

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG

Октябрь 2021

- Анализ и статистика розничной торговли и потребительского рынка
- Государственное регулирование потребительского рынка
- Обзор событий на розничном рынке РФ
- Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади, выручке и доле торговых сетей
- Динамика развития и ключевые события TOP-200 сетей FMCG

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

INFO *Line*

информационное агентство | information agency



Содержание обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"

Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка	2
Содержание обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"	6
Рейтинг торговых сетей FMCG России	10
<i>Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG</i>	10
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	15
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	18
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по финансовым показателям</i>	20
Финансовые показатели крупнейших публичных сетей FMCG в 2020-2021 гг.	20
Капитализация публичных сетей FMCG	24
Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG	28
<i>Развитие TOP-200 сетей FMCG</i>	29
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	33
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	33
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	38
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	41
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	42
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования</i>	44
<i>Доходы и расходы населения</i>	47
<i>Состояние банковской системы, кредиты и депозиты населения</i>	53
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i>	55
Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли	57
<i>Изменения в законодательстве и меры поддержки экономики</i>	57
<i>Государственное регулирование торговой деятельности</i>	63
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования</i>	69
<i>Регулирование алкогольного рынка</i>	72
<i>Регулирование рынка табачной продукции</i>	76
<i>Регулирование интернет-торговли</i>	77
<i>Регулирование качества продукции</i>	81
<i>Деятельность АНО "Роскачество"</i>	81
<i>Органическая продукция</i>	83
<i>Маркировка продукции</i>	84
<i>Система быстрых платежей</i>	89
<i>Таможенное регулирование</i>	90
Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG	92
<i>Ключевые события на рынке online-продаж и доставки FMCG</i>	92
<i>Ключевые события поставщиков FMCG</i>	93
<i>Деятельность INFOLine</i>	94
Раздел IV. События и планы развития TOP-200 торговых сетей FMCG	97
<i>X5 Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Vprok.ru</i> <i>Перекресток", "Карусель"</i>	97
X5 Group N. V. / Торговая сеть "Пятерочка"	113
X5 Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Перекресток"	122
X5 Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Online-гипермаркет "Vprok.ru Перекресток"	131
X5 Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Карусель"	135
X5 Group N. V. (Сладкая Жизнь Н.Н., ООО) / Торговая сеть "Чижик"	137
5POST (ИКС 5 ОМНИ, ООО)	139
<i>Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Экстра", "Магнит Косметик",</i> <i>"Магнит Аптека"</i>	141
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"	141
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит Косметик", "Магнит Аптека"	168
ГК "ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Первым делом"	175
<i>Mercury Retail Group Limited / ГК "Красное&Белое", ГК "Бристоль", ГК "Виктория"</i>	180
ГК "Красное&Белое" / Торговая сеть "Красное&Белое"	182
ГК "Виктория" / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Моя Виктория", "Дешево", Cash&Carry	184
ГК "Бристоль" / Торговые сети "Бристоль", "Бристоль-экспресс"	186
<i>Севергрупп, ООО / Торговая сеть "Лента", online-ритейлер "Утконос"</i>	188
Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"	188
Новый Импульс-50, ООО / Online-ритейлер "Утконос"	199
Билла, ООО / Торговая сеть Billa (приобретена сетью "Лента")	206
ГК "Семья" / Торговая сеть "Семья" (приобретена сетью "Лента")	207
<i>Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Супермаркет", "Ашан Сити", "Атак"</i>	209
<i>МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть МЕТРО</i>	216
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть МЕТРО	216
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль", "Фасоль-экспресс"	221

ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк", Мере	223
Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price	226
ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"	232
О'КЕЙ, ООО / Торговые сети "О'КЕЙ"	232
Фреш Маркет, ООО / Торговая сеть "ДА!"	238
SPAR Russia B.V. / Торговые сети SPAR, SPAR Express, INTERSPAR, EUROSPAR	240
ГК "Сладкая жизнь"	242
Тетрис-Калининград, ООО; ТДС-Ритейл, ООО; ЕвроРитейл, ООО; Спар-Калининград, ООО / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМья", SPAR, EUROSPAR, INTERSPAR, SPAR Express	246
Спар Тула, ООО и др. / Торговые сети SPAR, SPAR-Express	248
Молл, ООО / Торговые сети "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR	249
ГК "ЛАМА" / Торговые сети F city, "Абрикос", SPAR, "Хороший выбор"	251
ГК ТД "Шкуренко" и Формат, ООО, Спар-Омск, ООО	252
УК "Розтех" / Торговая сеть "Амбар", SPAR	254
Владимирский стандарт, ООО / Торговая сеть SPAR	255
ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО) / Торговая сеть "Монетка"	256
ВкусВилл, ПАО / Торговая сеть "ВкусВилл"	258
Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус"	269
ГК "Мария-Ра" (Розница К-1, ООО) / Торговая сеть "Мария-Ра"	273
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"	275
Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", AB Daily, "AB Маркет"	278
Камелот-А, ООО / Торговые сети "Ярче!", QP5	284
ГК "Командор" (ТС Командор, ООО, Командор-холдинг, ООО) / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Два шага"	288
"Восточные розничные сети", ООО/ Холдинг "Восточный союз"	293
ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Раз Два street", "Броско маркет", "Близкий"	295
Слата, ООО; Маяк, ООО / Торговые сети "Слата", "ХлебСоль", "Мини"	298
ГК "Красный Яр" / Торговые сети "Красный Яр", "Батон", "Батончик"	301
Гулливер, АО / Торговые сети "Гулливер", "Гурман", "Победа"	304
ГК "Ермолино" / Торговая сеть "Продукты Ермолино"	306
Альтаир плюс, ООО и др. / Торговые сети "Реми", "Экономыч"	308
ГК "Агрокомплекс" им. Н.И.Ткачева (компания "Агрокомплекс Выселковский" и "ПУД")	309
Фирма "Агрокомплекс" им. Н.И.Ткачева, АО / Торговая сеть "Агрокомплекс Выселковский"	309
ПУД, ООО / Торговая сеть "ПУД"	311
Правильный выбор, ООО / Торговые сети "Доброцен", "Правильный градус"	312
ГК "Промресурс" / Торговая сеть "Европа"	315
Корпорация "ГРИНН", АО / Торговая сеть "ЛИНИЯ"	316
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry"	318
Тамерлан, ООО / Торговые сети "Покупочка", "ПокупАЛКО"	319
Т и К Продукты, ЗАО / Торговая сеть "Магнолия"	320
ПКФ Дис, ООО и др. / Торговые сети "Десяточка", Амба	321
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть "Высшая Лига" / Торговые сети "Высшая Лига", "Лига Гранд", "Винный склад", "Ценорез"	322
ГК "Кировский" / Торговая сеть "Супермаркет Кировский"	323
Продмир, ООО / Торговая сеть "Мираторг"	324
ГК "Макси" / Торговые сети "Макси"	326
ТК Прогресс, ООО и др. / Торговая сеть "Семишагофф"	328
УК БИН, ООО / Торговые сети "Николаевский", "Хороший выбор", "Спутник", "Наш Дискаунтер"	329
Зельгрос, ООО / Торговая сеть Selgros Cash & Carry	330
Табыш, ООО / Торговая сеть "Находка"	332
Компания Метрополис, ООО / Торговая сеть "Метрополис"	333
ГК "Батыр" (Торгмастер, ООО; Салют-Торг, ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй", "Байрам-икмек", "АЮ"	333
ТС Аникс, ООО / Торговые сети "Аникс", "Корзинка", "Корзинка-мини", "Хороший Выбор"	335
Караван, ООО и др. / Торговые сети "Караван", "Скидкино", "Дьюти фри", "Дьюти Фреш"	336
ГК "Титан" (Мегатитан, ООО; РТС Титан, ООО, Продукты от Титана, ООО) / Торговые сети "Титан", "Титан Парк", "Титан-Гастроном", "Титан Маркет Свежие продукты", "Титан Весна"	337
Центр Реструктуризации, ООО / Торговая сеть "Гроздь"	338
ТВК-Р, ООО / Торговая сеть "Табрис"	339
Призма, ООО / Торговая сеть Prisma	341
Роксэт-С, ООО / Торговая сеть "Система Глобус"	341
Авоська-два, ООО / Торговые сети "Авоська", "Продкладь"	343
ГК "Бахетле" (Бахетле-1, ООО, Бахетле-Алтуфьево, ООО) / Торговая сеть "Бахетле"	344
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Бахетле", "Добрянка"	345
Центрторг, ПАО / Торговая сеть "Центрторг"	346
ГК "Неотрейд" (Неотрейд, ООО) / Торговая сеть "Белый Пеликан"	346
ГК "Неотрейд" (ТД Миндаль, ООО) / Торговая сеть "Миндаль"	347
Бридер, ООО; Супер-Бридер, ООО / Торговые сети "Бридер", "Шан", "Пенсионер", "По пути"	349



Арт-маркет опт, ООО / Торговые сети Fresh market, "Авоська"	349
Шамса-Холдинг, ООО / Торговые сети "Шамса", "Пробочка"	350
Универсамы Бегемаг, ООО / Торговая сеть "Бегемаг"	351
ТД Новоторг, ООО, Новоторг-ДВ, ООО и др. / Торговые сети "Новоторг", "Бонус", "Максим", "Гастроном", "Вкусная история", "Есть все"	352
ГК "Балтбир" (Баргузин, ООО) / Торговая сеть "Экономия", "Удача", "Микс Маркет"	353
ГК "Форне" (Форне Плюс, ООО; Форне Центр, ООО; Форне-Кондитер, ООО) / Торговая сеть "Форне"	353
ГК "Народный" (Калипсо, ООО; Гранд, ООО и др.) / Торговая сеть "Народный"	354
ГК "Дуэт" (Продэкспресс, ООО; Продлидер, ООО и др.) / Торговая сеть "АПЕЛЬСИН-СИТИ"	355
ТД Челны-Хлеб, ООО / Торговые сети "Челны-Хлеб", Fresh market, "Продслава"	355
ГК "Мега 24" (ИП Маглакелидзе Ольга Владимировна; ТС 24 часа, ООО) / Торговые сети "МегаМаг", "24 часа", "ГастрономЪ", "ПивмаГ"	356
Крокус Интернэшнл, АО / Торговая сеть "Твой Дом"	357
ГК "Алмаз" (СТК Алаас, ООО и др.) / Торговые сети "Алмаз", "Туйаара"	358
Делишес, ООО, Уэлси, ООО / Торговые сети "Яблоко", "МЕГА Яблоко"	359
Крет, ООО и Тирий, ООО; Эдда, ООО / Торговые сети "Кэши&Кэрри", "Гулливер"	359
Первая Розничная компания, ООО / Торговые сети "Первый Семейный", "Первый"	360
ГК "Быстроном" (Мегасторг, ООО) / Торговые сети "Быстроном", "Сантимо"	361
ГК "Сезон" (Вертикаль, ООО; Приморское, ООО) / Торговая сеть "Сезон"	362
Аксарлак, ООО и др. / Торговая сеть "Аксарлак"	362
Натуральные продукты+, ООО; Карлугас, ООО / Торговая сеть "Ярмарка"	363
ГК "Дружба" (Продовольственный магазин №103, ООО) / Торговая сеть "Дружба"	363
Восход, ООО и др. / Торговая сеть "Пролетарский"	364
Фирма ОРТ Универсал, ОАО / Торговая сеть "Универсал"	365
Ситно, ООО; Гефест, ООО и др. / Торговая сеть "Ситно"	365
Барс, ООО / Торговая сеть "Яблоко", "Кантри"	366
ТК "Эдельвейс", АО / Торговая сеть "Эдельвейс"	367
Торговый дом Агат, ООО / Торговые сети "Агат Cash&Carry", "Калибри"	368
Крымская корзина, ООО / Торговая сеть "Корзина"	369
Перспектива, ООО / Торговая сеть "Пловдив"	370
ИП Вдовин Виталий Леонидович и др. / Торговая сеть "Ермак"	370
ИП Салатина Елена Викторовна / Торговая сеть "Караван"	371
МИРТОРГ, ООО / Торговая сеть "Микей"	371
Эльбрус, ООО; Август, ООО, Народный, ООО / Торговые сети "Вулкан", "Народный"	372
Бегемот, ООО / Торговая сеть "Бегемот"	372
ЗМ, ООО / Торговые сети "7М БЕЗЦЕН", "4М УНИВЕРСАМ", "5М ГУРМАН"	373
ПК Холдинг Продсиб, ООО; ПК Продсиб, АО / Торговая сеть "Продсиб"	374
Планета, ООО / Торговая сеть "Магазин моего района"	374
Тихоокеанское, ООО / Торговая сеть "ОК!"	375
Айгуль, ООО / Торговые сети "Айгуль", "Эконом", "Ле Сомелье", Foxberry и др.	376
ГК Полушка (Форвард, АО) / Торговая сеть "Полушка", "Полушка ВкусМаркет" (Уфа)	376
ГК "Миллениум" (Ассорти-Продукт, ООО и др.) / Торговые сети "Ассорти-продукт", "БУМ"	377
Тимир, ООО / Торговая сеть "Токко"	378
ГК "Петровский" (Морион, ООО; ИП Жемчугов) / Торговые сети "Петровский", "Петромост"	378
ИП Гахиев Ширван Сардар Оглы; Провиант, ООО / Торговые сети "Океан", "Зеленая линия"	380
ИП Пахилко Карина Юрьевна и др. / Торговая сеть "Белорусский дворик"	380
ИП Волков Анатолий Павлович / Торговая сеть "Калина-Малина"	381
Торнадо, ООО, Праздничный стол, ООО / Торговые сети "Праздничный стол", "Винник"	382
ГК Барс (Барс-Ритейл, ООО) / Торговая сеть "Барс"	382
Ринг, ООО / Торговая сеть "Ринг"	383
Столичная торговая компания, ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ"	384
Файн Гастроном, ООО / Торговая сеть Fine Gastronomy	385
Ритейл, ООО и др. / Торговые сети "Атлас", "Корица", "Калита", "Свенская ярмарка", "Акрошка"	386
Сахарок, ООО и др., Сахарок плюс, ООО; Продмаркет, ООО; ИП Мешкова А.О.; ИП Тихонов С.Г. / Торговая сеть "Сахарок"	387
Елисей, ООО / Торговые сети "Елисей", "ГастрономЪ Елисейский"	387
Праймстар Ресторантс Групп, ООО и др. / Торговые сети PRIME, Stoleshnikov	389
Холдинг "ЮМК" (Динские колбасы, ООО) / Торговые сети "ЕстЪ", "Маг-Мак"	390
ИП Попов Константин Владимирович / Торговая сеть "Prodmix маркет"	390

