

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Реестр 100 производителей плодоовощной продукции открытого типа, картофеля, сахарной свеклы и клубневых культур

Май 2015 года

Демо-версия



Содержание выпуска

Введение.....	3
Реестр 100 производителей плодоовощной продукции открытого типа, картофеля, сахарной свеклы и клубневых культур.....	4
Информационные продукты INFOLine.....	5

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. В анализе рынков и отраслей нам доверяют: Союзоптторг, Valio, Лента, Дымов, X5 и многие другие.



Введение

Цель исследования: структурированное описание компаний, сравнительный анализ и ранжирование показателей.

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия с потенциальными потребителями продукции и услуг, для сравнительного анализа регионального развития, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний.

Направления использования результатов исследования: поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями, анализ конкурентов, бенчмаркетинг.

Временные рамки исследования: с 2005 года по май 2015 (мониторинг новостей отрасли)

Сроки проведения исследования: I квартал 2015 года

Ключевые параметры рынка: всего в рамках реестра описано более 100 производителей плодоовощной продукции открытого типа, картофеля, сахарной свеклы и клубневых культур России, выращивающих овощи.

Преимущества исследования: методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных и отраслевых средств массовой информации, тендерная информация, данные профильных федеральных и региональных ведомств и др.)

Опыт работы и референции:

ИА "INFOLine" реализует для клиентов мониторинг инвестиционной деятельности и выпускает инициативные продукты по пищевой отрасли с 2005 года. Нашими постоянными клиентами в данном направлении являются более 500 компаний, в том числе предприятия Группы ЛСР, KNAUF, Siemens, Ruukki, Rockwool, X5 Retail Group, O'KEY, Лента, Auchan, Магнит, и многие другие. Кроме того, ИА "INFOLine" обладает уникальными компетенциями и опытом в проведении исследований по строительному рынку, рынкам строительных и отделочных материалов, сетевой торговле DIY.

Анкеты информационных потребностей и полный перечень готовых Исследований и других информационных продуктов ИА "INFOLine" Вы можете запросить [ЗДЕСЬ](#).

Методы исследования и источники информации:

- интервьюирование компаний-участников отрасли;
- мониторинг состояния АПК, реализации инвестиционных проектов в агропромышленном комплексе РФ, ввода тепличных комплексов, динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Министерства строительства и ЖКХ, Минэкономразвития, Центробанка; мониторинг более 5000 СМИ и выявление ключевых событий в агропромышленном комплексе и сельском хозяйстве РФ, а также розничной торговли, который ИА "INFOLine" осуществляет с 2002 года в рамках услуги "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ" и "Тематические новости: Промышленное строительство РФ".

Дополнительно рекомендуем:



"300 действующих и строящихся птицеводческих комплексов РФ"

Обзор представляет собой мониторинг отрасли и инвестиционных процессов и проектов строительства и реконструкции птицеводческих комплексов РФ, выявление крупнейших игроков рынка, анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний отрасли, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта).

"350 действующих и строящихся животноводческих комплексов РФ"



Обзор "350 действующих и строящихся животноводческих комплексов РФ" представляет собой мониторинг отрасли и инвестиционных процессов и проектов строительства и реконструкции животноводческих комплексов РФ, выявление крупнейших игроков рынка, анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний отрасли, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика,

"140 действующих и строящихся тепличных комплексов РФ"



Обзор "140 действующих и строящихся тепличных комплексов РФ" представляет собой мониторинг отрасли и инвестиционных процессов и проектов строительства и реконструкции тепличных комплексов РФ, выявление крупнейших игроков рынка, анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний отрасли, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.advis.ru; www.infoline.spb.ru или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: send@advis.ru, retail@infoline.spb.ru



Реестр 100 производителей плодоовощной продукции открытого типа, картофеля, сахарной свеклы и клубневых культур

Название компании: Группа компаний Малино, ОАО

Адрес: 109147, Россия, Москва, Марксистская улица, дом 22, строение 1

Телефоны: +7 (495)6707006

Факсы: +7 (495)6707006

E-mail: info@malino.ru

Сайт: www.malino.ru

Руководитель компании: Лупехин Сергей Николаевич, генеральный директор

Торговые марки: по name

Численность персонала: более 500

Объемы производства: 300 тыс. тонн

Количество га: нет данных

Направление деятельности: овощеводство в открытом грунте

Вид продукции: картофель, лук, сахарная свекла, морковь



Название компании: Максим Горький, ООО

Холдинг: Национальная Земельная Компания, ООО (НЗК)

Адрес: 301073, Россия, Тульская область, Чернский район, д Поповка 1-я

Телефоны: +7(48756)35834, +7(4872)334151

Факсы: +7(4872)334151

E-mail: oommaksimgorkiy@yandex.ru, nzk.tula@mail.ru, info@nzcom.ru

Сайт: www.nzcom.ru

Руководитель компании: Самошин Андрей Анатольевич, генеральный директор

Торговые марки: по name

Численность персонала: более 500

Объемы производства: 230 тыс. тонн

Посевная площадь: 40 тыс. га

Направление деятельности: овощеводство в открытом грунте

Вид продукции: картофель

Информационные продукты INFO Line

Отраслевые обзоры

220 крупнейших проектов строительства агрокомплексов России. Проекты 2015-2018 годов.

Всего в рамках Обзора описаны проекты строительства агрокомплексов с общим объемом инвестиций более 23 млрд. долларов. Проведен мониторинг инвестиционных процессов и проектов строительства и реконструкции агрокомплексов РФ, анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний отрасли, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта)

Дата выхода:	I квартал 2015 г.
Количество описанных действующих объектов:	220
Способ предоставления:	Печатный и электронный
Цена, без учета НДС	35 000 рублей



Периодическая услуга "Тематические новости"

Периодичность:	От Ежедневно до Ежемесячно
Количество материалов:	20-200
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В электронном виде
Цена за месяц:	от 5 000 руб.



"Тематические новости" - это оперативная и периодическая информация об определенной отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти. Регулярное использование услуги "Тематические новости" позволяет решить ряд задач: оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций, а также планирование собственной эффективной работы по закреплению позиции в отрасли либо активной политикой захвата новых рынков и многие другие.

Тема	Периодичность	Стоимость, рублей в месяц, без НДС
Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG	ежедневно	5 000,00
Розничная торговля РФ	ежедневно	10 000,00
Логистическая и складская деятельность	1 раз в неделю	5 000,00
Пищевая промышленность и рынок продуктов питания	2 раза в неделю	6 000,00

Отраслевой обзор "Инвестиционные проекты в ПРОМЫШЛЕННОМ строительстве"

Регион	Дата выхода	Количество проектов	Способ предоставления	Цена, руб.
Россия	2 раза в месяц	Более 100	В электронном	10 000
Регионы РФ	Ежемесячно	От 30	виде	6 000



Отраслевой обзор "Инвестиционные проекты в промышленном строительстве" - это периодическая услуга, предоставляющая информацию о текущих инвестиционно-строительных проектах в промышленности РФ и Стран

Ближнего Зарубежья. Параметры проекта и контактные данные его участников актуализируются перед предоставлением Заказчику. Для получения достоверной и актуальной информации о проектах используются различные источники получения информации.

Для Вашей компании специалисты агентства «INFOLine» готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества. Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: str@allinvest.ru.