

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России

Январь 2021
ДемOVERсия

- Анализ и статистика розничной торговли и потребительского рынка
- Государственное регулирование потребительского рынка
- Обзор событий на розничном рынке РФ
- Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади, выручке и доле торговых сетей
- Динамика развития и ключевые события TOP-200 сетей FMCG

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

INFO *Line*

информационное агентство | information agency



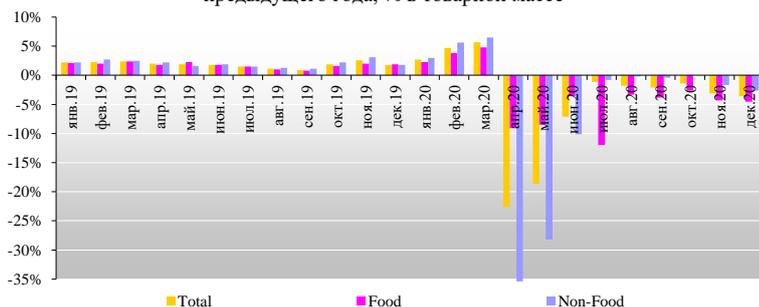
Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка

Макроэкономические показатели розничной торговли

Показатель	2020	IV кв. 20	Дек. 20
РТО, млрд руб.	33 555	9 552,9	3 547,6
РТО Food, млрд руб.	16 403,4	4 540,4	1 713,6
РТО Food, %	*	*	*
РТО Non-Food, %	*	*	*
РТО общественное питание (ОП), %	*	*	*
ИПЦ, в % к дек. пред. года	*	*	*
ИПЦ Food, в % к дек. пред. года	*	*	*
Реальная заработная плата, % ¹	*	*	-2
Реальные располагаемые доходы, %	*	*	*

Источник: данные ФСГС, расчеты INFOLine, динамика РТО – в физическом выражении

Динамика оборота розничной торговли в 2019-2020 гг. к аналогичному периоду предыдущего года, % в товарной массе



Источник: данные ФСГС

сократилось более чем на 0,51 млн (естественная убыль составила 0,575 млн) до 146,24 млн человек. Это рекордное снижение за 15 лет. Общая численность безработных (по методологии МОТ) увеличилась на 24,7% и составила 4,3 млн человек (5,8% от трудоспособного населения).

Финансовые результаты крупнейших сетей FMCG по итогам IV квартала 2020 года

Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за IV кв. 2020 г.³

Показатель	X5 Retail Group	Магнит	Лента	ГК "О'КЕЙ"
Общая выручка, млрд руб.	-	407,227	124,172	-
Чистая розничная выручка, млрд руб. ⁴	*	*	*	*
Динамика чистой розничной выручки, %	*	*	*	*
LFL (выручка), %	*	*	*	*
LFL (средний чек), %	*	*	*	*
LFL (трафик), %	*	*	*	*

Источник: данные компаний, расчеты INFOLine

у магазинов у дома – на *, супермаркетов и гипермаркетов "Магнит Семейный" – на *, а у дробери "Магнит Косметик" – на *. Рост LFL продаж "Магнита" в IV кв. 2020 года ускорился до *. Розничные продажи гипермаркетов "О'КЕЙ" выросли на *, а дискаунтеров "ДА!" – на *. Торговая сеть "Лента" продемонстрировала рост розничной выручки на *, при этом наибольший вклад в рост внес канал гипермаркетов – *, а продажи в супермаркетах выросли на *. В январе 2021 года "Лента" запустила тестирование формата дискаунтер и открыла первые * дискаунтера под брендом "365+" в Новосибирске и Барнауле.

Влияние экономического кризиса и распространения коронавирусной инфекции, а также антикризисные меры Правительства РФ

31 декабря 2020 года подписано Постановление Правительства РФ №2393, которым сохраняется размер максимального и минимального пособий по безработице на уровне 12130 руб. и 1500 руб. соответственно. Ранее максимальный и минимальный размер

В конце 2020 года динамика оборота розничной торговли (РТО) в физическом выражении ухудшилась: снижение в декабре составило -3,6%. РТО Food в декабре в физическом выражении снизился на 4,5%, что на 0,2 п.п. хуже, чем в ноябре, а в денежном выражении вырос на 2,4% за счет резкого ускорения инфляции (в декабре 2020 года к декабрю 2019 года цены на продовольственные товары выросли на 6,7%, а к ноябрю 2020 года – на 1,5%).

По данным ЦБ РФ, к 1 января 2021 года в России в обращении находились наличные деньги на рекордные 13,4 трлн руб. (рост на 26,4% за год). ЦБ также отмечает увеличение активов частных инвесторов на брокерских счетах: так, за 9 месяцев 2020 года они выросли на 22% и превысили 6,7 трлн руб. По состоянию на 1 декабря 2020 года на депозитах физических лиц в российских банках находилось 32,7 трлн руб. и на зарубежных счетах еще как минимум 13 трлн руб.

В 2020 году население России

Наиболее высокие темпы роста в IV кв. 2020 года показали малые форматы. "Пятерочка" внесла наибольший вклад в рост X5 Retail Group, продемонстрировав положительную динамику LFL продаж на * по сравнению с * у супермаркетов "Перекресток". Динамика продаж у "Перекрестка" была выше (в том числе в связи с открытием приобретенных магазинов сети "Райт") * (у "Пятерочки" – *). До конца 2021 года X5 Retail Group планирует открыть до * новых дискаунтеров "Чижик". Чистая розничная выручка сети "Магнит" в IV кв. 2020 года выросла на *, причем

¹ Динамика к соответствующему периоду 2019 года.

² Реальная заработная плата в ноябре 2020 г. выросла на 0,2%, в октябре – на 0,5%. Данные за декабрь, IV кв. 2020 года и 2020 год ФСГС еще не опубликованы.

³ Динамика к IV кварталу 2019 года.

⁴ Чистая розничная выручка представляет собой операционную выручку магазинов без НДС. Этот показатель отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы.

пособий по безработице был увеличен в марте 2020 года в качестве временной меры поддержки безработных в период распространения коронавируса.

1 января 2021 года вступили в силу поправки в ТК РФ, принятые №407-ФЗ от 8 декабря 2020 года. Поправками закреплено понятие удаленной (дистанционной) работы, выделены виды удаленной работы и установлен порядок ее документального оформления. Согласно документу, работодатель имеет право перевести сотрудника на удаленную работу, при этом обеспечив работника всем необходимым для осуществления удаленной работы. Также в документе регламентирован порядок взаимодействия с удаленным работником и прописан запрет на снижение заработной платы в связи с переходом работника на дистанционный режим работы.

Регулирование розничной торговли и потребительского рынка

1 января 2021 года вступили в силу новые правила продажи товаров в розницу, установленные Постановлением Правительства РФ №2463. Новые правила действуют до 1 января 2027 года. Действовавшие с 2007 года правила розничной торговли утратили силу. В обновленном документе сохранены ранее действующие нормы, закрепляющие права и обязанности участников розничной торговли, а также внесены ряд других новшеств. Например, покупатели получили возможность беспрепятственно фотографировать в торговых объектах, продавцы обязаны отвечать на претензии покупателей, а на автозаправочных станциях покупатель может требовать копию документа, подтверждающего качественные характеристики топлива. При дистанционной торговле продавец предоставляет потребителю подтверждение заключения договора розничной купли-продажи после получения сообщения потребителя о намерении заключить договор розничной купли-продажи, а при доставке товара курьер может отдать его любому лицу, подтвердившему информацию о номере заказа. Также документ включает правила использования торговых автоматов: продавец обязан довести до сведения потребителя информацию о продавце, правилах пользования автоматом и порядке возврата суммы, уплаченной за товар, если товар не предоставлен потребителю.

1 января 2021 года вступил в силу закон "О цифровых финансовых активах" от 31 июля 2020 года, который легализует криптовалюту, но запрещает ее использование для оплаты товаров и услуг на территории РФ. Также введена обязанность отражения факта владения цифровой валютой и сделки с ней в налоговой декларации.

Инфляция и государственное регулирование цен

30 декабря 2020 года Президент РФ подписал №500-ФЗ, разрешающий Правительству РФ самостоятельно регулировать рост цен на социально значимые продукты при их росте на 10% в течение 60 дней (ранее при росте на 30%).

28 декабря 2020 года Михаил Мишустин подписал Распоряжение №3851-р, согласно которому на поддержку мукомольной и хлебопекарной промышленности будет направлено 4,7 млрд руб. Из них 2,9 млрд руб. пойдет на приобретение продовольственной пшеницы, а 1,8 млрд – на выплату возмещений хлебопекарным предприятиям. Распоряжением Правительства №102-р от 22 января 2021 года выделенная сумма распределена по регионам. Довести средства получателям поручено Минсельхозу.

Ключевые события торговых сетей FMCG

 Пятёрочка



"Пятёрочка" и "Макдоналдс" запустили первое предприятие быстрого питания на территории объекта сети в Москве по адресу Волоцкой переулок, д. 9. Площадь "Макдоналдса" составила 220 кв. м. Доступно несколько вариантов посещения – вход с улицы, непосредственно из торгового зала "Пятёрочки" и заказ в "МакАвто". Предприятие также работает на доставку. Летом 2020 года были открыты два "Макдоналдса" в супермаркетах "Перекресток" в Московской области. В 2021 году X5 Retail Group и "Макдоналдс" продолжат сотрудничество в сфере открытия новых объектов.

"Магнит" принял решение в 2021 году масштабировать проект "Имплант", в рамках которого поставщики внедряют штатного менеджера во внутренние бизнес-процессы с целью улучшения взаимодействия и показателей продаж. По итогам 2020 года в компаниях в рамках данного проекта уровень сервиса поставщиков-участников в среднем вырос на 4,9%, полнота и своевременность поставок – на 7,4%.

"Магнит" запустил тестирование нового ультрамалого формата "киоск". В конце 2020 года был открыт первый торговый объект в Краснодаре площадью 18 кв. м. Ассортимент представлен 650 SKU, акцент сделан на готовую еду и продукты для быстрого перекуса. В ближайшее время планируется открыть около 30 киосков.

"Магнит" открыл первый dark store в Москве по адресу Сиреневый бульвар, 21. В 2021 году "Магнит" планирует открыть до 20 dark store в Московском регионе.

"Лента" начала тестирование формата дискаунтер, открыв два торговых объекта под брендом "365+" в Новосибирске и Барнауле на месте супермаркетов. Торговая площадь



дискаунтеров составляет около 375 кв. м, ассортимент насчитывает 1,6 тыс. SKU, из которых 60% приходится на собственные торговые марки.

В январе "Лента" в рамках реструктуризации создала дирекцию по коммерции и маркетингу, которую возглавил Дмитрий Богод, и дирекцию по стратегии и трансформации, которую возглавила Анастасия Волохова.



Ашан



С 1 февраля на должность генерального директора "Ашан" назначен Иван Мартинович, ранее занимавший должность директора формата супермаркет. Йоханнес Толай, назначенный генеральным директором в ноябре 2019 года, покинул компанию. До вступления Мартиновича в должность функции генерального директора временно исполнял финансовый директор Анн-Паскаль Шарль.

METRO представила обновленную концепцию франчайзинговой сети "Фасоль", в рамках которой изменен дизайн, улучшена организация отделов, расположение оборудования и др. Первые два объекта в новой концепции были открыты в Казани, а также в Москве, где реализована концепция магазина без кассиров.

В январе "ВкусВилл" запустил процесс преобразования основного операционного юридического лица с ООО на АО. "ВкусВилл" открыл первый торговый объект в Самаре. Торговая площадь объекта составляет 200 кв. м. В феврале "ВкусВилл" вышел в Краснодарский край, открыв первый торговый объект в Сочи площадью 185 кв. м, в середине марта запланировано открытие второго "ВкусВилла" в Краснодаре.

Генеральным директором сети Prisma вместо Ярмо Паавилайнена назначена Марита Коскинен, которая возглавляла торговую сеть с 2009 до 2016 гг.

"Спар Томск" стал франчайзинговым партнером SPAR в Новосибирской области. В марте 2021 года в Новосибирске планируется открытие первого супермаркета, а всего до конца 2021 года их может быть открыто до 10.

Генеральным директором пермской "Семьи" назначен Сергей Крылов, ранее руководивший логистическим направлением сети. Ксения Новикова, занимавшая должность директора, назначена директором по инвестициям и развитию.

Омская сеть "Новатор" была признана банкротом. Задолженность компании перед кредиторами превысила 200 млн руб. В 2020 году были закрыты три последних крупноформатных торговых объекта сети в Омской области.

5 февраля 2021 года в Краснодаре открылся супермаркет "Табрис" в новой концепции площадью 1400 кв. м. На территории торгового объекта располагается пекарня полного цикла, открытая кухня с мангалом и теппаном, кафе "Место, где есть", кофемашинка самообслуживания, фреш-аппарат и отдел с кофейными напитками.

Ключевые события торговых сетей FMCG в online



Ozon в январе 2021 года стал крупнейшим по капитализации российским ритейлером (капитализация превысила 11 млрд долл. США), обогнав по X5 Retail Group, капитализация которой составила около 10 млрд долл. США.

"Утконос" заявил о готовности начать доставку лекарственных средств. Компания ожидает принятия упрощенных правил дистанционной торговли лекарствами.

Сервис экспресс-доставки "Самокат" запустил увеличенные dark store с расширенным ассортиментом до 5 тыс. SKU. Доставка доступна в некоторых районах Москвы и Санкт-Петербурга с двумя вариантами: за 1,5 часа или в выбранное время.