Специализированные сети: алкомаркеты **391**

Винлаб, АО / Торговая сеть "Винлаб"	391
Торговый дом Дилан, ООО / Торговая сеть "Дилан"	394
Арома Маркет, ООО; ТД Арома, ЗАО / Торговая сеть "Ароматный Мир"	395
ГК "КуулКлевер" (Отдохни-77, ООО; Настоящие вина, ООО) / Торговая сеть "Отдохни"	396
Горилка-О, ООО, Розница-Оренбург 1, ООО и др. / Торговые сети "Горилка", "Алкоста"	397

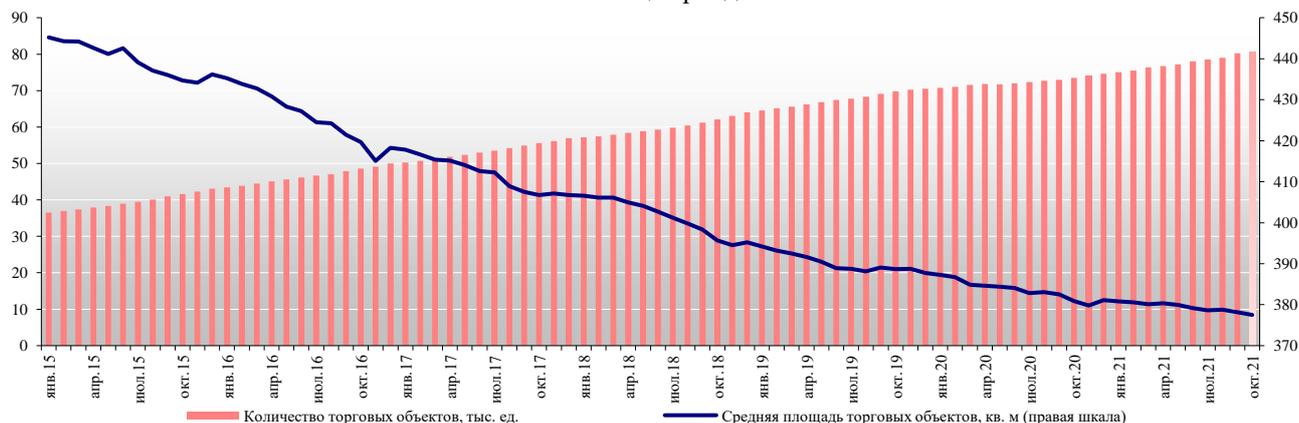
ГК "Лион" (Лион-Трейд, ООО) / Торговые сети "Лион" и "Берег"	398
Февраль, ООО, Февраль Плюс, ООО / Торговая сеть "Алкотек"	399
РусАлко 1, ООО; РусАлка, ООО, Весна, ООО и др./ Торговая сеть "РусАлка"	399
Премиум, ООО и др. / Торговая сеть "Градусы"	400
ТК РосАл, ООО, РосАл, ООО / Торговая сеть "Росал 24"	400
ТД "Башспирт", ООО / Торговые сети "Башспирт", "Тантана", "Северные Амуры"	401
Глобус Маркет, ООО; Глобус М, ООО/ Торговая сеть "Глобус"	402
Норман-СПб, ООО и др. / Торговая сеть "НормаН"	403
Фанагория-Розничная Сеть, ООО / Торговая сеть "Фанагория"	403
Серебряный шар, ООО / Торговая сеть "Серебряный Шар"	404
Специализированные сети: мясные продукты	406
ГК "КуулКлевер" (Мясновъ-77, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ"	406
Мясокомбинат Звениговский, ООО, Звениговский, ООО / Торговая сеть "Звениговские колбасы"	407
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" (Великолукский мясокомбинат, ОАО и др.) / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат"	408
Франчайзинговые Магазины Мясницкий ряд, ООО/ Торговая сеть "Мясницкий ряд"	408
ГК "Ариант" (Агрофирма Ариант, ООО) / Торговая сеть "Ариант"	409
Фреш Ритейл Групп, ООО / Торговые сети "Куриный Дом", "Индеекин дом", "Филейка"	410
ПЗП Элика, ООО / Торговая сеть "Элика"	412
Торговый дом "Рублевский", ООО / Торговая сеть "Рублёвский"	413
Птицефабрика Артемовская, ООО, Курико, ООО / Торговая сеть "Курико"	414
Специализированные сети: хлебобулочные и кондитерские изделия	416
Компания у Палыча, ООО, Мегафуд, ООО и др. / Торговая сеть "У Палыча"	416
Каравай-СВ, ООО / Торговая сеть "Каравай СВ"	417
Акконд торг, ООО и др. / Торговая сеть "АККОНД"	418
Объединенная кондитерская сеть, ООО / Торговая сеть "Аленка"	418
Пекарня №1, ООО и др. / Торговая сеть "Жар Свежар"	419
Сети, сворачивающие деятельность.....	420
Радеж, ООО / Торговые сети "Радеж", "Радеж Эконом"	420
ТК ЛЭНД, ООО / Торговая сеть "ЛЭНД"	421
ИП Бажин Юрий Викторович (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети "Забайкальский Привозъ", "Дом", "Хороший"	422
ФЦ Сибирь, ООО / Торговая сеть "Фермер-Центр"	423
Торговые сети, свернувшие розничный бизнес в 2021 году.....	425
Холдинг "Евророс" / Торговые сети "Евророс", "Твой", "Яблочко", "Рус&Алко"	425
ГК "Алые Паруса" / Торговая сеть "Алые Паруса", "Елисеевский"	425
ТХ "Сибирский Гигант" / Торговые сети "Гигант", "Мегас", "Горожанка"	426
Эконом, ООО; Андора, ООО / Торговые сети "Эконом", "Огонек"	426
Приложение 1. Оборот розничной торговли по субъектам РФ	428
Приложение 2. Список системообразующих предприятий оптовой и розничной торговли в РФ.....	434
Приложение 3. Рекомендации Роспотребнадзора для предприятий продовольственной торговли с учетом эпидемиологической ситуации	435
Приложение 4. Методология обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг сетей FMCG"	436
Об обзоре "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"	440
Об информационных продуктах INFOLine	442

Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG

Количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG за **октябрь 2021 года** увеличилось на *, а общая торговая площадь – на *тыс. кв. м (здесь и далее без учета изменения количества объектов у X5 Group и "Магнит" в октябре 2021 года)¹, за **январь-октябрь 2021 года** – на *, а общая торговая площадь – на * тыс. кв. м.

Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов TOP-200 сетей FMCG России на конец периода²



Источник: INFOLine

Количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG на **31 октября 2021 года** превысило * тыс., а их совокупная торговая площадь – * млн кв. м.

С 2015 года наблюдается тенденция снижения общей средней торговой площади: с конца 2020 г. на *% до * кв. м, затем в январе-октябре 2021 года – еще на *% к началу 2021 года до * кв. м.

Рисунок 2. Количество и торговые площади TOP-200 сетей FMCG России (на конец периода)³



Источник: INFOLine

Продолжился динамичный рост на рынке online-продаж, причем драйвером роста становится продажа продовольственных товаров с короткими сроками годности и товаров, требующих особого температурного режима, в том числе со складов поставщиков, а также развитие направления экспресс-доставки. В III квартале 2021 года многим крупнейшим игрокам не удалось превзойти показатели II квартала 2021 года. Снижение продаж по сравнению со II кварталом 2021 года наблюдалось у службы доставки igooods, X5 Group, "Азбуки Вкуса" и "Утконоса". По данным рейтинга **INFOLine Russia TOP online food retail**, по итогам III квартала 2021 года лидером на рынке online-продаж продовольственных товаров в России вновь стал "СберМаркет", "ВкусВилл" впервые занял вторую позицию, а X5 Group потеряла лидерство и переместилась на третье место. Рейтинг

¹ Здесь и далее по X5 Group, "Магнит" используются данные, доступные на дату подготовки: "Магнит", X5 Group – 30 сентября 2021 года. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрогери "Магнит Косметик", а также аптеки под брендом "Магнит Аптека", и франчайзинговые проекты ГК "Сладкая жизнь" (сети "Малинка" и "Авокадо") и ГК "Дикси" (сеть "Первым делом")

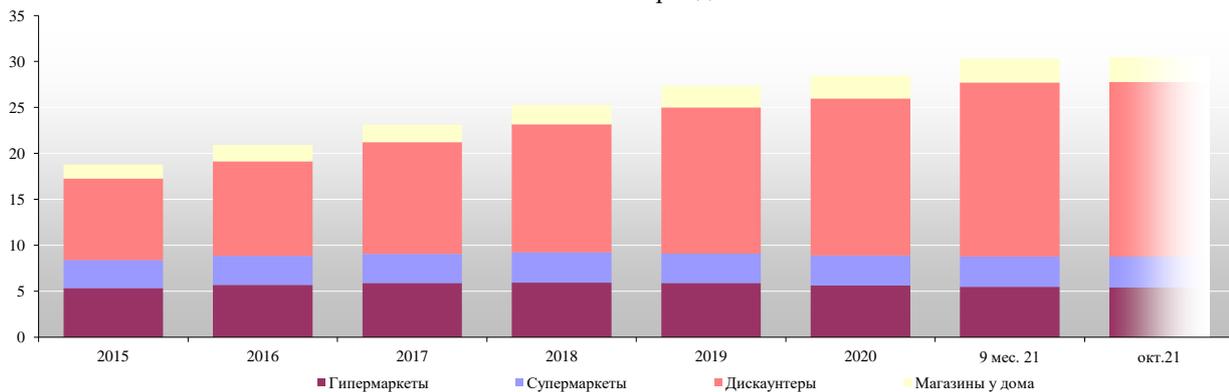
² Градиентом выделены предварительные данные без учета показателей публичных компаний, предоставляемых ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за январь-октябрь 2021 года не включают открытия X5 Group, "Магнит" в октябре 2021 года.

³ Градиентом выделены предварительные данные без учета показателей публичных компаний, предоставляемых ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за январь-октябрь 2021 года не включают открытия X5 Group, "Магнит" в октябре 2021 года.

подготовлен INFOLine в рамках формирования ежеквартального обзора **"Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"**. При этом компании продолжали развитие инфраструктуры: так, в октябре 2021 года X5 Group открыла новый крупнейший dark store Vprok.ru в Московском регионе, а "Магнит" – первый dark store для online-продажи аптечных товаров в Краснодаре. "Ашан" в партнерстве со "СберМаркетом" расширили услугу самовывоза по модели Click&Collect. Теперь клиенты могут оформлять заказ не только на сайте, но и в мобильном приложении "СберМаркета". "СберМаркет" и Metro открыли первый совместный dark store в Москве на ул. Шоссейная, 19. Metro предоставило помещение и ассортимент для проекта, "СберМаркет" отвечает за сборку и доставку заказов.

В 2021 году продолжился рост доли дискаунтеров в структуре площадей: так, в январе-октябре 2021 года их площадь увеличилась на *% (на * тыс. кв. м), а доля в общей торговой площади – на * п.п. до %.

