструменты.ру" начал свою работу в 2006 г. в формате интернет-магазина по продаже инструментов.
DIY&HH*	**	↗ *	В 2009 г. открыт первый розничный магазин в Москве. В 2019 г. сеть запустила новый формат – магазин-склад.
			С 2022 г. в группу компаний ООО "ВсеИнструменты.ру" входит ООО "Ви.Tex" , которое занимается разработкой ПО. На начало 2025 г. в данной компании работает около ** человек.
Сайт	www.vseinstrumenti.ru		В июле 2024 г. ПАО "ВИ.ру" провела первичное размещение акций (IPO) на Московской бирже по цене 200 руб. за одну акцию, что соответствует рыночной капитализации 100 млрд руб. Доля акций в свободном обращении (free-float) составила **% от акционерного капитала. По состоянию на 20 июня 2025 г. стоимость акций составляет ** руб.
Соц. сети			Стратегия Группы ориентирована на оптимизацию ассортимента с целью перехода на приоритетную работу с российскими поставщиками (в 2024 г. количество заключенных контрактов выросло на **) и к прямым контрактам с производителями (в 2024 г. **% выручки переведено на работу с производителями напрямую). Также продолжается развитие формата ПВЗ-складов и прорабатывается сценарии субаренды части логистических площадей.

*Место в сегменте указывается в рамках TOP-10

Регионы присутствия сети "ВсеИнструменты.ру"

Торговые объекты сети:
ЦФО, СЗФО, ЮФО, ПФО, УФО, ДФО, СФО, СКФО

Кол-во объектов



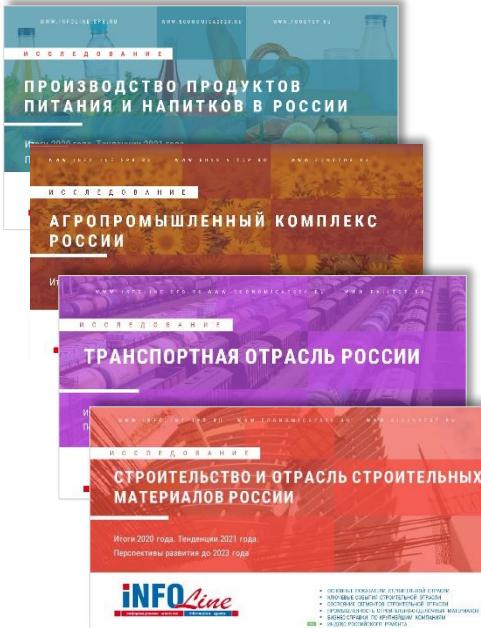
Форматы

Топ-менеджмент компании



Фахрутдинов Валентин
Кириллович,
генеральный директор

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- ["Строительная отрасль России"](#)
- ["Производство продуктов питания в России"](#)
- ["Рынок общественного питания РФ"](#)
- ["Агропромышленный комплекс России"](#)
- ["Транспортная отрасль России"](#)
- ["Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"](#)
- ["Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)
- ["Электроэнергетическая отрасль России"](#)
- ["Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)

- В 2025 году эксперты INFOLine представляют **серию отраслевых исследований**, которые помимо подробного анализа развития отраслей включают рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития на 2025-2026 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в **формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на русском и английском языках.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 9 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики.
- С 2022 года INFOLine реализует аналогичную линейку продуктов по экономике стран Центральной Азии.



Специальное предложение: **вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

ЭКСПЕРТНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ



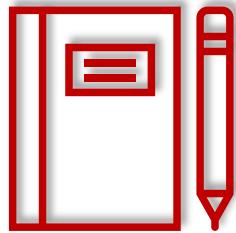
ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Строительная отрасль России"
- "Производство продуктов питания в России"
- "Рынок общественного питания РФ"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- За 25 лет работы команда **INFOLine** накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, вектор развития и знаковые тренды ключевых отраслей в **России и странах Центральной Азии**.
- Одной из самых востребованных опций при покупке исследований INFOLine в последние годы стало **экспертное сопровождение** наших продуктов.
- **Как это работает? Эксперты INFOLine предлагают вам:**
 - **→** обсуждение результатов исследования со специалистами вашей компании, с акцентами на основных показателях и ключевых трендах отрасли;
 - **→** выступление на корпоративном мероприятии вашей компании с аналитическим докладом и расширенной презентацией;
 - **→** участие в клиентской конференции вашей компании (спикерская интеграция, модерация, отраслевая аналитика).
- **Вы:** приобретаете исследование INFOLine.
- **Мы:** поможем вам эффективно применить его в работе вашей компании.

ОБСУДИТЬ ВЫСТУПЛЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ INFOLINE для вашей компании можно с нашими специалистами: отправьте запрос на электронную почту
mail@infoline.spb.ru
или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.
Оперативная связь с нами возможна через бота https://t.me/INFOLINE_auto_Bot

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ



- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставленную информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или весь продукт целиком не могут распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая учебные, электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного письменного согласования с INFORLINE.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, под запрет также попадает передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения обязанностей подписчика, клиента, покупателя по настоящему соглашению: 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласования с INFORLINE.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFORLINE (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 | [+77478230289](tel:+77478230289) | [+971524183664](tel:+971524183664) | [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!