"Сбер", группа "М.Видео-Эльдорадо" и Александр Тынкован подписали соглашение о намерениях по совместному развитию маркетплейса goods.ru. В результате доля "Сбера" в капитале goods.ru может составить 85%, группа "М.Видео-Эльдорадо" сохранит за собой 10%, а Тынкован – 5%. Для целей сделки goods.ru оценён в 10 млрд руб. По условиям соглашения "Сбер" вкладывает в развитие goods.ru около 30 млрд руб., а также выкупает часть долей, принадлежащих "М.Видео-Эльдорадо", за 4 млрд рублей.

"Сбер" выкупил долю в "СберМаркете" у "O2O-холдинга" (совместного предприятия с Mail.Ru Group). Предполагаемая сумма инвестиций составила 12 млрд руб. Таким образом, "Сбер" стал мажоритарным акционером сервиса, а миноритарные пакеты остались у его основателей.

AliExpress запустил экспресс-выдачу заказов. Покупатель сможет получить товары в удобном торговом объекте продавца, не дожидаясь курьера или доставки в постамат. Выдача заказа и доставка в магазин осуществляются бесплатно.

"Яндекс.Еда" запустила доставку продуктов с фермерских рынков Московской области. В октябре 2020 года доставка с рынков стала доступна для жителей Москвы. В дальнейшем к сервису планируется подключить 25 рынков в Московской области.

Расширение географии интернет-магазинов и сотрудничество сетей FMCG и сервисов доставки

В конце декабря 2020 – январе 2021 года ряд ритейлеров расширил зону присутствия интернет-магазинов и сервисов доставки: "Яндекс.Еда" запустила доставку из METRO в Санкт-Петербурге и приступила к тиражированию проекта в другие города и

регионы, **Delivery Club** начал сотрудничать с сетью "Байрам" в Уфе. "О'КЕЙ" и "СберМаркет" расширили географию сотрудничества еще на 20 городов.

Ключевые события поставщиков



PepsiCo сообщила о создании на глобальном уровне совместного предприятия с ведущей компанией по выпуску искусственного мяса – Beyond Meat. Проект The PLANEt Partnership будет специализироваться на выпуске растительных продуктов питания и напитков. В рамках партнерства PLANEt компании будут разрабатывать, производить и продавать закуски и напитки из растительного белка, объединяя инновационный опыт компании Beyond Meat с маркетинговыми и коммерческими возможностями PepsiCo.



В 2020 году инвестиции **"Группы Компаний "Русагро"** в развитие бизнеса стали рекордными, достигнув 19 млрд руб. В 2020 году компания покажет рекордные результаты по выручке и чистой прибыли, в частности, за счет масложирового и растениеводческого направлений. Показатели в мясном и сахарном бизнесах были не лучшими, однако они выше, чем в 2019 г. По итогам 9 месяцев 2020 года выручка компании составила 108,76 млрд руб. (+10% по сравнению с 9 месяцам 2019 года).



Группа компаний **"Ариант"** по итогам 2020 года осталась лидером на винодельческом рынке страны. Объем производства **"Кубань-Вино"** составил 65,352 млн бутылок вина, "ЦПИ-Ариант" – 26,3 млн. Валовый сбор винограда агрофирмой "Южная" (входит в ГК "Ариант") по итогам 2020 года составил 68,19 тыс. т с урожайной площади 6433 га, что значительно превышает средние показатели по региону и по всей России.



ГК "АГРОСИЛА" готовится к запуску эко-линейки, в составе которой будут низколактозное молоко, натуральный йогурт с бифидобактериями, мясные натуральные полуфабрикаты и колбасные изделия без ГМО и консервантов. Продукты не просто пройдут разные форматы сертификации и стандарты качества АГРОСИЛЫ, но получат одобрение нутрициологов. В АГРОСИЛЕ прорабатывается возможность открытия интернет-магазина с сервисом доставки в крупных городах. Пока же продукция холдинга доступна на онлайн-площадках (например, Доставка.ру, Сбермаркет).



АО фирма "Агрокомплекс" им. Н.И. Ткачёва (входит в ТОП-10 агрохолдингов РФ, по версии INFOline) в 2021 году планирует начать строительство нового сырзавода в Краснодарском крае мощностью примерно 100 тонн по сырью и 10 тонн по готовой продукции в сутки. Завод начнет работать через 1,5-2 года. После выхода на плановые показатели завод займет до 33% от существующего рынка сыров с плесенью.



"Фацер" вводит новую маркировку хлеба "Годен до", которая нанесена на передней стороне упаковки. Покупателям будет проще выбрать хлеб и оптимальный размер упаковки, а также следить за сроком годности. Маркировка "Годен до" поможет сетям ускорить процесс отбора продуктов с критичным остаточным сроком годности и эффективнее управлять остатками, формируя оптимальный объем заказа.



Крупнейший в мире производитель картофеля фри **McCain Foods** построит завод в Тульской области с инвестициями 12,7 млрд руб. Перерабатывающий комплекс в Узловой станет первой производственной площадкой в России. Новый завод в перспективе будет работать также на экспорт.



IDS Borjomi вложит 9 млрд руб. в новый завод в Московской области. Строительство завода, рассчитанного на выпуск 104 тыс. бутылок в час, компания начала в сентябре прошлого года. Площадь производственно-логистического комплекса составит 41,7 тыс. кв. м. Запуск первых трех линий запланирован на IV кв. 2021 года, еще двух линий – на начало 2023 года, выход на полную производственную мощность – на 2025 год. На заводе будет выпускаться вода под брендом "Святой источник".



Coca-Cola вложила более 850 млн рублей в развитие завода в Москве. В 2020 году на предприятии запущена скоростная линия по разливу напитков, способная наполнить 48 тыс. ПЭТ в час. Московский завод Coca-Cola HBC Россия был открыт в 1994 году. На нем производят более 60% всех наименований компании под 14 брендами.



Carlsberg Group назначила нового президента ООО "ПК "Балтика": Денис Шерстенников сменил на этом посту Ларса Леманна. В новой должности он продолжит реализовывать бизнес-стратегию компании. Ротация направлена "на укрепление ключевых брендов и позиций компании в растущих сегментах и каналах с помощью инноваций, более эффективного исполнения и жёсткого контроля над расходами". Ларс Леманн занимал пост президента с мая 2019 года. В январе он возглавил новый объединённый регион в структуре Carlsberg Group – Центральную и Восточную Европа.



ГК "Благо" запустила производство специализированного фритюрного масла под брендом "Благо PRO". Рецептура нового масла была разработана с учетом требований, предъявляемых к пищевому производству и предназначена специально для блюд во фритюре при высоких температурах на профессиональном оборудовании.



Содержание обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"

Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка	2
Содержание обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"	8
Об обзоре "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"	12
Рейтинг торговых сетей FMCG России	14
<i>Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG</i>	14
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	20
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	23
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по финансовым показателям</i>	25
Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG в 2019-2020 гг.....	25
Капитализация публичных сетей FMCG.....	28
<i>Развитие TOP-200 сетей FMCG в 2016-2020 гг.</i>	30
Раздел I. Развитие розничной торговли в России.....	34
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	34
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	40
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	43
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	45
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования</i>	47
<i>Доходы и расходы населения</i>	51
<i>Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения</i>	57
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i>	60
Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли	62
<i>Влияние распространения коронавирусной инфекции и антикризисные меры Правительства РФ</i>	62
<i>Государственное регулирование торговой деятельности</i>	67
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования</i>	70
<i>Регулирование алкогольного рынка</i>	73
<i>Регулирование рынка табачной продукции</i>	75
<i>Регулирование интернет-торговли</i>	76
<i>Регулирование качества продукции</i>	78
<i>Органическая продукция</i>	79
<i>Маркировка продукции</i>	79
<i>Система быстрых платежей</i>	82
<i>Таможенное регулирование</i>	82
Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG	84
<i>Деятельность АНО "Роскачество"</i>	84
<i>Ключевые события на рынке online-продаж и доставки FMCG</i>	85
<i>Некоторые важные события производителей и поставщиков FMCG</i>	86
<i>Деятельность INFOLine</i>	88
INFOLine принял участие в Гайдаровском форуме-2021.....	88
INFOLine начинает подготовку к Форуму DIY 2021.....	89
Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла	90
<i>Кейс INFOLine подвел итоги рынка foodtech в 2020 году</i>	90
Раздел IV. События и планы развития TOP-200 торговых сетей FMCG	94
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Перекресток Впрок", "Карусель"</i>	94
X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть "Пятерочка"	111
X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Перекресток"	121
X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Online-гипермаркет "Перекресток Впрок".....	129
X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Карусель".....	134
SPOST (ИКС 5 ОМНИ, ООО).....	136
<i>Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека"</i> ..	139
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"	139
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит Косметик", "Магнит Аптека"	162
<i>DKBR Mega Retail Group Limited / ГК "Красное&Белое", ГК "Дикси" и ГК "Бристоль"</i>	165
ГК "Красное&Белое" / Торговая сеть "Красное&Белое"	165
ГК "ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамагнит", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", "Моя Виктория", Cash&Carry	168
ГК "Мегаполис" / Торговые сети "Бристоль", "Бристоль-экспресс"	174
<i>Севергрупп, ООО / Торговая сеть "Лента", online-ритейлер "Утконос"</i>	176
Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"	176
Новый Импульс-50, ООО / Online-ритейлер "Утконос".....	189
<i>Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Супермаркет", "Ашан Сити", "Атак"</i>	196
<i>МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO</i>	205
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO.....	205
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль", "Фасоль-экспресс"	212

ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"	214
О'КЕЙ, ООО / Торговые сети "О'КЕЙ"	214
Фреш Маркет, ООО / Торговая сеть "ДА!"	221
SPAR Russia B.V. / Торговые сети SPAR, SPAR Express, INTERSPAR, EUROSPAR	222
ГК "Сладкая жизнь"	224
Евроритейл, ООО (ранее Тетрис-Калининград, ООО) и др. / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМь", SPAR, EUROSPAR, INTERSPAR, SPAR Express	228
Спар Тула, ООО и др. / Торговые сети SPAR, SPAR-Express	230
Молл, ООО / Торговые сети "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR, SPAR Express, SPAR Gourmet	231
ГК "ЛАМА" / Торговые сети F city, "Абрикос", SPAR, "Хороший выбор"	233
ГК ТД "Шкуренко" и Формат, ООО, Спар-Омск, ООО	234
Владимирский стандарт, ООО / Торговая сеть SPAR	236
УК "Розтех" / Торговая сеть "Амбар", SPAR	237
Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price	237
Элемент-Трейд, ООО / Торговая сеть "Монетка"	242
ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк", Мере	244
ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра"	247
Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус"	249
ВкусВилл, ООО / Торговая сеть "ВкусВилл"	253
Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", AB Daily, "AB Маркет"	262
Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"	270
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"	272
Билла, ООО / Торговая сеть Villa	274
ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Раз Два street"	276
ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Хороший Экспресс", "Два шага"	278
ГК "Ермолино" / Торговая сеть "Продукты Ермолино"	282
Гулливер, АО / Торговые сети "Гулливер", "Гурман", "Победа"	284
Альтаир плюс, ООО и др. / Торговые сети "Реми", "Экономыч"	286
Фирма "Агрокомплекс" им. Н.И.Ткачева, АО / Торговые сети "Агрокомплекс Выселковский" и "ПУД"	286
Фирма "Агрокомплекс" им. Н.И.Ткачева, АО / Торговая сеть "Агрокомплекс Выселковский"	286
ПУД, ООО / Торговая сеть "ПУД"	288
Слата, ООО; Маяк, ООО / Торговые сети "Слата", "ХлебСоль"	289
ГК "Красный Яр" / Торговые сети "Красный Яр", "Батон", "Батончик"	291
Табыш, ООО / Торговая сеть "Находка"	293
Т и К Продукты, ЗАО / Торговая сеть "Магнолия"	293
Корпорация "ГРИНН", АО / Торговая сеть "ЛИНИЯ"	294
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry"	295
ГК "Промресурс" / Торговая сеть "Европа"	296
Тамерлан, ООО / Торговая сеть "Покупочка", "ПокупАЛКО"	297
ГК "Кировский" (Супермаркет Кировский, ООО и др.) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский"	298
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть "Высшая Лига" / Торговые сети "Высшая Лига", "Лига Гранд", "Винный склад"	299
ПКФ Дис, ООО и др. / Торговые сети "Десяточка", Амба, "Каравай"	300
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети "Фреш-25", "Фреш-экспресс", "Радиус"	300
Продмир, ООО / Торговая сеть "Мираторг"	301
ГК "Макси" / Торговые сети "Макси", "Макси Экспресс"	303
Правильный выбор, ООО / Торговая сеть "Доброцен", "Правильный градус"	304
Зельгрос, ООО / Торговая сеть Selgros Cash & Carry	305
ИП Бажин Юрий Викторович / Торговые сети "Забайкальский Привоз", "Дом", "Хороший"	306
ГК "Семья" / Торговые сети "Семья"	307
УК БИН, ООО / Торговые сети "Николаевский-Хороший выбор", "Спутник", "Наш Дискаунтер"	308
ТХ "Сибирский Гигант" / Торговые сети "Гигант", "Мегас", "Горожанка"	309
Авоська-два, ООО / Торговые сети "Авоська"	310
ГК "Бахетле" / Торговая сеть "Бахетле"	311
ГК "Батыр" / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй", "Байрам-икмек", "АЮ"	312
Радеж, ООО / Торговые сети "Радеж", "Радеж Эконом"	313
Центр Реструктуризации, ООО / Торговая сеть "Гроздь"	314
ТК Прогресс, ООО и др. / Торговая сеть "Семишагофф"	314
ТС Аникс, ООО / Торговые сети "Аникс", "Корзинка", "Корзинка-мини", "Хороший Выбор"	315
Караван, ООО и др. / Торговые сети "Караван", "Скидкино", "Дьюти фри"	316
ГК "Миллениум" / Торговая сеть "Ассорти-продукт"	317
Призма, ООО / Торговая сеть Prisma	317
Компания "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис"	319
ГК "Титан" / Торговые сети "Титан", "Титан Парк", "Титан-Гастроном", "Титан Маркет Свежие продукты", "Титан Весна"	319
Центрторг, ПАО / Торговая сеть "Центрторг"	320
ТВК-Р, ООО / Торговая сеть "Табрис"	321