Рисунок 3. Динамика торговой площади по форматам TOP-200 сетей FMCG России, млн кв. м, на конец отчетного периода⁴



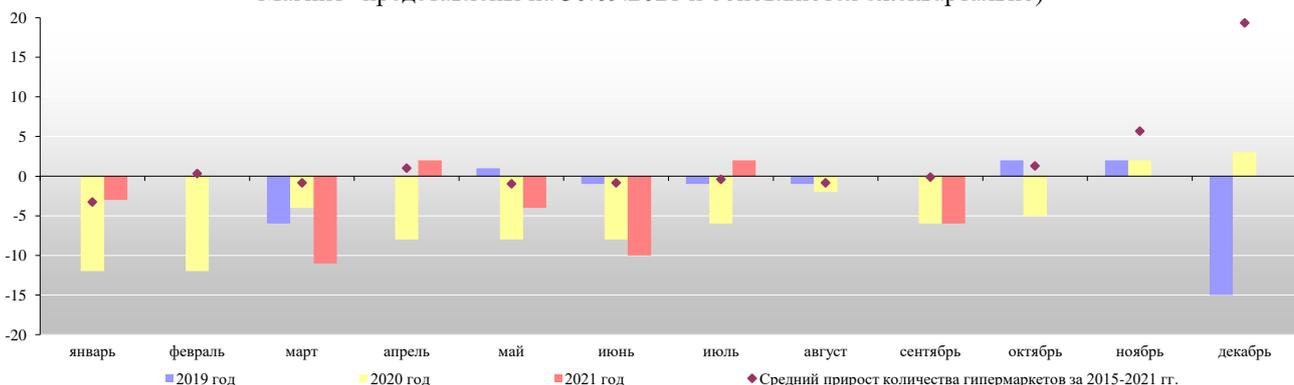
Источник: INFOLine

Рост площадей дискаунтеров, кроме развития сетей "Пятерочка", "Магнит", "Монетка" и "Мария Ра" в том числе связан с открытиями жестких дискаунтеров "Светофор", "Доброцен" и "Чижик". Доля магазинов у дома в структуре площади за январь-октябрь 2021 года увеличилась на * п.п. до *% <...>

Развитие формата гипермаркет

В октябре 2021 года количество гипермаркетов⁵ TOP-200 сетей FMCG (без учета показателей X5 Group и "Магнит" в октябре 2021 года) не изменилось.

Рисунок 4. Динамика количества гипермаркетов 200 крупнейших сетей по месяцам, ед. (данные по X5 Group, "Магнит" представлены на 30.09.2021 и обновляются ежеквартально)⁶



Источник: INFOLine

За январь-октябрь 2021 года (без учета динамики X5 Group и "Магнит" в октябре 2021 года) количество гипермаркетов TOP-200 сетей FMCG сократилось на *, а торговые площади – на * тыс. кв. м.

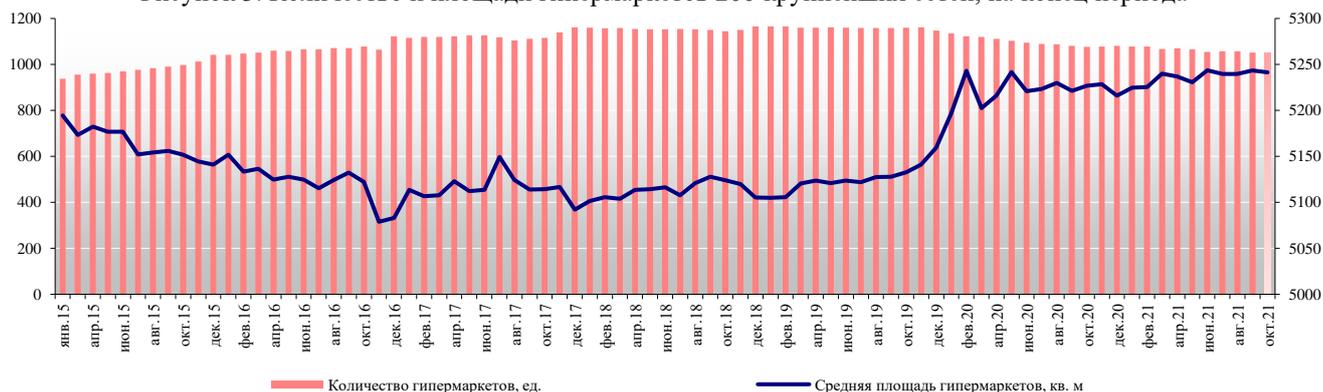
⁴ Градиентом выделены предварительные данные без учета показателей публичных компаний, предоставляемых ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за январь-октябрь 2021 года не включают открытия X5 Group, "Магнит" в октябре 2021 года.

⁵ Классификация объектов современных форматов представлена в Приложении 4. "Методология".

⁶ Градиентом выделены предварительные данные без учета показателей публичных компаний, предоставляемых ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за январь-октябрь 2021 года не включают данные по открытиям X5 Group, "Магнит" в октябре 2021 года. Данные по открытиям X5 Group по месяцам не приводятся – открытия отнесены на последний месяц отчетного квартала.



Рисунок 5. Количество и площади гипермаркетов 200 крупнейших сетей, на конец периода⁷



Источник: INFOLine

Общее количество гипермаркетов TOP-200 сетей FMCG на **31 октября 2021 года** составило *, а их общая торговая площадь — * млн кв. м.

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

ДЕМОВЕРСИЯ

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

INFOLine ежемесячно собирает информацию о динамике количества торговых объектов по 200 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

В таблице приведены данные по количеству торговых объектов крупнейших ритейлеров на конец 2019-2020 гг. и на конец октября 2021 года, а также по динамике их количества за отчетный месяц и за период с начала года в сравнении с аналогичными периодами предыдущего года.

Таблица 1. Количество торговых объектов крупнейших сетей FMCG, шт.
(курсивом данные по компаниям на момент последнего раскрытия данных)

Основное операционное юр. лицо	Бренд	Форматы ⁸	Тип ⁹	Количество объектов на конец периода				Динамика количества торговых объектов							
				2019	2020	Окт. 20	Окт. 21	Окт. 20	2019	2020	Янв.-Окт. 20	Янв.-Окт. 21			
X5 Group (ТД Перекресток, АО) ¹⁰	Пятерочка	Д	У	15354	16709	16385	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С, Г	У	848	933	905	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	У	91	56	57	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды ¹¹	все форматы	У	16293	17698	17347	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО) ¹²	Гипермаркет Магнит, Магнит Семейный, Магнит Экстра	Г, С	У	473	470	469	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	У	14622	14911	14699	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	У	5630	6183	5986	*	*	*	*	*	*	*	*	*

⁷ Градиентом выделены предварительные данные без учета показателей публичных компаний, предоставляемых ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за январь-октябрь 2021 года не включают открытия X5 Group, "Магнит" в октябре 2021 года.

⁸ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

⁹ У – универсальная, С – специализированная

¹⁰ Данные за январь-октябрь 2021 года не включают открытия X5 Group в октябре-декабре 2021 года (приведены данные по итогам III кв. 2021 года), данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации. Данные не включают количество и площадь dark store "Vrrok.ru Перекресток".

¹¹ В I кв. 2019 года X5 Group прекратила развитие формата "Перекресток-Экспресс". Данные без учета dark store

¹² Данные за январь-октябрь 2021 года не включают данные по открытиям ПАО "Магнит" в октябре-декабре 2021 года (приведены данные по итогам III кв. 2021 года), данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации.

Основное операционное юр. лицо	Бренд	Форматы ⁸	Тип ⁹	Количество объектов на конец периода				Динамика количества торговых объектов						
				2019	2020	Окт. 20	Окт. 21	Окт. 20	2019	2020	Янв.- Окт. 20	Янв.- Окт. 21		
				ДИКСИ ¹³	Д	У	0	0	0	*	*	*	*	*
Минимарт	С	У	0	0	0	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Мегамарт	Г, С	У	0	0	0	*	*	*	*	*	*	*	*	*
все бренды¹⁴	все форматы	У	20725	21564	21154	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Красное& Белое"	Красное&Белое	М	У	8272	8980	8853	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, INFOline

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

INFOline ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по 200 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

В таблице приведены данные по величине общей торговой площади крупнейших ритейлеров на конец 2019-2020 гг. и на конец августа 2021 года, а также по ее динамике за отчетный месяц и за период с начала года в сравнении с аналогичными периодами предыдущего года.

Таблица 2. Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России, тыс. кв. м (курсивом данные по компаниям на момент последнего раскрытия данных)

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Форматы ¹⁵	Тип ¹⁶	Торговые площади объектов на конец периода				Динамика торговых площадей объектов							
				2019	2020	Окт. 20	Окт. 21	Окт. 21	2019	2020	Янв.- Окт. 20	Янв.- Окт. 21			
				X5 Group (ТД Перекресток, АО) ¹⁷	Пятерочка	Д	У	5975,1	6541,6	6414,9	6909,6	*	*	*	*
Перекресток	С, Г	У	878,8		1013,9	978,0	1080,7	*	*	*	*	*	*	*	*
Карусель	Г	У	364,1		222,1	225,3	133,1	*	*	*	*	*	*	*	*
все бренды¹⁸	все	У	7218,0		7777,6	7618,3	8123,4	*	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО) ¹⁹	Гипермаркет Магнит, Магнит Семейный, Магнит Экстра	Г, С	У	948,0	941,0	940,0	941,0	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	У	4952,0	5090,0	5005,0	5410,0	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	У	1302,0	1428,0	1384,0	1546,0	*	*	*	*	*	*	*	*
	ДИКСИ ²⁰	Д	У	0,0	0,0	0,0	725,0	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	У	0,0	0,0	0,0	15,6	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	Г, С	У	0,0	0,0	0,0	59,4	*	*	*	*	*	*	*	*
все бренды²¹	все	У	7202,0	7495,0	7329,0	8697,0	*	*	*	*	*	*	*	*	

Источник: данные компаний, INFOline

Рейтинг торговых сетей FMCG России по финансовым показателям

Финансовые показатели крупнейших публичных сетей FMCG в 2020-2021 гг.

По итогам III квартала 2021 года крупнейшие ритейлеры FMCG ускорили рост продаж (в том числе в связи с эффектом от сделок M&A), причем в связи с сезонностью и ростом заболеваемости коронавирусом трафик перестал быть драйвером роста, хотя динамика среднего чека и улучшилась в связи с активизацией инфляционных процессов.

Темп роста чистой розничной выручки X5 Group ускорился до *% (продажи "Перекрестка" выросли на *%, а "Пятерочки" – на *%), "Магнита" – до *% (с учетом консолидации показателей приобретенной ГК "Дикси" с 22 июля до *%), "О'КЕЙ" – до *%, "Ленты" до *% (продажи в гипермаркетах увеличились на *%, а в супермаркетах – на *%), а METRO – до *%. Чистая выручка offline-сервисов

¹³ Без учета франчайзинговой сети "Первый делом". Приобретена сеть "Магнит" 22 июля 2021 года

¹⁴ Данные без учета аптек и объектов, расположенных на территории отделений "Почты России".

¹⁵ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

¹⁶ У – универсальная, С – специализированная

¹⁷ Данные за январь-август 2021 года не включают данные по открытиям X5 Group в июле-августе 2021 года (приведены данные по итогам II кв. 2021 года), данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации.

¹⁸ В I кв. 2019 года X5 Group прекратила развитие формата "Перекресток-Экспресс".

¹⁹ Данные за январь-август 2021 года не включают данные по открытиям ПАО "Магнит" в июле-августе 2021 года (приведены данные по итогам II кв. 2021 года), данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации.

²⁰ Без учета франчайзинговой сети "Первый делом"

²¹ Данные без учета аптек и объектов, расположенных на территории отделений "Почты России".



X5 Group выросла на *%: offline-продажи "Пятерочки" выросли на *%, "Перекрестка" – на *%. В III квартале 2021 года рост сопоставимых продаж X5 Group замедлился на * п.п. до *%, "Магнита" – на * п.п. до *%. Сопоставимые продажи гипермаркетов "О'КЕЙ" выросли на *%, а дискаунтеров "ДА!" – на *%. Выручка цифровых бизнесов X5 Group выросла на *% (доля в выручке выросла на * п.п. до *%), online-продажи "Ленты" выросли на *% (доля в выручке – *%), ГК "О'КЕЙ" – на *% (доля – *%), а online-продажи "Магнита" составили * млрд руб. (доля – *%).