ГК "Неотрейд" (Неотрейд, ООО) / Торговая сеть "Белый Пеликан"	322
ГК "Неотрейд" (ТД Миндаль, ООО) / Торговая сеть "Миндаль"	322
Роксэт-С, ООО / Торговая сеть "Система Глобус"	323
Шамса-Холдинг, ООО / Торговые сети "Шамса", "Пробочка"	324
Форне, ООО и др. / Торговая сеть "Форне"	325
Крокус Интернэшнл, АО / Торговая сеть "Твой Дом"	325
Бридер, ООО; Супер-Бридер, ООО / Торговые сети "Бридер", "Шан", "Пенсионер", "По пути"	326
Восход, ООО и др. / Торговая сеть "Пролетарский"	327
ГК "Народный" / Торговая сеть "Народный"	327
Ритейл, ООО и др. / Торговые сети "Атлас", "Корица", "Журавли", "Калита", и др.	328
ГК "Дуэт" / Торговая сеть "АПЕЛЬСИН-СИТИ"	328
ИП Маглакелидзе Ольга Владимировна; ТС 24 часа, ООО / Торговые сети "МегаМаг", "24 часа", "ГастрономЪ", "ПивмаГ"	329
ГК "Алмаз" / Торговая сеть "Алмаз"	329
ТД Челны-Хлеб, ООО / Торговые сети "Челны-Хлеб", Fresh market, "Продслава"	329
Торговый дом "РеалЪ", ООО / Торговая сеть "РеалЪ Свежие продукты"	330
Форвард, АО / Торговая сеть "Полушка" "Полушка ВкусМаркет" (Уфа)	330
Эконом, ООО; Андора, ООО / Торговые сети "Эконом", "Огонек"	331
Арт-маркет опт, ООО / Торговые сети Fresh market, "Авоська"	331
ТД Новоторг, ООО и др. / Торговые сети "Бонус", "Максим", "Гастроном"	332
Крет, ООО и др. / Торговая сеть "Кэши&Кэрри", "Гулливер"	333
ГК "Дружба" / Торговая сеть "Дружба"	333
ГК "Сезон" / Торговая сеть "Сезон"	334
Натуральные продукты, ООО; Карлугас, ООО / Торговая сеть "Ярмарка"	334
ГК "Быстроном" / Торговые сети "Быстроном", "Сантимо"	335
ИП Попов Константин Владимирович / Торговая сеть "Prodmix маркет"	335
Агрокомплекс Чурилово, ООО / Торговая сеть "Витамины с грядки"	336
Сахарок, ООО и др. / Торговая сеть "Сахарок"	336
ГК "Балтбир" / Торговая сеть "Экономия", "Удача"	336
Барс-Ритейл, ООО / Торговые сети "Барс"	337
Ситно, ООО; Гефест, ООО и др. / Торговая сеть "Ситно"	337
Аксарлак, ООО и др. / Торговая сеть "Аксарлак"	338
Фирма ОРТ Универсал, ОАО / Торговая сеть "Универсал"	338
Универсамы Бегемаг, ООО / Торговая сеть "Бегемаг"	338
Айгуль, ООО / Торговые сети "Айгуль", "Эконом", "Ле Сомелье", Foxberry и др.	339
ИП Вдовин Виталий Леонидович и др. / Торговая сеть "Ермак"	340
Делишес, ООО и др. / Торговые сети "Яблоко", "МЕГА Яблоко"	340
Тихоокеанское, ООО / Торговая сеть "ОК!"	340
ТК "Эдельвейс", АО / Торговая сеть "Эдельвейс"	341
Холдинг "ЮМК" / Торговые сети "ЕстЪ", "Маг-Мак"	341
Праймстарс Ресторантс Групп, ООО и др. / Торговая сеть Prime, Stoleshnikov	342
Торговый дом Агат, ООО / Торговая сеть "Агат Cash&Carry", "Калибри"	342
Нива, ООО / Торговая сеть "Ермак"	343
Столичная торговая компания, ООО / Торговые сети "Глобус Гурмэ", "Глобус Гурмэ Экспресс", "Глобус Гурмэ Local"	343
Перспектива, ООО / Торговая сеть "Пловдив"	344
Первая Розничная компания, ООО / Торговые сети "Первый Семейный", "Первый"	345
ПК Холдинг Продсиб, ООО; ПК Продсиб, АО / Торговая сеть "Продсиб"	345
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский"	346
Салатина Е.В., ИП / Торговая сеть "Караван"	346
Ринг, ООО / Торговая сеть "Ринг"	347
ТК Читинка, ООО и др. / Торговая сеть "Читинка"	348
Елисей, ООО / Торговые сети "Елисей", "ГастрономЪ Елисейский", "ГастрономЪ Елисей"	348
Торнадо, ООО / Торговая сеть "Праздничный стол"	349
Специализированные сети: алкомаркеты	350
Татспиртпром, АО / Торговая сеть "Арыш Мае"	350
Арома Маркет, ООО; ТД Арома, ЗАО / Торговая сеть "Ароматный мир"	350
Торговый дом Дилан, ООО / Торговая сеть "Дилан"	351
Винлаб, АО и пр. / Торговая сеть "Винлаб"	351
ГК "КуулКлевер" (Отдохни-777, ООО; Настоящие вина, ООО) / Торговая сеть "Отдохни"	352
Розница-Оренбург 1, ООО и др. / Торговая сеть "Горилка", "Алкоста"	353
Февраль, ООО / Торговая сеть "Алкоотека"	353
РусАлко 1, ООО; РусАлка, ООО и др. / Торговая сеть "РусАлка"	354
ГК "Лион" / Торговые сети "Лион" и "Берег"	354
Норман-СПб, ООО и др. / Торговая сеть "НормаН"	354

РосАл, ООО/ Торговая сеть "Росал 24"	355
ТД "Бахспирт", ООО / Торговые сети "Бахспирт", "Тантана"	355
Премиум, ООО и др. / Торговая сеть "Градусы"	356
Фанагория-Розничная Сеть, ООО / Торговая сеть "Фанагория"	356
Монополь, ООО / Торговая сеть "Виноводочный"	357
Специализированные сети: мясные продукты	358
ГК "КуулКлевер" (Мясновъ-77, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ"	358
Холдинг "Ариант" / Торговая сеть "Ариант"	359
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" (Великолукский мясокомбинат, ОАО; Аркада, ООО и др.) / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат"	359
Мясокомбинат "Звениговский", ООО, Торговая сеть "Звениговские колбасы"	360
ИП Базыкина Любовь Викторовна, ИП Зайцева/ Торговая сеть "Серышевский"	360
Специализированные сети: кондитерские изделия.....	361
Компания у Палыча, ООО и др. / Торговая сеть "У Палыча"	361
Объединенная кондитерская сеть, ООО / Торговая сеть "Аленка"	362
Торговые сети, находящиеся в стадии сворачивания розничного бизнеса	363
ГК "Холидей" / Торговые сети "Холди", "Фермер-Центр", "Бум"	363
Холдинг "Евророс" / Торговые сети "Евророс", "Твой", "Яблочко", "Рус&Алко"	364
ГК Торг Сервис, ООО; Стимул, ООО / Торговые сети "Покупайка", "Русский Невод"	364
Сахторг65, ООО и др. / Торговая сеть "Матрешка"	365
Шифа-8, ООО и др. / Торговая сеть "Шифа"	365
ТК ЛЭНД, ООО / "ЛЭНД"	365
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Бахетле", "Добрянка"	366
ГК "Алые Паруса" / Торговые сети "Алые паруса", "Елисеевский"	367
Торговые сети, свернувшие бизнес в 2020 году	367
Пятью-Пять, АО / Торговая сеть "Пятью-пять"	367
ТД Интерторг, ООО / Сети "Народная 7Я", "Идея", SPAR	367
Торговые сети "Ижтрейдинг", "Миндаль", SPAR, EUROSPAR	367
Бизнес Юг, ООО / Торговая сеть "Фуриет"	368
ТЗПК "Рост-Ю" и др. / Торговая сеть "О'кей"	368
БигБокс, ООО/ Торговая сеть "Оптоклуб РЯДЫ"	368
Приложение 1. Оборот розничной торговли по субъектам РФ в 2015-2020 гг.	369
Приложение 2. Список системообразующих предприятий оптовой и розничной торговли в РФ.....	375
Приложение 3. Рекомендации Роспотребнадзора для предприятий продовольственной торговли с учетом эпидемиологической ситуации	376
Приложение 4. Методология обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг сетей FMCG"	377
Об информационных продуктах INFOLine.....	380

Об обзоре "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG" содержит актуально структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – январь 2021 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России.

Цель обзора: анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших сетей FMCG.

Ключевые параметры рынка: В 2020 году оборот розничной торговли в денежном выражении сократился на 0,2% до 33,6 трлн руб. (в 2019 году – рост на 6,5%), что связано с сокращением по непродовольственным товарам на 2% до 17,2 трлн руб. (в 2019 году – рост на 5,9%), в то время как по продовольственным товарам рост составил 1,8% до 16,4 трлн руб. (в 2019 году – рост на 7,1%). Количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG за 2020 год увеличилось на 4,2 тыс. и превысило 74,8 тыс., а общая торговая площадь – почти на 1 млн кв. м. и превысила 28,4 млн кв. м.

Актуальность обзора: 200 крупнейших торговых сетей FMCG, описанные в обзоре, в 2020 году формировали более 50% оборота розничной торговли продуктами питания, причем на 10 крупнейших сетей FMCG приходилось более 38%.

Направления использования результатов обзора: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам.

Временные рамки Исследования: Динамика с 2015 года (емкость и динамика рынка) и с 2017 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), рейтинг по выручке по итогам I полугодия 2020 года (ТОП-50 сетей), операционным показателям по итогам 2020 года и января 2021 года, итоги 2020 года и тенденции 2021 года (динамика розничной торговли, доходы и расходы потребителей, стратегии и планы сетей FMCG).

Преимущества Исследования: ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Сроки отправки обзора: 8-й рабочий день месяца, следующего за отчетным (русская версия), 16-й рабочий день месяца, следующего за отчетным (английская версия).

Классификация форматов в обзоре ("гипермаркет", "супермаркет", "дискаунтер" и "магазин у дома") по универсальным и специализированным сетям FMCG приведена в Приложении. "Методология обзора".

Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование 200 крупнейших сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 700 торговых сетей, представленных в Аналитической базе Аналитической базе "700 торговых сетей FMCG";
- Обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2020-2021 гг.";
- Исследования "Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2020 года. Перспективы развития до 2023 года" и "Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2019 and trends of 2020. Development prospects till 2022";
- Исследования "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2019 года. Перспективы развития до 2022 года" и "Non-Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2019 and trends of 2020. Development prospects till 2022";
- Отраслевой обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail №4 2020 год";
- Мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуг "Тематические новости: Розничная торговля продовольственными товарами и торговые сети FMCG РФ", "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ", "Тематические новости: Розничная торговля РФ" и "Тематические новости: Рынок общественного питания РФ".

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG" включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 200 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика, структура и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), изменение средней торговой площади объектов, наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке TOP-50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 13 млрд руб.), финансовые показатели публичных сетей, структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам. Рейтинг быстрорастущих сетей, доли крупнейших сетей FMCG в PTO Food.
- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Влияние распространения коронавирусной инфекции, экономического кризиса и антикризисные меры Правительства РФ. Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика.
- **Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли.** Государственное регулирование торговой деятельности, в том числе online-торговли, регулирование алкогольного, табачного рынка, налоговое регулирование, регулирование качества продуктов, контрольно-кассовых операций, маркировка продукции, система быстрых платежей, таможенное регулирование.
- **Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG.** Системы качества и маркировки продукции. События на рынке online-продаж и доставки FMCG. События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов INFOLine.
- **Раздел IV. Актуальные кейсы по розничной торговле и потребительскому рынку.**
- **Раздел V. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2020-2021 гг., региональная представленность сети, развитие новых форматов, развитие online-торговли и омниканальной модели, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, менеджмент и контакты компании.
- **Приложение 1. Оборот розничной торговли по субъектам РФ в 2015-2020 гг. (оборот в целом, а также оборот продовольственных и непродовольственных товаров)**
- **Приложение 2. Список системообразующих предприятий оптовой и розничной торговли в РФ**
- **Приложение 3. Рекомендации Роспотребнадзора для предприятий продовольственной торговли с учетом эпидемиологической ситуации**
- **Приложение 4. Методология обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"**

Информация об агентстве INFOLine



Агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более чем 1150 компаний России и мира. INFOLine ежедневно проводит мониторинг более 5 000 СМИ и ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ.

Исследования и обзоры по розничной торговле и потребительскому рынку INFOLine используют в работе крупнейшие сети FMCG (X5 Retail Group, "Магнит", Auchan, METRO, "Лента", "ОКЕЙ", "Дикси", Globus, "Азбука Вкуса"), производители (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, "Балтика", SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, "Объединенные кондитеры" и другие), дистрибуторы (ГК "Мегаполис"), финансовые ("Сбербанк", "ВТБ" и т. д.) и сервисные компании (Microsoft, "АТОЛ", "Сервис-плюс"), online-ритейлеры ("Утконос", Ozon).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

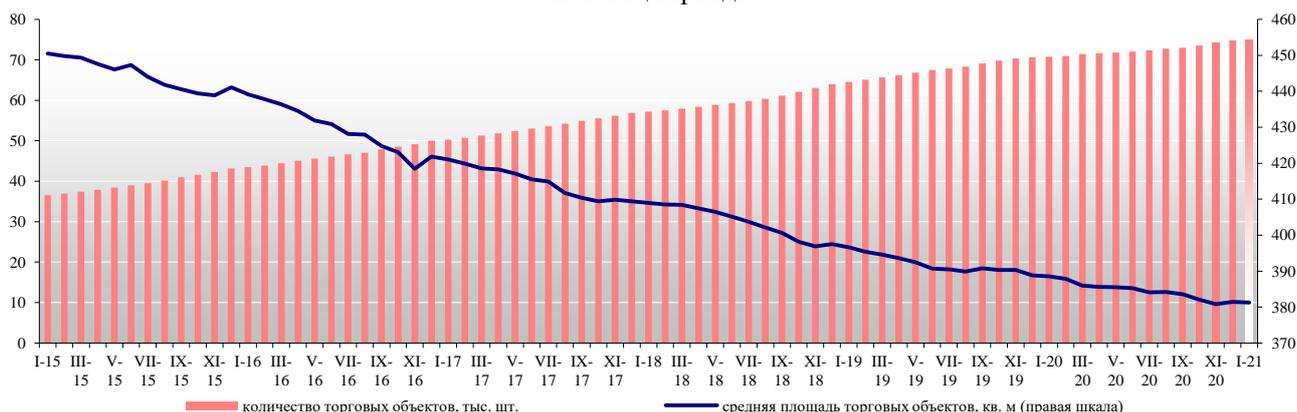


Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG

Количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG за декабрь 2020 года увеличилось на *, а общая торговая площадь – на * тыс. кв. м. Количество торговых объектов⁵ TOP-200 сетей FMCG за 2020 год увеличилось на *, а общая торговая площадь – на * тыс. кв. м. Количество торговых объектов⁶ TOP-200 сетей FMCG за январь 2021 года увеличилось на * (здесь и далее без учета изменения количества объектов у X5 Retail Group и "Магнит" в январе 2021 года)⁷, а общая торговая площадь – на * тыс. кв. м.

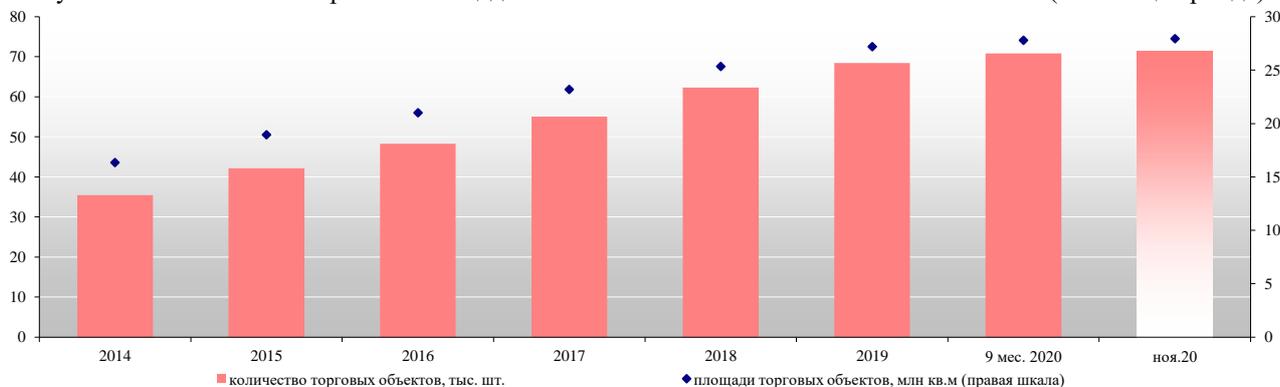
Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов TOP-200 сетей FMCG России в 2015-2021 гг. на конец периода⁸



Источник: INFOLine

Количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG на 31 декабря 2020 года превысило * тыс., а их совокупная торговая площадь – * млн кв. м, а на 31 января 2021 года – почти * (общая торговая площадь – * млн кв. м.).

Рисунок 2. Количество и торговые площади TOP-200 сетей FMCG России в 2014-2020 гг. (на конец периода)⁹



Источник: INFOLine

В условиях пандемии коронавируса и режима самоизоляции ускоренное развитие получила online-торговля: сети FMCG стали активно развивать интернет-магазины, а также и взаимодействие со сторонними службами доставки. По данным рейтинга **INFOLine Russia TOP online food retail**, по итогам 2020 года лидером на рынке online-продаж продовольственных товаров в России осталась X5 Retail Group, которая развивает online-супермаркет "Перекресток Впрок" и сервисы

⁵ С учетом торговых объектов временно закрытых на период ограничений, связанных с пандемией коронавируса.

⁶ С учетом торговых объектов временно закрытых на период ограничений, связанных с пандемией коронавируса.

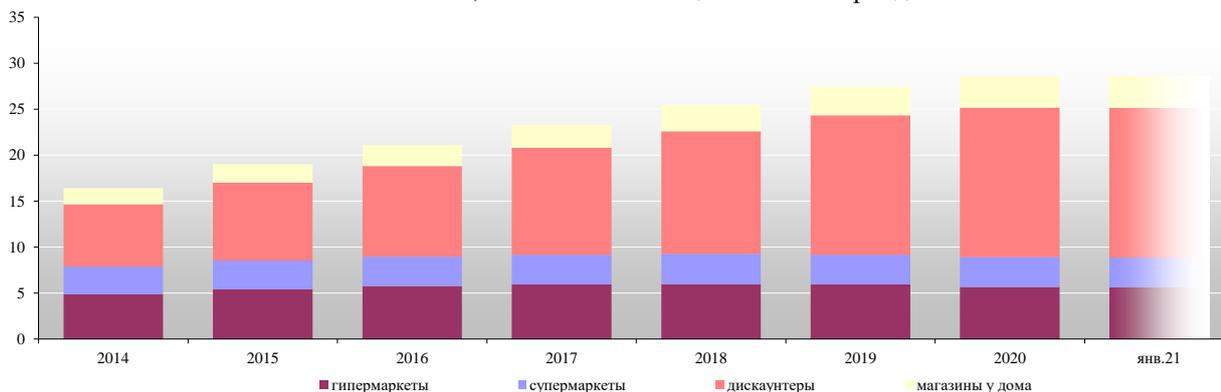
⁷ Здесь и далее по X5 Retail Group, "Магнит" используются данные, доступные на дату подготовки: "Магнит", X5 Retail Group – 31 декабря 2020 года. Данные за 2020 год не включают количество и площадь dark store "Перекресток Впрок". В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрогери компании "Магнит", работающие под брендом "Магнит Косметик", а также аптеки под брендом "Магнит Аптека", и франчайзинговые проекты ГК "Сладкая жизнь" (сети "Малинка" и "Авокадо"). С сентября 2020 года в общее количество магазинов FMCG включен франчайзинговый проект METRO ("Фасоль").

⁸ Градиентом выделены предварительные данные без учета данных по публичным компаниям, предоставляемых ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за январь 2021 года не включают данные по открытиям X5 Retail Group, "Магнит". Данные за 2020 год не включают количество и площадь dark store "Перекресток Впрок".

⁹ Градиентом выделены предварительные данные без учета данных по публичным компаниям, предоставляемых ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за октябрь-ноябрь 2020 не включают данные по открытиям X5 Retail Group, "Магнит".

экспресс-доставки "Перекресток.Быстро" и "Доставка.Пятерочка". "Сбермаркет" занял второе место, продемонстрировав рост более чем в 10 раз, а "Утконос" переместился на 3 место. Рейтинг по итогам 2020 года представлен в кейсе и подготовлен INFOLine в рамках формирования ежеквартального обзора **"Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"**. X5 Retail Group в 2020 году запустила единый агрегатор экспресс-доставки "Около" в Москве и Московской области, провел ребрендинг online-гипермаркета "Перекресток", сменив его название на "Перекресток Впрок", а также анонсировал IPO собственного online-бизнеса. "Магнит" в 2020 году запустил ряд пилотных проектов и начал развивать собственный сервис online-заказа и доставки "Магнит Доставка" (на начальном этапе в партнерстве с сервисом "Яндекс.Еда"). В январе 2021 года для обработки заказов собственной службы доставки были открыты первые dark store. К концу 2020 года "Лента" завершила масштабирование сервиса экспресс-доставки "Ленточка" на все 88 городах присутствия.

Рисунок 3. Динамика торговой площади по форматам TOP-200 сетей FMCG России в 2014-2021 гг., млн кв. м на конец отчетного периода¹⁰



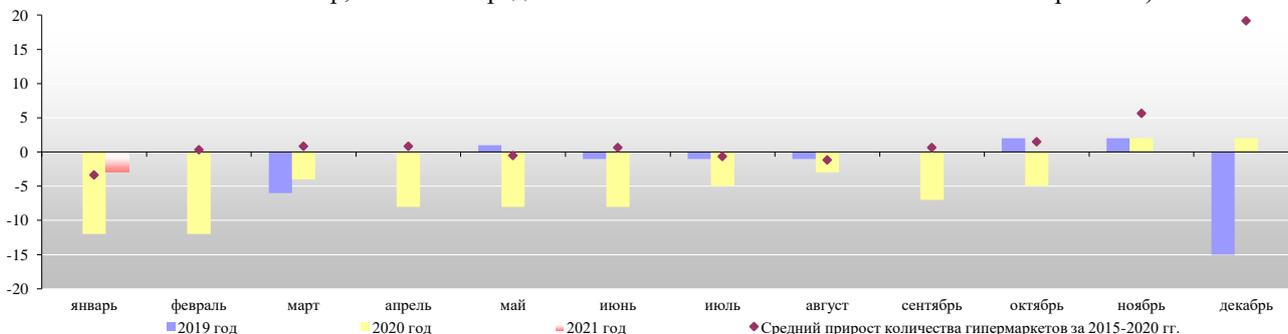
Источник: INFOLine

В 2020 году продолжился рост доли дискаунтеров в структуре площадей: их площадь увеличилась на * (на * тыс. кв. м), а доля в общей торговой площади – на * п.п. до *. Рост площадей дискаунтеров связан с открытиями "Пятерочки", "Магнит", "Дикси", "Монетки", а также жестких дискаунтеров "Светофор" и "Доброцен". Доля магазинов у дома в структуре торговой площади в 2020 году увеличилась на * п.п. до *<...>

Развитие формата гипермаркет

В декабре 2020 года количество гипермаркетов¹¹ TOP-200 сетей FMCG увеличилось на * объекта, а торговая площадь – на *. В 2020 году количество гипермаркетов TOP-200 сетей FMCG сократилось на * торговые площади – на * тыс. кв. м.

Рисунок 4. Динамика количества гипермаркетов 200 крупнейших сетей в 2019-2021 гг. по месяцам, ед. (данные по X5 Retail Group, "Магнит" представлены на 31.12.2020 и обновляются ежеквартально)¹²



Источник: INFOLine

¹⁰ Градиентом выделены предварительные данные без учета данных по публичным компаниям, предоставляемых ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за январь 2021 года не включают данные по открытиям X5 Retail Group, "Магнит". Данные за 2020 год не включают количество и площадь dark store "Перекресток Впрок".

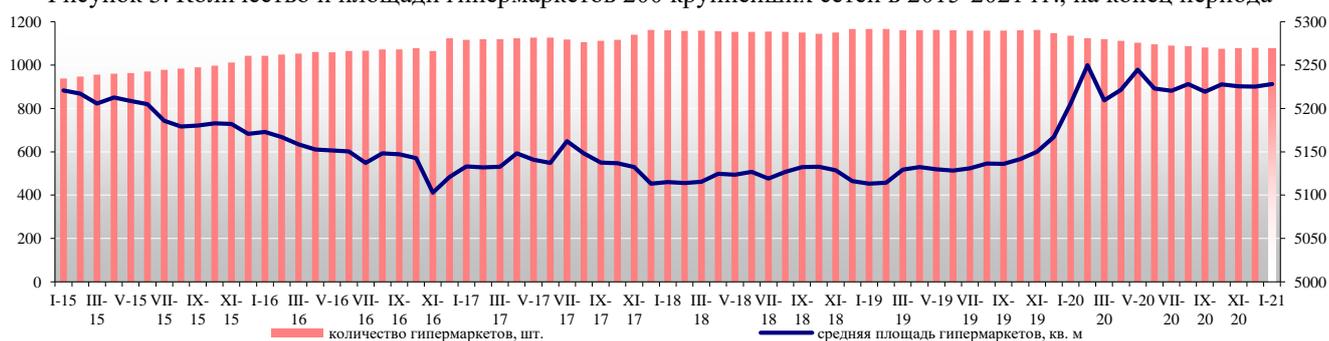
¹¹ Классификация объектов современных форматов представлена в Приложении 4. "Методология". С III кв. 2018 года, согласно политике ПАО "Магнит", все крупноформатные объекты в пресс-релизах и отчетности относятся к формату "супермаркет", но INFOLine для сохранения репрезентативности в рамках агрегированных показателей форматов сохраняет распределение на форматы "гипермаркет" и "супермаркет".

¹² Градиентом выделены предварительные данные без учета данных по публичным компаниям, предоставляемых ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за январь 2021 не включают данные по открытиям X5 Retail Group, "Магнит".



Количество гипермаркетов TOP-200 сетей FMCG на 31 декабря 2020 года сократилось до *, а их общая торговая площадь – до * млн кв. м., а на 31 января 2021 года – до *, а общая торговая площадь – до * млн кв. м.

Рисунок 5. Количество и площади гипермаркетов 200 крупнейших сетей в 2015-2021 гг., на конец периода¹³



Источник: INFOLine

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

ДЕМОВЕРСИЯ

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

INFOLine ежемесячно собирает информацию о динамике количества торговых объектов по 200 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

В таблице приведены данные по количеству торговых объектов¹⁴ крупнейших ритейлеров на конец 2017-2020 гг. и на конец января 2021 года, а также по динамике их количества за отчетный месяц и за период с начала года в сравнении с аналогичными периодами предыдущего года.