Таблица 3. Финансовые показатели (без НДС) крупнейших сетей FMCG за 2020-2021 гг., млрд руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ²²	Выручка, млрд руб.								Динамика, %			
			I кв. 2020	I кв. 2021	II кв. 2020	II кв. 2021	III кв. 2020	III кв. 2021	I кв. 2020	I кв. 2021	II кв. 2020	II кв. 2021	III кв. 2020	III кв. 2021
X5 Group N.V.	Пятерочка	Д	370,047	406,710	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	80,614	89,137	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	17,800	9,749	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Розничная выручка	М, Д, С, Г	468,461	505,783	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Общая выручка	М, Д, С, Г	468,994	507,191	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО) ²³	Магнит	Д	279,795	299,942	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный, Магнит Экстра	С, Г	50,963	50,115	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	31,406	35,011	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Прочие форматы	-	2,621	2,831	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Розничная выручка	Д, Г, М	364,784	387,899	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Оптовая выручка	-	11,254	9,990	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Всего по компании²⁴	Д, Г, М	376,038	397,889	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	

Источник: данные компаний

Капитализация публичных сетей FMCG

Лидером среди публичных ритейлеров является "Магнит": его капитализация на Лондонской бирже в долларовом выражении выросла на *% с начала 2021 года и на *% за октябрь 2021 года. Остальные ритейлеры демонстрировали разнонаправленную динамику: так, у OZON она выросла на *%, а у "О'КЕЙ" снизилась на *%, у "Ленты" – на *%, у X5 Group – на *%. В октябре 2021 года "Магнит" впервые со II квартала 2019 года обошел по капитализации X5 Group. <...>

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит также финансовые итоги, графики с показателями LFL по выручке, среднему чеку, трафику публичных сетей

ДЕМОВЕРСИЯ

²² Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

²³ Данные по "Магнит" с учетом "Дикси" с даты консолидации – 22 июля 2021 года

²⁴ Данные по неаудированной отчетности.

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

Макроэкономические показатели

ВВП России за II квартал 2021 года составил в текущих ценах * млрд руб. и вырос в физическом выражении относительно II квартала 2020 года на *%, а относительно I квартала 2021 года – на *%. Индекс-дефлятор ВВП за II квартал 2021 года по отношению к ценам II квартала 2020 года составил *%. ВВП России за I полугодие 2021 года составил в текущих ценах * млрд руб. и вырос в физическом выражении относительно I полугодия 2020 года на *%. Индекс-дефлятор за I полугодие 2021 года по отношению к ценам I полугодия 2020 года составил *%. В сентябре 2021 года ВВП, по оценке Минэкономразвития, оставался выше допандемического уровня (*% к IV кварталу 2019 года с исключением сезонности), а в годовом выражении прирост ВВП составил *% (к сентябрю 2019 года: *%). В III квартале 2021 года темп роста ВВП, по оценке Минэкономразвития, составил *% (к III кварталу 2019 года – *%), а по итогам января-сентября – *% (*% к 9 месяцам 2019 года). <...>

Показатели розничной торговли

В сентябре 2021 года оборот розничной торговли составил * млрд руб. и в товарной массе вырос на *% к сентябрю 2020 года, в том числе по продовольственным товарам – на *%, и по непродовольственным товарам – на *%. В январе-сентябре 2021 года оборот розничной торговли составил * млрд руб. и в товарной массе вырос на *% к январю-сентябрю 2020 года, в том числе продовольственными товарами – на *% и непродовольственными – на *%. <...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования

Индекс потребительских цен

В октябре 2021 года Минэкономразвития повысило прогноз по инфляции по итогам 2021 года до *% вместо *%, ожидавшихся ранее. ЦБ повысил прогноз годовой инфляции, ожидаемой в 2021 году до *%, в 2022 году – *%, в 2023 и 2024 годах – *%. В октябре 2021 года по сравнению с сентябрем 2021 года индекс потребительских цен составил *, <...>

ДЕМОВЕРСИЯ

Полная версия раздела включает структуру оборота розничной торговли по видам товаров и организаций, региональную структуру розничной торговли, информацию о доходах и расходах населения, о состоянии банковской системы, о демографии, динамику кредитов и депозитов населения, динамику расходов домохозяйств, а также сведения о потребительских ожиданиях и уверенности населения.

ДЕМОВЕРСИЯ

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Изменения в законодательстве и антикризисные меры

Меры поддержки и ограничения, связанные с пандемией коронавируса

12 ноября 2021 года Правительство РФ внесло в Госдуму законопроекты, о порядке введения QR-кодов при посещении общественных мест, поездках на поездах и перелетах на самолетах. Согласно первому законопроекту, с 1 февраля по 1 июня 2022 года граждане смогут посещать места проведения массовых мероприятий, культурные учреждения, <...>

Массовая вакцинация

По состоянию на октябрь 2021 года обязательная вакцинация для отдельных категорий граждан введена в 79 регионах страны. <...>

Ключевые изменения в законодательстве: физические лица

В ноябре 2021 года в России началось оформление электронных сертификатов, по которым отдельные категории населения, например, ветераны и инвалиды, могут приобретать определенный круг товаров и услуг (в настоящее время это касается технических средств реабилитации). Сертификаты фактически выполняют одну из функций цифрового рубля, над концепцией которого работает ЦБ. <...>

С 1 ноября 2021 года, согласно рекомендации ЦБ РФ, банки обязаны удовлетворять заявления физлиц об изменении условий кредита или займа, если доход заемщика больше не позволяет исполнять обязательства. Для этого нужно по 31 декабря 2021 года предоставить банку заявление и документ, подтверждающий COVID-19 у заемщика или живущих с ним членов семьи. <...>

Единовременные выплаты отдельным группам населения

31 августа 2021 года Владимир Путин подписал указ о единовременной выплате в размере 15 тыс. рублей военнослужащим, в том числе проходящим службу по контракту и курсантам, и сотрудникам правоохранительных органов. Выплаты будут осуществлены в сентябре 2021 года. <...>

Ключевые изменения в законодательстве: бизнес

28 октября 2021 года Постановлением Правительства РФ №1850 и распоряжением №3051-р с 1 ноября 2021 года для предприятий и организаций из наиболее пострадавших отраслей возобновлена выдача льготных кредитов по ставке 3% годовых в рамках второго этапа программы "ФОТ 3.0". На эти цели решено направить до 20 млрд руб. Заём можно будет получить на полтора года из расчёта один минимальный размер оплаты труда на каждого сотрудника на 12 месяцев. <...>

Системообразующие предприятия

28 июля 2021 года подписано распоряжение Правительства №2078-р, согласно которому на льготные кредиты для системообразующих предприятий дополнительно выделено 2,04 млрд руб. Таким образом, общий объём финансирования этой меры поддержки за 2021 год достигнет 5,94 млрд руб. Ставка по льготному кредиту составляет 2,6% годовых. <...>

Государственное регулирование торговой деятельности

Государственное регулирование розничной торговли: основные регулирующие документы

28 мая 2021 года ФАС выпустила Методические рекомендации по раскрытию информации хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети. Целью принятия документа стало увеличение прозрачности выхода товаров на прилавки торговых объектов для производителей

и поставщиков. Также предполагается, что документ поможет небольшим производителям расширить каналы сбыта продукции. Методические рекомендации ФАС дополняют положения Закона о торговле, который не уточняет, какая конкретно информация должна размещаться на сайтах торговых сетей при отборе контрагентов, что приводит к обоснованным отказам в заключении договоров на поставку продуктов питания и дискриминации поставщиков. <...>

Государственное регулирование розничной торговли: налоги и сборы

В сентябре 2021 года Национальный центр спасения еды и заботы об экологии "Фудшеринг" выступил с предложением об освобождении ритейлеров от уплаты НДС, если они передают продукты с истекающим сроком годности (от одних до четырех суток до его окончания) на благотворительность. В случае если предложение будет одобрено, в ближайшие 5 лет реализация инициативы позволит сохранять около 1 млн тонн еды в год. <...>

Государственное регулирование розничной торговли: нестационарная торговля

27 сентября 2021 года распоряжением Правительства РФ №2689-р утверждена Концепция развития оптовых продовольственных рынков, в рамках формирования целостной системы оптовых продовольственных рынков (ОПР), объединяющих в себе весь спектр услуг по приёмке, фасовке и реализации продукции. Документ определяет оптовый продовольственный рынок как предприятие, которое предоставляет конкурирующим между собой оптовикам торговые места, оборудование и различные услуги. В их числе, например, погрузочно-разгрузочные работы, охрана товаров, санитарная обработка помещений, уборка территорий, <...>

Государственное регулирование розничной торговли: логистика и грузоперевозки

27 октября 2021 года Коллегия ЕЭК утвердила перечень евразийских транспортных коридоров и маршрутов. В перечень вошли два одномодальных железнодорожных маршрута и один мультимодальный (объединяет железнодорожное, морское и автомобильное сообщение), а также евразийские автомобильные коридоры и маршруты. Документ позволит обеспечить координацию развития транспортной инфраструктуры, станет важной составляющей по подготовке проекта международного договора <...>

Государственное регулирование розничной торговли: обращение с ТКО

2 сентября 2021 года, в рамках Восточно-экономического форума, Министр природных ресурсов и экологии России Александр Козлов заявил, что запрет на производство одноразового пластика полностью вступит к 2024 году. В настоящий момент Минпромторг согласовывает перечень из 28 товаров, которые планируют запретить. Глава Минпромторга Денис Мантуров высказался о невозможности полного отказа от использования одноразового пластика в России к 2024 году. 20 августа 2021 года представлен примерный перечень таких товаров: одноразовые пластиковые трубочки, тарелки, стаканы, приборы, <...>

Государственное регулирование розничной торговли: прочие новости

В октябре 2021 года стало известно о логистических проблемах на Дальнем Востоке в связи с резко возросшим грузопотоком на фоне увеличения транзита из Китая. В СМИ стало известно о дискриминации каботажных грузов в пользу транзитных контейнеров в портах Приморья, в связи с чем удаленные регионы Дальнего Востока испытывают проблемы с завозом грузов, в том числе с товарами первой необходимости. 10 ноября 2021 года на совещании с членами Правительства РФ потребовал от министра транспорта РФ Виталия Савельева "навести порядок" <...>

В октябре 2021 года Правительство РФ не поддержало инициативу об обязанности крупных сетей по включению в ассортимент продукции региональных поставщиков. По оценке ведомства, законопроект не соответствует принципам свободы перемещения товаров и свободы экономической деятельности. <...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования

Мониторинг цен и государственное регулирование ценообразования

В конце октября 2021 года, по данным СМИ, производители уведомили ритейлеров о повышении цен на гречку, овсянку и хлопья на 10-20%. Основными причинами повышения цен названы рост стоимости сырья и упаковки.

В начале ноября 2021 года Минсельхоз направил в Правительство доклад "О ценах производителей (по состоянию на 27 октября)". По данным Минсельхоза, молочная продукция является единственной категорией продовольственных товаров, в которой ведомство допускает дальнейшего роста цен, в связи с ростом себестоимости производства (введение обязательной маркировки, подорожание кормов, упаковочных и горюче-смазочных материалов). Стоимость сырого молока у производителей составила 27,6 руб./кг (+7,7% за год) <...>

Регулирование экспорта и введение таможенных пошлин

1 октября 2021 года завершился срок действия тарифной льготы в виде беспошлинного ввоза сахара в Республику Армения в объеме не более 22,4 тыс. тонн, в Республику Казахстан – в объеме не более 134,4 тыс. тонн, в Кыргызскую Республику – в объеме не более 40 тыс. тонн, в Россию – в объеме не более 350 тыс. тонн. Мера действовала с 15 мая 2021 года.

13 октября 2021 года правительственная подкомиссия по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию поддержала предложение Минсельхоза РФ продлить льготу до 31 декабря 2021 г. <...>

Субсидии производителям продовольственных товаров

1 ноября 2021 года Постановлением Правительства РФ №1891 расширен механизм субсидирования железнодорожных перевозок сельхозпродукции на возмещение потерь, возникающих при установлении льготных тарифов на перевозку сельскохозяйственной продукции. В соответствии с новым постановлением, перевозки пшеницы, ячменя и кукурузы по льготному тарифу станут возможны в Крым и Севастополь. <...>

Регулирование алкогольного рынка

В октябре 2021 года Председатель совета Союза российских пивоваров (СРП) Даниил Бриман обратился к министру экономического развития Максиму Решетникову с предложением установить ввозные пошлины на импортное пиво в размере 1 евро за 1 л. Это в 55 раз выше действующей ставки в 0,018 евро, которая применяется для основного объема ввозимого напитка. <...>

Маркировка алкогольной продукции

1 апреля 2021 года завершен переходный период маркировки ввезенного на территорию России алкоголя. С 1 января 2021 года, согласно № 436-ФЗ от 22 декабря 2020 года, весь алкоголь должен маркироваться федеральными спецмарками. До этого спецмарками обозначалась только продукция, произведенная в России. При этом упрощена процедура получения спецмарок: производителям достаточно предоставить заявление, поданное через ЕГАИС. <...>

Регулирование рынка табачной продукции

23 сентября 2021 года табачные компании в открытом письме предупредили Евразийскую экономическую комиссию о риске полной остановки производства сигарет в странах ЕАЭС, включая Россию, в случае если ЕЭК удовлетворит заявление Совета по вопросам развития <...>

Регулирование интернет-торговли

В октябре 2021 года стало известно, что АКИТ и ФАС разрабатывают принципы добросовестного поведения на цифровых рынках, которые включают в себя открытость информации, отсутствие двойственных формулировок, недискриминационные условия сотрудничества.