Таблица 1. Количество торговых объектов¹⁵ крупнейших сетей FMCG в 2017-2021 гг., шт.

Основное операционное юр. лицо	Бренд	Форматы ¹⁶	Тип ¹⁷	Количество объектов на конец периода						Динамика количества торговых объектов							
				2017	2018	2019	2020	Янв. 20	Янв. 21	2019	2020	Янв. 2020	Янв. 2021				
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО) ¹⁸	Пятерочка	Д	У	11225	13522	15354	16709	15482	16709	*	*	*	*	-	-	-	-
	Перекресток	С, Г	У	638	760	848	933	846	933	*	*	*	*	-	-	-	-
	Карусель	Г	У	93	94	91	56	83	56	*	*	*	*	-	-	-	-
	все бренды ¹⁹	все форматы	У	11956	14376	16293	17698	16411	17698	*	*	*	*	-	-	-	-
Магнит, ПАО (Тандер, АО) ²⁰	Гипермаркет Магнит, Магнит Семейный, Магнит-ОПТ	Г, С	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-	-	-	-
	Магнит	Д	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	М	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-	-	-	-
	все бренды ²¹	все форматы	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-	-	-	-
ГК "Красное&Белое"	Красное&Белое	М	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

¹³ Градиентом выделены предварительные данные без учета данных по публичным компаниям, предоставляемых ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за январь 2021 не включают данные по открытиям X5 Retail Group, "Магнит".

¹⁴ С учетом торговых объектов временно закрытых на период ограничений, связанных с пандемией коронавируса.

¹⁵ С учетом торговых объектов временно закрытых на период ограничений, связанных с пандемией коронавируса.

¹⁶ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

¹⁷ У – универсальная, С – специализированная

¹⁸ Данные за январь 2021 года не включают данные по открытиям X5 Retail Group (приведены данные по итогам 2020 года), данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за 2020 год не включают количество и площадь dark store "Перекресток Впрок".

¹⁹ В I кв. 2019 года X5 Retail Group прекратила развитие формата "Перекресток-Экспресс".

²⁰ Данные за январь 2021 года не включают данные по открытиям ПАО "Магнит" (приведены данные по итогам 2020 года), данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации.

²¹ Данные без учета аптек (1159 на конец 2019 г.) и объектов, расположенных на территории отделений "Почты России" (800 на начало 2020 г.).

Основное операционное юр. лицо	Бренд	Форматы ¹⁶	Тип ¹⁷	Количество объектов на конец периода				Динамика количества торговых объектов								
				2017	2018	2019	2020	Янв. 20	Янв. 21	2019	2020	Янв. 2020	Янв. 2021			
ДИКСИ Юг, АО	ДИКСИ	Д	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамайт	Г, С	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дешево, Квартал	М	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория, Моя Виктория	С	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Cash&Carry	Г	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды²²	все форматы	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

INFOLine ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по 200 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

В таблице приведены данные по величине общей торговой площади²³ крупнейших ритейлеров на конец 2017-2020 гг. и на конец января 2021 года, а также по ее динамике за отчетный месяц и за период с начала года в сравнении с аналогичными периодами предыдущего года.

Таблица 2. Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2017-2021 гг., тыс. кв. м

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Форматы ²⁴	Тип ²⁵	Торговые площади объектов на конец периода				Динамика торговых площадей объектов									
				2017	2018	2019	2020	Янв. 20	Янв. 21	2019	2020	Янв. 2020	Янв. 2021				
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО) ²⁶	Пятерочка	Д	У	4426,8	5291,4	5975,1	6541,6	6028,9	6541,6	*	*	*	*	-	-	-	-
	Перекресток	С, Г	У	637,2	781,5	878,8	1013,9	875,9	1013,9	*	*	*	*	-	-	-	-
	Карусель	Г	У	385,3	382,0	364,1	222,1	358,7	222,1	*	*	*	*	-	-	-	-
	все бренды²⁷	все	У	5449,3	6454,9	7218,0	7777,6	7263,5	7777,6	*	*	*	*	-	-	-	-
Магнит, ПАО (Тандер, АО) ²⁸	Гипермаркет Магнит, Магнит Семейный, Магнит-ОПТ	Г, С	У											-	-	-	-
	Магнит	Д	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	М	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-	-	-	-
	все бренды²⁹	все	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-	-	-	-
ГК "Красное&Белое"	Красное&Белое	М	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, INFOLine

Рейтинг торговых сетей FMCG России по финансовым показателям

Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG в 2019-2020 гг.

В 2020 году большинство публичных сетей FMCG продемонстрировало ускорение темпов роста сопоставимых продаж относительно 2019 года, причем драйвером был рост среднего чека при существенном снижении трафика. Динамика LFL продаж "Магнита" и "О'КЕЙ" во всех форматах ускорилась по сравнению с 2019 годом.

Финансовые показатели публичных компаний представлены в таблице.

Таблица 2. Финансовые показатели (без НДС, по IFRS 16) крупнейших сетей FMCG за 2019-2020 гг., млрд руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ³⁰	Выручка, млрд руб.		Динамика, %		LFL (выручка), %	
			2019	2020	2019 к 2018	2019 к 2020	2019	2020
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	1366,657	1597,174	14,1%	16,9%	3,7%	6,9%
	Перекресток	С	273,204	321,002	18,3%	17,5%	7,3%	1,2%
	Карусель	Г	87,397	55,662	-3,8%	-36,3%	-0,3%	-7,7%

²² Данные без учета франчайзинговых объектов "Первым Делом".

²³ С учетом площади торговых объектов временно закрытых на период ограничений, связанных с пандемией коронавируса.

²⁴ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

²⁵ У – универсальная, С – специализированная

²⁶ Данные за январь 2021 года не включают данные по открытиям X5 Retail Group (приведены данные по итогам 2020 года), данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за 2020 год не включают количество и площадь dark store "Перекресток Впрок".

²⁷ В I кв. 2019 года X5 Retail Group прекратила развитие формата "Перекресток-Экспресс".

²⁸ Данные за январь 2021 года не включают данные по открытиям ПАО "Магнит" (приведены данные по итогам 2020 года), данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации.

²⁹ Данные без учета аптек (1159 на конец 2019 г.) и объектов, расположенных на территории отделений "Почты России" (800 на начало 2020 г.).

³⁰ Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома



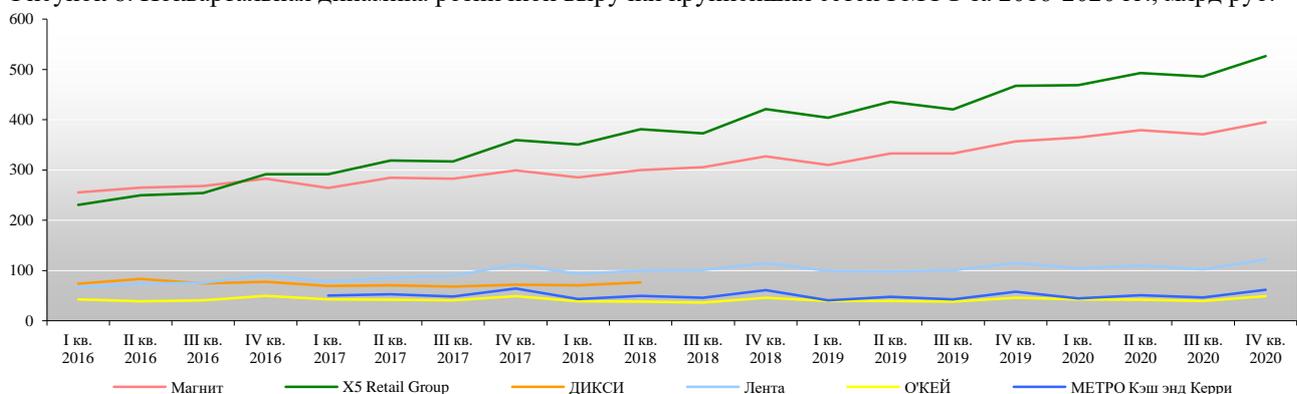
Юридическое название	Бренд	Основные форматы ³⁰	Выручка, млрд руб.		Динамика, %		LFL (выручка), %	
			2019	2020	2019 к 2018	2019 к 2020	2019	2020
	Итого розничная выручка	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*
	Оптовая выручка	-	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании³¹	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный, Магнит-ОПТ, Магнит Гипермаркет	С, Г	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*
	Прочие форматы	-	*	*	*	*	*	*
	Итого розничная выручка	Д, Г, М	*	*	*	*	*	*
	Оптовая выручка	-	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании³²	Д, Г, М	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

Рост LFL продаж по форматам X5 Retail Group оказался разнонаправленным: так, по сети "Пятерочка" он ускорился на * п.п. до *, по сети "Перекресток" замедлился на * п.п. до *, по сети "Карусель" замедлился на * п.п. до* <...>

На диаграмме представлена динамика розничной выручки крупнейших сетей FMCG России, осуществляющих официальное раскрытие выручки. <...>

Рисунок 6. Поквартальная динамика розничной выручки крупнейших сетей FMCG за 2016-2020 гг., млрд руб.³³



Источник: данные компаний, по "Ленте" с учетом оптовых продаж

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит также финансовые итоги года и квартала, графики с показателями LFL по выручке, среднему чеку, трафику публичных сетей

ДЕМОВЕРСИЯ

Развитие TOP-200 сетей FMCG в 2016-2020 гг.

На 31 декабря 2020 года суммарные торговые площади TOP-200 сетей FMCG (без "дрогери" "Магнит-Косметик" и аптек "Магнит Аптека") составили более * млн кв. м. В 2020 году чистый прирост торговых площадей по 200 крупнейшим сетям составил около * млн кв. м. Доля TOP-10 сетей в приросте торговой площади в 2020 году сократилась на * п.п. до * (* в 2019 году). Наибольший вклад в прирост торговой площади за 2020 год, внесли X5 Retail Group, "Магнит", "Светофор", "Красное&Белое", однако совокупная доля X5 Retail Group и "Магнит" в приросте продолжила снижаться: в 2020 году на * п.п. до * (в 2019 году – на * п.п. до * с максимальных * в 2017 году).

³¹ Данные по неаудированной отчетности.

³² Данные по неаудированной отчетности.

³³ "ДИКСИ" прекратила раскрытие данных в связи с преобразованием из ПАО в АО (акционерное общество).

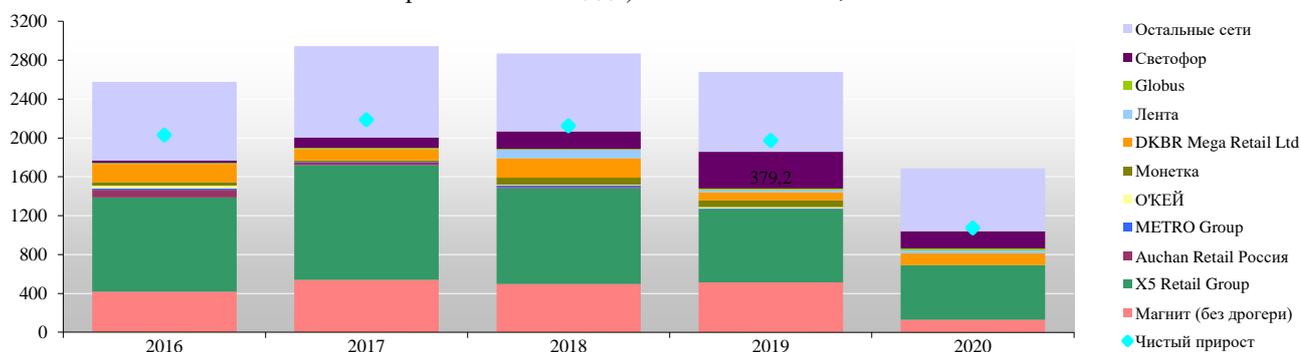
Таблица 3. Динамика прироста торговых площадей по TOP-200 российских ритейлеров в 2015-2019 гг.

Динамика	2015		2016		2017		2018		2019	
	Кол-во сетей, ед.	Изменение площадей, тыс. кв. м	Кол-во сетей, ед.	Изменение площадей, тыс. кв. м	Кол-во сетей, ед.	Изменение площадей, тыс. кв. м	Кол-во сетей, ед.	Изменение площадей, тыс. кв. м	Кол-во сетей, ед.	Изменение площадей, тыс. кв. м
Сети, увеличившие торговые площади	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сети с неизменной величиной площадей	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сети, сократившие торговые площади	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего по TOP-200, млн кв. м		*		*		*		*		*

Источник: INFOLine FMCG Retail Russia TOP

В 2020 году X5 Retail Group замедлила органический рост (открыто * объектов против * в 2019 году) и прирастила * тыс. кв. м торговых площадей, что на * меньше, чем в 2019 году. Доля X5 Retail Group в приросте площадей выросла на * п.п. до *. При этом в 2020 году в рамках программы повышения эффективности <...>

Рисунок 7. Динамика прироста торговых площадей TOP-200 сетей FMCG России (без учета ритейлеров, сокративших площади)³⁴ за 2016-2020 гг., тыс. кв. м



Источник: INFOLine

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полная версия раздела включает развитие TOP-200 сетей FMCG в I полугодии 2020 года с динамикой и структурой прироста торговых площадей TOP-200 сетей FMCG России, а также TOP-15 ритейлеров FMCG по абсолютному приросту торговых площадей

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

Макроэкономические показатели

По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2020 году падение ВВП составило *, что оказалось меньше прогноза Правительства РФ (*). Показатели потребительского рынка по итогам 2020 года также продемонстрировали отрицательную динамику на фоне пандемии коронавируса, экономического кризиса и влияния карантинных ограничений. Так, оборот розничной торговли в 2020 году снизился на *. В декабре сокращение показателя ускорилось до на * п.п. до * по сравнению с ноябрем 2020 года. Продажи продовольственных товаров в физическом выражении сократились на *, а непродовольственных – на *. Объем платных услуг населению по итогам года

³⁴ Показатель "Чистый прирост" приводится с учетом сетей, сокративших торговые площади. В расчет не включаются "Магнит Косметик", аптеки "Магнит-Аптека", и франчайзинговые проекты сетей МЕТРО (Фасоль), ГК "Сладкая жизнь" (Авокадо, Малинка). С 2020 года данные по X5 Retail Group представлены без учета dark store "Перекресток Впрок", дискаунтеров "Чижик".