В конце октября 2021 года Правительством РФ одобрен проект ФЗ о запуске с 2022 года пилотного проекта по созданию на территории РФ бондовых складов, которые станут перехватывающими узлами в трансграничной электронной торговле, где зарубежные продавцы смогут создавать <...>

Online-торговля лекарственными препаратами

В октябре 2021 года глава Минпромторга Денис Мантуров назвал дату начала эксперимента по online-торговле рецептурными лекарственными препаратами – 1 января 2022 года. Пилотный проект пройдет в Москве, Московской и Белгородской областях. В последней версии законопроекта расширен перечень лекарств, в отношении которых сохранится запрет на дистанционную продажу. Изначально в список входили только наркотические, психотропные и спиртосодержащие лекарственные препараты с объемной долей этилового спирта свыше 25%. <...>

Online-торговля алкогольной продукцией

11 августа 2021 года Минфин России опубликовал проект ФЗ "О проведении эксперимента по осуществлению розничной продажи вина, крепленого вина, игристого вина, полностью (на 100 процентов) произведенных из винограда, выращенного на территории Российской Федерации, с использованием специализированного сайта АО "Почта России" в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". <...>

Регулирование качества продукции

24 октября 2021 года Владимир Путин поручил Правительству РФ завершить создание системы управления качеством и безопасностью продуктов питания. Кроме того, Правительству необходимо проработать вопрос исключения технической возможности продажи просроченных продуктов и дополнить государственные информационные системы сведениями, характеризующими безопасность и качество продуктов, <...>

Деятельность АНО "Роскачество"



Автономная некоммерческая организация "Российская система качества" (АНО "Роскачество") была утверждена 30 апреля 2015 года распоряжением Правительства РФ №780-р. Руководителем АНО "Роскачество" с 4 июня 2015 года является Максим Протасов. <...>

Деятельность Роскачества

12 октября 2021 года Роскачество и Лига зеленых брендов заключили соглашение о сотрудничестве, в рамках которого ведомства займутся вопросом стандартизации методики оценки устойчивого развития брендов. Планируется создание единых требований к национальной экосертификации и критериев соответствия "зеленых" товаров. <...>

Исследования Роскачества

В октябре 2021 года Роскачество составило рейтинг российских приложений доставки продуктов. Исследование охватывало 14 мобильных приложений для iOS и Android. Испытания проводились по 180 критериям в 6 группах²⁵. По совокупности показателей в тройку лучших приложений доставки продуктов на Android и iOS по версии Роскачества вошли "ВкусВилл", Ozon и "Перекрёсток – Доставка". <...>

Органическая продукция

28 сентября 2021 года Максим Протасов, в рамках круглого стола Комитета Торгово-промышленной палаты РФ по развитию агропромышленного комплекса, заявил о том, что Россия не намерена признавать иностранные сертификаты на

²⁵ Во время исследования специалисты использовали приложения как рядовые пользователи: используя фильтры, искали продукты из стандартной потребительской корзины, просматривали карточки товаров, собирали и оформляли заказ, ожидали доставку и анализировали функциональность приложений на каждом этапе этого процесса. Ассортимент и качество доставляемых продуктов, а также сервис самой доставки в ходе исследования не оценивались. Каждый из критериев получил свой "вес" (то есть определенное влияние на итоговый балл) в зависимости от своей значимости: функциональность – 35%, удобство использования – 20%, информационная безопасность – 15%, производительность и надежность – 15%, правовая оценка – 10%, информация о приложении – 5%.



органическую продукцию в одностороннем порядке, так как это противоречило бы интересам формирования национального рынка сертификации. "Мы, как и другие развитые страны пойдем по пути заключения соглашений об эквивалентности. Примером служат соглашения между Канадой и США, <...>

Маркировка продукции

В октябре 2021 года "Общественная потребительская инициатива" направило письмо Минздраву, Минпромторгу и Центру развития перспективных технологий (ЦРПТ) с предложением об использовании системы цифровой маркировки и прослеживаемости товаров для контроля за продажами алкоголя и сигарет. В том числе, предлагается блокировать с ее помощью реализацию спиртного там, где нарушают нормативы по расстоянию. Минздрав поддержал идею общественной организации. <...>

Совместные проекты в сфере маркировки товаров

24 сентября 2021 года стало известно о намерении Минпромторга, Роснедр и ЦРПТ создания системы апробации воды от скважины до прилавка. Для поиска контрафактной продукции будет введена система аналогичная ЕГАИС, введенной для рынка алкогольной продукции. Благодаря новой системе, покупатель получит возможность получить достоверные данные о происхождении воды в каждой конкретной бутылке. <...>

Сроки введения маркировки товаров

29 октября 2021 года Совет ЕЭК утвердил сроки введения обязательной маркировки упакованной воды в ЕАЭС. Государства-члены самостоятельно определяют дату введения и порядок маркировки средствами идентификации на своей территории и не позднее чем за шесть месяцев уведомляют об этом ЕЭК. При этом запрет на ввод в оборот немаркированной <...>

Эксперименты по маркировке товаров

С 1 августа 2021 года по 31 августа 2022 года проводится эксперимент по маркировке кожных антисептиков и парфюмерно-косметической продукции с антимикробным действием, предназначенной для гигиены рук. На момент начала, к эксперименту подключились 35 компаний-производителей антисептиков. <...>

Мобильные приложения

По состоянию на октябрь 2021 года мобильное приложение "Честный знак" по сканированию маркировок, QR-кодов и кодов Data Matrix доступно на [iOS](#) и [Android](#). Оценки приложения в App Store и Google Play – 4,8 и 4,7 соответственно. В сентябре 2021 года стало известно, что приложение установлено 4,5 млн пользователей, с помощью приложения проверено более 60 млн товаров. <...>

Система быстрых платежей



28 января 2019 года начал действовать новый сервис Банка России – Система быстрых платежей (СБП), позволяющий физическим лицам совершать мгновенные переводы по номеру мобильного телефона в любой банк-участник СБП. Для перевода достаточно знать номер мобильного телефона и название банка получателя. 28 мая 2020 года Сбербанк полностью подключился к СБП.

С 1 октября 2021 года самозанятым доступна возможность получать оплату через СБП. Первыми кредитными организациями, которые введут этот сервис станут ВТБ, "Ак Барс Банк" и "Делобанк". Возможность получать оплату через СБП позволит самозанятым сократить издержки за прием безналичных денег, избежать затрат на покупку оборудования, а также зачислять средства мгновенно. Планируется, что комиссия для самозанятых не будет превышать 0,4%. <...>

Таможенное регулирование

29 октября 2021 года Совет ЕЭК принял ряд решений в области таможенно-тарифного регулирования, в том числе: С 11 до 5,5% снижена ввозная таможенная пошлина в отношении фруктовой массы из цитрусовых, предназначенной для производства соков. Срок действия пониженной ставки составит 3 года. Решения вступают в силу со 2 января 2022 года. <...>

Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

Ключевые события на рынке online-продаж и доставки FMCG



В октябре 2021 года совместное предприятие "Сбера" и VK (Mail.ru Group) в сфере транспорта и еды "O2O" получило дополнительное финансирование в размере 12,2 млрд рублей, внесенных партнёрами в равных долях. Таким образом, объем инвестиций в СП в 2021 году увеличился до 43 млрд руб. Дополнительное финансирование будет направлено на дальнейшее развитие активов "O2O", в том числе на совершенствование технологий и привлечение новых сотрудников. <...>

Ключевые события поставщиков



ООО "Глобал Фанкшнл Дринкс Рус" (GFD) построит в Воронежской области завод по производству напитков. Для строительства выделен участок площадью 15 га в ОЭЗ. Предполагаемый объем инвестиций – 3,5 млрд руб. Срок строительства – 15 месяцев. На текущий момент продукция Фанкшнл Дринкс Рус" представлена на рынках 14 стран Европы и Азии. Выручка компании в 2020 г. составила 3,3 млрд руб. <...>

Деятельность INFO Line

Инновационный центр "Сколково" 7 октября 2021 года принял на своей площадке Международный форум электронной коммерции и ритейла Ecommerce Rupart Retail Week. Организаторами мероприятия выступили Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, АО "Почта России" и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла. Одним из ярких событий деловой программы форума стала экспертно-аналитическая сессия "E-com тренды 2021-2022", которую открыл специальный доклад генерального директора INFO Line Ивана Федякова. Руководитель агентства представил общепромышленный рейтинг компаний, развивающих электронную коммерцию INFO Line e-com Russia TOP, составленный аналитиками INFO Line по итогам первой половины 2021 года. В рейтинг вошли лидеры рынка, продемонстрировавшие самые выдающиеся показатели по объему выручки. INFO Line e-com Russia TOP ляжет в основу нового исследования агентства, посвященного электронной коммерции в России.



"Изначально мы не отделяли e-com от классического ритейла, а просто считали его одним из каналов торговли, – поясняет Иван Федяков. – Но в последние несколько лет термин "омниканальность" стал часто звучать на любой деловой конференции по ритейлу, и игроки рынка активно обсуждали это направление развития. А тот, кто не только говорил, но еще и делал что-то, конечно, смог попасть на гребень волны, которая захлестнула нас в 2020 году по известным причинам" <...>

Иван Федяков: "Стратегия, основанная на росте цен, не может быть эффективной и долгосрочной"

Доклад Ивана Федякова "Потребительский рынок и FMCG-ритейл" открыл деловую программу международного форума поставщиков и закупщиков #ВсёДляСетей, состоявшегося 16 ноября 2021 года.





Динамика розничного товарооборота страны, финансовое положение россиян, TOP-10 торговых сетей по приросту площадей в первой половине 2021 года, рейтинг ведущих FMCG-ритейлеров по выручке и смена парадигмы их стратегий, прогнозы развития потребительского рынка, представленные генеральным директором INFOLine, вызвали интерес участников конференции "Торговля Большого Города", дали ответы на вопросы о выборе траектории развития для производителей и поставщиков продуктов питания.

"По итогам 9 месяцев 2021 года мы видим, что рост розничного товарооборота в целом составляет около 8% год к году, а в сегменте продуктов питания всего 2,1%, – подчеркнул Иван Федяков. – Результат весьма скромный, особенно с учетом того, что мы постепенно выходим из кризисного периода". <...>

Раздел IV. События и планы развития TOP-200 торговых сетей FMCG

X5 Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Vprok.ru Перекресток", "Карусель"



Название компании: X5 Group N. V. Адрес: 119049, Москва, ул. Коровий Вал, 5, БЦ "Оазис", 119049, Москва, ул. Средняя Калитниковская, 28, стр. 4 Телефоны: (495)6628888, (495)7899595 E-mail: info@x5.ru Web: www.x5.ru <https://dialog.x5.ru/> Соц. сети: <https://www.facebook.com/X5Group/>, www.vk.com/x5group, www.youtube.com/user/x5retailgroup, www.instagram.com/x5retailgroup, <https://zen.yandex.ru/x5group> https://twitter.com/x5_retailgroup Руководитель: Петр Демченков, Председатель Наблюдательного совета X5 Group N.V.; Игорь Шехтерман, главный исполнительный директор, председатель правления X5 Group N.V.; Антон Мироненков, управляющий директор X5 технологии; Евгений Чечёткин, директор сервиса экспресс-доставки бизнес-единицы X5 FoodTech, Николай Шестаков, директор X5 Медиа.

Представленность торговых объектов по регионам

По состоянию на 30 сентября 2021 года X5 Group управляла *²⁶ торговыми объектами площадью * тыс. кв. м, в том числе * "мягкими" дискаунтерами "Пятерочка", * супермаркетами "Перекресток", * гипермаркетами "Карусель", а также дискаунтерами "Чижик".

Регионы присутствия X5 Group представлены в таблице.

Таблица 4. Регионы присутствия сети X5 Group по состоянию на 30.09.2021²⁷

Федеральный округ	Регион	Формат в регионе ²⁸
Северо-Западный	Архангельская область	Д
	Вологодская область	Д, С
	Калининградская область	Д
	Ленинградская область	Д, С, Г
	Мурманская область	Д
	Новгородская область	Д, С, Г
	Псковская область	Д, С
	Республика Карелия	Д, С
	Республика Коми	Д
Центральный	Санкт-Петербург	Д, С, Г
	Белгородская область	Д, С, Г
	Брянская область	Д, С
*	*	Д, С
*	*	*

Источник: данные компании

Развитие сети

В III квартале 2021 года прирост торговой площади объектов X5 Group составил * тыс. кв. м, что на *% меньше по сравнению с III кварталом 2020 года (прирост – * тыс. кв. м). За 9 месяцев 2021 года прирост торговой площади объектов X5 Group составил * тыс. кв. м, что на *% меньше по сравнению с 9 месяцами 2020 года (прирост – * тыс. кв. м). <...>

Акционерный капитал

По состоянию на 30 сентября 2021 года акционерами X5 Group являются: STF Holdings S.A. – *%, Intertrust Trustees Ltd (Axon Trust) – *%, директора X5 – *%, казначейские акции – *%, акционеры с долей меньше *% – *%.

12 августа 2021 года из презентации для инвесторов стало известно, что компания намерена выплачивать годовые дивиденды на акцию, которые будут стабильными или расти в абсолютном выражении в рублях (дивиденды за 2020 год составят <...>

²⁶ Общее количество и площади объектов включают дискаунтеры "Чижик" и 4 dark store "Vprok.ru Перекресток".

²⁷ Данные обновляются ежеквартально.

²⁸ Г – гипермаркет; Д – дискаунтер; М – магазин у дома; С – супермаркет. Описание форматов доступно в [Приложении](#).



Итоги деятельности и прогнозы

В III квартале 2021 года темп роста выручки X5 Group составил *%, * п.п. из которых обеспечил рост офлайн-продаж и * п.п. – рост выручки цифровых бизнесов, которые составили *% консолидированной выручки.

Валовая рентабельность по МСФО 16 выросла на * п.п. до *% (*% до применения МСФО 16) в III квартале 2021 года, на фоне улучшения коммерческой маржи, более низкой доли промо и сокращения потерь, <...>

Инвестиционная деятельность

Капитальные затраты X5 Group в III квартале 2021 года уменьшились на *% до * млрд руб., причем *% затрат было направлено на открытие новых магазинов, *% – на обновление существующих, *% – на логистику, *% – на IT, *% – на техническое оснащение и *% – на прочие цели.

Новые форматы

В апреле 2021 года X5 Group объявила о выходе в новый сегмент dark kitchen благодаря сделке с компанией "Много лосося". "Много лосося" – фудтех-проект, развивающий федеральную сеть dark kitchen и пул ресторанных online-брендов. Сервис объединяет * кухни, * торговых марки ("Много лосося", "Десять идеальных пицц", "Роллы №1" и "YAJI"), собственное мобильное приложение и комплекс программных продуктов для обеспечения ключевых бизнес-процессов, в том числе приготовления и доставки еды. <...>

Online: итоги деятельности

В III квартале 2021 года выручка цифровых бизнесов в ("Vprok.ru Перекресток", экспресс-доставка и 5Post) выросла *% и составила * млрд руб.

В III квартале 2021 года выручка цифровых бизнесов (включая Vprok.ru, Перекресток, экспресс-доставку, 5Post и "Много Лосося") увеличилась на *% и внесла вклад в размере * п.п. в рост квартальной консолидированной выручки на уровне *%. Количество заказов Vprok.ru Перекресток и сервиса экспресс-доставки в день достигало более * тысяч в пиковые дни сентября. <...>

Online: стратегия и планы

В августе 2021 года директор сервиса экспресс-доставки бизнес-единицы "ФудТех" X5 Group Евгений Чечёткин заявил о планах по выходу на положительную EBITDA в течение ближайших 3 лет. <...>

Online: агрегатор "ОКОЛО"

В июне 2021 года online-гипермаркет Vprok.ru Перекрёсток расширил функционал собственного мобильного приложения за счёт интеграции экспресс-доставки от агрегатора X5 Group под брендом "ОКОЛО". Отдельная кнопка "Экспресс" для оформления заказа из ближайших магазинов торговых сетей X5 и ресторанов уже доступна всем пользователям приложения "Vprok".

Логистика: показатели

В апреле 2021 года СберКорус завершил первый этап проекта по автоматизации процессов оформления грузоперевозок: теперь X5 Group может обмениваться со своими контрагентами электронными транспортными накладными (ЭТрН) с использованием электронной подписи.

Логистика: планы

Стратегия X5 Group по логистике и транспорту до 2025 года нацелена на снижение затрат, сокращение времени доставки и обеспечение доступности широкого ассортимента товаров на полках магазинов. <...>

Private Label

В сентябре 2021 года на конференции X5 Dialog 2021 директора сетей "Пятёрочка" Виталия Валькова и "Перекрёсток" Дмитрий Медведев сообщили, что "Отмечается рост заинтересованности крупных производителей к СТМ компании: в 2021 году несколько поставщиков из топ-10 предложили X5 Group начать сотрудничество по СТМ. <...>

Собственное производство

В планах компании активное развитие собственного производства готовой

еды. У компании есть собственная фабрика-кухня, запущенная в 2019 году, которая производит 40 тонн готовой еды в день – это около 100 тыс. штучной фасованной продукции. <...>

Взаимодействие с потребителями

В октябре 2021 года X5 Group объявила о запуске пилота сервиса подписки "Пакет" для широкой аудитории во всех регионах присутствия. По итогам тестирования гипотез были определены три формата подписки, которые компания будет пилотировать с ноября по декабрь 2021. Формат каждой подписки отличается якорным предложением одной из торговых сетей "Пятёрочка" (кешбэк 5%), "Перекрёсток" (кешбэк 10%) или обеих (5% и 7% соответственно), а также набором дополнительных опций. <...>

Взаимодействие с партнерами

В апреле 2021 года X5 Group и Альфа-Банк запустили "кнопку" для бизнеса. С ее помощью можно получить деньги за один день. Речь идет о факторинговом финансировании. "Кнопка" появилась на многофункциональной платформе Dialog. Dialog позволяет авторизованному на платформе поставщику быстро заполнить заявку на факторинг в Альфа-Банке. Для этого нужно минимум информации. <...>

Корпоративные события

Игорь Шехтерман, CEO X5 Group, в ходе конференции для партнеров X5 Dialog 2021 поделился, что группа совместно с "Альфа-Банком" запустит финансовый сервис X5 Банк, продукты которого покупатели компании увидят уже к концу 2021 года. В рамках сервиса компания разработает системы платежей, которые будут встроены во все бизнес-приложения сервисов X5. <...>

IT

С 1 сентября 2021 году началось обучение студентов магистерской программы на кафедре "Промышленный анализ данных в ритейле" X5 Group на базе физтех-школы прикладной физико-математики и информатики в Московском физико-техническом институте. <...>

Устойчивое развитие

В августе 2021 года Международное агентство MSCI ESG Research повысило рейтинг X5 Group в области устойчивого развития с ВВ до ВВВ. "Устойчивое развитие является одним из приоритетов X5, и мы рады, что получаем позитивную оценку своей деятельности в этом направлении. Мы уделяем одинаковое внимание как экологическим и социальным проектам, так и корпоративному управлению и работе с сотрудниками. Команда X5 продолжит активную работу для достижения целей нашей стратегии устойчивого развития", – прокомментировал главный исполнительный директор X5 Group Игорь Шехтерман. <...>

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Обзор содержит описание операционной, финансовой, инвестиционной и логистической деятельности почти по 200 торговым сетям

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Приложение 4. Методология обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг сетей FMCG"

Критерии отбора сетей FMCG для включения в Обзор

В отраслевом обзоре представлено TOP-200 торговых сетей FMCG универсальной и специализированной торговли, отвечающих следующим условиям:

- Универсальные торговые сети, суммарная выручка собственных и франчайзинговых объектов которых по итогам года составила более 3 млрд руб. без НДС, и действующие на текущий период.
- Специализированные сети в категориях "алкоголь", "мясная продукция", "хлебобулочные и кондитерские изделия", суммарная выручка собственных и франчайзинговых объектов которых по итогам года составила более 3 млрд руб. без НДС, и действующие на текущий период.
- Торговые сети с выручкой более 2 млрд руб., входящие в АКОРТ, Союз Независимых Сетей России или УК "Альянс" ("АЛЬЯНС РЕГИОНАЛЬНЫХ РИТЕЙЛЕРОВ", ООО).
- **При этом в обзор не включены** специализированные сети разливного пива и напитков, торговые сети в формате "магазин при АЗС" и сеть вендинговых аппаратов, а также специализированные сети, которые развиваются по франчайзингу (например, сети "Хлебница", "Акконд").

Классификация торговых объектов и торговых сетей FMCG

INFOLine классифицирует торговые объекты и сети FMCG по формату торговли (современные и традиционные) и по ассортименту (универсальные и специализированные).

- К традиционным форматам торговли относятся прилавочные магазины, павильоны, киоски, точки на рынках, осуществляющие торговлю через прилавок.
- К современным форматам торговли относятся гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, магазины у дома (минимаркеты), осуществляющие торговлю в формате самообслуживания или преимущественно самообслуживания.

В зависимости от ассортимента объекты и сети FMCG делятся на универсальные и специализированные:

- К универсальным относятся торговые объекты и сети, в которых представлены все основные категории продовольственных и сопутствующих непродовольственных потребительских товаров.
- К специализированным INFOLine относит торговые объекты и сети, сфокусированные на одной или нескольких ключевых товарных категориях продовольственных товаров. Наиболее распространенными специализациями торговых сетей в России являются мясо и мясопродукты, алкогольная продукция, хлебобулочные и кондитерские изделия. При этом специализированные сети зачастую развивают крупные производители и дистрибьюторы. В связи с расширением ассортимента INFOLine изменило классификацию ряда сетей со специализированных на универсальные (например, "ВкусВилл" и "Красное&Белое").

Форматы торговых объектов сетей FMCG современных форматов

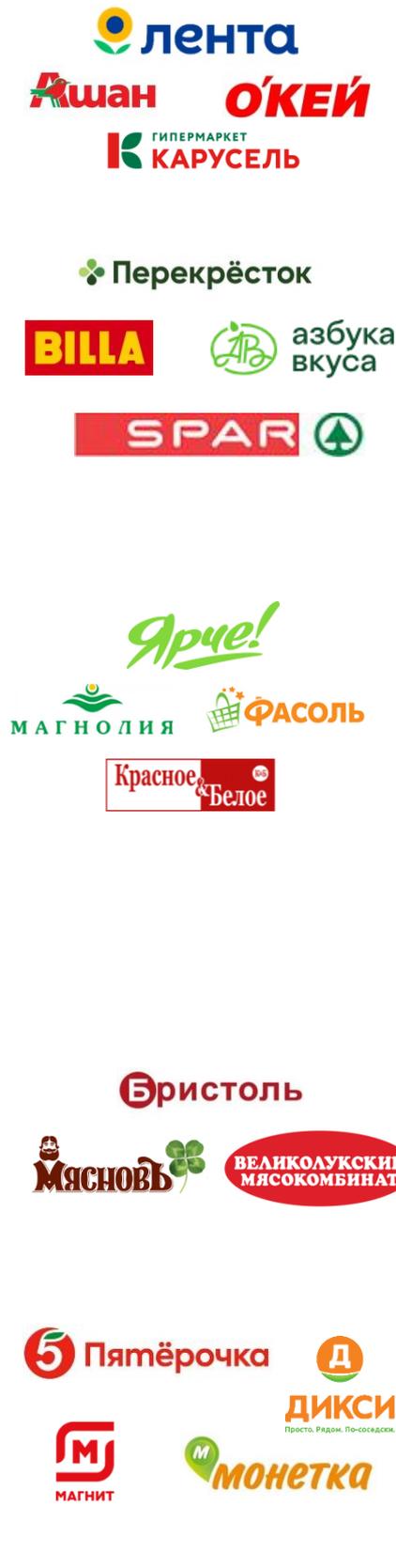
INFOLine использует следующую классификацию торговых объектов современных форматов.

Классификация торговых объектов сетей FMCG, используемая INFOLine

Формат	Гипермаркет	Супермаркет	Магазин у дома (минимаркет)	Мягкий дискаунтер	Жесткий дискаунтер
Торговая площадь, кв. м	От 2500	От 500 до 2 500	От 50 до 250 (350)	От 300 до 1 500	От 250 до 2 000
Уровень цен	Низкий, средний	Средний+	Низкий, средний, средний+	Низкий	Низкий
Ассортимент наименований	20-60 тыс.	5-30 тыс.	0,6-13 тыс.	2-9 тыс.	0,5-5 тыс.
Доля Non-Food в ассортименте, %	15-40%	10-25%	Менее 10%	Менее 15%	Менее 15%
Особенности хранения товаров в торговых объектах	Хранение товаров в торговых залах (стеллажи) или складских помещениях торговых объектов	-	-	Уровень централизации поставок более 80%	Хранение товаров непосредственно в торговых залах

INFOLine использует следующую классификацию торговых объектов современных форматов:

- **Гипермаркет** – крупноформатный магазин самообслуживания, размещенный в отдельно стоящем здании или в торговом центре.