сократился на *. Несмотря на постепенное улучшение во второй половине года, показатель остается существенно ниже уровней 2019 года (* в декабре после * в ноябре). Сокращение оборота общественного питания за 2020 год составило *, а в декабре – *. <...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования

Индекс потребительских цен

В декабре 2020 года индекс потребительских цен к декабрю 2019 года составил * (в декабре 2019 года – *), в том числе на продовольственные товары – * (в декабре 2019 года – *), на непродовольственные товары – * (в декабре 2019 года – *), на услуги – * (в декабре 2019 года – *). В декабре 2020 года к ноябрю 2020 года индекс потребительских цен составил * (в декабре 2020 года – *), в том числе на продовольственные товары – * (в декабре 2019 года – *), непродовольственные товары – * (в декабре 2019 года – *), услуги – * (в декабре 2019 года – *).

12 февраля 2021 года ЦБ РФ обозначил основные причины всплеска инфляции в конце 2020 года: ослабление рубля – это однопроцентный пункт в превышении инфляции 2020 года (*) цели ЦБ по инфляции (*). Вторым фактором – опережение спросом предложения на рынках: экономика восстанавливается быстрее, чем предполагал ЦБ РФ, спад ВВП 2020 года (*) был меньше его прогнозов. Вместе это дало локальное и, предположительно, краткосрочное повышение инфляционного фона, поддержанное ростом инфляционных ожиданий – потребительская инфляция достигнет в феврале-марте 2021 года пика в * год к году, после чего начнет снижаться (в том числе на эффекте высокой базы).

Показатели розничной торговли

В декабре 2020 года оборот розничной торговли составил * млрд руб., причем в товарной массе он сократился на * к декабрю 2019 года (в декабре 2019 года – рост на *, в ноябре 2020 года – сокращение на *), в том числе продовольственными товарами – на * (в декабре 2019 года – рост на *, в ноябре 2020 года – сокращение на *) и непродовольственными товарами – на * (в декабре 2019 года – рост на *, в ноябре 2020 года – сокращение на *). Оборот общественного питания в декабре 2020 года сократился на * (в декабре 2019 года – рост на *). <...>

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полная версия раздела включает показатели розничной торговли, структуру оборота розничной торговли по видам товаров и организаций, региональную структуру розничной торговли, информацию о доходах и расходах населения, о состоянии банковской системы, динамику кредитов и депозитов населения, а также потребительские ожидания и уверенность населения.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Влияние распространения коронавирусной инфекции и антикризисные меры Правительства РФ

Общие положения и основные регулирующие документы

27 января 2021 года Сергей Собянин отменил в Москве ограничение на работу объектов общественного питания в ночное время, которое действовало с 13 ноября 2020 года. Также для московских компаний было отменено требование о переводе 30% сотрудников на удаленную работу.

С 18 января 2021 года началась массовая вакцинация населения в регионах России. Привиться одной из двух зарегистрированных отечественных вакцин, "Спутник V" и "Эпиваккорона", можно бесплатно.

<...>

План преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции

22 января 2021 года Министерство экономического развития РФ актуализировало презентацию по результатам реализации "Плана преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции". В рамках развития розничной торговли и потребительского рынка предполагается достижения следующих показателей к концу 2021 года <...>

Розничная торговля и потребительский рынок

26 января 2021 года зарегистрирован приказ Минсельхоза №779 от 22 декабря 2020 года, которым вводятся новые направления целевого использования льготных краткосрочных и льготных инвестиционных кредитов. Согласно документу, льготные кредиты распространяются на приобретение кормов и витаминов, маркировку молочной продукции, цифровизацию сельхозпроизводства и обслуживание оборудования, и техническое перевооружение <...>

Поддержка населения

31 декабря 2020 года подписано Постановление Правительства РФ №2393, которым сохраняется размер максимального и минимального пособий по безработице на уровне 12130 руб. и 1500 руб. соответственно. Ранее максимальный и минимальный размер пособий по безработице был увеличен в марте 2020 года в качестве временной меры поддержки безработных в период распространения коронавируса <...>

Государственное регулирование торговой деятельности

С 1 января 2021 года вступили в силу новые правила противопожарного режима, утвержденные 16 сентября 2020 года Постановлением Правительства РФ № 1479. Согласно новым правилам, всем общественным зданиям, в том числе торговым объектам, будут присваиваться разные категории риска, которые влияют на требования по обеспечению мерами противопожарной безопасности и частоту проверок объекта. <...>

Регулирование алкогольного рынка

1 января 2021 года вступил в силу закон № 591-130 о торговле алкогольной продукцией в жилых домах, согласно которому минимальный размер площади помещения для продажи алкогольной продукции составляет 20 кв.м. С 1 января 2022 года будет действовать более жесткая форма – не менее 50 кв. м в отношении заведений, которые расположены в хрущевках 1957–1970 годов и панельных домах 1970-1980 годов постройки. <...>

Регулирование рынка табачной продукции

30 декабря 2020 года подписан [№506-ФЗ](#), запрещающий гражданам перевозить по территории РФ более 200 сигарет или 250 г табака и табачных изделий, не маркированных специальными (акцизными) марками <...>

Регулирование интернет-торговли

С 1 января 2021 года утратили силу "Правила продажи товаров дистанционным способом" от 27 сентября 2007 года. Продажа товаров дистанционным способом регламентируется новыми правилами продажи товаров в розницу, установленными [Постановлением Правительства РФ №2463](#). <...>

Регулирование качества продукции

5 февраля 2021 года состоялось online-совещание, посвященное вопросу совершенствования Национальной системы сертификации (НСС). В совещании приняли участие эксперты более 40 региональных центров стандартизации, метрологии и сертификации Росстандарта. "Деятельность по добровольной сертификации должна вызывать доверие за счёт того <...>

Органическая продукция

30 декабря 2020 года в Госдуму был внесен [законопроект](#) о сельскохозяйственной продукции с улучшенными характеристиками, разработанный в Минсельхозе. Согласно документу, допускается применение современных интенсивных, но максимально безопасных агротехнологий, и запрещается использование генно-инженерно-модифицированных организмов и применение ионизирующего излучения <...>

Система быстрых платежей

11 февраля 2021 года стало известно, что ЦБ планирует [обязать](#) банки скорректировать до 1 октября 2021 года лимиты на переводы через Систему быстрых платежей и установить их на уровне не менее 150 тыс. руб. в сутки. Данная мера направлена на повышение доступности переводом через СБП для граждан. <...>

Таможенное регулирование

30 декабря 2020 года подписан [№520-ФЗ](#) о создании в России с 1 января 2022 г. информационной системы прослеживаемости зерна и продуктов его переработки. Согласно принятому закону, в систему в обязательном порядке будет включена информация о компаниях, которые производят, перерабатывают, транспортируют, поставляют <...>

Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

Деятельность АНО "Роскачество"



18 января 2021 года Центр изучения потребительского поведения Роскачества представил результаты исследования осведомленности россиян об органических продуктах. Так, было установлено, что около 80% россиян покупают органические продукты, но не знают, как выглядит национальный знак органического продукта только половина опрошенных. Также выяснилось, что больше половины россиян не видят разницы между категориями "био", "эко", "фермерский", "натуральный" и "органический".<...>

Ключевые события на рынке online-продаж и доставки FMCG



С 15 января 2021 года "Яндекс.Маркет" снизил комиссии для продавцов во всех категориях товаров. Если раньше комиссия варьировалась от 3% до 20% для разных категорий товаров, то теперь она стала единой – 2%. Маркетплейс также пересмотрел правила о минимальной комиссии – она полностью отменена для партнеров, которые используют фулфилмент "Яндекса". Также "Яндекс.Маркет" сменил модель работы с партнерами, и начал отдавать приоритет товарам, которые продаются непосредственно через маркетплейс: их предложения поднимутся выше, чем партнеров, размещающихся на сайте по рекламной модели. Также в январе 2021 года "Яндекс.Маркет" сменил логотип.

Деятельность INFOline

INFOline принял участие в Гайдаровском форуме-2021



**ГАЙДАРОВСКИЙ
ФОРУМ**
GAIDAR FORUM
2021

14-15 января 2021 года в Москве состоялся ежегодный Гайдаровский форум "Россия и мир после пандемии". Модератором экспертной дискуссии "Ритейл против технологических компаний – кто кого?" выступил генеральный директор INFOline-Аналитика Михаил Бурмистров.

Участниками дискуссии стали председатель правления, президент и генеральный директор ПАО "Магнит" Ян Дюннинг, президент "Азбуки Вкуса" Денис Сологуб и генеральный директор "Яндекс.Такси" Даниил Шулейко и директор E-COM Алексей Аксенов.

...

Раздел IV. События и планы развития TOP-200 торговых сетей FMCG

X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Перекресток Впрок", "Карусель"



Название компании: X5 Retail Group N. V. Адрес: 119049, Москва, ул. Коровий Вал, 5, БЦ "Оазис", 119049, Москва, ул. Средняя Калитниковская, 28, стр. 4
Телефоны: (495)6628888, (495)7899595 E-mail: info@x5.ru Web: www.x5.ru Соц. сети:
www.facebook.com/X5RetailGroup, www.vk.com/x5retailgroup,
www.youtube.com/user/x5retailgroup, www.instagram.com/x5retailgroup,
www.zen.yandex.ru/x5retailgroup
Руководитель: Стефан Дюшарм, Председатель Наблюдательного совета X5 Retail Group N.V., управляющий партнер L1 Retail (розничное подразделение LetterOne); Игорь Шехтерман, главный исполнительный директор, председатель правления X5 Retail Group N.V.; Антон Вальков, директор по информационным технологиям; Владимир Холязников, управляющий директор бизнес-единицы X5 FoodTech.

Представленность торговых объектов по регионам

По состоянию на 31 декабря 2020 года X5 Retail Group управляла *³⁵ торговыми объектами площадью * тыс. кв. м, в том числе * "мягкими" дискаунтерами "Пятерочка", * супермаркетами "Перекресток", 56 гипермаркетами "Карусель".

³⁵ Общее количество и площади объектов включают 4 дискаунтера "Чижик" и 5 dark store "Перекресток Впрок".



По состоянию на 31 декабря 2020 года X5 Retail Group присутствовала в * регионах России. Регионы присутствия X5 Retail Group представлены в таблице.

Таблица 4. Регионы присутствия сети X5 Retail Group по состоянию на 30.09.2020³⁶

Федеральный округ	Регион	Формат в регионе ³⁷
Северо-Западный	Архангельская область	Д
	Вологодская область	Д, С
	Калининградская область	Д
	Ленинградская область	Д, С, Г
	Мурманская область	Д
	Новгородская область	Д, С, Г
	Псковская область	Д, С
	Республика Карелия	Д, С
	Республика Коми	Д
	Санкт-Петербург	Д, С, Г
	Смоленская область	Д, С, Г
	Тамбовская область	Д, Г
	Тверская область	Д, С, Г
	Тульская область	Д, С
	***	***

Развитие сети

В IV квартале 2020 года прирост торговой площади объектов X5 Retail Group составил * тыс. кв. м, что на * меньше по сравнению с IV кварталом 2019 года (прирост – * тыс. кв. м). По итогам 2020 года прирост составил * тыс. кв. м, что меньше на * показателя 2019 года – * тыс. кв. м.

Акционерный капитал

По состоянию на 31 декабря 2020 года акционерами X5 Retail Group являются: CTF Holdings S.A. – *, Intertrust Trustees Ltd (Axon Trust) – *, директора X5 – *, казначейские акции – *, акционеры с владением меньше * – *.

Итоги деятельности и прогнозы

В IV квартале 2020 года темп роста чистой розничной выручки X5 Retail Group составил * благодаря увеличению сопоставимых (LFL) продаж на * и росту торговой площади на * (вклад в рост выручки *).

Инвестиционная деятельность

В декабре 2020 года X5 Retail Group продала ЗПИФ "Оникс" участок площадью * га в Новой Москве у метро "Саларьево", стоимость которого оценивается в * млрд руб. <...>

Сделки M&A

В августе 2020 г. X5 Retail Group закрыла сделку по продаже ТРЦ "Миля" на ул. Генерала Кузнецова, * на юго-востоке Москвы (введен в 2018 г.). Общая площадь комплекса составляет * тыс. кв. м, арендопригодная - * тыс. кв. м. Крупнейшими арендаторами являются супермаркет "Перекресток" (площадью * тыс. кв. м) и кинотеатр "Киномакс" (около * тыс. кв. м). <...>

Новые форматы

В апреле 2020 года Игорь Шехтерман в интервью рассказал о тестировании формата "жесткий дискаунтер": "Идея появилась достаточно давно. Еще в 2017-2018 гг. при обсуждении стратегии мы говорили, что X5, возможно, хотела бы видеть формат "жесткого дискаунтера" в своем портфеле. <...>

Online: итоги деятельности

По состоянию на начало 2021 года работают * дискаунтера "Чижик". В январе 2021 года в ходе online-трансляции Московской биржи финансовый директор X5 Retail Group Светлана Демяшкевич подтвердила, что в 2021 год будет открыто около * дискаунтеров "Чижик", и прокомментировала планы <...>

Online: стратегия и планы

В январе 2021 года X5 Retail Group объявила о планах запустить собственную медиаплатформу с информацией и развлекательными ресурсами о еде

³⁶ Данные обновляются ежеквартально.

³⁷ Г – гипермаркет; Д – дискаунтер; М – магазин у дома; С – супермаркет. Описание форматов доступно в [Приложении 4](#).

в 2021 году. "Мы хотим присутствовать на всех этапах клиентского пути. Это часть нашей стратегии. <...>

Логистика: показатели

В IV квартале 2020 года X5 Retail Group открыла два новых распределительных центра в Невинномысске (* тыс. кв. м) и Москве (* тыс. кв. м) для обслуживания сетей "Пятерочка" и "Перекресток" соответственно. Всего в 2020 году было открыто четыре новых распределительных центра общей площадью * тыс. кв. м. <...>

Взаимодействие с потребителями

Количество активных пользователей карт лояльности увеличилось на * и составило * млн в трех розничных форматах X5 по состоянию на 31 декабря 2020 года. Проникновение в продажи достигло * в "Пятерочке", * в "Перекрестке" и * в "Карусели". <...>

Взаимодействие с поставщиками

В октябре 2020 года на конференции Dialog X5 Игорь Шехтерман рассказал о работе с поставщиками: "У нас около 6 тысяч поставщиков. И, что приятно, только за прошлый год появилось больше тысячи новых партнеров. Эта цифра постоянно меняется, потому что с одними мы продолжаем работать на долгосрочной основе, и к ним добавляем новых, вводя их продукцию в ассортиментную матрицу сетей. <...>

Корпоративные события

В январе 2021 года X5 Retail Group заключила соглашение о сотрудничестве с правительством Хакасии. Соглашение призвано объединить усилия по реализации основных направлений социально-экономического развития Республики Хакасия для развития потребительского рынка, повышения качества жизни населения и улучшения социальной инфраструктуры региона. <...>

Устойчивое развитие

В январе 2021 года X5 Retail Group получила награду East Capital Awards в категории "Лучшее корпоративное управление" в 2020 году. По мнению Фонда, в 2020 году X5 Retail Group укрепила свои позиции в области устойчивого развития. В частности, East Capital отметил важность присоединения X5 к международной инициативе SBTi (Science Based Targets initiative) и установления цели достичь углеродной нейтральности к 2050 году. <...>

ДЕМОВЕРСИЯ***

Обзор содержит описание операционной, финансовой, инвестиционной и логистической деятельности почти по 200 торговым сетям

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Приложение 4. Методология обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"

Критерии отбора сетей FMCG для включения в Обзор

В отраслевом обзоре представлено TOP-200 торговых сетей FMCG универсальной и специализированной торговли, отвечающих следующим условиям:

- Универсальные торговые сети, суммарная выручка собственных и франчайзинговых объектов которых по итогам года составила более 3 млрд руб. без НДС, и действующие на текущий период.
- Специализированные сети в категориях "алкоголь", "мясная продукция", "хлебобулочные и кондитерские изделия", суммарная выручка собственных и франчайзинговых объектов которых по итогам года составила более 3 млрд руб. без НДС, и действующие на текущий период.
- Франчайзинговые сети, суммарная выручка которых превысила 3 млрд руб. без НДС, и действующие на текущий период, такие как сети хлебобулочных и кондитерских изделий "Хлебница", "Акконд" и др.
- Торговые сети в формате "магазин при АЗС", выручка которых превысила 5 млрд руб. без НДС.
- Крупнейшая сеть вендинговых аппаратов UVENCO по продаже напитков и продуктов питания.
- Торговые сети с выручкой более 2 млрд руб., входящие в АКОРТ, Союз Независимых Сетей России или УК "Альянс" ("АЛЪЯНС РЕГИОНАЛЬНЫХ РИТЕЙЛЕРОВ", ООО).

При этом в обзор не включены специализированные сети разливного пива и напитков.

Классификация торговых объектов и торговых сетей FMCG

INFOLine классифицирует торговые объекты и сети FMCG по формату торговли (современные и традиционные) и по ассортименту (универсальные и специализированные).

- К традиционным форматам торговли относятся прилавочные магазины, павильоны, киоски, точки на рынках, осуществляющие торговлю через прилавок.
- К современным форматам торговли относятся гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, магазины у дома (минимаркеты), осуществляющие торговлю в формате самообслуживания или преимущественно самообслуживания.

В зависимости от ассортимента объекты и сети FMCG делятся на универсальные и специализированные:

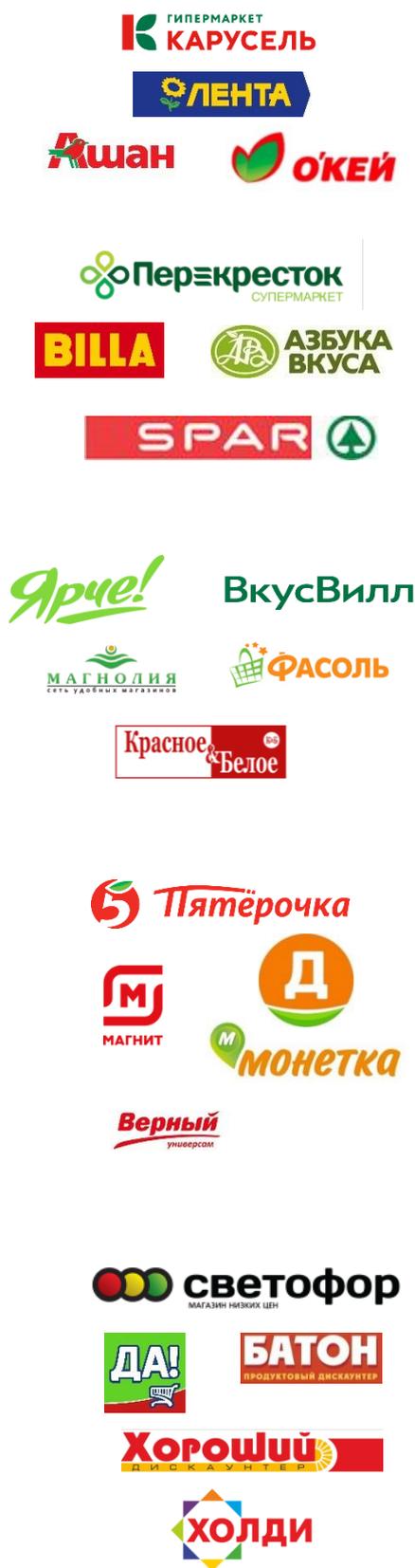
- К универсальным относятся торговые объекты и сети, в которых представлены все основные категории продовольственных и сопутствующих непродовольственных потребительских товаров.
- К специализированным INFOLine относит торговые объекты и сети, сфокусированные на одной или нескольких ключевых товарных категориях продовольственных товаров. Наиболее распространенными специализациями торговых сетей в России являются мясо и мясопродукты, алкогольная продукция, хлебобулочные и кондитерские изделия. При этом специализированные сети зачастую развивают крупные производители и дистрибьюторы. В связи с расширением ассортимента INFOLine изменило классификацию ряда сетей со специализированных на универсальные (например, "ВкусВилл" и "Красное&Белое").

Форматы торговых объектов сетей FMCG современных форматов

INFOLine использует следующую классификацию торговых объектов современных форматов.

Таблица 5 – Классификация торговых объектов сетей FMCG, используемая INFOLine

Формат	Гипермаркет (Г)	Супермаркет (С)	Магазин у дома (М)	Мягкий дискаунтер (МД)	Жесткий дискаунтер (ЖД)
Торговая площадь, кв. м	От 2500	От 500 до 2 500	От 50 до 500	От 350 до 1 500	От 250 до 2 000
Уровень цен	Средний	Средний+	Средний	Низкий	Низкий
Ассортимент наименований	30-60 тыс.	5-30 тыс.	0,6-13 тыс.	2-7 тыс.	0,5-3 тыс.
Доля Non-Food в ассортименте, %	15-40%	10-25%	Менее 10%	Менее 15%	Менее 15%
Особенности хранения товаров в торговых объектах	Хранение товаров в торговых залах (стеллажи) или складских помещениях торговых объектов	-	-	-	Хранение товаров непосредственно в торговых залах



- Гипермаркет** – крупноформатный магазин самообслуживания, размещенный в отдельно стоящем здании или в торговом центре. Торговая площадь составляет от 2 500 кв. м, в среднем около 5000 кв. м. Ассортимент насчитывает 30-60 тыс. наименований. Средний чек в формате в 2019 году составлял от 700 до 1 200 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – около 900 млн руб. без учета НДС в год. Особенностью формата является наиболее высокая доля непродовольственных товаров, а также хранение складских запасов непосредственно на территории торгового зала и объекта³⁸.
- Супермаркет** – крупный магазин самообслуживания, размещенный в отдельно стоящем здании, ТЦ, на первых этажах жилых домов. Торговая площадь объектов варьируется от 500 до 2500 кв. м (в среднем около 900 кв. м.), ассортимент насчитывает от 5 до 30 тыс. наименований. Обладает сравнительно высокой долей непродовольственных товаров (от 10 до 25%). Средний чек в формате в 2019 году составляет от 400 до 600 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 250 млн руб. без учета НДС в год. Формат преимущественно обладает более высоким, чем в гипермаркетах и магазинах у дома, уровнем цен и наценки и большей долей свежих товаров в ассортименте. Супермаркеты ориентированы на покупателей, относящихся к среднему классу³⁹.
- Магазин у дома (Минимаркет)** – малоформатный магазин самообслуживания или с существенным превалированием самообслуживания, размещенный на первых этажах жилых домов, в подвальных помещениях, в отдельно стоящих объектах. Торговая площадь объектов варьируется от 50 до 500 кв. м, в среднем 250 кв. м. Ассортимент насчитывает от 0,6 до 13 тыс. наименований. Средний чек в формате в 2019 году составляет от 200 до 400 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 50 млн руб. без учета НДС в год. К формату "минимаркет" также относятся специализированные сети и магазины на АЗС, которыми управляют розничные компании, в составе которых более 5 магазинов на АЗС. Многие специализированные сети в России в процессе развития имеют тенденцию к расширению ассортимента и трансформации в универсальные (например, "Красное&Белое" трансформировала сеть из алкомаркетов в магазины у дома, а "ВкусВилл", начинавший развитие с сети магазинов и киосков по продаже молочных продуктов "Избенка", закрыл все специализированные объекты и развивается в формате магазин у дома).
- Мягкий дискаунтер** – сеть магазинов самообслуживания от 20 торговых объектов, размещенных на первых этажах жилых домов, в подвальных помещениях, в отдельно стоящих объектах. Торговая площадь объектов варьируется от 350 до 1 500 кв. м, ассортимент насчитывает от 2 до 7 тыс. наименований, доля непродовольственных товаров в SKU мягкого дискаунтера – менее 15%. Для формата характерна высокая доля СТМ в SKU (у крупнейших сетей более 15%). Средний чек в формате в 2019 году составляет от 250 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 110 млн руб. без учета НДС в год. Особенностью формата является относительно низкий уровень торговой наценки, а также развитая логистическая система (наличие РЦ/склада) с высоким уровнем централизации поставок (как правило, более 80%)⁴⁰.
- Жесткий дискаунтер** – сеть магазинов самообслуживания складского формата (минимум торгового оборудования, продажа осуществляется с паллет или коробок, практически отсутствуют стеллажи) от 15 торговых объектов, размещенных на первых этажах жилых домов, в подвальных помещениях, в отдельно стоящих объектах. Торговая площадь объектов варьируется от 250 до 3000 кв. м, ассортимент насчитывает от 0,5 до 3 тыс. наименований. Также для формата характерна высокая доля СТМ в SKU (в крупнейших сетях может достигать 20%). Средний чек в формате в 2019 году составлял около 250 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 150 млн руб. без учета НДС в год. Особенностью формата является низкий уровень торговой наценки, минимальное количество персонала, который является взаимозаменяемым. В ассортименте преобладают либо СТМ, либо малоизвестные бренды. Количество известных брендов в каждой товарной категории ограничено,

³⁸ INFOline относит к формату "гипермаркет" крупноформатные объекты под брендом "Магнит", позиционируемые компанией как формат "супермаркет" (ранее данные магазины классифицировались компанией как "Магнит Гипермаркет"), т. к. торговая площадь данных объектов превышает 2,5 тыс. кв. м. Кроме того, к формату "гипермаркет" относятся объекты "Мегамагн" (ГК "ДИКСИ"), "Лента" и др., торговая площадь которых может быть меньше чем 2,5 тыс. кв. м, однако они позиционируются компанией как формат "гипермаркет".

³⁹ INFOline к формату "супермаркет" также относит объекты сети "АТАК" и "АШАН супермаркет" (позиционируются как объекты формата "супермаркет-дискаунтер"). Все объекты сети "Азбука вкуса", а также объекты под брендом SPAR отнесены к формату "супермаркет" (даже если у них площадь меньше чем 500 кв. м).

⁴⁰ К формату "мягкий дискаунтер" INFOline относит ряд крупнейших российских игроков, таких как "Пятерочка", "Дикси", "Магнит", "Монетка", "Копейка", "Мария-Ра", "Народная 7Я", "Верный" и др.