Торговая площадь объектов составляет от 2500 кв. м. Ассортимент насчитывает 20-60 тыс. наименований. Средний чек в формате в 2019 году составляет от 900 до 5000 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 900 млн руб. без учета НДС в год. Особенностью формата является хранение складских запасов в том числе на территории торгового объекта²⁹.

- **Супермаркет** – крупный магазин самообслуживания, размещенный в отдельно стоящем здании, ТЦ, на первых этажах жилых домов. Торговая площадь объектов варьируется от 500 до 2500 кв. м, ассортимент насчитывает от 5 тыс. наименований (супермаркет) до 30 тыс. наименований (крупноформатный супермаркет), и обладает сравнительно высокой долей непродовольственных товаров (от 10 до 25%), доля СТМ в SKU – от 10%. Средний чек в формате в 2019 году составляет около 600 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 250 млн руб. без учета НДС в год. Формат преимущественно обладает более высоким, чем в гипермаркетах магазинах у дома, уровнем торговой наценки и большей долей свежих товаров в ассортименте. Супермаркеты ориентированы на покупателей, относящихся к среднему классу³⁰. Также формат супермаркет включает фрешмаркеты и торговые объекты, интегрированные с HORECA.
- **Магазин у дома (Минимаркет)** – малоформатный магазин самообслуживания или с существенным превалированием самообслуживания, размещенный на первых этажах жилых домов, в подвальных помещениях, в отдельно стоящих объектах. Торговая площадь объектов варьируется от 50 до 250 (350) кв. м. Ассортимент насчитывает от 0,6 до 13 тыс. наименований. Средний чек в формате в 2019 году составляет около 300 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 50 млн руб. без учета НДС в год. К формату "минимаркет" также относятся специализированные сети и магазины на АЗС, которыми управляют розничные компании, в составе которых более 5 магазинов на АЗС. Некоторые специализированные сети в процессе работы трансформировались в универсальные за счет расширения ассортимента (например, "Красное&Белое", ранее алкомаркет).
- **Специализированный магазин у дома (Специализированный минимаркет)** – малоформатный магазин, сфокусированный на одной или нескольких ключевых товарных категориях. Основными направлениями специализации сетей в продовольственном ритейле в России являются мясная, алкогольная продукция, хлебобулочные изделия чай/кофе и др. Ряд специализированных сетей развивают крупные производители и дистрибьюторы. Основными характеристиками магазинов специализированных сетей являются глубокий и насыщенный ассортимент внутри ключевых товарных групп, небольшая торговая площадь магазинов (в основном до 150 кв. м), преимущественно торговля через прилавок или смешанная (прилавок и самообслуживание). Следует отметить, что ассортимент данных сетей не является полностью узкоспециализированным и включает в себя ограниченный перечень товаров повседневного спроса.³¹
- **Мягкий дискаунтер** – сеть магазинов самообслуживания от 20 торговых объектов, размещенных на первых этажах жилых домов, в подвальных помещениях, в отдельно стоящих объектах. Торговая площадь объектов варьируется от 300 до 1500 кв. м, ассортимент насчитывает от 2 до 9 тыс. наименований, доля непродовольственных товаров в SKU мягкого дискаунтера – менее 15%, доля СТМ в SKU – более 15%. Средний чек в формате в 2019 году составляет 250-350 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 110 млн руб. без учета

²⁹ INFOLine относит к формату "гипермаркет" крупноформатные объекты под брендом "Магнит", позиционируемые компанией как формат супермаркет (ранее данные магазины классифицировались компанией как "Магнит Гипермаркет"), т.к. торговая площадь данных торговых объектов превышает 2,5 тыс. кв. м. Кроме того, к формату гипермаркет относятся объекты "Мегаарт" (ГК "ДИКСИ"), "Лента" и др., торговая площадь которых может быть меньше чем 2,5 тыс. кв. м, однако они позиционируются компанией как формат "гипермаркет".

³⁰ INFOLine относит к формату "супермаркет" также объекты сети "Атак" и "Ашан-супермаркет" (позиционируются как объекты формата "супермаркет-дискаунтер"). Все объекты сети "Азбука вкуса" и объекты под брендом SPAR отнесены к формату "супермаркет" (даже если у них площадь меньше, чем 500 кв. м). Также к формату супермаркет отнесены гипермаркеты "Карусель", переданные в управление сети "Перекресток".

³¹ К специализированным магазинам относятся такие сети как сети алкомаркетов "Бристоль", сети по продаже мясной продукции "Великолуцкий мясокомбинат", "МясновЪ", сеть магазинов фиксированной цены Fix Price, и др.



НДС в год. Особенностью формата является низкий уровень торговой наценки, развитая логистическая система (наличие РЦ/склада) с высоким уровнем централизации поставок (80%)³²

- **Жесткий дискаунтер** – сеть магазинов самообслуживания складского формата (минимум торгового оборудования, продажа осуществляется с паллет или коробок, практически отсутствуют стеллажи), от 15 торговых объектов, размещенных на первых этажах жилых домов, в подвальных помещениях, в отдельно стоящих объектах. Торговая площадь объектов варьируется от 250 до 2000 кв. м, ассортимент насчитывает от 0,6 до 3 тыс. наименований в зависимости от площади объекта, доля непродовольственных товаров в SKU мягкого дискаунтера – менее 15%, доля СТМ в SKU – более 20%. Средний чек в формате в 2019 году составляет около 250 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 150 млн руб. без учета НДС в год. Особенностью формата является низкий уровень торговой наценки, минимальное количество персонала, который является взаимозаменяемым. В ассортименте преобладают либо СТМ, либо малоизвестные бренды. Количество известных брендов в каждой товарной категории ограничено, значительную часть ассортимента составляют товары с большим сроком годности. Ценовая политика формата предполагает минимальную наценку³³.
- **Online** – интернет-магазины и маркетплейсы, реализующие продовольственные товары без использования традиционных форматов торговых объектов FMCG. К этому каналу относятся интернет-магазины Wildberries.ru (использует пункты выдачи заказов и курьерскую доставку), Ozon.ru (использует пункты выдачи заказов, постаматы и курьерскую доставку), "Утконос" (использует курьерскую доставку со склада) и www.vprok.ru (используют курьерскую доставку с dark-store), компании экспресс-доставки "Самокат" и "Яндекс.Лавка", а также маркетплейсы Goods.ru, "Яндекс.Маркет" и т.д. Dark-store ("Яндекс.Лавка" и "Самокат"), логистические центры у онлайн-ритейлеров ("Утконос"), универсальные пункты выдачи заказов и постаматы (Ozon.ru, Wildberries) не относятся к торговым объектам. Продажи сетей, развивающих и традиционные оффлайн форматы и интернет-магазины, относятся к основному формату торговой сети.



Торговые сети FMCG, представленные в обзоре

По итогам 2020 года был изменен состав участников TOP-200 крупнейших сетей FMCG. В связи с этим данные по динамике количества и площади объектов TOP-200 крупнейших сетей FMCG пересчитаны и по итогам 2020 года и в ретроспективе с 2015 года.

В отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG России" включены следующие торговые сети (описание некоторых из новых сетей поэтапно добавляется в обзор):

1. Универсальные сети: Центр торговли, ООО и др. ("Адмирал", "Десяточка", "Оптовик"); ДВ-Торг, ООО ("Парус", "Островной"); СТЭП, ООО; Лавочник, ООО; Джаз, ООО; Блеск, ООО, Пищеторг, ООО и др. ("Глобус", "Пищеторг"); Крымторг-С, ООО ("Сильпо"); Задарма, ООО; Задарма ДВ, ООО ("Задарма", "Её", "Бонмарт"); Прод Лайн, ООО ("Наш Универсам"); КЦ Медоборы, ООО ("Медоборы"); Ганза, ООО ("Ганза"); Амбер, ООО; Вектор-Т, ООО ("Окей"); Мидгард, ООО ("Спутник по жизни"); ФудТрейд, ООО ("Гипербола"); ИП Ерохин Дмитрий Викторович ("9 процентов"); ТГ Солнечный круг, ООО ("Солнечный круг"); Дружба-15, ООО ("Новый век", "Народный", "Лады", "Сказка", "Слобода"); Лакки, ООО ("МАН", "ГурМАН", "МиниМАН", "СуперМАН"); Санторг, ООО ("Станем Друзьями"); Алкомаркет Градус, ООО ("Градус Авиа").
2. Специализированные сети в категории "мясная продукция": Корзинка-6, ООО ("Правильная корзинка", "Правильный цыпленок"); Равис - птицефабрика Сосновская, ООО ("Равис"); Мясная компания, ООО ("Глазовская птица", "Восточный"); ТД Родстор, АО и др. ("Доброе дело"); Йошкар-Олинский мясокомбинат, ЗАО ("ЙОЛА-маркет"); УК Русское поле, ООО и др. ("Павловская курочка").

³² К формату "мягкий дискаунтер" INFOline относит ряд крупнейших российских игроков, таких как "Пятерочка", "Дикси", "Магнит", "Монетка", "Мария-Ра", "Верный" и др.

³³ К формату "жесткий дискаунтер" специалисты INFOline относят "Светофор" (ГК Торгсервис), "Холди" (ГК Холидей), "Хороший" (ГК Командор), "ДА!" (ГК "О'КЕЙ" (Фреш Маркет, ООО)), "Низкоцен" (Холлифуд, ООО), "Победа" (Гулливвер, АО), Хлеб-Соль (Слата, ООО), "Батон" (ГК Красный Яр), Радисус" (ГД Фреш-25, ООО), "Находка" (Элит, ООО), "Хороший" (Продторг, ООО) и т. д.

3. Специализированные сети в категории "алкоголь": Причал, ООО ("Пивной причал", "Кружка"); Нск Групп Северо-Запад, ООО и др. ("Лит.ра"); КузбассПивторг, ООО ("Крюгер"); Бавария, ООО ("Мир пива", "Калинкино"); УК Флагманъ ("Маэстро Вин", "Флагман, Ерофей"); Славянка, ООО; Совин А, ООО; Совин В, ООО; Совин С, ООО и др. ("Совин"); Ирбис, ООО; Ирбис плюс, ООО; ТД Барс, ООО ("Крепость"); Мировые вина, ООО; МВГ, ООО и др. ("МАВТ Винотека", "Магнум-Винотека"); Дельфин, ООО; Кормилов, ООО ("Бутыль", "Кант Маркет", Verterov Wine); Градус Широты Душевной, ООО; Магазин №64, ООО ("Градус широты душевной", "Дионис"); Результат, ООО ("Андреич"); Пивоваренный завод Хадыженский, ООО ("Хадыжи плюс").
4. Специализированные сети в категории "хлебобулочные и кондитерские изделия": торговая сеть Хлебница ("Хлебница").
5. Сети в формате "магазин при АЗС": ГК "Трасса" ("Трасса")
6. Специализированные сети в категории "рыба и морепродукты": Океан, ООО; Валентина, ООО ("Океан", "Камчатка", "Сахалин").
7. Специализированные сети в категории "кафе/еда на вынос": ИП Соловьёва Виктория Николаевна ("Кулинарная лавка Братьев Караваевых").

Об обзоре "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG" содержит актуально структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – **октябрь 2021 года**), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и **рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России**.

Цель обзора: анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших сетей FMCG.

Ключевые параметры рынка: оборот розничной торговли в сентябре 2021 года увеличился на **5,6%** до **3391,8 млрд руб.** (5,3% в августе 2021 года), в январе-сентябре 2021 года – на **8,4%** до **28201,2 млрд руб.** (-3,8% в январе-сентябре 2020 года). Розничные продажи продовольственных товаров в сопоставимых ценах в сентябре 2021 года выросли на **3%** до **1555,7 млрд руб.** (2,8% в августе 2021), в январе-сентябре 2021 года – на **2,1%** (снижение на 1,3% в январе-сентябре 2020 года), а непродовольственных – на **8%** до **1836,1 млрд руб.** (рост на 7,5% в августе 2021 года), в январе-сентябре 2021 года рост на **14,7%** (-6,0% в январе-сентябре 2020 года).

Количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG в октябре 2021 года выросло на **409**, общая торговая площадь – на **104,7 тыс. кв. м**, за январь-октябрь 2021 года увеличилось на **6045** и превысило **80,7 тыс.**, а общая торговая площадь – на **2015,5 тыс. кв. м** и превысила **30,5 млн кв. м**.

Актуальность обзора: 200 крупнейших торговых сетей FMCG, описанные в обзоре, в 2020 году формировали более 50% оборота розничной торговли продуктами питания, причем на 10 крупнейших сетей FMCG приходилось более 38%.

Направления использования результатов обзора: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам.