значительную часть составляют товары с большим сроком годности. Ценовая политика предполагает минимальную наценку, ориентацию на объемы продаж.⁴¹

- **Специализированный магазин у дома (Специализированный минимаркет)** – малоформатный магазин, сфокусированный на одной или нескольких ключевых товарных категориях. Основными направлениями специализации сетей в продовольственном ритейле в России являются мясная, алкогольная продукция, хлебобулочные и кондитерские изделия, чай/кофе и др. Ряд специализированных сетей развивают крупные производители и дистрибьюторы. Основными характеристиками магазинов специализированных сетей являются глубокий и насыщенный ассортимент внутри ключевых товарных групп, небольшая торговая площадь магазинов (в основном до 150 кв. м), преимущественно торговля через прилавки или смешанная (прилавки и самообслуживание). В России в ассортимент специализированных сетей, как правило, для увеличения среднего чека и частоты посещений дополнительно включается ограниченный перечень продовольственных товаров повседневного спроса.⁴²

Отметим, что в отраслевом обзоре "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG" деление объектов в формате "дискаунтер" на "мягкий" и "жесткий" не производится.

⁴¹ К формату "жесткий дискаунтер" специалисты INFOLine относят "Светофор" (ГК "Торгсервис"), "Холди" (ГК "Холидей"), "Хороший" (ГК "Командор"), "ДА!" (ГК "О'КЕЙ" (Фреш Маркет, ООО)), "Низкоцен" (Холлифуд, ООО), "Победа" (Гулливвер, АО), Хлеб-Соль (Слата, ООО), "Батон" (ГК "Красный Яр"), "Радиус" (ТД Фреш-25, ООО), "Находка" (Элит, ООО), "Хороший" (Продторг, ООО), "Матрешка" (Сахторг65, ООО; Амурторг28, ООО; Хабторг27, ООО) и др.

⁴² К специализированным магазинам относятся такие сети, как сети алкомаркетов "Бристоль", сети по продаже мясной продукции "Великолукский мяскокомбинат", "Мясновъ", сеть магазинов фиксированной цены Fix Price, и др.

Об информационных продуктах INFOLine

В условиях экономической нестабильности, быстрой консолидации рынка и усиления ценовой конкуренции, как никогда, остро стоит вопрос мониторинга и анализа розничной торговли, потребительских и промышленных рынков. Эффективное решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который работает на пользу и для развития Вашего бизнеса; причем услугами этого отдела смогут воспользоваться все сотрудники. INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований экономики, торговли и потребительского рынка России с 2001 года. Проведенные специалистами INFOLine в 2005-2020 гг. исследования различных отраслей промышленности, строительства и рынка недвижимости, логистики и розничной торговли FMCG, DIY и Household России являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами. Информация подготавливается на основании анализа и опроса более чем 1 000 крупнейших сетей России.



Исследования розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
ХИТ! "Розничная торговля Food и потребительский рынок России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"	Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли; Обзор и анализ государственного регулирования. Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG; Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, форматам, федеральным округам	Сентябрь 2020	150 000
"Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"	Обзор показателей отрасли в целом и ее частей по видам розничной торговли непродовольственными товарами в отдельности (торговля DIY & Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгери, в аптечном сегменте, online-торговля); Рейтинги ритейлеров различных сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Август 2020	150 000
Ежеквартальный обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"	Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG России, обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли, анализ потребительского поведения населения и обзор и анализ государственного регулирования. Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	ежеквартально	50 000
"Агропромышленный комплекс России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"	Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее частей по направлениям деятельности. Обзор динамики производства и потребления продукции сельского хозяйства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли. Выявление и описание крупнейших сделок M&A.	Июль 2020	150 000
"Производство продуктов питания и напитков России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"	Динамика производства и потребления продовольствия и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее подотраслей. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли, анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	Июль 2020	150 000
ХИТ! Исследование "Рынок DIY России. Итоги 2019 года. Тенденции 2020 года. Прогноз до 2022 года. Расширенная версия"	Исследование включает анализ состояния рынка DIY, анализ ключевых трендов развития рынка DIY, разработку прогноза развития сетевой розничной торговли DIY в России, анализ операционных и финансовых показателей крупнейших торговых сетей DIY, описание тенденций развития online-торговли, сравнительный анализ регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY России и т. д.	Июнь 2020	90 000
Аналитическая база "200 торговых сетей Household и мебели для дома РФ. 2019 год"	Сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей развития по 100 торговым сетям Household и 100 торговым сетям мебели для дома России.	Декабрь 2019	60 000

Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК и розничной торговле и др.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Тематические новости "Розничная торговля РФ"	Оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ	Ежедневно	5 000
Тематические новости "Рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Вас отрасли экономики РФ	2 раза в неделю	6 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500



ЛИНЕЙКА ОТРАСЛЕВЫХ ОБЗОРОВ В ЕДИНОМ ИННОВАЦИОННОМ ФОРМАТЕ

"Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Перспективы развития до 2023 года"

Обзор содержит:

- Структурированное описание и анализ тенденций и перспектив развития рынка FMCG
- Фазы развития розничной торговли
- Сценарные прогнозы развития отрасли до 2022 года, разработанные специалистами INFOline
- Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG: итоги 2019 года, прогноз на 2020 год
- Рейтинги торговых сетей FMCG (TOP-10) по финансовым и операционным показателям
- Рейтинги торговых сетей FMCG (TOP-5) в разрезе форматов торговли (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома, специализированные сети (сегменты "алкоголь" и "мясная продукция"))
- Капитализация публичных сетей
- Развитие online и foodtech торговыми сетями и взаимодействие с сервисами доставки
- Показатели рынка коммерческой недвижимости, Рейтинг собственников торговых центров, крупнейшие завершенные проекты, на стадии строительства, инвестиционные планы крупнейших девелоперов
- Справки по крупнейшим ритейлерам FMCG России (X5 Retail Group, "Магнит", DKBR Mega Retail Group Limited (ГК "ДИКСИ", ГК "Красное&Белое", "Бристоль"), "Лента", Auchan Retail Россия, METRO AG, ГК "О'КЕЙ", ГК "Монетка", "Гиперглобус", ГК "Торгсервис"), быстрорастущей сети "ВкусВилл" и франчайзинговой сети "Хороший выбор".

Продукт выпускается в 2 этапа:

МАРТ 2021 – ЭТАП I. Аналитическая презентация "Розничная торговля Food и Потребительский рынок России. Оперативные итоги 2020 года. Тенденции 2021 года". Содержит 8 разделов. Во всех разделах обновлены макроэкономические показатели, финансовые и операционные показатели крупнейших сетей по итогам 2020 г.; описаны тенденции развития рынка в 2021 г. Рейтинги по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома). Рейтинги торговых сетей на рынке федеральных округов обновлены по итогам 2020 г. Также в обзоре представлены рейтинг собственников ТЦ и крупнейшие введенные за год ТЦ.



МАЙ 2021 – ЭТАП II. Отраслевой обзор "Розничная торговля Food и Потребительский рынок России. Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Перспективы развития до 2023 года". Содержит 10 разделов. Раздел по ТЦ дополнен информацией по крупнейшим проектам на стадии строительства и инвестиционным планам крупнейших девелоперов. Добавлены 2 раздела: Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG. Прогноз развития розничной торговли FMCG.

Дата выхода	Март 2021
Стоимость	150 000 руб.
Язык	RUS, ENG
Формат	PDF

NEW! Ежеквартальный обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России."

INFOline разработало новый ежеквартальный обзор **"Розничная торговля Food и потребительский рынок России"**.

В ежеквартальном обзоре содержится:

- структурированная информация о развитии розничной торговли FMCG и потребительского рынка России
- Информация о государственном регулировании потребительского рынка и розничной торговли
- Обзор ключевых событий, произошедших на российском продовольственном торговых сетей FMCG России
- Отставки и назначения в государственных органах и торговых сетях FMCG
- Сделки M&A на рынке розничной торговли
- Описание новых концепций и форматов
- Развитие TOP-200 ритейлеров FMCG России
- Рейтинги крупнейших сетей FMCG по выручке, количеству торговых объектов, торговой площади по итогам квартала.
- Рейтинги на рынках федеральных округов России



Дата выхода	Ежеквартально
Стоимость	50 000 руб.
Язык	RUS
Формат	PDF

Периодический ежемесячный обзор "Состояние потребительского рынка России и рейтинг торговых сетей FMCG"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Периодический отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и рейтинг торговых сетей FMCG" содержит:

Рейтинг торговых сетей FMCG РФ

- Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по финансовым показателям
- Рейтинг быстрорастущих сетей

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли.

Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

- Системы качества и маркировки продукции
- События на рынке online-продаж и доставки FMCG
- События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Деятельность INFOLine

Раздел IV. Актуальные кейсы по розничной торговле и потребительскому рынку

Раздел V. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России (TOP-200)

Приложение 1. Оборот розничной торговли по субъектам РФ в 2015-2020 гг.

Приложение 2. Методология обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"

Периодический ежеквартальный обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"

Содержит анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на online-торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности интернет-магазинов (принятие законов, законодательные инициативы), ежеквартальный мониторинг деятельности крупнейших интернет-магазинов и служб доставки (информация о ключевых событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Периодический отраслевой обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" содержит:

Раздел I. Регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли.

Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки Характеристики и оперативная информация о развитии крупнейших служб доставки продуктов питания РФ: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, взаимодействие с потребителями и ритейлерами и др.

Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры FMCG

Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов Характеристики и оперативная информация о развитии крупнейших интернет-магазинов продуктовых наборов: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов и т. д.

Раздел VIII. Проекты Яндекс и Mail.ru Group



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 250
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	120 000 / 150 000
Язык предоставления	RUS, ENG



Дата выхода:	ежеквартально
Количество страниц:	От 200
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	50 000
Цена при оформлении подписки на год (4 квартала), руб.	100 000
Язык предоставления	RUS



Исследования розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
ХИТ! <u>"Розничная торговля Food и потребительский рынок России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"</u>	Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли; Обзор и анализ государственного регулирования. Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG; Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, форматам, федеральным округам	I кв. 2021 (готовится к выходу)	150 000
<u>"Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"</u>	Обзор показателей отрасли в целом и ее частей по видам розничной торговли непродовольственными товарами в отдельности (торговля DIY&Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгeри, в аптечном сегменте, online-торговля); Рейтинги ритейлеров различных сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	I кв. 2021 (готовится к выходу)	150 000
Ежеквартальный обзор <u>"Розничная торговля Food и потребительский рынок России"</u>	Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG России, обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли, анализ потребительского поведения населения и обзор и анализ государственного регулирования. Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Ежеквартально	50 000
<u>"Агропромышленный комплекс России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"</u>	Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее частей по направлениям деятельности. Обзор динамики производства и потребления продукции сельского хозяйства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли. Выявление и описание крупнейших сделок M&A.	I кв. 2021 (готовится к выходу)	150 000
<u>"Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2022 года"</u>	Динамика производства и потребления продовольствия и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее подотраслей. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли, анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	I кв. 2021 (готовится к выходу)	150 000
<u>"Актуальные тренды на рынке общественного питания РФ и мира. 600 сетей общественного питания России 2020 года"</u>	Актуальные тренды на рынке общественного питания, анализ успешных маркетинговых стратегий ведущих участников отрасли, описание основных форматов рынка общественного питания, структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных показателей крупнейших сетей общественного питания России.	Апрель 2020 (обновление в 2021 году)	75 000
ХИТ! <u>Исследование "Рынок DIY России. Итоги 2019 года. Тенденции 2020 года. Прогноз до 2022 года. Расширенная версия"</u>	Исследование включает анализ состояния рынка DIY, анализ ключевых трендов развития рынка DIY, разработку прогноза развития сетевой розничной торговли DIY в России, анализ операционных и финансовых показателей крупнейших торговых сетей DIY, описание тенденций развития online-торговли, сравнительный анализ регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY России и т. д.	Июнь 2020 (обновление в 2021 году)	90 000

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ

Наименование	Содержание	Периодичность	Стоимость
ХИТ! "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG" PDF + Excel Доступна версия на английском языке!	Ежемесячный аналитический отчет содержит анализ развития и характеристику событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.	Ежемесячно	20 000 руб. (от 10 000 руб. – при подписке на год)
NEW! "Foodtech:online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" PDF	Анализ тенденций развития и государственного регулирования online-торговли продовольственными и сопутствующими товарами России. Поведение потребителей в рамках омниканальной модели покупок. Структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг операционной, инвестиционной и финансовой деятельности интернет-магазинов торговых сетей FMCG, интернет-гипермаркетов, маркетплейсов и служб доставки. Рейтинг интернет-магазинов и служб доставки INFOLine Russia TOP online food retail.	Ежеквартально	50 000 руб. (25 000 руб. – при подписке на год)
NEW! "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"	Структурированная информация о развитии розничной торговли FMCG России, обзор ключевых событий, произошедших на российском продовольственном торговых сетях FMCG России, описание новых концепций и форматов, развитие TOP-200 ритейлеров FMCG России, рейтинги крупнейших ритейлеров FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Ежеквартально	50 000 руб. (25 000 руб. – при подписке на год)
"Банк новинок на рынке продуктов питания": - молоко и молочная продукция - кондитерские изделия - замороженные полуфабрикаты - масла, жиры и соусы - мясные продукты и др. PDF	Обзор новинок выпускаемых производителями продуктов питания и товаров народного потребления. Описание новинок содержит: изображение продукта, состав (для иностранных новинок также на оригинальном языке), дату выхода на рынок, сайт компании-производителя, характеристику реализации, вид упаковки и другую необходимую о конкурентном продукте информацию.	Ежемесячно	10 000 руб.
ХИТ! Тематические новости Розничная торговля РФ: - сети FMCG - рынок DIY - новости (мясная, молочная, хлебобулочная отрасли, и др.) - коммерческая недвижимость HTML+PDF+Word	Тематические новости – это оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.	Ежедневно/ Еженедельно	от 5 000 руб.
Summary INFOLine "Розничная торговля РФ" HTML+PDF+Word	Дайджест самых актуальных событий отрасли по индивидуальным критериям. Вы можете заказать перевод услуги Summary INFOLine на иностранные языки. Идеальное решение для оперативного ежедневного информирования ТОП-менеджеров компании о ситуации на рынке.	Индивидуально	от 10 000 руб.

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов, INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.