Временные рамки Исследования: Динамика с 2015 года (емкость и динамика рынка) и с 2017 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), рейтинг по выручке по итогам 2020 года (ТОП-50 крупнейших сетей), операционным показателям по итогам 2020 года и января-октября 2021 года, итоги 2020 года и тенденции 2021 года (динамика розничной торговли, доходы и расходы потребителей, стратегии и планы сетей FMCG).

Преимущества Исследования: ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Сроки отправки обзора: 8-й рабочий день месяца, следующего за отчетным (русская версия), 16-й рабочий день месяца, следующего за отчетным (английская версия).

Классификация форматов в обзоре ("гипермаркет", "супермаркет", "дискаунтер" и "магазин у дома") по универсальным и специализированным сетям FMCG приведена в Приложении. "Методология обзора".

Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование 200 крупнейших сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 700 торговых сетей;
- Ежеквартальный обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2020-2021 гг.";
- Обзоры "Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2020 года. Перспективы развития до 2023 года" и "Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2020 and trends of 2021. Development prospects till 2023";
- Ежеквартальный обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail II квартал 2021 года";
- Мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуг "Тематические новости: Розничная торговля продовольственными товарами и торговые сети FMCG РФ", "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ", "Тематические новости: Розничная торговля РФ" и "Тематические новости: Рынок общественного питания РФ";
- официальные документы Правительства РФ, федеральных и региональных органов власти (министерства, администрации и др.)

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG" включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 200 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика, структура и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), изменение средней торговой площади объектов, наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке TOP-50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 13 млрд руб.), финансовые показатели публичных сетей, структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам. Рейтинг быстрорастущих сетей, доли крупнейших сетей FMCG в PTO Food.
- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Влияние распространения коронавирусной инфекции, экономического кризиса и антикризисные меры Правительства РФ. Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика.
- **Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли.** Государственное регулирование торговой деятельности, в том числе online-торговли, регулирование алкогольного, табачного рынка, налоговое регулирование, регулирование качества продуктов, контрольно-кассовых операций, маркировка продукции, система быстрых платежей, таможенное регулирование.
- **Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG.** Системы качества и маркировки продукции. События на рынке online-продаж и доставки FMCG. События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов INFOLine.
- **Раздел IV. Актуальные кейсы по розничной торговле и потребительскому рынку.**
- **Раздел V. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2020-2021 гг., региональная представленность сети, развитие новых форматов, развитие online-торговли и омниканальной модели, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, менеджмент и контакты компании.
- **Приложение 1. Оборот розничной торговли по субъектам РФ (оборот в целом, а также оборот продовольственных и непродовольственных товаров)**
- **Приложение 2. Список системообразующих предприятий оптовой и розничной торговли в РФ**
- **Приложение 3. Рекомендации Роспотребнадзора для предприятий продовольственной торговли с учетом эпидемиологической ситуации**
- **Приложение 4. Методология обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"**

Информация об агентстве INFOLine



Агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более чем 1150 компаниям России и мира. INFOLine ежедневно проводит мониторинг более 5 000 СМИ и ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ.

Исследования и обзоры по розничной торговле и потребительскому рынку INFOLine используют в работе **крупнейшие сети FMCG** (X5 Group, "Магнит", Auchan, METRO, "Лента", "О'КЕЙ", "ВкусВилл"), **производители** (ГК Дымов, "Каравай", "Объединенные кондитеры", ГК "Солнечные продукты", "Мондэлис Русь", ГК НМЖК, Pepsico, Mars, Nestle), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** ("Сбербанк", "ВТБ" и т. д.) и **сервисные** компании (Microsoft, "АТОЛ", "Сервис-плюс"), **online-ритейлеры** ("Утконос", Ozon).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Об информационных продуктах INFOLine

В условиях экономической нестабильности, быстрой консолидации рынка и усиления ценовой конкуренции как никогда, остро стоит вопрос мониторинга и анализа розничной торговли, потребительских и промышленных рынков. Эффективное решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который работает на пользу и для развития Вашего бизнеса; причем услугами этого отдела смогут воспользоваться все сотрудники. INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований экономики, торговли и потребительского рынка России с 2001 года. Проведенные специалистами INFOLine в 2005-2021 гг. исследования различных отраслей промышленности, строительства и рынка недвижимости, логистики и розничной торговли FMCG, DIY и Household России являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами. Информация подготавливается на основании анализа и опроса более чем 1 000 крупнейших сетей России.



Исследования розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
ХИТ! "Розничная торговля Food и потребительский рынок России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"	Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли. Обзор и анализ государственного регулирования. Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG. Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, форматам, федеральным округам	I кв. 2021	150 000
"Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"	Обзор показателей отрасли в целом и ее частей по видам розничной торговли непродовольственными товарами в отдельности (торговля DIY&Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгери, в аптечном сегменте, online-торговля); рейтинги ритейлеров различных сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	I кв. 2021	150 000
Ежеквартальный обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"	Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG России, обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли, анализ потребительского поведения населения и обзор и анализ государственного регулирования. Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Ежеквартально	50 000
"Агропромышленный комплекс России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"	Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее частей по направлениям деятельности. Обзор динамики производства и потребления продукции сельского хозяйства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли. Выявление и описание крупнейших сделок M&A.	I кв. 2021	150 000
"Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"	Динамика производства и потребления продовольствия и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее подотраслей. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли, анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	I кв. 2021	150 000
ХИТ! Исследование "Рынок DIY России. Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года. Расширенная версия"	Исследование включает анализ состояния рынка DIY, анализ ключевых трендов развития рынка DIY, разработку прогноза развития сетевой розничной торговли DIY в России, анализ операционных и финансовых показателей крупнейших торговых сетей DIY, описание тенденций развития online-торговли, сравнительный анализ регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY России и т. д.	Июль 2021	90 000
"INFOLine Retail Russia TOP-100 2021. Новые стратегии поставщиков, сетей и потребителей"	Сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей развития по 100 торговым сетям России в сегментах FMCG, fashion, DIY&Household и мебель, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, аптеки, косметика, парфюмерия и дрoгери, детские товары и online.	Август 2021	100 000

Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК и розничной торговле и др.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Тематические новости "Розничная торговля РФ"	Оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ	Ежедневно	5 000
Тематические новости "Рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ	2 раза в неделю	6 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

"Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Перспективы развития до 2023 года"

Обзор содержит:

- структурированное описание и анализ тенденций и перспектив развития рынка FMCG
- фазы развития розничной торговли
- сценарные прогнозы развития отрасли до 2023 года, разработанные специалистами INFOLine
- конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG: итоги 2020 года, прогноз на 2021 год
- рейтинги торговых сетей FMCG (TOP-10) по финансовым и операционным показателям
- рейтинги торговых сетей FMCG (TOP-5) в разрезе форматов торговли (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома, специализированные сети (сегменты "алкоголь" и "мясная продукция")
- капитализацию публичных сетей
- развитие online и foodtech торговыми сетями и взаимодействие с сервисами доставки
- показатели рынка коммерческой недвижимости, рейтинг собственников торговых центров, крупнейшие завершенные проекты, на стадии строительства, инвестиционные планы крупнейших девелоперов
- справки по крупнейшим ритейлерам FMCG России (X5 Group, "Магнит", Mercury Retail Group Limited (ГК "ДИКСИ", ГК "Красное&Белое", "Бристоль"), "Лента", Auchan Retail Россия, METRO AG, ГК "О'КЕЙ", ГК "Монетка", "Гиперглобус", ГК "Торгсервис"), быстрорастущей сети "ВкусВилл" и франчайзинговой сети "Хороший выбор".



Дата выхода	II квартал 2021
Количество страниц:	От 200
Стоимость	150 000 руб.
Язык	RUS, ENG
Формат	PDF

Ежеквартальный обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"

INFOLine разработало новый ежеквартальный обзор **"Розничная торговля Food и потребительский рынок России"**.

В ежеквартальном обзоре содержится:

- структурированная информация о развитии розничной торговли FMCG и потребительского рынка России
- информация о государственном регулировании потребительского рынка и розничной торговли
- обзор ключевых событий, произошедших на российском продовольственном рынке торговых сетей FMCG России
- отставки и назначения в государственных органах и торговых сетях FMCG
- сделки M&A на рынке розничной торговли
- описание новых концепций и форматов
- развитие TOP-200 ритейлеров FMCG России
- рейтинги крупнейших сетей FMCG по выручке, количеству торговых объектов, торговой площади по итогам квартала.
- рейтинги на рынках федеральных округов России.



Дата выхода	Ежеквартально
Стоимость	50 000 руб.
Язык	RUS
Формат	PDF



Периодический ежемесячный обзор "Состояние потребительского рынка России и рейтинг торговых сетей FMCG"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.



Периодический отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и рейтинг торговых сетей FMCG" содержит:

Рейтинг торговых сетей FMCG РФ

- Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по финансовым показателям
- Рейтинг быстрорастущих сетей

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли.

Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

- Системы качества и маркировки продукции
- События на рынке online-продаж и доставки FMCG
- События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Деятельность INFOLine

Раздел IV. Актуальные кейсы по розничной торговле и потребительскому рынку

Раздел V. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России (TOP-200)

Приложение 1. Оборот розничной торговли по субъектам РФ в 2015-2020 гг.

Приложение 2. Методология обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"

Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 250
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	120 000 / 150 000
Язык предоставления	RUS, ENG

Периодический ежеквартальный обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"

Содержит анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на online-торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности интернет-магазинов (принятие законов, законодательные инициативы), ежеквартальный мониторинг деятельности крупнейших интернет-магазинов и служб доставки (информация о ключевых событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Периодический отраслевой обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" содержит:

Раздел I. Регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли.

Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки

Характеристики и оперативная информация о развитии крупнейших служб доставки продуктов питания РФ: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, взаимодействие с потребителями и ритейлерами и др.

Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры FMCG

Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов Характеристики и оперативная информация о развитии крупнейших интернет-магазинов продуктовых наборов: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов и т. д.

Раздел VIII. Проекты Яндекс и Mail.ru Group



Дата выхода:	ежеквартально
Количество страниц:	От 200
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	50 000
Цена при оформлении подписки на год (4 квартала), руб.	100 000
Язык предоставления	RUS

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ

Наименование	Содержание	Периодичность	Стоимость
<p>ХИТ! "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"</p> <p>PDF + Excel Доступна версия на английском языке!</p>	Ежемесячный аналитический отчет содержит анализ развития и характеристику событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.	Ежемесячно	20 000 руб. (от 10 000 руб. – при подписке на год)
<p>NEW! "Foodtech:online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"</p> <p>PDF</p>	Анализ тенденций развития и государственного регулирования online-торговли продовольственными и сопутствующими товарами России. Поведение потребителей в рамках омниканальной модели покупок. Структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг операционной, инвестиционной и финансовой деятельности интернет-магазинов торговых сетей FMCG, интернет-гипермаркетов, маркетплейсов и служб доставки. Рейтинг интернет-магазинов и служб доставки INFOLine Russia TOP online food retail.	Ежеквартально	50 000 руб. (25 000 руб. – при подписке на год)
<p>NEW! "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"</p> <p>PDF</p>	Структурированная информация о развитии розничной торговли FMCG России, обзор ключевых событий, произошедших на российском продовольственном рынке торговых сетей FMCG России, описание новых концепций и форматов, развитие TOP-200 ритейлеров FMCG России, рейтинги крупнейших ритейлеров FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Ежеквартально	50 000 руб. (25 000 руб. – при подписке на год)
<p>"Банк новинок на рынке продуктов питания":</p> <ul style="list-style-type: none"> - молоко и молочная продукция - кондитерские изделия - замороженные полуфабрикаты - масла, жиры и соусы - мясные продукты и др. <p>PDF</p>	Обзор новинок выпускаемых производителями продуктов питания и товаров народного потребления. Описание новинок содержит: изображение продукта, состав (для иностранных новинок также на оригинальном языке), дату выхода на рынок, сайт компании-производителя, характеристику реализации, вид упаковки и другую необходимую о конкурентном продукте информацию.	Ежемесячно	10 000 руб.
<p>ХИТ! Тематические новости Розничная торговля РФ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сети FMCG - рынок DIY - новости (мясная, молочная, хлебобулочная отрасли, и др.) - коммерческая недвижимость <p>HTML+PDF+Word</p>	Тематические новости – это оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.	Ежедневно/ Еженедельно	от 5 000 руб.
<p>Summary INFOLine "Розничная торговля РФ"</p> <p>HTML+PDF+Word</p>	Дайджест самых актуальных событий отрасли по индивидуальному критерию. Вы можете заказать перевод услуги Summary INFOLine на иностранные языки. Идеальное решение для оперативного ежедневного информирования ТОП-менеджеров компании о ситуации на рынке.	Индивидуально	от 10 000 руб.

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов, INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.